



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Facultad de Posgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magister en:

Gestión de Empresas Turísticas

Tema de Tesis:

**Propuesta de un Plan Estratégico Sostenible como Elemento de Innovación en
la Gestión Agroturística en el Recinto El Guayabo, parroquia Guare, cantón
Baba.**

Autora:

Ing. María Fernanda Pico Martínez

Director/a:

Gorki Dimitrov Aguirre Torres, MS.c.

Diciembre 2020

Guayaquil - Ecuador



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Facultad de Posgrado e Investigación

Tesis en opción al título de Magister en:

Gestión de Empresas Turísticas

Tema de Tesis:

**Propuesta de un Plan Estratégico Sostenible como Elemento de Innovación en
la Gestión Agroturística en el Recinto El Guayabo, parroquia Guare, cantón
Baba.**

Autora:

Ing. María Fernanda Pico Martínez

Director/a:

Gorki Dimitrov Aguirre Torres, MS.c.

Diciembre 2020

Guayaquil - Ecuador

2020

Propuesta de un Plan Estratégico Sostenible como elemento de innovación en la gestión agroturística en el Recinto El Guayabo, parroquia Guare, cantón Baba.



DECLARACIÓN EXPRESA

Yo, **Pico Martínez María Fernanda**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Tesis, **Propuesta de un Plan Estratégico Sostenible como elemento de innovación en la gestión agroturística en el Recinto El Guayabo, parroquia Guare, cantón Baba** en opción al título de **Magister en Gestión de Empresas Turísticas**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del trabajo de tesis referido.

Guayaquil, a los días del mes de octubre del 2020

LA AUTORA

Pico Martínez María Fernanda

DEDICATORIA

A mi Madre,
Gracias por su paciencia, comprensión y apoyo incondicional,
en la consecución de mis ideales.

A mis abuelos,
que, aunque ya no se encuentren físicamente,
siempre estarán presente en mi corazón,
por haber creído en mi hasta el último momento.

MARÍA FERNANDA PICO MARTÍNEZ

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento:

A DIOS por haberme guiado y acompañado a lo largo de mi carrera.

A la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
por haberme permitido ser parte de este programa de Maestría.

A mi madre por su incansable soporte en mi crecimiento personal y profesional.

A mis hermanas y sobrinos por su apoyo.

A Eddy Mantilla por ser parte importante de mi vida
y por haberme apoyado siempre.

A personas importantes que de una u otra manera
me mostraron su apoyo incondicional.

A mi tutor de tesis por sus valiosos aportes en el desarrollo de la investigación.

Al Presidente del GAD Parroquial Guare,
Personal del GAD y propietarios de las fincas del Recinto el Guayabo
que hicieron posible la investigación

MARÍA FERNANDA PICO MARTÍNEZ

RESUMEN

El Ecuador posee amplias opciones si a turismo se refiere, en todas las provincias se pueden observar atractivos turísticos interesantes, pero en los últimos años se ha estado dando especial atención al agroturismo. En vista de esto, el presente trabajo de investigación pretende mejorar la gestión agroturística del recinto El Guayabo y conocer si la implementación de la propuesta de un plan estratégico sostenible como elemento de innovación afecta positivamente a este sector. Para ello, se realizó un diagnóstico situacional de las condiciones de los servicios y actividades de este lugar, se seleccionaron estrategias para lograr la diversificación turística y se elaboró la propuesta que se adapte a las necesidades de este lugar. Este proyecto se llevó a cabo a través de la metodología no experimental, al enfoque mixto y el método deductivo, la observación directa y las fuentes bibliográficas mientras que como herramientas de investigación se entrevistaron a las autoridades del GAD parroquial y se encuestó a los propietarios de las fincas y a los turistas que visitan Baba anualmente para así obtener información exacta y útil. Los resultados de las entrevistas y encuestas mostraron que el recinto posee un amplio potencial agroturístico, las propiedades visitadas cuentan con las características propicias para ofrecer dichos servicios y además los visitantes encuestados estuvieron muy interesados en participar en estas actividades. Una vez hecho esto, se elaboró un plan de acción basado en la asignación de actividades específicas que cada hacienda pudiera ofrecerle al turista de acuerdo con sus capacidades y de esa manera pueda vender su producto agroturístico mediante su imagen y servicios y así logre que la comunidad sea reconocida en el ámbito turístico a nivel nacional y a largo plazo a nivel internacional.

Palabras claves: agroturismo, turismo sustentable, gestión agroturística, plan estratégico.

ABSTRACT

Ecuador has extensive options if tourism is concerned, in all provinces you can see interesting tourist attractions, but in recent years, special attention has been paid to agrotourism. In view of this, this research work aims to improve the agrotourism management of the El Guayabo site and to know whether the implementation of the proposal of a sustainable strategic plan as an element of innovation positively affects this sector. To this end, a situational diagnosis of the conditions of the services and activities of this place was made, strategies were selected to achieve tourism diversification and the proposal was developed to suit the needs of this place. This project was carried out through the non-experimental methodology, the mixed approach and the deductive method, Direct observation and bibliographic sources while as research tools the authorities of the parish GAD were interviewed and the owners of the farms and tourists who visit Baba annually were surveyed to obtain accurate and useful information. The results of the interviews and surveys showed that the venue has a wide agrotourism potential, the properties visited have the characteristics conducive to offering such services and in addition the visitors surveyed were very interested in participating in these activities. Once this was done, an action plan was developed based on the allocation of specific activities that each farm could offer the tourist according to their capacities and thus can sell their agrotourism product through their image and services and thus get the community recognized in the tourism field at national and long-term international level.

Keywords: agrotourism, sustainable tourism, agrotourism management, strategic plan.

ÍNDICE

DECLARACIÓN EXPRESADA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	1
1.1. Antecedentes de la investigación.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	4
1.2.1. Formulación del problema	6
1.2.2. Sistematización del problema de investigación	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos	7
1.4. Justificación.....	7
1.5. Marco Teórico	10
1.5.1. Gestión Agroturística	10
1.5.1.1. Turismo	10
1.5.1.2. Turismo Rural.....	10
1.5.1.3. Turismo Sostenible.....	11
1.5.1.4. Beneficios del turismo sostenible	14
1.5.1.5. Objetivos del turismo sostenible.....	16
1.5.1.6. Tipos de turismo	18
1.5.1.6.1. Turismo cultural.....	18
1.5.1.6.2. Ecoturismo	18
1.5.1.6.3. Turismo Rural.....	19
1.5.1.6.4. Turismo de Aventura.....	19
1.5.1.6.5. Turismo de salud.....	20
1.5.1.6.6. Turismo de bienestar	20
1.5.1.6.7. Turismo de negocios.....	20
1.5.1.6.8. Turismo gastronómico.....	21
1.5.1.6.9. Turismo costero, marítimo y de aguas interiores	21

1.5.1.6.10. Turismo urbano	21
1.5.1.6.11. Turismo de montaña	22
1.5.1.6.12. Turismo educativo	22
1.5.1.6.13. Turismo deportivo	22
1.5.2. Agroturismo	23
1.5.2.1. Características del Agroturismo	25
1.5.2.2. Beneficios del agroturismo	27
1.5.2.3. Actividades del agroturismo	27
1.5.3. Ruta agroturística	28
1.5.4. El agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible para las comunidades	28
1.5.5. Relación del turismo sostenible y el agroturismo.....	29
1.5.6. Plan Estratégico Sostenible	31
1.5.6.1. Fases del Plan Estratégico de Turismo Sostenible	31
1.5.7. Planificación Estratégica.....	32
1.5.8. Estrategia	33
1.5.8.1. Dirección de estrategia.....	33
1.5.8.2. Componentes del Proceso de Planificación Estratégica	34
1.5.8.3. Aspectos para la gestión de un destino turístico competitivo	49
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO.....	53
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación	53
2.1.1. Diseño de la investigación	53
2.1.2. Alcance de la Investigación	53
2.1.3. Enfoque	53
2.2. Métodos de investigación.....	54
2.3. Unidad de análisis, población y muestra	54
2.3.1. Unidad de análisis.....	54
2.3.2. Población	54
2.3.3. Muestra.....	55
2.4. Variables de la investigación, operacionalización	57
2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información	58
2.5.1. Observación. -.....	58
2.5.2. Entrevistas y Encuestas.....	58
2.6. Tratamiento de la información.....	59
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	60

3.1. Situación actual del Recinto El Guayabo	60
3.1.1. Reseña histórica del recinto “El Guayabo”	60
3.1.2. Descripción del área de estudio	61
3.1.3. Viabilidad	62
3.1.4. Red Hidrográfica	62
3.1.5. Características del suelo	62
3.1.6. Población	63
3.1.7. Grupos Étnicos	63
3.1.8. Servicio Religioso	64
3.1.9. Nivel de educación	64
3.1.10. Servicios Básicos	64
3.1.10.1. <i>Abastecimiento de Agua</i>	64
3.1.10.2. <i>Energía eléctrica</i>	65
3.1.10.3. <i>Equipamiento Salud</i>	65
3.1.9.4. <i>Servicio de recolección de basura</i>	66
3.1.9.5. <i>Sistema de Alcantarillado</i>	66
3.1.9.6. <i>Seguridad</i>	67
3.1.9.7. <i>Acceso a servicio de telecomunicaciones</i>	67
3.1.10. Actividades Económicas	67
3.1.11. Agricultura	67
3.1.12. Organización Social	68
3.1.13. Flora	68
3.1.14. Fauna	69
3.2. Informe de parámetros de la situación actual del Recinto El Guayabo	69
3.3. Presentación de las entrevistas y encuestas realizadas	70
CAPÍTULO IV. PROPUESTA	98
4.1. Título de la Propuesta	98
4.2. Ubicación	98
4.3. Justificación	99
4.4. Propósito general	99
Desarrollo	99
4.5. Beneficiarios	102
4.6. Equipo técnico responsable	103
4.7. Público Objetivo	103
4.7. Personal que ejecutará el plan de acción	104

Tabla 29. Propietarios de las fincas	104
4.8. Análisis de Factibilidad.....	104
4.8.1. Análisis Operativo	104
4.8.2. Análisis Económico.....	106
4.8.2.1. Costo	106
4.7. Análisis de sostenibilidad.....	108
4.9. Diseño de la Ruta Agroturística Artesanal.....	111
4.9.1. Mapa del recorrido.....	111
4.9.2. Señalización turística	112
4.9.3. Materiales usados.....	113
4.10. Diseño del paquete turístico.....	114
4.11. Difusión de la ruta turística.....	117
4.12. Análisis FODA del Plan de Acción	119
4.12.1. Estrategias para el análisis FODA	119
4.12.1.1. Potenciar fortalezas:	119
4.12.1.2. Aprovechar oportunidades:	120
4.9.1.3. Corregir debilidades:.....	120
4.12.1.4. Contrarrestar las amenazas:.....	120
CONCLUSIONES.....	121
RECOMENDACIONES	122
BIBLIOGRAFÍA	123
ANEXOS	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población total de turistas anuales.....	55
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	57
Tabla 3. Grupos étnicos del recinto El Guayabo.....	63
Tabla 4. Análisis situacional del recinto El Guayabo.....	70
Tabla 5. Tabulación del sexo de los encuestados.....	75
Tabla 6. Tabulación de la edad de los encuestados.....	76
Tabla 7. Tabulación del nivel de instrucción.....	76
Tabla 8. Tabulación de la nacionalidad de los encuestados.....	77
Tabla 9. Personas que lo acompañan en su viaje.....	78
Tabla 10. Tabulación de con quien viaja.....	79
Tabla 11. Tabulación de gastos al visitar un lugar.....	80
Tabla 12. Tabulación de motivos de viajes.....	81
Tabla 13. Tabulación del aspecto a escoger un destino para visitar.....	82
Tabla 14. Tabulación de los factores por los cuales visito el cantón Baba.....	83
Tabla 15. Tabulación de permanencia en un lugar.....	84
Tabla 16. Tabulación de conocimiento de atractivos agroturísticos.....	85
Tabla 17. Tabulación sobre participación en actividades vinculadas al agroturismo...86	
Tabla 18. Tabulación sobre participación en actividades agroturísticas en el Recinto El Guayabo.....	87
Tabla 19. Tabulación de actividades en las que le gustaría participar.....	88
Tabla 20. Tabulación de etapas de desarrollo de la agricultura local.....	89
Tabla 21. Tabulación del beneficio de la localidad por el desarrollo agrónomo.....	90
Tabla 22. Tabulación del conocimiento de los propietarios sobre el agroturismo.....	91
Tabla 23. Tabulación de conocimiento del rol del visitante dentro del agroturismo.....	92
Tabla 24. Tabulación de las actividades agrícolas que se desarrollan en las fincas...93	
Tabla 25. Tabulación sobre desarrollar actividades agrícolas en las fincas.....	94
Tabla 26. Tabulación actitud de la población antes el agroturismo.....	95
Tabla 27. Tabulación sobre el desarrollo de actividades agroturísticas.....	96
Tabla 28. Equipo técnico responsable.....	103
Tabla 29. Propietarios de las fincas.....	104
Tabla 30. Responsables de ejecución del Plan de Acción.....	106
Tabla 31. Análisis de costos para ejecutar el Plan de Acción.....	107

Tabla 32. Indicadores del Plan de Acción Sostenible Agroturístico.....	108
Tabla 33. Indicadores de sostenibilidad del proyecto.....	109
Tabla 34. Paquete AgroTurístico.....	115
Tabla 35. Costo del Paquete AgroTurístico.....	116
Tabla 36. Costo del Paquete AgroTurístico.....	117
Tabla 37. FODA	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Competencias específicas del departamento que dirigen.....	71
Gráfico 2. Alianza estrategia entre el GAD y los representantes de la actividad agrícola de la parroquia	71
Gráfico 3. Existencia de la página web del municipio.....	72
Gráfico 4. Existencia de un link especial para la sección de turismo	72
Gráfico 5. Posibilidad de agregar un link específico para la Ruta Agroturística	73
Gráfico 6. Actitud de la población acerca del desarrollo de las actividades agroturísticas	74
Gráfico 7. Elaboración de un plan estratégico sostenible.....	74
Gráfico 8. Distribución de la muestra según el sexo de los encuestados.....	75
Gráfico 9. Distribución de la muestra según la edad de los encuestados	76
Gráfico 10. Distribución de la muestra según el nivel de instrucción.....	77
Gráfico 11. Distribución de la muestra según la nacionalidad de los encuestados	77
Gráfico 12. Personas que lo acompañan en su viaje	78
Gráfico 13. Distribución de la muestra según de con quien viaja	79
Gráfico 14. Distribución de la muestra según los gastos al visitar un lugar.....	80
Gráfico 15. Distribución de la muestra según los motivos de viajes.....	81
Gráfico 16. Distribución de la muestra según el aspecto a escoger un destino para visitar	82
Gráfico 17. Distribución de la muestra según los factores por los cuales visito el cantón Baba.....	83
Gráfico 18. Distribución de la muestra según la permanencia en un lugar	84
Gráfico 19. Distribución de la muestra según el conocimiento de atractivos agroturísticos.....	85
Gráfico 20. Distribución de la muestra según la participación en actividades vinculadas al agroturismo.....	86
Gráfico 21. Distribución de la muestra según la participación en actividades agroturísticas en el Recinto El Guayabo	87
Gráfico 22. Distribución de la muestra según las actividades en las que le gustaría participar.....	88
Gráfico 23. Distribución de la muestra según las etapas de desarrollo de la agricultura local.....	89

Gráfico 24. Distribución de la muestra según el beneficio de la localidad por el desarrollo agrónomo	90
Gráfico 25. Distribución de la muestra según el conocimiento de los propietarios sobre el agroturismo.....	91
Gráfico 26. Distribución de la muestra según el conocimiento del rol del visitante dentro del agroturismo.....	92
Gráfico 27. Distribución de la muestra según las actividades agrícolas que se desarrollan en las fincas.....	93
Gráfico 28. Distribución de la muestra según el desarrollo de actividades agrícolas en las fincas	94
Gráfico 29. Distribución de la muestra según la actitud de la población antes el agroturismo	95
Gráfico 30. Distribución de la muestra según el desarrollo de actividades agroturísticas	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pilares del desarrollo sostenible.....	13
Figura 2. Conformación del producto agroturismo	25
Figura 3. Esquema de Planificación estratégica.....	36
Figura 4. Centros de atención médica en la Parroquia Guare	65
Figura 5. Sistema de Alcantarillado en la Parroquia Guare.....	66
Figura 6. Ubicación del Recinto El Guayabo	98
Figura 7. Propuesta del modelo del Plan de Acción estratégica sostenible Agroturística	101
Figura 8. Mapa de la Ruta Turística	111
Figura 9. Señal de aproximación a la ruta Agroturística	112
Figura 10. Señal de la ruta agroturística	113
Figura 11. Señales colocadas en la ruta agroturística.....	113
Figura 12. Logo de la Ruta Agroturística El Guayabo	117

INTRODUCCIÓN

La actividad turística de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, OMT (2013), se desarrolla en un marco de sostenibilidad que intenta la reducción de la pobreza de la población del mundo. Por tal motivo, es que cubre una gran parte del sector económico lo que la convierte en algo de gran importancia e impacto en muchos países.

En lo que respecta al continente americano, el Ecuador se ha convertido en un centro turístico internacional con un alto potencial por su amplia y variada diversidad en cuanto a cultura, sitios históricos y riqueza natural, razón por la cual sigue buscando generar desarrollo económico-social en beneficio de sus habitantes, aprovechando y desarrollando todos los recursos y prestando servicios que sean de agrado de los visitantes.

En el Ecuador se han desarrollado productos turísticos en varias provincias del país en las que los atractivos ofrecen gran diversidad en la que destacan la calidad de sus recursos y servicios, por ejemplo: Las Islas Galápagos, Tren Crucero, Ruta de los Volcanes, Ruta del Spondylus, Ruta del Encanto, entre otras; y para ello se ha necesitado realizar estudios, inversiones, capacitaciones y tomar medidas como parte de la oferta turística nacional.

Pero también es cierto que existen aún lugares que presentan un gran potencial agroturístico, es decir, que hay sitios con muchos elementos culturales y naturales que no han sido desarrollados ni incorporados como destinos turísticos y lo que es aún peor, no cuentan con rutas definidas que permitan brindar la facilidad para conocer los recursos y atractivos que poseen pues no tienen una correcta difusión y promoción que les permita a los turistas tener una experiencia única de estos sectores.

La provincia de Los Ríos se caracteriza por ofrecer productos con alta gama de materias primas agrícolas y naturales, y da cabida para que desarrollen varios productos agroturísticos dentro de las ciudades y cantones que la conforman y permitan la diversificación de la oferta actual y mejorar la calidad de vida de la población.

Uno de los lugares que se consideró es el recinto El Guayabo en donde el agroturismo constituye el principal medio de desarrollo turístico de este sector, donde los habitantes han intentado aprovechar sus recursos y brindar este tipo de servicios, pero no han tenido tanto éxito en la presentación de los maravillosos paisajes que hay en esta región. Y a pesar de que el cabildo y la comunidad en general han sumado esfuerzos aún existen deficiencias que deben ser cubiertas en cuanto al desarrollo de las actividades turísticas y programas para ampliar las oportunidades productivas y económicas que permitan el uso racional de sus recursos en beneficio de las comunidades locales.

Por tal razón se diseñó este trabajo de titulación que formula una propuesta a través de un Plan de acción estratégico sostenible que se adapte a las necesidades agroturísticas del recinto El Guayabo de la Parroquia Guare del cantón Baba, se inició con el diagnóstico situacional de las condiciones de los servicios y actividades actuales de este sector, así como también se establecieron estrategias de diversificación de destinos turísticos y se realizó la propuesta de una ruta agroturística enfocada a colaborar con el desarrollo y gestión socio-económica de este lugar, cuyo fin fue intervenir de forma que se fortalezca este sector a través de un producto de calidad que no solo permita la obtención de beneficios turísticos a los empresarios o comunidad asociada sino también a los turistas y viajeros que quieran disfrutar de lugares únicos y atractivos.

Para que esto se haya llevado a cabo de forma correcta, se siguieron una serie de pasos que permitieron completar el desarrollo de esta propuesta. Por eso, en la presente investigación se describen los apartados que componen este trabajo:

El capítulo I. Marco Teórico Conceptual está comprendido por los antecedentes de la investigación, el planteamiento del problema con su respectiva formulación y sistematización, que permitieron el establecimiento de los objetivos, la justificación y el marco de referencia de la investigación.

El capítulo II. Marco Metodológico se estableció con la finalidad de describir el tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación, así como los métodos de investigación, unidad de análisis, población, muestra, variables y su operacionalización y el tratamiento que se le dio a la información.

En el capítulo III. Resultados y Discusión se realizó por medio del análisis de la situación actual, análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas de la investigación y la respectiva presentación de resultados.

El capítulo IV. Propuesta, como su nombre lo indica es el producto final que se propuso como solución a la problemática en donde se especifican la justificación, propósito general y desarrollo de esta.

También están las conclusiones de toda la información correspondiente a cada objetivo específico planteado en esta investigación, así como las debidas recomendaciones.

Finalmente, las referencias bibliográficas de mayor impacto como revistas científicas, tesis doctorales, libros, etc. y los anexos que evidencian la realización de esta tesis de maestría.

1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes de la investigación

En este apartado se pretende describir investigaciones relacionadas al desarrollo sostenible rural y el planteamiento de soluciones prácticas para la problemática establecida y para ello se ha considerado los siguientes aspectos:

En el aspecto internacional se puede destacar la tesis Doctoral, realizada por (Iglesias, Correia, Jambrino, & De Luque, 2017) en su tema titulado “Retos en la Gestión de Destinos Turísticos a Partir de la Innovación Abierta”, en donde evaluaron el estado en que se encontraba la Innovación Abierta en los destinos turísticos del sur de España e identificaron qué elementos deberían reforzarse en materia de innovación colaborativa para incrementar la confianza y el atractivo del destino, este estudio fue de tipo exploratorio, cualitativo y cuantitativo, en el que se presentaron numerosas posibilidades de análisis combinando: la Innovación Abierta, la actividad turística y los modelos de gestión eficientes para aprovechar todo el potencial asociado a las redes sociales en este contexto. Gracias a esto, se identificaron que los elementos que debían reforzarse en eran la gestión de destinos y el diseño de programas turísticos para incrementar la confianza e interés del destino. El planteamiento de la solución en esta investigación implicó un cambio en la orientación de las relaciones entre el mercado y la industria turística.

Por otra parte, (Franco, 2018) mediante su trabajo de titulación Doctoral “Agroturismo para el desarrollo local en la localidad de la Curva Xalisco, Nayarit; México”, mostró un análisis con respecto a la situación actual de la localidad, en la misma que se determinó

que existe potencial de promover el agroturismo, en donde se retribuyan beneficios a los pobladores, como estrategia de desarrollo local. Se utilizó una metodología mixta, preponderadamente cualitativa, mediante entrevistas a profundidad se obtuvo las propuestas de actividades turísticas de la comunidad local, aplicando la teoría de del desarrollo local y el efecto “de abajo hacia arriba”. x.

En cuanto al agroturismo sostenible en el ámbito nacional en el Ecuador, (Aguirre Torres, 2019) en su trabajo científico con tema “El turismo sostenible comunitario en Puerto El Morro: análisis de su aplicación e incidencia económica cuyo principal objetivo fue la realización de un histórico de cómo y porqué se dio la actividad Turística en Puerto El Morro, sus impulsores, la gobernanza y la participación de la población en relación a la acción económica que representa el desarrollo del turismo comunitario en ese sector. La metodología que aplicó este autor fue la investigación científica con acción fenomenológica- para estudio de casos, aplicando el enfoque cuali-cuantitativo. Utilizó un diseño Retrospectivo-transversal-observacional conjuntamente con la investigación es la de Campo, e instrumentos de recolección de datos como la entrevista y la observación científica, en la que este aplicó el muestreo No probabilístico-intencional y de esa manera pudo determinar que si he incrementó la economía de la población y esta va en aumento en conjunto con la evolución socio ambiental, a su vez los Gobiernos autónomos descentralizados han estado trabajando para que se incremente el turismo comunitario con acciones sostenibles.

En la tesis de Investigación Doctoral realizada por (Tomalá, 2016) cuyo tema fue “El Agroturismo como una Alternativa de Desarrollo Sostenible para la Comuna Loma Alta, de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013 –

2018” estableció parámetros que permitan el aprovechamiento y manejo adecuado de la actividad agroturística; donde se enfatizó el uso racional de los mismos en la prestación de servicios turísticos y se considere la diversificación socioeconómica de este sector. La metodología que utilizó este autor en la investigación se basó en el levantamiento de información por medio de revisión bibliográfica, además en el trabajo de campo realizó encuestas y entrevistas. Con el análisis de los resultados se planteó una propuesta que desarrolle de forma sostenible la actividad turística en la comuna Loma Alta” mediante una planificación de gestión que iba a puntualizar el producto y los lineamientos para que alcancen los objetivos propuestos y se proyecten como un modelo que apoye y viabilice el desarrollo turístico del sector.

En cuanto al ámbito local, en Los Ríos, (Moreira, 2018), con su tema de Doctorado titulado “Diseño de Ruta Agroturística como Aporte al Desarrollo del Turismo Sostenible desde el Cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos hacia el cantón Pangua en la Provincia de Cotopaxi” buscó la interacción de la economía y sostenibilidad de los sectores involucrados y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de todos sus habitantes, para esto la investigación planteó la propuesta de diseño de ruta agroturística donde involucró a todos los propietarios de las haciendas donde se desarrolló la propuesta con la finalidad de generar nuevas fuentes de ingresos económicos y al desarrollo local de la zona y así mejorar la calidad de vida de los habitantes, en la misma que se detalló mediante pruebas estadísticas el contenido de esta para que permitiera conocer las diferentes alternativas aplicables para el diseño de la ruta.

1.2. Planteamiento del problema

La industria agroturística en los últimos años, se están acometiendo a diversos procesos de innovación, tanto en productos como servicios, todo esto acompañado en los cambios que tienen las estructuras organizativas, el análisis de la cadena de valor y captar las necesidades de los clientes. Se evidencian que se debe realizar una innovación en la gestión agroturística para poder conseguir los resultados deseados

Baba, es un pequeño cantón de la provincia de Los Ríos, con una población aproximada de 39.681 habitantes (INEC, 2010). En este se asientan cerca de 90 recintos rurales, lo cual permite considerarlo como de mucha importancia agrícola debido al sustento que esta actividad da a todas las familias de dichos sectores. Turísticamente Baba posee atractivos naturales que, en conjunto con la riqueza y calidez de la cultura montubia, se convierten en un referente para el agroturismo.

Otro aspecto que se debe mencionar en cuanto a este cantón, es que Baba ha desarrollado la tipología de agroturismo, en este existen diferentes haciendas y fincas en las cuales se realizan recorridos, donde se enseña a visitante el proceso de cultivo y preparación de productos de sus atractivos. También hay centros de ocio y recreación con piscinas, que son visitados por la población y los visitantes aledaños, cuenta con variedad de centros gastronómicos y centros de diversión nocturna. A pesar de que varios sectores, son empleados para estas actividades, el cantón no muestra el 100% de participación en esta actividad económica como es debido.

