



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

TRABAJO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN AL TÍTULO DE:

Ingeniería en Gestión Hotelera y Turística

TEMA:

Estudio de los recursos turísticos actuales y potenciales en el cantón Samborondón, que permitan fomentar el Turismo Rural, durante el año 2016.

AUTOR:

MARÍA SOLEDAD LOZANO AYALA

GUAYAQUIL - ECUADOR

MAYO, 2017

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, María Soledad Lozano Ayala

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Estudio de los recursos turísticos actuales y potenciales en el cantón Samborondón, que permitan fomentar el Turismo Rural, durante el año 2016, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión Hotelera y Turística, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, mayo del año 2017

LA AUTORA

María Soledad Lozano Ayala
C.I. 0924295983

CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

Los miembros asignados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación del tema Estudio de los recursos turísticos actuales y potenciales en el cantón Samborondón, que permitan fomentar el Turismo Rural, durante el año 2016, de la egresada LOZANO AYALA MARIA SOLEDAD, de la carrera de Ingeniería en Gestión Hotelera y turística.

Guayaquil, mayo 2017

Para constancia firman:

DEDICATORIA

Dedico mi Investigación de Tesis a Dios y mi familia, de quienes he aprendido que en la vida debemos luchar por cumplir nuestros sueños y propósitos, de ellos nace mi ferviente deseo de superación y a ellos les debo mi motivación y mis ganas de seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer profundamente a la Universidad, a mi Tío Marcello Brambilla, quien me impulsó en mi deseo de estudiar la universidad y me apoyó a lo largo de toda mi carrera, a los amigos cercanos que aportaron ideas a mi trabajo de investigación, a Gustavo Recalde, quien me brindó vital ayuda en mi trabajo, intercediendo para obtener un permiso especial de estudios y horarios flexibles, que me permitieran culminar mi carrera universitaria.

Agradezco a la Unidad de Observación, la ciudad de Samborondón, y al público muestral; sus habitantes, de quienes pude extraer la información necesaria durante mi labor de investigación e hicieron posible la realización de mi tesis.

RESUMEN

El turismo desempeña un rol muy importante para el desarrollo de los lugares en donde se promueven actividades recreacionales, deportivas, históricas de tipo turístico, dado que permiten no solamente crear fuentes de empleo, generar nuevos ingresos no sólo para las urbes sino para el progreso de las poblaciones y comunidades rurales alrededor de las cuales se despliega. Es por esta razón que el propósito de este trabajo de investigación es: Estudio de los recursos turísticos actuales y potenciales en el cantón Samborondón, que permitan fomentar el Turismo Rural, durante el año 2016. Este trabajo se enmarca dentro de lo que disponen, entre otros, la Constitución del Ecuador, Ley de Turismo, el Plan Nacional del Buen Vivir. La metodología utilizada es de tipo cualitativo donde mediante la observación de los recursos y atractivos turísticos, junto con herramientas e instrumentos para captar datos primarios, como entrevistas a funcionarios, comuneros, visitantes de la parroquia rural de Samborondón. Como resultado de la investigación se presenta el listado de atractivos turísticos, las características de la propuesta y las ventajas y desventajas del cantón Samborondón y su parroquia rural Tarifa como potencial destino turístico.

Palabras claves: Turismo Rural, Sostenibilidad, Samborondón, Destino potencial, Guayas.

ABSTRACT

Tourism plays a very important role in the development of places where recreational, sporting and historical tourism activities are promoted, since they not only create jobs, generate new income not only for the cities but also for the progress of the populations and rural communities around which it is deployed. It is for this reason that the purpose of this research work is: Study of current and potential tourism resources in the canton Samborondón, which will allow the promotion of Rural Tourism, during the year 2016. This work is part of what is available, among others, Constitution of Ecuador, Tourism Law, and National Plan for Good Living. The methodology used is qualitative where, through the observation of resources and tourist attractions, along with tools and instruments to capture primary data, such as interviews with officials, community members, visitors to the rural parish of Samborondón. As a result of the research we present the list of tourist attractions, the characteristics of the proposal, and the advantages and disadvantages of the canton Samborondón and its rural parish Tarifa as a potential tourist destination.

Key words: Rural Tourism, Sustainability, Samborondón, Potential destination, Guayas.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	I
CERTIFICADO DEL TRIBUNAL	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
ÍNDICE.....	VII
INDICE DE FIGURAS.....	X
INDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Campo de estudio	4
1.3. Planteamiento del problema.....	4
1.4. Preguntas de investigación	5
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. Objetivo general.....	5
1.5.2. Objetivos específicos	5
1.6. Delimitación.....	5
1.7. Justificación	6
1.8. Premisa.....	7
1.8.1. Variable independiente: Recursos turísticos	7
1.8.2. Variable dependiente: Fomento de turismo rural	10

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	12
2.1. Ciencia: turismo	12
2.1.1. Origen del turismo	12
2.1.2. Definición del Turismo	13
2.1.3. Importancia del turismo.....	13
2.1.4. La sostenibilidad como instancia vital en el desarrollo del turismo.....	15
2.2. Ciencia auxiliar: turismo rural	15
2.4. Marco Referencial	20
2.4.1. Casos de Éxito a nivel internacional	20
2.4.2. Nuevas Tendencias	25
2.5. Marco conceptual.....	27
2.6. Marco legal	30
2.6.1. Constitución del Ecuador	30
2.6.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	31
2.6.3. Ley de Turismo	31
2.6.4. Plan Nacional del Buen Vivir.....	31
2.6.5. Plandetur 2020	33
CAPITULO 3: METODOLOGÍA.....	34
3.1. Metodología	34
3.2. Diseño de la Investigación.....	35
3.3. Unidad de observación: Samborondón.....	36
3.4. Trabajo de Campo	42
3.5. Universo de Estudio.....	42
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	43
4.1. Aplicación de entrevistas	43

4.1.1. Entrevista a los representantes de la comunidad del Cantón Samborondón.....	43
4.1.2. Entrevistas a turistas de Samborondón:.....	44
4.1.3. Entrevistas a Expertos	45
4.2. Análisis de los resultados obtenidos	47
4.2.1. Resultados de las entrevistas a los representantes de la comunidad del Cantón Samborondón	47
4.2.2. Resultados de las entrevistas a los turistas	48
4.2.3. Resultados de las entrevistas a expertos.....	48
CAPÍTULO 5: PROPUESTA	49
5.1. Análisis del entorno	49
5.1.1 Datos generales de la Provincia	49
5.1.2 Datos generales del cantón Samborondón	50
5.2. Objetivos del Estudio.....	55
5.2.1. Objetivo General.....	55
5.2.2. Objetivos Específicos	56
5.3. Características de la propuesta	56
5.3.1. Actores involucrados de la propuesta	57
5.3.2. Perfil del visitante de la propuesta	58
5.4. Diagnostico situación actual.....	58
5.5. Ventajas y desventajas del Cantón Samborondón.....	59
5.6. La Propuesta	61
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS.....	A

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Recursos Turísticos	8
Figura 2: Atractivos Turísticos	9
Figura 3: Proceso de creación de productos turísticos	11
Figura 4: Turismo Rural	16
Figura 5: Nuevos Enfoques	17
Figura 6: Vista panorámica del Cantón Samborondon	37
Figura 7: Ruta del Arroz	41
Figura 8: Letrero entrada a Samborondon	50
Figura 9: Letrero de bienvenida a la Parroquia Tarifa	51
Figura 10: Garza blanca	a
Figura 11: Montuvio costeño montado en un caballo criollo	b
Figura 12: Canoas	c
Figura 13: Tricimoto	d
Figura 14: Taller de Alfarería Vargas	e
Figura 15: Iglesia de Santa Ana y San Joaquín	f
Figura 16: Iglesia de la Santísima Trinidad	g
Figura 17: Parque acuático	h
Figura 18: Malecón de Samborondon	i
Figura 19: Antigua Casa Municipal restaurada	j
Figura 20: Parte interior de Casa Municipal restaurada	k
Figura 21: Monumento al Jinete Montuvio	l
Figura 22: Edificio Municipalidad de Samborondon	m
Figura 23: Alrededores de la Municipalidad de Samborondon	n
Figura 24: Plaza Cívica Carlos López Jiménez con Tensomembrana	o

Figura 25: Campana de bronce en antigua Casa Municipal restaurada p

Figura 26: Esculturas a la Garza Blanca y Gallo de Samborondon q

Figura 27: Plaza de rodeo montuvio Samborondon r

Figura 28: Coliseo deportivo Humberto Andrade Solórzanos

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipología turismo rural	20
Tabla 2: <i>Incremento número de turistas</i>	24
Tabla 3: Principales actividades que generan mayores ingresos económicos al Cantón Samborondon	38
Tabla 4: Atractivos Turísticos de Samborondon	39
Tabla 5: Perfil del Visitante	42
Tabla 6: <i>Población del Guayas</i>	49
Tabla 7: <i>Población del Guayas por género</i>	49
Tabla 8: <i>Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)</i>	49
Tabla 9: <i>Analfabetismo digital</i>	50
Tabla 10: <i>Viviendas con acceso al agua</i>	54
Tabla 11: <i>Centros de Salud Cantón Samborondon</i>	54
Tabla 12: <i>Viviendas con acceso a servicios básicos</i>	55
Tabla 13: <i>Actores Involucrados</i>	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Fichas para inventario de recursos turísticos del Cantón Samborondon	a
Ficha para inventario de recursos turísticos 1	a
Ficha para inventario de recursos turísticos 2	b
Ficha para inventario de recursos turísticos 3	c
Ficha para inventario de recursos turísticos 4	d
Ficha para inventario de recursos turísticos 5	e
Ficha para inventario de recursos turísticos 6	f
Ficha para inventario de recursos turísticos 7	g
Ficha para inventario de recursos turísticos 8	h
Ficha para inventario de recursos turísticos 9	i
Ficha para inventario de recursos turísticos 10	j
Ficha para inventario de recursos turísticos 11	k
Ficha para inventario de recursos turísticos 12	l
Ficha para inventario de recursos turísticos 13	m
Ficha para inventario de recursos turísticos 14	n
Ficha para inventario de recursos turísticos 15	o
Ficha para inventario de recursos turísticos 16	p
Ficha para inventario de recursos turísticos 17	q
Ficha para inventario de recursos turísticos 18	r
Ficha para inventario de recursos turísticos 19	s

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se redacta con carácter de Trabajo Profesional, para la obtención del título de Ingeniera en Gestión Hotelera y Turística, y es de iniciativa de quien suscribe poder evaluar este análisis de investigación mediante los conocimientos adquiridos durante toda la carrera.

Este trabajo pretende encontrar por medio del estudio de los recursos actuales y potenciales del cantón Samborondón, la oportunidad para convertirse en un destino deseable, que logre posicionarse bajo el concepto de *Turismo Rural*; que comprende y abarca el agroturismo, ecoturismo y turismo deportivo. Para esto es necesario reconocer sus recursos naturales, su historia y folklor, actividades tradicionales como; la alfarería, la actividad arrocerá, la pesca y su gastronomía típica, permitiéndole por medio de todos estos y sus demás atributos, destacarse como una ciudad competitiva.

El cantón Samborondón, perteneciente a la Provincia del Guayas, se encuentra situado a pocos minutos de la ciudad de Guayaquil. El desarrollo de la urbe en la vía a Samborondón, en los últimos diez años se ha incrementado hasta convertirse en una de las zonas de mayor comercio e impacto y es además muy visitada por los turistas que inician su recorrido en la ciudad de Guayaquil, no obstante la pequeña ciudad de Samborondón, se encuentra aún en vía de desarrollo.

La vía a Samborondón, en la actualidad es considerada una zona residencial con múltiples urbanizaciones privadas, de población de clase media/media alta/alta, cuenta con centros comerciales, plazas de diversión y entretenimiento, bares, restaurantes y discotecas. Además, maneja un alto índice estadístico de desarrollo continuo, partiendo de esta premisa, nos hemos enfocado en la pequeña ciudad de Samborondón, para que pueda ser incluida en este desarrollo y se destaque como un destino de turismo rural, generando más plazas de empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El turismo rural se ha planteado como una forma de dinamizar los espacios menos favorecidos, de acuerdo con la premisa del desarrollo local.

Como señala la publicación *“Turismo Rural”*:

Una concepción del turismo rural en sentido amplio incluiría, por tanto, formas turísticas como el agroturismo, ecoturismo, turismo deportivo, turismo de aventura [...] Lo que hace diferentes entre sí, es el hecho de que en unos casos destaca más la vertiente deportiva, en otros la ecologista, en otros la lúdica o en otros, la aventurera. (Valdez Pineda & Ochoa Silva, 2015).

El turismo rural se lleva a cabo en las explotaciones agrarias donde el agricultor combina sus tareas con el turismo (agroturismo) y en espacios naturales (ecoturismo), promoviendo la revalorización y concienciación del patrimonio ambiental de las zonas rurales.

El presente trabajo se ha enfocado en el cantón Samborondon, y sus amplias posibilidades de convertirse en un destino de turismo rural, actividad que ha cobrado una relevancia cada vez mayor en los últimos tiempos, considerando el uso sostenible de sus recursos.

Como manifiesta el artículo *“El patrimonio y el territorio como activos para el desarrollo desde la perspectiva del ocio y del turismo”*:

El territorio es escenario y soporte fundamental de las actividades de la sociedad que lo tiene adscrito, que se asienta en él, lo ocupa y lo utiliza, estableciendo para ello una determinada disposición física y unas pautas de ordenación que posibilitan, a la vez que son consecuencia de esa

implantación, el aprovechamiento del espacio en el que se vive (Silva, 2011).

Conseguir que el territorio como tal contribuya a un desarrollo turístico racional e integrado, como su capacidad de proyección futura a la implementación de planes y programas de actividades turísticas, dentro de los espacios rurales de Samborondón, aprovechando sus actividades principales como la agricultura, ganadería, pesca de agua dulce, producción de arroz y alfarería, vinculándolas al turismo.

Como parte del turismo rural está el ecoturismo o turismo ecológico, que se encuentra asociado al emprendimiento pro sostenible, que se caracteriza por su orientación prioritaria hacia la preservación de la naturaleza, el apoyo a la vida y a la comunidad a través de la explotación de oportunidades de forma equilibrada.

“Se trata de empresas responsables y con propósito, que hacen de algunos de los riesgos globales a los que se enfrenta el mundo, una oportunidad de negocio para el desarrollo de innovaciones sostenibles” (Abrahamsson, 2011).

De esa forma, la actividad empresarial deja de ser una parte del problema, para convertirse en una parte importante de la solución, que contribuye en el aspecto social, ambiental y económico manteniendo el equilibrio entre todas sus partes.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT): “Hoy en día, el volumen del negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles”(Organización Mundial del Turismo OMT, 2016).

En muchos países, el turismo actúa como un motor de desarrollo a través de la entrada de divisas y la creación de empleo directo e indirecto. El turismo aporta el 5% del PIB mundial y representa el 6% de las exportaciones de servicios mundiales.[...]. El turismo representa 235

millones de empleos, o sea uno de cada doce empleos en el mundo” (Organización Mundial del Turismo OMT, 2017).

El turismo es considerado una pieza importante en la economía debido que al existir un aumento en el número de turistas que ingresan al país, se genera un incremento en la producción y la oferta local de bienes y servicios, para poder suplir la demanda de estos, lo cual genera más empleos y a su vez contribuye al desarrollo de la economía local.

Además, se destaca también que el turismo es un gran promotor de la marca país, desde el año 2014 Ecuador se encuentra en una campaña promocional denominada “*All you need is Ecuador*” (Todo lo que necesitas es Ecuador), siendo una estrategia de marketing y comunicación con la finalidad de mejorar el posicionamiento e imagen del país, el objetivo de esta campaña, es:

“Decir al mundo que Ecuador es un país que tiene capacidad de recibir a muchos turistas por su riqueza en cuanto a la biodiversidad, por su riqueza cultural y porque es un país de paz” (El Comercio, 2014).

