



**República del Ecuador**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG**

**Facultad de Estudios de Posgrado**

**Tesis en opción al título de Magíster en:**

**Gestión de Empresas Turísticas**

**Tema de Tesis:**

**Implicaciones del Modelo de Competitividad en la Gestión del Turismo del cantón Esmeraldas**

**Autor:**

**Lic. Jorge Luis Acosta Cervantes**

**Director de Tesis:**

**Arq. José Bohórquez Zavala, MSc.**

**Abril - 2019**

**Guayaquil - Ecuador**

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Maestría, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.”

(Reglamento de posgrado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil).

---

Jorge Luis Acosta Cervantes

## DEDICATORIA

A Dios nuestro padre, por estar presente siempre conmigo.

A mis padres, por haberme forjado la persona que soy en la actualidad.

A mi esposa y mi hijo por la paciencia y fuerza que me dan día a día.

A mi madrina Mercedes por su incondicional apoyo y consejos.

## **AGRADECIMIENTO**

A todos los docentes de la Maestría de Gestión de Empresas Turísticas de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, en especial al PhD. José Twonsend y a mi tutor, Arq. José Bohórquez por sus consejos y aportes en la investigación; que llevaron por buen camino a la culminación de mi tesis.

## Resumen

El turismo es una actividad económica, social y ambiental, por ende se planteó la siguiente pregunta *¿De qué manera el modelo de competitividad incide en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas mediante la optimización de los recursos de su entorno y así alcanzar el bienestar local?*; el objetivo principal es *Proponer un modelo de competitividad en la gestión del turismo en el cantón Esmeraldas para contribuir al desarrollo local*. Mediante el modelo de competitividad turística se valoró la capacidad para crear, integrar y ofrecer experiencias a los turistas. Este modelo se basó en una metodología aplicada al modelo de Dwyer y Kim, que es muy empleado y adaptable porque sus indicadores de competitividad turística se relacionaron con sus recursos, su entorno y desarrollo local. Esta investigación es de tipo cuantitativo y cualitativo que estuvo orientado al estudio de carácter descriptivo y correlacional entre sus variables; estos datos son de carácter primario y secundario, para lo cual se trabajó con bases de datos del MINTUR, PDyOT del Municipio de Esmeraldas y el INEC; cuya población escogida fue el catastro turístico del cantón Esmeraldas. El análisis final de la metodología del modelo de competitividad “REyDLAT” cuyas siglas significa (Recursos, Entorno y Desarrollo Local de Áreas Turísticas) aplicadas en el cantón de Esmeraldas mediante la valoración de sus variables empleando la escala de Likert, el resultado de la ponderación fue bueno con una valoración de 3/5 con un 52,18%, aunque hay indicadores puntuales donde se debe trabajar para potenciar el turismo de Esmeraldas y convertirlo en uno de los principales destino competitivo del país.

**Palabras claves:** competitividad, turismo, gestión, desarrollo local, gobernanza

## **Abstract**

Tourism is an economic, social and environmental activity, therefore the following question was posed: How does the competitiveness model affect the management of tourism in the canton Esmeraldas by optimizing the resources of its environment and thus achieve local well-being? The main objective is to propose a model of competitiveness in the management of tourism in the canton Esmeraldas to contribute to local development. Through the tourism competitiveness model, the ability to create, integrate and offer experiences to tourists was assessed. This model was based on methodology the model of Dwyer and Kim, which is very used and adaptable because its indicators of tourism competitiveness that were related to its resources, its environment and local development. This research is of quantitative and qualitative type that was oriented to the study of descriptive and correlational character among its variables; These data are primary and secondary, for which we worked with a database of the cadastre of MINTUR, PDyOT of the Municipality of Esmeraldas and INEC; whose chosen population was the tourist cadastre of the canton Esmeraldas. The final analysis methodology of the competitiveness model "REyDLAT" whose acronym means (Resources, Environment and Local Development of Tourist Areas) applied in the canton of Esmeraldas by means of the valuation of its variables using the Likert scale, the result of the weighting was good with a rating of 3/5 with 52.18%, although there are specific indicators where work must be done to boost tourism in Esmeraldas and turn it into one of the main competitive destinations in the country.

**Keywords:** competitiveness, tourism, management, local development, governance

## ÍNDICE GENERAL

Declaración expresa	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Resumen	IV
Abstract	V
Índice general	VI

### INTRODUCCIÓN

1. CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL	3
1.1. Antecedentes de la investigación	3
1.2. Problema de investigación	7
1.2.1. Planteamiento del problema	7
1.2.2. Formulación del problema de investigación	11
1.2.3. Sistematización del problema de investigación	11
1.3. Objetivos de la investigación	11
1.3.1. Objetivo general	11
1.3.2. Objetivos específicos	11
1.4. Justificación de la investigación	12
1.4.1. Justificación teórica	12
1.4.2. Justificación práctica	13
1.5. Marco de referencia de la investigación	14
1.5.1. Marco teórico	14
1.5.2. Modelos de Competitividad	14
1.5.3. Modelo de gestión turística	22
1.5.4. Gestión turística en el Ecuador	24
1.5.5. Ubicación geográfica de Esmeraldas	26
1.5.6. Población económicamente activa (PEA)	27
1.5.7. Recursos Naturales	27

1.5.8. Instituciones del cantón Esmeraldas .....	27
1.5.9. Accesibilidad y transporte del cantón Esmeraldas .....	28
1.6. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas .....	29
<b>2. CAPÍTULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>32</b>
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación .....	32
2.2. Métodos de investigación .....	32
2.3. Unidad de análisis, población y muestra .....	33
2.4. Variables de la investigación y Operacionalización.....	34
2.4.1. Relación Funcional de las variables .....	34
2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información .....	37
2.6. Tratamiento de la información .....	38
<b>3. CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>39</b>
3.1. Análisis de la (VEVI.1) Recursos: .....	39
3.2. Análisis de la (VEVI.2) Entorno:.....	45
3.3. Análisis de la (VEVI.3) Desarrollo Local:.....	50
<b>4. CAPÍTULO IV: PROPUESTA .....</b>	<b>59</b>
4.1. Justificación .....	59
4.2. Propósito general .....	60
4.2.1. Objetivo General.....	60
4.2.2. Objetivos Específicos .....	60
4.3. Desarrollo .....	60
4.4. Estrategias .....	65
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>77</b>



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico No.1</b>	<b>Determinantes de la Competitividad (Diamante de Porter)....</b>	<b>15</b>
<b>Gráfico No.2</b>	<b>Modelo Conceptual de Competitividad.....</b>	<b>17</b>
<b>Gráfico No.3</b>	<b>Modelo Integrado de Competitividad Turística.....</b>	<b>18</b>
<b>Gráfico No.4</b>	<b>Índice de Competitividad Turística.....</b>	<b>20</b>
<b>Gráfico No.5</b>	<b>Modelos de Gestión.....</b>	<b>22</b>
<b>Gráfico No.6</b>	<b>Funcionalidad de las variables.....</b>	<b>34</b>
<b>Gráfico No.7</b>	<b>Servicios básicos de las Empresas Turísticas del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico No.8</b>	<b>Patrimonio Natural del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico No.9</b>	<b>Medios de transporte del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico No.10</b>	<b>Prestación de Servicios de las Empresas Turísticas del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>45</b>
<b>Gráfico No.11</b>	<b>Motivo de visita de turistas desde la perspectiva de los prestadores turísticos.....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico No.12</b>	<b>Capital humano que labora en las Empresas turísticas del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico No.13</b>	<b>Empresas turísticas del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico No.14</b>	<b>Instituciones Educativas, Centros de capacitación y Universidades en el cantón Esmeraldas.....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico No.15</b>	<b>Acciones Ambientales que se desarrollan en el cantón de Esmeraldas.....</b>	<b>54</b>
<b>Gráfico No.16</b>	<b>Incremento anual del turismo en el cantón de Esmeraldas...</b>	<b>57</b>
<b>Gráfico No.17</b>	<b>Modelo de Competitividad Turística REyDLAT.....</b>	<b>64</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro No.1</b>	<b>Modelos de Competitividad Turísticas.....</b>	<b>21</b>
<b>Cuadro No.2</b>	<b>Foda del turismo en la ciudad de Esmeraldas.....</b>	<b>29</b>
<b>Cuadro No.3</b>	<b>Matriz FODA – DAFO.....</b>	<b>30</b>
<b>Cuadro No.4</b>	<b>Operacionalización de las variables.....</b>	<b>36</b>
<b>Cuadro No.5</b>	<b>Escala de Likert para la valoración de los indicadores en el modelo de Competitividad Turística.....</b>	<b>37</b>
<b>Cuadro No.6</b>	<b>Servicios básicos de las Empresas Turísticas del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>39</b>
<b>Cuadro No.7</b>	<b>Patrimonio Natural del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>41</b>
<b>Cuadro No.8</b>	<b>Medios de transporte del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>42</b>
<b>Cuadro No.9</b>	<b>Correlación de Spearman.....</b>	<b>44</b>
<b>Cuadro No.10</b>	<b>Prestación de Servicios de las Empresas Turísticas del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>45</b>
<b>Cuadro No.11</b>	<b>Motivo de visita de turistas desde la perspectiva de los prestadores turísticos.....</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro No.12</b>	<b>Capital humano que labora en las Empresas turísticas del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>48</b>
<b>Cuadro No.13</b>	<b>Correlación de Spearman.....</b>	<b>49</b>
<b>Cuadro No.14</b>	<b>Empresas turísticas del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>50</b>
<b>Cuadro No.15</b>	<b>Instituciones Educativas, Universidades y centros de capacitación en el cantón Esmeraldas.....</b>	<b>52</b>
<b>Cuadro No.16</b>	<b>Acciones Ambientales que se desarrollan en el cantón de Esmeraldas.....</b>	<b>53</b>
<b>Cuadro No.17</b>	<b>Correlación entre elementos.....</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro No.18</b>	<b>Valoración del Modelo de Competitividad aplicado en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas.....</b>	<b>56</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b>	<b>Matriz auxiliar para el diseño de la investigación.....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo 2</b>	<b>Modelamiento de variables y dimensiones.....</b>	<b>78</b>
<b>Anexo 3</b>	<b>Antecedentes bibliográficos de las variables, dimensiones e indicadores.....</b>	<b>79</b>
<b>Anexo 4</b>	<b>Cuadro detallado de indicadores por pregunta, técnica de investigación, tipo de instrumento y fuente.....</b>	<b>80</b>
<b>Anexo 5</b>	<b>Matriz de conversión de datos.....</b>	<b>81</b>
<b>Anexo 6</b>	<b>Catastro de las empresas turísticas del cantón Esmeraldas...</b>	<b>82</b>
<b>Anexo 7</b>	<b>Entrevista a la jefa del departamento turístico del GAD – Esmeraldas.....</b>	<b>83</b>
<b>Anexo 8</b>	<b>Entrevista a la analista del MINTUR - Esmeraldas .....</b>	<b>84</b>
<b>Anexo 9</b>	<b>Colegios de bachillerato técnico productivo en especialidad de turismo.....</b>	<b>85</b>
<b>Anexo 10</b>	<b>Centros de capacitación en especialidad de turismo.....</b>	<b>85</b>
<b>Anexo 11</b>	<b>Universidades que ofertan turismo en el cantón Esmeraldas..</b>	<b>86</b>
<b>Anexo 12</b>	<b>Ficha de observación de las acciones ambientales que se desarrollan en el cantón de esmeraldas .....</b>	<b>87</b>

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que genera un rédito económico y tiene un efecto social, pero también se lo vincula con el medio ambiente, y tiene como objetivo generar una experiencia al turista. De acuerdo a esta apreciación es importante establecer qué modelo de competitividad turística se debe de implementar en una ciudad, para que proyecte el desarrollo o potencie el turismo; antes de implementar el modelo es importante analizar la situación actual que presenta en materia turística, de igual manera las condiciones ambientales, los atractivos naturales como culturales con los que cuenta para el aprovechamiento turístico.

El Ecuador busca posicionarse como una potencia turística y las autoridades gubernamentales del MINTUR socializan a nivel nacional y especialmente a los Municipios y Prefecturas el manejo de ciertos indicadores para la gestión turística, como el cuidado de sitios naturales, seguridad a los turistas, brindar servicios de calidad para la satisfacción y experiencias de propios y extraños.

El cantón Esmeraldas se identifica como una de las ciudades costeras del Ecuador más hermosas gracias a sus diversos atractivos, este potencial debe ser tomado en cuenta por los actores turísticos y trabajar en conjunto para el desarrollo de la misma.

Un modelo de competitividad turística es una herramienta que busca gestionar de forma eficiente los recursos tanto humanos como naturales; el manejo adecuado de los entornos para alcanzar un desarrollo óptimo que permita el reconocimiento de sus bondades que hacen del destino un sitio único y característico.

Se establece un Modelo de Competitividad en la gestión turística, que sea capaz de potenciar sus recursos naturales y que al mismo tiempo mejore la calidad de vida de sus habitantes. Además hay que destacar los recursos turísticos naturales, sociales y culturales existentes en la ciudad de Esmeraldas, y así conocer la percepción que tiene la población del turismo, con el fin de analizar la viabilidad del modelo de competitividad turística.

Determinar el modelo de competitividad turística adaptándolo a la realidad de la ciudad de forma conveniente, de tal manera que cumpla con las características

de sostenibilidad, de forma participativa, que integre e innove estrategias a corto, mediano y largo plazo.

