



**REPÚBLICA DEL ECUADOR  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE GRADO  
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE VARIACIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN DE PIMIENTA HACIA  
ESTADOS UNIDOS DURANTE EL 2013-2018**

**AUTOR:**

**SARA ISABEL ROMERO MARTÍNEZ**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2019**

# **ANÁLISIS DE VARIACIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN DE PIMIENTA HACIA ESTADOS UNIDOS DURANTE EL 2013-2018**

**Sara Isabel Romero Martínez**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

sara.isabel.mar97@gmail.com

## **1. RESUMEN**

El objetivo general de esta investigación fue analizar la variación del precio de exportación de la pimienta negra hacia Estados Unidos, por medio de la revisión de sitios especializados, para identificar su tasa de crecimiento y decrecimiento con la finalidad de conocer la variación de precio durante el periodo 2013-2018. La metodología del trabajo tuvo un enfoque mixto, de alcance descriptivo, método deductivo, en donde se observaron datos de fuentes oficiales y se realizó una entrevista a un exportador de pimienta negra. Los resultados evidenciaron un crecimiento promedio del 59.5% en el periodo de estudio. Se concluyó que la variación del precio se ha dado por la saturación del mercado, lo que ha ocasionado un menor margen de ganancia, se espera un incremento de la demanda del país norteamericano en los próximos años.

**Palabras clave:** pimienta, precio, comercio exterior, Estados Unidos, exportación.

## **2. INTRODUCCIÓN**

La pimienta es un producto de sabor picante muy apetecido en la cocina internacional, el cual proviene de las plantas de género piper (Piperaceae). Los tipos más comunes de pimienta son la negra, la verde y la blanca. En el mercado internacional, los mayores exportadores de pimienta son Brasil e India, el cual goza de un producto de calidad y precios competitivos debido al mejor tratamiento de producción que se le da al producto. Dentro del contexto ecuatoriano, se evidencian problemas con respecto al apoyo de instituciones públicas para ofrecer un producto de alta calidad, eso hace que tampoco se pueda ofertar un producto terminado y no solo como materia prima al mercado internacional. La variación del precio de la pimienta para la exportación a Estados Unidos ha mostrado una reducción en los últimos años. Esto ha generado repercusiones sobre los productores, intermediarios y exportadores. Planteando el problema así: ¿La exportación de pimienta hacia EE.UU. qué variación de precio ha presentado durante el 2013-2018?

## **3. DESARROLLO TEMÁTICO**

El objetivo general de esta investigación es el analizar la variación del precio de exportación de la pimienta negra hacia Estados Unidos, por medio de la revisión de sitios especializados, para identificar su tasa de crecimiento y decrecimiento con la finalidad de conocer la variación de precio durante el periodo 2013-2018. Los objetivos específicos son diagnosticar la situación actual del comercio internacional de la pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2018; identificar los precios internacionales promedio de la pimienta negra durante el periodo 2013-2018, para evaluar su comportamiento; diagnosticar por qué surge dicha variación en el precio de exportación de pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2018; identificar los problemas surgidos por las variaciones de precios de exportación de la pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2018. A continuación, se presenta el marco teórico de la presente investigación:

### **3.1 La Pimienta**

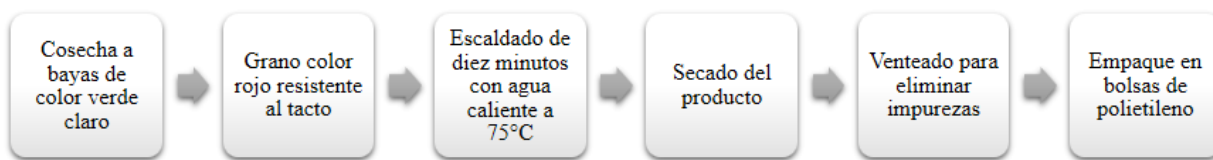
La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) señaló que la pimienta proviene de la familia de las piperáceas, su origen es de la India, aunque se encuentra de manera silvestre en los bosques tropicales de América. Los frutos tienen forma de racimo verde.



*Figura 1.* Árbol de pimienta negra

Fuente: Tomado de [https://es.123rf.com/photo\\_21130439\\_pimienta-verde-fresca-en-el-%C3%A1rbol-de-pimienta.html](https://es.123rf.com/photo_21130439_pimienta-verde-fresca-en-el-%C3%A1rbol-de-pimienta.html)

El aroma peculiar de la pimienta negra viene dado por aceites presentes en el mesocarpio, así como por alcaloides y almidones en el endocarpio. La cosecha se realiza a las bayas con color verde claro, que contengan un grano color rojo resistente al tacto. El color negro lo adquiere luego de un proceso de escaldado de diez minutos con agua caliente a 75°C, donde posteriormente se procede al secado del producto. El proceso final consiste en el venteado para eliminar impurezas y el empaque en bolsas de polietileno. Este producto es principalmente demandado por industrias que fabrican condimentos y salsas (FAO, 2014).



*Figura 2.* Proceso producción de pimienta

Elaborado por: autora.

Entre los factores de calidad para la pimienta negra se encuentran que el color sea negruzco o grisáceo libre de colorante, el olor debe ser picante y penetrante, sin aspectos de moho o rancio, el diámetro debe estar entre 2.5 y 7.0 mm y su forma debe ser de forma globular con el pericarpio arrugado (FAO, 2017). Estas características básicas deben cumplir las empresas nacionales para poder introducir su producto en el mercado internacional; sin embargo, también se consideran otros aspectos que van más allá de lo técnico (Caza & Burbano, 2016).

