



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Ingeniera en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales

Tema:

Análisis de Exportación de la Pitahaya Ecuatoriana Hacia

Mercados Internacionales.

Autora:

Lissette Yomayra Ascencio Bricio

Director del Trabajo de Titulación:

PhD. Otto Suarez Rodríguez

2020

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la vida, las bendiciones, la sabiduría e inteligencia para tomar decisiones, por cada oportunidad que me brinda para disfrutar de las personas que amo.

Gracias a mi familia, por enseñarme a perseverar y confiar en mis expectativas, por enseñarme los valores y por haberme demostrado que cuando amas algo debes perseguir tú objetivo hasta conseguirlo, son el motor principal de mis sueños.

Gracias a mis amigos y a todos aquellos que con su amor me ayudaron a completar este anhelo.

Gracias a todos por este nuevo triunfo.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo:

A DIOS porque sin su bendición nada sería posible.

A mi familia por el apoyo diario y por enseñarme el camino hacia la superación.

A mis amigos por la ayuda incondicional y por permitirme aprender más de la vida a su lado.

Esto es posible gracias a ustedes.

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Lisette Yomayra Ascencio Bricio

ANÁLISIS DE EXPORTACIÓN DE LA PITAHAYA ECUATORIANA HACIA MERCADOS INTERNACIONALES.

Lisette Yomayra Ascencio Bricio

lisetteascencio@hotmail.es

RESUMEN

Esta investigación se justifica en el análisis de la exportación de la pitahaya ecuatoriana, hacia los mercados internacionales, que, por las preferencias de consumo, presentan un incremento en la demanda de pitahaya y su producción nacional. Los elementos claves para el desarrollo del estudio, se realizan con un enfoque cuantitativo, una revisión documental y la exploración de datos a través de fuentes secundarias. Como resultado se obtiene un documento que muestra el crecimiento de las exportaciones de la pitahaya ecuatoriana, los principales destinos de comercialización e identificación de importadores en el mundo, documento que servirá de base para realizar futuras indagaciones sobre el comportamiento internacional y estudios de mercado para futuros proyectos que permitan fortalecer los medios para la exportación del producto.

PALABRAS CLAVE: Exportación, Pitahaya, Mercados Internacionales, Demanda.

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país agrícola que por su ubicación geográfica cuenta con las condiciones climáticas perfectas para la producción de diferentes productos que son apetecidos en el mercado exterior. (López y Moreira, 2015). En los últimos años, las frutas no tradicionales como el mango, piña, pitahaya, papaya, granadilla y maracuyá, forman parte del grupo de exportaciones no petroleras, que poco a poco ganan terreno en los mercados internacionales, lo que permite diversificar mercados para que las operaciones internacionales sigan aumentando. (Rodríguez, 2019)

Las relaciones comerciales entre Ecuador y otros países, como por ejemplo, el Acuerdo firmado con la Unión Europea, que después de mantener un Sistema Generalizado de Preferencias Plus (SGP), se acoge al Protocolo de Adhesión al Acuerdo Multipartes, que certifica el acceso del 99,7% de los productos agrícolas del Ecuador de forma inmediata con 0% de arancel, no solo permiten intensificar el ingreso de los productos ecuatorianos no tradicionales a ese mercado, sino que también permite aumentar los flujos comerciales entre ambas partes y de esta forma promover empleo y fomentar un desarrollo sostenible. (Van y Saurenbach, 2017).

Uno de los productos que conforman la oferta exportable de las frutas no tradicionales es la pitahaya, que por su tamaño, textura y sabor presenta gran acogida en el mercado internacional. De la Cueva (2019) refiere que desde hace cinco años la producción de la pitahaya es una de las principales fuentes de empleo para cientos de agricultores en la provincia de Morona Santiago de Ecuador, además de que es la fruta que el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador (MAG) trata de promocionar a nivel internacional para transformar la matriz productiva.

Originalmente la producción de pitahaya se concentró en la amazonia ecuatoriana, sin embargo, hoy en día el cultivo de la fruta se expande en algunas provincias de Ecuador, donde existen dos variedades, la pitahaya amarilla y roja, la primera es más atractiva en el mercado internacional por su sabor dulce y agradable textura. (PROECUADOR, 2019)

En la actualidad la pitahaya ecuatoriana se exporta a varios países de la Comunidad Europea, además de Estados Unidos, Canadá, Emiratos Árabes, Filipinas, Hong Kong, Rusia, Singapur, entre otros. (Monitoreo de Exportaciones, 2019)

La fuerza que toma la exportación de la pitahaya es propicia para la elaboración de un análisis que tenga como objetivo general determinar los niveles de exportación de la pitahaya como fruta ecuatoriana, hacia los mercados internacionales entre el año 2016 hasta el 2018, con el propósito de:

- i) Analizar la evolución de la exportación de pitahaya de Ecuador,
- ii) Identificar la demanda internacional de pitahaya; y,
- iii) Evaluar la importancia de la exportación de pitahaya en el comercio exterior ecuatoriano.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Exportaciones

Es el régimen aduanero que se define como el intercambio de bienes y servicios que se producen en un país y que se sujetan a diversas legislaciones y acuerdos específicos según el país de destino donde se realizará su uso y consumo. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2017)

Las exportaciones son el conjunto de actividades comerciales que se realizan entre diferentes países para intercambiar productos o servicios, tienen mayor agilidad gracias a la globalización y a los convenios de libre comercio que permiten facilitar el comercio internacional a través de la disminución de aranceles o eliminación de barreras arancelarias para promover el desarrollo. (Báez, 2014).

También se define como el intercambio de bienes y servicios que se producen en un país y que se sujetan a diversas legislaciones y acuerdos específicos según el país de destino donde se realizará su uso y consumo. Del resultado de las cifras de las exportaciones menos el valor de las importaciones se deduce la Balanza Comercial, que es positiva cuando las exportaciones superan las importaciones, y negativa cuando ocurre lo contrario, es decir se importa más bienes y servicios que los exportados. (Diccionario Forex, 2011).

Ecuador tiene gran potencial en exportaciones agrícolas, este grupo forma parte de las exportaciones no petroleras que actualmente se encuentra en crecimiento y que se divide en exportaciones tradicionales y no tradicionales, el primer grupo está compuesto por productos que son altamente demandados como el cacao, banano, café, atún y pescado;

el segundo por flores, frutas tropicales y enlatados, que se han incorporado en los últimos años (Verdugo y Andrade, 2018).

2.2 Pitahaya

La pitahaya es una fruta tropical de origen centroamericano, que fue reconocida por los conquistadores españoles en México, Colombia, Centroamérica y las Antillas, quienes le dieron el nombre de "pitaya" que significa fruta escamosa, en otras partes también es conocida como flor de cáliz, pitaha, pitajaj o pitahaya. (Proaño, 2013)

La pitahaya es un cactus que produce frutos, de naturaleza trepadora que se desarrolla en climas sub cálidos con una temperatura entre 19 y 26 C°, posee un tiempo largo de duración, no necesita refrigeración y cuenta con gran cantidad de aminoácidos y vitaminas. Esta fruta tiene dos variedades, la amarilla y la roja, ambas se consumen frescas para no perder las propiedades que ofrece, pero también pueden prepararse en ensaladas o dulces.



Figura 1. Pitahaya Roja

Corteza gruesa con brácteas, pulpa blanca o pulpa roja con semillas por dentro



Figura 2. Pitahaya Amarilla

Es amarilla por fuera y pulpa blanca con semillas por dentro.

Algunos de los beneficios de la pitahaya son: mejora el sistema inmunológico, aumenta las defensas del cuerpo, ayuda en la formación de tejidos, huesos, glóbulos rojos y colágeno, reduce el riesgo de contraer enfermedades cardiovasculares y cáncer. (PROECUADOR, 2019)

La pitahaya se vende generalmente al granel o en envolturas de plástico. Además, se encuentran empaques de fruta cortada lista para consumir. (PROECUADOR, 2019).



Figura 3. Caja de Pitahaya Amarilla

Para obtener un producto de calidad que tenga color atractivo con mucho sabor, los sembríos requieren un suelo con buen drenaje, temperatura, luminosidad y abundante materia orgánica. (EL COMERCIO, 2018).