Es evidente que en materia turística Esmeraldas presenta avances sustanciales, sin embargo para la consolidación turística hay que superar nuevos retos y desafíos que en el presente trabajo se detallan, una propuesta de un modelo de competitividad turística, su adaptación en la gestión para potenciar el turismo, sus variables y su influencia con los actores, políticas y desarrollo en beneficio de la ciudad de Esmeraldas.

En el capítulo uno se presenta el marco teórico conceptual, dentro de él se encuentran los antecedentes de la investigación, planteamiento del problema, formulación del problema, sistematización del problema, objetivos de la investigación, justificación de la investigación, marco de referencia de la investigación, en este último apartado se explican los diferentes modelos de competitividad para adaptarlos a los requerimientos de la ciudad.

En el capítulo dos se plantea el marco metodológico, dentro de este se presentan el tipo de diseño, alcance y enfoque de investigación; métodos de investigación, población y muestra; variables de la investigación, operacionalización; fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de la información y tratamiento de la información; con estos elementos se describen los métodos lógicos y empíricos utilizados, en función de los objetivos formulados.

En el capítulo tres se indican los resultados y se los discute; dentro de esta sección se realiza un breve análisis de la situación actual, análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas; luego se presentan dichos resultados para su discusión y aportes.

Por último el capítulo cuatro se da a conocer la propuesta, la cual debe presentar una justificación, propósito general, desarrollo de estrategias, conclusiones y recomendaciones.

# **1. CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL**

## **1.1. Antecedentes de la investigación**

La gestión turística en el Ecuador nació únicamente como promoción; esta promoción se la llevo a cabo como un estrategia que permitió fortalecer la actividad turística, sin embargo en el Ecuador a partir del año 2001 aparece el Plan de Competitividad Turística desarrollado por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el que se estructuró un modelo descentralizado de turismo, en donde los GAD Municipales, los que recibieron las competencias en materia turística, además de estar ligados normativamente al MINTUR, como entidad reguladora del turismo a nivel nacional. Este plan antes mencionado involucró cuatro áreas: la planificación, los recursos turísticos, la gestión y la comercialización.

A partir de la última década se han propuesto diferentes modelos para el análisis de la competitividad de los destinos turísticos, que describimos a continuación.

Ante las nuevas tendencias y manejo de información el turismo es una actividad competitiva y los turistas más exigentes. Sin embargo hasta el año 2014 el Ministerio de Turismo implementó el PLANDETUR 2020 como principal instrumento de planificación para los Gobiernos Autónomos Descentralizados, que debían alinear sus acciones en el territorio.

El modelo de gestión turística que Esmeraldas adoptó en el año 2015, estuvo enmarcado en la seguridad, calidad, conectividad, destinos de productos y promoción, ya que así determinaba los 5 pilares de la competitividad turística, que junto con los Programas Nacionales de: Destinos Turísticos de Excelencia; Señalización Turística; Excelencia Turística; y Promoción Turística; no cumplieron con sus actividades en su totalidad sino parcialmente.

Se busca implementar un modelo de competitividad turística en los GADs como una herramienta para el desarrollo y bienestar de los destinos turísticos. Resulta compleja la implementación de todos los aspectos tanto internos como externos, continuidad de los programas, la toma de decisiones y la normativa.

Por tal motivo se determina que mediante la ejecución de un modelo de competitividad turística, plasme los cimientos con visión al desarrollo del cantón Esmeraldas, posicionándola como un destino competitivo.

A continuación se describen algunas obras de carácter científico que mencionan Modelos de Competitividad en sus respectivos territorios relacionadas con la investigación propuesta.

Los autores Ruiz y los hermanos Dos Anjos (2013). Competitividad de los destinos turísticos.

Indica en su obra que la competitividad ha sido una prioridad y está relacionada con la economía, la gestión y dirección estratégica. En este contexto se aborda la competitividad de los destinos turísticos, mediante el modelo y toma de decisiones en la gobernanza turística.

De acuerdo al criterio anterior los destinos turísticos especialmente, de los municipios se estructuran en base a un modelo de gestión y competitividad que le da valor al destino y dinamiza su economía; además de trazar una línea que permite estructurar el proceso de desarrollo del destino. En ese sentido, la gestión aplicada al destino turístico garantizó resultados y beneficios a todo el sector turístico, lo que favoreció el incremento de la competitividad local.

Otro aporte similar señalaron los autores Castrillón y Canto (2015). Modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos.

Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad; donde exploró los principales esquemas teóricos basados en los factores determinantes en la competitividad de los destinos turísticos, de manera que incorporó al análisis aspectos vinculados con la sostenibilidad. (pág. 1).

Por lo antes citado cabe recalcar que la gestión de los destinos turísticos debe estar enmarcados en los aspectos de sostenibilidad y gobernanza local que están sujetos a las características propias del destino turístico. Al hablar de sostenibilidad se proyecta al destino a un manejo equilibrado en el ámbito económico, ambiental y social.

El crecimiento del interés por este tema se ha materializado en un aumento de literatura científica sobre competitividad y turismo, varios estudios han destacado que la competitividad del destino turístico puede incrementarse mediante una gestión basada en la calidad medioambiental y en el desarrollo de un turismo sostenible (Hassan, 2015)

De este modo el turismo se vuelve competitivo al vincular aspectos medioambientales acorde a la actualidad y la tecnología que le da un valor diferenciador al destino. Al comparar estas evidencias se determinó que la gestión de los destinos turísticos se vinculó con políticas medioambientales que preserven los recursos para las generaciones futuras.

En este sentido, la investigación contribuyó al análisis de “los principales modelos de competitividad de los destinos turísticos profundizando tanto en sus limitaciones como en sus puntos fuertes. Teniendo en cuenta, tal y como exponen dichos autores, que la competitividad está ligada intrínsecamente a la sostenibilidad” (Ritchie & Crouch, 2013).

Para García Reinoso (2017) en su artículo: Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. Estableció un “modelo de gestión turística donde identificó, analizó y clasificó las variables que caracterizaron a la gestión turística, las cuales constituyeron con indicadores determinantes que deben incorporarse al diseño” (...).

Mediante este modelo propuesto por el autor que estuvo dirigido al desarrollo del turismo, como una herramienta para la coordinación de los actores involucrados, con el apoyo del GAD, en función de potenciar un turismo sostenible. Este modelo se desarrolló en 3 fases: primero se diagnosticó la situación turística del territorio; segundo, se analizó la gestión turística y por último la implementación de un plan estratégico, donde encamina los procesos de planificación, identificó las competencias y funciones de los actores involucrados.

Los autores Varela y Olarte (2018) mencionaron en su artículo: Análisis de la competitividad del sector turístico del Área Metropolitana de Bucaramanga; describiendo al destino mediante el Sistema de Indicadores de Competitividad.



Este modelo aplicó diversos enfoques de competitividad, como por ejemplo el modelo de Porter; el modelo de Crouch y Ritchie; y el Global Competitiveness Index, creado por el Foro Económico Mundial, que a su vez se basó principalmente en un enfoque regional de medición que buscó cuantificar los diversos aspectos que se relacionan de forma directa o indirecta con la competitividad.

Para alcanzar un modelo que mejore la competitividad, permita la generación de valor y la cooperación entre los actores del sector turístico se recopiló aspectos o indicadores reales de los diferentes encuentros del sector público y privado que genere la valoración de competitividad del sector turístico .y así tomar medidas encaminadas al desarrollo de la localidad.

Las existencias de diferentes modelos utilizados para evaluar la competitividad de los destinos turísticos son de gran utilidad a la hora de determinar aspectos relevantes, permitiendo un diagnóstico del destino y formular estrategias de desarrollo enmarcadas a la realidad del destino.

El turismo evoluciona y es cada vez más pragmático y participativo que integra a la comunidad con los diferentes sectores donde clama mayor inversión y seguimiento, sobre todo en proyectos de emprendimiento, vinculación y académicos que luchan por materializarse.

El turismo reclama cambiar de rumbo; aunque tal reto no está exento de grandes dificultades e intereses económicos, no hay que resignarse, ya que es posible hacer de la actividad turística una estrategia de desarrollo que en efecto la impulse y que no se quede solo en el discurso de buenas intenciones. (Gómez Nieves, 2018, pág. 195)

## **1.2. Problema de investigación**

### **1.2.1. Planteamiento del problema**

En la mayoría de países latinoamericanos el turismo se lo ha realizado mediante la ejecución de un modelo de gestión eficiente que garantice el desarrollo del sitio. Sobre todo en el sector turístico, varios de los países han puesto énfasis para publicitar su país como destino turístico.

En este sentido, el Ecuador no ha sido la excepción, de tal manera que el turismo ha ido tomando cada vez más participación en la economía nacional, proporción que ha ido en forma creciente para la economía ecuatoriana.

La gestión turística es vital para el desarrollo de las potencialidades de un determinado territorio a nivel mundial, en términos turísticos, los gestores han hecho énfasis en la estructuración de modelos de gestión, que presenten un enfoque socio- técnico de la actividad, consolidando este mecanismo a través de la historia, como potente herramienta para el crecimiento de las capacidades de los pueblos e impulso a la descentralización turística con repercusiones favorables en los ámbitos social, económico y ambiental.

“El proceso de gestión turística en el Ecuador desde su carácter incipiente nace únicamente como un efecto de promoción.” (Vera & Montesdeoca, 2014). La promoción de un destino, es una de tantas estrategias que permiten fortalecer la actividad turística, sin embargo recién se la llevó a cabo en el Ecuador a partir del año 2001 con el Plan de Competitividad Turística desarrollado por el MINTUR en el que se estructuró un modelo descentralizado de turismo, en donde los gobiernos locales asumen funciones de manera independiente pero a su vez se coordinan de forma permanente con el MINTUR, como entidad nacional de turismo. Además dentro de la aplicación y estrategia del plan se muestran cuatro áreas con los resultados esperados las cuales son:

- Planificación: desarrollo integral de las instalaciones.
- Recursos turísticos: calidad del producto.
- Gestión: socializar, concertar, establecer compromisos.
- Comercialización: marketing, interactuar con clientes internos y externos.

Sin dudas existen deficiencias en la estructura administrativa de los gobiernos nacionales, provinciales y locales; así como de las organizaciones a nivel social que involucran a prestadores de servicios y comunidades; las cuales se ven reflejadas en el trabajo asilado de estas organizaciones.

Pero también es importante mencionar que con la masificación del turismo fueron apareciendo diversas problemáticas que van desde lo ambiental a lo social, lo que evidencia serias carencias en sus procesos de gestión. La problemática de la gestión turística en el país, va desde los procesos de diagnóstico, concatenados a débiles proceso de planificación que conllevan a una deficiente gestión en los diferentes niveles, sea local, provincial o nacional.

En el Ecuador se realizaron muchos esfuerzos para posicionar al país como un destino turístico sostenible, con prácticas responsables aplicadas al turismo. Hasta el año 2014 el Ministerio de Turismo implementó el PLANDETUR 2020 como la principal herramienta de planificación, en la que los diferentes niveles de gobierno y actores turísticos debían alinear sus acciones en el territorio. Esto se dio, ya que la constitución del Ecuador (2008), dispuso que los Gobiernos Autónomos Descentralizados asuman sus competencias específicas para el desarrollo de los territorios y elaboren los planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para su planificación y ejecución de presupuestos, garantizando el buen vivir determinado en el Plan Nacional de Desarrollo del gobierno nacional.

Por consiguiente a partir del final del año 2017 el MINTUR buscó implementar un novedoso Plan de Desarrollo Turístico Nacional, que se lo presentó de manera oficial el segundo trimestre del 2018, el cual fue diseñado para impulsar y fomentar el desarrollo turístico del país, además de estimular y atraer la inversión extranjera, todo esto se lo encaminó a partir de tres grandes proyectos: Circuito Turístico, Pueblos Mágicos y Riviera del Pacífico. Con este proyecto se busca implementar un modelo de gobernanza turística en localidades poco visitadas a nivel nacional como una herramienta para el desarrollo sustentable y competitivo de destinos turísticos. Pero como se ha visto en anteriores planes, proyectos, que no terminaron cumpliendo sus metas principalmente porque son metodologías que han sido replicadas de otros países, por ejemplo estos proyectos antes mencionados son de México. Es de vital importancia que se

tomen las correcciones del caso para la ejecución de estos proyectos porque que se debe socializar este tipo de medidas con los entes concedores del sector turístico, como cámaras, universidades, municipalidades y sector privado.

Además de explicar a nivel nacional la problemática del turismo, cabe mencionar la problemática a nivel provincia y cantonal. Esmeraldas posee una gran riqueza natural, que constantemente busca el entorno propicio para un turismo sostenible, que facilite vivencias y experiencias al turista que siempre está en busca de una alternativa turística.

La realidad no refleja un trabajo coordinado ni la aplicación de un modelo que permita el desarrollo turístico de Esmeraldas, que favorezca la generación de una equidad social, política, económica y ambiental; pero a pesar de los intentos por mejorar el sistema turístico, los procesos actuales de gestión siguen teniendo limitantes para que el turismo se desarrolle en su totalidad.

Los problemas de gestión son latentes en la provincia de Esmeraldas, pero en la cabecera cantonal se lo evidencia, pese a poseer un potencial para desarrollar el turismo en diferentes modalidades, pero debido a las carencias presentada en gestión de los actores públicos, emprendimientos turísticos y comunidades que se encuentren involucradas con el turismo, esto se debe al desconocimiento y poco interés en posicionar al turismo.

