



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Postgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magíster en:
Gestión de Empresas Turísticas

Tema de Tesis:
Gestión estratégica del turismo patrimonial como alternativa de desarrollo local en la parroquia coronel Enrique Valdez, Cantón Milagro.

Autor:
Lcda. Lorena Lissette López Jiménez

Director de Tesis:
Econ. Olmedo Farfán Gonzáles, MSc.

Diciembre 2020
Guayaquil – Ecuador

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPITULO I..... | 3 |
| MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL | 3 |
| 1.1. Antecedentes de la investigación | 3 |
| 1.2. Planteamiento del problema de la investigación..... | 5 |
| 1.2.1. Formulación del problema | 6 |
| 1.3. Objetivos..... | 7 |
| 1.3.1. Objetivo general | 7 |
| 1.3.2. Objetivos específicos | 7 |
| 1.4. Justificación..... | 8 |
| 1.5. Marco de referencia de la Investigación..... | 9 |
| 1.5.1. Recurso | 9 |
| 1.5.2. Atractivo turístico | 9 |
| 1.5.3. Patrimonio..... | 9 |
| 1.5.3.1. Clasificación del patrimonio | 11 |
| 1.5.3.1.1. Patrimonio natural..... | 12 |
| 1.5.3.1.2. Patrimonio cultural..... | 12 |
| 1.5.4. Turismo patrimonial | 15 |
| 1.5.5. Valor del patrimonio cultural | 16 |
| 1.5.5.1.1. Valor simbólico..... | 16 |
| 1.5.5.2. Valor formal..... | 16 |
| 1.5.6. Importancia de la conservación y el mantenimiento del Patrimonio Cultural | 17 |
| 1.5.7. La cadena lógica en la intervención del Patrimonio Cultural | 25 |
| 1.5.7.1. La preservación..... | 25 |

| | | |
|-------------------------------------|--|----|
| 1.5.7.2. | La conservación | 25 |
| 1.5.7.3. | La restauración | 25 |
| 1.5.7.4. | El mantenimiento | 25 |
| 1.5.8. | Agentes de Deterioro | 26 |
| 1.5.9. | Desarrollo local | 28 |
| 1.5.9.1. | Historia del Ingenio Azucarero Valdez | 29 |
| CAPÍTULO II | | 34 |
| 2. | Metodología de la investigación | 34 |
| 2.1. | Tipo y diseño de la investigación | 34 |
| 2.2. | Metodología aplicada | 35 |
| 2.3. | Variables de investigación. Operacionalización | 36 |
| • | Variable de estudio 1. V.D: Desarrollo local | 36 |
| • | Variable de estudio 2. V. I: Patrimonio Turístico | 36 |
| 2.4. | Técnicas de Investigación | 36 |
| 2.4.1. | Encuesta | 36 |
| 2.4.2. | Entrevista | 37 |
| 2.4.3. | Características de la población | 37 |
| 2.4.4. | Delimitación de la población | 37 |
| 2.4.5. | Tipo de muestra | 37 |
| 2.4.6. | Tamaño de la muestra | 37 |
| 2.4.7. | Proceso de selección | 38 |
| CAPÍTULO III | | 39 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | | 39 |
| 3. | Resultados | 39 |
| 3.1. | Presentación de resultados | 39 |
| 3.1.1. | Entrevista | 39 |
| 3.1.2. | Encuesta | 41 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2. Discusión..... | 50 |
| CAPÍTULO IV | 52 |
| 4. Propuesta..... | 52 |
| 4.1. Introducción..... | 52 |
| 4.2. Objetivo | 53 |
| 4.3. Justificación..... | 53 |
| 4.4. Desarrollo | 54 |
| 4.4.1. Características generales de las casas patrimoniales del Ingenio Valdez ... | 54 |
| 4.4.2. Historia..... | 54 |
| 4.4.3. Ubicación geográfica | 55 |
| 4.4.4. Medios de Acceso..... | 55 |
| 4.4.5. Transportación | 56 |
| 4.4.6. Entorno cultural | 56 |
| 4.4.7. Uso turístico | 56 |
| 4.4.8. Inventario | 57 |
| 4.4.9. Análisis estructural o de posicionamiento..... | 71 |
| 4.4.10. Perfil del turista | 73 |
| 4.4.11. Estrategias | 74 |
| CONCLUSIONES..... | 78 |
| RECOMENDACIONES..... | 80 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 81 |
| ANEXOS | 89 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Problema de investigación | 7 |
| Tabla 2. Estados de conservación de un bien cultural..... | 27 |
| Tabla 3. El aporte del patrimonio al mejoramiento de la calidad de vida en Milagro | 48 |
| Tabla 4. Acciones de la población con el Patrimonio | 49 |
| Tabla 5. Matriz estructural o de posicionamiento de los Caseríos Agroindustriales de Valdez | 72 |
| Tabla 6. Matriz auxiliar de Operaciones | 92 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Clasificación del patrimonio..... | 11 |
| Figura 2. Clasificación del Patrimonio según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural .. | 15 |
| Figura 3. Niveles de intervención al Patrimonio Cultural..... | 26 |
| Figura 4. Factores del deterioro del Patrimonio..... | 27 |
| Figura 5. Tipo de Turismo | 42 |
| Figura 6. Atención de Sitios Turísticos..... | 43 |
| Figura 7. Motivación para realizar turismo..... | 44 |
| Figura 8. Apoyo del GAD Milagro para desarrollo de actividades de turismo y patrimonio . | 45 |
| Figura 9. Le gustaría realizar turismo patrimonial..... | 46 |
| Figura 10. Conocimiento del Patrimonio Natural y Cultural..... | 47 |
| Figura 11. Tipo de Patrimonio | 48 |
| Figura 12. El aporte del patrimonio al mejoramiento de la calidad de vida en Milagro..... | 49 |
| Figura 13. Acciones de la población con el Patrimonio..... | 50 |
| Figura 14. Ubicación geográfica de caseríos agro-industriales del Ingenio Valdez..... | 55 |
| Figura 15. Comisariato..... | 57 |
| Figura 16. Escuela Victoria Concha de Valdez | 58 |
| Figura 17. Vivienda para trabajadores | 59 |
| Figura 18. Vivienda construida en 1940 | 60 |
| Figura 19. Vivienda construida en 1949 | 61 |
| Figura 20. Fotos de Chimenea del Ingenio Homero Morla..... | 62 |
| Figura 21. Viviendas colectivas | 63 |
| Figura 22. Vivienda agroindustrial de Valdez | 64 |
| Figura 23. Vivienda colectiva zona Comisariato | 65 |
| Figura 24. Viviendas agroindustriales zona García Moreno..... | 66 |

| | |
|---|----|
| Figura 25. Vivienda agroindustrial frente a Estadio Valdez | 67 |
| Figura 26. Vivienda zona Río Milagro | 68 |
| Figura 27. Vivienda Agroindustrial | 69 |
| Figura 28. Vivienda Zona Codana | 70 |
| Figura 29. Propuesta de Diseño del Desarrollo de los Caseríos Agroindustriales y Parroquia Enrique Valdez..... | 77 |

DECLARATORIA EXPRESA

Yo, Lorena Lissette López Jiménez con cédula de ciudadanía # 0928423078, declaro que el presente trabajo de investigación es original, de mi autoría, creación e investigación; siendo la recopilación de fuentes bibliográficas según corresponde y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente.

Atentamente,

Lorena Lissette López Jiménez
Cédula de identidad N° 0928423078

DEDICATORIA

“Todo mi esfuerzo está fundamentado en la palabra de Dios, a él que es digno de todo honor y toda alabanza, te glorificaré por siempre mi Señor”

A mi único Dios por darme la sabiduría y ser mi fortaleza.

A mis padres que son el motor de mi vida, mis hermanos que de una u otra manera siempre están conmigo dándome ánimos para seguir adelante y son los únicos que nunca me han fallado.

A mi familia que siempre creyó en mí.

A mis amigos los que siempre estuvieron ahí para darme el apoyo que siempre necesite y que el señor envió para que me incentivaran.

Lorena Lissette López Jiménez

AGRADECIMIENTO

En todos procesos de la vida siempre hay personas apoyándonos, jamás estamos solos. Agradezco a Dios por darme la oportunidad de encontrar mi vocación y permitirme culminar esta meta, a mis padres por su esfuerzo diario, por su amor, por su comprensión y apoyo permanente, mamita Cecilia gracias por cuidar de mi bebé los días que me tocaba estudiar como tú no hay dos, papi Jorge siempre pendiente que no nos falte nada, a mi esposo Daniel, tú me impulsas día a día a ser una mejor persona mil gracias y a mi motor principal que por él me esfuerzo día tras día mi hijo Darien. A mi Director de Tesis Econ. Olmedo Farfán MSc. por los conocimientos y por el tiempo dedicado a esta tesis, a cada uno de mis catedráticos quienes fueron mi guía académica durante este proceso universitario, a mis amigos y compañeros que aportaron a mi desarrollo personal, a cada una de las personas que directa o indirectamente estuvieron involucradas en el desarrollo de este tema. A mi gran amiga Cynthia por tu paciencia y tu valioso conocimiento que ha sido de gran ayuda en este proceso mil gracias.

Lorena Lissette López Jiménez

Gestión Estratégica del Turismo Patrimonial como alternativa de Desarrollo Local en la Parroquia Coronel Enrique Valdez, Cantón Milagro

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de fortalecer el Turismo Patrimonial como alternativa de desarrollo local en la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro, a través de la implementación de gestiones estratégicas orientadas a fortalecer el turismo en la ciudad y conservar el patrimonio cultural e histórico con el que cuenta la ciudad. Milagro es una ciudad dedicada a la agricultura, una de las empresas representativas de la ciudad es el Ingenio Azucarero Valdez S.A., quienes desde hace muchos años son una de las primeras fuentes de trabajo formal para los ciudadanos milagreños, los cuales no sólo generaron empleo sino otros beneficios contractuales para sus trabajadores y familia, dejando como precedentes construcciones de vivienda, hospital, escuela, comisariatos y galpones, que en la actualidad son el patrimonio cultural de la ciudad de Milagro, lugares que presentan deterioro por la falta de interés para conservar dichas estructuras. Por tal motivo, el objetivo de esta investigación es fortalecer el turismo patrimonial mediante el establecimiento de estrategias que permitan la regeneración y conservación de las edificaciones para devolverles el valor patrimonial que se merecen, es así que, la metodología aplicada en este trabajo es descriptivo – transversal, cuantitativo y cualitativo puesto que se utilizó la encuesta y entrevista como técnicas de levantamiento de la información para conocer el estado de la situación actual del patrimonio cultural de la ciudad de Milagro.

Palabras claves: Turismo, Turismo Patrimonial, Deterioro, Conservación, Valor Patrimonial

**Strategic Management of Heritage Tourism as an Alternative for Local Development in
the Parish of Colonel Enrique Valdez, Canton Milagro**

ABSTRACT

This research work aims to strengthen Heritage Tourism as an alternative for local development in the Enrique Valdez Parish in the city of Milagro, through the implementation of a strategic management aimed at strengthening tourism in the city and conserving heritage cultural and historical that the city has. Milagro is a city dedicated to agriculture, one of the representative companies of the city is the Ingenio Azucarero milagreños citizens, who not only generated employment but other contractual benefits for its workers and family, leaving as precedents the construction of houses, hospitals, schools, commissariats and warehouses, which are currently the cultural heritage of the city of Milagro, places that are deteriorating due to the lack of interest in preserving these structures. For this reason, the objective of this research is to strengthen heritage tourism through the establishment of strategies that allow the regeneration and conservation of buildings to restore the heritage value they deserve, so the methodology applied in this work is descriptive - transversal, quantitative and qualitative since the survey and interview were used as information gathering techniques to know the state of the current situation of the cultural heritage of the city of Milagro.

Key words: Tourism, Heritage Tourism, Deterioration, Conservation, Heritage Value

INTRODUCCIÓN

El desarrollo local de las ciudades en el Ecuador ha dependido en los últimos años de una economía basada en actividades agrícolas, comerciales, bienes raíces, microempresas, construcción, etc., sobre todo ciudades en la región de la costa, donde se encuentra ubicada la ciudad de Milagro objeto de la presente investigación, pero la realidad de las actividades económicas tradicionales que realizan las ciudades a través del tiempo han generado un impacto significativo en el ambiente, en el ámbito social, político y cultural, por lo que muchas economías han complementado y cambiado sus unidades de negocios orientadas al turismo.

El turismo es una actividad socioeconómica, multidimensional, transversal, con potencial para lograr un desarrollo sostenible, por lo que, en la última década ha comenzado a desarrollarse técnica, conceptual y económicamente en muchas ciudades del Ecuador, las cuales complementan a sus actividades económicas tradicionales, actividades propias del Turismo, creando espacios de recreación y atractivos turísticos que atraigan a propios y extraños para así dinamizar sus economías.

Milagro es una ciudad dedicada a la agricultura, una de las empresas representativas de la ciudad es el Ingenio Azucarero Valdez S.A., quienes desde hace muchos años son una de las primeras fuentes de trabajo formal para los ciudadanos milagreños, los cuales no sólo generaron empleo sino otros beneficios contractuales para sus trabajadores y familia, dejando como precedentes construcciones de vivienda, hospital, escuela, comisariatos y galpones, que en la actualidad son el patrimonio cultural de la ciudad de Milagro, lugares que presentan deterioro por la falta de interés para conservar dichas estructuras y al ser propiedades privadas, el GAD Municipal no ha podido tener una intervención libre sobre estos recursos.

El objetivo de esta investigación es el de Fortalecer el Turismo Patrimonial como alternativa de desarrollo local en la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro, a través de la implementación de gestiones estratégicas orientadas a fortalecer el turismo en la ciudad y

conservar el patrimonio cultural e histórico con el que cuenta la ciudad. Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, a continuación, se detalla los componentes realizados durante este trabajo:

En el capítulo I se desarrolla el Marco Teórico Conceptual de la investigación, donde se plantea el problema, la situación actual y se plantea el objetivo general y objetivos específicos del Turismo Patrimonial en la ciudad de Milagro, además se establecen los antecedentes o marco conceptual de referencia que guiarán nuestra línea de investigación. En el capítulo II, se detalla la metodología implementada y fundamentos de las técnicas de investigación aplicada en la muestra que se recolectó la información que nos permite cumplir los objetivos de la investigación.

En el capítulo III, se plantea el análisis y síntesis de la información obtenida en las encuestas y entrevistas realizadas a especialistas y actores del sistema turístico en la ciudad de Milagro. En el capítulo IV, se desarrolla la propuesta de investigación en la cual se plantea sugerir acciones de fortalecimiento de la gestión estratégica del turismo patrimonial como alternativa de desarrollo local en la parroquia coronel Enrique Valdez, Cantón Milagro

Por último, se resume las conclusiones de nuestra investigación sustentadas después de expuesto el desarrollo temático y se propone recomendaciones

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes de la investigación

Para el presente trabajo se ha tomado el criterio de varios autores ya que los estudios realizados consideran un gran aporte para esta investigación.

Según (Feijoó, 2015) en su tesis “El turismo patrimonial como alternativa para el desarrollo local: políticas y estrategias en el cantón Piñas, provincia de El Oro”, publicado por la universidad Andina Simón Bolívar, la autora busca aportar información acerca del patrimonio y el desarrollo de los pueblos mediante políticas públicas, ya que el patrimonio a través de la historia siempre ha estado presente en la vida de las personas generando oportunidades para potenciar el crecimiento de las comunidades y naciones.

El patrimonio y turismo puede mejorar la calidad de vida en áreas de influencia logrando que los municipios impulsen y desarrollen los recursos que tienen a su alrededor, incluyendo a los actores nacionales y locales, ampliando las opciones de desarrollo local y que los derechos y responsabilidades que se encuentran en la constitución se cumplan, para así alcanzar el objetivo de estudio.

En base a una metodología descriptiva se recabó información de los atractivos y recursos turísticos que cuenta el cantón Piñas, así como también las alternativas que existen a su alrededor en cantones aledaños. Esta investigación está encaminada a constatar si mediante políticas públicas, pueden originar recursos económicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón ya que el desarrollo beneficiara a todos los habitantes.

En la tesis de posgrado denominada “Plan de Potencialización Turística del Cantón Milagro” presentada por Solórzano y Ortiz (2014) mediante una investigación descriptiva de campo determinan las estrategias que permitan desarrollar y posicionar turísticamente al cantón Milagro como un destino reconocido a nivel nacional e internacional. Para lo cual, mediante la

caracterización del área de estudio, así como la recolección de información cuantitativa y cualitativa analizan las preferencias de los visitantes que llegan al cantón. En base a la información obtenida se diseña un plan de potencialización turística para el cantón a fin de incrementar el flujo turístico al destino mencionado.

Las autoras concluyen que el plan de potencialización ayudará a fortalecer el desarrollo turístico del cantón Milagro, pues se considera al turismo como una fuerza económica generadora de riquezas para la población local, sin embargo, también las estrategias planteadas no auguran el desarrollo turístico del cantón, sino se lo hace manera planificada y mediante un trabajo conjunto de las instituciones públicas y privadas involucradas en la actividad turística del destino.

Por otra parte, Díez (2017) en el artículo científico denominado “La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas”: indica que la planificación estratégica para los espacios turísticos de interior requiere de un enfoque particular que responda a las necesidades y expectativas del mundo rural.

Para lo consecución de los objetivos, el autor desarrolló un trabajo de campo con la utilización de varias técnicas que le permitió recabar información tanto de instituciones públicas como privadas. El autor concluye que para que exista una adecuada planificación de espacios turísticos de interior resulta necesario el diseño de herramientas metodológicas orientadas desde la dimensión del análisis de los destinos turísticos, a la vez que dichas herramientas resultan de utilidad desde el punto de vista empírico y factible como planteamiento de trabajo científico-técnico.

1.2. Planteamiento del problema de la investigación

La ciudad de Milagro se encuentra ubicada en la Provincia del Guayas, en la Zona 5 de planificación, con una población que asciende a 140103 habitantes; en lo que respecta a su situación económica, es importante acotar que su PEA (Población Económicamente Activa) asciende a 49.3% (4.3% de la PEA de la provincia de GUAYAS), datos proporcionados por el último Censo de Población y Vivienda del Ecuador (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010), en este levantamiento de información se puede observar que la economía de Milagro es una ciudad económicamente dedicada a actividades de comercio y agricultura; sin embargo, es importante mencionar que a través del tiempo y dificultades en el agro, se ha abierto nuevas formas de negocios, siendo los emprendimientos turísticos, de acuerdo a las características geográficas y de infraestructura del cantón que se han desarrollado actividades de alojamiento, servicios de comidas y otras actividades de servicios (centros recreacionales, viveros, etc.), que proponen la oferta turística de la ciudad.

