



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil -UTEG
Facultad de Estudio de Posgrados

Tesis en opción al título de Magister en:
Gestión de Empresas Turísticas

TEMA:
“Efecto de la Gobernanza en la Gestión Turística del Cantón
Ventanas”

AUTORA:
Lic. Virginia Johanna Suarez Guamán

Directora de Tesis
PhD. Olga Bravo

Agosto-2021
Guayaquil – Ecuador

Declaración expresa

La responsabilidad de este proyecto corresponde exclusivamente al autor y su propiedad pertenece a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Virginia Johanna Suarez

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado, A Dios por tantas bendiciones y otorgarme salud, amor, paciencia y sabiduría, a mi familia y amigos en el largo camino de este reto me han apoyado.

INDICE GENERAL

Declaración expresa	I
Dedicatoria.....	II
INDICE GENERAL.....	III
ÍNDICES DE TABLA	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	4
1.1. Antecedentes de la investigación.....	4
1.2. Planteamiento del problema de investigación.....	8
1.2.1. Atractivos y recursos turísticos del cantón Ventanas	12
1.2.2. Formulación del problema	14
1.2.3. Sistematización del problema.....	14
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos.....	15
1.4. Justificación de la investigación	15
1.5. Marco de referencia de la investigación.....	16
1.5.1. Gobernanza.....	16
1.5.2. Modelos de gestión turística.....	23
1.6. Fundamentación Legal.....	35
1.6.1. Plan Nacional de Desarrollo Turístico - PLANDETUR 2020.....	35
1.6.2. Ley de Turismo.....	36
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO	38
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación	38
2.2. Métodos de investigación.....	38
2.3. Unidad de análisis, población y muestra.....	38
2.4. Variables de la investigación, operacionalización	40
2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información	40

2.6. Tratamiento de la información.....	40
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
3.1. Análisis de la situación actual	41
3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas	41
3.3. Presentación de los resultados y discusión	43
3.3.1. Análisis de la entrevista.....	62
CAPITULO IV. ANÁLISIS.....	64
4.1. Análisis de la investigación	64
4.2. Análisis Situacional Turístico del Cantón Ventanas	64
4.3. Lineamientos estratégicos de la gestión turística.....	65
4.4. Análisis del cuadro comparativo de variables	65
4.5. Fundamentos legales del Modelo de Gobernanza para la Gestión Turística.....	66
4.5.1. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.....	66
4.5.2. Ley de Turismo.....	67
4.5.3. Análisis FODA	67
4.6. Metodología para el Diseño del Modelo de Gobernanza para la Gestión Turística de Ventanas.....	69
4.6.1. Estructura del Modelo de Gobernanza.....	69
4.6.2. Desarrollo de los elementos que conforman el Modelo de Gobernanza	70
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82
ANEXOS	87
Anexo 1: Encuesta dirigida a los turistas que visitaron el cantón Ventanas .	87
Anexo 2: Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Ventanas.....	90

ÍNDICES DE TABLA

Tabla 1: <i>Principales destinos del Ecuador para Turismo Receptivo 2017.</i>	9
Tabla 2: <i>Destinos Turístico</i>	17
Tabla 3: <i>Ejes estratégicos de acción turística</i>	22
Tabla 4: <i>Aspectos prioritarios para la gestión de un destino competitivo</i>	33
Tabla 5: <i>Catastro del cantón Ventanas</i>	39
Tabla 6: <i>Género del Turista</i>	43
Tabla 7: <i>Edad de los turistas</i>	44
Tabla 8: <i>Nivel Académico</i>	45
Tabla 9: <i>Situación laboral</i>	46
Tabla 10: <i>Personas con las que viaja</i>	47
Tabla 11: <i>Motivos de desplazamiento</i>	48
Tabla 12: Fuentes de Información	49
Tabla 13: <i>Atractivos turísticos a visitar</i>	50
Tabla 14: <i>Percepción de la calidad del servicio</i>	51
Tabla 15: <i>Nivel académico</i>	53
Tabla 16: <i>Fuentes de información que promocionen los atractivos turísticos del Cantón Ventanas</i>	54
Tabla 17: <i>Tipo de actividad turística realiza usted en el Cantón Ventanas</i>	55
Tabla 18: <i>Percepción de la gestión que efectúa el GADM Ventanas</i>	56
Tabla 19: <i>Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el GADM de Ventanas</i>	57
Tabla 20: <i>Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el GADP de Los Ríos</i>	58
Tabla 21: <i>Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el MINTUR</i>	59
Tabla 22: <i>Conocimiento de las instituciones públicas y privadas que contralan y regulan al sector turístico en el Cantón Ventanas</i>	60
Tabla 23: <i>Importancia de invertir presupuesto público en vialidad, actividades y promoción turística en el Cantón Ventanas</i>	61
Tabla 24: <i>FODA</i>	68
Tabla 25: <i>Actividades para el diagnóstico de la situación actual</i>	70
Tabla 26: <i>Actividades para el análisis de la gestión turística</i>	71

Tabla 27: Actividades para la planificación estratégica.....	71
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Mapa de Ventanas</i>	8
Figura 2: <i>Participación porcentual del VAB por provincia</i>	9
Figura 3: <i>Producción por sectores</i>	10
Figura 4: <i>Aporte de la actividad turística de Los Ríos al total nacional</i>	11
Figura 5: <i>Playa de agua dulce en Ventanas</i>	12
Figura 6: <i>Río Sibimbe</i>	13
Figura 7: <i>Cascada de San Jacinto</i>	13
Figura 8: <i>Los componentes del sistema territorial</i>	21
Figura 9: <i>Modelo de Gestión Turística</i>	26
Figura 10: <i>Modelo de Gestión Turística del MINTUR</i>	27
Figura 11: <i>Modelo de Gestión del Gobierno Central del Ecuador</i>	28
Figura 12: <i>Modelo de gestión del Gobierno Municipal</i>	28
Figura 13: <i>Modelo de gestión de gobierno parroquial rural</i>	28
Figura 14: <i>Instrumentos de la gestión turística</i>	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución del empleo en el sector turístico.....	42
Gráfico 2: Evolución de las divisas generadas por el sector turístico.....	42
Gráfico 3: <i>Edad de los turistas</i>	44
Gráfico 4: <i>Nivel Académico</i>	45
Gráfico 5: Situación laboral	46
Gráfico 6: <i>Personas con las que viaja</i>	47
Gráfico 7: <i>Motivos de desplazamiento</i>	48
Gráfico 8: <i>Fuentes de Información</i>	49
Gráfico 9: <i>Atractivos turísticos a visitar</i>	50
Gráfico 10: <i>Percepción de la calidad del servicio</i>	51
Gráfico 11: <i>Nivel académico</i>	53
Gráfico 12: <i>Fuentes de información que promocionen los atractivos turísticos del Cantón Ventanas</i>	54
Gráfico 13: <i>Tipo de actividad turística realiza usted en el Cantón Ventanas</i> ...	55
Gráfico 14: <i>Percepción de la gestión que efectúa el GADM Ventanas</i>	56
Gráfico 15: <i>Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el GADM de Ventanas</i>	57
Gráfico 16: <i>Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el GADP de Los Ríos</i>	58
Gráfico 17: <i>Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el MINTUR</i>	59
Gráfico 18: <i>Conocimiento de las instituciones públicas y privadas que contralan y regulan al sector turístico en el Cantón Ventanas</i>	60
Gráfico 19: <i>Importancia de invertir presupuesto público en vialidad, actividades y promoción turística en el Cantón Ventanas</i>	61

RESUMEN

La tesis presenta un análisis de los efectos de la gobernanza en la gestión turística del cantón Ventanas, de la Provincia de Los Ríos, en el Ecuador, pilar fundamental en el desarrollo de las empresas turísticas locales. Para tal efecto se llevó a cabo un diagnóstico a los actores sociales de la región, se analizó un modelo de gobernanza local con miras al fortalecimiento de la gestión del turismo tomando en cuenta sus potencialidades naturales y la articulación activa de los diversos actores involucrados. Se valoraron además las condiciones y posibilidades de desarrollo turístico basado en enfoques teóricos y en la normativa que rige la materia y los principales elementos que formaron parte del modelo propuesto. A partir de la aplicación de encuestas a los actores locales se indagó sobre las condiciones y posibilidades respecto al desarrollo del turismo en la región, los motivos, principales atractivos, calidad de los servicios, entre otros. Las conclusiones reflejan que, a pesar de la poca actividad turística desarrollada en el cantón, la gestión municipal ha desarrollado algunos planes en coordinación con otros sectores, dejando ver que se requiere mayor esfuerzo e inversión en el área. Esto permite fundamentar la propuesta que aquí se presenta, en la apuesta por un modelo que permita potenciar el turismo en Ventanas.

PALABRAS CLAVE: Gobernanza, gestión turística, cantón Ventanas.

ABSTRACT

The present study deals with the effects of governance in the tourism management of Ventanas, of the province of the Rivers of the Ecuadorian State, it was proposed, based on a diagnosis to the social actors of the region, to propose a model of local governance with the strengthening of tourism management in this population, taking into account its natural potentialities and also contemplates the active articulation of the various actors involved. The conditions and possibilities of tourism development were assessed based on theoretical approaches and the regulations governing the matter, taking into account the main elements to integrate the proposed model. Based on the application of surveys, we inquired about the conditions and possibilities of the inhabitants regarding the development of tourism in the region, the reasons, main attractions, quality of services, among others. The conclusions reflect that in spite of the little tourist activity developed in the Canton, municipal management has developed some plans in coordination with other sectors, showing that it is necessary to see more effort and investment in the area. This allows to base the proposal that is presented here, in the bet by a model that allows promoting the tourism in Ventanas.

KEYWORDS: Governance, tourism management, canton Ventanas.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo es una actividad dinámica, económica, donde los turistas buscan nuevas y diversas experiencias de destino al que desean viajar, para lo cual el destino debe poseer características competitivas que lo hagan viable y sostenible, por lo que es necesario que este sea intervenido a través de una planificación que lo transforme en atractivo turístico con accesibilidad, servicios, control, cuidado, protección y de más elementos que motiven a los visitantes regresar.

Una vez intervenido, el atractivo pasa a integrar un inventario a nivel local, provincial y nacional que se promociona y se vuelve solicitado por la demanda. Al final, la gestión se encargará de organizar componentes del sistema turístico y diseñar un modelo que se adecue a su respectiva realidad, tomando como base modelos exitosos o creando y diseñando de forma exclusiva para la localidad, con el fin de que el turismo no crezca de forma perjudicial sino más bien sea una fuente de desarrollo y conservación, tanto del patrimonio cultural como natural.

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales (GADP), municipales (GADM), y parroquiales (GADPR) en el Ecuador, que ahora cuentan con la asignación de competencias directas en turismo (Asamblea Nacional, 2010), deben diseñar modelos de gestión turística que se acoplen a sus particularidades para contribuir en el desarrollo de la industria turística local y la captación de turistas en sus territorios. Son las instituciones indicadas, en conjunto con la autoridad nacional competente, los que, mediante una gobernanza efectiva, deben aprovechar la capacidad de redistribución de la riqueza que presenta el turismo, que si se la realiza a través de una planificación sustentable puede ser una óptima opción de desarrollo.

La participación, compromiso, identidad y responsabilidad para el destino y su gestión ha sido el punto inicial en la búsqueda de nuevos instrumentos que posibiliten llevar una planificación y gestión integral del turismo. En los últimos

años ha surgido un concepto que permite evidenciar la importancia de los diversos agentes territoriales en el desarrollo: la gobernanza turística, la cual procura, mediante una adecuada gestión turística territorial, la coordinación entre los actores, las alianzas entre el sector público y privado, contribuir al desarrollo turístico de los territorios. Es importante indicar que la gobernanza debe ser vinculante con las necesidades de control constante, evaluación y actualización de la planificación y el modelo de gestión empleado.

Dentro de la gobernanza en turismo se deben incluir programas de ordenamiento territorial para el desarrollo de las actividades turísticas que se derivan de la Constitución del Ecuador, la cual recoge conceptualmente dos grandes avances en relación a los temas ambientales: los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales en el marco del Buen Vivir como parte del nuevo régimen de desarrollo.

La inversión pública que responde a una planificación con enfoque territorial, permite responder a las necesidades de los habitantes con el desarrollo de importantes industrias como el turismo. Este enfoque territorial y local es un concepto que implica responsabilidades tanto de los organismos públicos encargados que se cumpla la normativa legal, las herramientas de la planificación y los procesos como democratización y descentralización; así como de la ciudadanía, que debe ser activa y veedora de los procesos que vive el país.

En la ciudad de Ventanas, la actividad turística permanece muy pasiva, limitando su desarrollo, principalmente debido a que no forma parte de una política local y a pesar de formar parte del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial local, sus estrategias en la práctica no son aplicadas. A esto se suma la escasa asignación de recursos institucionales al desarrollo de la actividad, que no permite ejecutar acciones en beneficio de la industria turística, atender las necesidades de los recursos y atractivos turísticos, fortalecer las capacidades de quienes laboran en turismo, revalorizar sus costumbres, tradiciones, mitos, leyendas, en sí, el contexto cultural. Las debilidades y

falencias indicadas no han permitido posicionar al cantón como destino turístico.

Esta investigación se encuentra estructurada por capítulos, detallando los siguientes:

El primer capítulo, consta de los antecedentes de la investigación, el planteamiento del problema, los objetivos, justificación y el marco referencial de la investigación.

En el segundo capítulo, se presenta el marco metodológico de la investigación y se constituye de seis partes: el tipo de diseño y su alcance, los métodos investigativos a utilizar, la unidad de análisis, las variables de investigación, las fuentes e instrumentos requeridos para recolectar la información y, por último, el tratamiento que se le dará a los datos.

En el tercer capítulo se detallan los resultados de la investigación y la discusión de la información recopilada, desde donde se establecen las bases para la propuesta final.

Finalmente, se presenta el capítulo cuatro que incluye la propuesta para la atención al problema mediante una óptima gobernanza adaptada a la realidad del cantón Ventanas, seguido de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes de la investigación

El presente trabajo de titulación aporta criterios de juicio que contribuyen al análisis de un modelo de gestión turística para fomentar el desarrollo local aplicado en el Cantón Ventanas, Para ello se tomaron los siguientes referenciales bibliográficos que se detallaran a continuación.

Fernández, Mercado, Villar y Bascarán (2015) hicieron un estudio de la gobernanza territorial y las buenas prácticas locales y la manera como incide en la gestión de espacios turísticos, donde existe conflicto con empresas que se dedican a la actividad inmobiliaria. Los autores analizaron casos negativos de gobernanza y casos exitosos, donde la planificación urbana adecuada, consciente con la necesidad de generar estrategias vinculantes y no aisladas, contribuye al turismo y su desarrollo y permite que las ciudades crezcan de manera organizada y con una dinámica económica positiva. El artículo sirve de ejemplo de lo que se puede lograr con una óptima gobernanza local.

Tobar (2017), en su trabajo investigativo con nombre “Análisis de la estructura del sistema político-turístico de las entidades que regulan la actividad turística en la ciudad de Cuenca 2016” señala que en cualquier sociedad cuya economía adopta la contribución económica del turismo, se necesita el establecimiento de sistemas que reúnan a los actores directos e indirectos para realizar un desarrollo creciente de la actividad turística, por tal motivo el Ecuador y específicamente la ciudad de Cuenca cuenta con un sistema político-turístico establecido, que obviamente, intenta equipararse con las necesidades turísticas globales, sin dejar de lado la adaptabilidad al territorio.

Se analizó además el trabajo de García (2017) quien presentó un modelo de gestión que fomentaba el desarrollo turístico de las comunidades en Manabí. El

autor manifestaba que la sostenibilidad del turismo necesita que los actores políticos, económicos y sociales que intervienen en la producción turística, a cualquier nivel (local, regional, nacional, supranacional), alcancen entendimientos y logren sinergias, así como que se coordinen y organicen para definir y alcanzar objetivos generales tendentes a conseguir beneficios para el conjunto de la sociedad, disminuyendo los impactos negativos que pueda ocasionar la actividad turística. Es así que el autor propone un modelo adaptado del estudio de varias propuestas considerando la realidad de la provincia, para lo cual establece un instrumento de planificación y gestión para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria con el apoyo de las planificaciones del GAD Provincial de Manabí, en función de potenciar un turismo sostenible. Además, estableció por primera vez, la realización de un inventario de recursos turísticos, su evaluación y jerarquización, dentro de las actividades a desarrollar en la etapa inicial del diagnóstico turístico situacional del territorio.

Por su parte Calderón (2014) estudia cómo el ordenamiento territorial incide en el desarrollo turístico en la provincia de Tungurahua, evidenciando que la planificación territorial dentro del desarrollo del turismo es de gran importancia hoy en día debido a la necesidad de lograr un uso correcto de los espacios para contribuir al desarrollo humano ecológicamente sostenible, armonioso y socialmente justo. Por lo tanto, debe existir una armonización entre distintas políticas, actores y comunidades; cuya base es la participación activa, la sostenibilidad y la equidad, siempre con el objetivo de promover la economía solidaria. El autor manifestaba que la estrategia de turismo de Tungurahua es una política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial, logrando, de forma coordinada y planificada, el desarrollo turístico, ya que es una posibilidad complementaria del bienestar económico para las comunidades. En otras palabras, el ordenamiento tiene un carácter de normalización, esta visión mixta en la que la planeación turística interactúa con la planeación y el ordenamiento territorial, no puede quedarse en un simple análisis situacional o un ejercicio académico, forma parte de un proceso de gobernanza.

Reyes, Ortega y Machado (2018) realizaron un diagnóstico en Pastaza donde determinaron que la actividad turística cuenta con gran potencial para el desarrollo de turismo comunitario, lo cual no ha sido explotado aun por la ausencia de gestión y descoordinación de los actores que intervienen en el sector, lo que a su vez ha ocasionado la baja calidad de los servicios, problemas en la promoción de las ofertas y desigualdad en la repartición de los beneficios. Ante lo indicado los autores propusieron, luego de su análisis situacional, un modelo de gestión integrada, que ayudó a los diferentes sectores y subsectores avanzar en un mismo objetivo y colaborar para la conservación y mantenimiento del medio que los rodea tanto físico como natural, velar por los intereses de todos, garantizar estabilidad económica y la amplitud de las comunidades indígenas y ordenamiento territorial del espacio con potencial turístico.

Funes (2015), en el análisis respecto al desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador, evidencia que el Gobierno del Ecuador dirige diversos programas para mejorar el turismo sostenible, con el fin de que este se convierta en una herramienta efectiva para minimizar la pobreza. El autor considera para esto que los programas se enfocan en la sostenibilidad y la gestión descentralizada que fortalezca varios aspectos como: la competitividad, gobernabilidad, la distribución equitativa de los recursos existentes, el fortalecimiento de la inversión privada, el valor agregado y la perfección de las modalidades turísticas que existen en el país.

A nivel del Ecuador, dentro de los procesos gubernamentales enfocados en fortalecer al turismo mediante procesos de gobernanza donde se establecieron principalmente políticas públicas en torno al desarrollo de productos turísticos y estrategias de promoción destacan el caso de la campaña *all you need is Ecuador* (Segura, 2016), las mismas que tuvieron éxito al dar a conocer el destino Ecuador en los países objetivo donde se realizaron acciones publicitarias tanto en el posicionamiento del destino como en el aumento del ingreso de turistas.

