



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR MENCIÓN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TEMA:

**FACTORES QUE LIMITAN LA EXPORTACION DE GANDUL ECUATORIANO
HACIA EL MERCADO MEXICANO DURANTE 2013-2017**

AUTORA:

ANNY IBETH DUARTE JURADO

2019

GUAYAQUIL - ECUADOR

AGRADECIMIENTO

En estas líneas deseo expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a cada una de las personas que han hecho posible la realización de este trabajo, no sin antes agradecer a Dios, ya que gracias a Él y sus bendiciones pude culminar una de las metas propuestas como la obtención de mi título, un reconocimiento especial a mis Padres que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer.

Asimismo, agradezco infinitamente a mi Esposo e Hijo que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy y de lo que les puedo enseñar.

Ojalá algún día yo me convierta en fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino.

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertimos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

A mí esposo e hijo por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral, que brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

.....
Anny Ibeth Duarte Jurado

FACTORES QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN DE GANDUL ECUATORIANO HACIA EL MERCADO MEXICANO DURANTE 2013-2017.

Anny Ibeth Duarte Jurado
dylanronel@hotmail.com

RESUMEN

El Ecuador en su región litoral presenta las condiciones propicias en grandes escalas del Gandul, conocido por el común denominador de los ciudadanos como frejol de palo.

Sin embargo, existen factores endógenos y exógenos que permiten una convergencia entre ellos. Limitando el nivel de exportaciones de este producto no tradicional el cual tiene un potencial muy grande para convertirse en unas de los pilares fundamentales de la economía que está en recesión.

El presente Artículo Académico permite la identificación más exacta de la sinergia actual entre la calidad-cantidad del Gandul producida en Ecuador y la oportunidad de Exportación a México. Dicho país a priori se presenta como un nicho ideal en función a su dieta que está basada mayormente en el frejol y presentarles esta variedad supone un nivel considerable de aceptación.

1.INTRODUCCIÓN

En el litoral del Ecuador los agricultores cuentan con las condiciones adecuadas para la producción del gandul. No obstante, el mercado interno no presenta la demanda necesaria esto es debido a la convergencia de diversos factores como exceso de oferta, bajo nivel de consumo debido a que no es prioritario en la gastronomía local.

El mercado mexicano se reviste de una cultura de consumo basada en el frijol lo que priori lo convierte en un nicho ideal, pero en la práctica no es así las exportaciones no cubren lo esperado. El presente artículo académico expone ante la comunidad universitaria y personas que lo necesiten los factores que limitan la exportación del gandul ecuatoriano. Para esto se examinarán los fenómenos tal como se dan en su contexto natural mediante técnicas de investigación científica que permitirán realizar un diagnóstico ajustado a la realidad.

2.OBJETIVO GENERAL

Identificar los principales factores que han limitado las posibilidades de exportación del gandul ecuatoriano hacia el mercado mexicano durante el último lustro.

3.OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el entorno socioeconómico actual del mercado mexicano
- Evaluar las fortalezas y debilidades en los procesos realizados por los productores del gandul para la producción del gandul.
- Diagnosticar y resaltar la información recolectada para la obtención y presentación de los resultados esperados.

4. MARCO TEÓRICO

GANDUL (FRIJOL DE PALO)

El gandul o frejol de palo es un arbusto perenne que crece entre 1 a 3 m de altura y madura en cinco o seis meses o más, según el cultivar y su reacción a la longitud del día las hojas son agudamente lanceoladas y pilosas, las flores, amarillas, cafés y purpuras, se agrupan en panojas terminales, sus vainas son cortas de 5 a 6 cm y contienen de dos a seis semillas cuyo color varía entre el blanco y el negro. (Calderón Utreras & Montalvo Rivas, 2011)

El gandul es una leguminosa arbustiva que también se conoce como frejol de palo, guandul o pichuncho. Su nombre científico es *Cajanus cajan*. Posee una gran importancia dentro de la alimentación animal y humana por su aporte de proteínas (23%), carbohidratos y minerales. Además, es utilizado en los sistemas agrosilvopastoriles por sus diversos beneficios como mejorador del suelo, productor de sombra, barrera viva, entre otros. (Véliz Piguave, 2006)

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) detalla que el frijol es una legumbre que ha sido base de la alimentación en México desde épocas prehispánicas, gracias a sus altos niveles de proteínas y recientes sequías; además “cataloga al frijol y a otras legumbres como fundamentales para la seguridad alimentaria de la población en situación de pobreza de la región”. (Merca2.0, 2018)

