



**República del Ecuador**

**Universidad tecnológica empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación**

**para la obtención del título de:**

**Ingeniero Portuario y Aduanero Mención Administración Portuaria**

**Tema:**

**La administración aduanera y su incidencia en la competitividad en el  
comercio Internacional.**

**Autor:**

**Luis André Florencia López**

**Director de Trabajo de Titulación**

**Econ. Otto Patricio Suárez Rodríguez**

**Septiembre 2019**

**Guayaquil – Ecuador**

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

.....

Luis André Florencia López

## **Dedicatoria**

Está dedicada a Dios

A mis padres Wilton Florencia Y Jessica López quienes con su amor y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcarme el ejemplo del esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades porque yo siempre puedo a pesar de cualquier obstáculo.

A mis hermanos Gabriela Florencia Y Emilio Florencia por su apoyo incondicional, durante todo este proceso.

A mi novia Allison García por estar conmigo en todo momento gracias por sus consejos y palabras de aliento a todos que hicieron de mi mejor persona y de una u otra forma me acompañaron en todos mis locuras y sueños y ahora metas cumplidas.

## **Agradecimiento**

Agradecer a Dios por bencedrinos por la vida por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres y abuelos ya que ellos fueron el motor de nuestros sueños por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que me inculcaron a lo largo del camino. Gracias por todo.

# **LA ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

Luis André Florencia López  
Universidad Tecnológica empresarial de Guayaquil  
**luisflorencia6@gmail.com**

## **RESUMEN**

El objetivo general del presente trabajo de investigación fue analizar los factores de la administración aduanera y su incidencia en la competitividad del comercio internacional, para determinar acciones que ayuden a mejorar esta. La metodología utilizada consistió en un enfoque cualitativo, con método deductivo, de alcance exploratorio y descriptivo. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la revisión bibliográfica. Los resultados mostraron que los factores que inciden en la competitividad son las instituciones, políticas, capacidades territoriales, humanas, económicas y tecnológicas. Se propone la inversión en tecnología, capacitación del personal y reestructuración de indicadores de control con la finalidad de optimizar los tiempos y recursos utilizados. Se concluye que la administración aduanera es parte importante de la competitividad ya que influye como factor institucional y tecnológico al usar esta en los procesos aduaneros que se realizan en el comercio internacional.

**Palabras clave:** aduana, administración aduanera, competitividad, comercio internacional, recaudación.

## **INTRODUCCIÓN**

La administración aduanera se ha vuelto con los años en una entidad importante para el comercio internacional, esto se debe a las distintas funciones que tiene que realizar este ente público como es la fiscalización, administración y recaudación aduanera. La entidad que figura como administradora aduanera es el Sistema Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE). Por consiguiente, el trabajo de investigación tiene énfasis en responder ¿Cuáles son los factores de la administración aduanera que inciden en la competitividad del comercio internacional? La presente investigación tiene como objetivo general el analizar los factores de la administración aduanera y su incidencia en la competitividad del comercio internacional, para determinar acciones que ayuden a mejorar esta. Al inicio de la investigación se procede a realizar la introducción, seguido del desarrollo temático, donde se revisa información sobre las teorías de la competitividad e información sobre la administración aduanera, que son indispensables conocer para tener mayor comprensión sobre el estudio. También, se abordó la metodología que se aplica para la investigación que tuvo un enfoque cuantitativo y la presentación de los resultados de la investigación sobre la competitividad de la administración aduanera.

## **DESARROLLO TEMÁTICO**

El trabajo de investigación estuvo conformado por tres objetivos específicos que fueron los siguientes: revisar las bases conceptuales y elaborar un marco teórico sobre la administración aduanera y la competitividad del comercio internacional con la finalidad de lograr un mayor entendimiento sobre el tema; identificar los factores que inciden en la competitividad del comercio internacional con respecto a la gestión de la administración aduanera y por último proponer estrategias que ayuden a mejorar la competitividad en el comercio internacional.

### **La Administración Aduanera**

La administración aduanera se la considera como una partición gubernamental que está encargada de controlar y aplicar distintas medidas que son creadas con el fin de asegurar el cumplimiento de los reglamentos y leyes que está obligada la Aduana a aplicar (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2018). Además, la administración aduanera se ha vuelto con los años una entidad importante para el comercio internacional, debido a que se encarga del control, administración, fiscalización y recaudación aduanera con respecto al tráfico internacional de medios de transporte, mercancías y personas que se encuentran dentro del territorio aduanero (Palomino, 2019).