De acuerdo a datos oficiales del Ministerio de Turismo del Ecuador (Ecuador Inmediato, 2014) la campaña *all you need is Ecuador* generó excelentes resultados expresados en un alcance total de campaña de más de 440 millones de personas impactadas (168 millones a través de pauta en TV, 176 millones mediante Medios Digitales e Internet, 66 millones impactados a través de publicidad en Vía Pública, 30 millones impactados mediante pauta en Revistas, más de 4.5 millones impactados a través de actividades BTL), 10 millones de dólares de cobertura gratuita en medios de comunicación (Free Press Media Value), así como también una extraordinaria divulgación y difusión gratuita en redes sociales.

La campaña representó un hito sin precedentes en promocionar el potencial turístico del país a gran escala, con miras a posicionar al Ecuador como destino turístico de clase mundial en torno al concepto: “Como en ningún otro, todo en un solo lugar, tan cerca”. Destacó como ejes principales de promoción a la cultura, al patrimonio, a la naturaleza, a la aventura, la gastronomía y los paisajes, entre otros productos turísticos.

Así mismo, en el 2015, dando continuidad a la campaña “*All You Need Is Ecuador*” se llevó a cabo la estrategia “*Feel Again*”, que se constituyó parte de la campaña del 2014, la cual llamaba a los turistas a “Volver a Sentir” en tierras ecuatorianas. Para dar a entender su contenido, se desarrolló el Feel Again Project, con el cual 18 artistas pertenecientes a 4 países (Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Alemania) fueron invitados a Ecuador para que el mundo conociera las distintas sensaciones que se pueden experimentar a través de los ojos de éstos.

A pesar del recorte presupuestario, la campaña tuvo muy buen alcance, siendo el impacto real de 354.342.137 personas y un alcance potencial de 668.966.402,43. La campaña “*All you Need is Ecuador*” 2015 estuvo construida para invitar a los viajeros del mundo a visitar Ecuador, para descubrir nuevos lugares, sentirse libres, entrar en sincronía con la naturaleza, escapar de la rutina, compartir el tiempo con otros, volver a creer, parar sus acelerados

ritmos de vida, dar tiempo a cosas importantes, más allá del trabajo, volver a sentir.

1.2. Planteamiento del problema de investigación

El presente trabajo de investigación se realiza en el Cantón Ventanas, localizado en la región (Zona 5) litoral o costa, en el centro occidente del Ecuador, siendo el centro de la Provincia de Los Ríos, enclavada en la Cuenca del río Guayas, con una extensión de 22,28 Km², y que limita:

Norte: Quevedo, Quinsaloma y Provincia Bolívar

Sur: Urdaneta y Pueblo Viejo

Este: Echeandía, Provincia de Bolívar

Oeste: Vinces, Quevedo, Mocache, Pueblo Viejo

La población total proyectada de Ventanas al 2020 es de 75.146 habitantes (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), la cual habita dentro dos parroquias urbanas y tres parroquias rurales. Las parroquias urbanas son: Ventanas y Zapotal, y las rurales 10 de Noviembre, Chacarita y Los Ángeles (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ventanas, 2015).

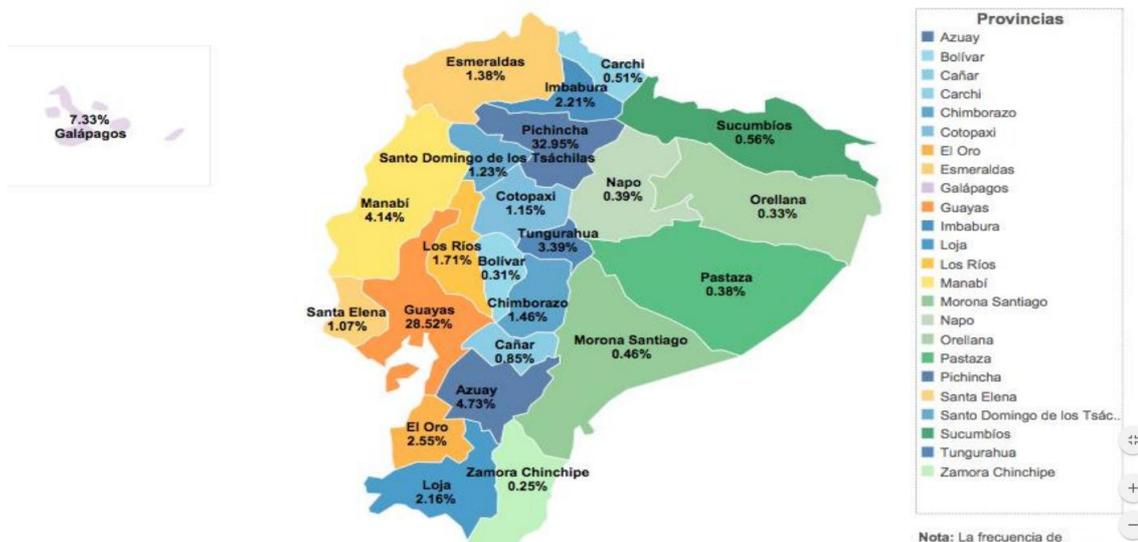
Figura 1: Mapa de Ventanas



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ventanas (2015)

Como se puede apreciar en el figura 2 sobre la participación porcentual del VAB por provincia, la participación de la Provincia de los Ríos es baja en comparación al sector turístico a nivel nacional, pues apenas aporta con el 1,71% a diferencia de otras ciudades de la costa ecuatoriana como Manabí y Guayas, estos resultados reflejan la necesidad de trabajar en un plan de desarrollo y gestión sostenible para Los Ríos y por ende para el Cantón Ventanas.

Figura 2: Participación porcentual del VAB por provincia



Fuente: Boletín Estadísticas Turísticas 2011 – 2015 (Corporación Financiera Nacional, 2017)

En lo que corresponde a los principales destinos con visitas extranjeras, se presenta el listado de las principales 18 ciudades de todas las regiones del Ecuador; cómo se puede apreciar el Cantón Ventanas no se encuentra dentro de ellos; estos datos permiten asegurar que el desarrollo turístico de Ventanas es deficiente en cuanto al desarrollo de la actividad turística y por tal motivo amerita tomar correspondientes a la gestión coordinada de los entes público y privado para dar solución a esta problemática.

Tabla 1: Principales destinos del Ecuador para Turismo Receptivo 2017.

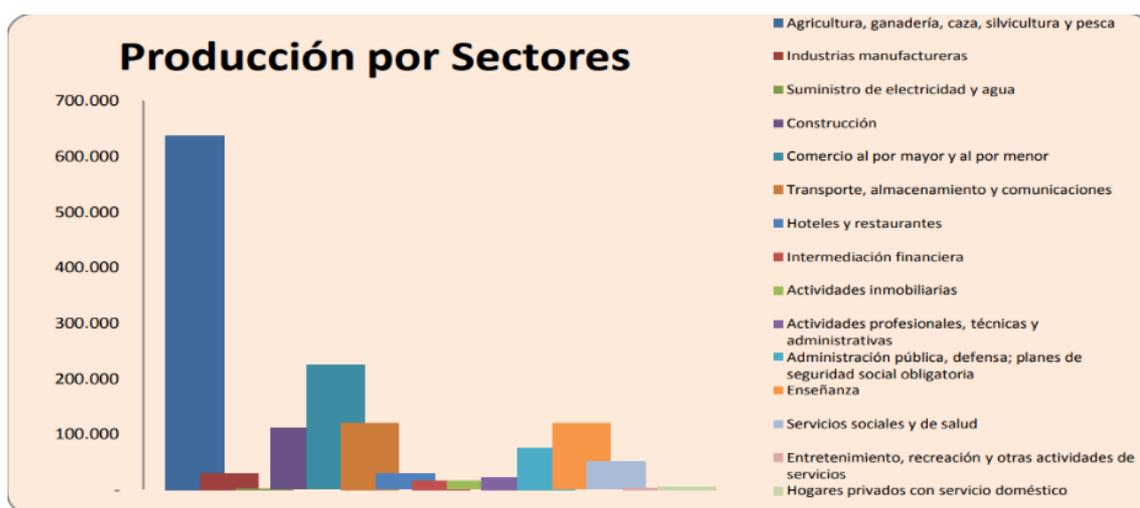
Ranking	Destino	Ranking	Destino
1	Quito	10	Yasuní
2	Galápagos	11	Baños de Agua Santa
3	Otavalo	12	Parque Nacional Machalilla

4	Guayaquil	13	Cotacachi
5	Tren Crucero	14	Cuyabeno
6	Cuenca	15	Papallacta
7	P.N Cotopaxi	16	Salinas
8	Tena	17	Montañita
9	Mindo	18	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Fuente: Ministerio del Turismo del Ecuador (2017)

Por otro lado, la Prefectura de Los Ríos dentro de su “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial” del 2015 presenta datos estadísticos sobre su situación económica, para uso y sustentación de este proyecto se cita los siguientes resultados:

Figura 3: Producción por sectores



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Los Ríos (2019)

Los servicios turísticos de hotelería y restaurantes, centros de diversión, complejos y agencias de viajes son los elementos que se han considerado para evaluar el crecimiento productivo del sector turístico dentro de la Provincia de Los Ríos, y que lo han ubicado en el octavo puesto, lo que significa un aporte bajo a la actividad turística nacional.

Figura 4: *Aporte de la actividad turística de Los Ríos al total nacional*



Fuente: Plan de *Desarrollo* y Ordenamiento Territorial de Los Ríos (2019)

De acuerdo por lo expresado por el GADP de Los Ríos (2019) en cuanto a turismo en la provincia, este genera alrededor de \$1.803,000 millones de dólares lo cual representa tan solo el 0,83% del total nacional.

Estos datos reflejan la participación económica de toda la provincia, y nuevamente se llega a la conclusión que aún falta trabajar dentro en cada una de las ciudades Los Ríos para lograr potencializar cada cantón, pero en especial el Cantón Ventanas.

Finalmente, se identificaron los actores clave del turismo del Cantón Ventanas, quienes estarían a cargo de generar el desarrollo turístico como una actividad económica sostenible, los cuales son: el turista, aquella persona que se siente motivada a desplazarse fuera de su lugar habitual por diferentes razones que se rigen a sus gustos y preferencias.

El sector público local, representado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Ventanas a través de la Unidad de Turismo que está a cargo de la gestión del turismo dentro de la zona; el sector privado está compuesto por todos los prestadores de servicios turísticos, como hotelería, alimentación, bebidas, transporte y recreación; los representantes del área ambiental y de la seguridad como la institución de la Policía Nacional, Gestión de Riesgos, Bomberos.

1.2.1. Atractivos y recursos turísticos del cantón Ventanas

Entre los principales recursos turísticos del cantón Ventanas destacan sus ríos y playas de agua dulce que se encuentran tanto en el sector urbano como rural, y otros sitios de interés. A continuación se presentan los recursos turísticos más importantes:

- En el Ventanas se encuentra una playa de agua dulce que permite la generación de varias actividades a los bañistas. esta playa se forma principalmente en temporada de verano.

Figura 5: *Playa de agua dulce en Ventanas*



Fuente: GADM de Ventanas (2015)

- En la parroquia Rural Los Ángeles, existen ríos de piedra como el Sibimbe, playa de agua dulce, el emprendimiento comunitario la casa del árbol, una cascada de aproximadamente 25 metros de altura en el recinto San Jacinto a 5 km de la cabecera parroquial. Ideal para realizar deportes extremos como escalada deportiva y canopy.

Figura 6: Río Sibimbe



Fuente: GADM de Ventanas (2015)

- Cascada San Jacinto de aproximadamente 25 metros de altura en el recinto San Jacinto a 5 km de la cabecera parroquial. Ideal para realizar deportes extremos.

Figura 7: Cascada de San Jacinto



Fuente: GADM de Ventanas (2015)

- Emprendimiento turístico comunitario la casa del árbol un lugar la descansar en area naturales.
- En el Recinto miraflores se encuentra el Complejo Turístico Lipsi, que

cuenta con piscinas, toboganes y un área para canotaje.

- En la parroquia Rural Chacarita, se encuentra el Río Chacarita, que al igual que el resto de los ríos de este cantón es visitado mayormente en época de verano. En esta parroquia existe además agroturismo.
- En la parroquia Rural Zapotal, se encuentra la playa de Zapotalillo, muy concurrida en época de verano por propios y extraños que se deleitan en sus cristalinas aguas.

Sin embargo, pese a todos los emprendimientos, atractivos y recursos ya descritos y las diferentes acciones ejecutadas por entes gubernamentales y no gubernamentales; es notable el escaso desarrollo de la actividad turística, especialmente en Ventanas, debido a que no se cuenta con las políticas, procesos y acciones desde GADM de Ventanas que atienda la situación, esto no permite aumentar el flujo de visitantes y turistas al cantón ni dinamizar la economía, lo que a la vez no permite aportar al desarrollo turístico en la Provincia de Los Ríos y del país.

1.2.2. Formulación del problema

¿Cuál es el efecto de la Gobernanza en la Gestión Turística del Cantón Ventanas?

1.2.3. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los elementos teóricos que fundamentan los efectos de la gobernanza en la gestión del turismo?
- ¿Cuál es la situación actual del turismo en el cantón Ventanas?
- ¿Cuál es modelo de gobernanza turístico más adecuado para el Cantón Ventanas?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Establecer el efecto de la Gobernanza en la Gestión Turística del Cantón Ventanas.

1.3.2. Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente lo referente a gobernanza y gestión turística.
- Determinar la situación actual del turismo en Ventanas.
- Proponer un modelo de gobernanza adaptado a la realidad de Ventanas.

1.4. Justificación de la investigación

El desarrollo de esta investigación se justificó debido a que el turismo es una actividad de múltiples dimensiones que tiene un gran impacto en la sociedad por su capacidad de dinamizar la economía.

La relevancia de esta investigación en el ámbito social, viene dada porque su puesta en escena es una de las principales estrategias de desarrollo local, ya que, con su elaboración y ejecución, se podrá llevar a cabo una gestión turística, que al implementarse puede promover el desarrollo de importantes factores como son el índice de empleo, creación de nuevos emprendimientos, así como la promoción de la actividad turística.

En el ámbito económico, la presente investigación se justifica dado que permitirá conocer cuáles son los factores que interfieren en el desarrollo turístico – económico; que, al conocerlos y atenderlos, se dará origen a nuevas acciones que fortalecerán la actividad y generará importantes aportes económicos al Cantón Ventanas y a la Provincia de Los Ríos.

Por ello los resultados de esta investigación constituyen un insumo para la discusión sobre la visión turística de la ciudad de ventanas. Tal como lo menciona Aragón (2005) el turismo sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”

1.5. Marco de referencia de la investigación

1.5.1. Gobernanza

Zurbruggen (2011) menciona que la gobernanza es la generalidad de las interacciones entre organismos públicos, sector privado y sociedad civil, predestinadas a solucionar los problemas sociales o la creación de oportunidades de la sociedad.

Por otro lado, Moncayo (2016) sostiene que la gobernanza se encuentra en constante arreglo por la necesidad de poner en marcha apropiados compromisos formales e informales entre el Estado y otros actores, que permitan asegurar la sostenibilidad de las políticas que se comienzan.

Asimismo, Vásquez (2014), refiere que los retos para los gobiernos locales cada día son más relevantes dado que tienen que encargarse y cuidar los fondos de una manera eficiente, además deben complacer los requerimientos de la sociedad en lo concerniente con la democracia y social de la política y vigilar por el equilibrio ecológico, social, y económico de la ciudad y del entorno del que depende.

Por otra parte, Queiroz y Rastrollo Horrillo (2015) reconocen la importancia de la gestión turística dentro de la gobernanza, vista como un modelo de dirección útil para desarrollar los destinos turísticos de manera sostenible, para ello, han identificado los posibles o potenciales actores que deberían intervenir en cada uno de los diferentes procesos. Además, presentan una tabla que resume tres aspectos esenciales que conllevaría una óptima gestión turística:

Tabla 2: Destinos Turístico

Dimensiones	Delimitación	Factores claves
¿Quiénes?	Identificación actores Participación de la variedad de actores (sector público, privado, otras organizaciones, ciudadanía)	Legitimidad y representatividad Capacidad para motivar la participación de la variedad de actores Metas colectivas
¿Qué?	Según las áreas de actividad (planificación, diseño de producto, promoción y comercialización) Según la modalidad de participación en proceso de decisiones (consulta, propone alternativas, elige alternativas, ejecuta, evalúa) Variable: en función de la actividad los roles de los actores irán cambiando.	Formación Compromiso Recursos financieros Tiempo para participar Recursos tecnológicos
¿Cómo?	Transparencia y rendición de cuentas: participación en el ciclo de la política turística (identificación de la situación, diseño, implementación y evaluación)	Capacidad para hacer respetar las reglas Mecanismos de control y de sanciones Capacidad de rendición de cuentas Instrumentos : redes y coordinación multinivel (nacional, regional, local), DMO; Web site, foros, consejos, juntas, planificación; Aspectos normativos, incentivos Agencias de control Voto, consultas populares Calendario anual de actividades

Fuente: Queiroz y Rastrollo Horrillo (2015)

Queiroz y Rastrollo Horrillo (2015) especifican lo que se considera como actores, funciones y recursos y resoluciones de problemas, manifestando:

Actores: todos aquellos que se encuentren interesados en la gobernanza, pues son quienes formaran un equipo de trabajo compartiendo una misma meta, claro que, con distintas actividades, las mismas que estarán determinadas según la actividad que desempeñan, el reto que deben asumir es determinar las características de dichos actores para hallar el equilibrio entre las partes, y cerciorar su compromiso y participación efectiva, a partir de sus recursos y capacidades.

Funciones y Recursos: las funciones estarán determinadas según la capacidad y/o destreza de cada actor; es importante rotar las actividades entre todos los actores según el nivel de participación y los procesos que se identifiquen para realizar una adecuada gestión turística y por supuesto el involucramiento efectivo de todas sus partes; con respecto a los recursos estos pueden ser: tecnológico, financieros, materiales, etc.

Resolución de problemas: en este ítem trata las consideraciones que se debe tener en cuenta para estimular las relaciones entre las partes interesadas, entre estas resalta la transparencia durante el proceso de gobernanza, igual que, acatar y hacer cumplir las norma, reglas, metas o actividades asignadas y finalmente la rendición de cuentas para garantizar el buen funcionamiento del proceso, juntos todos los aspectos anteriormente se puede asegurar la confianza y próspero desarrollo de un modelo de gestión.

El autor Mayodo (2014), explica a breves rasgos como las transformaciones globales han influido en la diversas políticas públicas, en los modelos de gestión que han implementado cada gobierno, adaptándolo a la realidad en que se encuentran, y es justo allí donde muchos se han visto estancados porque no han encontrado las estrategias suficientes para mejorar su desempeño, económico y administrativo de sus gobiernos.

Aclara que, tanto a los países desarrollados como subdesarrollados les ha tomado tiempo, aceptar y adaptarse a los nuevos cambios, y lógicamente les ha acarreado más de un problema; entre los aspectos que han mejorado o por lo menos se han fijado como meta cambiar se encuentra la cultura burocrática y la incorporación de nuevas herramientas de gestión, con énfasis en los resultados y en la calidad de los servicios de que se brindan a la sociedad (pág. 125).