Con el fin de respaldar este interés común, es necesario empezar desde las ciudades más pequeñas del Ecuador y de la provincia del Guayas, especialmente, generando turismo local.

1.2. Campo de estudio

Turismo, turismo rural, recursos turísticos actuales y potenciales, sostenibilidad.

1.3. Planteamiento del problema

La vía a Samborondón se encuentra en constante desarrollo, sin embargo la ciudad como tal, identificada informalmente como “*el pueblo de Samborondon*”, que se encuentra a 32 km de la ciudad de Guayaquil, es un lugar poco visitado y poco atractivo para los turistas, debido a que cuenta con

una mínima infraestructura para el servicio turístico, punto que genera su baja atracción y reconocimiento. A partir de esto surge la interrogante:

¿Se pueden identificar los recursos potenciales actuales del Cantón Samborondón, que permitan convertirlo en un destino turístico atractivo para turistas nacionales?

1.4. Preguntas de investigación

1. ¿Cómo es la situación actual del turismo rural en Samborondón?
2. ¿Cómo se puede mejorar los recursos existentes en Samborondón, para que sea reconocido como un destino turístico?
3. ¿De qué manera podrá ejecutarse el turismo rural en Samborondón, permitiéndole su desarrollo socio-económico?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Identificar los recursos actuales y potenciales del cantón de Samborondón, que lo conviertan en un destino de turismo rural.

1.5.2. Objetivos específicos

1. Determinar la situación actual del Turismo Rural en el Cantón Samborondón.
2. Enumerar los recursos turísticos actuales del Cantón Samborondón.
3. Estudiar las ventajas y desventajas de los recursos y atractivos turísticos para fomentar el turismo rural en el Cantón Samborondón.

1.6. Delimitación

Este trabajo de investigación se configura dentro del cantón Samborondón, que se encuentra en la Provincia del Guayas, frente a

Guayaquil. Limita al norte con parte de la provincia de Los Ríos y el Cantón Daule, al sur limita con el punto denominado Buijo hasta el sitio denominado Palo de Jabón, al este con parte del Cantón Daule, el estero de los Capones, río de Los Tintos y Paula León. Tiene una extensión de 252 kilómetros cuadrados, una población de cien mil habitantes y dos parroquias: una urbana denominada La Puntilla y una rural denominada Tarifa. (Prefectura de la Provincia del Guayas, 2017).

El horizonte de tiempo de esta investigación se realizó durante todo el año 2016.

Las áreas que incluye este estudio son: Diagnóstico de la situación actual, seguimiento y control.

En otros aspectos, el alcance de este estudio no incluye, ni la elaboración ni la implementación de un plan de negocios, dado que esta parte le corresponde a la entidad sea pública o privada que decida ejecutar el plan de fomento del turismo rural en el Cantón Samborondón.

1.7. Justificación

El presente trabajo tiene indiscutible importancia, ya que pretende impulsar al cantón Samborondón, por medio del reconocimiento de sus recursos naturales y tradicionales muy significativos como; el folklor, el rodeo, los paseos fluviales, su gastronomía, la producción arrocerá y la alfarería, convirtiéndolo en un sitio de interés turístico y aportando a la economía local del cantón.

Es relevante ya que por medio del reconocimiento de sus recursos y un buen fortalecimiento de los mismos, se puede practicar el turismo rural. Esto puede originar un conjunto de actividades asociadas, tales como hospedaje en haciendas, casas de campo, deportes como la pesca, el consumo de comida típica, la alfarería y producción de artesanías, la ruta del arroz y la interacción

directa de los turistas con la actividad agrícola y ganadera, generando fuentes de trabajo y aportando al desarrollo socio-económico del cantón y del país.

Desde otra perspectiva se puede considerar el turismo rural como algo novedoso, innovador y de indiscutible valor, ya que hay muy pocas ciudades de la región de la costa de nuestro país que ofrecen este tipo de turismo, que contribuye al desarrollo sostenible local.

1.8. Premisa

El cantón Samborondón, es un destino potencial de turismo rural debido a sus recursos y actividades turísticas.

1.8.1. Variable independiente: Recursos turísticos

Según *Pasos*, revista de Turismo y Patrimonio Cultural, los recursos turísticos o atractivos turísticos son:

La oferta turística se integra con los recursos turísticos, el equipamiento y las actividades productivas que conforman los eslabonamientos. Los recursos o atractivos son los elementos de la naturaleza y la cultura que motivan el desplazamiento, [...] es frecuente su clasificación en recursos naturales y culturales. [...] De esta forma el paisaje rural, los museos, las manifestaciones históricas y arquitectónicas, los acontecimientos programados y en un nivel mayor de agregación mayor los pueblos, son considerados la materia prima que despierta y motiva el interés de los visitantes (Varisco, 2016).

De acuerdo a la cita anterior, los recursos turísticos son todos aquellos atributos naturales y culturales, que determinado lugar tiene y que a partir de un proceso de revalorización y reconocimiento de sus bienes patrimoniales junto al fortalecimiento de su identidad, se transforman en un recurso turístico.

Los atributos de la naturaleza no son más que materiales neutrales hasta que el hombre percibe su existencia, reconoce su utilidad y posee los medios adecuados para explotarlos de forma sostenible.

De acuerdo con el trabajo de investigación denominado "Análisis del turismo sobre el patrimonio paleontológico. Estudio de posibilidad de uso turístico en el yacimiento paleontológico de Pehuen Co": "La actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer un tiempo fuera de él; estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos". (Fucile, 2008).

Dicho de otro modo la actividad turística dependerá de los recursos turísticos de un lugar, que sean de motivación para la atracción de turistas.

Los Recursos Turísticos, implican los bienes naturales o culturales, que poseen la capacidad de atraer a los turistas, respecto a la clasificación de los recursos turísticos, surgen varias teorías y diversas clasificaciones que varían según el autor. La clasificación de los recursos turísticos que se alinean a los objetivos perseguidos de este trabajo de investigación se observan en la Figura 1:

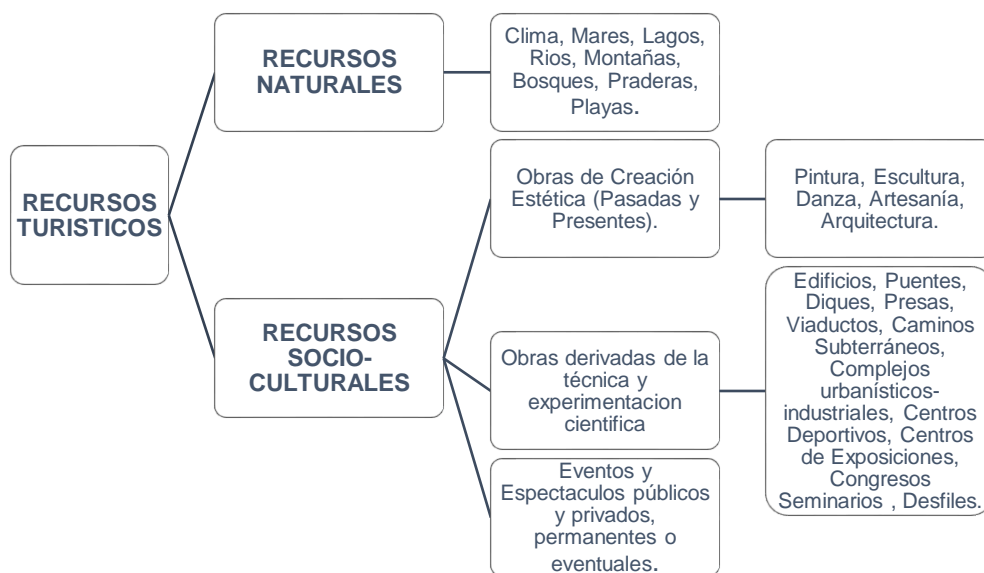


Figura 1: Recursos Turísticos
 Fuente: Blanco, 2015
 Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Como se puede observar en la imagen, los recursos turísticos son todos los recursos naturales y socio culturales que un determinado lugar posee.

Según La Organización Mundial de Turismo (OMT), se entiende por factor o recursos turísticos: “Aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos”. (OMT, 2015)

Los elementos son considerados la materia prima, que luego con la intervención del hombre, a través de su desarrollo, se transforman en un atractivo turístico.

Por otra parte y con una ligera diferenciación del concepto de recurso turístico, define a los atractivos turísticos como: “Aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico”. (Navarro, 2015).

A continuación se muestra en la siguiente figura la clasificación de los atractivos turísticos:

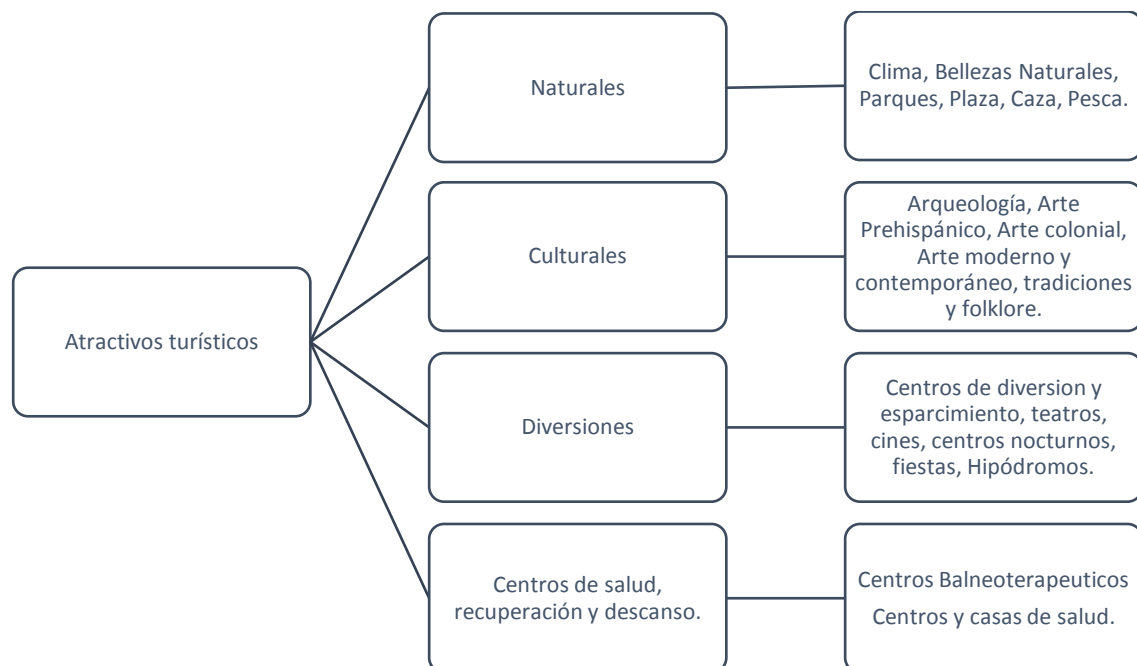


Figura 2: Atractivos Turísticos

Fuente: (Navarro, 2015)

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad.

De acuerdo a la figura anterior, los atractivos son todas las actividades derivadas de los recursos turísticos. Una vez reconocidos los recursos que posee un determinado lugar, son potencializados, generando un producto o servicio turístico, que lo posiciona como atractivo turístico.

1.8.2. Variable dependiente: Fomento de turismo rural

De acuerdo con Pasos, revista de Turismo y Patrimonio Cultural: "En Latinoamérica las experiencias de participación activa de la comunidad local se multiplican bajo la modalidad de turismo étnico, turismo comunitario, o turismo Rural campesino" (Varisco, 2016).

Las oportunidades para grupos marginados se amplían cuando se atienden las modalidades como el turismo comunitario, el turismo étnico o campesino, que pretenden mejorar la calidad de vida de sus habitantes de una comunidad local.

Los espacios rurales han sido impactados por la globalización, que ha supuesto la incorporación de actores extralocales y la tecnología, más la explotación de los suelos para lograr metas de competitividad y rentabilidad.

Se puede señalar de acuerdo con Varisco, lo siguiente:

Este nuevo contexto, denominado neoruralidad, es el que fundamenta la búsqueda de nuevas alternativas de ingreso económico y el surgimiento de la pluriactividad en los espacios rurales. [...] Surge el interés de los productores agropecuarios en diversificar su actividad y obtener ingresos adicionales, ofreciendo alojamiento y actividades recreativas. (Varisco, 2016).

Como muestra la cita anterior, el fomento del turismo rural es una realidad que está tomando fuerza en las comunidades locales, en busca de diversificar y mejorar la economía local.

Tal como indican Román y Ciccolella:

Actualmente se presenta una mayor valorización social de la vida rural, por medio del aprecio de sus productos típicos, paisajes naturales y una creciente preocupación por la conservación del ambiente. De esta manera deja de considerarse al campo solo como sostén de la producción agropecuaria, en un espacio donde se encuentra contacto con la naturaleza, actividades, culturas y tradiciones. (Roman & Ciccolella, 2009).

Además generar proyectos de turismo rural, en espacios rurales, alejados de las grandes ciudades, renueva la confianza de las personas involucradas, quienes tienen la oportunidad de hacer de su labor cotidiana un atractivo turístico, que genere ingresos complementarios para mejorar la calidad de vida de ellos y sus familias.

El proceso de creación de nuevos productos turísticos comunitarios se centra en tres pilares fundamentales:

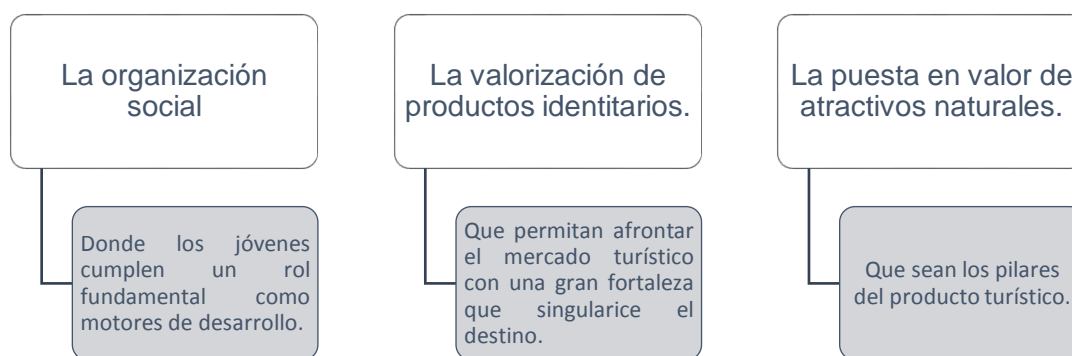


Figura 3: Proceso de creación de productos turísticos

Fuente: (Gallo & Peralta, 2014)

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Estos tres aspectos son considerados pilares fundamentales para poder fomentar el Turismo en un espacio rural.

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Por lo que se enfoca:

Hacia la gestión de los recursos de manera que satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (Gallo & Peralta, 2014).

Depende mucho de la comunidad local, la habilidad de aprovechar estos momentos para “enseñar a mirar”, “enseñar a cuidar” y “trasmitir valores”.

El turismo en las regiones donde se desenvuelve, es un factor de desarrollo local determinante, al ser una actividad generadora de divisas, multiplicador del gasto del turista, y generadora de empleo, entre otros beneficios que trae consigo para el aumento de la calidad de vida en los territorios (Gallo & Peralta, 2014).

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Ciencia: turismo

2.1.1. Origen del turismo

El turismo marca su inicio en la historia, a mediados del siglo XIX, puesto que en 1841 el británico Thomas Cook, realiza el primer viaje organizado de la historia, tal como expone en *Introducción al turismo*:

A pesar de haber sido un fracaso económico, se considera un rotundo éxito, porque sienta el precedente del paquete turístico; ya que se dio cuenta de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener con esta actividad. (Guerrero Gonzalez & Ramos Mendoza, 2014).

Luego de lo cual en el año 1851, Thomas Cook establece la primera agencia de viajes en el mundo, siendo considerado el primer agente de viajes en el mundo o un pionero del turismo.