Para comercializar la fruta esta deber estar fresca, con un color intenso y brillante y puede medir entre 8 y 12 cm de largo y 6 a 10 cm de diámetro, con un peso de hasta 380 gramos. (PROECUADOR, 2019)

3. METODOLOGÍA

Esta investigación se realiza con un método cuantitativo que permite recoger y procesar datos numéricos sobre variables determinadas para obtener un resultado que se muestra en un informe final. (Sarduy, 2007)

El tipo de investigación es descriptiva, que proporciona información para futuras investigaciones o incluso para desarrollar hipótesis del objeto de investigación.

La técnica que se emplea es documental que consiste en simplemente confrontar el fenómeno que se desea comprender y describirlo, tomar nota de sus peculiaridades, de su entorno, en fin, detallarlo. Suele ser el primer paso básico de todo tipo de saber.

Este estudio se basa en el análisis de los niveles de exportación de pitahaya, como fruta ecuatoriana, hacia los mercados internacionales.

Se realiza la exploración de datos a través de la información de fuentes secundarias como Banco Central del Ecuador, informes de PRO ECUADOR, Ministerio de Agricultura y Ganadería, tesis de estudios, artículos científicos relacionados con la exportación de productos no tradicionales, así como otras consultas de libros y revistas especializadas que faciliten la obtención de cifras globales y sectoriales. Una vez recopilada la información secundaria, se construyó un primer documento donde se expuso las cifras de exportaciones de pitahaya de Ecuador. Posteriormente se procesó la información mediante el procesador Excel mediante cuadros y gráficos.

4. RESULTADOS.

Durante el periodo 2016 - 2018, el rubro de las frutas no tradicionales de Ecuador aumentó el 15.39% en valor FOB, la exportación de diversos productos que son apetecidos por algunos países mundo. Las cinco principales frutas comercializadas al exterior, en este ciclo fueron: el mango con valor total FOB USD134.626,00 equivalente a 181.954 TON, seguido de la piña, FOB USD122.284,00 con 238.209 TON, pitahaya FOB USD\$54.229,00 con 8.217 TON, papaya con FOB USD5.047,00 con 5.024 TON y granadilla con FOB USD1.682,30 igual a 995 TON. Esto se atribuye a la participación que Ecuador mantiene para promocionar productos agrícolas en otros países, a través de ferias nacionales e internacionales que impulsa el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) con el propósito de beneficiar a los agricultores que permita mejorar sus ingresos económicos y generar fuentes de trabajo. Es posible que el incremento de las cifras de exportación surja como resultado del crecimiento de los cultivos más el factor relevante de la ubicación geográfica y a la existencia de microclimas en Ecuador, elementos claves para la producción de diferentes frutas. (El Productor, 2014)

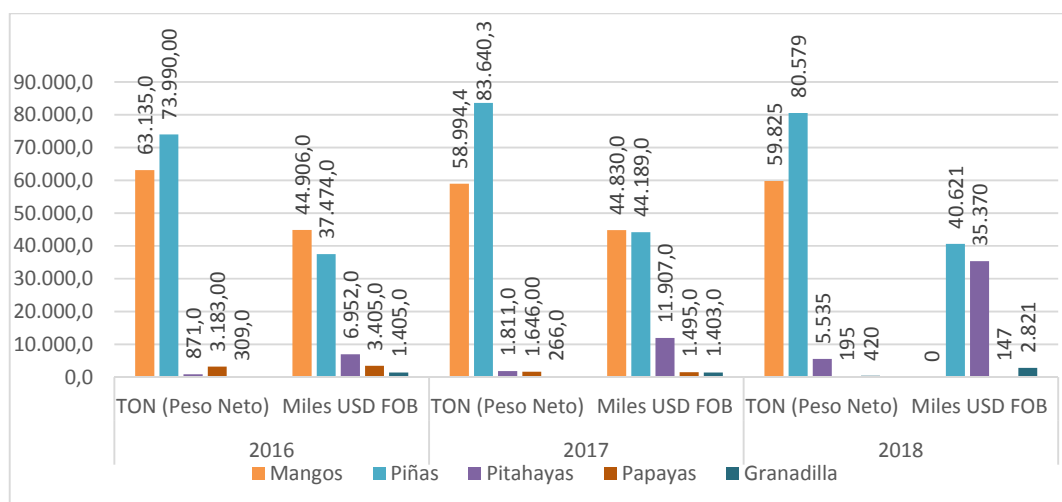


Figura 4. Frutas No Tradicionales
Fuente: Monitoreo de Exportaciones PRO ECUADOR
Elaboración: Propia

4.1 Producción de la Pitahaya en Ecuador

En la actualidad, la mayoría de las empresas exportadoras certificadas de pitahaya se ubican en las provincias de Pichincha representando el 44% de productoras legalizadas, seguido de la provincia de Morona Santiago con 31%, Guayas 13 % y un 3% para las empresas ubicadas en Chimborazo, Imbabura, Los Ríos y Santa Elena, según el Directorio de Exportadores de PROECUADOR.

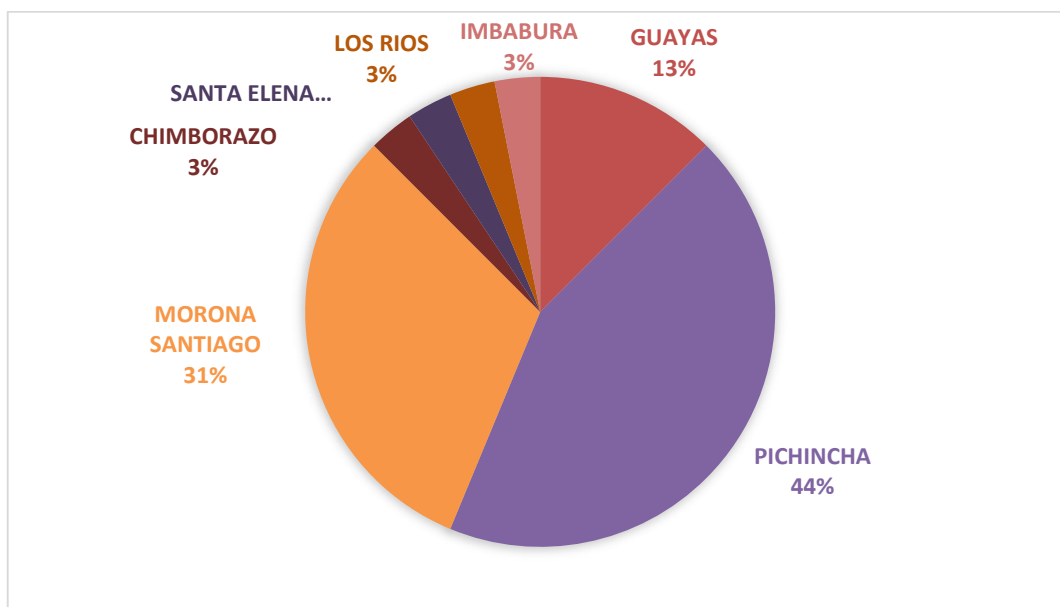


Figura 5. Empresas Ecuatorianas Certificadas
Fuente: Directorio de Exportadores PRO ECUADOR
Elaboración: Propia

No obstante, en el año 2017, la mayor producción de pitahaya en Ecuador se registra en la provincia de Morona Santiago con 1.108 hectáreas (ha) sembradas y una superficie cosechada de 564 (ha) y una producción de 4.284 TON; seguido de Pichincha con 70 (ha) sembradas, 398 (ha) cosechadas y una producción de 3.019 TON; y, en tercer lugar, Santa Elena con 43 hectáreas (ha) sembradas y una superficie cosechada de 52 (ha) y una producción de 322 TON. Este se debe a que en el cantón Palora ubicado en Morona Santiago se originó la cosecha de pitahaya ecuatoriana, zona con mayor producción donde

crece la pitahaya amarilla que mayormente se exporta a Asia, la Unión Europea y Estados Unidos.

| Superficie, Producción y Rendimiento de Pitahaya | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------|
| PROVINCIA | 2017 | | | |
| | Superficie sembrada (ha) | Superficie cosechada (ha) | Producción (t) | Rendimiento (t/ha) |
| Total Nacional | 1,108 | 564 | 4,284 | 7.60 |
| Morona Santiago | 842 | 398 | 3,019 | 7.59 |
| Pichincha | 70 | 52 | 421 | 8.10 |
| Santa Elena | 43 | 43 | 322 | 7.56 |
| El Oro | 36 | 36 | 291 | 8.18 |
| Otras | 118 | 36 | 230 | 6.46 |

Tabla 1.