Ahora bien, después de la organización correcta de ambas partes tanto pública o privada en cuanto a la gestión del destino respecta, se debe reconocer las acciones que ameritan trabajar las distintas administraciones, para ello, se cita a Durán (2013) quién escribió el informe: Gobernanza para el sector turismo y su medición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), e indica como responsabilidades de quienes ejercen la gobernanza:

- Estar atribuidas con competencias explícitas (facultades) tanto para coordinar a los actores gubernamentales y no gubernamentales de los diferentes ámbitos territoriales, como para colaborar y cooperar con ellos, además de tener a su

disposición mecanismos e instrumentos (recursos institucionales) para realizar la coordinación, colaboración y cooperación en forma corresponsable, transparente y sujeta a la rendición de cuentas (dimensión de la capacidad directiva);

- Coordinar la participación de la multiplicidad de actores gubernamentales y extra gubernamentales de los diferentes ámbitos territoriales, en el establecimiento de metas de interés colectivo que posibiliten soluciones y oportunidades, pero además de colaborar y cooperar con ellos para su realización (dimensión de la eficacia directiva) (Durán, pág. 19).

Además, explica la función de la gobernanza en el sector turístico, donde prima el desempeño y capacidad de quienes estén al frente de la actividad. A continuación, se presenta los indicadores que Durán (2013) propone para una organización óptima para la gestión en turismo.

- La determinación de la capacidad directiva de los gobiernos y sus Administraciones Públicas de Turismo (APT) para realizar la coordinación, cooperación y colaboración en el sector turismo en forma corresponsable, transparente y con rendición de cuentas;
- La medición de qué tanto se utiliza y movilizan dichas facultades y recursos para el logro de los fines que persigue la gobernanza.

De esta manera, los indicadores de Durán (2013) son un ejemplo sencillo nada complejo, y a pesar de sus limitaciones, están enfocados y diseñados para abrir paso al desarrollo de un sistema de actividades a base de casos de estudios y buenas prácticas, también en la capacidad de aportar conocimiento valiosos para la gobernanza dentro del sector turismo y por ende a la áreas adyacentes o vinculadas con esta, al mismo tiempo se enriquece los sistemas de información de turismo con vital información.

1.5.1.1. *Importancia de la gobernanza*

Respecto a la gobernanza, es importante además estudiar a Coppedege (1996), quien explica que esta incurre en la capacidad que tiene el sistema político para crear confianza y proyectarse como un organismo eficiente, legítimo y eficaz, desde su alto mando y todos los actores que lo componen. Este accionar permite ganar la atención de actores estratégicos con respecto a la toma de decisiones y resolución de conflictos, así como la percepción de la sociedad.

De igual manera, Mandell (1999) manifiesta que la gobernanza es importante en los destinos turísticos dado que fomenta la mejora, permitiendo observar cuáles son los límites y los incentivos que perciben todos los actores y cómo estructuran su propio comportamiento, la eficiencia de los procesos de toma de decisiones colectivas, la eficacia de las previsiones normativas, y los cauces para la resolución de conflictos.

Alli (2003) coincide con Blanco y Gomá (2003) al considerar que la gobernanza es importante porque establece el conjunto de reglas formales e informales, estructuras y procesos a través de los cuales se relacionan los actores estratégicos y resuelven sus conflictos.

1.5.1.2. *Gobernanza local*

El autor Navarro (2002) expresa:

La transición al modelo de gobernanza local, en la estructura organizativa, significa el cambio de la rigidez, la jerarquía y la centralización a la flexibilidad, la descentralización y la participación, que en el caso de los gobiernos municipales analizados ha sido un proceso inacabado que ha mostrado logros, principalmente una acción pública más participativa; pero también con pendientes en la hechura de políticas para la evaluación, transparencia y rendición de cuentas (pág. 4)

La gobernanza local está compuesta por procesos políticos e institucionales; la administración a nivel local permite que los gobiernos interactúen con los ciudadanos y la comunidad y a partir de estos diálogos conocer de cerca la realidad para la toma de decisiones, la cuales deben apuntar a impulsar el desarrollo económico, eficiencia administrativa, inclusión social y sostenibilidad para un ambiente propicio para vivir.

1.5.1.3. *Gobernanza Territorial*

Para Dalla (2016), la gobernanza territorial se basa en la capacidad de organización y de múltiples acciones de las que participa la sociedad civil; y con relación a gestión es vista como un instrumento para alcanzar políticas de desarrollo.

La gobernanza se centra en la búsqueda de mayor eficacia en la gestión, transparencia y legitimidad en los procesos de formulación de políticas públicas, puede ser aplicado a la gestión y el gobierno del territorio, particularmente, para el diseño e implementación de las políticas territoriales. Este proceso debe ser participativo e incluyente, y requiere generar una sinergia entre todos los niveles de gobierno (nacional, provincial, municipal) y los diferentes actores de la sociedad civil involucrados para evitar incoherencias, acciones contradictorias y yuxtaposiciones (pág. 49)

El territorio entendido como sistema:

Figura 8: *Los componentes del sistema territorial*



Fuente: *Gómez (2009)*

Gobernanza Turística

El documento "Aplicaciones de la gobernanza en las PYMES para una mejor toma de decisiones en la industria turística del sistema Datatur México", incluye en el la definición de gobernanza turística propuesta por (Madrid , 2009):

Es el proceso de conducción de los destinos turísticos a través de los esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos en sus diferentes niveles y atribuciones, de la sociedad civil que habita en las comunidades receptoras y del tejido empresarial relacionado con la operación del sistema turístico (pág. 68).

Así pues, la gobernanza turística es la búsqueda de nuevas formas de toma de decisiones colectivas, además que se encargan de la resolución de conflictos y de impulsar la innovación, fortalecimiento del sector turístico como de aquellos actores que componen el sistema para finalmente alcanzar el cambio de dinámicas turísticas que generen impactos positivos, para fortalecer los ejes de acción turística.

Tabla 3: *Ejes estratégicos de acción turística*

Eje 1	Fomento al turismo interno
Eje 2	Incremento del turismo receptivo
Eje 3	Generación y atracción de inversiones

Fuente: GADM de Ventanas (2018)

1.5.1.4. Marco jurídico y política pública

El marco jurídico y la política pública en torno al turismo está liderado por un marco legal en el Ecuador que procura fortalecer la descentralización del turismo. Entre los principales documentos que forman parte de es marco se encuentran:

Plan Nacional Toda una vida: que planifica a largo plazo, como visión país, hacia donde se deben direccionar los esfuerzos de las entidades públicas y

privadas (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017). Está estrechamente relacionado con las necesidades del país y con los objetivos de desarrollo sostenible (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

Plan de Desarrollo Turístico 2030: en el cual el Ministerio de Turismo expone hacia dónde y cómo se dirigirán los esfuerzos nacionales para desarrollar el turismo en el Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización: En cuanto a la gobernanza del turismo el gobierno nacional, a través del concejo nacional de competencia descentralizó la competencia de todo el sector turístico, la transferencia obligatoria, progresiva y definitiva de competencias, desde el gobierno central hacia los Gobiernos Provinciales, Gobiernos Autónomos Descentralizados tanto Municipales como Parroquiales (Asamblea Nacional, 2010).

1.5.2. Modelos de gestión turística

Para Benavides (2015), la gestión turística tiene como fin encargarse de organizar componentes del sistema turístico y es encargado de diseñar modelos que vayan acorde a la realidad, tomando como modelos que han tenido gran éxito a nivel mundial; con el afán de que el turismo sea una forma de desarrollo y conservación.

Por otro lado, Martínez y Escalona (2012) considera que, las municipalidades son las comprometidas de certificar la participación de la comunidad en el avance económico, social y cultural de su localidad incumbiendo anticipadamente en el desarrollo del turismo comunal para que éste se convierta en una actividad permanente y sustentable, tanto desde el punto de vista ambiental como económico.

Ahora bien, el siguiente plan de gestión integral de Pastaza presenta un modelo de gestión en el plano local, presentado por Reyes, Ortega y Machado (2018) quienes proponen los siguientes procesos:

- Primero toma en cuenta a la comunidad quienes se organizarán de forma voluntaria a través de cooperativas de servicios para trabajar por fines económico, sociales y culturales en común, la institución debería contar con personalidad jurídica de derecho privado e interés social para facilitar tramitología como contratos, convenios entre otros procesos de razón comercial y labora, siempre al apego de los principios y reglamentos pactados al inicio de la organización para conformidad de sus integrantes.
- Segundo, la articulación de las cooperativas conformadas a través de una red, con la finalidad de organizar a las comunidades indígenas de la región para el desarrollo del sector turístico, es importante lograr la unión y participación activa de cada ente, para plantear objetivos comunes con beneficios por igual. De esta manera pueden trabajar de manera independiente y no sometida a una jerarquía organizacional de mando mayor, sino en acción colectiva lo que lleva a una planificación más integral.
- Tercero, las relaciones que se establecen desde dicha red con los actores públicos, privados y de cooperación que intervienen en el sector, ya sea por contratos, convenios u otros deben ser fortalecidas, creando vínculos colaborativos y de participación para alcanzar los objetivos propuesto y que por supuesto no sería posible sin la cooperación de los mismos (pág. 57).

Mientras que Arias (2015) considera que las condiciones básicas y las variables que se deben analizar para diseñar el plan de gestión son:

- Comunidad
- Emprendedores y emprendimientos de carácter turístico
- Empresarios informales
- Oferta y la demanda del sector

El autor considera obligatorio trabajar de forma integral con todos los participantes. Añade finalmente que no se debe perder de vista el objetivo general de todo este proceso que es el desarrollo de capacidades para incrementar la calidad de los servicios y revalorar la cultura local en beneficio de la mejora de la calidad de vida de la población.

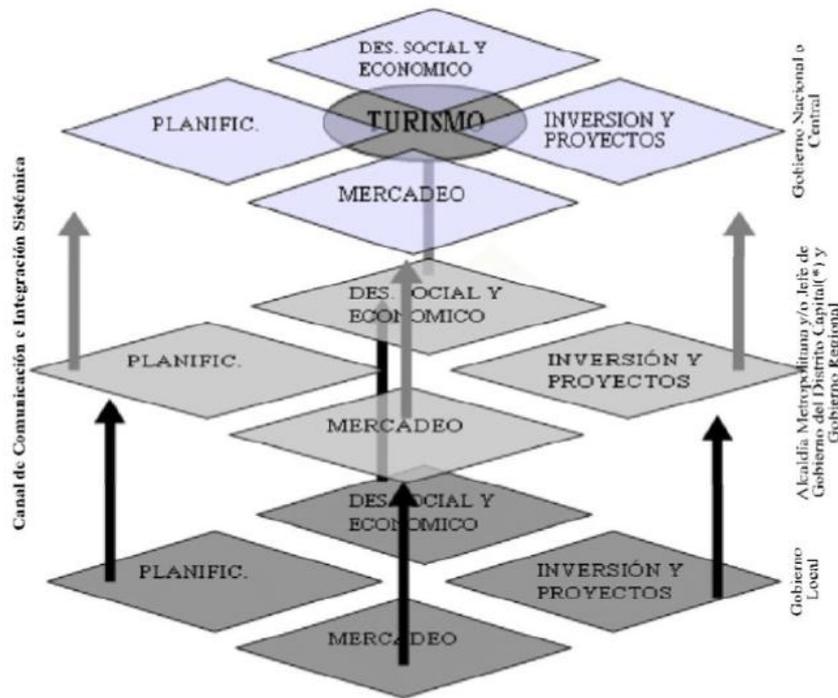
1.5.2.1. Modelo de Gestión Turística según Ornés.

Ornés (2009) propone que el modelo debe ser considerado un patrón que sea asumido e institucionalizado a todos los niveles de gobierno (local, regional y nacional), a fin de garantizar la efectiva articulación entre todos los actores, la coherencia en la toma de decisiones, el adecuado uso de los recursos, y la gobernabilidad de la ciudad, bajo un criterio de competitividad y gestión eficaz

Igualmente, se espera que este modelo:

- Mejore e institucionalice los canales de comunicación e intercambio de información entre los actores vinculados al sector turístico.
- Facilite la definición de una visión compartida de la ciudad, surgida de sus debilidades y fortalezas; en la cual participen todos los actores e intereses.
- Promueva la coordinación intra e interinstitucional de las acciones vinculadas con el mejor aprovechamiento y gestión de los recursos destinados al desarrollo y promoción del turismo en la ciudad.
- Oriente la toma de decisiones hacia el establecimiento de políticas coherentes y 4. factibles en materia turística y urbana.

Figura 9: Modelo de Gestión Turística



Fuente: Ornés (2009)

1.5.2.2. Modelo de Gestión Turística según Perera y Betancourt

La gestión turística es una alternativa y además una nueva forma de economía que supone la intervención de los actores locales y el dinamismo de estrategias socioculturales que hagan posible la transformación de las expresiones patrimoniales en recursos, que al administrarlos de una forma eficiente, se obtengan beneficios que se reviertan en la vida de la localidad y sus pobladores (Perera & Betancourt, 2016).

De acuerdo a Perea y Betancourt (2016) la actividad turística desarrollada en las ciudades debe responder en primera instancia a las necesidades y expectativas de sus pobladores; por tanto, las estrategias turísticas trazadas variarán de acuerdo con los objetivos y condiciones de cada destino, además de propiciar el enriquecimiento y revitalización del patrimonio y la cultura; en lugar de simplificarla, banalizarla o destruirla.

1.5.2.3. Modelos de gestión en el sector público

Figura 10: Modelo de Gestión Turística del MINTUR



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

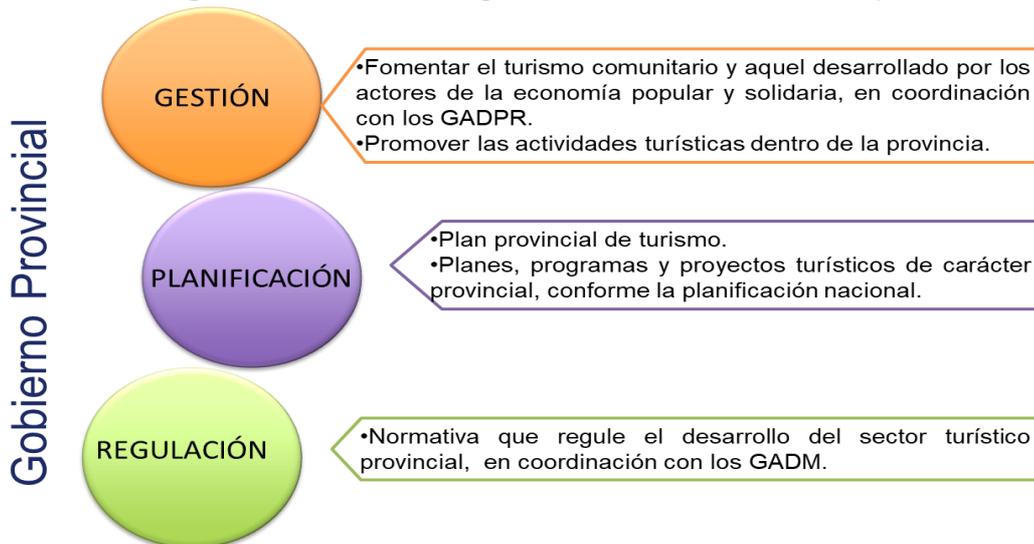
El modelo propuesto por el Ministerio de Turismo del Ecuador se direcciona a vincular el trabajo de todas las instancias de Gobierno Central y gobiernos descentralizados hacia el fomento del turismo. Si bien es cierto las competencias están entregadas, es necesario que todos los trabajos se alineen a la planificación nacional.

Figura 11: Modelo de Gestión del Gobierno Central del Ecuador



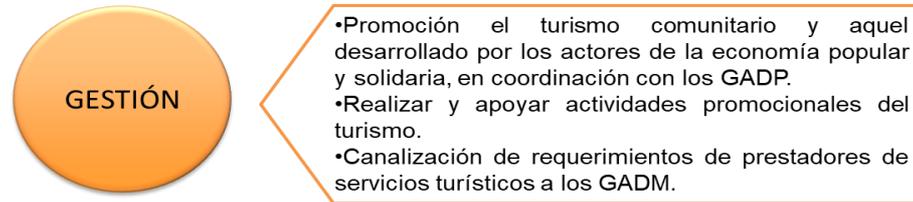
Fuente: *Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).*

Figura 12: Modelo de gestión del Gobierno Municipal



Fuente: *Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).*

Figura 13: Modelo de gestión de gobierno parroquial rural



Fuente: *Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).*

En cuanto respecta a gestión del turismo, resulta trascendental reconocer su importancia, características y elementos principales para tener noción de lo que abarca y busca alcanzar este proyecto, por tal razón, a continuación de desarrolla los aspectos antes mencionados de acuerdo a varios autores.

El turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman en este caso se enfocara en la gestión de destinos turísticos.

La Organización Mundial del Turismo (1994) reconoce al turismo como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organizacion Mundial del Turismo, p. 1).

Mientras que, el concepto de gestión desde el punto de vista de Huergo (2012) se destaca como:

La gestión es un juego de consensos, disensos y transformaciones que implican a toda la institución y a todos sus integrantes. La gestión implica un modo de comprender y de hacer nuestros proyectos desde una cuádruple perspectiva articulada. (p. 4).

A partir de esta definición se entiende que gestión es una de las maneras para trabajar en consenso, por medio de los diferentes modos organizacionales que buscan alcanzar un objetivo común y para ello deben determinar una serie de acciones compartidas.

Guzmán Vilar y García Vidal (2003), aducen que:

La gestión del patrimonio está dada por la eficiente administración de recursos (patrimoniales, humanos, económicos y de todo tipo) ordenada a la consecución de objetivos sociales. Cualquier acción gestora explícita debe estar dotada de objetivos y ser integral, es decir, que contemple todas las actuaciones relacionadas con el bien patrimonial desde el momento de su planificación hasta la presentación de los resultados (pág. 11).

Mientras que, Mori (2015) reconoce cual es la clave de la gestión en el área de patrimonio:

La clave de una correcta gestión se sustenta en el equilibrio entre investigación, conservación y difusión. La investigación sola remite a un mundo autista, elitista y vacuo; si se le suma solo la conservación, la tarea carecerá de fin social. Difusión e investigación remiten a una mera publicidad profesional, mientras que conservación y difusión habla de fines mediáticos carentes de contenido. Para ello es imprescindible una acción, una técnica y recursos materiales y humanos dirigidos y encaminados a ese propósito; se necesita también una interrelación y coordinación de agentes y objetivos comunes que permitan una lectura coherente del entorno cultural (pág. 38).

Desde la perspectiva del turismo patrimonial articulan que la gestión está determinada de una óptima administración de los recursos y una programación de actividades con criterios de sostenibilidad durante todo el proceso de gestión.

A su vez, un objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y (o) emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio (Asamblea General en México, 1999). Los objetivos con claros, se intenta difundir la importancia del patrimonio cultural histórico de un destino para concientizar la relevancia que tienen estos sitios u objetos con relación a la historia e identidad de un pueblo, y por ende impulsar el desarrollo cultural de un destino y esto se logra a través de la gestión.

Para un buen modelo y planteamiento de actividades coherentes dentro de un modelo de plan de gestión es fundamental para alcanzar el éxito dentro de un destino, de esta manera SECTUR (2009) señala:

Sin una buena gestión del desarrollo turístico, no hay éxito posible, porque si la planeación es el punto de arranque para planear el turismo como alternativa de progreso, el punto final y definitivo es la gestión. Se habla la buena gestión en los negocios, como garantía de eficiencia y competitividad, lo cual representa: Hacer las cosas bien... en el momento oportuno... tardando el tiempo justo... y haciéndolas mejor que los demás (p. 155).

Además, dentro del aspecto coordinación resume las formas de cooperación en la gestión turística, la cual es ejecutada por los actores sociales identificados dentro del lugar que se busca potenciar la actividad y el desarrollo del sector turístico, resalta también que es importante ser munición a la hora de seleccionar los participantes de un proyecto de gestión, pues estos deben ir

a fines de intereses en común y características que aporten o sumen para alcanzar metas y cumplir objetivos.

