



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Ingeniera en Gestión Empresarial Mención Finanzas y Auditoría

Tema:

**Impacto Financiero en las Empresas de Rastreo Satelital durante la
pandemia COVID – 19, Caso Tracklink Ecuador.**

Autora:

Katherine Lorena Jordán Estupiñán

Directora del Trabajo de Titulación:

Ing. Lissette Alvarado Barrera, MAE

2020

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios porque él ha sido parte fundamental en todo este proceso otorgándome todas las oportunidades para que yo pueda alcanzar esta meta, a todos mis Docentes de la UTEG que a lo largo de este camino han sido una pieza fundamenta en mi formación académica y profesional y a mi Tutora Ing. Lissette Alvarado Barrera, MAE por todas las recomendaciones.

Katherine Jordán.

DEDICATORIA

Dedico el presente artículo a mi querida familia Oscar Jordán, Leniel Ramos, Sabino Jordán, Lourdes Velóz y a mi novio Nicolás Regato quienes han sido mi guía y fortaleza todos estos años sin ellos no hubiera sido posible cumplir esta meta.

Katherine Jordán.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente a la autora.

.....

Katherine Lorena Jordán Estupiñán

IMPACTO FINANCIERO EN LAS EMPRESAS DE RASTREO SATELITAL DURANTE LA PANDEMIA COVID – 19, CASO TRACKLINK ECUADOR

Katherine Lorena Jordán Estupiñán

kjordane@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de titulación analiza la situación financiera de la empresa de rastreo satelital Tracklink – Ecuador y el impacto que ha sufrido la compañía tras enfrentar la pandemia por tal motivo se plantea como objetivo de estudio Implementar una propuesta de mejora económica a la Empresa de Rastreo Satelital Tracklink - Ecuador para enfrentar la pandemia COVID-19. La metodología empleada en este estudio es analítica presenta un tipo de investigación cualitativa y como técnica de investigación se utiliza la entrevista como fuente primaria y fuente documental proporcionada por la empresa y por la superintendencia de compañías, entre los hallazgos más significativos Tracklink tiene inconvenientes para optimizar recursos como propuesta de mejora se desarrolla un plan de reajuste en costos – gastos.

Palabras Claves: Impacto Financiero, Empresas de Rastreo, Tracklink

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación acorde a (ALVARO, 2020) expone al Ecuador recuperándose de una caída económica que lo forzó a solicitar ayuda al Fondo Monetario Internacional (FMI) en el 2019 sin embargo; como consecuencia de la suspensión de las actividades presenciales a nivel mundial a causa de la pandemia del COVID – 19, el (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2020) muestra una previsión macroeconómica donde indica que existirá un decrecimiento entre el 7.3 y 9.6 % en el

Producto Interno Bruto (PIB) en el 2020. Dada la situación económica, según (EL UNIVERSO, 2020) desde el 12 de marzo hasta el 25 de Junio de 2020 se han registrado 213,674 actas de finiquito, esto provoca que los desempleados no cuenten con flujo necesario para cubrir sus gastos fijos ni mucho menos tener intenciones de adquirir nuevas deudas, de igual forma al existir esta incertidumbre en el ambiente laboral, las personas enfocan su consumo en artículos de primera necesidad, siendo este un problema para las empresas de Rastreo Satelital que corresponden a línea de productos/servicios de tercera necesidad. A inicios de año, acorde al (EL UNIVERSO, 2020) el sector automotriz provisionó una caída del 10% en la venta de vehículos a nivel nacional, en la actualidad tras enfrentar una pandemia, en el Ecuador en base a (PRIMICIAS.EC, 2020) se estima una caída entre el 50% al 55% en este sector, afectando a las empresas de esa índole y de productos complementarios como Rastreo Satelital. Se ha redactado la presente pregunta de investigación ¿Durante la pandemia COVID-19 relacionado a las empresas de Rastreo Satelital Cuál fue el Impacto Financiero en el caso Tracklink, Ecuador? Para contestar dicha interrogante se propuso como **Objetivo General de estudio:**

- Determinar el Impacto Financiero en la Empresa de Rastreo Satelital Tracklink - Ecuador durante la pandemia COVID-19

Objetivos Específicos

- Determinar el Impacto de las cobranzas en el flujo de la empresa de rastreo satelital Tracklink - Ecuador durante la pandemia COVID -19.
- Determinar el Impacto Financiero de la Empresa de rastreo satelital Tracklink - Ecuador durante la pandemia COVID- 19
- Desarrollar una propuesta de mejora para la Empresa de Rastreo Satelital Tracklink – Ecuador.

Esta Investigación es importante para analizar el impacto de la pandemia en la economía de empresas de esta índole, tomando como caso de estudio Tracklink – Ecuador la cual se desarrollará una propuesta de recuperación eficiente y eficaz que ayude a reestablecer su liquidez en un periodo menor a un año.

2. MARCO TEORICO

VARIABLE DE INVESTIGACIÓN:

Impacto Financiero

UNIDAD DE ANÁLISIS:

Empresas de Rastreo Satelital – Empresa Tracklink Ecuador

SITUACION ECONOMICA DEL ECUADOR

Acorde al (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2019) “El Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano alcanzó un crecimiento interanual del 0.6% totalizando 17.921 millones de dólares constantes” en el primer trimestre del 2019 por otro lado el tercer trimestre decreció -0.1% en comparación al año 2018 según él (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2020). Como resultado de la sumatoria de trimestres el Ecuador creció un 0.1% con un PIB de 71.909 millones constantes, dicho crecimiento es el resultado del incremento del 5.2% de las exportaciones de bienes y servicios , el aumento de 1.5% en el gasto de consumo final en los hogares de acuerdo a lo comunicado por él (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2020).

Cabe recalcar que según (EL UNIVERSO, 2020) Verónica Artola Gerente de Banco Central hace referencia al decrecimiento del PIB a causa de la paralización ocurrida en el país del 3 al 14 de octubre donde el sector privado obtuvo pérdidas de 501 millones mientras que el sector público 320 millones el cual significaron un impacto negativo en la previsión del PIB dicha paralización afectó a

Tracklink creciendo un 9.7% su cartera vencida con relación al mes anterior. A inicios de año la previsión para el año 2020 indicaba un crecimiento del 0.7% con respecto al año anterior, eso se explica por una favorable formación bruta de capital fijo del 1,4% asociado a un aumento de inversión pública y privada, de igual forma se prevé un incremento en consumo del 0,5% y va relacionado a la mejora en los ingresos.

PANDEMIA COVID -19 EN ECUADOR

¿Qué es un coronavirus? La (ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD, 2020) expone al coronavirus como una extensa familia de virus que puede causar en seres humanos infecciones respiratorias desde un resfriado común hasta enfermedades más complejas como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS), el coronavirus más reciente y que ha causado millones de muertes a nivel mundial desde diciembre 2019 en Wuhan (China) es el COVID -19, se desconocía su sintomatología, tratamientos y afecciones provocadas por el virus al ser humano sin embargo; el COVID – 19 considerado ya una pandemia dada su presencia en varios países ha sido considerada desde Enero 2020 “ emergencia de salud pública de preocupación internacional” según la (ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD, 2020).

Las cifras decretadas por el (MINISTERIO DE SALUD PUBLICA, 2020) en el Ecuador muestra 116.360 casos confirmados,169.852 casos descartados y 6.648 personas fallecidas siendo Pichincha y Guayas las provincias con mayores contagios a nivel nacional con 24.563 y 18.954 respectivamente. El Ecuador suspendió las actividades económicas y de trabajo presencial a aquellas empresas que no proporcionen insumos de primera necesidad por más de 11 semanas mediante el decreto Ejecutivo No. 1017 declarando estado de excepción como medida de aislamiento para no continuar con la propagación del COVID -19, como resultado de esta pandemia

él (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2020) se prevé que “El Producto Interno Bruto (PIB) para este año presente un decrecimiento interanual que se encuentra en un rango comprendido entre -7,3% y -9,6 que represente entre 65 - 66 mil millones de dólares”, a causa de la caída del precio del petróleo que fue cotizado en marzo del 2020 USD 23.00 mientras que en el 2019 se estimó un precio de USD 51,3 por barril, por otro lado la reducción de la producción petrolera por la rotura de las tuberías del sistema de Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) afectó considerablemente a la previsión de crecimiento de las industrias de extracción siendo los sectores de mayor impacto a la economía nacional junto con el decrecimiento en las exportaciones del 5.2%. Todos estos acontecimientos han ocasionado que a Junio del 2020 acorde a lo indicado por (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2020) exista un decrecimiento del 2,4% con respecto al periodo 2019 estando en 43.402 millones.

SECTOR AUTOMOTRIZ

Acorde a la (ASOCIACION DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR, 2018) La industria automotriz comprende una parte importante en el desarrollo socioeconómico de un país dado que es un agente principal de innovación, la participación global de la industria en la estructura del PIB está aumentando, creando plazas de trabajo e incrementando el salario promedio. Desde el 2018 el sector automotriz se encontraba en un auge dado la evolución del mercado nuevos países se incursionaron en la producción de automóviles con el fin de desarrollar nuevos prospectos que impulsen su economía siendo este el transporte motorizado, esto ha dado paso a una oportunidad de negocio para las empresas con productos complementarios como el sistema de rastreo satelital.