A pesar de existir en Milagro un desarrollo puntual en agroturismo y con la implementación del tren donde se oferta a la ciudad como destino para visitar haciendas, viveros, café del tren, etc., es necesario mencionar que no hay otros atractivos desarrollados que complementen a estas actividades, más aún que en la entrada principal del recorrido del tren existe un recurso patrimonial sumamente importante dentro de la historia y economía de la ciudad, siendo este recurso desperdiciado por la falta de conocimiento y las condiciones del estado en que se encuentra. De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial elaborado por el GAD Municipal de Milagro (2016), en la ciudad existen valiosas piezas arqueológicas, infraestructura de monumentos históricos que han tenido un pasado histórico, importantes del cantón y también han sido de suma importancia para el país, en la actualidad son poco valoradas por falta de conocimiento de la comunidad y se están deteriorando con el tiempo.

Pese a que en el Cantón se han encontrado vestigios arqueológicos, contar con edificaciones que recogen los momentos históricos del desarrollo de la ciudad y un pasado histórico de gran relevancia no solo para el Cantón sino para el país en general, estas riquezas culturales han sido hasta ahora poco valoradas, a tal punto de que gran parte han ido desapareciendo con el pasar de los años una de las principales causas de deterioro, es el abandono por parte de las personas que habitaban el lugar. Dentro de la historia de la ciudad de Milagro, uno de los ejes principales para el desarrollo económico del cantón ha sido el Ingenio Azucarero Valdez, quienes desde 1883 fecha que fue su fundación ha ofrecido a la ciudadanía milagreña una fuente de trabajo y ha dinamizado la economía de la ciudad posicionándola como una de las principales ciudades en abastecer el mercado nacional en azúcar y posteriormente exportar sus productos, por otra parte, el ingenio dentro de su responsabilidad empresarial y solicitada por sus trabajadores obtuvieron como beneficio la construcción de un hospital, casas para empleados y zafrosos, escuelas, entre otras edificaciones, pero con el pasar tiempo, el crecimiento de la ciudad, alfabetización de la población, migración de la población económicamente activa y los altos costos para el ingenio, estas edificaciones fueron desalojándose paulatinamente, hasta que en la actualidad, el estado de muchas de ellas son deterioradas, a pesar de que el valor patrimonial, histórico y cultural aún persiste en ellas, debido al significado que marcó en la ciudad.

1.2.1. Formulación del problema

¿La Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro se beneficiará al implementarse un modelo de gestión de turismo patrimonial que fortalezca el desarrollo local?

1.2.2. Sistematización del problema

¿Cuál es el recurso patrimonial, cultural e histórico con el que cuenta la parroquia Coronel Enrique Valdez de la ciudad de Milagro?

¿Cuál es el perfil del turista que visita la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro?

¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para la gestión de turismo patrimonial y que contribuyan al desarrollo local de la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro?

Tabla 1.

Problema de investigación

| Gestión estratégica del turismo patrimonial como alternativa de desarrollo local en la parroquia coronel Enrique Valdez, catón Milagro. | |
|--|--|
| Problema | Objetivo general |
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿La Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro se beneficiará al implementarse un modelo de gestión de turismo patrimonial que fortalezca el desarrollo local? | <ul style="list-style-type: none"> • Proponer un modelo de gestión de turismo patrimonial para fortalecer el desarrollo local en la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro |
| Sub problemas | Objetivos Específicos |
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el recurso patrimonial, cultural e histórico con el que cuenta la parroquia coronel Enrique Valdez de la ciudad de Milagro? • ¿Cuál es el perfil del turista que visita la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro? • ¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para la gestión de turismo patrimonial y que contribuyan al desarrollo local de la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro? | <ul style="list-style-type: none"> • Inventariar el recurso patrimonial, cultural e histórico que tiene la parroquia Coronel Enrique Valdez de la ciudad de Milagro • Determinar el perfil del turista que visita la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro • Proponer estrategias orientadas a fortalecer el turismo y conservar el patrimonio cultural e histórico con el que cuenta la ciudad. |

Elaborado por: Autor

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Proponer un modelo de gestión de turismo patrimonial para fortalecer el desarrollo local en la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro

1.3.2. Objetivos específicos

- Inventariar el recurso patrimonial, cultural e histórico que tiene la parroquia Coronel Enrique Valdez de la ciudad de Milagro
- Determinar el perfil del turista que visita la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro

- Proponer estrategias orientadas a fortalecer el turismo y conservar el patrimonio cultural e histórico con el que cuenta la ciudad.

1.4. Justificación

La dinamización de la economía de las ciudades a través del turismo, es una manera de potenciar sus recursos y posicionarse en el mercado local y nacional, por lo tanto, lograr que las actividades turísticas se planifiquen y establezcan estrategias para su funcionamiento es necesario al momento de implementarlas, puesto que, identificar los recursos que se posean permitirán desarrollar atractivos turísticos sostenibles. La diversificación de las actividades económicas de la ciudad de Milagro, es de trascendencia no sólo para mejorar el efecto de otras unidades de negocio sino que abre las puertas para intensificar otras actividades complementarias como lo es el turismo, y a su vez empezar a evolucionar al oferta turística patrimonial de la ciudad, alcanzando el crecimiento y desarrollo económico de cada una de las familias milagreñas a través del efecto multiplicador del turismo, de modo que se crearían nuevas fuentes de trabajo tanto para los actores directos del turismo, sino de toda la ciudadanía. Los recursos o atractivos patrimoniales de la ciudad no sólo fomentarían el crecimiento de las microempresas turísticas en Milagro, sino que también se conservaría las edificaciones patrimoniales, quienes están llenas de mucha historia y cultura, representando la esencia de cada uno de los milagreños.

Por la falta de conocimiento y el poco interés de la mayoría de la población hacia actividades turísticas en la ciudad, la información existente sobre objetos, edificaciones, recursos que sean de índole histórico y cultural no tienen el valor turístico y patrimonial que lo requiere, por lo tanto, este trabajo de investigación servirá de soporte para investigaciones futuras y se dejará una guía que dirija las acciones y líneas estratégicas para la inversión en la restauración, conservación, promoción y definición del atractivo turístico que posee Milagro a través de sus

casas y objetos patrimoniales e históricos con los que se cuenta en el sector de la Parroquia Enrique Valdez.

1.5. Marco de referencia de la Investigación

1.5.1. Recurso

A fin de encontrar una definición sobre lo que es un recurso turístico se consideró el criterio de varios autores que se expone a continuación. De acuerdo con (Villacís 2013) citado por Amaiquema (2015) se considera recurso turístico a: “todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural” (pág.50). En este sentido, de acuerdo con Navarro (2014) un recurso turístico consiste en “todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico” (pág.337). Para Covarrubias y Durán (2015) el concepto de recurso turístico implica la utilización potencial real del patrimonio y de los atractivos turísticos con la finalidad de la creación de un producto turístico y su promoción.

1.5.2. Atractivo turístico

En el mismo orden de ideas de acuerdo con Boullón (1985) los atractivos turísticos conforman la “materia prima” que permite el funcionamiento oportuno de la planta turística, por lo que a consideración de la UNTWO (2019) un atractivo turístico forma parte de un llamado “producto turístico”, el cual surge de la combinación de elementos materiales e inmateriales. En este sentido es pertinente considerar los recursos capaces de captar la atención de los visitantes y alrededor del cual se desarrollan las facilidades necesarias a fin de transformarlo en un atractivo o producto, de tal manera que estos productos satisfagan las necesidades de la demanda del destino.

1.5.3. Patrimonio

Según la (UNESCO, Convención de la Unesco para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003) “el concepto de patrimonio ha evolucionado en los últimos años, y ya no se

reduce solo a ciudades históricas y sitios arqueológicos. Esto ha tenido repercusiones en la manera de percibir, valorar y manejar los bienes patrimoniales. Las diversas expresiones culturales que conforman el patrimonio cubren un gran espectro, el cual abarca desde tradiciones orales, gastronomía, instrumentos, técnicas u obras de arte, hasta monumentos...”.

De acuerdo con el Ministerio Coordinador del Patrimonio (2012) el concepto de patrimonio: Viene del latín *patrimonium*, es decir, aquello que proviene de los padres y que se puede transmitir de generación en generación. Sin embargo, para (Clifford Geertz 1973) citado por Prats (2005) se debe considerar al patrimonio como conjunto de símbolos sagrados, que concentran y representan emotivamente unos valores y una visión del mundo. De acuerdo con estos criterios, el patrimonio se convierte en esa “herencia” que se puede transmitir de padres a hijos. En este sentido, Zamora (2011) indica que el patrimonio material o inmaterial se constituye en un símbolo perenne de una ascendencia real o que puede ser imaginada, lo que advierte a un pueblo sobre su pasado, pero especialmente, sobre su presente.

Para Rodríguez (2007) es innegable que el legado que se recibe de las ascendencias pasadas genera identidad en términos individuales y colectivos, por lo que el patrimonio permite a una sociedad descubrirse y asumirse como individuos y como pueblo. De este modo se trasmite la cultura a través del tiempo, convirtiéndose en un enlace entre generaciones, dicho enlace puede darse por costumbres, ceremonias, tradición oral, o maneras de comportarse socialmente, entre otros.

Sin embargo, al profundizar más en temas de patrimonio, Molano (2007) señala que la identidad nace de la riqueza acumulada en el patrimonio basado en los restos materiales y espirituales del pasado que constituyen valores que se transmiten a generaciones futuras. Si bien el concepto de patrimonio se lo comprende de una manera integral, es decir, abarca tanto al patrimonio cultural como natural, es necesario comprender en qué consiste cada uno de ellos, para lo cual se define a continuación

“El patrimonio se puede definir como el conjunto de bienes, derechos, obligaciones y deudas, propiedad de la empresa que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales ésta puede cumplir sus fines. Se puede analizar desde dos perspectivas:

- Perspectiva económica: Aplicación o finalidad dada a los recursos financieros obtenidos por la empresa.
- Perspectiva financiera: Origen de los recursos financieros obtenidos por la empresa”

1.5.3.1. Clasificación del patrimonio

Dentro del contexto nacional, la Constitución de la República del Ecuador (artículo 379), contempla como parte de nuestro patrimonio a:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral, diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas (Nacional, 2008)

Figura 1.
Clasificación del patrimonio



Fuente: (DIBAM C. d., 1998. 2da. edición)

1.5.3.1.1. Patrimonio natural

El patrimonio natural está conformado por un sin número de paisajes que conforman la flora y fauna de un lugar. Aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, rupestres, paisajes naturales, que tienen un valor importante desde un punto de vista estético, científico. El patrimonio natural está integrado por las diferentes reservas de biosfera, los monumentos naturales, los parques nacionales y los santuarios naturales (Dibam, 1998).

Es el conjunto de elementos naturales con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación y/o de la belleza natural; es el hábitat de especies animales y vegetales fuente de vida y recursos para la humanidad. Para llegar a considerar un elemento de la naturaleza como patrimonio natural, debe ser ejemplo representativo de grandes etapas de la historia de la Tierra, incluyendo el registro de biodiversidad; ser significativo en los procesos geológicos, su forma geológica y fisiográfica. Igualmente son ejemplos de patrimonio natural, los elementos que representen procesos ecológicos y biológicos continuados de la evolución y desarrollo del agua natural terrestre, ecosistemas costeros, marinos, comunidades de plantas y animales. Deben contener fenómenos naturales muy importantes o áreas de belleza natural excepcional. Son entonces áreas importantes para la conservación de flora y fauna característica de una región y de un clima determinado (Ministerio Coordinador del Patrimonio, 2012).

1.5.3.1.2. Patrimonio cultural

La Unesco (UNESCO, 1972), define al patrimonio cultural como “El conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente [...] establece tres categorías fundamentales: los monumentos, los conjuntos y los lugares”.

De acuerdo con el Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012) la UNESCO define el patrimonio cultural como “el conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y

que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente” (pág.11)

Vela (2012) considera que el patrimonio tiene la habilidad de unir las generaciones pasadas, presentes y futuras, con la finalidad de redimir, apreciar, conservar y disfrutar de esa apetecida herencia histórica tanto material como inmaterial que se transmite de generación en generación. Por lo tanto, se debe considerar el patrimonio cultural como una representación simbólica de los valores culturales de los distintos pueblos, los mismos que expresan la creatividad humana con su diversidad y heterogeneidad. En el mismo orden de ideas Cambeiro y Querol (2014) señalan que el Patrimonio inmaterial, es un concepto muy reciente, que se define como los “bienes culturales vivos, conocimientos, actividades, elementos no materiales, que tienen una tradición dentro la cultura de una comunidad” (pág.431) esta herencia, tanto material como inmaterial, que en el campo de la cultura se recibe de generación en generación, se convierte en un legado que la cultura nos deja a través de la historia.

Clasificación del patrimonio cultural

Patrimonio cultural tangible

Para Del Pilar et al., (2016) el patrimonio cultural tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. El Patrimonio Cultural Tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble

Clasificación del patrimonio cultural tangible

Mueble

Para Gallegos et al., (2004) el patrimonio cultural tangible o considerado bajo una categoría mueble, engloba los objetos históricos, arqueológicos, artísticos, etnográficos, religiosos y los que son de forma artesanal o folclórica que a su vez se puede considerar de suma importancia para la ciencia, historia del arte y la diversidad cultural de un país. Este tipo de patrimonio puede estar conformado por libros manuscritos, fotografías, películas.

Inmueble

De acuerdo con Chaparro (2018) el patrimonio inmueble se consideran a las obras realizadas por el hombre que poseen un valor relevante en la historia de un destino, entre los cuales se puede considerar las edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, monumentos de interés, la característica principal de estos elementos es que no pueden ser trasladados de un lugar a otro y son reconocidos a nivel local o mundial

Patrimonio cultural intangible

A fin de conceptualizar el Patrimonio Cultural Intangible, se toma como referencia el criterio de varios autores, para lo cual se inicia desde el organismo que norma o califica a los atractivos culturales, en este sentido de acuerdo con la UNESCO (2011) el patrimonio cultural inmaterial o denominado intangible “depende de aquellos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad de generación en generación a otras comunidades” (pág.04). En el mismo orden de ideas de Nina (2014) indica que el patrimonio cultural intangible es la parte invisible de la cultura misma, puesto que son comunidades que han concentrado su saber y su técnica, así como la memoria de sus antepasados, es decir son cosas que solo ellos las pueden enseñar,

Sin embargo, Irigray (2013) manifiesta que el reconocimiento oficial e importancia a nivel internacional de los bienes culturales inmateriales inicia en el año 1950, cuando el Gobierno de Japón decide nombrar “tesoros nacionales vivientes” a quienes era poseedores de ciertos conocimientos, destrezas y técnicas, esenciales para la continuidad de las manifestaciones de la cultura tradicional del país.

De acuerdo a lo antes mencionado, el Patrimonio Cultural Intangible está constituido entre otros elementos por los ritos, la poesía, modos de vida, la medicina tradicional, la religión y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra (Velasco M. , 2009). En este sentido, la normativa

vigente del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural utiliza la siguiente clasificación para estudiar al patrimonio:

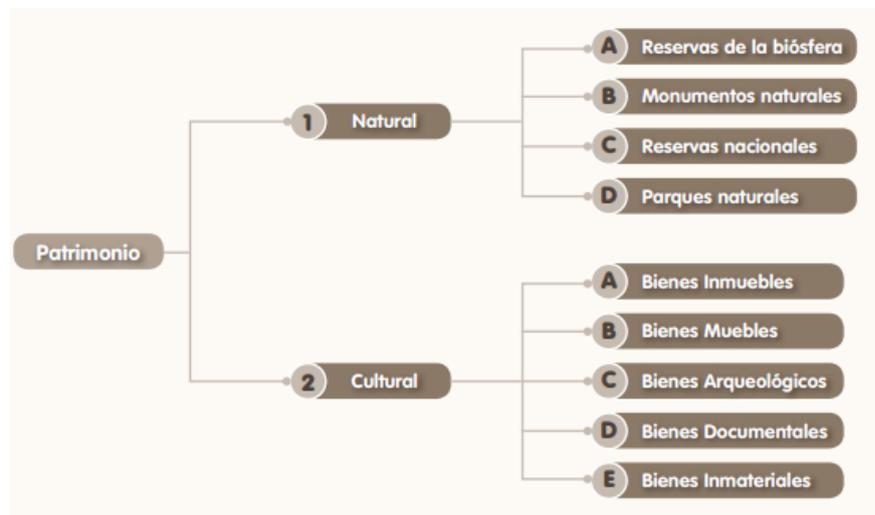


Figura 2. Clasificación del Patrimonio según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Recuperado de: (Ministerio Coordinador del Patrimonio, 2012)

1.5.4. Turismo patrimonial

El turismo patrimonial es una manera de turismo que va netamente dirigida al patrimonio cultural de un destino (Carrión, 2018), este tipo de turismo se refiere a vivir una experiencia al momento de visitar un lugar donde se pueden realizar actividades relacionadas con el sitio o que se hacían con anterioridad, pues lo que se busca es volver en el tiempo a fin de revivir los momentos.

El turismo patrimonial y el turismo cultural van tomados de la mano, en este sentido Pastor (2003) indica que el turismo patrimonial se concentra en las reliquias del pasado y el turismo cultural ve las formas contemporáneas de la cultura del sitio, así como características de la arquitectura moderna. Se debe considerar a los turistas patrimoniales llamados, así como aquellos visitantes que se centran en ciudades históricas, paisajes antiguos, edificios antiguos, iglesias, castillos, jardines históricos, museos, etc

1.5.5. Valor del patrimonio cultural

Silverman (2006) indica que el valor del patrimonio es el de ser el canal para relacionar a la gente con su pasado y mediante el conocimiento de este pasado, así como entender el desarrollo y el comportamiento del presente. En este sentido la primera dificultad que se suele tener al momento de valorar el patrimonio es que considera como más relevante la materialidad de los objetos y se deja en segundo plano el patrimonio inmaterial. Para la UNESCO (2011) el valor del patrimonio cultural no radica en la manifestación cultural en sí, sino en el “acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación” (pág.04). Es decir que, de acuerdo a lo anteriormente señalado, se debe dar una mayor valoración a los objetos por su permanencia en el tiempo más que por su presencia o existencia física. De esta manera el patrimonio material e inmaterial debe poseer un enfoque integral, ya que se puede considerar como una sola unidad que se compone de varios elementos.

1.5.5.1.1. Valor simbólico

Lo que representa en el presente, al ser nexos entre pasado y presente. Tiene una relación directa con su autor y con el uso que tuvo a través del tiempo. Pues designa, representa o evoca a un personaje, una cultura o un acontecimiento del pasado. El objeto está lleno de significados, los mismos que cambian con el tiempo. Al adquirir nuevos significados, el objeto adquiere un nuevo valor. Fundamenta la cosmovisión de los pueblos por ser testigo de su historia (Rosero, 2009)

1.5.5.2. Valor formal

Se refiere a su forma, cómo luce. El bien es evaluado por la atracción que despierta en los sentidos y la emoción que proporciona (Rosero, 2009).

