



**República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Posgrado e Investigación**

**Tesis en opción al título de Magíster en:
Gestión de Empresas Turísticas**

**Tema de Tesis:
Gestión de los recursos naturales y culturales para fomentar la actividad
turística en el cantón Esmeraldas**

**Autora:
Lic. Lurdes Sabrina Gudiño Gómez**

**Director de Tesis:
Econ. Olmedo Farfán González MSc.**

**Julio 2020
Guayaquil – Ecuador**

DECLARACIÓN EXPRESA

Basándonos en el Reglamento de posgrado de nuestra querida Universidad cedemos el patrimonio, control y todo lo relacionado a las leyes de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Así mismo nos hacemos responsables del contenido vertido en la misma, pues corresponde al fruto de nuestra investigación para optar por el título de Master en Gestión Turística.

Lic. Lurdes Sabrina Gudiño Gómez

DEDICATORIA

A Dios

Este trabajo se lo dedico a mi Dios todo poderoso, él es quien a lo largo de mi vida ha sido mi escudo, mi protección, mi fuerza y nunca me ha dejado sola en ningún momento sé que junto a su mano llegare lo más lejos que él lo permita porque confío en su amor infinito.

Mi Madre Marlene

No solo me distes la vida, me enseñaste que nada es fácil que los sueños se pelean se luchan. Con trabajo, sacrificio y amor educaste a tus 6 hijos para que cada día seamos mejores profesionales y personas, a ti te lo debo todo madre eres mi más grande bendición en esta tierra.

Mi padre Alfonso

En mis primeros años de vida crecí mirando como mi sonrisa iluminaba tu rostro mi alegría era tu felicidad, cuando mis fuerzas ya no daban me mirabas con admiración y sonrisa diciéndome vamos tú puedes eres la más fuertes, pues sentía que yo era fuerte e invencibles. Padre en mi bachillerato, pregrado y posgrado te extrañado.

Hermanas/os Sobrinas/os

Yasmina, Katherine, Jenner, Jean Carlos Didier a mis sobrinas/os Bellita, Marita, Merisita, Darlensita y mi Brunito a todos ustedes dedico este trabajo ya que ustedes son mi pilar fundamental en mi día a día, son la roca que me sostiene cuando me quedo sin fuerza los amo.

AGRADECIMIENTOS

“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto, y pensar lo que nadie más ha pensado”. Albert Szent-Györgyi

Mi especial reconocimiento al Ing. Roberto Sánchez Companioni, sin su apoyo incondicional no sería posible la culminación de este trabajo, quedo agradecida por su valioso aporte en mi proyecto, su ánimo, amistad y paciencia fueron pilar fundamental en este proceso.

Quisiera de igual manera expresar mi agradecimiento a mi tutor de tesis el Econ.

Olmedo Farfán González MSc. por la gran labor al realizar el seguimiento a mi tesis, su retroalimentación, sugerencias, observaciones, análisis y lectura crítica permitieron la finalización de mi proyecto de tesis.

A mis maestros agradecerles ya que sus enseñanzas impartidas fueron de gran importancia para realizar este trabajo.

RESUMEN

El presente trabajo parte de las falencias apreciadas a lo largo de los últimos cinco años en el que no existe la debida proporcionalidad en el comportamiento turístico general del estado respecto a la industria turística en la provincia de Esmeraldas, para lo cual nos preguntamos si ¿Podrán ser gestionados adecuadamente los recursos culturales y naturales de la provincia de Esmeraldas para fomentar la actividad turística? El objetivo fundamental de la investigación consistió en caracterizar la gestión de los recursos naturales y culturales del territorio de la provincia de Esmeraldas con vistas a fomentar la actividad turística. Como metodología empleada se trabajó en una investigación de Campo con enfoque cuantitativo y diferentes métodos de investigación entre los que se destacan el exploratorio, el descriptivo y el correlacional. La principal conclusión del trabajo es existen una serie de falencias, amenazas y debilidades en conseguir el objetivo propuesto, pero es factible de realizar con una correcta gestión de los recursos involucrados.

Palabras claves: Indicadores turísticos, turismo cultural, turismo de naturaleza, folclore, áreas protegidas

ABSTRACT

This work starts from the shortcomings appreciated throughout the last five years in which there is no due proportionality in the general tourist behavior of the state with respect to the tourism industry in the province of Esmeraldas, for which we ask ourselves if they can be the cultural and natural resources of the province of Esmeraldas properly managed to promote tourist activity? The main objective of the research was to characterize the management of the natural and cultural resources of the territory of the province of Esmeraldas with a view to promoting tourist activity. The methodology used was a field investigation with a quantitative approach and different research methods, among which the exploratory, descriptive and correlational ones stand out. The main conclusion of the work is that there are a series of shortcomings, threats and weaknesses in achieving the proposed objective, but it is feasible to carry out with the correct management of the resources involved.

Keywords: Tourism indicators, cultural tourism, nature tourism, folklore, protected areas

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
1.1. Antecedentes de la investigación	6
1.2. Planteamiento del problema de investigación.....	25
1.3. Objetivos de la investigación	27
1.4. Justificación de la investigación.....	28
1.5. Marco de referencia de la investigación	29
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO	32
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación.....	32
2.2. Métodos de investigación	33
2.3. Variables de la investigación, operacionalización.....	33
2.4. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información.....	35
2.5. Tratamiento de la información	35
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1. Análisis de la situación actual.....	38
3.2. Primer objetivo específico. Evaluación de planta y empleabilidad.....	42
3.3. Segundo objetivo específico. Perfil turístico.	51
3.4. Tercer objetivo específico. Potencial natural.	62
3.5. Cuarto objetivo específico. Potencial cultural.	68
CONCLUSIONES GENERALES.....	72
RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Cuadro De Operacionalización De Variables</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 2. Gestión De La Planta Turística</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 3. Gestión Del Empleo Por Empresas Turísticas</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 4. Aporte Del Sector Al Empleo Del Ecuador</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 5. Evolución De La Planta Turística De Esmeraldas</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 6. Evaluación Intelectual Y De Información De Los Turistas Extranjeros....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 7. Caracterización General De Los Turistas Extranjeros.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 8. Destinos De Los Turistas Extranjeros En El Ecuador (2015-2019).....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 9. Ecosistemas En La Provincia De Esmeraldas</i>	<i>66</i>

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Monasterio Santa María de la Esperanza.....</i>	<i>11</i>
<i>ilustración 2. Museo y centro cultural Esmeraldas</i>	<i>11</i>
<i>ilustración 3. Refugio de vida silvestre manglares Estuario Río Esmeraldas</i>	<i>12</i>
<i>ilustración 4. Casa de la cultura de esmeraldas, proyecto “cultura en mi barrio” ..</i>	<i>13</i>
<i>ilustración 5. Etnia afroecuatoriana</i>	<i>13</i>
<i>ilustración 6. Fomento de fincas agroecológicas comunitarias en Esmeraldas</i>	<i>15</i>
<i>ilustración 7. Áreas protegidas en Esmeraldas</i>	<i>65</i>

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Evaluación de la dependencia de la BT, el GAT y el GCT</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico 2. Aportes del empleo del sector del turismo (PT, PET, PEA).....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 3. Infraestructura de la planta turística en Esmeraldas.....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 4. Afluencia turística</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 5. Picos de afluencia turística a lo largo del año.....</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico 6. Afluencia turística de los EEUU y Canadá.....</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico 7. Afluencia turística de Panamá, México, El Salvador y Costa Rica</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 8. Afluencia turística de Colombia</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 9. Afluencia turística de Suramérica</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 10. Afluencia turística de Europa.....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico 11. Afluencia turística de China</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 12. Comparación del aporte al PIB de los sectores no petroleros</i>	<i>62</i>
<i>Gráfico 13. Turismo en áreas protegidas v/s otros destinos</i>	<i>63</i>
<i>Gráfico 14. Gasto promedio del turismo internacional en las áreas protegidas</i>	<i>64</i>

INTRODUCCIÓN

Cualquier actividad turística conlleva un análisis consciente y profundo de la realidad circundante; desarrollar proyectos turísticos es así mismo una actividad de planificación de altos quilates pues se debe armonizar al hombre con su entorno y esto es de una responsabilidad muy elevada por el compromiso de no alterar el mismo sin renunciar al desarrollo sostenible.

La actividad turística mal planificada conlleva a profundos cambios que a la postre afectaran a los propios moradores de esas comunidades, es por ello que solo teniendo el consenso entre todos es que se pueden acometer estas tareas sin afectar a los involucrados.

Al desarrollar el turismo en las comunidades hace que los moradores se apeguen a sus formas de vida comunitaria y la exponen al turista. Estas zonas van a volcar a esta nueva industria sus tradiciones y costumbres, abriéndose al mundo y exponiendo sus raíces, entre las que están las expresiones artísticas, culinarias, de costumbres, de festividades y lo adosarán al entorno, a la naturaleza al medio (Toselli, 2019).

En el Ecuador se han realizado algunos estudios preliminares con respecto al producto turístico y fundamentalmente en el turismo comunitario, para lo cual se han tenido presente los desarrollos alcanzados en los últimos tiempos en todo el mundo, debe destacarse que el termino de turismo comunitario se ha ido acuñando y cada vez más se ha insertado en este ambiente con ejemplos muy elocuente está en los emprendimientos de este tipo desarrollado en todos los continentes. En América Latina estos se encuentran a lo largo de toda su extensa geografía.

Según Reyes Vargas y colectivo de autores (2019) cada generación social crea su propio esquema de turismo y en los tiempos actuales se está generando un

turismo alternativo, en el cual se relaciona la cultura, las personas, las costumbres y los recursos naturales.

En todo sistema y en todo negocio solo se puede emprender alguna actividad si se conoce el potencial que este posea en el entorno o en la localidad que se pretende desarrollar. De igual manera ocurre con el turismo, esta tarea se vuelve imprescindible y necesaria para acometer cualquier evaluación sobre las actividades a exponer o desarrollar. Este compendio o relación de las actividades debe de hacerse tanto a los recursos naturales como a los recursos intangibles.

En la medición e identificación de los recursos potenciales para el desarrollo turístico (independientemente que en ocasiones las comunidades no los valoren) se debe hacer un análisis muy exhaustivo sobre los problemas en que se hayan inmersos sus moradores, es menester dominar y conocer todas las necesidades o al menos las más acuciantes, los problemas de estos y las relaciones inherentes con otros factores locales y territoriales.

Todo esto sumado es lo que permitirá la toma de las decisiones más adecuadas para el desarrollo turístico, todo eso se aúna en el concepto de gestión del recurso.

Por otra parte, el proceso de planificación de la gestión de los recursos es un arte, esto se debe a que un correcto proceso de gestión es lo que hace que se maximicen la eficiencia y se maximice la utilización de estos recursos en detrimento de las malas gestiones en las cuales al no hacerse un correcto balance de sus potencialidades se pierden capacidades.

Así mismo, una correcta gestión del recurso humano crea el potencial adecuado, de las personas adecuadas, de la dirección adecuada para que cualquier proceso se lleve a cabo con la máxima calidad.

Partiendo de la premisa (según se observa en las estadísticas del Ministerio de Turismo) que hasta el momento los recursos naturales y culturales del cantón Esmeraldas no tienen la máxima acogida por el turismo se enfocará este trabajo en la correcta gestión de los recursos culturales y naturales de esta zona.

En estudios realizados se ha determinado que la mayor tendencia turística en el Ecuador se basa en el turismo de naturaleza, se nota un incremento discreto en el turismo cultural, pero muy incipiente en el turismo patrimonial.

Se potencia al país megadiverso y su riqueza y atractivos naturales son lo que más se exponen al mundo subvalorándose las otras potencialidades presentes en el país.

Se caracteriza el turismo comunitario como aquel turismo en el cual se unen en una localidad todas las acciones, eventos, productos tanto naturales, culturales y vivenciales de forma que la persona que ejerce la actividad halle en la misma localidad todo lo que necesita para su satisfacción (Mullo Romero et al., 2019).

Es destacado el vertiginoso ascenso de la industria sin humo, se reconoce por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que este sector dinamiza las economías emergentes, reflota las áreas y lugares deprimidos y proporciona un aumento de las economías locales, que ven en esta actividad la nueva esperanza de sus vidas.

Junto a la marcada tendencia anterior se ha desarrollado así mismo el turismo local y comunitario, que se gestiona y desarrolla desde las propias comunidades, es una forma de buscar el desarrollo de los asentamientos de bajos recursos (Osorio-García & Domínguez Estrada, 2019).

La alternativa del turismo despierta el interés en la mayoría de los países teniendo presente las ventajas y los altos dividendos económicos que inyecta a las economías emergentes. Se ha identificado como un elemento que propicia el desarrollo social y económico de las poblaciones, aportando con recursos y generando empleos.

Los estudios realizados demuestran que desde la década del 80 del pasado siglo en el territorio nacional se identificó este segmento del mercado, lo que nos posiciona como uno de los países que más experiencia tiene sobre el particular, desde esa temprana época se puede determinar que la influencia en el desarrollo económico de los sectores donde se ha implementado cualquiera de sus modalidades.

El turismo considerado la industria sin humo acapara desde hace algún tiempo ya la mirada de las economías emergentes y no emergentes. Los organismos internacionales que tratan la temática económica y del empleo han reconocido la importancia de este y refieren que el crecimiento de este sector se mantiene constantemente creciendo, solo se retiene en casos de grandes crisis, pero pasado un tiempo se vuelve a recuperar.

Otro elemento importante es que es una industria que no acapara ningún país, se reporta crecimiento turístico en todos los países del mundo y Ecuador no es ajeno a este hecho.

A pesar del desarrollo turístico en el Ecuador, en la zona de Esmeraldas las mismas tienen algunas falencias, una de ellas es la falta de regulación de estas por los organismos competentes, no hay facilidades comunitarias y de amplio espectro para enganchar al turista y lograr que disfrute de su estancia con una amplia gama de ofertas (Gámez, 2017).

El potencial natural del cantón es inmenso, pero no ha sido contabilizado adecuadamente. Por el contrario se conoce completamente su potencial intangible, patrimonial y cultural, pero este no se vincula con la actividad turística como debería ser.

En este caso el componente social aporta a este sector la cultura afroecuatoriana. Se puede concluir que a pesar del esfuerzo por desarrollar turísticamente la zona no se palpa un turismo responsable y de importancia económica.

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo, el poder caracterizar los recursos naturales y culturales de la provincia de Esmeraldas con vistas a fomentar la actividad turística.

El presente trabajo está compuesto por la introducción y tres capítulos. En el primer capítulo, se recoge el marco teórico conceptual, donde se analizan los estudios y fuentes de mediano y alto impacto que sustentan la investigación, así como las bases teóricas y la definición de los términos básicos. A su vez es

conformado por los antecedentes, la problemática, los objetivos y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo está integrado como el marco metodológico, y en el mismo se recogen el enfoque y los tipos de estudios, métodos, variables e instrumentos y tratamiento de la información.

En el capítulo tercero se dan los resultados y la discusión y en él se evidencian la situación actual, se presentan los resultados y se expresan los criterios sobre la temática. Por último, se describen los resultados, exponiendo las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes de la investigación

La modalidad turística es en sí liberadora y educadora, pues permite a las diferentes comunidades conocer las implicaciones de contar con el mismo en su entorno y las medidas necesarias para cuidarlo, protegerlo e incentivarlo, uniendo en un todo la actividad del hombre con su entorno sin dejar de mirar el desarrollo económico de sus integrantes. En el desarrollo de la presente investigación se parte de los siguientes antecedentes:

Artículo de revista: Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible.

...se detectaron obstáculos que limitan el desarrollo del turismo rural, entre ellos: la necesidad de créditos financieros, el escaso apoyo político de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) y la limitada calidad de los servicios (Ramírez et al., 2016, pág. 74).

Con este artículo se puso de manifiesto a nuestro conocimiento la larga data de abandono de las poblaciones rurales que tienen potencial turístico para una adecuada gestión de sus recursos.

Artículo de revista: La gestión del conocimiento en el patrimonio turístico cultural. Caso parroquia Cacha en Chimborazo, Ecuador.

Las limitaciones se resumen en la falta de aplicación de la Gestión del Conocimiento en los procesos se marcaría la diferencia entre la atención y prestación del servicio; además del reducido intercambio de información entre los operadores de turismo en general; lo cual pretende ser corregido mediante la inversión en capacitación

profesional para garantizar la calificación de los colaboradores, la buena relación con los colegas y proveedores y su participación activa en las asociaciones locales. (Calvopiña et al., 2017, pág. 17)

Se direcciona nuestro trabajo hacia la evaluación de los elementos culturales y patrimoniales propios de la zona a ser gestionados, teniendo presente la preparación cultural de los gestores de la actividad turística.

Artículo de periódico: Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: vínculo indisoluble.

Por esta razón, el valor singular y restringido de los bienes culturales tangibles e intangibles en épocas anteriores, ha tomado un giro significativo que, en la actualidad, en vista de la dinámica y su reconocimiento por su valor simbólico y representativo de una sociedad, se han convertido en la esencia del desarrollo turístico del país. (Guerrero, 2017, pág. 9)

La evaluación del patrimonio cultural permite desarrollar la gestión de los recursos, ya como actividades contabilizadas y controladas en el portafolio de elementos a tener presente en la evaluación de los recursos.

Artículo de revista: Diseño de un jardín etno-botánico para comunidades rurales que tienen proyectos de turismo comunitario.

La combinación del componente comunitario de la empresa y del componente ecoturístico es una herramienta indudable para la conservación del medio ambiente, en la medida en que genera ingresos directos para la conservación de áreas protegidas y vulnerables (García Arciniegas et al., 2019, pág. 25).