Es así que, el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) y la Prefectura de la provincia de Los Ríos en el año 2014 se reunió en el cantón Quevedo, con representantes de los diferentes cantones, incluido Baba, en el que se propuso emprender el agroturismo en la provincia para darle valor agregado a los rubros pecuarios y agrícolas: detallando que la gestión agroturística presenta escasez o falta de presencia en la infraestructura y deficiencias en la calidad de servicios turísticos prestados, pues el retroceso de las actividades productivas realizadas de forma tradicional en las ciudades que conforman esta provincia, causan la reducción de opciones de desarrollo socio-económico y la pérdida del atractivo del territorio, lo que tiene un impacto negativo en esta.

Tal es el caso de El Guayabo perteneciente a la parroquia Guare del cantón Baba, es uno de los recintos representativos en cuanto a la actividad agrícola, de acuerdo a los datos del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019 de la parroquia Guare, cuenta con una población de 695 habitantes; a una altitud de 35 msnm y con un clima lluvioso tropical de 28°C en promedio. Es uno de los centros más importantes a nivel económico y comercial de la parroquia, pues en este, se desarrollan actividades de exportación de sus productos agrícolas como: banano, café, cacao, plátano, maíz, frutales, soya, entre otros.

Durante la investigación orientada a este sector, se identificaron varios problemas tales como: la poca organización por parte de la colectividad para gestionar y utilizar eficientemente los recursos con los que cuenta el Recinto El Guayabo ocasionando que el turismo se vea estancado, así mismo, la falta de una imagen turística y de programas para promocionar los atractivos son limitadas y el desconocimiento en los habitantes no solo de la provincia sino también del país sea evidente. Esto también conlleva a que

los mismos pobladores no inviertan en adecuar espacios para brindar servicios que se adapten a la actividad turística (alimentos, bebidas, alojamiento, recorridos, etc.).

1.2.1. Formulación del problema

¿El Recinto el Guayabo, parroquia Guare, cantón Baba, se verá afectada positivamente a través de la propuesta de un plan estratégico sostenible como elemento de Innovación de la gestión agroturística?

1.2.2. Sistematización del problema de investigación

1. ¿Cuál es la situación actual de los servicios de agroturismo en el recinto El Guayabo?
2. ¿Qué tipo de estrategias o elementos de innovación son las más idóneos para lograr la diversificación de un destino agroturístico?
3. ¿De qué manera una ruta agroturística resulta factible para ayudar en el desarrollo turístico y la gestión socioeconómica sostenible en el recinto El Guayabo?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Realizar la propuesta de un Plan de acción estratégicos sostenibles adaptables a las necesidades agroturísticas del Recinto El Guayabo que permita la diversificación, dinamización y prestación de los servicios turísticos atractivos y eficientes.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de las condiciones de los servicios y actividad agroturística del recinto El Guayabo.
- Fundamentar teóricamente las estrategias que logran la diversificación agroturística del Recinto El Guayabo.
- Elaborar un plan de acción estratégica sostenible adaptable a las necesidades agroturísticas del Recinto El Guayabo.

1.4. Justificación

El Ecuador se caracteriza por ser un país multiétnico, megadiverso y pluricultural que cuenta con un sinnúmero de atractivos a nivel nacional tanto para turistas nacionales como extranjeros. Por tal razón, la actividad turística en el país es una fuente importante de los ingresos, representa el sustento de la economía que se ofrece en cada región de este y es el generador de fuentes de empleo directo e indirecto.

Pero a lo largo de los años, se han presentado limitaciones e inconvenientes en cuanto a la promoción de muchos lugares turísticos y la falta de infraestructura; y quienes están a cargo de administrarlos se han visto en la necesidad de explorar y buscar nuevas oportunidades de impulsar nuevos servicios que no solo potencialicen el empleo y las fuentes de ingreso sino también desarrollen una actividad económica sostenible. De ahí surge la razón por la que es necesario que se planteen estrategias que permitan generar el interés en los turistas nacionales y extranjeros y lograr los objetivos y metas propuestas por los encargados de dichos lugares.

Es así, que esta investigación se desarrollará debido a la necesidad de mejorar la gestión agroturística del recinto El Guayabo, con el cual se pretende motivar al turista a consumir este producto turístico para dinamizar la economía local en torno a rutas agroturísticas, en el que se busca la asociatividad entre productores y la diversificación económica de las haciendas o fincas, con la finalidad de generar beneficios económicos a propietarios, trabajadores y comunidades aledañas.

Con eso se pretende, no solo motivar al turista a que consuma el producto, sino lograr que el recinto El Guayabo, sea una comunidad reconocida en el ámbito turístico, que venda su producto agroturístico mediante su imagen y servicios de calidad que se proyecten a diversificar la prestación de servicios.

Por tal motivo, se plantea formular una propuesta mediante un plan estratégico sostenible que no solo se adapte a las necesidades agroturísticas sino también que permita la diversificación, dinamización y prestación de los servicios turísticos de la zona, el mismo que busca alternativas para mejorar dicha actividad pues existe un gran margen de monotonía y falta de originalidad del agroturismo en este sector.

Dentro de la misma, se va a analizar las exigencias de los demandantes para establecer si se debiese realizar un mejoramiento en la infraestructura turística y calidad de sus servicios. Desde este punto de partida, también se pretende evaluar el estado en que se encuentra la innovación de la gestión agroturística y de esta manera se podrá

identificar los elementos en los que se deben reforzar en materia de innovación para incrementar la confianza del turista y el atractivo del destino.

Los beneficiarios directos de esta propuesta serán los pobladores del recinto El Guayabo pues les permitirá combinar su tradicional vocación agrícola, comerciante y ganadera, con iniciativas turísticas que les permitirá organizar y planificar actividades que aporten al desarrollo de esta zona en los aspectos económicos, ambientales y sociales, logrando el aprovechamiento de los recursos de forma completa.

Adicionalmente, la pertinencia de esta investigación es oportuna pues en la actualidad no existe ninguna ruta agroturística que cubra todo el sector del recinto El Guayabo. Y es conveniente porque para llevarla a cabo se necesitará de la colaboración del GAD Municipal para conocer toda la información agroturística que se maneja en la Parroquia Guare, misma que a su vez fue obtenida gracias a la colaboración de las autoridades de turno del cantón Baba.

También es un proyecto actual y relevante pues a pesar de que existen investigaciones realizadas con el propósito de crear una ruta agroturística, debido a que en ninguna se ha considerado al recinto El Guayabo, a pesar de que en este lugar existen muchos recursos agroturísticos que necesitan ser conocidos no solo por los moradores locales sino por todo el país.

Se puede establecer que la realización de este proyecto representa beneficios de tipo macro, en el aspecto de que la propuesta de un plan de ruta agroturística en el recinto El Guayabo afectará positivamente en cuanto al sector agrícola y económico que no solo representará ventajas a los habitantes de este lugar, sino también permitirá que

las demás provincias lo conozcan y puedan disfrutar de los servicios atractivos que se ofrecen allí.

1.5. Marco Teórico

1.5.1. Gestión Agroturística

1.5.1.1. Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2008) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.

1.5.1.2. Turismo Rural

Nevárez Rojas, 2006 dice que: El turismo rural ofrece una actividad relajante y espontánea que solo requiere de la voluntad de involucrarse con realizaciones comunes propias de los habitantes de esas comarcas. Compartir algunas tareas del campo entrega el beneficio de entender culturalmente a quienes no viven la cotidianidad de la vida estresante de la ciudad.

Según Hernández et al. (2011) la definición del turismo rural se convierte en una tarea difícil, pues no hay unanimidad en su delimitación. Mediano y Vicente (2002) señalan que el concepto de turismo rural es amplio y difuso, por lo que no existe un

consenso en su definición, circunstancia que atribuyen, posiblemente, a que el turismo rural se ha desarrollado desde distintos ámbitos como son la geografía, la agricultura, la economía o el propio turismo.

El turismo rural permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a la población, con lo que se ayuda a frenar el éxodo rural. (Cuesta, 1996).

La secretaria de Turismo define al Turismo Rural (SECTUR), como los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Según estos autores el turismo rural es un concepto amplio sin delimitación con diferentes definiciones a nivel de países, en los cuales se aclaran diferentes formas de turismo que se pueden desarrollar en estas zonas como lo es el agroturismo, ecoturismo, turismo deportivo y turismo de aventura; las mismas que atienden las necesidades de los turistas y las regiones receptoras con el fin de proteger y fomentar la sostenibilidad en la gestión de sus recursos.

1.5.1.3. Turismo Sostenible

Lázaro, (2005) hace énfasis en la definición del concepto de Turismo Sostenible tratado en 1993, en la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo en el documento titulado *Tourism the year 2000 and Beyond Qualitative Aspects*. Concepto que a su vez más tarde lo

acoge (Rainforest Alliance, 2005) en su libro “Buenas prácticas para turismo sostenible, una guía para el Pequeño y Mediano Empresario”, donde se expone que:

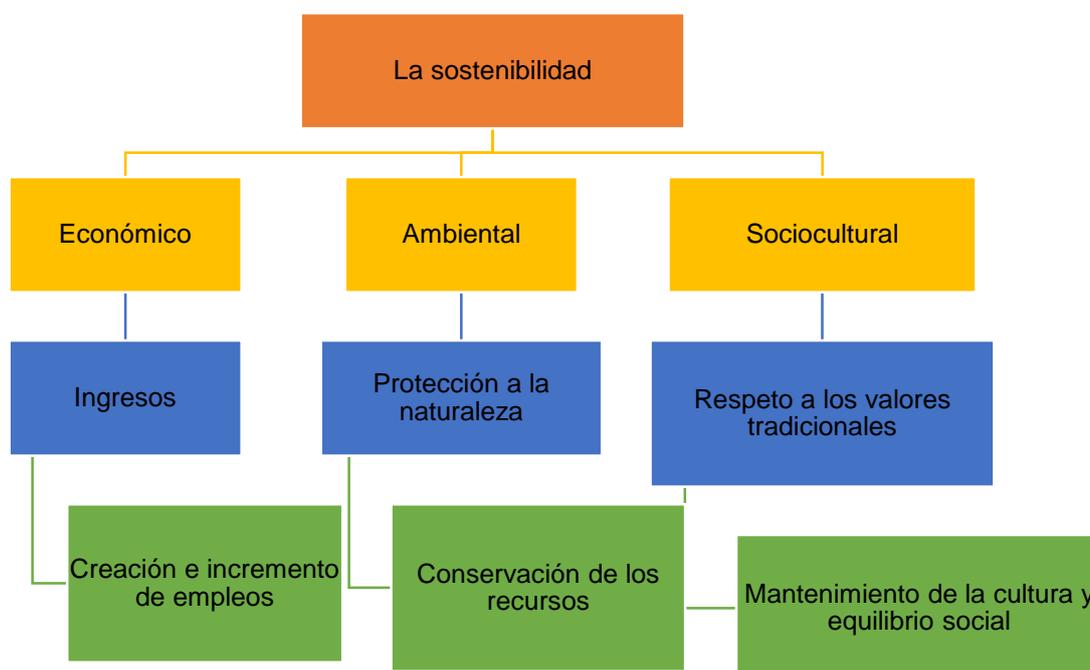
El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En la mayor parte de las definiciones que nos encontremos sobre turismo sostenible se hace mención a cuatro aspectos clave de la sostenibilidad:

- Sostenibilidad ecológica
- Sostenibilidad social
- Sostenibilidad cultural
- Sostenibilidad económica

Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. El desarrollo sostenible se basa en tres grandes pilares. (Figura 1). Estos pilares hacen que el turismo sostenible sea una herramienta de estrategia para el desarrollo económico de una localidad.

Figura 1. Pilares del desarrollo sostenible



Fuente: Organización Mundial del Turismo (2013)

El turismo sostenible se define como aquel que respeta tanto a la población local como al viajero, al patrimonio cultural y al medio ambiente. Se trata de proporcionar a la gente unas vacaciones emocionantes y educativas, que al mismo tiempo sean beneficiosas para el lugar elegido (Almenar, Bono, & García, 2018).

Es importante tener en cuenta que el turismo sostenible permite desarrollar una conciencia crítica de las formas en que esta actividad puede mejorar el bienestar de las personas y proteger el patrimonio natural y cultural (Almenar, Bono, & García, 2018).

Según (Vilches, Gil Pérez, Toscano, & Macías, 2017) esta definición de turismo sostenible (turismo responsable, ecoturismo, turismo “slow”...), se ha traducido en la consideración de una serie de requisitos que la OMT (2019) considera fundamentales para la implantación de los centros turísticos:

- La minimización de los residuos.
- Conservación y gestión de la energía.
- Gestión del recurso agua.
- Control de las sustancias peligrosas.
- Transportes.
- Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.
- Compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos.
- Diseño de programas para la Sostenibilidad.
- Colaboración para el desarrollo turístico sostenible.

1.5.1.4. Beneficios del turismo sostenible

Según (González, 2018) existen varios beneficios, de los cuales se mencionan los siguientes:

- 1) Tiene un mínimo impacto ambiental, ya que se da un uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Se respeta a la autenticidad sociocultural de las comunidades locales conservando sus activos culturales y arquitectónicos, así como sus valores tradicionales y se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- 4) Genera empleo local, tanto directa como indirectamente. En concreto, por cada empleo directo generado se producen tres indirectos.
- 5) Estimula el desarrollo de empresas turísticas (agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias), así como también

de empresas dedicadas a actividades suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones...)

- 6) Genera divisas al Estado y suministra capitales a la economía local.
- 7) El beneficio económico se destina a la conservación o al desarrollo local, distribuyéndose entre todos los agentes locales contribuyendo así, a la reducción de la pobreza.
- 8) Induce a la planificación regional, beneficiando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
- 9) Genera consciencia de los problemas políticos, sociales y ambientales locales, favoreciendo el consumo responsable y el respeto al medioambiente.
- 10) Para los turistas es una experiencia significativa que enriquece, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno.
- 11) Requiere un seguimiento constante de sus incidencias para introducir las medidas o correctivas que resulten necesarias. De esta manera, estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos...)
- 12) Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional.
- 13) Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales.
- 14) Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales (bailes, artesanía, gastronomía...)

- 15) Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental.
- 16) Promueve la autoestima comunitaria.
- 17) Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- 18) Vigila, evalúa y gestiona los impactos que genera, desarrollando modelos de perpetuidad de su propio desarrollo.
- 19) Reactiva las zonas rurales: relanza directa e indirectamente la economía local y aporta vida a estas zonas, cuyos habitantes se benefician de una mayor oferta de actividades y de visitantes más responsables y respetuosos con su cultura y entorno.
- 20) Apoya los derechos humanos y los derechos del trabajador, pues se basa en el respeto a las comunidades y crea empleo de calidad.
- 21) Mejora la calidad de vida de la población local, tanto económica como socio-culturalmente.
- 22) Por último, el turismo sostenible potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se realiza.

1.5.1.5. Objetivos del turismo sostenible

El objetivo principal de este tipo de turismo es apreciar tanto los beneficios (para disfrutarlos) como los problemas (para evitarlos) derivados de las diversas formas de turismo, especialmente en términos de equidad social y medio ambiente (Vilches, Gil Pérez, Toscano, & Macías, 2017).

Otro de sus pilares es promover un compromiso personal con las diversas formas de turismo que existen, con el fin de maximicen vez de desvirtuar, el desarrollo

humano sostenible y la calidad ambiental. La idea fundamental es que se puede llegar a un sitio, disfrutarlo e irse de él, sin dejar huellas negativas de ningún tipo (Vilches, Gil Pérez, Toscano, & Macías, 2017).

Según (González, 2018) Otro objetivo es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población. Lo cual corresponde a los tres componentes de la sostenibilidad:

1. Económico
2. Social
3. Ambiental

Por lo tanto, el turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

1. Mejorar la calidad de vida de la población local, de las personas que trabajan y viven en el destino turístico
 2. Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante
 3. Mantener la calidad del medioambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes
 4. La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales
 5. Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos
- (González, 2018)

1.5.1.6. Tipos de turismo

Según la OMT (2019) existen las siguientes tipologías de turismo:

1.5.1.6.1. Turismo cultural

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas.

1.5.1.6.2. Ecoturismo

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.

1.5.1.6.3. Turismo Rural

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- Baja densidad demográfica
- paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura
- Estructuras sociales y formas de vida tradicionales

1.5.1.6.4. Turismo de Aventura

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo.

El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el «puenting», la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo.

1.5.1.6.5. Turismo de salud

El turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad. El término turismo de salud engloba el turismo de bienestar y el turismo médico.

1.5.1.6.6. Turismo de bienestar

El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual.

La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos.

1.5.1.6.7. Turismo de negocios

El turismo de negocios es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento.

Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias.

1.5.1.6.8. Turismo gastronómico

Es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines.

Además, puede implicar otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y clases de cocina.

1.5.1.6.9. Turismo costero, marítimo y de aguas interiores

El turismo costero se refiere a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera, como la natación, el surf, tomar el sol y otras actividades costeras de ocio, recreo y deporte que tienen lugar a orillas de un mar, un lago o un río. La proximidad a la costa es también una condición para los servicios e instalaciones que dan apoyo al turismo costero.

1.5.1.6.10. Turismo urbano

El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos

urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios.

1.5.1.6.11. Turismo de montaña

El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local.

1.5.1.6.12. Turismo educativo

El turismo educativo cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades.

Representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros.

1.5.1.6.13. Turismo deportivo

El turismo deportivo es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien

participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva.

1.5.2. Agroturismo

Para (Rivas Rivera, 2016) “el Agroturismo es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones”. La idea es que la agricultura familiar campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos.

Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009, refiere al agroturismo como: Tipo de turismo realizado en unidades agropecuarias en producción, con el objetivo de diversificar y complementar sus ingresos.

Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, aunque “a veces estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva” que son combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, etc.

Toda esta oferta está cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter “natural” de sus recursos: el medio rural agropecuario.

(Vogel, y otros, 2004) Mencionan que la forma de agroturismo, constituye en una fuente alternativa de ingresos, el autor al realizar salidas de campo identifico a los productores que potencialmente pudieran ofrecer esta modalidad de turismo. También se obtuvo

información de la demanda respecto a considerar el agroturismo en su forma de vacacionar.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), define el Turismo Agrario como una modalidad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, alimentación y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Este ha sido considerado en los últimos años como una estrategia para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos a los productores agropecuarios y por la posibilidad de vincular a los turistas con las propias tradiciones del lugar en un intento de presentar los valores relacionados con la agricultura que se convierten en elementos patrimoniales de interés turístico.

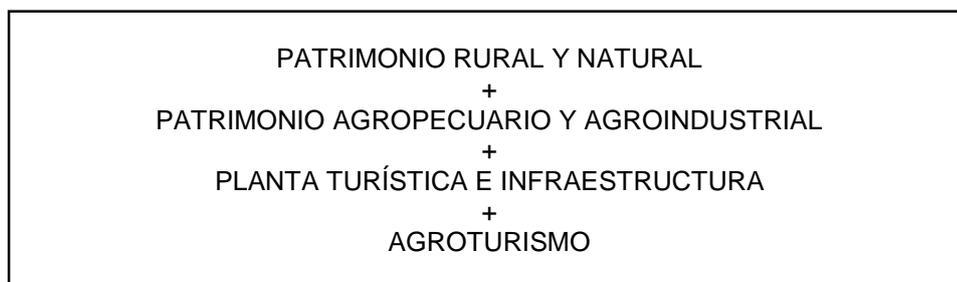
De acuerdo con Blanco (2010) esta forma de turismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar ingresos de su actividad principal en la cual se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Como servicios complementarios, aparecen el alojamiento, la alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad.

En varios países estos dos conceptos como lo son el turismo rural y el agroturismo se lo consideran como sinónimos y a menudo se presenta una gran confusión al momento de brindar un producto, pero son dos conceptos totalmente diferentes ya que en el primero se trata sobre el disfrute de la vida rural y sus pobladores sin destacar las practicas agropecuarias.

Mientras que en el segundo su objetivo principal es participar en las actividades principales como lo son: cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, aunque “a veces estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva”. Ambas actividades crean experiencias rurales, que al ser complementadas crean en los turistas o visitantes oportunidades de contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

Entonces, el agroturismo aprovecha las actividades agropecuarias y agroindustriales de un lugar o destino para ofrecer visitas o rutas que creen interés para un determinado segmento de turistas. Para su desarrollo y disfrute, se ofrecen los servicios complementarios como alimentación, alojamiento, transporte y recreación; que brindan las fincas o comunidades aledañas. La suma de todos estos elementos se interpreta como producto agroturístico, como se lo muestra en la siguiente figura 2.

Figura 2. Conformación del producto agroturismo



Fuente: Elaborado con base en IICA, (2000)

1.5.2.1. Características del Agroturismo

Según el libro El Agroturismo, una Alternativa para Revalorizar la Agroindustria Rural como Mecanismo de Desarrollo Local realizado por el Programa Cooperativo

de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR), el agroturismo tiene las siguientes características (PRODAR, 12-15):

- Es una actividad que contribuye a la revalorización del territorio.
- Muestra con claridad la multidimensionalidad del desarrollo con enfoque territorial ya que tiene un papel en la dimensión económica, social, ambiental y político-institucional.
- En la dimensión económica, genera empleo, ingresos y desarrolla mercados de servicios conexos.
- En la dimensión social, se relaciona con el desarrollo artístico y la recreación y la valoración y preservación de herencias culturales.
- En la dimensión ambiental, ayuda en la gestión de recursos naturales, en el manejo equilibrado de ecosistemas y en la preservación de la biodiversidad biológica.
- En la dimensión político-institucional, fortalece la capacidad de autoadministración de las comunidades locales.
- Puede ser considerado como una manifestación de las iniciativas empresariales que promueve la valorización de los elementos como la tradición y la historia.
- Es una expresión de la multifuncionalidad de la agricultura, debido a que asocia a la producción de bienes públicos, que no necesariamente son tangibles (paisaje, biodiversidad, tradiciones, cultura), con la producción bienes transables (alimentos, bebidas, artesanías).

1.5.2.2. Beneficios del agroturismo

Según el texto El Agroturismo como Diversificación de la Actividad Agropecuaria y Agroindustrial publicado por Marvin Blanco M. y Hernando Riveros S., el “agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores” (Marvin Blanco M. y Hernando Riveros).

Por otro lado, el “paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales”.

1.5.2.3. Actividades del agroturismo

El agroturismo incluye varias actividades que varían dependiendo del destino. Sin embargo, hay varias actividades que son preferidas por muchos turistas, tales como: cabalgatas, excursiones, ciclismo, pesca, visita a granjas, conocer y alimentar a los animales, ordeñar vacas, ver crías y aprender curiosidades de los animales de granja y actividades complementarias como deportes de aventura.

El agroturismo propicia la recreación, el conocimiento y la concientización de la importancia de los recursos culturales y/o naturales mediante actividades como: dar de comer a los animales, ordeñar vacas, mirar como maman los terneros, ayudar a traer al mundo a un nueva oveja o un ternero, susurrar a los caballos, disfrutar del paseo en caballo, admirar el paisaje, conocer las costumbres los animales de

granja, participar en la siembra y cosecha de vegetales, árboles frutales y hierbas aromáticas, conocer los usos de los mismos, recolectar higos, fresas, nogales, manzanas, moras, reina claudias y jícamas, elaborar quesos, requesones, mermeladas y postres caseros.

1.5.3. Ruta agroturística

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia (Mamani V., 2016)

Ruta turística es un desplazamiento donde encontramos un punto de origen y la finalización en un punto destino que durante el recorrido los contratadores del servicio turísticos podrán disfrutar de los diferentes tipos de atractivos que pueden ser culturales tangibles e intangibles, naturales, arqueológicos, temáticos, u otros además de disfrutar y entretenerse también puedan conocer los diferentes formas de vida que llevan las comunidades prestadoras del servicio turístico dentro de la ruta a recorrer (López G. & Sánchez C., 2018).

1.5.4. El agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible para las comunidades

De acuerdo con los recursos existentes en Ecuador, se puede dar el desarrollo del turismo rural o agroturismo, De acuerdo a Malo (2016), Ecuador presenta varios

emprendimientos que tienen como finalidad la explotación del agroturismo o el turismo rural, ubicándose la mayoría desde la región Costa hasta la Amazonía.

Al utilizar el agroturismo como una alternativa de sostenibilidad, se define que los espacios rurales tienen gran potencialidad de desarrollo de un territorio, según (Páez, 2018), incluyen la heterogeneidad y complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, sus actores sociales y su movilización en torno a movimientos y estrategias directas, así como la asistencia y acceso a los recursos estratégicos para el desarrollo productivo y empresarial.

Aparicio (2004) ilustra la idea del turismo rural, entendido como motor de desarrollo local, y aduce que el turismo rural es fundamental para una comunidad en la que la industria no lo es de ninguna forma, presentándose como un sector que genera puestos de trabajo y riqueza. La funcionalidad turística es, por consiguiente, un criterio más de delimitación territorial.

1.5.5. Relación del turismo sostenible y el agroturismo

Una vez establecidos los conceptos y teorías acerca del turismo sostenible y el agroturismo se proceden a establecer una relación entre estos dos, lo que hace que surge el agroturismo sostenible.

En cuanto a este tema, el Agroturismo aporta una visión verdaderamente sostenible cuando acepta la participación equitativa de la población en los beneficios económicos que aporta e integra lo agrario como una pieza dentro de la estrategia global de desarrollo sostenible, desde el tratamiento de diversas prácticas agroecológicas contribuyendo desde la cultura del campo a un mejor crecimiento económico y a una

protección más especializada del medio ambiente como factor más valorado por los visitantes.

En esta modalidad turística, el propio agricultor realiza la actividad a la vez que la orienta, estabiliza la fuerza de trabajo familiar cuando evita que los miembros de la familia trabajen fuera de la plantación. Su esencia se basa en las formas de siembra, atenciones culturales, cosecha y actividades poscosecha, almacenamiento, conservación y elaboración de productos agropecuarios propios de la finca.

El agroturismo sostenible está dictado por 2 principios fundadores:

Principio de Conectividad: En el agroturismo el turista se recrea en las actividades propias de las faenas y vida en el campo, por ejemplo, aprendiendo cómo se realizan los cultivos y cosechas, el manejo del ganado, las caminatas o cabalgatas, las artes y manualidades, la gastronomía local) y demás actividades de la vida en el campo. Este principio conlleva a que la empresa agroturística se fundamente en la demanda local de empleo y en el consumo de productos locales generados por otros miembros de la comunidad, propiciando el encadenamiento productivo (Margarita & Uribe R., 2019).

Para que el principio de conectividad se cumpla, es menester la interacción del visitante con los miembros de la familia rural, con la connotación de “huésped”. De otra forma no es posible que el visitante acceda y disfrute plenamente de los modos y formas de vida rural (Margarita & Uribe R., 2019).

Principio de Complementariedad: En el agroturismo, el ingreso económico percibido por las actividades agroturísticas complementa la actividad productiva rural pero no la reemplaza. Si bien el ingreso monetario del agroturismo puede superar los ingresos percibidos por las demás actividades de la unidad agropecuaria, la dedicación laboral

de la familia rural sobre las faenas propias del campo debe ser mayor en términos de tiempo laboral (Margarita & Uribe R., 2019).