1.5.5.3. Valor de uso

El bien sirve para satisfacer una necesidad concreta, sea individual o colectiva. Se fundamenta en la cosmovisión de los pueblos por ser testigo de su historia. Este uso puede ser inmediato y directo con un valor de uso tangible, o bien, un valor de uso intangible (Silverman, 2006).

1.5.5.4. Valor histórico

Pérez (2006). Da testimonio de eventos, personajes, etapas o actividades relativas a la construcción de la historia

1.5.5.4.1. Valor estético

UNESCO (2020) indica que el bien presenta un equilibrio entre composición, textura, color, materiales constructivos, incluyendo los valores de originalidad

1.5.5.4.2. Valor económico

UNESCO (2020) menciona que se debe tomar en cuenta su estado de conservación e integridad, autenticidad y tecnología constructiva

Los valores culturales que están asociados con los bienes patrimoniales y su relación con los observadores de hoy en día, son necesariamente subjetivos —dependen de las interpretaciones que reflejan nuestro tiempo—. Estas determinaciones dictaminarán el grado de interés general en el objeto y su entorno, la interpretación de su carácter cultural intrínseco y el desarrollo de políticas de intervención. (UNESCO, Convenciones y Declaraciones. , 2020)

1.5.6. Importancia de la conservación y el mantenimiento del Patrimonio Cultural

La enorme necesidad e importancia de proteger y salvaguardar el patrimonio cultural depende de cada sociedad o civilización el darle valor o importancia a su historia, ya que solo así puede construir su identidad, por lo que, se hace indispensable que se lo preserve y conserve. El crecimiento económico y la evolución de las naciones, puede derivarse en dos vías, dar lugar

a una mayor valoración de su pasado, o también, olvidarlo con el consecuente deterioro de su legado material e inmaterial. Las instituciones que tienen la responsabilidad de garantizar la transmisión de la historia de una determinada sociedad, tienen un papel protagónico en la protección y salvaguardia de esa herencia cultural, y en la consolidación de la identidad de los pueblos y de los individuos (Hall, 1995).

Hablar del patrimonio cultural en el siglo XXI, es referirse al ser humano y hablar de intervención, es considerar cualquier acción, sea puntual o genérica, sobre un bien patrimonial y su entorno. Refiriéndose expresamente a la acción consciente y positiva, o pretendidamente positiva, en el acto de preservar un bien para su conservación. Todos los bienes patrimoniales, de la clasificación que éstos sean, requieren una intervención integral e integradora, a través de tareas metódicas recogidas en la cadena lógica de intervención en el patrimonio cultural, esto es: investigación, protección, conservación, restauración, difusión y didáctica. Cuando se habla de intervención integral, se refiere a abarcar la totalidad de los géneros patrimoniales; también debe ser integradora, porque dicha intervención no debe plantearse de forma inconexa o compartimentada, del todo del que es parte. En la actualidad, se han introducido nuevos modelos de gestión, orientados a garantizar la rentabilidad social y económica de los bienes patrimoniales, impulsando un planteamiento global de intervención (Ministerio Coordinador del Patrimonio, 2012).

Según Sandoval (2017), El Patrimonio cultural y turismo es una interrelación inevitable e indisoluble que, a primera vista, se los reconoce como términos independientes debido a su condición y características propias, pero, al referirse a actividades turísticas, son completamente incluyentes y vinculantes, el uno del otro, mismos que responden a procesos evolutivos tanto de la sociedad como de la cultura. En un inicio, los bienes culturales fueron identificados y promovidos por los estados de Occidente como elementos que permiten la cohesión social y el fortalecimiento de la identidad de los pueblos (Molano L. , 2007). Mientras que, en la

actualidad, es un recurso de soporte económico que, sin perder su valor intrínseco, constituye la esencia del desarrollo turístico debido a su condición de ser el medio de transferencia del legado histórico-cultural de los pueblos, convirtiéndose en la amalgama de identidad que permite diferenciar un grupo social de otro. Por ende, el turismo se convierte en la ventaja para dar a conocer al mundo las maravillas que poseen los pueblos y mantener la esencia histórico-cultural de los mismos (Sandoval, 2017).

Para que un bien cultural sea considerado como patrimonio debe básicamente poseer un valor simbólico o significar algo para alguien; y, según la trascendencia de este valor, puede tener carácter universal, nacional o local, siendo, por tanto, objetos únicos e irrepetibles. En consecuencia, es considerado como una construcción social que está evolucionando de forma constante, los parámetros que establecen qué es, y qué no es el patrimonio cultural son analizados y replanteados desde diferentes perspectivas; sin embargo, independientemente del enfoque o del criterio que se aplique, existe unanimidad en dos aspectos que se considera para dar soporte a las actividades turísticas. El primer aspecto es el crear conciencia ciudadana e identidad cultural, generándose, de esta manera, turismo interno, mediante la movilidad hacia lugares representativos que guarden valor simbólico e histórico en sus espacios. Estos aspectos deben ser significativos y transferibles para la comunidad, por ello, el concepto de identidad cultural es de amplia magnitud puesto que va desde el reconocimiento de lo nuestro, en el sentido de cuidar y salvaguardar el patrimonio, hasta la noción de responsabilidad social, transformando de manera prospectiva la construcción de la identidad como ciudadano corresponsable de conservar el patrimonio cultural dentro de la sociedad. Y el segundo aspecto se refiere a transferir la historia de un pueblo y su legado cultural al mundo a través del turismo receptor, considerando sus diversas formas de manifestación como atractivo turístico, puesto que el Ecuador es un país megadiverso, en que cada región difunde su cultura, su historia y tradiciones a través de manifestaciones socioculturales, evidenciadas en el patrimonio cultural

y natural, dando a conocer al mundo, a través del turismo, lo que en esencia es el Ecuador (Sandoval, 2017).

En la Convención de la Unesco para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) se señalan los cinco ámbitos siguientes, en los que se manifiesta en particular el patrimonio cultural inmaterial:

- Las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; por ejemplo, el elemento La Carta del Manden, proclamada en Kurukan Fuga (Malí).
- Las artes del espectáculo; por ejemplo, el elemento la Danza Saman (Indonesia).
- Los usos sociales, rituales y actos festivos; por ejemplo, el elemento Houtem Jaarmarkt, feria invernal anual y mercado de ganado en Sint-Lievens-Houtem (Bélgica).
- Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; por ejemplo, el elemento el sistema normativo de los wayuus, aplicado por el pütchipü'üi (palabrero) (Colombia).
- Las técnicas artesanales tradicionales; por ejemplo, el elemento Al Sadu: técnicas tradicionales de tejido en los Emiratos Árabes Unidos (UNESCO, Convención de la Unesco para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003).

Según la Unesco (2003), la importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la expresión cultural en sí misma, sino más bien en el valor de los conocimientos y competencias que transmite. El valor social y económico de esa transmisión del conocimiento es pertinente para los grupos minoritarios y los grupos sociales predominantes que viven dentro de un mismo Estado, y es importante tanto para los Estados en desarrollo como para los desarrollados. La UNESCO se esfuerza por cooperar con los países del mundo entero para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, que no sólo nutre la diversidad cultural y la creatividad humana.

Desde una perspectiva dinámica podemos representar el turismo como un sistema que pone en relación tres elementos: el subsistema de la acción turística, el subsistema de los actores y el subsistema de los productos turísticos y considerar que el turismo son las múltiples relaciones que pueden darse entre todas las piezas que componen dicho sistema. Por su parte, también podemos entender que los bienes de patrimonio cultural forman parte de un sistema en el que están representados diferentes actores, con intereses diversos, que realizan actividades vinculadas con cualquiera de las facetas de gestión de patrimonio cultural que componen el conjunto (Velasco M. , 2009).

Cuando hablamos de gestionar los bienes de patrimonio cultural para que formen parte de la oferta turística de un espacio determinado estamos en realidad poniendo en conexión dos mundos o sectores cuyas culturas, principios, valores y referencias son muy diversos entre sí. Ambos pueden tener interés en complementarse con el otro, pero también reticencias para una posible colaboración. Esta problemática se complica por varias razones: en primer lugar, porque ambos sectores sufren en la actualidad una rápida transformación impulsada por el comportamiento de los ciudadanos respecto de la cultura y del turismo y la consideración social que tienen de ambos. En segundo término, porque, aunque no existiera un enfrentamiento claro respecto de cuestiones esenciales, ambos sectores tienen prioridades muy distintas. Y, por último, porque en ambos casos —y por distintas razones— se toman decisiones que afectan al funcionamiento del otro sector, sin que exista ninguna tradición de trabajo en común y ninguna estrategia asentada de coordinación (Velasco M. , 2004).

González y López, realizaron un estudio sobre las Fiestas de los Patios de Córdoba, esas manifestaciones culturales intangibles, declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2012, donde ellos ven en el turismo una relación directa con el disfrute de los activos del patrimonio inmaterial en el marco de las experiencias del turismo cultural, por lo que, realizando un estudio de las características que definen esta tipología de patrimonio y, a

través del correspondiente trabajo de campo, y diferenciando por género, descubriendo el perfil sociodemográfico de los visitantes a la citada Fiesta y de sus motivaciones. De dicho estudio concluyeron que, de manera general, el perfil sociodemográfico de los visitantes de la Fiesta de los Patios, es el de una persona con estudios universitarios, con una distribución en cuanto a la edad bastante similar, aunque prevalecen las personas con más de 60 años, con un nivel medio de renta y con una categoría profesional de asalariado. Dicho perfil establece los ámbitos poblacionales a los que deberían orientarse las diversas actuaciones de promoción y fomento que los entes públicos y privados que intervienen en el desarrollo turístico de la Fiesta de los Patios, realizan con el objetivo de incrementar el número de visitantes y su satisfacción. Pero también señala los nichos potenciales de mejora en este ámbito que permitan, entre otras cuestiones, rejuvenecer el público objetivo buscando la diversificación sociodemográfica (Gonzalez, Francisco y López, Tomás, 2017).

También resalta la diversidad cultural de los extranjeros que visitan este patrimonio inmaterial, destacando en el trabajo de campo, la obtención de 39 diferentes nacionalidades. La asistencia de las entidades implicadas en la organización de la Fiesta de los Patios, a eventos y ferias internacionales especializadas, determinaría también una buena medida para su desarrollo turístico. En cuanto a la motivación principal para la visita a la ciudad, quizás por su mayor experiencia turística, destacan la visita al patrimonio cultural material que posee la ciudad de Córdoba, como son el casco histórico (Judería) y la Mezquita-Catedral. En este sentido, la convergencia del Patrimonio Material e Inmaterial de la Humanidad que posee la ciudad de Córdoba, haría necesario el desarrollo de estudios relacionados tanto con las ciencias de la conservación del patrimonio como con el desarrollo de programas de prácticas específicos en el ámbito universitario de Córdoba (Gonzalez, Francisco y López, Tomás, 2017).

Zamora (2011), menciona en su investigación detallando los conceptos relacionados con el patrimonio que, el patrimonio queda de algún modo restringido a algunos elementos materiales

y a los conocimientos necesarios para su producción, a ciertas ideas y actividades que se transmiten de generación en generación, que forman parte de la costumbre de una sociedad determinada, que constituyen expresión de su identidad cultural y que son seleccionados para resignificarlos de entre la totalidad de los elementos que conforman el repertorio cultural de una sociedad determinada. Como dice José Luis García (1998), el patrimonio cultural no constituye realmente la cultura de un grupo sino su metáfora. Una concepción como ésta del patrimonio cultural plantea dos problemas fundamentales: de un lado la definición misma de tradición, de costumbre o de consuetudinario; y de otro la dificultad de considerar el patrimonio como algo que pueda ser incrementado, tal como la hacienda, por las sucesivas generaciones que lo reciben de sus mayores y lo transmiten a sus descendientes (Zamora, Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial, 2011).

A pesar de estas consideraciones, le resulta interesante y significativa la actual preeminencia del Santiago peregrino considerado, junto con el camino francés, como parte del patrimonio cultural europeo, aislado –realmente un símbolo redefinido– del significado que Compostela y la misma peregrinación tuvieron como barrera de contención frente al mundo musulmán y la expansión de Al-Ándalus. Parece difícil esta reasignación de significado cuando el baldaquino que forma el altar mayor de la catedral compostelana, contiene, junto con la imagen del Santiago peregrino, una representación ecuestre del santo que, mandoble en mano, ataca las figuras postradas de unos guerreros musulmanes. Una figura que aparece por doquier en Compostela y en gran cantidad de edificios, monumentos y pinturas de toda España (Zamora, Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial, 2011).

En cambio, desde su experiencia Muñoz (2011), estudia sobre la importancia del patrimonio cultural de una localidad de México, donde de manera inicial su investigación se centra en

explicar la forma en la que los habitantes de la cabecera municipal de Malinalco, una localidad semirrural en el Estado de México, percibían su patrimonio cultural y las acciones que se realizan para producirlo, conservarlo y transmitirlo. Sin embargo, el acercamiento debía insertarse en una estructura social donde la construcción social del patrimonio estará atravesada por las acciones que el Estado ha realizado para producirlo y legitimarlo. De esta forma, es necesario implementar un modelo para comprender el proceso de construcción del patrimonio cultural que comprendiera al Estado, al capital privado pero que contemplara a los actores sociales como productores y no sólo como consumidores del patrimonio cultural (Muñoz, 2011).

El modelo retomado es el propuesto por García Canclini quien incluye tres elementos fundamentales en el proceso de producción del patrimonio cultural: el Estado, los movimientos sociales y el capital privado. El sector privado se relaciona con las empresas turísticas y las inmobiliarias que reconocen en el valor simbólico del patrimonio cultural un valor económico que ayudan a su conservación y difusión y otros que lo transforman o lo destruyen parcialmente para incrementar su usufructo. El segundo actor, el Estado, integra intereses cambiantes en la construcción y preservación del patrimonio que están dirigidos por fines políticos y económicos, relacionados con múltiples procesos de consolidación ideológica y cultural, de una construcción permanente de un estado nacional. El tercer elemento son los movimientos sociales (García, 1997).

Aunque esta denominación podría pensarse incluso como opuesta al Estado, desde la perspectiva del autor, estos son organizaciones sociales que se corresponsabilizan con el gobierno en la conservación del patrimonio, preocupadas por su rescate o mantenimiento y que aceptan “que si no hay movilización social por el patrimonio es difícil que el gobierno lo vincule con las necesidades actuales y cotidianas de la población [además reconocen que] el efectivo rescate del patrimonio incluye su apropiación colectiva y democrática, o sea: crear condiciones

materiales y simbólicas para que todas las clases puedan compartirlo y encontrarlo significativo” (Muñoz, 2011).

1.5.7. La cadena lógica en la intervención del Patrimonio Cultural

La llamada Cadena Lógica de Intervención en el patrimonio cultural, es un proceso secuencial integrado, cuyo orden viene determinado por la lógica y la metodología científica y el valor del bien. En la disciplina de la Restauración existen cuatro grados de intervención: la preservación, la conservación, la restauración y el mantenimiento (Almeida, 2008).

1.5.7.1. La preservación

Constituye el conjunto de medidas cuyo objetivo es prevenir el deterioro de los bienes. Antecede a las intervenciones de conservación y/o restauración, procurando que las alteraciones se retarden lo más posible, e implica el realizar operaciones continuas que buscan mantener al monumento en buenas condiciones por medio de la investigación (Almeida, 2008).

1.5.7.2. La conservación

Consiste en la aplicación de los procedimientos técnicos cuya finalidad es la de detener los mecanismos de alteración o impedir que surjan nuevos deterioros en un bien cultural material. Su objetivo es garantizar su permanencia (Almeida, 2008).

1.5.7.3. La restauración

Como grado de intervención, se constituye por todos los procedimientos técnicos utilizados para restablecer la unidad formal y la lectura del bien cultural en su totalidad, respetando su carácter auténtico, sin falsearlo, con el fin de devolverle su funcionalidad (Gómez, 2001)

1.5.7.4. El mantenimiento

Está constituido por acciones cuyo fin es evitar que un inmueble intervenido vuelva a deteriorarse, por lo que se realizan después de que se han concluido los trabajos de conservación o restauración (según sea el grado de intervención) efectuados en el monumento arquitectónico (Gomez, 2014). Todo lo señalado significa que el patrimonio, se investiga, se protege, se

conserva y restaura, para finalmente, difundirse y someterse a procesos didácticos y de inclusión social a través de su uso en la comunidad. A continuación, se grafican los cuatro niveles de la intervención, que conforman la cadena lógica (Ministerio Coordinador del Patrimonio, 2012):



Figura 3. Niveles de intervención al Patrimonio Cultural. Recuperado de: Ministerio Coordinador del Patrimonio

1.5.8. Agentes de Deterioro

Según (Ministerio Coordinador del Patrimonio, 2012), al identificar los agentes de deterioro de cualquier bien, debemos tener en cuenta que estos no actúan independientemente, pues para que uno de ellos pueda desarrollar su agresión, deberá contar con la presencia de otro que le haya creado las condiciones favorables. La alteración es la transformación de los materiales por producto de reacciones químicas. Mientras que la degradación, es el cambio por efectos físicos. Los factores que causan la degradación y alteración, se caracterizan por ser extrínsecos o externos: bióticos, abióticos, y los causados por el hombre o también llamados antrópicos; e intrínsecos o internos. Los factores intrínsecos, corresponden a los materiales constitutivos de los objetos, es decir, a su estructura física y composición química en la cual incide de manera relevante su calidad, por otro lado, la técnica de manufactura hace referencia al procedimiento o modo de elaboración. El estudio de los materiales es muy importante para determinar su influencia en la conservación o estabilidad, su comportamiento o características, que, junto a su técnica de aplicación determinan daños que se han producido por su interacción, una conjunción de agentes que potencia posibles daños como los causados por xilófagos, deformaciones, roturas, etc.