Fuente: Boletín Ministerio de Agricultura y Ganadería

De acuerdo a los datos proporcionados por PROECUADOR en el 2018, el mayor cultivo de pitahaya que tiene Ecuador es la amarilla con un 96% y la roja con un 4%.

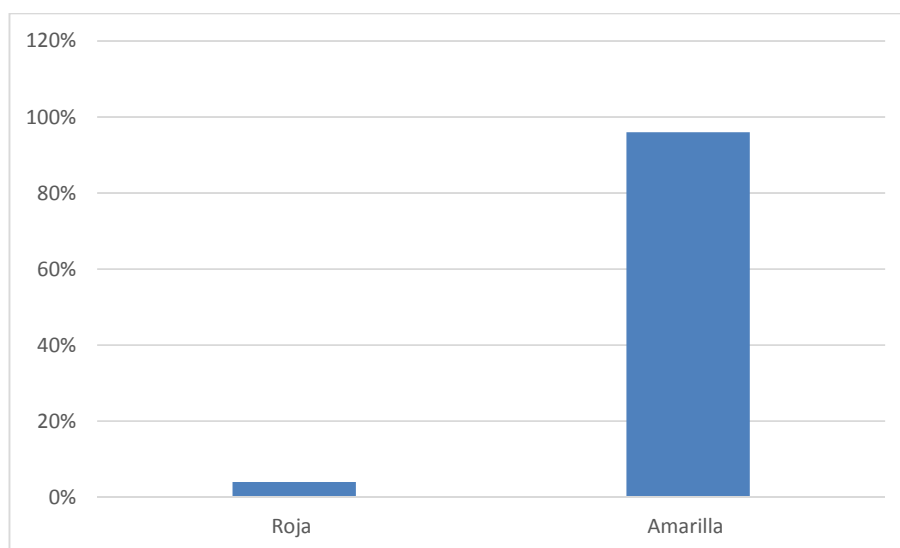


Figura 6. Tipos de Pitahaya Cultivada

Fuente: PRO ECUADOR (2018)

4.2 Evolución de la Exportación de la Pitahaya de Ecuador

Como se puede observar en la figura 7, la pitahaya es una de las frutas no tradicionales que en estos últimos años denota un crecimiento significativo, gracias al reconocimiento internacional que tiene la fruta por el sabor, textura y beneficios que ofrece. En el 2016, se exportaron 872 toneladas (TON) de pitahaya, lo que corresponde a un valor FOB USD6.951.00. Para el 2017, la exportación de esta fruta superó el 108% en comparación con el año anterior, con 1.808 TON y un valor FOB USD11.885. En el 2018, se exportaron 5.533 TON, 206% más a diferencia del 2017, que corresponde a un valor FOB USD33.975. Esta fruta se encuentra inmersa en el sector de las exportaciones no petroleras y pertenece al rubro de frutas no tradicionales bajo la subpartida 0810.90.40.00. y es posible que la demanda internacional vaya en aumento, oportunidad que debe ser aprovechada por los agricultores que actualmente desean obtener la certificación de sus terrenos para la cosecha de esta fruta. (PROECUADOR, 2019)

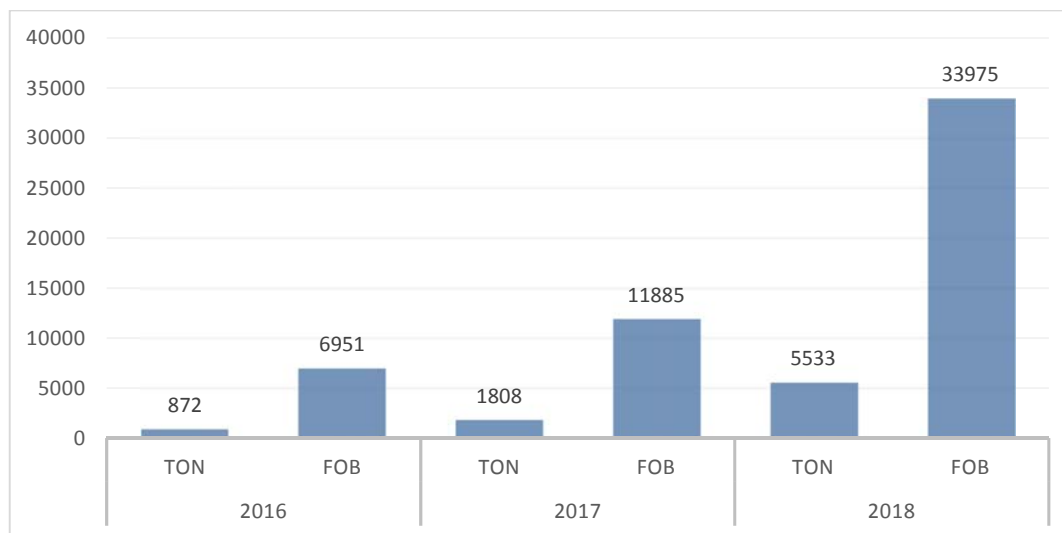


Figura 7. Evolución de Exportación de Pitahaya - Miles USD FOB y TON (2016-2018)

Fuente: Monitoreo de Exportaciones PRO ECUADOR

Elaboración: Propia

4.2.1 Precios a Nivel Internacional

Al 2018, el precio promedio del kilogramo de pitahaya roja en el mercado de Estados Unidos, disminuyó US\$0.22 en comparación con el año anterior, donde el precio de venta fue de US\$7,94 para el 2018 y US\$8.16 para el 2017, lo que significa que la caja de 10 libras de pitahaya mantuvo un precio promedio de US\$39,70 y US\$40,80 en este periodo. Si bien, en los valores no hay mucha diferencia, es importante destacar que la exportación de pitahaya ecuatoriana hacia el mercado de Estados Unidos ha ido en constante crecimiento, lo que ocasiona que cada vez más empresas ecuatorianas quieran participar en la exportación de la fruta exótica, por lo que a mayor producción bajos precios.

| Precio Internacional - Mercado Estados Unidos | | | |
|---|-------------|------------|---------------------|
| Años | Promedio Lb | Pomedio Kg | Promedio Caja 10 lb |
| 2018 | \$ 3,97 | \$ 7,94 | \$ 39,70 |
| 2017 | \$ 4,08 | \$ 8,16 | \$ 40,80 |

Tabla 2.

Fuente: Market Price Information

Elaboración: Propia

4.2.2 Destinos de exportación de la Pitahaya de Ecuador

Entre el periodo 2016 – 2018, la mayoría de las exportaciones de pitahaya ecuatoriana se dirigieron a Hong Kong, país asiático, líder en importación de la fruta del dragón originaria de Ecuador, donde se exportaron 4.310 TON equivalente a valor FOB US\$30.949. Esto se debe gracias al contenido nutricional y dulce sabor, que ocasiona que el consumo de la fruta sea con mayor frecuencia en estaciones como el verano y que también puede ser utilizada para preparar postres (El Productor, 2014). Es posible que la exportación de pitahaya siga en aumento ya que en el 2017 existió una demanda del 94 % en comparación con el año anterior, y en el 2018 se demandó el 182% más.