SECTOR AUTOMOTRIZ EN ECUADOR

El 2018 acorde a (ASOCIACION DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR, 2018) se presenta como el segundo año de recuperación para la industria automotriz en el Ecuador con una contribución de 1.633 millones USD en tributos, puesto que, el sector atravesó fuertes restricciones

de comercio en años anteriores, desde otro punto de vista, este crecimiento promovió la creación de 3.791 plazas de empleo, esto fue gracias a la recuperación de la demanda, un gobierno con mayor apertura y el apoyo de las instituciones financieras a través de los créditos sin embargo; Según el artículo de la (Agencia EFE, 2019) como consecuencia de los problemas económicos que presenta el País se realizó una proyección donde las ventas bajaban en un 9% a comparación del año anterior basados en las proyecciones de la (COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 2019) donde se estimaba un crecimiento anual del -0.2% en comparación al 2018 del 1.4%, al finalizar este periodo fiscal el 2019 cerro con un aumento del PIB de 0.1% conforme a lo indicado por (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2020) y un aumento del 1% en el consumo de los hogares pero esto de acuerdo a la (ASOCIACION DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR, 2020) no afecto de forma positiva al sector ya que se vendieron 1.295 unidades menos que el 2018.

En lo que va del 2020 el mercado automotriz ha tenido un fuerte impacto gracias a la pandemia COVID – 19, el sector ya se encontraba en un decrecimiento en el 2019 y hasta el momento tiene una reducción del 49% en sus ventas según el último análisis de la (ASOCIACION DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR, 2020) que se puede visualizar en el gráfico1.

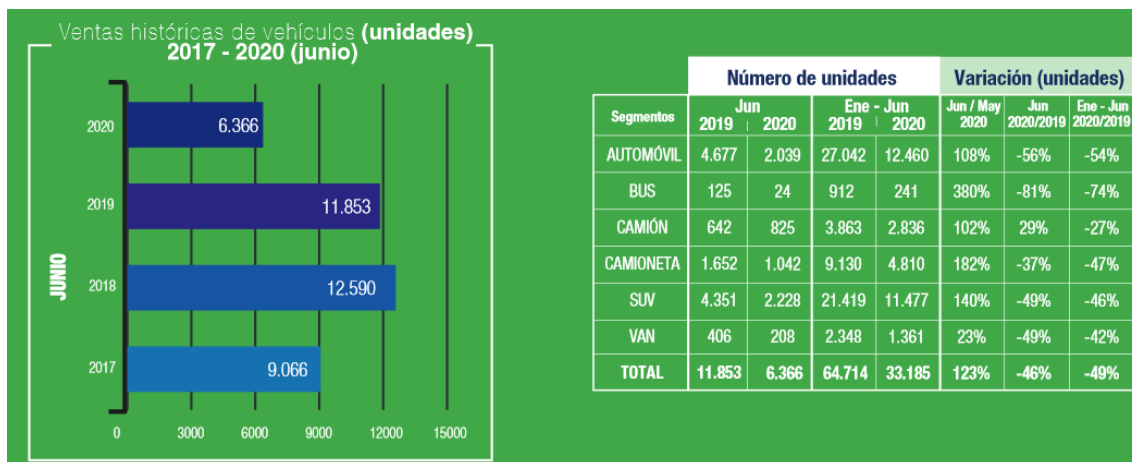


Gráfico 1.- Ventas Históricas de vehículos

Fuente: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), 2020; AUTOPLUS, 2020

SITUACION ECONOMICA DE TRACKLINK

AUDIOAUTO S.A. el cual es conocida en el Ecuador con su nombre comercial (Tracklink S.A., 2020) , la compañía inició sus operaciones en 1997 dedicándose a la comercialización de sistemas de seguridad vehicular luego en el 2001 encontró una oportunidad de negocio y comenzó a especializarse en el desarrollo y venta de tecnologías para el monitoreo, control y recuperación de autos tanto personales naturales como jurídicas, en la actualidad se ha convertido en una empresa multinacional la cual está presente en Ecuador, Perú, Honduras y Nicaragua. En el Ecuador cuenta con 7 sucursales: Cuenca, Ambato, Manta, Machala, Santo Domingo, Ibarra, Guayaquil y su Matriz Quito. Tracklink, es muy reconocida por su capacidad de innovación para generar modelos de negocio, acorde a una publicación de (ELTELEGRAFO, 2019) Edgar Toapanta Gerente de Innovación asegura que “Tracklink busca generar nuevos nichos de mercado, no solo en control vehicular sino también en los procesos de las empresas, la compañía tiene un segmento de apoyo a emprendimientos que no tiene participación como inversionista sino que también aporta con conocimiento para que el proyecto tenga mayor probabilidad de éxito.” . Según el artículo de (DATA BUSINESS INNOVATION, 2019) Tracklink fue el ganador de la categoría de **Mayor Impacto en Innovación – 2019** otorgado por la (ALIANZA PARA EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACION (AEI), 2020) que es una “red de actores públicos, privados y academias que buscan fomentar el emprendimiento e innovación como base del desarrollo productivo en Ecuador”.

Tracklink a lo largo de su trayectoria se ha convertido en una empresa que maneja rubros más allá del millón de USD. En el 2019, se planteó un incremento en el presupuesto de ventas del 11% sin embargo al finalizar el tercer trimestre se logró un cumplimiento del 95.03% mientras que cobranzas un 95.52%, Tracklink logró aumentar sus ventas en un 4.41% acorde a lo indicado por (Jordán, Gerente Financiera de Tracklink, 2020) teniendo un 97.91% de productividad 6% abajo del 2018. Al finalizar el 2019 a pesar del crecimiento de las ventas, la compañía decreció un 4.93% en

unidades de línea nuevos disminuyendo su participación en el mercado en 1.27% acorde a lo indicado por la Gerente Financiera, la compañía tuvo una disminución del 5% en margen de contribución, un BAITDA¹ menor de 26% generando una variación del 21% menor en utilidad neta con relación al año anterior acorde a la información de los EEFF² expuesta en la (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS Y VALORES, 2019) sin duda, el no cumplimiento del presupuesto así sea del 5% este porcentaje corresponde a miles de dólares no percibidos por la compañía, los gastos generales creció en un 5%, comisión de tarjetas de crédito un 5% que aumentó proporcionalmente a las ventas con forma de pago de contado pero significativamente la cuenta de comisiones tanto externas como internas aumento un 28% y 16% respectivamente, esto infiere que a pesar del aumento en las ventas de la compañía, no se alcanzó el resultado esperado por los gastos considerables que tiene que incurrir, esas ventas generadas de la compañía en gran proporción se llevaron a cabo por terceros lo cual se tuvo que desembolsar grandes cantidades de dinero.

A inicios del 2020, y acorde a un exhaustivo estudio, la empresa se incursiona en una nueva meta de \$15 millones en ventas, los dos primeros meses la compañía cumplió el presupuesto en venta y en cuanto a cobros el primer mes obtuvo el 100.41% de cumplimiento sin embargo en febrero tuvo como resultado un 89.73%, lo que se pronosticaba como un buen año para la compañía, en marzo con la pandemia de COVID-19 que afectó a las principales ciudades del Ecuador donde se optó medidas de aislamiento y distanciamiento social pasó de tener un presupuesto de más del millón para contar con una reducción de casi el 50% de sus ventas y con respecto al 2019 un 48% menor. En Abril, mes en que solo las empresas de primera línea podían laborar en Ecuador, la economía se veía más afectada de lo que ya se preveía a inicios de año, El gobierno analizaba tres reformas laborales para abril las cuales acorde al artículo del (El COMERCIO, 2020) que consistían en la suspensión laboral de empleados por tres meses sin remuneración ni aporte al seguro social, la

¹ Beneficio antes de [intereses](#), [impuestos](#), [depreciaciones](#) y [amortizaciones](#)

² Estados Financieros: Balance General, Estado de Resultados, Estado de Pérdidas y Ganancias.

segunda la reducción de la jornada laboral durante máximo de 6 meses y como tercera reforma modificar las condiciones del teletrabajo. La empresa se vio obligada a realizar cambios significativos según lo indicado por la Gerente Financiera para poder enfrentar esta pandemia se inició con la reducción de horario de trabajo de 8 a 6 horas, adicional el personal que no se adapte al teletrabajo estaría en suspensión con remuneración donde luego se podrá estimar el horario de recuperación de horas de trabajo. En Mayo, el presidente Lenin Moreno decretó según (LA TERCERA, 2020) una reducción del 50% de su salario que supera los \$5.000 y el de su gabinete producto de la crisis de la pandemia, esta reducción provoca una revisión integral donde ningún funcionario podrá ganar más que el presidente, al igual que el país como segunda medida Tracklink reduce el 10% de su nómina haciendo su estructura más eficiente.

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

La presente investigación es de método analítico que de acuerdo con (Cbuc.es, 2020) “es un proceso de investigación enfocado en la descomposición de un todo para determinar la naturaleza, causa y efecto de un estudio”.

Tipo de Investigación

Este estudio es de carácter cuantitativo según (Universidad de Alcalá, 2020) la investigación cuantitativa “**es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes.** Implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor.”

Unidad de Análisis

En base a la universidad (UDLAP, 2020) “Las unidades de análisis son los elementos sobre los que se focaliza el estudio” y por tal motivo este estudio tiene como unidad de análisis a la compañía AUDIOAUTO S.A. con nombre comercial TRACKLINK dado que la autora del presente trabajo

labora en el área financiera – administrativa.

