



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG

Trabajo de Titulación

para la Obtención del Título de:

Ingeniera en Gestión Empresarial Mención Finanzas y Auditoría

Tema:

**Crowdfunding como una Alternativa para el Fortalecimiento de la
Capacidad Emprendedora del Ecuador**

Autora:

María José Ríos Fuertes

Director de Trabajo de Titulación:

Ing. Gustavo Antonio La Mota Terranova, MSc.

Septiembre 2019

Guayaquil – Ecuador

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

.....

María José Ríos Fuertes

Dedicatoria

Este trabajo de investigación lo dedico a mis padres, por el apoyo incondicional brindado no solo en este proceso, sino durante toda mi carrera universitaria; especialmente a mi madre, por ser el motor impulsador para culminarlo con éxito y a mi familia por el respaldo, paciencia y motivación a seguir adelante.

Agradecimiento

Expreso mi infinita gratitud a Dios por darme la fortaleza para seguir adelante y no desistir a pesar de las adversidades.

A mi familia por motivarme y ayudarme a alcanzar mis metas y más grandes anhelos, y de manera especial a Patricia, mi madre, por ser la persona incondicional y gran apoyo en este proceso académico.

CROWDFUNDING COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DEL ECUADOR

María José Ríos Fuertes
mariajose.rifu@gmail.com

RESUMEN

Se desarrolla este estudio, con el objeto de brindar una visión de la situación del crowdfunding en el Ecuador como una alternativa para el fortalecimiento de la capacidad emprendedora, al mejorar las condiciones de operación de los emprendedores, a través de una propuesta dirigida y aplicable a personas que están desarrollando sus emprendimientos, pero tiene complicaciones en cuanto a la falta de financiamiento. En este sentido el presente estudio se organizó detallando las características del crowdfunding, la normativa vigente y su funcionamiento, además de un análisis de los resultados de la entrevista a una institución pública que tiene importantes iniciativas en torno al tema. Por último, se realiza el planteamiento de la propuesta que tiene por objeto constituirse en un instrumento para que los pequeños emprendedores o inclusive actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) puedan captar financiamiento por parte de inversionistas a cambio de una recompensa.

Palabras claves: Financiamiento, crowdfunding, aportación, plataforma, capacidad emprendedora.

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, el problema más relevante que deben enfrentar los emprendedores son los gastos de constitución y la falta de recursos económicos, motivo por el cual deben recurrir a financiamiento a través de la banca privada, créditos que son prácticamente restringidos para nuevos emprendimientos, sin importar cuál sea la magnitud del mismo, debido a que para acceder a financiamiento estas instituciones exigen que el solicitante cuente con patrimonios

y en caso de acceder al financiamiento deberá pagar altas tasas de interés (Ocaña Mazón, 2018).

El crowdfunding aparece como una alternativa para captar recursos a través de donaciones provenientes de personas que adquieren el estatus de inversores, pues financian los proyectos de manera parcial a través de la donación de pequeñas cantidades de dinero que van desde los 10,00 USD. Con base en lo antes mencionado se define que la interrogante de la investigación es ¿Constituye el crowdfunding un motor de desarrollo para la capacidad emprendedora del Ecuador? Para lo cual el objetivo de la investigación será “Analizar el *crowdfunding* como mecanismo de cofinanciamiento de proyectos de emprendimientos innovadores, para contribuir en la mejora de la accesibilidad al crédito dirigido a este segmento”

La estructura de este estudio comprende una introducción en la cual se contextualiza los problemas en cuanto a financiamiento que deben enfrentar los emprendedores y los posibles beneficios del crowdfunding en la gestión de recursos, posteriormente se detalla el desarrollo temático, en el cual se brinda una conceptualización sobre el crowdfunding y temas transversales, se determina la metodología de la investigación y el diseño de las herramientas e investigación. Por último, se presenta la propuesta de la investigación y las conclusiones, las cuales guardan relación con los objetivos de la investigación. Los objetivos específicos son:

- Reconocer las características esenciales del crowdfunding y su situación actual a nivel global y local.
- Identificar el nivel de conocimiento sobre crowdfunding por parte de una institución pública o privada cuyos actores y público objetivo de sus iniciativas son los emprendedores e innovadores.
- Identificar los efectos que tendría el crowdfunding en el desarrollo de la capacidad emprendedora del Ecuador.

DESARROLLO TEMÁTICO

Fundamentación teórica

La fundamentación teórica consiste en brindar una conceptualización a los términos clave de la investigación y a aquellos temas transversales que guarden relación con el tema propuesto, motivo por el cual se considera que para iniciar con esta sustentación teórica es idóneo empezar por brindar una definición al crowdfunding.

Definición de crowdfunding. “El crowdfunding son las captaciones de pequeñas aportaciones monetarias realizadas por un conglomerado de personas, con la intención de sostener los costos de la creación de una nueva empresa” (Smith, 2019). Cabe mencionar que este tipo de financiamiento se realiza a través de plataformas informáticas y redes sociales donde el flujo de visitantes es abundante, de manera que se pueda captar la atención de un inversionista o empresario que desee promover la cultura empresarial, esta práctica supone una propagación de inversionistas pues rebasa los límites de un grupo inversión o de familias pudientes.

Tipos de crowdfunding. Normalmente un emprendimiento supone una idea totalmente nueva, pero para poder cristalizar dicho emprendimiento es necesario disponer de una determinada cantidad de inversión para solventar los costos y gastos de la implementación, es donde empieza la búsqueda de financiamiento, es entonces cuando se crea el crowdfunding, que se apalanca del flujo de personas para captar pequeñas aportaciones, este concepto tiene diferentes modalidades las cuales se muestran a continuación:

Recompensas. “Su traducción al inglés es Reward-based crowdfunding, este tipo de crowdfunding consiste en desarrollar un sistema de recompensas en función a la aportación brindada por parte de cada persona, comúnmente es empleado durante la ejecución del proyecto” (Nuevo Financiero , 2017).

En el Ecuador el caso de crowdfunding de recompensas más recientes es el que ejecutó la conocida banda de rock latino Verde 70, que durante el 2018, para financiar su álbum más reciente “Exitoina”, mismo que contenía un libro en el cual se presenta los hechos más relevantes de la trayectoria de la banda, ofreció un plan de recompensas en el cual se ofrecía

entradas para la gira de lanzamiento, meet and greet y la posibilidad de que el nombre de cada contribuyente aparezca en el libro, en efecto la campaña dio frutos y en el presente ya se comercializan los libros, mientras que la gira de lanzamiento ya empezó.

Préstamos. “Su traducción al inglés es Lending-based crowdfunding, consiste en la captación de recursos provenientes de un conjunto de ahorradores, los cuales recibirán el pago de sus aportaciones con los respectivos intereses, esto supone un financiamiento sin intermediación” (Jaume & Soriano, 2015, págs. 301-308). Es muy común ver este tipo de crowdfunding en empresas que una vez constituidas buscan financiamiento para solventar los gastos de expansión de la capacidad de planta o de nuevas actividades.

Donaciones. “Es la traducción en español de Donation-based crowdfunding, consisten en un aporte desinteresado, pues la única ganancia es la satisfacción de haber colaborado, los donadores más comunes son las ONGS o asociaciones” (Bueno, 2018, pág. 23). Un ejemplo de este tipo de crowdfunding es la ayuda a Don Mariano, donde a través de plataformas de donaciones se recolecta recursos para construir casas para personas de escasos recursos en México.

Inversiones. “Su significado en inglés es Equity-based crowdfunding, consiste en que los inversionistas reciben una ganancia a cambio de su inversión, normalmente es aplicado cuando el proyecto ya registra ventas o a suscrito convenios” (Antón, 2018). En el Ecuador este tipo de crowdfunding se ve en la gestión del grupo INNOBIS, que funciona como una incubadora de emprendimientos, en la cual para captar inversión otorga un determinado número de acción, misma que se convertirán en una ganancia a futuro.