En segundo lugar, y considerado como líder importador a nivel de América, se encuentra Estados Unidos, donde se incrementó el 71% de exportación en el año 2018 en comparación con el año anterior, equivalente a 1.987 TON con valor FOB US\$9.882 en

el 2018; y, 228 TON con valor FOB US\$1.387 en el 2017. Esto se atribuye a que la pitahaya ecuatoriana ingresó a Norteamérica, como fruta orgánica, libre de pesticidas, en el 2017. Con mayor volumen se comercializa la variedad amarilla que se produce en el cantón Palora, Morona Santiago; Pastaza y Pichincha, a diferencia de la de color rojo, que se cosecha desde los Ríos, El Oro y Guayas. Es posible que la demanda de la fruta aumente siempre y cuando se cumplan con todas las exigencias de Agrocalidad y del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (Aphis) del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, que requiere el control de la producción y la cosecha, el monitoreo del embalaje, la limpieza de la fruta y la labor de los obreros. (Maisanche, El Universo 2019)

En tercer lugar, se ubica Canadá con 545 TON equivalentes a valor FOB US\$3.746, seguido de Singapur con 416 TON y valor FOB US\$3.204, Francia con 268 TON y valor FOB US\$1.640, Países Bajos con 163 TON y valor FOBS US\$1.640, España con 121 TON y valor FOB US\$701, entre otros que recién que se están sumando a la importación de pitahaya ecuatoriana.

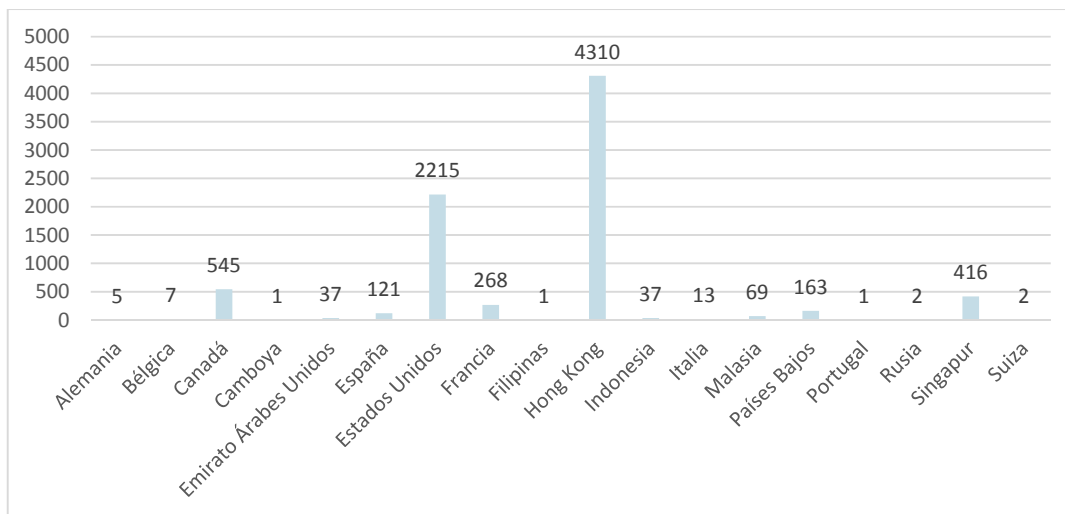


Figura 8. Toneladas Exportadas 2016 - 2018
Fuente: PRO ECUADOR, Monitoreo de Exportaciones.
Elaboración: Propia.

| Evolución de Exportaciones por Destino FOB USD MILES /TON (Enero - Diciembre) | | | | | | |
|--|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Países | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
| | TON | FOB | TON | FOB | TON | FOB |
| Alemania | 3 | 29 | 1 | 16 | 1 | 5 |
| Bélgica | 3 | 19 | 3 | 17 | 1 | 6 |
| Canadá | 126 | 828 | 188 | 1.067 | 231 | 1.851 |
| Camboya | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 |
| Emirato Árabes Unidos | 7 | 59 | 14 | 109 | 16 | 118 |
| España | 21 | 157 | 32 | 188 | 68 | 356 |
| Estados Unidos | 0 | 0 | 228 | 1.387 | 1987 | 9.882 |
| Francia | 25 | 173 | 85 | 565 | 158 | 902 |
| Filipinas | 1 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hong Kong | 512 | 4.140 | 995 | 6.669 | 2803 | 20140 |
| Indonesia | 20 | 191 | 17 | 131 | 0 | 0 |
| Italia | 4 | 22 | 1 | 8 | 8 | 29 |
| Malasia | 11 | 121 | 22 | 208 | 36 | 273 |
| Países Bajos | 41 | 385 | 70 | 494 | 52 | 384 |
| Portugal | 1 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rusia | 0 | 0 | 1 | 10 | 1 | 10 |
| Singapur | 96 | 808 | 151 | 1.016 | 169 | 1.38 |
| Suiza | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| TOTAL | 872 | 6951 | 1808 | 11885 | 5533 | 33975 |

Tabla 3.

Fuente: PRO ECUADOR, Monitoreo de Exportaciones.

Elaboración: Propia.

4.3 Principales importadores a Nivel Mundial

Al 2018, alrededor de 199 países fueron importadores de los productos de la partida 081090 que comprenden “*Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya y otros frutos comestibles (exc. ??frutos de cáscara, bananas, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, papayas "papayas", cítricos frutas, uvas, melones, manzanas, membrillos, peras, albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas, endrinas, fresas, frambuesas, moras, zarzamoras, moras-frambuesa, los arándanos, frutos del género Vaccinium, kiwi, durians, caqui, negro, blanco- y frambuesa y grosellas)*”, de los cuales, el 18% que corresponden a 35 naciones son los que superan los \$5.000 en la comercialización de estas frutas. En relación a la cifra anterior, de acuerdo a los datos proporcionados por PROECUADOR, entre el 2026 y 2018, Ecuador exportó pitahaya directamente a 18 países, lo que significa que existe oportunidad para llegar a más mercados.