La administración aduanera es realizada por el servicio de aduanas, el mismo que tiene potestad pública por parte del Estado por medio del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, que es una persona jurídica de derecho público, con autonomía administrativa, presupuestaria, técnica y financiera (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2015). La aduana tiene como objetivo ejercer el control de las salidas y entradas de medios de transporte por zonas aduaneras y frontera, así como las mercancías y unidades de carga; además, facilita las transacciones que se realizan mediante el comercio exterior, resuelve consultas, reclamos, peticiones y recursos de interesados, recauda y determina las obligaciones aduaneras que son parte de la exportación e importación de mercancías, sanciona, persigue y previene las infracciones aduaneras (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

Las aduanas en la actualidad se encuentran confrontadas a un entorno en evolución constante, nuevas amenazas mundiales e intensificación de los intercambios comerciales que son ocasionados por la modernización y por tratar de adaptarse a las crecientes demandas de consumidores exigentes, es por eso que la administración aduanera no sólo se debe basar en recaudar los impuestos que se dan por medio del intercambio de mercancías, sino que tiene a cargo distintas acciones que permiten garantizar la seguridad nacional a través de la vigilancia y control de mercancías que pretenden ingresar al país y a la vez facilitan el comercio exterior que es desarrollado a través de procedimientos estandarizados con la finalidad de brindar un despacho rápido de las mismas. Además al contar con una administración eficiente, esto se verá reflejado en una mayor competitividad y reducción de costos (Zamora & Ayvar, 2016).

### **Potestad aduanera**

La potestad aduanera se refiere al conjunto de atribuciones y derechos que el reglamento, las normas supranacionales y las leyes otorgan al Servicio Nacional de Aduanas de forma privativa para que pueda ejercer y cumplir a cabalidad sus fines. Los que están sujetos a la potestad aduanera son las personas quienes realizan actividades con respecto al tráfico internacional de mercancías, sea de manera directa o indirecta, los medios de transporte y las mercancías que atraviesan la frontera. Por medio de la potestad aduanera se debe dar cumplimiento a los requisitos y formalidades que intervienen en la salida o entrada de medios de transporte, mercancías y personas; de igual manera, el pago de gravámenes y tributos exigibles, ya que, a pesar de pertenecer a diferentes órganos de la administración, estas deben ser controladas por el Servicio Nacional de Aduanas, debido al mandato reglamentario o legal (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017).

Para ejercer la potestad aduanera el ente encargado se ocupa de la vigilancia, almacenamiento, control y aforo de las mercancías que ingresan bajo su amparo, por lo tanto, el ente regulador puede celebrar contratos con empresas privadas o públicas para la ejecución de dichos servicios. Dichos contratos dispondrán de sanciones y causales, para los casos donde se incumpla sus obligaciones contractuales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017).



## **Problemas de la administración aduanera**

La administración aduanera a lo largo de estos últimos años ha venido presentando diferentes inconvenientes, entre ellos se resalta el problema del contrabando, que es uno de los peores males que aqueja a las aduanas y a las empresas privadas ecuatorianas, que no pueden competir con precios excesivamente más económicos que la materia prima que requieren para elaborar sus productos, como es el caso de las empresas de textil que se ven afectados por mercancías provenientes de la importación y que en muchos casos tienen costos más baratos, los cuales representaron una pérdida para el Ecuador por un valor aproximado de \$40 millones (El Telégrafo, 2019).

Otros de los problemas que la aduana presentaba fueron en lo que respecta a la gestión del talento humano, ya que no contaban con la posibilidad de ascender profesionalmente, por lo cual se pudo apreciar una gran frustración por parte de los colaboradores ya que el 80% de estos funcionarios contaban con nombramientos estables, además del hecho de la desorganización en las comunicaciones internas, lo que se pudo reflejar en la desmotivación que sentían los funcionarios, no solo por la falta de comunicación existente entre el personal sino el hecho de las múltiples quejas de los usuarios (El Telégrafo, 2019) Es por eso, que es importante investigar los factores que inciden en los niveles de competitividad del comercio internacional desde la gestión de la administración aduanera, con la finalidad de brindar estrategias que faciliten mejores procesos del tráfico de mercancías y aumentar el grado de competitividad de la administración aduanera.

Es importante el estudio de la administración aduanera, debido que al realizar adecuadamente la gestión se puede ganar competitividad en el comercio internacional, ya que el comercio internacional se encuentra con grandes desafíos al contar con un sinnúmero de competidores, por lo que se debe siempre buscar estrategias que permitan actuar de forma eficaz y rápida para lograr el éxito dentro de los distintos mercados mundiales (Bonales & Gallegos, 2014).

## **COMPETITIVIDAD**

La palabra competitividad viene del concepto *competitiveness* que está en inglés, el cual quiere decir rivalidad. La competitividad surge como consecuencia natural que se da por

los grandes cambios de los trabajadores, países, organizaciones y regiones, en lo que respecta a la globalización actual (Berumen, 2018). La competitividad se puede apreciar no solo en el ámbito de las actividades comerciales, sino que esta se ve reflejada en las distintas actividades que se desarrollan en un país, como el caso de las regiones que disputan por los segmentos y en cambio las personas por un puesto de trabajo (Berumen, ¿Cañones o mantequilla?, 2017).