Checa (2016) determinó que entre las empresas productoras de pimienta nacionales, las debilidades más importantes son con respecto a la marca corporativa, cadena de valor y estrategias de marketing. El mercado ecuatoriano de la pimienta se ha convertido en un sustituto de saborizantes artificiales, el cual se vuelve atractivo por no utilizar preservantes ni colorantes. En el 2016 la producción de pimienta negra en el Ecuador, se estimó en 2,485 Tm en el 2016 y se pronosticaba un incremento a 3,319 Tm para el 2019. Las ventajas del cultivo de pimienta en el Ecuador son el acceso a financiamiento, el período de vida útil es de 12 a 15 años, ofrece una gran resistencia y no presenta plagas ni enfermedades considerables; entre los riesgos está la saturación del mercado que ocasione una caída en el precio y catástrofes naturales como el fenómeno del Niño. Otro dato importante que menciona el autor es que el consumo de pimienta en Estados Unidos es de 6.5 Kg por persona al año.

### **3.2 Comercio Internacional**

En el análisis de la variación de los precios de exportación es importante conocer ciertos conceptos relevantes del comercio internacional, para ubicarse en el contexto. Los Incoterms nacieron con la necesidad de establecer de manera clara los puntos de la negociación. Estos términos permiten que no existan malas interpretaciones en los negocios internacionales, además determinan de manera principal los puntos de partida y fin de responsabilidades. Entre los aspectos que regula esta nomenclatura están la condición de entrega de la mercadería, la asignación de riesgos durante la operación, la distribución de costos y la distribución de documentos de la operación comercial. Los aspectos que no regula son el precio, la forma de pago, la transmisión de propiedad de la mercancía y las consecuencias de incumplir con el contrato estipulado (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019a).

Los Incoterms 2010 poseen 11 reglas que se muestran a continuación:

Tabla 1  
*Incoterms 2010*

<b>Sigla</b>	<b>Descripción en inglés</b>	<b>Descripción en español</b>
EXW	Ex Works	En fábrica
FCA	Free Carrier	Franco porteador
FAS	Free alongside ship	Franco al costado del buque
FOB	Free on board	Franco a bordo
CFR	Cost and freight	Costo y flete
CIF	Cost, insurance and freight	Costo, seguro y flete
CPT	Carriage paid to	Transporte pagado hasta
CIP	Carriage and insurance paid to	Transporte y seguro pagados hasta
DAT	Delivered at terminal	Entregada en terminal
DAP	Delivered at place	Entregada en lugar
DDP	Delivered duty paid	Entregada derechos pagados

Fuente: Soler (2014).

En el término Exw quien se beneficia es el vendedor, ya que la obligación radica en colocar la mercadería embalada y marcada, con su factura comercial, en sus bodegas en la fecha asignada. El FCA otorga la obligación al vendedor de colocar la mercancía en algún lugar acordado, sin importar el tipo de transporte. El FOB es cuando el vendedor carga la mercancía en el barco, incluyendo riesgos, derechos y gastos hasta que la mercadería pase el borde del barco. El FAS debe incluir el nombre del puerto de embarque y se encarga de llegar al muelle. El CFR incluye el flete al puerto de destino convenido, pero sin el pago del seguro. EL CIF a diferencia del anterior incluye el seguro de transporte. El CPT incluye el flete hasta el destino determinado; la pérdida o daño en el flete va asumida por el comprador. El CIP a diferencia del anterior incluye seguro. El DAT significa entregar la mercancía en el terminal, en tanto que el DAP en un lugar determinado

por el comprador. El DDP se refiere a llevar la mercancía al lugar destino con las cargas, impuestos y derechos que sean necesarios (Adame, Sánchez, & Hernández, 2015).

Los términos de negociación internacional mostraron ser valiosos para conocer las responsabilidades entre vendedor y comprados; sin embargo, otro aspecto a considerar es la nomenclatura internacional. La Comunidad Andina (2019) afirmó que esta nomenclatura otorga facilidades para clasificar e identificar la mercancía, permite llevar estadísticas del comercio internacional y ayuda en la gestión de políticas de exportación e importación. En la Comunidad Andina se utiliza la NANDINA que proviene del Sistema Armonizado del Consejo de Cooperación Aduanera. Uno de los aspectos más importantes de esta nomenclatura es que el Estado pueda determinar los aranceles a cobrar de una manera específica para cada producto.

La subpartida NANDINA consta de ocho dígitos, en donde los seis primeros corresponden al Sistema Armonizado, en tanto que, los dos restantes son exclusivos de NANDINA para necesidades comunitarias; lo cual en caso de no existir se le asignan dos ceros. Esta nomenclatura se actualiza conforme a disposiciones de la Organización Mundial de Aduanas (OMS), evolución comercial o tecnológica, procesos de integración regional, necesidades de comercio exterior, entre otros aspectos (Comunidad Andina, 2016).

### **3.3 Competitividad en el Comercio Internacional**

En el comercio internacional, además de conocer los términos de negociación y la nomenclatura utilizada es importante identificar aspectos que conlleven al éxito de introducir un producto a mercados foráneos. Cuando un empresario desea exportar a otro país, este debe reconocer las fortalezas y debilidades propias de la empresa, los recursos disponibles, así como también investigar sobre el país y sector donde incursionará para determinar lo atractivo del mercado y la factibilidad de internacionalizarse. Cuando se han evaluado todos estos factores, el empresario debe decidir la modalidad que utilizará para ubicar el producto internacionalmente, ya sea por medio de la exportación, asentamiento de producción o acuerdos empresariales concretos (Zingone & Ruiz, 2014).