De igual manera, cita los instrumentos que se podría usar en la gestión turística, y asegura que con su aplicación será posible obtener resultados positivos que ayuden al desarrollo organizado de un destino; entre estos destacan el seguimiento y control de todo los procesos de la planificación turística, la coordinación de los actores sociales, el apoyo y respaldo del sector privado, comunicación continua y eficaz, buen uso de los recursos y financiamiento para solventar el proyecto a gestionar.

Figura 14: Instrumentos de la gestión turística



Fuente: Sectur (2009) tomado de: www.mific.gob.ni, pág. 158

De Seco (2014) se extrajo los aspectos más importantes a tener en cuenta dentro de la gestión en la rama turística, los cuales están dadas de acuerdo a la situación y necesidades identificadas, y clasificados según su prioridad e impacto. De esta manera en el siguiente cuadro se observa el detalle de los principales ítems que corroboran a una gestión integral.

Tabla 4: Aspectos prioritarios para la gestión de un destino competitivo

<p>Planificación y desarrollo del destino</p>	<p>Establecer el plan de trabajo o plan de acción del destino ejecutado por el ente gestor, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, contemplando una agenda de corto, mediano y largo plazo. De esta manera se logrará consensuar estrategias, proyectos e inversiones turísticas que logren mejoras en infraestructura, desarrollo de capacidades y la competitividad del destino.</p>
<p>Desarrollo de productos y servicios turísticos</p>	<p>Desarrollar productos y servicios, de acuerdo al mercado turístico, que definan los ejes centrales de acción del destino y constituyan una experiencia excepcional para el turista.</p>
<p>Promoción y comunicación del destino turístico</p>	<p>Desarrollar, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, estrategias de promoción y comunicación del destino turístico, que contribuyan a su posicionamiento en los segmentos de mercado objetivos. Esto puede significar a su vez orientar esfuerzos para mejorar la cadena de comercialización del destino en los niveles local, nacional o internacional.</p>

Fuente: SECO (2014), tomado de: Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos.

Ramírez (2015) detalla los instrumentos que emplearon dentro del plan de gestión turística para algunos destinos de España los cuales fueron diseñados con carácter operativo para ser desarrollados.

- Innovación: con la finalidad de favorecer el crecimiento turístico en España basado en la creación y consolidación de empresas turísticas.

- Internacionalización: Promoción e implementación de buenas prácticas en mercado nacional e internacional, fomentando así a las PYMEs a su internacionalización, acompañándolos en la apertura de nuevos mercados con especial interés en Iberoamérica.
- Emprendedores: Apoyo a los emprendedores del sector para impulsar el espíritu emprendedor y a la creación de nuevas empresas.
- Promoción: Promoción de España como destino turístico, a través de campañas online y offline, gestión y mantenimiento de portales web y estrategia en redes sociales.
- Tecnología: Impulso a las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, esto contribuye a hacer que el sector sea más competitivo (p. 43).

Entre los resultados obtenidos del trabajo de titulación de España resalta que alcanzar un sistema de gestión enfocado en el turismo sostenible se ha convertido todo un desafío y tras aplicar varias prácticas de gestión en torno a la sostenibilidad aun no existen los resultados esperados para lo cual dejan en claro que se debe impulsar acciones a largo plazo, diseñar nuevos productos que fomenten un consumo responsable por parte del turista, una cooperación interinstitucional e interadministrativa, manejar criterios de gestión de la calidad para evitar problemas de mala ejecución de programas turísticos entre otros, con todas estas observaciones se infiere que para optimizar errores se debe contar con una debida socialización y participación de quienes conformen la mesa de trabajo para gestionar un destino, tomar medidas con enfoque a largo plazo y analizar todos los posibles escenarios que se pueda presentar durante el proceso de gestión turística.

1.6. Fundamentación Legal

La normativa que respalda el proceso de planificación del desarrollo turístico elaborado en la presente investigación, se presenta como una herramienta de aprovechamiento responsable amparando prácticas de gestión sostenible, tiene como propósito minimizar los aspectos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno socio cultural, ambiental y empresarial. Se realizó una revisión de las partes legales y políticas turísticas que tienen relación al tema.

1.6.1. Plan Nacional de Desarrollo Turístico - PLANDETUR 2020

Los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, están:

- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de su población y la satisfacción de la demanda turística.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador.

De igual manera, reconoce dentro de la participación directa y control de gestión turística por los actores lo siguiente:

- Es fundamental que exista participación directa en el control y la gestión turística sostenible por parte de los múltiples actores involucrados en los

procesos de planificación, implementación y monitoreo de proyectos turísticos.

- Para lograr un turismo sostenible, es necesario reunir una amplia gama de partes interesadas, y se necesitan esfuerzos conjuntos del nivel local hasta internacional.
- La elaboración de políticas, la planificación del desarrollo y el proceso de gerencia a favor de un turismo más sostenible tienen que ser realizados en un proceso de múltiples actores, en el cual participan comunidades, empresas turísticas, organizaciones no gubernamentales y gubernamentales, agencias de conservación, organizaciones de desarrollo etc. (pág. 497).

1.6.2. Ley de Turismo

Art. 6.- De la planificación. - Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

Art. 7.- De la potestad normativa. - El Ministerio de Turismo con exclusividad y de forma privativa expedirá las normas técnicas y de calidad a nivel nacional necesarias para el funcionamiento del sector, para cuya formulación contará con la participación de todos los actores involucrados en el turismo. La participación referida en este artículo es obligatoria, previa, se la realizará a través de las instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector, formalmente organizadas y sus resultados serán referenciales para las instituciones del Estado (pág. 4).

Art. 34.- El Consejo se reunirá ordinaria y extraordinariamente previa convocatoria del Ministerio de Turismo para tratar los temas contenidos en la correspondiente convocatoria.

El Consejo se reunirá ordinariamente una vez al año, dentro de los tres primeros meses de cada año para formular y evaluar las políticas generales de gestión turística nacional y seccional. Se reunirá extraordinariamente cuando sea convocado por el Ministerio de Turismo para tratar los temas que se incluyan en la convocatoria (pág. 9).

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación

La presente investigación pretende realizar un análisis de un modelo de gobernanza local dirigido al fortalecimiento de la gestión turística del Cantón Ventanas, con base en un diseño no experimental transaccional, dado que se estudian las variables de investigación en su ambiente natural en un punto determinado del tiempo, sin manipularlas deliberadamente, y con un enfoque cualitativo que permitirá evaluar las principales características de los escenarios que se presentan en el ámbito turístico.

2.2. Métodos de investigación

Como métodos lógicos de investigación se utiliza la inducción, que permite la elaboración de descripciones, conceptos y proposiciones a partir del conocimiento empírico de las variables de estudio, es decir, desde el conocimiento directo de la situación problemática; y la deducción, mediante la cual a partir de la revisión teórica sobre esas mismas variables.

Además, se utilizan el análisis y la síntesis, como métodos de razonamiento que permiten descomponer el problema estudiado en sus elementos constituyentes, para luego integrar las propiedades analizadas en una interpretación contextual de la gestión turística.

2.3. Unidad de análisis, población y muestra

La unidad de análisis de este estudio es el conjunto de actores involucrados en la gestión del turismo del Cantón Ventanas.

Según el catastro del Ministerio de Turismo, Ministerio del Interior y el GAD de Ventanas existen más de 724 actores registrados.

Tabla 5: Catastro del cantón Ventanas

Establecimientos	Part.	Valor	N. Estab.	Valor total por permisos de establecimientos de servicios varios
billares (venta de bebidas alcohólicas)	25%	98,50	30	2955,00
prostíbulos	25%	98,50	10	985,00
karaokes	25%	98,50	3	295,50
bares	25%	98,50	8	788,00
cantinas	25%	98,50	4	394,00
galleras	25%	98,50	5	492,50
moteles	25%	98,50	7	689,50
pensiones	25%	98,50	8	788,00
gasolineras (área de los baños)	25%	98,50	5	492,50
Paraderos	20%	78,80	11	866,80
comedores	20%	78,80	70	5516,00
café net	20%	78,80	0	0,00
pizzerías	20%	78,80	4	315,20
quioscos	20%	78,80	10	788,00
cafeterías	20%	78,80	2	157,60
fruterías	20%	78,80	0	0,00
chifa	20%	78,80	4	315,20
asaderos	20%	78,80	10	788,00
heladerías	20%	78,80	7	551,60
comidas rápidas o ligeras	20%	78,80	15	1182,00
patio de comidas	20%	78,80	10	788,00
Huecas	10%	39,40	10	394,00
vendedores estacionarios	10%	39,40	30	1182,00
vendedores ambulantes	8%	31,52	250	7880,00
Asociaciones de triciclos turísticos y no turísticos	8%	31,52	180	5673,60
Asociaciones de canoeros	5%	19,70	1	19,70
TOTALES			724	36070,70

Fuente: GADM de Ventanas (2018)

2.4. Variables de la investigación, operacionalización

Variable Dependiente: Gestión Turística

Variable Independiente: Gobernanza Turística

2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información

Las fuentes de información de la investigación fue la recolección de datos que se dio a través de fuentes primarias y secundarias. En cuanto a las primeras se empleó la investigación de campo, en donde se realizó la recopilación de información que proporcionaron los actores turísticos que prestan servicios en el Cantón Ventanas, los entes gubernamentales y los turistas, mediante encuestas (turistas y prestadores de servicios turísticos), y entrevista (Alcalde del Cantón).

En cuanto a las fuentes secundarias se establecieron mediante la toma de datos de documentos como fuentes informativas tales como: Revistas, artículos, periódicos, folletos, tesis referenciales, sitios webs.

2.6. Tratamiento de la información

La información y los datos obtenidos a partir de las encuestas fueron procesados y tabulados en Microsoft Excel, estableciendo tablas, gráficos y sus posteriores análisis.

Los datos de la entrevista fueron interpretados en función de las variables analizadas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de la situación actual

En la actualidad en el turismo se han implantado nuevas tendencias de actividades, tanto así que se han creado nuevas nociones los cuales están coherente a la actualidad. Tal es el caso del turismo local, el cual tiene como principal visión la intervención o involucramiento de las localidades que se localizan en un área de influenciada para el desarrollarlo en dicha industria.

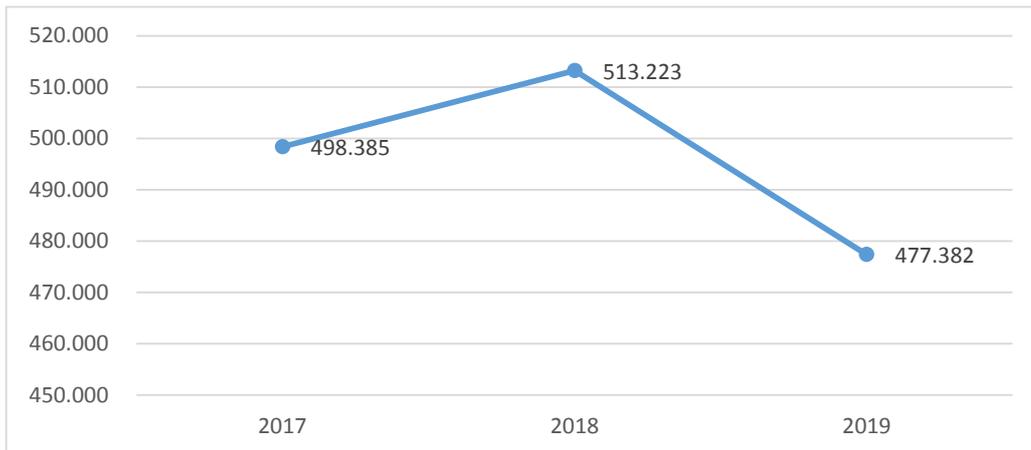
También se observa que en el Cantón Ventanas, a pesar de existir localidades turísticas o recursos turísticos con potencial, el sector no se desarrolla o crece como se lo esperaría, lo que se puede deber a que el turismo no cuenta con el respectivo apoyo de las autoridades ya sea económica o con facilidades para la obtención de los permisos de funcionamiento.

Lo cual conlleva a dicha investigación a revisar si el tipo de gestión pública que se está aplicando en la actualidad causa algún efecto en este ámbito y si es así se busca desarrollar un sistema teórico conceptual que permita la comprensión de la gestión del turismo en el marco de un sistema de gobernanza local y a su vez identificar los elementos que deben integrar un modelo de gobernanza con base en la articulación de los actores del sistema turístico local.

3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

El año 2019 la actividad turística en el Ecuador cerró el año con una contribución al Producto Interno Bruto Nacional de 2,2%, lo cual fue gracias a la llegada de más de 1'471.968 extranjeros (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020), sin incluir quienes llegan por situaciones migratorias en sus países como el caso de gran parte de los ingresos de los ciudadanos venezolanos.

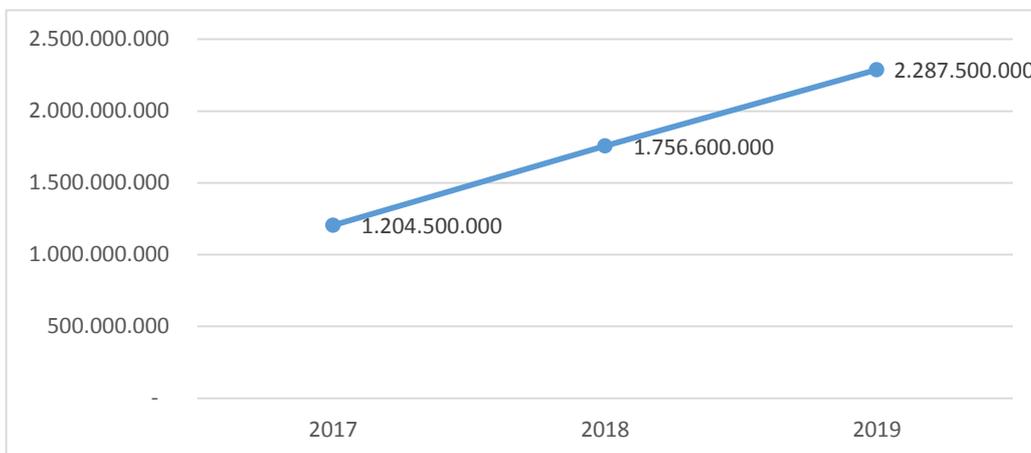
Gráfico 1: Evolución del empleo en el sector turístico



Fuente: A partir de Ministerio de Turismo del Ecuador (2020)

La dinámica del turismo en el 2019 generó un movimiento de nuevas divisas para el país de \$2.287,5 millones, empleó a 477.382 personas. 7% menos que el año anterior y mantuvo en registro a 24.257 establecimientos turísticos registrados a ese año.

Gráfico 2: Evolución de las divisas generadas por el sector turístico



Fuente: A partir de Ministerio de Turismo del Ecuador (2020)

Si bien es cierto la tendencia demostraba mayores ingresos por turismo hasta el 2019, los efectos de la pandemia en el 2020 genera la necesidad de tomar acciones que permitan reactivar el turismo en los territorios y alcanzar una gobernanza que busque la convergencia en intereses, poderes y actividades de cada actor para lograr objetivos comunes, repartiendo la responsabilidad.

Sin embargo, cuando no se diseñan mecanismos y políticas de gobernanza, las acciones para el desarrollo y gestión de los destinos pueden recaer en un único actor que trabaja aisladamente.

Como tendencia se desea lograr un sistema de gobernanza local que se preocupe y busque las maneras correctas y mejores para el beneficio del espacio turístico, y a su vez se preocupe por el medio ambiente ya que estos son recursos no renovables, los cuales si no se los protege se perderían de una manera reversible.

3.3. Presentación de los resultados y discusión

Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas a turistas

A continuación se presenta la tabulación, gráfica e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a turistas:

1. ¿Genero del turista?

Tabla 6: Género del Turista

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	30	54,55%
Masculino	25	45,45%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretacion: se puede concluir que los 55 turistas encuestados que visitaron el Canton Ventanas, representa al 55 % de sexo femenino, mientras que el 45% corresponde al masculino.

2. ¿Edad de los turistas encuestados?

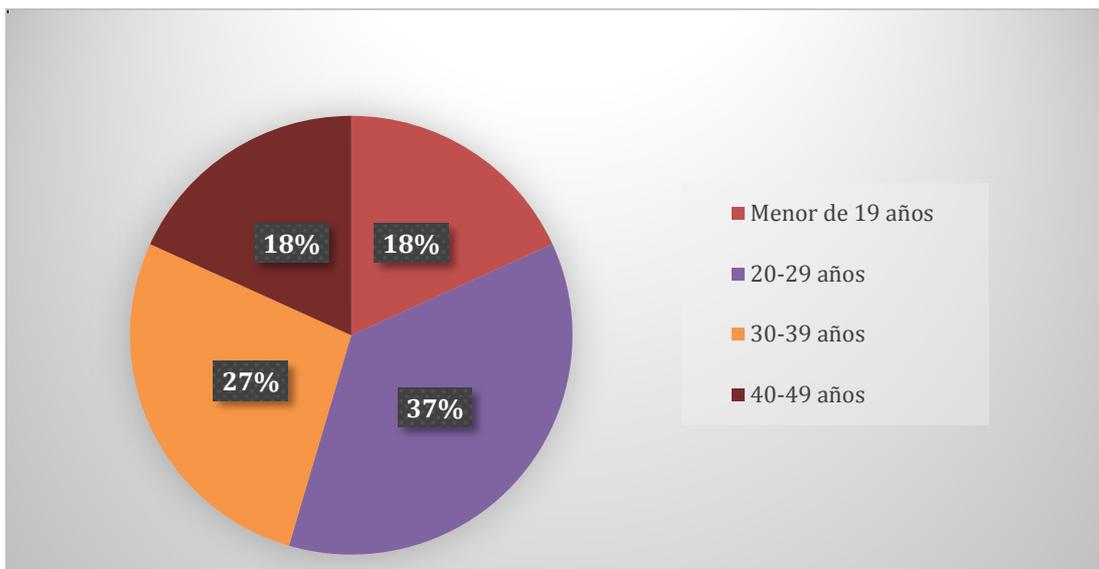
Tabla 7: *Edad de los turistas*

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor de 19 años	10	0,181818182
20-29 años	20	0,363636364
30-39 años	15	0,272727273
40-49 años	10	0,181818182
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 3: *Edad de los turistas*



Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: el grupo de turistas encuestados tienen edades de entre 20 a 29 años en un 37%, de 30 a 39 años con un porcentaje de 27%, de 40 a 49 años un porcentaje 18%, y menor de 19 años un porcentaje de 18%.

3. ¿Nivel Académico?