GANDUL EN ECUADOR

De acuerdo al proyecto de investigación presentado en lo subsiguiente, el cual establece que los niveles de producción son los suficientes para abastecer todo el sistema de distribución, ya que las condiciones existentes en Litoral Ecuatoriano permiten cosechas oportunas. En lo referente a proveedores del gandul en el Ecuador, la producción y el cultivo

del Gandul está en manos de pequeños y medianos agricultores y empresarios, ya que al ser este un producto más de exportación que de consumo local son pocos los agricultores que se dedican al cultivo de este producto, sin embargo la producción que hay en el Ecuador es suficiente para satisfacer las necesidades de producto de todas las empresas exportadoras, y además cubrir la demanda local en el país. (Calderón & Montoya, 2011)

Según reporta el prestigioso diario ecuatoriano (La Hora, 2004); En la zona de Ventanas existen 14 mil hectáreas sembradas, cerca de 60 mil entre Mocache, zona baja de Quevedo, Vinces, Palenque y otros sectores. El 10% se consume en el Ecuador y el 90% es exportado a los países de Centro América y Estados Unidos.

Como se citó en Cárdenas Guevara, 2016 manifiesta, la teoría clásica del Comercio Internacional tiene sus raíces en la obra de Adam Smith, la cual plantea la interacción entre comercio y crecimiento económico. De acuerdo a los principios establecidos en sus obras, plantea que los distintos bienes deberán producirse en aquel país en que sea más bajo su costo de producción y desde allí, exportarse al resto de las naciones.

Manifiesta que el plan de estimular la producción nacional no es incompatible con el tema comercial, de hecho, la decisión política de haber abierto 32 Oficinas Comerciales alrededor del mundo, nos hace ver la importancia que para el gobierno del Ecuador tiene para el comercio internacional, y los agregados comerciales, lo tenemos muy claro, precisamente, para eso hemos sido contratados, para promocionar e impulsar la oferta exportable ecuatoriana y que se diversifiquen los destinos. (Albán Flores, 2015)

La diversificación de destinos y ampliar el espectro de exportaciones no tradicionales traería consigo un importante aumento en el circulante actual. Evocar a políticas nacionales siempre ralentizará cada intención de negocio internacional por eso la imperiosa necesidad de generar las capacidades necesarias en los productores para que puedan hacer realizar exportaciones directas.

En el Ecuador, el beneficio de la depreciación del dólar se lo transfiere al trabajador. Por esta razón, en los últimos siete años el salario mínimo se ha ajustado a razón de un 10% anual, en promedio. La excepción fue el 2013, cuando se incrementó en un 6,7%. Durante el actual Gobierno, los sueldos mínimos han subido, en términos reales y ajustado a la inflación, en un 50%. Eso ha sido posible porque el resto de los países han estado apreciando sus monedas. El momento en que ocurre el efecto contrario, el Ecuador se convierte en un país caro en términos de mano de obra para la producción comparando con sus vecinos. (EKOS, 2016)

Siguiendo la premisa establecida por Adam Smith, los países en los cuales sus costos de producción sean los más bajos se destacarán como los mayores candidatos a convertirse en proveedores, en esta lid Ecuador al estar dolarizado presenta condiciones menos favorables en los costos de producción con relación a países que puedan devaluar su moneda local. Sin embargo, las interacciones con el comercio exterior, aunque no son las mejores todavía representan un porcentaje alto para nuestra economía destacándose las exportaciones tradicionales, pero se espera que las no tradicionales acorten esta brecha.

Se presenta este caso detectado en Pedro Carbo como un muestreo razonablemente ajustado a la coyuntura actual de nuestros productores de gandul quienes tienen como uno de sus principales desafíos y/o dificultades el desconocimiento de técnicas y proceso para la

exportación de su producto. Durante el proceso de investigación se encontró que en el sector agrícola del recinto Estero de Piedra del Cantón Pedro Carbo, a pesar de tener las condiciones climáticas adecuadas para producir la leguminosa, existen muchos problemas porque los pequeños productores desconocen de técnicas de comercialización por lo que ciertas ocasiones han perdido su inversión en los cultivos, y es posible expandirse a nuevos mercados incluso la oportunidad de incursionar en el mercado internacional por desconocer los procesos de agro exportación. (PIZA SEGURA & QUIJIJE ALVARADO, 2013)