Dentro del comercio internacional, un término muy importante que sale a relucir es la competitividad, lo que se da como resultado de la globalización y apertura comercial que se refleja hoy en día. En términos macro, este concepto define las fortalezas económicas de las naciones. Esta se puede definir como el nivel en que un país puede cubrir las exigencias de los mercados, por medio de la producción de bienes y servicios, en un contexto de libre mercado y condiciones justas. Con el tiempo, se fue evidenciando que los países eran más competitivos según sus ventajas comparativas, las cuales son heredadas y las ventajas competitivas, que son creadas. Este último punto es importante e incluye variables como las condiciones de los factores que son el trabajo, recursos naturales e infraestructura; los factores avanzados, que son la tecnología, mano de obra especializada e investigación; condiciones de la demanda, que son las condiciones y tamaño del mercado local; los sectores afines y auxiliares, los cuales se refieren a sectores aliados en la cadena; estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, que se refiere a la competencia de empresas (Bonales & Gallegos, 2014).

Las políticas de desarrollo de las naciones son establecidas en gran parte por la integración económica. Estos procesos potencian las relaciones comerciales de los países miembros, logrando un volumen superior en el comercio internacional. El Ecuador es un país fundamentalmente exportador de productos primarios; su estructura productiva es de pequeñas dimensiones y no posee un adecuado desarrollo tecnológico. Uno de los principales problemas es que no se genera valor agregado en el producto final ni en los productos intermedios, lo cual ha limitado la participación de mercado de ciertos productos y no ha permitido incrementar la eficiencia en el uso de recursos (Ortega, 2015).

En el comercio internacional, la logística es parte fundamental para lograr la eficiencia y eficacia en las operaciones. Una mayor rapidez en el flujo de mercancía otorgará menores costos operativos y una mayor rentabilidad a la empresa. Este flujo está determinado por las compras, producción, almacenaje, distribución y ventas; de igual manera, se incluye al flujo de información durante el proceso. Es importante conocer que en la cadena logística de comercio exterior el almacenaje no le genera valor agregado al producto, por lo que se sugiere reducir lo máximo posible este valor. A su vez, cada eslabón dentro de la cadena tiene su propio flujo que debe ser optimizado para alcanzar una mayor rentabilidad (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019b). Se



puede observar que los costos generados por la exportación deben ser reducidos, para que las variaciones del precio internacional no vayan a afectar de manera notable al exportador.

En la exportación de productos alimenticios como lo es la pimienta, se debe poner especial énfasis en las técnicas de agricultura industrial en donde se pueden generar impactos ambientales que afectarán la ecología del sistema alimentario. En este aspecto, aparece el término de *fairtrade* o comercio justo en donde se establecen normas ambientales y sociales que no perjudiquen el éxito económico. Entre los criterios establecidos están el eliminar los intermediarios, brindando una negociación directa entre comercializador y productor; además se agregan primas sociales que van desde el 5% hasta el 20% para productos orgánicos. Existen aspectos sociales como la erradicación del trabajo infantil, discriminación, trabajo forzado, entre otros (Calisto, 2016). Se evidencia que, en la exportación de productos, se incluyen ciertas características que generan un costo que puede afectar la rentabilidad; siendo el precio internacional un factor importante para los empresarios ecuatorianos. A continuación, se presenta la evolución de la exportación de pimienta en Ecuador.

### **3.4 Evolución de la Exportación de la Pimienta en Ecuador**

En la investigación realizada por Velasco (2016) se determinó que anteriormente existía una abundancia de producto que no era demandado por el mercado nacional; esto generó la oportunidad para exportar, lo cual sirvió para el desarrollo del sector de la pimienta. Entre las claves para el crecimiento de esta industria están la calidad del producto, la puntualidad y la responsabilidad. La calidad del producto debe ser notable tanto a nivel local como internacional, ya que la competencia se esfuerza por mejorar este aspecto. Los indicadores de calidad son diversos; sin embargo, los más relevantes son que no posea pesticidas, esté libre de gérmenes y que contenga el 11% de humedad; estas características son rigurosamente evaluadas por el comprador internacional, razón por la cual deben asegurarse estos procesos.

A continuación se muestra la evolución de la exportación de pimienta desde Ecuador hacia el mundo y hacia los Estados Unidos (USA).

Tabla 2  
*Evolución de la exportación de pimienta desde Ecuador*

<b>Año</b>	<b>Exportaciones mundiales</b>	<b>Exportaciones USA</b>
2013	2,689	811
2014	5,184	2,029
2015	10,607	4,417
2016	16,880	4,895
2017	14,521	6,275
2018	12,480	5,672

Fuente: The International Trade Centre (2019b).

Datos en miles de dólares americanos. Subpartida 0904: Pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", secos, triturados o pulverizados.

Los resultados muestran un crecimiento importante de las exportaciones mundiales y hacia Estados Unidos en el período 2013-2018. El crecimiento en exportaciones mundiales de este producto en el período especificado fue del 364.1%, mientras que en las exportaciones al país norteamericano fue del 599.4%. Por tanto, se muestra el notable crecimiento en la exportación de este tipo de productos, siendo Estados Unidos el principal socio comercial.