De esta manera el turismo marca su origen en la historia, convirtiéndose en una actividad generadora de empleo, ingresos y desarrollo en varios países.

2.1.2. Definición del Turismo

A lo largo del tiempo han surgido una serie de conceptos de Turismo, siendo la más acertada para esta investigación, la reconocida por la Organización Mundial del Turismo (OMT): "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (Ator, 2006)".

De acuerdo al concepto anterior, se puede entender al turismo como una actividad que se realiza con fines de ocio e intenciones de conocer destinos diferentes al lugar donde se reside. El propósito del viaje dependerá de la motivación personal de cada turista.

2.1.3. Importancia del turismo

Durante décadas el Turismo ha experimentado un continuo crecimiento y diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, de tal forma en que es considerado un motor clave para el progreso socioeconómico.

Como lo indica el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA):

La actividad turística permite mostrar los beneficios para el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, yendo más allá de lo agropecuario, valorando la importancia de los empleos, y los ingresos no agrícolas, [...] que pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2010)

Indicadores arrojados por estadísticas en la economía de varios países, permiten determinar que el turismo hoy en día, iguala o inclusive supera las principales actividades generadoras de ingresos de los países.

La importancia del Turismo en la economía de los países es claramente visible, dado que: "El potencial de esta actividad radica en su cadena de valor,

en la cual se benefician desde los pequeños productores hasta los grandes empresarios”(Universidad San Francisco de Quito, 2013).

Tal como lo menciona la cita anterior, el turismo tiene un largo alcance e impacto en el aspecto socio-económico, lo que permite que las economías locales y rurales se vean altamente beneficiadas por esta actividad y contribuye a la descentralización.

La descentralización pretende abrir camino a las economías locales y rurales, promoviendo su crecimiento, utilizando el potencial desarrollo existente de su territorio.

Existen algunos autores que consideran sinónimos las expresiones de desarrollo local y desarrollo endógeno, sin embargo a continuación se presentan definiciones diferentes para cada uno de ellos.

Se puede precisar el desarrollo local como:

Un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno. (Vazquez Barquero, 2007).

De igual manera el desarrollo endógeno se señala como:

Proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población de ese territorio. (Aporrea, 2007).

Partiendo de estos conceptos se puede entender que cada localidad tiene un conjunto de recursos (económicos, locales, culturales), de economías de escala no explotadas, que conforman un potencial desarrollo. Cada territorio

tiene una determinada fuente productiva, un mercado de trabajo, una dotación de recursos naturales, culturales, sociales, de infraestructura; sobre los que se articulan los procesos de desarrollo económico local.

2.1.4. La sostenibilidad como instancia vital en el desarrollo del turismo

La sostenibilidad es un factor clave para el desarrollo y aplicación de una actividad turística responsable, esta modalidad surge como mediación entre desarrollistas y ambientalistas. De manera general se puede entender como una forma innovadora de promover el bienestar humano, por medio de la explotación racional de los recursos; es decir una gestión que admita límites preservando los recursos.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), sobre el turismo sostenible: “Tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”(Universidad San Francisco de Quito, 2013).

De acuerdo a esta cita, el modelo ideal que se persigue, es un manejo sostenible que tenga siempre en cuenta la preservación, mantenimiento y desarrollo de la cultura local. Por lo tanto, paralelamente aliados a este concepto, cualquier proyecto turístico considerando sus dimensiones y objetivos, debe garantizar una determinada sostenibilidad y estar regida por normas de conservación.

2.2. Ciencia auxiliar: turismo rural

La sociedad rural se encuentra compuesta por una totalidad de individuos dedicados a la actividad agrícola, la cosecha y el cultivo de plantas y cría de animales.

La nueva ruralidad abarca un conjunto de regiones y de zonas cuya población se desempeña en diferentes sectores como: la agricultura, la artesanía, las industrias pequeñas y medianas, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, la extracción de los recursos naturales y el turismo. (Reyes Couturier, 2007).

Asimismo este espacio rural posee particularidades históricas, sociales, culturales y ecológicas.

Como consecuencia de la dispersión y el aislamiento de la población rural, se caracteriza por tener bajas condiciones de bienestar (ausencia de servicios, de infraestructura básica, etc.) y comparte condiciones culturales atrasadas (analfabetismo, etc.), factores que conllevan a una excesiva valorización de lo urbano. En consecuencia, las migraciones hacia las ciudades son una respuesta lógica.

”El Turismo Rural puede considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas, que cuenten con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos, y que puede tener distintas variables” (Gurria Di Bella, 2000).

Por lo tanto el turismo rural, busca mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y con esto la revalorización de sus propios recursos.

Una definición de turismo rural, proviene de la Sociedad de Ecoturismo (TIES por las siglas en inglés The International Ecotourism Society): “El turismo rural, trata acerca de viajar de forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales”. (Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo, 2011).

El turismo rural es el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales que se poseen en un espacio rural.

El Turismo Rural lo constituye la unión de tres elementos:



Figura 4: Turismo Rural

Fuente: Blanco, 2003.

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Es indispensable la presencia de estos tres elementos para que pueda realizarse el turismo rural, el cual, a partir de un determinado espacio, puede generar un producto turístico capaz de atraer a la demanda turística.

El origen de muchos de los proyectos de planificación turística, surgen de los desequilibrios socioeconómicos dentro de una misma nación. Se pueden considerar tres enfoques, basados en:



Figura 5:Nuevos Enfoques

Fuente: (Moragues Cortada, 2006)

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad.

Las grandes poblaciones precisan recuperar el contacto con su entorno cultural o natural original. Mientras que las zonas rurales o menos favorecidas, necesitan aprovechar sus recursos, diversificando sus productos/servicios y creando una fuente generadora de empleo e ingresos, a partir de este elemento surge el reconocido turismo rural, no tan solo favoreciendo a la recuperación de las tradiciones autóctonas, sino que generando asimismo un nuevo y gran interés por la gastronomía, la artesanía, actividades agropecuarias, etc.

En el contexto económico, los efectos del turismo rural, serán la generación de ingresos y divisas y los puestos de trabajo extras necesarios para atender la demanda, que puede significar una mejora en la calidad de vida de los productores.

En concordancia con el artículo denominado "El entorno del turismo ecuatoriano":

Se predice que el turismo mundial se incrementará en un 8% en los próximos años, este crecimiento es superior al doble del crecimiento previsto en el producto interno bruto de la mayoría de los países. Cabe destacar que este mismo informe sugiere que el turismo de aventura y de interés cultural y otras alternativas de turismo, como el turismo rural y comunitario, aumentará a una tasa anual de 10-15% (Ullauri Donoso, 2008).

La cita anterior muestra por medio un estudio estadístico, que hay una fuerte tendencia hacia el turismo rural y comunitario, factor que impulsa al criterio y objetivo de la presente investigación.

La gestión del turismo rural, es complementar las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación y restauración, generando nuevas bases de crecimiento y desarrollo socio económico basadas en sus recursos naturales y culturales; su patrimonio.

Según el Libro "*Reinventando el turismo rural*", la definición del Turismo Rural más acertada es:

Una gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contraposición y en competencia con el turismo de sol y playa y/o el turismo urbano. (Crosby, 2009).

Por lo tanto el turismo en el medio rural, no solo surge como una respuesta ante una demanda, sino como una ayuda para paliar la crisis del propio medio rural, surge de aquellos productores agropecuarios que vieron la oportunidad de ampliar su actividad económica diversificándola a través del turismo.

El Proyecto Nacional de Turismo Rural de Argentina (PRONATUR), define al turismo rural, como:

Toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales. (Roman & Ciccolella, 2009).

Otro enfoque importante e iniciativa que tiene el Turismo Rural, es la de valorar las costumbres, tradiciones, recursos naturales y cultura de determinado lugar y sus habitantes. Surge una tendencia inmediata a reconocer y valorar lo propio y a la vez protegerlo.

Existen una serie de motivaciones, que forman una pirámide jerarquizada de importancia, al momento de decidir el destino a visitar.

Según el libro denominado "*Reinventando el turismo rural*" la tipología del desarrollo del turismo rural es:

Tabla 1: Tipología turismo rural

MOTIVACION PRINCIPAL	TIPOLOGÍA
1. Naturaleza	1. Turismo de Naturaleza
2. Búsqueda valores culturales	2. Turismo Cultural
3. Actividades agropecuarias	3. Agroturismo
4. Nuevas experiencias, sensación de riesgo	4. Turismo de Aventura
5. Actividades deportivas	5. Turismo deportivo
6. Forma de viajar responsable con el entorno social y ambiental.	6. Ecoturismo
7. Encuentros con las comunidades locales (indígenas).	7. Turismo Comunitario
8. Otros.	8. Otros.

Fuente: (Crosby, 2009)

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Por lo tanto lo que permite definir la tipología del Turismo Rural, es la motivación principal del viajero, que permitirá determinar el tipo de turismo a realizar y el destino turístico donde pretende llevarlo a cabo.

2.4. Marco Referencial

2.4.1. Casos de Éxito a nivel internacional

Comunidad La Niña (Argentina)

La crítica situación del sector agropecuario argentino fue lo que motivo el desarrollo del turismo rural. Siendo la actividad turística la única forma de diversificación de los ingresos, generando un enorme potencial económico comparado con los ingresos obtenidos por la actividad agrícola únicamente.

Los pueblos rurales que, con la crisis de Argentina en la época de los años 1999-2002, corrían el riesgo de desaparecer, por cuanto el ferrocarril dejó de pasar por allí, cierre de fábricas, riesgo de irse a otros poblados, encontraron una alternativa de avance en el turismo rural.

Para la época del año 2001, la mayoría de los pueblos rurales, que adolecían de muchos problemas, corrían el riesgo de desaparecer y que su población migre a las ciudades, tales como:

Finalización de la actividad económica de la población, cierre de las estaciones de ferrocarril, aislamiento por nuevas rutas alejadas de los caminos de tierra, falta de financiamiento e inversión para mejorar las rutas existentes, menos habitantes en las poblaciones, menos servicios básicos en las poblaciones, falta de transporte público y educación formal e informal, falta de fuentes de trabajo. (Ator, 2006).

La comunidad de La Niña se encuentra en la provincia de Buenos Aires, forma parte del partido 9 de Julio (cabecera de La Niña), además conformado por las localidades: "9 de Julio, 12 de Octubre, Alfredo Demarchi, Carlos León, La Aurora (Estación La Niña), M. Gonnet, Marcelino Ugarte, Morea, Patricios, Villa Fournier, Norumbega, Santos Unzue". (Ator, 2006).

La comunidad La Niña nació en el año 2011 junto con el ferrocarril como la localidad La Aurora estación La Niña, nombre que aún perdura para el pueblo.

La comunidad La Niña sufrió el cierre del ramal ferroviario que conectaba al pueblo con las grandes ciudades en la década de 1960, luego a finales de la década de 1980 soporto un período de fuertes inundaciones y el cierre de la planta de lácteos, posteriormente la crisis económica del año 2001, unido a nuevas inundaciones de la comunidad en el año 2002, que hacen que los pobladores vuelvan a partir debido a que no pueden producir en sus campos y la economía de esta población nuevamente cae. A partir de estas situaciones la comunidad local, considero como una oportunidad la inundación del Canal Mercante, los lagos y la existencia de pejerreyes organizándose para fortalecer y fomentar el turismo rural hacia esos atractivos naturales, como respuesta para salir de la crisis.

Respuestas obtenidas por la Comunidad La Niña

La respuesta de la comunidad e involucrados fue:

Conformación de la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural con el objetivo de posicionar al lugar como un destino turístico donde se puede descansar, visitar, compartir mediante la oferta de actividades variadas.

Se otorgaron microcréditos a las familias para reformar sus casas mediante lo recaudado por la comunidad con la administración de un pesquero de la Estancia La Catita.

Participación de la población en congresos, ferias y seminarios de turismo rural.

Desarrollo de proyecto denominado "Pueblos que laten" para realizar encuentros entre pueblos rurales.

A partir del año 2001 se realiza el Almanaque La Niña de carácter cultural, e informativo con el fin de mostrar un bonito recuerdo para el visitante, este almanaque permitió retratar a toda la población en diferentes tópicos como oficios, personas mayores, jóvenes, infraestructura, edificios emblemáticos, etc. lo que ayudo a toda la comunidad a reconocerse y revalorizarse unos a otros.

Impacto en la Comunidad La Niña

La mayor parte de la población participante eran mujeres mayores de 65 años viudas o casadas con esposos enfermos, con un único ingreso de pensión jubilar, los emprendimientos en su mayor parte eran de carácter familiar con la colaboración de toda la familia, los ingresos obtenidos eran complementarios a los de la actividad rural y las pensiones jubilares. No obstante, indicaron que el turismo les permitió poner en uso recursos o bienes en desuso o subutilizados, tales como habitaciones desocupadas, muebles, etc. Siendo para ellos, una actividad productiva que genera ingresos complementarios extendiendo las fuentes de actividades e ingresos.

Modelo de gestión de turismo rural comunitario Fundación Codespa

Antecedentes

En el año 2000 existía en el mercado turístico un interés de visitar lugares lejanos y culturas remotas, conocer antiguas tradiciones, comida típica local y adquirir recuerdos como artesanías elaboradas por las propias comunidades ancestrales, de igual manera los organismos multilaterales de financiamiento como el BID y FOMIN dirigían sus esfuerzos hacia financiar

programas y proyectos que involucren a los pueblos y comunidades indígenas como mecanismo de reducción de pobreza.

Es así que la Fundación CODESPA:

Decidió implementar un proyecto que aprovechara los recursos y atractivos turísticos de determinados territorios con el objetivo de generar ingresos, para algunas de las comunidades indígenas locales y, al mismo tiempo, servir de experiencia piloto para mostrar el potencial del turismo rural comunitario en relación con la autoafirmación de la identidad, la revaloración cultural, el fortalecimiento socio organizativo, y la gestión sostenible del territorio. (Fundación CODESPA, 2011).

Por lo que se deduce, que este proyecto impulsó gestiones de turismo rural con el fin de generar empoderamiento e ingresos adicionales en la población de comunidades indígenas asentadas en Chimborazo, Ecuador; Cuzco, Perú y del Lago Titicaca, Bolivia.

Componentes del modelo

El modelo comprendía: "el desarrollo de iniciativas de turismo rural, promoción y comercialización, aprendizaje, seguimiento y difusión de los resultados obtenidos". (Fundación CODESPA, 2011).

El horizonte de tiempo de este proyecto fue de mediano plazo con la colaboración e involucramiento de las comunidades indígenas de los sectores mencionados.

El desarrollo de la actividad turística debe contemplar factores externos como situación política, económica y climática, que en estos casos no son controlables, por lo que se deben prever estos riesgos.

Resultados obtenidos

De acuerdo con los resultados de los informes de seguimiento de la Fundación Codespa: El proyecto logro un total de 52 emprendimientos de turismo rural comunitario, es decir, 32 en Copacabana, Bolivia, 11 en

Riobamba, Ecuador y 9 en Cusco, Perú, sean estos familiares, asociativos o comunitarios. (Fundación CODESPA, 2011).

Desarrollo de producto: Los productos que se lograron fueron: *Titicaca y sus islas sagradas*, Bolivia; *Desvelando el textil andino*, Perú; *Yachaqs hijos de la tierra*, Perú; *Sabores del Andes*, Perú; *Viaje en tren a la nariz del diablo, culminando en Nizag*, Ecuador.

Los cambios y mejoras son notorios en los servicios de información, guías turísticos nativos, servicios de calidad en el hospedaje y alimentación.

Fortalecimiento identidad cultural: El turismo comunitario rural permitió revalorizar las tradiciones culturales permitiendo diferenciar los productos. Se ha desarrollado y enriquecido los conocimientos y saberes ancestrales, ceremonias rituales, uso de plantas medicinales, vestimenta y gastronomía típica, idiomas o lenguas ancestrales.

Mejora de la organización comunitaria: La comunidad se involucró con el proyecto, organizándose y participando, cumpliendo roles importantes en diversas etapas como: operación turística, comercialización, estructuras comunales de gestión, cuidado de los recursos naturales turísticos.