De lo contrario, el productor rural se convierte en un empresario cuya finalidad es la atención del negocio turístico, abandonando las actividades que le otorgan su idiosincrasia de productor rural (Margarita & Uribe R., 2019).

1.5.6. Plan Estratégico Sostenible

Un plan estratégico sostenible es una recopilación de acciones personalizadas para cada sector que permite lograr su desarrollo turístico sostenible a largo plazo. Este plan diseña funciones, líneas de actuación, responsabilidades, calendarios, presupuestos indicativos, directrices de seguimiento y criterios de éxito, desde el punto de vista de la sostenibilidad ambiental, cultural y socioeconómica (Gobierno de España, 2019).

Gracias a su personalización, se consigue que el destino en todo su conjunto sea rentable, competitivo y sostenible en el tiempo, definiendo políticas y estrategias que implementan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Gobierno de España, 2019).

1.5.6.1. Fases del Plan Estratégico de Turismo Sostenible

Según el proyecto Biosphere diseñado por el (Gobierno de España, 2019), este tiene varias fases, establecidas a continuación:

- **Fase de inicio**
 - Formulación del proyecto y análisis actualizado del contexto turístico.
 - Diseño de un borrador para la formulación del Plan Estratégico de Turismo Sostenible.

- **Fase de planificación**

Formulación de actuaciones en el marco del Plan Estratégico de Turismo Sostenible, centrado en los siguientes sectores:

- alojamiento
- actividades turísticas
- desarrollo de productos turísticos sostenibles
- marketing y promoción
- marco institucional
- normas de sostenibilidad de los productos y servicios turísticos
- certificación como Destino Turístico Sostenible
- Priorización de acciones en función del sector.
- Definición de líneas de actuación, funciones, responsabilidades de diversos agentes participantes, calendarios, presupuestos indicativos, directrices de seguimiento y criterios de éxito.

- **Fase de implantación**

- Puesta en marcha de las líneas de actuación.
- Seguimiento del Plan Estratégico.
- (En esta última fase estará disponible un servicio de asistencia técnica para la aplicación de las recomendaciones prioritarias.

1.5.7. Planificación Estratégica

Según (Armijo M., 2018):

La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que

deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas.

1.5.8. Estrategia

Henry Mintzberg, en su libro *El Proceso Estratégico, Conceptos, Contextos y Casos*, define estrategia de la siguiente manera: es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar.

Una estrategia bien formulada ayuda a poner en orden y asignar, tomando en cuenta sus atributos y deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las posibles acciones de los oponentes.

1.5.8.1. Dirección de estrategia

Según (Páez, 2018) La Dirección Estratégica es el modelo de dirección que hay que adoptar para sobrevivir y competir con éxito en un entorno cambiante, con nuevas implicaciones para la empresa. Este modelo de dirección necesita definir y planificar la estrategia en diferentes niveles, para atender las distintas necesidades de la organización.

Esta definición de necesidades da lugar a tres niveles estratégicos que, no solo se complementan, sino que cada uno de ellos no tiene razón de ser sin los demás:

– **Estrategia Corporativa**

Está orientada a proporcionar una visión del conjunto de la organización, aportando decisiones sobre el reparto de capacidades y recursos entre las diferentes unidades de negocio. Ocupa el primer nivel en la escala de decisiones de la organización y está reservada a la Alta Dirección.

– **Estrategia de Negocio**

Se centra en la estrategia de cada unidad de negocio, acorde con la estrategia corporativa, para competir en un determinado sector o mercado. Recibe los recursos y capacidades asignados por la estrategia corporativa y marca las pautas a seguir.

– **Estrategia Funcional**

Se ocupa del empleo detallado de los recursos a nivel operativo en cada una de las áreas funcionales:

- Administración y Finanzas
- Comercial y Marketing
- RRHH
- Producción y Operaciones

1.5.8.2. Componentes del Proceso de Planificación Estratégica

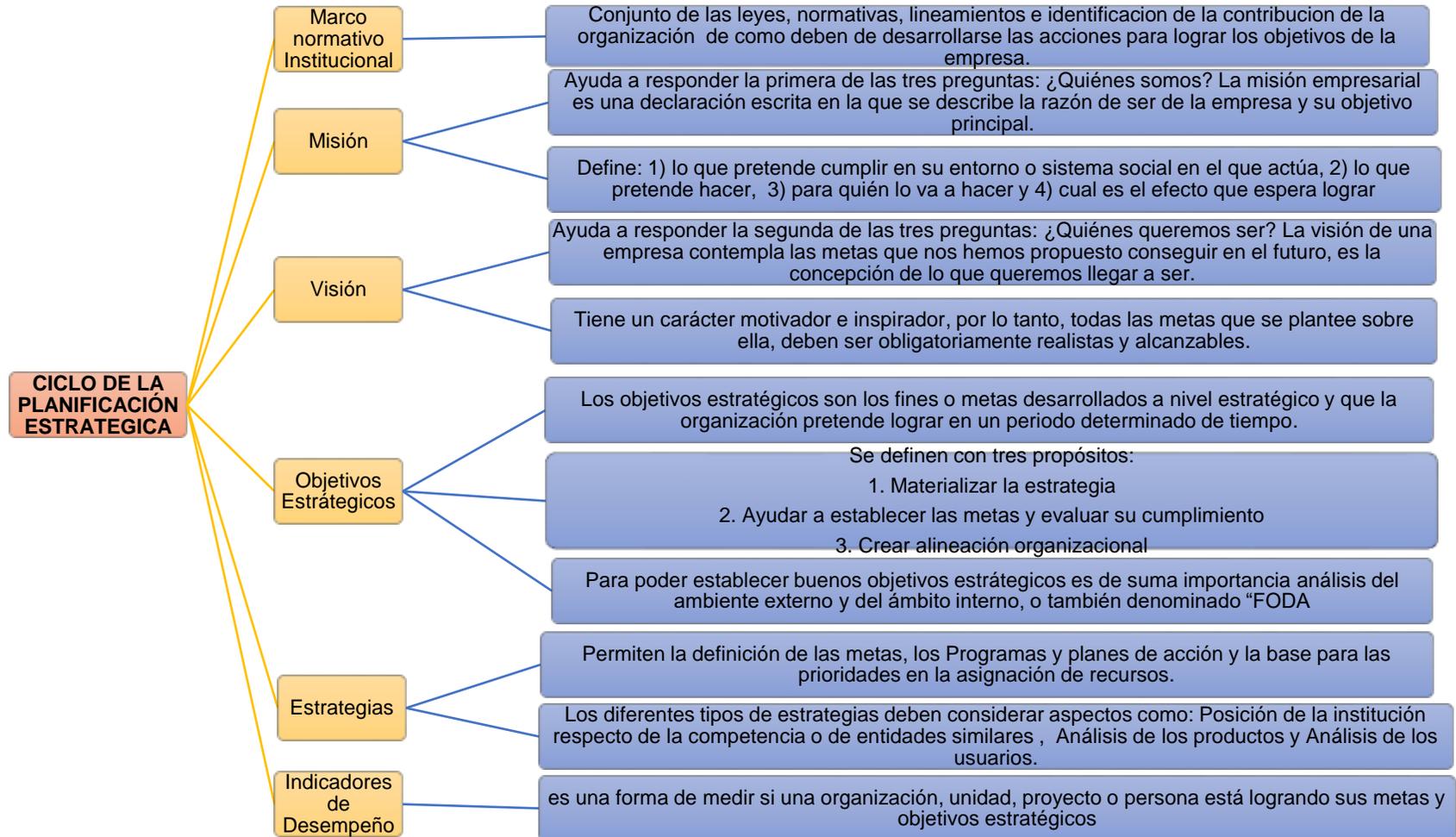
Según Armijo (2009):

Las metodologías para desarrollar procesos de planificación estratégica son variadas y encontramos en la literatura diversos enfoques.

Desde el punto de vista de las organizaciones públicas, no existe en general un modelo a seguir y encontramos esquemas metodológicos que tienen mayor o menor complejidad.

A diferencia de la programación operativa y el presupuesto, la planificación estratégica tiene menor grado de rutinas y protocolos estandarizados.

Figura 3. Esquema de Planificación estratégica



Fuente: Elaborado con base de (Quintana, H., 2017) Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público

Adicionalmente, (Franco, 2018) los componentes del proceso de planificación estratégica son:

– **Misión (¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? ¿Dónde estamos?)**

La misión es una descripción de la razón de ser de la organización, establece su “quehacer” institucional, los bienes y servicios que entrega, las funciones principales que la distinguen y la hacen diferente de otras instituciones y justifican su existencia. Una correcta definición de la Misión debe contener:

- Cuál es el propósito de la Organización
- Qué hace: descripción de los Productos Finales (Bienes y servicios que entrega)
- Para quiénes: identificación de los Usuarios o beneficiarios a quiénes van dirigidos los productos finales (bienes y servicios)
- Cuál es el efecto que se espera lograr: (resultado final) en la población objetivo a la que se dirige su accionar, a través de los productos provistos (Franco, 2018).

Según (Espinoza, 2019) La misión ayuda a responder la primera de las tres preguntas: ¿Quiénes somos? La misión empresarial es una declaración escrita en la que se describe la razón de ser de la empresa y su objetivo principal. Es una declaración de los principios corporativos y debe redactarse expresamente para cada empresa u organización, ya que no sirve de nada copiar la misión, visión y valores de otras compañías.

La misión de una empresa define e informa principalmente de qué es lo que hace la compañía, a que se dedica, actividad en el mercado, cómo lo lleva a cabo, cuál es su propuesta de valor; además se puede completar haciendo referencia al público

hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad (Espinoza, 2019).

Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de la/las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión.

En la misión se define: la necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar. Para definir la misión de una empresa, nos ayudará responder algunas de las siguientes preguntas:

- ¿Qué hacemos?
- ¿Cuál es nuestro negocio?
- ¿A qué nos dedicamos?
- ¿Cuál es nuestra razón de ser?
- ¿Quiénes son nuestro público objetivo?
- ¿Cuál es nuestro ámbito geográfico de acción?
- ¿Cuál es nuestra ventaja competitiva?
- ¿Qué nos diferencia de nuestros competidores?

Además de contestar a las anteriores preguntas, una misión de una empresa correctamente formulada siempre debe contar con las siguientes características:

- Clara y sencilla.
- Debe indicar a que se dedica la empresa.
- Diferencia a la empresa de sus competidores.
- Tiene que ser fácil de recordar para los empleados y los clientes (Espinoza, 2019).

Existen dos tipos de misiones, tal como se describe a continuación:

- Misiones muy amplias: este tipo permite dejar unos márgenes de actuación muy flexibles a la empresa, lo que puede ocasionar confusión, porque los miembros de la empresa no tiene muy claro la visión de la organización (Arvey, 2017).
- Misiones muy estrechas: el limitar la capacidad de desarrollo a futuro de la organización, permite que ésta se centre en una sola dirección, evitando confusiones (Arvey, 2017).

– **Visión (¿Cómo queremos ser reconocidos?)**

La visión corresponde al futuro deseado de la organización. Se refiere a cómo quiere ser reconocida la entidad, representa los valores con los cuales se fundamentará su accionar público (Franco, 2018).

Mientras que para (Espinoza, 2019), la visión ayuda a responder la segunda de las tres preguntas: ¿Quiénes queremos ser? La visión de una empresa contempla las metas que nos hemos propuesto conseguir en el futuro, es la concepción de lo que queremos llegar a ser.

Para formular una visión es necesario que entre en juego el entusiasmo, los sueños y la ilusión. La visión de una empresa es el futuro que deseas para ella, es el sueño a cumplir que tienes sobre la compañía, como te gustaría que fuera en el futuro (Espinoza, 2019).

La visión tiene un carácter motivador e inspirador, por lo tanto, todas las metas que se planteen sobre ella, deben ser obligatoriamente realistas y alcanzables. Sin duda la visión de una organización ayudará a guiar a nuestro equipo hacia una meta, ayuda a tomar ciertas decisiones complejas, porque se sabe hacia dónde se tiene que caminar, hacia donde dirigirse. Dentro de la definición de misión, visión y valores es la parte que se ha de establecer un objetivo general (Espinoza, 2019).

Pero, ¿qué pasaría si se plantea una visión de una empresa no realista? Se estaría guiando a la empresa hacia un escenario irreal, hacia un planteamiento que nunca se va a llevar a cabo por mucho que se luche, por ende estaríamos perdiendo la motivación de nuestro equipo, el tiempo y por supuesto nuestros esfuerzos (Espinoza, 2019).

Para la definición de la visión de la empresa, ayudará responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué quiero lograr?
- ¿Dónde quiero estar en el futuro?
- ¿Qué podría incorporar a la empresa que no esté haciendo?
- ¿Para quién lo haré?
- ¿Me dirigiré a otro tipo de clientes?
- ¿Ampliaré mi zona de actuación?
- ¿Qué recursos o cualidades debo tener en el futuro para conseguirlo?

Además, una correcta visión empresarial debe contar siempre con las siguientes características:

1. Clara y sencilla.

2. Entendible por los miembros de la compañía.
3. Positiva, atractiva e inspiradora.
4. Tiene que suponer un desafío.
5. Realista.

– **Objetivos Estratégicos**

Los objetivos estratégicos, constituyen el siguiente paso a definir, una vez que se ha establecido cuál es la Misión. La pregunta a responder es: ¿Dónde queremos ir? ¿Qué resultados esperamos lograr? Los objetivos estratégicos son los logros que la entidad pública, ministerio u órgano, espera concretar en un plazo determinado (mayor de un año), para el cumplimiento de su misión de forma eficiente y eficaz (Franco, 2018).

Así mismo, para (Roncancio, 2018) los objetivos estratégicos son los fines o metas desarrollados a nivel estratégico y que la organización pretende lograr en un periodo determinado de tiempo. Podría decirse que los objetivos son los que determinan qué es lo realmente importante en su estrategia organizacional. Así, se basan en la visión, la misión y los valores de su organización y son ellos los que determinan las acciones y medios que se ejecutarán para cumplirlos. Los objetivos estratégicos deben ser, principalmente, claros, coherentes, medibles y alcanzables.

Los objetivos estratégicos de una organización se definen con tres propósitos en mente (Roncancio, 2018):

1. *Materializar la estrategia:* Establecer objetivos estratégicos concretos permite a todo el equipo ponerse de acuerdo sobre qué es exactamente lo que la organización debe lograr.

2. *Ayudar a establecer las metas y evaluar su cumplimiento:* Los objetivos estratégicos deben servir como guía cuando la gerencia formula las metas a nivel táctico y operacional.
3. *Crear alineación organizacional:* Una buena definición de objetivos estratégicos debe ayudar a que los empleados y los departamentos no trabajen con objetivos que entren en conflicto. En su lugar debe ayudar a que todos trabajen con la imagen global en mente, de forma que todos se muevan en la misma dirección (Roncancio, 2018).

De acuerdo con (Roncancio, 2018), para medir el funcionamiento de los objetivos estratégicos es muy importante hacer un seguimiento constante y riguroso de los indicadores, de resultado y de proceso, y al funcionamiento de las iniciativas estratégicas. Los indicadores son la principal herramienta de medición que permite hacer el seguimiento, estos indicadores se establecen para cada una de las perspectivas del BSC y son capaces de medir el funcionamiento global de su organización.

Los objetivos estratégicos se pueden agrupar, cómo se muestra en la última parte, de acuerdo a las perspectivas planteadas por el Balanced Scorecard, de esta manera existen objetivos estratégicos: financieros, del cliente, de procesos internos y, de aprendizaje y crecimiento. Una forma alternativa de ordenarlos es usar las 8 áreas en que plantea clasificarlos el profesor de administración Peter Drucker:

- **Cuota de Mercado:** La administración debe establecer objetivos que indiquen dónde le gustaría estar en relación con sus competidores.
- **Innovación:** La gerencia debe establecer objetivos que describan su compromiso con el desarrollo de nuevos métodos de operación.

- **Productividad:** La alta gerencia debe establecer objetivos que describan los niveles objetivos de producción.
- **Recursos físicos y financieros:** La gerencia debe establecer objetivos con respecto al uso, adquisición y mantenimiento de capital y recursos monetarios (Roncancio, 2018).
- **Rentabilidad:** La administración debe establecer objetivos que especifiquen los dividendos que la empresa desea generar.
- **Desempeño y desarrollo gerencial:** Se deben establecer objetivos que especifiquen las tasas de productividad de cada gerente, así como las actitudes deseables por parte de ellos (Roncancio, 2018).
- **Desempeño y actitud del trabajador:** La gerencia debe establecer objetivos que especifiquen las tasas de productividad del trabajador, así como las actitudes deseables.
- **Responsabilidad social:** La administración debe establecer objetivos que indiquen el compromiso de la compañía hacia sus clientes y la sociedad, y la medida en que la compañía busca cumplir con esos compromisos (Roncancio, 2018).

– **Análisis de los aspectos internos y externos a la Entidad**

Un paso fundamental que la metodología de PE provee para la definición de los Objetivos Estratégicos tiene que ver con el antiguo y clásico análisis del ambiente externo y del ámbito interno, o también denominado “FODA”. Este básicamente consiste en un análisis de las brechas institucionales que deben ser intervenidas por la entidad para el logro de los objetivos. Pueden ser producto de debilidades

organizacionales, o bien de eventuales brechas que surgirán para enfrentar nuevos desafíos (Franco, 2018).

De acuerdo con (Mintzberg, James, & Voyer, 2018) La planificación estratégica utiliza el clásico análisis del entorno externo y del ámbito interno “DAFO”, para la definición de los Objetivos Estratégicos y tácticos. Dicho análisis se basa en la identificación de las brechas institucionales que deben ser intervenidas a partir de acciones eficaces. En esa medida, esta técnica evidencia las variables y factores que impactan de manera positiva y negativa la realidad empresarial en un momento determinado y que pueden ser producto de debilidades y fortalezas organizacionales o de eventuales brechas y oportunidades.

Según (Mintzberg, James, & Voyer, 2018), para que el análisis interno sea eficaz y dé lugar a la toma de decisiones oportunas en la empresa, se requiere de la capacidad de autocrítica y autoevaluación. Así mismo, se hace necesario revisar cada una de las capacidades de la empresa que son imprescindibles para alcanzar las metas y los objetivos. El análisis interno permite definir las fortalezas, debilidades y carencias de la empresa al identificar aquellas destrezas, ventajas y factores claves de éxito, así como los principales factores desfavorables y críticos.

Y entre ellos se destacan los siguientes:

- Fortalezas: Son los aspectos positivos internos de la organización ya que están bajo su control e influencia. Son los conocimientos, activos, tecnología, capital financiero y humano, procesos, experiencia, sensibilidades y actitudes que les brindan diferencias favorables a la compañía con respecto a sus competidores. Las fortalezas se alcanzan, se mantienen y acrecientan desde el interior de la empresa.

- **Debilidades:** Son los factores negativos de la empresa que en algún momento la pueden llevar a una crisis o la debilitan ante sus competidores; su solución está en manos de la propia organización. Son deficiencias inherentes a la empresa que pueden existir desde la creación misma del modelo de negocio o creadas en las diferentes etapas del desarrollo empresarial. Las debilidades surgen desde el interior de la organización y afectan su posición competitiva (Mintzberg, James, & Voyer, 2018).

En cuanto al Análisis externo de la organización las organizaciones necesitan del entorno para su existencia, subsistencia y crecimiento. Dicho entorno, normalmente, está constituido por instituciones, personas, estados, competencia, entre otros organismos que afectan directa o indirectamente la actividad y los resultados de la empresa (Mintzberg, James, & Voyer, 2018).

– **Estrategias y Planes de Acción (¿Cómo puedo alcanzar los objetivos o cómo puedo llegar a los resultados esperados?)**

Estrategias: Las estrategias son las directrices que ayudan a elegir las acciones adecuadas para alcanzar las metas de la organización. Permiten la definición de las metas, los Programas y planes de acción y la base para las prioridades en la asignación de recursos. Proporcionan una base para la toma de decisiones respecto de los cursos de acción propuestos. Los diferentes tipos de estrategias deben considerar aspectos como, por ejemplo:

- Posición de la institución respecto de la competencia o de entidades similares (respecto de los costos, coberturas, satisfacción de los clientes, etc.)

- Análisis de los productos (bienes y servicios): costo, cobertura geográfica, tecnología utilizada, etc.
- Análisis de los usuarios: nivel de satisfacción, capacidad de cubrir la demanda potencial, etc. (Franco, 2018)

En el ámbito privado las “estrategias de negocios” identifican ocho estrategias que una organización debe tener en cuenta:

1. Concentración de productos o servicios existentes
2. Desarrollo del mercado y/o producto
3. Concentración en innovación/tecnología
4. Integración vertical/horizontal
5. Desarrollo de joint ventures
6. Diversificación
7. Atrincheramiento/retorno completo a través la reducción de costos
8. Desposeimiento/liquidación- la solución final.

– **Planes de Acción**

Los planes de acción se realizan una vez que tenemos claro cuáles serán las estrategias que permitirán “cerrar las brechas” entre lo que deseamos alcanzar y las dificultades que enfrena la organización actual y el entorno. Estos planes son carácter operativo y se desarrollan a nivel de cada una de las unidades o áreas de negocios, centros de responsabilidad que tienen a cargo la generación de un producto final, y establecen los respectivos requerimientos de recursos humanos y

financieros que permiten posteriormente la formulación del presupuesto (Franco, 2018).

Para (Arvey, 2017) El plan de acción es una herramienta de planificación empleada para la gestión y control de tareas o proyectos. Como tal, funciona como una hoja de ruta que establece la manera en que se organizará, orientará e implementará el conjunto de tareas necesarias para la consecución de objetivos y metas.

La finalidad del plan de acción, a partir de un marco de correcta planificación, es optimizar la gestión de proyectos, economizando tiempo y esfuerzo, y mejorando el rendimiento, para la consecución de los objetivos planteados. Los planes de acción son muy útiles a la hora de coordinar y comprometer a un conjunto de personas, organizaciones o, incluso, naciones, a involucrarse y trabajar juntas con la finalidad de conseguir determinadas metas (Arvey, 2017).

Como tal, el plan de acción es adaptable a las más diversas áreas de gestión de proyectos: educativa, comunitaria, empresarial, organizacional, administrativa, comercial, de mercadeo o marketing, etc. Todo plan de acción debe contener descritos y especificados los siguientes aspectos (Arvey, 2017):

- Análisis: incluye un análisis de la situación y de las necesidades sobre las que se va a intervenir.
- Objetivos: define cuáles son las metas específicas que pretende alcanzar.
- Actividades: describe las acciones, tareas y estrategias que deben ser ejecutadas.
- Responsabilidades: asigna y distribuye tareas y responsabilidades.
- Recursos: determina los recursos que serán necesarios para su implementación, así como su distribución.

- Plazos: tiene una duración definida, es decir, un comienzo y un término.
- Indicadores: determina los indicadores de gestión que se usarán para el seguimiento y evaluación del proceso, así como para la toma de decisiones.
- Ajustes: debido a que es un trabajo que está en constante desarrollo y evolución, sobre la marcha del proceso se introducirán los cambios o correcciones que fuesen necesarios (Arvey, 2017).

– **Indicadores de desempeño**

En el ámbito de la medición del sector público un Indicador de Desempeño puede ser definido como: Una herramienta que entrega información cuantitativa respecto del desempeño (gestión o resultados) en la entrega de productos (bienes o servicios) generados por la Entidad, cubriendo aspectos cuantitativos o cualitativos. Los indicadores son factores medibles y la idea es que midan aspectos de resultados claves para la toma de decisiones. Los indicadores identifican lo que será medido, no cuánto ni en qué dirección (Franco, 2018).

Un indicador de gestión o indicador de desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) es una forma de medir si una organización, unidad, proyecto o persona está logrando sus metas y objetivos estratégicos (Franco, 2018).

Las organizaciones utilizan indicadores de gestión en múltiples niveles para evaluar su éxito al alcanzar las metas. Los indicadores de gestión de alto nivel pueden enfocarse en el desempeño general de la empresa, mientras que los KPI de bajo nivel pueden enfocarse en los procesos o los empleados en cada departamento como puede ser: ventas, mercadeo o un centro de soporte al cliente (Franco, 2018).

En su sentido más amplio, los KPI proporcionan la información sobre el desempeño más significativo que permite a las organizaciones (o sus stakeholders) comprender si la organización está o no en el rumbo correcto hacia las metas definidas. De esta manera, unos indicadores de desempeño bien diseñados son instrumentos vitales de navegación, que ofrecen una imagen clara de los niveles actuales de desempeño y si la empresa está donde debería estar (Franco, 2018).

Por otra parte, los indicadores de gestión también son herramientas esenciales para la toma de decisiones. Gracias a que ayudan a reducir complejidad del desempeño organizacional a un número pequeño de indicadores clave, los KPI facilitan la toma de decisiones y, en última instancia, ayudan a mejorar el desempeño organizacional (Franco, 2018).

Para (Arvey, 2017) tiene, básicamente cuatro componentes: la misión, los objetivos, las estrategias y el plan de cartera. El desarrollo del proceso da como resultado un plan estratégico, tal como se muestra a continuación:

1.5.8.3. Aspectos para la gestión de un destino turístico competitivo

(Paguay, 2016) Manifiesta que la gestión de un destino turístico varía de acuerdo a su situación y necesidades particulares. Sin embargo, existen tres aspectos básicos que deben ser considerados como prioritarios en la gestión de un destino turístico competitivo:

- **Planificación y desarrollo del destino**

Establecer el plan de trabajo o plan de acción del destino ejecutado por el ente gestor, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, contemplando una agenda de corto, mediano y largo plazo. De esta manera se

logrará consensuar estrategias, proyectos e inversiones turísticas que logren mejoras en infraestructura, desarrollo de capacidades y la competitividad del destino (Paguay, 2016).

– **Desarrollo de productos y servicios turísticos**

Desarrollar productos y servicios, de acuerdo al mercado turístico, que definan los ejes centrales de acción del destino y constituyan una experiencia excepcional para el turista (Paguay, 2016).

– **Promoción y comunicación del destino turístico**

Desarrollar, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, estrategias de promoción y comunicación del destino turístico, que contribuyan a su posicionamiento en los segmentos de mercado objetivos. Esto puede significar a su vez orientar esfuerzos para mejorar la cadena de comercialización del destino en los niveles local, nacional o internacional. Estos aspectos prioritarios son coordinados por el ente gestor como parte de su agenda (Paguay, 2016).

Adicionalmente (Almenar, Bono, & García, 2018) complementa los ejes prioritarios, identificando los siguientes aspectos que optimizan la gestión de un destino turístico:

– **Pluralidad en la gestión**

El destino involucra a numerosos actores públicos y privados con diferentes intereses y objetivos. Todos ellos son cruciales para el desarrollo del turismo, por

lo que es necesario promover su participación comprometida en la gestión del destino.

En el sector público se debe destacar a gobiernos regionales y municipales; y en el sector privado, a los grupos de interés más representativos de la actividad turística, así como a las organizaciones de la población.