En la siguiente figura se muestra los factores (ver figura 4):

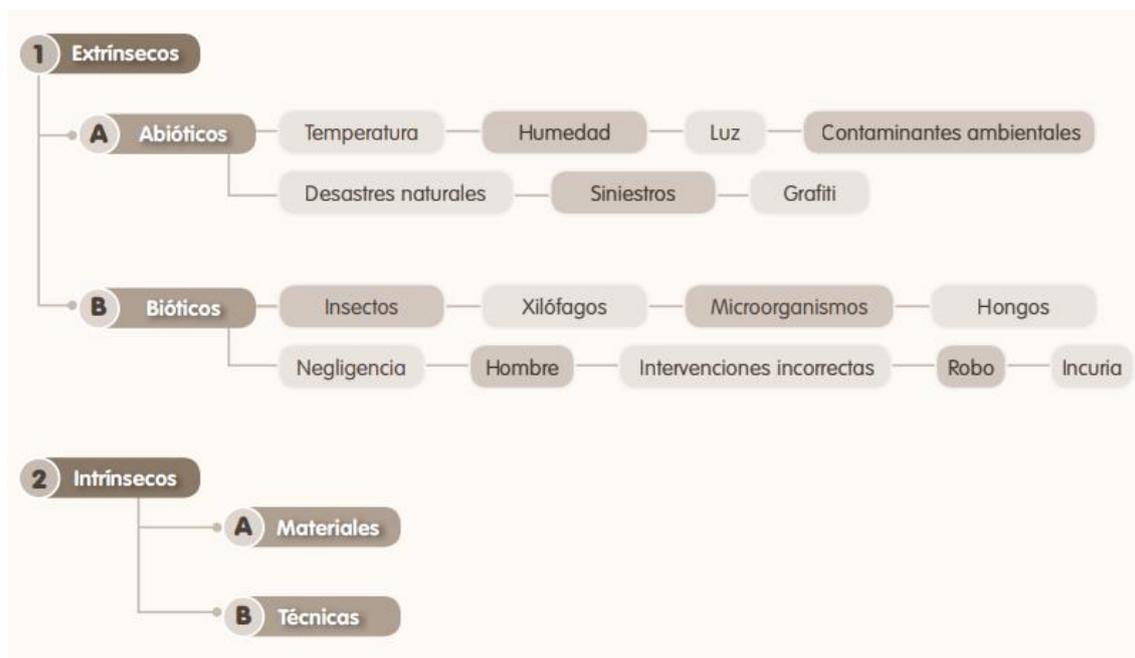


Figura 4. Factores del deterioro del Patrimonio. Recuperado de: Ministerio Coordinador del Patrimonio
 Con la información del cuadro siguiente podemos establecer el estado de conservación de un bien cultural de manera objetiva y científica:

Tabla 2.

Estados de conservación de un bien cultural

| FACTORES DE ALTERACION | MECANISMO DE ALTERACION | INDICADORES DE ALTERACION |
|---|---|-----------------------------------|
| CO ₂ , y/o SO ₃ en presencia de agua Abiótico | Cristalización en la superficie de CO ₃ , Ca y/o SO ₄ , Ca en calizas porosas | Correcciones |
| CO ₂ , en presencia de agua Abiótico | Solubilización por formación de (CO ₃ , H) ₂ Ca en areniscas | costras Incrustaciones |
| Agua Abiótico | Efectos voluminización que acompaña a ciclos de humectación-secado y hielo-deshielo | Disyunciones |
| Smog y sustancias orgánica acidas | Ataque químico a la piedra | Costras negras Desegregación |
| Pisadas de la gente | Separación mecánica de láminas paralelas en pizarras | Exfoliación |
| Agua | Solubilizarían de calizas | Costras Descohesión intergranular |

Fuente: (Ministerio Coordinador del Patrimonio, 2012)

1.5.9. Desarrollo local

De acuerdo con Cárdenas (2002) el desarrollo de lo local debe “potenciar conjuntamente el logro de mayor participación social” (pág.60), lo que en términos de generales hace referencia a la implantación de instancias sociales que tengan como denominador común la asociatividad y solidaridad, que guarden una incidencia directa en la producción y la economía local en general. Sin embargo, para Boisier (2005) el desarrollo local es la expresión de una lógica de regulación horizontal que refleja la dialéctica centro-periferia, es decir una lógica dominante en la fase preindustrial del capitalismo, pero que sigue vigente, aunque ya no tenga o posea las mismas condiciones de dominio.

Se debe entender entonces que el término local tiene una visión amplia, no solo tiene que ver con un espacio o área territorial determinado, sino con la correlación de diferentes dimensiones que poseen características políticas, económicas, sociales, culturales y ambientales (Carvajal, 2011). No obstante, lo local es presentado como el retorno a formas sociales mejores, en las que se busca rescatar los valores comunitarios de las sociedades.

Para Barrera (2006), la gestión local se caracteriza por:

Importantes replanteamientos en las formas de tomar las decisiones públicas: presupuestos participativos, consejos temáticos, asambleas locales, mecanismos de consulta, planes participativos, veedurías, en fin, un amplio conjunto de modalidades de participación de la población, de base individual o asociativa, de planificación o de gestión fueron conformando lo que se ha dado en llamar democracia participativa local” (pág.56)

Es decir, es un cambio de la visión en la forma de administrar un territorio, puesto que la organización local genera el cambio en busca del desarrollo de su población de influencia. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD (2009) define a lo local desde la perspectiva del desarrollo humano como: “...el territorio donde las personas se desarrollan en interacción con otras, en consecuencia, es un espacio de convivencia social. “...” (pág.26) donde las personas establecen relaciones de producción, de consumo, culturales o espirituales

de manera permanente y colectiva [...] Es el escenario donde la gente siente el peso de lo público en íntima relación con lo privado”. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD, 2005)

Sin embargo, para Juárez (2013) el desarrollo sostenible debe considerar la conceptualización de lo denominado “local”, pues es el lugar donde se da inicio a solucionar los problemas para conseguirlo de manera efectiva a escala global. De acuerdo a lo anteriormente mencionado se debe considerar entonces la dimensión que asume el territorio local dentro del proceso de desarrollo. En este sentido el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica Y Social - ILPES (1998) indica que el modelo de desarrollo local ha sido sostenido por prácticas diversas con transformaciones en la estructura productiva, pero con resultados diferentes. La importancia de un adecuado planeamiento estratégico como herramienta para el desarrollo local busca instituir un proceso de construcción social mediante la identificación de las necesidades y la priorización de los recursos territoriales (económicos, sociales, culturales, ambientales entre otros) de cada comunidad, que establezca las bases para el desarrollo sostenido. En tal sentido, el desarrollo endógeno, se constituye a partir del fortalecimiento de la identidad y de las potencialidades territoriales locales (Madoery, 2008)

1.5.9.1. Historia del Ingenio Azucarero Valdez

Según el historiador Vicula (2007):

En la segunda mitad del siglo XIX arribaron a Milagro, huyendo del terremoto de Ibarra tres personajes que luego estarán íntimamente ligados a nuestra historia local: Rafael Valdez Cervantes, Manuel Antonio Andrade Subía y el Dr. Modesto Jaramillo Egas. En las tierras de doña Mercedes Calderón se estableció originalmente el ingenio Valdez a orillas del estero Chirijo, recibidas por donación de doña Baltazara Calderón de Rocafuerte; don Manuel Antonio Andrade Subía se afincó más adentro, en el estero de Capacho, en un sitio llamado Puerto Timalo; y el doctor Jaramillo a orillas del río Milagro, en el sector de Chobo.

Los herederos de Manuel Antonio Andrade Subía, fundaron en esos terrenos de Tímalo, la hacienda Las Lomas y los del doctor Jaramillo, que fueron los que menos tiempo permanecieron por esos alrededores, vendieron sus tierras a don Homero Morla Mendoza, donde éste fundó posteriormente los Ingenios Matilde y Chobo.

A manera de explicación podemos decir que Homero Morla perteneció a la típica familia de “*los gran cacao*” del siglo XIX y llegó a poseer extensas haciendas, donde además de cacao se cultivaban otros productos. De acuerdo al libro de Manuel Chiriboga “*Jornaleros y grandes propietarios en 135 años de exportación cacaotera*”, estas haciendas fueron: *Guabí, San Nicolás, Luz María de Chobo, Matilde, Chirijo y Guasmo*.

Fue un político de carrera que en el Gobierno de Alfaro ocupó el cargo de Cónsul en Bolivia, accionista del Banco del Ecuador, del Comercial y Agrícola y del Territorial. Más tarde presidente de la Empresa de Correos Urbanos, director de la Caja de Ahorros, Ministro de Obras Públicas, Agricultura y Beneficencia, comerciante y propietario de lanchas y vapores. El 25 de junio de 1877, motivado por la riqueza del suelo y por abrir nuevos rumbos en sus actividades comerciales e industriales, Rafael Valdez Cervantes, visitó la hacienda *San Jacinto de Chirijo*, que por entonces pertenecía a su amigo y compadre José Julián Lara Molina quien le vende la mitad de esos terrenos en 4.500 pesos para instalar un ingenio de azúcar.

Los linderos y límites de estos terrenos son los siguientes: por el frente el estero de Chirijo; por atrás el estero Tímalo; por un costado la manga de Piñuelal que divide con los terrenos de la señora Josefa Morán de Corzo; y, por el otro costado con el camino público que va a Las Lomas y Bodegas. Los informes obtenidos fueron excelentes, pues la zona contaba con una magnífica producción de caña para la industria azucarera, que por aquella época se realizaba a base de trapiches movido por bueyes.

Rafael Valdez adquirió los terrenos de Chirijo, en socio de su compadre José Lara, a quien compró el 1 de octubre de 1879 el resto de la hacienda San Jacinto de Chirijo, quedando como

único propietario de la empresa. Se inició entonces la búsqueda de la mejor ubicación para el Ingenio y de las cotizaciones de las maquinarias, surgiéndole además la inquietud de que debía ser movido por energía eléctrica. En 1881 una vez instalada la industria bajo este símbolo de progreso, Valdez accedió a prolongar la línea transmisora de la corriente eléctrica, cediendo a la gestión de amigos milagreños y de residentes en el perímetro urbano por donde rodaba el ferrocarril que partía de Yaguachi y avanzaba hasta más al norte de Naranjito.

Poco después de ser instalados los postes del tendido eléctrico en esa calle, se colocaron los bombillos a distancia de uno, cada dos cuadras, que culminaban en la estación ferroviaria. Esto permitió que Milagro se constituya en la primera población en el Ecuador en contar con el servicio de alumbrado público, mucho antes que Quito y Guayaquil. El Ingenio laboraba día y noche con un trapiche instalado por el ingeniero alemán Simón Zenck Von Ellenberg, siendo un novedoso espectáculo, cuya primera producción azucarera se llevó a cabo en 1884 y alcanzó 18.420 quintales. Cuatro años después llegaba la cosecha a 41.089 quintales y en 1924 sobrepasó por primera vez los 100 mil.

Al siguiente año se implementó el transporte de caña de los canteros a la fábrica, utilizando para el efecto cuatro máquinas Baldwin que tenían por nombre Dolores, Victoria, Enrique y Rafica. Se debe destacar que cuando Valdez Cervantes adquirió los terrenos donde edificó el Ingenio, reunió a toda la peonada, cuya mayoría tenía la calidad de *“conciertos”* y les comunicó que *“desde ese momento trabajarían como hombres libres y jornaleros y no tardarían en ganar cinco pesos diarios, cuando el negocio surgiera”*. Este hecho constituyó una de los primeros casos, si no el primero, de la abolición del *“concertaje”* en el Ecuador.

Más tarde, el 27 de noviembre de 1882 también adquirió por compra al doctor Honorato Chiriboga la hacienda *San José*, denominada antes Puerto de Balsa, con todas sus plantaciones de cacao y café, enseres, etc., cuyo costo fue de 16.000 pesos.

Estos terrenos limitaban: por el frente el río Milagro; por atrás el estero de Chirijos; por el costado derecho, el camino real del pueblo a Chirijos; y, por el izquierdo los terrenos del doctor Modesto Jaramillo Egas, con cerca por el medio una cuadra distante del puerto y Callejón de Belín.

El 2 de noviembre de 1891 la empresa se constituyó en Agrícola Industrial y Comercial que, con el nombre de *Sucesores de Rafael Valdez*, quedó conformada por su viuda Victoria Concha por los derechos de ella y de sus hijos menores de edad; y, María Valdez de Dillon, representada por su cónyuge Luis Adriano Dillon. La adquisición del fundo *Vuelta del Río*, que posteriormente se dividió en las haciendas *Bucay*, *San Rafael*, *Victoria* y *Dolores* fueron compradas por Rafael Valdez Cervantes para desarrollar luego la cría de chanchos chilenos para la producción de manteca, pero este proyecto fracasó debido a la plaga del gusano del monte que es un verdadero azote para el ganado vacuno y caballar. Sus linderos son: por el Oriente, línea recta por el río Grande de Chimbo en derecho de Agua Clara, hasta el límite con Ñauza; por el Occidente, hasta la vuelta del cumbe, linderos puestos por el señor Luzárraga en la hacienda Rocafuerte de propiedad de la señora Baltazara Calderón viuda de Rocafuerte; por el Sur, con el río Chimbo y por el otro costado con el río Ñauza en la orilla opuesta.

La expansión territorial del Ingenio Valdez se incrementará en el siglo XX con la adquisición de los fundos denominados *Capacho*, *Gante* y *Vijagual* de propiedad de los cónyuges Juan Francisco Aguirre y Rosa Baquerizo de Aguirre, cuya venta se registra el 8 de enero de 1904, a favor de “*Sucesores de Rafael Valdez*” a un costo de 11.500 sucres. El 1 de junio de 1906, el coronel Enrique Valdez Concha, compra en 150 sucres a Felipa Murillo viuda de Gomero el sitio denominado “*Caimito de la Vera*” y el 6 de octubre de 1913, los cónyuges Víctor Manuel Pardo y María de la Cruz Ruiz de Pardo venden a “*Sucesores de Rafael Valdez*” la tercera parte de una acción de “*Caimito de la Vera*”. Ya para 1921 Valdez compra a los herederos de Carlos Elías Ordeñana la hacienda Rosa María, consolidando de esta manera un inmenso territorio que

perduró hasta los años 60 del siglo pasado. Entre finales del siglo XIX y comienzos del XX, la industria azucarera en el Ecuador, llegó a tener 17 Ingenios distribuidos en toda la República: Valdez, San Carlos, Chobo, La Matilde, Isabel María, Cóndor, Luz María, Virginia, San Pablo, Adelina María, San José, Chagüe, Rocafuerte, Santa Ana, San Eloy, Aztra, Monterrey y Talabuela.

Esta razón social se mantuvo hasta el año 1922 en que se transformó en Compañía Azucarera Valdez S.A., pero en 1993 la familia Valdez toma la decisión de vender sus acciones al Grupo Noboa S.A. del empresario guayaquileño Luis Noboa Naranjo y posteriormente pasa a poder del *Consortio Nobis* de Isabel Noboa Pontón. Esta próspera industria, desde 1884 hasta el año 2005 registra 121 zafras, pero solo en una ocasión, en el año 1932 no la realizó por exceso de azúcar en el mercado nacional. A esto también debemos añadir un dato interesante relativo a la zafra No. 95, producida en el año 1979, ya que hasta esa fecha el azúcar era envasada en sacos de 100 libras y a partir del año siguiente es comercializada en fundas de 50 kilos (Vicuña, Historia del Ingenio Azucarero Valdez, 2007)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2. Metodología de la investigación

2.1. Tipo y diseño de la investigación

La propuesta de investigación será de naturaleza documental y consiste en un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresos, audiovisuales o electrónicos. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es la contribución de nuevos conocimientos (Arias, 2006).

Se propone un diseño metodológico cuantitativa - cualitativa, debido a la naturaleza social del tema, seleccionando un nivel de investigación descriptivo- exploratorio, donde se detallarán en el marco contextual, las noticias y eventualidades de actualidad, presentando los casos de mayor repercusión social y legal, que posea relación con el problema investigado." (Hernández Sampieri, 2010), por lo tanto, al trabajar con elementos bibliográficos, es una investigación bibliográfica, es decir, consiste en la revisión del material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Es uno de los pasos principales para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información (Matos Ayala, 2018).

El alcance de este estudio, según su Diseño es Exploratorio, mediante el cual se ejecuta con el fin de acentuar los aspectos fundamentales del problema establecido y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su verificación (Espinoza Freire & Toscano Ruíz, 2015).

Es Descriptivo, mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, es posible caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, para indicar sus características y propiedades. Combinado con ciertos criterios de clasificación utilizados para

clasificar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo de investigación (Hernández Sampieri, 2010). Las fuentes utilizadas fueron Primaria y Secundaria; las fuentes principales son los documentos primarios: libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, estándares técnicos (Hernández Sampieri, 2010).

Las fuentes secundarias contienen información organizada y elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que se refiere a documentos primarios originales. Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otras obras o investigaciones (Hernández Sampieri, 2010).

2.2. Metodología aplicada

Los métodos que se emplearán en esta investigación son:

- **Inductivo - Deductivo.** - Método con el que se podrá extraer, a partir de determinadas observaciones o experiencias particulares.
- **Analítico - Sintético.** - Para poder realizar una auténtica valoración del problema, separar sus partes hasta llegar a conocer la conclusión del mismo
- **Histórico - Lógico.** - Porque previo al desarrollo de la propuesta este trabajo se basará en el origen y evolución del caso de los derechos laborales en el contexto del conflicto colectivo.
- **Hermenéutico:** Relativo a la interpretación de los textos y del mensaje que transmiten, como un amplificador de la teoría que procura establecer, desde una óptica dialéctica, que el todo siempre es más que la suma de sus partes.

2.3. Variables de investigación. Operacionalización

De manera descriptiva se detalla la operacionalización de las variables en la tabla adjunta, donde se detalla la unidad de estudio y las técnicas realizadas para la recolección de información. (Ver. Tabla

- **Variable de estudio 1. V.D:** Desarrollo local

Dimensiones:

Económica

Gobernanza

Infraestructura

- **Variable de estudio 2. V. I:** Turismo patrimonial

Dimensiones:

Cultural

Social

Turística

2.4. Técnicas de Investigación

En la presente investigación se empleará la encuesta y la entrevista como herramienta de recolección de información, la cual permite tener una experiencia práctica dentro de las técnicas de investigación

2.4.1. Encuesta

Siendo la encuesta la herramienta que permite recolectar la información del campo y desde la experiencia práctica tener contacto con la fuente misma, para efectos de este trabajo investigativo se encuestará a los ciudadanos y ciudadanas en la ciudad de Milagro sobre los recursos patrimoniales que posee la ciudad

2.4.2. Entrevista

La entrevista es una herramienta que permite recolectar información detallada de especialistas que expresan conocimientos adquiridos por las experiencias al sector turístico y patrimonial.

2.4.3. Características de la población

Milagro es uno de los cantones más importante de la provincia del Guayas, tanto en población como en términos comerciales y productivos, y se encuentra en crecimiento y desarrollo constante. Desde hace muchos años el comercio es una de las fuentes de la población económicamente activa de la ciudad, pero en la actualidad existe un despunte de actividades como las turísticas en la ciudad, a través del dinamismo que atrae la llegada del tren los fines de semana a Milagro, abriendo espacios para que turistas nacionales y extranjeros conozcan la ciudad y se recreen con atractivos turísticos que se encuentra en la oferta actual.

2.4.4. Delimitación de la población

La investigación estará dirigida a la población de Milagro

2.4.5. Tipo de muestra

El tipo de muestra que utilizaremos es la muestra no probabilística.