Incremento número de turistas: La estructuración de los nuevos paquetes turísticos promocionales hacia las poblaciones rurales participantes en el proyecto de la Fundación Codespa de los países de Bolivia, Perú y Ecuador, manifiestan un gran aumento como se evidencia en la Tabla 2:

Tabla 2: Incremento número de turistas

<i>En número de visitantes</i>			
País	2008	2011	Variación (%)
Bolivia	14.037,00	58.260,00	315%
Perú	109,00	2.644,00	2326%
Ecuador	1.281,00	3.639,00	184%

Fuente: Fundación Codespa

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Como se exhibe en la Tabla 2 la comparación de incremento de número de visitantes o turistas desde el año 2008 al 2011; en todos los casos o países

beneficiados con la iniciativa turística de la Fundación Codespa es superior al 100%, por ende este incremento de visitantes se traduce en incremento de servicios de todo tipo, de alojamiento, de comida, de paseos, de visitas guiadas, de comercialización de recuerdos artesanales, etc.; por ende de incremento de ingresos por las actividades turísticas.

Comercialización: Mejora en los paquetes de venta, de la estructura de venta, mayor interés y participación en ferias de turismo, además del incremento de acuerdos comerciales: 9 en Bolivia y en Perú, 5 en Ecuador.

Promoción del rol de la mujer: Mayor presencia y empoderamiento de la mujer, las asociaciones en su mayoría son integradas completamente por mujeres; las mujeres asumieron roles de liderazgo no solo en realización y venta de artesanías, sino hotelería, gastronomía y, guía turística.

Liderazgo juvenil: Mayor involucramiento juvenil, en lo que respecta a sus tradiciones, historia, para generar una nueva forma de pensar y liderazgo juvenil tendiente a seguir desarrollando la actividad turística comunitaria rural.

Disminución de la migración: Disminución de la emigración de jóvenes hacia las ciudades, especialmente de la región costa, debido al interés en conocer y fomentar el turismo y obtener ingresos provenientes de esta actividad.

2.4.2. Nuevas Tendencias

El año 2015 fue catalogado por el gobierno nacional como el año de la calidad turística. Para conseguir acercarse a los promedios mundiales en el ámbito turístico, el Ecuador ha establecido importantes metas y estrategias, que pretende incrementar el número de visitantes, el gasto diario que estos generen en su estadía y sus días de permanencia.

Como lo expresa el medio denominado El Ciudadano:

Para el 2018, el Gobierno busca que el turismo supere los ingresos generados por el banano y se convierta en la primera fuente de ingresos

no petroleros del país. Para 2020, la meta es duplicar los ingresos por turismo de la media mundial. (El Ciudadano, 2015).

La cita anterior confirma la importancia del turismo y las metas ambiciosas que el gobierno pretende alcanzar. Para esto hay una serie de lineamientos, propuestas y objetivos, como por ejemplo el “Plandetur 2020” el cual establece de forma clara y objetiva, el proceso que permitirá al Ecuador convertirse en una potencia turística.

El turismo en el Ecuador es de notable importancia; sin embargo aunque visiblemente tenga mucho potencial, se encuentra aún en vías de desarrollo para posicionarse como una potencia turística.

De igual manera El Ciudadano dice textualmente:

”Según el Foro Económico Mundial: de 140 países el Ecuador, está dentro del 25% con mayor potencial turístico; sin embargo, el país genera menos ingresos por turismo que los países que se encuentran en el 75% restante. La ministra de Turismo, Sandra Naranjo, recalcó durante su mandato en el año 2015, la importancia que tiene el turismo como generador de ingresos y de empleo e hizo un llamado a los ecuatorianos a seguir construyendo al Ecuador como una verdadera potencia turística” (El Ciudadano, 2015) .

De tal manera que el Ecuador, tiene un alto potencial en turismo, actualmente se encuentra en medio de un proceso de transformación, pero es clara la visión que se persigue.

De acuerdo con el libro *Estructura, economía y política turística*:”El Turismo Rural ha experimentado un notable crecimiento como consecuencia del estrés de la vida urbana, y es utilizado por los gobiernos para paliar las dificultades económicas por las que atraviesa la agricultura” (Rivas Garcia & Magadan Diaz, 2014).

Como es ya de conocimiento a lo largo de esta investigación, el turismo rural permite el contacto con la naturaleza y las comunidades de un lugar,

mientras que genera una buena fuente de ingresos adicional para la población rural, que normalmente cifra solo su economía en la agricultura y la ganadería.

Según la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI):

Las tendencias actuales del turismo internacional muestran un creciente interés por experimentar vivencias únicas, de ir más allá de lo convencional, por lo que el turismo rural goza de ciertas ventajas competitivas por su diferenciación con el turismo tradicional o comúnmente llamado turismo de masas. (Fundacion EOI, 2015)

Existen varios estudios, investigaciones y proyectos sobre el tema, en donde los países de América del Sur son los principales actores involucrados de la actividad turística rural.

2.5. Marco conceptual

Actividades turísticas: “Posibilidad de realizar algún tipo de actividad en el sitio o lugar, aunque sea de carácter estacional” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Agencias de viajes: “Corresponden a las empresas que brindan servicios de coordinación, mediación, producción, promoción, organización y venta de servicios turísticos, sea con medios propios o mediante la contratación de los mismos” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Agroturismo: “Es un segmento del turismo rural, que se ubica en granjas o plantaciones, preferentemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista de las diferentes actividades agropecuarias, facilitando además alojamiento y, comida” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

BID: Siglas del Banco Interamericano de Desarrollo, entidad que es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrece préstamos, donaciones y asistencia técnica, realizando además investigaciones para apoyar a los países en la lucha de reducir la pobreza y la desigualdad (Banco Interamericano de Desarrollo BID).

CODESPA: “Es una organización no gubernamental (ONG) para el desarrollo, con 30 años de experiencia; que ha gestionado más de 800 proyectos en 33 países de América Latina, Europa, África y Asia” (Fundación CODESPA, 2011).

Consumo del turismo interno: “Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en el país cuando se encuentran fuera de su entorno habitual, pero dentro del país” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Consumo del turismo receptivo: “Contempla los gastos que realizan dentro del país, los visitantes que proceden de otros países” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Consumo turístico: Se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y no característicos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país que lleva a cabo el estudio del turismo. El consumo turístico se clasifica en interno, receptivo y emisor, es decir se identifica según la procedencia del agente económico que realiza el gasto (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Desarrollo Turístico Sustentable: Este atiende a las necesidades actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Destino turístico: “Lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración, como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Ecoturismo: “Turismo responsable hacia áreas naturales no contaminadas o poco alteradas con el propósito de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje, y

sus plantas y animales salvajes, además de proveer bienestar a la población local” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

FOMIN: “Siglas del Fondo Multilateral de Inversiones, miembro del BID, es el mayor proveedor de asistencia técnica para el desarrollo del sector privado en América Latina y el Caribe” (Banco Interamericano de Desarrollo BID).

Organización Mundial del Turismo (OMT): “Organismo de las Naciones Unidas que se preocupa de las materias relacionadas con el sector turismo a nivel mundial”. www.unwto.org

Parque: “Es el espacio de uso público arborizado, dotado además de instalaciones para esparcimiento, recreación prácticas deportivas, etc.” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Platos típicos: “Oferta gastronómica tradicional originaria de distintas culturas de un mismo país, región o lugar” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Recursos Naturales: “Son los componentes del medio ambiente susceptibles de ser utilizados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades o intereses espirituales, culturales, sociales y económicos” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Turismo cultural: “Permite conocer aspectos de la cultura como costumbres, arquitectura, manifestaciones artísticas, gastronomía, de los antiguos como actuales habitantes del lugar visitado, que puede ser tanto un lugar urbano como rural” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Turismo de aventura: Tipo de turismo donde se realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, este tipo de turismo es para personas de espíritu aventurero, sin grandes comodidades, que gustan de lugares inexplorados, medios ambientes naturales, de emociones fuertes. Ej. Caminatas, bajadas de ríos, montañismo, pesca deportiva (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Turismo deportivo: Participación activa o pasiva (como espectadores) de un deporte competitivo o recreativo, mediante el viaje de un grupo de personas a un lugar por un determinado periodo de tiempo para participar u observar de eventos deportivos a la vez que aprovechan para hacer turismo en ese sitio (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Turismo gastronómico: “Consiste en visitas a ciertos lugares sean urbanos o rurales, motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad de cocina local” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Turismo interior: “Comprende el turismo interno y receptivo de entrada, es decir laso individuos que viajan dentro del país objeto de estudio, sin importar su lugar de residencia” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

Turismo rural: “Se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural; incluye el agroturismo, el ecoturismo, el etnoturismo, entre otros tipos propios del medio rural” (Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, 2008).

2.6. Marco legal

El presente trabajo de investigación se encuentra enmarcado dentro de los siguientes cuerpos legales:

2.6.1. Constitución del Ecuador

Los artículos de la Constitución del Ecuador son los siguientes: Art. 1 último inciso, art. 3 numerales 5 y 7, artículos 23 y 24 de la sección sobre Cultura y Ciencia, art. 31 de la sección hábitat y vivienda, art. 33 sobre el trabajo, art. 38 numerales 2,3 y 5, art. 48 numeral 3, artículos sobre los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, esto es, art. 56 art. 57 numeral 6, numeral 13 y el art. 59 sobre los derechos de los pueblos montubios.

2.6.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Los artículos de este cuerpo legal son: Art. 2 denominado objetivos, Art.3 referente a los principios, Art. 4 sobre los fines de los gobiernos autónomos descentralizados, los Art. 20, 21 y 22 sobre los cantones, su creación y requisitos; y, los Art. 24, 25 y 26 relativos a las parroquias rurales, su creación y requisitos.

2.6.3. Ley de Turismo

En relación a esta Ley se tienen los principales artículos: Art. 1 referente al objeto de la Ley, Art. 2 relativo a la definición de turismo, Art. 3 sobre principios de la actividad turística y, el Art. 5 sobre las actividades turísticas.

2.6.4. Plan Nacional del Buen Vivir

El presente trabajo se relaciona con los objetivos: 3, 7 y 9 del Plan Nacional del Buen Vivir.

Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”, que entre otros temas, refiere que se debe profundizar la comunión con la naturaleza, vivir en un ambiente sano y libre de contaminación, buscar realizar asentamientos humanos sostenibles en el ámbito urbano como rural. Esto se conjuga con la prestación de servicios de calidad de agua, salud, vivienda, etc. También se asocia este objetivo con la gestión de riesgos frente a las condiciones de vulnerabilidad humana ante factores de origen natural provocados por desastres como sequías, inundaciones, deslizamientos, erupciones volcánicas, dando lugar a pérdidas no sólo físicas sino de vidas humanas. Esto se encuentra dentro de las políticas y lineamientos estratégicos: “3.7. Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población”, “3.8. Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente” y, “3.12. Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad, incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e intranacional” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, 2014).

Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global”. La economía depende en gran parte de los recursos naturales, siendo la naturaleza y el ecosistema un proveedor de recursos fundamental. Es decir se impulsa la conservación y el uso sostenible y sustentable de los recursos naturales, aplicación de tecnologías ambientalmente limpias y uso de energías renovables, así como la prevención, control y mitigación de la producción, consumo y posconsumo sustentables. Específicamente las políticas y lineamientos estratégicos “7.8. Prevenir, mitigar y controlar la contaminación ambiental en los procesos de producción, consumo y posconsumo”, y, “7.9 Promover patrones de consumo conscientes, sostenibles y eficientes con criterio de suficiencia dentro de los límites del planeta” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, 2014).

Objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”. El trabajo en sus diferentes formas es fundamental en el desarrollo de la economía,, fuente de realización personal y para alcanzar una vida plena. El apoyo a las distintas formas de trabajo, para el autosustento y cuidado humano, supervivencia familiar, fortaleciendo los esquemas de formación ocupacional y capacitación para mejorar la productividad laboral” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, 2014).

Se establecen las políticas y lineamientos estratégicos: 9.1. “Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando los grupos excluidos”, 9.3. “Profundizar el acceso a condiciones dignas de trabajo, reducción de la informalidad, y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales”, y, 9.5. “Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articuladas a las necesidades del sistema de trabajo y aumento de la productividad laboral” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, 2014).

2.6.5. Plandetur 2020

Los principales objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible de Turismo (PLANDETUR), entre otros, son:

“Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística” (Ministerio de Turismo, 2007),

“Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada” (Ministerio de Turismo, 2007), y,

Finalmente: “Generar una oferta turística competitiva y sostenible potenciando los recursos humanos, naturales y culturales junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios para garantizar una experiencia turística integral” (Ministerio de Turismo, 2007).

Dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas, el Plandetur contribuye de la siguiente manera:

La reducción de la pobreza, siendo los beneficiarios de este Plan los sectores económicos menos favorecidos (Ministerio de Turismo, 2007).

Promover la igualdad de género y promover la autonomía de la mujer mediante oportunidades de trabajo y autoempleo en el sector turístico, siendo las mujeres las principales beneficiarias de este Plan (Ministerio de Turismo, 2007).

CAPITULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Metodología

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que por sus características principales; explora teorías a profundidad, se desarrolla básicamente en ambientes naturales, la información se extrae de los datos sin fundamentarse en la estadística. Los datos cualitativos son los que contribuyen a describir lo observado de la actividad turística, referir los actores involucrados, las limitaciones y desventajas que no han permitido el desarrollo de esta actividad, así como también obtener información para determinar las claves de éxito para potenciar este sector en base a la información recolectada.

Este tipo de investigación, se basa más en una lógica y proceso inductivo, que va de lo particular a lo general. Se fundamenta en una perspectiva interpretativa, debido a que intenta encontrar sentido a los fenómenos, de acuerdo a la información que los entrevistados otorguen. Por ejemplo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos extraídos y saca sus conclusiones al respecto. Posteriormente, entrevista a otra persona, analiza los nuevos datos y conclusiones. Luego analiza y efectúa más entrevistas para obtener lo que busca, procede caso por caso, hasta alcanzar una perspectiva general.

Por lo expresado anteriormente, la investigación cualitativa, utiliza técnicas de recolección de datos como: la observación directa, las entrevistas abiertas, los foros de expertos, la evaluación de experiencias personales.

El estudio es de carácter exploratorio- descriptivo.

Exploratorio, ya que existe poca información del lugar, se pretende por medio de este alcance, obtener información para realizar una investigación más completa. Otra de las características es que indaga en el problema desde una perspectiva innovadora.

Descriptiva, porque por medio del estudio del cantón Samborondon; su espacio rural, sus características, recursos, población, actividades económicas,

los perfiles de determinados grupos, etcétera, se pretende extraer la información relevante para esta investigación.

3.2. Diseño de la Investigación

De tipo no Experimental-Transversal, que consiste en observar los fenómenos tal como se manifiestan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. Además se basan en la recolección de datos, en un único momento o efecto fotografía de algo que sucede actualmente. Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas y a su vez se dividen en exploratorios y descriptivos.

Estos conceptos aplicados en esta investigación, señalan que por medio de la técnica de exploración, se logra tener una visión del problema y los resultados son válidos en el tiempo y lugar que se efectuaron su estudio. Posteriormente por medio de la técnica descriptiva, se obtiene mayor profundidad sobre la base ya proporcionada anteriormente.

La muestra es un subgrupo de la población. Implica definir la unidad de análisis y requiere delimitar la Población para generalizar resultados.

La muestra de esta investigación es No Probabilística, es un subgrupo dirigido de personas, eventos, comunidades, etc, sobre el cual se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativo de la población que se estudia. El principal factor que los casos estudiados proporcionan a la investigación, es el sentido de comprensión profunda del ambiente y el problema de investigación.

Basada en esta teoría, se procedió a seleccionar un grupo de siete entrevistados divididos en dos subgrupos, uno de turistas nacionales y el otro de residentes, que tengan sus negocios vinculados al turismo o a las actividades económicas principales del cantón Samborondon.