### **3.4 Mercado Estadounidense**

La pimienta negra consta de gran aceptación en los mercados internacionales. Según Lavado, Paima y Suyon (2017) el mercado de Estados Unidos posee grandes oportunidades de negocio, debido al alto ingreso económico de sus habitantes y la multiculturalidad que presenta. El país norteamericano cuenta con una demanda atractiva, una de sus principales características es que para la exportación de pimienta el segmento objetivo son las personas de 18 a 38 años, por ser los que más consumen este tipo de productos. En el plan de negocio desarrollado por los autores de origen peruano se estableció que la Tasa Interna de Retorno (TIR) del proyecto de exportación de cúrcuma y pimienta negra orgánica fue del 63%, con una recuperación de la inversión en un año 11 meses, por lo que se considera rentable la exportación de este tipo de productos al país de análisis.

Caza y Burbano (2016) llevaron a cabo una investigación para conocer la demanda de pimienta

negra ecuatoriana de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, en el Estado de California, perteneciente a los Estados Unidos. Este trabajo investigativo permitió identificar que en el lugar objeto de estudio se han adquirido costumbres foráneas, lo que se ha establecido en la preparación de platos que utilizan especias para mejorar el sabor. El Consumo Nacional Aparente (CNA), cuyo resultado proviene de la producción nacional, más las importaciones, menos las exportaciones, dio como resultado en el 2014 203,602 t de pimienta negra. Otro dato importante es que en California existe un 17.50% de latinos e hispanos que consumen pimienta negra; por tanto, su CNA en el 2014 fue de 35,630.35 t. El análisis de la rentabilidad del proyecto mostró una TIR del 31.44% y un período de recuperación de cuatro años, ocho meses y nueve días.

Campoverde y Ramírez (2014) desarrollaron una investigación para analizar la factibilidad de la exportación de especias nacionales hacia los Estados Unidos. En el trabajo se identificó que los productos no tradicionales, tales como la pimienta negra, no se han explotado a cabalidad, ya que la demanda norteamericana no ha sido cubierta. Para establecer la demanda del proyecto se tomaron en cuenta las exportaciones de especias y condimentos, desde Ecuador hacia Estados Unidos, lo que para el 2013 ascendieron a 3,198 t. Los mercados objetivos fueron las cadenas de supermercados, minimarkets, supermercados de carnes, mayoristas e importadores. Se detectó que el principal exportador ecuatoriano de especias es Oriental Industria Alimenticia; además se notó que los productores acuden a los intermediarios para la exportación, debido a la dificultad de trámites a obtener para exportar a los Estados Unidos, así como también a lo complicado de conseguir importadores para sus productos. La TIR del proyecto fue del 68.33% por lo que se considera rentable la exportación de especias al país norteamericano, las cuales para este proyecto fueron pimienta, orégano y anís.

### **3.5 Precios Internacionales Promedio**

El Center for the Promotion of Imports (CBI) de los Estados Unidos desarrolló un informe donde se detallan los precios y desarrollo de los precios para las hierbas y especias. Los precios de este tipo de productos se han mantenido bajos luego de la crisis financiera del 2008; los comerciantes han sido cautelosos y no se ha evidenciado sobreproducción desde esa época. La

variación del precio viene dada por disponibilidad, tamaño del pedido, calidad, preferencias del comprador y el origen (Ministry of Foreign Affairs, 2019).

Tabla 2  
*Precios internacionales de pimienta negra*

Fecha	Precio promedio (USD/Kg)
Agosto 2017	\$ 3.61
Septiembre 2017	\$ 3.92
Octubre 2017	\$ 3.54
Noviembre 2017	\$ 3.39
Diciembre 2017	\$ 3.37
Febrero 2018	\$ 2.82
Marzo 2018	\$ 2.79
Abril 2018	\$ 2.39
Mayo 2018	\$ 2.71
Junio 2018	\$ 2.57
Julio 2018	\$ 2.35

Fuente: The International Trade Centre (2019a).

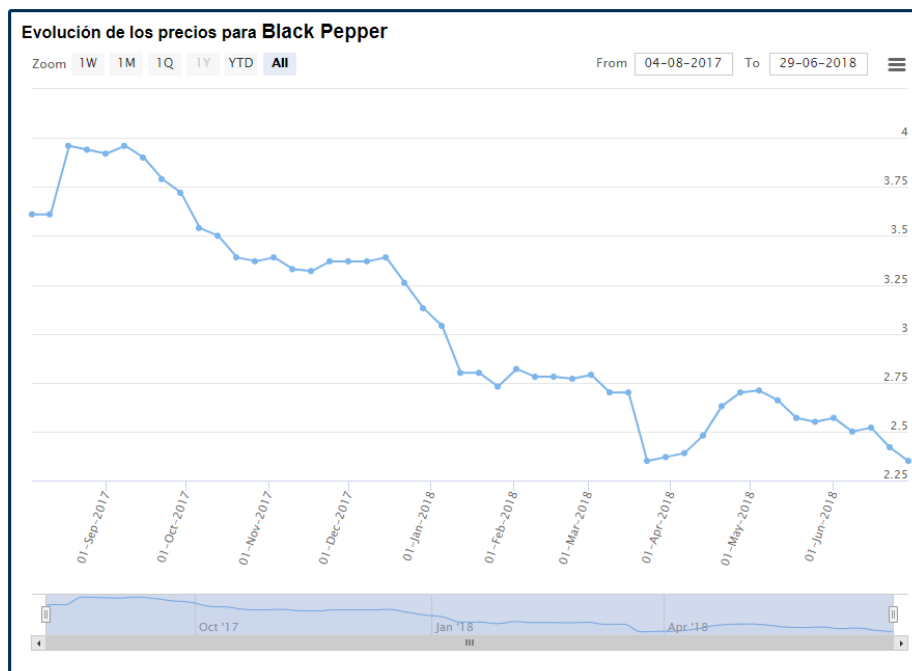


Figura 3. Evolución de precio de pimienta negra 2017-2018

Fuente: The International Trade Centre (2019a).

