



**República del Ecuador**  
**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**  
**Facultad de Postgrado e Investigación**

**Tesis en opción al título de Magíster en:**  
**Gestión de Empresas Turísticas**

**Tema de Tesis:**  
**Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible local en el**  
**Cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua**

**Autor:**  
**Ing. Armando Patricio Asadobay Guashpa**

**Director de Tesis:**  
**MgSc. Gorki Aguirre Torres**

**Diciembre 2020**  
**Guayaquil – Ecuador**

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

**Yo, Armando Patricio Asadobay Guashpa**

### **DECLARO QUE**

El trabajo de tesis titulado: **Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible local en el Cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua**, el cual ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros, mediante la aplicación de las citas que consta en el documento, las cuales han sido incorporadas en la bibliografía, por lo que consecuentemente este trabajo de investigación es de mi total autoría.

En esta declaración me responsabilizo, del contenido, veracidad y eficacia del trabajo de tesis referido.

### **EL AUTOR**

---

**Ing. Armando Patricio Asadobay Guashpa**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis amados padres Inés y Armando quienes me dieron la vida, me enseñaron a valorar cada pequeño momento, hicieron de mí un hombre de bien, con principios, valores y el respeto hacia mí mismo y a los demás. Me regalaron la satisfacción de nacer en un país sinigual y de disfrutar de un mundo lleno de magia y colores.

Han sido y seguirán siendo mi pilar fundamental, el tesoro más preciado en este paso fugaz por la inmensidad de la eternidad.

A mi querida hermana Elizabeth y a mi cuñado Marcelo David porque me han brindado el regalo más valioso como lo es mi sobrina preciosa Danna Paula, por brindarme su cariño y apoyo incondicional, han sido para mí el ejemplo de perseverancia, responsabilidad y valentía.

A Juan y Yadira por convertirse en mi segunda familia durante mi estadía en la ciudad de Guayaquil, por acogerme en el seno de su familia y velar por mi bienestar. Les quedo eternamente agradecido.

A Mildred, Samantha y a toda su familia, por su apoyo, su afecto y el cariño que me brindaron durante todo el tiempo que duró la maestría, gracias por mostrarme el lado más divertido, colorido y hermoso de la vida, las llevaré por siempre en mi corazón.

*Patricio Asadobay*

## **AGRADECIMIENTO**

Al gran Arquitecto del Universo por permitirme culminar una etapa más de mi vida y brindarme la oportunidad de seguir creciendo día a día.

A la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil donde he profundizado mis conocimientos profesionales y por quienes el día de hoy tengo una nueva perspectiva profesional frente a los nuevos retos de la vida, pues a más de conocimiento nos han sabido impartir valores dirigidos a construir un mejor porvenir para nuestro país.

A Danilo, Maru, Rafa y Katy, gracias por inspirarme a crecer profesionalmente y sobre todo gracias por el apoyo brindado durante mi permanencia en el Comité Provincial de Turismo de la Provincia de Tungurahua. Gracias también por regalarme su soporte, paciencia y conocimientos para el desarrollo de este trabajo de titulación.

A la Dirección de Cultura, Turismo y Deportes del Gobierno Autónomo Municipal de Píllaro, en nombre de Diannita y Stefy, gracias por el apoyo brindado y por la predisposición permanente para aportar en el desarrollo del presente trabajo de investigación, el cual creo firmemente aportará al desarrollo turístico del cantón, gracias por su amistad sincera y por el inmenso cariño que me han sabido demostrar.

A mi tutor de tesis Mg. Gorki Aguirre, PhD (c), por su orientación técnica, metodológica e investigativa, así como su paciencia y sapiencia para responder mis interrogantes relacionadas al tema investigado ¡Gracias Máster!

A mis amigos y compañeros de maestría, por el tiempo compartido, las experiencias adquiridas y la amistad sincera que llegamos a cosechar. Ya vendrán nuevos tiempos en los que hemos de reencontrarnos y compartir nuevamente.

A todos mis profesores del programa de maestría por la transferencia de conocimiento, así como al personal administrativo de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

*Patricio Asadobay*

## RESUMEN

La presente investigación, ha sido realizada con el objetivo de proponer un modelo de gestión de turismo rural orientado hacia el desarrollo sostenible del cantón Santiago de Píllaro – Provincia de Tungurahua. El desconocimiento ha generado que la práctica de este tipo de turismo se realice de manera empírica, provocando el decrecimiento del desarrollo local, así como la subutilización de recursos naturales y culturales considerados potenciales atractivos turísticos para el disfrute de turistas. En concordancia se desarrolló un diagnóstico de orden descriptivo para determinar causas que limitan el desarrollo del turismo considerando las condiciones actuales en las que se desenvuelve el territorio tanto en atractivos turísticos como en infraestructura, para ello se diseñó una investigación de campo en la que se emplearon herramientas como encuestas dirigidas a prestadores de servicios y entrevistas a expertos en turismo bajo un enfoque mixto de información cualitativa y cuantitativa que ayudó a visualizar las fortalezas y debilidades en las que se desenvuelve la oferta y la demanda turística. Con la información obtenida de los actores estratégicos y prestadores de servicios se determinaron los aspectos positivos y negativos de las características socio-organizativas, económico productivas e infraestructura turística con la que cuenta el territorio, a fin de proponer las estrategias de desarrollo sostenible que permita mejorar la realidad de la oferta turística basada en la generación de empleo y la consecución de recursos económicos paralelos a las actividades productivas primarias que desarrollan los habitantes del cantón. Con base en los resultados obtenidos, se desarrolló una propuesta de modelo de gestión integrado por seis fases (objetivos, diagnóstico, planificación, validación, ejecución, seguimiento y evaluación), que culmina en un plan de acción o actividades a ejecutar para alcanzar la situación deseada. Finalmente, se concluye que el modelo es una alternativa importante para contribuir al fortalecimiento del turismo rural en el Cantón Santiago de Píllaro.

**Palabras clave:** turismo rural; desarrollo sostenible; eficiencia económica; equidad social; conservación ambiental

## ABSTRACT

This research aimed to propose a rural tourism management model oriented towards the sustainable development of the Santiago de Pillaro town- Tungurahua Province. Tourism has been carried out empirically because of the lack of knowledge, causing a decrease in local development, as well as the underutilization of natural and cultural resources considered potential tourist attractions for the enjoyment of tourists and/or visitors. A descriptive and correlational diagnosis was developed in order to determine causes that limit the development of tourism considering the current conditions in which the territory develops both in tourist attractions and infrastructure. A field investigation was designed, in which tools such as surveys aimed at service providers and interviews with tourism experts were used under a mixed approach of qualitative and quantitative information that helped to visualize the strengths and weaknesses in which tourism supply and demand unfolds. The positive and negative aspects of the socio-organizational, economic, productive and tourist infrastructure characteristics of the territory were determined from the strategic actors and service providers. Based on mentioned above, the development of sustainable proposal strategies allowed to improve the reality of the tourist offer taking into account the generation of employment and the achievement of economic resources parallel to the primary productive activities carried out by the inhabitants of the town. A management model proposal made up of six phases (objectives, diagnosis, planning, validation, execution, monitoring and evaluation) was developed, culminating in an action plan or activities to be executed to achieve the situation desired. Finally, it is concluded that the model is an important alternative to contribute to the strengthening of rural tourism in the town of Santiago de Pillaro.

**Keywords:** rural tourism; sustainable development; economic efficiency; social equity; environmental conservation

## ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Capítulo I. Marco Teórico Conceptual</b> .....	4
1.1. Antecedentes de la investigación .....	4
1.2. Planteamiento del problema de la investigación .....	8
1.2.1. Formulación del problema.....	9
1.2.2. Sistematización del problema de investigación.....	9
1.3. Objetivos .....	10
1.3.1. Objetivo General.....	10
1.3.2. Objetivos Específicos .....	10
1.4. Justificación de la investigación.....	11
1.5. Marco de referencia de la investigación.....	12
1.5.1. Turismo rural .....	12
1.5.1.1. Espacio rural: conceptualizaciones.....	17
1.5.1.2. Dimensiones del turismo rural.....	19
1.5.1.3. Turismo rural en Píllaro.....	22
1.5.1.4. Turismo sostenible.....	23
1.5.2. Desarrollo sostenible .....	26
1.5.2.1. Dimensiones del Desarrollo Sostenible.....	27
1.5.3. Modelo de Gestión Turística .....	29
<b>Capítulo II. Marco Metodológico</b> .....	32
2.1. Tipo de estudio, alcance y enfoque de la investigación .....	32
2.1.1. Diseño de la investigación .....	32
2.1.2. Alcance de la investigación .....	34
2.1.3. Enfoque de la investigación.....	35
2.2. Método de investigación .....	36
2.3. Unidad de análisis población y muestra.....	36
2.3.1. Unidad de Análisis.....	36
2.3.2. Población .....	37
2.3.3. Cálculo de la muestra .....	37
2.4. Variables de la investigación, operacionalización .....	38
2.5. Fuentes y técnicas para la recolección de información.....	39
2.5.1. Fuentes de información .....	39

2.5.2. Técnicas para la recolección de datos.....	39
2.5.3. Instrumentos para la recolección de la información.....	40
2.6. Tratamiento de la información .....	41
2.6.1. Resultados e impactos esperados.....	43
<b>Capítulo III. Resultados y discusión .....</b>	<b>44</b>
3.1. Características físicas, ambientales y organizativas.....	44
3.2. Patrimonio Cultural .....	49
3.3. Análisis comparativo, evolución tendencias y perspectivas .....	50
3.4. Presentación de resultados y discusión .....	52
3.4.1. Resultados Cuantitativos .....	52
3.4.2. Resultados Cualitativos .....	62
<b>Capítulo IV. Propuesta.....</b>	<b>67</b>
4.1. Justificación.....	67
4.2. Propósito general.....	68
4.3. Desarrollo .....	68
4.4. Fases del Modelo de Gestión .....	70
4.4.1. Objetivo .....	70
4.4.2. Diagnóstico.....	70
4.4.3. Planificación .....	71
4.4.4. Validación.....	71
4.4.5. Ejecución .....	71
4.4.6. Seguimiento y evaluación.....	71
4.5. Análisis Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas FODA.....	72
4.6. Elaboración de estrategias .....	74
4.6.1. Potencialidades: fortalezas - oportunidades .....	74
4.6.2. Desafíos: debilidades - oportunidades.....	75
4.6.3. Riesgos: fortalezas – amenazas .....	76
4.6.4. Limitaciones: debilidades – amenazas .....	76
<b>Conclusiones .....</b>	<b>77</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>79</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>80</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>87</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Problema de Investigación.....	10
<b>Tabla 2</b> Aproximaciones conceptuales del turismo rural.....	14
<b>Tabla 3</b> Definición de turismo rural por región .....	16
<b>Tabla 4</b> Indicadores para el desarrollo turístico sostenible .....	25
<b>Tabla 5</b> Matriz de operacionalización de variables.....	38
<b>Tabla 6</b> Distribución de la superficie del cantón.....	46
<b>Tabla 7</b> Prestadores de servicios por parroquias .....	50
<b>Tabla 8</b> Análisis FODA.....	73
<b>Tabla 9</b> Acciones a implementar para la consecución de las estrategias .....	90

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Contexto provincial .....	44
<b>Ilustración 2.</b> Ubicación geográfica del Cantón .....	45
<b>Ilustración 3.</b> División Política del Cantón .....	47
<b>Ilustración 4.</b> Elementos del Modelo de Gestión .....	68
<b>Ilustración 5.</b> Fases del Modelo de Gestión .....	72

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Representación parroquial por superficie .....	46
<b>Gráfico 2.</b> Contextualización del encuestado.....	52
<b>Gráfico 3.</b> Distribución de la población por edad y sexo.....	53
<b>Gráfico 4.</b> Distribución según actividad .....	54
<b>Gráfico 5.</b> Actividad económica por edad .....	54
<b>Gráfico 6.</b> Noción sobre actividades turísticas.....	55
<b>Gráfico 7.</b> Mayores potencialidades turísticas .....	56
<b>Gráfico 8.</b> Disposición a participar en actividades turísticas .....	57
<b>Gráfico 9.</b> Conocimiento sobre inversión en proyectos turísticos .....	57
<b>Gráfico 10.</b> Falencias para el desarrollo del turismo .....	58
<b>Gráfico 11.</b> Relación con los turistas que llegan a visitar el cantón .....	59
<b>Gráfico 12.</b> Opinión sobre turismo rural como alternativa de desarrollo .....	60
<b>Gráfico 13.</b> Posibilidad de participación en actividades turísticas rurales.....	61

## INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Un número creciente de destinos se han abierto al turismo y han invertido en él, no solamente por su influencia positiva en los indicadores económicos como, por ejemplo, el Producto Interno Bruto (PIB), sino también por la creación de empleos, innovación de emprendimientos y el aporte a la conservación del medio ambiente.

Una de las modalidades de turismo alternativo es el Turismo Rural (TR), que despliega una serie de servicios y productos generadores de ingresos adicionales o Ingresos Rurales No Agrícolas (IRNA), por lo que se presenta como una opción complementaria de la actividad productiva, que gana competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, trayendo de la mano valores territoriales materiales e inmateriales.

El turismo rural en el Ecuador se presenta como una nueva propuesta de desarrollo que incluye actividades gastronómicas y de aventura, difusión y afianzamiento de las costumbres locales, presentación de muestras culturales, entre otras, de manera que se establece la oportunidad de generar réditos y mitigar las desigualdades socioeconómicas de los sitios donde se desarrollan los emprendimientos turísticos que aportan a la matriz productiva.

La provincia de Tungurahua, situada en centro de la región interandina o sierra, posee una extensión territorial de 3336.6 Km<sup>2</sup> lo que la convierte en una de las más pequeñas del territorio ecuatoriano. Está conformada por 9 cantones y 44 parroquias rurales. Según el inventario de atractivos de la provincia realizado por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en 2010, el territorio posee alrededor de 280 atractivos turísticos y una planta turística de aproximadamente 540 prestadores de servicios turísticos, así como una excelente interconexión vial tanto a nivel cantonal, parroquial y comunitario.

El cantón Santiago de Píllaro, al estar ubicado en el extremo nororiental de la provincia, mantiene una posición geográfica particular, muy cercana al acceso norte de la provincia, y por tanto en contacto con Salcedo (Provincia de Cotopaxi), y al oriente, adentrándose en el Parque Nacional Llanganates. Esta cercanía tanto con el eje vial panamericano como con la zona de reserva y preservación ambiental, dotan al cantón de una apreciable variedad de atractivos y características proclives al turismo; destacan, entre otras, la riqueza de festividades y tradiciones culturales como: Diablada Pillareña, toros de pueblo, entre otros y la gran variedad de alternativas para actividades ecoturísticas (caminatas y exploración hacia el área protegida, observación de fauna, turismo comunitario, etc.). Por otro lado, destaca también la presencia de una fuerte actividad agroecológica, así como una continua actividad comercial.

La presente investigación pretende ser un aporte positivo en el fortalecimiento de la actividad turística rural local, como una alternativa de desarrollo donde se involucra la realidad local, con un sistema de producción alternativo como es el turismo. Tomando en consideración la sostenibilidad, como el eje medular que aporte a la gestión local, antes que un suceso de producción tecnificada a gran escala. Como resultado del este estudio, se propone un modelo de gestión de turismo rural para fortalecer el desarrollo sostenible en el cantón Santiago de Píllaro.

Este trabajo de investigación se gestó gracias al acuerdo y participación de los diversos actores involucrados en el desarrollo turístico de la localidad, así como de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Cantonal de Píllaro y de los GAD Parroquiales que lo componen, cuyo factor común es compartir la visión de generar un turismo responsable y sostenible fortalecido por sus atractivos naturales y culturales.

El trabajo se desarrolla en cuatro capítulos, que comprenden, en primer lugar, el abordaje del marco teórico que sustenta la investigación, y desarrolla los antecedentes, el

planteamiento, formulación y sistematización del problema, así como los objetivos y justificación de la investigación. El segundo capítulo presenta la metodología utilizada, el tipo de estudio, los métodos de investigación, así como las técnicas y procedimientos para la recolección de datos y procesamiento de la información, el tercer capítulo da cuenta de los principales resultados alcanzados y presenta la discusión de estos y un cuarto capítulo donde se expone la propuesta del trabajo de investigación. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

## CAPITULO I.

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 1.1. Antecedentes de la investigación

En este acápite damos cuenta de varios artículos académicos e investigaciones referentes a estudios de caso sobre la provincia de Tungurahua y otros municipios en Ecuador, Colombia y —a nivel más conceptual— sobre la importancia de la actividad turística en el desarrollo sostenible de las comunidades y los beneficios —o incluso efectos adversos— que este puede generar.

En el artículo académico “El desarrollo regional como responsabilidad social de la universidad. Caso del Ecoturismo en la provincia de Tungurahua”. Marti, Díez y Melo (2016), mediante un análisis descriptivo aborda el aporte que se debería realizar desde la academia al desarrollo sostenible de la actividad turística, de tal manera que el turismo aporte significativamente al cambio de la matriz productiva. Los datos recabados señalan la ausencia de un plan de gestión de destino integral dado que los esfuerzos se han centrado en la atracción del turista en base a crear productos, y no tanto en la identificación del perfil de turista deseado para lo cual se requiere un mayor esfuerzo que la academia bien podría, o debería, suplir.

Los autores concluyen que se debe trabajar interdisciplinariamente con una multiplicidad de actores que contribuyan al desarrollo del turismo como actividad económica, centrando no solamente su atención en mantener en orden los productos que se promocionan, sino gestionar la actividad en base al perfil del visitante para que la rentabilidad del mismo revierta en la sostenibilidad del paisaje natural y cultural que conforma la provincia de Tungurahua.

Por otra parte, según Quinteros (2015) en el artículo académico “Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador”

mediante un análisis cuantitativo y cualitativo del territorio propone como variables de análisis el turismo y los impactos socioculturales.

Entre los principales resultados consta que el territorio objeto de estudio tiene recursos socioculturales que constituyen la base de sus capacidades actuales y/o potenciales para el desarrollo del turismo; entonces, es viable diseñar una propuesta de un modelo de sostenibilidad sociocultural a partir de las interrelaciones que se establecen entre los turistas y la población local. Además, se constató la falta de comunicación y coordinación entre dependencias y entidades gubernamentales, el sector privado y la población civil, esta desventaja —según el autor— no permite el desarrollo de una política turística sostenible que integre los intereses de los actores locales.

En el artículo científico “Cooperación y turismo rural sustentable” elaborado por Pérez y Gibaja (2016) se muestra la relación que existe entre el turismo rural sustentable y la cooperación entre gobierno, sociedad y la iniciativa privada. De manera particular, se enfocan en ilustrar cómo la teoría de juegos es una herramienta que permite entender la forma en que los agentes involucrados en el desarrollo de turismo rural sustentable interactúan.

Por medio de una revisión de literatura, se muestra además como la teoría de juegos proporciona la metodología necesaria para entender los incentivos que tienen la sociedad, el gobierno y la iniciativa privada para cooperar —o no hacerlo— en la construcción de estrategias de turismo rural sustentable.

Además, los autores identifican que la colaboración y coordinación estas instancias es un factor crucial para la definición de estrategias de turismo rural sustentable exitosas.

Según Croes y Rivera (2017) en el artículo científico “Superación de la pobreza mediante el desarrollo turístico. Un enfoque global integrado”, los autores proponen una tesis central sobre cómo la actividad turística tiene el potencial para reducir la pobreza en los países en

vías de desarrollo, presentando una aproximación integral y amplia sobre el desarrollo turístico.

Sólidas evidencias empíricas sugieren que el desarrollo turístico puede generar facetas de crecimiento económico capaces de cambiar la configuración del ingreso de la población local; así, los países en desarrollo deben enfocar sus esfuerzos en el fomento del turismo como herramienta para mitigar la pobreza de su población.

Los autores también señalan que el turismo no siempre es sinónimo de beneficios, ya que en ocasiones puede no funcionar efectivamente debido a diferentes contextos y circunstancias, es decir generar el efecto contrario, afectando a las personas en situación de pobreza con externalidades como inflación, desplazamientos forzados o deterioro del medio ambiente.

Los autores concluyen en que para que exista la gestión adecuada del destino, se debe generar confianza y prácticas adecuadas en la creación de la experiencia turística, que cree condiciones adecuadas para el mercado y a su vez se desarrolle competencia a la demanda. Además, se identifica el impacto del turismo en la superación de la pobreza, así como, su aporte a la economía que para el caso depende más de la estructura económica que del tipo de turistas que visitan el destino.

En la tesis de posgrado “El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)” Combariza (2012) realiza un análisis cuantitativo con la finalidad de determinar el aporte del turismo rural en el cambio del estado de desarrollo de los habitantes del municipio de La Mesa, bajo el Enfoque de Desarrollo Humano Sostenible. La autora construye un modelo ideal de turismo rural a partir de la metodología de sistemas suaves adaptada a Checkland. El modelo fue contrastado con lo encontrado en el Municipio, donde —a través de la misma metodología— junto con la

“inmersión social”, caracteriza el sistema turístico municipal en el momento de la investigación.

El análisis encontró que el Turismo Rural no estaba contribuyendo al Desarrollo Humano Sostenible de los habitantes del municipio de La Mesa, ya que la jurisdicción no tenía una definición de propósito clara sobre el desarrollo turístico. Así como también, evidenció los conflictos originados por las cosmovisiones divergentes entre diferentes grupos de actores locales interesados o afectados por la actividad turística.

La metodología que propone Combariza involucra los elementos que deberían propiciar la transformación del sistema, permitiendo el uso del pensamiento sistémico de forma organizada y la participación de los interesados e involucrados que plasman las condiciones deseables con base en los objetivos y las metas a las que se desea llegar.

Según Coronel (2019) en la tesis de maestría denominada “El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto Promoviendo el Turismo Rural, Sostenible y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”, mediante un estudio de caso y un análisis cualitativo valora los resultados de la implementación de los diferentes componentes que el proyecto ha ejecutado para contribuir con el desarrollo local de las comunidades de Valle Los Volcanes. Para lograr dicho objetivo, recopiló diversas opiniones de los actores que integran la actividad turística: emprendedores, pobladores, estudiantes, autoridades locales y especialistas técnicos que participan de manera directa e indirecta en las actividades propias del proyecto a través de entrevistas cerradas, semiestructuradas y un taller participativo.

La autora concluye que el territorio del Valle Los Volcanes es un atractivo turístico con gran potencial para ser visitado por turistas nacionales y extranjeros, y que se necesita difundir las costumbres, la riqueza geológica y los paisajes. Además, muestra que los resultados logrados asociados al desarrollo local son la afirmación de la identidad local,

mejoras en la calidad de vida, desarrollo de confianza de los actores, desarrollo de los actores como sujetos activos; y que el turismo rural sostenible contribuye con el desarrollo local.

## **1.2. Planteamiento del problema de la investigación**

La actividad turística busca consolidarse como una de las principales alternativas que contribuyan a la dinamización de la economía nacional. Durante el año 2018 ha generado alrededor de 2.398,1 millones de dólares, contribuyendo al PIB en un 5,51% de los cuales 2,28% es de manera directa (MINTUR, 2019), convirtiéndose en la tercera fuente de ingresos no petroleros. Según esta cartera de estado, el desarrollo de la actividad turística busca fundamentarse en la utilización de los recursos de manera razonable, por lo cual los diferentes niveles de gobierno ven en el turismo una actividad que contribuye al desarrollo sostenible de sus territorios. De tal manera, las políticas para el turismo en Ecuador, deben apoyar acciones concretas e interinstitucionales que fortalezcan las líneas de acción a partir de las cuales se trabaja el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR).

López (2015) manifiesta que durante los últimos años se ha hecho aún más evidente y difundida “la percepción de la actividad turística como una alternativa fundamental para el desarrollo territorial” (pág.53), sin embargo, se muestra como un sector que requiere gran esfuerzo institucional y de inversión. Ante esta situación es necesario impulsar políticas específicas que contribuyan al fortalecimiento de este sector y que a su vez se convierta en un eje dinamizador de las economías locales en cada uno de los territorios.