Para Fuentes y Véliz (2017) la competitividad es un conjunto de factores, políticas e instituciones que son los determinantes del nivel de productividad que tiene una empresa, país o sector. Según los autores Aguila y Tolamañl (2016) la competitividad se la considera un proceso de difusión y generación de competencias, la misma que tiende a depender de las capacidades del territorio y de los factores microeconómicos. Esta se determina a través de la productividad de una región o país, el cual usa sus recursos de capital, humanos y naturales. Actualmente la competitividad ha sufrido avances tecnológicos y el incremento de mercados por lo que ha impulsado la competencia. Adicional, existen tres tipos de modelos que permiten medir la competitividad, aquellos que miden la competitividad de las empresas, la competitividad en sectores industriales y la competitividad nivel país.

La competitividad se clasifica en dos grupos que son los factores básicos y los avanzados. Los factores avanzados se refieren a los sistemas avanzados de transferencia tecnológica, los recursos humanos especializados, la infraestructura moderna de transporte y comunicación, mientras que los factores básicos se tratan sobre las infraestructuras básicas, situación geográfica, recursos naturales, mano de obra no especializada, el clima, entre otros. De esta clasificación se puede destacar el hecho que por medio de los factores avanzados se puede crear ventaja competitiva en el tiempo, pero esta requiere de grandes inversiones de capital y del esfuerzo del talento humano (Rodríguez, 2015).

### **El Diamante de Porter**

La teoría del comercio internacional conocida como la ventaja competitiva de una nación o más conocida como el diamante de Porter, se basa en distinguir cuatro factores que son los que intervienen en las empresas, los mismos que son: a) la rivalidad, estructura y estrategia de las firmas, es decir las condiciones llevan a las empresas a dirigir, organizar y crear; b) condiciones de la demanda, quiere decir la tendencia de la demanda nacional

sobre un servicio o producto específico; c) la dotación de factores, tener los factores de producción necesarios como la infraestructura o la mano de obra calificada, que permita competir con una industria específica; d) industrias de apoyo y conexas, se refiere a ausencia o presencia de industrias proveedoras con competitividad internacional (Linklater & Osterling, 2016).

Los factores de competitividad se los considera los insumos necesarios que permiten competir con otras industrias del mismo sector, los mismos que son la infraestructura, recursos humanos, recursos de conocimiento, recursos físicos y los recursos de capital (Rubio & Baz, 2015). Los recursos de conocimiento se refieren a tener acceso a conocimientos técnicos, científicos, de mercado y la accesibilidad a la transferencia de tecnologías o a la innovación. Los recursos humanos se tratan de las cualidades y la calidad del talento humano. Los recursos de capital se tratan de los costos de capital, cuantía y tipología necesarios para hacer financiamiento de la producción o actividades empresariales. Los recursos físicos se basan en el costo de la tierra, calidad, la abundancia y accesibilidad, fuente de energía, riqueza natural y demás recursos materiales (Rodríguez, 2015).

### **Datos del Reporte Global de la Competitividad**

Según Deloitte (2019) sostuvo que la calidad global de infraestructura de transporte se basa en ocho componentes, los componentes que intervienen en la calidad global de infraestructura se divide en cuatro tipos de infraestructura que son aeroportuaria, ferroviaria, vial y portuaria, las mismas que se subdividen en dos componentes cada una. Para el cálculo de la competitividad se utilizó el índice de competitividad global (GCI) 4.0, el cual permite acceder a ideas novedosas y matizadas sobre los factores que tendrán mayor importancia, los mismos que son resiliencia, capital humano, agilidad e innovación. Este nuevo índice se compone de doce pilares fundamentales de la competitividad, el cual cuenta con 98 indicadores que están derivados de la combinación de las encuestas de opinión ejecutiva del Foro Económico Mundial y de los datos de organizaciones internacionales. Los pilares son la capacidad de innovación, las instituciones, habilidades, dinamismo de negocios, adopción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), mercado laboral, salud, sistema financiero, infraestructura, mercado de productos, tamaño de mercado y estabilidad macroeconómica.

Con respecto a la competitividad global de infraestructura transporte el Ecuador se encuentra en el puesto 63 de 140 puestos (Figura 1), superando a Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Colombia y Perú que son parte de Suramérica.

Figura 1. Competitividad Global: Infraestructura Transporte  
Tomado de *Reporte Global de Competitividad 2018-2019*; Deloitte (2018).