**VALORES IMPORTADOS PARTIDA 081090
2016**

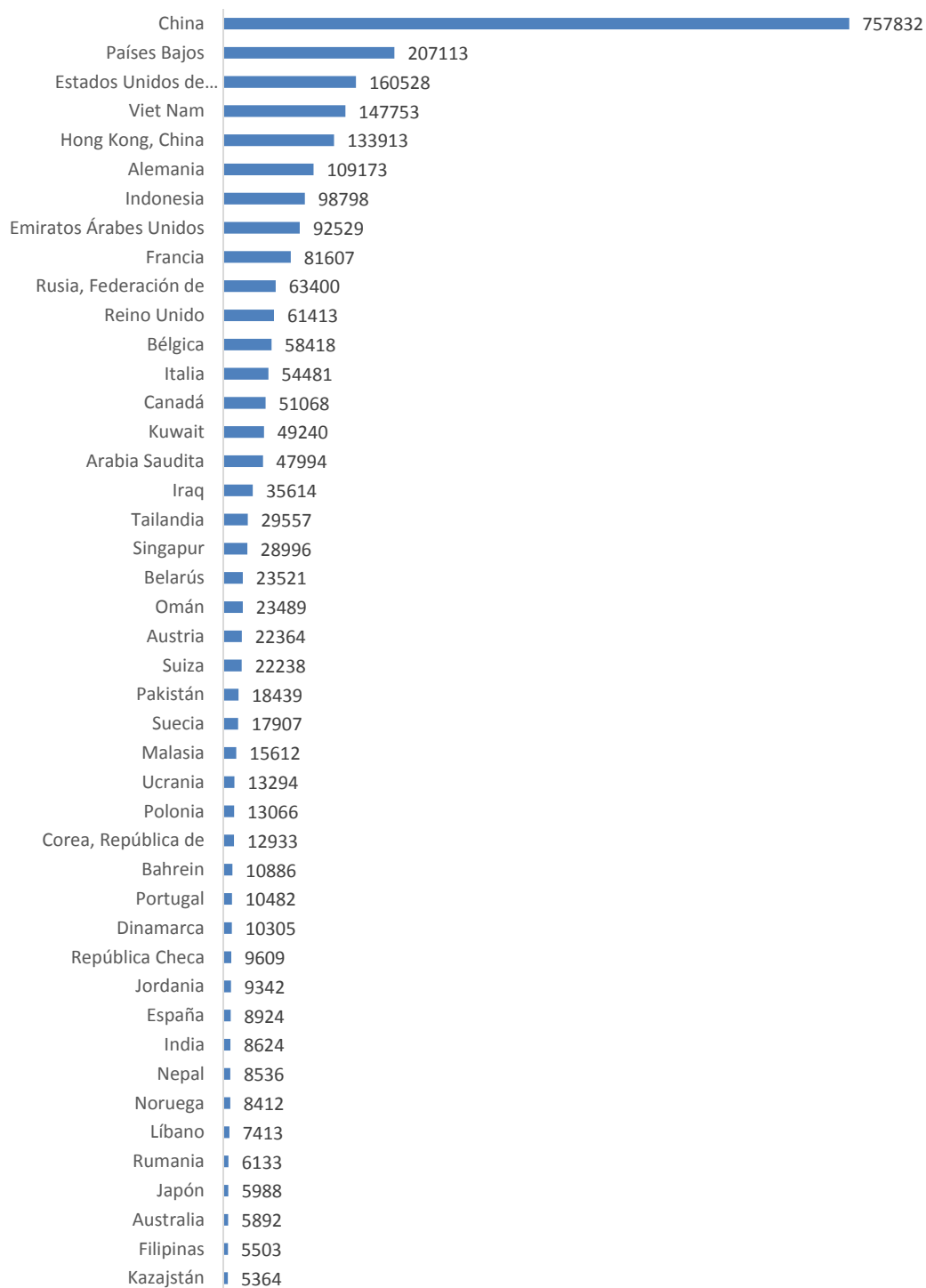


Figura 9. Países Importadores Partida 081090– Año 2016

Fuente: TRADE MAP, Estadísticas del Comercio.

Elaboración: Propia

**VALORES IMPORTADOS PARTIDA 081090
2017**

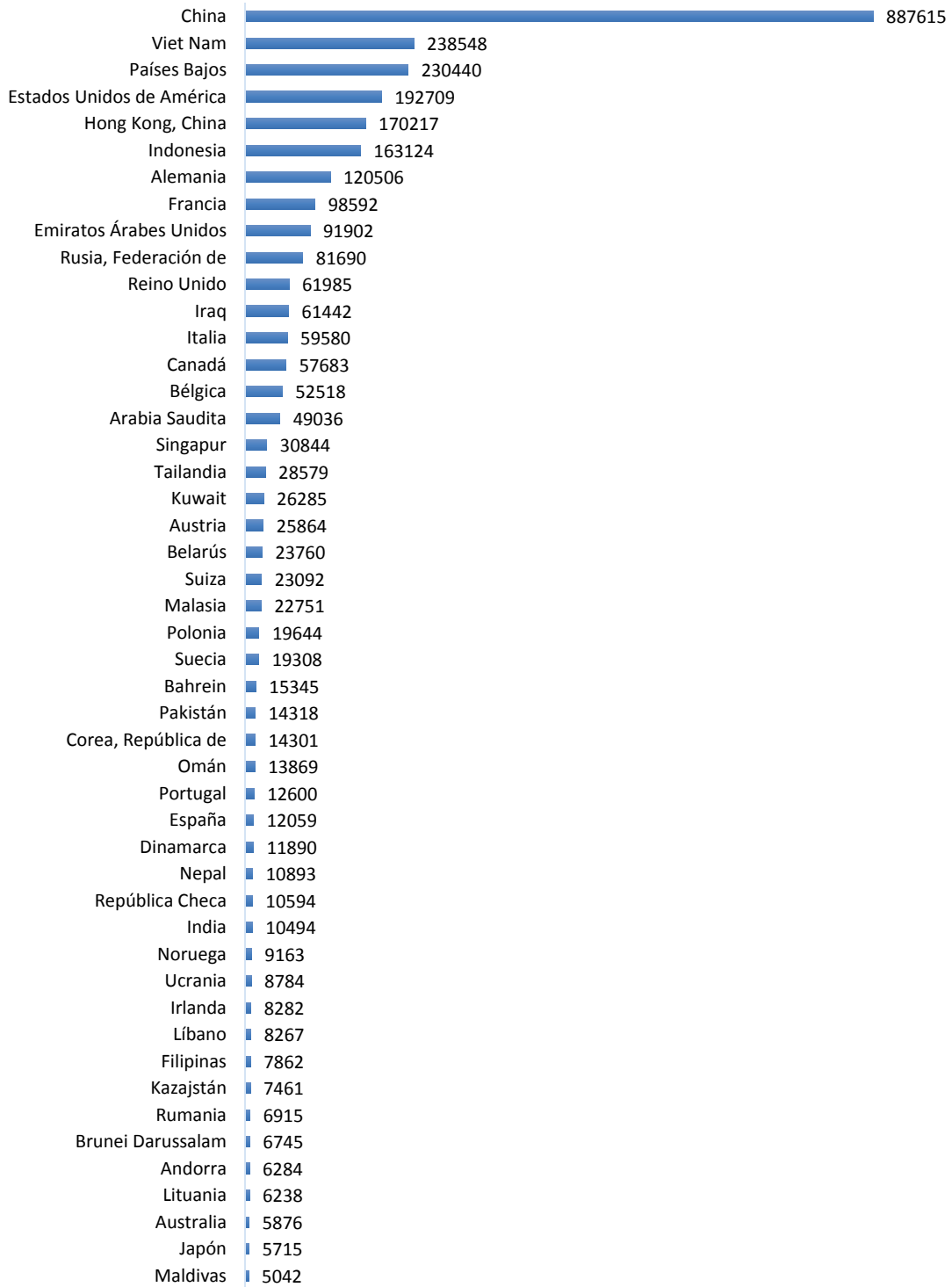


Figura 10. Países Importadores Partida 081090– Año 2017

Fuente: TRADE MAP, Estadísticas del Comercio.