Este análisis se tiene presente al evaluar el componente del recurso natural.

Artículos de revistas: Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador) y Aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales para el turismo comunitario, cantón Montalvo-Los Ríos.

Por tanto, los sistemas de asentamiento y de vida comunitario ancestral están cambiando; y en la actualidad no existen procesos de planificación y gestión sostenible de territorios y recursos naturales (Reyes Vargas et al., 2019, pág. 42).

La forma de vida de sus habitantes muestra su historia, cultura, tradiciones y saberes ancestrales, que representa el nexo con el medio cultural exógeno, en perspectiva de la corresponsabilidad en el uso racional de los recursos naturales y culturales (Rivera García et al., 2019, pág. 136).

Se busca con estos dos artículos evaluar en el trabajo el impacto que se genera al ecosistema para minimizar la acción antropogénica en la naturaleza.

Artículo de revista: El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias

Convertida en una alternativa estratégica de desarrollo para Ecuador, el turismo comunitario se presenta como un importante catalizador socioeconómico en zonas vulnerable, sobre todo, en aquellas que existen en entornos rurales (Mullo et al., 2019, pág. 179).

Con este documento se obtuvo un acercamiento a las posibilidades del desarrollo de las diferentes comunidades para la gestión eficaz del producto turístico.

Artículo de revista: Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador

La oferta se presenta como una fortaleza, es decir, en la planta turística/servicios se refiere a las distintas instalaciones que permiten el desarrollo del turismo, tales como: establecimientos de hospedaje, de alimentos y bebidas, operadoras turísticas y servicios de guía. (Lapo Castillo et al., 2019, pág. 178)

Se logra con este documento visualizar el sistema turístico en general y la importancia del análisis de la planta turística y empleabilidad en las zonas de las comunidades para una gestión eficaz.

Artículo de revista: El impacto económico del turismo en la provincia de Loja, Ecuador. Evaluación histórica y prospectiva

...esta incertidumbre tiene su génesis en que los gobiernos ven con asombro como se van deteriorando sus posibilidades de explotar recursos naturales para satisfacer sus programas de gobierno, de ahí que la actividad turística se ha convertido en una alternativa viable incluso en el futuro inmediato, pero estudiando cada posibilidad con el fin de no destruir patrimonios históricos o culturas milenaria. (Vallejo Ramírez et al., 2020, pág. 115).

Artículo de revista: El comportamiento del consumidor en la gestión Comercial de destinos turísticos Sucre-San Vicente. Un acercamiento desde las ciencias sociales

El producto turístico es un conjunto de atractivos, servicios, equipamientos, infraestructura y organizaciones que satisfacen un deseo o necesidad de los consumidores turísticos. Dicho producto es brindado en el sitio (destino) turístico y consumido en el lugar del

servicio, lo cual presume un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida. (Lemoine Quintero et al., 2020).

Artículo: Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo

Una visión integral del turismo exige identificar los factores que influyen en su entorno y actividad. Sin duda, este sector económico está correlacionado con los ámbitos sociales, culturales, ambientales y económicos... (Inga-Aguagallo & Cruz-Pucha, 2020).

Este planteamiento tiene relación con el enfoque general de la gestión del turismo haciendo énfasis en la gestión cultural. El turismo patrimonial ha tomado fuerza en los últimos tiempos, tal es así que en el mundo los máximos exponentes de este segmento del mercado reconocen que se convertirá a la postre en un concepto dinamizador de los asentamientos donde se desarrolle, dando empleo a muchas personas y aumentando la inclusión social en zonas de bajos recursos, ejemplo de ello lo podemos encontrar en el Monasterio de las Monjas Trapenses de Esmeraldas (ver ilustración 1).

La actividad turística en los momentos actuales se está definiendo y tendiendo al cuidado del patrimonio cultural y los elementos del patrimonio local (ver ilustración 2), se define al turista como un embajador de culturas, donde trae consigo los elementos más valiosos de su propio entorno y viene a disfrutar, mirar y comparar lo que se le ofrece como producto del ocio, con esas experiencias van a sus lugares de orígenes a divulgar y a guardar sus recuerdos sobre las estancias y las experiencias obtenidas más allá de su entorno (Korstanje, 2019), (Inga-Aguagallo & Cruz-Pucha, 2020).



Ilustración 1. Monasterio Santa María de la Esperanza
Fuente: https://live.staticflickr.com/1147/845120411_13b78a3dca_z.jpg



Ilustración 2. Museo y Centro Cultural Esmeraldas
Fuente: <http://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2019/04/museo-esmeraldas.jpg>

Al enfrentarse a la tarea de la gestión de los recursos naturales y culturales para fomentar la actividad turística del cantón se hace imprescindible buscar la

máxima eficiencia en este proceso, así se pueden exponer los trabajos de recuperación que se desarrollan en el medio ambiente (ver ilustración 3), pues en el desarrollo de cualquier actividad o de cualquier empresa la planificación correcta de los recursos económicos hace que la gestión de recursos sea uno de los elementos más importantes a la hora de designar los mismos.



Ilustración 3. Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Esmeraldas

Fuente:

https://panorama.solutions/sites/default/files/styles/x-large/public/manglar_2_0.jpg?itok=SNS1fZX7

A pesar de existir desarrollo turístico reconocido en todo el Ecuador desde hace 40 años, en la provincia verde esto no ha sucedido, es por todo conocidos que la misma es una de las zonas con menos desarrollo económico de nuestro país. El producto turístico genera empleo, pero también obliga a sus moradores a elevar sus conocimientos y prepararse para dar un buen servicio, se convierte en algo complejo que revoluciona la sociedad y las comunidades (ver ilustración 4).

Así mismo, con el progresivo aumento de la actividad turística, muchas zonas empobrecidas y de bajos recursos han visto en el turismo una opción para desarrollarse. Estas zonas empobrecidas, que en muchas ocasiones están en extremo pobres han depredado al medio ambiente de sus comunidades y lugares aledaños se vuelcan ahora con la esperanza de una nueva fuente de empleo a

mejorar su relación con el medio ambiente, pues ven en esta actividad un foco de atracción a la actividad turística.



Ilustración 4. Casa de la Cultura de Esmeraldas, proyecto “Cultura en mi barrio”

Fuente: https://www.lahora.com.ec/contenido/cache/66/cultura-en-mi-barrio-propone-una-formacion-artistica-a-comunidades-imagen-1-_2019042083830-682x512.jpg

En la provincia de Esmeraldas coexisten una gran variedad de etnias y culturas (ver ilustración 5) las que siempre han desarrollado su existencia y vida en las tierras de sus antepasados, los cuales han continuado a lo largo del tiempo con sus costumbres y vivencias y que hoy pueden ser convertidos en productos con la adecuada gestión de los mismos (Bustos Gámez, 2017).



Ilustración 5. Etnia afroecuatorialiana

Fuente: <https://1.bp.blogspot.com/-j7qEgKd3oD8/UIMXkYdrHvI/AAAAAAAAABo/uBGVGAiTlrl/w1200-h630-p-k-no-nu/afroes.jpg>

Las afirmaciones anteriores son confirmadas en el trabajo desarrollado por Ramírez (2016), donde se expresa que hay un gran problema en el desarrollo turístico de la provincia de Esmeraldas y eso está dado a que los pequeños emprendimientos que se desarrollan para el turismo salen como iniciativa propia y tienen débilmente afianzados los créditos bancarios para el desarrollo de los mismos. Es decir, no hay una vinculación directa entre el desarrollo local que se pretende con la posibilidad de reales del territorio para desarrollar un turismo de alta calidad.

Cabe mencionar que según la Organización Mundial del Turismo (en lo adelante OMT) la propia actividad turística genera los suficientes ingresos para que cada una de las comunidades pueden incentivar el desarrollo de las mismas, siempre que este ciclo se halla llevado a cabo de una forma mesurada, manteniendo el equilibrio en la comunidad, en los entornos naturales, en la defensa de sus intereses culturales brindando u obsequiando de un producto turístico que de satisfacción a las necesidades de los clientes.

Igualmente, cualquier forma de turismo hace que se enlace y acrecienten las formas de ingreso necesarias para las familias y emprendedores independientemente de la actividad básica que realicen, propiciando a su vez el más amplio conocimiento y difusión de su cultura y su entorno. Esta difusión permite que poco a poco se reconozca a la zona como firme baluarte del turismo cultural en función del turismo de naturaleza (Carreño et al., 2019).

Existen muchas variantes de ofertar el producto turístico, uno de ellos es el turismo de comunidad que brinda de forma efectiva la reactivación económica donde se aplique, fundamentalmente las comunidades apartadas en la campiña o en los lugares intrincados y de difícil acceso.

Como resultado el turismo comunitario (ver ilustración 6) aporta al desarrollo local pues los recursos recaudados a través de esta actividad se revierten posteriormente en el desarrollo local, es importante destacar que no siempre es proporcional la inversión de recursos en los propios pobladores, ni en el ambiente y esto hace que se deteriore de alguna forma el producto turístico y sea poco factible en algunos momentos su recuperación.



Ilustración 6. Fomento de fincas agroecológicas comunitarias en Esmeraldas

Fuente: <https://www.elcomercio.com/viajar/nueve-propuestas-premiadas-turismo-comunitario.html>.

A este respecto se puede acotar que un aspecto esencial en la comunidad donde se desarrolla turismo de naturaleza y turismo cultural es que no se deriven los ingresos de esta actividad hacia continuar fomentando la cultura de sus pobladores o sea los resultados de los remanentes de la actividad comercial del producto turístico no se revierten directamente en el desarrollo cultural de esos pobladores (Mullo et al., 2019).

El aporte económico que se recibe por parte de esta actividad debe ir por lo general aportar al control y cuidado de los medios necesarios para poder brindar cada vez una actividad turística de mayor relevancia (Vallejo Ramírez et al., 2020).

Llama la atención que no se pueden dejar de buscar formas y métodos para que el turismo siga desarrollando la economía a tal sentido que siempre se debe de tratar de buscar la forma en que el mismo aporte a los lugares menos favorecidos y a los más necesitados de la población, es evidente que todo turista puede venir a pasar un tiempo determinado en hoteles de lujo pero de lo que se trata es buscar formas y alternativa que involucren a los espacios menos favorecidos de la geografía del país y que en estos lugares esté bien o esté servicio aporte a su desarrollo (Vallejo Ramírez et al., 2020).

Como seguimiento de esta idea se puede expresar que el turismo que ofertan las micro y mini empresas son las que llaman la atención del turista corriente tanto nacional como extranjero ya que estas son las ofertas un producto asequible a sus posibilidades y brindan una mayor calidez y mayor relación entre el ofertante del servicio y del que recibe el mismo.

Es por tanto imperativo en estas condiciones estimular el emprendimiento dando facilidades económicas y bancarias a la población, buscar otras formas de trabajo como el coworking y otras posibilidades para que el desarrollo de las pymes sea algo que realmente impacte en el desarrollo socioeconómico de la zona.

En consecuencia, el desarrollo del turismo cultural abre grandes posibilidades al desarrollo de las comunidades rurales de la zona de Esmeraldas y da la posibilidad de aumentar el desarrollo social y económico de lugares depauperadas por muchos años y en la cual la fuente de ingreso es prácticamente muy baja.

Dentro de este marco se puede expresar que no se puede realizar turismo donde la población no está enfocada en su desarrollo, se podrá realizar alguna actividad turística pero nunca va a ser el 100% de su máxima posibilidad. Debe tenerse presente que en un grupo social o en una comunidad lo que siempre va a primar por encima de todas las cosas para su desarrollo es el beneficio económico que puedan obtener de la actividad realizar en detrimento siempre de las condiciones culturales y de la contaminación cultural que puedan tener.

Actualmente en este mundo globalizado el turismo está migrando hacia nuevos enfoques, uno de esos enfoques se basa en vivir la experiencia cultural de las zonas donde se practica, conocer sus costumbres, bailes, arte, religiosidad, arte culinario, sincretismo religioso, modas, en fin, el turismo migra hacia lo vivo hacia la interacción con la cultura de un grupo poblacional con la persona que llega a vivir esa nueva experiencia.

Estas zonas en su mayoría son pobres o muy pobres, pero sus riquezas naturales son extremadamente bellas. En estas zonas las personas que habitan esas comunidades tienen sus costumbres y su cultura, que son expuestas de manera natural a los ojos de los visitantes, los que aprovechan el momento para

intercambiar con ellos produciéndose una transculturación entre unos y otros (Rivera García et al., 2019). Es significativo que esta transculturización puede también contaminar las costumbres intrínsecas de las comunidades, perdiendo o minando su identidad cultural.

Existe un peligro inherente al proceso de desarrollo del turismo en las comunidades y está dado en qué al recibirse turistas de otras latitudes con otras costumbres con otros principios se vaya realizando una descalcificación interna en las comunidades con lo cual sus costumbres vayan siendo corrompidas esto es muy importante desde el punto de vista de la pérdida de costumbres, es necesario tener presente que cada comunidad debe guardar sus costumbres ritos y exponerlos de forma tal que sea una atracción para otras personas y no al revés en que la costumbre de los turistas al visitar las comunidades sean convertidas en una tradición para los residentes.

Sobre la base de las ideas expuestas se puede decir que existen muchos factores que hacen peligrar el patrimonio cultural inmaterial de cada una de las zonas, estos factores están dados con la sobreexplotación de sus tierras, está dado por los bajos recursos económicos de los pobladores, está dado por las formas de acceso a los servicios financieros a los servicios básicos, al bajo nivel cultural de los moradores, el desconocimiento de la organización que deben tener, de las estructuras necesarias para realizar un proceso adecuado.

Los últimos estudios desarrollados sobre turismo indican que el turismo comunitario como variante especial del turismo natural incluye entre otras cosas la evaluación de los niveles y aceptaciones populares a sus costumbres, folclore, bailes típicos, gastronomía, conjuntamente con todo el conocimiento ancestral de sus pobladores.

Se debe tener presente que se debe gestionar el riesgo de la actividad turística o sea el producto turístico va estar avalado con una firme actuación siempre y cuando se sopesen todas las condiciones para su desarrollo, y halla una planificación adecuada para minimizar el riesgo. Nos referimos a cualquier evento natural, sísmico, intensas lluvias o cualquier evento natural que pueda poner en

riesgo o peligro el sello turístico que se está ofertando, por lo que es muy importante minimizarlo tomando las medidas oportunamente (González-Muzzio & Rozas Vidal, 2020).

Para realizar una correcta gestión del turismo cultural se deben tener presente los aspectos generales en los cuales se va a desenvolver el mismo

- Las posibilidades que tiene la comunidad para ofrecer este tipo de servicio: Téngase presente que no en todos los lugares están las condiciones logísticas necesarias y las condiciones apropiadas para el desarrollo del mismo por lo que debe de realizarse una correcta planificación del mismo.
- Valorar el estado en que está el producto que se pretende ofertar: Es muy importante que un producto turístico que no cumpla con los estándares necesarios no debe ser presentado como turismo, pues esto afectará el concepto que sobre el mismo pueda acarrear a futuro dando una mala propaganda, una mala opinión hacia lo que se está ofertando en detrimento de una cuestión económica en la que a posteriori no se va a obtener el recurso deseado.
- Necesidad de una inversión inicial: En aquellos recursos en los cuales no haya una seguridad o no haya una calidad adecuada para ser ofertado eso implica una visión estratégica de los planificadores del turismo para lograr o redirigir recursos hacia un área que aún no está dando resultados económicos esperados.

Sólo cuando este elemento cultural ya sea tangible o intangible esté debidamente preparado es que puede ser ofertado en caso contrario no puede hacerse, ya que va a afectar el futuro desarrollo de la zona, esto es importante tenerlo presente a la hora de la planificación de los recursos culturales y de la gestión del recurso cultural

Cabe destacar que entre las concepciones de la OMT sobre turismo de naturaleza se encuentra que es el turismo en el cual se puede apreciar, trabajar y

disfrutar sin afectar la misma, teniendo presente además la cultura y las tradiciones de sus moradores lo que posibilita una simbiosis o unión entre el turismo sobre los recursos naturales y la cultura inherente a cada uno de los pobladores de la zona (García Arciniegas et al., 2019).

En esencia el turismo de naturaleza y el turismo cultural buscan minimizar el impacto que pueda tener la acción antropogénica sobre el medio y lograr mediante la unión de la cultura y el conocimiento la misma la debida comprensión para que se puedan dar las condiciones naturales del desarrollo de las comunidades.

Según Benítez (2011) y Giler (2016) citados por Reyes y colectivo de autores (2019) se precisa que la gran biodiversidad del país, unido a las más amplias formas de expresión cultural de sus ciudadanos hacen del Ecuador uno de los países de mayor atractivo para el turismo internacional (Reyes Vargas et al., 2019).

Por un lado, está la necesidad de conservar y cuidar el medio ambiente y por otro lado está la necesidad de subsistencia de las comunidades que viven en zonas propensas a utilizar el turismo como fuente de subsistencia.

Como una parodia al concepto de desarrollo sustentable se puede decir que turismo sustentable es aquel en que el mismo se desarrolla en unos términos económicos que sea viable para los que lo disfrutan y para los que lo ofrecen que sea equitativo entre todas las partes involucradas o sea que tanto el turista como el poblador tengan una relación cultural estrecha que no menoscabe la disminución de hurto y que sea también un turismo ecológico con el medio ambiente.(Vallejo Ramírez et al., 2020).

A tono con el desarrollo sustentable se debe de hacer una gestión eficiente del turismo se debe gestionar cuál es el impacto que pueda tener la actividad turística sobre las diferentes zonas.

Ya no es secreto que una inversión en turismo es una inversión con capital reembolsable de manera limpia y segura, si a esto se le suma el valor agregado de las costumbres, cultura, el entorno se puede ofrecer un producto de primera calidad donde se vean beneficiados todos en esas comunidades.