Las entrevistas, se definen como una conversación de intercambio de opiniones entre el entrevistador y el entrevistado. La entrevista se hizo con

preguntas semiestructuradas, por medio de una guía de preguntas donde se tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos.

Con referencia a la muestra de expertos, en esta investigación fue necesaria la opinión de expertos. Por lo tanto se escogió un total de 2 expertos en turismo.

La Observación Investigativa, implica adentrarse en profundidad en el contexto rural y mantener un papel activo de análisis, reflexión e interacción con todas sus partes. Esta observación explora y describe ambientes, identifica problemas, comprende circunstancias y situaciones, permite apreciar los entornos naturales, expresiones culturales, actividades económicas y productivas del sector.

También se utilizaron anotaciones y bitácoras de campo, al ingresar al campo o ambiente, por medio de observar lo que ocurre, se recolectó y analizó datos que aportaron información relevante a la presente investigación.

3.3. Unidad de observación: Samborondón

La presente Investigación ha enfocado su atención en los recursos existentes y potenciales del cantón de Samborondón, para convertirlo en un destino de turismo rural, que pueda impulsar al crecimiento económico del cantón, favoreciendo la vida de sus habitantes.

Samborondón, es un cantón localizado en la provincia del Guayas, apenas a 33 km de la ciudad de Guayaquil, el desarrollo en la “Vía a Samborondón” ha evolucionado notablemente en los últimos años hasta convertirse en uno de los mejores sitios residenciales del Guayas, con este desarrollo ha surgido una variedad de sitios de diversión y esparcimiento a sus alrededores, centros comerciales, plazas, restaurantes, etc. Sin embargo el cantón Samborondón, necesita realzar también sus atributos por medio del reconocimiento de sus recursos que le permita evolucionar de forma paralela.



Figura 6: Vista panorámica del Cantón Samborondón
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Sus principales fuentes de ingresos son la construcción de canoas de astilleros artesanales, la alfarería, la pesca de agua dulce, sus arrozales que le permiten ser uno de los cantones integrantes de la “Ruta del Arroz”, siendo éste uno de los principales productos del cantón. (Municipalidad, 2014)

La economía del cantón se basa en la agricultura y ganadería. Sus habitantes en un alto porcentaje viven de la siembra y cosecha de gramíneas, siendo el recurso más importante el arroz. Otra de las actividades productivas gracias a los ríos, es la pesca de agua dulce.

Tiene una amplia oferta gastronomía típica, lo que lo convierte en una parada para los turistas que normalmente acuden en busca de rosquitas, el ayampaco, corvina frita.

Samborondón como ya se indicó anteriormente es la tierra del arroz por excelencia, siendo la principal producción del área rural, siendo cosechado tanto en época de invierno como verano.

Otro sector de desarrollo, es el inmobiliario que tiene un gran crecimiento en el área urbana del cantón Samborondón, generando múltiples fuentes de empleo y por ende de ingresos.

Las tradiciones que forman parte del cantón Samborondón, son las que permiten detectar los recursos actuales realizando un listado de atractivos turísticos del lugar para poder fomentar el turismo rural y potencializar los recursos ya existentes.

Según datos del censo efectuado por el Centro Agrícola de Samborondón: "Samborondón, siendo un cantón donde en su zona rural se dedica principalmente a la cosecha de arroz, se destaca además por apoyar y fomentar la industrialización de este grano, teniendo más de 70 piladoras en el sector" (Diario El Universo, 2013)

Según información municipal, Samborondón cuenta con 13 centros comerciales y más de 520 locales, entre oficinas, cafés, bares y restaurantes de distintas nacionalidades. Asimismo, la parroquia cuenta con cinco iglesias, dos universidades, ocho lugares de entretenimiento, diez instituciones de servicio y siete farmacias. (Municipalidad de Samborondón, 2014).

Según el INEC, en su Censo Económico 2010, las principales actividades que generan mayores ingresos son: Comercio al por mayor y menor, actividades inmobiliarias y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (Sistema Nacional de Información, 2014)

Tabla 3: Principales actividades que generan mayores ingresos económicos al Cantón Samborondón

Actividades	%
Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos	52,10%
Automotores y motocicletas	10,30%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6,30%

Fuente: Censo Económico INEC, 2010.
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

A continuación, se detalla, un listado de los atractivos turísticos encontrados en el cantón Samborondón.

Tabla 4: *Atractivos Turísticos de Samborondón*

Listado de Atractivos Turísticos

El Palacio Municipal
Centro cultural – Museo- Antiguo Palacio Municipal
Plaza Cívica *Carlos López Jiménez*
Parque *Calixto Romero Tutivén*
Templo de Santa Ana
Gruta de la virgen
Cuerpo de Bomberos de Samborondón
Mercado Municipal *Pedro Antonio Jiménez Tutivén*
Malecón de Samborondón
Muelle Municipal
Astilleros de elaboración de canoas
Biblioteca Municipal
Hipódromo Buijo
Constructores de Canoas
Los Alfareros- Monumento
Restaurantes
Rosquitas de Samborondón
Festival de comida típica
Cerro Santa Ana de Samborondón
Oficina Municipal de Información Turística
Coliseo de Deportes *Humberto Andrade*
Estadio de Fútbol
Paseo en bicimoto
Paseo en canoas
Paseo rodeo montuvio
Carreras de caballos criollos y mestizos
Peleas de gallos
Parque acuático

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

El listado de los atractivos turísticos, sirve para identificar los recursos ya existentes en el cantón y que motivan al turista a escoger el lugar como destino, sin embargo la presente investigación pretende fomentar el turismo rural, para lo cual estos atractivos son de vital importancia.

Ruta del Arroz:

Es una ruta a lo largo de verdes paisajes, de varios cantones de la provincia del Guayas, entre los cuales se encuentra el Cantón Samborondón;

Con respecto a la Ruta del arroz, el diario El Universo en el artículo denominado *La garza real: la amiga blanca*, puntualiza:

Al realizar el recorrido de la Ruta del arroz... se puede observar la presencia de la Garza Blanca Real conocida como la *reina de los arrozales* en el paisaje natural del Cantón Samborondón porque vuela entre los sembríos sumergidos en unos veinte centímetros de agua. (Pinchevsky, 2013).

Como señala la cita anterior, el cantón Samborondón ya está impulsando sus recursos actuales fomentando la práctica de turismo en el cantón.

En la Figura 7 se observa el mapa de la "Ruta del Arroz" conformada entre otros, por el Cantón Samborondón:

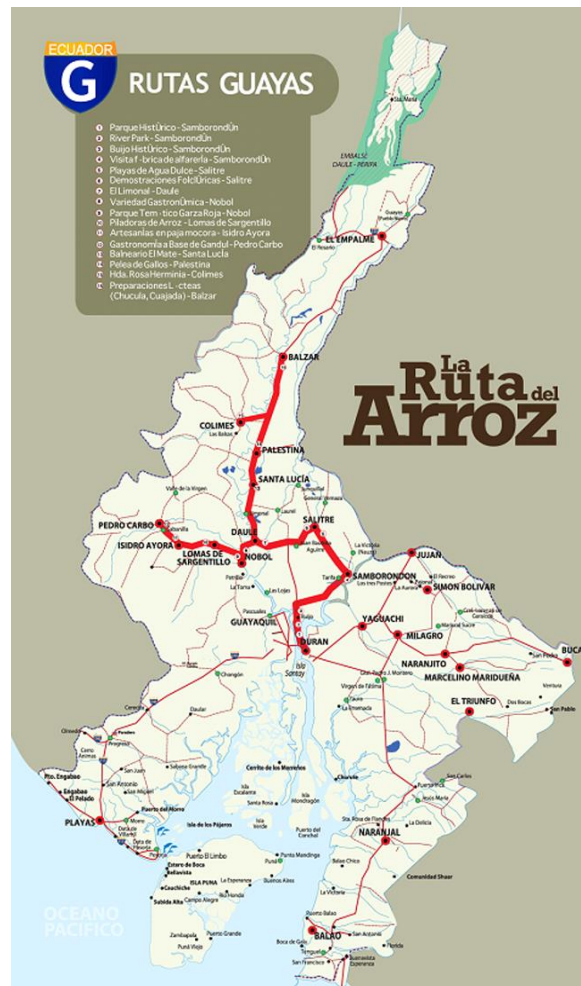


Figura 7: Ruta del Arroz
 Fuente: (Guayas Turístico Prefectura del Guayas, 2016)
 Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Siendo la producción arrocerera una de las principales actividades económicas del cantón Samborondón, el turismo ha dado un giro importante en esta actividad ya que la Prefectura del Guayas, está impulsando una serie de rutas distintivas de acuerdo a lo característico de cada lugar, entre esas las rutas del pescador, de la aventura, de la fe, del cacao y del azúcar.

Para poder medir el mercado objetivo o el perfil del turista al que la presente investigación está dirigida, se ha recurrido a información disponible y además esto ha permitido tener una visión más específica. Tomando en cuenta el circuito de actividades turísticas que podrían ejecutarse en base a un previo inventario de los recursos existentes y potenciales.

De acuerdo con el trabajo de grado denominado: *Uso recreativo del Malecón de Samborondón* (Espinoza Franco, Garzón Lucín, & Soriano Torres, 2011) donde se hace referencia al perfil del visitante del Cantón Samborondón según la Tabla 5:

Tabla 5: Perfil del Visitante

TIPO DE VISITANTE:	TURISTA LOCAL
Procedencia:	En su mayoría de Samborondón.
Género:	Femenino/Masculino
Edad:	Entre 30-60 años.
Estado civil:	Casados o unión libre
Motivación:	Paseos en Familia
Tiempo promedio de permanencia:	3 Horas

Fuente: (Espinoza Franco, Garzón Lucín, & Soriano Torres, 2011)
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Según el trabajo de grado antes mencionado, los visitantes desean que el malecón presente nuevas propuestas para el entretenimiento familiar. Este tema en particular, refleja el interés actual de los turistas y la necesidad de desarrollar más actividades que puedan fomentar el turismo rural, aumentar la estancia de visitantes y satisfacer a la demanda.

3.4. Trabajo de Campo

Con el fin de conocer la condición actual del servicio turístico rural desde distintos puntos de vista se efectuaron entrevistas a los representantes del cantón e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo, así como también se aplicó un cuestionario de preguntas a 3 visitantes turistas.

3.5. Universo de Estudio

Para recolectar información sobre la vivencia turística rural del sector, se realizaron los cuestionarios de entrevistas a siete representantes o participantes en total, siendo dos habitantes de la comunidad de Samborondón, tres turistas y dos expertos en turismo.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Aplicación de entrevistas

4.1.1. Entrevista a los representantes de la comunidad del Cantón Samborondón.

1. Considera usted ¿Qué el cantón Samborondón cuenta con recursos turísticos?
2. ¿Qué conoce usted acerca del Turismo Rural?
3. Le gustaría que Samborondón, mediante sus recursos turísticos, fomente la actividad de turismo Rural?
4. Considera usted ¿Qué esta actividad, mejoraría los ingresos y la calidad de vida de los habitantes del cantón Samborondón?

Entrevistado: Walter Vargas, Alfarero, Propietario Local “Los Vargas”.

Tiene 35 años en la actividad, su horario de trabajo son de 7 am a 5 pm. Su entrega principal es en el mercado de flores de Guayaquil. Considerando que la actividad típica y pionera es la alfarería, vienen muchos turistas y grupos para observar todo el proceso de producción y elaboración. Se cobra un valor de 3 dólares por persona, valor que les permite acceder a todo el proceso de elaboración de alfarería. La prefectura de alguna forma intenta fomentar el turismo, desde que salió la ruta del arroz, donde se ayudó con letreros en el local para hacerlo más atractivo a los turistas.

Entrevistado: José Andrade, colaborador del Museo.

Actualmente en Samborondón, los últimos domingos de cada mes, se hacen festivales en la plaza cívica, cabalgatas, paseos en canoa, festivales de comida típica. El 24 y 25 de Julio son las fiestas de santana, fiestas que atraen a turistas nacionales y extranjeros, uno de los atractivos de mayor valor que tenemos es el museo, ya que los turistas que vienen de otros cantones opinan que ningún otro tiene un museo como el de aquí de Samborondón.

En el mes de Julio también se hace la chicha de arroz, que es algo típico. Los meses considerados temporada alta en Samborondón, son los meses de Julio y Octubre, por sus fiestas octubrinas y patronales.

La seguridad es algo que se está tomando muy en cuenta, cuando hay fiestas, el alcalde toma medidas de protección y resguardo.

4.1.2. Entrevistas a turistas de Samborondón:

Preguntas:

1. ¿Cuánto tiempo es su estadía en Samborondón?
2. ¿Qué lo motivó a visitar Samborondón?
3. ¿Qué opina del turismo en Samborondón?
4. ¿Cuál de todos los recursos turísticos de Samborondón captó más su atención?
5. ¿Qué aspectos considera que deben mejorar?
6. ¿Qué tipo de turismo podría realizarse en el cantón Samborondón?

Entrevista turista #1

Respuestas a las preguntas:

1. Un día.
2. Su gastronomía.
3. Hay mucho por hacer para que se vuelva turístico.
4. Su comida.
5. La seguridad.
6. Turismo Gastronómico.

Entrevista turista #2

Respuestas a las preguntas:

1. Tres días.
2. Vine de visita y por conocer.
3. Creo que viene mucha gente porque hay sectores muy atractivos a lo largo de la vía a Samborondón, pero falta que el pueblo también se vea beneficiado de eso y mejore sus condiciones.

4. Los paseos fluviales y paseos en caballo.
5. Un poco más ordenado o con más variedad de actividades para hacer.
6. Turismo campo o comunitario.

Entrevista turista #3

Respuestas a las preguntas:

1. Dos días una noche.
2. Vine a conocer el Malecón.
3. El turismo de modo general en Ecuador, mueve masas, hay que aprovechar que mucha gente viene a Samborondón por muchos motivos y hay que hacer del pueblo un lugar más atractivo para que mejore la ciudad.
4. El malecón y los paseos a caballo, la vía al pueblo de Samborondón, tiene centros comerciales y plazas de comida y entretenimiento.
5. La primera imagen o el ingreso al pueblo, deberían hacerlo más atractivo para que llame la atención de los turistas.
6. Un turismo familiar o de gastronomía.

4.1.3. Entrevistas a Expertos

Preguntas:

1. ¿Qué proyectos e iniciativas turísticas rurales identifica que se desarrollan actualmente en Samborondón?
2. ¿Cómo podría potencializarse el turismo rural en Samborondón?
3. ¿Por qué considera usted que esta actividad contribuiría al desarrollo socio-económico local?
4. Indique los factores que podrían ser considerados obstáculos para el fomento del turismo rural en Samborondón.

Entrevistada: Judith Ramírez, Relacionista Pública del Municipio de Samborondón

Se tiene ya casi ocho años con los festivales de comida criolla, un evento masivo que se hacen los últimos domingos de cada mes, como

especialidad seco de pato, bollo de pescado, tenemos folklor costeño, paseos a caballo y canoa gratis, siempre hay la visita de un artista.

En julio, se inaugurará, por las fiestas patronales, la cubierta tensomembrana, de la plaza cívica Carlos López Jiménez, en la cabecera cantonal de Samborondón, que servirá para proteger de los rayos solares a la población en todos estos eventos, es una obra emblemática ya que es de las más amplias en Latinoamérica.

La cubierta complementa el escenario que permitirá se desarrollen actividades y eventos sociales, culturales, artísticas y deportivas. Esta obra será además una de las estrategias para hacer promoción turística del cantón. Se nos denomina capital ecuestre por el sin número de actividades que se realizan con los equinos; carreras típicas a caballos desde hace tres años, cabalgatas, recintos en las cabeceras, rodeos montubios, galleros y el tan conocido hipódromo de Buijo. Los montubios son personas alegres, optimistas y orgullosas de su gente.