Las exportaciones no tradicionales, con las cifras ajustadas según el autor para los meses de enero a noviembre de cada año, estas exportaciones reducen su participación en forma significativa: 46,3% solamente el 31.3% en el 2015; del 43.1% únicamente 27,9\$ en el 2016 ciento y de 41,7% a 24,9% en el 2017, lo que está demostrando que las políticas de promoción de exportaciones de los gobiernos y sobre todo el ultimo, no han dado el resultado necesario y que, tanto las cifras absolutas como porcentajes de bienes no tradicionales, han caído en el trienio último de manera persistente. (Luna Osorio, 2018)

Las exportaciones ecuatorianas no tradicionales están entre los sectores que sufrieron una caída en el primer trimestre del 2015. Estos envíos bajaron un 11% de USD 6 088 millones el 2014 a 5 390 millones el año pasado. De los productos no tradicionales registrados en el Banco Central del Ecuador (BCE), 10 cerraron con resultados negativos al terminar el año pasado, principalmente en los sectores de minerales, enlatados de pescados y textiles. (Astudillo, 2016). Esta misma fuente revela una reducción del 3% y 3.9% en las exportaciones no tradicionales. Entre las ventas redujeron con más fuerza se encuentran las manufacturas y productos de cuero, papel y cartón, los textiles y prendas, enlatados, flores y entre otros. (Enríquez & Paspuel, 2015)

ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE MÉXICO

La relación comercial entre Ecuador y México presenta un balance positivo para las exportaciones no petroleras. Las mismas tuvieron un crecimiento del 22% en toneladas y del 8% en valor de mercado, así como superaron al periodo 2015 y 2016. El año pasado, Ecuador exportó hacia este destino 168 millones de dólares y 92 mil toneladas, de acuerdo con cifras del Banco Central del Ecuador. (elTelègrafo, 2017)

Para satisfacer la demanda de frijol en México anualmente se requiere 1.200.000.000 mil toneladas del producto alimenticio básico, y solo se produce un 50 % en el país y el resto se tiene que importar de los Estados Unidos, El Salvador, Nicaragua y Argentina, informó Adolfo García Salinas (Ruiz, 2016).

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) hizo a México dependiente de Estados Unidos en un alimento básico: el frijol. Lo anterior, pese a que en el país se concentra la mayor diversidad del planeta, pues 150 variedades silvestres que existen, un tercio se encuentra en tierras mexicanas con gran variedad de tamaños, colores y requerimientos ecológicos, según la Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad (Conabio). La semilla se consume y se produce cada vez menos en el país y a partir de la firma del TLCAN la situación empeoró, al grado de que hoy, Estados Unidos provee el alimento a México (Embargo, 2017).

El Tratado de Libre Comercio entre México y Estados Unidos permite que Estados Unidos sea el principal proveedor de frijol lo que parece irónico ya que el consumo interno es muy bajo.

México está enfrentando un momento difícil. El panorama económico internacional sigue estando muy complicado. La economía mundial lleva 5 años atrapada en una “trampa” de bajo crecimiento, con un dinamismo decepcionante marcando por tasas anuales de crecimiento estancadas en un torno a un 3%. Para el 2017 prevemos apenas una ligera mejoría a 3,2%. (Gurría, 2017)

México no está exento de la crisis economía mundial por ende está en un proceso de recesión que limita su capacidad de adquisición y esto con lleva a evaluaciones sistemáticas para conseguir las mejores ofertas de los productos que necesite importar.

El Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) tiene entre sus objetivos proporcionar información sobre la época de siembras y cosechas de cultivos seleccionados. La mayor superficie sembrada de frijol es durante el mes de noviembre, en tanto que el mes que presenta mayor producción es marzo; estos datos corresponden al ciclo otoño-invierno. (PESQUERA, s.f.)

Pese a que el frijol es un producto de gran importancia en la dieta de los mexicanos, en 2015 las importaciones aumentaron 7,7% de tasa anual y las exportaciones bajaron un 43,9% con respecto a 2014 lo que arrojó un saldo deficitario de 51.743 toneladas (Fenner, 2017).

5.METODOLOGÍA

Para realizar este artículo académico su enfoque es cuantitativo y cualitativo, ya que se mostró mediante análisis estadísticos, es decir a través de entrevistas realizadas a los

implicados en este proyecto como son los pequeños productores de gandul del Cantón Ventanas de la Provincia de Los Ríos, basándose en sus características así estarán participando en el campo de investigación (ANEXOS).