En lo que respecta al ámbito aduanero, en específico la infraestructura portuaria, se pudo conocer que la conectividad a la red marítima global del país estuvo en el puesto 56, en este aspecto el país fue superado por los países de Colombia, Perú, Chile, Brasil, Argentina y Uruguay, que son parte de Suramérica. En cambio, en el componente de eficiencia de servicios portuarios el Ecuador estuvo en el puesto 72, quedando por debajo de Chile y Argentina que pertenecen a América del Sur como se aprecia en la figura 2.

Figura 2. Competitividad Global-Infraestructura Portuaria  
Tomado de *Reporte Global de Competitividad 2018-2019*; Deloitte (2018).



## Índice de Desempeño Logístico

El Índice de Desempeño Logístico (LPI), tiene como fin identificar las oportunidades y desafíos que permitan mejorar el desempeño logístico de un país. Es un análisis que lo realiza el Banco Mundial desde el 2007, con el propósito de medir el rendimiento existente en toda la cadena de suministro logístico de un país. El índice está dirigido a evaluar todo

lo que concierne a los siguientes indicadores como son la aduana, los envíos internacionales, la puntualidad, el rastreo y seguimiento, la infraestructura y competencias de servicios logísticos.

Para el cálculo del LPI se efectúan encuestas a usuarios y empresas que utilizan el servicio de logística, para esto se usa un cuestionario que cuenta con dos partes que son la logística doméstica y la internacional. Para poner en marcha las encuestas se clasifica a los países en cinco categorías que van desde la ubicación geográfica y por el nivel de ingresos que tenga cada uno, para evaluar la encuesta se mide mediante un rango del uno al cinco, donde uno es baja puntuación y cinco es mayor puntuación, el resultado que se obtiene final del LPI se trata de un promedio ponderado de todos los puntajes obtenidos en los distintos puntos evaluados.

El LPI total comprende seis indicadores, los mismos que se basan en ciertos aspectos. Lo que se refiere al indicador de infraestructura se trata de la calidad que tiene la infraestructura en lo que se refiere al transporte y comercio, como son las carreteras, puertos, entre otros. El indicador competencia logística se basa en la calidad y competencia que tienen los servicios logísticos como los agentes de aduanas, operadores de transporte, entre otros. El indicador aduana comprende la eficiencia en los procesos de despacho como la previsibilidad de los trámites, la simplicidad y velocidad cuando se realiza el control aduanero. El indicador de envíos internacionales es la facilidad que tienen para organizar los envíos con precios competitivos. El indicador puntualidad corresponde a la puntualidad con la que se hace los envíos para que lleguen a su destino en el tiempo programado de entrega. El índice de seguimiento y rastreo se trata de la capacidad que tiene de rastrear y dar seguimiento de los envíos (Consejo Nacional de Competitividad, 2018).

El LPI total de Ecuador en el año 2018 fue 2.88, ubicándolo en el Ranking 62 de 180 países, superado por otros países sudamericanos como Chile, Brasil y Argentina. Los aspectos con mayor puntuación que se evidenciaron para el Ecuador fueron la puntualidad con una puntuación de 3.19, seguido de seguimiento y rastreo con 3.07, el aspecto menos valorado fue la infraestructura, estos datos se pueden apreciar a continuación (The World Bank, 2018).