En la actualidad, con el incremento de las ofertas culturales en las comunidades se hace necesario poder gestionar una política correcta de promoción de su patrimonio cultural, eso posibilitara el conocimiento en otros escenarios del sello característico de las mismas y poder atraer al turismo desde diferentes partes del mundo, posibilitando el impulso económico necesario para estas comunidades (Rivera García et al., 2019), (Cuevas et al., 2015).

La gestión de la actividad turística en cuanto a elementos culturales y naturales conlleva en si un análisis desde el punto de vista de los tres factores de la dirección empresarial, de los tres niveles estratégicos, tácticos y operativo de dirección de la gestión (Claudia Toselli, 2019).

En toda comunidad hay que hacer un análisis exhaustivo sobre sus posibilidades para el desarrollo del turismo de cultura y de naturaleza, varios estudios así lo corroboran, como el desarrollado por Lapo y colectivo de autores (2019).

Está claramente definido para qué para realizar una correcta gestión del recurso turístico tiene que haber una correcta planificación desde los niveles superiores del estado, si se quiere realmente desarrollar esta actividad como una cuestión gerencial económicamente saludable y que aporte los frutos necesario a todos los factores a todos los involucrados debe de existir una política coherente desde esos niveles hasta las comunidades, sólo de esta forma es que se puede tomar y tener presente el turismo como una gestión, como un elemento económico para el desarrollo de nuestras diferentes zonas.

En la gestión turística se deben realizar alianzas o mejor dicho se deben de establecer redes de colaboración entre los diferentes actores, ya sean a un nivel u a otro, esto va a facilitar el desarrollo y la oferta correcta del proceso del producto turístico (CRUZ & VELÁZQUEZ, 2020).

Esto hace que el entramado del turismo sea una amalgama de funciones que tiene que ver con todos los niveles de la sociedad el éxito para que el mismo se desarrolle depende de la interacción de todos estos niveles, desde el nivel básico de comunidad, pasando por el nivel estructural de los países y terminando en el

nivel de la logística internacional, a todo ello sumando las cuestiones globalizante cómo son las comunicaciones generales, las TIC, las finanzas internacionales y los demás elementos que tienen que ver y contribuir con la interacción de los individuos (Terán Vigo & Pinchi Ramírez, 2020).

Desarrollar turismo sostenible implica imbricar en esta actividad a todos los factores que intervienen en apoyo de la naturaleza logra los recursos necesarios sin la depredación de esta y el desarrollo de las comunidades donde se desarrolla, sólo de esta forma la gestión será una gestión viable.

Las poblaciones y las comunidades dónde se va a realizar deben estar inmersos y enfocados en esta actividad independientemente de la esencia y del desarrollo de otras actividades económicas, pero siempre debe premiar la mente y el positivismo hacia el desarrollo turístico de la zona.

El sello distintivo de la provincia verde lo constituyen su desarrollo forestal, la actividad pesquera, agrícola, ganadera y con gran empuje la actividad turística, siendo el más representativo el uso de sus playas con el producto turístico de sol y playas sin embargo, el turismo relacionado con las actividades artísticas es nulo y el turismo de naturaleza es apenas incipiente (Bustos Gámez, 2017).

Es necesario tener en cuenta que para poder hacer un buen plan y una buena gestión de marketing sobre los productos turísticos culturales y ambientales se debe utilizar las técnicas de la informática y la comunicación, mediante las cuales podemos enviar a cualquier parte del mundo las bondades y posibilidades que tienen las zonas de las diferentes comunidades, su cultura, sus tradiciones, su chamanismo, su trabajo, su vinculación con el área y eso hace que el producto turístico que se oferta por esas comunidades adquiera un valor agregado.

Otro de los métodos empleados para la gestión del producto turístico radica en la evaluación del mismo por indicadores del grupo étnico o sea de la observación visual y la evaluación por parte de paneles sobre la calidad del paisaje y de la calidad de la zona natural donde se va a desarrollar o a completar el producto turístico esto hace que se va bueno sólo el paisaje sino también la calidad de la propuesta cultural

a entregar por las comunidades donde se va a desarrollar esa (García Romero et al., 2019).

Desde los años ochenta del pasado siglo Ecuador ha estado marcado por el desarrollo del turismo comunitario. El turismo comunitario implica entre otras cosas la imbricación con el turismo cultural pues en el evalúan, se aprecian y se usan las costumbres y tradiciones de los pobladores donde se está realizando la actividad turística.

Gestionar un recurso como el turismo es una tarea que afecta a todos los niveles de la sociedad tanto desde la propia dinámica de las comunidades como de las estructuras generales y logística de los estados como de las cuestiones y los desafíos de los medios de comunicación internacional y de transporte fundamentalmente.

La gestión la componen una serie de factores entre los que se destacan:

La dirección integrada del proyecto.

Lograr la correcta planificación de esta actividad.

El seguimiento adecuado en el desenvolvimiento de cada uno de sus componentes.

El control exacto y riguroso de las actividades programadas.

Verificación y constante medición de los objetivos que han sido propuesto.

Revaluar o realimentar el proceso acorde a la situación.

En efecto, para una correcta gestión del producto turístico cultural se necesita o mejor aún, es imprescindible desarrollar el mismo a partir del conocimiento y sobre la base del patrimonio inmaterial de cada lugar.

En este sentido la definición de patrimonio cultural inmaterial se marca en el hecho del conocimiento de la cultura popular, de sus motivaciones culturales, de su

función en el colectivo, de sus obras, de sus tradiciones, de forma tal que esto quede marcado en la vivencia viva del pueblo.

Solamente va a existir una actitud positiva hacia la actividad del turismo cultural si en las comunidades sienten que en esa actividad existe algo importante, existe un valor agregado que les permita un beneficio, hasta que no vean que hay una correlación directa entre los valores culturales con el beneficio económico no se podrá congeniar en la comunidad una gestión correcta del turismo de cultura (Cardona et al., 2018).

Realmente se debe pensar el turismo como algo vivo como un elemento dinamizador de la economía, pero a su vez un elemento socializador de la amistad y de las relaciones humanas, hay que pensar siempre que esta actividad es un organismo vivo puesto que tanto el que lo practica como el que ofrece el servicio se benefician desde el punto de vista social. El encuentro entre esas dos culturas crea un proceso de enriquecimiento de ambos sin menoscabo de uno u otro.

En un hotel un turista se siente frío por mucha atención que se tenga, no es lo mismo a que esté viviendo en las comunidades, donde las familias los acogen y en común entre todos se realizan las actividades sociales, se conversa etc., siempre en un ambiente familiar y esa forma de turismo unida a la idiosincrasia del ecuatoriano que de por sí es una persona amable y de grandes atributos es lo que hace que el turista vuelva y busque al pequeño empresario a las opciones del turismo que oferta la microempresa (Vallejo Ramírez et al., 2020).

Por lo tanto el turismo rural promueve el desarrollo integral de todas sus comunidades obliga a sus pobladores a prepararse a superarse para dar una atención esmerada en este tipo de turismo y obliga por lo tanto a la conservación del medio ambiente, la gestión de los recursos y así poder brindar una mejor atención a los visitantes (Ramírez et al., 2016), (Terán Vigo & Pinchi Ramírez, 2020).

El nivel profesional de los especialistas de turismo o de la persona encargada de ejercer el turismo en las diferentes áreas que tengan que ver con el desarrollo, con el turismo comunitario, el turismo de naturaleza o cualquiera otra de las formas

de turismo es imprescindible, es importante porque es el encargado de beneficiar y de no contaminar el ambiente natural o el ambiente social donde se desarrolla la actividad.

La educación con que se parta para la conformación del turismo cultural es básica para no permitir una contaminación social, una contaminación cultural de las costumbres y tradiciones de las comunidades donde se desarrolla la actividad turística de cultura.

En la preparación para la gestión del turismo de cultura y el turismo natural debe tenerse muy en cuenta la educación ambiental y la educación cultural de estos profesionales, de ellos depende que el lugar siga siendo natural por excelencia y que sus tradiciones se mantengan incólumes durante todo el tiempo (Svartz & Fernández, 2018), (Guerrero, 2017).

En la gestión del recurso cultural hay un elemento importante a tener en cuenta y lo constituye la riqueza cultural que tengan los habitantes de la zona para fomentar, explicar y dar a conocer las culturas costumbres del área donde se encuentran, asimismo es importante que dominen las referencias históricas relacionadas con cada uno de los espacios del área donde viven y donde desarrollan su actividad, o sea donde se va a ofertar el producto (Dávila, 2018), (Delgado del Carpio, 2019), (Maldonado Oré, 2020).

En otro orden de cosas, es innegable que el uso del internet en todos los rincones del mundo ha potenciado la posibilidad de sacar los mejores beneficios de las pequeñas comunidades que ven el turismo una forma o una salida a sus problemas económicos esta posibilidad se deben de corresponder con la posibilidad de mantener sus ritos costumbres cultura sin que sean corrompida por las acciones turísticas de los visitantes (Lapo Castillo et al., 2019), (Andrade Mendoza, 2019).

La importancia de las Tecnologías de la Informática y de las Comunicaciones (en lo adelante TICs) para propagandizar las posibilidades de las diferentes comunidades, su cultura y sus potenciales dones con la naturaleza radica en que las mismas llevan un mensaje subliminal al futuro turista y este a su vez aporta a la comunidad de su bagaje cultural y el aporte económico por los servicios recibidos.

Igualmente, la gestión correcta del producto o la exposición del mismo desde sus condiciones implícitas pueden ser valorizadas a distancia, poder estar en condiciones para apreciar ese producto, o sea el estado en que se encuentran esas comunidades y optar por una u otra forma de turismo, así se hace más efectivo y más directa la forma de la realización del turismo de cultura y medio ambiente.

Se ha de destacar que el sector turístico entra tarde en el en el proceso de marketing en la red, esto fue motivado a que desde un primer momento lo que se ofertaba era el turismo de sol y playa y de naturaleza, pero posteriormente con las nuevas técnicas de mercadología se fue haciendo posible la segmentación del mercado y es ahí cuando surgen los diferentes tipos de turismo a realizar ejemplo de ello es específicamente el turismo de cultura y naturaleza (Lemoine Quintero et al., 2020).

1.2. Planteamiento del problema de investigación

El turismo desde su comienzo como negocio ha permitido que gran cantidad de personas hayan generado ingresos por sus actividades. Esta actividad como fuente de empleo genera dividendos considerablemente altos y favorece en esencia a los países que han optado con enfoque de estado a la política turística como línea medular de su accionar, convirtiéndola como una fuente generadora de ingresos, se debe estar claro que una inversión económica en alguna manifestación turística siempre va a ser una inversión rentable.

Actualmente el crecimiento turístico ha sido vertiginoso, un ejemplo de ello ha sido la afluencia turística al Ecuador, afluencia turística que ha beneficiado fundamentalmente a las grandes ciudades como Quito y Guayaquil.

Sin embargo, la afluencia turística hacia otras zonas del Ecuador no ha tenido el mismo efecto que en las grandes ciudades. Al observar las cifras del desarrollo turístico en los últimos tiempos se puede visualizar como el 90% del turismo

aproximadamente lo absorben estas dos ciudades, por el contrario, las zonas de menos afluencia son las zonas más vulnerables, a pesar el auge del turismo sigue en aumento la afluencia hacia estas zonas sigue siendo mínima.

La ciudad de Esmeraldas es una de las provincias donde menos afluencia turística hay en el estado ecuatoriano, no obstante, esta zona es un lugar de hermosos atractivos para el turismo de naturaleza y una fuente inagotable de cultura por las etnias y las personas que la habitan.

Son algunos los tipos de turismo que se practican y tienen cabida en las zonas de esta provincia. Pero así y todo el turismo no despegó como debería de ser, la no afluencia de turistas a la provincia de Esmeralda puede concebirse como una mala gestión de los operadores turísticos hacia esta zona.

Resulta incomprensible cómo es que una zona de tantos recursos naturales una zona donde las tradiciones culturales, el folclore, el baile, el canto tengan tanta cabida y sin embargo no se haya desarrollado nunca un proyecto turístico enfocado a la cultura. En esta provincia se acoge uno de sus atractivos turísticos reconocido por la UNESCO como logro inmaterial de la humanidad la “Músicas de Marimba, cantos y danzas tradicionales de la Región del Pacífico Sur colombiano y de la Provincia de Esmeraldas del Ecuador”.

Es evidente que en el sector turístico hay dificultades y problemas que hacen que la planificación correcta de la actividad no se desarrolle de forma adecuada. En resumen, esta zona de alto potencial natural y de alto potencial cultural es una zona en la cual la afluencia turística es muy baja.

1.2.1. Formulación del problema

¿Podrán ser gestionados adecuadamente los recursos culturales y naturales de la provincia de Esmeraldas para fomentar la actividad turística?

1.2.2. Sistematización del problema

- ¿Es factible evaluar la planta y la empleabilidad en función de la gestión logística del desarrollo turístico en la provincia de Esmeraldas?
- ¿Se puede caracterizar el perfil del turista para gestionar su actitud hacia el destino turístico Esmeraldas?
- ¿Se podrán describir las potencialidades en los recursos naturales y culturales para desarrollar el turismo en la provincia?
- ¿Se podría potenciar de forma documental el recurso cultural de la zona enfocado a una gestión integral artística?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Caracterizar la gestión de los recursos naturales y culturales del territorio de la provincia de Esmeraldas con vistas a fomentar la actividad turística.

1.3.2. Objetivos específicos

- Evaluar la planta y la empleabilidad en función de la gestión logística del desarrollo turístico en la provincia de Esmeraldas.
- Caracterizar el perfil del turista para gestionar su actitud hacia el destino turístico Esmeraldas.
- Evaluar las potencialidades de los recursos naturales para su correcta gestión en el destino turístico de la provincia verde.
- Potenciar de forma documental el recurso cultural de la zona enfocado a una gestión integral artística.

1.4. Justificación de la investigación

- **Conveniencia**

El trabajo prevé el desarrollo del turismo bajo términos y preceptos que permitan armonizar la actividad antrópica con el cuidado del medio ambiente, se busquen las formas posibles que permitan realizar la debida instrumentación para la sostenibilidad y el desarrollo local de las comunidades.

- **Implicaciones prácticas.**

Detectando los elementos potenciales de desarrollo turísticos de la zona y realizando las debidas caracterizaciones al entorno se expone de forma estructurada las adecuaciones necesarias para la explotación racional de los recursos naturales y culturales como destino turístico de la provincia de Esmeraldas.

- **Aporte social**

Con la presente investigación se prevé lograr aumenten los empleos en una zona que de por si es de bajos recursos económicos y considerada una zona depauperada económicamente.

- **Aporte metodológico**

Se prevé que el trabajo sirva como metodología para el fomento de emprendimientos en la rama turística en conjunción con las actividades culturales y su imbricación al patrimonio cultural inmaterial, siendo soporte fundamental para exponer los aportes de la cultura afroecuatoriano al turismo internacional.

- **Pertinencia**

El sentido de pertinencia se establece al valorizar adecuadamente la gestión a realizar en el sistema turístico, como asumir desde la impronta del especialista de turismo el análisis del patrimonio (cultural y natural) para garantizar su uso adecuado y sostenible, evitando su deterioro o que el recurso que se gestiona se corrompa con costumbres importadas.

1.5. Marco de referencia de la investigación

Para colocar en contexto esta investigación debemos en primer lugar expresar como se relaciona en la historia el concepto de patrimonio cultural. En varios documentos se expresa de manera sucinta el desenvolvimiento del mismo, el cual exponemos a continuación:

- Siglo XVIII. Conceptualización inicial.
- Segunda mitad del siglo XX. Se amplía el concepto a la cultura, normas, dialectos, alimentación, religión etc., que caracteriza al accionar de los grupos sociales.
- 1931. Primer acuerdo Internacional sobre la temática. Carta de Atenas.
- 1948. Paris. Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- 1954. Convención de la Haya. En esta convención se retrocede en la conceptualización de patrimonio pues se buscaba proteger las obras físicas del saqueo y comercialización inescrupulosa de las mismas.
- 1972. Conferencia General de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Se amplía el término a patrimonio mundial, cultural y natural.
- 1978. Es declarada la ciudad San Francisco de Quito, capital del Ecuador, como Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- 1982. Declaración de México sobre políticas culturales. Se aborda ya el patrimonio como algo vivo inherente al desarrollo de los pueblos.
- 1998. Se propone a la Villa Real de San Antonio del Cerro de Oro de Zaruma como candidata ecuatoriana al patrimonio para la UNESCO.
- 1999. Se recoge y se declara al centro histórico de Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad
- 2001. Definición de espacios culturales y ampliación del concepto de patrimonio a toda la obra del hombre incluso la obra industrial y el desarrollo, pues son elementos que nos caracterizan como especie.

- 2007. Declaración de Friburgo. Se vincula la Declaración de los Derechos Humanos con los Derechos Culturales de las personas

En esta investigación se ha buscado comparar la incidencia de esta evolución internacional en el sistema legal de nuestro país, encontrando que incluso en ocasiones el concepto retrocede respecto a la realidad del mundo debido a la concepción política del momento.