Se tiene dos monumentos, el de los gallos y el del caballo vía al cerro, en honor a la actividad ecuestre. También hay alfareros, existen talleres de alfarería. Se ayuda a los alfareros, se está trabajando con la escuela de arte para darle un valor agregado a esta actividad. Es la capital arrocera.

Se sabe que el turismo es una fuente de trabajo y producción, no solo participan los servidores turísticos, sino también un contingente de personas que cree en su población y ve el potencial turístico. Hay que trabajar más en lo que ya se tiene, mejorar la infraestructura de lugares turísticos. El municipio actualmente está dando capacitaciones en temas relacionados con atención al público a quienes están brindando servicios turísticos.

Samborondón tiene mucho por explotar, no solo es la cabecera cantonal principal, también lo es la parroquia satelital Puntilla, la parroquia rural Tarifa y sus recintos. La Puntilla es tan opuesta a la cabecera cantonal, puesto que hay centros comerciales que dan empleo a la gente, que se convierte en una actividad turística también. Tarifa también tiene su malecón, pero hay que

explotar aún más. También existen leyendas e historias que vuelve a Samborondón un sitio atractivo para visitar.

Entrevistado: Jarol Audia, Asesor del Ministerio de Inclusión Económico y Social (MIES) de Samborondón.

El turismo rural, realmente beneficiaría mucho en el crecimiento socioeconómico del cantón Samborondón. Se trabaja con comunidades en las que hay extrema pobreza, si se hace turismo rural, no solo las personas tendrían ingresos económicos por la agricultura, jornalería, sino que tendrían otro enfoque e ingreso adicional. El turismo es algo que recién está en crecimiento, pero la actividad no está muy desarrollada aún en Samborondón, pero se está incentivando bastante. Hay más por explotar por ejemplo; el cerro, las aves, el río Vines, además de la parte gastronómica. El ministerio de Inclusión Económico y Social (MIES), actualmente concede el préstamo del Bono de Desarrollo Humano (BDH), para incentivar microcréditos por dos años en Samborondón, para emprender con microempresas.

4.2. Análisis de los resultados obtenidos

4.2.1. Resultados de las entrevistas a los representantes de la comunidad del Cantón Samborondón

Como corolario de las entrevistas a los representantes de la comunidad, se puede destacar que existen tradiciones del Cantón Samborondón como la actividad de alfarería, la ruta del arroz, las fiestas de Octubre de cantonización de Samborondón, así como las fiestas de Agosto de la parroquia Tarifa; actividades que son tradicionales en el Cantón, falta mayor planificación y promoción al resto de cantones y ciudades de la provincia del Guayas, para que exista mayor interés de conocer estas costumbres y tradiciones y acudir a ellas como parte de la cotidianidad del habitante de esta provincia y del resto del país.

4.2.2. Resultados de las entrevistas a los turistas

En base a toda la información que se ha extraído de los turistas entrevistados, como resumen, se establece que:

Existen diversas motivaciones personales para los turistas al elegir un destino. Los resultados de estas entrevistas confirman la necesidad de fomentar el turismo rural en Samborondón, en el caso del Entrevistado # 1; el identifica la gastronomía del lugar, como un recurso turístico, en el caso entrevistado #2; identifica como recurso el turismo de campo y en el caso entrevistado #3 una mezcla entre la gastronomía del lugar y el turismo familiar. La fusión de todos estos recursos mencionados por los entrevistados, conforman el Turismo Rural, lo que confirma la inminente necesidad de su implementación en el cantón Samborondón.

4.2.3. Resultados de las entrevistas a expertos

Existe el apoyo de microcréditos para los pobladores de Samborondón para la creación de microempresas que claramente podrían direccionarse hacia el ámbito del turismo rural, actividad que está tomando fuerza y auge en muchas zonas rurales a nivel mundial, y que promueven el desarrollo local de zonas menos beneficiadas y descentralizadas. Este apoyo unido a la formación y capacitación impartida por el Municipio de Samborondón, promueven y ayudan a la autonomía, crecimiento y empoderamiento de los sectores más vulnerables de la población de Samborondón.

CAPÍTULO 5: PROPUESTA

5.1. Análisis del entorno

5.1.1 Datos generales de la Provincia

La provincia del Guayas está integrada por 25 cantones y 29 parroquias rurales. Limita al norte con las provincias: Manabí, Los Ríos y Santo Domingo; al sur con el golfo de Guayaquil, las provincias: El Oro y Azuay; al este con las provincias de: Los Ríos, Bolívar, Chimborazo, Cañar y Azuay; al oeste con Manabí, Santa Elena y el Océano Pacífico.

Tabla 6: Población del Guayas
En número de habitantes

Provincia	2001	2010	Variación
Guayas	3.069.157,00	3.645.483,00	576.326,00
Total Nacional	12.156.608,00	14.483.499,00	2.326.891,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. 2014
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad.

Se puede apreciar que la población se incrementó hasta el año 2010 con respecto al año 2001 en 576.326 habitantes; mientras que el total nacional se incrementó en 2.326.891 habitantes.

Tabla 7: Población del Guayas por género

Género	2010
Hombres	49,80%
Mujeres	50,20%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. 2014
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad.

De acuerdo con la Tabla 7 la población de la provincia del Guayas es mayoritariamente femenina con 50,29% frente al género masculino que representa el 49,80%.

Tabla 8: Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

	2010
Guayas	58,40%
Nacional	60,10%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. 2014
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad.

El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) en la provincia del Guayas representa el 58,40% mientras que el mismo índice a nivel nacional es 60,10% lo que indica que el nivel de pobreza de la provincia del Guayas medido en base a las necesidades básicas primordiales es muy cercano a la pobreza a nivel nacional.

Tabla 9: Analfabetismo digital

Provincia	2.010
Guayas	28,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. 2014
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

El nivel de analfabetismo digital de la provincia del Guayas es 28%, es decir que este es el porcentaje de la población que no poseen, ni utilizan ningún dispositivo digital sea computador, celular, o no tienen acceso o no utilizan internet.

5.1.2 Datos generales del cantón Samborondón

El cantón Samborondón forma parte de la provincia del Guayas, lo separan los ríos Daule y Babahoyo, de Guayaquil y Durán respectivamente.

Sus límites son: Al norte cantones Babahoyo y Salitre, al sur y este cantones Baquerizo Moreno, Yaguachi y Durán, al oeste cantones Daule y Guayaquil.

La cabecera cantonal es Samborondón y tiene dos parroquias una urbana denominada La Puntilla y una rural denominada Tarifa.



Figura 8: Letrero entrada a Samborondón
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad



Figura 9: Letrero de bienvenida a la Parroquia Tarifa
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Ecosistemas:

Presenta varios ecosistemas naturales, como bosques secos, húmedos, estuarino, manglar con cinco variedades de mangle: mangle blanco, mangle negro, mangle rojo y mangle jeli.

La vegetación tiene una zona de bosques y matorrales secos, una llanura inundable con una mezcla de zona agrícola, pasto cultivado y pasto natural.

Otras especies son algarrobo, mate, bejuco de ajo, guachapelí, jagua.

Cuenca hídrica:

El cantón Samborondon tiene suelos influenciados por la descarga de nutrientes y abundante agua de las cuencas hídricas que conforman la cuenca del Rio Guayas y los ríos Daule y Babahoyo, además de los afluentes de estos Vinces, los Tintos, Jujan, y otros como los esteros el Rosario, Buijo, Batan, Paula León y, los humedales poza La Lagartera y Palo Alto.

Relieve:

Tiene la cordillera Chongon-Colonche, entre los que se encuentran el Cerro Santa Ana, Cerro Zapan y Cerro Dos Cerritos, Cerro General Gómez, Cerro Madope y Cerro Batan.

Clima:

Tiene dos estaciones muy marcadas: Época lluviosa de enero a mayo y época seca de junio a diciembre. La humedad en época de lluvias es de alrededor del 70% mientras que en la estación seca es de 10%.

Población:

Su población es de más de cien mil habitantes y el 54% de su población es joven pues se ubica en las edades de 0 a 29 años. Para el año 2019, se estima que la población urbana del cantón será de 80.743 y la población rural de 36.683 habitantes.

Composición étnica:

De acuerdo a las cifras del Censo de Población y Vivienda del 2010, el cantón tiene una población mestiza en un 48,7% y una población montubia en 25,7%, la población afroecuatoriana representa el 4%, siendo la población blanca el 19,6%. De esos porcentajes la población rural es 50,2% montubia y el 39,7% se considera mestiza.

Migración:

De acuerdo a las cifras del Censo de Población y Vivienda del 2010, la parroquia con mayor número de población migrante es la de Samborondon, con 1.120 personas, Tarifa con 57, se aduce, entre las razones más importantes, que aquello obedece a motivos de estudio y trabajo, junto con la unión familiar, respectivamente. Existe un total de 1.177 personas que han tenido que migrar por las razones antes aludidas.

Principales actividades económicas:

La Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Samborondón son 28.769 personas, de los cuales a la fecha del Censo de Población y Vivienda estaban ocupados 27.473 teniendo una tasa de desocupación de 45 de cada mil personas.

El 23,34% de la PEA está dedicada a actividades agrícolas, concentrando el 75% de la población en la zona rural.

Las principales ramas de actividad económica que aportan al cantón Samborondón son: actividades profesionales e inmobiliarias 56,57%, comercio 8,66%, construcción 8,19%, agricultura 7,72%, actividades de alojamiento y de comida 3,61%.

Al año 2010, el cantón Samborondón tenía una superficie total de 38.905,32 hectáreas, representando el 70% de esta superficie cultivos de arroz es decir 27.281,91 hectáreas, mientras el 8% es utilizado para actividades ganaderas.

Abastecimiento de agua:

Existen dos empresas encargadas de brindar servicio de agua para consumo humano, alcantarillado sanitario y pluvial, que son:

Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Samborondón (EPMAPAS) que sirve a la cabecera cantonal y a las parroquias Tarifa y Boca de Caña, y Empresa Mixta de Agua Potable y Alcantarillado (AMAGUA) que da servicio a la parroquia La Puntilla.

Es importante destacar que lo siguiente:

Tabla 10: *Viviendas con acceso al agua*

Cantón Samborondon	Reciben agua por tuberías dentro de la vivienda	Reciben agua por tuberías fuera de la vivienda	Viviendas que no reciben agua por tuberías
Zona urbana	90,1%	7,90%	60,6%
Zona rural	1%	12,90%	23,6%

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Centros de salud:

En el cantón Samborondón existen los siguientes Centros de Salud Pública:

Tabla 11: *Centros de Salud Cantón Samborondón*

Descripción
Centro de Asistencia Médica Municipal Santa Ana
Centro de Salud Samborondon
Sub-centro de Salud de Tarifa
Sub-centro de Salud de Boca de Caña
Sub-centro de Salud de Buijo Histórico
Puesto de Salud San Gerónimo

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

El único centro médico de salud con internación en el Cantón Samborondón es el Hospital Clínica Kennedy, que es de propiedad privada y ubicado en el área urbana en el sector denominado La Puntilla.

Servicios de protección contra incendios:

En el cantón Samborondón existen actualmente cinco cuarteles de bomberos que son las compañías: No. 1, José Lino, Samborondon No. 5, La Puntilla y Tarifa.

Transporte público:

El cantón Samborondón, tiene las siguientes empresas de transporte público que prestan sus servicios como Cisa, Línea 18, Línea 17, Recorrido Samborondon, Recorrido Vista A,

Transporte fluvial:

El cantón Samborondón, cuenta con el transporte fluvial por el río Babahoyo hasta el malecón de la parroquia rural Tarifa, con los siguientes recorridos: Tarifa, Las Palmas, Palo Blanco, La Isla, La Delicia.

Otras actividades económicas muy desarrolladas son su alfarería, quienes elaboran diversas piezas en barro. Así mismo, están los artesanos dedicados a elaborar canoas en los astilleros artesanales, embarcaciones muy utilizadas para desplazarse fluvialmente entre poblaciones para actividades de comercio de productos, además de servir para labores de pesca y de transporte fluvial de pasajeros. Finalmente, los pobladores de la parroquia Tarifa se dedican a labores de pesca artesanal en canoas durante la noche, las especies principalmente capturadas son: corvina, bocachico, tilapia, bagre, lisa, el guanchiche, el bio, y los camarones de agua dulce.

Tabla 12: *Viviendas con acceso a servicios básicos*

Vivienda con abastecimiento o disponibilidad de					
Por cantón	Agua por red pública	Servicio eléctrico	Alcantarillado	Eliminación de basura por carro recolector	Servicio de Teléfono
Guayaquil	85,4%	92,7%	60,0%	92,7%	38,3%
Samborondon	69,7%	94,8%	50,4%	72,0%	42,8%

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad.

5.2. Objetivos del Estudio

5.2.1. Objetivo General

Proponer el desarrollo del Cantón Samborondón como un destino potencial de turismo rural.

5.2.2. Objetivos Específicos

1. Definir las características generales de la propuesta.
2. Puntualizar el perfil del visitante y de los actores involucrados de la propuesta.
3. Señalar las ventajas y desventajas del Cantón Samborondón frente a los casos de éxito de turismo rural anteriormente referidos.

5.3. Características de la propuesta

Dado que la propuesta consiste en potenciar todos los recursos con los que cuenta el Cantón Samborondón, empoderar y capacitar a la población que respalde el programa, para que una vez capacitados y empoderados los propios pobladores sean los líderes en brindar el servicio, ya sea como potenciales guías turísticos, dueños de sus propios negocios de alojamiento, comida, o artesanías que les permitan generar ingresos adicionales, así como promover el cuidado, mantenimiento y mejoramiento de los recursos y atractivos turísticos existentes.

El financiamiento de esta propuesta, estará considerada dentro del presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del Cantón Samborondón, dado que este GAD tiene dentro de sus competencias realizar y fomentar el turismo.

Con respecto a realizar un plan de negocios para la implementación de esta propuesta, la realización del plan de negocios le corresponde así mismo al GAD Municipal del Cantón Samborondón, para la entrega a los aliados gubernamentales, municipales o privados con los que se construyan alianzas estratégicas.

Este plan de negocios, para la parte que corresponde a la población debe ser muy corto, conciso y claro, puesto que muchas veces entre la población este tipo de instrucciones se transmiten más de manera verbal u oral, más que por escrito.

Sin embargo, se espera realizar las respectivas alianzas estratégicas con los actores gubernamentales o municipales, entre los cuales los principales serían además del GAD Municipal del Cantón Samborondón, el Ministerio de Turismo; por la parte privada se buscaría realizar alianzas con empresas que manejen el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con enfoque al turismo como el Grupo Nobis, así como con instituciones educativas a nivel escolar, secundario y universidades especialmente de la provincia del Guayas.

5.3.1. Actores involucrados de la propuesta

Tabla 13: Actores Involucrados

Denominación	Tipo
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Samborondón	Actores Públicos
Jefatura Política del Cantón	Actores Públicos
Cooperativas de transportes	Actores Públicos
Junta Parroquial de Tarifa	Actores Públicos
Cuerpo de Bomberos	Actores Públicos
Comité Pro Mejoras de Tarifa	Actores Sociales Parroquia Tarifa
Comité Pro Mejoras San Francisco	Actores Sociales Parroquia Tarifa
Frente Cívico de Tarifa	Actores Sociales Parroquia Tarifa
Comité Malecón Miguel Yunez	Actores Sociales Recinto Boca de Caña
Comité Las Cruces	Actores Sociales Recinto Boca de Caña
Comité Pro Mejoras Boca de Caña	Actores Sociales Recinto Boca de Caña
Comité El Rosario	Actores Sociales Área Rural
Comité Rio Seco	Actores Sociales Área Rural
Comité San Antonio	Actores Sociales Área Rural
Comité Santo Domingo	Actores Sociales Área Rural
Comité Santa Isabel	Actores Sociales Área Rural
Comité Los Tutumbez	Actores Sociales Área Rural
Comité Vista Alegre	Actores Sociales Área Rural
Comité El Roble	Actores Sociales Área Rural
Comité Guachapelí de Abajo	Actores Sociales Área Rural
Comité Monte Alto	Actores Sociales Área Rural
Comité San Lorenzo	Actores Sociales Área Rural
Comité Santa Martha	Actores Sociales Área Rural
Comité La 70	Actores Sociales Área Rural
Comité Maluk Vargas	Actores Sociales Área Rural
Comité La Sequita	Actores Sociales Área Rural
Comité La Patricia	Actores Sociales Área Rural
Comité Voluntad de Dios	Actores Sociales Área Rural
Comité San Juan	Actores Sociales Área Rural
Comité Los Juncos	Actores Sociales Área Rural
Fundaciones	Actores Sociales Privados P. Tarifa
Iglesias	Actores Sociales Privados P. Tarifa
Academias de danzas folklóricas	Actores Sociales Privados P. Tarifa
Asociación de Ganaderos	Actores Sociales Privados P. Tarifa

5.3.2. Perfil del visitante de la propuesta

La propuesta está dirigida para: El turista o visitante interno, residente del país proveniente de cualquier región o provincia del país.