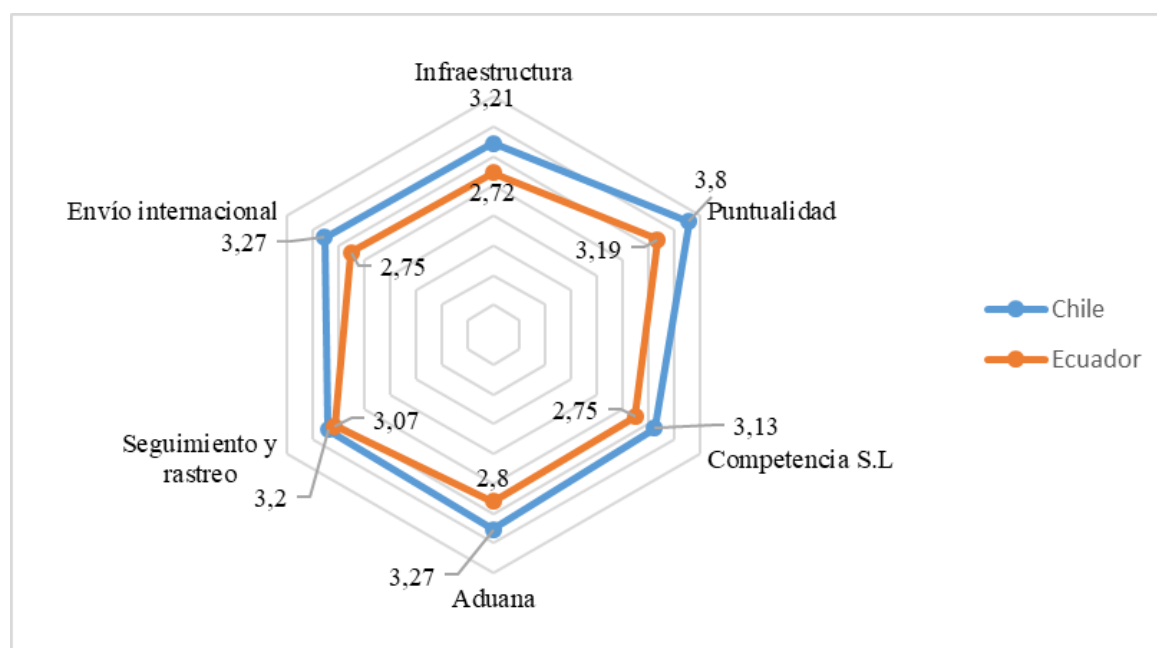
Tabla 1

*Índice de desempeño logístico Sudamérica 2018*

| Países         | Ranking   | LPI         | Indicadores     |             |                 |             |                       |                     |
|----------------|-----------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------------|---------------------|
|                |           |             | Infraestructura | Puntualidad | Competencia S.L | Aduana      | Seguimiento y rastreo | Envío internacional |
| Chile          | 34        | 3.32        | 3.21            | 3.80        | 3.13            | 3.27        | 3.20                  | 3.27                |
| Brasil         | 56        | 2.99        | 2.93            | 3.51        | 3.09            | 2.41        | 3.11                  | 2.88                |
| Colombia       | 58        | 2.94        | 2.67            | 3.17        | 2.87            | 2.61        | 3.08                  | 3.19                |
| <b>Ecuador</b> | <b>62</b> | <b>2.88</b> | <b>2.72</b>     | <b>3.19</b> | <b>2.75</b>     | <b>2.80</b> | <b>3.07</b>           | <b>2.75</b>         |
| <b>r</b>       |           |             |                 |             |                 |             |                       |                     |
| Perú           | 83        | 2.69        | 2.28            | 3.45        | 2.42            | 2.53        | 2.55                  | 2.84                |

Tomado de (The World Bank, 2018).

Para tener una mejor visión sobre los problemas que aún se mantienen en el país con respecto al LPI se procedió a ingresar los datos correspondientes de cada indicador de Ecuador con los de Chile, a fin de poder encontrar con esta comparación los aspectos en los que se está manteniendo problema, como se puede apreciar en la Figura 3, el indicador de seguimiento y rastreo es el que más cerca del promedio de Chile se encuentra, mientras que los demás indicadores tienen mayor diferencia.



*Figura 3.* Diamante de Porter sobre LPI de Ecuador y Chile  
Elaborado por autor.

Se realizó una comparación del LPI de Ecuador con el LPI de Latinoamérica y el Caribe que tuvo un promedio ponderado de 2.66 en el 2018, se hizo la correspondiente tabulación

de los datos y se procedió a efectuar el diamante de Porter, con la finalidad de poder apreciar gráficamente cómo se encuentra el país con respecto al continente americano. Se puede apreciar que el Ecuador tiene mayor LPI con una variación de 0,22, por lo que es evidente que lo supere en cada indicador como se puede ver claramente en la figura 3, pero aun así se aprecia que no está tan sesgada la diferencia.

Tabla 2  
LPI de Ecuador y Latinoamérica y el Caribe

| Indicadores                    | Ecuador | Latinoamérica y el Caribe |
|--------------------------------|---------|---------------------------|
| Infraestructura                | 2,72    | 2,47                      |
| Puntualidad                    | 3,19    | 3,05                      |
| Competencia Servicio Logística | 2,75    | 2,59                      |
| Aduana                         | 2,80    | 2,47                      |
| Seguimiento y rastreo          | 3,07    | 2,68                      |
| Envío internacional            | 2,75    | 2,69                      |

Tomado de (Consejo Nacional de Competitividad, 2018).