2.4.6. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se obtendrá aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + (pq)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

p: Posibilidad de que ocurra un evento, p= 0.5

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q= 0.5

E: Error, se considera el 5%; E= 0.05

Z: Nivel de confianza, que para el 95%, Z= 1.96

$$n = \frac{140103(0.5)(0.5)}{\frac{(140103 - 1)0.05^2}{1.96^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{35025,75}{\frac{(140102)0.0025}{3.8416} + (0.25)}$$

$$n = \frac{35025,75}{\frac{350,255}{3.8416} + (0.25)}$$

$$n = \frac{35025,75}{91,17 + (0.25)}$$

$$n = \frac{35025,75}{91.42}$$

$$n = 383$$

2.4.7. Proceso de selección

Para llegar a esta conclusión se tomaron los datos obtenidos del Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo publicado en julio 2011, se obtiene una población (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2011).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3. Resultados

3.1. Presentación de resultados

Los resultados obtenidos en la entrevista son proporcionados por el historiador milagreño Víctor Hugo Vicuña Piedra y la Ing. Diana Abarca Aguirre directora del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Milagro

3.1.1. Entrevista

Culturalmente ¿Cuál cree usted que es el aspecto que más identifica al cantón Milagro?

Culturalmente el aspecto que siempre ha identificado al cantón es como se cultivan la Piña, caña, porque la ciudad sigue siendo netamente agrícola, comercial e industrial con altas influencias del sistema ferroviario.

¿Cuántas empresas en el cantón conoce usted que se dedican a los sectores turismo y/o patrimonio?

En el cantón se dedican al sector turístico muchos emprendimientos y empresas que en su mayoría no tienen el sello de calidad ni permisos del Mintur. En el catastro que ha realizado el GAD municipal puede mencionar que existe 3 Agencias de viajes y 4 Fincas agroturísticas donde solo dos están registradas en el Ministerio de Turismo y las otras dos aún no cumplen con los estándares de calidad, también hay centros recreacionales, establecimientos de alimentos y bebidas, entre otros

¿Usted puede identificar los actores sociales del cantón?

Los actores sociales que han marcado la historia del cantón Milagro son Ecuador Martínez Collazo radiodifusor pionero en la ciudad por Radio Atalaya, Humberto Centanaro propietario y pionero de cine del Teatro REC, Jorge Enrique Borja Fuller destacado milagreño a quien le realizaron un monumento por su labor en temas de educación y sacar niños de la calle, existe

un establecimiento educativo con su nombre; entre los alcaldes destacado y que marcaron el desarrollo de la ciudad podemos mencionar a Chico Centanaro Gando, Francisco Asan

¿Usted puede identificar los actores culturales del cantón?

Ricardo Rodríguez personaje ícono de Milagro por el arte histórico y cultural de la ciudad, Julio Viteri Gamboa arqueólogo milagreño que en conjunto de Emilio Estrada Icaza descubrió la cultura Milagro-Quevedo trascendental para la cultura e historia de la ciudad y del Ecuador. Víctor Hugo Vicuña Piedra cronista que siempre está atento a resaltar la historia y Cultura de la ciudad a través de libros, escritos y educando a la población

¿Cree usted que existen emprendimientos locales en los sectores de turismo y patrimonio?

Si, existen emprendimientos en mano de obra como artesanías y agroturismo y turismo vivencial, pero les falta mucho trabajar para convertirse en producto, pero si existe en la parte turística más no en el desarrollo de rescatar el patrimonio y cultura milagreña.

Pero existe un anteproyecto en la zona de los caseríos de Valdez como fuente de desarrollo para promover el turismo patrimonial y restaurar esta zona como un producto estrella de la ciudad como el barrio de las Peñas o la Numa Pompilio Llona, pero los terrenos donde se encuentran asentados esas casas declaradas por la INPC como patrimonio cultural de Milagro por los años que tienen, es de propiedad de una empresa privada, que no está interesada en invertir sus recursos en el área turística y patrimonial para restaurar esta zona, además el municipio tiene una intervención baja para poder darle una nueva imagen y restaurar esas casas para mantener la estructura original y darle un uso turístico y devolverle el valor patrimonial, pero los dueños no tienen la intención de inversión ya que todo ha quedado de palabras pero no existe un documento estipulando la cesión de los derechos de esta zona, sólo la disposición que el municipio restaure la escuela, con los mismos recursos municipales.

¿Cómo cree usted que se podría desarrollar los sectores de turismo y patrimonio que posee la ciudad de Milagro?

Víctor Hugo Vicuña menciona que: “Se planifica realizar una evaluación del estado de conservación de los bienes, en la Escuela Victoria Concha de Valdez a través de un convenio se realizará un Museo como Casa de las Artes para la ciudad, planificación visualizada por el Alcalde Ing. Francisco Asán”. Directora de Turismo del GAD Municipal del Cantón Milagro, Ing. ... “La mejor manera que se puede desarrollar el turismo y promover el fortalecimiento del patrimonio cultural de la ciudad es primero tener toda la predisposición para ejecutar acciones sobre estos recursos por parte del municipio, pero siempre es un trabajo en conjunto entre los demás actores del sistema turístico y buscar la inversión del sector privado.

El municipio tiene la disposición de apoyar con la capacitación de los actores del sistema turístico en temas de promoción, mejorar vías de acceso, pero hay que puntualizar la promoción del turismo interno en la ciudad.”

3.1.2. Encuesta

Pregunta N° 1: ¿Qué tipo de turismo realizó en sus últimas vacaciones?

Tabla 3.
Tipo de Turismo

| OPCIÓN DE RESPUESTA | FRECUENCIA ABSOLUTA | PORCENTAJE |
|---------------------|---------------------|-------------|
| De Aventura | 25 | 7% |
| Gastronómico | 180 | 47% |
| Cultural | 75 | 20% |
| Religioso | 25 | 7% |
| Ecológico | 60 | 16% |
| Salud | 18 | 5% |
| TOTAL | 383 | 100% |

Elaborado por: Lorena López



Figura 5. Tipo de Turismo. Elaborado por: Lorena López

El resultado obtenido en las encuestas sobre el tipo de turismo que realizaron los encuestados en sus últimas vacaciones mencionaron que el 47% es gastronómico, el 20% cultural, el 16% ecológico, comparten el 7% el turismo de aventura y religioso; y con el 5% el turismo por salud.

Pregunta N° 2: ¿Cómo califica usted la atención de los sitios turísticos que existen actualmente en el cantón?

Tabla 4.
Atención de Sitios Turísticos

| OPCIÓN DE RESPUESTA | FRECUENCIA ABSOLUTA | PORCENTAJE |
|---------------------|---------------------|-------------|
| Excelente | 49 | 13% |
| Muy bueno | 51 | 13% |
| Bueno | 60 | 16% |
| Regular | 181 | 47% |
| Malo | 42 | 11% |
| TOTAL | 383 | 100% |

Elaborado por: Lorena López



Figura 6. Atención de Sitios Turísticos. Elaborado por: Lorena López

Los resultados obtenidos de los 383 encuestados, quienes califican la atención de los sitios turísticos que existen actualmente en el cantón sobre el 47% como regular, el 16% como bueno, con el 13% excelente y muy bueno y con el 11% malo.

Pregunta N° 3: ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a realizar turismo?

Tabla 5.

Motivación para realizar turismo

| OPCIÓN DE RESPUESTA | FRECUENCIA ABSOLUTA | PORCENTAJE |
|---|---------------------|-------------|
| Conocer nuevas culturas y costumbres | 105 | 27% |
| Tener contacto con la naturaleza/paisajes | 57 | 15% |
| Inter actuar con los pobladores | 50 | 13% |
| Observar y conocer su forma de trabajo | 101 | 26% |
| Conocer la gastronomía de la población | 70 | 18% |
| TOTAL | 383 | 100% |

Elaborado por: Lorena López



Figura 7. Motivación para realizar turismo. Elaborado por: Lorena López

Los datos obtenidos de los 383 encuestados mencionaron que la motivación para realizar turismo es con el 27% conocer nuevas culturas y costumbres, con el 26% observar y conocer la forma de trabajo, con el 18% la gastronomía, con el 15% contacto con la naturaleza y paisajes y por último con el 13% interactuar con la población

Pregunta N° 4: ¿Cómo cree usted que el GAD municipal de Milagro debe apoyar al desarrollo de las actividades que están relacionadas con los sectores de turismo y patrimonio?

Tabla 6.

Apoyo del GAD Milagro para desarrollo de actividades de turismo y patrimonio

| OPCIÓN DE RESPUESTA | FRECUENCIA ABSOLUTA | PORCENTAJE |
|--|---------------------|-------------|
| Generando políticas públicas de los sectores de turismo y patrimonio | 52 | 14% |
| Generando infraestructura básica Con Apoyo institucional a proyectos | 261 | 68% |
| Con personal capacitado en estos sectores | 70 | 18% |
| TOTAL | 383 | 100% |

Elaborado por: Lorena López



Figura 8. Apoyo del GAD Milagro para desarrollo de actividades de turismo y patrimonio. Elaborado por:

Lorena López

Los resultados obtenidos de los 383 encuestados arrojaron que el GAD municipal de Milagro debe apoyar al desarrollo de las actividades que están relacionadas con los sectores de turismo y patrimonio con el 68% mediante la generación de infraestructura básica con apoyo institucional a proyectos, con el 18% capacitación a los sectores y con el 14% generando políticas públicas en turismo y patrimonio

Pregunta N° 5: ¿Le gustaría realizar turismo patrimonial?

Tabla 7.

Le gustaría realizar turismo patrimonial

| OPCIÓN DE RESPUESTA | FRECUENCIA ABSOLUTA | PORCENTAJE |
|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| SI | 228 | 60% |
| NO | 155 | 40% |
| TOTAL | 383 | 100% |

Elaborado por: Lorena López

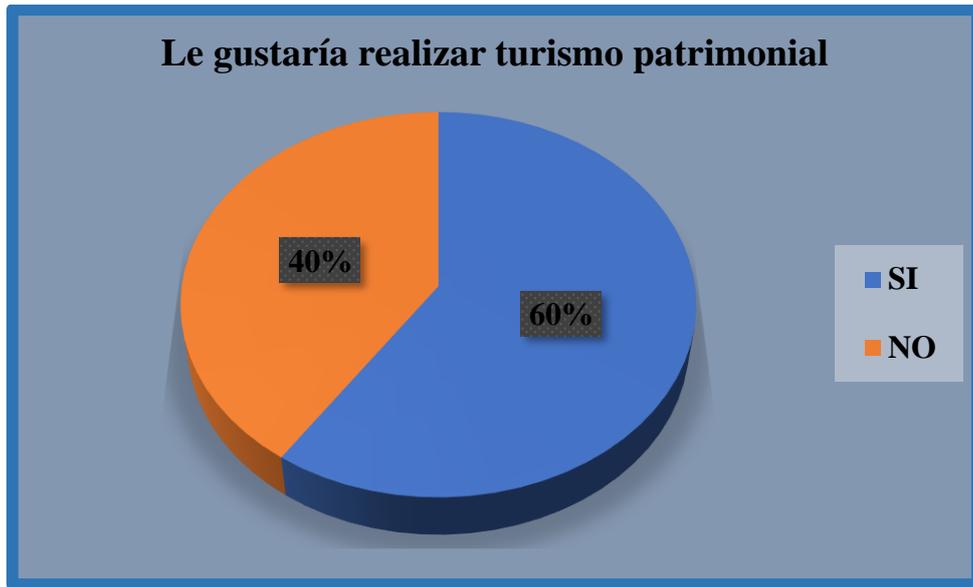


Figura 9. Le gustaría realizar turismo patrimonial. Elaborado por Lorena López

Los resultados obtenidos en los 383 encuestados no dicen que el 60% si les gustaría realizar turismo patrimonial y el 40% no.

Pregunta N° 6: ¿Conoce usted que es el patrimonio natural y cultural?

Tabla 8.

Conocimiento del Patrimonio Natural y Cultural

| OPCIÓN DE RESPUESTA | FRECUENCIA ABSOLUTA | PORCENTAJE |
|---------------------|---------------------|-------------|
| SI | 323 | 84% |
| NO | 60 | 16% |
| TOTAL | 383 | 100% |

Elaborado por: Lorena López



Figura 10. Conocimiento del Patrimonio Natural y Cultural. Elaborado por: Lorena López

Los resultados obtenidos en los 383 encuestados el 84% mencionaron que no tienen conocimientos sobre patrimonio natural y cultural, mientras tanto el 16% mencionaron que no tienen conocimiento sobre qué es patrimonio natural y cultural.

Pregunta N° 7: ¿Qué tipo de patrimonio conoce?

Tabla 9.

Tipo de Patrimonio

| OPCIÓN DE RESPUESTA | FRECUENCIA ABSOLUTA | PORCENTAJE |
|---------------------|---------------------|-------------|
| Muebles | 78 | 20% |
| Material | 10 | 3% |
| Documental | 50 | 13% |
| Inmueble | 198 | 52% |
| Inmaterial | 47 | 12% |
| TOTAL | 383 | 100% |

Elaborado por: Lorena López

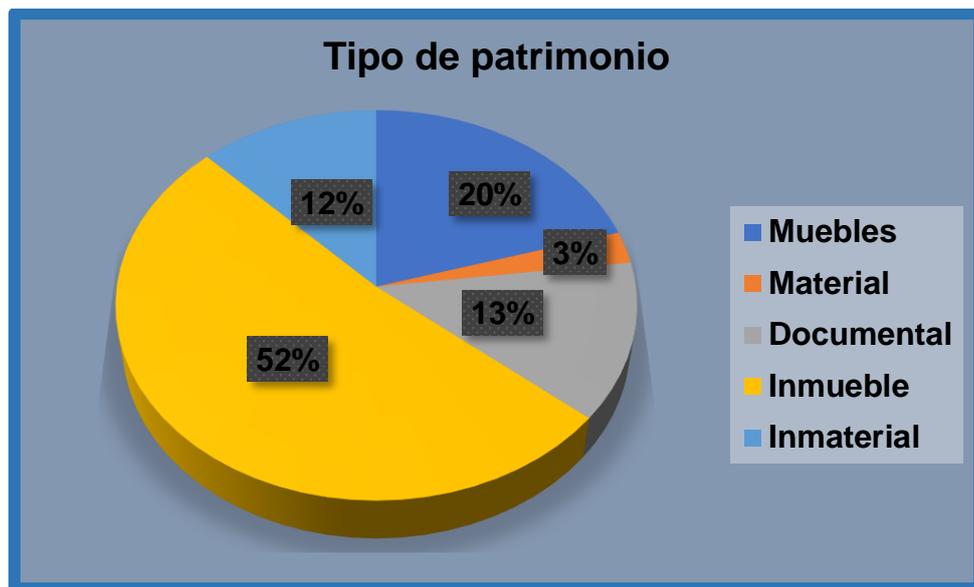


Figura 11. Tipo de Patrimonio. Elaborado por: Lorena López

Los resultados obtenidos entre los 383 encuestados arrojaron que el 52% conocen sobre tipos de patrimonio inmuebles, el 20% muebles, 13% documental, 12% inmaterial y 3% material.

Pregunta N° 8: ¿Usted cree que el patrimonio puede aportar al mejoramiento de la calidad de vida de su población?

Tabla 3.

El aporte del patrimonio al mejoramiento de la calidad de vida en Milagro

| OPCIÓN DE RESPUESTA | FRECUENCIA ABSOLUTA | PORCENTAJE |
|---------------------|---------------------|-------------|
| SI | 269 | 70% |
| NO | 114 | 30% |
| TOTAL | 383 | 100% |

Elaborado por: Lorena López



Figura 12. El aporte del patrimonio al mejoramiento de la calidad de vida en Milagro. Elaborado por: Lorena López

Los resultados obtenidos de los 383 encuestados arrojaron que el 70% creen que el patrimonio puede aportar al mejoramiento de la calidad de vida de su población, mientras que el 30% creen que no es relevante.

Pregunta N° 9: ¿Qué acciones considera usted que la población debe tener con el patrimonio?

Tabla 4.

Acciones de la población con el Patrimonio

| OPCIÓN DE RESPUESTA | FRECUENCIA ABSOLUTA | PORCENTAJE |
|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| Protegerlo | 33 | 9% |
| Conservarlo | 15 | 4% |
| Disfrutarlo | 25 | 7% |
| Todas las anteriores | 300 | 78% |
| Ninguna de las anteriores | 10 | 3% |
| TOTAL | 383 | 100% |

Elaborado por: Lorena López

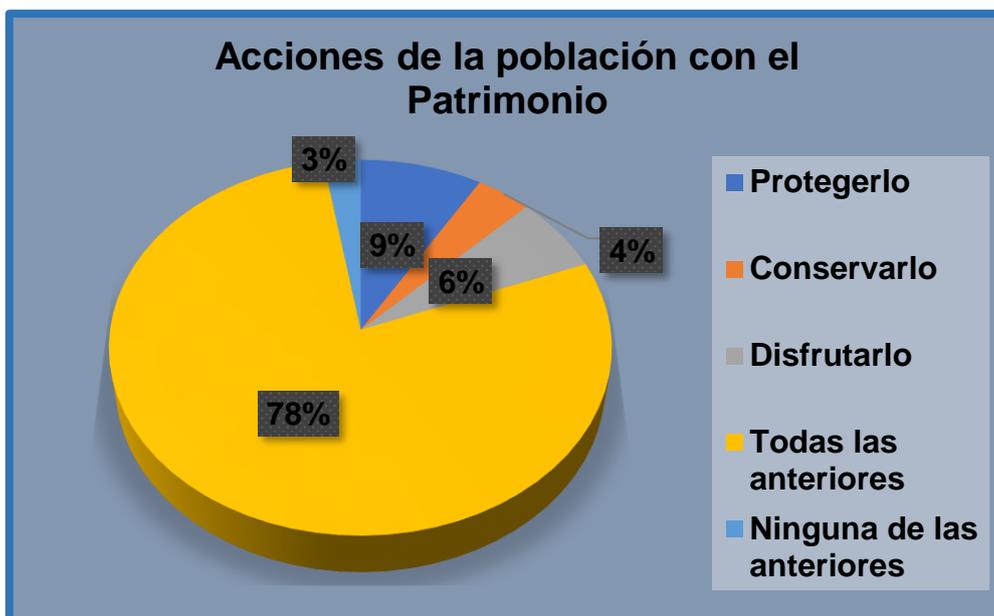


Figura 13. Acciones de la población con el Patrimonio. Elaborado por: Lorena López

Los resultados obtenidos entre los 383 encuestados arrojaron que el 78% consideran que proteger, conservar y disfrutar son las acciones que la población debe tener con el patrimonio, mientras que el 9% solo deben protegerlo, 7% disfrutarlo, el 4% conservarlo, y el 3% consideran que no deben tomar ninguna de las acciones mencionadas en esta pregunta de la encuesta

3.2.Discusión

Milagro es un cantón agrícola, industrial y comercial, donde el ritmo de vida de la población se dedica al comercio tanto formal e informal, donde las características de muchos emprendimientos son de tipo familiares, teniendo como factores comunes en estos tipos de negocios la poca experiencia para ejecutar estrategias comerciales y técnicas para desarrollar los negocios con relación a las necesidades de la demanda.