Se utilizó la investigación exploratoria y descriptiva. Los estudios exploratorios se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso. Estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, su diseño es documental basada información histórica y entrevista.

Esta propuesta se basa en una investigación de campo y bibliográfica, la cual nos ayuda a diagnosticar las necesidades de capacitación que se ha presentado en el lugar antes indicado. La entrevista es la comunicación directa cara a cara a un investigador/entrevistador y a un individuo entrevistado con el cual se establece una relación peculiar de conocimiento que es dialógica, espontánea, concentrada y de intensidad variable. (Cerón, 2006)

6. RESULTADOS:

Una vez concluida la etapa de recolección de datos a los tres productores de Gandul del Cantón Ventanas de la Provincia de Los Ríos, se inicia una etapa muy importante que es el análisis de los datos, en la cual nos arroja los resultados de nuestra investigación, en primera

instancia el Tratado Libre Comercio que existe entre México y Estados Unidos limita mucho a Ecuador a querer exportar hacia el mercado mexicano.

México depende mucho de Estados Unidos ya que no cuenta con toda la producción de frijol para satisfacer las necesidades de su mercado. Los productores ecuatorianos no cuentan con la capacitación adecuada para manejar el tema de exportar hacia el mercado antes mencionado, su producción siempre ha sido para satisfacer el mercado local.

Los productores de Gandul Ecuatoriano desean que su producto sea conocido a nivel mundial ya que cumplen con todos los estándares de calidad, pero manifiestan que no cuenta con el apoyo necesario para lograrlo. Así mismo, los productores de Gandul descosen la cultura, costumbres de su mercado meta.

7. CONCLUSIONES

Al concluir el presente Artículo Académico es justo resaltar que el entorno económico y social de México está en un constante cambio desde la llegada del presidente López Obrador.

Aunque históricamente el mercado interno necesita importar 1.200.000.000 toneladas de frijol Anual para cubrir su demanda local, los proveedores son Estados Unidos, el Salvador, Nicaragua, Argentina.

Los Productores Nacionales de Gandul presentan Fortalezas y Debilidades en sus procesos que clasificaré en dos grupos:

Exógenos:

Debilidades: La economía en comparación a otras donde tienen diferentes monedas y tasas arancelarias más amigables disminuye las oportunidades de concursar al mismo nivel.

Políticas nacionales en las cuales no se estimulan exportación de productos agrícolas no convencionales y la existencia del TLCAN.

Fortalezas: Condiciones climáticas idóneas para el cultivo, baja afectación por plagas.

Endógenas

Debilidades: Poca importancia a la capacitación en técnicas de producción y exportación de vanguardias, procesos aislados e independientes.

Fortalezas: Producto de buena calidad, nivel de producción eficiente.

Bibliografía

Albán Flores, M. (2015). Relaciones Comerciales entre México y Ecuador. *Revista Empresarial, ICE, FEE, UCSG*. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/17-30-1-SM.pdf

- Astudillo, G. (21 de FEBRERO de 2016). Exportaciones no tradicionales, con altibajos. *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-tradicionales-altibajos.html>
- Calderón Utreras, D. F., & Montalvo Rivas, M. I. (2011). ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE GANDUL O FREJOL DE PALO CONGELADO HACIA AL MERCADO ESTADOUNIDENSE. En D. F. Calderón Utreras, & M. I. Montalvo Rivas. QUITO: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/85/4/T-UIDE-0872.pdf>. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/85/4/T-UIDE-0872.pdf>
- Calderón, & Montoya. (2011). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE GANDUL O FREJOL DE PALO CONGELADO HACIA EL MERCADO ESTADOUNIDENSE*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/85/4/T-UIDE-0872.pdf>
- CÁRDENAS GUEVARA, E. T. (2016). *FACTORES QUE INCIDEN EN LOS NIVELES DE EXPORTACIÓN DE LA PIÑA ECUATORIANA AL MERCADO CHILENO*. Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15717/1/Evelyn_C%C3%A1rdenas_15.12.16.pdf
- Cerón, M. C. (2006). *Metodologías de Investigación Social*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- EKOS. (2016). Exportaciones: 4 factores que afectan la competitividad. *EKOS*.
- Embargo, S. (2017). México se volvió dependiente de EEUU hasta en lo frijoles. *La Opinión*, Abril. Obtenido de <https://laopinion.com/2017/04/24/mexico-se-volvio-dependiente-de-eeuu-hasta-en-los-frijoles/>
- Enríquez, C., & Paspuel, W. (13 de Mayo de 2015). Las exportaciones no tradicionales registran un trimestre negativo. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-tradicionales-ecuador-comercio-economia.html>
- Fenner, B. (2017). México produce menos frijol y cada año trae mas EEUU. *VANGUARDIAMX*. Obtenido de <https://vanguardia.com.mx/articulo/mexico-produce-menos-frijol-y-cada-ano-trae-mas-de-eu>
- GARIDO, E. (2017). ¿Cuales serían las consecuencias para México si Donald Tump anula el NATFA? *Notiamerica*. Obtenido de <https://www.notiamerica.com/economia/noticia-cuales-serian-consecuencias-mexico-si-donald-trump-anula-nafta-20170124113351.html>
- Gurría, A. (2017). *Presentacion del Estudio Economico de México 2017 de la OCDE*. México: OEDC.org. Obtenido de <http://www.oecd.org/about/secretary-general/presentacion-del-estudio-economico-de-mexico-2017.htm>
- Hernandez Sampieri, F. B. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta Edición*. México: Mc Graw Hill.
- Hernandez Sampieri, F. B. (2014). *Metodología de Investigación 6ta edición*. Mc Graw Hill.
- Hernandez Sampieri, F. B. (2014). *Metodología de la Investigación 6ta Edicion*. México: Mc Graw Hill.