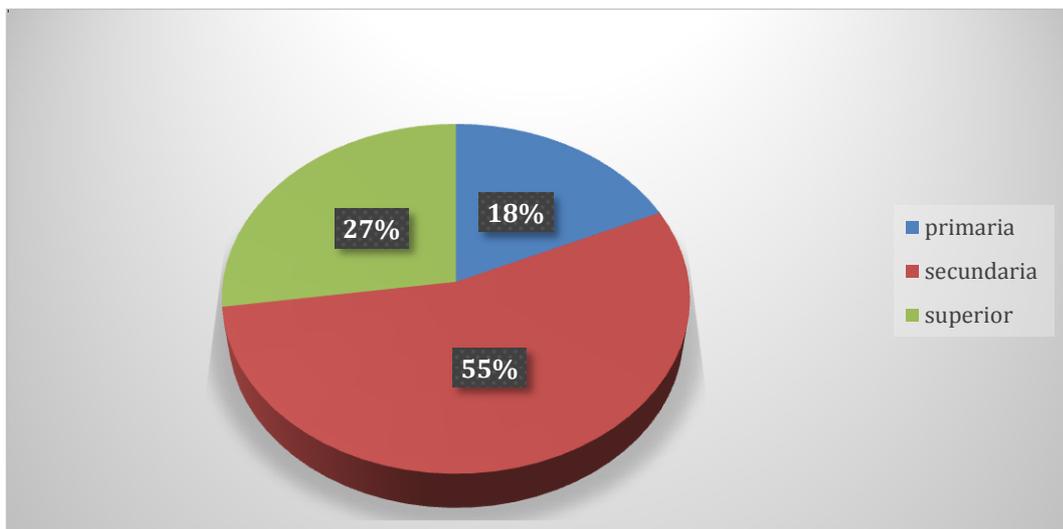
Tabla 8: Nivel Académico

NIVEL ACADÉMICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
primaria	10	0,18
secundaria	30	0,54
superior	15	0,27
total	55	100%

Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 4: Nivel Académico



Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: el grupo de turistas encuestados como observamos su mayor parte tienen nivel académico el 55 % secundario, el 27 % superior y finalmente el 18% primaria.

4. ¿Situación Laboral?

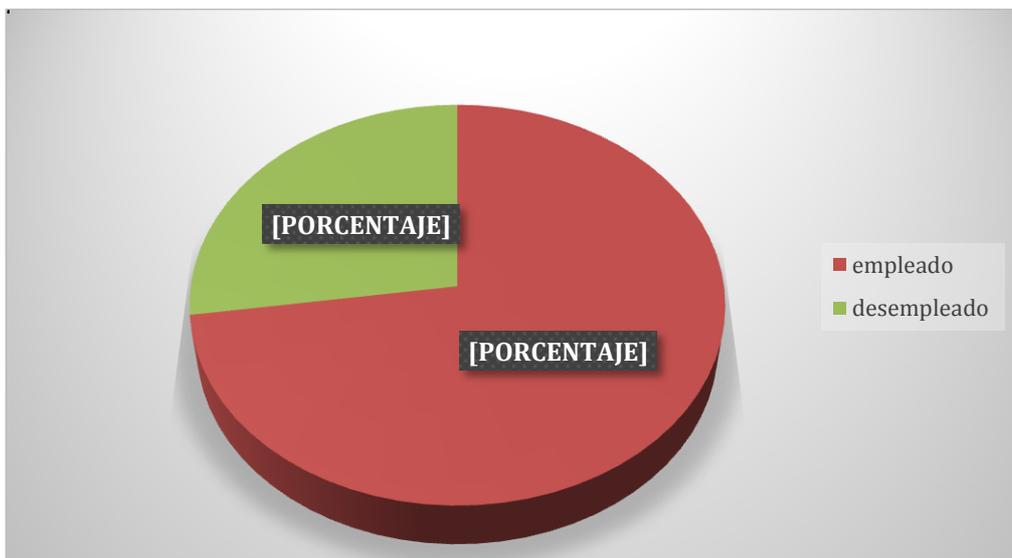
Tabla 9: Situación laboral

Situación Laboral	Frecuencia	Porcentaje
empleado	40	0,727272727
desempleado	15	0,272727273
Total	55	100%

Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 5: Situación laboral



Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: podemos observar que el grupo de turistas encuestados la mayor parte tiene el 73 % de actividad laboral a diferencia que el 27% no cuenta con actividad laboral.

5. ¿Personas con las que viaja?

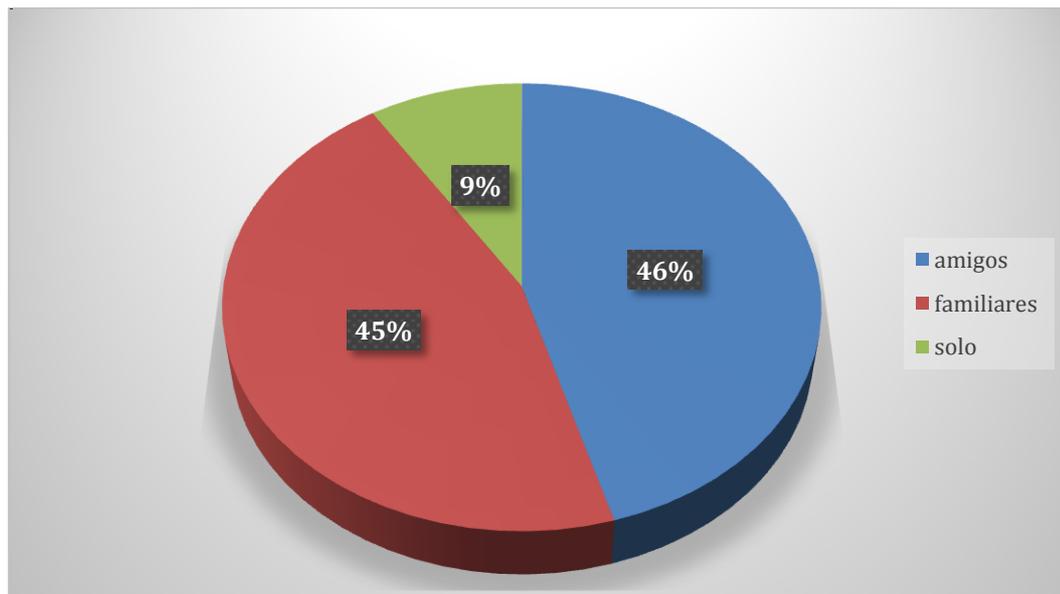
Tabla 10: *Personas con las que viaja*

Personas con la que viaja	Frecuencia	Porcentaje
amigos	25	0,454545455
familiares	25	0,454545455
solo	5	0,090909091
Total	55	100%

Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 6: *Personas con las que viaja*



Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Se puede apreciar que los encuestados el 46 % viajan con amigos, el 45% con sus familiares y el 9 % solo.

6. ¿Motivos de desplazamiento?

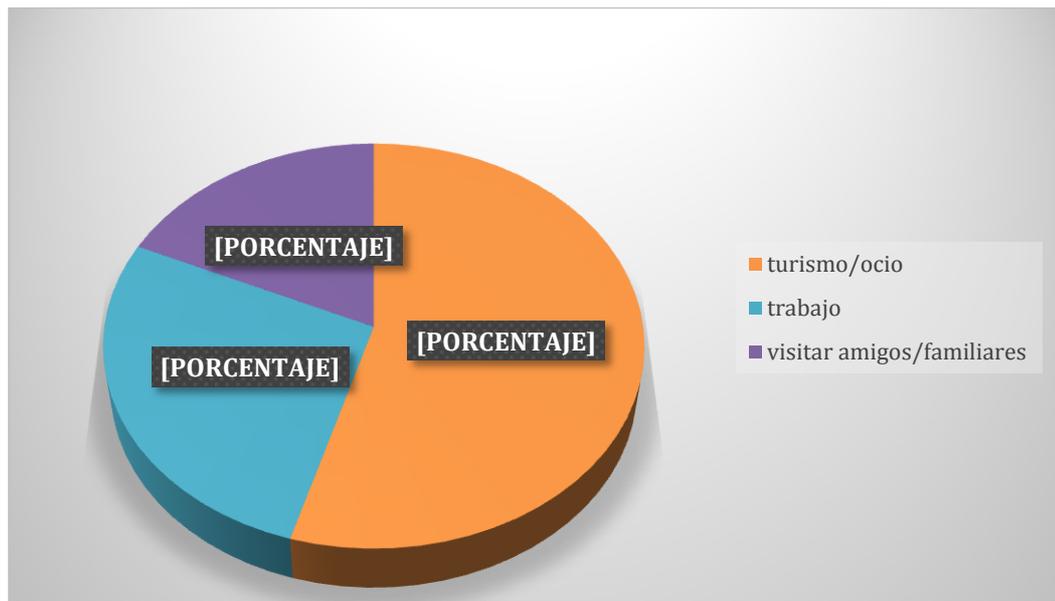
Tabla 11: *Motivos de desplazamiento*

Motivos de Desplazamiento	Frecuencia	Porcentaje
turismo/ocio	30	0,54
trabajo	15	0,27
visitar amigos/familiares	10	0,18
Total	55	100%

Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 7: *Motivos de desplazamiento*



Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los turistas encuestados el 55 % se desplazan por turismo, el 27% por trabajo y el 18 % visita a sus amigos y familiares.

7. ¿Fuentes de información de los atractivos turísticos?

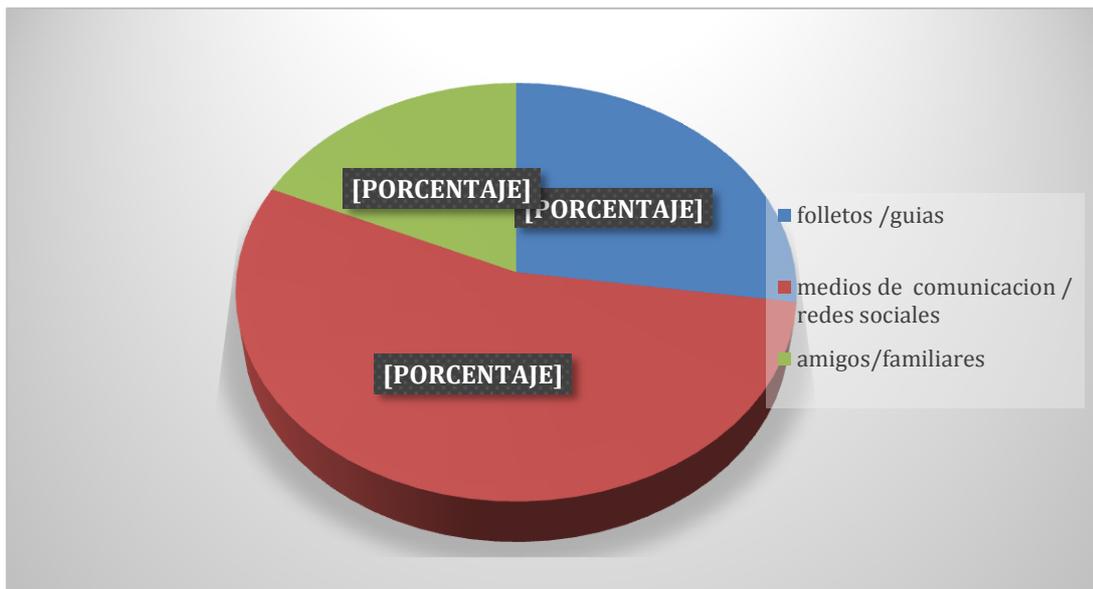
Tabla 12: Fuentes de Información

	Frecuencia	Porcentaje
folletos /guías	15	0,272727273
medios de comunicación / redes sociales	30	0,545454545
amigos/familiares	10	0,181818182
Total	55	100%

Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 8: Fuentes de Información



Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: el 55 % de los turistas encuestados dieron a conocer que conocen los lugares turísticos del Cantón Ventanas mediante los medios de comunicación y redes sociales, el 27% a través de folletos y guías de promoción turística y el 18% por medio de sus amigos y familiares.

8. ¿Cuál de los atractivos turísticos piensa visitar en el Cantón Ventanas?

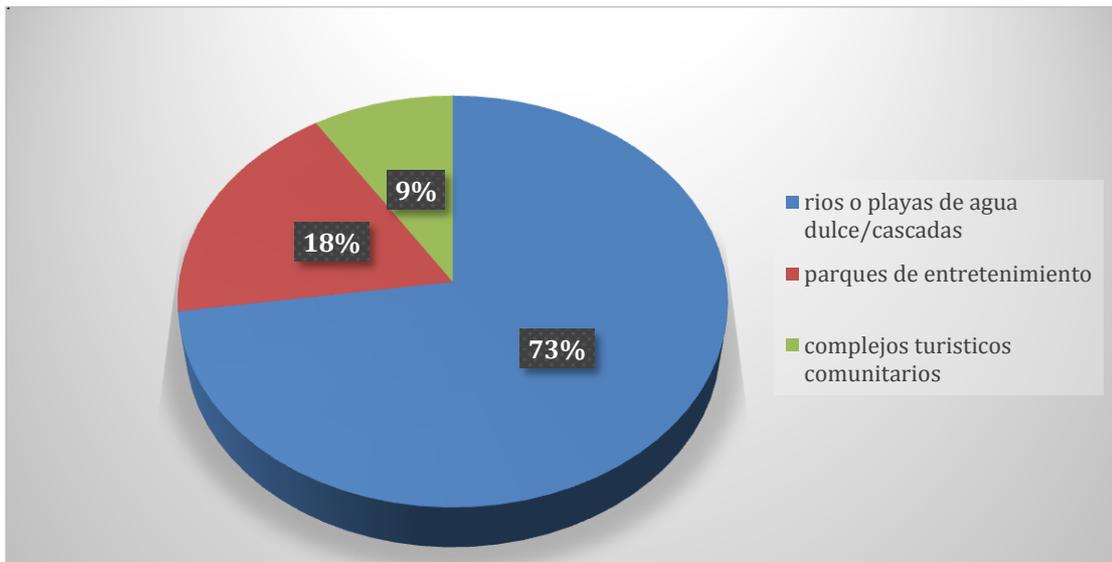
Tabla 13: *Atractivos turísticos a visitar*

Atractivos turísticos	Frecuencia	Porcentaje
ríos o playas de agua dulce/cascadas	40	72%
parques de entretenimiento	10	18%
complejos turísticos comunitarios	5	9,09%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 9: *Atractivos turísticos a visitar*



Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: el 73 % de turistas encuestados en el Cantón Ventanas visitan los ríos y playas de agua dulce, el 18% los parques de entretenimientos y el 9% complejos turísticos.

9. ¿Califique de 1 al 3 la calidad de los servicios utilizados en el Cantón Ventanas?

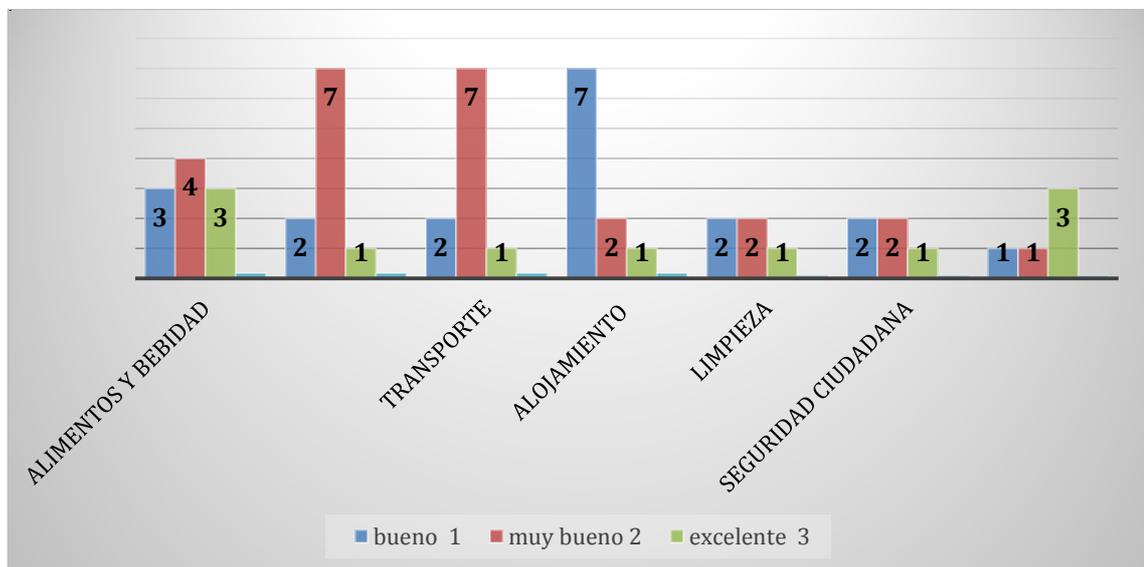
Tabla 14: *Percepción de la calidad del servicio*

Servicios turísticos	Bueno	Muy bueno	Excelente	Frecuencia	Porcentaje
Alimentos y bebidas	3	4	3	10	18%
Entretenimiento y recreación	2	7	1	10	18%
Transporte	2	7	1	10	18%
Alojamiento	7	2	1	10	18%
Limpieza	2	2	1	5	9,09%
Seguridad ciudadana	2	2	1	5	9,09%
Eventos sociales, culturales y religiosos	1	1	3	5	9,09%
Total				55	100%

Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 10: *Percepción de la calidad del servicio*



Fuente: Encuesta a los turistas que visitaron el Canton Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los 10 turistas encuestados en alimentos y bebidas dijeron que la calidad de servicio en esta actividad es muy buena por lo tanto nos da un resultado del 18%, seguidamente 10 turistas más los mismos que fueron

encuestados en la actividad de entretenimiento y recreación señalaron que su calidad es muy buena dando un resultado el 18%, los siguiente 10 turistas más los mismos que fueron encuestados en la actividad de transporte señalaron que su calidad es muy buena dando un resultado el 18%, los siguiente 10 turistas más los mismos que fueron encuestados en la actividad de alojamiento señalaron que su calidad es buena dando un resultado el 18%, los siguiente 5 turistas más los mismos que fueron encuestados en la actividad de limpieza señalaron una variable competitiva entre buena y muy buena dando un resultado del 9%, los siguiente 5 turistas más los mismos que fueron encuestados en la actividad de seguridad señalaron una variable competitiva entre buena y muy buena dando un resultado del 9%, los siguiente 5 turistas más los mismos que fueron encuestados en la actividad de eventos sociales, culturales y deportivos señalando una calidad excelente dando un resultado del 9%.

Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas a los prestadores de servicios turísticos

1. ¿Nivel Académico?

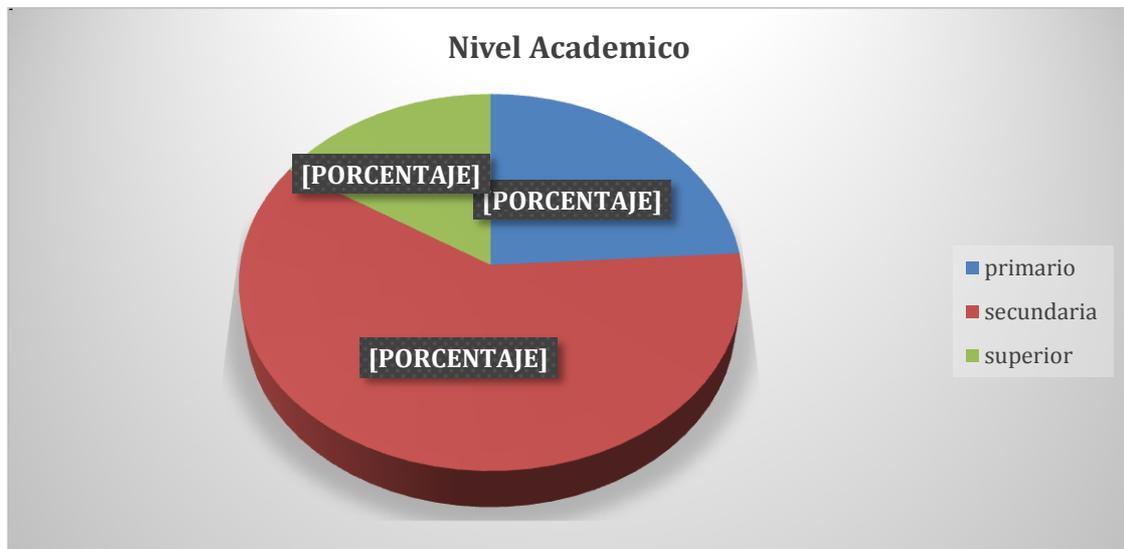
Tabla 15: Nivel académico

Nivel Académico	Frecuencia	Porcentaje
primaria	6	0,24
secundaria	15	0,6
superior	4	0,16
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 11: Nivel académico



Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los 25 prestadores de servicios turísticos encuestados tiene el nivel de secundaria dando un porcentaje del 60%, el 24 % tienes nivel superior y el 16% primaria.