La provincia de Tungurahua desde 2008 cuenta con una Estrategia de Turismo, considerada una política pública y cuyo objetivo principal es “Incrementar el volumen de ingreso de los visitantes a la provincia de Tungurahua y su nivel de gasto” (Comité Provincial de Turismo, 2013). Este Comité es la instancia de gestión y planificación de la actividad turística provincial que vincula las instituciones y la participación de actores

públicos, privados, académicos y comunitarios en busca fortalecer y promover de manera coordinada y planificada el desarrollo del sector turístico, mediante objetivos y líneas estratégicas comunes.

Sin embargo, aunque la Estrategia de Turismo ha contribuido a que los 9 cantones de la provincia desarrollen actividades encaminadas en las líneas de acción propuestas, de acuerdo al GAD Santiago de Píllaro (2014) en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, se establece las limitaciones del cantón en cuanto a la actividad turística, puesto que se carece de un plan de desarrollo turístico que vincule a los actores turísticos presentes en los territorios rurales y comunitarios. Lo que limita la oferta turística y ocasiona una estacionalidad de visitantes (principalmente en las festividades) y no permite flujo continuo de turistas que permita dinamizar la economía local.

Ante la ausencia de políticas para el fortalecimiento de las estructuras sociales y de diversificación de la economía local que promueva nuevas oportunidades laborales, el presente estudio busca diseñar un modelo de gestión que valore el turismo sostenible como una alternativa para fortalecer el desarrollo local y que involucre a los organismos tanto públicos como privados a fin de consolidar una gestión concertada del potencial turístico del territorio, en el que se establezcan acciones y estrategias en los ámbitos de desarrollo de los sistemas económico, político, sociocultural y ambiental.

### **1.2.1. Formulación del problema**

- ¿De qué manera el cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua se verá beneficiado al aplicársele un Modelo de Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible?

### **1.2.2. Sistematización del problema de investigación**

- ¿Cuáles son las características físicas, ambientales y organizativas que determinan la gestión del turismo rural del cantón Santiago de Píllaro?

- ¿Cuál es el impacto social, económico y ambiental del turismo rural en el cantón Santiago de Píllaro?
- ¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para la gestión de turismo rural y que contribuyan al desarrollo sostenible del cantón Píllaro?

**Tabla 1**

*Problema de Investigación*

<b>Gestión del Turismo Rural como Alternativa de Desarrollo Sostenible Local en el Cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua</b>	
<b>Problema</b>	<b>Objetivo General</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera el cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua se verá beneficiado al aplicársele un Modelo de Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer un Modelo de Gestión de turismo rural para fortalecer el desarrollo sostenible en el cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua.</li> </ul>
<b>Subproblemas</b>	<b>Objetivos Específicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las características físicas, ambientales y organizativas que determinan la gestión del turismo rural del cantón Santiago de Píllaro?</li> <li>• ¿Cuál es el impacto social, económico y ambiental del turismo rural en el cantón Santiago de Píllaro</li> <li>• ¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para la gestión de turismo rural y que contribuyan al desarrollo sostenible del cantón Santiago de Píllaro?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las características físicas, ambientales y organizativas que determinan la gestión del turismo rural del cantón Santiago de Píllaro.</li> <li>• Determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el cantón Santiago de Píllaro</li> <li>• Diseñar un instrumento de planificación que establezca líneas estratégicas de gestión turística rural como alternativa de desarrollo sostenible para el cantón Santiago de Píllaro.</li> </ul>

Elaboración propia.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

- Proponer un Modelo de Gestión de turismo rural para fortalecer el desarrollo sostenible en el cantón Santiago de Píllaro - Provincia de Tungurahua.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las características físicas, ambientales y organizativas que determinan la gestión del turismo rural del cantón Santiago de Píllaro.

- Determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el cantón Santiago de Píllaro
- Diseñar un instrumento de planificación que establezca líneas estratégicas de gestión turística rural como alternativa de desarrollo sostenible para el cantón Santiago de Píllaro.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) “toda investigación debe justificar las razones que avalen su desarrollo, donde se cumplan con criterios como conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico, utilidad metodológica entre otros, lo cual otorgará cierto grado de confianza científica” (pág. 40)

En este sentido, el presente trabajo de investigación resulta beneficioso desde el aspecto social, ya que supone desarrollar un conjunto de elementos colectivos que potenciarán el desarrollo turístico y económico de la localidad objeto de estudio, partiendo de propósitos creativos en función de la puesta en marcha de actividades acordes a la realidad actual, contribuyendo al entorno de la población.

De igual manera, el desarrollo de este estudio constituye un aporte al sector académico, ya que parte de supuestos cognitivos orientados hacia la generación de conocimiento y a su vez, busca aportar soluciones a problemáticas planteadas. Por lo tanto, el producto final será un material de apoyo para futuras investigaciones relacionadas al objeto de estudio.

En cuanto a lo metodológico, la presente investigación justifica una metodología positivista a través del enfoque mixto, mediante el empleo de criterios estadísticos y cualitativos para el tratamiento de la información a recolectar, para posteriormente analizar y extraer conclusiones que contribuyan a la solución de las interrogantes planteadas, lo que constituye la generación teórica a través de una metodología pertinente.

En cuanto a su pertinencia, la presente investigación busca dar respuesta a las problemáticas actuales de la población de Santiago de Píllaro, específicamente en relación con la generación de fuentes de empleo, preservación del ambiente y el desarrollo de la actividad turística bajo un criterio sostenible; de esta manera dinamizar la economía del cantón a fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En el mismo orden de ideas, el turismo rural se presenta como parte de la diversificación e innovación de la actividad turística convencional, que busca principalmente el disfrute de actividades de ocio en lugares o sitios denominados rurales. Es por ello que la presente investigación se constituye en un aporte a nivel local, que aborde el turismo como fuente generadora de recursos sostenibles para la zona, lo cual, conlleve a un planteamiento de lineamientos estratégicos sobre los cuales, el turismo rural sea visualizado como un catalizador de programas y proyectos, basado en un nivel de planificación inclusivo con beneficios directamente relacionados para el cantón, permitiendo proyectar al mismo como un destino turístico clave de la provincia de Tungurahua.

En términos generales, el presente estudio es pertinente en cuanto a su ejecución, puesto que se desarrolla en concordancia con la normativa establecida de un paradigma avalado por la comunidad científica, lo que da pie a la producción de conocimiento, orientado por perspectivas sociales en función de las mejoras económicas de la región estudiada.

## **1.5. Marco de referencia de la investigación**

### **1.5.1. Turismo rural**

El concepto de turismo rural recoge una cantidad considerable de definiciones. En este sentido, autores como Polo, Frías y Rodríguez (2012) afirman que en primer lugar, no es claro cuáles son áreas rurales, puesto que todavía no hay un claro consenso sobre la definición de “lo rural”; en segunda medida porque tampoco se ha definido el nombre, algunos le llaman “turismo rural”, otros “turismo en espacios rurales” y otros, “turismo de

naturaleza”; por último, también es confuso porque abarca gran cantidad de actividades turísticas, como son el camping, hostelería, agroturismo, aventura y deportes. De acuerdo con Moral, Fernández y Sánchez (2019) se podría pues definir al turismo rural como:

[U]na actividad que aporta al turista una oferta de ocio integral respondiendo a la motivación e interés por realizarla en contacto con el medio natural y rural como medio para vivir una experiencia única y singular, vinculada con las costumbres y tradiciones de la zona favoreciendo el desarrollo sostenible del medio rural. (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019)

Birngs (2016) manifiesta que el turismo rural es una actividad donde confluyen diversos sectores productivos y participan organizaciones tanto públicas como privadas; por lo tanto, representa una estrategia de desarrollo local, ya que otorga nueva utilidad a los recursos geográficos del territorio y suelo, genera fuerza de trabajo en la zona y estimula tanto a productores como turistas a respetar y valorar la conservación del medio ambiente.

Según (Kulcsar, 2009) citado por Ayazlar y Arslan (2015) el turismo rural es aquella actividad que interesa a las personas que gustan de vacaciones en la naturaleza, y que también incluye servicios especiales como alojamiento, eventos, fiestas, gastronomía, recreación al aire libre, producción y venta de artesanías.

De acuerdo con Moral et al., (2019) a pesar del creciente interés que muestra la literatura existente en torno al turismo rural, la delimitación conceptual del término resulta compleja debido a los múltiples significados o apreciaciones, no existiendo actualmente unanimidad entre los investigadores debido a las diferentes disciplinas desde las que se aborda el estudio del turismo rural. Tal diversidad de disciplinas provoca que no exista una definición aceptada en toda Europa debido a las múltiples acepciones que engloba el término, según el país o ámbito geográfico del que proceda. En este sentido, en la tabla 2 se observan algunas de las varias definiciones recogidas en la literatura científica y que quizá, han sido las más utilizadas por los estudiosos del turismo:

**Tabla 2***Aproximaciones conceptuales del turismo rural*

<b>Año</b>	<b>Autor/es</b>	<b>Conceptos definidos</b>
1991	Galiano	Incluye actividades de agroturismo y todas las actividades deportivas, culturales y cinegéticas que se desarrollen en el medio rural
1992	Gilbert	Consiste en un viaje o pernoctación realizado en una zona rural agrícola o natural
1993	Corrales Bermejo	Es la prestación de servicios turísticos, por motivos vacacionales y mediante precio, realizados en alojamientos ubicados en el medio rural
1994	Blanco y Benayas	Conjunto de actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza abarcando todas las formas de turismo de aventura, deportivo, entre otros.
1994	Instituto de Estudios Turísticos	Una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con la gente local.
1996	Crosby & Moreda	Modalidad de turismo que tiene lugar en áreas no urbanas y que sigue un modelo de desarrollo completamente diferenciado del turismo costero masificado.
2000	Ivars	Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrute de los atractivos de “lo rural” y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas.
2001	Bote	Actividad que se realiza en el medio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda que busca un contacto con el entorno autóctono y una interrelación con la población local”.
2010	Ramos	Actividad económica con ámbito rural, basada en una oferta de alojamiento y actividades de ocio, enfocada a una demanda motivada por el contacto con el entorno, sus habitantes y sus usos
2011	Pisani & Franceschetti	En el marco de la nueva ruralidad el Turismo Rural, plantea la diversificación de la economía campesina en lugar de la especialización, que no obliga al campesino a dejar su actividad, sino que por el contrario da al trabajo agropecuario tradicional un papel fundamental dentro de la actividad turística.

Fuente: Kieffer (2018), Calderón (2005), CEUPE (2019).  
Elaboración propia.

Se presenta entonces, al turismo rural como una actividad compleja y multifacética, cuyo factor común son las zonas rurales, espacios rurales o sitios denominados no urbanos; sin embargo, la gran variedad de términos que acuña tales como: ecoturismo (en ocasiones llamado turismo de naturaleza), turismo rural, agroturismo, turismo de aventura, y su relación con actividades de gastronomía, enoturismo, actividades ecuestres, entre otros, es lo que ocasiona tal complejidad al momento de buscar su definición.

Para autores como Del Valle (2019) el turismo rural busca enfrentar el declive socio económico del sector rural presentándose como una actividad generadora de empleo capaz

de diversificar las economías agrarias. La constante dinámica de cambio es una de las características más importantes del turismo sobre todo por la evolución de los modelos turísticos existentes en los últimos años. Cambios derivados en gran medida de la evolución de los estilos de vida y comportamientos sociales en las economías en desarrollo.

Sin embargo, para Vázquez y Martín (2011) en términos económicos el Turismo Rural enfrenta varias dificultades, puesto que, en primer lugar, no todos los espacios rurales presentan las mismas condiciones para el desarrollo de la actividad turística, debido a que no poseen el mismo potencial natural, cultural o paisajístico necesarios para el desarrollo de actividades vinculadas al turismo. Otra limitante es que no todos disponen del capital humano competente, principalmente debido a la escasa capacitación por lo que no se ha logrado crear una oferta de calidad.

En este sentido el turismo rural ha tenido un desarrollo desigual en los distintos territorios donde se practica esta modalidad de turismo, pero dicho desarrollo además presenta coincidencias tanto en sus fines como en las circunstancias en las que se ha producido. Por tanto, en la tabla 3 se recogen varias definiciones de turismo rural de acuerdo a las regiones o países donde se desarrolla.

**Tabla 3**  
*Definición de turismo rural por región*

<b>País</b>	<b>Definiciones</b>
<b>España</b>	"... una estrategia de desarrollo local: una forma de recuperar patrimonio arquitectónico, una iniciativa más para frenar el despoblamiento y el abandono de zonas rurales, como también, una vía para recuperar tradiciones, una acción de sostenibilidad medioambiental y en definitiva un camino para potenciar la redistribución de los beneficios que genera el mercado turístico"
<b>Italia</b>	"... una actividad que ofrece una oportunidad para que el visitante tenga un contacto directo con el mundo rural y con esas tradiciones que recuerdan la naturaleza y las costumbres agrícolas. Proporciona una oportunidad de experimentar la zona y apreciar el paisaje de la tierra, la calidad de productos locales y de los servicios disponibles "
<b>Australia</b>	". . . negocio o actividad que invita a los visitantes a ingresar a la granja dentro de una comunidad rural para disfrutar de la agricultura, de sus productos y la naturaleza."
<b>EEUU</b>	". . . incluye turismo agrícola, ecoturismo y otras formas de turismo basados en la naturaleza. A demás incluye actividades de turismo cultural que no se relaciona directamente con turismo de aventura, agrícola o rural"
<b>Canadá</b>	"... turismo que ocurre en zonas rurales, se caracteriza por el acceso a la naturaleza y aprovechamiento de las ventajas que ofrecen las zonas rurales, la naturaleza y el espacio abierto. Dentro de esta amplia definición, existe una gran diversidad en los tipos de negocios más allá de ecoturismo y agroturismo que también pueden incluir productos basados en la naturaleza como actividades de deporte, salud (spa), caza y pesca, artes y productos y servicios de cultura y patrimonio"
<b>México</b>	"...la oferta de productos turísticos hecha por las propias comunidades, en cuya gestión pueden participar agentes externos a fin de facilitar la asociación de los productores y el financiamiento de los proyectos"
<b>Inglaterra</b>	"... una actividad multifacética: no se trata solo del turismo rural, incluye actividades en granjas, pero además contiene intereses especiales como vacaciones en la naturaleza, ecoturismo, senderismo, escalada y equitación, turismo de aventura, deporte y salud, caza y pesca, viajes educativos, turismo artístico y patrimonial "
<b>China</b>	" ... una nueva forma de ecoturismo que aparece en el mercado turístico, basado en las atracciones rurales únicas en términos de arquitectura, economía, cultura y entornos naturales".
<b>Uruguay</b>	". . . abarca todo lo encontrado en el medio rural y vinculado a actividades agrícolas"
<b>Costa Rica</b>	"...representa una etapa avanzada del ecoturismo, pues incorpora como protagonista del desarrollo a las familias y comunidades locales, que son los encargados de proteger y poner en valor económico el patrimonio natural y cultural"
<b>Chile</b>	"...aquella actividad turística desarrollada en un espacio rural por usuarios y/o potenciales usuarios que tengan como soporte la explotación silvoagropecuaria, el campo y lugares conexos que ofrezca al cliente el conocer, compartir y experimentar la cultura y las tradiciones campesinas. Comprende la prestación de servicios (alojamiento, restauración y/u oferta complementaria), en los que el turista participa de las faenas productivas y/o vive experiencias turísticas que valoricen la cultura e identidad campesina"

Fuente: Ayazlar y Arslan (2015), Nel y Andreu (2008), UACH (2012).  
 Elaboración propia.

De acuerdo a lo expuesto, el turismo rural carece de una definición clara, quizá como consecuencia de que el espacio rural es considerado desde diferentes perspectivas por los distintos países y regiones del mundo. El concepto, no obstante, debe entenderse más allá de la posibilidad de oferta de alojamiento, considerando la necesidad de ofertar otras prestaciones bien de tipo social, cultural, ocio o deportivo, siempre que su desarrollo se realice en un estricto apego al medio natural.

Para Grolleau (1988) citado por Calderón (2005), la respuesta está en que ninguno de los términos empleados para designar al turismo rural llega a cubrir completamente las distintas realidades que la actividad turística rural engloba. Sin embargo, autores como Herrera et al., (2017) mencionan que considerando las definiciones por categorías propuestas y la estructura del sector turístico en el Ecuador, el turismo rural se puede concebir como:

Aquella actividad turística realizada en el espacio rural compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono, es decir naturaleza, gastronomía, arquitectura tradicional, folklore y tradiciones populares, y que presente una interrelación con la sociedad local (pág.50)

Es decir, el turismo rural presenta un perfil marcadamente plural, puesto que opera como una suerte de matriz que abarca toda una serie de elementos heterogéneos, representados por el conjunto de modalidades donde se plasma y concretiza la actividad turística rural, como el turismo alternativo y blando, el turismo verde, el agroturismo, el turismo de deporte, el turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo de pueblo, entre otros.

#### **1.5.1.1. Espacio rural: conceptualizaciones**

Generar una definición de espacio rural no es fácil, ya que los propios límites entre lo urbano y lo rural son imprecisos, como lo mencionan Castellano, Castro y Durán (2019) tradicionalmente se ha relacionado el área rural con las actividades agrarias, visión que ha quedado obsoleta por los nuevos procesos y actividades que se desarrollan en estos espacios. De acuerdo con los autores, el espacio rural se caracteriza por la escasa distribución de la

población en un ámbito donde los espacios no construidos son la nota predominante y la utilización de los suelos está destinado principalmente para actividades agropecuarias.

Bajo este contexto, autores como Navarro y Schlüter (2010) caracterizan el espacio rural como aquel que presenta una estructura esencialmente agraria y/o artesanal, asentamiento poblacional de escasa densidad, edificación, volumetría y congestión, y presentación paisajística en la que prevalece la naturaleza.

En el mismo orden de ideas, García (2007) señala que, en el Ecuador de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC se denominan “áreas rurales” a las cabeceras parroquiales, centros poblados, y lugares periféricos de los núcleos urbanos y la población dispersa (pág.83). Lo que pone en evidencia que en el territorio nacional los espacios rurales siguen son estereotipados de acuerdo a la ubicación geográfica y su vocación productiva.

Sin embargo, para Mikkelsen (2012) el espacio rural:

Debe ser aprehendido como un conjunto de lugares que deben ser caracterizados en un sentido amplio, no solo en función de la cantidad de población sino combinando variables que permitan un acercamiento a la complejidad del espacio rural (pág.237)

Es decir, poner atención sobre aspectos sociales tales como: economía, ambiente, territorio, política, entre otros. Ya que en ellos la dinámica social se ejerce de forma eventualmente particular.

Romero (2012) manifiesta que en Europa las áreas rurales comienzan efectivamente a cumplir nuevas funciones sociales, distintas a las conocidas tradicionalmente como la producción y provisión de alimentos. Esta transformación se forma bajo el amparo de fuertes políticas públicas de redistribución de la riqueza (entre las regiones y las clases sociales) que permiten el surgimiento de muchas actividades.

En definitiva, debe entenderse el espacio rural como una categoría de análisis que presenta diferentes significados, existiendo variados tipos de realidades rurales que

dependen de las transformaciones, globales y/o locales, que los han obligado a adaptarse a ciertos factores para permanecer

### **1.5.1.2. Dimensiones del turismo rural**

#### ***Dimensión cultural***

Verisco (2020) señala que una de las características del turismo rural, es el deseo de los visitantes de conocer el patrimonio cultural; también que la mayoría de los especialistas inscribe esta motivación en la necesidad de volver a las fuentes, a un pasado, real o imaginado, más tranquilo y de mayor contacto con la naturaleza.

El concepto de patrimonio implica siempre una valoración de determinados elementos de la naturaleza o de la cultura, proceso que Llorenç (1998) denomina activación patrimonial y que, de manera especial, cuando se refiere a bienes culturales, se constituye en una versión de la identidad. Pérez (2014) manifiesta que la dimensión cultural se puede convertir en el atractivo y eje principal de la actividad turística, pues en un sentido amplio, el turismo como tal es una experiencia cultural. La apreciación externa de tradiciones, artefactos, historia, artesanías y demás manifestaciones culturales, genera en la población local una reafirmación de la identidad y la posibilidad simbólica y material de conservarlas. Autores como Troitiño y Troitiño (2016) manifiestan que la puesta en valor del patrimonio genera un proceso de rescate y apreciación, fundamento de toda acción de conservación, tanto por parte de los residentes como por parte de los visitantes.

#### ***Dimensión económica***

De acuerdo con Cañizares (2020) los efectos del turismo en el contexto económico serán la generación de ingresos o de divisas y de puestos de trabajo adicionales necesarios para atender la demanda constituyéndose en un factor de peso para la economía local. Por lo que el turismo rural permite diversificar los componentes de las economías rurales que, de otro

modo, estarían condenadas a desaparecer con los consecuentes costos humanos y económicos.

Los efectos del turismo rural en el contexto económico serán la generación de ingresos. De acuerdo con Diéguez, Gueimonde, Blanco y Sinde (2011) manifiestan que el turismo rural puede significar una mejora en la calidad de vida de los productores como complemento de la actividad agropecuaria principal, aun generando bajos ingresos, ya que desde un punto de vista meso económico, posibilita la mejora de producción rural, primaria, industrial y artesanal, dando visibilidad a productos con identidad territorial. En el mismo orden de ideas, autores como Sánchez, Coronel, Suárez y Masa (2020) mencionan que las rutas turísticas contribuyen a la diversificación y desarrollo de la economía y se constituyen como una estrategia privilegiada para lograr este objetivo, dado que el posicionamiento de estos productos requiere una escala de producción que sólo se logra mediante la asociación de pequeños y medianos productores, por lo que la asociatividad se convierte en un factor fundamental de dicha oferta turística puesto que aprovecha la coyuntura del turismo rural como uno de los elementos centrales de las políticas de desarrollo.

En igual forma Oyarvide et al., (2016) indican que “el emprendimiento es una fuerza importante en la generación de cambios económicos y sociales” (pág.75), por lo que el emprendimiento turístico rural aprovecha la asociatividad existente y se ve favorecido con la coordinación entre el sector público y el privado, que puede brindar apoyo técnico y fortalecer el desarrollo de las capacidades laborales, así como la profesionalización de la actividad turística.

Asimismo, Romero y Mesa (2014) indican que las actividades microempresariales deben brindar al turista alternativas diferentes a las ya conocidas, ya sea mediante la organización de rutas de paseo, cabalgatas, ciclo paseos y demás actividades complementarias. De este

modo, estas iniciativas participan de la motivación principal del turismo de esparcimiento, la realización de actividades recreativas y de entretenimiento en la naturaleza sin degradarla.

### ***Dimensión ambiental/natural***

Al analizar esta dimensión se opta por considerar el aspecto ambiental en un sentido restringido, asociado a ecosistemas naturales transformados por la actividad humana. Cañizares (2020) manifiesta que el turismo incluye aspectos como la utilización responsable de los recursos naturales ya que es considerado, en términos generales, una modalidad de bajo impacto sobre el medio ambiente, pero que requiere de un control efectivo a fin de mitigar los posibles impactos negativos. Los beneficios del turismo rural pueden traducirse en el mantenimiento, conservación y mejora de los espacios naturales, sin embargo, también puede producir un incremento de la contaminación, perturbación de flora y fauna y la erosión del suelo.

De acuerdo con Rojas (2009) se apela también al análisis sistémico del turismo rural y analiza el concepto de turismo sostenible como un derivado del concepto de desarrollo sostenible. Respecto del monitoreo de los impactos ambientales, señala la importancia de considerar los efectos de los servicios instalados en el medio rural (alojamiento, transporte, gastronomía) y también los efectos acumulados de las actividades ofrecidas. Por otra parte, Moscoso (2020) señala que los deportes de naturaleza y aventura se desenvuelven en el espacio natural, “convirtiéndose este espacio en un componente esencial para su práctica” (pág.75), lo que implica cierto grado de complejidad, puesto que en muchos casos se trata de zonas de protección y conservación ambiental.