- ICEX. (2015). *Ecuador, incertidumbres y oportunidades*. ESPAÑA: ICEX. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/mundo/REP2015592801.html>
- La Hora. (25 de Agosto de 2004). Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1000269371/ventanas-inici-cosecha-de-frjol-gandul>
- Luna Osorio, L. (2018). Las Exportaciones Tradicionales del Ecuador. *Colegio de Economistas de Pichincha*. Obtenido de <https://colegiodeeconomistas.org.ec/boletin-162-las-exportaciones-no-tradicionales-del-ecuador/>
- Merca2.0, M. e. (Ed.). (2018). *Mercadotecnia publicidad medios*. Obtenido de Merca2.0: <https://www.merca20.com/produccion-del-frijol-en-mexico/>
- Newman, L. G. (2006). EL RAZONAMIENTO INDUCTIVO Y INDUCTIVO DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO EN CIENCIAS EXPERIMENTALES Y SOCIALES. *Red de Revista Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 185.
- Paullier, J. (2017). ¿A que mercados alternativos puede apuntar México si Donald Trump cumple sus amenazas? *BBC*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-38686885>
- PESQUERA, S. D. (s.f.). *file:///C:/Users/USER/Downloads/17-30-1-SM.pdf*. Obtenido de <https://www.gob.mx/siap/articulos/fecha-de-siembras-y-cosechas-en-mexico?idiom=es>
- Piza Segura, M. G., & Quijije Alvarado, C. G. (2013). *LA EXPORTACIÓN DE GANDUL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL RECINTO ESTERO DE PIEDRA DEL CANTÓN. GUAYAQUIL*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12350/1/La%20exportaci%C3%B3n%20de%20gandul%20de%20los%20peque%C3%B1os%20productores.pdf>
- Piza Segura, M. G., & Quijije Alvarado, C. G. (2013). *LA EXPORTACIÓN DE GANDUL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL RECINTO ESTERO DE PIEDRA DEL CANTÓN. GUAYAQUIL*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12350/1/La%20exportaci%C3%B3n%20de%20gandul%20de%20los%20peque%C3%B1os%20productores.pdf>
- PIZA SEGURA, M., & QUIJIJE ALVARADO, C. (2013). *LA EXPORTACIÓN DE GANDUL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL RECINTO ESTERO DE PIEDRA DEL CANTÓN PEDRO CARBO, PROVINCIA DEL GUAYAS*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12350/1/La%20exportaci%C3%B3n%20de%20gandul%20de%20los%20peque%C3%B1os%20productores.pdf>
- Ruiz, A. (2016). México importa 50% del frijol. *VANGUARDIA MX*. Obtenido de <https://vanguardia.com.mx/articulo/mexico-importa-50-del-frijol>
- Utreras, D. F., & Rivas, M. I. (2011). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE GANDUL O FREJOL DE PALO CONGELADO HACIA EL MERCADO ESTADOUNIDENSE*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/85/4/T-UIDE-0872.pdf>
- Véliz Piguave, M. d. (2006). *Evaluación de diferentes alternativas de ensilaje de cáscara de gandul (Cajanus cajan) para la alimentacion bovina*. Guayaquil. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4362/1/6882.pdf>

ANEXOS

Guion de Entrevista para los Productores de Gandul del Cantón Ventanas provincia de Los Ríos.