A nuestro entender la evolución del concepto de Patrimonio Cultural en Ecuador se sintetiza de la manera siguiente:

- 1830. Constitución de Riobamba. **Se garantizó la libertad de expresión.**
- 1835. Constitución de Ambato. Es la primera constitución desde que pasó a denominarse como República del Ecuador. **En su artículo 99 se garantiza a los ciudadanos la propiedad intelectual.**
- 1906. Constitución de Quito. En esta se reconoce como actividad del estado **la educación gratuita de artes y oficios.** Se reconoce así mismo **la libertad de educación de sus ciudadanos**, en esta constitución se separa el poder eclesiástico del poder del estado.
- 1945. Asamblea Nacional Constituyente. Se garantizo **el derecho a la libertad artística de los ciudadanos.** Se paso a **registrar el patrimonio cultural como elemento integrante importante del estado ecuatoriano.**
- 1946. Asamblea Nacional. **Se retira el acápite de la cultura aprobados en la asamblea anterior** (aquí un leve retroceso), pero **se articula en la misma el legado cultural y se amplía a las nacionalidades indígenas.**
- 1967. Asamblea Nacional Constituyente. **Es la asamblea que rompe con todos los esquemas tradicionales y plasma el derecho a la cultura de manera abierta y amplia sin imposiciones retrogradadas. Se potencia el apoyo constitucional al patrimonio cultural de las nacionalidades.**
- 1979. Primera constitución establecida al abandonar el poder las juntas militares. En esta constitución **se deja firme el idioma oficial es el español,**

pero el resto de las lenguas de las nacionalidades indígenas eran parte esencial de la cultura ecuatoriana. La cultura y la investigación científica pasan a ser estamentos fundamentales del estado.

- **1998. Se reconoce la pluriculturalidad del estado ecuatoriano como parte de su identidad.**
- **2008. Hito en la cultura ecuatoriana-peruana. La UNESCO reconoce a “El patrimonio oral y las manifestaciones culturales del pueblo Zápara”** quedando inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural inmaterial de la Humanidad.
- **2008. Asamblea Nacional Constituyente. El concepto de pluriculturalidad cambia a interculturalidad, haciendo que el concepto sea más inclusivo,** respetando la independencia artística de todos y apoyando desde el nivel estatal las creaciones artísticas.
- **2012. Hito en la cultura ecuatoriana. La UNESCO reconoce a “Tejido tradicional del sombrero de Paja Toquilla ecuatoriano”** quedando inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural inmaterial de la Humanidad.
- **2015. Hito en la cultura ecuatoriana-colombiano. La UNESCO reconoce a “Músicas de Marimba, cantos y danzas tradicionales de la Región del Pacífico Sur colombiano y de la Provincia de Esmeraldas del Ecuador”** quedando inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural inmaterial de la Humanidad.

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación

La presente investigación se cataloga de **Campo cuantitativa**, en la cual se emplearán tres tipos de estudio de investigación, a saber:

- **Estudio exploratorio**, para lo cual se empleó la investigación bibliográfica, con la que se profundizó en la situación problémica y el estado del arte del objeto de investigación. Se realizó una búsqueda en fuentes de medio y alto impacto, en bases de datos indexadas. Esta búsqueda dio como resultado la consulta de 32 fuentes bibliográficas siendo el 100% de los últimos cinco años. Entre los documentos analizados se hallan documentos oficiales de sitios .org,. gob, .edu y artículos de alto impacto de bases de datos de Latindex y Scopus. En el análisis no se vislumbra un único autor de alta repercusión en sus publicaciones, sino que se evalúan muchas opiniones e investigaciones de varios autores de prestigio en el área del turismo.
- **Estudios Descriptivos**, con este tipo de estudio se obtuvieron los datos tal y como fueron desarrollándose a lo largo del tiempo, sin manipulación de las variables de estudio. Se cotejaron las bases de datos de los diferentes ministerios que intervienen en este trabajo y aportan las estadísticas del desarrollo de la actividad.
- **Estudios Correlacionales**, mediante el cual se detectaron las tendencias y se correlacionaron datos (método de Pearson) que permitieron evaluar la representatividad de los resultados analizados.

Por su actuación temporal se cataloga como investigación **no experimental** con estudios según la temporalización, se hicieron evaluaciones por **el método transversal** (correspondiente a las muestras de datos estadísticos referentes a un solo periodo de tiempo) y **el método longitudinal** en el análisis de los históricos de los datos en periodos que oscilan en algunos casos de cinco años (2015-2019) y otros de 21 años (1997-2018).

2.2. Métodos de investigación

Al hacer un análisis a partir del diseño propuesto por Villacis y Mejía (2016) en el cual plantea el uso de una matriz de doble entrada para la generación o la gestión de un producto turístico a partir de su conceptualización cultural y su conceptualización natural. De igual forma se desarrolló un procedimiento en cuanto a la gestión del diseño del producto turístico a partir del patrimonio inmaterial y a partir de los puntos turísticos culturales tradicionales (Villacis-Mejías et al., 2016).

Con la presente investigación se pretende hacer un análisis de la gestión de cuatro variables esenciales para dar respuesta al problema detectado, estas son:

- Evaluación de la planta turística y la empleabilidad en función de la gestión logística de la provincia de Esmeraldas.
- Caracterización del perfil del turista para gestionar su arribo a la zona de Esmeraldas.
- Evaluar el potencial de los recursos naturales con que se cuenta en el territorio.
- Evaluar las capacidades artísticas y culturales del territorio lo que permitirá enfocar este trabajo en una gestión artística integral.

2.3. Variables de la investigación, operacionalización

El nivel investigativo de este trabajo es **Descriptivo**, por lo que en su operacionalización tenemos una variable principal o **de Interés** y variables secundarias o de **Caracterización** (ver tabla 1).

Tabla 1. Cuadro de Operacionalización de Variables

Tipo	Argumento	Indicadores	Valor Final	Escala
Variable Principal De Interés	Fomento de la actividad turística	Gestión de Empresas Turísticas	Unidades	Numérica (Discreta)
		Gestión de Empleabilidad	Unidades	Numérica (Discreta)
		Gestión del Turista	Unidades	Numérica (Discreta)
		Gestión del Recurso Natural	Unidades	Numérica (Discreta)
		Gestión del Recurso Cultural	Unidades	Numérica (Discreta)
Variable Secundaria De Caracterización	Perfil de Planta Turística	Tipo de empresas	Unidades	Numérica (Discreta)
		Número de empresas	Unidades	Numérica (Discreta)
		Capacidades	Unidades	Numérica (Discreta)
	Empleabilidad	Empleo por tipo de empresa	Unidades	Numérica (Discreta)
		Correlación de aporte Población Total (PT)	%	Numérica (Continua)
		Correlación de aporte Población Económicamente Activa (PEA)	%	Numérica (Continua)
		Correlación de aporte Población en Edad de Trabajar (PET)	%	Numérica (Continua)
	Perfil del Turista	Potencial Turístico	Unidades	Numérica (Discreta)
		Épocas de arribo (Estacionalidad)	Unidades	Numérica (Discreta)
		Medios de Comunicación	%	Numérica (Continua)
		Estadía	Unidades	Numérica (Discreta)
		Tipo de Turismo	%	Numérica (Continua)
	Potencial de los Recursos Naturales	Potencial Natural Ecuador	%	Numérica (Continua)
		Potencial Natural Esmeraldas	%	Numérica (Continua)
		Área a Gestionar	%	Numérica (Continua)
Potencial de los Recursos Culturales	Potencial Cultural Ecuador	%	Numérica (Continua)	
	Potencial Cultural Esmeraldas	%	Numérica (Continua)	
	Recursos a Gestionar	%	Numérica (Continua)	

Fuente: Elaboración propia

2.4. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información

Los datos analizados han sido extraídos de los documentos rectores aportados por los diferentes organismos institucionales que tienen que ver con cada una de estas variables o sea de los datos provenientes Ministerio de Ambiente, Ministerio del Turismo, Ministerio de Cultura y del Ministerio del Trabajo.

2.5. Tratamiento de la información

Se procedió a realizar un análisis de correlación de los indicadores externos de los parámetros turísticos (GCT, GAT y la BT) por método de correlación y dispersión de Pearson evaluando además la correspondencia del modelo estadístico por el estadístico F (Fisher).

2.5.1 Para la planta turística y la empleabilidad

Las categorías analizadas por tipos de empresas fueron:

- De Alojamiento.
- De Alimentos y Bebidas.
- Centros de Turismo Comunitario.
- De Intermediación.
- De Recreación.
- De Transporte turístico.

Las empresas de alojamiento fueron caracterizadas por habitaciones, camas y plazas/camas ofertadas. Las empresas de Alimentos y Bebidas se caracterizaron por mesas y plazas/mesas disponibles.

En la valoración de la empleabilidad se realizó el análisis a partir de las siguientes categorías:

- Empleo por tipo de empresa.
- Correlación de aporte Población Total (PT).
- Correlación de aporte Población Económicamente Activa (PEA).
- Correlación de aporte Población en Edad de Trabajar (PET).

2.5.2. Para la perfilación del turista

En cuanto la caracterización del turista se evaluó su perfilación basados en las categorías:

- Potencial Turístico.
- Épocas de arribo (Estacionalidad).
- Medios de Comunicación usados en sus búsquedas.
- Estadía.
- Tipo de Turismo realizado.

2.5.3. Para el Potencial Natural

La caracterización de esta variable se gestionó a partir de la comparación de:

- El Potencial Natural Ecuador.
- El Potencial Natural Esmeraldas.
- El Área a Gestionar.

2.5.4. Para el Potencial Cultural

Al igual que la variable anterior el Potencial Cultural se analizó desde los siguientes indicadores:

- Potencial Cultural Ecuador
- Potencial Cultural Esmeraldas
- Recursos a Gestionar

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de la situación actual

En la evaluación general de las potencialidades turísticas de un país inciden muchos factores, entre los parámetros establecidos por la OMT se encuentran los Indicadores del Sector Externo. Estos indicadores son:

El Grado de Apertura Turística (GAT): Es el indicador que describe cuán importante es lo que gasta el turista extranjero en el país, contra el PIB, o sea a mayor sea el mismo más importante es en la economía del país.

La Balanza Turística (BT): Este indicador permite saber si el turismo nacional tiene buena o mala salud. Al ser expresado en negativo hay déficit y la salud del sistema turístico interno es mala por existir muchos turistas nacionales que salen al exterior, por el contrario, al estar en positivo existe superávit y representa a que entran más extranjeros al sistema nacional.

El Grado de Cobertura Turística (GCT): Sirve para evaluar la los flujos de capital vinculados a la actividad turística. Se interpreta positivo si el valor es mayor a 100, o sea existe capacidad del país para financiar el turismo exterior a partir del propio turismo nacional.

Entre los tres se puede evaluar al turismo como un sistema del estado capaz de aportar al PIB. Su conceptualización se puede catalogar como se describe en Informe de los Indicadores Económicos del Turismo de la ONU.

3.1.1. Evaluación de los Indicadores Externos y su relación conjunta.

En la gráfica 1 se visualiza el desenvolvimiento de estos tres indicadores.

Al observar el desempeño del GAT se muestra que este indicador a partir del 2011 tiene un crecimiento moderado, pero siempre sostenido, representa el gasto del turismo internacional dentro de las fronteras del Ecuador. Al ser un valor positivo se interpreta como bueno.

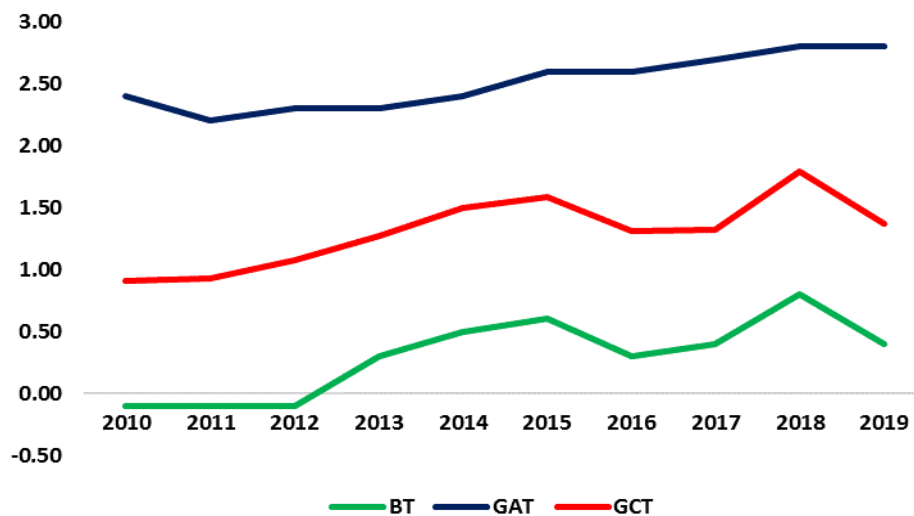


Gráfico 1. Evolución de la dependencia de la BT, el GAT y el GCT

Fuente: (MINTUR, 2018b). Elaboración propia

Para poder analizar en GCT de debió dividir su valor entre 100, de esta forma escalarmente podemos observar su comportamiento en relación al resto de las variables. El resultado mostrado da a conocer que el mismo esta con valores superiores a100, lo que se interpreta como la capacidad del país de invertir en el turismo internacional a partir del turismo nacional.

A su vez la BT es interpretado con un superávit, pues sus valores son positivos (eran negativos antes del año 2012) lo que muestra la fortaleza del sector ante cualquier eventualidad al contar con las reservas necesarias.

Análisis de correlación de BT-GCT y GAT-PIB

Para hacer un correcto análisis de correlación debemos comenzar con una correcta interpretación de sus índices y escalas:

El valor del índice de correlación varía en el intervalo $[-1,1]$, indicando el signo el sentido de la relación, por lo que podemos encontrarnos con los siguientes casos:

1. Si $r = 1$, existe una correlación positiva perfecta. El índice indica una dependencia total entre las dos variables denominada relación directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante.
2. Si $0 < r < 1$, existe una correlación positiva.
3. Si $r = 0$, no existe relación lineal. Pero esto no necesariamente implica que las variables son independientes: pueden existir todavía relaciones no lineales entre las dos variables.
4. Si $-1 < r < 0$, existe una correlación negativa.
5. Si $r = -1$, existe una correlación negativa perfecta. El índice indica una dependencia total entre las dos variables llamada relación inversa: cuando una de ellas aumenta, la otra disminuye en proporción constante.

El coeficiente de determinación es elevar al cuadrado el coeficiente de correlación o sea r al cuadrado. Se interpreta como debilidad o fuerza en la relación.

Datos del análisis para la correlación.

Tabla 2. Evaluación de las categorías GAT-GCT-BT y PIB

Año Categoría	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
BT	-0.1	-0.1	-0.1	0.3	0.5	0.6	0.3	0.4	0.8	0.4
GCT	0.91	0.93	1.08	1.27	1.496	1.583	1.313	1.323	1.794	1.367
GAT	2.4	2.2	2.3	2.3	2.4	2.6	2.6	2.7	2.8	2.8
PIB	3.5	7.9	5.6	4.9	3.8	0.1	-1.2	2.4	1.3	-0.1

Fuente: Elaboración propia

Resultados:

- Correlación BT-GCT: 0.98 Correlación positiva. Según aumenta la GCT aumenta la BT
- Correlación PIB-GAT: -0.84 Correlación negativa. Aporto el turista extranjero y aun así el PIB se contrajo, o sea el GAT no hace influencia fuerte sobre el PIB

Se necesita entonces obtener de las gráficas de las ecuaciones de ajuste de tendencia y exactitud de ajuste de bondad de las curvas del GAT, GCT y la BT para lo cual se trabaja en la gráfica 2.

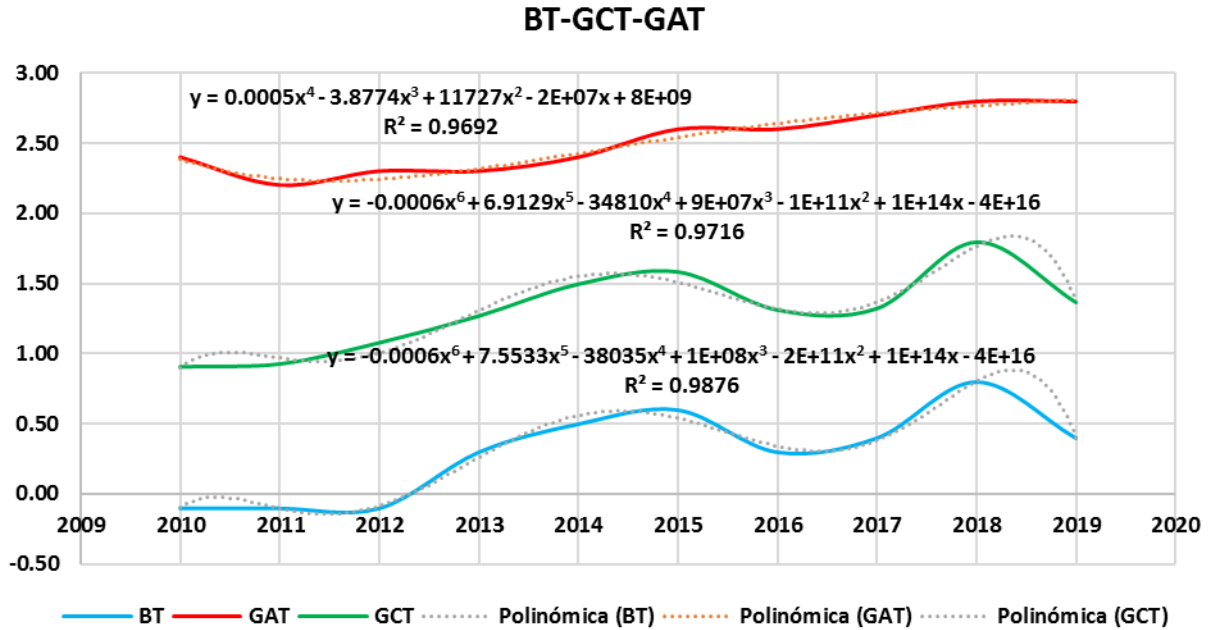


Gráfico 2. Formulación y línea de tendencia de la BT, el GAT y el GCT
Fuente: (MINTUR, 2018b). Elaboración propia

Es evidente que al observar la ilustración las gráficas de la BT y del GCT se desenvuelven de forma parecida, por lo cual se decidió aplicar un análisis de Pearson y evaluar el grado de relación de ambas. En este resultado se pudo determinar que la Correlación es positiva, con un valor del 0.98. Al medir el coeficiente de Determinación se obtuvo el valor de 0.96 que demuestra una Correlación fuerte. Son dos variables fuertemente unidas y ambas tienen el mismo comportamiento con una certeza del 96%.