Sin embargo, más allá del balance de costos – beneficios del turismo rural, es fundamental encuadrar este análisis en el contexto actual del espacio rural. De acuerdo con Nogar (2010) se menciona la presencia de tres grupos de actores con lógicas en contradicción: un grupo de productores con alto grado de poder económico orientados hacia el mercado global y por

tanto al incremento de la producción vía tecnologías químicas y biológicas; por otra parte, está el grupo de actores orientado a la producción de biocombustibles; y un tercer grupo que revaloriza los recursos naturales y culturales del lugar y se orienta al turismo rural. Dichas contradicciones se muestran desde dos aspectos, uno económico y otro ambiental; pero además desde dos formas de abordar un contexto de crisis: un colectivo social que busca la ganancia a corto plazo del mercado externo y otro, con metas claramente capitalistas, que busca desarrollar estrategias más sustentables.

### **1.5.1.3. Turismo rural en Píllaro**

El cantón Santiago de Píllaro posee servicios de esparcimiento que son considerados como una importante manera de ocio para la población y en especial para las familias, sin embargo, no existen estudios que señalen la influencia que aquellos tienen en el desarrollo turístico de un cantón. De acuerdo con Saltos (2010) aunque los diferentes municipios de la provincia de Tungurahua han realizado estudios para la implantación de parques y centros de recreación, no se contempla el análisis de impacto y no se difunde a la ciudadanía para su concientización. Como consecuencia, las áreas verdes existentes son mal utilizadas por los usuarios. Además, existe un desinterés por parte de la empresa privada en invertir en áreas de esparcimiento o de recreación, debido a que la cultura de su utilización es muy débil.

Según Tigse (2015) la actividad turística en Píllaro tiene sus primeros pasos por la presencia de extranjeros en la localidad, esto debido a que empezaron a explorar el área de los Llanganates motivados por encontrar el “Tesoro de Atahualpa”, quienes contrataban a los nativos para que los dirigieran al parque y a posibles lugares donde podía estar el tesoro. Sobre la experiencia de estas expediciones se escribieron libros como el “Derrotero de Valverde”, “Tesoros de los Llanganates” entre otros. En el caso particular del cantón Santiago de Píllaro, los recursos culturales tienen un valor tan importante que se convierten

en los imanes para captar la visita de turistas nacionales e internacionales. Según Chiriboga et al., (2018) lo que se busca es que la actividad turístico-cultural surja como elemento complementario a las actividades agrícolas, ganaderas, además de ayudar a mitigar la emigración, generar ingresos complementarios y diversificar la economía. Para el territorio del cantón Santiago de Píllaro, los recursos culturales tienen un valor tan importante que se convierten en el principal recurso para captar la visita de turistas nacionales e internacionales, puesto que la actividad turística dentro del territorio se ha promovido principalmente mediante el desarrollo de actividades encaminadas hacia preservación del medio ambiente, costumbres ancestrales de los habitantes, intercambio de experiencias y la constante de los prestadores de servicios con la finalidad de ofertar productos de calidad y mejorar las condiciones de vida.

#### **1.5.1.4. Turismo sostenible**

Catalano (2017) indica que se debe considerar al turismo sostenible como resultado de conjugar “equilibradamente un desarrollo capitalista del turismo con una aceptable protección ambiental y social” (pág.2). De acuerdo con Lalangui, Espinoza y Pérez (2017) la sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 de acuerdo al Informe de Brundtland, donde se establece que la sostenibilidad persigue la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades. Por su parte, Jaqk y Hernández (1995) indican que, en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, se menciona que la sostenibilidad es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. En el mismo orden de ideas, Luffiego y Radabán (2000) mencionan que la idea de sostenibilidad nunca ha sido extraña al hombre, cuando afirman que muchas civilizaciones han entendido la importancia de preservar los recursos para las generaciones

del futuro. Alcívar y Mendoza (2019) indican que un proceso sostenible debe integrar una óptica de al menos tres aristas, a saber: la cosa económica, social y ambiental. Por su parte, el ente rector de la actividad turística en el mundo, la Organización Mundial de Turismo OMT (2014) señala que el turismo sostenible “es el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (pág.5)

Asimismo, el objetivo 8 de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) hace referencia a “promover el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. De acuerdo a este criterio, autores como Cando y Ramírez (2020) indican que el turismo sostenible puede fácilmente alinearse a los objetivos de desarrollo sostenible y aportar al cumplimiento de los mismos, para lo cual, se debe contar con políticas que fortalezcan el accionar de las entidades vinculadas al sector turístico, de esta manera el turismo sostenible no solo aporta a la economía, sino que también aporta al desarrollo personal convirtiéndose en un ente catalizador donde se conjuga el bienestar social junto con el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del territorio local.

Sin embargo, autores como Alcívar y Mendoza (2019) indican que en materia turística, es común llamar a cualquier clase de turismo “ turismo sostenible”, muchas veces con el ánimo de justificar las actividades que bien o mal se desarrollan en los destinos turísticos; de ahí que Hiernaux et al., (2002), afirman que “el concepto de turismo sostenible es como una especie de amplio paraguas bajo el cual se quieren cubrir variados y diversos enfoques sobre el quehacer turístico” (pág.3); tal afirmación se basa en que cada fuerza social, país o ciudad, trata de plasmar su propia orientación o interpretación respecto a lo que es turismo sostenible. Por otra parte, autores como Falcon y Betancourt (2010) consideran que el turismo es un sector que fehacientemente ha demostrado ser un ente multiplicador de

ingresos para las localidades, es por ello que está llamado a incrementar su contribución al desarrollo local sostenible. Sin embargo, De Fátima, Gadotti, López y Da Silva (2019) consideran que el desafío del turismo sostenible solo podrá ser afrontado con éxito si todos los participantes, cada uno según su nivel de acción y competencia, ponen en marcha las acciones necesarias en el marco de un proceso continuo. Tomando en cuenta el criterio de diversos autores, el turismo sostenible para llamarse así, establece varios indicadores en las tres dimensiones en las que se basa la sostenibilidad, de manera que permita conocer si realmente se aplica de manera correcta en el territorio de interés. Al respecto de estos indicadores Montalvo (2011) cita los siguientes:

**Tabla 4**  
*Indicadores para el desarrollo turístico sostenible*

<b>Criterio</b>	<b>Indicadores</b>
Estructura social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveles de organización social.</li> <li>• Sistemas de organización para enfrentar la actividad turística.</li> <li>• Número de mujeres y jóvenes involucrados en la actividad turística.</li> <li>• Número de familias involucradas en la actividad turística.</li> <li>• Accesibilidad a servicios de primera necesidad.</li> </ul>
Estructura económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de empleo y desempleo.</li> <li>• Número de turistas receptados en la comunidad.</li> <li>• Ingresos turísticos mensuales y anuales registrados.</li> <li>• Montos por concepto de turismo distribuidos a la comunidad.</li> <li>• Número de horas laborales destinadas a la actividad turística.</li> <li>• Diversificación de la actividad económica y turística comunitaria.</li> <li>• Número de comuneros que desempeñan roles de administración y gerencia turística.</li> </ul>
Estructura territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuantificación del territorio comunitario.</li> <li>• Espacio destinado a la actividad turística (% de zonificación).</li> <li>• Registro (censo) de especies animales y vegetales en pie.</li> <li>• Identificación de especies en peligro de extinción, introducidas y de mayor utilización en la comunidad.</li> <li>• Número de especies silvestres cazadas para fines turísticos.</li> <li>• Categoría de protección y conservación del área.</li> <li>• Planeación y ordenamiento turístico-territorial.</li> <li>• Planes de manejo y conservación de la biodiversidad.</li> <li>• Niveles de consumo de agua y energía eléctrica.</li> <li>• Cambio en el uso de los suelos (porcentaje).</li> </ul>

Fuente: Montalvo (2011) a partir de Manning (1996); Rojas et. al (2007); Ceballos (2001); Rainforest Alliance (2005); The Partnership for Global Sustainable Tourism Criteria (2007); CDB (2004)  
Elaboración propia.

### 1.5.2. Desarrollo sostenible

Definir el desarrollo sostenible resulta una tarea compleja, principalmente por la pugna semántica y el amplio abanico de posturas tanto teóricas como empíricas. En este sentido, Gomez (2010) señala que el origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural. Entre tanto, el concepto de desarrollo sostenible presentado por Angulo (2010) indica que:

Tal desarrollo será sostenible si vincula las decisiones económicas con el bienestar social y ecológico, es decir, vincular la calidad de vida con la calidad del medio ambiente y, por lo tanto, con la racionalidad económica y el bienestar social. (pág.5).

Sin embargo, para Vergara y Ortíz (2016) el informe Brundtland contiene la definición de desarrollo sostenible más citada, en el cual se señala al respecto que es el “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias” (pág.36). De acuerdo con Alaña, Capa y Sotomayor (2017) la idea de un desarrollo orgánico sostenible inspira la definición de un proyecto de transformación de la organización económica y social actual, es decir, la intervención del Estado y las empresas, a fin de concretar en pasos sucesivos nuevas regulaciones o políticas necesarias para establecer una sostenibilidad más fuerte e integrada. De acuerdo con Zarta (2018), para lograr el desarrollo sostenible es muy importante comprender las vinculaciones entre los aspectos social, ecológico y económico de nuestro mundo. Puesto que advierte que la generación actual que habita el planeta debe administrar los recursos naturales para que las generaciones venideras puedan desarrollar un nivel de vida con las mismas o mejores posibilidades.

En el mismo orden de ideas, Vergara y Ortiz (2016) manifiestan que la consecución del desarrollo sostenible requiere de un crecimiento económico en los lugares donde aún no se

satisfacen las necesidades básicas, el control demográfico y un uso más austero de los recursos naturales. En otras palabras, el desarrollo es sostenible si mejora el nivel y la calidad de la vida humana al tiempo que garantiza y conserva los recursos naturales del planeta.

Por otra parte, el concepto de desarrollo sostenible puede dar lugar a confusión. Así, la propia traducción al castellano de *sustainable development* ha propiciado una primera confusión, puesto que desarrollo, en castellano, se usa como sinónimo de crecimiento, mientras que *development*, en inglés, significa crecimiento, pero también evolución. Asimismo, es necesario tener en cuenta la diferencia existente entre los conceptos de sustentable y sostenible.

#### **1.5.2.1. Dimensiones del Desarrollo Sostenible**

De acuerdo con los autores Díaz y Gómez (2013), existe una clara interrelación entre las tres dimensiones clásicas de la sostenibilidad debido al estrecho vínculo que se manifiesta entre ellas, su separación es simplemente metodológica, y conceptual, por lo tanto, las dimensiones económica, social y ambiental no pueden actuar de forma independiente o exclusiva, sino integradas en la práctica.

Partiendo de la dimensión económica, Riesta (2018) manifiesta que, en la actualidad, se mantiene esta dimensión como esencial para el desarrollo sostenible, asumiendo que el mercado puede aprovechar a su favor y en favor del desarrollo, las oportunidades que supone la aplicación de regulaciones ambientales, así como la puesta en marcha de procesos de producción más limpios y eficientes y la agregación de valor a las materias primas. Por su parte, Vega (2013) señala que, el desarrollo sostenible debe ser económicamente sostenible, a fin de garantizar en tiempo y espacio, unos objetivos económicos de progreso adecuados que promuevan la productividad, competitividad y el crecimiento económico, en un marco eficiente de acumulación y distribución equitativa de riqueza. De esta manera, la sostenibilidad considera que el desarrollo económico a largo plazo se puede dar sin destruir

los recursos naturales. Por tanto, el desarrollo económico y ecológico no se oponen, sino que son mutuamente dependientes.

En la dimensión social del desarrollo sostenible está implícito el concepto de equidad, de acuerdo con Díaz y Gómez (2013) la equidad constituye la base, el fundamento y la razón de esta dimensión; sin ella no será posible alcanzar la sostenibilidad. Del mismo modo Riestra (2018) indica que, para lograrlo, será necesaria la formación de un tejido social impregnado de valores nobles, que no surgen de manera espontánea, sino que son parte de la formación de los individuos, que comienza en la protección y conservación de las familias, en la educación formal y en la misma sociedad.

A fin de lograr la satisfacción de las necesidades básicas de toda la población se requiere generar riqueza, conocimiento, y gestionarlos equitativa y participativamente con absoluta transparencia y solidaridad para con las personas y la naturaleza. De acuerdo con Larrouyet (2015) la sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, es decir: “la utilización de recursos naturales y energéticos se limita a la capacidad de regeneración de éstos” (pág.47). Para lo cual se debe diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, a fin de no producir residuos.

Sobre esta base, Riestra (2018) indica que esta dimensión es esencial en su definición, ya que, según este modelo, la preservación del medio natural y su aprovechamiento racional, es lo que puede garantizar la sostenibilidad del desarrollo.

Sin embargo, para Vega (2013) lograr que el desarrollo sea ambientalmente sostenible, será competencia directa del ente rector de la política y de la gestión ambiental de cada territorio, siempre de manera coordinada entre el sector público, el sector económico y la sociedad civil. En el mismo orden de ideas, Riestra (2018) señala que, para alcanzar el desarrollo sostenible, se requiere lograr el equilibrio entre estas tres dimensiones, sin que una necesariamente se imponga una sobre la otra. Por lo tanto, la dimensión ambiental se

traduce en propuestas innovadoras tales como servicios ambientales, la recuperación de áreas degradadas, protección de manantiales, el establecimiento de corredores ecológicos, cobertura vegetal de laderas y áreas de reserva y de preservación.

### **1.5.3. Modelo de Gestión Turística**

La Guía Práctica para la Gestión de Destinos Turísticos desarrollado por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014), define a la gestión de destinos como la gestión coordinada de todos los elementos que componen un destino turístico, sean estas atracciones, lugares de ocio, la comercialización, acceso y fijación de precios de estos lugares. La gestión del destino adopta un enfoque estratégico para vincular estas entidades a fin de lograr una mejor gestión del destino.

De acuerdo con Julián (2008) citado por Paredes (2017) los modelos de gestión, son esbozos para la administración de una entidad, estos pueden ser aplicados tanto en la administración pública como en las empresas privadas. Sin embargo, el modelo de gestión de la administración privada es diferente a la pública, el primero se enfoca en la obtención de ganancias, mientras que el segundo propone en primer plano el bienestar social de la población.

Vera, López, Marchena y Antón (2013) señalan que un modelo de gestión “representa un intento de simplificar a través de la identificación de las variables clave una realidad compleja y entender la relación que existe entre dichas variables” (pág.34).

Para autores como González et al., (2008) citado por Pearce (2016) un modelo de gestión “es una herramienta que puede ayudar de manera significativa para lograr coordinaciones entre actores y orientarlos en su toma de decisiones relativas al desarrollo turístico del destino que comparten”. (pág.3)

A continuación, se identifican varios autores que proponen un modelo de gestión para la actividad turística, sustentados en la planificación integral del sector y partiendo de principios y estrategias de sostenibilidad y eficacia.

El Modelo de gestión de destinos propuesto por Longjit y Pearce (2013) se organiza en función de tres aspectos fundamentales de gestión vinculados verticalmente: los objetivos, las actividades y las estructuras. Este marco hace una diferencia entre los objetivos en común y los objetivos particulares que persiguen las organizaciones para sus propios fines. El modelo propuesto incorpora actividades tales como: La gestión de marketing, la gestión de recursos y la gestión de visitantes que emprenden varias organizaciones en el destino para lograr estos objetivos.

Wang (2011) toma una perspectiva claramente sistemática en su modelo sobre concepto y alcance del marketing y la gestión del destino. La base de este marco es el concepto del sistema turístico de Leiper (1979), en el cual el destino se vincula al mercado por los flujos turísticos. El modelo incluye ocho actividades tales como: el desarrollo de productos, la comercialización de productos, la comunicación de la imagen del destino, el comportamiento del consumidor, política y planificación, la gestión de los actores, la competitividad y sustentabilidad del destino, y gestión de seguridad y de crisis. Sin embargo, el autor no hace diferencia entre las actividades que apoyan el marketing y las que respaldan la gestión de destinos y tampoco articula las relaciones entre ellas.

La Organización Mundial de Turismo UNWTO (2007), propone un modelo en el cual un Organismo de Gestión de Destinos (OGD) lidera las empresas y coordina las actividades para poner en valor los diversos elementos del destino. Se destacan tres funciones principales: el marketing que atrae a los turistas, la entrega de servicios para satisfacer sus expectativas y la creación de un entorno que favorece el desarrollo del destino.

En el mismo orden de ideas, la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact (2014) menciona que el ente gestor (OGD) es una coalición de diversas organizaciones públicas y privadas, junto con otros actores, que busca el logro de objetivos comunes en favor del destino turístico. Esta asociación asume la coordinación de actividades bajo una estrategia coherente, sin que ello signifique el control directo de las actividades de los socios del ente gestor. Su labor es generar compromisos a favor del destino turístico, que sumen recursos y experiencia, pudiendo igualmente trabajar por encargo y también ejercer su capacidad propositiva.

Por otra parte, según Hawkins (2004, pág. 298) , citado por Longjit y Pearce (2013) señala que la gestión eficaz del destino se refiere a las decisiones y acciones específicas que los gerentes de las OGD pueden tomar para mejorar los recursos básicos y de apoyo del destino. De acuerdo a The European Commission (2015), la administración conjunta puede ayudar a evitar la duplicación de esfuerzos con respecto a la promoción, los servicios para visitantes, la capacitación, el apoyo comercial e identificar cualquier brecha administrativa que no se esté abordando.

Aunque el tipo de modelo varía según el territorio donde es desarrollado y aplicado, desde un enfoque propio de Ecuador, la investigación desarrollada por García (2017) define al modelo de gestión como “una herramienta para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria con el apoyo de las planificaciones de los GAD’s, en función de potenciar un turismo sostenible”. (pág.87)

## CAPITULO II.

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Tipo de estudio, alcance y enfoque de la investigación

La investigación fue de orden descriptiva, de acuerdo con Monje (2011) señala que este tipo de investigación busca describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. El tipo de estudio correlacional fue esencial para llevar a cabo la investigación, ya que permitió conocer el grado de relación que existe entre las variables analizadas permitiendo identificar posibles causas que han limitado el desarrollo de actividades relacionadas al turismo rural, en el cantón Píllaro.

##### 2.1.1. Diseño de la investigación

En el presente estudio, se tomó como referencia el nivel de investigación de campo, el cual se orienta hacia la recolección de la información *in situ*, es decir, el investigador recoge los datos tal cual como se presentan en la realidad. Al respecto Arias (2006), menciona que:

Es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes (pág.31)

Por tanto, fue necesario implementar un conjunto de fases que permitieran ubicar las actividades a desarrollar desde el ámbito metodológico, tomando en cuenta que en dicho contexto se abordó la problemática de estudio por medio de dos enfoques (cuantitativo y cualitativo), y así, construir la propuesta cumpliendo con parámetros científicamente avalados. En este sentido, se llevaron adelante las siguientes fases:

##### *Fase 1*

En el desarrollo de esta fase fue obligatorio observar y constatar la situación problemática que permitió delimitar el objeto de estudio. En el mismo sentido, fue necesario identificar

las necesidades reales de la localidad, al mismo tiempo que se recolectó información a través del empleo de técnicas cuantitativas y cualitativas para conocer las condiciones actuales del turismo en el cantón Píllaro. Consecuentemente, se realizó una revisión de fuentes de información de tipo secundario. La información recabada fue analizada, depurada y delimitada al objeto del presente estudio, con el propósito de fundamentar las bases teóricas y correlacionales de la investigación; así como conocer buenas prácticas relacionadas con el manejo sostenible del turismo rural en otros territorios.

### ***Fase 2***

Una vez organizada la información referente al marco teórico y a los estudios de caso, obtenida de las distintas fuentes seleccionadas, se procedió a realizar el análisis metodológico, el cual incluyó, la operacionalización de las variables, la definición del universo de estudio, el cálculo de la muestra, así como la construcción de los instrumentos de recolección de la información. A fin de combinar las fuentes de tipo cuantitativo y cualitativo, se diseñó un modelo de encuesta (Anexo 1) y una guía para la realización de entrevistas en profundidad (Anexo 2).

### ***Fase 3***

Una vez definida la muestra de estudio, se consideró para el tratamiento cuantitativo de la información un total de 23 personas que figuran como representantes de los emprendimientos calificados como turísticos. En relación con el análisis cualitativo de la información, se entrevistaron a 5 personas, los cuales serán catalogados como informantes clave, estando directamente relacionados con las actividades antes citadas.

### ***Fase 4***

En el escenario cuantitativo, conocidos los resultados de la aplicación de las encuestas, se procedió al análisis estadístico empleando el software estadístico Statistical Package for the Social Science (SPSS) versión 2.0 el cual permitió responder a los objetivos planteados,

así como también, a propiciar la factibilidad del estudio. Para el contexto cualitativo, la información se procesó a través del análisis de contenido, utilizando criterios por categorías y subcategorías.

### ***Fase 5***

Una vez procesada la información tanto cuantitativa como cualitativa, se procedió a realizar la triangulación metodológica, con el propósito de analizar las similitudes y diferencias de las opiniones de la población de informantes. Los principales resultados obtenidos, se consideraron como un insumo para el diseño de un Modelo de Gestión de turismo rural para fortalecer el desarrollo sostenible en el cantón Santiago de Píllaro. De igual manera, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones, tomando como punto de partida los resultados obtenidos, lo que servirá para referencia de otras investigaciones relacionadas a este ámbito.

#### **2.1.2. Alcance de la investigación**

El estudio se basó en una investigación proyectiva de nivel descriptivo, orientado a la elaboración de una propuesta que permita solucionar problemáticas sociales, en este caso, aquellas relacionadas a la implementación del turismo rural en el cantón Píllaro. En este sentido, Córdova y Monsalve (2006), establecen que la investigación proyectiva consiste en encontrar la solución a los problemas prácticos, se ocupa de cómo deberían ser las cosas para alcanzar los fines y funcionar adecuadamente. Partiendo de lo establecido anteriormente, esta investigación planteó diseñar una propuesta viable que permita solucionar la problemática existente en el cantón Píllaro, sobre la ausencia de un Modelo de Gestión del turismo rural sostenible.

En el mismo orden de ideas, el estudio parte desde una visión descriptiva, dado que se describen aspectos generales y particulares de la comunidad en estudio. Como afirma Hernández et al., (2014), “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades,

características y perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis” (pág.92).

### **2.1.3. Enfoque de la investigación**

La presente investigación se sustenta en el paradigma positivista, ya que partió de objetivos específicamente propuestos para posteriormente aplicar el procesamiento estadístico y así, obtener resultados numéricos. De la misma manera, también se apoyó en el paradigma interpretativo, ya que se orientó de las vivas voces de los informantes clave, para posteriormente a través de las técnicas de análisis seleccionadas, interpretar la información.

En relación con lo expuesto, desde la óptica cuantitativa de Ricoy (2006) se indica que el “paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico” (pág.14). Por tanto, la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica será sustentada por el paradigma positivista.

Respecto al paradigma interpretativo Martínez (2006) expresa que “se inscribe en el contexto de una orientación post-positivista, donde el conocimiento es el fruto o resultado de una interacción, de una dialéctica o diálogo entre el investigador y el objeto o sujeto investigado” (pág.58). En este sentido, el estudio fue orientado metodológicamente a través de un enfoque mixto, lo que, en palabras de Hernández et al., (2014) “es visionado como aquel que utiliza las fortalezas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, combinando sus potencialidades y minimizando sus debilidades, es decir, empleando el análisis estadístico de la información, así como el interpretativismo de la misma”. (pág.532)

En correspondencia con lo anterior, la presente investigación se apoyó, por un lado, en el enfoque cuantitativo, entre otras razones, porque el investigador recogió datos directamente

de la realidad y, por otra parte, también se orientó en el enfoque cualitativo porque se dio importancia a los relatos emanados por los informantes clave.