Con respecto a los grupos, está dirigido a niños de escuela, colegio, jóvenes universitarios, adultos jóvenes, adultos mayores y, familia.

El visitante puede tener gustos variados como apreciación o sensibilidad por el campo, la historia, la religión, las artesanías y alfarería, deportes, o simplemente que le guste recorrer y visitar las ciudades tanto urbanas como rurales simplemente por el encanto de conocer cada rincón de los lugares que visita.

5.4. Diagnostico situación actual

Con referencia a los atractivos turísticos del Cantón Samborondón es necesario contar con el apoyo de los líderes y de la comunidad joven y adulta del sector que desee colaborar y participar de este proyecto de fomento turístico para encontrar la manera de integrar e incluir a la población en esta iniciativa.

El desarrollo de la actividad turística debe contemplar factores externos como situación política, económica y climática, que en estos casos no son controlables, no se cuenta con planes de prevención de riesgos en las zonas rurales.

La organización comunitaria no cuenta, entre otras cosas, con: liderazgos firmes, motivación permanente, mecanismos transparentes y abiertos, tanto para el manejo de los procesos, la obtención de recursos y control de los ingresos generados y la forma clara de repartición de los mismos entre los distintos actores participantes.

Actualmente no existe capacitación y formación en competencias y habilidades de la población para guías de visitas turísticas, atención al cliente, normas para preparación de alimentos y limpieza del lugar.

No existen convenios o alianzas estratégicas con el sector privado, se espera la colaboración de estas entidades para la promoción a nivel de escuelas, colegios de la provincia, universidades, hoteles, etc.

La zona rural no cuenta con proveedores certificados de diferentes áreas como limpieza, alimentación, alojamiento, etc.

No cuentan con edificaciones de tipo de hostales, hoteles para hospedaje en las zonas rurales, construidos con materiales de la zona y de manera sostenible y sustentable.

No existe un código de conducta o normas para las actividades a realizarse en las comunidades rurales de común acuerdo con la población.

Las vías, calles y senderos de la parroquia rural Tarifa y del recinto Boca de Caña, deben contar con la señalización e iluminación adecuada especialmente si existen recorridos que se deban hacer en la noche.

5.5. Ventajas y desventajas del Cantón Samborondon

Desventajas:

Los pobladores de los recintos queman basura o los dejan en las orillas de los esteros y ríos, causando un impacto ambiental a los caudales hídricos.

Los recicladores de basura que efectúan labores cerca del botadero no cuentan con equipos de protección personal.

Zona de riesgo de inundaciones, por ende pérdidas de tipo materiales, económicas y humanas.

Déficit de 5,3 médicos por cada diez mil habitantes, según lo que expresa la Organización Mundial de la Salud (OMS)

Altos niveles de congestión vehicular especialmente en la vía La Puntilla – La Aurora.

Carece de un centro de salud hospitalario público para la zona rural del cantón Samborondón.

Ventajas:

El cerro Santa Ana y la Red de Humedales fueron declarados área protegida del Cantón Samborondón.

Cuenta con fuentes de agua abundantes para abastecer a todo el cantón.

Posee bienes inmuebles, muebles y arqueológicos que forman parte del Patrimonio Cultural.

Alta demanda de mano de obra calificada proveniente de Duran, Daule, Milagro y Guayaquil.

Promoción de las rosquitas y dulces elaborados en Samborondón.

Participación de los grupos de danza folclórica del cantón Samborondón.

Tanto la parroquia rural Tarifa como el recinto Boca de Caña cuentan con planta de tratamiento de aguas servidas.

El desarrollo de las comunidades para la implementación del turismo rural, debe contemplar varios aspectos: entrega de conocimientos, aprendizaje, intercambio de saberes y experiencias; fortalecimiento de habilidades y capacidades como negociación, empoderamiento y mejoramiento de habilidades comunicacionales; para dar estas capacitaciones se debe considerar el calendario cultural y productivo de las comunidades; las capacitaciones deben tener un contenido adecuado, con metodologías adaptadas para los participantes, deben ser documentos cortos, sencillos y de fácil comprensión.

5.6. La Propuesta

Con respecto a la propuesta se señala lo siguiente:

Este estudio comprende el fomento del turismo rural para las comunidades del Cantón Samborondón de la provincia del Guayas.

El horizonte de tiempo de este estudio es de mediano a largo plazo con la colaboración e involucramiento de las comunidades mencionadas.

El desarrollo de la actividad turística rural debe contar con un plan de prevención y mitigación de riesgos frente a factores externos como escenario político, entorno económico y los cambios climáticos.

Dentro de la organización comunitaria del Cantón Samborondón, se debe procurar: formar liderazgos firmes, aplicación de mecanismos transparentes, para el manejo de los procesos, para los recursos y control de los ingresos generados y la forma clara de repartición de los mismos entre los distintos actores participantes.

Organizar reuniones para acercamiento de los actores involucrados públicos y privados con los actores de la comunidad y actores sociales para conocer los problemas y necesidades de la comunidad y generar posibles soluciones ante los proyectos a implementar de desarrollo turístico.

Es importante observar de cerca, la comunidad a intervenir, por lo que se debe instaurar la elaboración de guías generales adaptadas a las características de la comunidad.

Elaborar un código o reglamento de conducta y comportamiento, así como un código de ética para los turistas y visitantes de las zonas destinadas a turismo rural, que conste en lugares visibles para que sea respetado y cumplido por la población como por los visitantes.

El desarrollo de las comunidades para la implementación del turismo rural, debe contemplar varios aspectos como las capacitaciones deben tener

una metodología y contenido adecuado, se deben realizar preferentemente documentos cortos, sencillos y de fácil comprensión.

Como propuesta concreta se sugiere aprovechar los recursos que ya existen, para lo cual se estructurará paseos en canoas (característico de Samborondón) por los principales ríos del Cantón Samborondón, en horarios de miércoles y jueves en las mañanas para estudiantes de colegios y universidades, los sábados y domingos dirigidos a las familias y turistas, luego de este paseo en canoa se realizarán visitas guiadas a monumentos y edificios de carácter histórico y; lugares naturales de interés, junto con la degustación de los principales platillos de sal y dulces de la cocina tradicional del cantón, ofrecidas en la Plaza Cívica de tensomembrana, lugar ideal para relajarse e interactuar con sus participantes. Para este paseo organizado se contará con tours de transporte terrestre desde Guayaquil que lleven a los visitantes hasta la parroquia Tarifa y luego de finalizado el paseo los retornen a Guayaquil, este paseo estará acompañado de Guías turísticos que durante el camino irán señalando los lugares principales turísticos y su historia de la parroquia rural y urbana del Cantón Samborondón.

CONCLUSIONES

1. El Cantón Samborondón cuenta con múltiples recursos y atractivos turísticos, que aún no han sido plenamente explotados, por lo que con una correcta planificación, seguimiento, difusión y promoción; pueden constituirse en un instrumento de crecimiento del Cantón, empoderamiento de la población rural y de escasos recursos, y generación de nuevas fuentes de empleo e ingresos por concepto del turismo.
2. El Cantón Samborondón aún cuenta con falencias que deben ser fortalecidas mediante la capacitación permanente del recurso humano existente y, la formación de las competencias y para pulir las habilidades propias de los pobladores.
3. El Cantón Samborondón debe constituir un Comité permanente de mejoramiento y mantenimiento tanto de su infraestructura como de su superestructura, para poder mantener siempre las rutas, visitas y demás instrumentos de tipo turísticos en el Cantón.
4. En base a todo lo indicado anteriormente, se sugiere aprovechar los recursos ya existentes en el Cantón como son las canoas y organizar paseo chivas acuáticas por los ríos del cantón, luego visitar los principales lugares emblemáticos y finalmente que los visitantes degusten los platillos típicos de sal y de dulce del cantón Samborondón.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del Cantón Samborondón cree una partida de carácter permanente para planificación, ejecución, promoción y control de proyectos de tipo turísticos rurales para beneficio del cantón.
2. Se recomienda la realización de alianzas entre las Cámaras productivas empresariales de Guayaquil y Quito con empresas con fines de responsabilidad social orientadas hacia el turismo rural y comunitario de la provincia del Guayas.
3. Se recomienda tomar la experiencia de casos similares de éxito como el Modelo de Gestión del turismo rural comunitario de CODESPA, para aplicar las ventajas encontradas para el turismo rural de la provincia del Guayas, en especial para el Cantón Samborondón.
4. Finalmente, se recomienda efectuar la sugerencia de los tours de transporte terrestre desde Guayaquil hasta la parroquia Tarifa y aprovechar los recursos existentes para paseos en canoa por los ríos del Cantón, luego visitar los principales lugares emblemáticos y finalmente que los visitantes degusten los platillos de sal y de dulce del cantón, para finalmente en los mismos tours retornar hasta Guayaquil.

BIBLIOGRAFÍA

- Abrahamsson, A. (10 de 2011). *http://www.scielo.org.ar*. Recuperado el 11 de 2016, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=1512578&pid=S1851-1732201100050001100002&lng=es
- Alcaldía de Samborondón. (6 de Febrero de 2016). *Alcaldía de Samborondón*. Obtenido de Alcaldía de Samborondón Web Site: <http://www.samborondon.gob.ec/index.php/bonus-pages/services>
- Aporrea. (07 de 08 de 2007). Recuperado el 12 de 2016, de <https://www.aporrea.org/endogeno/a39414.html>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (29 de 12 de 2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 03 de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>
- Ator, M. D. (11 de 2006). *Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires*. Recuperado el 11 de 2016, de https://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/lanina_ator.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo BID. (s.f.). *Banco Interamericano de Desarrollo BID*. Recuperado el 03 de 2017, de <http://www.iadb.org/es/acerca-de-nosotros/acerca-del-banco-interamericano-de-desarrollo,5995.html>
- Banco Interamericano de Desarrollo BID. (s.f.). *Banco Interamericano de Desarrollo BID*. Obtenido de <http://www.iadb.org/es/recursos-para-empresas/fondo-multilateral-de-inversiones,5763.html>
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural*. Laertes S.A.
- Diario EL COMERCIO. (6 de Febrero de 2016). *Diario EL COMERCIO*. Obtenido de Diario EL COMERCIO Web Site: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia.html>
- Diario El Universo. (18 de 04 de 2013). *El Universo*. Recuperado el 11 de 2016, de <http://www.eluniverso.com/2013/04/18/1/1528/caminos-arroz.html>
- El Ciudadano*. (05 de 04 de 2015). Recuperado el 11 de 2016, de El Ciudadano: <http://www.elciudadano.gob.ec/gobierno-se-plantea-metas-ambiciosas-para-el-sector-turistico-en-2015/>

- El Comercio*. (01 de 04 de 2014). Recuperado el 11 de 2016, de *El Comercio*:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/embajador-promueve-espana-campana-all.html>
- El País. (4 de Febrero de 2016). *El Viajero El País*. Obtenido de El Viajero El País Web Site: <http://elviajero.elpais.com/tag/ecuador/a/>
- Espinoza Franco, V. E., Garzón Lucín, F. X., & Soriano Torres, L. E. (2011). *Dspace en Espol*. Recuperado el 02 de 2017, de *Dspace en Espol*:
<https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89391/D-64682.pdf>
- Europraxis Consulting. (2007). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 03 de 2017, de
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Fucile, G. (2008). *Nulan Portal de Promocion y Difusion Publica del Conocimiento Academico y Cientifico*. Recuperado el 11 de 2016, de
http://nulan.mdp.edu.ar/1816/1/fucile_g_2008.pdf
- Fundación CODESPA. (07 de 2011). *Fundación CODESPA*. Recuperado el 03 de 2017, de <http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/modelo-de-gestion-del-turismo-rural-comunitario-de-codespa-una-experiencia-regional-andina/>
- Fundacion EOI. (2015). *Segittur Turismo e Innovacion*. Recuperado el 10 de 2016, de
<http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/documentos/EOI-Innovacion-Turistica-2015.pdf>
- Gallo, G. I., & Peralta, J. M. (2014). *SEDICI Repositorio Institucional de la UNLP*. Recuperado el 11 de 2016, de
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/43584/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Samborondon. (2016). *Alcaldía de Samborondon*. Recuperado el 03 de 2017, de
<http://www.samborondon.gob.ec/pdf/LOTAIP2016/PLANIFICACION/PlanAnualDelInversiones2016.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Guayas. (05 de 2012). *La Prefectura Guayas*. Recuperado el 02 de 2017, de
<http://www.guayas.gob.ec/turismo/dmdocuments/consultoria/MODELO%20DE>

%20GESTION%20DE%20LA%20MESA%20TURISTICA%20DEL%20GUAYAS
.pdf

Guayas Turístico Prefectura del Guayas. (02 de 2016). Recuperado el 02 de 2017, de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-arroz>

Guerrero Gonzalez, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Grupo Editorial Patria*. (G. E. C.V., Ed.) Recuperado el 2016, de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

Gurria Di Bella, M. (2000). *Kiskeya Alternative Destination*. Recuperado el 2016, de <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>

Importancia Una Guía de Ayuda. (6 de Febrero de 2016). *Importancia Una Guía de Ayuda*. Obtenido de Importancia Una Guía de Ayuda Web Site: <http://www.importancia.org/turismo.php>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2010). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*. Recuperado el 12 de 2016, de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: <http://repiica.iica.int/docs/B1708e/B1708e.pdf>

Ministerio de Turismo. (2007). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD*. Recuperado el 03 de 2017, de <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

Moragues Cortada, D. (2006). *Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID)*. Recuperado el 12 de 2016, de <http://www.aecid.es/galerias/cooperacion/Cultural/descargas/02-Turismo.CxD.pdf>

Navarro, D. (06 de 2015). *Sistema de Información Científica Redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe*. Recuperado el 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2016). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 11 de 2016, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2017). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 12 de 2016, de <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>

Pérez López, L. P. (09 de 2015). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Recuperado el 02 de 2017, de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8351/1/TESIS%20LUIS%20PAOLO%20P%c3%89REZ%20L%c3%93PEZ.pdf>

Pinchevsky, M. (07 de 07 de 2013). La garza blanca real: La blanca amiga. *La Revista El Universo*.

Prefectura de la Provincia del Guayas. (02 de 2017). Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/samborondon>

Reyes Couturier, T. (2007). *ISSUU*. Recuperado el 11 de 2016, de https://issuu.com/fesaragon/docs/articulo_la_nueva_ruralidad._una_visin_critica._1503

Rivas Garcia, J., & Magadan Diaz, M. (2014). *Estructura, economia y politica turistica*. Oviedo, Asturias, Espana: Septem Ediciones.