3.2. Primer objetivo específico. Evaluación de planta y empleabilidad.

3.2.1. Evaluar la planta y la empleabilidad turística del Ecuador.

Para evaluar la planta turística y la empleabilidad en la zona de Esmeralda es necesario comenzar hacer un análisis general del estado de la planta y el empleo

en el sector turístico general del Ecuador, esta evaluación se tratará de realizar desde la óptica de una gestión turística general (ver tabla 2).

En dicha tabla se puede apreciar que en el análisis de la gestión de la planta turística se evaluaron las siguientes categorías:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Intermediación.
- Recreación.
- Transporte turístico.

Estas variables alimentan la matriz de doble entrada a la que se le agrega la variación en el periodo de 2015 a 2018. En la otra entrada de la matriz se ubican las categorías:

- Cantidad de empresas.
- Habitaciones.
- Camas.
- Plazas/camas
- Mesas
- Plazas/mesas

Puede observarse que en la cantidad de empresas de alojamiento a lo largo de estos cuatro años una tendencia a decrecer, sin embargo, la relación camas, plazas/camas, así como habitaciones no sufre variación significativa lo que se reafirma con el hecho del aumento de las inversiones en este sector por remodelación de los establecimientos.

Es decir, existe una disminución de los establecimientos y sin embargo se mantiene la relación de hospedaje prácticamente igual.

Tabla 3. Gestión de la planta turística

Año	Categoría	Empresas	Habitaciones	Camas	Plazas/camas	Mesas	Plazas/Mesas
2015	Alojamiento	5,488	101,480	157,842	228,786		
	Alimentos y Bebidas	17,325				182,023	714,568
	Intermediación	2,135					
	Recreación	280					
	Transporte turístico	444					
	Total	25,672					
2016	Alojamiento	5,177	96,759	160,362	224,389		
	Alimentos y Bebidas	17,695				189,098	745,399
	Intermediación	2,246					
	Recreación	303					
	Transporte turístico	510					
Total	25,931						
2017	Alojamiento	3,658	74,173	139,841	170,411		
	Alimentos y Bebidas	17,233				192,849	766,964
	Intermediación	2,160					
	Recreación	314					
	Transporte turístico	530					
Total	23,895						
2018	Alojamiento	4,153	81,476	161,704	182,657		
	Alimentos y Bebidas	17,225				195,011	776,393
	Centro de Turismo Comunitario	37					
	Intermediación	2,427					
	Recreación	318					
	Transporte turístico	560					
	Total	24,720					

Fuente: Elaboración propia

De igual forma la categoría alimentos y bebidas no da variación significativa entre las categorías mesas y plazas mesas manteniéndose constante a lo largo de los cuatro años.

Obsérvese así mismo que en el año 2018 aparece una nueva categoría en los tipos de establecimiento, es la categoría de Centro Comunitario que cumplen una función importante en el turismo de las comunidades.

La evaluación de la empleabilidad en el sector es otro punto esencial a tomarse en cuenta, se puede ver en la tabla 4 que a pesar de existir una disminución en la cantidad de establecimientos turísticos no ha existido una variación significativa en la masa laboral del sector, manteniendo una estabilidad a lo largo del periodo, demostrando que la mano de obra especializada en esta actividad es mantenida por los dueños de negocios e inversores del sector.

Tabla 4. Gestión del empleo por empresas turísticas

Tipo de Establecimiento	2015	2016	2017	2018
Alojamiento	35,476	34,306	27,861	28,554
Alimentos y Bebidas	85,654	88,263	88,604	89,809
Centro de Turismo Comu				959
Intermediación	9,533	10,195	9,843	10,571
Recreación	1,579	1,667	1,679	1,622
Transporte turístico	3,061	3,216	3,030	3,259
Total Anual	135,303	137,647	131,017	134,774

Fuente: Elaboración propia

De igual manera en la tabla 5 se aprecia el aporte del turismo como fuente de empleos, para este análisis se parte del aporte a la PT que de promedio en este periodo (2015-2018) es del 0.81% del total, independientemente del crecimiento de la PT en casi un millón de personas en este periodo. El aporte del turismo al empleo se hace mayor al evaluar a la PET (sube a 1.14) y a la PEA con un 1.7% de su total.

3.2.2. Evaluación de regresión del aporte del sector turístico a la PT y a la PEA

Datos del análisis para la regresión de la PT y la PEA. Gestión del empleo y ocupación en el sector del turismo

Tabla 5. Aporte del sector al empleo del Ecuador

Año	Población Total (PT)	Aporte del Turismo a la PT (%)	Población en Edad de Trabajar (PET)	Aporte del Turismo a la PET (%)	Población Económicamente Activa (PEA)	Aporte del Turismo a la PEA (%)	Población Económicamente Inactiva (PEI)
2015	16,140,000	0.84	11,400,002	1.19	7,500,000	1.80	3,900,000
2016	16,390,000	0.84	11,700,002	1.18	7,900,000	1.74	3,800,000
2017	16,620,000	0.79	11,900,002	1.10	8,200,000	1.60	3,700,000
2018	17,096,789	0.79	12,272,859	1.10	8,162,787	1.65	4,110,070
Promedio Total		0.81		1.14		1.70	

Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Para la evaluación de la dispersión se parte de la siguiente secuencia (ver gráfico 3)

1. Verificar si están relacionadas

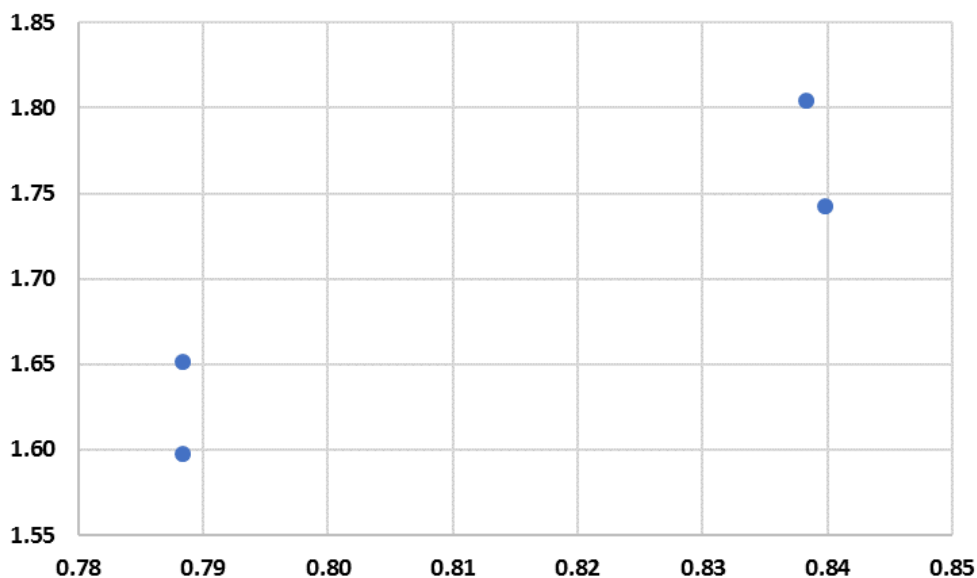


Gráfico 3. Dispersión de las variables (PT, PET, PEA y PIB)

Fuente: Elaboración propia

Se demuestra que no existe relación directa del aporte del sector turístico a la Población Económicamente Activa del Ecuador (PEA), lo que nos señala que el empleo que se genera en el sector turístico es bajo.

2. Verificación Estadística

Primero: Estadística de la regresión. Usaremos el estadístico de correlación de Pearson, para un 95 % de probabilidad. En la siguiente tabla vemos el ajuste del modelo, para lo cual se mide con el coeficiente de determinación de R^2 . Él me dice que el modelo se ajusta en un 85% a la realidad y es malo pues está por debajo del 95 % que es nuestro ajuste probabilístico.

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0.92645796
Coeficiente de determinación R^2	0.85832435
R^2 ajustado	0.78748653
Error típico	0.0424666
Observaciones	4

Segundo: Significancia Global del Modelo. Para esto lo estimaremos con el estadístico F (Fisher) y observamos el Valor crítico de F, al ser mayor a 0.05 o sea al error permitido para el 95% de probabilidad nos trasmite que la empleabilidad en el sector turístico no es significativa respecto a la PT.

ANÁLISIS DE VARIANZA					
	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	0.0218515	0.021851496	12.1167522	0.07354204
Residuos	2	0.00360682	0.001803412		
Total	3	0.02545832			

Tercero: Significancia Individual del Modelo. Como se puede apreciar la probabilidad del intercepto (Empleabilidad en el sector turístico) es 0.42 mucho

mayor a 0.05, lo que reafirma que el sector del turismo no aporta de manera significativa a la empleabilidad en el Ecuador.

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>
Intercepción	-0.6702083	0.68090606	-0.984288999	0.42874457	-3.59991066	2.25949398
% PT	2.91147196	0.83641054	3.480912549	0.07354204	-0.68731215	6.51025606

En la correlación y evaluación de dichos datos, así como la construcción de las diferentes gráficas se realizaron con las herramientas estadísticas del Microsoft Excel.

En el siguiente gráfico (ver gráfico 4) puede verse más claramente el comportamiento de la empleabilidad del sector midiendo a estas tres categorías.

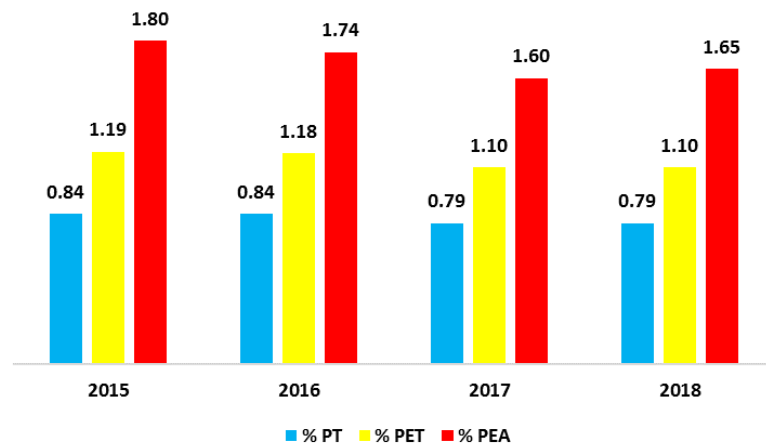


Gráfico 4. Aportes del empleo del sector del turismo (PT, PET, PEA)

Fuente: Elaboración propia

Es significativo el aporte que representa este sector en el empleo para el estado ecuatoriano, razón por la cual es necesario la evaluación correcta de su aporte para la correcta inversión de recursos financieros en su mejoramiento.

Debe tomarse en cuenta que como industria de placer y aventura su implementación en zonas de frontera mejoraría en gran medida las condiciones

socioeconómicas de los pobladores de estos lugares, aunque también se conoce que estas zonas son de riesgo, elemento importante a tener presente en esta provincia por su zona fronteriza con la vecina Colombia.

3.2.3. Evaluar la planta y la empleabilidad turística de la provincia de Esmeraldas.

En la provincia la planta turística está caracterizada fundamentalmente para el turismo de naturaleza. Según se puede observar en la tabla 6 el grueso de su planta se caracteriza de segunda categoría (tres estrellas) o tercera categoría (dos estrellas).

Tabla 6. Evolución de la planta turística de Esmeraldas

	Establecimiento	Empresas	Habitaciones	Camas	Plazas Camas
2015	Lujo	0	0	0	0
	Primera	33	1,170	2,094	3,512
	Segunda	174	3,029	6,952	9,715
	Tercera	184	2,930	6,736	8,812
	Cuarta	1	36	132	136
	Única	2	29	79	84
2016	Lujo	1	282	282	564
	Primera	31	837	2,019	2,804
	Segunda	167	2,919	7,303	9,525
	Tercera	154	2,419	5,621	7,176
	Cuarta	3	75	213	232
	Única	2	29	79	84
2017	5 estrellas	1	159	159	318
	4 estrellas	14	492	1,214	1,603
	3 estrellas	62	1,547	3,944	4,966
	2 estrellas	45	1,128	3,092	3,649
	1 estrellas	14	292	802	864
	Única	2	29	79	84
2018	5 estrellas	1	159	318	318
	4 estrellas	13	472	1,224	1,360
	3 estrellas	60	1,614	4,543	5,327
	2 estrellas	78	1,916	5,286	5,679
	1 estrellas	28	574	1,719	1,730
	Única	4	37	112	123

Fuente: (MINTUR, 2018a), Elaboración propia

Se debe exponer que la provincia verde no es reflejada en la mayoría de las estadísticas del turismo, no es un destino fundamental, pues existen otras zonas del

país con una mejor gestión de los recursos. A esto se suma el deterioro a causa de los sismos ocurridos en abril del 2016 y diciembre del 2017.

También se puede observar que en los últimos tiempos los establecimientos de primera categoría o cuatro estrellas han ido descendiendo en todas sus variables (empresas, habitaciones, camas y plazas camas).

Una visualización correcta de la relación de las variables antes expuestas se recoge en la gráfica 5.

En esta puede observarse el descenso en todas estas variables a partir del 2016 con un valle significativo en el 2017, esto se debió a los sismos ocurridos en dicho periodo que eventualmente destruyó la mayor parte de la planta turística de la provincia, notándose a su vez una discreta recuperación a partir del 2018, pero que no despegó como era esperado.

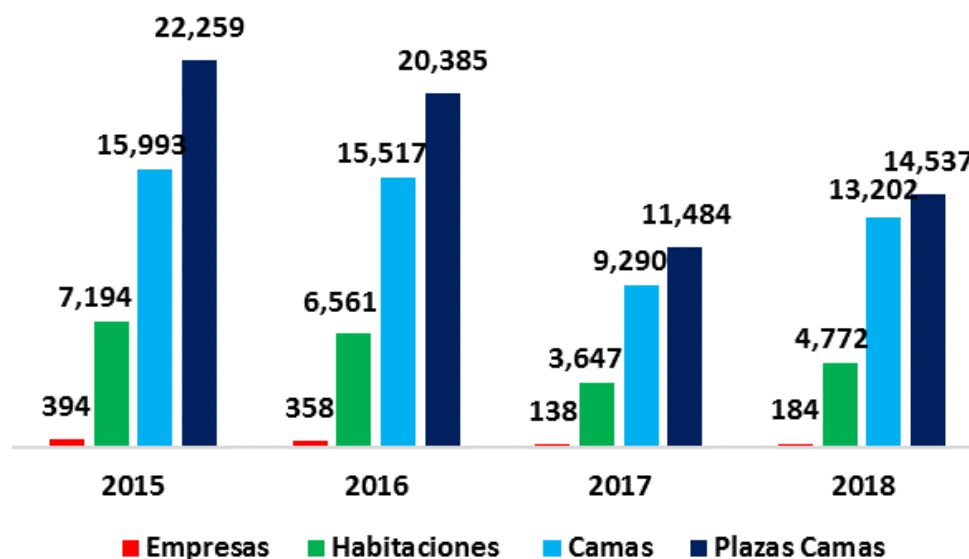


Gráfico 5. Infraestructura de la planta turística en Esmeraldas
Fuente: (MINTUR, 2018a), Elaboración propia

3.2.4. Conclusiones del primer objetivo específico.

- Los indicadores BT, GAT y GCT son positivas para el desarrollo turístico del Ecuador, independientemente de la tendencia a la baja de los dos últimos.
- El GAT y el GCT cumplen con la misma ley de tendencias independientemente que sus magnitudes son diferentes.
- El sector turístico aporta a la PEA en casi el 2%.
- Independientemente del crecimiento turístico en el país, la planta turística y la empleabilidad en Esmeraldas se mantienen sin crecimiento.
- La provincia de Esmeraldas no es un producto turístico apetecido por el turismo (nacional y extranjeros).
- La provincia ha recibido el embate de eventos naturales catastróficos en dos ocasiones muy seguidas, lo que eventualmente hace que no se recuperen las inversiones del sector turístico.
- La provincia presenta alta inseguridad por la acción de grupos paramilitares en la frontera y acciones de estos en el territorio nacional.
- La provincia solo recibe como promedio el 0.52 % del total del turismo nacional.
- El turismo que recibe la provincia es de bajos recursos.

3.3. Segundo objetivo específico. Perfil turístico.

3.3.1. Caracterizar el perfil general del turista.

La perfilación del turista es uno de los aspectos esenciales para la gestión adecuada de la actividad y su futura captación. Las fortalezas y debilidades se pueden manejar y aunque todo debe ser debidamente normado y controlado la

gestión para la captación del interés de las personas hacia diferentes destinos hace esencial el conocimiento y la evaluación de sus características.

3.3.2. Análisis del turismo nacional

En el Ecuador el turismo nacional es fuerte, se desplaza en cada oportunidad y se mueve de forma masiva en cada feriado, también las fiestas populares de los diferentes cantones son muy apreciadas y aportan al movimiento turístico, a este movimiento se le une el turismo internacional que ha ido incrementándose año tras año. La gestión de este recurso es por tanto la faceta más importante de esta industria.