Técnicas de Investigación

Para el presente estudio, se utilizará una técnica de fuentes primarias como la entrevista a la Gerente Financiera de la compañía que según (Tecnicas de Investigación, 2020) “Las fuentes primarias representan registros directos, no interpretados.” Adicional se utilizará una fuente documental extraída de la Super Intendencia de Compañías e información proporcionada por la empresa.

4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



Gráfico 2. Comparativo presupuesto de ventas/cobros vs lo real 2020

Fuente: Tracklink

Elaborado por: Katherine Jordán

Existe una disminución promedio del 7% de la cartera de cobranzas en el primero semestre del 2020 con respecto al 2019. En el gráfico 2 se observa la variación del cumplimiento tanto de ventas como de cobros del primer trimestre del presente año tanto enero como febrero en ventas sobrepasa el 100% de cumplimiento y en cobranzas 100.41% y un 89.37% si bien es cierto en febrero no se recaudó lo esperado en recuperación de cartera la situación de Tracklink se agrava con la pandemia del COVID -19 donde en Marzo hay un cumplimiento del 57% y 58% en ventas y cobros respectivamente, el mes más difícil que la compañía ha enfrentado ha sido el mes de Abril donde hubo un cumplimiento del 11% en ventas y 23%, dado que se tendría ya un mes de confinamiento

en el Ecuador por lo que la empresa optó por la suspensión con sueldo de cierto personal y la toma de vacaciones del casi 90% del área comercial esto influyó en el cumplimiento de ventas con respecto a cobros donde se encontraban rubros más fuertes eran los Gobiernos Autónomos descentralizados (GAD), compañías entre otras entidades que no estaban laborando ni un 50% de su capacidad.



Gráfico 3. Comparativo Cartera por vencer y vencido 2019 -2020

Fuente: Tracklink

Elaborado por: Katherine Jordán

Según (LA Voz de Houston , 2020) el departamento de ventas es aquel que genera los ingresos a la compañía y acorde a (RSM GLOBAL, 2018) “si una empresa no tiene flujos quiebra” por tal motivo tanto venta como cobranzas son necesarios para el correcto funcionamiento de la compañía que acorde a lo indicado por la Gerente Financiera ambo forman parte de los 5 pilares fundamentales de la compañía . En este caso en el gráfico 3 presenta la cartera total segmentada en cartera por vencer es decir que aún no se encuentra en mora y la cartera vencida es decir que ya existen valores impagos, con respecto a la cartera por vencer existe un decrecimiento en el primer semestre del 8% es decir que a comparación del 2019 se percibe un decrecimiento de ingresos o nuevas ventas de igual forma en cobros existe una disminución del 4% en el primer trimestre es decir que en los primeros 6 meses del 2020 se cobró menos. Se puede verificar que en la cartera vencida a partir de marzo 2020 existe un incremento y eso se debe a que las empresas o clientes

finales no han podido trabajar y por ende no han cancelado sus valores pendientes incrementando la morosidad. Es óptimo que de la cartera total comprenda un 60% de rubros por vencer y un 40% de vencido, la realidad de la compañía a Junio es 56% por vencer y 44% donde ahí ya existe un incremento en ventas a crédito lo que justifica el por vencer ocasionado por la reactivación de algunas empresas, en Junio decreció el vencido que hasta mayo era 49% dado que se aprobaron refinanciamientos, se condonaron entre el 10 al 15% de la deuda si se cancelaba al contado o tarjetas de crédito. Es necesario se tome en consideración la importancia de la recaudación o gestión de cobranzas ya que acorde a (Jordán, Gerente Financiera de Tracklink, 2020) “La inyección de flujo debe existir para sustentar la operación y así poder generar proyectos de inversión que generen rentabilidad a los accionistas”

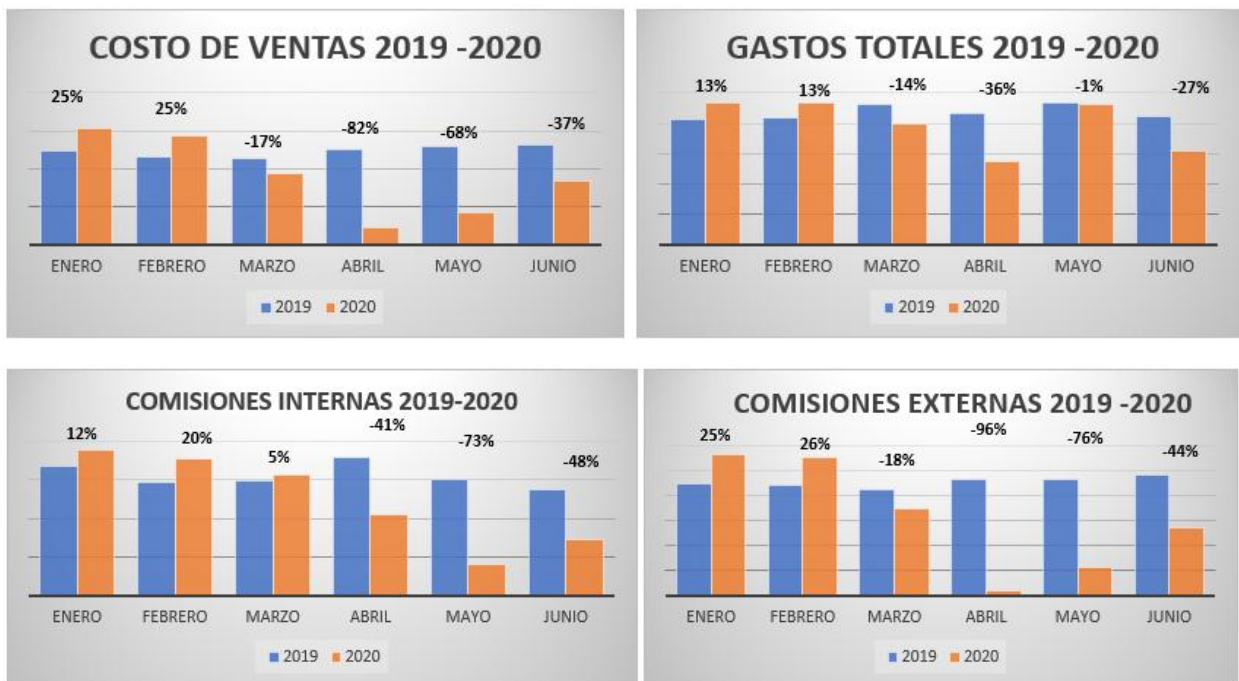


Gráfico 4. Comparativo Comisiones Internas -Externas, Costos y Gastos Totales 2019 -2020

Fuente: Tracklink

Elaborado por: Katherine Jordán

En base a (Ega Futura Nube, 2020) “una comisión es una ganancia extra que obtiene una empresa, vendedor o profesional por los servicios que ofrece.” En este caso nos referimos a las comisiones por ventas generadas. Acorde al grafico 4 se observa en enero y febrero del 2020 un incremento en comisiones dado al crecimiento de las ventas por otro lado al iniciar la pandemia las comisiones pagadas decrecen, en el mes de abril se puede visualizar que las comisiones internas en el 2020 son mayores a las comisiones externas esto quiere decir que el equipo comercial pudo realizar más ventas que aquellos vendedores externos a medida que los meses pasan se puede notar como el rubro de comisiones externas sobrepasan a las comisiones pagadas al equipo comercial. En el primer trimestre del 2020 existe una variación promedio de más del 214% en pago de comisiones afectando al costo de ventas, este costo va directamente proporcional a las ventas generadas por lo que se observa en el gráfico 4 que en los meses de cuarentena ha existido una disminución tanto en costo de ventas del 27% y gastos totales del 9% pero a pesar de que los costos, gastos o comisiones hayan disminuido siguen siendo rubros representativos en el costo de ventas que la compañía debe asumir.



Gráfico 5. Comparativo Utilidad Primer Semestre 2019-2020

Fuente: Tracklink

Elaborado por: Katherine Jordán

Como se puede observar en el gráfico 5 existe un crecimiento promedio del 39% en los dos primeros meses del año, en marzo al enfrentar la pandemia del COVID -19 existe una decrecimiento promedio de 290% en los tres meses de cuarentena con respecto al 2019, al cabo de junio se refleja en la gráfica un crecimiento del 300% cabe recalcar que el mes de Junio fue el tercer mes más bajo para Tracklink en utilidad neta al cabo del 2019 por lo que esto no significa una recuperación para la empresa, esto más bien, refleja que la empresa poco a poco se está reactivando como producto del fin de la cuarentena.

INDICADORES FINANCIEROS

Liquidez

La empresa en el 2019 tenía mayor posibilidad de enfrentar pagos a corto plazo con un 3.22 con relación al 2018, en el primer semestre del 2020 a pesar de la pandemia la empresa tiene un 4.05 donde indica que la empresa tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones a corto plazo esto se debe a que acorde a lo indicado por la Gerente Financiera se comenzó a reestructurar sus gastos y hacer eficientes los procesos. De igual forma en el año 2019 Tracklink obtiene un indicador del 3.08 y en el primer semestre del 2020 un 3.79 la cual refleja que la empresa está en la capacidad de enfrentar sus obligaciones sin depender de sus ventas más bien de su efectivo, cuentas por cobrar o inversiones.