Crowdfunding y las fases de un negocio. Existe una estrecha relación entre ciclo de vida de un emprendimiento y el tipo de crowdfunding aplicables, teniendo así que el más acorde para el inicio de la actividad es el crowdfunding de donaciones, para una edad temprana el crowdfunding de recompensas es el más acorde, para la etapa de crecimiento se requiere de un crowdfunding de inversión y una vez consolidada la empresa en casos de expansión de la capacidad lo mejor es recurrir al crowdfunding de préstamo (VANNACCO, 2015).

Ventajas y desventajas del crowdfunding. Para empezar el desarrollo de un proyecto por crowdfunding, siempre es necesario tomar en consideración el problema al que se desea brindar solución, el público objetivo y monto necesario para cristalizar el proyecto. Puede generar beneficios, pero también inconvenientes.

Entre los principales beneficios del crowdfunding está que las plataformas desarrolladas para esta actividad suponen un impulso para que crezca el proyecto, ya que se realiza una promoción de boca a boca por parte de los patrocinadores. No existe limitaciones en cuanto al número de proyectos que deseas desarrollar a través de esta plataforma, además de que no existe exclusión en cuanto al tipo de proyecto. Esta modalidad de financiamiento incentiva a la innovación (Argudo, 2017).

Las desventajas son la dependencia de terceras personas, la idea expuesta en la plataforma puede ser copiada por empresas que sí cuentan con los recursos para implementarla de forma inmediata, si la presentación del proyecto no es atractiva no se obtendrán resultados debido a fuerte competencia que existe en las plataformas de crowdfunding (Nicuesa, 2017). *Véase Figura 1.*

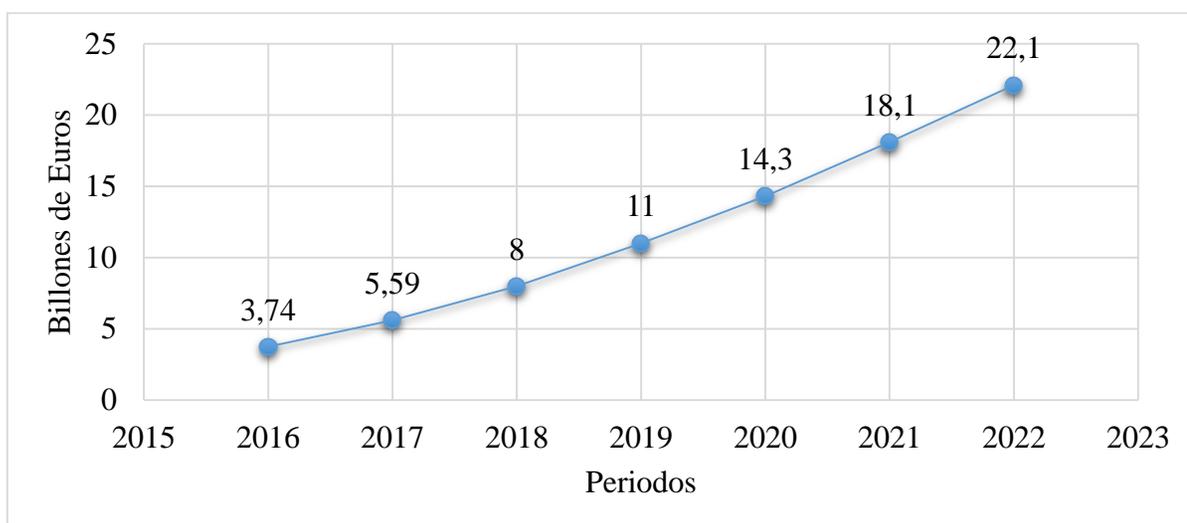
Figura 1. Ventajas y Desventajas del Crowdfunding.

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Accesibilidad financiamiento a través de las plataformas de crowdfunding.• Boca a boca por parte de los inversores.• No hay limite sobre el número o tipo de proyectos que se desea desarrollar.• Se apoya a ideas innovadoras.	<ul style="list-style-type: none">• Dependier de terceras personas.• Pago de comisiones.• Develar ideas innovadoras mucho antes de ejecutar el proyecto.• Alta competitividad en las plataformas de crowdfunding.

Fuente: “¿Que es el Crowdfunding? Ventajas y Desventajas”.
Elaborado por: María José Ríos.

Crowdfunding a nivel mundial. Las recaudaciones mundiales de crowdfunding muestran una tendencia creciente, puesto que pasaron de € 3.74 billones de euros en el 2016 a € 8 billones de euros en el 2018, existe expectativa de que estas recaudaciones crecerán hasta 22 billones de euros en el año 2022, los países que tienen mayor participación en estas recaudaciones son China con una participación de 79.8%, seguida de Estados Unidos y Reino Unido con 11.1% y 1.7% respectivamente (BBVA, 2018).

Figura 2. *Recaudaciones de mundiales por crowdfunding.*



Fuente: “Cuánto mueve el crowdfunding”.

Elaborado por: María José Ríos.

Las campañas de crowdfunding lanzadas a nivel mundial tienen el 50% de posibilidad de ser exitosa, aquellas que consiguen el éxito requieren de una preparación de hasta 111 días, se considera como exitosa una campaña si recauda el 30% de su meta durante la primera semana de lanzamiento. Cabe mencionar que las campañas que incorporan videos promocionales recaudan muchos más recursos que aquellas no lo usan. Si se realizan campañas de marketing diariamente se puede alcanzar hasta el doble de la meta establecida (Solidaridad Latina , 2018).

El crowdfunding es un método de financiamiento con gran proyección, al igual que una campaña publicitaria este requiere de recursos audiovisuales de calidad, las recaudaciones dependen de la expectativa que se genere en los patrocinadores, los cuales a largo plazo se terminan convirtiendo en seguidores del emprendimiento o de la empresa que diseñó la campaña de crowdfunding.

Crowdfunding a nivel nacional. Como se pudo apreciar el crowdfunding es un método de gestión de recursos económicos que está ganando campo a nivel mundial, en este aspecto Ecuador no es la excepción puesto que en la actualidad este método no solo es empleado por los emprendedores sino también los creadores de contenido. En el Ecuador las plataformas de Crowdfunding más conocidas son Catapultados, Hazvaca y Acolítame (Startup Boys , 2017).

Catapultados es una plataforma de crowdfunding empleada por artistas y creadores de contenido, como se mencionó anteriormente para acceder a los servicios de crowdfunding se debe realizar una inversión inicial de 100,00 USD, además se reconoce una comisión de 10% en el caso de no cumplir con la meta establecida o de 7,00 USD en caso de cumplirla.

La campaña más exitosa de la que tiene registro en la plataforma Catapultados es la de los Swing Original Monks, que en su afán de recaudar fondos para el lanzamiento de su discografía consiguieron reunir un aproximado de 13.500 USD, habiendo impuesto una meta de 10.000 USD, lo que supone un cumplimiento 135% de la meta (Wembauwp, 2017). *Véase anexo 5*

La plataforma Hazvaca con la intención de brindar respaldo y seguridad a los patrocinadores y beneficiarios de las campañas de crowdfunding, integró métodos de pago a través de tarjetas de créditos de Produbanco y Diners Club. Los honorarios de la página van en función de la cantidad de donaciones que consiga una campaña, en el caso de alcanzar la meta de recaudación se aplica una reducción de 3 puntos porcentuales en la tasa del honorario. *Véase anexo 5*

La campaña más exitosa de la que tiene registro esta plataforma es la creada por la Fundación Cecilia Rivadeneira, que con la intención de brindar transporte a los niños que luchan contra el cáncer, consiguió reunir un aproximado de 10.680 USD, en este caso no se alcanzó la meta establecida que era de 24.000 USD, los honorarios fueron del 14% del monto recaudado, es decir, un aproximado de 1.495,20 USD (Fundación Cecilia Rivadeneira, 2019).