## **2.2. Método de investigación**

Ramírez (2009) indica que toda investigación científica tiene su punto de inicio en la abstracción de un tópico que puede ser nuevo, poco conocido, insuficientemente explicado o que necesite confirmación científica. Por lo tanto, la investigación científica debe basarse en métodos, tanto lógicos como empíricos, los cuales dan razón ontológica y epistemológica a la misma. Los métodos lógicos, son aquellos que permiten la obtención o producción de conocimiento, por lo que en esta investigación el método deductivo orientó al investigador el camino a seguir en la práctica científica, empleando procesos esenciales como la observación del fenómeno, la creación de interrogantes, objetivos y la verificación o comprobación de los enunciados, permitiendo la formulación de conclusiones, es decir, que las conclusiones obtenidas son una consecuencia necesaria de las premisas.

De acuerdo con el método empírico, éste se basa en la experimentación y la lógica empírica, a través de la observación de fenómenos y su análisis estadístico, siendo el más usado en las investigaciones desarrolladas en las ciencias sociales y naturales. El presente trabajo de investigación empleó métodos empíricos por medio de la observación, la encuesta y el análisis documental.

## **2.3. Unidad de análisis población y muestra**

### **2.3.1. Unidad de Análisis**

De acuerdo con Hernández et al., (2014) la unidad de análisis son los sujetos “que van a ser medidos” (pág.114). Para el presente estudio, se consideró como parte de la unidad de análisis a las personas que fungen el rol de actores de la actividad turística como son: los prestadores de servicios calificados como turísticos en la localidad, así como el criterio de expertos de la actividad turística local y provincial.

Se consideró dicha unidad de análisis, debido a que en ella se conjuga el material empírico asociado al problema y un cuerpo teórico a través del cual se llevan a cabo inferencias con mayor coherencia y consistencia. Picón y Melian (2014) definen a la unidad de análisis como una estructura categórica a partir de la cual se puede responder a las preguntas formuladas a un problema práctico, así como a las preguntas de investigación (pág.103).

### **2.3.2. Población**

De acuerdo con Arias (2006) “la población es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (pág.81). Para efectos del estudio se consideró a los prestadores de servicios turísticos cantonales, que de acuerdo a la información proporcionada por el Departamento de Cultura del GAD son 31 actores entre establecimientos de: hospedaje, artesanales, operadores, alimentos y bebidas.

### **2.3.3. Cálculo de la muestra**

Autores como López y Fachelli (2015) definen una muestra estadística como

Una parte o subconjunto de unidades representativas de un conjunto llamado población o universo, seleccionadas de forma aleatoria, y que se somete a observación científica con el objetivo de obtener resultados válidos para el universo total investigado, dentro de unos límites de error y de probabilidad de que se pueden determinar en cada caso (pág. 6)

Para el presente trabajo se tomó como muestra a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran debidamente catastrados y cuentan con el registro del pertinente órgano de control.

## 2.4. Variables de la investigación, operacionalización

**Tabla 5**

*Matriz de operacionalización de variables*

Objetivos específicos	Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Técnicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las características físicas, ambientales y organizativas que determinan la gestión del turismo rural del cantón Santiago de Píllaro.</li> <li>Determinar el impacto social, económico y ambiental de la actividad turística en el cantón Santiago de Píllaro</li> </ul>	Turismo rural	Proceso turístico que tiene como destino el aprovechamiento de las particularidades y potencialidades propias del ambiente rural, con el fin de satisfacer las motivaciones del que viaja y el afán de desarrollo local de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre sus recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto.	Emprendimientos y actividades productivas	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de emprendimientos productivos</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendedores turísticos y productivos que se encuentran en el territorio</li> <li>GAD Cantonal</li> <li>GAD Parroquiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observación directa</li> <li>Encuestas</li> <li>Entrevistas</li> <li>Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales</li> </ul>
			Atractivos naturales	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de atractivos vinculados al territorio local</li> <li>Capacidad de carga</li> </ol>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar un instrumento de planificación que sirva como herramienta para establecer líneas estratégicas de gestión turística para el cantón Santiago de Píllaro.</li> </ul>	Desarrollo Sostenible	La gestión del desarrollo sostenible resalta la cooperación, la corresponsabilidad y la inclusión económica y social, estimulando esquemas de cooperación que se adapten a las diversas demandas de la población y actores de los territorios.	Atractivos culturales	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de atractivos vinculados al territorio que cumplen con el criterio de patrimonio cultural</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GAD Cantonal</li> <li>GAD Parroquiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas</li> <li>Encuestas</li> <li>Observación directa</li> <li>Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales</li> </ul>
			Económica	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tasa de ocupación turística</li> <li>Contribución del turismo a la economía local</li> </ol>		
			Institucional y gobernanza	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de puntos de información turística</li> <li>Número de apps móviles de uso turístico</li> </ol>		
			Socio cultural	<ol style="list-style-type: none"> <li>Satisfacción de turistas</li> <li>Satisfacción de la población local</li> </ol>		
			Ambiental	<ol style="list-style-type: none"> <li>Gestión de desechos.</li> <li>Preservación de los RRNN</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autoridades</li> <li>Técnicos de Turismo de los GAD Cantonales</li> <li>Conagopare Tungurahua</li> <li>INEC</li> <li>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial</li> </ul>	

Fuente: Obtenido a partir de Pérez et al., (2009), Gomez (2014).

Elaboración propia.

## **2.5. Fuentes y técnicas para la recolección de información**

### **2.5.1. Fuentes de información**

#### ***Fuente primaria***

Se identificó como fuente primaria toda aquella información proveniente de:

- Jefe/a encargado del Departamento de Cultura, Turismo y Deportes para brindar información acerca de los atractivos turísticos registrados en el catastro que maneja el municipio del cantón Santiago de Píllaro, así como para identificar los emprendimientos vinculados a la actividad turística.
- Prestadores de servicios representados por propietarios de emprendimientos turísticos con el fin de conocer los factores que dificultan el diseño de prácticas de turismo rural
- Pobladores de la ciudad de Píllaro.

#### ***Fuente secundaria***

Se identificó como fuente secundaria la información proveniente de:

- Artículos científicos publicados en revistas indexadas
- Publicaciones de tesis con interés científico
- Libros de especialidad en desarrollo turístico
- Información estadística proviene de otras investigaciones, e
- Información oficial publicada por el ente rector del turismo a nivel nacional, así como información publicada por el GAD cantonal de Píllaro.

### **2.5.2. Técnicas para la recolección de datos**

La presente investigación posee un carácter mixto, puesto que utiliza datos cuantitativos y cualitativos, por lo que se emplearon técnicas que respondan a ambos enfoques, con el propósito de optimizar la calidad de la misma, tratando por un lado de expresar estadísticamente las opiniones de los encuestados y por otro, de interpretar subjetivamente la narrativa de los informantes clave.

En cuanto a los estudios positivistas, Pérez (2015) indica que el positivismo “es una epistemología híbrida que combina el racionalismo con el empirismo y la lógica deductiva con la lógica inductiva” (pág.30). Por lo que se empleó técnicas que le permiten abordar el fenómeno causal lo más apegado a la realidad del entorno. Bajo este criterio, el presente trabajo de investigación empleó la técnica de la observación y la encuesta, lo que permitió conocer la realidad del fenómeno de estudio. En este sentido, la técnica de la observación consiste en observar atentamente al fenómeno, evento, hecho o caso, tomar la información y registrarla para un análisis posterior (Arias, 2006).

En cuanto a lo referente a la encuesta, autores como Casas, Repullo y Donado (2002) manifiestan que “la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz” (pág.143). En concordancia, en este estudio se utilizó dicha técnica para conocer la realidad investigativa.

### **2.5.3. Instrumentos para la recolección de la información**

Para recabar la información cuantitativa, se aplicó un cuestionario de escala tipo Likert que, de acuerdo con Hernández et al., (2014) “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables” (pág.217). El cuestionario se empleó con la finalidad de generar un criterio respecto al tema objeto de estudio. En relación a la elaboración del cuestionario utilizado, las preguntas empleadas se redactaron de forma impersonal, las mismas que fueron direccionadas hacia la temática en estudio, con opciones de respuestas politómicas, permitiendo al encuestado categorizar la misma considerando la más conveniente para el caso.

Respecto a los instrumentos empleados para la parte cualitativa, se hizo uso del guion de entrevista, teléfono celular y una libreta de notas, lo que permitió archivar en tiempo real lo que el entrevistado quiso señalar, para posteriormente ser procesar la información con la técnica de análisis seleccionada por el investigador.

## **2.6. Tratamiento de la información**

Para el tratamiento de la información cuantitativa, se empleó el programa ofimático Microsoft Excel, así como el software estadístico Statistical Package for the Social Science (SPSS) versión 2.0 con el propósito generar estadística descriptiva por medio de tablas de frecuencia y gráficos para su respectivo análisis e interpretación acorde a los objetivos, para posteriormente analizar y emitir las consideraciones pertinentes.

Sobre el tratamiento de la información cualitativa, se transcribió fielmente la información recabada, para posteriormente ser analizada mediante la construcción de categorías y subcategorías, permitiendo interpretar a través del método fenomenológico propuesto por Martínez (2006)

Una vez analizada la información de ambos enfoques, se procedió a triangular la información, lo cual es un proceso que tiene como propósito comparar los resultados objetivamente y verificar si lo que se dijo en los cuestionarios (cuantitativo), guarda estrecha relación con lo emitido por los informantes clave (cualitativo), proporcionando una mayor confianza en la investigación. Esta información se consideró como un insumo a la hora de diseñar el Modelo de Gestión de turismo rural. Para el proceso de análisis y lectura de resultados de la aplicación de las encuestas, se generaron las siguientes categorías de importancia:

- Emprendimientos y actividades productivas
- Atractivos turísticos
- Aspectos sociales, culturales y económicos, y
- Ambiente

Además, se agrupó los ítems de acuerdo a proceso estadístico, en forma de categoría para trabajar de acuerdo a la escala de Likert “categorías”. Por tanto, un promedio mayor (menor) significará una mayor (menor) percepción de sustentabilidad según estrategia aplicada. El

análisis de datos realizado fue estadístico descriptivo a través de las tablas de contingencia, en el cual se exploraron las potencialidades y debilidades del sector ofertante y demandante del turismo, en términos generales a partir del conocimiento socio cultural, económico, ambiental, como factores predominantes al momento de elegir un destino turístico.

Con toda la información también se procedió a realizar un análisis de correspondencias. De acuerdo con Fuente (2011), el análisis de correspondencias “es una técnica descriptiva o exploratoria cuyo objetivo es resumir una gran cantidad de datos en un número reducido de dimensiones” (pág.01) y se apoya en la elaboración de mapas perceptuales, que a su vez se basan en la asociación entre objetos y un conjunto de características descriptivas o atributos especificados por el investigador, su aplicación es muy directa y su beneficio es la capacidad para representar filas y columnas en un mismo espacio.

De acuerdo con Fuente (2011) el análisis de correspondencias tiene dos objetivos básicos:

- Asociación entre categorías de columnas o filas: se usa para medir la asociación de solo una fila o columna, para ver, por ejemplo, si las modalidades de una variable pueden ser combinadas, y
- Asociación entre categorías de filas y columnas: se usa para estudiar si existe relación entre categorías de las filas y columnas.

El análisis de correspondencias solo requiere que los datos representen las respuestas a una serie de preguntas y que están organizadas en categorías. Dependiendo si existen dos o más variables el análisis será simple o múltiple. Para esta investigación se utilizó el análisis múltiple. La aplicación de las herramientas se realizó con el fin de tener insumos que permita conocer las necesidades reales del sector turístico del cantón, lo que a su vez permite diseñar el Modelo de Gestión para el turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible de la localidad generando una mayor y frecuente afluencia de visitantes y/o turistas, que gusten de la actividad turística rural y que a su vez dinamicen la economía local.

Debido a la crisis sanitaria provocada por la pandemia derivada del Covid-19 y con el fin de precautelar la salud del encuestador, así como de los encuestados; se digitalizaron las herramientas para la obtención de datos, por lo que las encuestas y entrevistas se realizaron vía on-line durante los meses de mayo a junio, bajo el seguimiento y acompañamiento de la unidad de cultura del GAD Santiago de Píllaro.

### **2.6.1. Resultados e impactos esperados**

Con la aplicación del diagnóstico del territorio en función de la actividad turística se podrá determinar el gran potencial de la oferta gracias a las cualidades que muestra el entorno en todo lo que respecta a la flora, fauna, y el potencial productivo que posee el territorio rural del cantón.

De esta manera, en base a la vocación productiva de cada territorio parroquial se puede tener múltiples posibilidades de articulación de las fases o etapas, siendo un reto innovador para cada territorio, ya que incorpora un horizonte de largo, mediano y corto plazo para generar alianzas público privadas a fin de viabilizar la construcción colectiva de una visión de turismo rural asociativo como elemento diferenciador de la oferta cantonal, parroquial y provincial.

El diseño del Modelo de Gestión del turismo rural —como un instrumento de planificación— propondrá estrategias y acciones para la articulación entre los diferentes actores sociales inmersos en la actividad turística, de esta manera se generará una oportunidad para el desarrollo de los lugares turísticos ubicados en las zonas rurales del cantón Santiago de Píllaro con el objetivo de garantizar la evaluación y control de los objetivos planteados.

## CAPÍTULO III.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Características físicas, ambientales y organizativas

El cantón Santiago de Pillaro se encuentra ubicado en las faldas de la Cordillera Central de los Andes, al noreste de la provincia de Tungurahua; a 1°10' de latitud sur y a 78°32' de longitud occidental, cuenta con una topografía variable que va desde los 2.270.m.s.n.m. hasta los 3800.m.s.n.m.

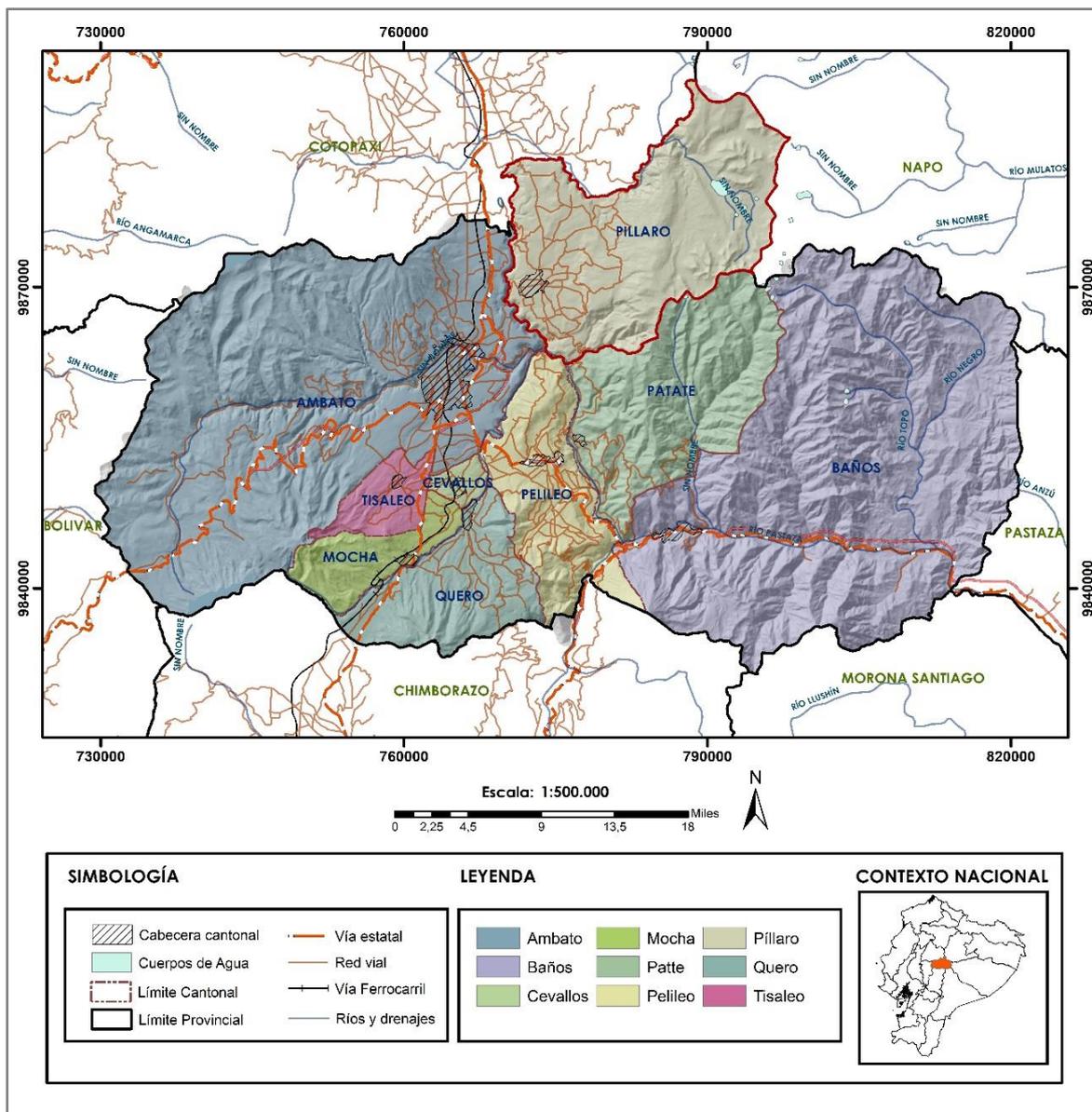
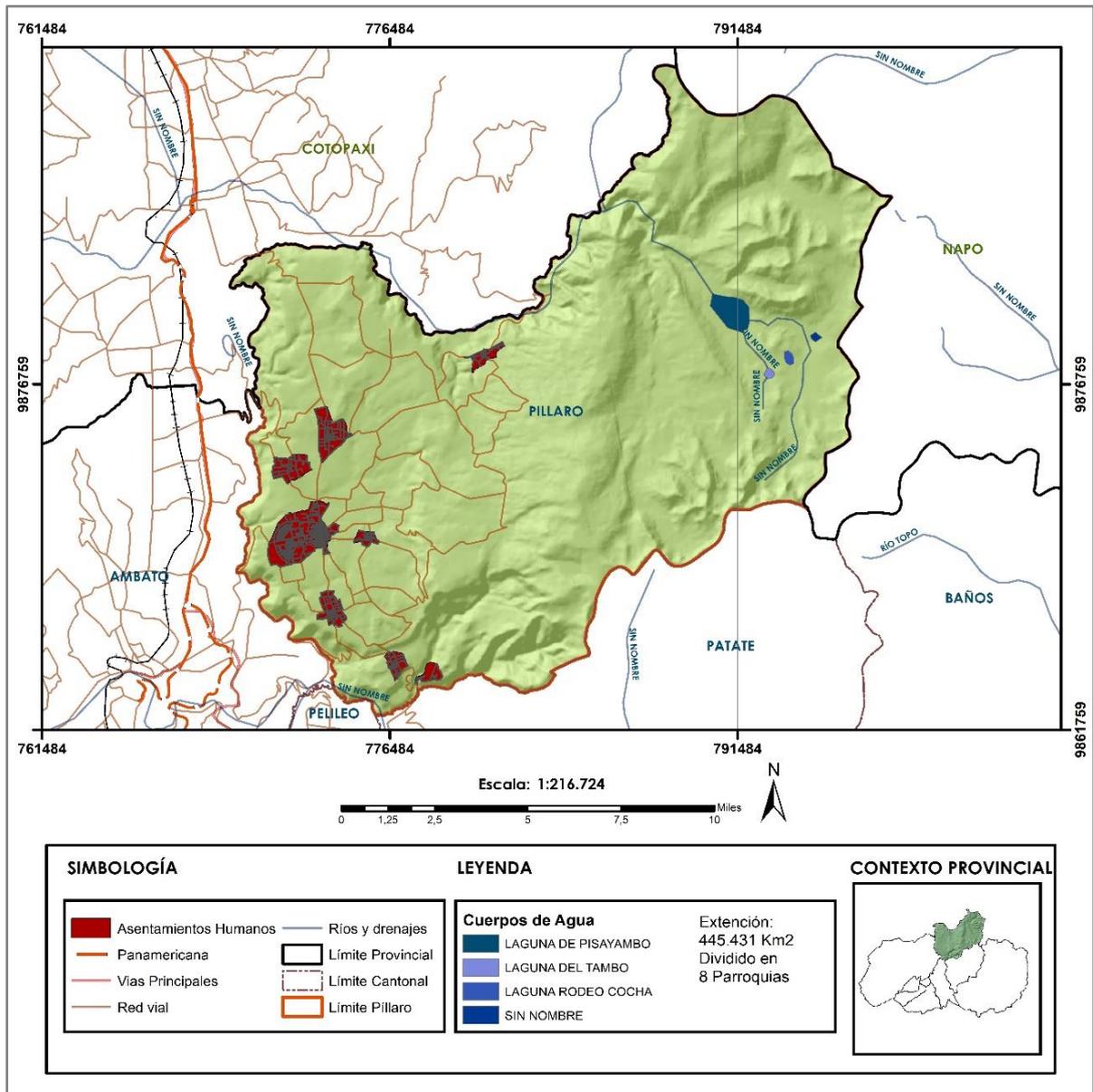


Ilustración 1. Contexto provincial. Elaboración propia.

Píllaro limita al norte con la provincia de Cotopaxi (cantón Salcedo) y la provincia de Napo; al sur el cantón Patate, al este la provincia de Napo (cantón Tena) y al oeste la provincia de Cotopaxi (cantón Salcedo, cantón Ambato y cantón Pelileo), su altitud va desde los 2.210 a los 4.300 msnm, con una superficie de 44,543,06 ha.



*Ilustración 2.* Ubicación geográfica del Cantón. Elaboración propia.

De acuerdo con Tamayo (2012), Píllaro posee un clima diverso modificado por la altitud; así, en la zona de páramos y montañas aledañas se presentan lluvias con frecuencia moderada, y bajas temperaturas. En las mesetas o subpáramos, la presencia precipitaciones son menores,

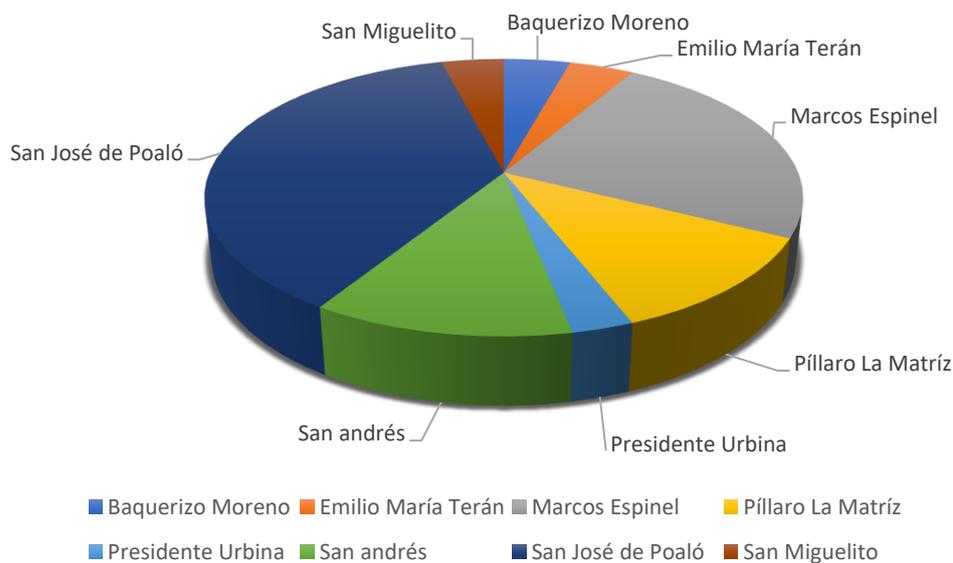
por estar ubicado en la región de clima Ecuatorial mesotérmico frío, la media anual es de 13° C a 14°C.