Solvencia

Tracklink si se puede visualizar en el primer semestre del 2020 toma medidas de reducción de gastos que se puede visualizar con el 0.32, con relación del 2018 -2019 la empresa tenía menor dependencia financiera en el 2018 depende de sus acreedores sin embargo la empresa aún no se encuentra en un índice demasiado elevado como para tener limitada su capacidad de endeudamiento

por lo que hasta en la actualidad puede tener acceso a créditos si así lo requiere. En el 2019 (1.04) y en el primer semestre del 2020(1.15) la empresa puede financiar su activo fijo con el patrimonio en mayor proporción que el 2018 con 0.89.

Gestión

Acorde a lo indicado por la (Super Intendencia de Compañías, 2020) el periodo medio de cobranzas permite apreciar el grado de liquidez en días de las cuentas-documentos por cobrar y esto refleja la buena marcha de la empresa como se puede observar en el anexo II en el 2018 tiene 113.39 días 2019 92 días y primer semestre 188.25 este último resultado de la pandemia, esto influye bastante en la liquidez, la empresa tiene cuentas por cobrar pero no las recupera en un tiempo óptimo.

Rentabilidad

En el primer semestre del 2020 Tracklink sufre una caída en su rentabilidad teniendo un -0.01 es decir la compañía no tienen la capacidad de producir utilidad con sus activos adicional la empresa tiene una rentabilidad en ventas negativa del -0.02 que muestra la capacidad de cada venta para generar utilidad de igual forma con respecto al margen bruto la empresa en el primer semestre del presente año existe una reducción esto es dado la medida de reevaluar sus costos lo cual si tuvieron un impacto sin embargo aún es necesario seguir con la reducción en costos que afectan directamente a las ventas .

PROPUESTAS DE MEJORA

Para el presente trabajo se plantean las siguientes propuestas:

AREA COMERCIAL

- Promover ventas internas es decir empoderar al equipo comercial a generar mayores ventas sin necesidad de intermediarios.
- Reestructurar tabla de comisiones externas y penalidades por ventas caídas

Acorde a lo antes investigado en cuanto a comisiones se refleja un mayor desembolso a vendedores externos sin embargo es necesario que exista una reestructura, si bien es cierto es una forma de captar mayor cantidad de clientes no es viable que la empresa asuma grandes cantidades de dinero por una venta que se puede conseguir por otros canales (Venta Directa, Telemarketing, Ecommerce).

AREA ADMINISTRATIVA – FINANCIERA

Se realizó una proyección con rubros del 2019 (ANEXO IV) en la cual se establece una reducción del 10% en comisiones externos permitiendo Margen Bruto tenga un incremento de 295,290.02 USD con respecto a gastos se realiza una reducción del 20% en gastos de viaje, 7% en publicidad, 4% en luz, 10% en movilización, 15% en horarios, 20% en servicios de guardianía dando como resultado una reducción de 434,024 USD en gastos totales, estas reducciones son importantes para que al final del 2019 la compañía perciba \$260,916.71 USD más de Utilidad Neta.

Con respecto a cobranzas realizar un análisis de número de llamadas a los clientes por mes para así complementar la gestión con campañas por medios electrónicos ya sea vía correo o SMS, realizar un barrido de cartera por semana donde se determine los casos problemas aquellos que requieran de intervención comercial fijar fechas de respuesta y hacer presión cuando se venza la fecha de espera. Crear un taller para cobranzas donde fomente al equipo a ser recursivos – poder de negociación ante clientes problemas.

5. RESULTADOS

De acuerdo con los resultados obtenidos de las recaudaciones versus las ventas de la empresa de rastreo satelital, se muestra un gran impacto no beneficioso para la compañía y quienes la integran, esto se da al no contar con un plan de contingencia para eventos como la pandemia. A pesar de que

se encontraba en un auge dado a la evolución del mercado y su buen pronóstico se vio afectado dicho sector por las medidas de aislamiento planteadas por el gobierno. Esto afectó al flujo de la compañía dado que no había ingresos considerables para cubrir los costos y gastos reflejándose notablemente en el resultado de Tracklink en negativo durante los meses de la cuarentena así afectando la rentabilidad haciendo la compañía poco rentable.

El sector automotriz de Ecuador ha sido de gran importancia por la cantidad de empleo que ha generado en los últimos años, al igual que en la compañía Tracklink se estimaba un mayor crecimiento por la creación de las plazas de empleo y la mayor apertura y apoyo de instituciones financieras. Sin embargo, debido a la pandemia COVID-19 tuvo una reducción en un 49% en la proyección de sus ventas debido al déficit monetario en varias familias ecuatorianas, ya que muchos no han podido laborar y sus ingresos se han visto afectados para realizar nuevas inversiones o pagos de créditos ya realizados anteriormente.

Debido a la problemática presentada en la empresa de rastreo satelital Tracklink, se propuso un reajuste en las cuentas más importantes de la compañía que permita la optimización de recursos de igual forma se plantea un cambio en la estructura de negocio donde se impulse las ventas generadas por los vendedores internos y la creación de un proceso de cobro más eficiente.

6. RECOMENDACIÓN

Como recomendación se requiere que la empresa tome en consideración este estudio para así poder evaluar los puntos antes mencionados e iniciar con la optimización de cuentas importantes con el fin de que la compañía sea más productiva.

Bibliografía

- AGENCIA EFE. (2019). *AGENCIA EFE*. OBTENIDO DE AGENCIA EFE: [HTTPS://WWW.EFE.COM/EFE/AMERICA/ECONOMIA/EL-GREMIO-AUTOMOTOR-DE-ECUADOR-PREVE-QUE-LAS-VENTAS-BAJEN-9-POR-SITUACION-ECONOMICA/20000011-3895888](https://www.efe.com/efe/america/economia/el-gremio-automotor-de-ecuador-preve-que-las-ventas-bajen-9-por-situacion-economica/20000011-3895888)
- ALIANZA PARA EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACION (AEI). (2020). *AEI*. OBTENIDO DE AEI: [HTTPS://WWW.AEIEC/QUIENES-SOMOS/](https://www.aeiec/quienes-somos/)
- ALVARO, C. (14 DE MAYO DE 2020). *CAPITAL MADRID*. OBTENIDO DE CAPITAL MADRID: [HTTPS://WWW.CAPITALMADRID.COM/2020/5/14/56495/EL-COVID-19-SITUA-A-ECUADOR-AL-BORDE-DEL-ABISMO-ECONOMICO.HTML](https://www.capitalmadrid.com/2020/5/14/56495/el-covid-19-situa-a-ecuador-al-borde-del-abismo-economico.html)
- ASOCIACION DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR. (2018). *AEADE*. OBTENIDO DE AEADE: [HTTP://WWW.AEADE.NET/WP-CONTENT/UPLOADS/2019/03/ANUARIO%202018.PDF](http://www.aeade.net/wp-content/uploads/2019/03/anuario%202018.pdf)
- ASOCIACION DE EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL ECUADOR. (2020). *AEADE*. OBTENIDO DE AEADE: [HTTPS://WWW.AEADE.NET/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/06/BOLETIN-SECTOR-EN-CIFRAS-43-ESPANOL-RESUMIDO.PDF](https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2020/06/boletin-sector-en-cifras-43-espanol-resumido.pdf)
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (02 DE JULIO DE 2019). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. OBTENIDO DE BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: [HTTPS://WWW.BCE.FIN.EC/INDEX.PHP/BOLETINES-DE-PRENSA-ARCHIVO/ITEM/1182-LA-ECONOM%C3%ADA-ECUATORIANA-CRECI%C3%B3-06-EN-EL-PRIMER-TRIMESTRE-DE-2019](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1182-la-econom%C3%ADA-ecuatoriana-creci%C3%B3-06-en-el-primer-trimestre-de-2019)
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (03 DE JUNIO DE 2020). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. OBTENIDO DE BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: [HTTPS://WWW.BCE.FIN.EC/INDEX.PHP/BOLETINES-DE-PRENSA-ARCHIVO/ITEM/1366-EL-COVID-19-PASA-FACTURA-A-LA-ECONOMIA-ECUATORIANA-DECRECERA-ENTRE-73-Y-96-EN-2020](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1366-el-covid-19-pasa-factura-a-la-economia-ecuatoriana-decrecera-entre-73-y-96-en-2020)
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (02 DE ENERO DE 2020). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. OBTENIDO DE BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: [HTTPS://WWW.BCE.FIN.EC/INDEX.PHP/BOLETINES-DE-PRENSA-ARCHIVO/ITEM/1339-LA-ECONOM%C3%ADA-ECUATORIANA-DECRECI%C3%B3-01-EN-EL-TERCER-TRIMESTRE-DE-2019](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1339-la-econom%C3%ADA-ecuatoriana-decreci%C3%B3-01-en-el-tercer-trimestre-de-2019)
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (03 DE JUNIO DE 2020). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. OBTENIDO DE BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: [HTTPS://WWW.BCE.FIN.EC/INDEX.PHP/BOLETINES-DE-PRENSA-ARCHIVO/ITEM/1366-EL-COVID-19-PASA-FACTURA-A-LA-ECONOMIA-ECUATORIANA-DECRECERA-ENTRE-73-Y-96-EN-2020](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1366-el-covid-19-pasa-factura-a-la-economia-ecuatoriana-decrecera-entre-73-y-96-en-2020)
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (30 DE JUNIO DE 2020). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. OBTENIDO DE BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: [HTTPS://WWW.BCE.FIN.EC/INDEX.PHP/BOLETINES-DE-PRENSA-ARCHIVO/ITEM/1370-LA-ECONOM%C3%ADA-ECUATORIANA-DECRECI%C3%B3-24-EN-EL-PRIMER-TRIMESTRE-DE-2020](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1370-la-econom%C3%ADA-ecuatoriana-decreci%C3%B3-24-en-el-primer-trimestre-de-2020)
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (31 DE MARZO DE 2020). *BANCO CENTRAL DEL*