Por último, está la plataforma de crowdfunding Acolítame en la cual puede actuar público en general ya sea para crear su propia campaña o dar una aportación económica a la campaña de algún emprendedor o institución. Las comisiones son de 12% del total de las recaudaciones,

la campaña más destacada es la diseñada por la banda musical Blaze Paradise, quienes recaudaron 1.042 USD recursos destinados para adquisición de equipamiento musical (Calle, 2018). *Véase anexo 5*

Financiamiento. Es el aporte monetario que solicita una persona a una institución pública o privada, para solventar los costos y gastos de la ejecución de un proyecto, que bien puede ser la apertura de una empresa o la expansión de una ya constituida. El medio más común para obtener financiamiento es la solicitud de un crédito a una institución financiera pública o privada misma que como ganancia tendrá el pago de una tasa de interés (García, 2017).

En el Ecuador existen diferentes fuentes de financiamiento, sin embargo, las que más benefician a los emprendedores son las líneas de crédito del sector público, puesto que estas presentan tasas de interés considerablemente bajas, en comparación con las que presentan las líneas de crédito de la banca privada, las cuales no se ajustan a las necesidades de los emprendedores, ya que estos muchas veces acceden a créditos de consumo para poder financiar sus emprendimientos.

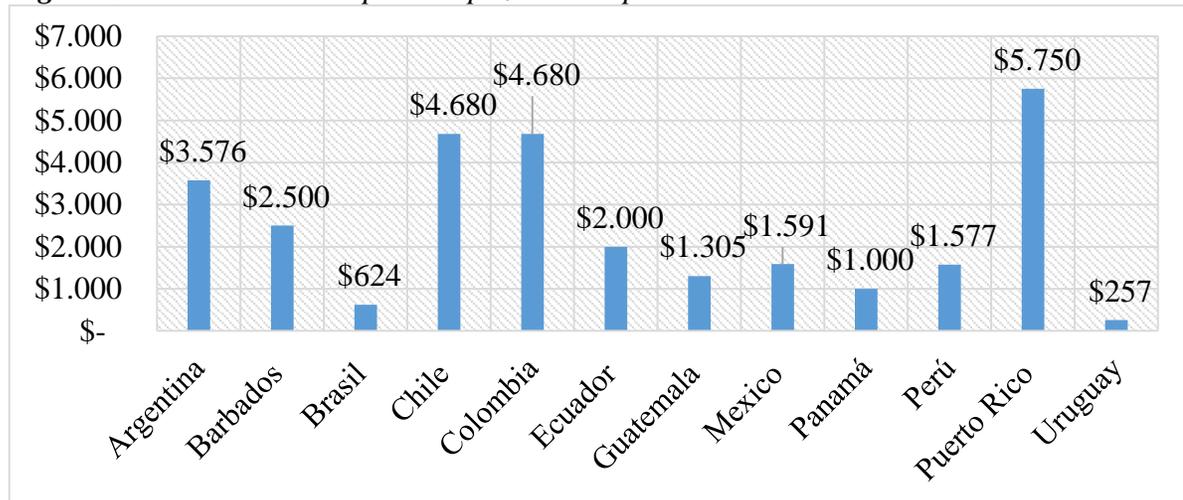
Emprendimiento. Es la búsqueda de una oportunidad, que debe realizar un emprendedor, este puede encontrar una oportunidad en la solución de un problema, pero normalmente el emprendimiento tradicional supone la creación de un nuevo producto o servicio, con lo cual se crea una nueva necesidad en el público objetivo (Castillo, 2018).

En el caso del Ecuador los emprendimientos están encasillados en el Economía Popular y Solidaria (EPS) y el sector informal, sin embargo, existe una distorsión del concepto de emprendimiento, puesto que no todos crean un nuevo producto en su mayoría comprenden la creación de un commodity que no es más que un bien similar a otros, teniendo en claro que los commodities son perjudiciales tanto para el mercado como para la industria en la cual esta encasillados.

Inversión necesaria para empezar un emprendimiento. El monto de inversión necesario para poner en marcha un negocio, varía de país a país, debido a los diferentes tipos de cambios, motivo por el cual se presentarán promedios para cada continente, en el caso de Europa en promedio se requiere de 17.200 USD, en Asia y Oceanía, el valor promedio es de 15.200 USD, en África se requiere de 4.900 USD. En el Caso de América el promedio varía según la región

pues en América del Norte por ser una zona que concentra emprendimientos basados en innovación el promedio es de 18.500 USD y en América Latina el promedio es de 2.600 USD (Lasio & Caicedo, 2017, pág. 47).

Figura 3. Monto necesario para empezar un emprendimiento en Latinoamérica.



Fuente: "Global Entrepreneurship Monitor".

Elaborado por: María José Ríos.

En el Ecuador el monto mínimo para la puesta en marcha de un emprendimiento es de 2.000 USD, dentro de los cuales se incluyen los gastos de constitución y el registro de marcas y patentes. El 35% de los emprendedores obtiene recursos provenientes de familiares. Cabe mencionar que en la actualidad se promueve el financiamiento externo a través de la ley de fomento productivo.

Ley de Fomento Productivo y la capacidad emprendedora en el Ecuador. Durante la revolución ciudadana se realizaron reformas tributarias y labores, entre las tributarias constaban el aumento de la tarifa del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) y la aparición de un conjunto de impuestos que afectaban directamente a la tenencia de patrimonios, en cuanto a lo laboral quedan fuera de vigencia los contratos a plazo fijo y la oferta de empleo se contrae haciendo que sea complicado conseguir empleo.

Con la intención de fomentar la productividad se pone en marcha la ley de fomento productivo misma que plantea un conjunto de reformas entre las cuales plantea la exoneración durante determinado periodo de tiempo para inversionistas que desarrollen proyectos productivos en sectores considerados como priorizado o industrias básicas y que además generen empleo adecuado, a pesar de todo esto una carencia muy notoria es la falta de acceso

a financiamiento que es el problema más común al momento de emprender (Asamblea Nacional, 2018).

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 – 2021. El presente estudio guarda relación con el tema propuesto, debido a que la implementación del crowdfunding como una alternativa de financiamiento brindaría a todos los emprendedores las mismas oportunidades de acceder a financiamiento y a tener una vida digna, puesto que en las plataformas no se discrimina por el tipo de proyecto y no se limita en cuanto al número de campañas.

En cuanto a la relación que este plan de desarrollo guarda con el tema propuesto tenemos que dicha relación recae en el eje número 1 que se titula Derechos para Todos Durante Toda la Vida, mismo que propone en el objetivo 1 Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. La implementación del crowdfunding como alternativa para el desarrollo de la capacidad emprendedora supone un fomento al desarrollo de este sector en cuanto a productividad y competitividad, por lo cual también existe una relación con el segundo eje que se titula Economía al Servicio de la Sociedad y que en el objetivo 6 plantea Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural (SEMPLADES, 2017, págs. 47 - 84).

Metodología

En el presente apartado se identificará el método de investigación más adecuado, en cuanto a la incorporación y normalización de información obtenida para el desarrollo del trabajo ya sea en la indagación previa o con las diferentes herramientas de investigación.

En el presente estudio se aplica método inductivo debido a que se emplean los conocimientos existentes sobre las características esenciales del crowdfunding, para posteriormente determinar cuáles serían las posibles repercusiones en el caso de ser implementado en el Ecuador, como tipo de investigación se recurre a la investigación explicativa, ya que se debe tener en claro cuáles son las causas y consecuencias de la escasa implementación del crowdfunding en el Ecuador y la investigación exploratoria debido a que se emplea como herramienta de investigación a la entrevista, misma que estará dirigida a una empresa pública y una privada.