Elaboración: Propia

**VALORES IMPORTADOS PARTIDA 081090
2018**

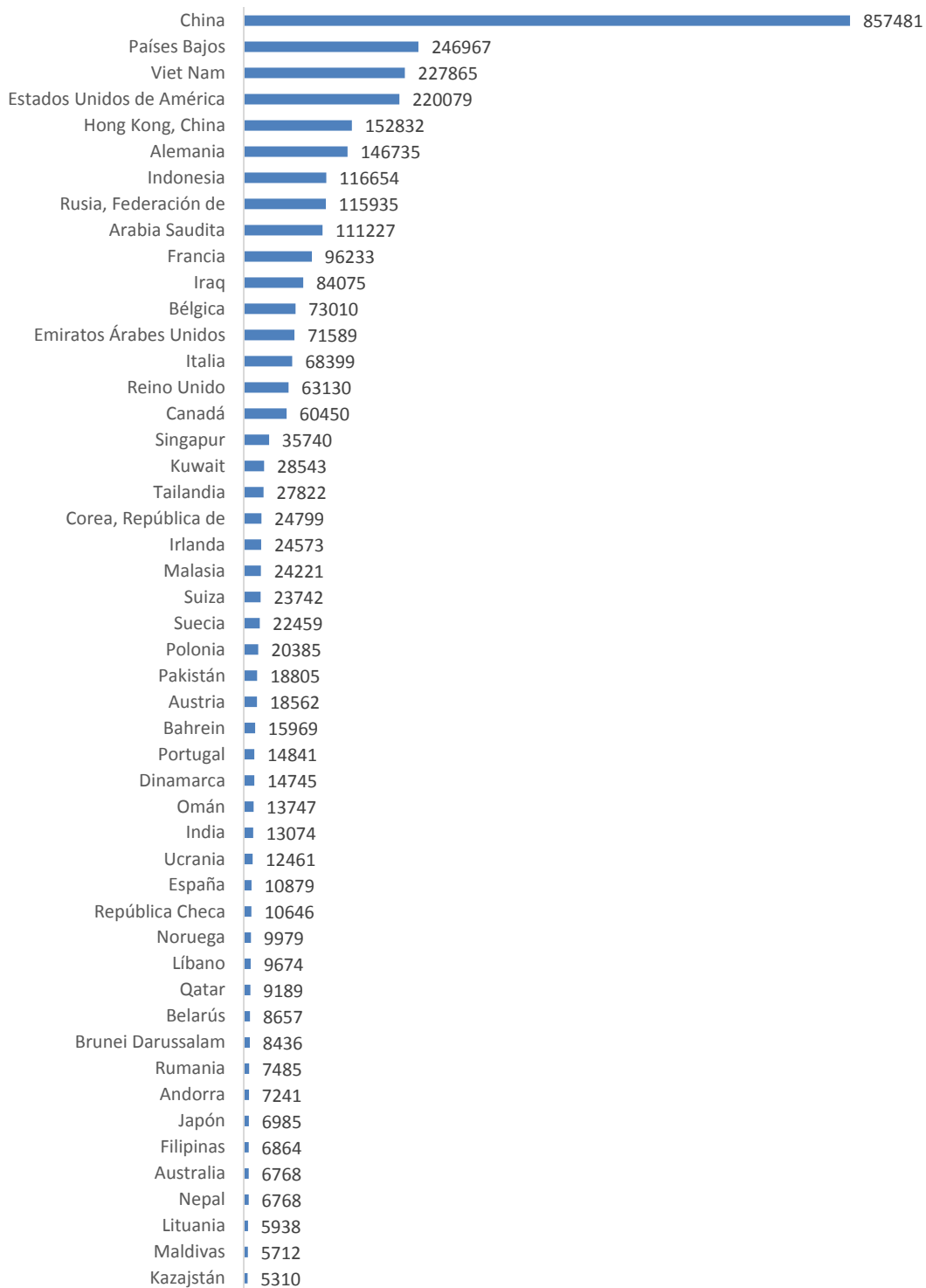


Figura 11. Países Importadores Partida 081090– Año 2018

Fuente: TRADE MAP, Estadísticas del Comercio.

Elaboración: Propia



Figura 12. Países Importadores de la partida 081090
Fuente: TRADE MAP, Estadísticas del Comercio.

Entre el 2016 y 2018, los países con mayor movimiento comercial de la partida 081090, son China con una representación del 52%, Países Bajos 14%, Estados Unidos de América 12%, Viet Nam 13% y Hong Kong con el 9%.

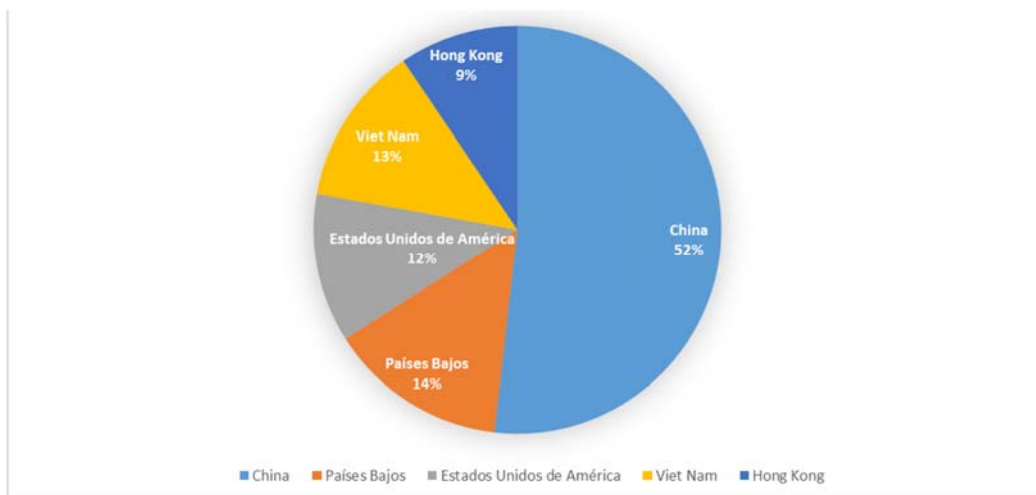


Figura 13. Principales Importadores Partida 081090 (2016 – 2018)
Fuente: TRADE MAP, Estadísticas del Comercio.
Elaboración: Propia

4.4 Evaluación de la exportación de Pitahaya en el Comercio Exterior

Como se muestra en esta investigación, la pitahaya presenta un incremento en las exportaciones efectuadas entre el 2016 y 2018. Si se compara el monto de exportación de la pitahaya durante el periodo de análisis, con el monto total de exportación de las frutas no tradicionales, se observa que la comercialización de la fruta representa el 7.1% en el año 2016; el 10.9% en el 2017; y, el 26.3% en el 2018.

Así mismo, si se analiza el total de las exportaciones de frutas no tradicionales con las exportaciones no petroleras, el porcentaje de participación de la pitahaya aumentó 0.02 puntos por año, donde se obtuvo el 0.87% en el 2016; el 0,89% en el 2017; y, el 1.01% en el 2018.

Porcentaje de Participación de la Exportación de Pitahaya

| | USD FOB | | | PORCENTAJE (%) DE PARTICIPACIÓN | |
|------|--------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| | Exportaciones Totales Pitahaya | Exportaciones Frutas No Tradicionales | Exportaciones No Petroleras | Frutas No Tradicionales | Exportaciones No Petroleras |
| 2016 | \$ 6.951,00 | \$ 98.300,00 | \$ 11.338.500,00 | 7,1% | 0,87% |
| 2017 | \$ 11.885,00 | \$ 108.700,00 | \$ 12.208.900,00 | 10,9% | 0,89% |
| 2018 | \$ 33.975,00 | \$ 129.000,00 | \$ 12.804.400,00 | 26,3% | 1,01% |
| | | | Promedio | 14,8% | 0,92% |

Tabla 4.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia.

En promedio, entre el 2016 y 2018, el porcentaje de participación que la pitahaya presentó sobre las frutas no tradicionales fue del 14.8%; y, sobre las exportaciones no petroleras fue del 0.92%.

Como tal, la exportación de la pitahaya aún representa montos mínimos en cuanto a su exportación, no obstante, es importante destacar que la demanda de esta fruta al igual que otras van en constante crecimiento. Sin embargo, el valor total de todos los productos que componen el rubro de productos no tradicionales como los enlatados, flores, maderas, productos mineros, etc., muestran un descenso en su porcentaje de participación. Por esta razón, a continuación, se muestra una relación entre el valor total de las exportaciones de productos no tradicionales frente al monto total de exportación de productos no petroleros tradicionales y petroleros.