La gestión de este turista debe ser consistente con la evaluación de los feriados (carnaval, semana santa etc.) además del periodo no lectivo de los estudiantes en la sierra que abarca desde julio-agosto-septiembre, muy importante por superponerse con el turismo internacional en los dos primeros meses. El turista nacional es de bajos recursos, pero es masivo y en estas fechas acude a la provincia desde cualquier lugar del territorio nacional (Bustos Gámez, 2017).

3.3.3. Análisis del turismo internacional

La valoración del turismo internacional parte de la evaluación de su entrada a las fronteras nacionales (ver grafica 3.4.), obsérvese que el pico de visitantes ocurre en el 2018 con un valle profundo en el 2019, esta caída del turismo se debe entre otros factores a la pésima gestión y promoción turística del mismo, hasta el mes de octubre del 2019 la reducción oscilaba entre el 12% y el 15%, acentuándose de forma exponencial con la inestabilidad de octubre de ese mismo año.

Salvando las distancias de ese crítico 2019 se puede valorar que con un correcto plan de promoción de este giro se pueden lograr buenos resultados atrayendo turistas de otras latitudes.

Las condiciones naturales del Ecuador son deseadas por turistas de naturaleza en su mayoría, pudiendo definir dos etapas claves de pico máximo de arribo de viajeros con intención de hacer turismo (ver gráficos 6 y 7).

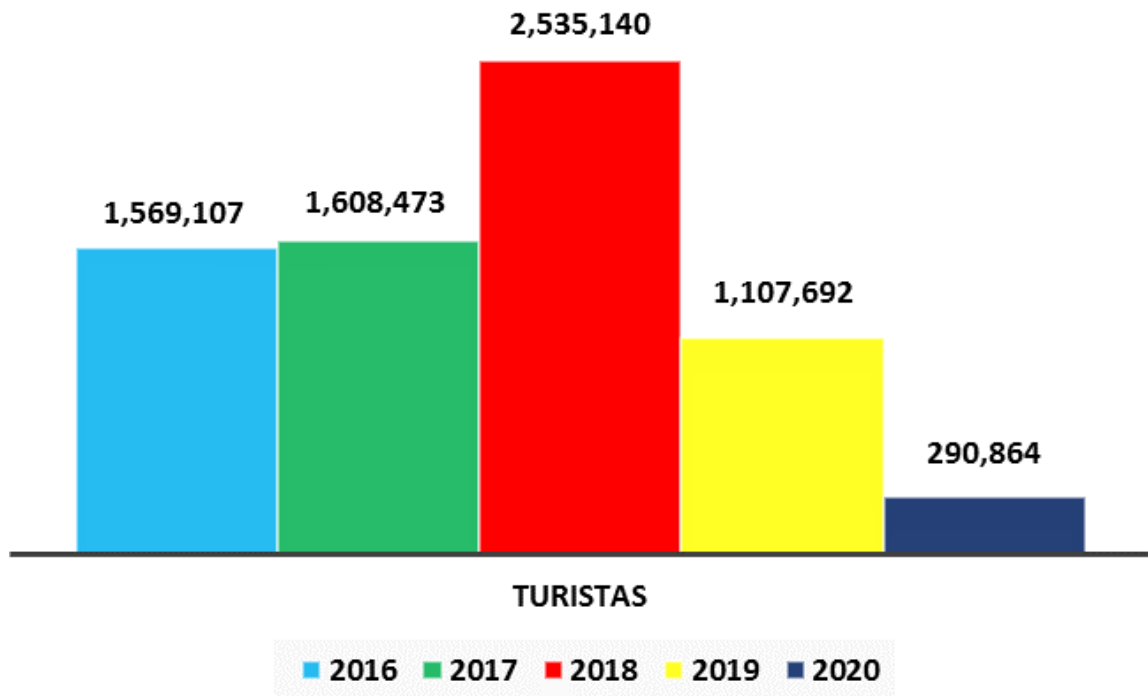


Gráfico 6. Afluencia turística
Fuente: (MINTUR, 2018a), Elaboración propia

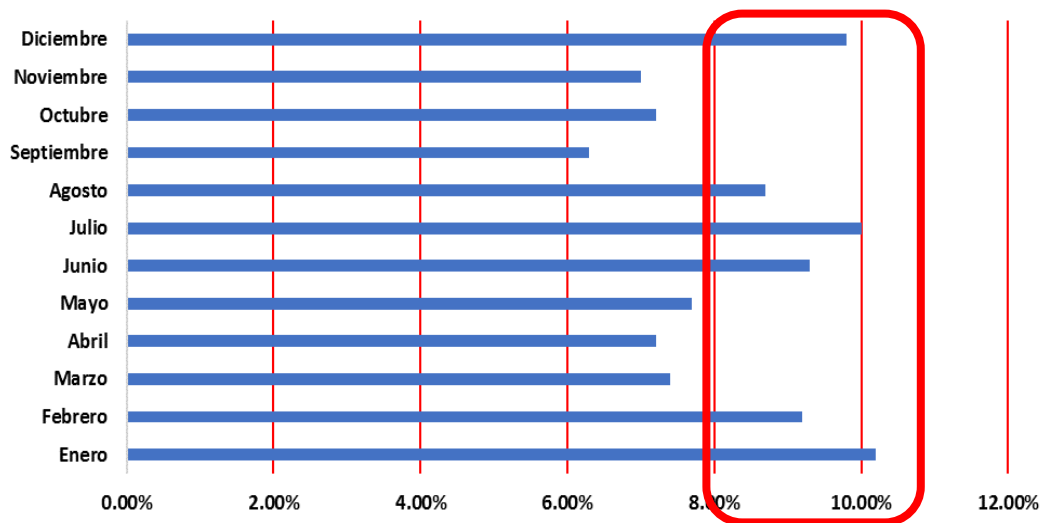


Gráfico 7. Picos de afluencia turística a lo largo del año

Fuente: (MINTUR, 2018), Elaboración propia

Como se puede apreciar en la ilustración los meses de diciembre, enero y febrero como primer pico y los meses de junio, julio y agosto como segundo pico son los que la afluencia turística extranjera se acentúa, pasando siempre por encima del 8% (encerrado en rectángulo rojo).

Un acercamiento más detallado se puede observar en la tabla 7 en la que se expone un análisis del nivel de conocimiento e intelectual de estos visitantes.

Se valora que el turismo internacional que nos visita en más del 52% tiene nivel superior, más del 59% busca el turismo cultural y por lo general cerca de la mitad dominan las Técnicas de la Informática y las Comunicaciones (TICs) con dominio de la navegación en internet y la evaluación de ofertas en línea.

En cuanto a su caracterización general se demuestra que están un promedio de siete días en el país, el 60.84% prefiere el turismo de cultura, siendo esta una de las líneas de la presente investigación junto a la gestión del turismo de naturaleza o ecoturismo (10.10%).

Tabla 7. Evaluación intelectual y de información de los turistas extranjeros

Tipo	Cantidad	Total %	Instrucción Superior (%)	Medios de información principal	%	Otros Medios de información	%
Turistas extranjeros (General)	1,608,473	100.00	51,70	Internet	44.00	Tripadvisor	39.40
Turistas de Vacaciones	1,558,203	96.87	54.30	Internet	48.20	Tripadvisor	43.90
Turistas de Negocios	50,270	3.13	54.30	Internet	49.80	Despegar.com	36.20
De ellos interesado en la cultura	948,999	59.00	51.00	Internet	44.10	Tripadvisor	35.70
De ellos interesado en Galápagos	167,051	10.39	49.40	Internet	45.80	Tripadvisor	51.70

Fuente: (MINTUR, 2018a), Elaboración propia

El resto de las inclinaciones son distribuidas en 8.84% para el turismo de sol y playa, el 19.52% para el turismo de aventuras y deportes y un 0.70% en otros intereses (ver tabla 8).

Tabla 8. Caracterización general de los turistas extranjeros

Tipo	Cantidad	Total (%)	Estadía Promedio (Días)	Turismo de cultura (%)	Ecoturismo (%)	Sol y Playa (%)	Aventura y Deportes (%)	Otros tipos (%)
Turistas alemán	14,444	0.90	14	43.70	0.00	13.30	42.40	0.60
Turistas canadiense	18,974	1.18	11	50.60	0.00	10.50	38.00	0.90
Turistas estadounidense	280,766	17.46	10	50.40	32.40	15.30	0.00	1.90
Turistas francés	10,977	0.68	13	50.20	0.00	8.10	41.00	0.70
Turistas británico	11,225	0.70	12	37.00	53.90	8.00		1.10
Turistas español	59,952	3.73	14	68.40	0.00	11.10	20.00	0.50
Turistas argentino	28,783	1.79	9	48.80	22.40	27.90	0.00	0.90
Turistas chileno	37,102	2.31	7	60.40	21.50	17.50	0.00	0.60
Turistas colombiano	595,901	37.05	9	0.00	0.00	19.20	5.70	0.50
Turistas venezolano	34,371	2.14						
Turistas chinos	14,985	0.93						
Turistas cubanos	20,296	1.26						
Turistas mexicano	27,414	1.70	5	70.60	0.00	10.60	18.30	0.50
Turistas peruano	261,753	16.27	4	66.30	0.00	22.90	8.50	2.30
Turista panameño	57,663	3.58						
Turista países bajos	22,630	1.41						
Turista brasileño	17,002	1.06						
Turista italiano	10,145	0.63						
Turista salvadoreño	9,694	0.60						
Turista costarricense	8,366	0.52						
Resto de países	66,030	4.11						
Total y Promedio	1,608,473	100.00	7	36.43	8.68	10.96	11.59	0.70

Fuente: (MINTUR, 2018), Elaboración propia

3.3.4. Caracterización del turista por nacionalidades y zonas geográficas

En la evaluación de la afluencia por nacionalidades se valoró la población de los 20 mayores arribos por países, el análisis se concentra por las zonas geográficas de estos. Se debe destacar que existen tres nacionalidades que han generado turismo y engrosado estas listas por el hecho de usar este tipo de visado para migrar. En ese caso están los turistas de Venezuela, Cuba y China.

- **Zona de Norteamérica.**

En esta zona, el turista estadounidense tiene un gran impacto en las cifras, pues aportan más del 25% del total (ver gráfico 8), es un turista medio que tiene apetencias por la cultura y lo natural. Sobre este tipo de turista se pueden realizar planes de oferta con indicaciones precisas para estos espacios, haciendo incapie en la cultura.

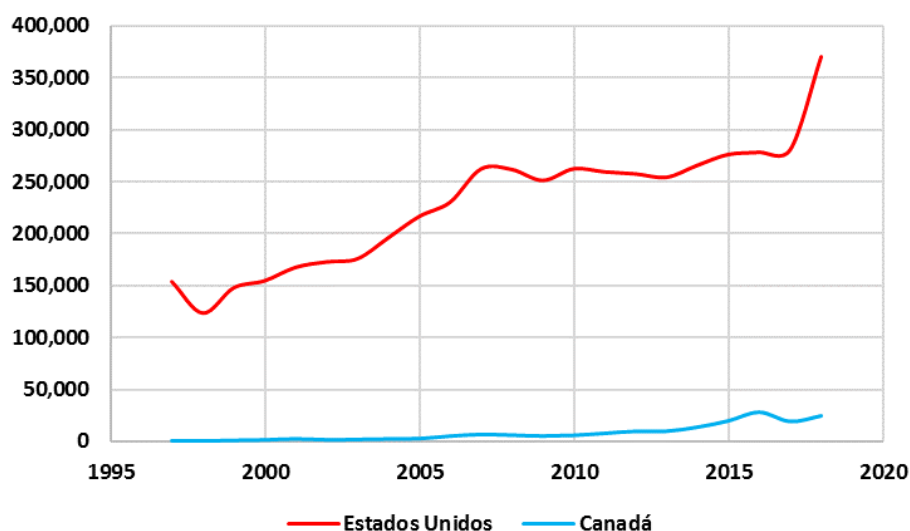


Gráfico 8. Afluencia turística de los EEUU y Canadá

Fuente: (MINTUR, 2018), Elaboración propia

- **Zona de Centroamérica.**

El turista panameño despunta sobre el resto de esta área, es un turista de recursos medios, pero no están bien definidos sus gustos, pues su abanico es mayor y no se concentra sobre un destino en particular (ver gráfico 9).

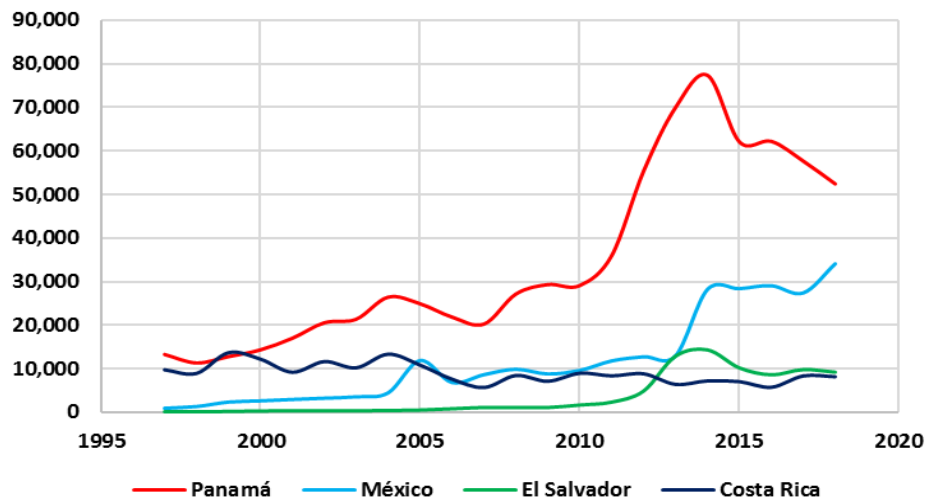


Gráfico 9. Afluencia turística de Panamá, México, El Salvador y Costa Rica
Fuente: (MINTUR, 2018), Elaboración propia

- **Caso Colombia.**

El turista colombiano es el de mayores posibilidades de captación que tiene en la provincia, es un turista medio, aporta significativamente a este sector en nuestro país y puede ingresar por vía aérea y vía terrestre (ver gráfico 10). Esta última forma es la más propensa a ser captada por la cercanía a la provincia del Carchi lugar donde se encuentra la principal puerta de entrada terrestre al Ecuador en la frontera norte. Debe además tenerse presente que la provincia de Esmeraldas comparte frontera con Colombia en la zona de San Lorenzo.

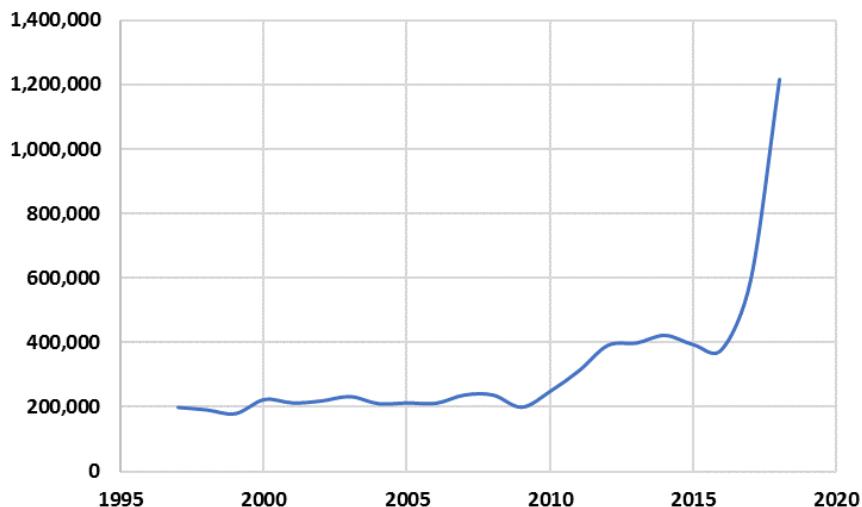


Gráfico 10. Afluencia turística de Colombia

Fuente: (MINTUR, 2018), Elaboración propia

- **Zona de Suramérica.**

En esta zona, aparte del caso especial de Colombia el otro turista de peso es el venezolano, pero hay que distinguir al turista del migrante, pues más del 90% de los ingresos de venezolanos al país entran con visas turísticas, pero en realidad están buscando migrar, este turismo creció exponencialmente a partir del 2015 y aún es muy fuerte, aunque ya ha disminuido en intensidad (ver gráfico 11).

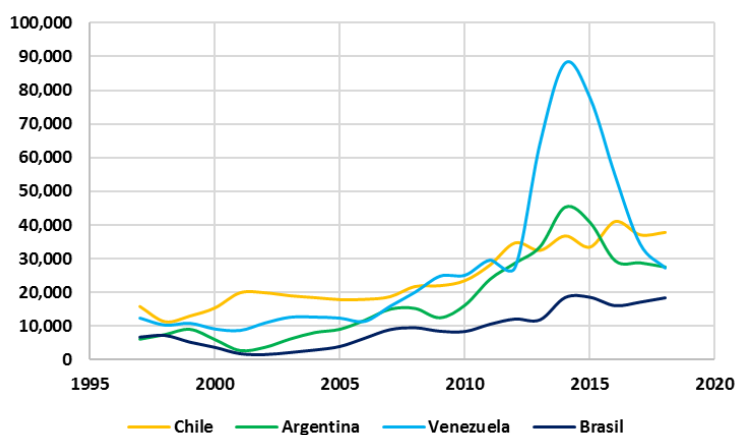


Gráfico 11. Afluencia turística de Suramérica

Fuente: (MINTUR, 2018a), Elaboración propia

- **Zona de Europa.**

De la zona europea, el turismo español es el que más prevalece, al parecer debido a la permanencia en suelo español de la comunidad de ecuatorianos, que su cifra ronda el medio millón de migrantes. Sus gustos y cultura propician a los nacionales españoles a viajar al Ecuador. Este turista es también con intereses culturales (68%) por lo que a su dirección debe dirigirse la atención de la gestión a realizar (ver gráfico 12).