Roman, M. F., & Ciccolella, M. (2009). *yuyoschubutenses.files.wordpress.com*. Recuperado el 11 de 2016, de <https://yuyoschubutenses.files.wordpress.com/2012/01/argentina-turismo-rural1.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES. (2014). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017*. Recuperado el 03 de 2017, de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-7.-garantizar-los-derechos-de-la-naturaleza-y-promover-la-sostenibilidad-ambiental-territorial-y-global#tabs2>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES. (2014). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017*. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-3.-mejorar-la-calidad-de-vida-de-la-poblacion#tabs2>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES. (2014). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017*. Recuperado el 03 de 2017, de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-9.-garantizar-el-trabajo-digno-en-todas-sus-formas#tabs2>

Servicio Nacional de Turismo SERNATUR. (2008). *Federación de Empresas de Turismo de Chile FEDETUR*. Recuperado el 03 de 2017, de

http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

Silva, R. (2011). *El patrimonio y el territorio como activos para el desarrollo desde la perspectiva del ocio y del turismo*,. Investigaciones Geográficas.

Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo. (23 de 03 de 2011). Recuperado el 11 de 2016, de <http://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/2011/03/turismo-ecologico-ecoturismo.html>

Ullauri Donoso, N. (08 de 2008). *Research Gate*. Recuperado el 12 de 2016, de https://www.researchgate.net/publication/288826700_El_entorno_del_turismo_ecuatoriano_Narcisa_Ullauri_Donosoin_UNIVERSIDAD_VERDAD_N_46_Ago_-_2008

Universidad San Francisco de Quito. (2013). *Universidad San Francisco de Quito USFQ*. Recuperado el 02 de 2017, de http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque_018.pdf

Valdez Pineda, D., & Ochoa Silva, B. (2015). *Instituto Tecnológico de Sonora ITSON.mx*. Recuperado el 11 de 2016, de <http://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>

Varisco, C. A. (01 de 2016). *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Recuperado el 11 de 2016, de <http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PASOS46.pdf>

Vazquez Barquero, A. (2007). *www.redalyc.org*. Recuperado el 12 de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Fichas para inventario de recursos turísticos del Cantón Samborondón

Ficha para inventario de recursos turísticos 1



Figura 10: Garza blanca

Fuente: http://www.larevista.ec/sites/default/files/imagecache/imagengaleriagrande/eco1_0.jpg

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Garza blanca

Categoría: Fauna

Tipo: Aves

Subtipo: ---

Descripción del atractivo: La garza blanca se encuentra en las orillas de los ríos Daule y Babahoyo, además de sobrevolar los sembríos de arroz del mismo cantón. Tienen un plumaje blanco con patas negras y una línea negra que va desde el pico hasta detrás de los ojos.

Usos: Símbolo cultural de Samborondón.

Observaciones: Su hábitat ideal es en las orillas de depósitos de agua dulce, salobre y salada.

Ficha para inventario de recursos turísticos 2



Figura 11: Montuvio costeño montado en un caballo criollo
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Montuvio costeño montado en un caballo criollo

Categoría: Folklore

Tipo: Grupo étnico

Subtipo: ---

Descripción del atractivo: Es el habitante típico de la costa y de la parroquia y recintos rurales del Cantón Samborondón, viste con camisa de tela fresca y pantalón, usa sombrero y machete, se moviliza en un caballo criollo del lugar, es trabajador, gusta del campo, del agro y ganadería, de carácter fuerte pero sencillo.

Usos: Habitante típico de la costa ecuatoriana.

Observaciones: Muchos montuvios costeños han alterado su estilo de vida y de vestir influenciados por las costumbres de las ciudades.

Ficha para inventario de recursos turísticos 3



Figura 12: Canoas

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Canoas

Categoría: Folklore

Tipo: Transporte

Subtipo: ---

Descripción del atractivo: Constituye un medio de transporte fluvial para los habitantes de distintos recintos. También utilizada por los pescadores del sector.

Usos: Transportación y recreación.

Observaciones: Constituyen un elemento típico del Cantón Samborondón.

Ficha para inventario de recursos turísticos 4



Figura 13: Tricimoto

Fuente:http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101491047/-1/Veh%C3%ADculos_ilegales_dejar%C3%A1n_de_circular.html#.WRp23De1u00
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Tricimoto

Categoría: Folklore

Tipo: Transporte

Subtipo: ----

Descripción del atractivo: Medio de transporte que consiste en una moto con una cabina cubierta posterior para dos personas.

Usos: Medio de transporte y paseos recreativos.

Observaciones: Son un medio de transporte típico del cantón.

Ficha para inventario de recursos turísticos 5



Figura 14: Taller de Alfarrería Vargas
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Taller de Alfarrería Vargas

Categoría: Folklore

Tipo: Artesanía

Subtipo: Alfarrería

Descripción del atractivo: Es un taller donde se elaboran artesanías utilizando el barro y arena hasta lograr obtener un objeto o pieza.

Usos: Las piezas elaboradas en barro se utilizan para decoración y ornato.

Observaciones: Tiene una sala de exhibición para los objetos que venden, se puede pasar al taller para observar la elaboración de las piezas.

Ficha para inventario de recursos turísticos 6



Figura 15: Iglesia de Santa Ana y San Joaquín

Fuente: http://www.expreso.ec/documents/10157/0/300x200/50c0/200d200/none/12113/CLJD/image_content_20174413_20160403024338.jpg

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Iglesia de Santa Ana y San Joaquín

Categoría: Folklore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Subtipo: ---

Descripción del atractivo: El templo consta con una torre de 3 pisos con un campanario, tiene además ventanales con vitrales.

Usos: Templo para culto religioso que además cuenta con un centro de salud público contiguo.

Observaciones: Se encuentra en buen estado de conservación.

Ficha para inventario de recursos turísticos 7



Figura 16: Iglesia de la Santísima Trinidad

Fuente:http://www.imgur.com/user/munisamborondon/2303047096/1328370403445526724_2303047096

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Iglesia de la Santísima Trinidad

Categoría: Folklore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Subtipo: ---

Descripción del atractivo: El templo consta con una torre de 4 rodeada de plantas ornamentales y cerramiento de madera.

Usos: Templo para culto religioso.

Observaciones: Se encuentra en buen estado de conservación.

Ficha para inventario de recursos turísticos 8



Figura 17: Parque acuático

Fuente: <http://www.eluniverso.com/sites/default/files/fotos/2014/10/pr11a291014photo02.jpg>

Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Parque acuático

Categoría: Acontecimientos programados

Tipo: Parque

Subtipo: ---

Descripción del atractivo: Parque acuático con múltiples atracciones para disfrute de niños y adultos

Usos: Recreación, descanso.

Observaciones: Está ubicado en el barrio San Francisco.

Ficha para inventario de recursos turísticos 9



Figura 18: Malecón de Samborondón
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Malecón de Samborondón

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas

Subtipo: Objeto artístico

Descripción del atractivo: Está ubicado a las orillas del río Babahoyo y del muelle de canoas para recorridos fluviales.

Usos: Sitio de recreación, descanso y paseo.

Observaciones: Es un lugar muy concurrido por toda la población.

Ficha para inventario de recursos turísticos 10



Figura 19: Antigua Casa Municipal restaurada
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Antigua Casa Municipal restaurada

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricos

Subtipo: Edificación histórica

Descripción del atractivo: Es considerada Patrimonio Cultural, por el Instituto de Patrimonio Cultural INPC, es la casa más antigua de Samborondón fue construida en 1911 y; donada a la municipalidad en el año 1924, siendo a partir de 1956 sede de las oficinas municipales. Fue construida con madera de roble, guayacán y chanul con elementos de hierro forjado.

Usos: Museo histórico y cultural

Observaciones: Fue restaurada en el año 2014. Horario de atención de lunes a domingo de 8h00 a 17h00.

Ficha para inventario de recursos turísticos 11

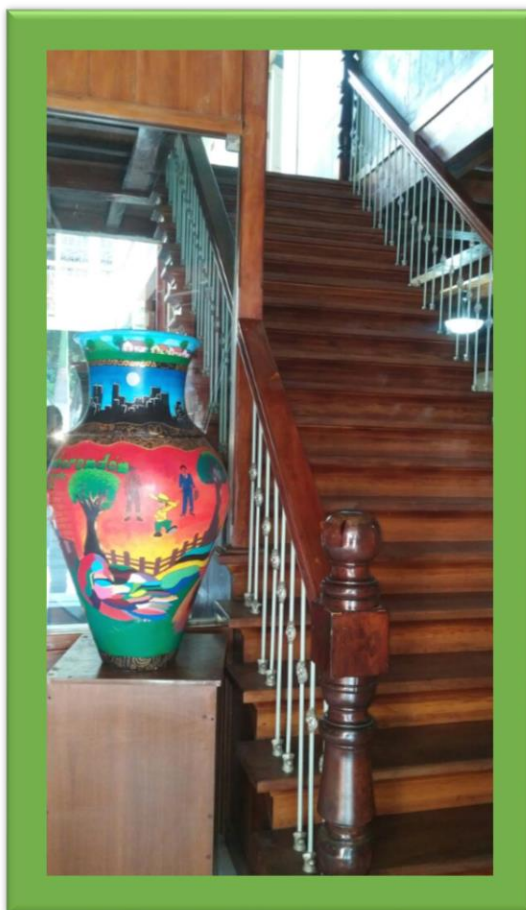


Figura 20: Parte interior de Casa Municipal restaurada
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Interior de antigua Casa Municipal restaurada

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricos

Subtipo: Edificación histórica

Descripción del atractivo: El interior de la Casa Municipal fue restaurado por completo encontrándose en exhibición objetos relacionados con la cultura e historia del cantón.

Usos: Decoración y ornamental

Observaciones: En buen estado de conservación.

Ficha para inventario de recursos turísticos 12



Figura 21: Monumento al Jinete Montuvio
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Monumento al Jinete Montuvio

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas

Subtipo: Escultura

Descripción del atractivo: Monumento conmemorativo del jinete montuvio montado en su caballo criollo, es un reconocimiento a la actividad ecuestre del cantón que cuenta con el hipódromo Buijo, cabalgatas, rodeos montuvios y carreras de caballos criollos.

Usos: Decoración, ornamental.

Observaciones: Está ubicado en el sector de la Y, que une Samborondón con Salitre y la parroquia Victoria.

Ficha para inventario de recursos turísticos 13



Figura 22: Edificio Municipalidad de Samborondón
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Municipalidad de Samborondón

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas

Subtipo: Obra de ingeniería civil

Descripción del atractivo: Es un edificio antisísmico de dos plantas, con sótano para parqueo, conectado con el Malecón Siglo XXI y con la Plaza Cívica.

Usos: Funcionan allí las oficinas de atención al cliente y administrativas, de la Municipalidad, además del despacho del Alcalde y el Salón de Actos de la Municipalidad del Cantón.

Observaciones: Se encuentra en buen estado de conservación, fue inaugurado en el año 2014.

Ficha para inventario de recursos turísticos 14



Figura 23: Plaza Cívica Carlos López Jiménez y sus alrededores.
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Plaza Cívica.

Categoría: Manifestaciones culturales, sociales y musicales.

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas

Subtipo: Obra de ingeniería civil

Descripción del atractivo: La Plaza cívica construyó apuntando mucho al turismo, se levanta a lado del malecón siglo XXI, tiene una capacidad total de 25,000 personas, considerando el área completa. Es un lugar amplio, apropiado para eventos masivos para atractivo de recreación, disfrute y paseo, donde se encuentran árboles, jardines, aceras y la cubierta de tensomembrana que cubre parte del espacio por factores climáticos.

Usos: Recreación.

Observaciones: Tiene adoquines decorativos de tipo español. Se encuentra en buen estado de conservación.

Ficha para inventario de recursos turísticos 15



Figura 24: Plaza Cívica Carlos López Jiménez con Tensomembrana
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Plaza Cívica Carlos López Jiménez con Tensomembrana

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Obra técnica y artística

Subtipo: Obra de ingeniería civil

Descripción del atractivo: La Plaza cívica cuenta con una cubierta emblemática de Tensomembrana que permite albergar alrededor de 15 mil espectadores, es hecha de un material especial que protege de los rayos UV, aportando iluminación natural, con adecuada ventilación y áreas de circulación, por sus materiales de fabricación permiten el paso de la luz natural pero no del calor. En este lugar se organizan eventos y festivales tradicionales y culturales del cantón.

Usos: Estructura para eventos culturales, sociales, deportivos y artísticos.

Observaciones: Fue inaugurada en junio de 2016.

Ficha para inventario de recursos turísticos 16



Figura 25: Campana de bronce en antigua Casa Municipal restaurada
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Campana de bronce en antigua Casa Municipal restaurada

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricos

Subtipo: Objetos Históricos

Descripción del atractivo: La campana de bronce de 1964 que actualmente se encuentra en la antigua Casa Municipal restaurada.

Usos: Decoración y ornamental.

Observaciones: Se encuentra en buen estado de conservación.

Ficha para inventario de recursos turísticos 17

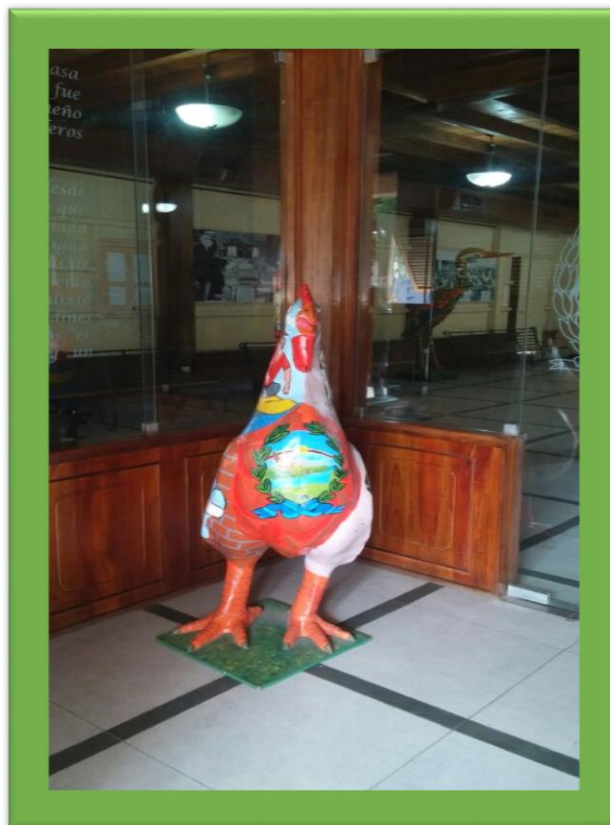


Figura 26: Esculturas a la Garza Blanca y Gallo de Samborondón
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Esculturas a la Garza Blanca y Gallo de Samborondón

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas

Subtipo: Escultura

Descripción del atractivo: Se encuentra en la antigua Casa Municipal restaurada como símbolos del Cantón Samborondón, la garza blanca por sobrevolar los arrozales y el gallo debido a las emblemáticas peleas de gallos del cantón.

Usos: Decoración y ornamental

Observaciones: Están en buen estado de conservación.

Ficha para inventario de recursos turísticos 18



Figura 27: Plaza de rodeo montuvio Samborondón
Fuente: <http://www.samborondon.gob.ec/plaza-rodeo/>
Elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Plaza de rodeo montuvio Samborondón

Categoría: Acontecimientos programados

Tipo: Otros

Subtipo: Rodeo

Descripción del atractivo: La plaza consta de un área de 20 mil metros cuadrados, con capacidad para albergar 2 mil espectadores siendo la estructura más grande de su tipo en el Ecuador.

Usos: Concursos de rodeo montuvio, carreras de caballos, escuela ecuestre.

Observaciones: Está ubicado en el sector de Lomas de San Miguel.

Ficha para inventario de recursos turísticos 19



Figura 28: Coliseo deportivo Humberto Andrade Solórzano
Fuente y elaboración: Lozano Ayala, María Soledad

Realizado por: Lozano Ayala, María Soledad

Fecha: 10 de diciembre de 2016

Nombre del atractivo: Coliseo deportivo Humberto Andrade Solórzano

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas

Subtipo: Obra de ingeniería civil

Descripción del atractivo: Estructura deportiva que sirve de sede para eventos deportivos, artísticos y cívicos del cantón.

Usos: Deportivo, artístico, recreación.

Observaciones: Se encuentra en buen estado de conservación pues hace pocos años fue restaurado.