Objetivo de la entrevista: Identificar cuáles son los factores que impiden la exportación de Gandul ecuatoriano hacia al mercado mexicano.

Fecha:

Actividad Agrícola que desempeña:

1.- ¿Usted ha exportado alguna vez gandul?

- a) Si
- b) No

2.- ¿Qué programas de capacitación ha recibido para la exportación de gandul?

- a) Producción
- b) Comercialización
- c) Técnicas de Exportación
- d) Ninguna de las Anteriores

3.- ¿Porque cree usted que Ecuador no exporta Gandul a México?

4.- ¿Considera usted que la moneda local sería unos los principales obstáculos que se les presenta al exportar gandul hacia el mercado mexicano, y Por qué?

- a) Si
- b) No

Porqué:

5.- ¿Usted cree que las políticas estatales afectan a la exportación de Gandul ecuatoriano?

6.- ¿Cómo usted se catalogaría su producto, y Por qué?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

Porqué:

7.- ¿Posee el nivel adecuado de producción de Gandul para incursionar en las exportaciones hacia México, y Por qué?

- a) Si
- b) No

Porqué:

8.) ¿Usted cree que el TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América Latina) que mantiene México con Estados Unidos, sea impedimento para que Ecuador le exporte Gandul?

- a) Si
- b) No

Porqué:

TABULACION:

PREGUNTAS	GILIO ROMERO	CARLOS TROYA	DANY BRAVO
1. ¿Usted ha exportado alguna vez gandul?	No nunca he exportado.	No exportado gandul solo he vendido dentro de la provincia	Alguna vez intenté exportar, pero por falta conocimiento no lo hice.
2. ¿Qué programas de capacitación ha recibido para la exportación de gandul?	Producción	Ninguna capacitación	Técnicas de negociación
3. ¿Porque cree usted que Ecuador no exporta Gandul a México?	Por falta de conocimiento, no hay apoyo del gobierno para los pequeños productores.	No me siento capacitado para exportar tengo miedo que mi producto no cumpla con la satisfacción de los mexicanos.	Por qué no existe apoyo del gobierno, como el producto que ofrecemos no entra en la línea tradicional de exportación por eso no existe el apoyo.
4.- ¿Considera usted que la moneda local sería unos los	Si, por que nosotros manejamos	Si, afecta porque Ecuador maneja	Por qué no afecta claro que sí, Ecuador maneja

principales obstáculos que se les presenta al exportar gandul hacia el mercado mexicano?	otro tipo de moneda, ellos manejan el peso y nosotros el dólar.	otro tipo de moneda.	moneda diferente siempre ha sido impedimento al momento de exportar.
5.- ¿Usted cree que las políticas estatales afectan a la exportación de Gandul ecuatoriano?	Si afectan las políticas estatales al momento de exportar.	Ecuador no está en su mejor momento con el tema de exportaciones nuestro sector agrícola se está viendo afectado.	Si afecta porque al momento de exportar, Ecuador no ayuda al pequeño productor para hacerse conocer a los demás países.
6.- ¿Cómo usted catalogaría su producto?	Excelente mi producto cuenta con todos los estándares de calidad	Invertimos mucho para ofrecer un Buen producto.	Por el simple hecho que seamos pequeños productores no quiere decir que ofrezcamos un producto mala calidad.
7.- ¿Posee el nivel adecuado de producción de Gandul	No tengo un nivel excelente pero	No lo poseo me falta conocer más la cultura para así	Si, poseo el nivel adecuado solo que no cuento con el

<p>para incursionar en las exportaciones hacia México, Por qué?</p>	<p>sí creo que sería capaz en hacerlo.</p>	<p>dar a conocer mi producto.</p>	<p>apoyo suficiente para exportar.</p>
<p>8. ¿Usted cree que el TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América Latina) que mantiene México con Estados Unidos, sea impedimento para que Ecuador le exporte Gandul?</p>	<p>Si nos afecta a los ecuatorianos porque a través tratado, baja el índice de exportación que se desde Ecuador hacia México.</p>	<p>Si afecta porque México le compra todo a Estados Unidos.</p>	<p>Nos afecta creo que no solo a Ecuador sino a todos los países que vemos una oportunidad de exportación hacia al mercado mexicano.</p>