Resulta complejo crear un modelo de gestión que asegure la implementación de todos los elementos tanto internos como externos, para esto se debe crear un instrumento que asegure un desarrollo turístico sostenible y competitivo, ya que la falta de continuidad de los planes, la falta de toma de decisiones, la normativa que en muchas ocasiones no se cumple con lo cual prevalece la informalidad y el poco trabajo en conjunto por parte del Ministerio de Turismo, Municipio, Prefectura y Cámara de turismo, para el cumplimiento de la ley.

Otro problema, es la escasa innovación y poco interés de los actores turísticos, empresarios turísticos y comunidades que se encuentran ligadas al turismo. A pesar de haber trabajado con el modelo de gestión turística del MINTUR (2013-2017) que Esmeraldas lo adoptó, el cual estuvo enmarcado en la seguridad, calidad, conectividad, destinos - productos; y, promoción, fueron los 5 pilares y ejes de la gestión turística, junto con los Programas Nacionales de: Destinos

Turísticos de Excelencia; Señalización Turística; Excelencia Turística; y Promoción Turística; los cuales no se cumplieron en su totalidad sino parcialmente, a más de la falta de creación de productos innovadores por parte de los operadores turísticos, además del escaso incentivo tributario que repercutió en la discreta creación de nuevos emprendimientos que involucren a las comunidades, por estos aspectos antes descritos los ciudadanos no se sienten motivados en la mejora de su estilo de vida y prosperidad económica.

No es coherente que el Municipio asuma la competencia del turismo en sus territorios sin el seguimiento y apoyo del MINTUR al establecer lineamientos que estén regidos en un mismo modelo. De igual manera trabajar de forma participativa y continua para minimizar las quejas hacia el sector turístico por parte de los usuarios, como las elevadas tarifas aéreas, la inseguridad vial, la falta de capacitación en atención al cliente, la amenaza de atentados en la frontera, entre otros problemas.

Debido a la importancia que conlleva el turismo, se establece como fuente generadora de ingresos, bienestar y ocio, surge la necesidad de implementar un modelo de gestión que permitan mejorar el desarrollo continuo de la misma; y así alcance la tan ansiada competitividad turística, deberá estar orientada por los servicios, la planificación y el conocimiento para obtener el éxito y el desarrollo económico en el futuro. (Racherla, 2013)

Por tal motivo se determina que mediante la ejecución de un modelo de gestión turística que plasme las bases de trabajo de forma responsable y coherente con visión al futuro del cantón Esmeraldas, genere así un desarrollo sostenible posicionándola como un destino competitivo.

### **1.2.2. Formulación del problema de investigación**

¿De qué manera inciden en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas las implicaciones del modelo de competitividad?

### **1.2.3. Sistematización del problema de investigación**

- ¿Cuáles son los recursos creados, heredados y los de carácter general para potenciar el turismo del cantón?
- ¿Cuál es la relación de los entornos internos, externos, de política y organización en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas?
- ¿Cuáles son los aspectos económicos, socioculturales y ambientales para alcanzar el desarrollo turístico?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Proponer un modelo de competitividad en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar los recursos creados, heredados y los de carácter general para potenciar el turismo del cantón Esmeraldas.
- Identificar la relación de los entornos internos, externos, de política y organización en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas.
- Establecer los aspectos económicos, socioculturales y ambientales que permitan alcanzar el desarrollo turístico del cantón Esmeraldas.

## **1.4. Justificación de la investigación**

### **1.4.1. Justificación teórica**

Entre los modelos de competitividad turística que más sobresalen en los trabajos científicos, es el desarrollado por Dwyer & Kim (2014) cuyo objetivo principal es de “mejorar el nivel de vida y bienestar de los ciudadanos” (pág. 5). Sin embargo, existen otros modelos que intervienen en la competitividad como el modelo de Porter M., Crouch & Ritchie, a estos se les “aplica algunos aspectos relevantes que tienen un impacto sobre la competitividad de un sitio.” (Toro, Galán, Pico, Rozo, & Suescún, 2015).

A pesar de existir varios modelos de competitividad aplicados al sector turístico no existe alguno que se lo aplique de forma estandarizada ya que son adaptables a la realidad de cada sitio, específicamente hay que emplear el más idóneo que permita la armonía sostenible entre los actores y así alcanzar el desarrollo.

Al realizar un análisis de los modelos expuestos, es importante destacar el siguiente aspecto que “visualiza a la competitividad como un fenómeno complejo, dinámico, multidimensional, no observable directamente y difícil de medir” (Sarmiento Ramírez, Garcés Pérez, & Paneca González, 2018, pág. 4).

Hay que tomar en cuenta que para resaltar un modelo de competitividad turística se constituye en base a la mejora e innovación continua del producto turístico, la conservación de las infraestructuras, los servicios turísticos, así como el cuidado del medio ambiente. La valoración de todos estos aspectos permite puntualizar los errores y potenciar las capacidades para el desarrollo de una estrategia competitiva. “La adecuada planificación y gestión de la actividad turística local genera numerosos efectos positivos que influyen en el ámbito económico, sociocultural y medioambiental.” (Ávila Bercial & Barrado Timón, 2015).

En consecuencia, se puede resaltar el desarrollo del destino vinculado a un enfoque más amplio que integra aspectos de bienestar y sostenibilidad a los demás elementos netamente turísticos que concatenados de manera eficiente, conjunta y participativa con todos los actores turísticos darán resultados positivos en el ámbito económico, social y medioambiental.

#### **1.4.2. Justificación práctica**

Es relevante el interés establecer la importancia y viabilidad de potencializar el turismo en la ciudad de Esmeraldas mediante un modelo de competitividad turística que permita ser el instrumento que fomente un desarrollo económico, sociocultural y ambiental. El potencial turístico que posee Esmeraldas requiere un manejo más eficiente de esta actividad, a fin de ser considerado como uno de los sectores prioritarios.

Esmeraldas es un destino turístico de preferencia para los visitantes. Esto generará fuentes de trabajo para su gente e ingresos económicos, además de fortalecer la organización local y su protagonismo en el desarrollo sostenible, cimentado en el compromiso de los actores que genera beneficios económicos mediante la preservación del medio ambiente y la conservación cultural. (Blas & Fabeiro, 2014).

Esta investigación se realizó con el propósito de aportar a la gestión turística un modelo de competitividad, como instrumento de mejora para el uso de sus recursos naturales, optimizando su entorno y así contribuir con el bienestar y desarrollo de la localidad.

La relevancia de esta investigación en el ámbito económico, es de gran importancia ya que permitirá conocer cuáles son las implicaciones que están relacionadas con el modelo de competitividad, de esta manera se podrán aplicar medidas correctivas que conlleven a nuevas acciones que fortalecerán el accionar económico en la gestión turística del cantón Esmeraldas.

En el ámbito social, viene dada porque su puesta en escena es una de las principales estrategias de desarrollo local, y así llevar a cabo una gestión turística, que al implementarse mejora el bienestar de la comunidad, además de importantes factores como el empleo, capacitación, mejora continua en la práctica de actividades recreacionales y de ocio.

En el ámbito ambiental, es de mucha importancia porque aporta una conciencia ambiental al cantón, mediante proyectos ambientales, planes de uso y conservación con el apoyo del Ministerio del Ambiente y la comunidad.



## **1.5. Marco de referencia de la investigación**

### **1.5.1. Marco teórico**

### **1.5.2. Modelos de Competitividad**

La competitividad es un concepto complejo y multidimensional que depende de una amplia gama de factores impensados que pueden aplicarse a un amplio rango de sujetos que intervienen en los destinos turísticos.

El desarrollo de varios modelos en los últimos tiempos contribuyó en el análisis de los elementos que inciden que un destino turístico sea más competitivo con respecto a otro, entre ellos podemos citar el modelo de competitividad del Diamante de Porter, y los modelos de competitividad de destinos turísticos de Crouch y Ritchie, de Dwyer y Kim, y el índice de competitividad turística del Foro Económico Mundial. (Mazaro, 2015)

El modelo de competitividad busca solucionar cualquier tipo de problema en la gestión turística de los destinos, por ende lograr ser más eficientes, y competitivos con relación a otros destinos. Existen varios modelos que se emplean de acorde a las características de cada destino y en función de sus fortalezas y potencialidades.

En la actual “economía global la competitividad ya no está restringida, sino que cada destino elige su propio bienestar al escoger sus políticas, leyes o normas en base a la productividad.” (Molinar, Conde, & Covarrubias, 2017)

El modelo de competitividad del Diamante de Porter emplea una metodología para diagnosticar y establecer estrategias desde la visión de la empresa, para ser competitivos en un mundo globalizado.

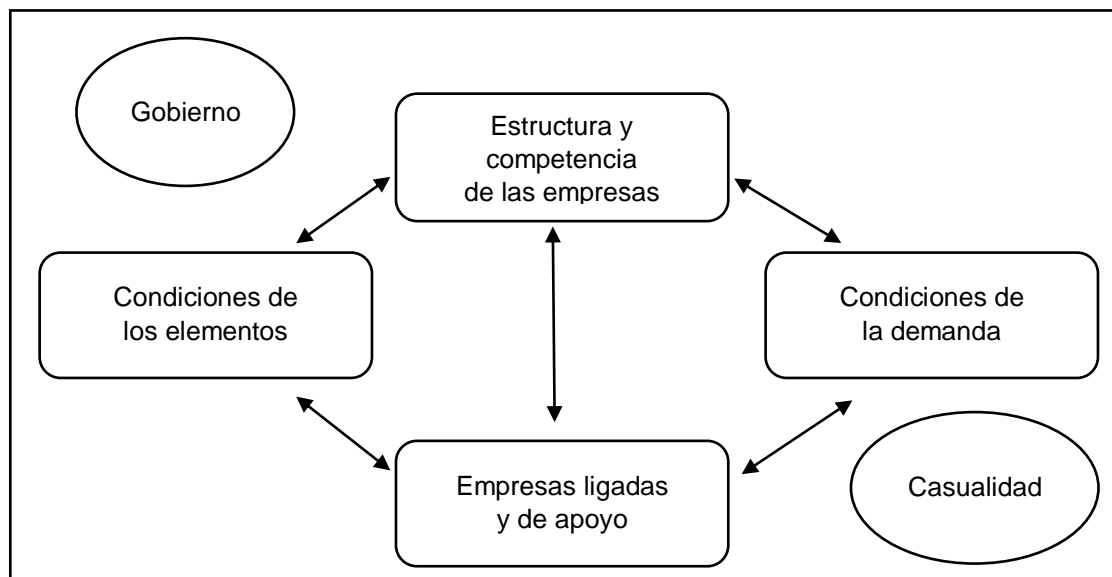
Según lo manifestado por el autor, el origen de la competitividad económica está enmarcada en la influencia de la ventaja competitiva y comparativa, que son cuatro grandes atributos principales y dos secundarios. Los atributos principales son:

- I. Escenario de los elementos de producción.
- II. Escenario de la demanda.

- III. Empresas aliadas.
- IV. Escenario de la empresa, organización del sector y competencia entre las empresas.

Los factores secundarios son los imprevistos y decisiones gubernamentales.