Método de investigación. Cabe mencionar que para la documentación del presente estudio se tomó información proveniente de revistas indexadas, de páginas de crowdfunding y leyes vigentes del estado ecuatoriano.

Método Inductivo. “Su análisis se fundamenta en la razón, puesto que este empieza por los hechos específicos y llega incluso a hipótesis generales” (Castellano, 2017). Se considera que este método se apega al presente proyecto debido a que se parte de un análisis a las características esenciales del crowdfunding para posteriormente establecer el impacto que tendría esta modalidad de financiamiento en la capacidad emprendedora del Ecuador. Se emplea debido a que el análisis se basa en casos específicos de aplicación del crowdfunding en el Ecuador.

Tipos de investigación. El tipo de investigación fue elegido con base a las características del estudio y las complicaciones que aparecieron durante el desarrollo del mismo, en este caso debido a que se estudia a profundidad el crowdfunding, se establece que los tipos de investigación más adecuados son la explicativa y la exploratoria.

Investigación Explicativa. “Este tipo de investigación además de describir un fenómeno, identifica y explica las causas y efectos del mismo”(Universia, 2017). Se empleó este tipo de investigación para presentar de manera ordenada la situación actual del crowdfunding en el mundo y los problemas en cuanto a financiamiento que deben enfrentar los emprendedores.

Investigación Exploratoria. “Es considerada como una etapa previa de investigación, pues a partir de esta se delinea el plan de contingencia necesario para la gestión de información” (Universia, 2017). Esta investigación es útil al momento de recopilar información previa al desarrollo de un estudio, en este caso se empleó durante la revisión de plataformas de crowdfunding e incluso para conocer la perspectiva que tienen tanto el Municipio de Guayaquil como la un emprendedor de la ciudad Milagro sobre dicho fenómeno.

Herramientas de investigación. A continuación, se presentan las herramientas que permiten recopilar información dentro del entorno donde se desarrolla el fenómeno objeto de estudio:

Observación. La observación se empleó durante la visita al GAD municipal de Guayaquil, en donde se pudo evidenciar que existe interés por brindar acceso a financiamiento para emprendedores y actores de la EPS, además también durante la visita a las plataformas de crowdfunding más importantes tanto a nivel mundial como a nivel nacional.

Entrevista. En el caso de la entrevista esta fue dirigida un funcionario del Departamento de TIC's en el GAD Municipal de Guayaquil y a un emprendedor de la ciudad de Milagro, para dichas entrevistas se diseñó un formulario compuesto por 12 reactivos a través de los cuales se podrá conocer el nivel de conocimiento que tienen los entrevistados sobre Crowdfunding, la disposición que tiene la institución para promover esta modalidad de financiamiento y la perspectiva que tiene sobre su impacto en la capacidad emprendedora en el Ecuador.

Resultados

A continuación, se presenta el análisis de resultados de las entrevistas, además se destacarán los hallazgos empleados durante la sistematización y una breve discusión sobre el tema planteado:

Análisis de los resultados de las entrevistas.

Con respecto al conocimiento existente sobre crowdfunding en el representante del GAD Municipal, este define a este fenómeno como una medida altruista en la cual los patrocinadores aportan pequeñas cantidades de dinero con la intención de obtener una recompensa, la cual para unos es la satisfacción de poder ayudar mientras que para otros es la captación de una ganancia económica.

El impacto que tiene el crowdfunding sobre el financiamiento de proyectos, esta menciona que es muy bajo, debido a que en el Ecuador estas plataformas son empleadas mayormente para recaudar fondos para obras benéficas o lanzamiento de contenido por parte de artistas. En tal caso mayor impacto generan organizaciones de fomento del emprendimiento e innovación tales como Impacto, inversores Ángeles, la Asociación de Emprendimiento y la Innovación (AEI).

El interés por parte de las instituciones financieras públicas o privadas para utilizar crowdfunding como instrumento de cofinanciación para emprendimiento, es escasa debido a que comúnmente emplean fondos no reembolsables a los cuales es difícil acceder y líneas de crédito que cuentan con tasas de interés considerablemente altas. Según la representante del GAD Municipal las plataformas de crowdfunding más empleadas en la actualidad son Kickstarter que es la mejor a nivel mundial, a nivel local Catapultados, Hazvaca y Gofundme.

El GAD Municipal no cuenta con iniciativas de crowdfunding, debido a que es una institución que recibe fondos públicos, sin embargo, en el transcurso de la entrevista la representante de la institución mencionó que su aportación con respecto al tema consistiría en orientar a los actores de la EPS para que aprendan a gestionar recursos en la plataforma. Otra manera de aportar sería realizar un trabajo conjunto con otras entidades para poder definir los parámetros necesarios para una campaña.

A pesar de lo antes mencionado el GAD Municipal, no tiene como prioridad suscribir convenios interinstitucionales a través de los cuales sea posible promover y efectuar el cofinanciamiento de emprendimientos por crowdfunding, pues su prioridad es formar alianzas de bolsa de empleo, generación de fondos no reembolsables y líneas de crédito. La representante de esta institución considera que este método de financiamiento podría mitigar la carencia de financiamiento en nuevos emprendimientos, si se emplea una correcta promoción y capacitación en los emprendedores o actores de la EPS.

En cuanto a la entrevista realizada a Happy Feet Soccer Milagro, se puede apreciar de que el representante de dicha franquicia tiene nociones de lo que es el crowdfunding, sin embargo, este método de financiamiento no ha sido empleado por la institución, al consultarle sobre la disposición para acceder o promover la utilización de dicha modalidad de financiamiento se muestra muy interesado, hasta el punto de dar apertura para que entes que promueven el crowdfunding en el Ecuador, sociabilicen las características esenciales y los procedimientos para poner en marcha una campaña de crowdfunding.

A continuación, en las tablas 1 y 2, se muestra la percepción que tiene el GAD Guayaquil y el emprendedor, sobre la utilización del crowdfunding como método de financiación:

Tabla 1.

Resultados obtenidos en la realización de la entrevista al GAD Municipal de Guayaquil.

PREGUNTAS CLAVE	GAD Municipal de Guayaquil
¿Qué es el crowdfunding?	Metodología altruista, a través de la cual un emprendedor obtiene financiamiento a cambio de una recompensa.
¿Qué impacto tiene el crowdfunding en la financiación de proyectos?	Bajo es más empleado para obras benéficas.
¿Qué organizaciones de fomento del emprendimiento e innovación existen en el Ecuador?	Impacto, inversores Ángeles, la Asociación de Emprendimiento y la Innovación (AEI).
¿Existe interés por parte de las instituciones financieras públicas o privadas para utilizar crowdfunding como medida de cofinanciación de proyectos de emprendimiento?	No, se emplean fondos no reembolsables y líneas de crédito.
¿Que plataformas online son más utilizadas para el crowdfunding?	Kickstarter que es la mejor a nivel mundial, a nivel local Catapultados, Hazvaca y Gofundme.
¿Existen en el GAD Municipal iniciativas de promoción de crowdfunding?	No
¿Estaría Ud. de acuerdo el GAD Municipal implemente iniciativa de promoción de financiamiento por crowdfunding, a los emprendedores innovadores y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS)?	No es posible hacer a través de la figura del Municipio, pero se podría darles orientación sobre el tema.
¿Estaría dispuesto el GAD Municipal a colaborar con otras instituciones para promover el financiamiento por crowdfunding?	Si, brindando asesorías técnicas para fijar los parámetros.
¿Estaría dispuesto el GAD Municipal a suscribir convenios interinstitucionales para promover e implementar el cofinanciamiento de proyectos por crowdfunding?	No, la prioridad son alianzas de bolsa de empleo, generación de fondos no reembolsables y líneas de crédito.
¿Existe iniciativas de promoción de financiamiento tradicional a proyectos de emprendedores e innovadores?	Si, se busca constantemente todo tipo de alianzas que beneficien a los emprendedores en cuanto a líneas de crédito.
¿El crowdfunding es una alternativa para fortalecer la capacidad emprendedora del país?	Si, existen muchos casos en los que ha funcionado esta técnica.
¿La promoción y difusión de crowdfunding mitigará la falta de financiamiento de los actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) del país?	Si, una buena promoción y la respectiva capacitación para que a través del Crowdfunding se beneficien emprendedores de diferente gama.