Por las características que se mencionan, el sector turístico en la ciudad de Milagro no ha tenido relevancia a pesar de contar con recursos, los mismo que no tienen un desarrollo turístico adecuado, un claro ejemplo de las fincas que representan la oferta turística de la ciudad, las mismas que según el catastro levantado por el GAD Municipal dos de ellas están registradas en el Ministerio de Turismo, y las otras no porque no cumplen con los requerimientos para ofrecer servicios de calidad. Este es claro ejemplo del poco crecimiento y desarrollo del turismo en

Milagro, pero durante esta investigación se han podido obtener datos que la población si consume turismo fuera de la ciudad, pero la falta de desarrollo orientado a fortalecer los recursos existentes como son los caseríos agro-industriales de Valdez, siendo una zona trascendental en la historia de la ciudad, donde generaciones crecieron beneficiándose de los derechos contractuales que proporcionaba el Ingenio Valdez a sus obreros y empleados.

Resaltar la importancia de conservar y restaurar las edificaciones históricas pertenecientes a la cultura milagreña, es un punto que los actores del sector turístico deben trabajar en conjunto, donde desde el apoyo público a través del Municipio se tiene la apertura para transformar y potenciar la esta zona de edificaciones históricas, pero los terrenos en donde se encuentran ubicados estos caseríos son bienes privados, pertenecientes al Ingenio Azucarero Valdez, quienes no tienen el interés de realizar inversión para la conservación de las edificaciones.

Es necesario no sólo fortalecer el turismo a través de la inversión en el sector privado, sino también implantar un enfoque de desarrollo en los habitantes del sector y de toda la ciudad para aprovechar estos recursos como potenciales atractivos para transformar a la ciudad en un destino turístico, ampliando la oferta de la ciudad tanto para propios como para extraños, ya que la falta de lugares de recreación y fortalecedores de la identidad milagreña mediante el conocimiento de la historia cultural es un potencial para generar recursos económicos y más aún como una vía de facilitar la difusión de historia y cultura y de sus atractivos tratando de buscar un aporte social.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4. Propuesta

Esta investigación tiene la finalidad de Implementar propuestas aplicables para la administración municipal del cantón Milagro y al Ingenio Valdez en un escenario de apoyo al desarrollo turístico patrimonial para la conservación de los recursos históricos y culturales que existen en la ciudad a través de la inversión pública y privada.

4.1.Introducción

La ciudad de Milagro por tradición es una ciudad dedicada a la agricultura, industria y comercio, pero también cuenta con identidad y patrimonio cultural muy valioso. Desde lo ancestral de los aborígenes, descubrimiento de la cultura Milagro - Quevedo o de las tolas, a la llegada de los españoles en el siglo XVI y la nación de los chonos, cuyo origen es valdiviano, sobre la existencia del caserío de Milagro, formado por haciendas, hace que sea importante la investigación, ya que Milagro jamás fue ciudad, ni villa y por documentos coloniales se sabe de la existencia de los indios Chirijos, los habitantes más antiguos conocidos de la zona donde los milagreños son descendientes de migrantes amazónicos y formada de la Cultura Valdivia, donde surge el pueblo los Chonos (Escobar, Yomira & Peña, Jonathan, 2018)

La identidad milagreña creció en el desarrollo y el progreso de sus campos. La evolución del cantón está definida en tres grandes etapas: la conquista, territorio y su cultura; la creación del ingenio Valdez y sus parroquias y la llegada del ferrocarril hacen que, en la actualidad, la agricultura forme parte de la identidad milagreña, gracias a sus fértiles tierras y el desarrollo de la caña, la piña y la ruta de los viveros. Este trabajo demostrará el patrimonio material e inmaterial que no es reconocido en la comunidad milagreña. Su historia y su vida conllevarán a la diversidad de su riqueza y popularidad invalorada, que, a través de esta recopilación y estudio de historiadores y la investigación descriptiva hecha, hacen que la comunidad no

reconozca, ni valore el patrimonio cultural. El arte eleva al rango de significativo a un objeto puro, lo convierte en signo y descubre en él una estructura que está latente. El milagreño demuestra sus raíces, su pasión y de dónde surgió su progreso cultural, reflejando su identidad propia y su intelecto en representación de códigos y signos representativos de su cultura, arte y folklore, que transmiten la vida y la popularidad e historia del cantón Milagro. Toda ciudad tiene su expansión, su identidad, su costumbre y su patrimonio cultural propio, que surgen a través del conocimiento de historiadores y personajes representativos de la comunidad, mediante investigaciones y antecedentes, permitiendo conocer la evolución o cambio de un pueblo para el conocimiento de las nuevas generaciones de su identidad propia (Escobar, Yomira & Peña, Jonathan, 2018).

4.2.Objetivo

Proponer a la administración municipal del cantón Milagro y al Ingenio Valdez el desarrollo turístico la parroquia Enrique Valdez a través de la implementación de estrategias orientadas a fortalecer el turismo y conservar el patrimonio cultural e histórico con el que cuenta la ciudad.

4.3.Justificación

La ciudad de Milagro tiene un potencial turístico sin explorar, lleno de cultura y riquezas patrimoniales que en la actualidad están olvidadas y en total abandono, pues según el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural del Ecuador Milagro tiene casas patrimoniales por su historia y tipo de construcción urbano agro-industrial que marcan el desarrollo de la ciudad desde los años 30, puesto que al ser una ciudad agroturística destacándose la piña y la caña de azúcar como productos estrellas de la ciudad, las mismas que han tenido efecto en el sustento y crecimiento poblacional.

Por lo tanto, es imprescindible fortalecer el desarrollo local del patrimonio histórico y cultural de la ciudad a través de la gestión estratégica para establecer acciones que permitan

encaminar a la ciudad a trabajar en el sector turístico aprovechando los recursos culturales e históricos que tiene en la actualidad la ciudad de Milagro.

4.4.Desarrollo

Esta propuesta de investigación se basa en rescatar y desarrollar el patrimonio cultural e histórico de la ciudad de Milagro a través de la implementación de la gestión turística de las casas patrimoniales e históricas ubicadas en el sector de la Parroquia Enrique Valdez donde se encuentra el conjunto urbano agro-industrial del Ingenio Valdez.

4.4.1. Características generales de las casas patrimoniales del Ingenio Valdez

El conjunto urbano agro-industrial del Ingenio Valdez es una zona histórica por el tiempo de edificación, perteneciente al ingenio por muchos años, destinado como vivienda de los trabajadores de esta empresa, quienes además de vivienda tenían beneficios de comisariato, escuela, hospital, iglesia, etc., con el paso de los años estas edificaciones no fueron restauradas y poco a poco deshabitadas.

4.4.2. Historia

En los años 30 empezó la construcción progresiva de las viviendas y galpones, desde 1992 existe un pequeño museo frente a la Escuela Victoria Concha de Valdez sobre este sector construido por los nuevos dueños, pero no existe información detallada. Y en 1930 se construyó el Estadio de Valdez. Los galpones fueron construidos para darle albergue a los obreros que realizaban trabajos en el campo (cortadores de caña) y las viviendas ubicadas a lo largo del río esas eran para los empleadores, llamada en la ciudadela Miraflores.

Con el paso del tiempo estas viviendas se fueron desahitando progresivamente conforme los encargados de las casas, porque no eran dueños, el dueño de esas viviendas es el Ingenio Valdez, se jubilaban y quedaban abandonadas, existen personas que ya no trabajan en el Ingenio, pero aún siguen viviendo ahí sin ningún pago de alquiler y servicios básicos. (Vicuña, Gestión Estratégica del Turismo Patrimonial en la ciudad de Milagro, 2020)

Corredor Turístico, desde Chobo hasta la Avenida García Moreno, se planifica restaurar la escuela, galpones, viviendas, museo, iglesia como se hizo en Guayaquil mediante alianza estratégica entre GAD, Valdez e INPC, para incentivar el turismo, arte, música, cultura de la ciudad. Pero aún no existe presupuesto con intención de ceder estos terrenos de Valdez (Vicuña, Gestión Estratégica del Turismo Patrimonial en la ciudad de Milagro, 2020).

4.4.3. Ubicación geográfica

Los caseríos agroindustriales del Ingenio Valdez se encuentran ubicados a lo largo del corredor turístico comprendido desde Chobo hasta la Avenida García Moreno, esto es en el sector Enrique Valdez, justo frente a las inmediaciones del Ingenio Valdez.



Figura 14. Ubicación geográfica de caseríos agro-industriales del Ingenio Valdez. Recuperado de: Google Earth

4.4.4. Medios de Acceso

Los medios de acceso para llegar a esta zona son por la vía a Yaguachi por el desvío a la parroquia Chobo y la vía del Km26 Virgen de Fátima, exista una infraestructura vial de primer orden, carretera asfaltada con vías de acceso de 4 y 2 carriles.

4.4.5. Transportación

Para llegar directamente a la ciudad de Milagro existe 4 cooperativas intraprovinciales pertenecientes a la ciudad de nombre Rutas Milagreñas, Expreso Milagro, Ejecutivo Express y Mariscal Sucre, cooperativas que pueden ser tomadas desde el Terminal Terrestre de Guayaquil. También pasa la cooperativa Citim y otras desde varios puntos del país. Desde vehículo propio se puede acceder desde varios puntos del país teniendo la distancia de Guayaquil a Milagro de 45 minutos de viaje, desde Quito 9 horas, Cuenca a 3 horas, etc.

Dentro de la ciudad existe una línea urbana con denominación “10” la cual hace el recorrido por la avenida principal, además de muchas cooperativas de taxis que desde el centro de la ciudad toman 5 minutos de llegada a un costo de base de \$1,00.

4.4.6. Entorno cultural

Los caseríos agroindustriales del Ingenio Valdez ubicados en la parroquia Enrique Valdez del sector Miraflores se dividen entre galpones para obreros y caseríos de empleados y casas de gerencia y para administrativos en un radio aproximado de 1km al cuadrado, la escuela Victoria Concha de Valdez, un comisariato, entre otros, edificaciones que se encuentran en un estado de conservación deteriorado, que tienen relevancia cultural por el tiempo de construcción, siendo esta en el periodo republicano

4.4.7. Uso turístico

El uso turístico del territorio se basa de productos de implantación territorial, mientras que el territorio es “usado” no solo como soporte sino también como generador de recursos. Y por el estado de conservación de los recursos que se encuentran, en la actualidad no se da un uso turístico, a pesar de tener potencial para desarrollarse por la importancia cultural e histórica que representa en la ciudad, además tiene como atractivo el paso del tren por esta avenida, que es arteria principal y comercial de la ciudad con una estación de llegada y otra estación que se accede a información turística, museo y cafetería.

4.4.8. Inventario

COMISARIATO



Figura 15. Comisariato. Fuente; INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000030

Localización; GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción: Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección: PARCIAL

Antigüedad: Fue construida en la época Republicana, en el segundo cuarto del siglo XX, en los años 1940-1945.

Estético Formal: El inmueble con dos fachadas simples, sin ornamentación. Presenta como remate alero simple (losa de hormigón).

Tipológico Funcional: Inmueble denominado "Comisariato" destinado al almacenamiento y servicio de entrega de alimentos a los trabajadores. Actualmente este inmueble cumple con las mismas funciones.

Técnico Constructivo: La edificación presenta el sistema constructivo de pórticos de hormigón armado, con mampostería de bloque.

Entorno Urbano-Natural: El inmueble en área urbana, ubicado en tramo homogéneo donde se encuentra implantado, conformado por un conjunto de edificaciones de distintas características en cuanto a su estilo, altura, tipología, estética, etc. Sin relación con el entorno natural.

Histórico-Testimonial-Simbólico: Inmueble del asentamiento Valdez, en el cual el ingenio se distribuye a sus trabajadores, productos alimenticios cada semana. El comisariato o bodega forma parte del asentamiento agroindustrial con valor histórico testimonial.

ESCUELA PARTICULAR VICTORIA CONCHA DE VALDEZ



Figura 16. Escuela Victoria Concha de Valdez. Fuente; INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000030

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Edificación construida en época republicana, a principios de siglo XX, aproximadamente en los años 1920-1930 dentro del asentamiento agroindustrial de Valdez.

Estético Formal

Su composición formal mantiene ritmo arquitectónico y armonía. Posee una arquitectura libre de ornamentos. Se desarrolla alrededor de patios sucesivos. Fachadas simples y simétricas.

Tipológico Funcional

Conserva su identificación tipológica, la cual fue diseñada para servicio educativo. Actualmente la edificación se encuentra en abandono.

Técnico Constructivo

La edificación presenta un sistema constructivo a base de pórticos de madera, con mampostería en ladrillo, pisos de baldosas y cemento alisado.

Entorno Urbano-Natural

Implantada en la ribera del Río Milagro, Destaca en el tramo en el cual se encuentra implantada.

VIVIENDA



Figura 17. Vivienda para trabajadores. Fuente; INPC

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción: Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicana de 1940

Estético Formal

Identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición formal de formas simples, ausencia de ornamento. La escala de la edificación se adecua a las características de la región, las alturas interiores son más altas que las comunes.

Tipológico Funcional

Es una edificación residencial integrante de un grupo de viviendas de trabajadores de la industria del azúcar. los espacios se distribuyen a lo largo del eje longitudinal.

Técnico Constructivo

Se aplicó la técnica constructiva de bahareque en esta vivienda: la estructura principal de madera, los planos de cana guadua picada y el revestimiento de mortero de cemento. La cubierta tiene estructura de madera a dos aguas con placa de zinc.

Entorno Urbano-Natural

Está integrada en un tramo homogéneo con características arquitectónicas que sobresalen.

VIVIENDA



Figura 18. Vivienda construida en 1940. Fuente; INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000025

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicana data del año 1940

Estético Formal

Identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición formal de formas simples, ausencia de ornamento. La escala de la edificación se adecua a las características de la región, las alturas interiores son más altas que las comunes.

Tipológico Funcional

Es una edificación residencial integrante de un grupo de viviendas de trabajadores de la industria del azúcar. los espacios se distribuyen a lo largo del eje longitudinal.

Técnico Constructivo

Se aplico la técnica constructiva de bahareque en esta vivienda: la estructura principal de madera, los planos de cana guadua picada y el revestimiento de mortero de cemento. La cubierta tiene estructura de madera a dos aguas con placa de zinc.

Entorno Urbano-Natural

Está integrada en un tramo homogéneo con características arquitectónicas que sobresalen.

VIVIENDA



Figura 19. Vivienda construida en 1949. Fuente: INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000026

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicana data de 1949

Estético Formal

identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición formal de formas simples, ausencia de ornamento. La escala de la edificación se adecua a las características de la región, las alturas interiores son más altas que las comunes.

Tipológico Funcional

Es una edificación residencial integrante de un grupo de viviendas de trabajadores de la industria del azúcar. los espacios se distribuyen a lo largo del eje longitudinal.

Técnico Constructivo

Se aplico la técnica constructiva de bahareque en esta vivienda: la estructura principal de madera, los planos de cana guadua picada y el revestimiento de mortero de cemento. La cubierta tiene estructura de madera a dos aguas con placa de zinc

CHIMENEA INGENIO HOMERO MORLA



Figura 20. Fotos de Chimenea del Ingenio Homero Morla. Obtenido de: INPC

Código

IBI-09-10-51-000-000001

Localización

GUAYAS, MILAGRO, CHOBO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

CONDICIONADA

Antigüedad

Republicana de 1906

Estético Formal

Identificación estilística.

Tipológico Funcional

Conserva la identificación de chimenea de ingenio sin embargo al estar abandonado ha sufrido alteraciones de importancia.

Técnico Constructivo

Utiliza técnicas y materiales de construcción tradicionales como el ladrillo artesanal. El estado de conservación es malo.

Entorno Urbano-Natural

Está implantada en un entorno natural

VIVIENDA COLECTIVA



Figura 21. Viviendas colectivas. Fuente; INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000024

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicana de 1940

Estético Formal

Identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición formal de formas simples, ausencia de ornamento. La escala de la edificación se adecua a las características de la región, las alturas interiores son más altas que las comunes.

Tipológico Funcional

Es una edificación residencial integrante de un grupo de viviendas de trabajadores de la industria del azúcar.

Técnico Constructivo

Sistema estructural de muros portantes de ladrillo y enlucido de mortero de cemento. la estructura de la cubierta es de madera y hoja de zinc.

VIVIENDA



Figura 22. Vivienda agroindustrial de Valdez. Fuente; INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000023

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicana de 1940

Estético Formal

Identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición formal de formas simples, ausencia de ornamento. La escala de la edificación se adecua a las características de la región, las alturas interiores son más altas que las comunes.

Tipológico Funcional

Es una edificación residencial integrante de un grupo de viviendas de trabajadores de la industria del azúcar. los espacios se distribuyen a lo largo del eje longitudinal.

Técnico Constructivo

Se aplicó la técnica constructiva de bahareque en esta vivienda: la estructura principal de madera, los planos de cana guadua picada y el revestimiento de mortero de cemento. La cubierta tiene estructura de madera a dos aguas con placa de zinc

VIVIENDA COLECTIVA



Figura 23. Vivienda colectiva zona Comisariato. Obtenido de: INPC

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicana data de 1940

Estético Formal

Identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición formal de formas simples, ausencia de ornamento. Las alturas interiores son más altas que las comunes.

Técnico Constructivo

La estructura principal es de madera, las paredes de ladrillo revestidas de mortero de cemento. La cubierta tiene estructura de madera a dos aguas con placa de zinc

Entorno Urbano-Natural

Está integrada en un tramo homogéneo con características arquitectónicas que sobresalen.

Histórico-Testimonial-Simbólico

Es parte de un conjunto urbano con valor simbólico en la ciudad de milagro.

VIVIENDA



Figura 24. Viviendas agroindustriales zona García Moreno. Obtenido de: INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000018

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicana de 1950

Estético Formal

Identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición formal de formas simples, ausencia de ornamento. La escala de la edificación se adecua a las características de la región, las alturas interiores son más altas que las comunes.

Tipológico Funcional

Es una edificación residencial integrante de un grupo de viviendas de trabajadores de la industria del azúcar. los espacios se distribuyen a lo largo del eje longitudinal.

Técnico Constructivo

Se aplicó la técnica constructiva de bahareque en esta vivienda: la estructura principal de madera, los planos de cana guadua picada y el revestimiento de mortero de cemento. La cubierta tiene estructura de madera a dos aguas con placa de zinc.

Entorno Urbano-Natural

Está integrada en un tramo homogéneo con características arquitectónicas que sobresalen.

VIVIENDA



Figura 25. Vivienda agroindustrial frente a Estadio Valdez. Obtenido de: INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000006

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicano del año 1940

Estético Formal

Identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición formal de formas simples, ausencia de ornamento. La escala de la edificación se adecua a las características de la región, las alturas interiores son más altas que las comunes.