**Gráfico 1 Determinantes de la Competitividad (Diamante de Porter)**



**Fuente:** (Porter M. , 2000)

**Elaborado por:** Autor

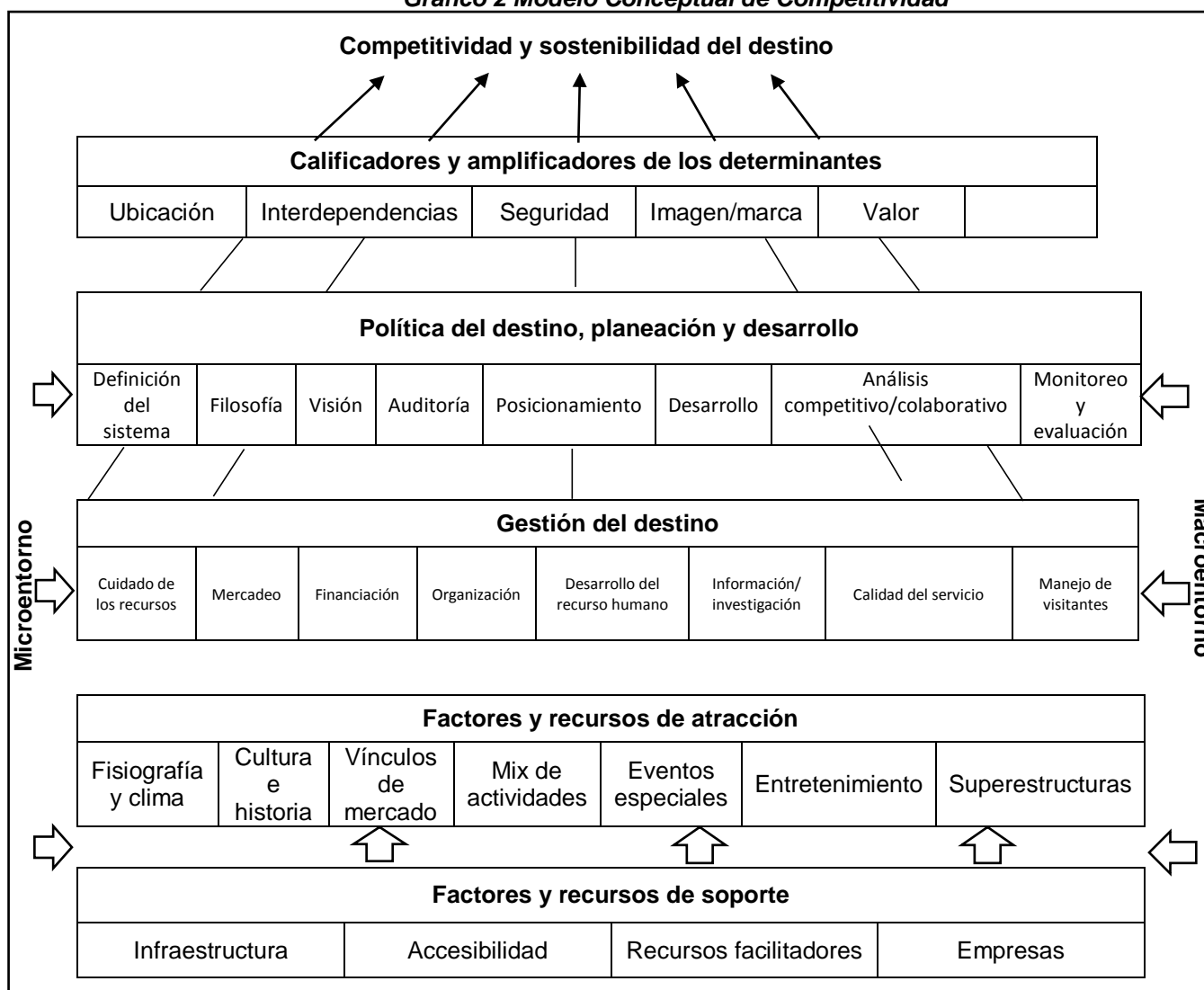
El presente gráfico representa al diagrama de Porter que describe su metodología para diagnosticar y establecer estrategias para ser competitivos. Esta ventaja competitiva se enmarca en el escenario de los elementos de producción (empresas turísticas), el escenario de la demanda (turistas), las empresas aliadas (público y privado), y por último el escenario de la empresa, organización del sector y competencias entre las empresas (entorno).

El modelo de competitividad de Crouch y Ritchie en algunas localidades todavía se lo aplica debido a su practicidad y filosofía que está asociada al bienestar de la comunidad. Los ciudadanos se empoderan del modelo como principal eje de su desarrollo en el sector turístico. “Para estos investigadores, la competitividad de los destinos turísticos está asociada al bienestar de los pobladores, por ser los principales beneficiarios; de igual manera la competitividad y sostenibilidad están estrechamente ligadas.” (Castrillón , Canto , & Cantorna, 2015)

Por consiguiente el modelo conceptual se cimenta en sus factores de soporte y recursos; factores de atracción, dirección del destino y aspectos restrictivos, que mediante la gestión turística plasma el plan de acción con todos los actores turísticos. De esta manera el modelo es adaptable y en función a sus bondades.

El modelo conceptual de Crouch y Ritchie no es preestablecido ni rígido, sino explicativo; se fundamenta en los recursos, los factores existentes y los factores de apoyo. “Estos factores se complementan con la administración del destino, las condicionantes, el entorno competitivo local y global, y la política de planificación y desarrollo del turismo.” (Mazaro & Varzin, 2015)

**Gráfico 2 Modelo Conceptual de Competitividad**



**Fuente:** (Crouch & Ritchie , 2010)

**Elaborado por:** Autor

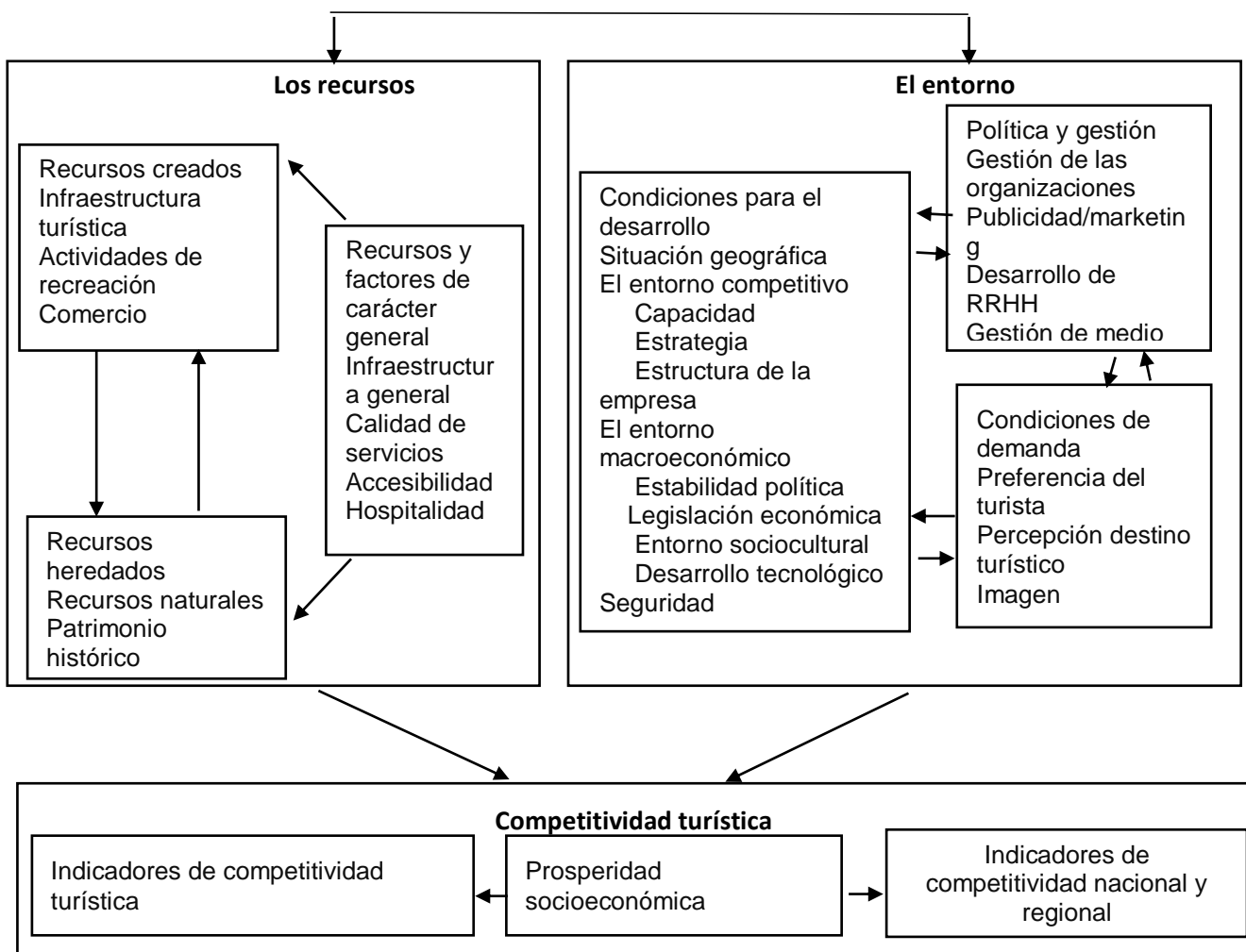
De acuerdo al criterio de los autores la competitividad está relacionada con la sostenibilidad; que presenta un modelo explicativo que su base se constituye en los atractivos y los factores de apoyo; estos elementos se complementan con la organización del destino, el entorno local y global, la política de planificación y desarrollo del turismo.

Otro modelo que es considerado en el presente análisis es el de los autores Dwyer y Kim. El cual se fundamenta en base al modelo de Crouch y Ritchie, que se presenta como un modelo de competitividad denominado “Modelo Integrador”.

Dwyer y Kim (2014) señalan en su modelo que los recursos heredados, creados y de soporte, están formados por elementos determinantes cuyo objetivo es lograr el éxito del destino turístico y tiene como base la competitividad turística. El modelo, además de sus recursos, está compuesto por los entornos situacionales, la gestión del destino y la demanda.

“El conjunto de estos elementos y su interrelación conlleva a la competitividad de los destinos turísticos, es decir mejorar el nivel de vida y bienestar de los ciudadanos” (Antón, 2015). En este sentido se comprende que el modelo integrador de Dwyer y Kim presenta aspectos como los recursos, el entorno, la gestión conjunto con la competitividad le dan forma al modelo se describe anteriormente.

**Gráfico 3 Modelo Integrador de Competitividad Turística**



**Fuente:** (Dwyer & Kim, 2014)

**Elaborado por:** Autor

Según el autor describe al modelo integrador el cual desarrolla los aspectos como los recursos heredados, recursos creados que presentan su identidad, de igual manera los recursos complementarios. La gestión del destino y las condiciones de la demanda forman los escenarios que ejercer una influencia positiva o negativa sobre la competitividad.

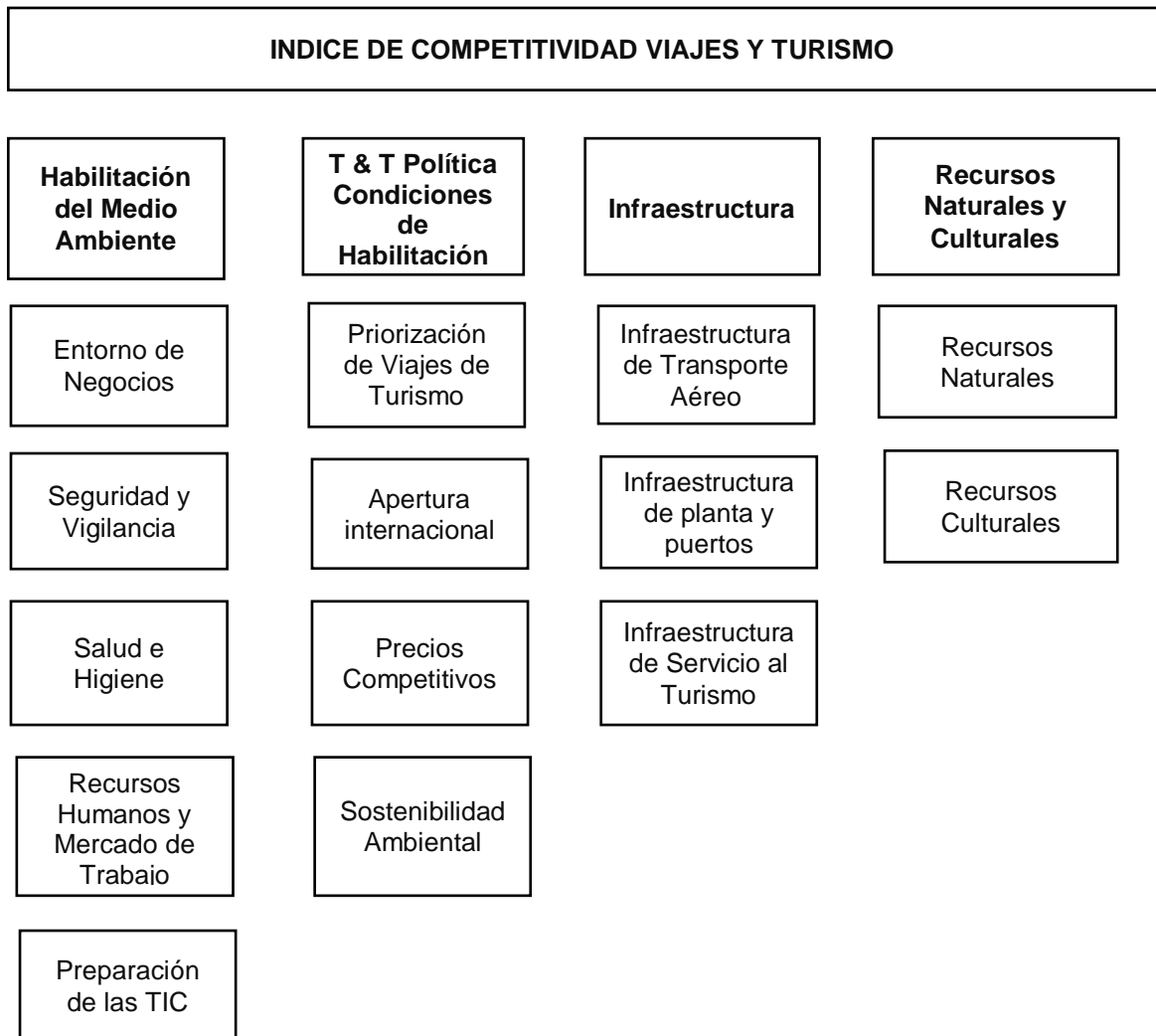
Otro modelo a tomar en cuenta para la competitividad turística de los destinos es el Índice de competitividad del Foro Económico Mundial (2016), basado en ocho grandes secciones, cada una compuesta por un conjunto de variables que cumplen la función de índices en el modelo de competitividad. Estos índices son los siguientes:

- a) Competitividad en precios: Competitividad de precios turísticos, precios hoteleros, poder de compra, impuestos.
- b) Turismo como actividad: Índice de participación en el turismo, tasa de crecimiento de llegada de turistas, exportaciones de turismo y viajes, consumo internacional, balance turístico.
- c) Infraestructura: Carreteras, acceso a la sanidad y salud, transporte y acceso al agua potable.
- d) Medioambiente: Densidad de población, emisiones industriales, desechos sólidos, entre otros.
- e) Tecnología: Servicio de internet, telefonía, exportaciones de tecnología e índice tecnológico.
- f) Apertura turística: Porcentaje de tarjeta de crédito, grado de apertura a los flujos turísticos, apertura al comercio e impuestos sobre el comercio.
- g) Desarrollo social: Índice de desarrollo humano, actividades personales, acceso a la televisión e índice de criminalidad.
- h) Recursos humanos: Esperanza de vida, tasa de analfabetismo, empleo directo en turismo y tasa de desempleo, crecimiento poblacional.