En la tabla 2 y en la figura 1 se puede observar que el precio internacional de la pimienta negra ha tenido un decrecimiento desde el 2017, el cual pasó de su pico más alto el 1 de septiembre de 2019 con un precio de \$3.92 a un precio mínimo de \$2.35 el 29 de junio de 2018 (The International Trade Centre, 2019a); lo cual genera una gran afectación a los exportadores y productores de este fruto.

### **3.6 Variaciones del Precio de Exportación**

En el período 2005-2006 hubo un decrecimiento del precio de la pimienta de hasta el 50%, lo que se originó por una sobreproducción de Brasil. En el 2012 los costos fluctuaban entre \$260 y \$530 el quintal, lo que atrajo a productores. Los precios de exportación poseen una gran incertidumbre; su variación viene dada por aspectos como las normas ambientales y técnicas, calidad de la producción, oferta mundial, oferta local disponible y aspectos climáticos. A pesar de ser un criterio relativo, se considera que el precio de la pimienta se ha mantenido alto, teniendo gran atractivo para los exportadores. En el 2016, el precio internacional de la pimienta negra rondó entre los \$430 y \$550 dólares por quintal (Checa, 2016).

Es importante destacar, que desde el 2017 se ha observado un decrecimiento importante del precio. Desde el 4 de agosto de 2017 hasta el 29 de junio de 2018 se ha evidenciado un decrecimiento del 34.9% en el precio; en tanto que si se toma el valor a inicios del 2013 (finales de 2012) hasta junio de 2018, que es hasta donde se posee información oficial, el precio ha disminuido un 55.6%. Por tanto, los precios internacionales de la pimienta negra son volátiles y notoriamente mucho menores a los que se tenía en el período 2013-2017. Esto obliga a los empresarios a tomar medidas.

### **3.7 Problemas Surgidos por la Variación**

Antes de determinar los problemas surgidos por la variación, se debe conocer por qué razón esta variación afecta más a unas empresas que otras. En el trabajo de González, Jaramillo y Avilés (2018) se identificó que muchas productoras de pimienta no cuentan con un sistema de costos que les permita conocer el precio exacto de su producción, sino que más bien se guían de experiencias

pasadas, lo que no le da el control en este aspecto. Por esta razón, se considera que uno de los causales que brinda una mayor afectación por la variación del precio es el no conocer el costo exacto del producto.

Los problemas que surgen por la variación del precio son las pérdidas económicas debido al bajo precio evidenciado en el 2018. Además, por el hecho de no poseer un sistema de costos, los exportadores no pueden conocer de manera precisa la afectación económica, por lo que deben mejorar su control financiero.

#### **4. METODOLOGÍA**

El enfoque del presente trabajo de investigación fue mixto. Este enfoque se caracteriza por contar con un enfoque cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo es aquel que utiliza mediciones numéricas y se basa en la estadística, teniendo entre sus ventajas el ser objetivo y concluyente. El enfoque cualitativo, es el que busca indagar y conocer desde donde se desarrolla el fenómeno, en este enfoque se analizan subjetividades (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El trabajo tuvo un enfoque mixto ya que la situación actual del comercio internacional de pimienta negra entre Ecuador y Estados Unidos se la analizó revisando la tasa de crecimiento interanual de los valores exportados según fuente oficial. Igualmente, para los precios internacionales promedio, con la particularidad que se trabajaron sólo con los datos proporcionados por las fuentes oficiales. Además, se hizo uso de una entrevista a un experto del sector.

La investigación tuvo un alcance descriptivo, el cual se caracteriza por caracterizar el objeto de estudio (Martínez, 2018). Este alcance se utilizó debido a que se caracterizaron las exportaciones de pimienta negra hacia el país norteamericano por medio de porcentajes de crecimiento, lo mismo se realizó para los precios internacionales promedio.

Este proyecto utilizó el método deductivo. Este método se caracteriza por partir de un marco teórico que posteriormente es analizado desde el punto de vista numérico en un contexto en particular (Hernández et al., 2014). En esa investigación se desarrolló una revisión de la literatura que luego fue analizada numéricamente por medio de los datos de fuentes oficiales.

Las técnicas utilizadas fueron la observación y la entrevista. La observación se realizó sobre los datos otorgados por The International Trade Centre (2019a; 2019b), los cuales fueron presentados en tablas para sus análisis. La entrevista fue realizada a un exportador de pimienta negra, el cual fue escogido debido a que posee una gran experiencia en el mercado de la pimienta, exportando este producto hacia Estados Unidos desde hace diez años. Es importante destacar que, no se puede conocer el número exacto de exportadores de pimienta, debido a que algunas compañías ofrecen una gama de especias ecuatorianas, siendo la pimienta negra parte de su portafolio de venta.

La entrevista estuvo conformada por seis preguntas abiertas (ver anexos), donde se buscó conocer por qué surgen las variaciones en el precio y cuáles son los problemas surgidos por esta situación.

## 5. RESULTADOS

**Objetivo específico 1:** Diagnosticar la situación actual del comercio internacional de la pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2018.

Tabla 4

*Tasa de crecimiento de exportaciones a USA de la subpartida 0904*

<b>Año</b>	<b>Exportaciones USA</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
2013	811	-
2014	2,029	+150.2%
2015	4,417	+117.7%
2016	4,895	+10.8%
2017	6,275	+28.2%
2018	5,672	-9.6%

Fuente: The International Trade Centre (2019a).