2. ¿Indique usted las fuentes de información que promocionen los atractivos turísticos del Cantón Ventanas?

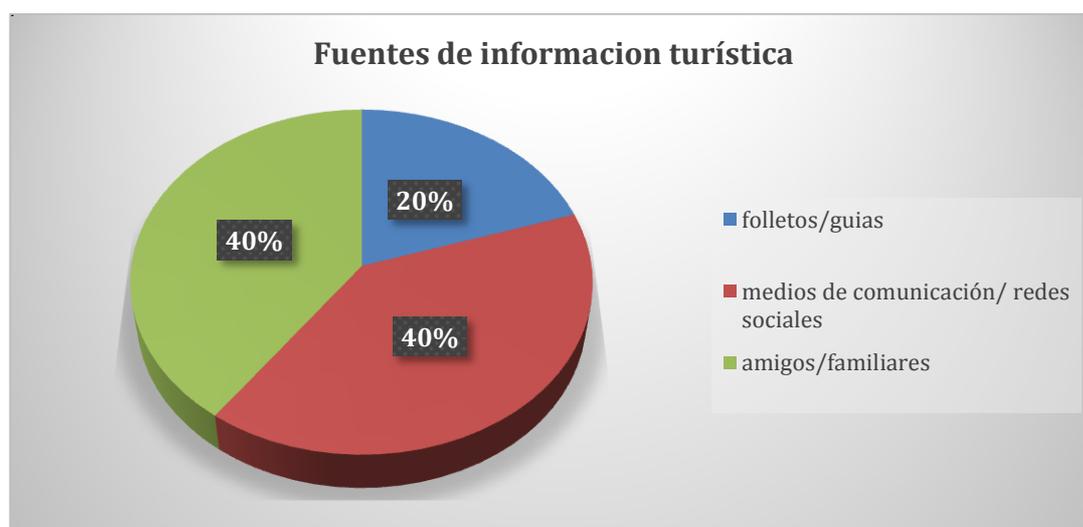
Tabla 16: Fuentes de información que promocionen los atractivos turísticos del Cantón Ventanas

	Frecuencia	Porcentaje
Folletos/guías	5	0,2
medios de comunicación/ redes sociales	10	0,4
amigos/familiares	10	0,4
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboración: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 12: Fuentes de información que promocionen los atractivos turísticos del Cantón Ventanas



Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboración: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los 25 prestadores de servicios turísticos encuestados señalaron el 40% medios de comunicación y redes sociales, el 40% por medios de amigos y familiares y el 20% folletos y guías.

3. ¿Qué tipo de actividad turística realiza usted en el Cantón Ventanas?

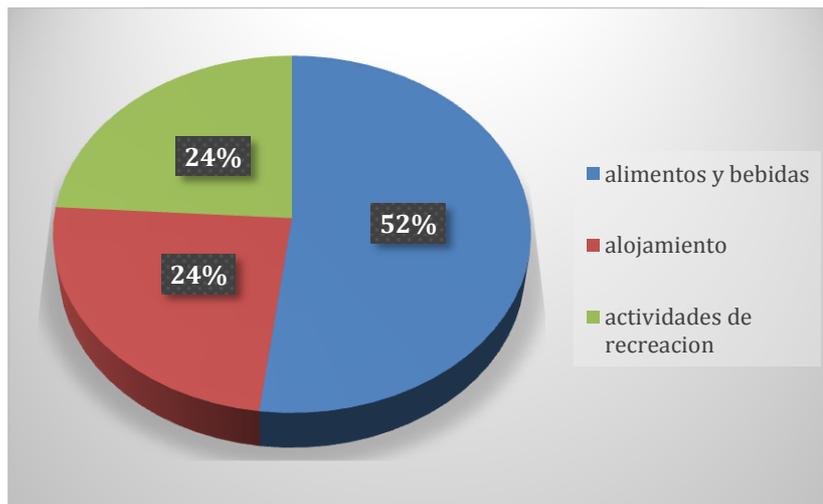
Tabla 17: Tipo de actividad turística realiza usted en el Cantón Ventanas

Actividades turísticas	Frecuencia	Porcentaje
alimentos y bebidas	13	0,52
alojamiento	6	0,24
actividades de recreación	6	0,24
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboración: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 13: Tipo de actividad turística realiza usted en el Cantón Ventanas



Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboración: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los prestadores de servicios turísticos encuestados entre ellos 13 con la actividad de alimentos y bebidas dando un porcentaje del 52%, seguido de los 6 prestadores de servicios turísticos encuestados con la actividad de alojamiento dando en porcentaje del 24%, finalizando con 6 prestadores de servicios turísticos encuestados con la actividad de recreación dando en porcentaje del 24%

4. ¿Cree usted que la gestión que efectúa el Gad Municipal Ventanas a las instituciones públicas y privadas para para fortalecer el turismo es?

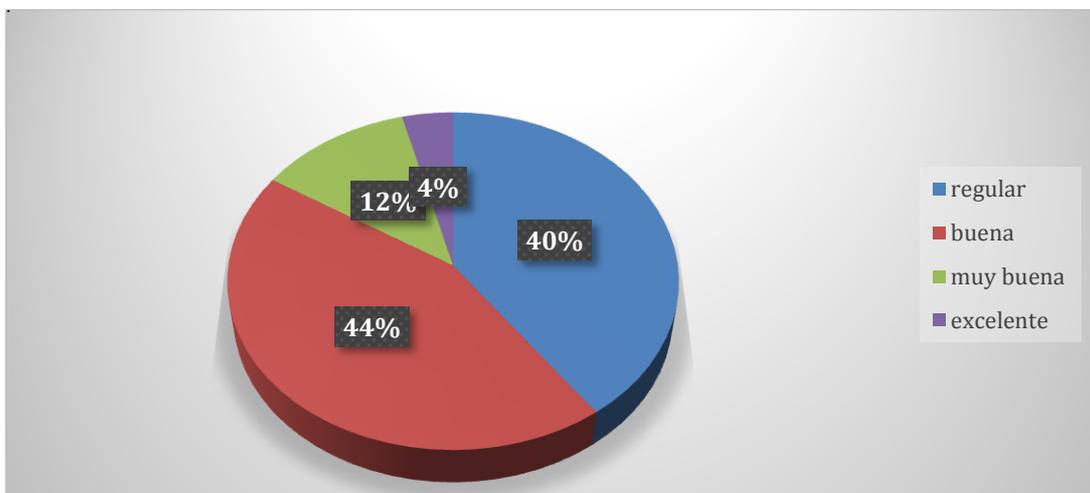
Tabla 18: *Percepción de la gestión que efectúa el GADM Ventanas*

Gestión del Gad Municipal Ventanas	Frecuencia	Porcentaje
regular	10	0,40
buena	11	0,44
muy buena	3	0,12
excelente	1	0,04
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 14: *Percepción de la gestión que efectúa el GADM Ventanas*



Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los prestadores de servicios turísticos encuestados entre ellos el 44 % dijeron que es buena, el 40% que es regular, el 12% muy buena, el 4% excelente, de esta manera dan a conocer que el gad municipal ventanas no realiza la verdadera gestión que necesita el sector turístico en el Cantón Ventanas.

5. ¿Con qué frecuencia el Gad Municipal Ventanas apoya a los emprendimientos turísticos del Cantón Ventanas?

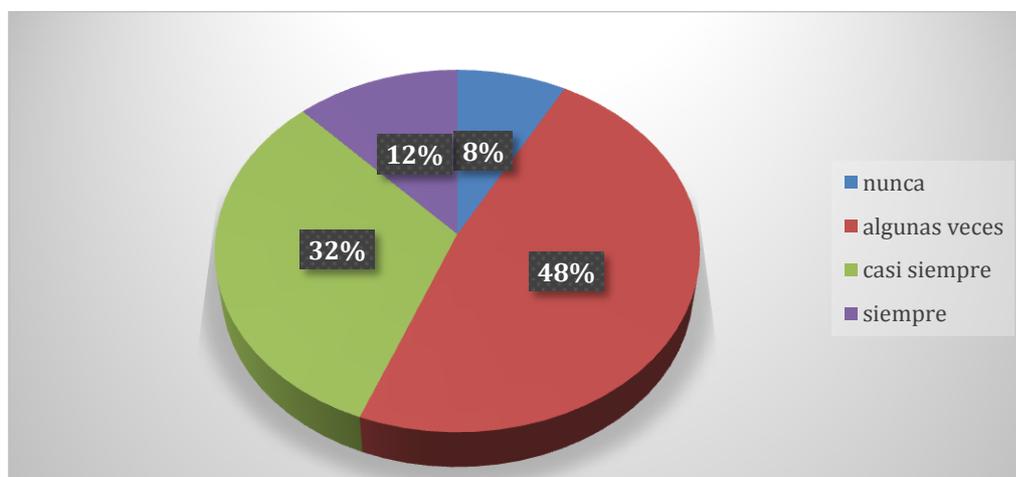
Tabla 19: Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el GADM de Ventanas

Apoyo emprendimientos turísticos Gad Municipal Ventanas	Frecuencia	Porcentaje
nunca	8	0,32
algunas veces	12	0,48
casi siempre	3	0,12
siempre	2	0,08
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 15: Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el GADM de Ventanas



Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los prestadores de servicios turísticos encuestados señala el 8 % que nunca, el 48% que es en algunas veces, el 32% casi siempre y el 12 % siempre.

6. ¿Con qué frecuencia el Gobierno Provincial de Los Ríos apoya a los emprendimientos turísticos del Cantón Ventanas?

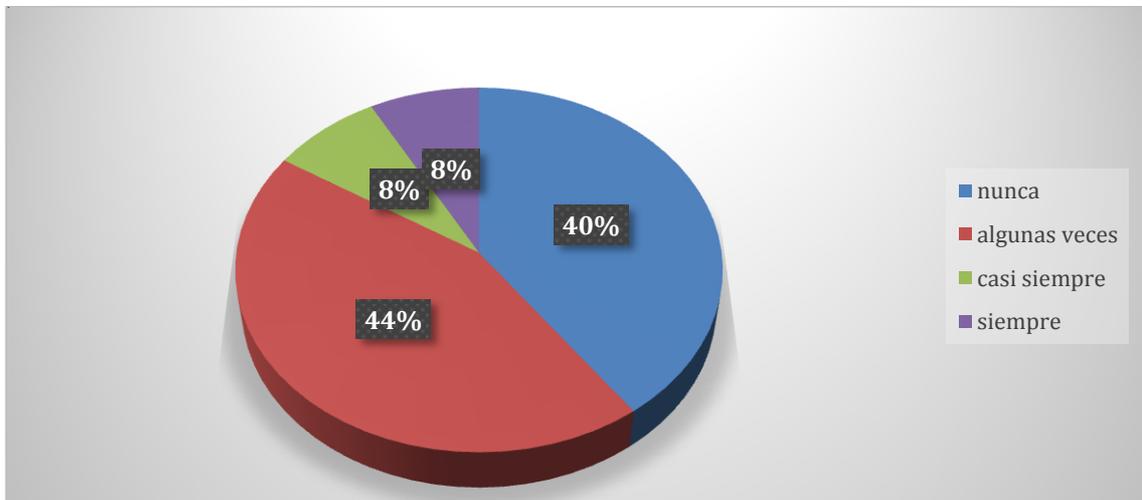
Tabla 20: Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el GADP de Los Ríos

Apoyo emprendimientos turísticos Gobierno Provincial de Los Ríos	Frecuencia	Porcentaje
nunca	10	0,4
algunas veces	11	0,44
casi siempre	2	0,08
siempre	2	0,08
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboración: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 16: Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el GADP de Los Ríos



Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboración: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los prestadores de servicios turísticos encuestados entre ellos 40 % señala que nunca, el 44% algunas veces, el 8 % casi siempre, y el 8% siempre.

7. ¿Con qué frecuencia el Ministerio de Turismo apoya a los emprendimientos y actividades turísticas del Cantón Ventanas?

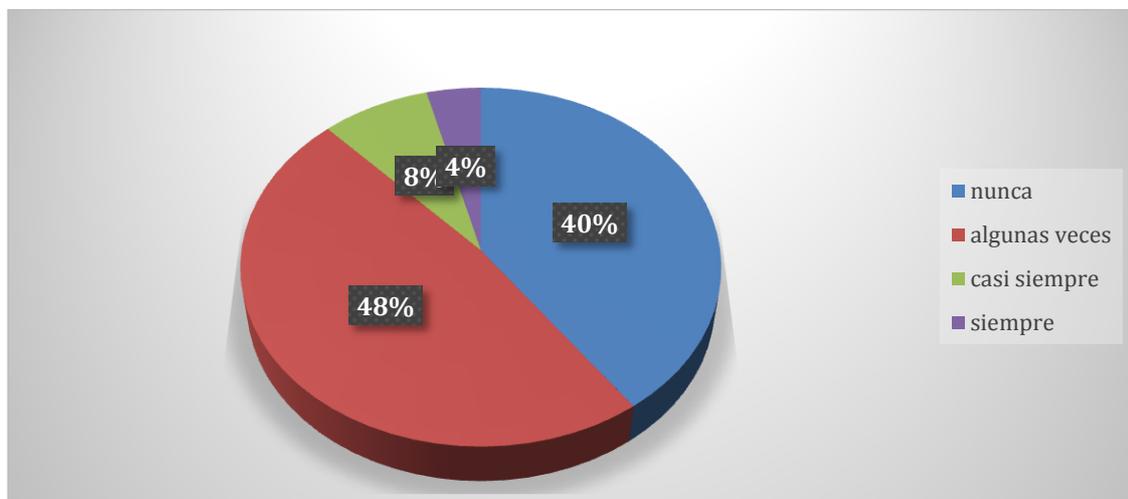
Tabla 21: Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el MINTUR

Apoyo emprendimientos turísticos Ministerio de Turismo	Frecuencia	porcentaje
nunca	10	0,4
algunas veces	12	0,48
casi siempre	2	0,08
siempre	1	0,04
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 17: Frecuencia con la que se apoya a los emprendimientos turísticos desde el MINTUR



Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los prestadores de servicios turísticos encuestados indican que el 40% nunca, el 48% algunas veces, el 8 % casi siempre y el 4% siempre.

8. Conteste si o no. ¿Conoce usted las instituciones públicas y privadas que contralan y regulan al sector turístico en el Cantón Ventanas?

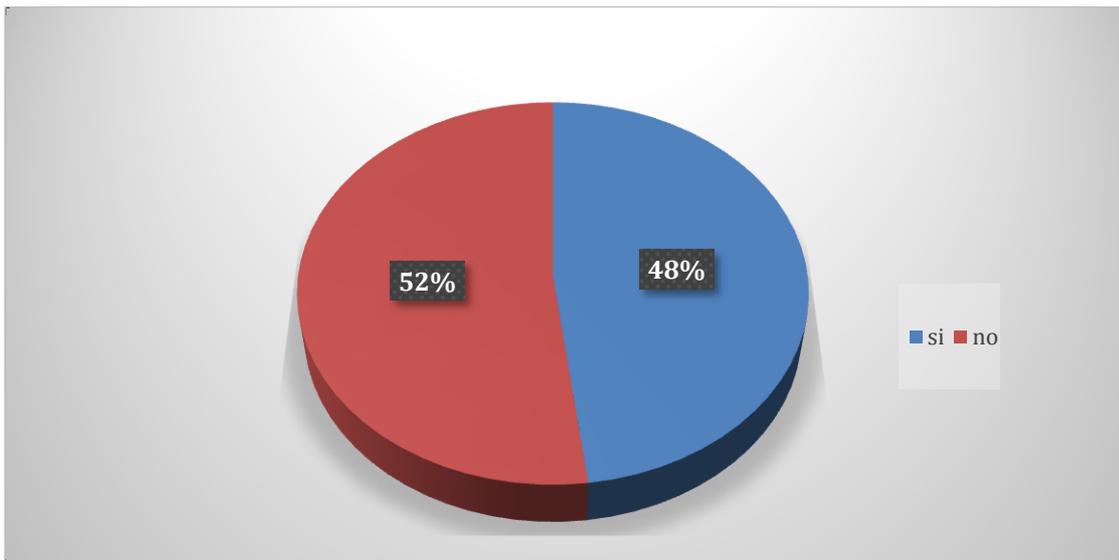
Tabla 22: Conocimiento de las instituciones públicas y privadas que contralan y regulan al sector turístico en el Cantón Ventanas

Instituciones de Regulación y Control	Frecuencia	Porcentaje
si	12	0,48
no	13	0,52
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 18: Conocimiento de las instituciones públicas y privadas que contralan y regulan al sector turístico en el Cantón Ventanas



Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los prestadores de servicios turísticos encuestados el 48% dijo que si, y el 52% dijo que no.

9. Conteste sí o no ¿Cree usted que es importante que los Gad Parroquiales, el Gad Municipal Ventanas, Gobierno Provincial de Los Ríos y Ministerio de Turismo inviertan presupuesto en vialidad, actividades y promoción turística en el Cantón Ventanas?

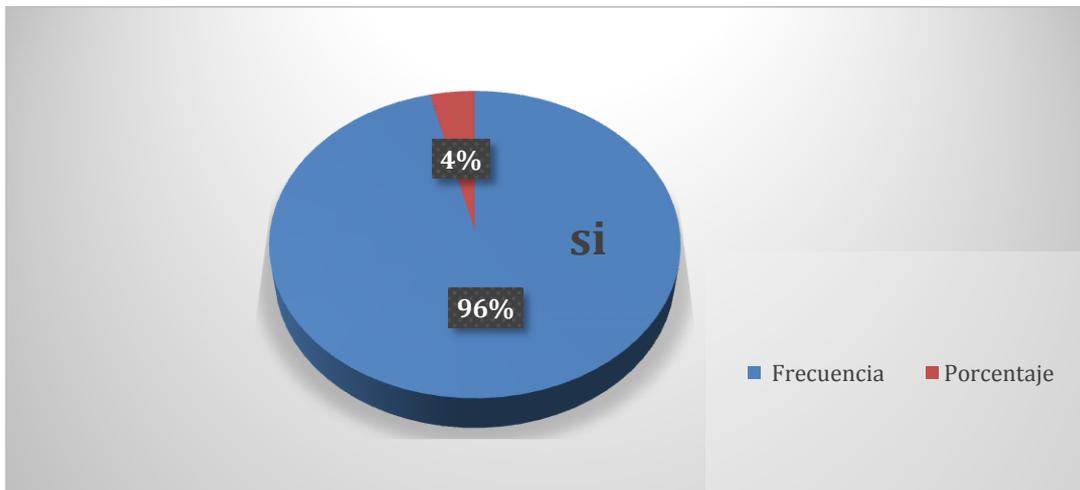
Tabla 23: *Importancia de invertir presupuesto público en vialidad, actividades y promoción turística en el Cantón Ventanas*

Inversión Turística	Frecuencia	Porcentaje
si	22	88%
no	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Gráfico 19: *Importancia de invertir presupuesto público en vialidad, actividades y promoción turística en el Cantón Ventanas*



Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ventanas

Elaboracion: Virginia Johanna Suarez Guamán

Interpretación: Los prestadores de servicios turísticos encuestados el 96% dijo que, si es muy importante invertir en el turismo, y el 45 % dijo que no.