Este modelo establece trece variables conformadas por aspectos propios del sistema turístico y con otros aspectos con injerencia directa en la realización de la actividad: reglas y regulación de la política, regulación del medio ambiente, seguridad, salud e higiene, prioridad del transporte y del turismo, infraestructura del transporte aéreo y terrestre, infraestructura turística, infraestructura de tecnologías de la información y la comunicación, competitividad de precios, recursos humanos, percepción nacional del turismo y recursos naturales y culturales.

“Estos aspectos se agrupan en tres secciones de análisis temáticos: marco regulador, entorno empresarial e infraestructura, y recursos humanos, culturales y naturales; todos generan puntajes que integran el índice general de evaluación”. (Marcelino & Pulido, 2015)

**Gráfico 4 Índice de Competitividad Turística**



**Fuente:** (Marín, 2015)

**Elaborado por:** Autor

El presente gráfico mide cómo se utiliza los recursos del país para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad; analizando su plan de acción en la toma de decisiones de las diferentes instituciones del sector público y privado.

### 1.5.2.1. Cuadro comparativo de modelos de Competitividad turística

A continuación se presenta el cuadro de Modelos de Competitividad Turística analizados en el marco teórico.

**Cuadro 1 Modelos de Competitividad Turísticas**

AUTORES	MODELOS	DESCRIPCIÓN
PORTER (2008)	MODELO DE COMPETITIVIDAD DEL DIAMANTE DE PORTER	Es una metodología para diagnosticar y establecer estrategias para ser competitivos. La ventaja competitiva: 1. Escenario de los elementos de producción 2. Escenario de la demanda 3. Empresas aliadas 4. Escenario de la empresa, organización del sector y competencias entre las empresas
CROUCH Y RITCHIE (2013)	MODELO CONCEPTUAL DE CROUCH Y RITCHIE	La competitividad está asociada al bienestar de los ciudadanos, por ser los beneficiarios; la competitividad está relacionada con la sostenibilidad. Es un modelo explicativo que su base se constituye: los atractivos y los factores de apoyo. Estos elementos se complementan con la organización del destino, el entorno local y global, la política de planificación y desarrollo del turismo.
DWYER Y KIM (2014)	MODELO INTEGRADOR DE DWYER Y KIM	Es un modelo integrador desarrolla los aspectos como los recursos heredados, recursos creados que presentan su identidad, de igual manera los recursos complementarios. La gestión del destino y las condiciones de la demanda forman los escenarios que ejercer una influencia positiva o negativa sobre la competitividad.
FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2016)	INDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	El índice de competitividad se compone de tres subíndices generales, como: 1. Marco regulador 2. Ambiente de negocios e infraestructura 3. Recursos humanos, culturales y naturales Estos subíndices se derivan en 14 pilares que se califican en un rango del 1-7 donde siete es la mayor nota.

**Fuente:** (Jiménez Baños & Aquino Jiménez, 2014)

**Elaborado por:** Autor

Se analizaron cuatro modelos que debido a su relevancia se los puede aplicar dentro de un destino turístico adaptándolo a las características propias y según su función.

El primer modelo analizado fue el de Porter está más direccionado a la empresa turística. El segundo fue el modelo conceptual de Crouch y Ritchie que se fundamenta en el bienestar de la localidad, y cimenta las primeras bases en cuanto a la planificación del turismo. El tercero fue el modelo integrador de Dwyer

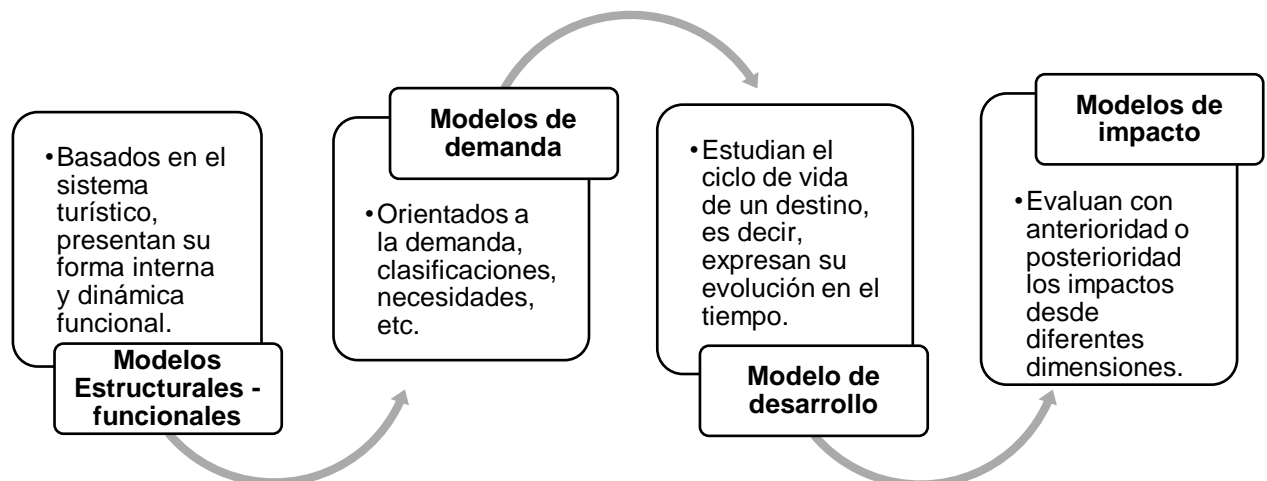


y Kim que involucra a la competitividad conjuntamente con las bases del modelo de Crouch y Ritchie. El cuarto modelo fue el índice de competitividad turística, que es más general porque va en función de país donde intervienen aspectos más específicos que involucran al sector público y privado.

### 1.5.3. Modelo de gestión turística

Un modelo es una estructura simplificada de la realidad que pretende presentar aspectos teóricamente significativos en una forma generalizada. Existen una gran variedad de modelos ligados a la actividad turística, los mismos que han sido propuestos por diferentes autores tomando en cuenta varios criterios. Según Mujica, Marín & Lovera (2016), definen “el modelo como una estrategia de construcción colectiva que oriente el desarrollo de una forma equilibrada y armónica en todos los sectores productivos, proporcionando herramientas para el descubrimiento y promoción en base a criterios de sostenibilidad”.

**Gráfico 5 Modelos de Gestión**



**Fuente:** (Marín, 2015)

**Elaborado por:** Autor

El autor describe cuatro modelos de gestión aplicables al sector turístico, que van desde su diseño interno - funcional, enmarcados a las necesidades de los turistas, sostenibles y de acciones que minimizan los impactos fomentando su desarrollo.

Otro criterio similar que define al modelo de gestión es el descrito por González & Rivas (2015) que señalan, que “un modelo de gestión es una herramienta que puede ayudar a la coordinación de los actores del turismo en el territorio y su aplicación requiere tener como base, un profundo y acabado conocimiento de las variables” (pág. 3)

Por tal razón un modelo de gestión define las estrategias para la sostenibilidad las cuales deben ser identificadas, analizadas y seguidas con una frecuencia y técnicas adecuadas.

Un modelo de desarrollo turístico debe tomar la planificación como una fase básica, la calidad con la que se desarrolla dicha planificación asegura la duración del territorio en donde se desarrolla el turismo. “La planificación es el instrumento básico de gestión de la cosa turística ya que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables” (Calderón, 2014).

Según Diéguez; Gueimonde; Sinde & Blanco (2015):

La evolución del turismo propone una amplia variedad de modelos que han contribuido al desarrollo y el crecimiento de la actividad desde muchos aspectos, varios que han tenido una gran connotación en la literatura científica, como los modelos enfocados a la competitividad del destino turístico en el marco de la sostenibilidad de Ritchie & Crouch y Dwyer & Kim, los cuales han sido cuestionados debido a su nivel de complejidad en la práctica.

Los tipos de modelos varían según el territorio donde se realice la actividad turística, incluyendo las variables económicas, culturales, sociales, políticas y ambientales, además del modelo que se diseñe el cual debe adaptarse a las necesidades que existan en el territorio.

El modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificación y organización, luego realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales para fomentar el desarrollo de la comunidad. (García, 2017).

#### **1.5.4. Gestión turística en el Ecuador**

Se considera a la gestión turística como un instrumento fundamental para la optimización de los recursos naturales y culturales existentes e implementar estrategias guiadas bajo un modelo de gestión eficaz y esencial dentro de los procesos de gobernanza.

Según los autores Reyes; Manjarrez & Ortega (2014), afirman que:

El turismo en el Ecuador constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos, presentándose como un sector estratégico para el desarrollo del país, puesto que es una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país.

A su vez, la participación ciudadana, el desarrollo económico, la comunicación y la eficiencia del gobierno, sitúan a la gestión turística en el ámbito de los procesos, a fin de obtener resultados que conlleven a una mejora de calidad de vida y el bienestar continuo.

Dentro del sector turístico del Ecuador, la principal entidad responsable de su desarrollo, es el MINTUR, en compañía con los gobiernos locales, organizaciones de gestión de destinos, empresas privadas y la participación ciudadanía, siendo este último un factor fundamental para que la gestión funcione correctamente. (García, 2017).

Lo expuesto anteriormente está fundamentado por el Reglamento General a la Ley de Turismo del MINTUR (2008), en el Art. 6 sobre Planificación:

Corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación, elaboración de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización de competencias y desconcentración de funciones.

Así mismo, en el Art. 8 sobre el Control, en donde se manifiesta que los “mecanismos determinados en este reglamento y demás normativas aplicables, el MINTUR ejercerá el control sobre el cumplimiento de las obligaciones que tienen los prestadores de servicios turísticos, como resultado de la aplicación de la Ley de Turismo y sus correspondientes reglamentos”.

Por otro lado, el PLANDETUR 2020 propone:

La existencia de diferentes niveles de acción que contemplan esquemas de cooperación pública, privada y comunitaria, viables para la gestión de los territorios de desarrollo turístico sostenibles que faciliten la gobernanza, así como un esquema de Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD) articulado con las propuestas de los espacios turísticos.

Cabe mencionar, que los OGD representan un cuerpo asesor encargado de retroalimentar conjuntamente las experiencias de ejecución del PLANDETUR 2020 a nivel nacional, y su visión se contempla desde la visión del Directorio MINTUR.

Otro aporte relevante es el señalado por Moreno (2013), el cual indica que:

La gestión turística del destino necesita un grado mayor de desarrollo para asumir procesos integrales de gestión e implantación de políticas turísticas, sin duda el gran reto para el destino en el futuro. Las bases están puestas pero se requiere tiempo, trabajo y esfuerzo para consolidar un ente gestor del destino con competencias, representativo y con capacidad ejecutiva y de liderazgo. Se considera el ente gestor u organismo de gestión del destino, que influyen en todos los aspectos derivados al desarrollo turístico. (pág. 91)

A partir de estos conceptos se comprende que la gestión turística abarca primordialmente el manejo adecuado de todos los elementos que conforman el sistema turístico, y su función es propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas que están involucradas en el mismo, como son los turistas, habitantes y autoridades locales, permitiendo una visión en lo que respecta a su desarrollo.

Las autoridades de turismo a nivel territorial deben asegurar una adecuada coordinación entre las diferentes entidades gubernamentales que desarrollen la integración, cooperación y participación entre los diferentes actores, garantizando una adecuada gobernanza a favor de la gestión turística. Sin descuidar el proceso de empoderamiento interno de las organizaciones al interior de la comunidad.

En la actualidad el Ecuador cuenta con diferentes tipos de turismo lo cual se evidencia en las nuevas actividades que se vienen desarrollando durante los últimos años, convirtiéndose en un eje estratégico para el desarrollo económico y social de los destinos turísticos del país. Constantemente el turismo busca ser reconocido como una alternativa real para convertir la actividad en la fuente primaria de riqueza para el país. (Cervantes & Vera, 2016)

#### **1.5.5. Ubicación geográfica de Esmeraldas**

El cantón Esmeraldas está ubicado en el norte de Ecuador y al centro de la provincia de Esmeraldas; limita al norte con el océano Pacífico, al sur con el cantón Quinindé, al este con el cantón Atacames y al oeste con el cantón Rioverde. EL cantón Esmeraldas está formando por 5 parroquias urbanas (Esmeraldas, 5 de Agosto, Bartolomé Ruiz, Luis Tello y Simón Plata Torres); y 8 parroquias rurales (Vuelta Larga, Tabiazo, Tachina, Camarones, Chinca, Carlos Concha, Majua y San Mateo).