Datos en miles de dólares americanos. Subpartida 0904: Pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", secos, triturados o pulverizados.

En la tabla 4 se puede apreciar la evolución de las exportaciones a USA de la subpartida 0904 perteneciente a la pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", secos, triturados o pulverizados. Los datos reflejan un crecimiento notable en los años 2014 y 2015, que se desacelera en el 2016 y 2017; a pesar de ello, se refleja un crecimiento constante a excepción de 2018 que decreció en un 9.6%. En la totalidad del período de estudio el crecimiento fue de \$811,000 a \$5'672,000 lo que significó un crecimiento promedio del 59.5%.

En la tabla 5 se observa la tasa de crecimiento de las exportaciones al país norteamericano de la subpartida 090411 perteneciente a la pimienta del género "Piper" sin triturar ni pulverizar. Este producto se refiere a la fruta seca. Al igual que la partida arancelaria anterior que comprende a esta, el crecimiento es constante hasta el 2015, en el 2016 se tuvo un menor crecimiento que mejoró en el 2017. Se observó un decrecimiento en el año 2018. Durante el período 2013-2018 el promedio de crecimiento fue del 98.3%. Es importante destacar que esta subpartida es la que más representación tiene entre la subpartida general que es la 0904; por tanto, se puede afirmar que la exportación de pimienta desde Ecuador hacia Estados Unidos es principalmente realizada por medio del fruto seco de la misma.

Tabla 5

*Tasa de crecimiento de exportaciones a USA de la subpartida 090411*

<b>Año</b>	<b>Exportaciones USA</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
2013	389	-
2014	1,635	+320.3%
2015	3,981	+143.5%
2016	4,465	+12.2%
2017	5,905	+32.3%
2018	4,925	-16.6%

Fuente: The International Trade Centre (2019a).

Datos en miles de dólares americanos. Subpartida 090411: Pimienta del género "Piper" sin triturar ni pulverizar.



En la tabla 6 se aprecia que con respecto a las exportaciones a USA de la subpartida 090412 perteneciente a pimienta del género "Piper", triturada o pulverizada, el crecimiento constante desde el año 2016. A pesar de que estas exportaciones están en crecimiento, no tiene mayor participación como la fruta seca sin triturar ni pulverizar. Esto demuestra el bajo poder de industrialización del Ecuador. El promedio en el crecimiento de las exportaciones durante el período 2013-2018 fue de 305.42%

Tabla 6

*Tasa de crecimiento de exportaciones a USA de la subpartida 090412*

<b>Año</b>	<b>Exportaciones USA</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
2013	11	-
2014	12	+9.1%
2015	1	-91.7%
2016	8	+700.0%
2017	63	+687.5%
2018	203	+222.2%

Fuente: The International Trade Centre (2019a).

Datos en miles de dólares americanos. Subpartida 090412: Pimienta del género "Piper", triturada o pulverizada.

En la tabla 7 se presenta la tasa de crecimiento de exportaciones a USA de la subpartida 090421 que se refiere a frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar; se pudo evidenciar que desde el 2013 al 2015 hubo un decrecimiento importante, mientras que desde el 2016 al 2018 no tuvo variación, mostrando valores de exportación muy bajos. Este tipo de productos es el que menos se exporta al país norteamericano.

Tabla 7

*Tasa de crecimiento de exportaciones a USA de la subpartida 090421*

<b>Año</b>	<b>Exportaciones USA</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
2013	152	-
2014	18	-88.2%
2015	1	-94.4%
2016	2	+100%
2017	2	0%
2018	2	0%

Fuente: The International Trade Centre (2019a).

Datos en miles de dólares americanos. Subpartida 090421: Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar.

En la tabla 8 se muestra que las exportaciones presentaron un decrecimiento en el 2014, que sin embargo se recuperó en el 2014 y 2015, En el 2016 las exportaciones se mantuvieron estables, en el 2017 volvieron a bajar, mientras que en el 2017 y 2018 se presentó otro decrecimiento. La tasa de crecimiento promedio de las exportaciones fue de -9.6%. Por tanto, los productos de esta subpartida que se exporta triturado o pulverizado son superiores a los del fruto seco, pero sigue teniendo una baja representación en la subpartida general que es la 0904.

Tabla 8

*Tasa de crecimiento de exportaciones a USA de la subpartida 090422*

<b>Año</b>	<b>Exportaciones USA</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
2013	541	-
2014	306	-43.4%
2015	420	+37.3%
2016	434	+3.3%
2017	365	-16.4%
2018	259	-29.0%

Fuente: The International Trade Centre (2019a).

Datos en miles de dólares americanos. Subpartida 090422: Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, triturados o pulverizados.

**Objetivo específico 2:** Identificar los precios internacionales promedio de la pimienta negra durante el periodo 2013-2018, para evaluar su comportamiento.

En la tabla 9 se muestran los precios internacionales promedio de la pimienta negra en el período 2013-2018, a los que se tuvo acceso. Los precios son en dólares americanos por Kilogramo. Se observa que, durante el 2013, 2014, 2015 y 2016 el precio mantuvo un incremento constante, siendo beneficioso para los exportadores de este producto; sin embargo, desde agosto de 2017 se muestra un decrecimiento importante. A pesar del crecimiento al mes siguiente, se observa un decrecimiento sostenido hasta abril de 2018; en mayo se recupera el precio, para bajar nuevamente en junio y julio de 2018. La variación promedio del precio internacional de pimienta negra durante el período 2013-2018 fue de -2.95%.