– **Percepción del turista respecto del destino**

Es la idea o concepto que el turista potencial normalmente se hace del lugar que va a visitar o ha visitado, a partir de las acciones de posicionamiento y promoción que desarrolle el destino turístico.

– **Análisis de vulnerabilidad (manejo y prevención de conflictos y desastres)**

Como cualquier espacio de territorio, un destino turístico es vulnerable a sucesos del momento, como fenómenos y desastres naturales, actos terroristas, conflictos sociales, epidemias, etc. Estos aspectos se deben considerar en el momento de planificar el desarrollo.

– **Rentabilidad social y económica**

Es fundamental poder medirla, dado que el turismo es una actividad económica y para su sostenimiento se requiere justificar las inversiones desde diferentes puntos de vista. Una adecuada medición de la rentabilidad del destino constituye una herramienta muy efectiva para la toma de decisiones, respecto a las inversiones públicas y privadas.

– **Análisis de la competencia (frente a otros destinos)**

Un destino turístico se diferencia de otros por su tamaño, ubicación, atractivos, infraestructura, beneficios ofrecidos y su propia dinámica. Así, dos destinos turísticos no pueden ser tratados del mismo modo.

Cada uno ofrece atributos únicos y auténticos que deben ser aprovechados y gestionados. Sin embargo, el ente gestor debe monitorear otros destinos que, si bien no son iguales al que gestiona, sí ofrecen productos y servicios similares. Estos otros destinos constituyen la competencia.

Para poder diferenciar cualitativamente la oferta que ofrece el destino turístico, es necesario conocer qué hace la competencia

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación

2.1.1. Diseño de la investigación

El diseño del presente estudio de investigación es el no experimental, este diseño se utilizó ya que permitió la observación directamente de los hechos sin ningún tipo de intervención y a obtener la información mediante el trabajo de campo.

Para (Toledo Díaz, 2002) La investigación no experimental es aquella que se efectúa sin la manipulación intencionada de variables, lo que aquí se realiza es la observación de fenómenos en su ambiente natural.

2.1.2. Alcance de la Investigación

Investigación correlacional. - esta permitió describir y analizar la relación que existe entre un plan estratégico sostenible y la gestión agroturística, a través de estudios ya realizados en otras localidades.

Según Cancela y otros (2010), los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación.

2.1.3. Enfoque

El enfoque de la investigación estuvo desarrollado de manera mixta (cualitativa y cuantitativa), ya que se realizaron mediante entrevistas y encuestas direccionadas a las diferentes unidades de análisis.

2.2. Métodos de investigación

El método deductivo se lo utilizó a lo largo de la investigación ya que este permitió generar teorías en base al análisis de la información obtenida por medio de revisión bibliográfica, además de interpretar y concluir en base al estudio de campo y de esta manera poder plantear estrategias para la propuesta.

2.3. Unidad de análisis, población y muestra

2.3.1. Unidad de análisis

La presente investigación se llevó a cabo en la parroquia El Guayabo, cantón Baba, provincia de Los Ríos, que se encuentra ubicado en la región Costa de Ecuador en el año 2019.

2.3.2. Población

De acuerdo con la investigación a realizar, para la siguiente población no se tomará en cuenta el cálculo de la muestra, puesto que es pequeña, se considerarán a todos los involucrados respectivamente, tanto como para las entrevistas, así como para las encuestas:

Entrevista

Se entrevistará a las autoridades superiores del GAD Parroquial de Guare (Presidente y Vocal).

Encuesta

Se encuestarán a los 41 propietarios de fincas, que posean características agrícolas dentro del recinto El Guayabo.

2.3.3. Muestra

(Cortés & Iglesias, 2017), manifiestan que muestra es cualquier subconjunto de la población que se realiza para estudiar las características en la totalidad de la población, partiendo de una fracción de la población.

Tabla 1. Población total de turistas anuales

	Detalle	Cantidad
1	Turistas que visitan el cantón Baba (Anual)	42.008
	TOTAL	42.008

Fuentes: Geo Vit (2018)

Elaborado por: La autora

En cuanto a esta investigación se ha considerado a los turistas que ingresan al cantón Baba anualmente, datos que según el Ministerio de Turismo por medio del Geo Vit para el 2018, fueron 42.008 turistas, de los cuales se procederá a calcular respectivamente la muestra que será encuestada.

Fórmula

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población.

p: posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

q: posibilidad de que no ocurrencia de un evento, q=0,5

E: error, se considera el 5%; E=0,5

Z: nivel de confianza, para el 95%, Z=1, 9

$$n = \frac{42\,008 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(42\,008 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{10\,502}{(42\,007)(0,000650) + (0,25)}$$

$$n = \frac{10\,502}{27,55}$$

$$n = 381$$

En base a la metodología señalada se aplicarán 381 encuestas con preguntas relevantes para recolectar información por parte de los turistas.

2.4. Variables de la investigación, operacionalización

Tabla 2. Operacionalización de las variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES	TÉCNICAS
<ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar la situación actual agroturística del recinto El Guayabo. Identificar los problemas estratégicos de la calidad en la gestión agroturística del recinto El Guayabo 	Gestión agroturística	Es la planificación de un producto agroturístico mediante vías de diversificación de los servicios que ofrece, involucrando la cultura, tradiciones y actividades agrícolas.	A. Ambiental	1. Actividades ligadas al agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> Fichas de recolección de información Representantes de las fincas del recinto El Guayabo Turistas que ingresan al cantón 	<ul style="list-style-type: none"> Observación Entrevistas Encuestas
			B. Socioeconómica	2. Alternativas económicas y culturales		
C. Cultural	3. Desarrollo de actividades					
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar la propuesta de una ruta agroturística sostenible enfocada en la gestión de sus recursos. 	Plan estratégico sostenible	Habilidades pertinentes que promuevan la creación, desarrollo, despliegue, sostenibilidad y ejecución de estrategias que creen valor para las empresas agroturísticas y los grupos de interés con quienes se relacionan.	A. Ambiental	Sostenibilidad ambiental y socioeconómica	<ul style="list-style-type: none"> Libros Revistas científicas Artículos científicos Tesis 	Análisis documental
			B. Socioeconómico	1. Innovación de procesos		
				2. Desarrollo Comunitario		
				3. Calidad de servicios		

2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información

2.5.1. Observación. -

Por medio de esta técnica se buscó percibir directamente los hechos sin ninguna clase de intermediación y la toma de información necesaria para su análisis e interpretación de datos generales del caso de estudio. La observación implica que el investigador tenga en cuenta las experiencias previas, juicios de valor, juicios de realidad y condiciones sociales, culturales y económicas que lo afectan (Méndez Álvarez, 2006).

2.5.2. Entrevistas y Encuestas

Entrevistas. – Consta de un banco de preguntas dirigidas a aquellos representantes que puedan facilitar información sobre el objeto de estudio. En esta investigación se procedió a entrevistar a las autoridades del GAD Parroquial de El Guayabo con la finalidad de conocer aspectos relevantes en cuanto al manejo del turismo en este sector.

Encuestas. – Consistió en una ficha de preguntas a los 381 turistas que visitan el cantón que permitió conocer la parte real de las expectativas, requerimientos y tendencias de los mismos. También se procedió a encuestar a los 41 propietarios de las fincas agrícolas que poseen los recursos y capacidades para ofrecer turismo agrícola.

Análisis Documental. – Se utilizó documentos que permitieron obtener información eficaz de temáticas similares a nivel nacional e internacional, de diferentes fuentes como: revistas, textos, artículos científicos, libros, guías y trabajo de investigación concernientes a la temática del agroturismo, los mismos que aportarán en el desarrollo de la presente propuesta de investigación.

2.6. Tratamiento de la información

En esta investigación se utilizó la metodología deductiva y la exploratoria. Por una parte, la deductiva permitió fundamentar y recopilar la información mediante los instrumentos bibliográficos obtenidos de libros, revistas y artículos científicos acerca del agroturismo y todo lo referente a ello. Mientras que la exploratoria permitió la observación y la aplicación de encuestas a través de ellas se obtuvo datos relevantes de los turistas y propietarias de las fincas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Situación actual del Recinto El Guayabo

A través de este apartado se realizó un diagnóstico situacional de las condiciones de los servicios y actividad agroturística del recinto El Guayabo. Para ello se obtuvo acceso a la información proporcionada por documentos del GAD Parroquial de este lugar, con la finalidad de identificar si este sector posee las características adecuadas para ofertar servicios agroturísticos no solo a los moradores locales, sino también a turistas externos del país.

De todo lo investigado, se obtuvo que el recinto El Guayabo cuenta con expresiones culturales, valores sociales, costumbres que, poco a poco, se han ido entrecruzando con las vivencias del momento. En esta comunidad prima una personalidad social propia, pero todos, en tanto colectividad unitaria, convergen a una convivencia de valoraciones aceptadas en generalidad.

Además, se pudo identificar que este recinto posee una zona productiva agrícola y ganadera, pues posee un excelente clima y uno de los mejores suelos, aquí se produce gran cantidad de productos como arroz, banano, café, plátanos, yuca, maíz, y árboles frutales como aguacate, maracuyá, naranja, mandarina.

A continuación, se detallan aspectos importantes que establecen que este recinto posee el potencial turístico para la propuesta planteada en esta investigación:

3.1.1. Reseña histórica del recinto “El Guayabo”

Guare se encuentra ubicado en la vía Baba-Guare-San Antonio, El Guayabo perteneciente a la parroquia es un pequeño recinto donde hasta hace una década se destacaba por tener una casa grande de dos plantas de madera y con amplios

ventanales conocida como la “Hacienda El Guayabo”, por la gran cantidad de árboles de guayaba que existía dentro de la zona.

Esta propiedad pertenecía a don Miguel Molina y a la Sra. Rosa Ayala, quienes procrearon tres hijos: Miguel, María y Mercedes, esta última que dedicó su vida al cuidado de los pobres y ancianos de la comunidad.

De lo que respecta a la gran hacienda solo quedo la escalera, la casa se desplomó debido a su antigüedad y falta de mantenimiento por medio de las autoridades. Sin embargo, los moradores de este recinto quisieron mantener el recuerdo del lugar en cuestión donde nació la beata, por este motivo junto al terreno respectivo donde se encontraba la casa levantaron una pequeña ramada con cañas y zinc y colocaron la imagen de la beata Mercedes de Jesús Molina y Ayala.

3.1.2. Descripción del área de estudio

El Recinto “El Guayabo”, está ubicado en la Latitud: -1.68333, Longitud: -79.7 en la Provincia de Los Ríos, en el cantón Baba, en la parroquia Guare. Está es una zona Mega térmico seco a Semi-húmedo se caracteriza por un promedio pluviométrico que oscila entre los entre los 500 y 1000mm dados en un periodo que va desde diciembre a mayo, posee una estación seca marcada y las temperaturas superiores a los 24°C., se encuentra a una altura de 20 m.s.n.m. Su terreno se caracteriza por ser plano con pocas elevaciones o lomas sin mucha altura.

En el territorio parroquial existen tres zonas en donde la precipitación es diferente cuya variación oscila desde los 1250mm hasta los 2000mm. En el Guayabo siendo la zona sur del territorio las precipitaciones van desde los 1250mm a 1500mm, con un déficit hídrico de 250 a 500mm.

3.1.3. Viabilidad

El terreno del recinto se encuentra a 3 km de la avenida principal, es doble vía se encuentra en un estado de vías de acceso de segundo orden (lastrado), con un ancho de aproximadamente 6 metros. En estas vías circulan motos, bicicletas, caballos y pocos carros particulares; en la actualidad no existe ningún tipo de transporte público que se dirija directamente hasta este sector, motivo por el cual desde la vía la Concepción hasta el recinto El Guayabo muchos de los habitantes se trasladan caminando o por el servicio de motos.

3.1.4. Red Hidrográfica

El sistema hídrico de la Parroquia Guare se encuentra dentro de la cuenca del río Guayas, posee una extensión 235.28 km², además existen subcuencas y microcuencas que constituyen parte de este sistema.

La red hídrica de la Parroquia Guare se compone de ríos, esteros y lagunas; siendo el Río Seco de Baba, el Río de la Isla o Nuevo y el Río Junquillo los más importantes

3.1.5. Características del suelo

El recinto posee uno de los mejores suelos para la producción agrícola, teniendo como aspecto fundamental una profundidad considerable, lo que posibilita una gran variedad de producción agrícola, como: el maíz, arboricultura tropical (frutales, banano, palma, cacao, etc.) y frejol, con resultados favorables.

3.1.6. Población

Según datos registrados en el (INEC) obtenidos del Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2010, encontramos que la Población total de la parroquia rural Guare, del cantón Baba es de 11447 habitantes, de los cuales se clasifican en que el 53% son hombres y el 47% son mujeres.

Cabe destacar que pese a que el barrio de Guare, representa el centro urbano parroquial posee una densidad poblacional (1500 habitantes) menor a ciertos recintos que si están agrupados dentro de este sector como es el caso del recinto la Concepción, el Guayabo y la Carmelita, cuya población oscila entre los 2000 a 3500 habitantes.

3.1.7. Grupos Étnicos

El recinto El Guayabo se caracteriza por contar con diferentes etnias, las mismas que en su mayoría se identifican como montubios, siendo esta una miscelánea de grupos étnicos, tal como se muestra a continuación:

Tabla 3. Grupos étnicos del recinto El Guayabo

AUTODEFINICIÓN	CANTIDAD
Indígena	0.58%
Afroecuatorianos / Afro-descendientes	3.38%
Mestizo	21.70%
Mulato	0.50%
Montubio	71.82%
Blanco	1.41%
Otros	0.06%

Fuentes: INEC (2015)

Elaborado por: La autora

3.1.8. Servicio Religioso

El Guayabo es una más de las comunas agrícolas de Los Ríos; pocos conocen que en este sitio nació Mercedes de Jesús Molina y Ayala, fundadora de la congregación Las Marianitas y beata de la Iglesia Católica, la fecha de nacimiento de Mercedes de Jesús Molina solo se conoce el año: 1828, sin embargo, se cree que fue un 24 de septiembre, día en que se celebran las fiestas de las Mercedes.

Su obra evangelizadora se inició en 1849, cuando renunció al matrimonio y se dedicó a servir a los pobres desde un asilo. Viajó a la Amazonia a evangelizar a los jíbaros; en Riobamba fundó un instituto religioso. Murió en esa ciudad el 12 de junio de 1883. El 1 de febrero de 1985, en Guayaquil, el papa Juan Pablo II beatificó a Mercedes de Jesús.

3.1.9. Nivel de educación

Según la información proporcionada por el Ministerio de Educación del año 2010, indica que la parroquia Guare cuenta con 29 centros educativos para un total de 2379 estudiantes, con un promedio general a nivel parroquial de 82 estudiantes por escuela. Además, siete escuelas cuentan con el servicio de internet (GAD, 2012).

Por lo expuesto anteriormente podemos indicar que el 35% de los recintos no cuentan con centros educativos, en donde los niños tienen que movilizarse varios kilómetros para llegar a los recintos que poseen infraestructura educativa.

3.1.10. Servicios Básicos

3.1.10.1. Abastecimiento de Agua.

El recinto no cuenta con el servicio de agua potable, cuenta con un servicio de distribución de agua, captación, un tanque de reserva alto y una red de abastecimiento, construidas en el año 2008, servicio que se benefician alrededor de 430 viviendas.

3.1.10.2. Energía eléctrica

La energía eléctrica y alumbrado público del recinto se lo abastece por medio de una línea de baja tensión la misma que se conecta a los transformadores que directamente pasan a las acometidas domiciliarias.

3.1.10.3. Equipamiento Salud

La Parroquia Guare cuenta con tres unidades de salud:

Figura 4. Centros de atención médica en la Parroquia Guare

Ministerio de Salud Pública (MSP)	
Web: http://www.salud.gob.ec	
Dirección: República del Salvador N36-64 y Suecia - CODIGO POSTAL: 170515	
Teléfonos: (593) (2) 381 44 00	
REGISTRO DE UNIDADES MEDICAS PUBLICAS.	
 BABA - LOS RIOS Ver Mapa	
PUESTO DE SALUD CAMPO ALEGRE	
Teléfonos: s/n	Correo electrónico: info.tramites@msp.gob.ec
Responsable: SR. HECTOR GABRIEL HERRERA GALLARDO	
Dirección: Recinto Campo Alegre S/N	Horario de Atención: 8h:00 a 16h:30
 BABA - LOS RIOS Ver Mapa	
SUBCENTRO DE SALUD GUARE	
Teléfonos: s/n	Correo electrónico: info.tramites@msp.gob.ec
Responsable: SR. JULIO CESAR HUERTAS ARGOTT	
Dirección: Calle principal S/N DIAGONAL AL PARQUE	Horario de Atención: 8h:00 a 16h:30
 BABA - LOS RIOS Ver Mapa	
SUBCENTRO DE SALUD LA CARMELA	
Teléfonos: s/n	Correo electrónico: info.tramites@msp.gob.ec
Responsable: SR. JAIME ROBERTO MATA LOPEZ	
Dirección: Calle principal S/N FRENTE AL PARQUE	Horario de Atención: 8h:00 a 16h:30

Fuente: Centros de atención en Salud Públicos (Ministerio de Salud Pública) (2020)

La atención en estos subcentros de salud es de tipo ambulatorios recibiendo visitas periódicas del médico y odontólogo, su cobertura básicamente es de carácter rural, estas son unidades operativas enfocadas a las actividades básicas de fomento, prevención, promoción y recuperación de la salud, con un horario de atención de ocho horas diarias, con una atención promedio de 20 a 35 pacientes diarios en cada uno de los subcentros.

3.1.9.4. Servicio de recolección de basura

El método más utilizado por las viviendas para la eliminación de la basura es mediante las quemas, método generalizado en todo el territorio, contaminado así el ambiente.

3.1.9.5. Sistema de Alcantarillado

No cuenta con el sistema de alcantarillado, la eliminación de aguas servidas se lo realiza por medio de pozos sépticos, que son construidos por los propios habitantes en la parte posterior de su vivienda.

Figura 5. Sistema de Alcantarillado en la Parroquia Guare



Gráfico 43 Sistema de Alcantarillado

Fuente: Archivo del GAD. Municipal del cantón Baba (2020)

3.1.9.6. Seguridad

Convivencia pacífica, no se registran actos violentos entre ellos, existe presencia aislada de delincuentes de otros lugares en los sectores poblados de la parroquia.

3.1.9.7. Acceso a servicio de telecomunicaciones

De acuerdo a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2010, el 2% de las viviendas dispone del servicio de telefonía fija, mientras que el 98 % no disponen de este servicio, entendiéndose que la mayoría de la población se comunica a través de telefonía móvil.

3.1.10. Actividades Económicas

La actividad económica principal en la parroquia Guare es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, a estas actividades se dedican el 80.64% de la población económicamente activa, en calidad de jornaleros o peones el 51.04% y por cuenta propia el 23.05% refiriéndose este grupo a los pequeños finqueros los mismos que se dedican al cuidado de sus parcelas. La segunda actividad a la que se dedica la población es el comercio al por mayor y menor con un 3.04% de los empleados, en menor proporción está la actividad no declarada con el 7.46%, el trabajador nuevo (1.23%), las actividades de los hogares como empleados (1.38%), enseñanza o educadores (1.10%), las actividades como empleados en la construcción es el 1.03% y otras en menor proporción.

3.1.11. Agricultura

Según Censo Agropecuario del año 2000 tenemos que la distribución de las unidades productivas de auto subsistencia en la Parroquia Rural de Guare corresponden a un total de 318, siendo las propiedades que oscilan entre 1 a 20 hectáreas las que

mayoritariamente se asientan en el territorio (propiedades que pertenecen a los pequeños productores), pero de acuerdo a la extensión o superficie, tenemos que las propiedades cuyos rangos son mayores a las 100 hectáreas, abarcan el mayor porcentaje territorial con el 72.15% con relación a las propiedades con rangos que oscilan desde 1 hectáreas a las 100 hectáreas (27.85%). Situación que nos evidencia un mercado latifundio con respecto a la tenencia de la tierra por parte de las grandes haciendas con relación a los pequeños y medianos productores.

Es conveniente aclarar que el tamaño de la parcela no se puede confundir con el tamaño de la propiedad, ya que un mismo propietario puede tener varias parcelas.

3.1.12. Organización Social

Existen varias asociaciones agrícolas en la parroquia de arroceros, sojeros y maiceros, de pescadores y deportivas, entre otras.

3.1.13. Flora

Anteriormente el recinto poseía una exuberante vegetación proveniente de la selva tropical, en la actualidad debido a la implementación de actividades agrícolas de los pequeños productores y de grandes haciendas, las mismas que no tuvieron el debido control provocaron la pérdida de los bosques nativos.

Las especies forestales que menos se encuentra en la zona es el Pechiche y Roble, y la otra especie que está desapareciendo es el Samán, así como también el Zapote, la Naranja, el Mango y la Naranjilla.

3.1.14. Fauna

Los bosques que existen en el recinto no son de orden primario, los mismos se encuentran en proceso de recuperación esto ha ocasionado un efecto de aislamiento de la fauna.

Se identificaron que 7 especies entre mamíferos y aves, no se visualizan con frecuencia en los actuales momentos, como solía hacerse décadas atrás, siendo la María, el mono, la ardilla y el venado especies que han venido disminuyendo su población en el sector, en mayor cantidad de disminución el conejo y perdiz, convirtiéndose el Santa Cruz el animal menos visto la fauna de la parroquia.

3.2. Informe de parámetros de la situación actual del Recinto El Guayabo

Mediante el diagnóstico de situación inicial del Recinto El Guayabo se logró establecer que esta zona posee las características idóneas y el potencial geográfico, demográfico, agrícola y turístico, para desarrollar cualquier actividad involucrada al desarrollo económico de la localidad; de esta misma manera se pudo evidenciar que la actividad turística se encuentra en un desarrollo paulatinamente medio, para lo cual se requiere del trabajo articulado y apoyo de todos los sectores tanto públicos como privados, para de esta manera lograr ofrecer los servicios agroturísticos a turistas locales, nacionales e internacionales.

En la siguiente tabla se muestran las características que este recinto posee:

Tabla 4. Análisis situacional del recinto El Guayabo

Característica	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Viabilidad	X			
Red Hidrográfica	X			
Servicio Religioso	X			
Nivel de educación		X		
Abastecimiento de Agua.		X		
Energía eléctrica		X		
Equipamiento Salud		X		
Servicio de recolección de basura		X		
Sistema de Alcantarillado			X	
Seguridad		X		
Acceso a servicio de telecomunicaciones	X			
Actividades Económicas		X		
Agricultura	X			
Organización Social	X			
Flora	X			
Fauna	X			

Fuente: Autora (2020)

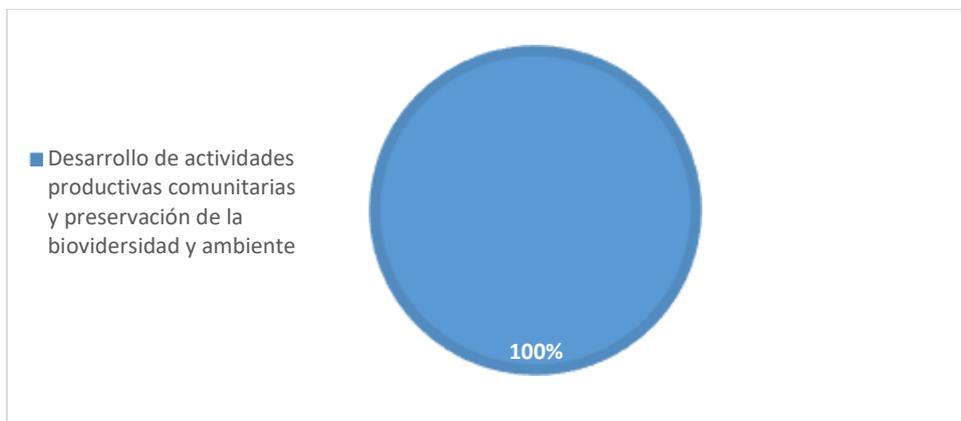
3.3. Presentación de las entrevistas y encuestas realizadas

La información que se obtuvo en el presente proyecto de investigación se lo realizó a través de encuestas dirigidas a los turistas que ingresan al cantón y a los productores o dueños de las fincas agrícolas, estas personas estuvieron dispuestas a brindar toda la información necesaria para facilitar la investigación, colaboraron con datos y experiencias que han ido obteniendo en el transcurso de su vida.

Como primer paso, se procedió a realizar las entrevistas al Ing. William Guerrero Monserrate presidente del GAD Parroquial de Guare y a la Vocal del GAD parroquial de Guare, la Sra. Patricia Litardo Naranjo, con la finalidad de conocer el punto de vista acerca de las necesidades turísticas del sector y establecer más adelante una propuesta que se adapte a las necesidades de la comunidad y sus visitantes. A continuación, se presenta los resultados de la entrevista a las autoridades:

1. **¿Cuáles son las competencias específicas que su departamento tiene sobre la actividad agroturística en la parroquia?**

Gráfico 1. Competencias específicas del departamento que dirigen

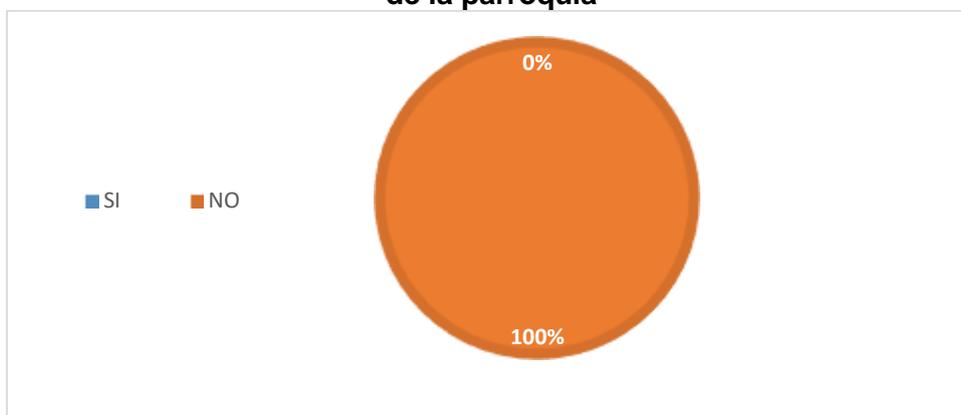


Fuente: Encuesta aplicada a las autoridades del GAD parroquial de Guare
Responsable: Autora

Análisis: Como junta Parroquial de Guare más allá la competencia administrativa, se incentiva el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

2. **¿Existe algún tipo de alianza estratégicas entre el GAD y los representantes de la actividad agrícola de la parroquia, cuáles y con qué finalidad?**

Gráfico 2. Alianza estrategia entre el GAD y los representantes de la actividad agrícola de la parroquia

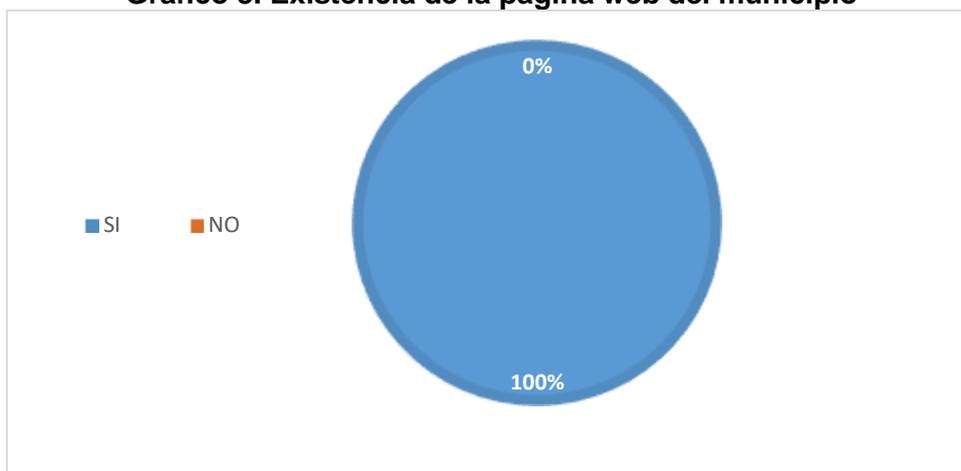


Fuente: Encuesta aplicada a las autoridades del GAD parroquial de Guare
Responsable: Autora

Análisis: Lastimosamente no cuentan aún con una alianza peros sin embargo como institución siempre se realizan gestiones para respaldar las actividades productivas. Siempre estarán abiertos al dialogo para bienestar de la comunidad.