Entrevista realizada al Alcalde del Cantón Ventanas

Proyecto de investigación:

Efecto de la Gobernanza en la Gestión Turística del Cantón Ventanas.

- 1.- ¿Qué lugar ocupa el turismo en la gestión del GAD municipal Ventanas?
- 2.-. ¿Qué propuesta turística sustenta el desarrollo en la ciudad de Ventanas?
- 3.- cree usted que los prestadores de servicios turísticos están preparados para desarrollar el turismo en el Cantón Ventanas?
- 4.- ¿Qué métodos realiza el GAD municipal Ventanas para realizar el control y regulación a los prestadores de servicios turísticos?
- 5.- Que porcentaje de presupuesto municipal le corresponde a turismo para el desarrollo y crecimiento de la ciudad?
- 6.- ¿Cuenta el GAD municipal Ventanas con un catastro de todos los establecimientos turísticos? Describa de qué manera son regularizados.
- 7.- El municipio cuenta con una página web que promocioe el turismo local?
- 8.- Cual es el producto o atractivo turístico más importante que tiene el cantón Ventanas y que apoyo ha recibido de su actual administración.
- 9.- Desde su posición como primera autoridad ¿cuál ha sido la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?
- 10.- ¿Cuáles son las debilidades y oportunidades del turismo para el crecimiento y desarrollo del Cantón Ventanas?

3.3.1. Análisis de la entrevista

Conclusión final: el alcalde Patricio Urrutia comentó que, durante la administración del GAD en cuanto a la gestión turística del sector, ha venido realizando trabajos en conjunto con todos los entes gubernamentales, con el propósito de socializar la metodología para el levantamiento de información de las actividades turísticas. Además, se ha dado apertura a los prestadores de nuevas oportunidades de emprendimiento para mejorar los ingresos económicos.

A su vez entre las propuestas turísticas que sustenta el desarrollo en la ciudad de Ventana es que los prestadores de servicios realicen la re potencialización

de los establecimientos, por tal motivo, se ha manejado una gestión con diferentes actores involucrados.

El cantón Ventanas se constituye como una de las jurisdicciones prosperas de desarrollo de la zona central de la provincia de los Ríos, en cuanto a la promoción de los sitios turísticos genera desplazamiento, sin embargo, es necesario regular las actividades turísticas de los prestadores de servicios turísticos, empresas hoteleras, restaurantes, transporte y otros que conforman el turismo en la zona. Así mismo, el GAD anualmente realiza actualización del catastro de los establecimientos turísticos del sector de acuerdo a la normativa vigente por el Mintur. Con respecto al producto o atractivo turístico más importante que tiene el cantón Ventanas son los ríos y demás atractivos han recibido apoyo en la actual administración.

CAPITULO IV. ANÁLISIS

4.1. Análisis de la investigación

En el análisis, En el Cantón Ventanas, existen varias entidades ligadas directa o indirectamente con el turismo o con actividades que pueden afectar o impulsar el sector, sin embargo, hasta hoy, no se han presenciado esfuerzos para cubrir las perspectivas y lograr mantener una sola visión estratégica que impulse el desarrollo turístico del Cantón.

El turismo de este sector, cuenta con más factores reactivos que proactivos, por esto, es necesario desarrollar una capacidad formal e institucional, plasmada por medio de una planificación estratégica que permita formular e implementar nuevas estrategias para impulsar el turismo del Cantón, evaluando cada actividad que integran los objetivos estratégicos. Para que estas estrategias funcionen es fundamental, formar una mesa de trabajo con las entidades públicas y privadas y los que integran la actividad turística del Cantón Ventanas y realizar una planificación anual de todas las actividades a realizarse en conjunto y hacer un seguimiento mensual del progreso de los mismos sin libre de interés y roce personal entre los actores, protegiendo el turismo de las incertidumbres políticas.

4.2. Análisis Situacional Turístico del Cantón Ventanas

El Cantón Ventanas, posee una variedad de lugares turísticos que representan un deleite para turistas y residentes. por sus atractivos turísticos cuenta con varios participantes que conforman la planta turística, sin embargo, su interés es personal. Existe un plan de marketing destinado a promover el turismo y captar mayor demanda, mismo que no logra ponerse en marcha de manera eficiente por la inexistencia de lineamientos estratégicos que señalen las acciones a realizar para cumplir con las metas y objetivos propuestos.

4.3. Lineamientos estratégicos de la gestión turística

Las estrategias a emplearse, se basa en la metodología de Michael Porter que busca un valor agregado para generar una ventaja competitiva frente a los demás lugares de atractivos turísticos del país, no se pretende disminuir la participación turística de los demás sectores, sino incrementar el ingreso del turismo al país por tener mayores atractivos locales. Las estrategias se definen partiendo de los factores.

4.4. Análisis del cuadro comparativo de variables

La actividad turística es una rama transversal, por tal razón trabajar en proyectos de planificación, gestión y organización demanda el involucramiento de varios actores, en este caso se ha expuesto algunas de las teorías con respecto a gobernanza, desarrollo local y gestión del turismo, donde en primer instancia se señala o reconoce la gobernanza es el medio para adaptar, crear, diseñar procesos de interacción y cooperación de la parte pública como privada de un lugar en específico, así como de colaborar a la organización de ambas partes, incluyendo a la comunidad, y demás entes que intervienen en el sector turístico.

Luego se describe el desarrollo local como un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que en conjunto permiten trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población y no solo enfocarse en la parte económica si bien es importante porque es parte del desarrollo social de un estado también se debe vigilar por la parte ambiental, creando proyectos amigables con el ambiente para garantizar la durabilidad de los recursos que se posee en un destino turístico para el goce y disfrute de la población; Y por último la gestión del turismo, entendida además como una coalición de diversas organizaciones públicas y privadas de la mano de otros actores, que buscan alcanzar objetivos y metas en común enfocadas en mejorar el destino turístico, a través de la planeación, organización, liderazgo y control de las acciones programadas a seguir dentro de una gestión turística, la cual estará diseñada por los entes antes mencionados.

Así pues, entre las metas que se podría alcanzar por medio del trabajo coordinado de todas las partes tenemos la excelencia en calidad ambiental y la sostenibilidad de los destinos, encontrar nuevas vías de competitividad en el sector, analizar e identificar las falencias y puntos fuertes del lugar, reforzar las acciones que han permitido desarrollar un destino y aprovechar los recursos naturales y tecnológicos con responsabilidad y bajo criterios de sostenibilidad.

4.5. Fundamentos legales del Modelo de Gobernanza para la Gestión Turística

Para implementar un modelo de gobernanza turística, se debe contar con el respaldo de algunas leyes, reglamentos y un plan de fortalecimiento institucional que respaldan la participación ciudadana e integración de sectores públicos y privados en el desarrollo de la gobernanza.

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador, en su título III señala las garantías constitucionales, enfocando las políticas y servicios públicos y participación ciudadana en el capítulo segundo:

Art. 85 En la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos se garantizará la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

4.5.1. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Artículo 2. El COOTAD tiene como objetivo primordial, profundizar el proceso de autonomía y descentralización del estado, a fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio. La democratización de la gestión del gobierno central y

de los gobiernos autónomos descentralizados, impulsando la participación de la ciudadanía.

Artículo 3. Principios. - El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados deberán regirse bajo los siguientes principios: participación ciudadana (derecho cuya titularidad y ejercicio corresponde a la ciudadanía). El ejercicio de este derecho será respetado, promovido y facilitado por los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones, entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía, así como la gestión compartida y el control social de planes, políticas, programas y proyectos públicos, el diseño y ejecución de presupuestos participativos de los gobiernos.

4.5.2. Ley de Turismo

La Ley de Turismo, en el capítulo VIII de los comités del Turismo.

Art. 38.- Facultades. El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de Comités de Turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades: a. Recibir delegación del Ministerio de turismo b. Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación: c. Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y, d. Las demás que les asigne el Ministro de Turismo.

4.5.3. Análisis FODA

Con el fin de determinar la situación actual del sector turístico en el Cantón Ventanas, se hizo uso de la matriz FODA.

La matriz permitió evidenciar aquellos aspectos en los que el Cantón tiene fortaleza, como es el caso de los recursos naturales con potencial turístico, así como las oportunidades existentes en el mercado, las mismas que pueden ser aprovechadas de ejecutarse las acciones de gobernanza en la gestión turística que se requieren.

Con respecto a las debilidades se detectaron elementos a mejorar y acciones que pueden tomarse para prevenir amenazas.

A continuación el análisis FODA:

Tabla 24: FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con recursos turísticos naturales, para realizar diversas actividades. • Diversidad de aves, pudiendo ser potenciada como un lugar de observación de birdwatching. • Ciudad de partición comercial. • Se conoce como la capital maicera del Ecuador, por su agricultura, oportunidad gastronómica. • Recursos turísticos ubicados cerca del centro poblado. • La ubicación permite el flujo continuo con otras provincias: Bolívar y Cotopaxi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incursionar en mercado agro turísticos. • Leyes que promueven respeto por la diversidad cultural y de etnias, brinda la oportunidad de vida plena en su cultura. • El turismo crea fuentes de empleo y promueve la equidad de género. • Facilidad de créditos y ayudas de gobierno, destinadas a la potencializaron de actividades turísticas por medio de instituciones financieras y Ministerio del turismo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Actores turísticos trabajan para su propio fin. • Ausencia de un inventario de recursos turísticos. • No se cuenta con preparación óptima de espacios para recibir a 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios climáticos destruyen la naturaleza para visita turística. • Provincias aledañas con mayor promoción turística y ejecución e obras para impulsar el mismo. • Existen destinos turísticos donde

<p>los turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja calidad en los servicios turísticos actuales. • Falta de promociones turísticas. • No se cuenta con lineamientos estratégicos establecidos, para poner en marcha los planes de marketing destinados a promover el cantón como un destino turístico. 	<p>se ha logrado integrar la planta turística para trabajar por un mismo fin.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influencia del intercambio cultural sobre la cultura autóctona del pueblo. • Los visitantes no son conscientes le daño que pueden ocasionar hacia el entorno natural.
---	--

4.6. Metodología para el Diseño del Modelo de Gobernanza para la Gestión Turística de Ventanas

A continuación se explica el proceso para poner en marcha esta metodología para el modelo de gobernanza turística, el cual requiere la implementación de estrategias de acción que fortalezcan el sistema actual y promuevan al cantón de manera óptima.

4.6.1. Estructura del Modelo de Gobernanza

El Modelo de Gobernanza propuesto está conformado por una estructura que permite establecer la línea base, planificar las estrategias y su ejecución y fortalecer al talento humano que interviene en turismo. A continuación la estructura:

- Diagnóstico de la situación actual del turismo en el cantón.
- Análisis de la gestión turística.
- Plan estratégico.
- Plan de fortalecimiento institucional
 - Implementación de un modelo de gestión en el GAD para el desarrollo de las actividades turísticas.

- Capacitación y asistencia técnica en los GAD para regular las atribuciones y funciones de las actividades turísticas.
- Instrumentos normativos y técnicos

4.6.2. Desarrollo de los elementos que conforman el Modelo de Gobernanza

Cada uno de los elementos del modelo de Gobernanza cuenta con actividades que permitirán organizar y controlar su correcta implementación y alcanzar el objetivo final de posicionar al cantón como un destino turístico competitivo.

4.6.2.1. Diagnóstico de la situación actual del turismo en el cantón.

Comprende el conocimiento general del entorno donde se desea desarrollar la actividad turística, que en el caso de Ventanas incluye toda la caracterización del territorio, donde se permita conocer incluso sus problemas, y causas para proponer soluciones, inventariar los recursos y atractivos turísticos y planificar su atención, entre otros aspectos.

Tabla 25: Actividades para el diagnóstico de la situación actual

Proceso	Actividad
Diagnóstico Situacional del cantón Ventanas	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar de manera general la situación turística del territorio: análisis económico, social, cultural, político y ambiental. • Identificar los problemas y las causas de la sostenibilidad turística. • Realizar un inventario de recursos turísticos enfocado a conocer la accesibilidad de los mismos. • Jerarquización de los recursos turísticos. • Análisis FODA

4.6.2.2. Análisis de la gestión turística.

El modelo sugiere la realización de actividades vinculadas al análisis de la gestión turística donde se mide la intervención directa del GADM de Ventanas u otro que aplique el Modelo en la manera cómo se ha llevado la actividad y cómo se la ha apoyado.

Tabla 26: Actividades para el análisis de la gestión turística

Análisis de la gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> • Describir la gestión turística del cantón Ventanas • Analizar la oferta y demanda presente y futura. • Identificar los procesos de la planificación y el ordenamiento territorial que el gobierno asigna al turismo. • Análisis de los productos desarrollados destinados al turismo, así como la gastronomía actual. • Analizar la integración de los emprendedores con los actores turísticos del cantón (gobernanza).
----------------------------------	--

4.6.2.3. *Plan estratégico.*

Habiendo levantado información de la situación actual general y del a gestión que ha existido desde el GADM, se procede con la planificación estratégica que permita pasar de un estado presente a un estado futuro óptimo mediante la Gobernanza en la gestión.

La planificación requiere de talento humano capacitado para su diseño y para su ejecución y de los recursos necesarios para garantizar el cumplimiento óptimo de los objetivos que se planteen.

Tabla 27: Actividades para la planificación estratégica

Formalización del	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar los procesos para una planificación
-------------------	--

plan estratégico	<p>estratégica eficaz aplicada al cantón Ventanas con un enfoque turístico donde interviene el departamento de Turismo de la provincia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las competencias y funciones de los entes involucradas. • Realizar la proyección estratégica de las acciones que vinculan a la comunidad con la municipalidad del cantón ventanas. • Identificar la inversión, proyectos, programas o financiamiento requerido para ser puesto en marcha y alcanzar el desarrollo turístico sostenible del cantón. • Realizar programas de monitoreo y evaluación del modelo de gobernanza.
------------------	--

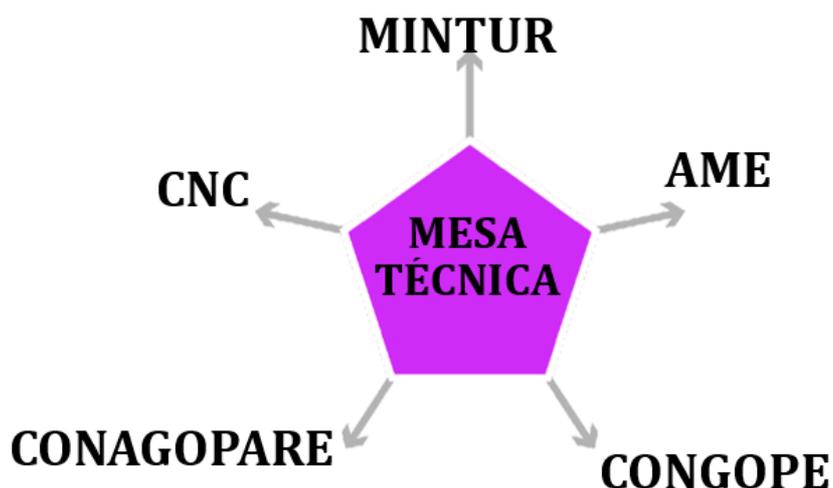
4.6.2.4. Plan de fortalecimiento institucional

El plan de fortalecimiento institucional fomenta la organización interna de la institución para el mejor desempeño en las actividades turísticas que se planifiquen, ejecuten y mejoren.

Es importante antes de iniciar los procesos de fortalecimiento, conformar la mesa técnica interinstitucional donde participen varias instituciones involucradas en la actividad turística local de manera directa o indirecta, y que contribuyan a que la planificación sea beneficiosa e inclusiva.

A continuación se presenta la ilustración con los principales actores de la mesa:

Ilustración 1: Conformación de la mesa técnica interinstitucional



Fuente: Elaboración propia

El plan de fortalecimiento estará compuesto por el siguiente contenido:

- Objetivos:
- Marco legal y conceptual
- Metodología
- Diagnóstico:
- Capacidad operativa de los GAD en el ámbito turístico
- Modelos exitosos del ejercicio descentralizado del turismo
- Mapeo de actores
- Identificación de ofertas educativas y de formación en turismo
- Objetivos estratégicos
- Políticas de fortalecimiento institucional
- Metas e indicadores
- Programas y proyectos – cuadro de mando
- Presupuesto PFI – cronograma valorado
- Implementación del PFI – hoja de ruta
- Sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación

En lo que respecta a los programas, es importante indicar que trata específicamente de las temáticas que se abordarán para fortalecer al personal y los actores de la cadena del turismo para beneficio de toda la actividad y proyectándose hacia el posicionamiento del destino Ventanas.

- **Implementación de un modelo de gestión en el GAD para el desarrollo de las actividades turísticas.**

Proyecto 1: Desarrollo de capacidades de los recursos humanos en modelo de gestión, para los GAD provinciales, municipales y metropolitanos (Temas de capacitación)

- El proceso de descentralización en el Ecuador y marco legal conexo;
- Ley de turismo;
- Leyes relacionadas con los derechos de los pueblos y nacionalidades del Ecuador de las mujeres, economía social y solidaria, ley de gestión ambiental;
- Marco normativo para la gestión y administración pública;
- Normativas de planificación, regulación, control y gestión en las actividades turísticas, de acuerdo con la Resolución 0001-CNC-2016;
- Normas, procesos y procedimientos para el desempeño de los GAD en turismo;
- Modelos de gestión institucional, manual de funciones, estructura orgánica funcional, manual de procesos, manual de seguimiento y evaluación, presupuestos;
- Planificación estratégica institucional;
- Identificación de requerimientos de infraestructura, talento humano, recursos técnicos y tecnológicos;
- Enfoques de género, interculturalidad, intergeneracionalidad, capacidades especiales, derechos humanos, desarrollo sustentable;
- Turismo responsable o sustentable.