Tabla 9

*Variación del precio promedio de la pimienta negra durante el periodo 2013-2018*

<b>Fecha</b>	<b>Precio promedio (USD/Kg)</b>	<b>Variación del precio</b>
2013	\$ 3.95	-
2014	\$ 4.05	+2.5%
2015	\$ 4.75	+17.3%
2016	\$ 4.90	+3.2%
Agosto 2017	\$ 3.61	-26.3%
Septiembre 2017	\$ 3.92	+8.6%
Octubre 2017	\$ 3.54	-9.7%
Noviembre 2017	\$ 3.39	-4.2%
Diciembre 2017	\$ 3.37	-0.6%
Febrero 2018	\$ 2.82	-16.3%
Marzo 2018	\$ 2.79	-1.1%
Abril 2018	\$ 2.39	-14.3%
Mayo 2018	\$ 2.71	+13.4%
Junio 2018	\$ 2.57	-5.2%
Julio 2018	\$ 2.35	-8.6%

Fuente: The International Trade Centre (2019a).

**Objetivo específico 3:** Diagnosticar por qué surge dicha variación en el precio de exportación de pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2018.

En base a la entrevista se pudo identificar que la pimienta negra es un producto con gran potencial por el desarrollo de la comida internacional. Este producto es muy utilizado en restaurantes a nivel mundial, por lo que hay un vasto mercado a abastecer. Un aspecto negativo pero que sirve como una oportunidad, es que la demanda nacional es muy pobre, lo que exige la exportación del sobrante, por tanto, este es el principal enfoque del sector.

Entre los aspectos positivos se pudo evidenciar que Estados Unidos es el principal importador de especias y condimentos ecuatorianos, ya sean secos, triturados o pulverizados. Por tanto, el potencial de crecimiento es alto, esto debe ser aprovechado por los empresarios ecuatorianos para crear productos con valor agregado. Además, el entrevistado mencionó que entre las ventajas están el acceso a financiamiento y la resistencia del cultivo ante enfermedades y plagas.

Entre los aspectos negativos en la exportación de este producto a Estados Unidos, se identifican las escasas estrategias de marketing aplicadas por los exportadores, no existe una marca corporativa que logre distinguir su producto de los demás. A pesar de existir empresas como Oriental Industria Alimenticia, Alimentos Ecuatorianos S.A., Alimentos el Sabor, CONDIMENSA, entre otras, es un mercado muy concentrado en pocas empresas. Básicamente, el entrevistado mencionó que el conocimiento y los recursos son los limitantes para no competir de una forma más diferenciada en el mercado internacional.

Con respecto a la variación del precio de la pimienta negra, el entrevistado indicó que la saturación del mercado es el generador de caídas en el precio. Países como Brasil e India tienen un producto de alta calidad a un bajo costo, lo que es apremiante para los productores nacionales. Sin embargo, así como se incrementa la oferta, la demanda también lo está haciendo, por lo que se espera una mejora del precio en los próximos años.

**Objetivo específico 4:** Identificar los problemas surgidos por las variaciones de precios de exportación de la pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2018.

Según el entrevistado, cuando el precio de la pimienta negra se ve disminuido es un gran problema para el productor y exportador, ya que esta ve reducido su margen de ganancia, incluso puede derivar en pérdidas. No obstante, los importadores exigen indicadores de calidad como el no poseer pesticidas, ausencia de gérmenes y niveles específicos de humedad lo que demanda egresos para el productor y son requisitos obligatorios para realizar la exportación. Adicionalmente, la competencia internacional realiza grandes esfuerzos por asegurar la calidad de sus productos, por lo que en el Ecuador se trabaja arduamente también en ello, reflejándose también en costos que no tienen un retorno de la inversión atractivo cuando el precio baja.

El entrevistado señaló que las exportaciones de pimienta negra hacia Estados Unidos van a seguir creciendo como años anteriores y considera que el precio va a mejorar por el incremento de la demanda de este producto a nivel mundial, es cuestión de oferta y demanda. A pesar que a nivel nacional la demanda no es atractiva, el mercado internacional cada vez abre más campos, especialmente en Estados Unidos que la demanda de pimienta negra aún no está cubierta.

## **6. CONCLUSIONES**

La situación actual del comercio internacional de la pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2018, mostró que el crecimiento promedio de este producto fue del 59.5%, teniendo un crecimiento constante del 2014 al 2017, con un decrecimiento ligero en el 2018. Las exportaciones se concentran en el fruto seco sin triturar ni pulverizar. Esto refleja dos cosas, una que no existe la adecuada industrialización de este sector que exporte productos con valor agregado; mientras que la otra es que los importadores prefieren el producto seco para industrializarlo de diferentes formas y darle valor. En otras palabras, utilizan la pimienta ecuatoriana como materia prima de otros productos más elaborados.

Los precios internacionales promedio de la pimienta negra durante el periodo 2013-2018, mostraron un promedio de -2.95%; lo que evidencia un decrecimiento general en el periodo. Sin embargo, en el 2018 con respecto al 2013 el decrecimiento fue del 40.5% en el precio, lo que notoriamente es una afectación para el sector. El decrecimiento comenzó en el año 2017, extendiéndose hasta junio del 2018.

La variación en el precio de exportación de pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2018, se ha dado principalmente por una saturación en el mercado. Se identificó que Brasil y la India exportan pimienta negra de alta calidad a precios muy competitivos. Además, se evidenció que a pesar de que la oferta actual está saturada, el mercado norteamericano se encuentra en expansión, ya que la demanda no ha sido satisfecha.