La extensión del territorio cantonal es de 1.350 km<sup>2</sup> y Carlos Concha es la parroquia con mayor superficie, 292 km<sup>2</sup> que representan el 23% del territorio; le sigue la parroquia Chinca de 225 km<sup>2</sup> de extensión equivalentes al 18% del territorio; la parroquia de Esmeraldas tiene 70 km<sup>2</sup>, que representan el 6% del territorio del cantón. (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, 2014)

### **1.5.6. Población económicamente activa (PEA)**

Según el Censo de Población y Vivienda (2010), el cantón Esmeraldas tiene 189.504 habitantes que corresponde al 35.48% de la población de la provincia de Esmeraldas que es de 534.092 habitantes. La población económicamente activa (PEA) del cantón Esmeraldas asciende a 74.701 personas, esto es el 39% del total de la población del cantón. El 77% del PEA se concentra en la cabecera cantonal.

La actividad económica más representativa del cantón es la pesca, comercio al por mayor y menor y la prestación de servicios. (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, 2014).

### **1.5.7. Recursos Naturales**

El Cantón Esmeraldas, posee una serie de áreas naturales que lo caracterizan como una zona muy singular, las cuales son:

- Balnearios de agua dulce: Teaone, Esmeraldas y San Mateo.
- Playas: Playa de Las Palmas, Banderas, Colope, Cabuyal, Las piedras, Tachina, Camarones y Achilube;
- Cascadas como la del Tigre, Moncaune, Shachacuri y Quinio.
- Reserva Ecológica Mache Chindul: parte de ella ubicada en Carlos Concha, de donde nace el Río Teaone. También posee El Refugio de Vida Silvestre Manglares Esmeraldas, ubicado en el estuario del río Esmeraldas. (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, 2014)

### **1.5.8. Instituciones del cantón Esmeraldas**

Las instituciones que son considerados como actores públicos claves que influyen en el territorio del cantón son: Gobierno Autónomo Provincial de Esmeraldas (GADP Esmeraldas), Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Esmeraldas (GADM Esmeraldas), Ministerio de Turismo (MINTUR), Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOPE), Refinería de Esmeraldas, Autoridad Portuaria, Puerto Marítimo, Dirección General de

Aviación Civil (DGAC), Ministerio del Ambiente (MAE), Ministerio de Educación (MINEDUC), Ministerio de Relaciones Laborales (MRL), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), Ban Ecuador, Instituto de Fomento al Talento Humano.

En cuanto a la institucionalidad privada y de servicios, podemos mencionar: Cámara de Comercio, algunos bancos y cooperativas del sector financiero, cooperativas de transporte interprovincial e inter cantonal y algunas organizaciones sociales.

Tienen presencia también instituciones relacionadas al desarrollo: MCCH, Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos; GIZ Cooperación Alemana, CEFODI, Corporación Esmeraldeña para la Formación y Desarrollo Integral; CEPESIU, Centro de Promoción del Empleo y el Desarrollo Económico Territorial, entre otras. (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, 2014)

#### **1.5.9. Accesibilidad y transporte del cantón Esmeraldas**

La infraestructura vial terrestre interprovincial está constituida de la siguiente manera: Esmeraldas vía a San Mateo, vía a Borbón, vía a San Lorenzo, vía a Ibarra; otra vía de gran tránsito es Esmeraldas vía El Salto, vía a San José de Chamanga, vía a Pedernales; y la de mayor afluencia es Esmeraldas, vía La Independencia, vía Los Bancos, vía a Quito; de igual manera Esmeraldas, vía La Concordia, vía a Santo Domingo de los Tsáchilas, vía a Quito.

Existen conexiones por vía aérea con Quito, Guayaquil y una ruta internacional hacia la ciudad colombiana de Cali que brinda la empresa TAME y se encuentra operativa a través del Aeropuerto "Carlos Concha Torres", ubicado en la parroquia Tachina.

Además, el cantón cuenta con un puerto comercial marítimo de primer orden al cual llegan buques de alto calado que transportan productos de importación y exportación. Adjunto al mismo opera el puerto pesquero y de cabotaje.

El cantón cuenta con dos compañías de buses urbanos, tres compañías de buses cantonales; y diez compañías de transportes interprovinciales que se los

pueden encontrar en el terminal terrestre “Green Center”. (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, 2014)

### 1.6. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

Para el análisis comparativo del turismo en el cantón Esmeraldas se lo manifiesta mediante un FODA, que evidencia su situación, posible evolución, cuales son las tendencias y perspectiva de este, para potenciar a la ciudad.

**Cuadro 2 FODA del turismo en la ciudad de Esmeraldas**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Existencia de atractivos turísticos importantes y variados (playas, posas, ríos, bosques naturales, paisajes, etc.).	Apoyo gubernamental para desarrollo del sector turístico del cantón.
Gastronomía amplia, selecta y diversidad de platos típicos	Captar otros segmentos de turistas, internacionales
Aeropuerto internacional de Tachina, muy cercano, con infraestructura de primera.	Diversificar el turismo
Crecimiento de la oferta hotelera.	Alianzas entre empresa público y privada
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Limitada promoción y acción por parte del GADM Esmeraldas y demás actores debido a la escasa información turística disponible.	Acciones dispersas de los actores no permiten generar un programa integrado del turismo.
Escasa innovación en los sitios turísticos	Deterioro de la imagen de Esmeraldas como destino turístico.
El turismo se concentra en el turismo nacional, no se orienta hacia otros sectores.	Competencia desleal entre sitios turísticos
Contaminación por basura y descuido de algunos sitios turísticos.	Escasa organización de los actores del turismo limita el planteamiento de propuestas y políticas para el fortalecimiento del sector.

**Fuente:** (Gadme, 2015)

**Elaborado por:** Autor

A continuación se proyecta la matriz FODA – DAFO donde se evidencia que medidas o estrategias influyen en los factores internos y externos del turismo del cantón Esmeraldas, de igual manera se maximiza sus fortalezas y oportunidades, para minimizar sus debilidades y amenazas.



**Cuadro 3 Matriz FODA - DAFO**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>LISTA DE FORTALEZAS</b>	<b>LISTA DE DEBILIDADES</b>
	Existencia de atractivos turísticos importantes y variados (playas, ríos, bosques naturales, paisajes, etc.).	Limitada promoción y acción por parte del GADM Esmeraldas y demás actores debido a la escasa información turística disponible.
	Gastronomía amplia, selecta y diversidad de platos típicos	Escasa innovación en los sitios turísticos
	Aeropuerto internacional de Tachina, muy cercano, con infraestructura de primera.	El turismo se concentra en el turismo nacional, no se orienta hacia otros sectores.
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	Crecimiento de la oferta hotelera.	Contaminación por basura y descuido de algunos sitios turísticos.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FO (MAXI-MAXI)</b>	<b>DO(MINI-MAXI)</b>
Apoyo gubernamental para desarrollo del sector turístico del cantón.	Potenciar los atractivos turísticos mediante convenios con entidades gubernamentales para lograr un desarrollo turístico del cantón	Las entidades gubernamentales deben ser los patrocinadores principales para la promoción turística del cantón y adecuada información a fin promover el turístico
Captar otros segmentos de turistas, internacionales	La gastronomía de la zona permite atraer turísticas locales y extranjeros	Incorporar operadoras turísticas que promocionen la ciudad, a fin de atraer turistas locales y extranjeros; además crear proyectos innovadores potenciadores de la cultural, naturaleza y gastronomía.
Diversificar el turismo	Aprovechar la infraestructura del cantón para atraer a turistas de diversos sectores del país	Creación de nuevas alternativas turísticas además de difundirlas permitirá mayor afluencia de turistas de carácter internacional
Alianzas entre empresa público y privada	La mejor manera de potenciar el turismo es buscar aliados estratégicos como las empresas públicas y privadas que fomenten la oferta hotelera	Coordinar con las empresas públicas y privadas para rescatar y mantener los sitios turísticos que han sido abandonados por faltas de estrategias adecuadas para su renovación, además crear campañas donde los locales eviten contaminar los espacios públicos
<b>LISTA DE AMENAZAS</b>	<b>FA (MAXI-MINI)</b>	<b>DA(MINI-MINI)</b>
Acciones dispersas de los actores no permiten generar un programa integrado del turismo.	Impulsar los atractivos turísticos creando un programa integrado, donde se tenga la participación activa de los actores para el desarrollo turístico	Mayor difusión por los atractivos y servicios turísticos que ofrece la ciudad de Esmeraldas y trabajo en conjunto con todos los actores del área
Deterioro de la imagen de Esmeraldas como destino turístico.	Mediante la oferta de la gastronomía y un servicio de calidad se pretende atraer los turistas, impulsando la imagen de Esmeraldas como un atractivo turístico	Trabajo participativo de los actores turísticos para innovar o aplicar nuevos servicios y posicionar la imagen de la ciudad como uno de los mejores destinos
Competencia desleal entre sitios turísticos	Las infraestructuras de primera permiten potenciar el turismo y atraer a los turistas locales y extranjeros, y así contrarrestar la competencia que se torna desleal.	Contribuir con la promoción turística a otros segmentos y mercados nacionales e internacionales para evitar la competencia desleal entre destinos turísticos
Escasa organización de los actores del turismo limita el planteamiento de propuestas y políticas para el fortalecimiento del sector.	La oferta hotelera es uno de los principales aspectos del desarrollo socioeconómico de la zona por ello se debe establecer propuestas para fortalecer este sector e incentivar la integración activa de los actores	Participación de todos los actores y autoridades de la ciudad para contribuir con propuestas aplicables en turismo para el fortalecimiento y cuidado de los recursos turísticos

**Fuente:** Resultado de la Investigación

**Elaborado por:** Autor

Según el cuadro anterior, se visualiza una percepción de las empresas turísticas y de los turistas que se considera especialmente importante, ya que da luz sobre la imagen que actualmente tiene el destino y permite identificar aspectos que necesitan renovarse o mejorarse.

Además se presentan tendencias turísticas, que en los últimos años ha experimentado un crecimiento notable en la comercialización de programas turísticos conocidos como "All-Inclusive" o "Todo Incluido", los mismos que permiten a los turistas pagar un precio fijo y único por sus vacaciones. Esta tendencia implica que la estrategia de mercado llamada "alianzas estratégicas" deba, obligadamente, cumplirse entre los diferentes operadores y prestadores de servicios turísticos, para lo cual es necesario que cada uno de ellos tengan un producto turístico adecuadamente elaborado.

Las condiciones generales del cantón Esmeraldas son relativamente buenas, cuenta con importantes y singulares atractivos turísticos: playas, gastronomía, espacios naturales, artesanías, siendo la oferta turística la que aporta la gran potencialidad turística del Cantón para desarrollar el turismo.

El flujo turístico hacia esta zona es muy importante, la mayor parte de visitantes son originarios de la sierra norte y centro del país. Existe una importante infraestructura turística, compuesta de alojamiento, restaurantes, bares, fuentes de sodas de primera, segunda y tercera categoría. (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, 2014)

Se observa en el Cantón la presencia de recursos y atractivos turísticos naturales y manifestaciones que se relacionan con la cultura local, la cual se complementa con la oferta de servicios turísticos y actividades como la artesanía y la gastronomía existentes en el Cantón.

## 2. CAPÍTULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación

Esta investigación es de tipo cuantitativa y cualitativa que orienta a un estudio de carácter descriptivo y correlacional.

Al mencionar que la investigación es de tipo cuantitativo es porque se utilizó técnicas para recabar información como entrevistas en donde el análisis de la respuesta que aportó al investigador un resultado enmarcado a la realidad.

También se empleó una investigación de tipo cualitativa la cual permitió la interacción con el objeto de estudio, así como la convivencia en el entorno, el comportamiento del turista que están ligados con todos los actores del sector turístico.

- **Descriptiva:** El modelo de competitividad turística describe cada una de las variables y las pondera para potenciar el turismo de la ciudad de Esmeraldas. Al describir los aspectos más relevantes del modelo se empleó la observación en las diferentes situaciones de la cotidianidad.
- **Correlacional:** Las variables empleadas en el modelo de competitividad turística se correlacionan entre sí para ver cuál es su incidencia en el turismo de la ciudad y tomar las decisiones para potenciarlo. Estas variables están ligadas unas a otras debido a que presentaron similitud que influyen en su accionar.

### 2.2. Métodos de investigación

- **Deductivo:** Para la aplicación del modelo de competitividad turística donde se determinó las variables, dimensiones e indicadores que influyen en el sitio de estudio, para ir de lo general a lo particular con las variables y así tener una base de desarrollo en las diferentes actividades que potencien el turismo de la ciudad. Es una investigación que abarca

algunas aristas que van de lo económico, social y ambiental, que requirió de un profundo análisis para su desarrollo y posterior conclusión

- **Analítico:** Se analizan todas las variables y se las relaciona entre sí para determinar su aporte al turismo de la ciudad, donde se analizaron diferentes documentos, artículos que aportaron resultados y discusiones de carácter económico, estadístico y social.

### **2.3. Unidad de análisis, población y muestra**

La ciudad de Esmeraldas, es el principal cantón y capital de la provincia, se trabajó con el catastro turístico de la ciudad (Anexo 6), que según el MINTUR es de 69 Empresas Turísticas; y también se trabajó con el PDyOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) del GAD Municipal.

Adicionalmente para la evaluación de la variable del entorno externo; se tomó como referencia la información proporcionada por la analista del MINTUR y la Directora de turismo del GAD Municipal; además de recopilar otros aspectos relacionados con el entorno mediante la realización de una entrevista.