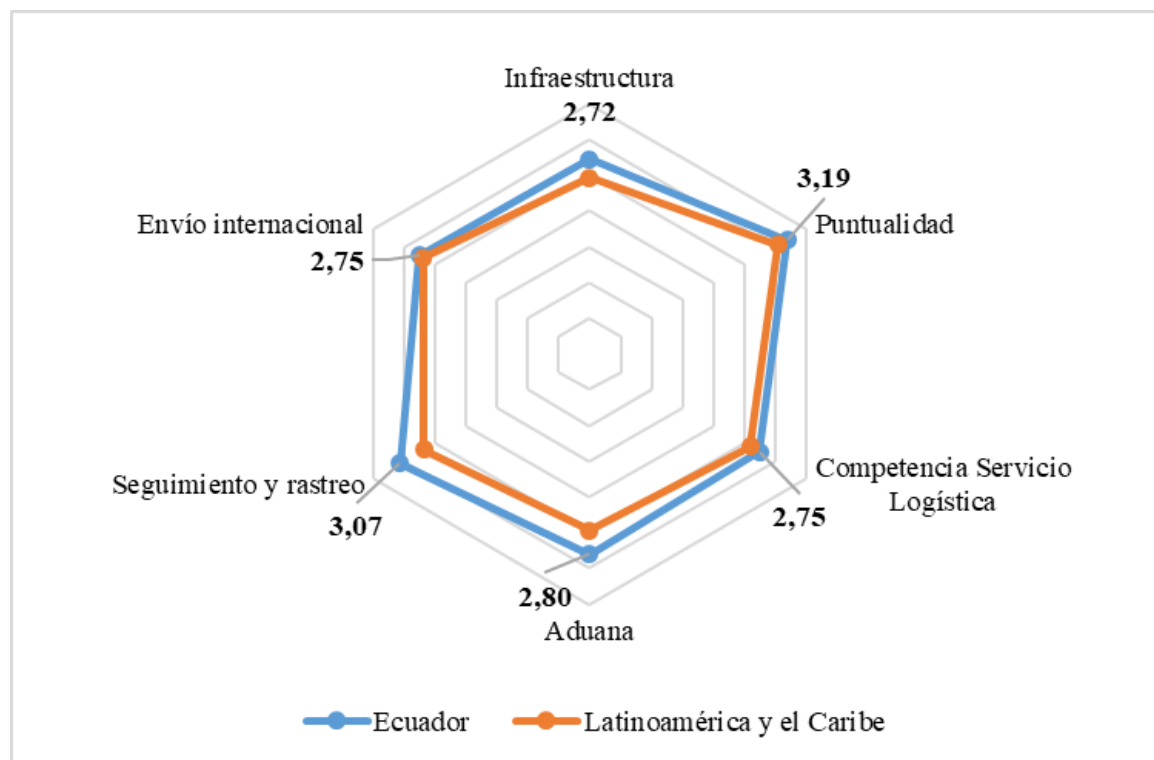


Figura 4. Diamante de Porter sobre Índice de desempeño logístico de Ecuador  
Elaborado por autor.

Terminado de revisar las bases conceptuales necesarias para la investigación se da paso a la metodología, a fin de poder establecer los métodos necesarios que permitan evidenciar como la administración aduanera incide en la competitividad del comercio internacional.

## **METODOLOGÍA**

Abreu (2014) determinó que los métodos de investigación pueden ser deductivo e inductivo. En este trabajo se utilizó el método inductivo ya que se realizaron generalizaciones en base a la información específica brindada por el experto en el tema a través de la entrevista. De igual forma por medio de la investigación bibliográfica se pudo obtener indicios sobre cómo incide de forma general la administración tributaria en la competitividad.

La metodología del presente trabajo investigativo tuvo un enfoque cualitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) este enfoque permite una mayor riqueza interpretativa al utilizar por ejemplo la opinión de expertos en el tema; su característica es ser subjetivo a diferencia del enfoque cuantitativo que es objetivo y probatorio.

En este trabajo se utilizó el enfoque cualitativo ya que se indagó sobre la incidencia de la administración tributaria y la competitividad a un experto en el tema, con lo cual se analizaron las respuestas para dar cumplimiento a los objetivos de esta investigación. Asimismo, se realizó una revisión bibliográfica de trabajos académicos, reportes y tesis con la finalidad de complementar la información.

Rusu (2019) señaló que los alcances de la investigación pueden ser explicativos, correlacionales, descriptivos y exploratorios. En este trabajo de investigación se utilizó el alcance exploratorio y descriptivo. El primer alcance es utilizado para temas que han sido poco abordados o que su contenido es muy amplio y no se lo puede analizar en su totalidad; mientras que el alcance descriptivo es el que busca caracterizar las variables brindando mayor conocimiento de las mismas.

El alcance exploratorio fue utilizado debido a que la administración aduanera comprende un campo muy grande para ser analizado, de igual forma la competitividad;



por tanto, este trabajo busca aportar a este tema. En cuanto al alcance descriptivo, se lo utilizó ya que se buscó caracterizar cada variable de estudio y su relación.

En esta investigación se usó la técnica de la entrevista que según Muñoz (2015) es una técnica de investigación que consiste en una conversación o diálogo que tiene como finalidad conseguir una información determinada. Esta entrevista se puede realizar en base a un cuestionario estructurado que puede conllevar a respuestas abiertas, cerradas o una mezcla de ambas.