3. ¿El municipio cuenta con una página WEB?

Gráfico 3. Existencia de la página web del municipio

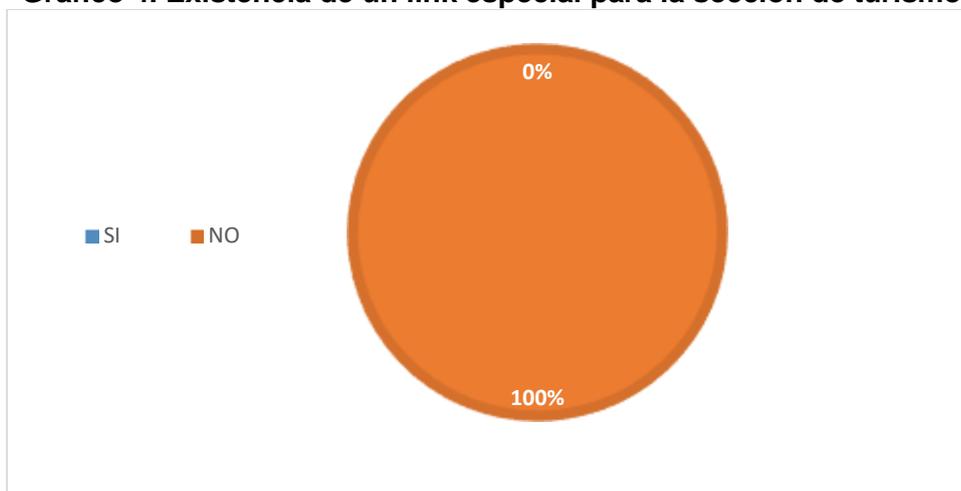


Fuente: Encuesta aplicada a las autoridades del GAD parroquial de Guare
Responsable: Autora

Análisis: Sí cuentan con una página web en la que se muestra información a la ciudadanía.

4. ¿Cuenta con un link especial de turismo?

Gráfico 4. Existencia de un link especial para la sección de turismo

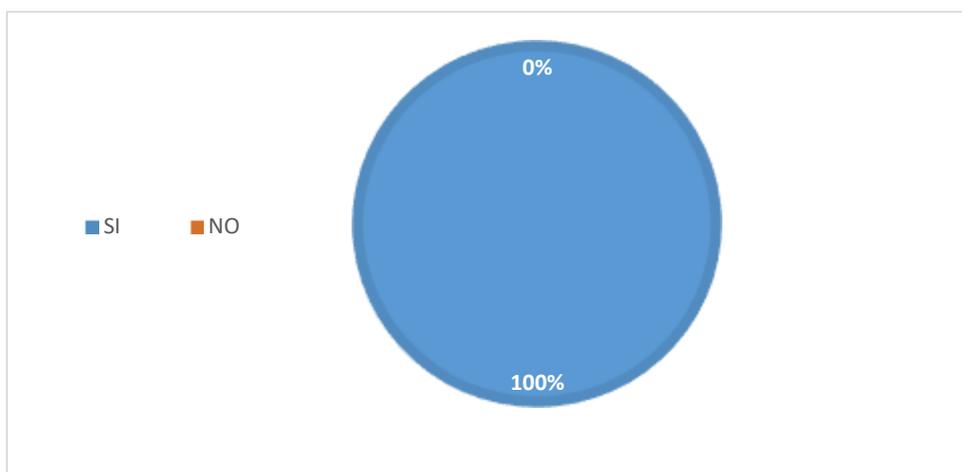


Fuente: Encuesta aplicada a las autoridades del GAD parroquial de Guare
Responsable: Autora

Análisis: No, la página no cuenta con algún link que permita a las personas conocer a la parroquia de forma turística.

5. ¿Cómo vería la posibilidad de que en esa página de turismo se coloque un link de una RUTA AGROTURÍSTICA?

Gráfico 5. Posibilidad de agregar un link específico para la Ruta Agroturística

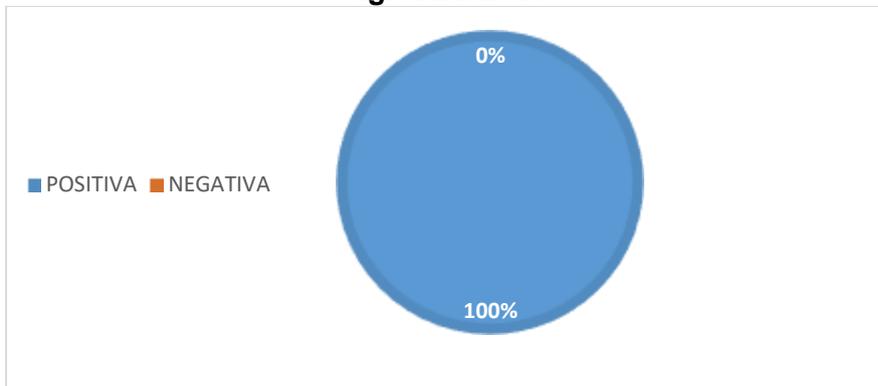


Fuente: Encuesta aplicada a las autoridades del GAD parroquial de Guare
Responsable: Autora

Análisis: como resultado manifestaron que si verían la posibilidad de agregar un link de agroturismo en la página oficial del GAD sería favorable para la población de la parroquia y el cantón, nosotros estaremos prestos a colaborar para su respectiva difusión.

6. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades agroturísticas?

Gráfico 6. Actitud de la población acerca del desarrollo de las actividades agroturísticas

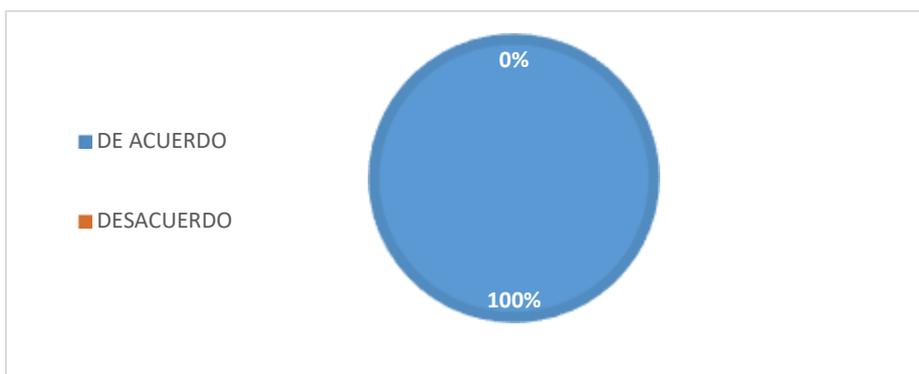


Fuente: Encuesta aplicada a las autoridades del GAD parroquial de Guare
Responsable: Autora

Análisis: El sentir ciudadano se lo ve de manera positiva, debido a que al realizarse esas actividades se dinamizaría la economía por la visita de propios y extraños.

7. Esta Ud. de acuerdo que se elabore un plan estratégico sostenible para el desarrollo agroturístico en la localidad.

Gráfico 7. Elaboración de un plan estratégico sostenible



Fuente: Encuesta aplicada a las autoridades del GAD parroquial de Guare
Responsable: Autora

Análisis: Completamente de acuerdo, porque esto ayudará de manera significativa a socializar y difundir los espacios agroturísticos, influyendo directa e indirectamente de manera positiva a la población.

Encuesta aplicada a los turistas

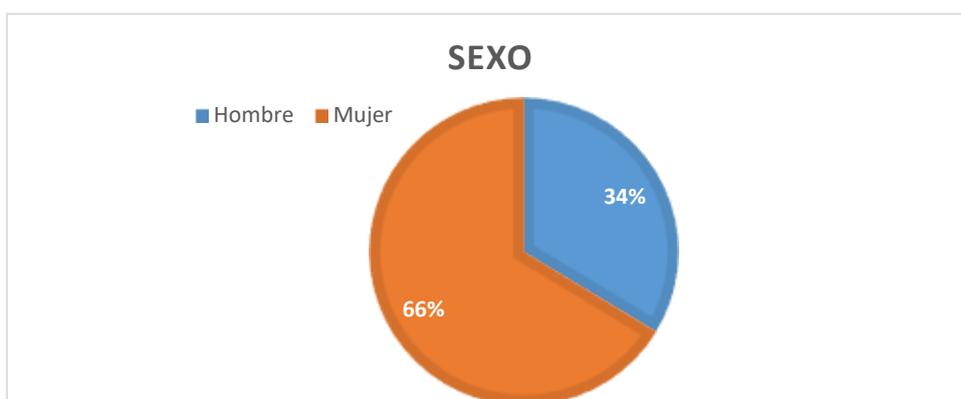
Con la recolección de datos y el procesamiento de la información de las encuestas dirigidas al universo se detalla lo siguiente, de los 381 turistas que ingresan al cantón Baba se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 5. Tabulación del sexo de los encuestados

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Mujer	66,30%	252
Hombre	33,70%	129
Total	100%	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 8. Distribución de la muestra según el sexo de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

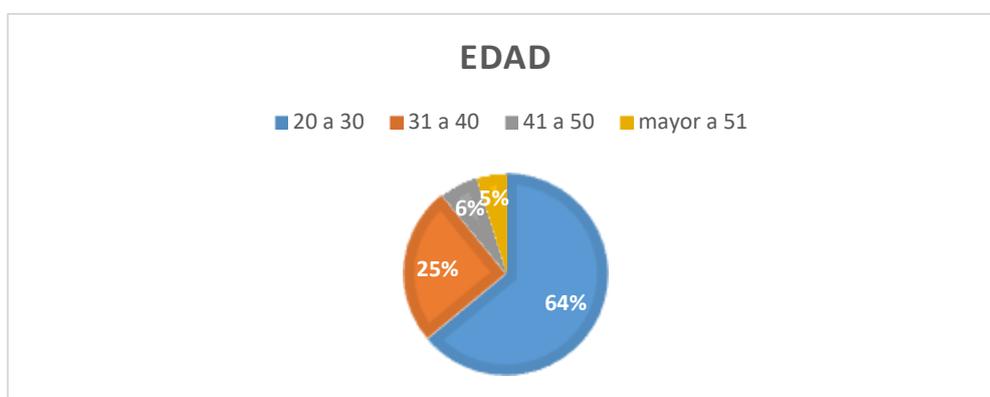
Análisis: Los turistas encuestados que llegan al cantón baba, son mujeres el 66% y hombres el 34%.

Tabla 6. Tabulación de la edad de los encuestados

Descripción	Porcentaje	Cantidades
20 a 30	64,00%	244
31 a 40	25,00%	95
41 a 50	6%	23
más de 51	5%	19
Total	100	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 9. Distribución de la muestra según la edad de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

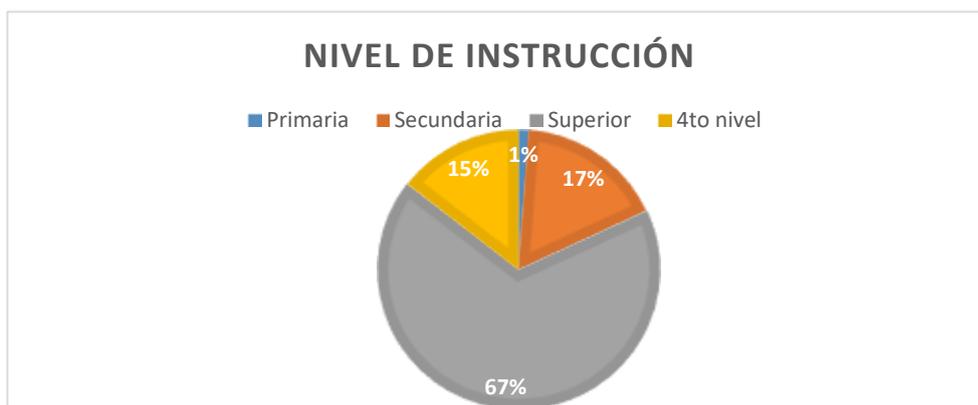
Análisis: La edad de los turistas que ingresan al cantón Baba oscila en los siguientes rangos: de 20 a 30 años el 64%, de 31 a 40 años el 25%, de 41 a 50 años 6% y mayores de 51 años el 5%.

Tabla 7. Tabulación del nivel de instrucción

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Primaria	1%	4
Secundaria	17%	65
Superior	67%	255
4to Nivel	15%	57
Total	100	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 10. Distribución de la muestra según el nivel de instrucción



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: Los turistas que llegan al cantón cuentan con un nivel de instrucción de primaria el 1%, secundaria el 17%, superior el 67% y de 4to nivel el 17%.

Tabla 8. Tabulación de la nacionalidad de los encuestados

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Ecuatoriano	95%	362
Extranjero	5%	19
Total	100	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 11. Distribución de la muestra según la nacionalidad de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba
Responsable: Autora

Análisis: el 95% de los turistas encuestado son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 5% son extranjeros.

Indique el número de personas que viaja con usted

Tabla 9. Personas que lo acompañan en su viaje

Descripción	Porcentaje	Cantidades
1 a 4	75%	286
5 a 9	24%	91
más de 10	1%	4
Total	100	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 12. Personas que lo acompañan en su viaje



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: Del total de personas encuestadas el 71% viajan con un rango de 1 a 4 personas, el 24% de 5 a 9 personas y el 1% con más de 10 personas.

¿Con quién suele viajar usted?

Tabla 10. Tabulación de con quien viaja

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Familia	77%	293
Amigos	18%	69
Compañeros de trabajo	2%	8
Pareja	3%	11
Total	100	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 13. Distribución de la muestra según de con quien viaja



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: Del total de personas encuestadas el 77% viaja con familiares, el 18% con amigos, el 3% con su pareja y el 2% con compañeros de trabajo.

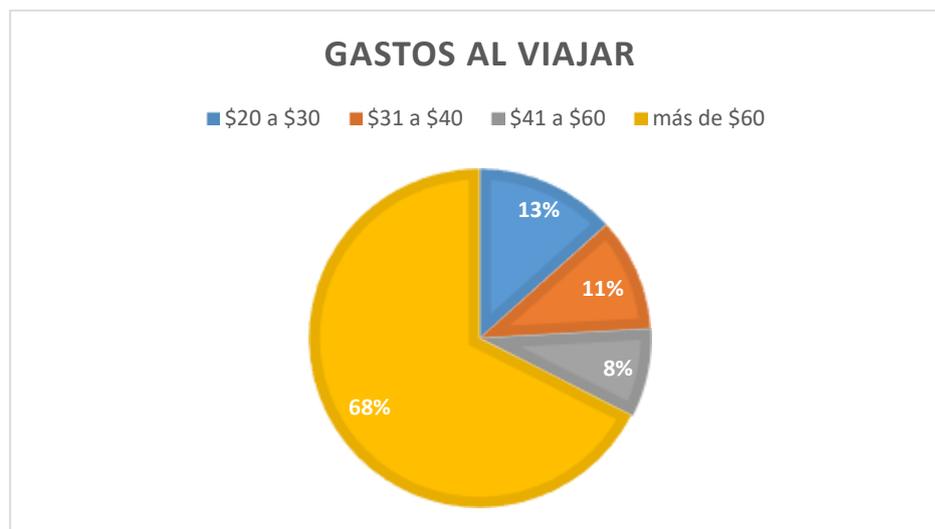
¿Cuánto suele gastar en su visita a lugares turísticos?

Tabla 11. Tabulación de gastos al visitar un lugar

Descripción	Porcentaje	Cantidades
\$20 a \$30	13%	50
\$31 a \$40	11%	42
\$41 a \$60	8%	30
más de \$61	68%	259
Total	100	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 14. Distribución de la muestra según los gastos al visitar un lugar



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: En cuanto a los gastos que realizan los turistas al momento de viajar oscilan entre los siguientes rangos, el 68% gasta más de \$61, el 13% de \$20 a \$30, el 11% de \$31 a 60\$ y el 8% de \$41 a 60\$.

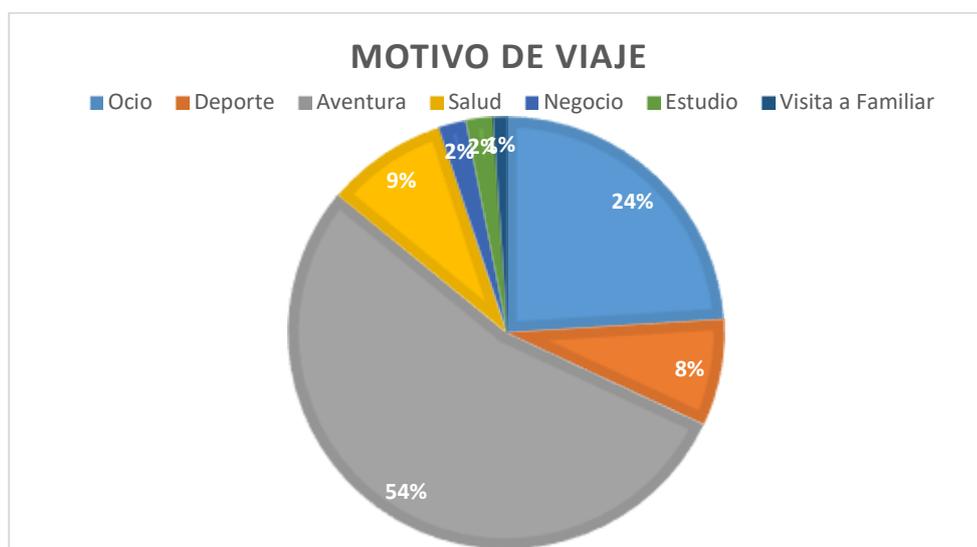
¿Cuáles son los motivos de su viaje?

Tabla 12. Tabulación de motivos de viajes

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Ocio	24%	91
Deporte	8%	30
Aventura	54%	206
Salud	9%	34
Negocio	2%	8
Estudio	2%	8
Visita a Familiar	1%	4
Total	100	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 15. Distribución de la muestra según los motivos de viajes



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: Los motivos de viaje de los turistas lo realizan por aventura el 54%, por ocio el 24%, por salud el 9%, por deporte el 8%, por negocio el 2%, por estudios el 2% y por visitas a familiar el 1%.

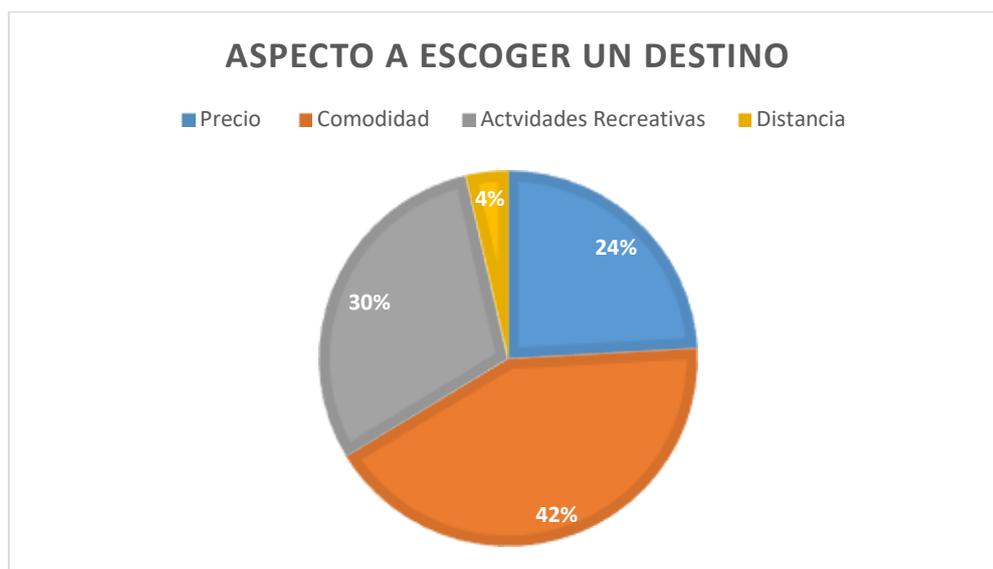
¿Al momento de escoger un destino cuales de los siguientes aspectos es el más importante?

Tabla 13. Tabulación del aspecto a escoger un destino para visitar

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Precio	24%	92
Comodidad	42%	160
Actividades Recreativas	30%	114
Distancia	4%	15
Total	100	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 16. Distribución de la muestra según el aspecto a escoger un destino para visitar



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: Los turistas al momento de escoger un destino turístico lo realizan por los siguientes aspectos: el 42% por comodidad, el 30% por actividades recreativas, 24% por el precio y el 4% por la distancia.

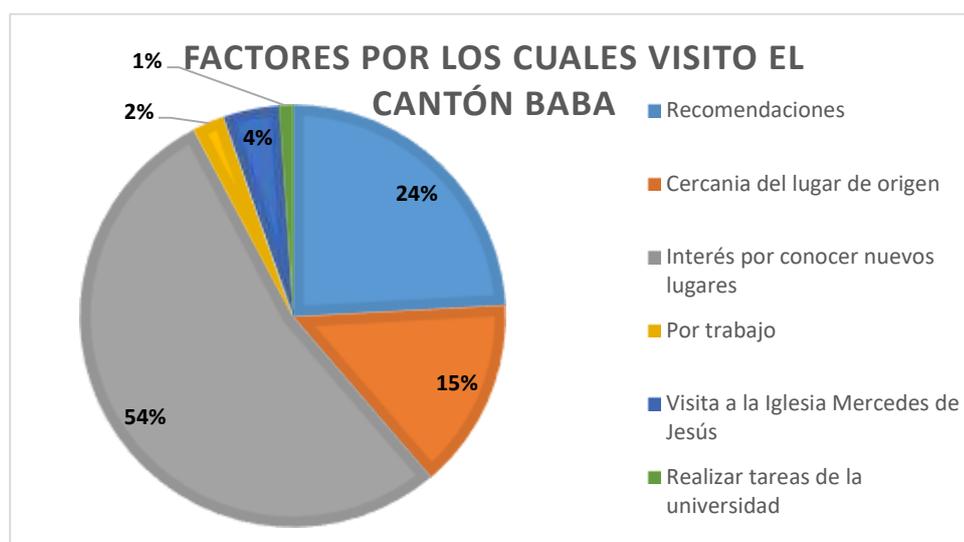
¿Señale los factores importantes por los cuales Ud. visito el cantón Baba?

Tabla 14. Tabulación de los factores por los cuales visito el cantón Baba

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Recomendaciones	24%	91
Cercanía del lugar de origen	16%	61
Interés por conocer nuevos lugares	53%	202
Trabajo	2%	8
Visita a la Iglesia Mercedes de Jesús	4%	15
Realizar tareas universitarias	1%	4
Total	100%	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 17. Distribución de la muestra según los factores por los cuales visito el cantón Baba



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: Los turistas que visitaron el cantón Baba los realizaron el 53% por interés a conocer nuevos lugares, el 24% por recomendaciones, el 16% por cercanía al lugar de origen, el 4% por visitar a la iglesia Mercedes de Jesús, el 2% por trabajo y el 1% por realizar trabajos de la universidad.

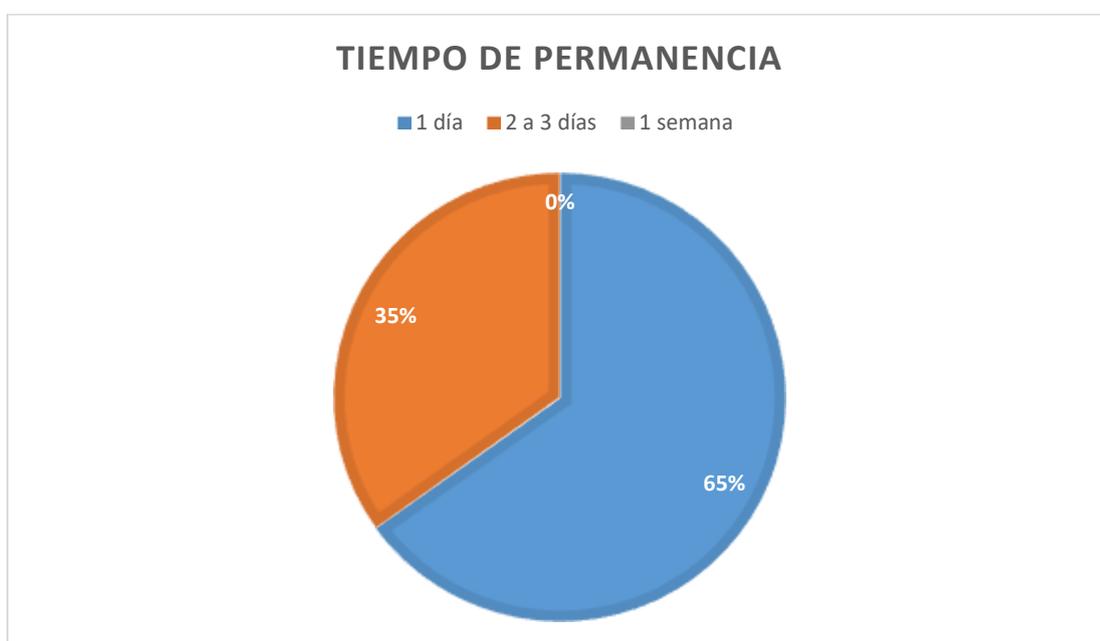
¿Cuál suele ser el tiempo en el que permanece en este lugar?

Tabla 15. Tabulación de permanencia en un lugar

Descripción	Porcentaje	Cantidades
1 día	65%	248
2 a 3 días	35%	133
1 semana	0%	0
Total	100%	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 18. Distribución de la muestra según la permanencia en un lugar



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: Los turistas que visitaron el cantón Baba permanecieron en el lugar el 56% un día el 35% de 2 a 3 días mientras que ninguno tuvo una permanencia de 1 semana.