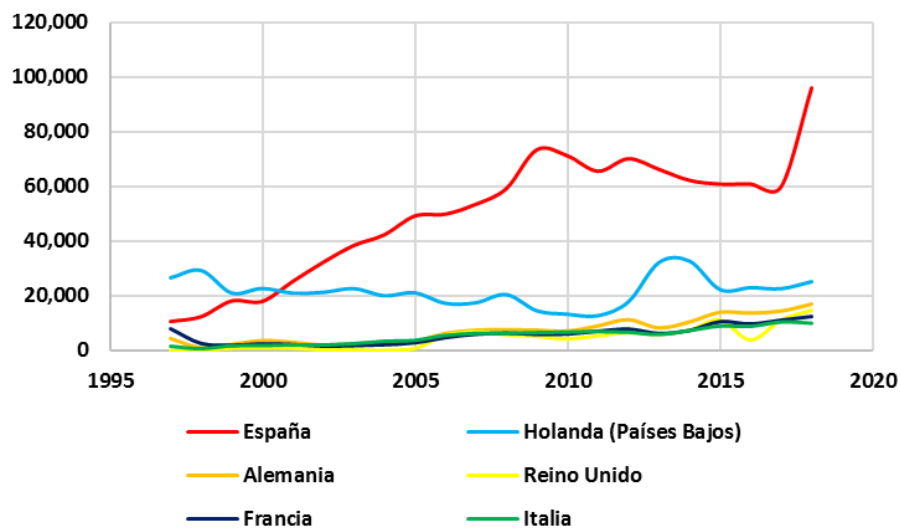


Gráfico 12. Afluencia turística de Europa
Fuente: (MINTUR, 2018a), Elaboración propia

- **Zona de Asia.**

El turismo chino es también exponencial, pero un gran porcentaje es de uso de visa de turismo para migrar, no deja de ser interesante para el Ecuador, pero no tiene interés en la zona de Esmeraldas (ver gráfico 13).

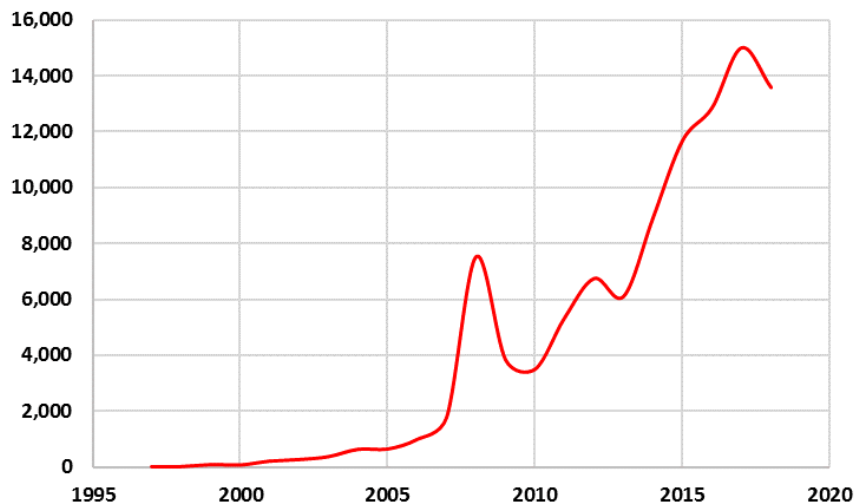


Gráfico 2. Afluencia turística de China
Fuente: (MINTUR, 2018a), Elaboración propia

3.3.5. Plan de gestión del turismo hacia Esmeraldas

Como puede ser observado en la tabla 9 los destinos fundamentales de esta afluencia a lo largo de los últimos cuatro años han sido Quito, Tulcán-Rumichaca y Guayaquil acaparando más del 86,61% del total.

Tabla 9. Destinos de los turistas extranjeros en el Ecuador (2015-2019)

Localidad	Turistas	%
Quito	2,775,851	33.41%
Tulcán-Rumic	2,257,493	27.17%
Guayaquil	2,162,245	26.03%
Huaquillas	744,499	8.96%
Sucumbíos	157,716	1.90%
Macara	55,873	0.67%
Esmeraldas	42,654	0.51%
Manta	39,944	0.48%
Machala	16,797	0.20%
Zapotillo	16,328	0.20%
San Lorenzo	13,603	0.16%
Salinas	13,283	0.16%
San Cristóbal	3,996	0.05%
Espíndola	2,206	0.03%
Tulcán-Tufiño	1,816	0.02%
Latacunga	1,423	0.02%
Chinchipe	1,060	0.02%
Santa Cruz- Puerto Ayora	902	0.01%
Total	8,307,689	100.00%

Fuente: (MINTUR, 2018a), Elaboración propia

Obsérvese también que del 13,39 restante solo es captado en la provincia de Esmeraldas el 0,51%. Es evidente con estas cifras demostrar la poca gestión que se hace al recurso turístico en la provincia, el solo hecho de cruce de frontera y la cercanía a la misma sin embargo el turista no hace escala en la provincia.

3.3.6. Conclusiones del segundo objetivo específico.

- No está consolidado un plan de gestión del turismo nacional en la provincia a pesar de los recursos con que cuenta.
- La afluencia del turismo nacional es de bajos recursos, pero muy representativa.
- El turismo nacional tiene su pico en los feriados y se superpone con el turismo internacional en julio y agosto.
- Pésima gestión del turismo internacional acentuado en más del 12% de caída en los últimos tiempos.
- Existencia de dos picos o dos temporadas altas del turismo internacional (diciembre-febrero y junio-agosto).
- Alto nivel intelectual del turista extranjero y preferencia por el turismo de cultura y/o naturaleza.
- Por zonas geográficas es importante desarrollar planes de captación para el turismo de EEUU, por su afinidad a las condiciones de la zona y al turismo colombiano por su cercanía y frontera común.
- Potenciar el turismo de frontera, pues sería acertado hacer planes de ofertas al mismo por el peso que tiene en el aporte al turismo nacional.

3.4. Tercer objetivo específico. Potencial natural.

3.4.1. Evaluar potencialidades de los recursos naturales.

El turismo de naturaleza es preferencia de más del 8% del turismo total, según expuso en el acápite anterior. La provincia combina una suerte de recurso natural que parte desde la costa, con sus playas vírgenes y de alto contraste pasando por los paisajes piemontanos y terminando en las estribaciones de la alta montaña lo que posibilita cumplir con las exigencias en un mismo destino de los turistas deseosos de este producto.

La valoración de este objetivo se demuestra claramente en el aporte del sector turístico unido a los entornos naturales al PIB ecuatoriano no petrolero (ver gráfico 14).

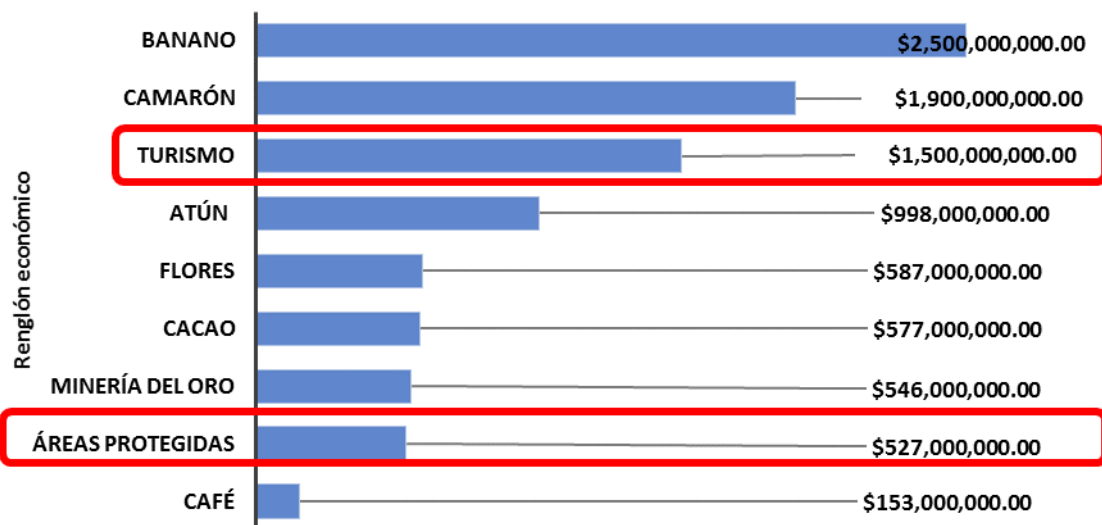


Gráfico 3. Comparación del Aporte al PIB de los sectores no petroleros

Fuente: (MAE, 2016). Elaboración propia

Como se puede apreciar de los nueve (9) principales renglones que aportan al PIB ecuatoriano del sector no petrolero, el 21.82% lo aportan el turismo y las áreas protegidas, dando una idea de la importancia de una adecuada gestión en estas

áreas. De igual forma se puede correlacionar la diferencia existente entre el turismo en estas últimas con el turismo nacional (ver gráfico 15).

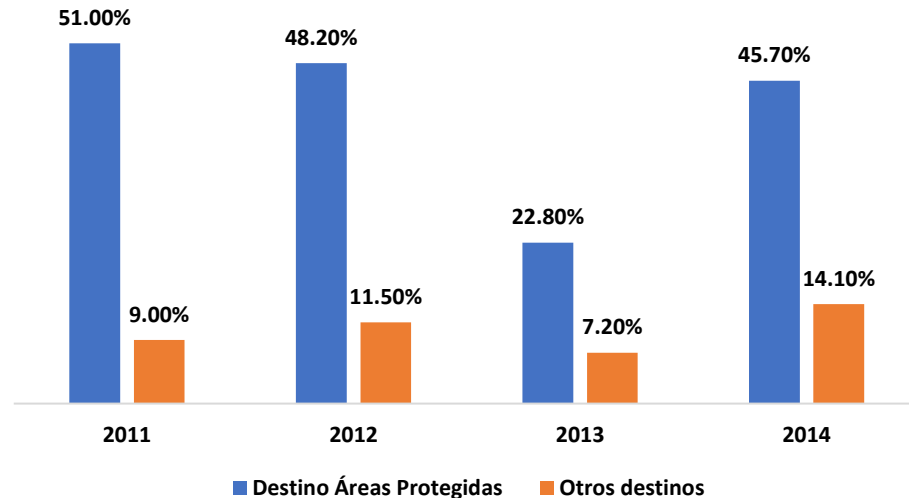


Gráfico 4. Turismo en Áreas Protegidas v/s otros destinos
Fuente: (MAE, 2016). Elaboración propia

Al evaluar la correlación entre ambos tipos de turismo se aprecia en el periodo que se muestra que el turismo de naturaleza es superior al efectuado por los turistas nacionales en otras categorías en más de tres (3) veces llegando a periodos en que es superior en más de 5.5 veces (año 2011).

Por otro lado, al evaluar el gasto promedio efectuado por el turismo internacional en los diferentes tipos de turismo se aprecia que gastan más en el de naturaleza con proporciones que varían desde 1.11 en la alimentación, 2.66 en el alojamiento, 2.28 en el transporte y 1.64 veces más en el Paquete Turístico (ver gráfico 16).

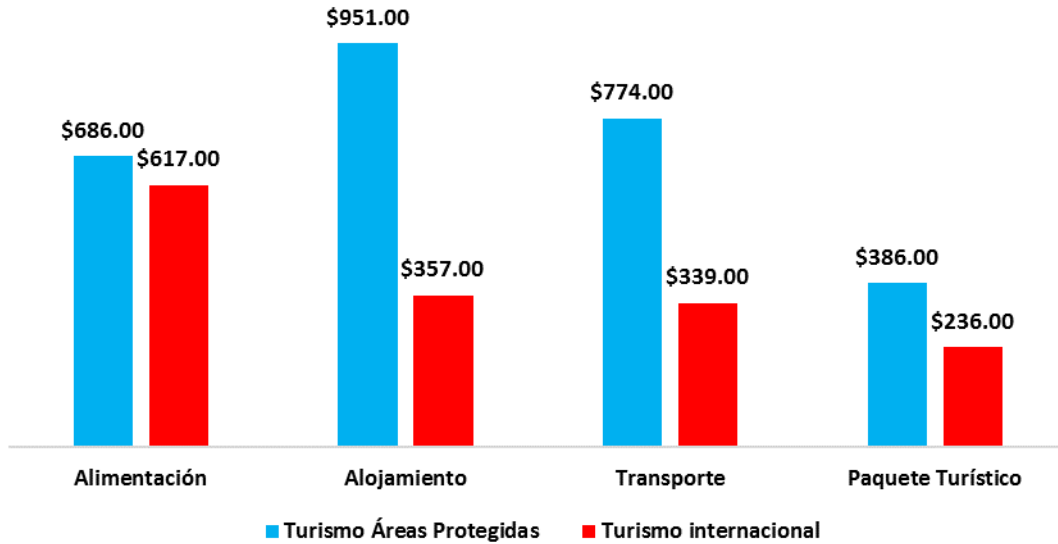


Gráfico 5. Gasto promedio del turismo internacional en las áreas protegidas
Fuente: (MAE, 2016). Elaboración propia

3.4.2. Gestión de recursos naturales

La provincia de Esmeraldas se funda el 20 de noviembre de 1847, sus límites se encuentran por el norte con el departamento de Nariño (Colombia); por el sur con las provincias de Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Pichincha e Imbabura; por el oeste con el Océano Pacífico. Su extensión territorial es de 15.824.52 Km² y en su división territorial cuenta con siete (7) cantones y once (11) parroquias urbanas y 57 rurales.

Su geografía se distribuye entre la región costa, la premontano y la cordillera o sierra, que promueven excelentes paisajes para los más variados gustos del turista. Su cuenca hidrográfica se imbrica con el terreno dando lugar a hermosos sitios de exuberante belleza, con saltos de agua y hermosas cascadas.

Así mismo hay elementos que empañan el entorno, uno de ellos es la minería ilegal que hace que los ríos y sus afluentes se contaminen, también se agrega a esto el deficiente estado de la red de aguas servidas pues hay zonas en las mismas

se vierten directamente en la superficie del terreno y de los causes de agua. Para acrecentar este problema hay poca gestión de los residuales sólidos.

3.4.3. Sistema de Áreas Protegidas en la provincia de Esmeraldas

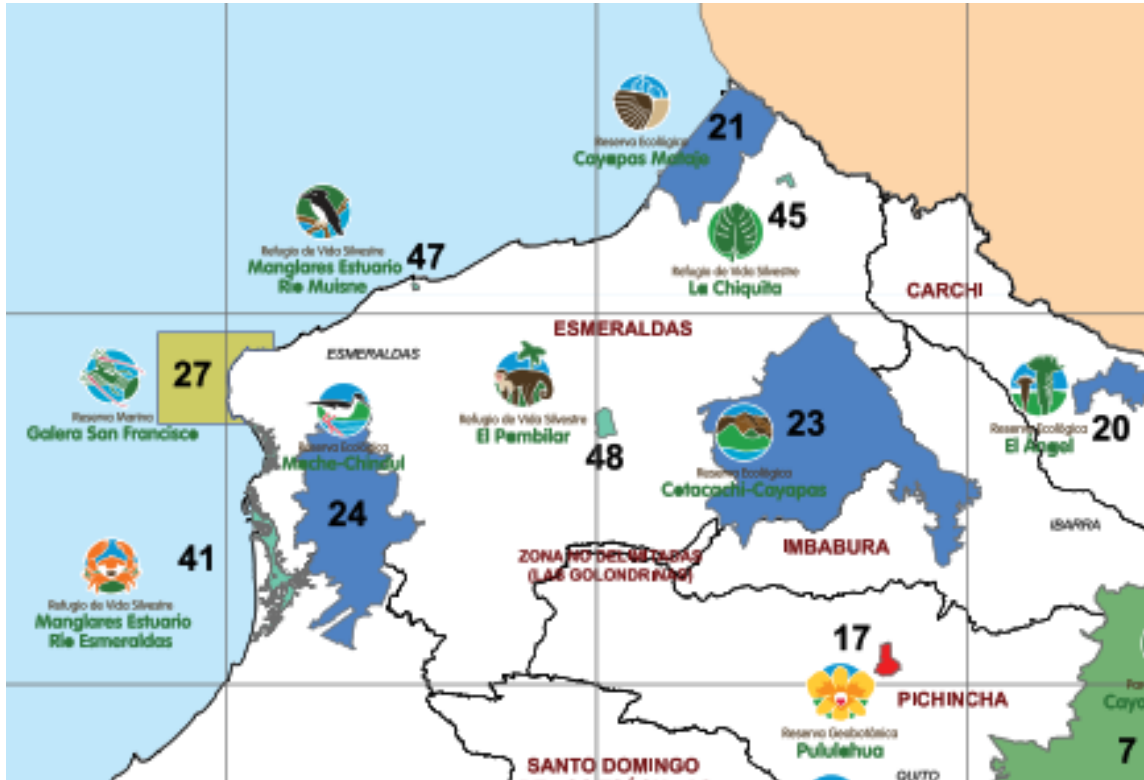


Ilustración 7. Áreas protegidas en Esmeraldas

Fuente: (MAE, 2016). Elaboración propia

Leyenda:

- 21: Reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje.
- 23: Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.
- 24: Reserva Ecológica Manche Chindul.
- 27: Reserva Marina, Galera San Francisco.
- 41: Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario del río Muisne.
- 45: Refugio de Vida Silvestre, La Chiquita.
- 47: Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario del Río Esmeraldas.
- 48: Refugio de Vida Silvestre, El Pambilar.