Con respecto a los problemas surgidos por las variaciones de precios de exportación de la pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2018, se evidenció que con el decrecimiento del precio los productores han visto reducidos sus márgenes de ganancia, los cuales peligran por la serie de requerimientos que debe cumplir el producto para que pueda ser exportado. La alta competitividad de los otros países exportadores provoca que los costos se incrementen por tratar de ofrecer un producto con una calidad superior en un mercado actualmente saturado, pero con perspectivas que mejore debido al crecimiento de la demanda en el país norteamericano. Se sugiere enfocar la producción a pimienta orgánica de alta calidad; para esto los productores deben invertir en tecnología de tal manera que aseguren las características requeridas por el mercado internacional. De igual manera, se recomienda que inviertan en certificaciones internacionales para que puedan acceder a más mercados.

## 7. REFERENCIAS

- Adame, J., Sánchez, J., & Hernández, F. (2015). Los INCOTERMS y su Importancia para los Contratos Internacionales. 19Th Annual Western Hemispheric Trade Conference, pp. 196-210.
- Bonales, J., & Gallegos, E. (2014). Competitividad y comercio internacional. *Inceptum*, 9(16), 49-58.
- Calisto, M. (2016). Comercio justo, seguridad alimentaria y globalización construyendo sistemas alimentarios alternativos. *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*(55), 215-240.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2019a). *Guía práctica: INCOTERMS Versión 2010*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14383/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20INCOTERMS%202010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2019b). *Logística y distribución física internacional: Clave en las operaciones de comercio exterior*. Obtenido de [https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/1040/3726\\_logisticainternacionalcomercioexterior.pdf](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/1040/3726_logisticainternacionalcomercioexterior.pdf)
- Campoverde, W., & Ramírez, S. (2014). Análisis de factibilidad para la exportación de especias ecuatorianas en su estado natural e industrializadas a los Estados Unidos, como medida de disminución del déficit de la balanza comercial. Repositorio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/457>.
- Caza, E., & Burbano, G. (2016). Demanda de Pimienta Negra por parte de la empresa de especias del Estado de California, Estados Unidos y su comercialización desde el Cantón Santo Domingo en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. Repositorio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec:8080/handle/123456789/464>.
- Checa, N. (2016). Plan de mejoramiento de la finca San Nicolás productora de pimienta negra (*piper nigrum*), ubicada en el cantón La Concordia, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Repositorio de la UDLA. Recuperado de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/5822>.

- Comunidad Andina. (2016). *Nomenclatura Común de Designación y Codificación de Mercancías de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA)*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2016/CAN.pdf>
- Comunidad Andina. (2019). *Nomenclatura Arancelaria*. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=6&tipo=TE>
- FAO. (2014). *Fichas Técnicas: Procesados de especies y condimentos*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-au167s.pdf>
- FAO. (2017). *Norma para pimientas negra, blanca y verde*. Obtenido de [http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCODEX%2BSTAN%2B326-2017%252FCXS\\_326s.pdf](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCODEX%2BSTAN%2B326-2017%252FCXS_326s.pdf)
- González, M., Jaramillo, C., & Avilés, M. (2018). Cálculo de costos para la finca productora de pimienta del cantón La Concordia. Repositorio de la Universidad de Israel. Recuperado de <http://157.100.241.244/handle/47000/1500>.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación 5a Ed.* México D.F: McGraw-Hill.
- Lavado, N., Paima, A., & Suyon, J. (2017). Exportación de cúrcuma y pimienta negra orgánicas en polvo como complemento alimenticio al mercado de New York, USA. Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1526>.
- Martínez, C. (2018). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ministry of Foreign Affairs. (2019). *Precios y desarrollo de precios para las hierbas y especias*. Obtenido de [http://www.redbus.es/clientes/info/enred/ccbogota/documentos/precios/CBI\\_Precios%20y%20desarrollo%20de%20precios%20para%20las%20hierbas%20y%20especias.pdf](http://www.redbus.es/clientes/info/enred/ccbogota/documentos/precios/CBI_Precios%20y%20desarrollo%20de%20precios%20para%20las%20hierbas%20y%20especias.pdf)
- Ortega, M. (2015). La especialización industrial en un contexto de integración económica: caso Ecuador. *Revista Retos*, 9(1), 27-38. doi:10.17163/ret.n9.2015.02
- Soler, D. (2014). *Guía práctica de las reglas Incoterms 2010: Derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional*. Barcelona: Marge Books.



- The International Trade Centre. (2019a). *Market Price Information*. Obtenido de <https://mpi.intracen.org/home>
- The International Trade Centre. (2019b). *Trade Map*. Obtenido de <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Velasco, B. (2016). *Esta pimienta es cotizada en el exterior*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/pimienta-cotizada-exterior-economina-negocios.html>
- Zingone, L., & Ruiz, F. (2014). *Estrategias y modalidades de ingreso para competir en mercados internacionales*. Alicante: UNE.

## **8. ANEXOS**

1. ¿Cómo considera que se encuentra actualmente el sector exportador de pimienta negra desde el Ecuador hacia el mundo?
2. ¿Qué aspectos positivos identifica usted en la producción o exportación de este producto hacia los Estados Unidos?
3. ¿Qué aspectos negativos identifica usted en la producción o exportación de este producto hacia los Estados Unidos?
4. ¿Por qué razón usted cree que surge la variación en el precio de exportación de pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos?
5. ¿Cuáles son los problemas surgidos por las variaciones de precios de exportación de la pimienta negra desde Ecuador hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2018?
6. ¿Qué prospectiva avizora para las exportaciones de pimienta negra desde el Ecuador hacia Estados Unidos?