Elaborado por: María José Ríos.

Tabla 2.

Resultados obtenidos en la realización de la entrevista a Happy Feet Soccer Milagro.

PREGUNTAS CLAVE	Happy Feet Soccer Milagro
¿Qué es el crowdfunding?	Es un tipo de financiación de manera colectiva y que se da online.
¿Conoce usted que impacto tiene el crowdfunding en la financiación de proyectos?	En el país y demás países latinos no se conocen tanto caso sobre crowdfunding
¿Conoce usted que organizaciones de fomento del emprendimiento y la innovación existen en el Ecuador?	No exactamente
¿Conoce usted si las instituciones financieras públicas o privadas financian proyectos a los emprendedores?	Como instituciones financieras privadas tales como los bancos sí.
¿Conoce usted si las instituciones financieras públicas o privadas o las organizaciones de fomento del emprendimiento y la innovación utilizan crowdfunding como medida de cofinanciación de proyectos de emprendimiento?	No, pero sería una buena alternativa si es que llegan a utilizar crowdfunding.
¿Conoce usted que plataformas online son las más utilizadas para el crowdfunding?	Sí, una de las más utilizadas que es Gofundme que es a nivel mundial y una a nivel nacional es la de Hazvaca.
¿Existen en su organización iniciativas de promoción del crowdfunding?	No
¿Estaría usted de acuerdo en que su organización implemente iniciativa de promoción de financiamiento por crowdfunding a los emprendedores, innovadores y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS)?	En la institución no se ha utilizado crowdfunding, pero si se lo tendría muy en cuenta para algún futuro emprendimiento que se desee empezar.
¿Estaría su organización dispuesta a colaborar con otras instituciones para promover el financiamiento por crowdfunding?	Sí, de la forma en que podría colaborar sería que dentro de la institución se pueda dar información a las personas interesadas en emprender.
¿Estaría su organización dispuesta a suscribir convenios interinstitucionales para promover e implementar el cofinanciamiento de proyectos por crowdfunding?	En este caso no aplicaría.
¿Existen en su organización iniciativas de promoción de financiamiento tradicional a proyectos de emprendedores e innovadores?	No.
¿Cree usted que el crowdfunding sea una alternativa para fortalecer la capacidad emprendedora del país?	Definitivamente y eso se lo observa con los ejemplos de los emprendimientos que se han dado por medio de crowdfunding en los diferentes países y hasta acá en Ecuador.
¿La promoción y difusión de crowdfunding mitigará la falta de financiamiento de los actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) del país?	Sí, sobre todo cuando los requisitos para acceder a un préstamo en instituciones financieras son muy difíciles de obtenerlos y no permiten empezar con un emprendimiento, simplemente hay que estar muy bien informado sobre cómo puedes utilizar el crowdfunding y conocer sus pros y contras.

Elaborado por: María José Ríos.

Discusión. Si bien se ha mencionado que el crowdfunding, es un método de financiamiento a través del cual una persona recibe recursos económicos por parte de varios patrocinadores, esto no representa la realidad en el Ecuador, puesto que lo más común es ver que este concepto es empleado por artistas y fundaciones benéficas mas no por emprendedores, esto podría deberse a la falta de promoción y difusión de los beneficios que estas plataformas pueden generar.

Si bien el GAD Municipal pone en consideración su preocupación por brindar acceso a financiamiento a los emprendedores, esto a través de la gestión de acuerdos o alianzas público/privada, sin embargo, la complicación esta intrínseca por tratarse de fondos públicos, en este aspecto se considera que socializar el crowdfunding como una medida para captar recursos sería más efectivo o inclusive tomando como referencia los resultados obtenidos por la Fundación Cecilia Rivadeneira, la cual sirvió para una obra social.

Análisis del crowdfunding en el Ecuador

Al momento de emprender las primeras complicaciones que enfrenta un emprendedor son los costos de constitución mismos que bordean los 2.500 USD, en los cuales se incluyen la elaboración de los estatutos de la empresa, la inversión con la que se pondrá en marcha el proyecto y el registro de las marcas y patentes, sin contar los gastos operacionales o los costos de producción, es común que estos soliciten créditos a instituciones públicas o privadas, donde comienzan las complicaciones para acceder a un crédito.

En el caso de solicitud de créditos a instituciones públicas, los requisitos son considerablemente difícil de cumplir y en la mayoría de los casos los solicitantes desisten, en cuanto a la solicitud de financiamiento a instituciones financieras del sector privado, el requisito más relevante son la tenencia de propiedades o vehículos, además de que el solicitante deberá pagar altas tasas de interés. Otra forma de financiamiento son los créditos realizados a familiares.

Actualmente el crowdfunding aparece como una alternativa para solventar los costos y gastos de un nuevo emprendimiento, sin embargo, este método de financiamiento no logra despuntar en el Ecuador, debido a la falta de campañas de promoción y difusión a través de

las cuales se socialice sus rasgos esenciales y los beneficios que ofrecen las plataformas de crowdfunding.

Se considera que el crowdfunding es un mecanismo que puede fortalecer la capacidad emprendedora del país, debido a que dentro de la página es posible captar recursos con un proyecto de emprendimiento debidamente sustentado, cabe mencionar las plataformas no discriminan los proyectos por su naturaleza y además promueven el boca a boca entre los patrocinadores, haciendo que cada vez más gente apoye un determinado emprendimiento, la campaña de crowdfunding creada por un emprendedor da origen a una comunidad que sigue el desarrollo del proyecto y que estarán dispuestos a seguir invirtiendo aun cuando la campaña finalice y se proponga un nuevo proyecto.

No se puede negar el trabajo constante que realiza el Estado para poder brindar un acceso equitativo a financiamiento para los emprendedores y actores de la EPS, a pesar de ello, los recursos no son suficientes, sin embargo, si se delinea una campaña de promoción y difusión de crowdfunding a nivel nacional, en la que además brinde asesoría en cuanto a los lineamientos con los que debe contar el proyecto o emprendimiento y capacitación en diseño gráfico y branding, sería posible que los emprendedores tengan mayores oportunidades de captar aportaciones.

Cabe mencionar que el crowdfunding en el Ecuador se realiza normalmente a través de sistemas de recompensas más que de donaciones, puesto que por la aportación de un patrocinador se le otorga una recompensa que guarda relación con el emprendimiento, esta recompensa puede consistir en la entrega de productos exclusivos, lo que supone que mucho antes de la puesta en marcha del proyecto los emprendedores ya contarían con un demanda, la calidad de los productos que se envían a los patrocinadores podrían hacer que la demanda se expanda por el boca a boca mencionado anteriormente.