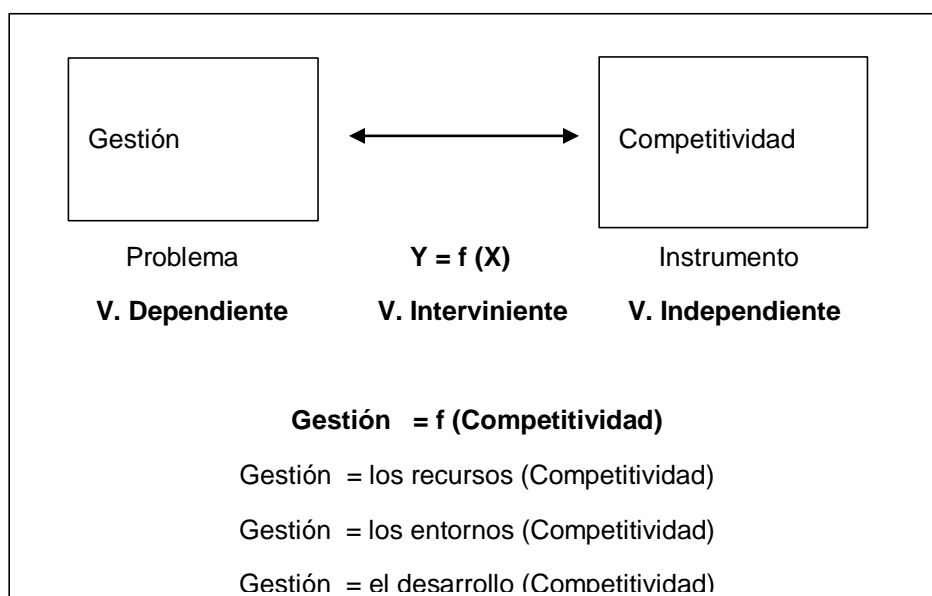
## 2.4. Variables de la investigación y Operacionalización.

### 2.4.1. Relación Funcional de las variables

Se identifican las variables de acuerdo al tema, en esta investigación el tema es: “Implicaciones del Modelo de Competitividad en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas”.

- **Fondo: VD** (Gestión) y **VI** (Competitividad)
- **Forma:** Cantón Esmeraldas

**Grafico 6 Funcionalidad de las variables**



**Fuente:** (Hernandez Sampieri , Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2016)

**Elaborado por:** Autor

**VD=** La Gestión

**VI =** La Competitividad

**(V. Interviniente)** Los recursos, el entorno, y el desarrollo

**(VEVI.1)** Los recursos creados, heredados y de carácter general

**(VEVI.2)** El entorno interno, externo y política y organización

**(VEVI.3)** El desarrollo económico, sociocultural y ambiental

- (Ind. VEVI.1)** a. Recurso creado: Servicios básicos en turismo  
b. Recurso heredado: Patrimonio natural  
c. Recurso de carácter general: Accesibilidad

- (Ind. VEVI.2)** a. Entorno interno: Prestación de servicios  
b. Entorno externo: Motivo de visita  
c. Política y organización: Capital humano

- (Ind. VEVI.3)** a. Desarrollo económico: Empresas turísticas  
b. Desarrollo sociocultural: Capacitación  
c. Desarrollo ambiental: Conciencia Ambiental

Según la funcionalidad de las variables explicadas en el gráfico N° 1, la gestión es la variable dependiente que representa al problema.

La competitividad es la variable independiente que representa el instrumento a seguir a través del modelo de competitividad.

Por ende la variable interviniente cuya fórmula expresada es  $y=f(x)$ . Se realiza el análisis de esta manera para determinar la relación funcional de las variables que presentan ciertas particularidades. En este caso mediante una adecuada gestión proveerá un mejor manejo de los recursos, entornos y desarrollo los cuales se encuentran plasmado en el modelo de competitividad.

A continuación se detalla la Operacionalización de las variables de acuerdo de acuerdo al Modelo de competitividad turística propuesto:

**Cuadro 4. Operacionalización de las variables**

V. D	V.I	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS ¿CÓMO SE OBTIENE?	TECNICA	INSTRUMENTO
GESTIÓN	RECURSOS	Recurso creado	Infraestructura en servicios básicos de empresas turísticas	Datos y porcentaje de infraestructura de los servicios básicos	Estadística	Base de datos del Inec y PDyOT del Gad Municipal
		Recurso heredado	Patrimonio natural	Datos e información de sus recursos naturales	Documental	PDyOT del Gad Municipal
		Recurso de carácter general	Accesibilidad – transportes	Datos y porcentaje de empresas de transporte	Documental	PDyOT del Gad Municipal
	ENTORNO	Condiciones internas	Prestación de servicios	Datos de servicios prestados	Estadística	Base de datos del Mintur
		Condiciones externas	Motivo de visita	Información aportada por entrevistados	De campo – entrevista	Entrevista a directora turismo del Gad Municipal
		Política y organización	Capital humano	Datos y porcentajes del personal que labora en turismo	Estadístico	Base de datos del Mintur
	DESARROLLO	Económico	Empresas turísticas	Datos y porcentajes de empresas turísticas	Estadístico	Base de datos del Mintur
		Sociocultural	Capacitación	Datos e información de instituciones educativas	Documental	Mineduc y PDyOT del Gad Municipal
		Ambiental	Conciencia ambiental	Datos e información de plan, programa y proyecto en el aspecto ambiental	Documental	PDyOT del Gad Municipal

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

Es evidente en el siguiente cuadro N°2 donde se relacionan e interactúan las variables de gestión con el modelo de competitividad que contempla a sus recursos, entornos y desarrollo; además de sus dimensiones que vinculan a un indicador el cual presenta sus ítems o el cómo se obtiene, la técnica, el instrumento que bosqueja un armoniosa estructura en el sector turístico del cantón Esmeraldas, en busca de un desarrollo sostenible.

## 2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información

Las fuentes empleadas en esta tesis son de carácter primaria y secundaria, como los datos de los organismos del estado (MINTUR, INEC, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, GAD MUNICIPAL); además de los datos de artículos científicos, tesis y revistas de investigación.

También se emplearon instrumentos como la entrevista que se la realizó al Analista del MINTUR y a la Directora de turismo del GAD Municipal de Esmeraldas.

Por otra parte las técnicas más importantes que se emplean en el trabajo de investigación son:

- **Técnicas estadísticas:** Se empleó para el muestreo, el procesamiento de datos, así como la presentación de resultados; con procesamiento de datos de tipo cuantitativo y cualitativo.
- **Técnica documental:** Se empleó en la recolección de información de fuentes secundarias, revistas científicas, libros y tesis del área.
- **Técnica de campo:** Para la recopilación se empleó la entrevista y la observación para el conocimiento detallado de las variables, en este caso se visitó a funcionarios de turismo del MINTUR y GAD Municipal.

A continuación se detalla la escala de Likert utilizada para la valoración de indicadores en el modelo de Competitividad Turística. Este cuadro se determina mediante una escala del 1 al 5 su criterio que va de deficiente a excelente un rango de calificación que va del 0 al 100%.

**Cuadro 5 Escala de Likert para la valoración de los indicadores en el modelo de Competitividad Turística**

ESCALA	CRITERIO	RANGO
1	Deficiente	0-20%
2	Regular	21-40%
3	Bueno	41-60%
4	Muy bueno	61-80%
5	Excelente	81-100%

**Fuente:** Escala de Likert

**Elaborado por:** Autor



## **2.6. Tratamiento de la información**

El procesamiento de la información fue través de un software informático llamado IBM SSPS, empleando una estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes) e inferencial (correlación de Spearman); redactando el análisis de las variables y su correlación, con datos e información de fuente primaria y secundaria como las bases de datos del MINTUR, PDyOT del Municipio de Esmeraldas e INEC; y entrevistas a funcionarios del GAD Municipal y MINTUR.

### 3. CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo al modelo de competitividad propuesto para el sector turístico en el cantón Esmeraldas, analizamos sus variables y su correlacionan para determinar su importancia en la aplicación del mismo.

Este análisis y discusión de resultados se lo realizó con las empresas turísticas del catastro del MINTUR y con el PDyOT del GAD Municipal donde se determinaron sus implicaciones del modelo de competitividad.

#### 3.1. Análisis de la (VEVI.1) Recursos:

- **Recurso Creado:** Su dimensión es la Infraestructura; a su vez el indicador en esta dimensión son los Servicios Básicos de las Empresas Turísticas de la ciudad Esmeraldas; a continuación se detalla el análisis de las 69 Empresas Turísticas.

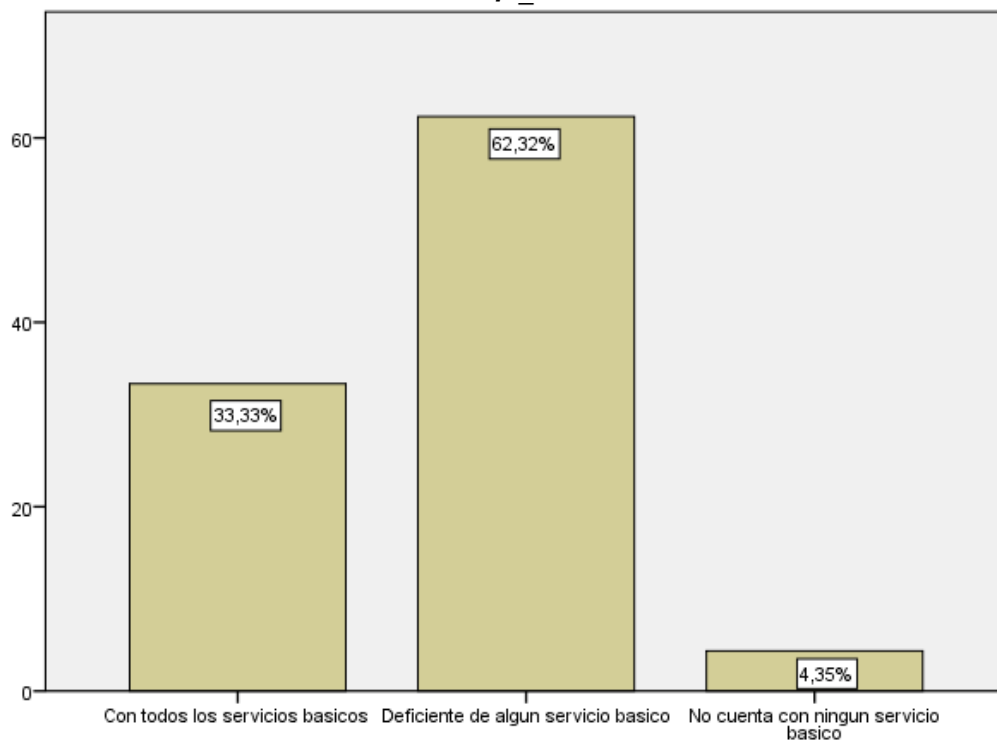
**Cuadro 6 Servicios básicos de las Empresas Turísticas del cantón Esmeraldas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Con todos los servicios basicos	23	33,3	33,3	33,3
Deficiente de algun servicio basico	43	62,3	62,3	95,7
No cuenta con ningun servicio basico	3	4,3	4,3	100,0
Total	69	100,0	100,0	

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 7 Servicios básicos de las Empresas Turísticas del cantón Esmeraldas**



**Fuente:** Resultado de investigación

**Elaborado por:** Autor

Los resultados obtenidos reflejan que las Empresas Turísticas del cantón Esmeraldas, que sólo cuentan con un 33,33% de todos sus servicios básicos; otro valor reflejado en el gráfico 7, muestra en mayor porcentaje 62,32% que las empresas turísticas presentan una deficiencia en algún servicio básico, nuestro estudio determinó que el agua, es el servicio básico donde hay mayor problema, estos es preocupante por la cantidad de turistas que recibe la ciudad y los servicios básicos son fundamentales para potenciar el sector turístico de Esmeraldas. En la actualidad se está resolviendo ese problema con el nuevo sistema integrado de agua potable que se puso en funcionamiento en el año 2018.

- **Recurso Heredado** – Su dimensión es el Patrimonio Natural que presenta el cantón de Esmeraldas; el indicador para esta dimensión serán las playas, ríos, cascadas y reserva ecológica que posee la ciudad de Esmeraldas. A continuación se detalla el análisis de sus 17 sitios naturales que presenta el cantón.