Tipológico Funcional

Es una edificación residencial integrante de un grupo de viviendas de trabajadores de la industria del azúcar. los espacios se distribuyen a lo largo del eje longitudinal.

Técnico Constructivo

Se aplicó la técnica constructiva de bahareque en esta vivienda: la estructura principal de madera, los planos de cana guadua picada y el revestimiento de mortero de cemento. La cubierta tiene estructura de madera a dos aguas con placa de zinc

Entorno Urbano-Natural

Está integrada en un tramo homogéneo con características arquitectónicas que sobresalen.

VIVIENDA



Figura 26. Vivienda zona Río Milagro. Obtenido de: INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000008

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicano del año 1956

Estético Formal

Identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición formal de formas simples, ausencia de ornamento. La escala de la edificación se adecua a las características de la región, las alturas interiores son más altas que las comunes.

Tipológico Funcional

Es una edificación residencial integrante de un grupo de viviendas de trabajadores de la industria del azúcar. los espacios se distribuyen a lo largo del eje longitudinal.

Técnico Constructivo

Se aplicó la técnica constructiva de bahareque en esta vivienda: la estructura principal de madera, los planos de cana guadua picada y el revestimiento de mortero de cemento. La cubierta tiene estructura de madera a dos aguas con placa de zinc.

Entorno Urbano-Natural

Está integrada en un tramo homogéneo con características arquitectónicas que sobresalen.

VIVIENDA



Figura 27. Vivienda Agroindustrial. Obtenido de: INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000007

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicana entre los años 1940 y 1950

Estético Formal

Identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición formal de formas simples, ausencia de ornamento. La escala de la edificación se adecua a las características de la región, las alturas interiores son más altas que las comunes.

Tipológico Funcional

Es una edificación residencial integrante de un grupo de viviendas de trabajadores de la industria del azúcar. los espacios se distribuyen a lo largo del eje longitudinal.

Técnico Constructivo

Se aplicó la técnica constructiva de bahareque en esta vivienda: la estructura principal de madera, los planos de cana guadua picada y el revestimiento de mortero de cemento. La cubierta tiene estructura de madera a dos aguas con placa de zinc

VIVIENDA



Figura 28. Vivienda Zona Codana. Obtenido de: INPC

Código

IBI-09-10-50-000-000001

Localización

GUAYAS, MILAGRO, MILAGRO

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación

DETERIORADO

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Republicana 1940

Estético Formal

Identificación de vivienda tradicional mejorada para trabajadores de industria. composición de formas simples, ausencia de ornamento. La escala de la edificación se adecua a las características de la región, las alturas interiores son más altas que las comunes.

Tipológico Funcional

Es una edificación residencial integrante de un grupo de viviendas de trabajadores de la industria del azúcar. los espacios se distribuyen a lo largo del eje longitudinal.

Técnico Constructivo

Se aplicó la técnica constructiva de bahareque en esta vivienda: la estructura principal de madera, los planos de cana guadua picada y el revestimiento de mortero de cemento. La cubierta tiene estructura de madera a dos aguas con placa de zinc

Entorno Urbano-Natural

Está integrada en un tramo homogéneo con características arquitectónicas que sobresalen.

4.4.9. Análisis estructural o de posicionamiento

La identidad cultural y cotidiana de la ciudad de Milagro es considerada como una urbe agrícola, industrial y comercial, que a pesar de que su población en su mayoría se dedica a actividades comerciales existen emprendedores que buscan captar nuevos mercados, como lo es el sector turístico, el cual tiene un potencial enorme por los recursos naturales, históricos y patrimoniales que posee la ciudad.

Los caseríos agroindustriales del Ingenio Azucarero Valdez, se encuentran ubicados en la parroquia urbana Enrique Valdez, incluida en el corredor turístico del GAD Municipal que comprende desde Chobo hasta la Avenida García Moreno, estas edificaciones tienen relevancia histórica por el tipo de construcción de la época republicana del Ecuador, donde se empezaron a construir desde los años 30 como beneficios laborales para los obreros y empleados del ingenio, los cuales trabajaban por zafras y el ingenio les proporcionaba vivienda, comida a través de un comisariato, Educación en la Escuela Particular Victoria Concha de Valdez, un hospital y una capilla. Toda esta zona excluyendo la capilla en la actualidad, el estado de conservación de estas edificaciones antes mencionadas se encuentran deterioradas ciertas propiedades abandonadas y otras ocupadas por trabajadores y extrabajadores que aún viven en estas casas.

Siendo un terreno de propiedad privada, no cuenta con inversión de los propietarios, edificaciones que desde 1992 empezó el proceso de abandono y deterioro, pero al ser declarado patrimonio cultural de Milagro, el potencial turístico de esta zona, es un recurso para el desarrollo de actividades y como atractivo turístico, el cual puede tomarse como marco referencial el desarrollo turístico y patrimonial del Barrio de Las Peñas y la calle Numa Pompilio Llona de la ciudad de Guayaquil para trabajar en la conservación y desarrollo de esta zona de Milagro, llena de historia e identidad del crecimiento económico a través de los años en la ciudad.

Tabla 5.

Matriz estructural o de posicionamiento de los Caseríos Agroindustriales de Valdez

| <i>Caseríos Agroindustriales de Valdez</i> | Competidores potenciales | Competidores actuales | Productos sustitutos | Poder negoc. de compradores (Clientes) | Poder de negoc. de proveedores |
|--|---|--|--|--|--|
| | <i>Nuevos museos, Restauración de otras casas patrimoniales de la ciudad, Otros atractivos Turísticos</i> | <i>Barrio Las Peñas, Calle Numa Pompilio Llona, Museo del Visaltur</i> | <i>Fincas agroturísticas, Balnearios, Paseo Shopping, Restaurantes, Viveros,</i> | <i>Turistas internos, Turistas de ciudades aledañas (familias, estudiantes), Turistas extranjeros</i> | <i>GAD de Milagro, Ministerio de Turismo, Agencias de Viajes, Operadoras turísticas, Transporte de Turismo, Sector Privado</i> |
| Fortalezas | Construcción de edificación republicana, Extensión de terreno, Capacidad de carga, Pioneros en la ciudad | Diversificación de nuevos productos y servicios turísticos en una ciudad menos ajetreada | Variedad de oferta turística patrimonial, comercial y de recreación | Oferta de nuevos atractivos de recreación y turismo, Promover y dar a conocer sobre la historia de Milagro y su crecimiento económico con relación a la industria y agricultura, Facilidades de acceso | Alta proyección de crecimiento para la inversión privada, Restauración y Conservación del patrimonio cultura de Milagro |
| Oportunidades | NO EXISTE | Atractivo turístico y patrimonial nuevo | Promocionar e invertir en cadenas de alimentos y bebidas e incrementar la inversión de nuevos emprendedores en esta zona | Gastos y efecto multiplicador del turismo en la ciudad de Milagro | Mejoramiento de la zona con obras públicas, Desarrollo de restaurantes, museos, hospedaje, cafeterías, etc. |

| | | | | | |
|--------------------|------------------|--|--|--|---|
| Debilidades | NO EXISTE | El desarrollo de la zona está en proyecciones | NO EXISTE | Malos olores expedidos por las empresas industriales ubicadas en la zona | Deterioro total de las edificaciones patrimoniales, Desechos en los alrededores de la zona, Malos olores de Valdez y Codana |
| Amenazas | NO EXISTE | No alcanzar el desarrollo esperado por falta de diversificar la oferta | Que se oferte los mismos productos y servicios | Poca afluencia de turistas a la ciudad por turismo patrimonial | Falta de inversión y disposición para ceder los terrenos y edificaciones por parte del Ingenio Valdez |

Elaborado por: Lorena López

4.4.10. Perfil del turista

Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada en esta investigación desarrollada en el numera 3.1.2., nos muestran que el perfil del turista que desea realizar turismo en la ciudad de Milagro es:

- Familias
- Universitarios
- Visitas de establecimientos educativos
- Público en General

El tipo de turismo que desean realizar según lo detalla la tabla N°3 es el gastronómico y cultural. Las motivaciones que tienen para realizar turismo en la ciudad de Milagro es el conocer nuevas costumbres y culturas, gastronomía y visitar la naturaleza. Resalta que dentro de la satisfacción de la atención en sitios turísticos de la ciudad de Milagro están en rangos de Regular a Muy buena atención.

4.4.11. Estrategias

- **Restauración de casas patrimoniales.**

El empeño por recuperar las casas que se están deteriorando por la falta de uso es de gran importancia ya que son bienes patrimoniales de la ciudad y es de gran aporte para el desarrollo no solo local sino regional del cantón.

Establecer espacios para debatir las necesidades turísticas.

Recolectar información y coordinar con la Dirección de Turismo del Cantón.

Socializar con temas de desarrollo local a los emprendedores y prestadores de servicio turístico, con el objetivo de dicho sector se involucre en las actividades vinculadas al desarrollo local de la parroquia, esto a su vez implica que los involucrados se interesen y tengan pleno conocimiento de las actividades a desarrollar, de esta manera se busca la participación conjunta tanto del sector público como privado

Ayudar a restablecer la confianza en el sector, incentivando a los habitantes que apoyen a los emprendedores locales.

Fomentar la transformación del sector.

Alianzas:

Ministerio de Turismo

Prefectura del Guayas

Dirección de Turismo de Milagro

- **Regeneración urbana:**

Implementación de Señalética

Pavimentación o adoquinamiento de calles

Alcantarillado de la zona

Regeneración de orillas del río Milagro

Proyecto de dragado y limpieza del río Milagro

Seguridad: Creación de una Unidad de Policía Comunitaria (UPC).

Facilidad de acceso para personas con movilidad reducida (discapacitados, adultos mayores).

Alianzas:

GAD de Milagro

Prefectura del Guayas

- **Restauración de Escuela Victorio Concha de Valdez**

Adecuación de espacio para juegos mecánicos en terrenos de la Escuela Victoria Concha de Valdez.

Construcción de Teatro-Museo Cultural en la Escuela Victoria Concha de Valdez.

Alianzas:

GAD Municipal de Milagro.

Ingenio Valdez.

- **Inversión privada:**

Implementación de tiendas de souvenirs y venta de objetos tradicionales de la ciudad.

Implementación de restaurantes y bares.

Implementación de hospedaje

Salas de exposición de arte

Implementación de tiendas

Alianzas:

Inversionistas privados

Emprendedores

- **Promoción turística**

Planificar mesas de dialogo con las autoridades.

Capacitar a los actores comunitarios, mediante talleres de motivación y formación de líderes.

Generar canales de comunicación para la promoción de la actividad turística (redes sociales).

Facilitadores de información (trípticos, mapas, plataforma digital digital con los atractivos del destino).

Puntos de información.

Publicidad (radio, televisión, revista).

Relaciones Publicas (viajes familiares, Ferias turísticas, agencias de viaje).

Alianzas:

GAD Milagro

Inversión privada

- **Creación de rutas turísticas patrimoniales en los Caseríos Agroindustriales del Ingenio Valdez y Haciendas Agro turísticas**

Las fusiones de estos dos atractivos serian de gran aporte para que el turismo en la ciudad de Milagro se reactive, visitar las fincas agro turísticas y complementar con la historia de nuestro querido cantón.

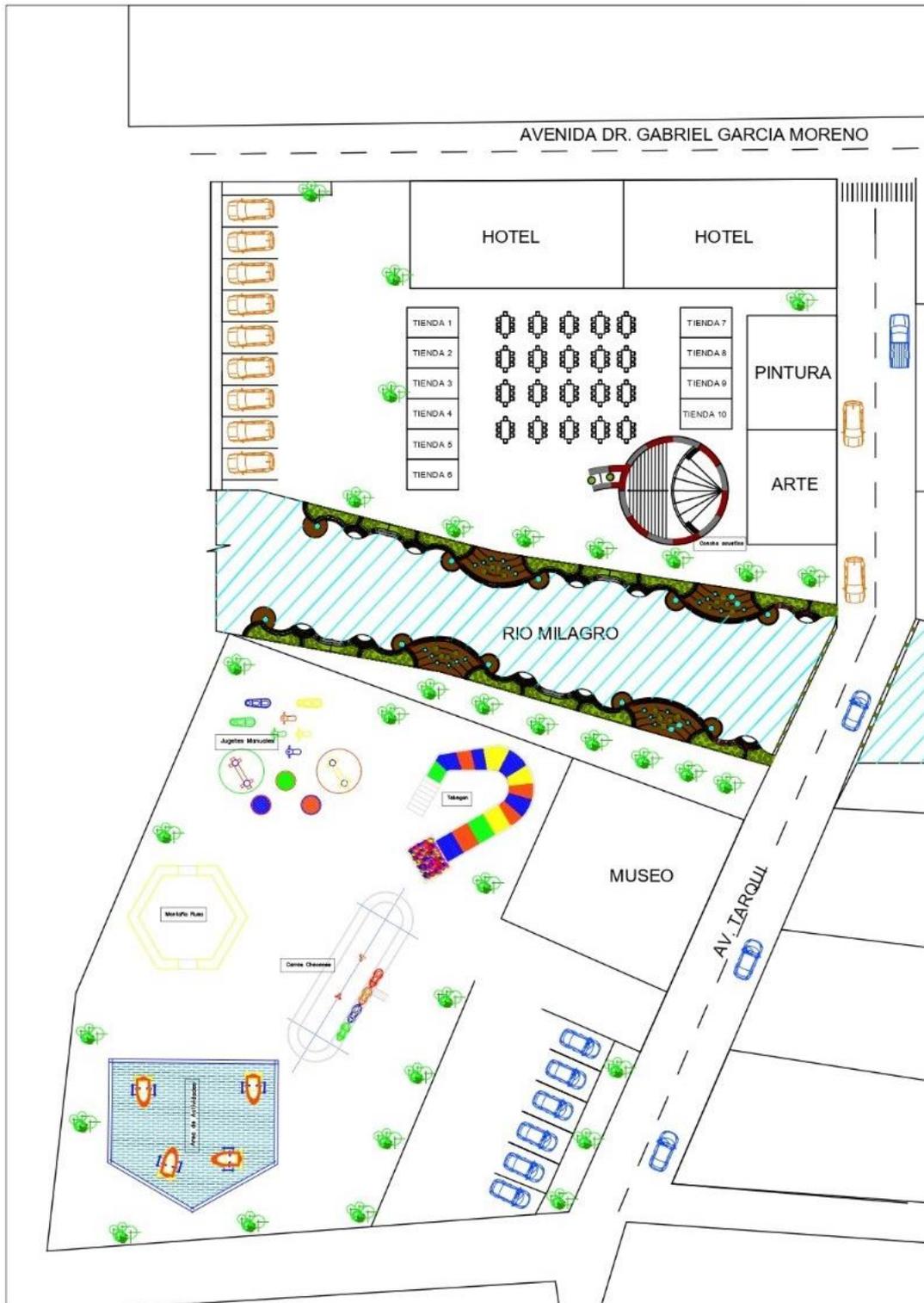


Figura 29. Propuesta de Diseño del Desarrollo de los Caseríos Agroindustriales y Parroquia Enrique Valdez.

Elaborado por: Lorena López

CONCLUSIONES

El patrimonio de las ciudades es la identidad cultural e histórica que los pueblos hablan a través de las edificaciones, historias, leyendas, vestigios históricos, cultura, arte y por medio de la misma gente, siendo este uno de los puntos determinantes para fortalecer la identidad y alcanzar el desarrollo local por medio del aprovechamiento de estos recursos patrimoniales que marcan la diferencia entre cada uno de los pueblos.

Milagro es una ciudad llena de historia, rica en cultura y tradiciones como legado de sus antepasados que fortalecieron el carácter y la esencia de la cultura milagreña, todas estas características formaron un pueblo dedicado a la agricultura, que con el paso del tiempo se fue desarrollando una industria trascendental que establece el camino para el crecimiento económico y posicionamiento de la ciudad en el Ecuador y en el mundo a través del Ingenio Valdez, empresa que con el pasar de los años ha sido la primera fuente de trabajo para los milagreños, y no sólo ofreciéndoles trabajo sino también proporcionándoles beneficios laborales como vivienda, alimentos, vestimenta, salud y educación. Beneficios laborales que han quedado evidentes en el tiempo a través de edificaciones que en la época resaltaron el auge económico y de modernidad de la ciudad.

Por lo tanto, aprovechar los recursos patrimoniales dejados por el progreso desde los años 30 en Milagro, es necesario utilizarlos para desarrollar nuevos sectores como el turismo interno, que permita fortalecer el patrimonio y devolver la identidad histórica dejada por los antepasados en la población actual y futura.

Los resultados obtenidos en esta investigación mediante las técnicas de recolección de datos como la entrevista y encuesta establecen que existe una necesidad de tener una oferta novedosa en la ciudad que permita la recreación de los milagreños y atraer el turismo para el fortalecimiento de la economía y alcanzar el desarrollo de la ciudad como urbes referenciales del Ecuador como Guayaquil, Machala, Cuenca, etc.

Por lo que, es importante resaltar que en la investigación se cumplió con los objetivos trazados, puesto que el objetivo general de fortalecer el Turismo Patrimonial como alternativa de desarrollo local en la Parroquia Enrique Valdez de la ciudad de Milagro, se ha podido sugerir la implementación de estrategias orientadas a fortalecer el turismo en la ciudad y conservar el patrimonio cultural e histórico con el que cuenta la ciudad.

También, los objetivos específicos donde, se pudo identificar los recursos patrimoniales, culturales e históricos que tiene la parroquia coronel Enrique Valdez de la ciudad de Milagro a través del levantamiento del catastro e inventario patrimonial que proporcionó el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, institución que ya declaró esta zona como patrimonio cultural de la ciudad de Milagro.

Además, se pudo desarrollar una gestión estratégica del Turismo Patrimonial como desarrollo local de la Parroquia Coronel Enrique Valdez de la ciudad de Milagro donde evidencia el potencial y ampliación de la oferta turística de la ciudad.

Es importante, dar a conocer que mediante este estudio de investigación se dejó las bases necesarias y puntos de vistas de especialista que el implementar propuestas enfocadas a este tema son aplicables para la administración municipal del cantón Milagro y al Ingenio Valdez en un escenario de apoyo al desarrollo turístico patrimonial para la conservación de los recursos históricos y culturales que existen en la ciudad

En conclusión, es importante implementar la planificación y ejecución de un proyecto que permita la restauración y conservación del patrimonio cultural de la ciudad a través del trabajo en conjunto tanto del sector público y privado, con el único objetivo de buscar el desarrollo local y la diversificación de productos y servicios turísticos en Milagro.