A pesar de que el crowdfunding constituye un paradigma del financiamiento que aún está en fase de desarrollo, este posee un alto potencial para el impulso de la capacidad emprendedora del Ecuador, puesto que esta modalidad, implica que los emprendedores desarrollen propuestas diferenciadas e innovadoras a la vez, con lo cual se reduce la

posibilidad de que se creen nuevos commodities en el mercado. Los efectos del crowdfunding en la capacidad emprendedora en el Ecuador son:

Crea un acercamiento entre los emprendimientos y los patrocinadores, debido a que este fenómeno aprovecha el flujo de personas que pueden visitar una página, para lo cual el emprendedor debe hacer una presentación clara y visualmente atractiva, lo que supone que el nivel de competitividad de los emprendimientos sea más alto, pues la campaña deberá estar sustentada en una estrategia de marketing, sin embargo, esto no supone que los emprendedores deban invertir grandes cantidades de dinero en infografías o videos, pues a través de la aplicación de branding es posible captar recursos.

El crowdfunding constituye un financiamiento libre de intermediación, lo que supone que no existirán costos de transacción, pues se simplifican procesos tales como reuniones con asesores empresariales o llenar formularios, puesto que en la plataforma consta la campaña en la cual se establecen las características esenciales del proyecto y el sistema de recompensas que diseñó el emprendedor, permitiendo así que la decisión de invertir sea más fácil y que la captación de recursos por parte de los emprendimientos sea más efectiva.

Aumenta el nivel de competitividad, debido a que dentro de las plataformas esta es alta por tal motivo reciben financiamiento aquellos emprendimientos que cuentan una campaña llamativa y que están redactados de una manera clara y muy sencilla, lo que permite que se democratice el financiamiento dentro de la plataforma, con lo cual se reduce la incidencia de favoritismo o incluso el tráfico de influencias para el financiamiento.

CONCLUSIONES

El crowdfunding es un mecanismo que permite gestionar financiamiento para proyectos de emprendimientos innovadores, puesto que, la plataforma solicita una descripción del proyecto y además este debe apalancar en una estrategia de marketing compuesta por infografías y material audiovisual, se considera que este mecanismo democratiza el acceso a financiamiento, lo cual, supone una mejora de la accesibilidad al crédito dirigido a emprendedores o actores de la EPS.

El crowdfunding tiene como características esenciales el acceso a financiamiento por parte de muchos patrocinadores, los cuales contribuyen con pequeñas aportaciones a cambio de una recompensa, este tipo de actividad se realizan a través de plataformas que permiten hacer que la propuesta de un emprendedor llegue a un sin número de personas y por último está que los patrocinadores representan una oportunidad de promoción de boca a boca para el proyecto. Su situación actual a nivel global es alentadora puesto que en el año 2018 movieron alrededor de 8 billones de euros, mientras que en Ecuador la situación es diferente ya que se emplea mayormente para solventar las producciones de artistas y campañas sociales.

En cuanto al nivel de conocimiento sobre crowdfunding por parte de la representante del GAD Municipal de Guayaquil, se considera que estaba muy bien informada, sin embargo, la institución no tiene como prioridad la implementación o gestión de recursos para el crowdfunding, puesto que tiene más confianza en los fondos no reembolsables, la creación de líneas de créditos y la suscripción de acuerdo y alianza que permitan paliar el reducido acceso a financiamiento que deben enfrentar los emprendedores. Por otro lado, en la entrevista realizada al representante de la franquicia de Happy Feet Soccer Milagro, se pudo apreciar que tenía leves nociones sobre las características esenciales, sin embargo, no se considera acto para aplicar esta medida de financiamiento en su institución, pero está dispuesto a dar un espacio para que instituciones especializadas socialicen información sobre el tema.

Los efectos que tendría el crowdfunding en el desarrollo de la capacidad emprendedora del Ecuador, son mayor acceso a fuentes de financiamiento a través de plataformas que les permitan captar pequeñas aportaciones por parte de un conglomerado de patrocinadores, elevar el nivel de competitividad de los emprendimientos, puesto que existe mucha competencia en las plataformas de crowdfunding y por último está la expansión de la demanda del proyecto.

Bibliografía

- Antón, J. (17 de Agosto de 2018). *Estrategias de inversión* . Obtenido de Tipos de crowdfunding de inversión: <https://www.estrategiasdeinversion.com/analisis/bolsa-y-mercados/el-experto-opina/tipos-de-crowdfunding-de-inversion-n-407157>
- Argudo, C. (2 de Agosto de 2017). *Emprende Pyme: Financiación empresas* . Obtenido de Ventajas y desventajas del Crowdfunding: <https://www.emprendepyme.net/ventajas-y-desventajas-del-crowdfunding.html>
- Asamblea Nacional. (2018). *Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de inversiones, generación de empleo y estabilidad y equilibrio fiscal*. Quito: Lexis .
- BBVA. (2 de Agosto de 2018). *Financiación de Proyectos* . Obtenido de ¿Cuánto mueve el 'crowdfunding?': <https://www.bbva.com/es/cuanto-mueve-crowdfunding/>
- Bueno, E. (2018). *El Crowdfunding como método de financiación empresarial*. Madrid. Obtenido de http://biblioteca.cunef.edu/gestion/catalogo/doc_num.php?explnum_id=2068
- Calle, C. (20 de mayo de 2018). *Análisis comparativo entre los factores que influyen en el nivel de éxito o fracaso del crowdfunding a nivel mundial y su situación en el Ecuador*. Cuenca . Obtenido de Blaze Paradise: <https://www.acolitame.org/proyectos/elboomdelrock>
- Castellano, B. (2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales*. Colombia.
- Castillo, R. (15 de Septiembre de 2018). *Emprendimiento* . Obtenido de ¿Que es el emprendimiento?: <https://www.mundovirtual.biz/que-es-el-emprendimiento/>
- Fundación Cecilia Rivadeneira . (11 de Junio de 2019). *Hazvaca*. Obtenido de #BastadeIndiferencia Por Los Niños Con Cáncer De Ecuador: https://www.hazvaca.com/donation/donation_detail/1585/1189
- García, I. (30 de Noviembre de 2017). *Economía Simple*. Obtenido de Definición de Financiación: <https://www.economiasimple.net/glosario/financiacion>

- Jaume, R., & Soriano, J. (Abril de 2015). Crowdfunding de préstamos para PyMEs en España: Un análisis empírico. *Estudios de Economía Aplicada*, XXXIII(1), 301 - 3018. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/301/30133775013.pdf>
- Lasio, V., & Caicedo, G. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil: Offset Abad.
- Nicuesa, M. (18 de Julio de 2017). *Empresariados* . Obtenido de ¿Cuáles son las desventajas del crowdfunding para emprender?: <https://empresariados.com/cuales-son-las-desventajas-del-crowdfunding-para-emprender/>
- Nuevo Financiero . (24 de 09 de 2017). *Crowdfunding de recompensa, financiación para el lanzamiento de proyectos de emprendedores*. Obtenido de Nuevo Financiero : <https://nuevofinanciero.com/crowdfunding-recompensa-lanzamiento-emprendedores/>
- Ocaña Mazón, E. (2018). *Formalización de las Microfinanzas y su impacto en el desarrollo del Sistema Financiero Ecuatoriano*. Superintendencia de Bancos.
- SEMPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017 - 2021*. Quito: SENPLADES.
- Smith, T. (26 de Junio de 2019). *Investopedia* . Obtenido de Crowdfunding: <https://www.investopedia.com/terms/c/crowdfunding.asp>
- Solidaridad Latina . (09 de 28 de 2018). *Solidaridad Latina* . Obtenido de Estas fueron las estadísticas del crowdfunding para 2017: <https://solidaridadlatina.com/actualizacion/estadisticas-crowdfunding-2017/>
- Startup Boys . (24 de Julio de 2017). *Startup Boys* . Obtenido de Crowdfunding en Ecuador: Cómo y donde hacerlo: <https://startupboys.com/crowdfunding-en-ecuador-c%C3%B3mo-y-donde-hacerlo-f95be4a0a3c1>
- Universia. (04 de Septiembre de 2017). *Universia en el mundo*. Obtenido de Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa: <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