ECUADOR. OBTENIDO DE BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: [HTTPS://WWW.BCE.FIN.EC/INDEX.PHP/BOLETINES-DE-PRENSA-ARCHIVO/ITEM/1359-LA-ECONOM%C3%ADA-ECUATORIANA-CRECI%C3%B3-01-EN-2019](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1359-la-econom%C3%ADA-ecuatoriana-creci%C3%B3-01-en-2019)

CBUC.ES. (2020). *CBUC.ES*. OBTENIDO DE CBUC.ES: [HTTPS://CBUC.ES/LENGUAJE-Y-FILOSOFIA/METODO-ANALITICO-DEFINICION-Y-CARACTERISTICAS/](https://cbuc.es/linguaje-y-filosofia/metodo-analitico-definicion-y-caracteristicas/)

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. (2019). *COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. OBTENIDO DE COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: [HTTPS://REPOSITORIO.CEPAL.ORG/BITSTREAM/HANDLE/11362/45000/107/BPE2019_ECUADOR_ES.PDF](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/107/BPE2019_ECUADOR_ES.PDF)

CÓRDOBA, M., & MONSALVE, C. (S.F.). *TIPOS DE INVESTIGACION: PREDICTIVA, PROYECTIVA, INTERACTIVA, CONFIRMATORIA Y EVALUATIVA*. [HTTP://2633518-0.WEB-HOSTING.ES/BLOG/DIDACT_MATE/9.TIPOS%20DE%20INVESTIGACI%C3%B3N.%20PREDICTIVA%2C%20PROYECTIVA%2C%20INTERACTIVA%2C%20CONFIRMATORIA%20Y%20EVALUATIVA.PDF](http://2633518-0.web-hosting.es/blog/didact_mate/9.ti%C3%B3s-de-investigaci%C3%B3n-predictiva-proyectiva-interactiva-confirmatoria-y-evaluativa.pdf). OBTENIDO DE [HTTP://2633518-0.WEB-HOSTING.ES/BLOG/DIDACT_MATE/9.TIPOS%20DE%20INVESTIGACI%C3%B3N.%20PREDICTIVA%2C%20PROYECTIVA%2C%20INTERACTIVA%2C%20CONFIRMATORIA%20Y%20EVALUATIVA.PDF](http://2633518-0.web-hosting.es/blog/didact_mate/9.ti%C3%B3s-de-investigaci%C3%B3n-predictiva-proyectiva-interactiva-confirmatoria-y-evaluativa.pdf)

DATA BUSINESS INNOVATION. (2019 DE NOVIEMBRE DE 2019). *DATA BUSINESS INNOVATION*. OBTENIDO DE DATA BUSINESS INNOVATION: [HTTPS://DATTA.COM.EC/ARTICULO/PREMIOSEI-2019-CONDECORO-A-23-EMPRENDEDORES-E-INNOVADORES-DE-ECUADOR](https://datta.com.ec/articulo/premios-ei-2019-condecoro-a-23-emprendedores-e-innovadores-de-ecuador)

EGA FUTURA NUBE. (2020). *EGA FUTURA NUBE*. OBTENIDO DE EGA FUTURA NUBE: [HTTPS://WWW.EGAFUTURA.COM/GLOSARIO/COMISION](https://www.egafutura.com/glosario/comision)

EL COMERCIO. (15 DE ABRIL DE 2020). *EL COMERCIO*. OBTENIDO DE EL COMERIO: [HTTPS://WWW.ELCOMERCIO.COM/ACTUALIDAD/GOBIERNO-REFORMA-LABORAL-CORONAVIRUS-ECUADOR.HTML](https://www.elcomercio.com/actualidad/gobierno-reforma-laboral-coronavirus-ecuador.html)

EL UNIVERSO. (05 DE JULIO DE 2020). *EL UNIVERSO*. OBTENIDO DE EL UNIVERSO: [HTTPS://WWW.ELUNIVERSO.COM/NOTICIAS/2020/07/05/NOTA/7893882/CORONAVIRUS-SECTORES-MAYORES-DESPIDOS-LABORALES-ECUADOR](https://www.eluniverso.com/noticias/2020/07/05/nota/7893882/coronavirus-sectores-mayores-despidos-laborales-ecuador)

EL UNIVERSO. (15 DE MAYO DE 2020). *EL UNIVERSO*. OBTENIDO DE EL UNIVERSO: [HTTPS://WWW.ELUNIVERSO.COM/NOTICIAS/2020/05/13/NOTA/7840281/CORONAVIRUS-DESCENSO-VENTA-AUTOS-ECUADOR](https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/13/nota/7840281/coronavirus-descenso-venta-autos-ecuador)

EL UNIVERSO. (17 DE ENERO DE 2020). *EL UNIVERSO*. OBTENIDO DE EL UNIVERSO: [HTTPS://WWW.ELUNIVERSO.COM/NOTICIAS/2020/01/17/NOTA/7694979/PERDIDA S-PARO-OCTUBRE-ASCIENDEN-821-MILLONES-DICE-VERONICA-ARTOLA](https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/17/nota/7694979/perdida-s-paro-octubre-ascienden-821-millones-dice-veronica-artola)

ELTELEGRAFO. (21 DE DICIEMBRE DE 2019). *ELTELEGRAFO*. OBTENIDO DE ELTELEGRAFO: [HTTPS://WWW.ELTELEGRAFO.COM.EC/NOTICIAS/ECONOMIA/4/EMPRENDEDORES-CUENTAN-CON-ALIADOS-INVERSORES](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/emprendedores-cuentan-con-aliados-inversores)

JORDÁN, I. (AGOSTO DE 2020). ENTREVISTA - SITUACION ECONÓMICA TRACKLINK . (K. JORDÁN, ENTREVISTADOR)

JORDÁN, I. (SEPTIEMBRE DE 2020). GERENTE FINANCIERA DE TRACKLINK. (K. JORDÁN, ENTREVISTADOR)

LA TERCERA. (09 DE MAYO DE 2020). *LA TERCERA*. OBTENIDO DE LA TERCERA:

[HTTPS://WWW.LATERCERA.COM/MUNDO/NOTICIA/PRESIDENTE-DE-ECUADOR-REDUCE-EN-50-SU-SALARIO-Y-DE-SU-GABINETE-POR-EL-CORONAVIRUS/YGBWB52GT5GN3OMVKZJVHNP3HE/](https://www.latercera.com/mundo/noticia/presidente-de-ecuador-reduce-en-50-su-salario-y-de-su-gabinete-por-el-coronavirus/ygbwb52gt5gn3omvkzjvhnp3he/)
 LA VOZ DE HOUSTON . (2020). *LA VOZ*. OBTENIDO DE LA VOZ: [HTTPS://PYME.LAVOZTX.COM/LA-IMPORTANCIA-DE-LAS-VENTAS-EN-UNA-ORGANIZACIN-6117.HTML](https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-de-las-ventas-en-una-organizacin-6117.html)

MARSH. (2020). *MARSH*. OBTENIDO DE MARSH: [HTTPS://WWW.GOOGLE.COM/URL?SA=T&RCT=J&Q=&ESRC=S&SOURCE=WEB&CD=&CAD=RJA&UACT=8&VED=2AHUKEWI5242VR4_RAHUNU98KHVDC7KQFJACEGQIBBAB&URL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.MARSH.COM%2FCONTENT%2FDAM%2FMARSH%2FDOCUMENTS%2FPDF%2FLAC%2FLAC-ES%2FCORONAVIRUS%2520REGIONAL.PDF&USG=AOV](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2AHUKEWI5242VR4_RAHUNU98KHVDC7KQFJACEGQIBBAB&url=https%3A%2F%2Fwww.marsh.com%2Fcontent%2FDAM%2Fmarsh%2Fdocuments%2FPDF%2FLAC%2FLAC-ES%2FCORONAVIRUS%2520REGIONAL.PDF&usg=AOV)

MINISTERIO DE SALUD PUBLICA. (09 DE AGOSTO DE 2020). *MINISTERIO DE SALUD PUBLICA*. OBTENIDO DE MINISTERIO DE SALUD PUBLICA: [HTTPS://WWW.SALUD.GOB.EC/EL-MINISTERIO-DE-SALUD-PUBLICA-DEL-ECUADOR-MSP-INFORMA-SITUACION-CORONAVIRUS/](https://www.salud.gob.ec/el-ministerio-de-salud-publica-del-ecuador-msp-informa-situacion-coronavirus/)

ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD. (2020). *OMS*. OBTENIDO DE OMS: [HTTPS://WWW.PAHO.ORG/HQ/INDEX.PHP?OPTION=COM_CONTENT&VIEW=ARTICLE&ID=15756:WHO-CHARACTERIZES-COVID-19-AS-A-PANDEMIC&ITEMID=1926&LANG=ES](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es)

ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD. (2020). *ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD*. OBTENIDO DE ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD: [HTTPS://WWW.WHO.INT/ES/EMERGENCIAS/DISEASES/NOVEL-CORONAVIRUS-2019/ADVICE-FOR-PUBLIC/Q-A-CORONAVIRUSES](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses)

ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD. (2020). *ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD*. OBTENIDO DE ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD: [HTTPS://WWW.PAHO.ORG/HQ/INDEX.PHP?OPTION=COM_CONTENT&VIEW=ARTICLE&ID=15756:WHO-CHARACTERIZES-COVID-19-AS-A-PANDEMIC&ITEMID=1926&LANG=ES](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es)

PRIMICIAS.EC. (JUNIO DE 2020). *PRIMICIAS.EC*. OBTENIDO DE PRIMICIAS.EC: [HTTPS://WWW.PRIMICIAS.EC/NOTICIAS/ECONOMIA/VENTA-VEHICULOS-ECUADOR-CAIDA-CRISIS/HTTPS://WWW.PRIMICIAS.EC/NOTICIAS/ECONOMIA/VENTA-VEHICULOS-ECUADOR-CAIDA-CRISIS/](https://www.primicias.ec/noticias/economia/venta-vehiculos-ecuador-caida-crisis/)

RSM GLOBAL. (18 DE DICIEMBRE DE 2018). *RSM GLOBAL*. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.RSM.GLOBAL/PERU/ES/APORTES/BLOG-RSM-PERU/QUE-ES-LA-CARTERA-DE-COBRANZAS](https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/que-es-la-cartera-de-cobranzas)

SOCIAL & MARKET RESEARCH. (2020). *RECODEMK*. OBTENIDO DE RECODEMK: [HTTP://RECODEMK.ES/INVESTIGACION-SOCIAL-Y-DE-MERCADOS/ANALISIS-PREDICTIVO-QUE-ES-Y-COMO-PUEDA-AYUDAR-A-TU-NEGOCIO](http://recode.mk/es/investigacion-social-y-de-mercados/analisis-predictivo-que-es-y-como-puede-ayudar-a-tu-negocio)

SUPER INTENDENCIA DE COMPAÑÍAS. (2020). *SUPER INTENDENCIA DE COMPAÑÍAS* . OBTENIDO DE SUPER INTENDENCIA DE COMPAÑÍAS : [HTTPS://WWW.SUPERCIAS.GOB.EC/BD_SUPERCIAS/DESCARGAS/SS/20111028102451.PDF](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/Descargas/SS/20111028102451.pdf)

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES. (2019). *SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES*. OBTENIDO DE SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y

VALORES:
[HTTPS://APPSCVSMOVIL.SUPERCIAS.GOB.EC/PORTALDEDOCUMENTOS/CONSULTA_CIA_MENU.ZUL](https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_menu.zul)

TECNICAS DE INVESTIGACIÓN. (2020). *TECNICAS DE INVESTIGACIÓN*. OBTENIDO DE
TECNICAS DE INVESTIGACIÓN:
[HTTPS://TECNICASDEINVESTIGACION.COM/FUENTES-DE-INFORMACION-PRIMARIA-Y-SECUNDARIA-Y-TERCIARIA/](https://tecnicasdeinvestigacion.com/fuentes-de-informacion-primaria-y-secundaria-y-terciaria/)

TRACKLINK S.A. (2020). *TRACKLINK*. OBTENIDO DE TRACKLINK:
[HTTPS://TRACKLINK.COM.EC/QUIENES-SOMOS/](https://tracklink.com.ec/quienes-somos/)

UDLAP. (2020). *METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTO*.
[HTTP://CATARINA.UDLAP.MX/U_DL_A/TALES/DOCUMENTOS/LCO/DE_G_P/CAPITULO3.PDF](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/de_g_p/capitulo3.pdf): UDLAP.

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME. (2020). *UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME*. OBTENIDO DE UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME:
[HTTPS://WWW.EC.UNDP.ORG/CONTENT/ECUADOR/ES/HOME/CORONAVIRUS.HTML](https://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/coronavirus.html)

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. (2020). *UNIVERSIDAD DE ALCALÁ*. OBTENIDO DE
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ: [HTTPS://WWW.MASTER-FINANZAS-CUANTITATIVAS.COM/QUE-ES-INVESTIGACION-CUANTITATIVA/](https://www.master-finanzas-cuantitativas.com/que-es-investigacion-cuantitativa/)

ANEXO I

ENTREVISTA GERENTE FINANCIERA – ADMINISTRATIVA DE TRACKLINK

1. ¿Cómo fue el año 2019 para Tracklink?
2. ¿Cuál es la importancia de las cobranzas para Tracklink?
3. ¿Qué medidas ha tomado la empresa para enfrentar la pandemia COVID -19?
4. ¿Cree que las medidas tomadas por Tracklink durante la pandemia han sido las más acertadas?
5. ¿Cree que la empresa ha optimizado recursos durante la pandemia COVID -19?
6. ¿Cómo cree que su departamento puede ayudar a enfrentar la situación económica de Tracklink?
7. ¿Qué le faltaría a la empresa para seguir enfrentando la pandemia COVID -19?

ANEXO II INDICADORES FINANCIEROS

INDICADORES FINANCIEROS	2018	2019	2020
LIQUIDEZ			
LIQUIDEZ CORRIENTE	2.26	3.22	4.05
PRUEBA ACIDA	2.07	3.08	3.79
SOLVENCIA			
ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	0.42	0.36	0.32
ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	0.80	0.62	0.48
ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	0.89	1.04	1.15
APALANCAMIENTO	1.93	1.71	1.49
GESTION			
PERIO MEDIO DE COBRANZAS	113.39	92.00	188.25
RENTABILIDAD			
RENTABILIDAD NETAS DEL ACTIVO	0.08	0.08	-0.01
MARGEN BRUTO	0.57	0.52	0.37
RENTABILIDAD NETA EN VENTAS	0.08	0.07	-0.02

INDICADORES	
LIQUIDEZ	
LIQUIDEZ CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE
PRUEBA ACIDA	ACTIVO CORRIENTE - INVENTARIOS /PASIVO CORRIENTE
SOLVENCIA	
ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	PASIVO TOTAL /ACTIVO TOTAL
ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	PASIVO TOTAL /PATRIMONIO
ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	PATRIMONIO/ACTIVO FIJO NETO
APALANCAMIENTO	ACTIVO TOTAL/PATRIMONIO
GESTION	
PERIO MEDIO DE COBRANZAS	cuentas por cobrar *365/ventas
RENTABILIDAD	
RENTABILIDAD NETAS DEL ACTIVO	(Utilidad Neta/Ventas)*(Ventas/Activo Total)
MARGEN BRUTO	Ventas Netas - Costo de Ventas/Ventas
RENTABILIDAD NETA EN VENTAS	Utilidad Neta/Ventas

Fuente: Superintendencia de compañías
Elaborado por : Katherine Jordán

ANEXO III
BALANCE GENERAL 2018-2019

BALANCE - TRACKLINK	AÑO 2018	AÑO 2019
Ventas	\$ 13,079,123.78	\$ 13,655,541.87
Costo Ventas	\$ 5,666,116.47	\$ 6,563,516.87
Producto	\$ 2,484,196.40	\$ 2,614,301.40
Costo Producto	\$ 2,156,826.22	\$ 2,296,916.49
Comunicación y demás	\$ 327,370.18	\$ 317,384.91
Comisiones Externas	\$ 2,418,673.01	\$ 3,063,094.14
Comisiones Internas	\$ 722,729.06	\$ 840,252.53
Gastos Pre-Post Ventas	\$ 40,517.99	\$ 45,868.80
Margen de Contribución	\$ 7,413,007.31	\$ 7,092,025.00
Gastos Totales	\$ 5,110,526.76	\$ 5,266,329.17
Sueldos y Beneficios	\$ 3,475,081.65	\$ 3,589,329.58
Atenciones Especiales	\$ -	\$ 1,602.99
Gastos de Viaje	\$ 78,491.01	\$ 92,766.99
Publicidad y PropAFanda	\$ 117,472.45	\$ 167,244.55
Impuestos y Contribuciones	\$ 57,452.49	\$ 63,899.91
Gastos Generales	\$ 1,382,029.16	\$ 1,351,485.15
BAITDA	\$ 2,302,480.55	\$ 1,825,695.84
Gastos Financieros	\$ 356,320.63	\$ 20,203.21
Ingresos No Operacionales	\$ 73,326.84	\$ 135,459.00
Ingresos Financieros	\$ 2,971.37	\$ 4,884.08
Otros Ingresos	\$ 70,355.47	\$ 130,574.92
Gastos No Operacionales	\$ 429,647.47	\$ 155,662.21
Intereses	\$ 98,001.79	\$ 24,449.59
Cargos Bancarios	\$ 13,474.33	\$ 10,493.69
Comisiones Tarjetas de Crédito	\$ 52,830.69	\$ 54,738.32
Otros Gastos	\$ 265,340.66	\$ 65,980.61
BATDA	\$ 1,946,159.92	\$ 1,805,492.63
Amortizaciones y Depreciaciones	\$ 310,750.01	\$ 375,113.94
Depreciación Act. Fijos	\$ 283,095.83	\$ 359,523.28
Amortización Otros Activos	\$ 27,654.18	\$ 15,590.66
BAT	\$ 1,635,409.91	\$ 1,509,194.60
Trabajadores	\$ 245,311.49	\$ 226,379.19
Utilidad Antes de Impuestos	\$ 1,390,098.42	\$ 1,282,815.41
Impuestos	\$ 354,419.49	\$ 327,066.62
Utilidad Neta	\$ 1,035,678.93	\$ 955,748.79