| | 2016 | | | | 2017 | | | | 2018 | | | | Variación 2018 / 2017 | | | |
|--|---------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------------|---------------|----------------|---|
| | a | b | b/a | Partic. en valor | a | b | b/a | Partic. en valor | a | b | b/a | Partic. en valor | TM | Valor USD FOB | Valor unitario | |
| | TM | Valor USD FOB | Valor unitario | | TM | Valor USD FOB | Valor unitario | | TM | Valor USD FOB | Valor unitario | | | | | |
| Exportaciones Totales | 31,942 | 16,797.7 | | | 31,533 | 19,122.5 | | | 31,062 | 21,606.1 | | | -1.5% | 13.0% | | |
| Petroleras | 22,079 | 5,459.2 | 34.4 | 100.0% | 21,316 | 6,913.6 | 45.0 | 100.0% | 20,558 | 8,801.7 | 59.6 | 100.0% | -3.6% | 27.3% | 32.3% | |
| Crudo | 20,218 | 5,053.9 | 35.0 | 92.6% | 18,950 | 6,189.8 | 45.7 | 89.5% | 18,192 | 7,853.4 | 60.6 | 89.2% | -4.0% | 26.9% | 32.6% | |
| EP Petroecuador | 17,623 | 4,441.1 | 35.2 | 81.4% | 16,270 | 5,333.3 | 45.8 | 77.1% | 15,394 | 6,703.9 | 60.9 | 76.2% | -5.4% | 25.7% | 32.9% | |
| Crudo Oriente | 11,403 | 3,030.7 | 37.2 | 55.5% | 10,513 | 3,559.6 | 47.4 | 51.5% | 9,529 | 4,305.8 | 63.2 | 48.9% | -9.4% | 21.0% | 33.5% | |
| Crudo Napo | 6,219 | 1,410.5 | 31.7 | 25.8% | 5,757 | 1,773.7 | 43.1 | 25.7% | 5,865 | 2,398.1 | 57.2 | 27.2% | 1.9% | 35.2% | 32.7% | |
| SHE - Tarifa Clas. Priv. Prest. Servicio (2) | 2,595 | 612.8 | 33.0 | 11.2% | 2,680 | 856.6 | 44.7 | 12.4% | 2,745 | 1,149.5 | 58.6 | 13.1% | 2.4% | 34.2% | 31.0% | |
| Compañías privadas | - | - | - | - | - | - | - | - | 53 | 0.002 | 53.0 | - | - | - | - | - |
| Derivados | 1,861 | 405.2 | 28.5 | 7.4% | 2,365 | 723.8 | 40.0 | 10.5% | 2,366 | 948.3 | 52.5 | 10.8% | 0.0% | 31.0% | 31.0% | |
| No Petroleras | 9,863 | 11,338.5 | | 100.0% | 10,217 | 12,208.9 | | 100.0% | 10,504 | 12,804.4 | | 100.0% | 2.8% | 4.9% | | |
| Tradicionales | 6,884 | 6,457.3 | | 56.9% | 7,411 | 7,123.3 | | 58.3% | 7,678 | 7,595.0 | | 59.3% | 3.6% | 6.6% | | |
| Camaron | 371 | 2,580.2 | 6,958.7 | 22.8% | 438 | 3,037.9 | 6,936.0 | 24.9% | 506 | 3,234.7 | 6,391.3 | 25.3% | 15.6% | 6.5% | -7.9% | |
| Banano y Plátano | 6,166 | 2,734.2 | 443.4 | 24.1% | 6,573 | 3,034.5 | 461.6 | 24.9% | 6,761 | 3,196.2 | 472.7 | 25.0% | 2.9% | 5.3% | 2.4% | |
| Cacao y elaborados | 253 | 750.1 | 2,964.0 | 6.6% | 308 | 689.0 | 2,240.5 | 5.6% | 319 | 777.9 | 2,440.3 | 6.1% | 3.7% | 12.9% | 8.9% | |
| Atún y pescado | 68 | 244.3 | 3,566.7 | 2.2% | 73 | 242.5 | 3,321.7 | 2.0% | 78 | 303.7 | 3,912.2 | 2.4% | 6.3% | 25.2% | 17.8% | |
| Café y elaborados | 25 | 148.6 | 6,013.9 | 1.3% | 19 | 119.4 | 6,163.1 | 1.0% | 14 | 82.5 | 5,899.4 | 0.6% | -27.8% | -30.9% | -4.3% | |
| No Tradicionales | 2,979 | 4,881.2 | | 43.1% | 2,806 | 5,085.6 | | 41.7% | 2,826 | 5,209.5 | | 40.7% | 0.7% | 2.4% | | |
| Enlatados de pescado | 250 | 909.9 | 3,636.9 | 8.0% | 272 | 1,171.5 | 4,309.7 | 9.6% | 271 | 1,235.2 | 4,560.7 | 9.6% | -0.4% | 5.4% | 5.8% | |
| Flores Naturales | 143 | 802.5 | 5,604.3 | 7.1% | 159 | 881.5 | 5,543.5 | 7.2% | 158 | 851.9 | 5,407.1 | 6.7% | -0.9% | -3.4% | -2.5% | |
| Otras Manufacturas de metal | 121 | 319.1 | 2,620.1 | 2.8% | 145 | 364.6 | 2,520.5 | 3.0% | 156 | 412.0 | 2,634.2 | 3.2% | 8.1% | 13.0% | 4.5% | |
| Productos mineros | 176 | 310.4 | 1,763.3 | 2.7% | 160 | 271.5 | 1,699.3 | 2.2% | 127 | 274.2 | 2,153.7 | 2.1% | -20.3% | 1.0% | 26.7% | |
| Extractos y aceites vegetales | 360 | 288.0 | 800.7 | 2.5% | 334 | 273.9 | 820.6 | 2.2% | 336 | 250.3 | 745.9 | 2.0% | 0.5% | -8.6% | -9.1% | |
| Madera | 554 | 247.4 | 447.0 | 2.2% | 548 | 238.6 | 435.5 | 2.0% | 587 | 240.1 | 408.9 | 1.9% | 7.2% | 0.6% | -6.1% | |
| Elaborados de banano | 128 | 117.7 | 919.0 | 1.0% | 143 | 142.4 | 994.5 | 1.2% | 153 | 165.0 | 1,074.8 | 1.3% | 7.2% | 15.8% | 8.1% | |
| Manuf. de cuero, plástico y caucho | 54 | 164.2 | 3,015.3 | 1.4% | 51 | 144.1 | 2,814.7 | 1.2% | 52 | 151.9 | 2,909.8 | 1.2% | 2.0% | 5.4% | 3.4% | |
| Químicos y fármacos | 81 | 149.6 | 1,844.6 | 1.3% | 73 | 139.8 | 1,919.3 | 1.1% | 83 | 150.4 | 1,808.2 | 1.2% | 14.2% | 7.6% | -5.8% | |
| Fruta | 143 | 98.3 | 685.4 | 0.9% | 153 | 108.7 | 711.4 | 0.9% | 152 | 129.0 | 850.4 | 1.0% | -0.7% | 18.7% | 19.5% | |
| Vehículos | 3 | 83.0 | 30,650.4 | 0.7% | 3 | 75.4 | 28,649.5 | 0.6% | 5 | 111.0 | 20,236.0 | 0.9% | 108.5% | 47.3% | -29.4% | |
| Jugos y conservas de frutas | 62 | 144.3 | 2,318.3 | 1.3% | 51 | 118.9 | 2,317.3 | 1.0% | 46 | 102.6 | 2,215.4 | 0.8% | -9.8% | -13.7% | -4.4% | |
| Maderas terciadas y prensadas | 182 | 59.1 | 324.7 | 0.5% | 67 | 68.9 | 1,034.3 | 0.6% | 73 | 76.9 | 1,058.2 | 0.6% | 9.1% | 11.6% | 2.3% | |
| Manuf. de papel y cartón | 65 | 61.9 | 947.0 | 0.5% | 68 | 62.0 | 907.8 | 0.5% | 66 | 73.4 | 1,107.4 | 0.6% | -2.9% | 18.5% | 22.0% | |
| Tabaco en rama | 4 | 53.7 | 12,458.7 | 0.5% | 6 | 66.9 | 11,681.8 | 0.5% | 6 | 69.8 | 11,532.2 | 0.5% | 5.7% | 4.4% | -1.3% | |
| Harina de pescado | 106 | 148.2 | 1,402.7 | 1.3% | 88 | 109.6 | 1,251.1 | 0.9% | 46 | 67.6 | 1,482.6 | 0.5% | -48.0% | -38.3% | 18.5% | |
| Otras manuf. textiles | 18 | 62.5 | 3,493.5 | 0.6% | 15 | 57.3 | 3,766.0 | 0.5% | 16 | 58.4 | 3,763.7 | 0.5% | 2.0% | 2.0% | -0.7% | |
| Otros elaborados del mar | 25 | 41.4 | 1,668.7 | 0.4% | 26 | 35.7 | 1,367.2 | 0.3% | 16 | 28.3 | 1,728.2 | 0.2% | -37.3% | -20.7% | 26.4% | |
| Prendas de vestir de fibras textiles | 1 | 18.8 | 15,636.6 | 0.2% | 1 | 14.9 | 15,708.7 | 0.1% | 1 | 19.8 | 16,376.7 | 0.2% | 27.5% | 32.9% | 4.3% | |
| Abacá | 12 | 25.1 | 2,147.0 | 0.2% | 10 | 21.8 | 2,209.2 | 0.2% | 8 | 19.6 | 2,396.4 | 0.2% | -17.3% | -10.3% | 8.5% | |
| Otros | 490 | 776.0 | | 6.8% | 435 | 717.5 | | 5.9% | 467 | 722.0 | | 5.6% | 7.4% | 0.6% | | |

Figura 14. Exportaciones de Ecuador 2016 - 2018

Fuente: Banco Central del Ecuador

| | Valor USD FOB | | | PORCENTAJE (%) DE PARTICIPACIÓN | |
|-----------------|-----------------------------|---|--------------------------|---------------------------------|------------|
| | Exportaciones No Petroleras | Exportaciones No Petroleras Tradicionales | Exportaciones Petroleras | Tradicionales | Petroleras |
| | No Tradicionales | Tradicionales | | | |
| 2016 | \$ 4.881,2 | \$ 6.457,3 | \$ 5.459,2 | 76% | 89% |
| 2017 | \$ 5.085,6 | \$ 7.123,3 | \$ 6.913,6 | 71% | 74% |
| 2018 | \$ 5.209,5 | \$ 7.595,0 | \$ 8.801,7 | 69% | 59% |
| Promedio | | | | 72% | 74% |

Tabla 5.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia.