VANNACCO. (2 de Julio de 2015). *Crowdfunding Consultant*. Obtenido de Guía básica de crowdfunding #6: El crowdfunding de préstamo: <https://vanacco.com/articulo/guia-crowdfunding-prestamo/>

Wembauwp. (17 de Abril de 2017). *Catapultados*. Obtenido de Crowdfunding en Ecuador Swing Original Monks : <https://catapultados.com/la-musica-crece-comunidad-la-revista-diario-universo/crowdfunding-en-ecuador-swing-original-monks-2/?mode=grid>

Anexos

Anexo 1. Formulario de entrevista dirigida al GAD Municipal de Guayaquil

1. ¿Conocía Ud. sobre que es crowdfunding?
2. ¿Conoce Ud. que impacto tiene crowdfunding en la financiación de proyectos?
3. ¿Conoce Ud. que organizaciones de fomento del emprendimiento e innovación existen en el Ecuador?
4. ¿Conoce Ud. si las instituciones financieras públicas o privadas o las organizaciones de fomento del emprendimiento y la innovación utilizan crowdfunding como medida de cofinanciación de proyectos de emprendimiento?
5. ¿Conoce Ud. que plataformas online son más utilizadas para el crowdfunding?
6. ¿Existen en su organización iniciativas de promoción de crowdfunding?
7. ¿Estaría Ud. de acuerdo en que su organización implemente iniciativa de promoción de financiamiento por crowdfunding, a los emprendedores innovadores y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS)?
8. ¿Estaría su organización dispuesta a colaborar con otras instituciones para promover el financiamiento por crowdfunding?
9. ¿Estaría su organización dispuesta a suscribir convenios interinstitucionales para promover e implementar el cofinanciamiento de proyectos por crowdfunding?
10. ¿Existe en su organización iniciativas de promoción de financiamiento tradicional a proyectos de emprendedores e innovadores?
11. ¿Cree Ud. que el crowdfunding sea una alternativa para fortalecer la capacidad emprendedora del país?
12. ¿Cree Ud. que la promoción y difusión de crowdfunding mejorará la falta de acceso a financiamiento que viven los actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) del país?

Anexo 2. Formulario de entrevista dirigida a Happy Feet Soccer Milagro

1. ¿Conocía Ud. sobre que es crowdfunding?
2. ¿Conoce usted que impacto tiene el crowdfunding en la financiación de proyectos?
3. ¿Conoce usted que organizaciones de fomento del emprendimiento y la innovación existen en el Ecuador?
4. ¿Conoce usted si las instituciones financieras públicas o privadas financian proyectos a los emprendedores?
5. ¿Conoce usted si las instituciones financieras públicas o privadas o las organizaciones de fomento del emprendimiento y la innovación utilizan crowdfunding como medida de cofinanciación de proyectos de emprendimiento?
6. ¿Conoce usted que plataformas online son las más utilizadas para el crowdfunding?
7. ¿Existen en su organización iniciativas de promoción del crowdfunding?
8. ¿Estaría usted de acuerdo en que su organización implemente iniciativa de promoción de financiamiento por crowdfunding a los emprendedores, innovadores y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS)?
9. ¿Estaría su organización dispuesta a colaborar con otras instituciones para promover el financiamiento por crowdfunding?
10. ¿Estaría su organización dispuesta a suscribir convenios interinstitucionales para promover e implementar el cofinanciamiento de proyectos por crowdfunding?
11. ¿Existen en su organización iniciativas de promoción de financiamiento tradicional a proyectos de emprendedores e innovadores?
12. ¿Cree usted que el crowdfunding sea una alternativa para fortalecer la capacidad emprendedora del país?
13. ¿Cree usted que la promoción y difusión del crowdfunding mejorará la falta de acceso a financiamiento que viven los actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) del país?

Anexo 3. Entrevista a Representante del Municipio de Guayaquil.

¿Conocía Ud. sobre que es crowdfunding?

Crowdfunding es una red de financiación colectiva online a través de plataformas internet que funcionan a través de donaciones económicas ya que se puede hacer traspasos de dinero a través de estas plataformas.

Y la idea de financiar un determinado proyecto a cambio de recompensas y participaciones de forma altruistas, normalmente el trasfondo de crowdfunding es bastante altruista, porque son personas desconocidas, en algunos casos nunca llegas a tener contacto con estas personas que aportan dinero porque creen en tu proyecto.

crowdfunding se lo utiliza en varios tipos de proyectos como fuentes de financiación en proyectos musicales, cinematográficos, reunir dinero para situaciones específicas como en temas de salud, campañas políticas, campañas de mejoramientos de cuadras, trabajos artísticos e inclusive con financiación de deudas como por ejemplo en temas de salud ya que los gastos de medicina son altos que las personas busca estos medios para pedir apoyo, y las primeras personas en apoyar son amigos, familiares pero luego también se abre este proyecto llegando a muchas personas. También existen casos de creación de escuela, nacimiento de empresas pidiendo el apoyo de crowdfunding, pensando en que la gente va a confiar en sus proyectos.

¿Conoce Ud. que impacto tiene crowdfunding en la financiación de proyectos?

A nivel mundial el crowdfunding ha llegado a financiar hasta el 80% de varios proyectos uno de los países que más crowdfunding tiene y que a lo logrado recaudar es España, pero en Latinoamérica se está haciendo usual este tipo de apoyo y muchas más dedicados hacia el lado de apoyos de salud o proyectos de beneficio social.

¿Conoce Ud. que organizaciones de fomento del emprendimiento e innovación existen en el Ecuador?

En Ecuador existen asociaciones o ecosistemas dedicados al emprendimiento e innovación, hay muchísimos. Por nombrar algunos que existen impacto que es en Quito, tiene una red bastante grande de innovación y emprendimiento, en Guayaquil tenemos algunas como por ejemplo los inversores Ángeles, tenemos la Asociación de Emprendimiento y la Innovación (AEI), también una que está trabajando y encajando sus actividades de emprendimiento también es la asociación de Jóvenes empresarios, tenemos nuestro centro de innovación y

emprendimiento que es Guayaquil emprende hay también otros tipos de espacios y grupos que se están sumando ya que el ecosistema ha crecido, la idea es trabajar juntos. Entonces a nivel nacional programas de emprendimiento e innovación hay bastantes que se están formando.

¿Conoce Ud. si las instituciones financieras públicas o privadas o las organizaciones de fomento del emprendimiento y la innovación utilizan crowdfunding como medida de cofinanciación de proyectos de emprendimiento?

Realmente no se ha dado la figura como tal de crowdfunding lo que se utiliza es fondos no reembolsables se utiliza líneas de crédito o lo que se denomina inversiones ancores , pero podría ser una opción en nuestro caso como Guayaquil emprende nosotros nos basamos más en asociaciones o alianzas estratégicas, con el Banco Interamericano De Desarrollo (BID) , pequeña cooperativas de crédito o lo que tenemos actualmente en ejecución con el banco del pacifico que es la banca de oportunidades para dar líneas de crédito a minoristas, o comerciantes pequeños.

¿Conoce Ud. que plataformas online son más utilizadas para el crowdfunding?

A nivel general la numero 1 es Kickstarter, fue una de los primeras crowdfunding que se crearon a nivel mundial, y a partir de ella se han creado proyectos tecnológicos y de innovación. Existen también otras como Ulule, Indiegogo, etc. a nivel local tenemos catapultados, Hazvaca y Gofundme que también es a nivel mundial.

¿Existen en su organización iniciativas de promoción de crowdfunding?