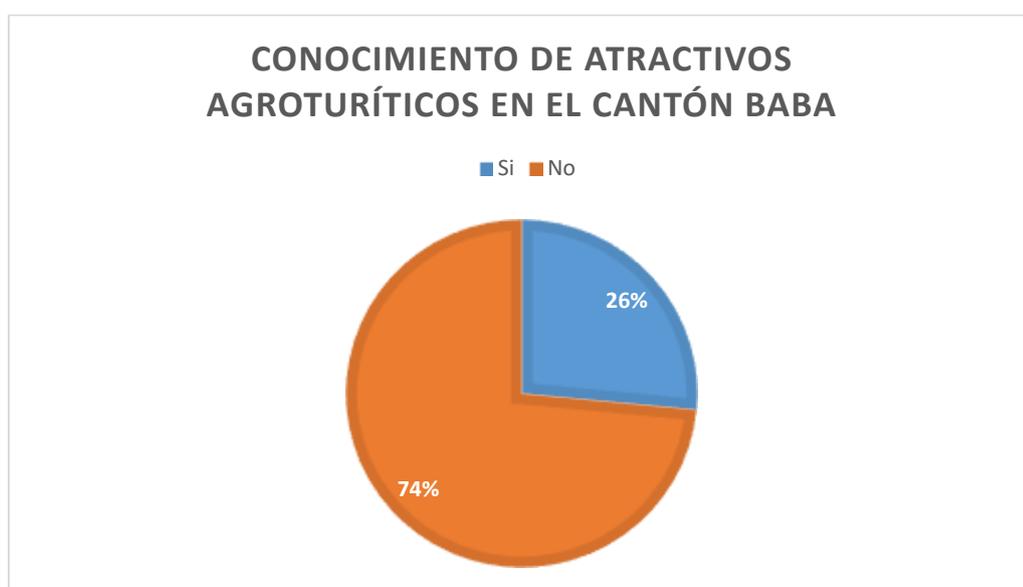
¿Sabía Ud. que el cantón Baba cuenta con una variedad de atractivos agroturísticos?

Tabla 16. Tabulación de conocimiento de atractivos agroturísticos

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Si	26%	99
No	74%	282
Total	100%	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 19. Distribución de la muestra según el conocimiento de atractivos agroturísticos



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: De los encuestados el 74% no tiene conocimiento sobre los atractivos agroturísticos existentes en el cantón Baba mientras que el 26% si tiene el conocimiento.

¿Ha realizado Ud. actividades vinculadas al agroturismo?

Tabla 17. Tabulación sobre participación en actividades vinculadas al agroturismo

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Si	19%	72
No	81%	309
Total	100%	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 20. Distribución de la muestra según la participación en actividades vinculadas al agroturismo



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: De los encuestados el 81% no ha realizado actividades vinculadas al agroturismo mientras que el 19% si las ha realizado.

¿Le interesaría a Ud. conocer y participar en actividades agroturísticas en el recinto El Guayabo perteneciente al cantón Baba?

Tabla 18. Tabulación sobre participación en actividades agroturísticas en el Recinto El Guayabo

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Si	90%	343
No	10%	38
Total	100%	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 21. Distribución de la muestra según la participación en actividades agroturísticas en el Recinto El Guayabo



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: De los encuestados el 90% quisiera participar en actividades agroturísticas en el Recinto El Guayabo mientras que el 10% no le interesa.

Si su respuesta es sí: ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?

Tabla 19. Tabulación de actividades en las que le gustaría participar

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Participación en actividades agrícolas	12%	46
Observación de labores agrícolas	15%	57
Recorridos en la finca	36%	137
Intercambio cultural(vivencia)	37%	141
Total	100%	381

Elaborado por: Autora

Gráfico 22. Distribución de la muestra según las actividades en las que le gustaría participar



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que llegan al cantón Baba

Responsable: Autora

Análisis: De los encuestados el 37% quisiera participar en intercambio cultural(vivencia), el 36% recorridos en la finca, el 15% observación de labores agrícolas y el 12% la participación en labores agrícolas.

Encuesta aplicada a los propietarios de las fincas

Una vez realizada la encuesta a los turistas de la parroquia Guare, se procedió a realizar otro cuestionario en el que se determinaron preguntas objetivas para conocer hasta qué punto los productores o dueños de las fincas agrícolas están sacándole el máximo provecho a sus propiedades. A continuación, se obtuvieron los siguientes resultados:

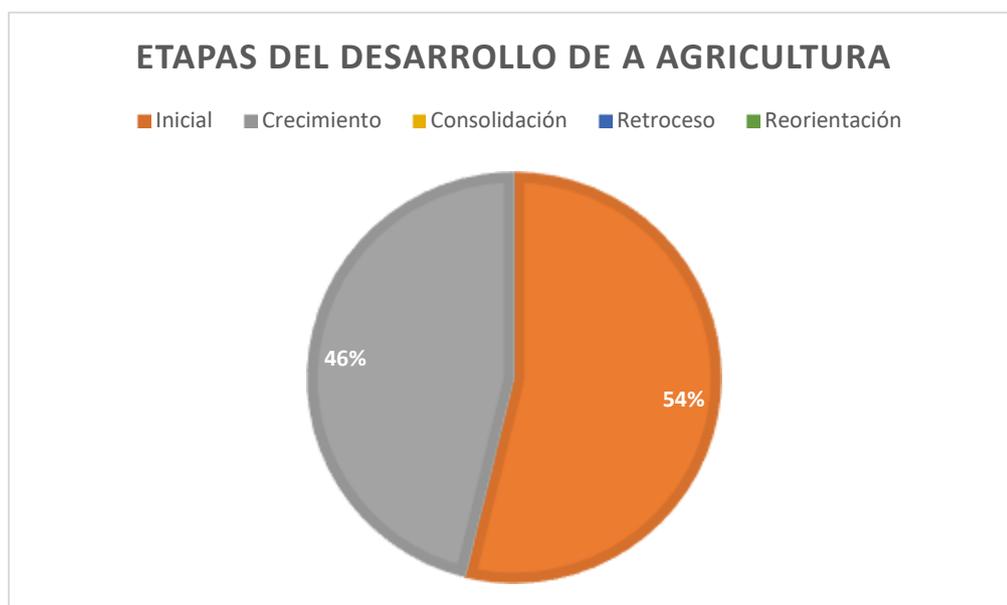
Pregunta 1: En qué etapa de desarrollo se encuentra la agricultura en el sector.

Tabla 20. Tabulación de etapas de desarrollo de la agricultura local

Descripción	Porcentaje	Cantidades
Inicial	53,80%	22
Crecimiento	46,20%	19
Consolidación	0%	0
Retroceso	0%	0
Reorientación	0%	0
Total	100%	41

Elaborado por: Autora

Gráfico 23. Distribución de la muestra según las etapas de desarrollo de la agricultura local



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las fincas del Recinto El Guayabo

Responsable: Autora

Análisis: Los propietarios de las fincas manifestaron que la agricultura en el sector se encuentra en etapa inicial con un 54%, mientras que en etapa de crecimiento un 46%.

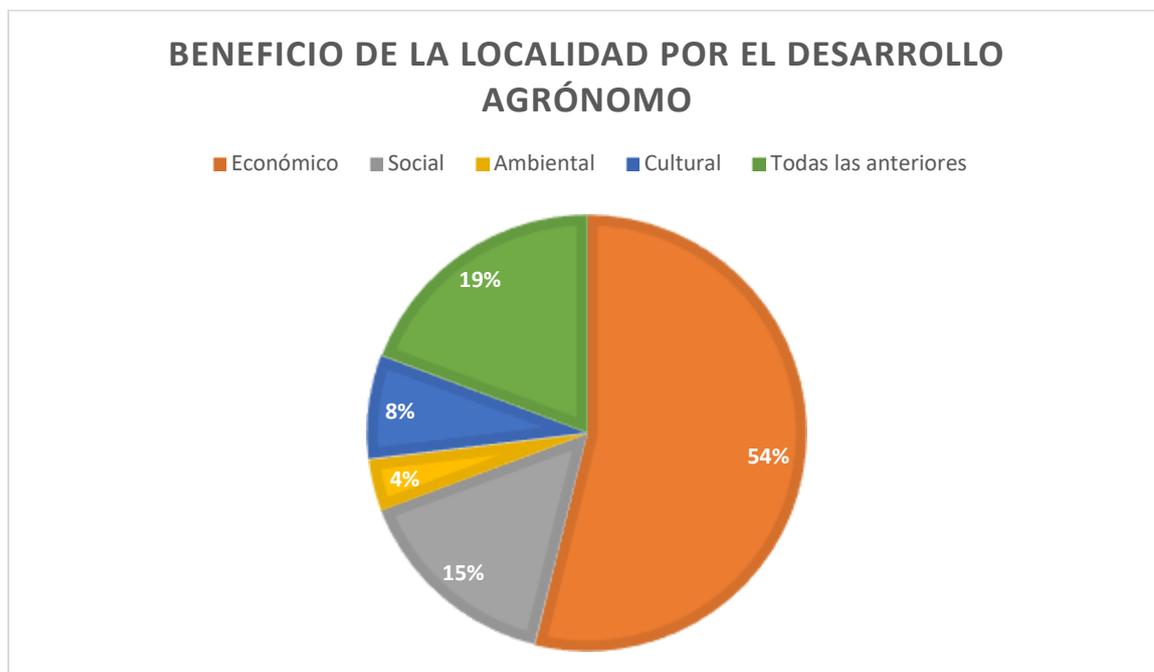
Pregunta 2: ¿De qué manera se encuentra beneficiada la localidad por el desarrollo agrónomo?

Tabla 21. Tabulación del beneficio de la localidad por el desarrollo agrónomo

Descripción	Porcentaje	Cantidad
Económico	53,80%	21
Social	15,40%	6
Ambiental	3,80%	2
Cultural	7,70%	4
Todas las anteriores	19,20%	8
Total	100%	41

Elaborado por: Autora

Gráfico 24. Distribución de la muestra según el beneficio de la localidad por el desarrollo agrónomo



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las fincas del Recinto El Guayabo

Responsable: Autora

Análisis: Por medio del agro la comunidad se beneficia en los siguientes ámbitos: en un 54% económico, 19% por todas, el 15% social, 8% cultural y el 4% ambiental.

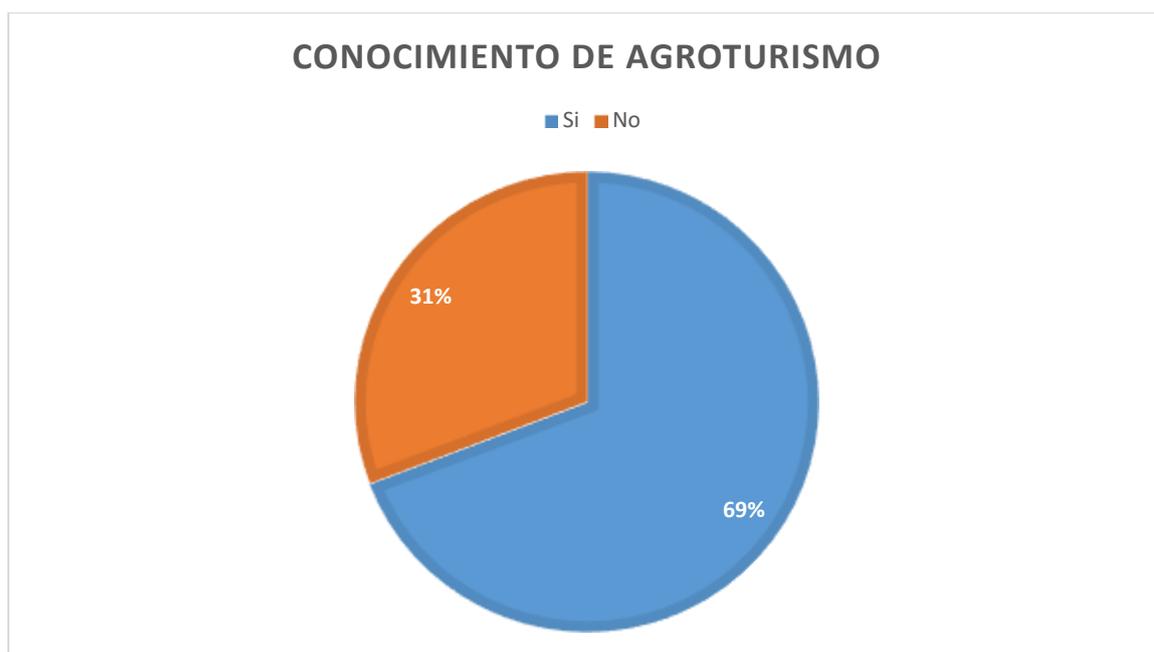
Pregunta 3: Tiene Ud. conocimientos sobre que es el Agroturismo

Tabla 22. Tabulación del conocimiento de los propietarios sobre el agroturismo

Descripción	Porcentaje	Cantidad
Si	69,20%	28
No	30,80%	13
Total	100%	41

Elaborado por: Autora

Gráfico 25. Distribución de la muestra según el conocimiento de los propietarios sobre el agroturismo



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las fincas del Recinto El Guayabo

Responsable: Autora

Análisis: El 69% de los propietarios cuenta con conocimientos previos sobre el agroturismo mientras que el 31% no cuenta con los conocimientos.

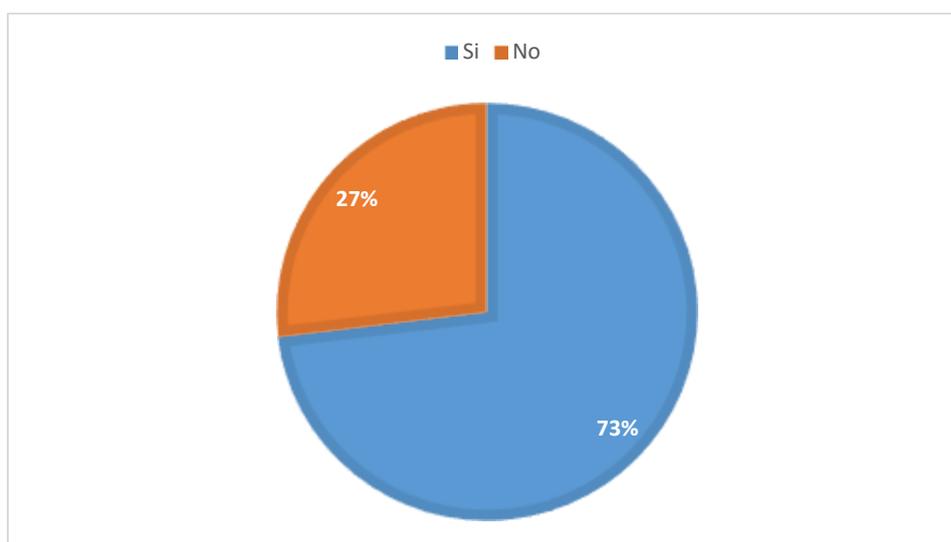
Pregunta 4: ¿Sabía Ud. que el agroturismo es una actividad que involucra en las actividades agrícolas a los visitantes?

Tabla 23. Tabulación de conocimiento del rol del visitante dentro del agroturismo

Descripción	Porcentaje	Cantidad
Si	73,10%	30
No	26,90%	11
Total	100%	41

Elaborado por: Autora

Gráfico 26. Distribución de la muestra según el conocimiento del rol del visitante dentro del agroturismo



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las fincas del Recinto El Guayabo

Responsable: Autora

Análisis: El 73% de los propietarios sabe que en el agroturismo se involucran en actividades a los visitantes, mientras que el 27% no sabe.

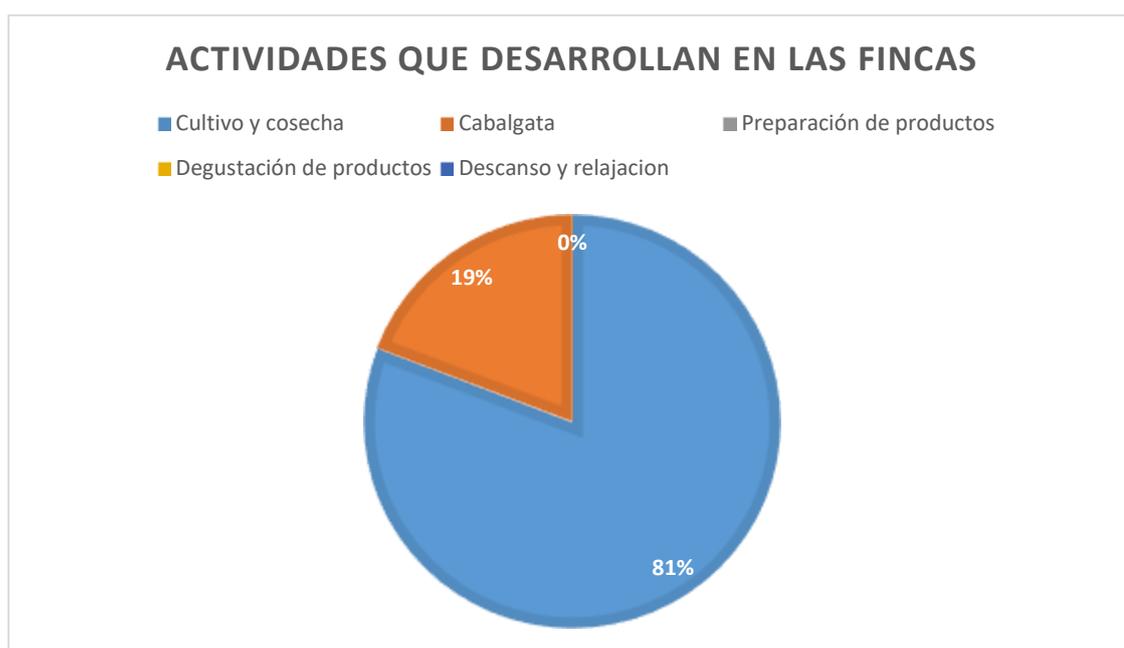
Pregunta 5: Que actividades agrícolas se desarrollan en su finca

Tabla 24. Tabulación de las actividades agrícolas que se desarrollan en las fincas

Descripción	Porcentaje	Cantidad
Cultivo y cosecha	80,80%	33
Cabalgata	19,20%	8
Preparación de productos	0%	0
Degustación de productos	0%	0
Descanso y relajación	0%	0
Total	100%	41

Elaborado por: Autora

Gráfico 27. Distribución de la muestra según las actividades agrícolas que se desarrollan en las fincas



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las fincas del Recinto El Guayabo

Responsable: Autora

Análisis: El 81% de los propietarios realiza en sus fincas la actividad de cultivo y cosecha, mientras que el 19% de cabalgata.

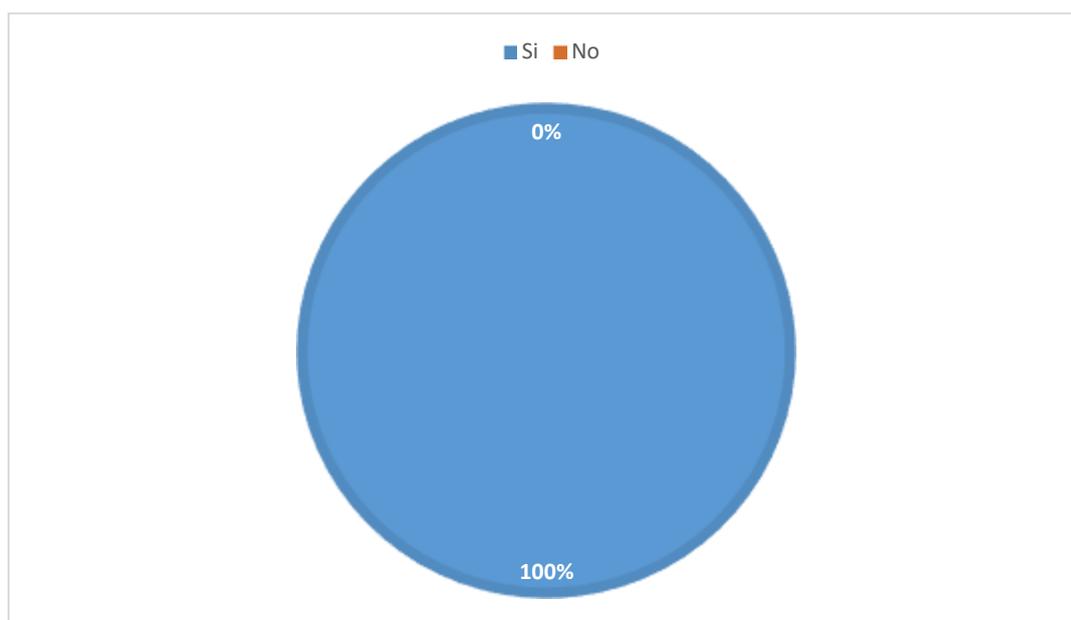
Pregunta 6: Considera Ud. que en su finca se puede desarrollar actividades agroturísticas

Tabla 25. Tabulación sobre desarrollar actividades agrícolas en las fincas

Descripción	Porcentaje	Cantidad
Si	100,00%	41
No	0,00%	0
Total	100%	41

Elaborado por: Autora

Gráfico 28. Distribución de la muestra según el desarrollo de actividades agrícolas en las fincas



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las fincas del Recinto El Guayabo

Responsable: Autora

Análisis: el 100% de los encuestados consideran que sus fincas se encuentran en estado óptimo para desarrollar actividades agroturísticas.

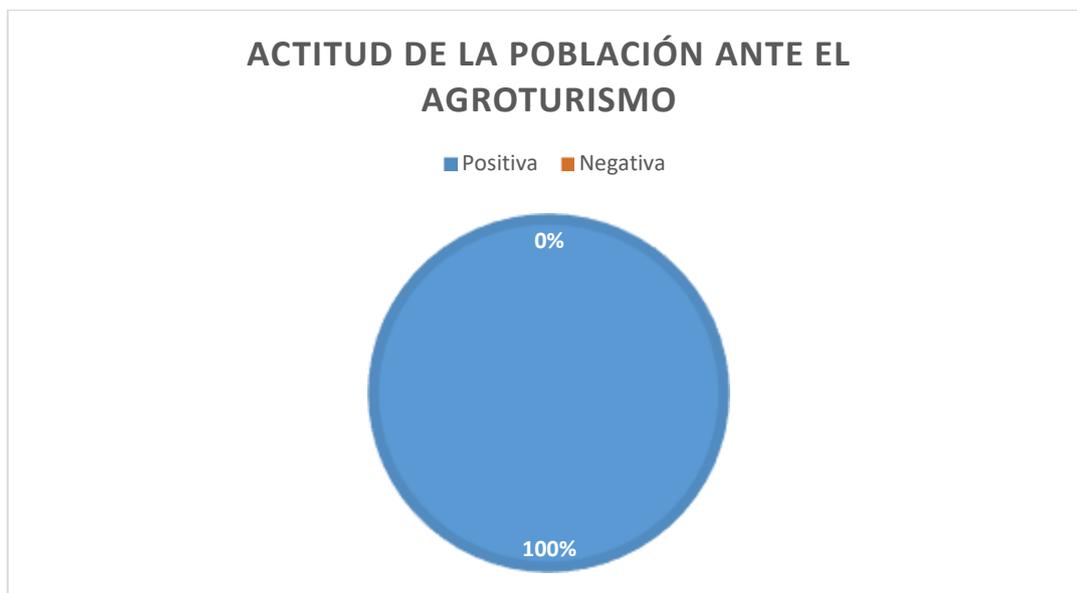
Pregunta 7: ¿Según su criterio la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades agroturísticas es?

Tabla 26. Tabulación actitud de la población antes el agroturismo

Descripción	Porcentaje	Cantidad
Positiva	100,00%	41
Negativa	0,00%	0
Total	100%	41

Elaborado por: Autora

Gráfico 29. Distribución de la muestra según la actitud de la población antes el agroturismo



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las fincas del Recinto El Guayabo

Responsable: Autora

Análisis: el 100% de los encuestados consideran la población tendrá un criterio positivo al desarrollo de las actividades agroturísticas.

Pregunta 8: ¿Esta Ud. de acuerdo que se desarrolle actividades agrícolas con visitantes en la localidad?

Tabla 27. Tabulación sobre el desarrollo de actividades agroturísticas

Descripción	Porcentaje	Cantidad
Si	100,00%	41
No	0,00%	0
Total	100%	41

Elaborado por: Autora

Gráfico 30. Distribución de la muestra según el desarrollo de actividades agroturísticas



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las fincas del Recinto El Guayabo

Responsable: Autora

Análisis: el 100% de los encuestados están de acuerdo a desarrollar actividades agroturísticas en sus fincas.

Análisis comparativo sobre la implementación de estrategias y aceptación del agroturismo en el Recinto El Guayabo.

Por medio de las entrevistas a funcionarios del GAD Parroquial de Guare y a los Propietarios de las Fincas, dio a conocer que en la actualidad no existe una planificación definida para desarrollar el agroturismo en la zona, aquello está dispuesto a brindar el apoyo necesario para que a futuro la propuesta del plan se desarrolle de manera organizada, en conjunto con la asociación de agricultores del recinto. Además, sería factible utilizar en la propuesta de esta investigación, estrategias en las que se plantearan actividades de tipo agroturísticas, ecoturísticas, recreativas y culturales con la finalidad de promover los atractivos que poseen varias fincas del sector y lograr una promoción efectiva de lo que ofrece el recinto.

Se logró detectar que el personal tiene claro el desarrollo y beneficio que aporta la agricultura en su sector, además cuentan con conocimientos bases sobre el agroturismo y el tipo de actividades que se podrían implementar en su sector para desarrollar esta tipología de turismo. Ellos también dieron a conocer que no existe una planificación donde se los involucre, debido a esto no se ha podido desarrollar nuevas actividades de desarrollo económico en la localidad.

Los turistas encuestados fueron aquellos que llegaron de diferentes localidades del país y extranjeros a visitar el cantón Baba, debido a que en los últimos años el turismo en esta localidad ha tenido un crecimiento considerable. Dieron a conocer su motivo de realizar sus viajes es por ocio y relajamiento, en los cuales les gusta incluir actividades vivenciales, considerándose como turistas potenciales para el desarrollo del agroturismo en la zona.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Creación de un plan de acción estratégica sostenible adaptable a las necesidades agroturísticas, con recorridos internos de visitas a las fincas, en el Recinto El Guayabo.

4.2. Ubicación

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en El Recinto “El Guayabo”, está ubicado en la Latitud: -1.68333, Longitud: -79.7 en la Provincia de Los Ríos, en el cantón Baba, en la parroquia Guare.

Figura 6. Ubicación del Recinto El Guayabo



Fuente: Google Maps (2020)

Responsable: Autora

4.3. Justificación

El Recinto El Guayabo cuenta con 41 fincas de las cuales 5 ya están dispuestas a implementar la propuesta que se ha planteado a futuro en la investigación. Para asegurar quienes participarían se dialogó con cada uno de los propietarios, mientras se les realizaba la encuesta en la que dejaron muy en claro el deseo de colaborar y que sus fincas sean consideradas como atractivos agroturísticos **(Preguntas 6 y 8) (véase también anexo 4; foto 8 y anexo 5)**, debido a esto se considera que en las localidades se pueden implementar nuevas actividades agroturísticas y por ende los visitantes podrían conocer y desarrollar dichas actividades agroturísticas, esto permitirá que la población local de la Parroquia Guare obtenga beneficios económicos, por medio del desarrollo de actividades agrícolas. Además de que los turistas integrarán nuevas rutas a sus destinos de viajes. Por lo tanto, este lugar no ocupará un paso entre un cantón a otro; sino que se posicionará como un atractivo turístico del cantón contando con facilidades y servicios turísticos para garantizar la estancia de los visitantes.