En este trabajo investigativo se planteó un cuestionario de siete preguntas con las cuales se buscó identificar las principales funciones de la administración aduanera, los principales retos que tiene la administración aduanera con respecto al comercio internacional, los principales beneficios de una administración aduanera eficiente, los problemas que intenta contrarrestar la administración aduanera, las deficiencias que se han encontrado dentro de la administración aduanera y los factores de parte de la administración aduanera que inciden en la competitividad. La entrevista fue realizada a un funcionario del departamento de Dirección Política Aduanera ahora ejerce puesto de jefa de una transnacional Marglobal que lleva diez años laborando en la administración aduanera, el cual solicitó el anonimato por cuestiones laborales.

## **Resultados**

A continuación, se presentan las respuestas de la entrevista realizada, resaltando los aspectos más relevantes de las respuestas dadas.

### **1.- ¿Cuáles considera que son las principales funciones de la administración aduanera?**

Las tres funciones principales de la administración aduanera son la de recaudación, gestión y fiscalización. La aduana tiene el fin de controlar la entrada y salida de transporte en la frontera y demás zonas aduaneras, verificando la carga y mercancía que se traslada. De igual manera, gestiona las consultas y observaciones que tengan los actores del comercio exterior. Su meta principal es la recaudación tributaria, la cual es importante para

el desarrollo del país; por esta razón, también actúa como fiscalizadora, previniendo, sancionando y dando seguimiento a los delitos e infracciones de aduana.

## **2.- ¿Cuáles son los principales retos que tiene la administración aduanera con respecto al comercio internacional?**

Personalmente, considero que la evolución que ha tenido el comercio internacional debido a la globalización ha creado un contexto más dinámico donde se necesita de un trabajo mancomunado para ser competente. Los acuerdos comerciales han logrado una intensificación del intercambio comercial; para esto se necesitan atender variables tecnológicas y de modernización que permitan estar a la vanguardia. Los clientes aduaneros cada vez demandan mayores exigencias por lo que la administración aduanera debe estar actualizada. Otro de los retos importantes es el que se refiere a la seguridad, ya que se debe asegurar que no entre material prohibido al país y que haya un despacho rápido de los mismos.

## **3.- ¿Cuáles son los principales beneficios de una administración aduanera eficiente?**

Para el exportador e importador lo más importante es lograr una reducción de costos y de tiempos. Esto se refleja en una mayor competitividad internacional. Por tanto, creo que en definitiva la competitividad es el principal beneficio que obtiene el empresario y el país en general. Desde el punto de vista estatal, se obtiene una recaudación óptima, lo cual ayuda a las arcas fiscales y por ende al cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo.

## **4.- ¿Qué problemas intenta contrarrestar la administración aduanera?**

El principal problema que combate la administración aduanera es el contrabando que tanto daño le ha hecho al país. Esto se vuelve más grave cuando los productores nacionales ven que un producto terminado es más económico que la materia prima que utilizan.

## **5.- ¿Qué deficiencias se han encontrado dentro de la administración aduanera?**

En general, se ha observado que desde el lado del talento humano hay pocas oportunidades de ascenso; por tanto, las personas laboran en una zona de confort que no les permite desarrollarse profesionalmente. Otro problema presentado tiene que ver con la comunicación interna; a pesar de que sistemas como el Ecuapass han permitido una integración de los procesos aduaneros, existe una descoordinación del personal internamente en cuanto a llevar adecuadamente sus funciones.

#### **6.- ¿Qué factores de parte de la administración aduanera considera que inciden en la competitividad?**

La competitividad es un concepto muy amplio, ya que depende de instituciones, políticas y demás aspectos concatenados, que junto a las capacidades territoriales, humanas y económicas se conjugan para mejorar la competitividad. La tecnología es otro factor importante, debido a que el incremento de mercados y la globalización han creado mercados más complicados en donde competir. Desde la administración aduanera, se realizan esfuerzos por modernizar todo el proceso aduanero; como por ejemplo la adquisición de máquinas como las grúas especializadas adquiridas por el Terminal Portuario de Guayaquil, las cuales buscan reducir los tiempos, costos y ampliar la infraestructura instalada. El asunto del dragado también es importante para poder disponer de navieras con mayor capacidad instalada, brindando una mayor competitividad al país. Desde el punto de vista humano, se trabaja en capacitar al personal para cumplir el trabajo con una alta calidad; si bien es cierto, aún no se han automatizado muchos procesos, se trabaja en ello para que así las aduanas realicen un mejor control, fiscalización y recaudación. Esto con el objetivo fijo de brindarle a la economía nacional un mayor dinamismo en lo que se refiere al comercio internacional.

#### **7.- ¿Qué estrategias propone para mejorar la competitividad en el comercio internacional?**

Considero que no se deben escatimar recursos en mejorar la parte tecnológica de la administración aduanera. El Ecuapass demostró que la tecnología nunca será un gasto, sino

más bien una inversión que generará réditos a futuro. Asimismo, considero que se debe capacitar al personal conforme se va realizando esta modernización de los procesos aduaneros. De igual forma, creo que se debe realizar una reestructuración de los indicadores de control y flujos de procesos para buscar una optimización de los tiempos y recursos utilizados.