El cantón posee una superficie aproximada de 445.431 Km<sup>2</sup> y está conformado por ocho parroquias que son: Baquerizo Moreno, Emilio María Terán, Marcos Espinel, Píllaro, Presidente Urbina, San Andrés, San José de Poaló, San Miguelito. A continuación, se representa la división política y porcentual de la superficie de las parroquias con relación a la superficie total del cantón Santiago de Píllaro.

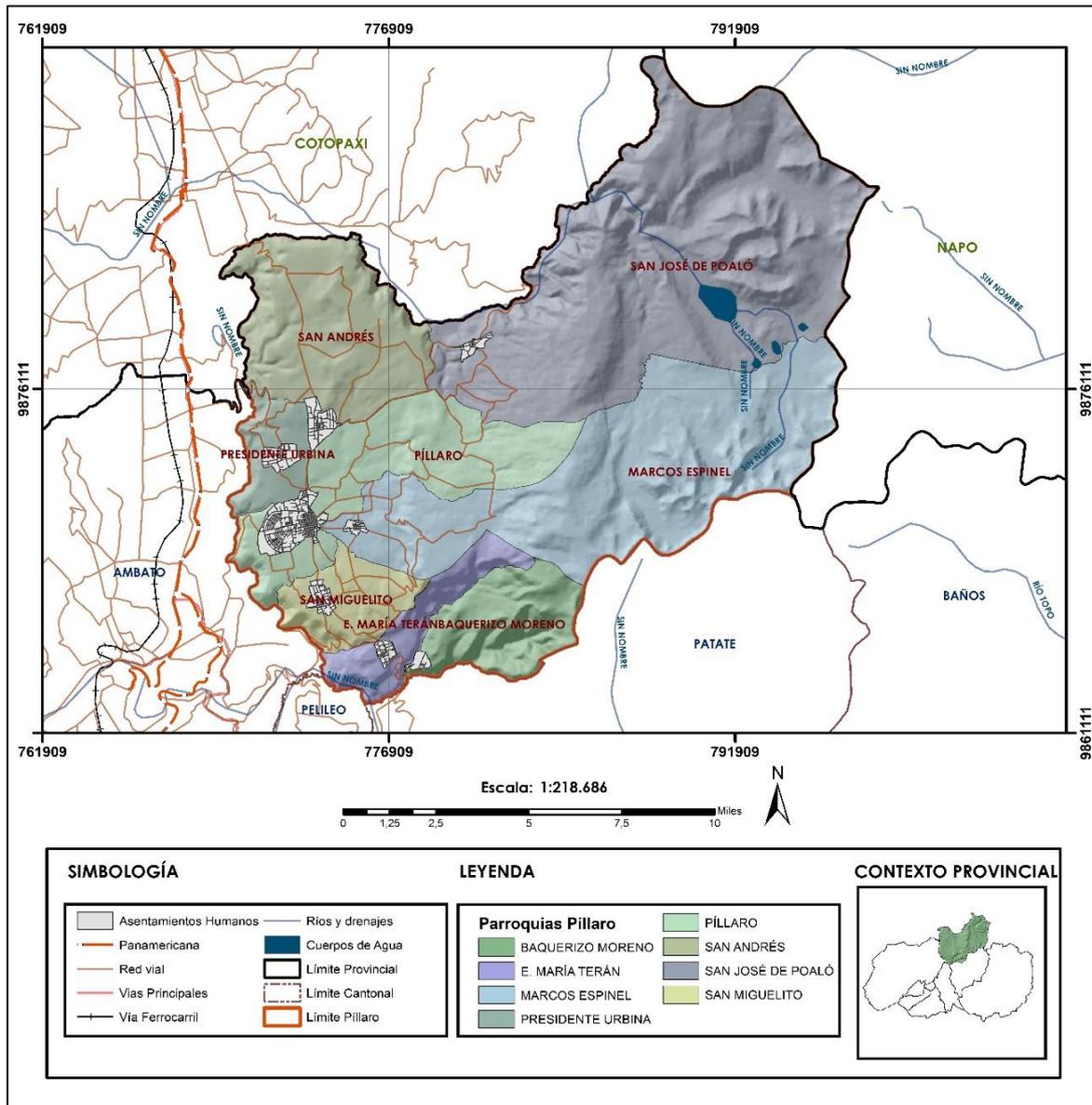
**Tabla 6**  
*Distribución de la superficie del cantón*

N.º	Parroquia	Área (km <sup>2</sup> )	Área (Ha)	Total %
01	Baquerizo Moreno	19.043	1904,3	4%
02	Emilio María Terán	18.578	1857,8	4%
03	Marcos Espinel	106.895	10.689,50	24%
04	Píllaro La Matriz	51.828	5.182,80	12%
05	Presidente Urbina	12.632	1.263,20	3%
06	San Andrés	53.246	5.324,60	12%
07	San José de Poaló	165.348	16.534,80	37%
08	San Miguelito	17.861	1.786,10	4%
<b>Total</b>		<b>445.431</b>	<b>44543,1</b>	<b>100%</b>

Fuente: PDyOT Santiago de Píllaro.  
Elaboración propia



**Gráfico 1** Representación parroquial por superficie  
Fuente: PDyOT Santiago de Píllaro. Elaboración propia



*Ilustración 3.* División Política del Cantón. Elaboración propia.

La población total del cantón, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) es de 38.357 habitantes de los cuales 20.266 son mujeres y 18.091 son hombres, es decir que por cada 100 mujeres existen 94 hombres, concentrando su mayor parte de población en el área rural, con un alto porcentaje de matrimonios. Autores como Chiriboga et al., (2018) señalan que, de acuerdo a la historia, los cronistas de la época española manifiestan que Píllaro es un lugar que fue habitado por grupos humanos con características similares a los Caras, Yatchil, Quitus, y Cayapas. De este último grupo provendría la terminología Píllaro que se traduce en: Pilla-Relámpago y Ru-hueco o altar por lo tanto Píllaro significa altar del trueno.

El español Don Antonio Clavijo en 1.570, funda el pueblo de Píllaro por comisión especial de la Audiencia de Quito y en el Período Republicano. El 25 de julio de 1.851, por Decreto Supremo firmado en Latacunga, se crea oficialmente el cantón Píllaro, siendo Jefe Supremo el general José María Urbina, posteriormente incorporaría el nombre del apóstol Santiago y patrono de las armas españolas por lo que hoy se le conoce como Santiago de Píllaro. De acuerdo al Sistema Nacional de Información (SNI), el clima de Píllaro se caracteriza por la presencia de 3 pisos climáticos, estos son: Ecuatorial mesotérmico seco, Ecuatorial mesotérmico semi húmedo y Ecuatorial de alta montaña.

De acuerdo al análisis de la información se tiene que, el clima que predomina en el cantón es el clima ecuatorial de alta montaña con 64,78% y en segundo lugar se tiene el clima ecuatorial mesotérmico semi húmedo con un 20,76% del territorio, lo que traducido en términos productivos agropecuarios el territorio es apto para desarrollar cultivos rentables como frutilla, mora, maíz, papas, cebada, trigo, quinua, etc., y además favorece la producción ganadera – lechera y de carne, porcinos entre otros. (GAD Santiago de Píllaro, 2014).

De acuerdo al PDyOT (2014) del Cantón Santiago de Píllaro, el porcentaje de la Población Ocupada en relación a la PEA es del 98,07% en el Sector Primario (Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca; y Minería) y representa el 47% en relación a la PEA Cantonal. Esto evidencia que el cantón se caracteriza por ser principalmente agrícola-ganadero, sin embargo, de acuerdo a las visitas de campo se ha evidenciado la presencia de artesanos (máscaras, trajes y demás artículos), así como de prestadores de servicios (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas) que se han dedicado a dinamizar la actividad turística proveniente de la zona y los cantones aledaños. En el mismo orden de ideas, el GAD Santiago de Píllaro (2014) manifiesta que el porcentaje de la Población Ocupada en el Sector Industrial (Artesanía y Manufactura) representa el 9% en relación a la PEA Cantonal, dicho sector se caracteriza por su habilidad

manual en la elaboración de balones, guitarras, mochilas y las tradicionales y reconocidas máscaras, consideradas una tradición propia del cantón.

Las actividades turísticas del cantón están basadas fundamentalmente en los atractivos naturales que posee; generando un alto potencial capaz de atraer la atención de turistas nacionales y extranjeros. El cantón además cuenta con una ruta agroturística cantonal, misma que agrupa a los atractivos naturales y culturales de la localidad, así como a varios actores de la actividad turística entre los que destacan: hosterías, hoteles, restaurantes, cafeterías, centros de turismo comunitario, entre otros. Todas estas actividades se desarrollan mediante convenios entre el Conagopare Tungurahua, el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, los GAD Parroquiales y las comunidades indígenas de acuerdo a las competencias que según el COOTAD literal g) manifiesta: Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados (pág.137). De esta manera se estructura la oferta turística del cantón.

### **3.2. Patrimonio Cultural**

Otra característica del cantón es el patrimonio cultural que posee, de acuerdo con la UNESCO (2011) el Patrimonio Cultural está constituido por todos los bienes, materiales e inmateriales, muebles e inmuebles, con especial interés histórico y valores culturales que expresan nacionalidad (tradicción, costumbres, hábitos). A demás de poseer varios bienes inmuebles declarados como patrimonio tangible, autores como Landy (2019) indica que la fiesta de la “Diablada Pillareña, fue declarada Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, por el Ministerio de Cultura, mediante Acuerdo Ministerial No. 147, del 29 de diciembre del 2008” (pág.75). Esta fiesta se realiza del 1 al 6 de enero de cada año, en la actualidad esta actividad festiva es conocida en todo en Ecuador, dicha festividad tiene una connotación religioso pagana y cuyos participantes trabajan durante todo el año para solventar los gastos que demanda.

La participación en la fiesta se realiza con: danzantes, músicos, pirotecnias, espectadores tanto propios como extraños, todo este movimiento festivo dinamiza la economía local pues con este motivo se genera trabajo para los artesanos que realizan los disfraces, caretas, pirotecnias, así como para los prestadores de servicios turísticos, transporte y otros relacionados con la dinámica de la fiesta.

### 3.3. Análisis comparativo, evolución tendencias y perspectivas

El turismo como alternativa económica, ha incentivado la implementación de varios emprendimientos dedicados al expendio de alimentos, hospedaje, servicios de operación turística, y complejos turísticos, mismos que cuentan con el debido registro por parte del Ministerio de Turismo Coordinación Zonal 3 y que a su vez han sido parte de un proceso de capacitación y promoción continua por parte del GAD Municipal en articulación con los GAD Parroquiales y el H. Gobierno Provincial de Tungurahua. Cabe destacar que los moradores de las parroquias rurales pertenecientes al cantón, han empezado a organizarse a fin de ofertar servicios de turismo rural y comunitario.

**Tabla 7**  
*Prestadores de servicios por parroquias*

Parroquia	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Operación e intermediación	Artesanos	Complejos turísticos	Granjas Agroturísticas
San Miguelito		1				
Emilio María Terán						
San José de Poaló						
Presidente Urbina	1					1
Marcos Espinel						
San Andrés	1					
Baquerizo Moreno						
Ciudad Nueva						
Píllaro (La Matriz)	23	1	2		2	
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>1</b>

**Fuente:** Departamento de cultura, turismo y deportes GAD Santiago de Píllaro (2014).  
Elaboración propia.

En cuanto a las tendencias y perspectivas, los pobladores del cantón orientan su futuro próximo hacia el desarrollo e implementación de actividades turísticas de mejor calidad, que permita el aumento en el número de visitantes o turistas que frecuenten el lugar. Es por ello,

que tal como se señaló anteriormente, las personas dueñas de establecimientos de servicios, así como aquellas propietarias de granjas y huertos frutales se han enfocado hacia el tema turístico productivo a fin de generar un producto de turismo rural.

Es imperante reflexionar sobre la visión de los habitantes de la localidad acerca del modelo turístico a desarrollar, inclinándose hacia la implementación del turismo rural y comunitario (participativo), específicamente en la optimización del servicio con la visión de concebir a Píllaro como un destino turístico de interés nacional e internacional. En el mismo orden de ideas, considerando las bondades que presenta el territorio como destino turístico de interés provincial y nacional, es importante comparar dichas características con las presentadas por los cantones aledaños al sitio de estudio, tales como Baños de Agua Santa, Patate y Ambato donde en los últimos años se ha logrado un desarrollo turístico de alta magnitud.

Sin embargo, los modelos turísticos desarrollados en las poblaciones antes mencionadas no han logrado el fortalecimiento deseado, puesto que existen varias empresas de turismo que operan principalmente desde la ciudad de Quito o Guayaquil, lo que implica que los réditos económicos no se quedan en el territorio y en algunos casos se evidencia el irrespeto a la conservación y preservación del ambiente; de esta manera se genera una competencia desleal con los operadores locales, produciendo pérdidas económicas así como de la cultura y de la identidad.

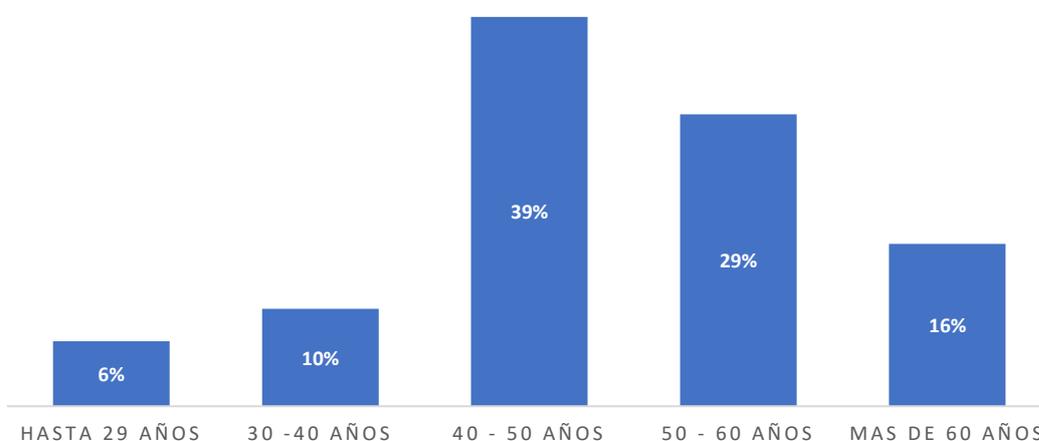
En consecuencia, los habitantes del cantón Píllaro, perciben la actividad turística como una opción responsable con los recursos culturales, gastronómicos, naturales renovables y no renovables, así como el respeto a la identidad cultural propia, la cual se ha transmitido de generación en generación.

### 3.4. Presentación de resultados y discusión

#### 3.4.1. Resultados Cuantitativos

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas implementadas para el presente estudio. Al respecto se procedió a realizar el análisis estadístico a través del paquete SPSS versión 2.0, mediante el cual se obtuvieron los porcentajes y frecuencias, para posteriormente realizar la interpretación. Para desarrollar la actividad turística en Píllaro, es muy importante conocer la opinión y percepción de los promotores actuales del turismo, con el fin de conocer su realidad en esta actividad, las condiciones actuales que presentan, y si realmente tienen conocimiento e interés en ella, entre otras cosas.

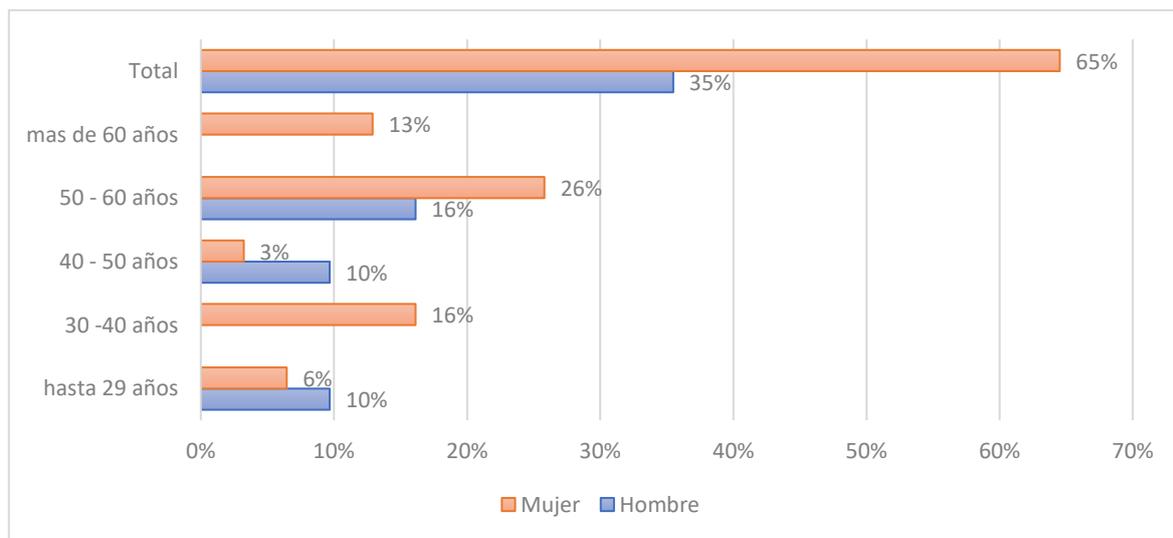
Para obtener estos antecedentes, se realizaron 31 encuestas cerradas a los prestadores de servicios turísticos que son habitantes del cantón y que están distribuidos en todo el territorio.



*Gráfico 2* Contextualización del encuestado. Elaboración propia.

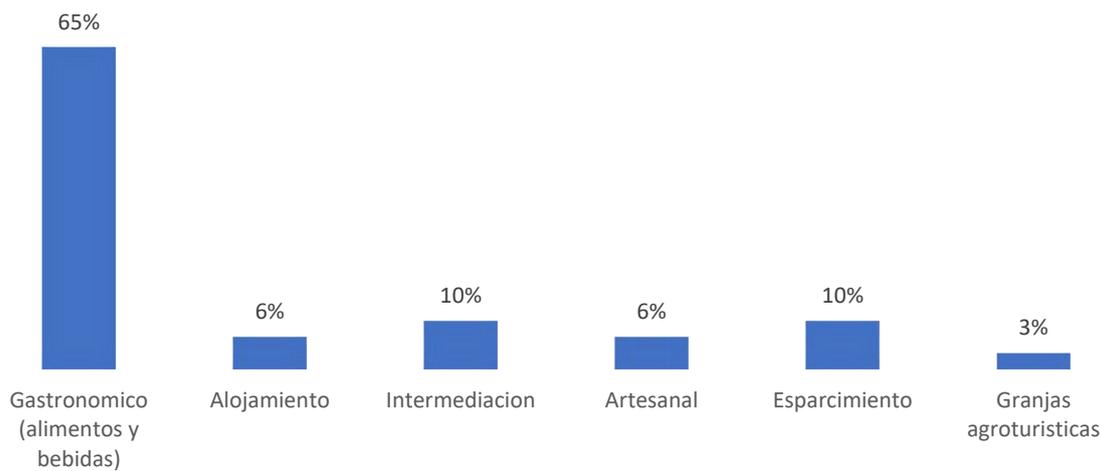
Con el fin de visualizar de mejor manera los resultados, partimos desde la edad, este dato no dará indicios de la realidad existente en el territorio sobre el perfil de los prestadores de servicios. Al respecto, la mayor parte de la población pertenece al tramo de edad entre 40–59 años (39 %), seguido del tramo 50–60 (29%) y más de 60 años (16%), en edades de 30-40 años (10%). Esto nos indica que las personas involucradas como prestadores de turismo en Píllaro, son personas que se encuentran en edades adulta y adulta mayor, en base a que

aproximadamente un 84% de las personas encuestadas tienen más de 40 años. Por otra parte, la mayoría que sigue es el tramo 30-40 años, que alcanza un 10%, y por último se encuentra el tramo de edad entre menores a 29 años, correspondiente a un 6% del total. La situación descrita da cuenta, que uno de los principales problemas del territorio es que posiblemente la mayoría de niños y jóvenes emigran de las áreas rurales hacia la ciudad buscando mejores oportunidades académicas y/o laborales, lo que concuerda con lo expuesto por el criterio de los entrevistados.



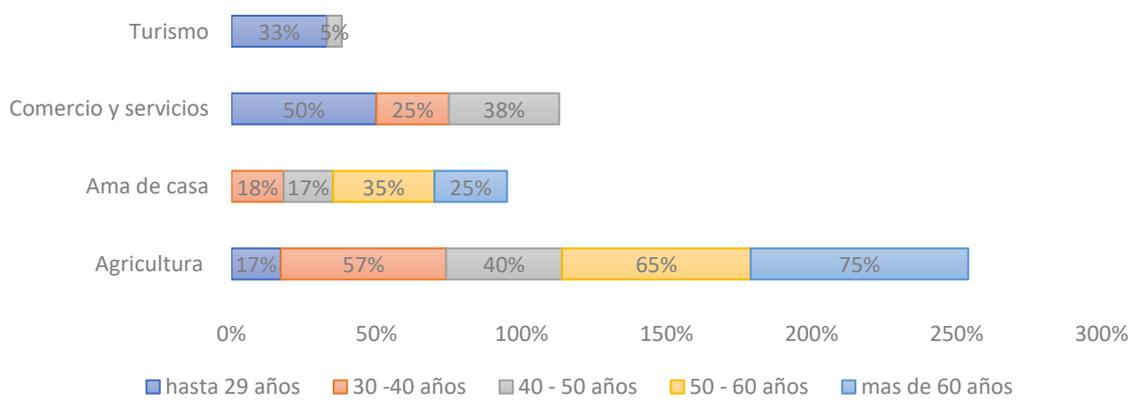
**Gráfico 3** Distribución de la población por edad y sexo. Elaboración propia.

La participación por sexo de los prestadores de servicios turísticos existentes en el cantón Píllaro se tiene un 35% de hombres que se dedican a esta actividad, y un 65% para las mujeres, estos porcentajes se concentran mayoritariamente en personas de edades comprendidas en el rango de 50 a 60 años de edad, teniendo que el 16% son de género masculino y el 26% pertenecen al género femenino, lo que nos lleva a considerar que en el cantón las mujeres lideran los procesos de prestación de servicios en el ámbito turístico, fenómeno que es ocasionado porque los hombres migran a otras ciudades con el propósito de incrementar su ingreso económico y las mujeres son las encargadas del ámbito productivo de los recursos que poseen en el hogar.



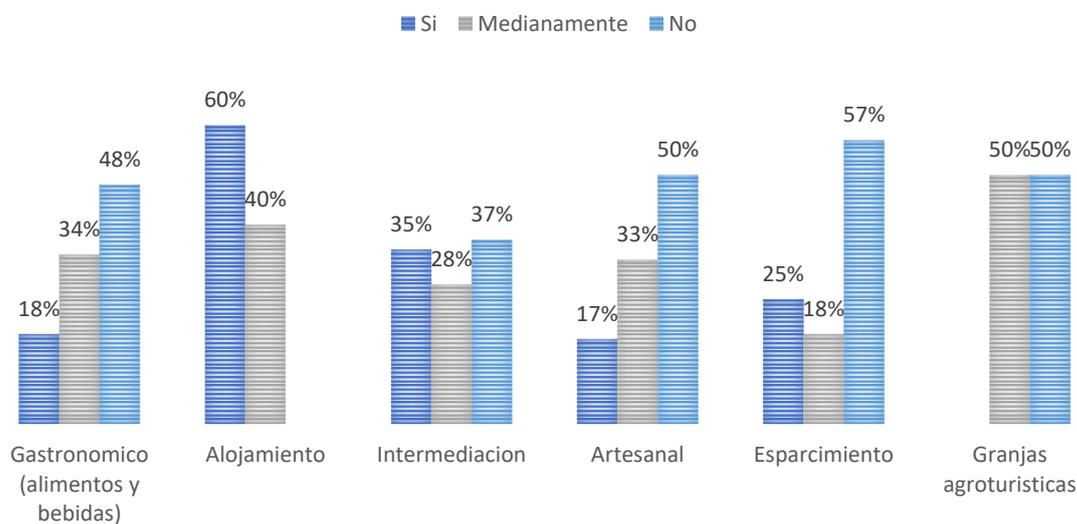
**Gráfico 4** Distribución según actividad. Elaboración propia.