Fuente: Superintendencia de compañías
Elaborado por: Katherine Jordán

ANEXO IV PROPUESTA DE MEJORA – AREA ADMINISTRATIVA FINANCIERA

1. Escenario de Reducción de costo de Ventas:

AÑO 2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE	TOTAL
Ventas	\$1,050,407.55	\$ 973,040.23	\$1,020,307.83	\$ 1,153,600.46	\$ 1,137,288.18	\$ 1,031,607.28	\$ 1,416,395.37	\$ 1,250,056.23	\$ 1,214,544.27	\$ 1,254,870.60	\$ 1,094,045.53	\$ 1,057,378.33	\$13,655,541.87
Costo Ventas	\$ 472,535.62	\$ 440,564.16	\$ 433,401.21	\$ 483,123.47	\$ 498,934.70	\$ 502,020.96	\$ 608,053.40	\$ 593,079.38	\$ 546,781.48	\$ 576,063.89	\$ 569,799.47	\$ 595,460.30	\$ 6,319,818.05
Producto	\$ 197,054.97	\$ 177,024.74	\$ 176,411.68	\$ 199,289.65	\$ 224,812.86	\$ 225,301.33	\$ 271,222.34	\$ 238,252.54	\$ 232,162.52	\$ 235,270.53	\$ 244,264.27	\$ 203,099.69	\$ 2,624,167.12
Costo Producto	\$ 169,935.87	\$ 151,370.18	\$ 162,331.32	\$ 169,923.21	\$ 197,066.93	\$ 193,911.96	\$ 245,143.93	\$ 212,355.65	\$ 202,950.51	\$ 205,024.23	\$ 213,857.54	\$ 176,444.15	\$ 2,306,315.48
Comunicación y demás	\$ 27,119.10	\$ 25,654.56	\$ 14,080.36	\$ 29,366.44	\$ 27,745.93	\$ 25,389.37	\$ 26,078.41	\$ 25,896.89	\$ 29,212.01	\$ 30,246.30	\$ 30,406.73	\$ 26,655.54	\$ 317,851.64
Comisiones Externas -10%	\$ 204,145.97	\$ 193,740.55	\$ 192,261.72	\$ 209,720.05	\$ 211,278.35	\$ 218,438.48	\$ 269,571.29	\$ 246,721.43	\$ 237,412.89	\$ 267,821.24	\$ 232,753.90	\$ 319,493.29	\$ 2,809,359.16
Comisiones Internas	\$ 67,336.93	\$ 58,983.77	\$ 59,702.38	\$ 71,745.84	\$ 59,907.21	\$ 55,169.25	\$ 63,244.98	\$ 103,241.85	\$ 72,740.40	\$ 69,796.12	\$ 90,313.91	\$ 68,069.89	\$ 840,252.53
Gastos Pre-Post Ventas	\$ 3,997.75	\$ 4,815.10	\$ 5,025.44	\$ 2,367.94	\$ 2,936.27	\$ 3,111.90	\$ 4,014.78	\$ 4,863.56	\$ 4,465.67	\$ 3,176.01	\$ 2,467.40	\$ 4,797.43	\$ 46,039.24
Margen de Contribución	\$ 577,871.93	\$ 532,476.07	\$ 586,906.62	\$ 670,476.99	\$ 638,353.48	\$ 529,586.32	\$ 810,341.97	\$ 656,976.85	\$ 667,762.79	\$ 678,806.71	\$ 524,246.06	\$ 461,918.03	\$ 7,335,723.83
Margen %	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.58	\$ 0.58	\$ 0.56	\$ 0.51	\$ 0.57	\$ 0.53	\$ 0.55	\$ 0.54	\$ 0.48	\$ 0.44	\$ 0.54
													COM. EXT. \$ -295,290.02
													MARG BRUTO \$ 295,290.02

2. Escenario de Reducción de Gastos:

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE	TOTAL
Gastos Totales	\$ 392,114	\$ 396,757	\$ 442,761	\$ 414,543	\$ 445,545	\$ 404,319	\$ 392,329	\$ 426,618	\$ 398,157	\$ 397,381	\$ 430,670	\$ 558,539	\$ 5,099,734
Sueldos y Beneficios	\$ 286,355	\$ 300,132	\$ 288,248	\$ 302,054	\$ 288,017	\$ 272,469	\$ 286,143	\$ 317,177	\$ 289,746	\$ 286,589	\$ 311,460	\$ 383,245	\$ 3,611,636
Atenciones Especiales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 476	\$ -	\$ 1,127	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -16
Gastos de Viaje -20%	\$ 8,491	\$ 4,773	\$ 6,137	\$ 5,612	\$ 5,191	\$ 5,617	\$ 6,589	\$ 5,795	\$ 5,840	\$ 3,894	\$ 9,105	\$ 7,434	\$ 83,787
Publicidad y PropAFanda -7%	\$ 18,845	\$ 6,929	\$ 9,656	\$ 8,685	\$ 11,794	\$ 15,235	\$ 16,039	\$ 12,889	\$ 5,775	\$ 7,453	\$ 20,199	\$ 27,208	\$ 160,706
Impuestos y Contribuciones	\$ 1,857	\$ 146	\$ 1,692	\$ 50	\$ 45,035	\$ 1,861	\$ 638	\$ 1,218	\$ 10,486	\$ 437	\$ 242	\$ 237	\$ 63,900
Gastos Generales	\$ 76,566	\$ 84,777	\$ 137,029	\$ 98,142	\$ 95,508	\$ 109,136	\$ 82,443	\$ 89,538	\$ 85,184	\$ 99,008	\$ 89,663	\$ 142,035	\$ 1,189,029
Luz -4%	\$ 3,135	\$ 3,292	\$ 4,098	\$ 4,065	\$ 3,877	\$ 3,724	\$ 3,616	\$ 3,353	\$ 2,502	\$ 3,800	\$ 3,272	\$ 3,366	\$ 42,100
Agua	\$ 818	\$ 917	\$ 695	\$ 629	\$ 315	\$ 517	\$ 514	\$ 455	\$ 723	\$ 964	\$ 691	\$ 730	\$ 7,968
Teléfono y Fax	\$ 2,528	\$ 1,429	\$ 3,723	\$ 2,288	\$ 3,420	\$ 1,365	\$ 2,173	\$ 2,400	\$ 1,293	\$ 1,344	\$ 1,216	\$ 1,079	\$ 24,258
Arriendos	\$ 17,928	\$ 17,928	\$ 18,332	\$ 28,158	\$ 19,158	\$ 23,271	\$ 20,758	\$ 19,851	\$ 19,934	\$ 20,470	\$ 20,590	\$ 20,590	\$ 246,967
Internet, enlace y radio	\$ 5,117	\$ 5,200	\$ 5,407	\$ 5,331	\$ 5,150	\$ 5,345	\$ 5,712	\$ 5,047	\$ 6,528	\$ 5,581	\$ 5,369	\$ 5,339	\$ 65,128
Movilización y Combustible -10%	\$ 1,307	\$ 1,367	\$ 1,241	\$ 1,430	\$ 1,432	\$ 1,313	\$ 1,441	\$ 1,402	\$ 1,366	\$ 1,297	\$ 1,286	\$ 1,419	\$ 16,301
Fletes, Acarreos y Correos	\$ 1,487	\$ 1,437	\$ 1,631	\$ 2,266	\$ 2,051	\$ 1,472	\$ 2,042	\$ 2,287	\$ 2,126	\$ 2,399	\$ 1,368	\$ 1,497	\$ 22,065
Materiales y Suministros de oficio	\$ 646	\$ 1,637	\$ 2,547	\$ 1,009	\$ 949	\$ 2,147	\$ 1,092	\$ 1,438	\$ 1,950	\$ 979	\$ 1,328	\$ 1,884	\$ 17,605
Mantenimiento Edificio	\$ 1,784	\$ 1,372	\$ 57,124	\$ 5,276	\$ 9,077	\$ 25,966	\$ 3,919	\$ 7,600	\$ 2,942	\$ 6,188	\$ 2,693	\$ 13,340	\$ 137,279
Mantenimiento Equip. Oficina	\$ 1,355	\$ 3,742	\$ 92	\$ 462	\$ 588	\$ 2,497	\$ 65	\$ 995	\$ 2,669	\$ -	\$ 35	\$ -	\$ 12,399
Mantenimiento Equip. Computación	\$ 1,219	\$ 2,338	\$ 4,218	\$ 2,152	\$ 4,170	\$ -696	\$ 5,658	\$ 2,929	\$ -2,895	\$ 5,446	\$ 1,523	\$ 4,907	\$ 30,967
Mantenimiento Muebles y Enseres	\$ -	\$ 79	\$ 89	\$ 437	\$ -	\$ -183	\$ 168	\$ -	\$ 5	\$ -	\$ 150	\$ -	\$ 745
Mantenimiento Vehiculos	\$ 1,516	\$ 5,171	\$ 1,834	\$ 2,259	\$ 1,915	\$ 799	\$ 1,267	\$ 1,681	\$ 1,105	\$ 2,136	\$ 4,895	\$ 2,530	\$ 27,207
Gastos Legales y Judiciales	\$ 38	\$ 30	\$ 114	\$ 43	\$ 13	\$ -	\$ -	\$ 1	\$ -	\$ -	\$ 226	\$ 259	\$ 724
Honorarios profesionales -15%	\$ 6,316	\$ 8,642	\$ 6,874	\$ 8,061	\$ 8,170	\$ 7,812	\$ 4,881	\$ 8,259	\$ 5,087	\$ 4,896	\$ 5,771	\$ 5,469	\$ 80,237
Utiles de Aseo y Cafetería	\$ 1,058	\$ 1,480	\$ 1,042	\$ 1,230	\$ 1,145	\$ 1,221	\$ 1,356	\$ 1,213	\$ 1,433	\$ 1,416	\$ 1,098	\$ 1,742	\$ 15,434
Refrigerios	\$ 1,642	\$ 1,294	\$ 1,415	\$ 1,078	\$ 1,453	\$ 1,410	\$ 2,495	\$ 2,074	\$ 2,107	\$ 1,598	\$ 1,941	\$ 1,725	\$ 20,261
Atenciones Sociales	\$ 2,611	\$ 2,666	\$ 2,664	\$ 2,591	\$ 2,413	\$ 2,159	\$ 2,580	\$ 2,527	\$ 2,532	\$ 2,716	\$ 2,637	\$ 4,862	\$ 32,958
Suscripciones y afiliaciones	\$ 3,029	\$ 2,039	\$ 2,570	\$ 6,184	\$ 7,675	\$ 6,079	\$ 6,470	\$ 2,607	\$ 10,246	\$ 6,238	\$ 1,707	\$ 1,703	\$ 56,546
Seguros	\$ 2,002	\$ 871	\$ 428	\$ 1,008	\$ 1,341	\$ 1,382	\$ -5,199	\$ 1,474	\$ 1,382	\$ 1,176	\$ 1,569	\$ 7,722	\$ 15,155
Intereses y Multas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Servicio Guardianía -20%	\$ 12,008	\$ 12,210	\$ 12,227	\$ 12,266	\$ 12,502	\$ 12,268	\$ 12,269	\$ 12,676	\$ 12,251	\$ 21,500	\$ 12,073	\$ 11,863	\$ 156,115
Trabajos Ocasionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Selección de personal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 178	\$ -	\$ 1,825	\$ 1,200	\$ 3,304
Copias	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Perdida de mercadería	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Baja corrección de inventarios	\$ 6,639	\$ 7,261	\$ 6,261	\$ 7,423	\$ 6,408	\$ 6,651	\$ 6,559	\$ 6,510	\$ 7,277	\$ 5,982	\$ 13,381	\$ 15,465	\$ 95,817
Provisión otas. Incobrables	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30,449
Celulares	\$ 2,383	\$ 2,376	\$ 2,405	\$ 2,497	\$ 2,285	\$ 2,617	\$ 2,608	\$ 2,759	\$ 2,513	\$ 2,880	\$ 2,821	\$ 2,895	\$ 31,037
Atención Sociales Clientes	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2
Renovaciones y Licencias	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros Gastos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
													Gastos Totales \$ -232,370
													Gastos Generale \$ -201,654