Las actividades que se van a considerar para incluir en la ruta son de carácter cultural, natural, gastronómico y artesanal. Desarrollando tareas vivenciales dentro de las fincas. Por tal razón, es que se propuso que esta ruta sea guiada por agentes locales previamente capacitados para ofrecer un servicio de calidad, implementando señalética informativa en la ruta.

4.4. Propósito general

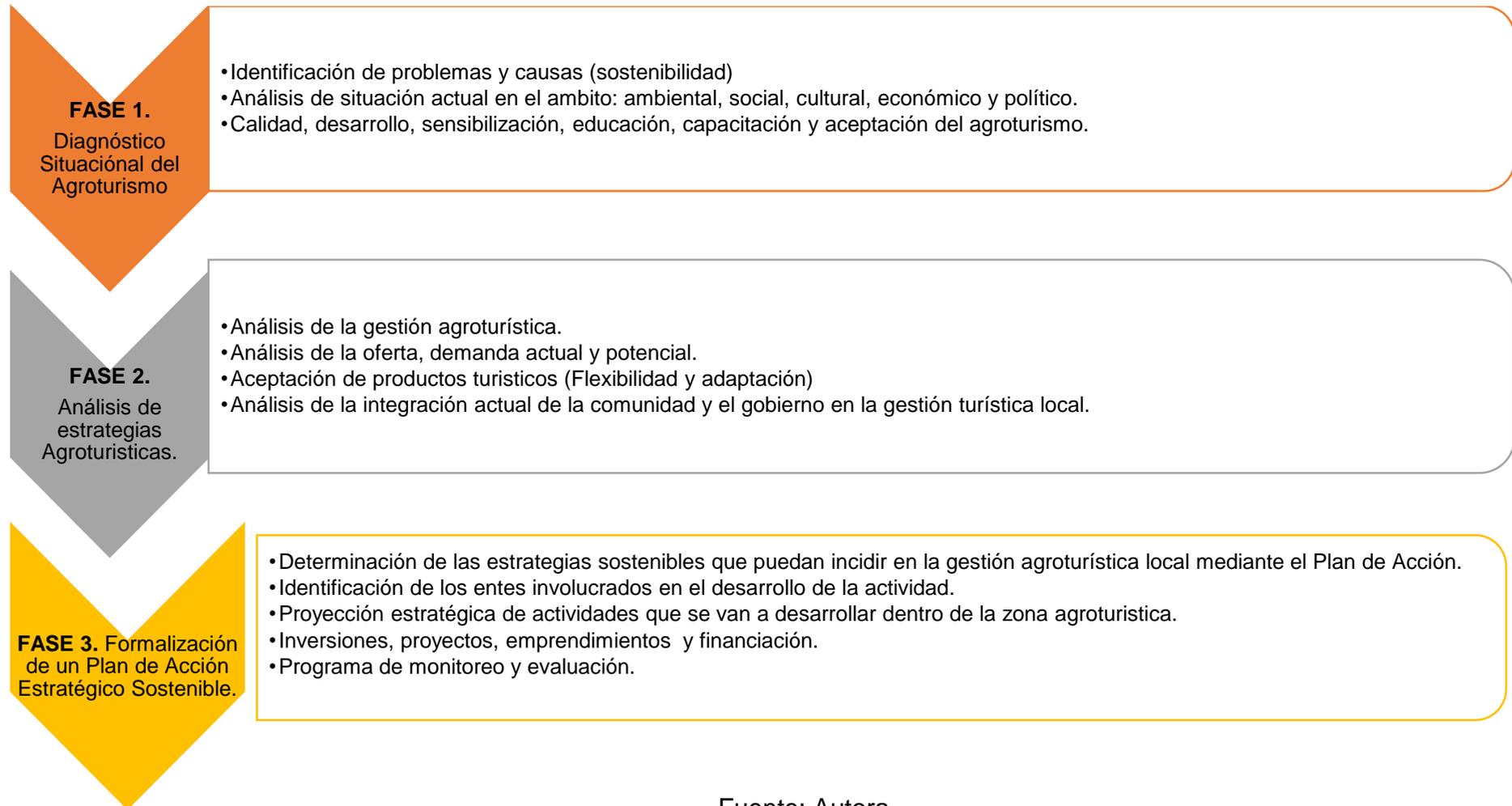
El propósito General, es elaborar un plan de acción estratégica sostenible adaptable a las necesidades agroturísticas, fortalecerá la identidad cultural y otorgará beneficios económicos a los propietarios de las fincas, además de que determinará un punto de llegada para los visitantes.

Desarrollo

La presente propuesta es de carácter mixto ya que se desarrollará con los propietarios de las fincas en conjunto con el GAD Parroquial de Guare; la misma que parte desde

el análisis situacional actual del territorio, y la necesidad de incorporar estrategias alternativas para desarrollar el agroturismo en la zona que se adapte al Recinto El Guayabo, la metodología que se pretende utilizar para el desarrollo de la propuesta es la metodología de planificación estratégica sostenible agroturística para las fincas de este sector, en la cual se va a utilizar un Plan de Acción que busca incorporar al entorno y que tomé en cuenta cómo el destino se inserta en el territorio, una zona que cuenta con los atractivos agroturísticos, clima y varios recursos naturales y culturales; que pueden ser aprovechados para implementar variadas actividades agroturísticas, cabe recalcar que en los estudios realizados dieron como resultados que la zona presenta algunas falencias en planificación agroturística para un adecuado desarrollo del mismo, es por esto que se presenta la siguiente propuesta con la finalidad de lograr incorporar el agroturismo como un nuevo desarrollo económico en la zona.

Figura 7. Propuesta del modelo del Plan de Acción estratégica sostenible Agroturística



En la figura anterior se puede evidenciar el modelo de un plan de acción sostenible del agroturismo basado en un análisis regional más amplio y holístico, de acuerdo a un análisis de la situación actual de la zona, de las necesidades sociales, ambientales, económicas y culturales, análisis de la importancia del desarrollo del agroturismo en la localidad, aceptación de la población, dueños y turistas que visitan la región.

Además de la Formalización del Plan de Acción Estratégico Sostenible, que permita la creación de productos turísticos innovadores, donde se tome en cuenta la calidad de servicio, diversificación de la oferta, integración y coordinación entre población y sector público.

Esta propuesta, tiene como objetivo principal lograr implementar una nueva modalidad de turismo y desarrollo económico en la zona; así como también el desarrollo de una planificación estratégica sostenible para lograr una gestión turística adecuada de las zonas donde se van a desarrollar dicha actividad.

4.5. Beneficiarios

Esta propuesta tiene como beneficiarios directos a los miembros, propietarios de las fincas pertenecientes al Recinto El Guayabo, ya que podrán exponer la actividad a la que se dedican a diario a través de una nueva herramienta como es el agroturismo.

Por otra parte, se toma en cuenta como beneficiarios indirectos a los visitantes que decidan experimentar otro tipo de turismo, y por supuesto que sean amantes de las actividades de campo.

4.6. Equipo técnico responsable

El equipo responsable en la dirección de la Propuesta estará conformado por los directivos del GAD PARROQUIAL GUARE e investigadora de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. En el presente proyecto existe una carta de aceptación a la propuesta de integrar un plan de acción para fomentar el agroturismo en la zona de estudio (véase en el anexo 6 y 7).

A continuación, se detallan nombres de los responsables:

Tabla 28. Equipo técnico responsable

RESPONSABLES	ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑAN
Ing. William Guerrero	Presidente del GAD Parroquial Guare (administración y toma de decisiones en beneficio de la parroquia)
Ing. Patricia Litardo	Vocal del GAD Parroquial Guare (colabora en la toma de decisiones en conjunto con el presidente)
Ing. María Fernanda Pico	Investigadora de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Fuente: Responsables de la Propuesta

Elaborado por: Autora

4.7. Público Objetivo

El presente plan de acción tiene como público objetivo a los turistas que oscilan entre los 24 a 40 años de edad, que prefieren realizar un turismo por ocio y diversión, acompañados de familiares y amigos; dispuestos a desarrollar actividades vivenciales y dejar de un lado la vida cotidiana. Se toma en cuenta este dato ya que fueron los resultados de las encuestas realizadas a los turistas que ingresaron al cantón Baba; convirtiéndose en posibles consumidores potenciales de la actividad agroturística.

4.7. Personal que ejecutará el plan de acción

El presente Plan de Acción fue socializado a los propietarios de las fincas que se encuentran en El Recinto El Guayabo, de los cuales 5 representantes de las fincas accedieron a futuro poder desarrollar la propuesta, demostrando interés y conocimientos bases sobre el agroturismo y su importancia de incluirla en los ingresos económicos.

Tabla 29. Propietarios de las fincas

Nombre de las Fincas	Propietarios de las Fincas
Finca Cuatro Hermanas	Proscopio Vera Vera
Finca San José	Macario Zapata Fajardo
Finca La Herencia	Benedo Zarate Tello
Finca La Islita	Teodoro Anchundia Pita
Finca Voluntad de Dios	Pablo Montiel Anchundia

Fuente: Propietarios de las fincas en el recinto El Guayabo

Elaborado por: Autora

4.8. Análisis de Factibilidad

4.8.1. Análisis Operativo

La propuesta de creación de una ruta agroturística sostenible, con recorridos internos de visitas a las fincas, del Recinto El Guayabo, es un proyecto de carácter mixto ya que se desarrollará con los propietarios de las fincas los mismos, que contarán con las capacitaciones y las adecuaciones de vías de acceso y señalética que brindará el GAD Parroquial de Guare; siendo estas muy necesarias para desarrollar el servicio; además es factible ya que contribuye al fortalecimiento agroturístico de la localidad, para lo cual debe ser diseñada de una manera sencilla y técnica de comprender para que todos los visitantes tengan acceso al recorrido.

a. La capacidad de gestión de la organización encargada del proyecto en su etapa de inversión:

El organismo encargado de la ejecución del proyecto en la etapa de inversión será el GAD Parroquial de Guare en conjunto con los propietarios de las Fincas, a futuro ésta dicha Institución contará con los recursos y medios disponibles, así como también con el personal calificado para realizar este tipo de adquisiciones e implementaciones. Además de contar con capacidad de gestión para asumir la operación y mantenimiento de los diferentes componentes del proyecto a ejecutarse.

b. La disponibilidad de Recursos Escasos:

Los recursos financieros para la futura ejecución del proyecto o plan de acción serán asignados por el GAD Parroquial de Guare, dentro de lo que constituye el marco de lineamientos de política local.

c. Financiamiento de los Costos de Operación y Mantenimiento:

Los costos de operación del presente plan de acción serán asumidos por el gobierno local, ellos están referidos a las remuneraciones, materiales y otros; así como también los costos de mantenimiento periódico de reparación del sistema eléctrico e hidráulico abarcando, asimismo se debe cubrir los costos por medidas de prevención, Mitigación y/o compensación del mismo.

A continuación, se adjunta la tabla descriptiva del personal con el que se contará para la ejecución del proyecto:

Tabla 30. Responsables de ejecución del Plan de Acción

N° DE PERSONAL REQUERIDO	PERSONAL	ACTIVIDADES	SUELDO A PERCIBIR MENSUAL
1	ADMINISTRATIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar y tramitar documentos de la administración del proyecto. • Supervisar los proyectos. • Presentación de documentos oficiales, solicitud de certificados. • Apoyar la planeación, organización, ejecución y evaluación de las actividades de los proyectos • Ejecutar procesos administrativos relacionados con la preparación y acompañamiento de contratos de RRHH, adquisición de equipos y servicios; incluyendo el pago de personal, compras de materiales y equipos, cartas de acuerdos. 	\$1800,00 USD
1	TÉCNICO EN TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Se hará cargo de la delimitación del recorrido turístico • Elaboración de senderos • Planificación turística de las fincas • Capacitaciones en turismo. 	\$1200,00 USD
1	DISEÑADOR GRÁFICO	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de plan de difusión. • Elaboración de rótulos informativos y señalización. 	\$800,00 USD
TOTAL			\$3.800,00 USD

Fuente: La Autora (2020)

4.8.2. Análisis Económico

El análisis económico para ejecutar las actividades que serán descritas en el modelo operativo de la propuesta se detallan los costos aproximados que serán necesarios para la ejecución de la presente propuesta.

4.8.2.1. Costo

En cuanto a las actividades que se deben de desarrollar dentro del Plan de Acción están las siguientes:

- **Adecuación de cada uno de los elementos turísticos.** - en este parámetro se indica sobre la adecuación de cada una de las fincas que accedieron a

desarrollar la propuesta del plan, partiendo de la adecuación de senderos y zonas donde se van a implementar actividades agroturísticas.

- **Capacitación.** - se desarrollará por medio del apoyo del GAD Parroquial de Guare, el mismo que gestionará cursos de atención al cliente, desarrollo de actividades agroturísticas, charlas de desarrollo de actividades sustentables y sostenibles entre otras.
- **Diseño de Logotipo y rótulos.** - en este cada uno de los propietarios darán ideas sobre cómo desearían su logo y algún elemento característico que deba incluirse en el mismo, de esta manera el personal de diseño logrará crear un distintivo de cada lugar.
- **Plan de señalética.** – en este se incluirá toda la señalética necesaria dentro de las fincas, y en el camino de llegada de cada una de ellas, caracterizándose por ser una señalética informativa.

En la siguiente tabla se encuentra de manera detallan los valores que se necesitarán para llevar a cabo el plan de acción estratégica para el recinto El Guayabo:

Tabla 31. Análisis de costos para ejecutar el Plan de Acción

ACTIVIDAD	COSTOS	
	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Adecuación de cada uno de los elementos turísticos.	1.500,00	7.500,00
Capacitación	250,00	1.250,00
Diseño del logotipo y rótulos	400,00	2.000,00
Plan de señalética	800,00	4.000,00
TOTAL		14.750,00

Fuente: La Autora (2020)

4.7. Análisis de sostenibilidad

La sostenibilidad del presente proyecto se encuentra centrado en la habilidad de mantener la operación, servicios y beneficios durante toda la ejecución del mismo, la perspectiva de considerar del nivel macroeconómico, social y político en que se desarrolla el proyecto.

Considerando los efectos que ellos puedan causar a futuro; por cumplir con las necesidades de los visitantes, generar ingresos económicos y empleos en la localidad.

Tabla 32. Indicadores del Plan de Acción Sostenible Agroturístico

INDICADOR	MEDIDAS ESPECÍFICAS
ESTRÉS DEL LUGAR	Según el Ministerio de Turismo por medio del Geo Vit para el 2018, fueron 42.008 turistas
INTENSIDAD DE USO	Temporada alta para las festividades de la beata Mercedes de Jesús Molina
IMPACTO SOCIAL	La relación que existe entre el turista y el residente es de nivel medio.
SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR	El nivel de satisfacción al implementar esta propuesta es alta, debido a la aceptación del producto que demostraron los encuestados.
SATISFACCIÓN LOCAL	Según las entrevistas realizadas a los propietarios de las fincas, se da un nivel alto ya que aportará a mejorar los ingresos económicos desarrollando nuevas fuentes de ingresos.
CONTRIBUCIÓN DEL AGROTURISMO A LA ECONOMÍA LOCAL	El agroturismo será de gran contribución ya que ayudará a mejorar la calidad de vida de los pobladores al momento de desarrollar e implementar nuevas actividades locales.

Elaborado por: Autora a partir de la OMT

Tabla 33. Indicadores de sostenibilidad del proyecto

COMPONENTE	INDICADOR
SOCIAL	<p>Salud: cuenta con un centro de salud en Guare</p> <p>Educación-Formación: el 35% de los recintos no cuentan con centros educativos, a pesar de ello acuden a los centros educativos cercanos para gozar del derecho a la educación.</p> <p>Desigualdad: no existe una desigualdad de género ya que todos contribuyen por igual al momento de desarrollar nuevas actividades.</p> <p>Demografía: se presenta una situación de sostenibilidad intermedia en los municipios, pero están dispuestos a implementar nuevas perspectivas sostenibles.</p>
ECONÓMICO	<p>Actividad: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, son actividades a las que se dedican el 80.64% de la población económicamente activa del Recinto El Guayabo.</p>
AMBIENTAL	<p>Biodiversidad: según el estudio de campo realizado se pudo constatar que el lugar se encuentra en un grado de protección alto ya que los propietarios del lugar se caracterizan por utilizar sus suelos en cultivos de primer orden minimizando el uso de contaminantes en el suelo, además, de caracterizarse por tener huertos orgánicos en su localidad.</p> <p>Consumo-Residuos: el nivel agrícola no genera de residuos peligrosos.</p> <p>Uso del suelo: el 70% del suelo está libre de urbanización, es decir que el indicador de vegetación es alto.</p> <p>Calidad y contaminación: la “calidad del aire” se encuentra afectada de nivel bajo, ya que no existen fumigaciones aéreas en la zona de actividades.</p>

Elaborado por: Autora

Según el análisis de sostenibilidad, nos indica que:

Económicamente: los ingresos de los pobladores al implementar esta actividad turística tendrán un aumento en un 60%, debido a que implementarán nuevas fuentes de trabajo y además la aceptación del producto es alta, todo turista o visitante tiene como gasto promedio a mayor de \$61,00, según encuestas realizadas.

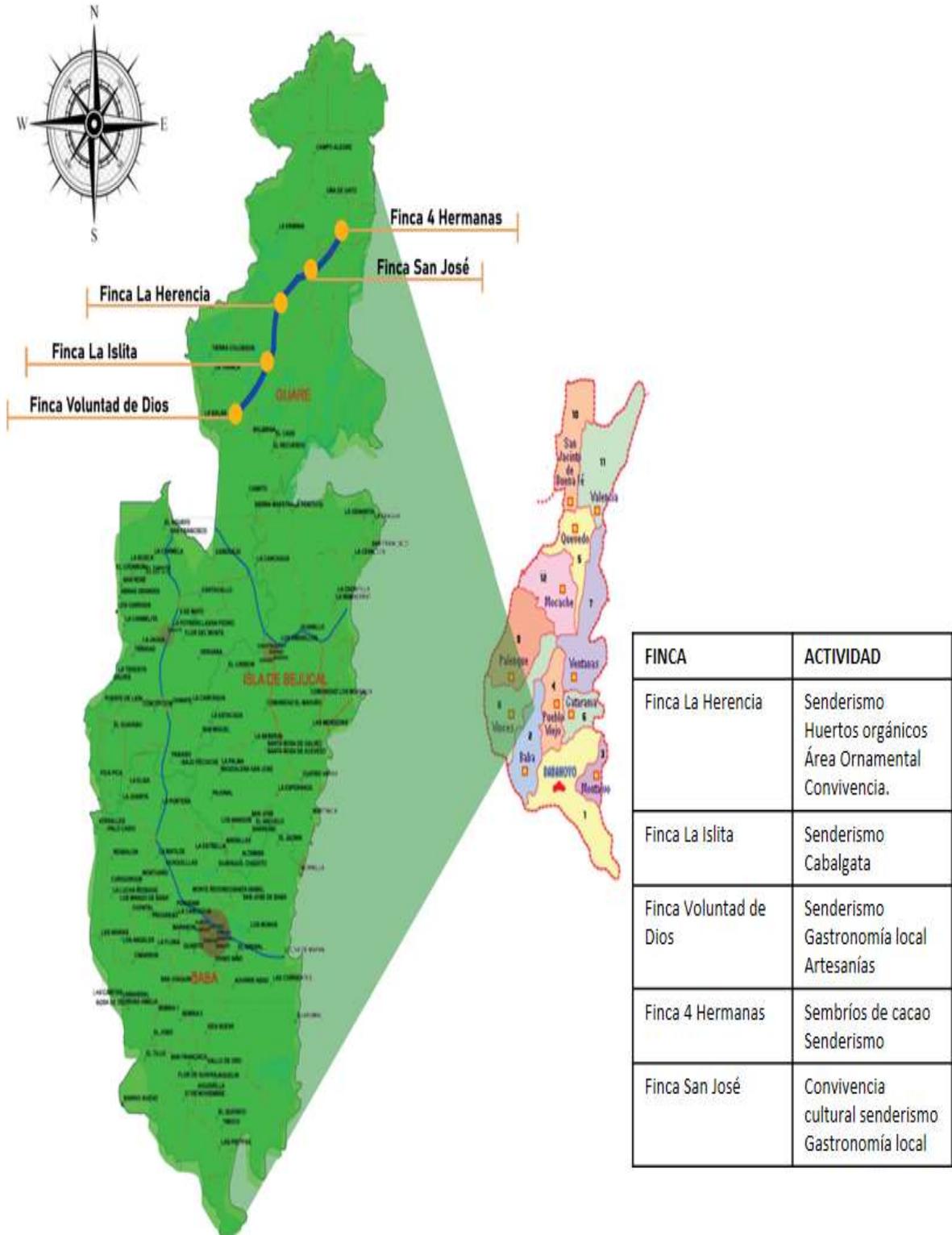
Socialmente: cabe destacar que cuenta con parámetros aceptables por la población, además de que ellos se beneficiarán ya que por medio del desarrollo de la propuesta se generará nuevas fuentes de trabajo, existirá la posibilidad de nuevas inversiones y crecimiento de las condiciones en cuanto a nivel educativo satisfactorio y acceder de manera conjunta a una calidad de vida justa.

Ambiental: al desarrollar el agroturismo no existirá contaminación alguna, ni se va a usar el suelo de manera que tenga un impacto alto, al contrario, lo que se pretende es aprovechar los recursos naturales que ofrece cada destino e implementar actividades sostenibles en las cuales no generen contaminación.

4.9. Diseño de la Ruta Agroturística Artesanal.

4.9.1. Mapa del recorrido

Figura 8. Mapa de la Ruta Turística



Fuente: Autora (2020)

4.9.2. Señalización turística

Para la señalética de la ruta se tomará en cuenta el Manual de Señalética Turística del MINTUR. Para mantener una excelente comunicación con el visitante, durante el recorrido de la ruta se implementarán letreros de señalización turística en los diferentes puntos donde se encuentran los elementos turísticos a participar.

Señales de aproximación / Informativas de destino

Existen dos clases según su uso y forma: señales troqueladas y rectangulares. Se las utiliza para informar sobre la aproximación a destinos, atractivos o servicios turísticos.

Figura 9. Señal de aproximación a la ruta Agroturística



Fuente: Autora (2020)

Señales troqueladas

Dimensión: fija de 2400 x 600 mm, los colores de fondo que se utilizan son: verde, azul o café. Se las coloca en las vías cerca o en el punto donde se ubica el atractivo, destino o servicio.

Figura 10. Señal de la ruta agroturística



Fuente: Autora (2020)

Señales rectangulares

Dimensión: el ancho se considera variable ya que depende de la extensión del texto, el alto se mantiene de 600 mm, los colores de fondo son: verde, azul o café. Se las utiliza para indicar aproximación hacia atractivos, destinos o servicios.

Figura 11. Señales colocadas en la ruta agroturística



Fuente: Autora

4.9.3. Materiales usados

Los materiales que se utilizan para realizar las señaléticas son los siguiente:

Sustrato

Es el elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo, está constituido por tablas de maderas, de las dimensiones que se requiera.

Plintos

Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio que servirán, además de soportar la estructura de la señal, para nivelar la misma.

Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.

Postes o parantes

Para el caso de los letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En caña de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, barnizadas.

4.10. Diseño del paquete turístico

Introducción

Reciba una cordial bienvenida al Recinto El Guayabo perteneciente al cantón Baba, cuenta con un gran potencial en atractivos turísticos tanto naturales como culturales; dando a conocer la Ruta Agroturística Sostenible El Guayabo.

Donde el visitante podrá disfrutar de una experiencia inolvidable recorriendo sitios de belleza natural y única, característico por senderos naturales que permiten disfrutar de su naturaleza viva, costumbres, tradiciones y comida típica al recorrer sus extraordinarios parajes ecológicos, talleres de hábiles artesanos y su fuerte principal la vinculación con el agricultor en actividades netamente agrícolas y/o ganaderas.

A continuación, se le presenta el Paquete turístico preparado para el recorrido agroturístico:

Tabla 34. Paquete AgroTurístico

HORARIO	ITINERARIO	ACTIVIDADES
7:30	Coliseo de la Parroquia Guare	Concentración, bienvenida
7:30 - 8:00	Coliseo de la Parroquia Guare	Indicaciones generales
8:00 - 8:30	Recinto El Guayabo	Traslado al Recinto el Guayabo
8:30 - 11:00	Finca Cuatro Hermanas	Degustación del Desayuno Visita de sembríos de cacao Cosecha y compra de productos provenientes del cacao
11:00 - 11:30	Traslado	Traslado al siguiente destino
11:30 - 13:00	Finca San José	Conocimiento de costumbres (Relato de los pobladores locales de mitos y leyendas de la región)
13:00 - 13:30	Traslado	Traslado al siguiente destino
13:30 - 15:30	Finca La herencia	Almuerzo Visita al huerto orgánico y área ornamental Visita a los cultivos
15:30 - 16:30	Finca La Islita	Senderismo y recorridos a Caballo
15:30 - 16:45	Traslado	Traslado al siguiente destino
16:45 - 17:00	Finca Voluntad de Dios	Convivencia con los dueños de la finca Elaboración de las artesanías Degustación de la gastronomía local

Fuente: La autora (2020)

Servicios que se incluyen

- Transporte para el recorrido: buseta
- Alimentación
- Obsequio, helado

- Guianza: guía líder
- Vestimenta cómoda

Servicios que no se incluyen

- Comidas no específicas
- Bebidas extra
- Gastos personales, propinas

Que llevar

- Documentos personales para registro de clientes
- Cámara fotográfica o filmadora
- Ropa cómoda (botas de caucho, impermeable, gorra, protector solar)

Que no llevar

- Bebidas alcohólicas
- Armas blancas o de fuego
- Equipo de sonido

Tamaño de grupo

Producto diseñado para 15 pax.

Tabla 35. Costo del Paquete AgroTurístico

Actividades	Costos por persona
Transporte	5,00
Entradas y actividades a realizar en cada establecimiento mencionado en el paquete	4,00
Desayuno	4,00
Almuerzo	6,00
Helado	1,50
Guía	5,00
TOTAL	\$25,50

Fuente: La autora (2020)

A continuación, se detallará los costos según el paquete y la cantidad de pax.

Tabla 36. Costo del Paquete AgroTurístico

TIPO DE PAQUETE	1 a 5 pax 15% más	5 a 10 pax 10% más	10 pax en adelante Precio normal
Paquete 1	\$29,33	\$28,05	\$25,50

Fuente: La autora (2020)

Los ingresos serán repartidos de acuerdo a las facilidades y actividades que brinde cada establecimiento, siendo adecuado para los propietarios ya que percibirán las ganancias en ese momento.