La actividad económica que lidera mayoritariamente es la gastronomía, con un 65%. Con un porcentaje muy cercano se encuentra los prestadores cuya actividad es la intermediación y el esparcimiento (10%), actividad que está en segunda prioridad de oferta entre los prestadores de servicios turísticos que opera en el cantón. Luego se halla el rubro de alojamiento y venta de artesanías (6%) respectivamente, y actividades de granjas turísticas el 3%. En general, la actividad turística no fue mencionada, salvo en el caso de los habitantes encuestados que poseen negocios de alojamiento, intermediación y gastronomía, esta última es requerida por visitantes de paso que vienen de ciudades cercanas en fines de semana actividades de comercio, en caso de alojamiento es más en época de vacaciones o festividades como la Diablada Pillareña que esta instaurada como patrimonio y es difundida nivel nacional.



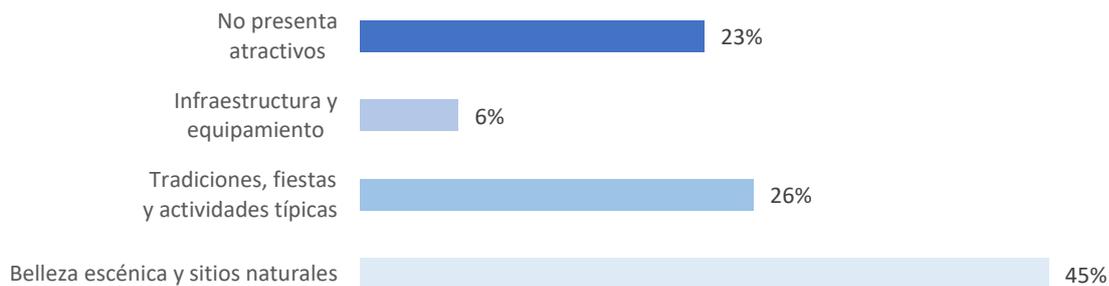
**Gráfico 5** Actividad económica por edad. Elaboración propia

En cuanto a la población objeto de estudio, los prestadores de servicios en edades hasta 29 años su principal fuente de ingreso lo considera al comercio y servicios (50%) y como una segunda opción el turismo (33%). Para la población comprendida entre 30 a 50 años de edad en promedio la actividad agrícola ocupa el 49% como fuente principal de ingreso a esto le sigue el 38% de comercio y servicio y un 5% de esta población incursiona en actividades relacionadas al turismo. Para la población en edades mayores a 50 años la principal fuente de ingreso es la agricultura y no refleja interés en participar en nuevas actividades económicas.



**Gráfico 6** Noción sobre actividades turísticas. Elaboración propia.

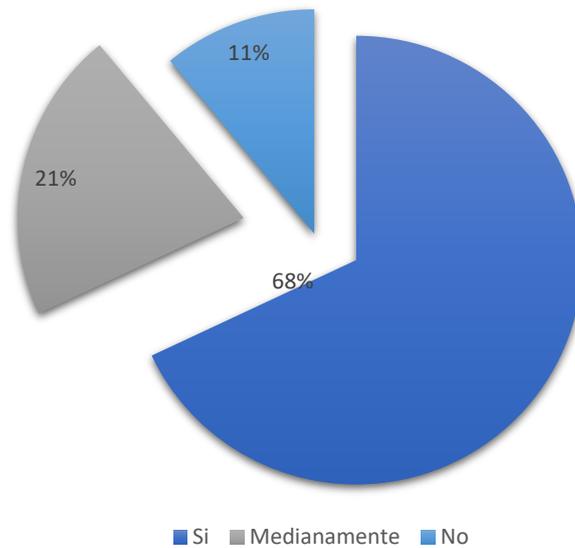
En este ítem, se tienen respuestas que varían de forma considerada. En el caso de los promotores gastronómicos minoritariamente manifiestan tener conocimiento de la existencia de actividades turísticas en la zona (18%), y la mayoría dice desconocer el funcionamiento de esta actividad (48%), comparando esto entre conocimiento y no se posee un grado equitativo en la gente que si conoce con un 52% y la gente que no conoce un 48%. Cabe señalar que en los promotores encuestados se detectaron personas que no manejan el término “turismo rural”, ni conceptos asociados a él, lo que da cuenta del desconocimiento que hay sobre el tema por cierta parte de la población.



**Gráfico 7** Mayores potencialidades turísticas. Elaboración propia

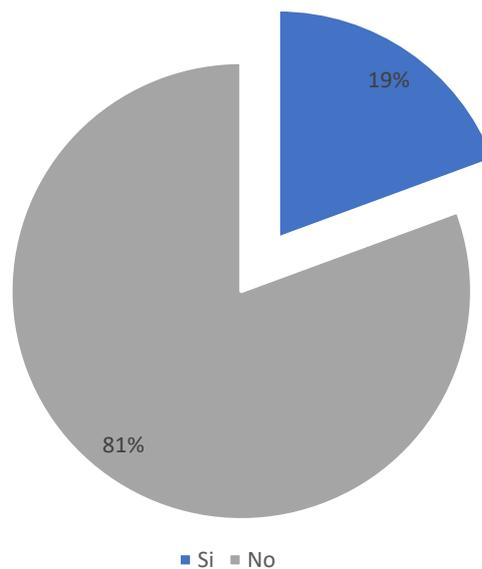
En cuanto a las potencialidades, la totalidad encuestados señaló que la belleza escénica y sitios naturales son las más destacadas. Además, hay que resaltar que en los últimos años ha tomado un desquite las tradiciones y actividades de festividades típicas como la Diablada Pillareña, en cuanto a infraestructura y equipamiento no se visibiliza cambios. La tendencia que visualiza el cantón según promotores para alcanzar un desarrollo turístico se basaría en la promoción de la belleza escénica (45%), parte importante de estos también manifiestan que no se presentan potencialidades (23%), otro rubro importante de potencialidad sobre las tradiciones, fiestas y actividades típicas (26%).

Además, los encuestados manifestaron que en esta zona se han visto deteriorados los recursos naturales como los ríos y vertientes principalmente por el desfogue de aguas servidas sin un proceso de tratamiento, por los desechos generados en las fiestas y por los visitantes que realizan práctica de motocross, campamento, entre otras actividades sin ningún control y de forma arbitraria



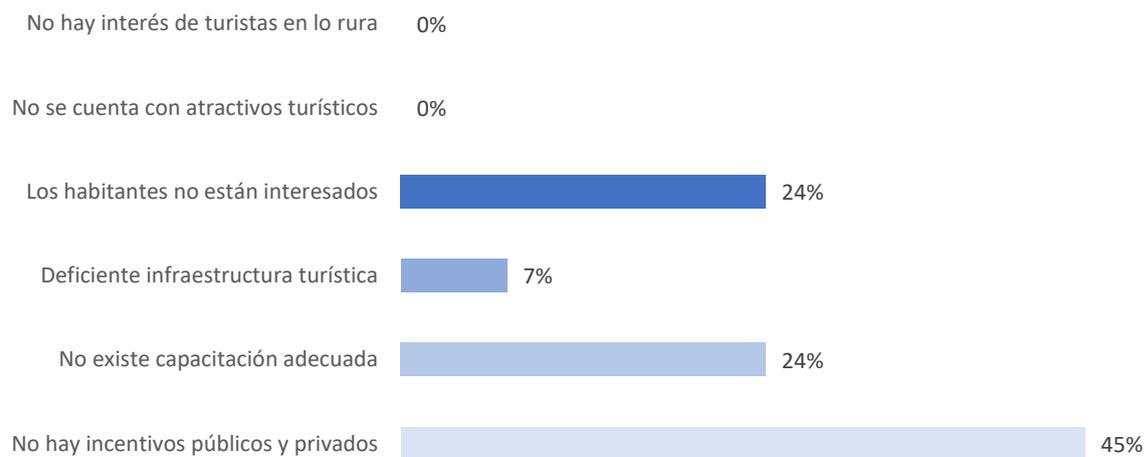
**Gráfico 8** Disposición a participar en actividades turísticas. Elaboración propia.

Los resultados de esta pregunta nos muestran que el 89% de la población está dispuesta a incursionar en el turismo rural pues de este total el 68% corresponde a una respuesta afirmativa de SI, y el 21% a la opción de estar medianamente a participar. Este resultado permite abrir las posibilidades de fortalecer el turismo en la zona ya sea a través de inversión pública o por la inversión de sus propios actores.



**Gráfico 9** Conocimiento sobre inversión en proyectos turísticos. Elaboración propia.

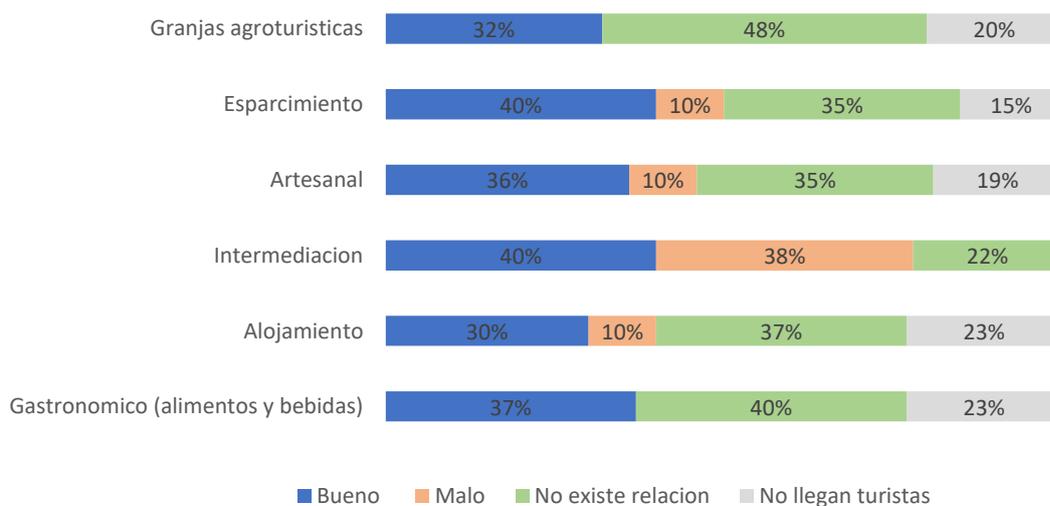
En este ítem, la mayoría de los prestadores de servicios declararon no tener conocimiento sobre el tema (81%). El 19% de los encuestados sí se encuentra al tanto de proyectos llevados a cabo por ciertas instituciones, como el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua y el Comité de Turismo principalmente en el ámbito de capacitaciones relacionadas con temáticas tales como: Comercialización y Gestión de Ventas, Buenas Prácticas en Turismo, Marketing Turístico, entre otros.



**Gráfico 10** Falencias para el desarrollo del turismo. Elaboración propia

Respecto a las limitaciones existentes para el desarrollo de la actividad turística, el grado de consenso es amplio en la totalidad de los encuestados: el 45% de la población opinó que la mayor falencia es la inexistencia de incentivos por parte de organismos públicos y privados para el desarrollo turístico, lo cual se puede atribuir a que los habitantes perciben poco interés por parte de las autoridades locales (municipalidad y juntas parroquiales), en fomentar el turismo en el cantón y parroquias. Como segunda opción se consideró la débil capacitación y el desinterés de los habitantes para interactuar o recibir turistas (24%), a esta opción de respuestas le sigue 7% de la deficiente infraestructura y equipamiento turístico que se encuentra en todos los atractivos que posee el cantón principalmente las relacionadas con servicios básicos.

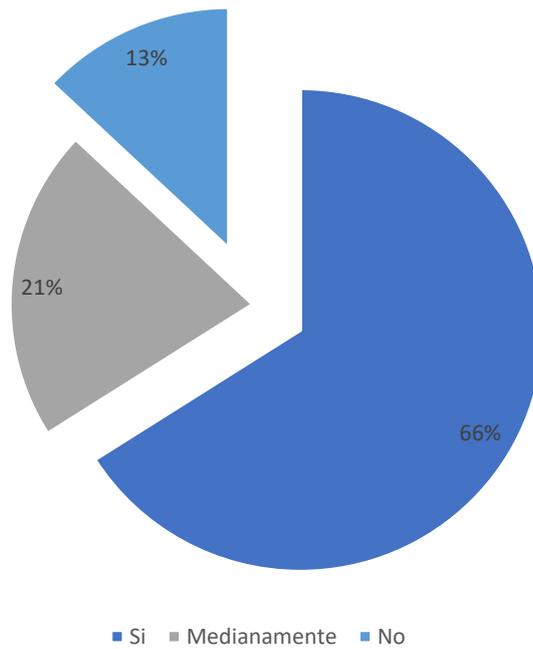
Además, y en concordancia a que la inexistencia de capacitación fue una de las principales falencias señaladas por los promotores, por lo que se les consultó si se sienten capacitados para recibir a turistas en sus negocios, a lo que respondieron que no el 47% y que si el 53%, dando a entender la paridad existente entre la población que sí conoce y se prepara con la que no se prepara.



**Gráfico 11** Relación con los turistas que llegan a visitar el cantón. Elaboración propia.

Con esta pregunta, se trata de visualizar el o los vínculos, que se genera entre los promotores de servicio encuestados y los turistas que llegan a los distintos espacios de turismo que ofrece el cantón. Los resultados fueron muy variables entre un servicio y otro que ofrecen los promotores.

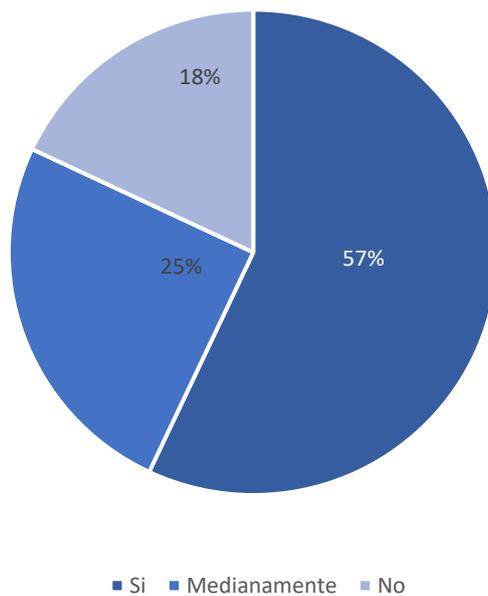
En lo que concierne a todos los servicios la opción de mala relación no supera el 10%, a excepción de los servicios de intermediación que reporta un 38%. La opción de no existencia de relación con los turistas es muy parecida a la existencia de relación pues en promedio entre todos los prestadores de servicio bordea en promedio un 36% respectivamente. La mayoría de los encuestados manifestó que sí reciben turistas, especialmente en la época festiva y fines de semana, y que en los últimos tiempos ha presentado un incremento.



**Gráfico 12** Opinión sobre turismo rural como alternativa de desarrollo. Elaboración propia.

Para el cumplimiento de los objetivos de este estudio, es fundamental saber si los prestadores de servicios y habitantes del cantón consideran que el plantear estrategias sostenibles y planificadas les ayudará en el desarrollo de su territorio y por ende conseguir mejores ingresos y la creación de empleo, etc.

En concordancia, se obtuvo como resultado que un 66% de los entrevistados sí visualiza al turismo como alternativa de desarrollo y generador de ingresos económicos, y así evitar la migración de mano de obra joven ya que a esta se podría combinar con la agricultura.



**Gráfico 13** Posibilidad de participación en actividades turísticas rurales. Elaboración propia.

Acorde al apartado anterior, se les consultó a los promotores si existe la posibilidad que los pobladores les gustaría desempeñarse en actividades relacionadas con el turismo rural, a lo que el 57% respondió que sí, fundamentalmente como medio complementario de sus actividades laborales, mientras que el 18% planteó que no estarían dispuestos, ya que la mayoría de ellos son personas adultas, adultas-mayores.

De acuerdo a los resultados obtenidos el turismo rural se muestra como una actividad que puede complementarse a las actividades agrícolas primarias desarrolladas por los habitantes del cantón. Sobre este tema, Mendoza et al., (2009) expresan que la intención del turismo rural es que los habitantes puedan “generar su propia economía a partir de la producción de servicios turísticos que les permitan ingresos que disminuyan la pobreza y el índice de migración” (pág.07)

### **3.4.2. Resultados Cualitativos**

Martínez (2004) establece que “el método fenomenológico se centra en el estudio de esas realidades vivenciales que son poco comunicables, pero que son determinantes para la comprensión de la vida psíquica de cada persona” (pág.169). A continuación, se presenta la información procedente del discurso de los informantes clave. En ese sentido, es necesario destacar que, a partir del dialogo mantenido con las personas que están gestionando la actividad turística en el cantón, se pudo conocer cómo perciben los elementos que comprenden el turismo rural en el cantón Santiago de Píllaro. En el mismo orden de ideas, tomando en cuenta que la estructura recomendada por la Universidad para el desarrollo de la tesis de grado sugiere no exceder las 80 páginas se presenta un resumen de las entrevistas a los informantes clave:

#### **1. ¿Considera Ud. que la población de Píllaro tiene interés en participar en actividades relacionadas con el turismo rural?**

Los puntos de vista de los actores claves entrevistados, son divididas, sin embargo, la mayoría de ellos coinciden en el manifiesto que los pobladores demuestran interés en participar en actividades relacionadas con el turismo rural, pero que en el cantón existen pocas instancias e instituciones en las que ellos pueden buscar apoyo e integrarse a proyectos de impulso turístico. También existen desconfianza por parte de los habitantes del cantón, debido a que, pese a tener un potencial turístico los fondos destinados por parte de entidades gubernamentales y cantonal son escasos y se centran en la realización de spots publicitarios para promoción de los eventos festivos y no en el mejoramiento de infraestructura o capacitación de la población, para relacionarse con los turistas<sup>1</sup>.

En cuanto a las características ambientales, el cantón posee una biodiversidad natural destacada por la presencia del Parque Nacional Llanganates, a esto se suma su riqueza histórica,

---

<sup>1</sup> En entrevista realizada a Ing. Estefanía Morales / Técnica de Turismo del GAD Píllaro

cultura, el entorno turístico y capacidad de emprendimiento, por tal razón la localidad cuenta con muchas ventajas que lo convierten en un lugar privilegiado para realización de turismo rural, sobre todo por la cultura.

**2. ¿De qué forma cree Ud. que se podría potenciar la actividad turística rural en la zona?**

Actualmente el cantón cuenta con débiles y ocasionales programas gubernamentales o privados que fortalezcan las capacidades o incentiven la profesionalización de la población en el ámbito turístico. Otro de los factores que en la actualidad atraviesa el cantón es la poca asociatividad, lo que dificulta la creación o adecuación de nuevas rutas que contribuyan a la oferta turística con facilidades de acceso para que la actividad turística sea aprovechada en familia y en sitios naturales. Otra percepción de la población también es el que se pueda generar campañas de revalorización turística, enfocada principalmente al sector rural del cantón la misma que debe ser articulada por los diferentes niveles de gobierno con la finalidad que la gente conozca lo que posee la zona en la cual residen y se conviertan en guías locales.

**3. ¿Considera que el cantón presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo?**

En cuanto a los atractivos turísticos, hay una unanimidad por todos los entrevistados sobre la existencia, potencial y demanda existente por este tipo de producto por los turistas y/o visitantes, ya que en la actualidad éstos buscan belleza, color y tranquilidad que brindan los recursos naturales que posee el cantón. Los lugares turísticos más nombrados son el Parque Nacional Llanganates, con una infraestructura natural de biodiversidad del páramo andino, ubicado a una altura de la parroquia San Andrés, El valle de Quillán, y la Diablada Pillareña<sup>2</sup> declarado por el INPC como patrimonio cultural intangible del Ecuador.

---

<sup>2</sup> Ing. Diana Mesías/jefe de la Unidad de Cultura, turismo y deportes GAD PILLARO

En relación a la infraestructura y equipamiento presente en el cantón, la percepción de los entrevistados es que no se encuentran las condiciones adecuadas<sup>3</sup>, mencionando a la escasa señalética, las malas condiciones de los caminos que conducen a los atractivos, la falta de establecimientos de alojamiento y no contar con un medio de transporte adecuado para la actividad turística, sumado a esto los escasos servicios básicos del territorio considerados aspectos fundamentales para el desarrollo del turismo en el territorio. Por último, se señalaron actividades recreativas relacionadas con el turismo de aventura, gastronomía única (pato al lodo) y turismo cultural, factores que los entrevistados rescataron como elemento característico del territorio, llevando a que Píllaro sea reconocido por su gastronomía, pese a contar con una débil infraestructura.

#### **4. ¿Cuál es la mejor opción de empleo rural no agrícola para potenciar el desarrollo de la localidad? (servicios complementarios relacionadas al turismo)**

Aprovechando las bondades de las zonas del cantón, se visualiza que la gente en su gran mayoría se dedica a la agricultura y ganadería, sin embargo, en la actualidad se está vinculando estas actividades a la creación de granjas integrales (Guianza, Gastronomía, Representaciones Culturales), y por lo tanto a un tipo de turismo amigable con el ambiente como es el agroturismo, convirtiéndose en una excelente alternativa para aquellos que desean experimentar de las bondades del campo.

#### **5. Percepción acerca del desarrollo local que existe en el cantón y si se considera al turismo rural como una alternativa para potenciar el desarrollo.**

La visualización de desarrollo del cantón es positiva, pues se busca un desarrollo acorde a su potencial productivo y que integre el turismo a través de sus atractivos naturales y culturales. Sin embargo, se pueden identificar amenazas en el área rural y urbana, mismas que se

---

<sup>3</sup> Ing. Danilo Aróstegui Mg / Coordinador de la Estrategia de Turismo de Tungurahua

relacionan con la migración y el abandono del campo por considerarse no atractivo para las generaciones más jóvenes quienes no visualizan una remuneración acorde con la época y tampoco visibilizan alternativas de empleo en el territorio, por lo que migran a otras ciudades en busca de mejores oportunidades laborales y/o académicas. Esta situación genera problemáticas, como la pérdida de tradiciones por parte de los más jóvenes y en la parte de la población productiva pues no existe un relevo en la misma lo que deja en muchos poblados la existencia de persona adultas mayores o en edades superiores a los 50 años.

El cantón no posee características de desarrollo sostenible, principalmente porque su desarrollo está enfocado en la agricultura y ganadería, sin embargo, en la última década se percibe el desarrollo de actividades encaminadas al sector de la prestación de servicios entre las que destaca el turismo, pero de manera aislada, es decir con la implementación de emprendimientos familiares ya que la oferta turística no se desarrolla de manera asociativa.

La mayoría de entrevistados consideran que, si los administradores del cantón le apuestan invertir al turismo como eje de desarrollo y generación de empleo, esto motivará a los habitantes a aprovechar los beneficios y atractivos que presenta su territorio, al tiempo que les permitirá mejorar su ingreso económico como complemento a su actividad cotidiana, por ende, mejorar su calidad de vida.

#### **6. Existencia de proyectos e iniciativas que se hayan aplicado con anterioridad, destinadas al mejoramiento o implementación de turismo rural.**

En esta pregunta los entrevistados, reconocieron el involucramiento del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua a través de la estrategia de turismo que dio vida al Comité Provincial de Turismo, así como el impulso de acciones conjuntas con el GAD cantonal por impulsar la creación de mancomunidades en sus parroquias, como instituciones que se han visto involucradas en la generación de proyectos e iniciativas que impulsan la participación en actividades turística. Sin embargo, existe un desconocimiento por parte de ellos en relación a

los proyectos específicos que se han llevado a cabo en forma individual por parte del Ministerio de Turismo, como los proyectos privados que impulsan las familias del sector.