Proyecto 2: Expectativa e interés en el ejercicio de la función de turismo

- Marco normativo relacionado al fomento productivo y turístico;
- Promoción y difusión turística;
- Registro y actualización de catastro turístico local;
- Formación de formadores para fortalecer las capacidades institucionales en el ejercicio de la actividad del turismo;
- Manejo de técnicas para el trabajo participativo;
- Capacidad de planificación y liderazgo técnico;
- Evaluación de propuestas comunitarias en función de su viabilidad de funcionamiento;
- Buenas prácticas de turismo responsable o sustentable;
- Asesoría a operadores turísticos en temas turísticos;
- Marketing digital
- Marketing de destinos y productos turísticos
- Innovación, Emprendimiento y Calidad Turística

- **Capacitación y asistencia técnica en los GAD para regular las atribuciones y funciones de las actividades turísticas.**

Proyecto 1. Fortalecimiento en la facultad y atribuciones de la planificación de actividades turísticas

- Planificación estratégica;
- Análisis de Patrimonio cultural e identidad nacional
- Análisis de Patrimonio natural y biodiversidad
- Diseño, formulación y evaluación de programas y proyectos turísticos;
- Metodologías para acompañamiento y asistencia técnica;
- Levantamiento del inventario turístico
- Puesta en valor de destinos turísticos
- Conocimiento de potencialidades turísticas del territorio

- Elaboración de mapas de atractivos turísticos georeferenciados;
- Levantamiento de cartas topográficas;
- Identificación de áreas de riesgo;
- Identificación de atractivos estrella
- Metodología para formación de formadores

Proyecto 2. Fortalecimiento en la facultad y atribuciones de la regulación de actividades turísticas

- Normativa vigente para actividades turísticas
- Formulación de ordenanzas y resoluciones;
- Sanciones y multas

Proyecto 3. Fortalecimiento en control de actividades turísticas

- Diseño de mecanismos de control;
- Mecanismos de resolución de casos.
- Actualización de catastros
- Inspecciones de establecimientos turísticos

Proyecto 4. Fortalecimiento en la facultad y atribuciones de la gestión de actividades turísticas

- Programas para levantamiento y actualización de catastros;
- Programas para levantamiento y procesamiento de estadísticas
- Marketing turístico
- Estrategias de sensibilización ciudadana en actividades turísticas
- Desarrollo de herramientas para la seguridad del turista

Proyecto 5. Coordinación multinivel e intersectorial

- Articulación multinivel: ventajas y oportunidades;

- Articulación intersectorial: ventajas y oportunidades;
- Mancomunidades, consorcios y hermanamientos;
- Conformación de redes;
- Procesos educativos formales en materia de turismo;
- Protección de áreas con potencial turístico.
- Alianzas público privadas

Proyecto 6. Coordinación con organismos de cooperación internacional

- Rol de la Cooperación internacional;
- Ventajas y oportunidades de la cooperación;
- Tipos de fondos para proyectos turísticos;
- Negociación de proyectos;
- Asistencia técnica a proyectos turísticos comunitarios.
- Modalidades de cooperación

Al finalizar cada capacitación se controlará la aplicación de los conocimientos principalmente desde la parte gubernamental, con el fin de que lo aprendido sirva realmente para el beneficio del sector.

CONCLUSIONES

En relación con el primer objetivo de la investigación que se orienta hacia el desarrollo de un sistema teórico conceptual que permita la comprensión de la gestión del turismo en el marco de un sistema de gobernanza local, se puede concluir lo siguiente:

La gestión del turismo en el marco del sistema de gestión de gobernanza local supone una serie de aspectos sobre las políticas públicas que se han implementado en el estado ecuatoriano en materia de turismo, considerando que son muchos los esfuerzos que se han hecho por gobiernos anteriores, a través de mecanismos de convenios de cooperación con otros entes de la empresa privada. Además de ello, existen varias experiencias documentadas sobre el turismo como medio de sostenibilidad en sectores de Ecuador como Manabitas, comunidades con gran potencial turístico.

De allí que los aspectos como asignación de presupuestos, alianzas entre diversas instancias de gobernanza y sectores corporativos, ordenamiento territorial, planificación urbanística, creación de fundaciones y grupos defensores y promotores de diversos tipos de turismo en el país, son claves para que este avance hacia sus posibilidades de desarrollo. En este orden de ideas, se puede analizar a partir de las investigaciones y literatura sobre estudios hechos que el turismo permite el desarrollo económico cantonal y provincial, puesto que las bondades son muchas, no obstante, este debe ser coordinado, planificado y mantener mecanismos permanentes de control y supervisión.

La comprensión de la gestión del turismo en el marco de un sistema de gobernanza local implica tomar en cuenta las capacidades institucionales de coordinación, cooperación, colaboración que pueden ponerse en marcha de forma eficiente, eficaz desde el Gobierno Municipal. Asumiendo el acto de gobernanza como “la acción y efecto de gobernar o gobernarse”, que sugiere como objetivo el logro de un armónico desarrollo socioeconómico e

institucional, lo cual conduce a un mejoramiento y equilibrio entre el Estado, la Sociedad y el mercado económico de un determinado territorio.

Bajo este contexto, el turismo en el Cantón Ventanas requiere de una reestructuración de modelos tradicionales, es decir, repensar los procesos de gestión, hacia la gestión de programas, planes y proyectos que incorporen diversos sectores sociales de la localidad, donde se pongan de manifiesto las prioridades del Cantón, sus potencialidades y formas de aprovechamiento, cuidando celosamente el impacto que de estas actividades se genera. Por ello se insiste en la planificación y en el aporte de todas las instancias, que conllevan a fortalecer los procesos de gestión, y a la calidad de vida de los habitantes.

Por ello, en definitiva, desde la perspectiva teórica, la gobernanza local debe tener en cuenta las prioridades locales, los presupuestos y partidas asignadas, el trabajo en equipo, el bienestar de los ciudadanos, el desarrollo y explotación de las potencialidades de la localidad, la proyección del Cantón, sus atribuciones y competencias, las capacidades locales, la población, y las posibilidades de ingresos económicos que permitan fortalecer el desarrollo de mejoras para el Cantón.

En torno al segundo objetivo, cuya delimitación es desarrollar un diagnóstico sobre la situación actual del turismo en el Cantón, considerando oferta y demanda, imagen turística y los aportes al desarrollo económico de la Región, es preciso destacar que el turismo en Ecuador se ha considerado un sector estratégico en el desarrollo económico del Ecuador, sin embargo, en el Cantón Ventanas el turismo es incipiente, destacándose más las actividades de ecoturismo por las riveras y hermosos ríos que posee, otro tipo de turismo que se lleva a cabo es el turismo deportivo y de recreación que atrae a visitantes en varias épocas del año como regatas y amistosos con vehículos 4x 4.

De allí que en lo específico, un acercamiento diagnóstico con base en los resultados admite exponer que la demanda turística hacia el cantón ventana es baja en comparación a otros cantones ya que la mayoría de sus visitantes son

turistas nacionales que se desplazan al sector por diversos motivos, no propiamente con fines turísticos.

No obstante, se enfatiza, que los prestadores de servicios municipales han desarrollado algunos planes con enfoque de turismo orientados hacia la conservación, tanto del patrimonio cultural como natural, actividades que según informó la primera autoridad municipal se han hecho en conjunto con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), los cuales poseen competencias directas con la gestión del turismo a nivel local, estas actividades tienen como propósito de promover el turismo local. Eso deja ver un impacto positivo para la Gestión municipal. Pese a ello, las actividades de promoción del turismo siguen siendo escasas, considerando el potencial que tiene la región.

Y finalmente, en relación al tercer objetivo, se plantea identificar los elementos que deben integrar un modelo de gobernanza con base en la articulación de los actores del sistema turístico local, elementos que permitirán trabajar desde el GADM de Ventanas dentro del marco de la planificación nacional. El aporte desde territorio contribuirá al alcance de los objetivos nacionales, y permitirá a la comunidad involucrarse activamente en el desarrollo turístico. Este modelo permitirá además, con sus programas y proyectos, motivar a la industria turística existente a mejorar la calidad de sus servicios y productos y fomentará el incremento de los emprendimientos en turismo, lo cual dinamizará la economía.

RECOMENDACIONES

- Es necesario gestionar el aval del Ministerio de Turismo para que la metodología para el desarrollo del modelo pueda ser aplicado al sector.
- Se recomienda darle mayor capacidad resolutive a la sub gerencia de promoción turística, para convertirse en una unidad ejecutora de la administración pública, proporcionar independencia presupuestal para la administración de sus propios proyectos.
- Se recomienda a la municipalidad planificar el desarrollo turístico del sector siguiendo la planificación nacional, estableciendo políticas territoriales encaminadas a generar obra alineada a las necesidades turísticas del cantón, involucrando a los actores del sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agrelo , M. (2015). *Eco- huella*. Recuperado el 08 de 2018, de ¿QUÉ ES LA BANDERA AZUL DE LAS PLAYAS?: <https://www.eco-huella.com/2016/01/que-es-la-bandera-azul.html>
- Navarro Gómez , C. (2002). *Gobernanza en el ámbito local*. Lisboa, Portugal,: VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública.
- Whittingham Munévar, M. V. (2010). ¿Qué es la gobernanza. *UTADEO*, 222.
- Alli, J. (2003). *La gobernanza local*. s/n: Revista de Estudios de la Administración Local 291.
- Arcarons, R., Capella, J., González, F., & Pallás, J. (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: UOC.
- Arias, L. (2015). *Modelo de Gestión Administrativa Turística para la parroquia Santiago de Quito, del Cantón Colta, Provincia del Chimborazo*. Riobamba: WorkCenter.
- Asamblea General en México. (1999). *La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo, Carta Internacional Sobre Turismo Cultural*. México: ICOMOS.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito.
- Barbini, Bernarda; Biasone, Ana; Cacciutto, Mariangel; Castellucci, Daniela; Corbo, Yanina; Roldán, Nadia. (2011). *Gobernanza y Turismo: Análisis del estado del arte*. Argentina: Centro de Investigaciones Turísticas - Universidad Nacional del Mar de la Plata.
- Benavides, N. (2015). *“Propuesta de un modelo de gestión turística para el cantón Puerto Quito”*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Blanco, I., & Gomá. (2003). Gobiernos locales y redes participativas. *Revista del CLAD*, 26.
- Bordas, E. (1994). *Competitiveness of Tourist destinations in long distance markets*. Provence: s/n.
- Calderón, F. (2014). El ordenamiento territorial y desarrollo turístico en la provincia de Tungurahua . *Uniandes episteme*, 42 p.
- Coppedege, M. (1996). *El concepto de gobernabilidad. Modelos positivos y negativos. Ecuador: Un problema de Gobernabilidad*. Quito: PNUD - CORDES.
- Corporación Financiera Nacional. (2017). *Boletín Estadísticas Turísticas 2011 – 2015*. Quito.

- Dalla, T. M. (2016). Gobernanza territorial y los Planes de Ordenamiento Territorial: el caso de la provincia de Mendoza, Argentina. *Redalyc.org*, 49.
- Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A., & Blanco, L. (2011). ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MODELOS EXPLICATIVOS DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LA SOSTENIBILIDAD. *CULTUR, Revista de Cultura en Turismo*, 5.
- Durán, C. (2013). *Gobernanza para el sector turismo y su medición*. Madrid - España: UNWTO - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.
- Dwyter, L., & Kim, C. (2003 - 2004). Destination Competitiveness: Determinants and indicators. *Current Issues in Tourism*, 369-414.
- Ecuador Inmediato. (2014). *Campaña All You Need Is Ecuador logró cifra récord de impacto*. Quito. Recuperado el 2020, de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_
- Fernández, A., Mercado, I., Villar, A., & Bascarán, M. (Mayo de 2015). Gobernanza territorial y gestión de espacios turísticos en contextos de fuerte presión inmobiliaria. Análisis de buenas prácticas locales en la costa de Cádiz (España). *Revista de Geografía Norte Grande*(60), 173-194. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022015000100010>
- Funes, L. (Octubre de 2015). *Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador desde la perspectiva de la economía*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/delos/24/turismo.html>
- García, N. (Junio de 2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur*, pág. 84 p.
- Gobierno Provincial de Los Ríos. (2017). *Gobierno Provincial de Los Ríos*. Recuperado el 24 de 08 de 2018, de http://www.los-rios.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=222:sistema-economico
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos . (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Los Ríos*. Babahoyo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ventanas. (2015). *Plan de Desarrollo y ordenamient Territorial de Ventanas*. Ventanas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Ventanas. (2018). *Gestión Turística*. Ventanas.
- Gómez, D. (2009). *Formación en Ordenamiento Territorial*. Quito: Senplades.
- Guzmán Vilar , L., & García Vidal , G. (2003). *Fundamentos Teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. España: Asociación Española de Gestores del Patrimonio.

- Huergo, J. (2012). *Los procesos de gestión*. Quito: Servicios abc.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Obtenido de <https://menucloud.sni.gob.ec/web/menu/>
- Madrid , F. (2009). *Aplicaciones de la gobernanza en las PYMES para una mejor toma de decisiones en la industria turística. El sistema Datatur México*. España. : Primera Conferencia Internacional sobre la Medición y el Análisis Económico del Turismo Regional.
- Mandell, M. (1999). *The impact of collaborative efforts: changing the face of public policy through networks*. s/n: Policy Studies Review.
- Martinez & Escalona . (2012). a gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Scielo*, 5 p.
- McIntosh, R., Goeldner, C., & Ritchie, J. (1999). *Turismo Planeación, Administración y Perspectiva*. México: s/n.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (22 de Enero de 2015). *Reglamento General a la ley de turismo*. Recuperado el 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Modelo de Gestión Turística*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan de Desarrollo Turístico 2030*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Abril de 2020). *GEOVIT, Geo portal. Innovación Turística* . Obtenido de Sitio Web del Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Ministerio del Turismo del Ecuador . (2017). *Ministerio del Turismo del Ecuador* . Recuperado el 24 de Ago de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/NARRATIVO-PROYECTO-EXCELENCIA-TURSTICA.pdf>
- Ministerio del Turismo del Ecuador. (26 de Sep de 2007). *Ministerio del Turismo del Ecuador*. Recuperado el 24 de Ago de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Moncayo, M. (2016). ¿Quién incide en la gobernanza local en Nicaragua? El caso de los comités municipales. *Revista científica Javeriana*, 15.
- Mori, Z. Y. (2015). *COMPILADO DE GESTIÓN DEL*. Chimbote, Perú: Serie UTEX.
- Moyado, F. (2014). *Gobernanza y Calidad en la Gestión Pública*. México: Insituto Nacional de Administración Pública, A,c.
- OCDE. (1980). *L'impact du tourisme sur l'environnement*. París: Organisation de Cooperation et de Développement Economiques.

- Ordóñez, M., & Marco, F. (2005). *Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador. Herramientas para su formulación*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas.
- Organización Mundial de Turismo. (2018). *Glosario de Términos de Turismo*. Madrid. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organizacion Mundial del Turismo. (Agosto de 1994). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Ornés, S. (2009). La gestión pública del turismo en el Distrito Metropolitano de Caracas. Fortalezas, debilidades y nuevos desafíos. *Gestión Turística*, 85-108.
- Perera, G., & Betancourt, M. (Enero-Junio de 2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de la Dirección*, X(1).
- PLANDETUR 2020. (26 de Septiembre de 2007). *MINISTERIO DE TURISMO*. Recuperado el 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Queiroz, F., & Rastrollo Horrillo, M. (2015). State of art in tourist destination governance. *Scielo Portugal*, 12,16.
- Ramírez, G. (2015). *La gestión del turismo sostenible*. Madrid: Universidad de Cadiz.
- Reyes, V., Ortega, A., & Machado, E. (2018). *Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador. Caso de estudio Pastaza*. Pastaza: Revesco.
- Sainaghi, R. (2006). *From contents to processes: versus a dynamic destination management model (DDMM)*. s/n: Tourism Management.
- Sánchez, J. (1996). El litoral. Frágil, escaso y deseable. *Ecocalidad turística y gestión del litoral, en PERIS y DUBSKY* (págs. 61-64). Valencia: Fundación Caja del Mediterráneo.
- SECO, E. S. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Perú: Editorial Arkabas.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2018). *Modelo de Gestión del Gobierno Central*. Quito.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

- SECTUR. (2009). *Planeacion y gestion del desarrollo turistico municipal*. Mexico: Secretaria de Turismo SECTUR.
- Segura, S. (Julio-Septiembre de 2016). La difusión de la campaña All You Need is Ecuador y su impacto en el turismo receptivo. *Revista Empresarial ICE-FEE-UCSG*, X(3), 56-65.
- Tobar, M. (2017). *Análisis de la estructura del sistema político-turístico de las entidades que regulan la actividad turística en la ciudad de Cuenca 2016*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Vásquez, D. (2014). *La gobernabilidad local en el contexto de la nueva gestión pública: requisito para la gestión ambiental urbana*. Colombia. Colombia: Universidad del Valle.
- Velasco, M. (2007). El papel del conocimiento en los nuevos modelos de gobernanza turística regional y local. *Conocimiento, creatividad y tecnología para un turismo sostenible y competitivo* (pág. s/n). Tarragona: XXII Congreso AECIT.
- Velasco, M. (S/f). *GESTIÓN DE DESTINOS: ¿GOBERNABILIDAD DEL TURISMO O GOBERNANZA DEL DESTINO?* Madrid: Universidad Complutense.
- Yepes, V. (1999). Las playas en la gestión sostenible del litoral. *Redalyc.org*, 89-110.
- Zurbriggen, C. (2011). *Gobernanza: una mirada desde América Latina*. Scielo.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a los turistas que visitaron el cantón Ventanas

Proyecto de investigación: efecto de la gobernanza en la gestión turística de cantón ventanas.

1.- ¿Genero de los turistas encuestados?

	Género
	Femenino
	Masculino

2.- ¿Edad de los turistas encuestados?

	Edad
	Menor de 19 años
	20-29 años
	30-39 años
	40-49 años

3.- Nivel académico

	nivel académico
	primaria
	secundaria
	superior

4.- Situación Laboral

	situación laboral
	empleado
	desempleado

5.- Personas con las que viaja

	amigos
	familiares
	solo

6.- Motivos de desplazamiento

	turismo
	trabajo
	visitar amigos/familiares
	ocio

7.- Fuentes de información de los atractivos turísticos del cantón ventanas?

	folletos /guías
	medios de comunicación
	amigos/familiares

8.-Cuál de los atractivos turísticos piensa visitar en el cantón ventanas

	ríos o playas de agua dulce/cascadas
	parques de entretenimiento
	complejos turísticos comunitarios

9.- Marque los servicios turísticos ofrecidos que haya utilizado en el cantón ventanas

	restaurant
	alojamiento
	transporte
	comidas rápidas
	actividades de recreación
	actividades deportivas

10.- Califique del 1 al 3 la calidad de los servicios utilizados en el cantón ventanas (siendo el 3 la mayor calidad)

	alimentos y bebidas
	entretenimiento y recreación
	alojamiento
	vías de comunicación
	limpieza
	seguridad ciudadana
	zonas comerciales
	eventos sociales, culturales y religiosos

Anexo 2: Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Ventanas

Proyecto de investigación: Efecto de la Gobernanza en la Gestión Turística del Cantón Ventanas.

1.- ¿Nivel Académico?

	nivel académico
	primaria
	secundaria
	superior

2.- ¿Indique usted las fuentes de información que promocionen los atractivos turísticos del Cantón Ventanas?

	folletos /guías
	medios de comunicación
	amigos/familiares

3.- ¿Qué tipo de actividad turística realiza usted en el Cantón Ventanas?

	Alimentos y bebidas
	alojamiento
	actividades de recreación

4.- Cree usted que la gestión que efectúa el Gad Municipal Ventanas a las instituciones públicas y privadas para para fortalecer el turismo es?

	Regular
	Buena
	Muy buena
	excelente

5.- ¿Con qué frecuencia el Gad Municipal Ventanas apoya lo emprendimientos turísticos del Cantón ventanas?

	Nunca
	Algunas veces
	Casi siempre
	siempre

6.- ¿Con qué frecuencia el Gobierno Provincial de Los Ríos apoya lo emprendimientos turísticos del Cantón ventanas?

	Nunca
	Algunas veces
	Casi siempre
	siempre

7.- ¿Con qué frecuencia el Ministerio de Turismo apoya lo emprendimientos y actividades turísticos del Cantón Ventanas?

	Nunca
	Algunas veces
	Casi siempre
	siempre

8.- Conteste si o no. ¿Conoce usted las entidades públicas y privadas que contralan y regulan al sector turístico en el Cantón Ventanas?

	Si
	no

9.- ¿Cree usted que es importante que los Gad Parroquiales, el Gad Municipal Ventanas, Gobierno Provincial de Los Ríos y Ministerio de Turismo inviertan presupuesto en vialidad, actividades y promoción turística en el Cantón Ventanas?

	Si
	no