RECOMENDACIONES

Se recomienda un levantamiento detallado de la información histórica y cultural de la ciudad a través de investigaciones que permitan guiar a los estudiantes e inversionista en apostar por el desarrollo de la ciudad, donde se mire al futuro y se pueda ampliar las actividades de comercio e ingresos económicos a la ciudad distintas al comercio informal o mantener el sistema de emprendimientos familiares sin la respectiva instrucción técnica que estanca el crecimiento y desarrollo de la economía local.

Además, un pueblo sin identidad no puede desarrollarse porque es necesario que cada uno conozca las capacidades adquiridas de los antepasados, quienes forjaron el camino a seguir y que, en ocasiones por malas administraciones municipales o estancamiento de la población, no se apuesta a nuevos sectores que no ejerzan impactos negativos en el ambiente y que encaminan a fortalecer y conservar la historia y cultura de los pueblos.

Por lo tanto, es necesario tomar acciones de conservación y preservación del patrimonio de la ciudad porque con el pasar de los años y la inclemencia del clima estas edificaciones están en total deterioro, siendo guaridas de antisociales y generando un impacto visual negativo para una zona rica en recursos patrimoniales y culturales, llena de potencial turístico y comercial si es desarrollado adecuadamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, E. (2008). *Monumentos arqueológicos del Ecuador*. Quito: Comisión de Historia de la Sección Nacional del IPGH.
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Arias. (2006). *Capítulo 3: Marco metodológico*. Obtenido de <https://naprj.wordpress.com/capitulo-3-marco-metodologico/>
- Arteaga , Y., Espinoza, R., Zuñiga, X., Espinoza, E., Villegas, F., & Campos, H. (2018). Los microemprendimientos turísticos, una alternativa para el desarrollo sostenible del turismo en el cantón Milagro(Ecuador): viveros, los nuevos emprendimientos. *Espacios*, 18. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/a18v39n48p18.pdf>
- Arteaga, E. (2015). *Análisis de la problemática del sector comercial y su influencia e impacto en el sector turístico en el cantón Milagro en la provincia del Guayas*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16361/1/TESIS%20FINAL%20ENTREGADA%20REVISOR.pdf>
- Barrera, E. (2006). *LA FORMACIÓN EN TURISMO RURAL*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Boisier, S. (2005). *Desarrollo (Local):¿ de qué estamos hablando ?**. 11: Julio.
- Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. Ciudad de México - México: Trillas (1ra reimpresión).
- Cambeiro, G., & Querol, M. (2014). *El patrimonio inmaterial*. Madris - España: Ediciones Complutense (ISSN: 1131-5598).
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, 53-76.
- Carrión, F. (2018). *Centro Histórico: relación social, globalización y mitos*. Quito: FLACSO.
- Carvajal, A. (2011). *TÍTULO: DESARROLLO LOCAL: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores* . Málaga- España: EUMED.NET (1ed st).

- Chaparro, M. C. (2018). Patrimonio cultural tangible Retos y estrategias de gestión. *prospectiva II*, 1-13.
- Chavez, R. (1971). *El Coronel Enrique Valdez Concha y su proyección en el panorama nacional*. Guayaquil: Impresores asociados cia Ltda. Obtenido de <https://historiacantonmilagro.wordpress.com/31-el-coronel-enrique-valdez-concha-y-su-proyeccion-en-el-panorama-nacional-por-rodriguez-chavez-gonzalez/>
- Covarrubias, R., & Durán , A. (2015). *Conceptualización del potencial turístico*. Tolima: Universidad de Tolima.
- Del Pilar Faría, C., Angarita, J., Perez Laurens, L., & Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464005.pdf>
- Diaz, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. *Investigaciones turísticas*, 69-92. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas_01_05.pdf
- Dibam, C. (1998). *Seminario de Patrimonio Cultural*. Santiago de Chile: Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.
- Diez, D. (2017). *“La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas*. Alicante: Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas Universidad de Alicante.
- Escobar, Yomira & Peña, Jonathan. (2018). *ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS VISUALES*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Espinoza Freire , E., & Toscano Ruíz, D. (2015). *Metodología de Investigación Educativa y Técnica*. Obtenido de <repositorio.utmachala.edu.ec/.../38%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVEST>
...

- Feijoó, M. (2015). El turismo patrimonial como alternativa para el desarrollo local: políticas y estrategias en el cantón Piñas, provincia de El Oro. (*Tesis de Posgrado*). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito- Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5022/1/T1983-MGD-Feijoo-El%20turismo.pdf>
- GAD MUNICIPAL DE SAN FRANCISCO DE MILAGRO. (2016). *Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial de San Francisco de Milagro*. Milagro. Obtenido de http://milagro.gob.ec/archivos/pdf/lotaip/literalk/plan%20desarrollo_opt.pdf
- Gallegos , F., Moncada, G., & Gallardo , P. (2004). *Guías de actividades Patrimoniales*. Santiago de Chile. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000186826>
- García, N. (1997). El patrimonio cultural de México y la construcción imaginaria de lo nacional”, en Florescano, Enrique, El patrimonio nacional de México. *Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta)*, 56-86.
- Gomez, C. (2014). El Desarrollo Sostenible: Conceptos Básicos, Alcance y Criterios para su Evaluación. En C. Gomez, *El Desarrollo Sostenible: Conceptos Básicos, Alcance y Criterios para su Evaluación* (págs. 91-95).
- Gómez, F. (2001). *Del conocimiento a la conservación de los Bienes Culturales*. Quito: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Gonzalez, Francisco y López, Tomás. (2017). EL PATRIMONIO CULTURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO: ESTUDIO DE CASO EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA. *Arbor. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)*, 193(786), 421. Recuperado el 2 de agosto de 2020, de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2232/3100>
- González, M. y Infante, J. (2014). Cuestionando los relatos tradicionales: desigualdad, cambios liberales y crecimiento agrario en el sur peninsular. *Revista Historia Agraria*, 55-58.
- Hall, A. (1995). *Questúo da identidade cultura*. New York: Textos Didáticos.
- Hernandez , G., Meraz , G., & Morales , E. (2018). Potencialidades del turismo rural como una alternativa de desarrollo local en la Huasteca Potosina. *Turismo en los entornos rurales: Teorias y Experiencias*, 153-188. Obtenido de <https://bauldelturismo.com/wp->

content/uploads/2019/03/Turismo-en-los-entornos-rurales-Alma-Boj%C3%B3rquez.pdf

Hernández Sampieri. (2010). *Método deductivo*. Madrid.

Hernández Sampieri. (2010). *Metodología de la Investigación*. Madrid: Mc Graw Hill.

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Sistema Económico por cantones - Milagro*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2019, de INEC: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0910_MILAGRO_GUAYAS.pdf

INSTITUTO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL - ILPES. (1998). *Manual de Desarrollo Local*. Santiago de Chile: Dirección de Desarrollo y Gestión Local.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (Julio de 2011). *Resultado de Censo Económico*. Recuperado el 07 de agosto de 2019, de ECUADOR EN CIFRAS - INEC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Milagro.pdf

Irigaray, S. (2013). El concepto de patrimonio inmaterial. *Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra*, 121-124.

Jaramillo, D. J. (2017). *Diseño de un plan de promoción turística de la quinta forestal "El Bosque" cantón Milagro*. Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3175/1/FORMATO%20TRABAJO%20FINAL%20EX%20COMP.pdf>

Juárez, G. (2013). REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL. *Revista Lider*, 9-28.

Leal, M. d. (2011). La diversificación del destino turístico a través del turismo gastronómico: el caso de Vilanova i la Geltrú (Barcelona). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1), 15-24. Recuperado el 2 de agosto de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88116214002>

Linares, Hermys y Morales, Geily. (enero-abril de 2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y*

- Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. Recuperado el 28 de mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Madoery, O. (2008). “Cinco interrogantes fundamentales del desarrollo endógeno”. *Revista Prisma* -(N° 22), 6-7. Recuperado el 28 de 05 de 2020, de <http://www.eclac.cl/MDG/noticias/paginas/2/44322/>
- Matos Ayala, A. (2018). *Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Maya, K. (2014). *ESTUDIO DE LA POLÍTICA PÚBLICA ECUATORIANA SOBRE PATRIMONIO INMATERIAL Y SU APLICACIÓN EN PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE QUITO*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Ministerio Coordinador del Patrominio. (2012). *Introducción al Patrominio Cultural*. Quito: Noción. Recuperado el 28 de mayo de 2020, de En el Ecuador de acuerdo al (Ministerio Coordinador de Patrimonio 2011, 15) el concepto de patrimonio: Viene del latín patrimonium, es decir, aquello que proviene de los padres “
- Molano, L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*(7), 89. Recuperado el 31 de julio de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84.
- Muñoz, E. (2011). Entre la vocación turística y la devoción. Percepciones sociales del patrimonio cultural en un contexto turístico. El caso de Malinalco, Estado de México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1), 115-127. Recuperado el 02 de agosto de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88116214010>
- Murillo, A. (2017). *"Estudio de los inventarios y planificaciones turísticas tangibles e intangibles en la ciudad de Milagro, período 2015-2016 y su repercusión en el desarrollo social y económico del sector "*. Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3812/1/MURILLO%20PROYECTO%20TESIS%20PDF.pdf>
- Murillo, Á. (2017). *"ESTUDIO DE LOS INVENTARIOS Y PLANIFICACIONES TURÍSTICAS TANGIBLES E INTANGIBLES EN LA CIUDAD DE MILAGRO, PERÍODO 2015-*

2016, Y SU REPERCUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL SECTOR”. Milagro: Univerisdad Estatal de Milagro.

Nacional, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Lexis S.A.

Navarro, D. (2014). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357.

Nina, J. (2014). *Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del cantón Guano*. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2039/1/TURTYH009-2014.pdf>

Pastor, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes Antropológicos*, 97-115.

Pèrez, V., Blancas, F., Gonzales, M., Guerrero, F., Lozano, M., Pérez, F., & CAballero, R. (2009). EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL MEDIANTE INDICADORES SINTÉTICOS. *Revista investigación operacional*, 40 - 51.

Pérez-Juez, A. (2006). *Gestión del Patrimonio Arqueológico, el yacimiento como recurso turístico*. España: Ariel.

Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social*, 17-35.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (2009). *Voz y Rendición de Cuentas para el Desarrollo Humano: Estrategia Mundial del PNUD para Fortalecer La Sociedad Civil Y La Participación Cívica*. Madrid-España: PNUD.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. (2005). INFORME SOBRE DESARROLLO 2005. *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD*. Recuperado el 28 de mayo de 2020, de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr05_sp_complete.pdf

Rodríguez, A. (2007). *Concepto de Patrimonio*. Quito: Iberia.

Rosero, M. (2009). La conservación preventiva, una política nacional. *revista del Patrimonio Cultural, INPC*, 15-20.

- Sandoval, L. (2017). PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO EN EL ECUADOR: VÍNCULO INDISOLUBLE. *Tsafiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales*(9), 1-24. Recuperado el 31 de julio de 2020, de <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i9.349>
- Sepúlveda, S., & Duncan, M. (2008). Gestión de territorios rurales en Brasil. En S. Sepúlveda, & M. Duncan, *Gestión de territorios rurales en Brasil* (págs. 44-45). San José, Costa Rica.
- Silverman, H. (2006). *Archaeological Site Museums in Latin America*. Miami: University Press of Florida.
- Solórzano, D., & Ortiz, M. J. (2014). “Plan de Potencialización Turística del Cantón Milagro”. (*Tesis de Posgrado*). Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- UNESCO. (1972). *Convención Mundial sobre la Protección del patrimonio Cultural y Natural*. Paris. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (2003). *Convención de la Unesco para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 1 de agosto de 2020, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es/culture/resources/in-focus-articles/safeguarding-communities-living-heritage/>
- UNESCO. (2011). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Madrid - España: AECID.
- UNESCO. (28 de Mayo de 2020). *Convenciones y Declaraciones*. . Obtenido de UNESCO: <http://portal.Unesco.org/Unesco>
- UNWTO. (10 de Abril de 2019). *Tourism Definitions*. Obtenido de E Library: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Vela, D. (2012). *Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, cantón Arajuno, provincia de Pastaza*. Quito: Universidad Central.
- Velasco, M. (2004). El Patrimonio Cultural y el turismo en la agenda de Gobierno. *Areté Documenta*, 87-96.

- Velasco, M. (2009). En M. Velasco Gonzales, *GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL* (págs. 237-253). Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Vicuña, V. (2007). *Historia del Ingenio Azucarero Valdez*. Obtenido de El Milagro de Milagro: Un recorrido por su historia: <https://historiacantonmilagro.wordpress.com/9-historia-del-ingenio-valdez/>
- Vicuña, V. (17 de julio de 2020). Gestión Estratégica del Turismo Patrimonial en la ciudad de Milagro. (L. López, Entrevistador)
- Villalva, A. G. (2017). *Diseño de un plan de promoción turística para la afluencia de visitantes en el cantón Milagro. Milagro*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3170/1/TESIS%20TRABAJO%20FINAL%20GRADO%20DISE%c3%91O%20DE%20UN%20PLAN%20DE%20PROMOCION%20TURISTICA%20PARA%20EL%20CANT%c3%93N%20MILAGROVILLALVA%281%29.pdf>
- Zamora, E. (enero de 2011). Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1), 101-113. Recuperado el 1 de agosto de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88116214009>
- Zamora, E. (2011). Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. *Pasos*, 102 - 113.



**ESCUELA DE POSTGRADO
MAGISTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

ANEXOS

FORMATO DE ENCUESTA

Sexo: Masculino: Femenino:

Fecha:

Objetivo: Encuesta para determinar el grado de conocimiento que la población tiene sobre turismo y patrimonio natural y cultural en el cantón Milagro

INSTRUCCIONES Lea detenidamente las preguntas del cuestionario y conteste con la mayor sinceridad. No hay preguntas buenas ni malas. La información tiene fines estrictamente de investigación. Marque con una (X) la respuesta que Ud/s. considere/n correcta.

1. ¿Qué tipo de turismo realizó en sus últimas vacaciones?

De aventura _____

Gastronómico _____

Cultural _____

Religioso _____

Ecológico _____

Salud _____

Otros _____

Si escogió otros indique cuál: _____

2. ¿Cómo califica usted la atención de los sitios turísticos que existen actualmente en el cantón?

Excelente _____

Muy bueno _____

Bueno _____

Regular _____

Malo _____

3. ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a realizar turismo?

Conocer nuevas culturas y costumbres _____

Tener contacto con la naturaleza/paisajes _____

Interactuar con los pobladores _____

Observar y conocer su forma de trabajo _____

Conocer la gastronomía de la población _____

4. ¿Cómo cree usted que el GAD municipal de Milagro debe apoyar al desarrollo de las actividades que están relacionadas con los sectores de turismo y patrimonio?

Generando políticas públicas de los sector de turismo y patrimonio _____

Generando infraestructura básica Con Apoyo institucional a proyectos _____

Con personal capacitado en estos sectores _____

**ESCUELA DE POSTGRADO
MAGISTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

5. ¿Le gustaría realizar un turismo patrimonial?

SI ___

NO ___

Porqué _____

6. ¿Conoce usted que es el patrimonio natural y cultural?

SI ___

NO ___

7. Qué tipo de patrimonio conoce (señale una o varias opciones)

Muebles ___

Material ___

Documental ___

Inmueble ___

Inmaterial ___

8. Cree que el patrimonio puede aportar al mejoramiento de la calidad de vida de su población.

SI ___

NO ___

9. ¿Qué acciones considera usted que la población debe tener con el patrimonio?

Protegerlo ___

Conservarlo ___

Disfrutarlo ___

Todas las anteriores ___

Ninguna de las anteriores ___



**ESCUELA DE POSTGRADO
MAGISTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
FORMATO DE ENTREVISTA**

Fecha:

Hora de Inicio: **Termina:**

Lugar:

Entrevistado:

Entrevistadora:

Objetivo: Realizar el levantamiento de información sobre turismo y patrimonio natural y cultural y si su gestión estratégica es una alternativa de desarrollo local en la parroquia coronel Enrique Valdez, Cantón Milagro

1. **Culturalmente ¿cuál cree usted que es el aspecto que más identifica al cantón Milagro?**
2. **¿Cuántas empresas en el cantón conoce usted que se dedican a los sectores turismo y/o patrimonio?**
3. **¿Usted puede identificar los actores sociales del cantón?**
4. **¿Usted puede identificar los actores culturales del cantón?**
5. **¿Cree usted que existen emprendimientos locales en los sectores de turismo y patrimonio?**
6. **¿Cómo cree usted que se podría desarrollar los sectores de turismo y patrimonio que posee la ciudad de Milagro?**

**ESCUELA DE POSTGRADO
MAGISTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

Tabla 6
Matriz auxiliar de Operaciones

| Objetivos específicos | Variables | Conceptualización | Dimensiones | Indicadores | Fuentes | Técnicas |
|---|---------------------|---|-----------------|---|---|--|
| <p>Inventariar el recurso patrimonial, cultural e histórico que tiene la parroquia Coronel Enrique Valdez de la ciudad de Milagro.</p> <p>Proponer estrategias orientadas a fortalecer el turismo y conservar el patrimonio cultural e histórico con el que cuenta la ciudad.</p> | Turismo Patrimonial | <p>El turismo patrimonial es una manera de turismo que va netamente dirigida al patrimonio cultural de un destino, este se refiere a vivir una experiencia al momento de visitar un lugar donde se pueden realizar actividades que originalmente se hacían en el sitio, es como volver en el tiempo a revivir los momentos.</p> | Cultural | <ol style="list-style-type: none"> Número de atractivos vinculados al territorio que cumplen con el criterio de patrimonio cultural. Identidad Cultural | <ul style="list-style-type: none"> Gad cantonal Residentes del lugar. Instituto Nacional de Patrimonio. GAD Cantonal Residentes del lugar INEC GAD cantonal MINTUR Comunidad receptora | <ul style="list-style-type: none"> Observación directa Encuestas Revisión bibliográfica Fuentes oficiales |
| | | | Social | <ol style="list-style-type: none"> Nivel de estudio Condiciones de vida Actitudes del residente. | | |
| | | | Turística | <ol style="list-style-type: none"> Actividades turísticas Emprendimientos Demanda turística | | |
| <p>Proponer estrategias orientadas a fortalecer el turismo y conservar el patrimonio cultural e histórico con el que cuenta la ciudad.</p> | Desarrollo local | <p>Desarrollo local es entendido como “un proceso de transformación de la economía y la sociedad territorial orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural, la apertura y la globalización, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población local”.</p> | Económico | <ol style="list-style-type: none"> Flujo de turistas que visitan la ciudad. Contribución del turismo a la economía local Ingresos | <ul style="list-style-type: none"> GAD Cantonal INEC Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD cantonal INEC GAD Cantonal MINTUR | <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas Encuestas Observación directa Revisión bibliográfica y de fuentes oficiales |
| | | | Gobernanza | <ol style="list-style-type: none"> Puntos de información turística. | | |
| | | | Infraestructura | <ol style="list-style-type: none"> Vías de acceso Alojamientos Restaurantes | | |