Como se muestra en el gráfico anterior, el monto total de las exportaciones no petroleras de productos no tradicionales con relación a las exportaciones no petroleras de bienes tradicionales, tuvieron un aporte significativo del 76% en el año 2016; pero luego tuvieron un declive del 71% en el 2017; y, el 69% en el 2018, aun cuando las cifras de la primera columna presentan un crecimiento en entre el 2016 - 2017 y un descenso en el 2018.

Por otro lado, analizando el monto total de las exportaciones no petroleras de productos no tradicionales con relación a las exportaciones petroleras, se obtiene un 89% de participación para el 2016, luego se presenta un descenso del 74% en el 2017 y por último en el 2018 desciende más con una participación del 59%.

En estos últimos años, Ecuador mantiene una demanda muy representativa en cuanto a frutas no tradicionales, aparte del mango, la piña, la pitahaya, papaya y granadilla, existen otras frutas como la uvilla, maracuyá, palta, entre otras, que poco a poco se consolidan en los mercados internacionales y se vuelven oportunidades de posicionamiento frente a los competidores, es por eso que los ecuatorianos cada vez buscan mejorar el rendimiento de cultivos, a través de capacitaciones para los agricultores, inversiones para mejorar las infraestructuras y certificaciones que les permita mejorar la oferta exportable para cubrir la demanda internacional y cumplir con las exigencias sanitarias y de calidad que se requieren.

| | Valor USD FOB | | PORCENTAJE (%) DE PARTICIPACIÓN |
|-------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| | Frutas No Tradicionales | Productos No Tradicionales | Productos No Tradicionales |
| 2016 | \$ 98.300,00 | \$ 4.881.200,00 | 2% |
| 2017 | \$ 108.700,00 | \$ 5.085.600,00 | 2% |
| 2018 | \$ 129.000,00 | \$ 5.209.500,00 | 2% |

Tabla 6.

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Propia.

Si se analiza la incidencia que tienen las frutas no tradicionales en relación a los demás productos no tradicionales, como las flores, madera, manufacturas, entre otros, se observa que las frutas no tradicionales representan el 2% de participación sobre todos los productos no tradicionales, porcentaje que aún es mínimo, pero que puede ir mejorando con el paso de los años.

5. CONCLUSIONES

- La pitahaya es una fruta con características y propiedades naturales altamente demandadas en los últimos años y gracias a las condiciones climáticas la producción de la fruta ecuatoriana se diferencia frente a la pitahaya que se reproduce en otros países, lo que ocasiona como resultado que cada vez existan más empresas exportadoras que quieran certificarse a nivel nacional para ofrecer la fruta. Entre el 2016 y 2018, se exportaron 8.213 toneladas de pitahaya al exterior.
- Las exportaciones de pitahaya se dirigen principalmente a los países de Asia, como Hong Kong y Singapur. Así mismo, a pesar de las exigencias fitosanitarias Estados Unidos se ha vuelto un fuerte importador, sin dejar de lado, los países de la Unión Europea que cada vez incrementan la demanda de exportación de la fruta, gracias al último acuerdo vigente entre Ecuador y la Unión Europea, por ende, se espera que las cifras de exportación de la pitahaya sigan aumentando.
- Entre el 2016 y 2018, la pitahaya representa un aporte significativo sobre las exportaciones no petroleras y las frutas no tradicionales, cifras que proporcionan una valiosa información para que las empresas ecuatorianas amplíen su producción y el destino de las exportaciones.

6. RECOMENDACIONES

Ecuador es un país rico en recursos naturales, no obstante, de acuerdo al estudio realizado, se recomienda industrializar el producto para que no sólo pueda ser exportado como materia prima, sino también como un producto elaborado técnicamente que pueda brindar beneficios a quienes cultivan la pitahaya y a las industrias ecuatorianas que se encarguen de la producción.

Es importante que se siga instruyendo a los agricultores para que las hectáreas donde se cosecha el producto puedan ser incrementadas de acuerdo a la demanda que presenten los importadores, de esta manera se pueda brindar oportunidades a otras poblaciones que cuentan con las condiciones mínimas para el cultivo.

REFERENCIAS

- Báez, D. (2014) *Comercio Internacional: Un Breve Análisis Desde Ecuador Enfocado en los países en Vías en Desarrollo*. Ecuador – Guayaquil. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/comercio-internacional.html>
- De La Cueva, D. (2019) Revista Numbers Magazine. *La pitahaya: un producto rentable y sostenible que llega a mercados internacionales*. Ecuador – Quito. Recuperado de: <https://www.numbersmagazine.com/articulo.php?tit=la-pitahaya-un-producto-rentable-y-sostenible-que-llega-a-mercados-internacionales->
- *[Directorio de Exportadores]* PROECUADOR (2019). Recuperado de: <http://sgrn.proecuadorb2b.com.ec/DIREX/Exportador/Index>
- *[Ecuador y su oferta de frutas no tradicionales]* El Productor (2014) Recuperado de: <https://elproductor.com/noticias/ecuador-y-su-oferta-de-frutas-no-tradicionales/>
- *[Estadísticas del Comercio]* Trade Map (2019). Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&AspxAutoDetectCookieSupport=1>
- *[Estudio de mercado Pitahaya en Emiratos Árabes Unidos]* PRO ECUADOR (2018) Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/pitahaya-en-emiratos-arabes-unidos/>
- *[Evolución de la Balanza Comercial]* Banco Central del Ecuador (2018). Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201802.pdf>
- *[¿Qué son las Exportaciones?]* Diccionario FOREX (2011). Recuperado de: <https://efxto.com/diccionario/exportaciones>
- *[MARKET PRICE INFORMATION]* ITC (2019). Recuperado de: <https://mpi.intracen.org/home>

- [Monitoreo de Exportaciones] 2019 PROECUADOR (2019). Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>
- López, L. y Moreira, C. (2015) Tesis de Ingeniería. *Estudio de Factibilidad y Plan de Exportación de la pulpa de mamey congelado hacia el mercado español*. Ecuador – Guayaquil. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9965/1/UPS-GT000996.pdf>
- [Palora, la tierra de la pitahaya que va a Estados Unidos] Diario EL COMERCIO (2018). Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/palora-tierra-pitahaya-estados-unidos.html>
- [Pitahaya, Boletín Situacional] Ministerio de Agricultura y Ganadería (2017) Recuperado de: <https://fliphtml5.com/ijia/nrxz/basic>
- Proaño, S. (2013) Tesis de Licenciatura. *ESTUDIO DE EXPORTACIÓN DE LA PITAHAYA ECUATORIANA HACIA EL MERCADO EUROPEO*. Ecuador – Quito. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9327/Estudio%20de%20exportaci%C3%B3n%20de%20la%20pitahaya%20ecuatoriana%20hacia%20el%20mercado%20europeo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez V. (2019) CORPEI. *Frutas Exóticas Ecuatorianas En Mercados Internacionales*. Ecuador – Guayaquil. Recuperado de: <https://corpei.org/2019/01/02/frutas-exoticas-ecuatorianas-en-mercados-internacionales/>
- Sarduy, Y. (2007) *El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020
- [Qué es una Exportación] Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2017). Recuperado de: <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

- *[Vamos a Cultivar Pitahaya!]* PROECUADOR (2019). Recuperado de: https://issuu.com/praxisconsulting5/docs/estrategias_de_comercializaci_n_y_exportaci_n_de_p
- Van, M. y Saurenbach C. (2017) *Cartilla Ecuador – Unión Europea. Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea.* Recuperado de: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf
- Verdugo, N. y Andrade, V. (2018) *Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para periodo 2013-2017.* Recuperado de: https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/43/16