4.11. Difusión de la ruta turística

Nombre de la Ruta

La ruta se denominará “Ruta Agroturística Sostenible El Guayabo”

Logo

Figura 12. Logo de la Ruta Agroturística El Guayabo



Fuente: La autora (2020)

Significado de los colores del logo

- **Verde:** este color representa el medio ambiente, armonía y relajación, por el cual se caracteriza esta zona.
- **Café:** debido a su color este representa calidez y neutralidad, indica la riqueza natural que existe en esta zona.

Misión

Brindar experiencias únicas y vivenciales en actividades agroturísticas a personas nacionales y extranjeras, dentro de un entorno recreativo y relajante, mediante la participación de los colaboradores, donde se involucra a la comunidad local el cuidado del medioambiente.

Visión

Para el año 2025, ser una ruta de agroturismo reconocido a nivel regional por la excelente calidad de servicios y la calidez en atención, con perspectivas de crecimiento.

Valores

- Respeto
- Cortesía
- Responsabilidad
- Efectividad
- Honestidad

4.12. Análisis FODA del Plan de Acción

Tabla 37. FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Proyecto innovador• Pocos competidores directos.• Ubicaciones estratégicas de las fincas.• Conocimiento base del agroturismo.• Conocimiento de la actividad agropecuaria.• Conocimiento base de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none">• El Ministerio de Turismo (MINTUR) fomenta el desarrollo del sector agroturístico.• Baja rivalidad entre competidores.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Poca experiencia en actividades de agroturismo.• Falta de recursos económicos.• Proyecto no posicionado en el mercado.	<ul style="list-style-type: none">• Ingreso de nuevos competidores.• Copia de la idea del proyecto.• Varios competidores indirectos.

Elaborado por: Autora

4.12.1. Estrategias para el análisis FODA

4.12.1.1. Potenciar fortalezas:

- Promocionar la “Ruta Agroturística El Guayabo”.
- Posicionarse como proyecto innovador de agroturismo.
- Promocionar el entorno en donde se encuentra el proyecto.
- Aplicación del conocimiento sobre agroturismo.

- Desarrollo de programas o planes turísticos que incluyan el agroturismo

4.12.1.2. Aprovechar oportunidades:

- Implementar el proyecto en el sector turístico.
- Ofrecer precios con buena relación calidad-precio.
- Evitar la competencia de precios.

4.9.1.3. Corregir debilidades:

- Crear un link en la página web del GAD para almacenar la experiencia del turista
- Buscar fuentes de financiación estatales y ONGs.
- Promocionar el proyecto como idea innovadora.

4.12.1.4. Contrarrestar las amenazas:

- Innovar de manera constante los servicios ofertados.
- Patentar la idea y marca comercial en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).
- Mejorar constantemente la calidad de servicio.
- Posicionar como líder regional en la oferta de actividades agroturísticas.

CONCLUSIONES

- De los resultados obtenidos con el análisis de la situación inicial del lugar da la oportunidad de conocer las características con las que cuenta esta zona para poder implementar una nueva modalidad de turismo, al ser el agro una de sus principales actividades económicas, se puede constatar que al incluir actividades de recreación dentro de esta zona se puede desarrollar el agroturismo en la zona. Por medio de las encuestas realizadas a los turistas que visitan el cantón se puede establecer que el nivel de aceptación es mayor hacia este nuevo producto en la localidad.
- Por medio de las entrevistas realizadas a los representantes del GAD Parroquial de Guare se puede establecer un nivel satisfactorio por parte de ellos al momento de poder incluir al agroturismo como un nuevo ingreso económico dentro del Recinto El Guayabo, siendo factible para el desarrollo de la localidad.
- Los propietarios de las fincas mostraron un interés alto al momento de la socialización de la propuesta, porque por medio de esta lograrán mejorar su nivel de vida, además de generar nuevas fuentes de trabajos a terceras personas.
- Por medio de las estrategias establecidas en el plan de acción los propietarios de las fincas podrán acceder a capacitaciones constantes en cuanto a la temática de agroturismo, atención al cliente, costos y más. De esta manera ellos lograrán una promoción efectiva de lo que ofrece el recinto.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones especificadas en el apartado anterior, se recomienda:

- Se recomienda implementar un programa de capacitación agroturística a través de seminarios y conferencias a los empresarios proponiéndoles nuevos servicios turísticos y los puedan ofertar a los turistas locales, nacionales e internacionales, lo que no solo los beneficiará a ellos, sino a todo el cantón y el país.
- Evaluar por un especialista la confiabilidad y viabilidad del Plan de Acción sostenible diseñado para que de esa manera se conozca si presenta características confiables y viables y así llevarlo a la práctica como plan piloto para el cantón.
- Se recomienda elaborar un mapa con el recorrido de las diferentes fincas agroturísticas del cantón a manera de folleto o tríptico con el fin de que quienes visiten el cantón, puedan escoger la actividad y el lugar de su preferencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR)*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Aguirre Torres, G. (2019). *El turismo sostenible comunitario en Puerto El Morro: análisis de su aplicación e incidencia económica*. *Universidad y Sociedad*. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Alliance, R. (2015). *Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible, Una Guía para el Pequeño y Mediano Empresario*. San José, Costa Rica: Epicentro.
- Almenar, R., Bono, E., & García, E. (2018). *La sostenibilidad del desarrollo: El caso valenciano*. Valencia: Fundació Bancaixa: Fundació Bancaixa.
- Alvarracín, A. (22 de Septiembre de 2015). *Universidad de Cuenca*. "Proyecto de agroturismo en la parroquia Baños del cantón Cuenca". Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Aparicio, A. (2017). El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la serranía de cuenca. *Cuaderno de Turismo*, 73-89.
- Armijo M., H. (5 de Octubre de 2018). *Cepal. Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Arvey, L. (12 de Diciembre de 2017). *Gestiopolis. Planificación Estratégica*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-planificacion-estrategica/>

- Barrera, E. (2016). Turismo Rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Montevideo, Uruguay: CINTERFOR-OIT.
- Blanco, M. (2017). Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe. En *Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica* (pág. 270). España: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Canavos, G. (1988). *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. México: McGraw-Hill.
- Cancela G., R., Cea M., N., Galindo L., G., & Valilla G., S. (18 de Septiembre de 2018). *Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto*. Obtenido de Universidad Autónoma de Madrid:
http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/P
- Cortés, C. M., & Iglesias, L. M. (2017). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación (1 ed.)*. (A. P. Gómez, Ed.) . Ciudad del Carmen, Campeche, México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Destinos del Perú. (11 de Diciembre de 2019). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Obtenido de
https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
- Duarte, J., & Thiago, H. (2016). *El método ODIT (Observación, Desarrollo e Ingeniería Turística) y su uso para la planificación estratégica y el desarrollo de los destinos turísticos*. España: El Mundo.

- Espinoza, R. (11 de Julio de 2019). *Cómo definir misión, visión y valores en la empresa*.
Obtenido de <https://robertoespinosa.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa>
- Franco, J. (2018). *“Agroturismo para el Desarrollo Local en la Localidad de la Curva Xalisco, Nayarit; México”*. Tesis de Maestría. Xalisco: Universidad Nacional de México.
- García Cuesta, J. L. (2016). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios Turísticos*, n.º 132, 19-29.
- Gobierno de España. (2019). *Plan Estratégico de Turismo Sostenible Biosphere*. España: Biosphere.
- González, M. (2018). *El Turismo Sostenible*. España: Centro Europeo de Posgrado.
- Hernández Mogollón, J., Campón Cerro, A., & Baptista Alves, H. (2017). The state of the art in research into rural tourism in Spain: an analysis from the perspective of marketing. *Enlightening Tourism, A Pathmaking Journal*, Vol. 1, Nº 1, 31-61.
- Iglesias, W., Correia, R., Jambrino, T., & De Luque, H. (2017). *Retos en la Gestión de Destinos Turísticos a Partir de la Innovación Abierta*. Tesis de Maestría. España: Universitat de España.
- INEC. (2010). *Censo Poblacional del 2010*. Quito: INEC.
- Lázaro Blasco, M. (2016). Turismo sostenible en Europa y América Latina. *1st. Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón*. Aragón: Gobierno de España.
- López G., T. J., & Sánchez C., S. M. (2018). *La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas*. Guayaquil: ESPOL.
- Mamani V., W. (2016). *Ruta Turística*. Puno-Perú: Asesores Turísticos.

- Margarita, R. S., & Uribe R., D. (2019). *El Agroturismo Sostenible: una alternativa para los agricultores y pequeños ganaderos*. . Cali: Universidad Nacional de Colombia.
- Méndez Álvarez, C. E. (2016). *Metodología: Diseño y Desarrollo Del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales (Cuarta ed.)*. (L. E. C., Ed.) . Bogotá, Colombia: Limusa S.A.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Formación de una Red de Agroturismo en Las Provincias de Guayas y Los Ríos*. Guayaquil: I. Morán Bermúdez & C. Santana Moncayo.
- Mintzberg, H., James, B. Q., & Voyer, J. (2018). *El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos. Primera Edición (Edición Breve)* . México: Prentice Hall.
- Morán M., F. (2009). *Metodología De La Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Moreira, C. (2018). *Diseño de Ruta Agroturística como aporte al Desarrollo del Turismo Sostenible desde el cantón Quevedo en la Provincia de Los Ríos hacia el Cantón Pangua en la provincia de Cotopaxi*. Guayaquil: Universidad Estatal de Guayaquil.
- Movimientos Internos, GEOVIT. (29 de Octubre de 2019). *Primer Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Nevárez Rojas, V. (2016). *El Desarrollo del Turismo en el Ecuador: Fundamentos y Realidades*. Quito: Segura Cía. Ltda.

- Organización Mundial del Turismo. (29 de Noviembre de 2019). *Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid*. Obtenido de DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Páez, T. (22 de Agosto de 2018). *Planificación Estratégica (I): Niveles de Gestión Estratégica*. Obtenido de <http://cmigestion.es/2012/08/17/planificacion-estrategica-i-niveles-de-gestion-estrategica/>
- Paguay, J. (2016). Estudio Agroturismo en Ecuador. *Turismo con Ciencia*, 13-16.
- PLANDETUR. (2020). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Rigol, G., & Pérez, F. (5 de Julio de 2017). *La gestión de la demanda turística como concepto*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.pdf>
- Rivas Rivera, F. A. (2016). *Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo. Agroturismo, una alternativa para el desarrollo de la zona rural*. Chalatenango.
- Roncancio, G. (31 de Mayo de 2018). *¿Qué son los objetivos estratégicos y cómo crearlos? Algunos ejemplos*. Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/que-son-los-objetivos-estrategicos-y-como-crearlos-algunos-ejemplos>
- Toledo Díaz, É. Y. (2017). *Elementos de Metodología de la Investigación*. La Habana, Cuba.
- Tomalá, J. (2016). *El Agroturismo como una Alternativa de Desarrollo Sostenible para la Comuna Loma Alta, de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018*. Santa Elena: Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena.

Vilches, A., Gil Pérez, D., Toscano, J., & Macías, O. (2017). *Turismo sostenible. Programa de Acción Global*. Andalucía-España: Junta de Andalucía.

ANEXOS

Anexo 1.

Entrevista realizada al presidente del GAD Parroquial del cantón Baba



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA**

ENTREVISTA: DIRIGIDA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL, DEL CANTÓN BABA

Frente a la elaboración del proyecto de investigación denominado “PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO SOSTENIBLE COMO ELEMENTO DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN AGROTURÍSTICA EN EL RECINTO EL GUAYABO, PARROQUIA GUARE, CANTÓN BABA.”, se ha considerado necesario conocer la opinión de personas vinculadas al desarrollo agroturístico del sector, por ello se agradece su amabilidad al responder la siguiente entrevista. La información que Ud. proporcionará será utilizada netamente para el proyecto en cuestión.

Objetivo: Conocer datos agroturísticos relevantes de la parroquia

Nombre:

Cargo:

Teléfono:

- 1. ¿Cuáles son las competencias específicas que su departamento tiene sobre la actividad agroturística en la parroquia?**
- 2. ¿Existe algún tipo de alianza estratégicas entre el GAD y los representantes de la actividad agrícola de la parroquia, cuáles y con qué finalidad?**
- 3. ¿El municipio cuenta con una página WEB?**
- 4. ¿Cuenta con un link especial de turismo?**
- 5. ¿Cómo vería la posibilidad de que en esa página de turismo se coloque un link de una RUTA AGROTURÍSTICA?**
- 6. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades agroturísticas?**
- 7. Esta Ud. de acuerdo que se elabore un plan estratégico sostenible para el desarrollo agroturístico en la localidad.**

Anexo 2.
Encuesta realizada a los turistas que visitan al cantón Baba



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA

ENCUESTA: DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE INGRESAN AL CANTÓN BABA

Señor visitante frente a la elaboración del proyecto de investigación denominado “PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO SOSTENIBLE COMO ELEMENTO DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN AGROTURÍSTICA EN EL RECINTO EL GUAYABO, PARROQUIA GUARE, CANTÓN BABA.”, acudimos a ud para el levantamiento de la siguiente información.

Objetivo: Determinar la aceptación del producto agroturístico como una alternativa de desarrollo sostenible para el Recinto El Guayabo.

Datos del encuestado

- a. Sexo: M () F ()
b. Edad: 20-30 () 31-40 () 41-50 () mayor de 51 ()
c. Nivel de instrucción: Primaria () Secundaria() Superior()
4to nivel()
d. Nacionalidad: Ecuatoriano () Extranjero ()

1. Indique el número de personas que vive con usted

1 a 4 () 5 a 9 () más de 10 ()

2. ¿Con quién suele viajar usted?

Familia () Amigos () Compañeros de trabajo () Pareja ()

3. ¿Cuánto suele gastar en su visita a lugares turísticos?

\$20 a \$30 () \$31 a \$40 () \$41 a \$60 () más de \$60 ()

4. ¿Cuáles son los motivos de su viaje?

Ocio () Deporte () Aventura () Salud () Negocio ()
Estudios () Visita a Familiar()

5. Al momento de escoger un destino cuales de los siguientes aspectos es el más importante

Precio () Comodidad () Actividades recreativas () Distancia ()

6. Señale los factores importantes por los cuales Ud. visito el cantón Baba

Recomendaciones () Cercanía del lugar de origen () Interés por conocer nuevos lugares()

Otro: _____

7. ¿Cuál suele ser el tiempo en el que permanece en este lugar?

1 día() 2 a 3 días () Una semana ()

8. ¿Sabia Ud. que el cantón Baba cuenta con una variedad de atractivos agroturísticos?

Si () No ()

9. ¿Ha realizado Ud. actividades vinculadas al agroturismo?

Si () No () Si su respuesta es sí detalle donde lo realizo:

10. ¿Le interesaría a Ud. conocer y participar en actividades agroturísticas en el recinto El Guayabo perteneciente al cantón Baba?

Si () No ()

11. Si su respuesta es sí: ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?

Participación en labores agrícolas () Observación de labores agrícolas ()

Recorridos en la finca () Intercambio cultural (convivencia) ()

Gracias por su colaboración

Anexo 3.

Encuesta dirigida a los propietarios de las fincas del recinto el Guayabo



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL FACULTAD DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA

ENCUESTA: DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LAS FINCAS DEL RECINTO EL GUAYABO

Señor propietario frente a la elaboración del proyecto de investigación denominado “PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO SOSTENIBLE COMO ELEMENTO DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN AGROTURÍSTICA EN EL RECINTO EL GUAYABO, PARROQUIA GUARE, CANTÓN BABA.”, acudimos a Ud. para el levantamiento de la siguiente información.

Objetivo: Determinar la aceptación del producto agroturístico como una alternativa de desarrollo sostenible para el Recinto El Guayabo.

1. En qué etapa de desarrollo se encuentra la agricultura en el sector.

Inicial () Crecimiento () Consolidación () Retroceso () Reorientación ()

2. ¿De qué manera se encuentra beneficiada la localidad por el desarrollo agrónomo?

Económico () Social () Ambiental () Cultural () Todas ()

3. Tiene Ud. conocimientos sobre que es el Agroturismo

Si () No ()

4. ¿Sabía Ud. que el agroturismo es una actividad que involucra en las actividades agrícolas a los visitantes?

Si () No ()

5. Que actividades agrícolas se podrían desarrollar en su finca

Cultivo y cosecha () Cabalgatas () Preparación de productos ()
Degustación de productos () Descanso y relajación ()

Si () No ()

7. ¿Según su criterio la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades agroturísticas es?

Positiva () Negativa ()

8. ¿Esta Ud. de acuerdo que se desarrolle actividades agrícolas con visitantes en la localidad?

Si () No ()

Anexo 4. Evidencias fotográficas

Foto 1: árbol de cacao nacional de más de 100 años



Fuente: La autora (2020)

En la foto 1, se muestra un símbolo muy importante para uno de los propietarios de la finca. Este árbol de cacao posee más de 100 años de vida. lo que representa uno de los atractivos de esta finca.

Foto 2: Visita a una de las fincas del cantón



Fuente: La autora (2020)

Foto 3: Conociendo las características de la finca a través del propietario de la misma



Fuente: La autora (2020)

Las fotos 2 y 3, permiten observar la visita realizada a la propiedad de una de las fincas agroturísticas del cantón. Se procedió a conocer si esta posee características para ofertar atractivos a los turistas y para ello se conversó con el propietario de la misma.

Foto 4: Características que posee la finca que se visitó



Fuente: La autora (2020)

Una de las características encontradas en la finca visitada según la foto 4, es que cuentan con una sección de plantas ornamentales que están a la vista de quienes llegan a esta propiedad y por lo que también resulta atrayente. Lo que resulta un punto positivo para los visitantes futuros.

Foto 5: Huerto orgánico de la finca visitada



Fuente: La autora (2020)

Otro factor positivo encontrado en la finca que se visitó, es que los propietarios poseen un huerto orgánico en el que cosechan algunos vegetales conocidos. Esta sección también es atrayente para quienes deseen visitar esta propiedad.

Foto 6: Reunión con las autoridades del GAD Parroquial de Guare



Fuente: La autora (2020)

En esta foto se puede observar la reunión con las autoridades del GAD parroquial con la finalidad de conocer su punto de vista acerca de la propuesta de esta investigación. Para ello se contó con la aprobación a la información del cantón y así como también se obtuvo acceso al mapa que muestra los lotes de cada una de las fincas de la parroquia, tal como se muestra en la foto 7.

Foto 7: Evidencia del único mapa existente de los lotes de las fincas



Fuente: La autora (2020)

Este mapa muestra los límites de cada una de las fincas de la parroquia, lo que permitió determinar de manera empírica si estas podrían ofrecer atractivos agroturísticos llamativos para los visitantes.

Foto 8: Evidencia de socialización a los 5 propietarios de las fincas que implementará la propuesta a futuro.x



En la siguiente fotografía se puede evidenciar los propietarios que accedieron a implementar a futuro la Propuesta del Plan de Acción para implementar actividades agroturísticas en sus fincas, con la finalidad de mejorar la economía de su sector.

Anexo 5.

Evidencia de aceptación de los 5 propietarios de las fincas que implementará la propuesta a futuro.

Guare, 20 de junio del 2020

INFORME DE SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURISTICAS EN EL RECINTO EL GUAYABO.

La presente socialización tiene como finalidad la socialización de las actividades que se pueden implementar dentro de la zona de cada uno de los propietarios de las fincas, mismas que generaran un impacto económico, social, ambiental y cultural positivo; ya que busca fomentar el desarrollo de una nueva tipología de turismo en la cual se considere estos aspectos para que a futuro no cause daño de ninguna índole.

En la cual su principal Objetivo es: Diseñar una ruta agroturística de integración de emprendimientos agrícolas en la parroquia El Guayabo con el fin de utilizar todos los atractivos que tiene el sitio.

Firmas de propietarios que accedieron a la propuesta:

Propietarios de las Fincas	Firma de asistencia
Proscopio Vera Vera	Proscopio Vera
Macario Zapata Espino	Macario Zapata
Benedeto Zarate B.	Benedeto Zarate
Isaías Ancharagua Pita	Isaías Ancharagua
Pablo Montiel A.	Pablo Montiel

Anexo 6.

Evidencia de carta de aceptación de la propuesta por Directivos del GAD Parroquial Guare

Logo of GAD Parroquial Guare. It features a stylized green and yellow graphic of a person working in a field, with the text "GAD PARROQUIAL GUARE" in bold green letters and the slogan "¡Crece con su gente!" in a script font below it.

**CARTA DE ACEPTACION DE LA PROPUESTA AGROTURÍSTICA
PARA EL RECINTO EL GUAYABO PERTENECIENTE A LA
PARROQUIA GUARE**

Ing. William Guerrero
Presidente del GAD Parroquial Guare

El que suscribe, en atención a la invitación efectuada por la Ing. María Fernanda Pico Martínez a la socialización de la PROPUESTA "CREACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE ADAPTABLE A LAS NECESIDADES AGROTURÍSTICAS, CON RECORRIDOS INTERNOS DE VISITAS A LAS FINCAS, EN EL RECINTO EL GUAYABO", Parroquia Guare, Cantón Baba, Provincia De Los Ríos, habiendo asistido a la reunión digital, declara que conoce la naturaleza y las condiciones de la propuesta a futuro por ejecutar, por lo que acepta ser una propuesta económicamente rentable y amigable con el ambiente. Además, ayudará a fomentar el turismo dentro de su localidad y hacerse conocido por esta índole a nivel nacional e internacional.

Esperando que a futuro dicha propuesta pueda ser desarrollada por el GAD Parroquial Guare.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Handwritten signature of William Guerrero in blue ink.

Ing. William Guerrero
Presidente del GAD Parroquial Guare

Official seal of the Government of Guare. It is circular with the text "GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO" around the top and "GUARE" at the bottom. The center features a coat of arms with the motto "Unir con su gente".

052918024 | 1260019670001 | parroquiaguare@yaboa.com

WWW.GUARE.GOB.EC

Anexo 7.

Evidencia de carta de aceptación de la propuesta por Directivos del GAD Parroquial Guare

Logo of GAD Parroquial Guare featuring a stylized green and yellow figure holding a leaf, with the text "GAD PARROQUIAL GUARE" and the slogan "¡Crece con su gente!" below it.

**CARTA DE ACEPTACION DE LA PROPUESTA AGROTURISTICA
PARA EL RECINTO EL GUAYABO PERTENECIENTE A LA
PARROQUIA GUARE**

Ing. Patricia Litardo Naranjo
Vicepresidenta del GAD Parroquial Guare

El que suscribe, en atención a la invitación efectuada por la Ing. María Fernanda Pico Martínez a la socialización de la PROPUESTA "CREACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE ADAPTABLE A LAS NECESIDADES AGROTURÍSTICAS, CON RECORRIDOS INTERNOS DE VISITAS A LAS FINCAS, EN EL RECINTO EL GUAYABO", Parroquia Guare, Cantón Baba, Provincia De Los Ríos, habiendo asistido a la reunión digital, declara que conoce la naturaleza y las condiciones de la propuesta a futuro por ejecutar, por lo que acepta ser una propuesta económicamente rentable y amigable con el ambiente. Además, ayudará a fomentar el turismo dentro de su localidad y hacerse conocido por esta índole a nivel nacional e internacional.

Esperando que a futuro dicha propuesta pueda ser desarrollada por el GAD Parroquial Guare.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Handwritten signature of Patricia Litardo Naranjo in blue ink.

Official seal of the GAD Parroquial Guare, circular with the text "GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO" and "GUARE" around the perimeter, and a central emblem.

Ing. Patricia Litardo Naranjo
Vicepresidenta del GAD Parroquial Guare

052918024 ☎ | 1260019670001 ☎ | parroquiaguare@yahoo.com ☎
WWW.GUARE.GOB.EC

Anexo 8

Actividades para el cumplimiento del Plan de Acción Sostenible Agroturístico

AGENTES INVOLUCRADOS	RECURSOS DISPONIBLES	SITUACIÓN ACTUAL	ACTIVIDADES A EJECUTAR	SITUACIÓN DESEADA	TIEMPO DE EJECUCIÓN	CUANTO SE REQUIERE
<ul style="list-style-type: none"> - GAD Parroquial de Guare - Propietarios de las Fincas - Comunidad en general - Técnicos en turismo - Turistas 	<ul style="list-style-type: none"> - Fincas de la zona - Atractivos naturales y culturales - Actividades Complementarias 	El Recinto El Guayabo no cuenta con un departamento turístico o con personal capacitado en el ámbito turístico.	Actualización de la información Trabajo de campo para inventario de fincas agroturísticas. Georreferenciación. Convenio entre GAD Parroquial y Propietarios de las Fincas para el desarrollo del Agroturismo en la zona.	Información turística actualizada del Recinto El Guayabo.	Planificación de acuerdo al Plan Operativo Anual (POA).	Costo requerido para la adquisición.
		No existe la Participación de profesionales de turismo en desarrollo de emprendimientos agroturísticos	Selección adecuada de personal técnico turístico.	Personal en turismo en los puestos de técnicos y operativo para el desarrollo del agroturismo.	2020-2024	Presupuesto adecuado para la remuneración de los profesionales
		Falta de adecuación en los productos y servicios agroturísticos sostenibles para el Recinto El Guayabo.	Diseño de rutas agroturísticas que permita integrar al Recinto El Guayabo en los viajes ofertados en la Operadoras de Viajes Nacionales. Potencializar la gastronomía y actividades culturales vivenciales del Recinto	Incremento de turistas al Recinto El Guayabo. Mayor ocupación de los servicios agroturísticos. Perfil del turista definido	Periodo de - gestión desde el 2020-2024	Gasto del presupuesto del gobierno
		Falta de promoción y difusión turística del Recinto,	Participación del Recinto El Guayabo en Ferias turísticas externas.	Posicionar el agroturismo como marca del Recinto El Guayabo. Incremento de turistas a través de la promoción de sus atractivos. Rescate de la cultura local del Recinto. Posibilidad de nuevas alianzas y convenios	2020-2024	Inversión requerida para la participación e inscripción
		Entidades públicas desintegradas en relación con la prestación de servicios agroturísticos	Capacitaciones agroturísticas, que incluya clima organizacional, ambiental y el servicio agroturístico.	Integración de todos Propietarios de la Fincas con potencial agroturístico. Desarrollar un servicio de calidad. Crear nuevos productos agroturísticos a partir de las capacitaciones.	Planificación de acuerdo al Plan de Capacitación del MINTUR 2020-2024	Inversión considerada en el plan de capacitación Nacional.
		Actividades agroturística con poco desarrollo organizado.	Talleres con los representantes del sector agroturístico donde se pueda determinar las necesidades de cada uno de ellos.	Falencias para desarrollar el agroturismo en la zona. Financiamiento para el desarrollo de agroturismo.	2020-2024	Presupuesto designado por Personal Técnico de Turismo.
		El Recinto El Guayabo no cuenta con medios de promoción turística.	Diseñar un plan de marketing turístico sostenible.	Difundir y canalizar la oferta agroturística del Recinto El Guayabo. Diseño e implementación de señalética turística dentro del Recinto.	2020-2024	Presupuesto designado por Personal Técnico de Turismo.

Fuente: Autora