3. Escenario del BAITDA al implementar la propuesta

BAITDA	\$ 185,757.78	\$ 135,719.15	\$ 144,145.33	\$ 255,933.88	\$ 192,808.88	\$ 125,267.12	\$ 418,013.23	\$ 230,358.51	\$ 269,605.98	\$ 281,425.50	\$ 93,576.27	\$ -96,621.39	\$ 2,235,390.24
													BAITDA
													\$ 527,660.05

4. Escenario del BATDA al implementar la propuesta

Gastos Financieros	\$ 8,552.18	\$ 9,637.01	\$ 9,532.68	\$ 8,615.10	\$ 58,758.64	\$ 7,273.19	\$ 6,025.60	\$ -26,040.22	\$ 7,537.08	\$ -88,413.08	\$ 3,859.08	\$ 23,027.91	\$ 28,365.17
Ingresos No Operacionales	\$ 225.11	\$ 194.93	\$ 426.37	\$ 243.91	\$ 203.47	\$ 494.21	\$ 356.85	\$ 32,623.97	\$ 497.06	\$ 95,326.47	\$ 2,027.09	\$ 48,383.83	\$ 181,003.27
Gastos No Operacionales	\$ 8,777.29	\$ 9,831.94	\$ 9,953.05	\$ 8,859.01	\$ 58,962.11	\$ 7,767.40	\$ 6,382.45	\$ 6,583.75	\$ 8,034.14	\$ 6,913.39	\$ 5,886.17	\$ 71,411.74	\$ 209,368.44
Intereses	\$ 4,091.75	\$ 3,602.12	\$ 3,101.25	\$ 2,882.79	\$ 2,212.14	\$ 1,914.39	\$ 1,387.83	\$ 1,361.50	\$ 1,118.85	\$ 935.48	\$ 887.58	\$ 893.91	\$ 24,449.59
Cargos Bancarios	\$ 148.04	\$ 1,120.28	\$ 815.45	\$ 899.42	\$ 966.02	\$ 893.38	\$ 1,012.18	\$ 986.53	\$ 569.36	\$ 1,164.38	\$ 818.96	\$ 1,578.58	\$ 10,372.58
Comisiones Tarjetas de Crédito	\$ 4,234.22	\$ 4,809.04	\$ 5,725.60	\$ 4,832.83	\$ 5,195.62	\$ 3,587.91	\$ 3,075.93	\$ 4,463.58	\$ 5,145.90	\$ 4,268.19	\$ 4,148.73	\$ 6,108.60	\$ 55,396.15
Otros Gastos	\$ 303.28	\$ 500.50	\$ 316.75	\$ 243.97	\$ 50,588.33	\$ 1,371.72	\$ 906.51	\$ -227.86	\$ 1,200.03	\$ 485.34	\$ 30.90	\$ 62,830.65	\$ 118,550.12

BATDA	\$177,205.60	\$126,082.14	\$134,612.65	\$247,318.78	\$134,050.24	\$117,993.93	\$411,987.63	\$256,398.73	\$262,068.90	\$369,838.58	\$89,717.19	-\$119,649.30	\$2,207,625
													BAITDA
													\$381,929

5. Escenario de la Utilidad

Amortizaciones y Depreciaciones	\$ 30,856.31	\$ 31,599.27	\$ 30,459.82	\$ 31,824.06	\$ 31,143.45	\$ 30,041.95	\$ 31,747.05	\$ 35,746.47	\$ 30,309.87	\$ 29,767.29	\$ 31,305.41	\$ 47,445.69	\$ 392,246.64
Depreciación Act. Fijos	\$ 28,981.70	\$ 29,840.86	\$ 29,793.31	\$ 29,557.56	\$ 29,676.95	\$ 28,789.74	\$ 30,288.77	\$ 34,288.19	\$ 28,851.59	\$ 28,907.88	\$ 30,446.00	\$ 28,972.41	\$ 358,394.96
Amortización Otros Activos	\$ 1,874.61	\$ 1,758.41	\$ 666.51	\$ 2,266.50	\$ 1,466.50	\$ 1,252.21	\$ 1,458.28	\$ 1,458.28	\$ 1,458.28	\$ 859.41	\$ 859.41	\$ 18,473.28	\$ 33,851.68
Cursos y Capacitaciones													
BAT	\$ 146,349.29	\$ 94,482.87	\$ 104,152.83	\$ 215,494.72	\$ 102,906.79	\$ 87,951.98	\$ 380,240.58	\$ 220,852.26	\$ 231,759.03	\$ 340,071.29	\$ 58,411.78	\$ -167,094.99	\$ 1,815,378.43
Trabajadores	\$ 15,866.16	\$ 8,207.95	\$ 9,906.10	\$ 26,074.76	\$ 9,129.24	\$ 6,898.27	\$ 49,793.93	\$ 26,231.01	\$ 28,277.26	\$ 43,839.99	\$ 2,154.77	\$ -33,221.69	\$ 193,157.76
Utilidad Antes de Impuestos 25%	\$ 130,483.12	\$ 86,274.92	\$ 94,246.73	\$ 189,419.96	\$ 93,777.55	\$ 81,053.71	\$ 330,446.66	\$ 194,421.25	\$ 203,481.77	\$ 296,231.30	\$ 56,257.00	\$ -133,873.30	\$ 1,622,220.67
Impuestos	\$ 32,620.78	\$ 21,568.73	\$ 23,561.68	\$ 47,354.99	\$ 23,444.39	\$ 20,263.43	\$ 82,611.66	\$ 48,605.31	\$ 50,870.44	\$ 74,057.83	\$ 14,064.25	\$ -33,468.32	\$ 276,879.66
Utilidad Neta	\$ 97,862.34	\$ 64,706.19	\$ 70,685.05	\$ 142,064.97	\$ 70,333.16	\$ 60,790.28	\$ 247,834.99	\$ 145,815.94	\$ 152,611.33	\$ 222,173.48	\$ 42,192.75	\$ -100,404.97	\$ 1,216,665.51
													UTILIDAD NETA
													\$ 260,916.71

Fuente: Superintendencia de compañías
Elaborado por: Katherine Jordán