También los entrevistados manifiestan la intervención de la secretaria del medio ambiente, pues en gran parte del territorio se encuentra el parque nacional Llanganates mismo que está considerado como área protegida. Otra institución que se visualiza es el GAD con su proyecto de revitalización cultural y el fortalecimiento de festividades tradicionales como la Diablada de Píllaro y las festividades parroquiales.

#### **7. ¿Qué limitaciones observa Ud. para el desarrollo de la actividad turística en el cantón?**

Las limitaciones visualizadas por los entrevistados fue la poca o inexistente asociatividad que hay entre las instituciones ligadas al turismo, pues en algo se trabaja a nivel provincial pero no se vincula con lo dispuesto a nivel cantonal ni parroquial con el organismo rector. Según lo señalado, cada organismo trabaja de forma independiente, teniendo escasa o nula relación con las otras entidades, su relación se manifiesta sólo en casos muy puntuales.

Respecto a las “Opiniones sobre los atractivos turísticos, actividades típicas e infraestructura existente”, es que en varias localidades, la infraestructura y equipamiento turístico no se encuentra en óptimas condiciones o es prácticamente inexistente, en varios territorios hay carencia de servicios básicos pues se evidencia la ausencia de alcantarillado o agua potable, medios de comunicación como telefonía convencional o de conectividad a redes de internet, sobre todo en el área rural que son las que tienen el potencial turístico. Además, fue mencionado el poco interés que presentan algunos habitantes rurales, los que no están informados ni interesados en el desarrollo de la actividad turística, esto se da principalmente en habitantes cuya edad esta sobre los 60 años.

## **CAPÍTULO IV.**

### **PROPUESTA**

#### **4.1. Justificación**

Las directrices generales del Modelo de Gestión, son las consideraciones que la Organización Mundial de Turismo OMT tiene sobre el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión que pueden aplicarse a todas las formas de turismo en cualquier destino, incluido el turismo masivo. Los principios de la sostenibilidad abarcan aspectos económicos, ambientales y socioculturales del desarrollo del turismo, debiéndose establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Durante los últimos años se ha hecho más evidente y difundida la percepción del sector como una alternativa fundamental para el país. En términos concretos, sin embargo, se muestra como un sector que requiere aún un gran esfuerzo institucional y de inversión, según datos del Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR).

Por consiguiente, es necesario promover el desarrollo de la actividad de una manera idónea siendo el turismo rural una de las mejores alternativas para optimizar el sector, donde las entidades públicas y la empresa privada cohesionen esfuerzos en función del aprovechamiento sostenible y los recursos naturales presentes en el país.

El cantón Santiago de Píllaro, gracias a la riqueza de sus atractivos naturales, culturales y gastronómicos busca presentarse como un destino innovador de turismo rural a nivel local, regional y que busca una proyección internacional.

En tal virtud, la presente investigación está orientada hacia el fortalecimiento del turismo rural a través del desarrollo sostenible, por lo que se propone un Modelo de Gestión destinado hacia todos aquellos actores pertenecientes a la cadena turística local, con el propósito de generar alternativas que sean viables y de fácil implementación.

## 4.2. Propósito general

Desarrollar un Modelo de Gestión de Turismo Rural orientado hacia el desarrollo sostenible del cantón Píllaro.

## 4.3. Desarrollo

Para la ejecución de la propuesta, se presenta una serie de elementos y acciones que influyen en la mejora de las actividades turísticas dentro del cantón Píllaro y a su vez, orientar dichas actividades hacia la generación de un turismo rural basado en el desarrollo sostenible, lo que se traduce en una mejor calidad de vida de las personas involucradas en el sector.

A continuación, se presenta esquemáticamente los elementos considerados para la formulación del Modelo de Gestión:



*Ilustración 4.* Elementos del Modelo de Gestión. Elaboración propia.

Una vez conocidos los elementos considerados para la elaboración del Modelo de Gestión, se procede a conceptualizar el mismo.

**Modelo de Gestión de turismo rural orientado hacia el desarrollo sostenible:** Es una herramienta metodológica y práctica para el mejoramiento de las actividades turísticas en el

cantón Santiago de Píllaro que integran el sector rural, mismo que busca mejorar las condiciones de vida de la población y beneficiar las economías locales del destino a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico, bajo los principios de sostenibilidad, incrementando las capacidades individuales y sociales y la generación de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales como unidad de renta y producción.

El Modelo de Gestión plantea unir firmemente los intereses de los actores y lograr una gestión mancomunada de todos los sectores tanto de la parte rural y urbano, públicos y privados, a través de la concertación de objetivos comunes. Por lo tanto, se ha planteado construir una Organización de Gestión de Destino en el que participen todos los actores del cantón, animados por una visión común de largo plazo.

Se propone construir un Modelo de Gestión mediante el cual, a partir de los intereses comunes e integrando el manejo sostenible de los recursos naturales, impulse el desarrollo humano y se potencie la capacidad turística-productiva del cantón Santiago de Píllaro. Los principios que sustentan la nueva forma de gestión son: Representatividad, Corresponsabilidad y Gobernabilidad.

#### **4.3.1. Representatividad**

El primer principio que fundamenta este modelo es la representatividad de los actores involucrados, mediante el cual, quienes participan en el proceso, lo hacen bajo el reconocimiento de los actores sociales a quienes representan, y que, con su intervención e involucramiento, garantizan la visualización y posicionamiento de sus intereses. Este principio asegura además que quienes lleguen a formar parte de la OGD lo hagan por un reconocimiento del resto de actores. La representatividad se traduce también en la necesidad de que todos los sectores del cantón sean parte del proceso.

### **4.3.2. Corresponsabilidad**

La participación de los actores debe desembocar en compromisos concretos y en la ejecución misma de las propuestas. Esta participación pierde legitimidad y riqueza si se limita al enunciado de las propuestas, debe concretarse a través de un ejercicio mancomunado de los actores del sector turístico en el que se conjuguen los esfuerzos y acciones conjuntas con miras a lograr los objetivos planteados.

### **4.3.3. Gobernabilidad**

Se relaciona con el concepto de que todos deciden, pero a la vez, todos acatan. Este principio, se aplica inclusive para los actores externos, tales como agentes de cooperación internacional u ONG. En este sentido, la gestión del desarrollo de la actividad turística en el cantón es el resultado de un consenso de todos los actores y responde a procesos transparentes de gobernabilidad y administración de los proyectos implementados.

## **4.4. Fases del Modelo de Gestión**

De acuerdo con Navarro, Velasco y Esparza (2015) “es necesario establecer una metodología propuesta para diseñar el Modelo de Gestión que mejorara el desempeño individual de la Organización de la Sociedad Civil” (pág.19) Para la gestión del modelo propuesto se plantea seis fases en las cuales se especifica los procesos a seguir dentro del territorio.

### **4.4.1. Objetivo**

Establecer el objetivo del modelo. Plantear de forma específica lo que se desea lograr al diseñar el Modelo de Gestión.

### **4.4.2. Diagnóstico**

Diagnosticar las necesidades de desempeño de la OGD mediante un estudio donde se obtenga la caracterización, obteniendo información relevante acerca de la misma en cuanto a misión, visión, objetivos, valores, proceso productivo, cadena de valor, entre otros.

#### **4.4.3. Planificación**

Diseñar el proceso del Modelo de Gestión a fin de fortalecer el desempeño individual en la OGD. La planificación de la actividad turística se debe enmarcar a una visión macro del territorio, pues debe propender a la dinamización de la economía local y conseguir los objetivos planteados en las bases generales del Modelo de Gestión. Además, debe integrarse a otras instancias de planificación. Este proceso responderá a tres momentos:

- Análisis situacional
- Planteamiento filosófico estratégico y
- Planteamiento operativo

#### **4.4.4. Validación**

Validar el Modelo de Gestión diseñado. Realizado lo anterior, se deben identificar los requerimientos y condiciones para diseñar el modelo propuesto en base a la demanda externa y capacidad de la organización, lo cual servirá como validación del modelo.

#### **4.4.5. Ejecución**

Poner en marcha las acciones que conlleven a la consecución de los planes y proyectos planteados en la etapa de planificación; de acuerdo a un cronograma establecido que indique el tiempo y recursos necesarios para cumplimiento deseado.

#### **4.4.6. Seguimiento y evaluación**

Realizar el seguimiento a cada actividad planteada con la finalidad de registrar su fiel cumplimiento, además permitirá tomar decisiones correctivas de ser el caso en base a los informes de evaluación y control lo cual permitirá establecer nuevos indicadores durante la implementación.



*Ilustración 5.* Fases del Modelo de Gestión. Elaboración propia.

#### 4.5. Análisis Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas FODA

De acuerdo al taller<sup>4</sup> mantenido con los actores involucrados en el sector turístico del cantón Santiago de Píllaro, corresponde en el análisis FODA, identificar los factores internos y externos que pueden constituirse en factor de éxito o fracaso, en base a los atributos empresariales denominados fortalezas y las posibilidades de mejora identificadas en las oportunidades.

---

<sup>4</sup> Realizado el 15 de agosto de 2020  
 Con 20 asistentes (virtuales)  
 Duración de 30 minutos

**Tabla 8**  
*Análisis FODA*

<b>Fortalezas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradiciones y valores propios de la cultura</li> <li>• Características geográficas y ambientales propicias para el desarrollo de actividades turísticas</li> <li>• Producción y comercialización de artesanías locales (máscaras, disfraces, cuero, entre otros)</li> <li>• Variedad de recursos y atractivos naturales</li> <li>• Presencia de patrimonio arqueológico y leyendas</li> </ul> <p>Fortaleza en el entorno socio-económico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés por en participar y potenciar el turismo de la zona</li> <li>• Mayor seguridad que en zonas de turismo consolidado</li> <li>• Existencia de relaciones afectuosas entre habitantes</li> <li>• Desarrollo de agricultura como actividad tradicional (impulsar el agroturismo)</li> <li>• Existencia de emprendimientos turísticos (con escasos conocimientos)</li> </ul> <p>Infraestructura y equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de oferta gastronómica y de alojamiento</li> <li>• Contar con vías de pavimento flexible en buen estado con señalética adecuada de conectividad</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de los atractivos culturales y naturales en la Feria Internacional de Turismo FITE</li> <li>• Se ha diseñado, estructurado 1 Ruta agroturística y artesanal, la misma que se encuentra en proceso de consolidación.</li> <li>• A través del desarrollo turístico van creciendo los emprendimientos artesanales en el cantón</li> <li>• Presencia del Parque Nacional Llanganates</li> <li>• Presencia de turismo especializado en naturaleza a través de la Ecoruta Kuripishku.</li> <li>• Existencia de mayor conciencia para la protección del medio ambiente</li> <li>• Revalorización de las tradiciones y festividades</li> <li>• Mayor demanda por turismo de naturaleza</li> </ul> <p>Oportunidades en términos socioeconómicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente desarrollo de turismo rural a nivel mundial</li> <li>• Mayor demanda por visitar áreas naturales</li> <li>• Saturación de destinos turísticos tradicionales</li> <li>• Generación de puesto de trabajo por construcción de infraestructura y equipamiento</li> <li>• Generación de beneficios económicos a promotores turísticos de manera directa</li> </ul> <p>Oportunidades de infraestructura y equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento en infraestructura de telecomunicaciones y transporte</li> <li>• Ubicación geográfica privilegiada por estar cerca a centros emisores de visitantes</li> </ul>
<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de colaboración de algunos actores turísticos del sector privado.</li> <li>• Falta de fortalecimiento y especialización de productos turísticos potenciales.</li> <li>• No se cuenta con una estrategia de marketing integral (material de promoción de rutas turísticas, campañas de promoción y posicionamiento, centros de información)</li> <li>• Deficiente calidad en los servicios prestados</li> <li>• Desarticulación de los actores privados y públicos</li> <li>• No se cuenta con un sistema estadístico cantonal permanente para generar información de la oferta y su demanda para la planificación y toma de decisiones.</li> <li>• Existe poca cultura turística a nivel del cantón y las parroquias rurales</li> <li>• Difícil acceso a créditos productivos</li> <li>• Escasa valorización de los elementos naturales, culturales e históricos</li> <li>• Alta vulnerabilidad por conflicto de actividades productivas</li> <li>• Mínima diversificación de productos turísticos</li> </ul> <p>Debilidad en el entorno socio-económico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente capacitación de prestadores de servicios turísticos y guías.</li> <li>• Débil formación del personal operativo-administrativo de la planta turística existente.</li> <li>• Escasa integración de los prestadores de servicios turísticos (hospedaje, alimentos y bebidas, transportes y operadoras)</li> <li>• Falta de motivación para generar nuevas fuentes de ingresos</li> </ul>

- 
- Envejecimiento de la población
- Debilidades de infraestructura y equipamiento
- Falta de cobertura sanitaria respecto a dotación de agua y alcantarillado
  - Escases de infraestructura de telecomunicaciones
  - Sistema de señalética vial turística inadecuada
  - Bajo nivel de aprovechamiento del potencial turístico
- 

#### **Amenazas**

---

- Escasa infraestructura en servicios básicos en algunos atractivos turísticos.
- Se ha generado pocas normativas y reglamentos para apoyar la actividad turística.
- Ausencia de facilidades de uso turístico y modelos para su adecuada gestión en varios atractivos turísticos.
- Operadoras de Turismo no utilizan los servicios de la localidad
- Existe un limitado presupuesto para la actividad turística a nivel cantonal y parroquial
- Débil cobertura de servicios de comunicación (internet, señal de celulares)
- Deterioro de los recursos naturales y paisajísticos
- Degradación y contaminación de recursos naturales
- Pérdida de la cultura de los pobladores por factores migratorios

#### Socio-económico

- Aumento de delincuencia por inseguridad ciudadana generadas por actividades lícitas
- Crisis económica mundial por causa de pandemia (Covid-19)
- Competencia con otras zonas de turismo consolidado
- Intereses privados por desarrollar turismo con fines de lucro dejando a un lado a la población local

#### Infraestructura y equipamiento

- Daño o pérdida de la infraestructura existente en la localidad
  - Aumento de costos en servicios por llegadas de turistas
  - Aumento de informalidad en prestación de servicios
- 

Elaboración propia.

## **4.6. Elaboración de estrategias**

A continuación se desagregan las estrategias propuestas, las cuales responden al análisis de la Matriz FODA (FO/FA/DO/DA) y están descritas en cuatro formas de acción: las *Potencialidades* que se refieren a utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades, los *Desafíos* hacen hincapié en superar las debilidades al aprovechar las oportunidades, los *Riesgos* proponen utilizar las fortalezas para evitar las amenazas y la identificación de las *Limitaciones* permiten reducir al mínimo las debilidades y evitar las amenazas.

### **4.6.1. Potencialidades: fortalezas - oportunidades**

De acuerdo a los elementos identificados se encuentran los posibles indicadores que sirven como base para el desarrollo y la recomendación de estrategias:

- Profesionalizar el sector turístico a fin de crear una conciencia y proteger el recurso natural y belleza escénica.

- Diseñar productos turísticos potenciando los atractivos naturales y culturales, que incluyan las formas de vida y tradiciones que tiene el cantón y sus parroquias
- Captar la demanda turística de los centros consolidados en la recepción de turistas (Ambato y Baños de Agua Santa), dada la ubicación cercana del territorio.
- Tomar decisiones en la gestión local y el marco legal que permitan la participación en el desarrollo y aprovechamiento turístico.
- Profesionalizar la industria turística para proteger y mejorar el entorno natural del destino.
- Promover el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas locales y satisfacer las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.
- Constituir un comité cantonal de turismo (OGD) a fin de generar productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.

#### **4.6.2. Desafíos: debilidades - oportunidades**

Los factores externos y debilidades nos permiten identificar los siguientes desafíos como eje para determinar acciones a seguir:

- Generar condiciones que motiven a la población a educarse y capacitarse en el manejo de los recursos relacionados con actividades de turismo rural,
- Desarrollar la actividad turística generando servicios de calidad.
- Aplicar medidas que lleven a mejorar y conservar la planta turística e impulsar la generación de empleo en el territorio local.
- Diversificar productos para el desarrollo y aprovechamiento turístico.
- Profesionalizar la industria turística para un desarrollo como estrategia de articulación de actores.
- Promover el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales mediante el análisis, priorización y acción en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad.

- Generar productos turísticos en función de las capacidades productivas locales (artesanías, agricultura) para fortalecer la competitividad local.
- Generar procesos de Economía Popular y Solidaria que promuevan el desarrollo social y económico de la localidad

#### **4.6.3. Riesgos: fortalezas – amenazas**

- Estructurar una adecuada oferta turística que permita el adecuado desarrollo de los recursos naturales y culturales
- Generar en los habitantes la capacidad de acoger de manera correcta a los visitantes o turistas que lleguen al territorio.
- Conservar el patrimonio cultural como estrategia de protección y mejoramiento del entorno natural y del destino Píllaro.
- Identificar acciones conjuntas a fin posicionar al cantón como un destino seguro y que cumple con normativas de bioseguridad.

#### **4.6.4. Limitaciones: debilidades – amenazas**

- Generar campañas de sensibilización turística sobre el potencial turístico del cantón
- Generar acciones conjuntas a fin de mejorar la infraestructura turística que se beneficiaría con el incremento de turistas en el sector
- Planificar el desarrollo de la actividad turística como estrategia de articulación de actores para conserva el patrimonio natural y cultura
- Analizar, priorizar y actuar en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad para motivar la participación en temas de turismo rural
- Zonificar el territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones, diversificar productos
- Introducir innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos para fortalecer la competitividad local

## CONCLUSIONES

Una vez obtenida y analizada la información referente a la problemática de estudio, se procede a presentar las conclusiones del trabajo:

- En cuanto al diagnóstico, desde el punto de vista económico, social y ambiental del cantón Santiago de Píllaro, se pudo conocer que existen debilidades en cuanto al funcionamiento colectivo, pues se evidenció la desintegración y las deficiencias en algunos de los servicios públicos. En el contexto económico, se denota un nivel bajo de ingresos provenientes de las actividades relacionadas con el turismo, siendo predominante las actividades relacionadas con las actividades agrícolas, pecuarias y productivas, y en menor nivel algunas relacionadas con la elaboración de artesanías. Desde la perspectiva ambiental, se pudo conocer que los habitantes del cantón están conscientes de la importancia de la preservación de los recursos naturales, pero de igual manera se desconoce la normativa legal vigente.
- En lo referente a los aspectos de infraestructura y equipamiento turístico presentes a lo largo del territorio, estos se encuentran en óptimas condiciones, puesto que la valoración de deficiencia es de apenas el 7%, lo que permite o condiciona el poder generar actividades vinculadas al desarrollo del turismo. Sin embargo, la oferta turística actual se ejecuta de manera empírica, la misma que presenta falencias sobre todo en aspectos relacionados con atención al cliente y la puesta en valor del producto turístico, similares características presentan las actividades típicas culturales de la población puesto que existe escasa promoción en el momento de su difusión (las fiestas no son conocidas a excepción de la Diablada Pillareña). En cuanto a la producción artesanal y agrícola generada por los habitantes del cantón se evidencia la comercialización desde sus hogares de manera informal lo que también debilita los canales de comercialización.
- La mayoría de los prestadores de servicios turísticos, consideran que el turismo (66% de los encuestados) aportaría a la consecución del desarrollo local de manera sostenible. Sin

embargo, es evidente la falta de apoyo de las instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo y presentes en el territorio principalmente por la ausencia de políticas, ordenanzas o normativas que incentiven el desarrollo de la actividad turística. No obstante, se evidencia la implementación de un programa de capacitación que busca fortalecer las competencias laborales de los prestadores de servicios, proceso que se ha visto mermado por la débil capacidad organizacional puesto que el 24% de los encuestados no muestran interés por vincularse con actividades relacionadas con el turismo.

- En cuanto al potencial turístico, la población objeto de estudio visualiza que la belleza escénica junto con las tradiciones, fiestas y actividades típicas constituyen el 71% del potencial turístico, esto es reconocido tanto por los prestadores de servicios como actores estratégicos. Lo que nos indica que por sus características propias asociadas con la naturaleza y la ruralidad se puede desarrollar actividades recreativas asociadas con el campo, lo que nos permite hablar de turismo rural y sus diversas modalidades (agroturismo, ecoturismo, senderismo, etc.).