## **CONCLUSIONES**

Se concluye que la competitividad tiene diversos factores que inciden en ella. Uno de ellos son las instituciones estatales; aquí entra la administración aduanera como parte importante de la competitividad, ya que es un eslabón que debe sortear el comercio internacional. Si la institución no brinda un trabajo eficaz y eficiente en los procesos aduaneros se perderá tiempo y dinero lo cual se refleja en una menor competitividad. Asimismo, la tecnología surge como un factor importante; esta no solo se refiere al campo productivo, sino que también tiene que ver con los aspectos tecnológicos de las instituciones involucradas, como en este caso es la aduana. El capital humano es también parte fundamental de la competitividad, por lo cual este debe ser capacitado y motivado para realizar un trabajo de alta calidad.

Se concluye que la administración aduanera es una parte gubernamental que controla y aplica medidas para garantizar el cumplimiento de la normativa legal con respecto a la aduana. Entre los aspectos que controla esta administración están la recaudación, fiscalización, administración y control de las aduanas. La competitividad, en cambio, es un proceso de generación y difusión de competencias, que dependen de los recursos de capital, humanos y naturales. Asimismo, existen otros factores que actúan directamente sobre la competitividad que son los tecnológicos, políticos e institucionales.

Con respecto al tercer objetivo específico que determina el identificar los factores que inciden en la competitividad del comercio internacional con respecto a la gestión de la administración aduanera, se concluye que los factores son las instituciones, políticas, capacidades territoriales, humanas, económicas y tecnológicas. Todos estos factores se

interrelacionan entre sí y son los encargados de dar como resultado una mayor o menor competitividad a nivel internacional.

Con respecto al cuarto objetivo específico que indica el proponer estrategias que ayuden a mejorar la competitividad en el comercio internacional, se concluye que se debe invertir en tecnología, ya que esto permitirá generar un retorno sobre la inversión. De igual forma, se debe mantener capacitado al talento humano para que la modernización sea eficaz y eficiente. Finalmente, se propone una reestructuración de los indicadores de control para poder optimizar los tiempos y recursos utilizados.

## REFERENCIAS

- Abreu, J. (2014). El método de la investigación. *International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204.
- Águila, A., & Tolamañl, J. (2016). *Análisis de la innovación, la tecnología, los recursos humanos y la infraestructura, como impulsores de la competitividad manufacturera del sector autopartes*. Bloomington: Palibrio.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI*. Obtenido de [https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/COPCI\\_ACTUALIZADO-AL-21022019.pdf](https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/COPCI_ACTUALIZADO-AL-21022019.pdf)
- Berumen, S. (2017). *¿Cañones o mantequilla?* Madrid: Esic.
- Berumen, S. (2018). *Lecciones de economía para no economistas*. Madrid: ESIC.
- Consejo Nacional de Competitividad. (2018). *Índice de desempeño logístico 2018*. Obtenido de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2018/07/%C3%8Dndice-de-Desempe%C3%B1o-Log%C3%ADstico-2018-Final-1.pdf>
- Deloitte. (2019). *Asesoría Financiera e Infraestructura*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/finance/docs/181017-cr-fas-Reporte-Global-de-Competitividad-WEF.pdf>
- Fuentes, E., & Véliz, G. (2017). Competitividad global. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 11(4), 41-47.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación 6a. Ed.* México D.F: McGraw-Hill.
- Linklater, D., & Osterling, Ó. (2016). *Experiencias de comercio exterior.* Lima: Saxo.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación.* México D.F: Oxford University Press.
- Palomino, H. (2019). La labor aduanera de SUNAT en las operaciones de Comercio Exterior. (Tesis de Grado). Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Rodríguez, J. (2015). *Análisis de la competitividad de España como destino turístico.* Madrid: ACCI.
- Rubio, L., & Baz, V. (2015). *El poder de la competitividad.* México D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Rusu, C. (2019). *Metodología de la investigación.* Obtenido de [http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap4\\_DII711.pdf](http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap4_DII711.pdf)
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2015). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.* Obtenido de [https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/k\\_ago\\_2015\\_PlanEstrategico.pdf](https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/k_ago_2015_PlanEstrategico.pdf)
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (2018). *Procedimientos aduaneros.* Obtenido de [http://www.sice.oas.org/Dictionary/CSP\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/Dictionary/CSP_s.asp)
- The World Bank. (2018). *International LPI.* Obtenido de <https://lpi.worldbank.org/international/global/2018>
- Zamora, A., & Ayvar, F. (2016). La competitividad de aduanas de la región Asia Pacífico: una aproximación mediante el análisis de clústeres. *Revista Análisis Económico*, 31(78), 61-75.