Tabla 10. Ecosistemas en la provincia de Esmeraldas

Ecosistema	Superficie (ha)	Superficie cubierta por remanentes naturales (%)	Ecosistemas en relación con la superficie total de la provincia (%)
Bosque inundable de llanura intermareal del Chocó Ecuatorial.	89,18	0,01	0,01
Bosque inundado de llanura aluvial del Chocó Ecuatorial.	11.810,23	1,38	0,74
Bosque semidecídúo de tierras bajas del Jama-Zapotillo.	13.307,09	1,56	0,84
Bosque siempreverde de tierras bajas del Chocó Ecuatorial.	347.631,80	40,76	21,93
Bosque siempreverde estacional de tierras bajas del Chocó Ecuatorial.	82.114,50	9,63	5,18
Bosque siempreverde estacional piemontano de Cordillera Costera del Chocó.	88.473,59	10,37	5,58
Bosque siempreverde estacional piemontano de Cordillera Costera del Pacífico Ecuatorial.	1.118,30	0,13	0,07
Bosque siempreverde montano alto de Cordillera Occidental de los Andes.	1.550,66	0,18	0,10
Bosque siempreverde montano bajo de Cordillera Costera del Chocó.	13.884,94	1,63	0,88
Bosque siempreverde montano bajo de Cordillera Occidental de los Andes.	51.763,47	6,07	3,26
Bosque siempreverde montano de Cordillera Occidental de los Andes.	25.430,94	2,98	1,60
Bosque siempreverde piemontano de Cordillera Occidental de los Andes.	193.128,19	22,64	12,18
Herbazal del Páramo.	140,22	0,02	0,01
Manglar del Chocó Ecuatorial.	22.495,91	2,64	1,42
Total	852939,03	100,00	53,80

Fuente: (MAE, 2016). Elaboración propia

3.4.4. Conclusiones de tercer objetivo específico.

- Existencia de una amplia variedad de entornos de naturaleza en la provincia, propensos a ser evaluados como productos turísticos.
- El turismo de naturaleza es altamente apetecido por los turistas (nacionales y extranjeros).
- El gasto promedio a que están dispuestos a pagar por este tipo de turismo es alto en todas sus categorías.
- Amenazas a este tipo de turismo relacionado a la violencia, los peligros de frontera, la minería ilegal, contaminación ambiental y la infraestructura sanitaria.
- Están debidamente identificadas las zonas de reservas ecológicas y los refugios de flora y fauna, ocupando el ecosistema hasta 53% del área de la provincia.

3.5. Cuarto objetivo específico. Potencial cultural.

3.5.1. Potencial del recurso cultural del Ecuador.

La gestión cultural es importante para desarrollar cualquier plan con esta provincia, su fortaleza radica en el potencial cultural afro, aunque también es fuerte el potencial cultura de otras nacionalidades. Por lo que es importante comprender que en el desarrollo de la gestión del recurso cultural va a estar presente el comprender los roles que cumplen cada uno de los integrantes en este sistema.

Entre estos roles están:

1. Los de los funcionarios u organismos culturales.
2. Personal asociado en la actividad, es el personal dedicado al control del medio ambiente.
3. Representantes de la comunidad, cuáles tienen que velar entre otros aspectos por el desarrollo, por la parte cultural y por la cuestión económica de cada uno de sus integrantes siempre cuidando el medio ambiente (Calvopiña et al., 2017).

La iniciativa del turismo cultural y del turismo comunitario o de naturaleza solamente puede basarse en éxito cuando se cumplen una serie de pasos o factores. Cuando se tienen presente los siguientes elementos:

- **Primero:** Se realice una preparación correcta el producto turístico que se va a ofertar.
- **Segundo:** Exista una aceptación de toda la comunidad y en ella estén representados todos los intereses de la población donde se va a ejecutar.
- **Tercero:** Contar con una acertada política gubernamental hacia la zona de desarrollo.

- **Cuarto:** Apoyo de los líderes comunitarios para desencadenar la actividad.
- **Quinto:** Que se preparen correctamente las estrategias de marketing y de negocio
- **Sexto:** Que haya un manejo muy responsable y enfocado de la tecnología, la informática y la comunicación que promuevan esta actividad (Osorio-García & Domínguez Estrada, 2019), (Korstanje, 2017).

El desenvolvimiento de la cultura como ente aglutinador de la nacionalidad ecuatoriana ha sido destacado por la dirección del estado en su voluntad política de avanzar con este espacio.

Se han considerado 18 manifestaciones culturales que son parte de la **Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial Nacional:**

1. Acuerdo Ministerial N 647 del Ministerio de Educación Cultura Deportes y Recreación, 11 de abril de 2001. Cotopaxi, Pujilí: La Fiesta de las Octavas Del Corpus Christi o del Danzante.
2. Acuerdo Ministerial N 4291 del Ministerio de Educación Cultura Deportes y Recreación, 31 de octubre de 2002. Bolívar, Bolívar, Guaranda: Carnaval de Guaranda.
3. **Resolución Administrativa No 002-DNPC-03 de la Dirección Nacional INPC, 13 de enero de 2003. Esmeraldas, Esmeraldas: La Marimba y sus constituyentes.**
4. Acuerdo Ministerial No 0351 del Ministerio de Educación y Cultura, 1 de noviembre de 2005. Cotopaxi, Latacunga: Fiesta de La Mama Negra.
5. Resolución Administrativa No 008 de la Dirección Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 28 de junio de 2007. Manabí, Puerto López: Fiesta de los Santos Apóstoles Pedro Y Pablo, o Fiesta de Blancos Y Negros.
6. Acuerdo Ministerial No 35 del Ministerio de Cultura, 11 de diciembre de 2007. Imbabura, Antonio Ante: Fiesta popular de Los Inocentes y Fin de Año.

7. Acuerdo Ministerial No 143 del Ministerio de Cultura, 24 de diciembre de 2008. Azuay, Cuenca: El Pase del Niño Viajero.
8. Acuerdo Ministerial N 147 del Ministerio de Cultura, 29 de diciembre de 2008. Tungurahua, Santiago de Píllaro: La Diablada Pillareña.
9. Acuerdo Ministerial No 169-09 del Ministerio de Cultura, 27 de julio de 2009. Tungurahua, Ambato: Fiesta de las frutas y las flores.
10. Acuerdo Ministerial No DM-2015-065 del Ministerio de Cultura y Patrimonio, 24 de junio de 2015. Azuay, Gualaceo: Técnica artesanal de la elaboración de Macanas o Paños de Gualaceo (IKAT).
11. Acuerdo Ministerial No DM-2015-077 del Ministerio de Cultura y Patrimonio, 16 de julio de 2015. Guayas, General Villamil Playas: Técnicas tradicionales de navegación, pesca y construcción de las balsas ancestrales.
12. Acuerdo Ministerial No DM-2016-0069 del Ministerio de Cultura y Patrimonio, 16 de junio de 2016. Pichincha, Pedro Moncayo: La fiesta de San Pedro.
13. Acuerdo Ministerial No 137 del Ministro de Cultura Patrimonio. Provincia de Pichincha: Los Rucos del valle de los Chillos.
14. Acuerdo Ministerial No DM-2017-063 del Ministro de Cultura y Patrimonio, 2017. Zamora Chinchipe, Vinces: Usos y saberes tradicionales asociados a la producción de cacao nacional fino de aroma.
15. Acuerdo Ministerial No DM-2018-087 del Ministro de Cultura y Patrimonio, 2018. Cantón Pimampiro de la Provincia de Imbabura: El Trueque o Cambeo.
16. Acuerdo Ministerial No DM-2018-094 del Ministro de Cultura y Patrimonio, 2018. Provincia de Pichincha: Rituales en la cosecha de cereales: trigo y cebada en Aloguincho.
17. Acuerdo Ministerial No DM-2018-106 del Ministro de Cultura y Patrimonio, 2018. Cantón Mejía, Provincia de Pichincha: Paseo procesional del Chagra de Machachi.
18. Acuerdo Ministerial No DM-2018-225 del Ministro de Cultura y Patrimonio, diciembre 2018. Ecuador: El Pasillo ecuatoriano.

3.5.2. Potencial cultural de la provincia de Esmeraldas.

La provincia cuenta con un valor cultural inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural inmaterial de la Humanidad, se trata de la “Músicas de Marimba, cantos y danzas tradicionales de la Región del Pacífico Sur colombiano y de la Provincia de Esmeraldas del Ecuador” inscrito en el año 2015.

A esto se une la labor de las comunidades afro por mantener sus ritos y costumbres, aunque su organización es desarrollada sin una gestión enfocada al turismo. Esta fortaleza no se explota adecuadamente y no se cuenta con los registros de los grupos y organizaciones culturales de la zona.

3.5.3. Conclusiones del cuarto objetivo específico.

- Se cuenta con un registro en el patrimonio inmaterial y la memoria cultural de la humanidad de una manifestación artística de la zona.
- El núcleo fundamental de la cultura afro del estado ecuatoriano radica en la provincia.
- No hay un organismo que apoye y aglutine de manera eficiente las manifestaciones culturales de la provincia.
- No se cuenta con la cantidad y tipo de grupos culturales activos.
- Las personas que ejercen las diferentes manifestaciones artísticas no reciben sustento económico por las mismas, ejercen otros oficios.

CONCLUSIONES GENERALES

- Los indicadores BT, GAT y GCT son positivas para el desarrollo turístico del Ecuador, independientemente de la tendencia a la baja de los dos últimos. El sector turístico aporta a la PEA en casi el 2%.
- Independientemente del crecimiento turístico en el país, la planta turística y la empleabilidad en Esmeraldas se mantienen sin crecimiento. La provincia de Esmeraldas no es un producto turístico apetecido por el turismo (nacional y extranjeros). La provincia ha recibido el embate de eventos naturales catastróficos en dos ocasiones muy seguidas, lo que eventualmente hace que no se recuperen las inversiones del sector turístico. La provincia solo recibe como promedio el 0.52 % del total del turismo nacional y el turismo que recibe la provincia es de bajos recursos.
- Están debidamente identificadas las zonas de reservas ecológicas y los refugios de flora y fauna, que en su conjunto ocupan hasta 53% del área de la provincia, esta amplia variedad de entornos de naturaleza en la provincia, son propensos a ser evaluados como productos turísticos.
- Se cuenta con un registro en el patrimonio inmaterial y la memoria cultural de la humanidad de una manifestación artística de la zona, se agrega a esto que el núcleo fundamental de la cultura afro del estado ecuatoriano radica en la provincia. Como elemento negativo se da que solo esta censado y controlado el área cultural que cuenta con espacios físicos, no se registran la mayoría de las manifestaciones artísticas propias del folclore de la zona y no hay un organismo que apoye y aglutine de manera eficiente las manifestaciones culturales de la provincia.

RECOMENDACIONES

1. Promocionar proyectos turísticos de desarrollo específico para abordar el turismo cultural y de naturaleza teniendo presente que estos productos atraen al turismo extranjero, lo que posibilita la inyección de capital fresco a la economía. Recursos que se revertirían a la planta e infraestructura necesaria en la zona.
2. Al realizar planes turísticos hacia la provincia de Esmeraldas se debe hacer énfasis en la captación de los turistas de EEUU, Colombia y de España en lo fundamental por las razones expuestas en esta investigación.
3. Teniendo presente que más del 50% de la provincia son ecosistemas que no están gestionados se deben enfocar planes para el desarrollo del turismo de naturaleza sin que afecte al ecosistema y sea incentivo para la captación de visitantes.
4. Al planificar la gestión cultural se hace necesario realizar la correcta cuantificación de las manifestaciones culturales, grupos y personas que ejercen actividades culturales para su correcta emancipación como embajadores de la cultura, lo que posibilitara una mejor gestión de dichos recursos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade Mendoza, K. I. (2019). Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. Universitas, 30, 211-227.*
<https://doi.org/10.17163/uni.n30.2019.10>
- Bustos Gámez. (2017). ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN ESMERALDAS, ECUADOR. 12.*
- Calvopiña, Fierro, Velasco, & Torres. (2017). LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL. CASO PARROQUIA CACHA EN CHIMBORAZO, ECUADOR. TURyDES, 10(22), 1-20.*
- Cardona, Bassi, & Sánchez-Fernández. (2018). Gestión del Destino Turístico: Percepción de los Impactos Sostenibles. Revista Portuguesa de Estudos Regionais, 53, 7-27.*
- Carreño, D. C., Socarrás, L. Y. C., Pérez, I., & Martínez, M. R. (2019). Análisis de la gestión de turismo rural en función del desarrollo local. 7(1), 10.*
- Claudia Toselli. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(2), 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>*
- CRUZ, & VELÁZQUEZ. (2020). Gobernanza, turismo y redes de colaboración: El Parque Nacional El Chico, México. Revista ESPACIOS, 41(5), 1-16.*

- Cuevas, Moo, & Palma. (2015). *Percepción social para la implementación de un proyecto de turismo cultural en la comunidad de Sacalaca, Quintana Roo*. *El Periplo Sustentable*, 1(30), 206-224.
- Dávila, V. (2018). *La Riqueza Cultural, Ecológica Para Fomentar Actividades Turísticas*. *Cultura Educación y Sociedad*, 9(2), 56-66.
<https://doi.org/10.17981/cultedusoc.9.2.2018.05>
- Delgado del Carpio. (2019). *Las políticas Turísticas en la Promoción del turismo cultural*, 2019. *Centro Sur*, 4(1), 1-9.
- García Arciniegas, T., Montalvo Vásquez, C. P., & Lomas Cazar, K. (2019). *Diseño de un jardín etno-botánico para comunidades rurales que tienen proyectos de turismo comunitario*. *Tierra Infinita*, 5(1), 23.
<https://doi.org/10.32645/26028131.857>
- García Romero, A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., Méndez-Méndez, A., & Salinas Chávez, E. (2019). *Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales*. *Revista de geografía Norte Grande*, 72, 55-73.
<https://doi.org/10.4067/S0718-34022019000100055>
- González-Muzzio, & Rozas Vidal. (2020). *LA GESTIÓN DE RIESGOS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MONTAÑA EN CHILE: EL CASO DEL EMBALSE EL YESO*. *Revista de Estudios Latinoamericanos sobre Reducción del Riesgo de Desastres REDER*, 4(1), 1-20.
- Guerrero, L. K. S. (2017). *PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO EN EL ECUADOR: VÍNCULO INDISOLUBLE*. 24.

- Inga-Aguagallo, C. F., & Cruz-Pucha, M. P. (2020). *PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COMO FACTOR DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. *CIENCIAS ECONÓMICAS*, 4, 7.
- Korstanje. (2017). *Lo no-patrimoniable es invisible a la vista: La obsesión moderna por el Patrimonio Turístico*. *El Periplo Sustentable*, 1(36), 432-446.
- Lapo Castillo, J. E., Quituisaca Narvaez, M. A., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). *Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador*. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 170-179. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>
- Lemoine Quintero, F. Á., Montesdeoca Calderón, M. G., Villacís Zambrano, L. M., & Hernández Rodríguez, N. R. (2020). *El comportamiento del consumidor en la gestión comercial de destinos turísticos Sucre-San Vicente. Un acercamiento desde las Ciencias Sociales, Ecuador 2017*. 3C Empresa. *Investigación y pensamiento crítico*, 9(1), 17-39. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.090141.17-39>
- MAE. (2016). *Áreas protegidas del Ecuador socio estratégico para el desarrollo. Mentefactura y PSF*.
- Maldonado Oré, E. M. (2020). *Naturaleza y cultura para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Concepción, Junín, Perú*. *Socialium*, 4(1), 143-162. <https://doi.org/10.31876/sl.v4i1.50>
- MINTUR. (2018a). *GEO VIT, Geo portal. Innovación turística 4.0 (Versión 4.0)* [Computer software].
- MINTUR. (2018b). *Perfil de Turismo Internacional 2017* (p. 152).

- Mullo, Vera, & Guillén. (2019). *EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: REFLEXIONES NECESARIAS*. Universidad y Sociedad, 11(2), 178-183.
- Osorio-García, M., & Domínguez Estrada, J. F. (2019). *Experiencias de turismo comunitario en el Área Natural Protegida del Nevado de Toluca, México: Hacia la construcción de productos turísticos patrimoniales alternativos*. Cuadernos de Desarrollo Rural, 16(83).
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr16-83.etca>
- Ramírez, H. P. O., Véliz, I. T. N., & Ruenes, A. R. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Retos de la Dirección, 10(1), 24.
- Reyes Vargas, M. V., López León Ging, C. P., & Ortega Ocaña, Á. F. (2019). *Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador)*. Siembra, 6(1), 039-049.
<https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1721>
- Rivera García, Izurieta Puente, & Cuadro Saucedo. (2019). *Aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales para el turismo comunitario, cantón Montalvo-Los Ríos*. Revista Ciencia Digital, 3(3), 129-141.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.619>
- Svartz, J. A., & Fernández, S. P. (2018). *ENSEÑANZA PRÁCTICA EN EDUCACIÓN AMBIENTAL: MÉTODOS DE CONEXIÓN CON LA NATURALEZA EN LA CARRERA DE TURISMO RURAL*. 4.

Terán Vigo, & Pinchi Ramírez. (2020). Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú, 2016.

Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA, 16(1), 163-175.

Vallejo Ramírez, Malla Alvarado, Lalangui Lima, & Ochoa Herrera. (2020). EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE LOJA, ECUADOR. EVALUACIÓN HISTÓRICA Y PROSPECTIVA. ECA Sinergia, 11(1), 113-121.

Villasis-Mejías, Torrez-Montevelle, Pons-García, & Tanda-García. (2016). Diseño de productos turísticos culturales a partir del Patrimonio Inmaterial. Retos Turísticos, 15(3), 1-16.