Como alcaldía de Guayaquil a través del centro de emprendimiento e innovación estamos en todo el impulso para generar todo tipo de apoyo a nuestro emprendedores, con alianzas estamos por generar bolsas de empleo, líneas de crédito, bonos no reembolsables. En el lado de crowdfunding no lo hemos enfocado en ese lado, más que todo son muchas iniciativas ciudadanas o iniciativas civiles, pero no es algo que descartamos podría ser dependiendo del enfoque que se le podría dar.

¿Estaría Ud. de acuerdo en que su organización implemente iniciativa de promoción de financiamiento por crowdfunding, a los emprendedores innovadores y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS)?

Como municipio no es posible hacer crowdfunding, pero podríamos ayudarlos a direccionarse, o inclusive un emprendimiento puede ser la creación de crowdfunding, un emprendedor puede ir con la idea de quiero crear un tipo crowdfunding para cualquier persona

entonces nosotros podemos darle las pautas o los parámetros o formarlo para que aterrice en ese proyecto, pero nosotros como crowdfunding incentivarlo no.

¿Estaría su organización dispuesta a colaborar con otras instituciones para promover el financiamiento por crowdfunding?

Si. Se podría ayudarlos a generar los parámetros, pero no como personas solicitantes sino darles los parámetros porque ellos lo pueden hacer.

¿Estaría su organización dispuesta a suscribir convenios interinstitucionales para promover e implementar el cofinanciamiento de proyectos por crowdfunding?

Por ahora no. Actualmente se buscan alianzas para bolsas de empleos, aplicaciones en la bolsa de valor, en generación de fondos no reembolsables o líneas de crédito, más que crowdfunding.

¿Existe en su organización iniciativas de promoción de financiamiento tradicional a proyectos de emprendedores e innovadores?

Si, con todo lo que está pasando con el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos tratando de generar todo tipo de alianzas posibles para beneficios para nuestros emprendedores, se considera también otras líneas de crédito con BanEcuador dependiendo del trabajo y proyectos que se vienen a futuro.

¿Cree Ud. que el crowdfunding sea una alternativa para fortalecer la capacidad emprendedora del país?

Si lo considero por la evidencia que ha funcionado en otros países ayudando a muchísimos emprendedores a sacar proyectos muy importantes como por ejemplo la marca tic toc de relojes, que salieron con una iniciativa crowdfunding esos relojes empezaron a tener toda su fase de desarrollo en lo que hoy podemos conocer como los Apple watch ya que las líneas de crédito tradicionales no funcionaron, simplemente deben derivarlo bien, saberlo manejar y poder tener ese alcance y tener en que claro de que se trata su proyecto como una buena alternativa para fortalecer el financiamiento, porque para el emprendedor representa una traba.

¿Cree Ud. que la promoción y difusión de crowdfunding mejorará la falta de acceso a financiamiento que viven los actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) del país?

Una buena promoción y más que todo una buena explicación y capacitación de que se trata, ya que por ejemplo en el caso del convenio del Municipio de Guayaquil con Banco del

Pacifico, a través de capacitaciones constantes los comerciantes minoristas se formaron para poder utilizar las líneas de crédito, porque en muchos casos no saben cómo hacerlo, entonces una facilitación de información para poder utilizar el crowdfunding puede ayudar a mejorar a emprendedores de gama media o economía popular solidaria, pero deben conocer cómo hacerlo, ya que al tratarse de una herramienta netamente en línea muchas personas no entienden el manejo completo, entonces se debe capacitar y trabajar para que puedan utilizarlo. Pero si es una buena línea muy buena para financiamiento.

Anexo 4. Entrevista a Representante de Happy Feet Soccer Milagro

¿Conocía Ud. sobre que es crowdfunding?

Sí, es un tipo de financiación de manera colectiva y que se da online.

¿Conoce usted que impacto tiene el crowdfunding en la financiación de proyectos?

En el país y demás países latinos no se conocen tantos casos sobre proyectos o emprendimientos que se han hecho mediante crowdfunding, pero en países europeos y asiáticos si se han realizado muchos proyectos exitosos con crowdfunding.

¿Conoce usted que organizaciones de fomento del emprendimiento y la innovación existen en el Ecuador?

No exactamente, pero por ejemplo esta la empresa Nobis que es una de las que fomenta el emprendimiento y otras organizaciones podrían ser ciertos GADS de las diferentes ciudades del Ecuador

¿Conoce usted si las instituciones financieras públicas o privadas financian proyectos a los emprendedores?

Como instituciones financieras privadas tales como los bancos sí, pero se debe cumplir con los requisitos requeridos para que estos den apertura y así poder empezar un emprendimiento, y en el caso de las instituciones financieras públicas desconozco.

¿Conoce usted si las instituciones financieras públicas o privadas o las organizaciones de fomento del emprendimiento y la innovación utilizan crowdfunding como medida de cofinanciación de proyectos de emprendimiento?

No, pero sería una buena alternativa si es que llegan a utilizar crowdfunding.

¿Conoce usted que plataformas online son las más utilizadas para el crowdfunding?

Sí, una de las más utilizadas que es Gofundme que es a nivel mundial y una a nivel nacional es la de Hazvaca.

¿Existen en su organización iniciativas de promoción del crowdfunding?

No.

¿Estaría usted de acuerdo en que su organización implemente iniciativa de promoción de financiamiento por crowdfunding a los emprendedores, innovadores y actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS)?

En la institución no se ha utilizado crowdfunding, pero si se lo tendría muy en cuenta para algún futuro emprendimiento que se desee empezar o para comunicarle a algún familiar o amigo sobre esa opción de financiación.

¿Estaría su organización dispuesta a colaborar con otras instituciones para promover el financiamiento por crowdfunding?

Sí, de la forma en que podría colaborar sería que dentro de la institución se pueda dar información a las personas interesadas en emprender, ya sea por parte de algún personal de la plataforma que ofrece crowdfunding o de alguna institución que promueve el emprendimiento.

¿Estaría su organización dispuesta a suscribir convenios interinstitucionales para promover e implementar el cofinanciamiento de proyectos por crowdfunding?

Esos convenios aplican para casos de instituciones que maneje algún departamento dedicado a proyectos de emprendedores e innovadores, en este caso no aplicaría.

¿Existen en su organización iniciativas de promoción de financiamiento tradicional a proyectos de emprendedores e innovadores?

No.

¿Cree usted que el crowdfunding sea una alternativa para fortalecer la capacidad emprendedora del país?

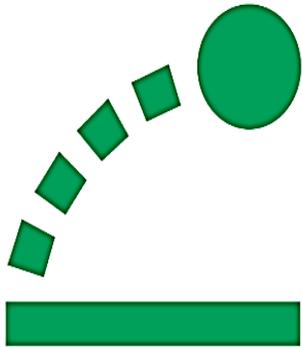
Definitivamente y eso se lo observa con los ejemplos de los emprendimientos que se han dado por medio de crowdfunding en los diferentes países y hasta acá en Ecuador.

¿Cree usted que la promoción y difusión del crowdfunding mejorará la falta de acceso a financiamiento que viven los actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) del país?

Sí, sobre todo cuando los requisitos para acceder a un préstamo en instituciones financieras son muy difíciles de obtenerlos y no permiten empezar con un emprendimiento, simplemente hay que estar muy bien informado sobre cómo puedes utilizar el crowdfunding y conocer sus pros y contras.

Anexo 5. Logos de las principales plataformas de Crowdfunding en el Ecuador

- Catapultados



Catapultados es la plataforma ecuatoriana de crowdfunding que provee a artistas, músicos, cineastas, diseñadores y otros creadores, con los recursos y el apoyo necesarios para hacer sus ideas realidad.

Proyectos creativos ecuatorianos se financian por amigos, parientes, colegas, aficionados y otras personas que se sintieron inspirados desde Ecuador y del resto del mundo.

- Hazvaca



- Acolítame