## RECOMENDACIONES

Construido el cuerpo conclusivo de la investigación y reflexionando sobre los resultados obtenidos en la misma, se recomienda:

- Implementar el presente modelo de gestión, por constituirse en una sólida investigación, realizada mediante un diagnóstico de la realidad turística del Cantón Santiago de Píllaro, ya que propone diversas estrategias que permitirán a sus pobladores integrarse a una de las industrias más importantes y rentables del mundo contemporáneo.
- Socializar con las autoridades y la población los planes y programas que se implementen por efecto de la aplicación del Modelo de Gestión propuesto, con la finalidad de involucrar a toda la comunidad en esta importante actividad económica.
- En el mismo orden de ideas, se debe desarrollar un trabajo tesonero con los prestadores de servicios turísticos, de manera que, a través de las capacitaciones, y las estrategias planteadas se logre un empoderamiento en cuanto a calidad en la prestación del servicio, teniendo en consideración que un buen servicio genera experiencias que al final se traducen en fidelización del cliente y a la atracción de nuevos turistas.
- Por otro lado, desarrollar charlas reflexivas donde los habitantes de las parroquias que componen el cantón Santiago de Píllaro en su conjunto conozcan de las potencialidades turísticas del territorio, así como la preservación del patrimonio cultural y natural, que conjugado se convertiría en el principal atractivo de la zona, teniendo en cuenta que los recursos naturales y culturales son el capital más importante que posee un sitio de interés y los principales atributos que el visitante desea conocer.
- Finalmente, se recomienda, acoger la presente propuesta, de manera que las venideras acciones que se tomen en pro del turismo rural tengan una línea base a seguir dentro de parámetros técnicos y de fácil aplicación en el medio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaña, T. P., Capa, L. B., & Sotomayor, J. G. (2017). Desarrollo Sostenible y Evolución de la Legislación Ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 91-99.
- Alcívar, I., & Mendoza, J. (2019). Análisis de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos, el caso de Ligüiqui-Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-16.
- Angulo, N. (2010). Pobreza, medio ambiente y desarrollo sostenible. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, vol. 26, núm. 2, 1-11.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica (6ed th)*. Caracas - Venezuela: EPISTEME C.A.
- Ayazlar, G., & Arslan, R. (2015). Rural Tourism: A Conceptual Approach. *Researchgate*, 167-183. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/289451753\\_Rural\\_Tourism\\_A\\_Conceptual\\_Approach](https://www.researchgate.net/publication/289451753_Rural_Tourism_A_Conceptual_Approach)
- Brings, O. (05 de Septiembre de 2016). *El Turismo Rural*. Obtenido de Revista Universidad de Sonora: <http://www.revistauniversidad.uson.mx/revistas/21-El%20turismo%20rural.pdf>
- Calderón, F. (2005). Distrito Turístico Rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. especial referencia al caso Andaluz. (*Tesis Doctoral*). Universidad de Málaga, Málaga - España.
- Cando, M., & Ramírez, Y. (2020). Emprendimiento turístico en la comuna de Atravezado-Libertador Bolívar: Río – Mar modelo de desarrollo sostenible. En ULEAM, *Turismo y desarrollo rural. Realidades diversas y propuestas* (págs. 138-152). Manta -Ecuador: Ediciones Uleam.
- Cañizares, M. (2020). Sostenibilidad y Turismo: de la Documentación Internacional a la Planificación en España «Horizonte 2020». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 67-92.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Revista Investigación*, 143-162.
- Castellano, F., Castro, J., & Duran, A. (2019). El Concepto de Medio Rural: Dificultades y Perspectivas. *Revista Espacios*, 1-16. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dosier\\_teorico.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dosier_teorico.pdf)

- Catalano , B. (2017). Turismo Sostenible: una perspectiva realista y reflexiva desde las Ciencias Sociales. *Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano*, 1-4.
- CEUPE. (26 de Julio de 2019). *El Concepto de Turismo Rural*. Obtenido de Centro Europeo de Postgrado: <https://www.ceupe.com/blog/el-concepto-de-turismo-rural.html>
- Chiriboga, D., Ayala , H., Tapia, F., Patiño, D., & Chiriboga, T. (2018). Estrategias de dinamización turística cultural: caso de estudio Santiago de Píllaro. *Siembra*, 79-96.
- Combariza, J. A. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). (*Tesis de Posgrado*). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Comité Provincial de Turismo. (2013). *Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua*. Ambato: H. Gobierno Provincial de Tungurahua.
- Córdova, M., & Monsalve, C. (2006). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN: Predictiva, proyectiva, interactiva, confirmatoria y evaluativa*. México: SYPAL.
- Coronel, R. d. (2019). El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo Local: Análisis de los Resultados del Proyecto “Promoviendo El Turismo Rural, Sostenible Y Ecoeficiente en el Valle de los Volcanes, Arequipa”. (*Tesis de maestría*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Croes, R., & Rivera, M. (2017). Superación de la pobreza mediante el desarrollo turístico. Un enfoque global integrado. *El Periplo Sustentable*, 798-809.
- De Fátima, R., Gadotti, S. J., López, P., & Da Silva , E. (2019). Gestión de Destinos Turísticos. Un análisis comparativo entre dos destinos consolidados en Brasil y Portugal. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1-20.
- Del Valle, E. (2019). Gestión del Turismo Rural. *Gestión y dirección de empresas turísticas*, 576-598.
- Díaz, J., & Gómez, A. (2013). El problema de las dimensiones del desarrollo sostenible. *Researchgate*, 25-32.
- Diéguez Castrillón, M. I., Gueimonde Canto, A., Blanco Cerradelo, L., & Sinde Cantorn A. (2011). Iniciativa Empresarial en Turismo Rural. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas* , 69-86.
- Falcon, R. M., & Betancourt, G. M. (2010). La evlauación integral de los impactos del turismo en la función del desarrollo local sostenible. *Retos Turísticos*, 7-12.
- Fuente, S. (24 de Enero de 2011). *Análisis Correspondencias Simples y Multiples*. Obtenido de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Autónoma de Madrid:

<http://www.fuenterrebollo.com/Economicas/ECONOMETRIA/REDUCIR-DIMENSION/CORRESPONDENCIAS/correspondencias.pdf>

- Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Swisscontact. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima - Perú: Lance Gráfico S.A.C.
- GAD Santiago de Píllaro. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santiago de Pillaro PDyOT*. Píllaro: GADM Píllaro.
- García, F. (2007). ¿Un nuevo modelo rural en Ecuador? Cambios y permanencias en los espacios rurales en la era de la globalización. *Íconos*, 77-93.
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador . *Cultur*, 81-108.
- Gomez, C. (2010). *El Desarrollo Sostenible: Conceptos Básicos, Alcance y Criterios para su evaluación*. Habana - Cuba: FIELD. Obtenido de unesco.org: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (6th ed.)*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Herrera, G., Guevara, F., Castillo , S., & Castillo, E. (2017). El distrito turístico rural: modelo de desarrollo para el cantón pedernales – provincia de Manabí (Ecuador) . *Ciencias Pedagógicas e Innovación UPSE*, 49-58.
- INEC. (2010). *VI Censo de Población y V de Vivienda*. Píllaro: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Jacq, L., & Hernández, J. (1995). *Carta del Turismo Sustentable*. Santa Cruz de Tenerife: Conferencia Mundial de Turismo Sostenible.
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*, 8-43.
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 148-153.
- Landy, C. (2019). La patrimonialización de la fiesta de la diablada pillareña. Una mirada antropológica. (*Tesis de Posgrado*). Universidad de Cuenca, Cuenca - Ecuador.
- Larrouyet, C. (2015). Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. (*Trabajo final integrador*). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal - Argentina.
- Llorenç, P. (1998). *Concepto y gestión del patrimonio local* . Barcelona - España: Universidad de Barcelona.

- Longjit, C., & Pearce, D. G. (2013). Managing a mature coastal destination: Pattaya, Thailand. *Journal of Destination Marketing & Management*, 165-175.
- López, C. (2015). Plan Estratégico de turismo sostenible articulado a la agenda de desarrollo local de la parroquia río negro, cantón baños de agua santa, provincia de tungurahua. (*Tesis de Maestría*). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona - España: <http://ddd.uab.cat/record/129382> (1ª edición).
- Luffiego, M., & Radabán, J. (2000). La evolución del concepto de sostenibilidad y su introducción en la enseñanza. *Enseñanza de las ciencias*, 18(3), 473-486.
- Marti, Juan, Díez, D., & Melo, D. (2016). El desarrollo regional como responsabilidad social de la universidad. Caso del ecoturismo en la provincia de Tungurahua. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 96 -113.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: (1st ed.) [https://doi.org/10.1016/0022-3115\(94\)91046-4](https://doi.org/10.1016/0022-3115(94)91046-4).
- Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte de la metodología cualitativa*. México. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/0022-3115\(94\)91046-4](https://doi.org/10.1016/0022-3115(94)91046-4)
- Mendoza, M., Guzmán, C., & Zizumbo , L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales . *El Periplo Sustentable.*, 5-30.
- Mikkelsen, C. (2012). Debatiendo lo rural y la ruralidad: un aporte desde el sudeste de la provincia de Buenos Aires; el caso del partido de Tres Arroyos. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 235-256.
- MINTUR. (2019). *Rendición de cuentas 2018*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Monje, C. (2011). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Guía didáctica*. Neiva: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas Programa de Comunicación Social y Periodismo.
- Montalvo, A. (2011). El turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades kichwa del alto napo de la región amazónica ecuatoriana (RAE). Un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio. (*Tesis de Maestría*). FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES SEDE ECUADOR, Quito.
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 3-17.
- Moscoso, D. (2020). El papel del turismo deportivo de naturaleza en el desarrollo rural. *ROTUR* , 70-87.

- Navarro, E., Velasco, R., & Esparza, I. (2015). *Metodología para diseñar un modelo de gestión para mejorar el desempeño individual en una Organización de la Sociedad Civil de Ciudad Obregón, Sonora*. Sonora: Instituto Tecnológico de Sonora.
- Navarro, F., & Schlüter, R. (2010). EL TURISMO EN LOS PUEBLOS RURALES DE ARGENTINA ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo? *Estudios y perspectivas en Turismo*, 909-929.
- Nel, M., & Andreu, L. (2008). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. *Anales de Geografía*, 167-188.
- Nogar, G. (2010). Los espacios rurales en transformación. Cambios y escenarios, Un abordaje teórico. En *Los espacios rurales: aproximaciones teóricas y proceso de intervención en turismo rural. (Tesis de Posgrado)*. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires,.
- OMT. (2014). Glossary of tourism terms. *Annals of Tourism Research*, 1-13. Obtenido de Glossary of tourism terms. *Annals of Tourism Research*: <https://doi.org/10.1177/1479164111417471>
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Ruenes, A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Revista Retos vol.10*, 71-93.
- Paredes, S. (2017). Modelo de gestión turística como instrumento de planificación y gestión caso: parque recreacional y bosque protector jerusalem provincia de Pichincha – Ecuador. *(Tesis de Maestría)*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.
- Pearce, D. (2016). Modelos de Gestión de Destinos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1-16.
- Pérez, I., & Gibaja, D. (2016). Cooperación y turismo rural sustentable. *Researchgate*, 1-14.
- Pérez, J. (2015). El Positivismo y la Investigación Científica. *Revista Empresarial*, 29-34.
- Pérez, L. (2014). *TURISMO CULTURAL: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL Guía Metodológica (1ed th)*. Chile: Servicio Nacional de Turismo – Sernatur.
- Picón, D., & Melian, Y. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza aprendizaje Una mirada sistémica. *Dialnet*, 101 - 117.
- Polo, A. I., Frias, D. M., & Rodriguez, M. A. (2012). Validation of a marketorientation adoption scale in rural tourism enterprises. Relationship between the characteristics of the enterprise and extent of market orientation adoption. *International Journal of Hospitality Management*, 139-151.
- Quinteros, J. (2015). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Espiga*, 31-43.
- Ramírez, A. (2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. *Anales de la Facultad de Medicina*, 217-224.

- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação. Revista do Centro de Educação*, 11-22.
- Riesta, L. (2018). Las dimensiones del desarrollo sostenible como paradigma para la construcción de las políticas públicas en Venezuela. *Tekhné*, 24-33.
- Rojas, H. (2009). Entre lo ideal y lo real; ¿los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirían al desarrollo rural territorial? *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 145-171.
- Romero, J. (2012). Lo Rural y la Ruralidad en América Latina: Categorías Conceptuales en Debate. *Psicoperspectivas*, 8-31.
- Romero, L., & Mesa, F. (2014). Emprendimiento Turístico Rural y Asociatividad: Estudio en base a experiencias en Chile y el Mundo . *Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*, 11-22.
- Saltos, A. (2010). Los Impactos Económicos Sociales en el Turismo Rural del Cantón Ambato. (*Tesis de Maestría*). Universidad técnica de Ambato, Ambato.
- Sánchez, J., Coronel, L., Suárez, A., & Maza, M. (2020). Ruta Turística Maíz y Cascadas: Estudio de caso con un enfoque del Turismo Cultural y Natural. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 54-61.
- Tamayo, D. (2012). El uso de los sistemas de información geográfica como componente básico para la planificación territorial en la parroquia San Andrés. (*Tesis de Maestría*). Universidad San Francisco de Quito, Quito - Ecuador.
- The European Commission. (2015). *Module 1 - Destination Characterisation*. Obtenido de Cultural Tourism Training Course: [https://www.europetour.tips/wp-content/uploads/2017/10/M1\\_Destination\\_Characterisation\\_Espanol.pdf](https://www.europetour.tips/wp-content/uploads/2017/10/M1_Destination_Characterisation_Espanol.pdf)
- Tigse, L. (2015). Los guías nativos y su aporte al desarrollo del turismo de naturaleza del cantón Píllaro provincia de Tungurahua. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador.
- Troitiño , M., & Troitiño , L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y unapropuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 1-45.
- UNESCO. (12 de Agosto de 2011). <https://ich.unesco.org>. Obtenido de Intangible Cultural Heritage: <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>
- Universidad Austral de Chile. (2012). *Manual del Emprendedor de Turismo Rural*. Santiago de Chile: Universidad Austral de Chile.

- UNWTO - World Tourism Organization. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. Madrid - España.
- Vázquez, C., & Martín, F. (2011). Problemas de la sostenibilidad del Turismo rural en España. *Anales de la Geografía*, 171-194.
- Vega, L. (2013). Dimensión ambiental, desarrollo sostenible y sostenibilidad ambiental del desarrollo. *Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology*, 1-10.
- Vera, F., López, F., Marchena, M., & Antón, S. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos (1st-ed.)*. Valencia-España: Tirant Lo Blanc.
- Vergara, C., & Ortíz, D. (2016). Desarrollo Sostenible: Enfoques desde las Ciencias Económicas. *Cenes*, 15-52.
- Wang, Y. (2011). Destination marketing and management: concepts, structures and roles. *Destination marketing and management: theories and applications*, 1-20.
- Zarta, P. (2018). La Sustentabilidad o Sostenibilidad: Un concepto poderoso para La Humanidad. *Tabula Rasa*, 409-423.

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta a habitantes rurales (prestadores de servicios)



**Objetivo** Conocer la opinión de las personas sobre algunos temas en cuanto a turismo. Todas las respuestas son confidenciales, le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

#### DATOS DEMOGRÁFICOS

1. Edad: \_\_\_\_\_ 2. Sexo: H  M   
3. Lugar de residencia Provincia/ País: \_\_\_\_\_

#### 4. Actividad a la que se dedica

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> Artesanal     |
| <input type="checkbox"/> Alojamiento         | <input type="checkbox"/> Esparcimiento |
| <input type="checkbox"/> Intermediación      | <input type="checkbox"/> Granjas       |

#### 5. ¿Está enterado/a de las actividades turísticas que se desarrollan en la zona actualmente?

- Sí  
 Medianamente enterado  
 No  
 No existen actividades turísticas

#### 6. Según su apreciación, ¿Cual o cuales son las mayores potencialidades turísticas que presenta la comuna? (Es posible marcar más de una opción)

- Belleza escénica y sitios naturales  
 Tradiciones, fiestas y actividades típicas  
 Disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico  
 No presenta atractivos  
 Otra

#### 7. ¿Estaría Ud. dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, mejorando o complementando su actividad económica actual?

- Sí  
 Medianamente dispuesto  
 No

#### 8. De las siguientes opciones, ¿Cual(es) cree Ud. que serían las falencias al momento de desarrollar el turismo rural en la comuna? (Es posible marcar más de una opción)

- Los habitantes no están interesados en desarrollar la actividad  
 No existe capacitación adecuada para recibir a turistas.  
 Organismos públicos y privados no incentivan el desarrollo turístico.  
 No existe infraestructura turística necesaria

#### 9. ¿Cuál es su relación con los turistas que llegan a visitar la zona?

- Buena, se relaciona con ellos y le agrada su presencia  
 Mala, preferiría que no estuvieran en el lugar  
 No existe relación  
 No llegan turistas a la zona

Otra

**10.** ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo de la productividad local y la calidad de vida de sus habitantes?

- Bueno  
 Regular  
 Malo

**11.** ¿Cree Ud. que, si se potenciara el turismo rural en la zona, esto contribuiría al desarrollo de la localidad? (Mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejorías en infraestructura, etc.)

- Sí  
 Medianamente  
 No

**12.** Finalmente, piensa Ud. que a los habitantes rurales de la comuna: ¿Les gustaría desempeñar actividades relacionadas con el turismo rural como complemento de las actividades típicas como la agricultura, entre otras?

- Sí  
 Medianamente  
 No

## Anexo 2. Entrevista a actores estratégicos



Fecha: 07 de julio del 2020

Lugar: Cantón Santiago de Píllaro

Entrevistador: **Patricio Asadobay**

### Datos del entrevistado

Edad:

Sexo:

Nivel de educación:

Profesión:

Actividad que desarrolla:

### Preguntas:

1. ¿Considera Ud. que la población de Píllaro tiene interés en participar en actividades relacionadas con el turismo rural?
2. ¿De qué forma cree Ud. que se podría potenciar la actividad turística rural en la zona?
3. ¿Considera que el cantón presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo?
4. ¿Cuál es la mejor opción de empleo rural no agrícola para potenciar el desarrollo de la localidad? (servicios complementarios relacionadas al turismo)
5. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local que se presenta el cantón y la calidad de vida de sus habitantes?
6. ¿Existe real interés en potenciar el sector turístico rural entre los habitantes por parte de la entidad municipal y otros agentes? Si la respuesta es afirmativa. ¿Qué planes o programas específicos existen en la actualidad?
7. ¿Se han aplicado proyectos para potenciar el turismo anteriormente? Si la respuesta es afirmativa: ¿De qué tipo?, ¿Cuáles?, ¿Cuál fue su impacto?
8. ¿Existen iniciativas por parte del sector privado para potenciar el turismo (agencias, empresas privadas, ONG, etc.)?
9. ¿Existe algún fondo monetario para recuperar o mejorar el patrimonio cultural de la zona?
10. ¿Cuáles son las actividades más atractivas y típicas de la zona para el turismo?
11. ¿Cuál es la frecuencia y cantidad de turistas que visitan la localidad?
12. ¿Quiénes visitan más la comuna, nacionales o extranjeros?
13. ¿Cuánto estaría dispuesto el gobierno local (Municipio) a invertir en fomentar el turismo rural?
14. ¿Qué limitaciones observa Ud. para el desarrollo de la actividad turística en la comuna?

### Anexo 3. Acciones a implementar para la consecución de las estrategias

**Tabla 9**

*Acciones a implementar para la consecución de las estrategias*

Componente	Estrategia	Acciones	Responsable	Tiempo (años)					Presu- puesto
				I	II	III	IV	V	
Legal	Zonificar el territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones para diversificar productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar con los departamentos de Planificación y ordenamiento territorial del GAD Píllaro y el HGPT el reconocimiento de zonas de interés turístico por parte de los organismos pertinentes</li> <li>• Elaborar la ordenanza que permita la zonificación turística ordenada del territorio</li> <li>• Socializar con los actores de la sociedad civil</li> </ul>	Comité Rural de Turismo GAD Píllaro HGPT MINTUR	x	x				2000,00
	Promover el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas locales que permita satisfacer las necesidades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar ordenanzas que involucren la participación de actores del sector rural orientadas al desarrollo sostenible</li> <li>• Socializar con los actores involucrados en la actividad turística y actores de la sociedad civil</li> <li>• Gestionar con las autoridades parroquiales y cantonales la implementación de ordenanzas en beneficio de la actividad turística</li> </ul>	GAD Píllaro GAD Parroquiales Rurales CONAGOPARE Tungurahua MINTUR	x	x				1000,00
Capacitación	Generar campañas de sensibilización turística sobre el potencial turístico del cantón tanto para propios y extraños	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar los elementos gráficos y componentes visuales a utilizarse y determinar la metodología</li> <li>• Establecer los grupos de interés</li> <li>• Implementar la campaña con escuelas, colegios y actores de la sociedad civil del cantón.</li> <li>• Evaluar el proceso</li> </ul>	Comité Rural de Turismo GAD Píllaro	x	x	x	x	x	5000,00
	Generar condiciones que motiven a la población a educarse y capacitarse en el manejo de los recursos relacionados con actividades de turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos en las siguientes temáticas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Atención al cliente</li> <li>✓ Buenas prácticas en Turismo</li> <li>✓ Diseño y decoración de espacios turísticos</li> <li>✓ Inglés para el sector turístico</li> <li>✓ Comercialización y Gestión de ventas</li> </ul> </li> </ul>	Comité Rural de Turismo GAD Píllaro HGPT GAD Parroquiales Rurales	x	x	x	x	x	12500.00

Componente	Estrategia	Acciones	Responsable	Tiempo (años)					Presupuesto
				I	II	III	IV	V	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar el proceso</li> </ul>	CONAGOPARE Tungurahua						
<b>Infraestructura servicios y productos</b>	Generar acciones conjuntas a fin de mejorar la infraestructura turística que se beneficiaría con el incremento de turistas en el sector	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar señalética turística</li> <li>• Implementar centros de información turística en espacios estratégicos rurales</li> <li>• Implementar facilidades turísticas (senderos, miradores, etc.) en los atractivos naturales y culturales del cantón</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo MINTUR	x	x	x			5000,00
	Estructurar una adecuada oferta turística que permita el adecuado desarrollo de los recursos naturales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar el inventario de atractivos turísticos del cantón</li> <li>• Actualizar el catastro turístico del cantón</li> <li>• Definir convenios entre los GAD Parroquiales y Municipal junto con Comunidades, y ONG's para la implementación de rutas turísticas rurales</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo GAD Parroquiales	x	x				12000,00
	Aplicar medidas que lleven a mejorar y conservar la planta turística e impulsar la generación de empleo en el territorio local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener reuniones con actores para identificar las mejoras a la infraestructura de los establecimientos</li> <li>• Elaboración del diagnóstico de infraestructura, tecnología y comunicación.</li> <li>• Presentación y socialización del Diagnostico con los actores involucrados</li> <li>• Socialización con las instituciones financieras y no financieras, para el mejoramiento de la infraestructura, comunicación y tecnología, sean estos gubernamentales y/o privados</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo GAD Parroquiales	x	x	x	x		5000,00
	Diseñar productos turísticos potenciando los atractivos naturales y culturales, que incluyan las formas de vida y tradiciones que tiene el cantón y sus parroquias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar rutas turísticas rurales articuladas a los componentes del desarrollo sostenible</li> <li>• Promocionar los productos y servicios medios digitales y convencionales.</li> <li>• Generar procesos de comercialización del producto turístico rural del cantón</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo GAD Parroquiales			x	x	x	2000,00
<b>Innovación</b>	Introducir innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos para fortalecer la competitividad local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los productos innovadores dentro del cantón</li> <li>• Generar procesos de fortalecimiento a los productos innovadores</li> </ul>	Comité Rural de Turismo	x	x	x	x	x	3000,00

Componente	Estrategia	Acciones	Responsable	Tiempo (años)					Presupuesto
				I	II	III	IV	V	
	Conservar el patrimonio cultural como estrategia de protección y mejoramiento del entorno natural y del destino Píllaro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el recurso cultural material e inmaterial</li> <li>Establecer acciones para la preservación y conservación del patrimonio cultural tangible (edificios, iglesias, etc.)</li> <li>Diseñar un plan de revitalización cultural</li> <li>Socializar con los actores de la sociedad civil</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo GAD Parroquiales	x	x	x			6000,00
	Desarrollar la actividad turística generando servicios de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los procesos de certificación más idóneos para el cantón</li> <li>Socializar las ventajas y desventajas de las certificaciones.</li> <li>Iniciar el proceso de certificación.</li> <li>Efectuar el seguimiento y monitoreo del proceso.</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo GAD Parroquiales	x	x	x	x	x	10000,00
	Diversificar productos para el desarrollo y aprovechamiento turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principales subproductos del turismo rural como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agroturismo</li> <li>✓ Ecoturismo</li> <li>✓ Avi-turismo</li> <li>✓ Turismo gastronómico</li> </ul> </li> <li>Identificar mercados potenciales para la comercialización del producto turístico</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo GAD Parroquiales CONAGOPARE TUNGURAHUA	x	x	x	x	x	1000,00
<b>Financiero</b>	Generar procesos de Economía Popular y Solidaria que promuevan el desarrollo social y económico de la localidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propiciar la participación de los actores en busca de la asociatividad.</li> <li>Identificar instituciones de carácter financiero que se interesen por dar el financiamiento necesario a los emprendimientos de turismo rural</li> <li>Dar el respectivo seguimiento</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo GAD Parroquiales	x	x	x	x	x	1000,00
<b>Marketing y promoción</b>	Identificar acciones conjuntas a fin posicionar al cantón como un destino seguro y que cumple con normativas de bioseguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar una base de datos de los actores turísticos.</li> <li>Elaborar material impreso, audio y video.</li> <li>Fortalecer la participación en ferias locales e internacional.</li> <li>Generar una marca turística del cantón</li> <li>Elaborar el plan de marketing del destino Píllaro</li> <li>Socializar con los actores de la sociedad civil</li> <li>Seguimiento</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo GAD Parroquiales	x	x	x	x	x	10000,00

Componente	Estrategia	Acciones	Responsable	Tiempo (años)					Presu- puesto
				I	II	II I	I V	V	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación</li> </ul>							
Administrativo	Constituir el comité de turismo rural (OGD) a fin de generar productos turísticos en función de las capacidades productivas locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantear reuniones con los actores del sector turístico a fin de constituir el comité de turismo rural</li> <li>Definir un organigrama estructural y funcional para el desarrollo del turismo rural</li> <li>Delegar quienes y qué tareas realizarán los miembros del comité contemplad en el organigrama.</li> <li>Evaluar el desempeño del talento humano anualmente.</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo GAD Parroquiales CONAGOPARE TUNGURAHUA HGPT	x	x	x	x	x	2000,00
	Planificar el desarrollo de la actividad turística como estrategia de articulación de actores para conserva el patrimonio natural y cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar seguimiento a las estrategias planteadas</li> <li>Tomar los correctivos del caso de ser necesario</li> <li>Replantear las estrategias de acuerdo a la realidad de los territorios de ser el caso</li> <li>Seguimiento</li> <li>Evaluación</li> </ul>	GAD Píllaro Comité Rural de Turismo GAD Parroquiales	x	x	x	x	x	1000,00
<b>TOTAL</b>									66000,00

Elaboración propia.