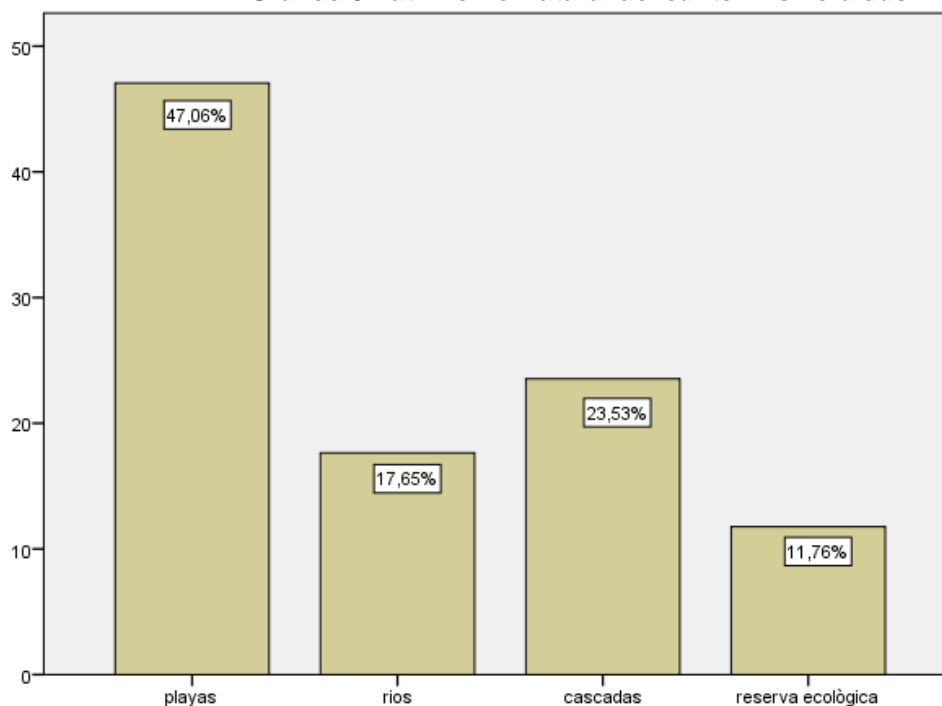
**Cuadro 7 Patrimonio Natural del cantón Esmeraldas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido playas	8	47,1	47,1	47,1
rios	3	17,6	17,6	64,7
cascadas	4	23,5	23,5	88,2
reserva ecológica	2	11,8	11,8	100,0
Total	17	100,0	100,0	

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

**Grafico 8 Patrimonio Natural del cantón Esmeraldas**



**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

Los resultados obtenidos reflejan que el recurso heredado, es su patrimonio natural, donde sus playas tienen mayor acogida con un 47,10% se encuentran en mayor número, sus ríos con un 17,65%, cascadas con un 23,53% y por último sus reservas ecológicas con 11,80%.

Se puede percibir que la geografía y bondades naturales son llamativas para los turistas y visitantes, sin embargo hay que considerar el turismo en áreas de ríos, cascadas y demás áreas naturales que suman el 52,90% del patrimonio natural del cantón Esmeraldas.

- **Recurso de carácter general** – Su dimensión es la Accesibilidad; el indicador de esta dimensión son los Medios de transporte que se emplea en la ciudad de Esmeraldas. A continuación se detalla el análisis de las 16 Empresas de Transporte del cantón.

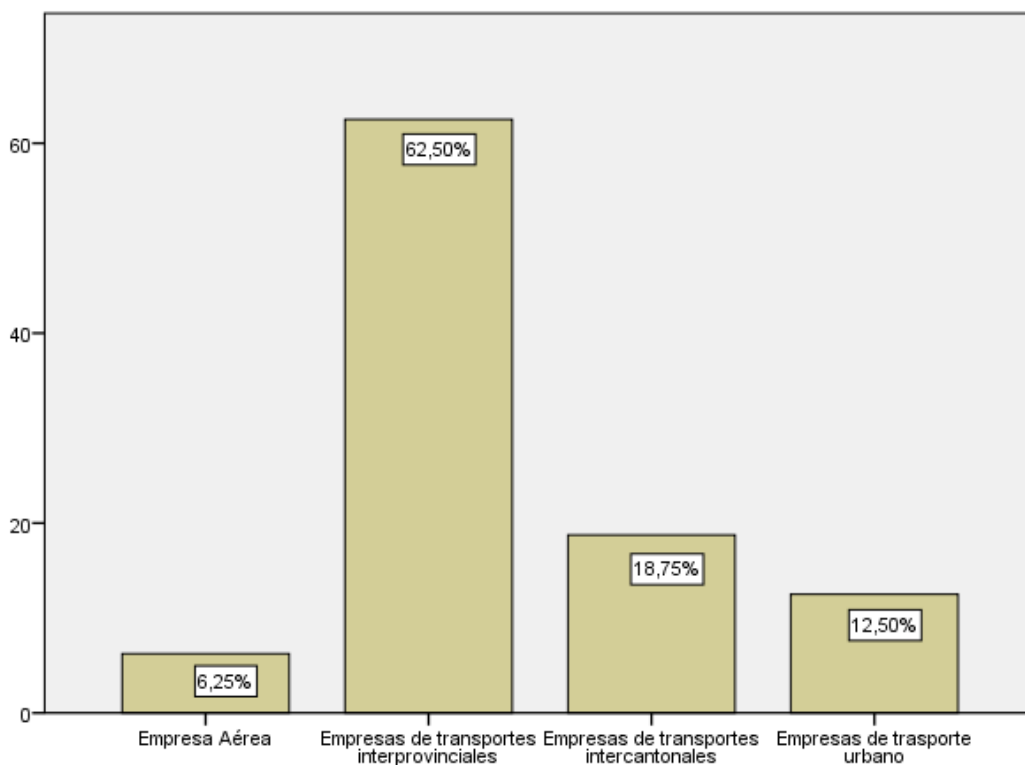
**Cuadro 8 Medios de transporte del cantón Esmeraldas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Empresa Aérea	1	6,3	6,3	6,3
Empresas de transportes interprovinciales	10	62,5	62,5	68,8
Empresas de transportes intercantonales	3	18,8	18,8	87,5
Empresas de transporte urbano	2	12,5	12,5	100,0
Total	16	100,0	100,0	

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

**Grafico 9 Medios de transporte del cantón Esmeraldas**



**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

Los resultados obtenidos reflejan que el recurso de carácter general, en este caso la accesibilidad; determina que en el cantón Esmeraldas existen varias empresas de Transportes con sus diferentes rutas; con un 62,50% están las Empresas de transportes terrestres interprovinciales, además son el medio más empleado para la llegada y salida a la ciudad, por sus bajos costos y mayor demanda de turistas y visitantes, se constató que las unidades de transportes son nuevas y están en constante cambio y capacitación en pro del servicio.

Para esta verificación y discusión de los resultados, se estable un análisis de correlación entre la variable de Recurso Heredado (Patrimonio Natural) y la variable de Recurso de Carácter General (Accesibilidad). A continuación se detalla un análisis de correlación de Spearman.

**Cuadro 9 Correlación de Spearman**

			balnearios_e sme	medtransport e_esme
Rho de Spearman	Patrimonio Natural	Coefficiente de correlación	1,000	,852**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	17	16
	Accesibilidad	Coefficiente de correlación	,852**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	16	16

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

En el cuadro 10 se demuestra que la correlación entre las dimensiones Patrimonio Natural y de Accesibilidad tienen asociación; debido a que  $p = 0,000$  y este valor de  $p$  es menor  $0,05$ .

Esto nos indica que mediante las empresas de transporte los turistas y visitantes tienen acceso a los sitios naturales que posee la ciudad de Esmeraldas; por ende presentaron las condiciones requeridas por las autoridades en materia de movilidad.

### 3.2. Análisis de la (VEVI.2) Entorno:

- **Entorno Interno** – Su dimensión es la Prestación de Servicios; los indicadores de esta dimensión son los Servicios de Alimentos & Bebidas y Alojamiento, así como otros servicios que prestan las Empresas Turísticas de la ciudad de Esmeraldas. A continuación se detalla la información de las 69 Empresas Turísticas.

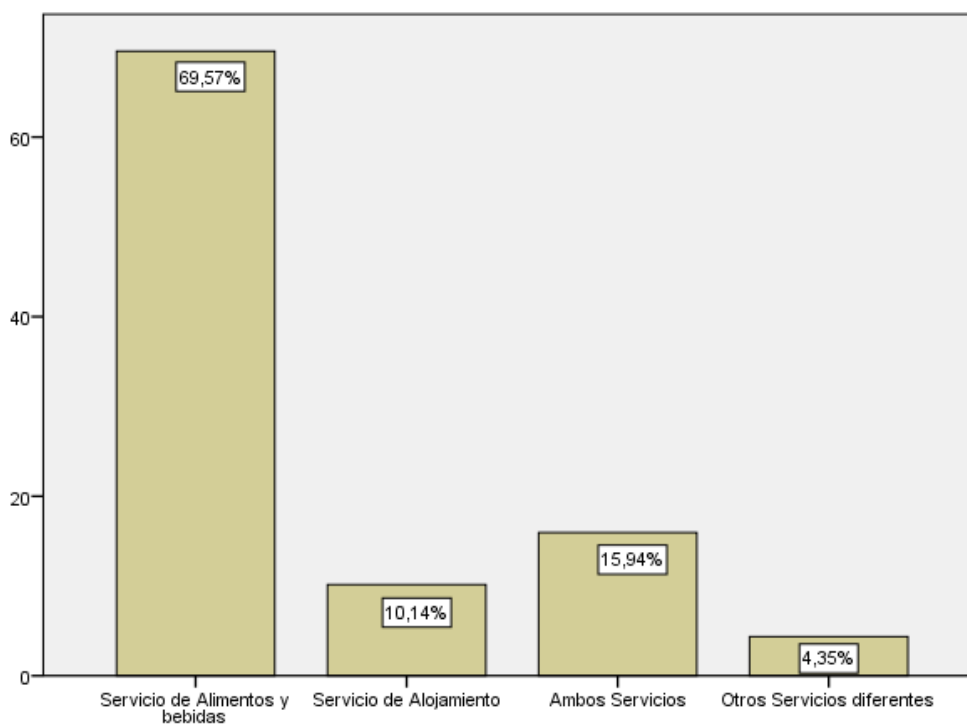
**Cuadro 10 Prestación de Servicios de las Empresas Turísticas del cantón Esmeraldas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Servicio de Alimentos y bebidas	48	69,6	69,6	69,6
Servicio de Alojamiento	7	10,1	10,1	79,7
Ambos Servicios	11	15,9	15,9	95,7
Otros Servicios diferentes	3	4,3	4,3	100,0
Total	69	100,0	100,0	

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 10 Prestación de Servicios de las Empresas Turísticas del cantón Esmeraldas**



**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor



Los resultados demuestran que el entorno interno, en este caso la prestación de servicios; que más ofrecen las empresas turísticas es el Servicio de Alimentos y bebidas con un 69,60 % debido a que es un servicio de gran demanda, a más de ser una necesidad básica. La gastronomía Esmeraldeña ha sido reconocida de manera local e internacional por los turistas que visitan el cantón.

- **Entorno Externo** – Su dimensión es el Motivo de visita; el indicador de esta dimensión es el tipo de turismo que se realiza en el cantón Esmeraldas, es de sol y playa, cultural, gastronómico. A continuación se detalla un análisis del tipo de turismo que se realiza en el cantón según los Prestadores turísticos de las 69 Empresas que conforman el catastro turístico de Esmeraldas; proporcionado en la entrevista al Jefe de turismo GAD Esmeraldas y Analista del MINTUR Esmeraldas.(Anexo 6 y 7 respectivamente).

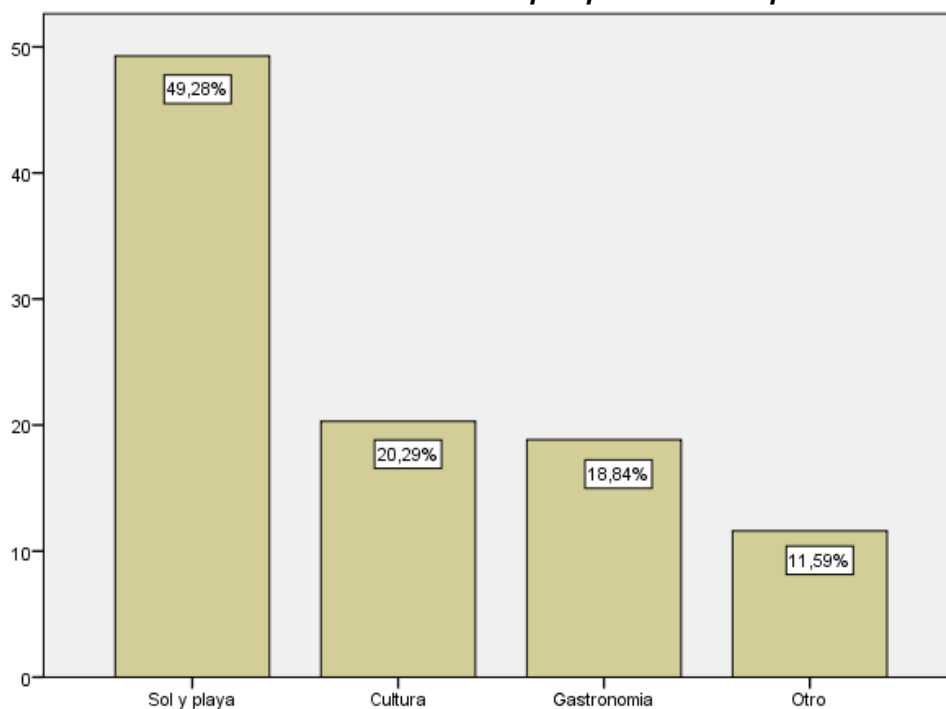
**Cuadro 11 Motivo de visita de turistas desde la perspectiva de los prestadores turísticos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sol y playa	34	49,3	49,3	49,3
Cultura	14	20,3	20,3	69,6
Gastronomia	13	18,8	18,8	88,4
Otro	8	11,6	11,6	100,0
Total	69	100,0	100,0	

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 11 Motivo de visita de turistas desde la perspectiva de los prestadores turísticos**



**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

Los resultados demuestran que el entorno externo, en este caso del motivo de la visita; desde la perspectiva de los Prestadores turísticos que constan en el catastro del cantón, indicaron que los turistas y visitantes llegan al cantón Esmeraldas a realizar un turismo de sol y playa con un 49,28%, y con un 20,29%, decidieron hacer un turismo de tipo cultural. El turismo de sol y playa siempre ha sido la principal motivación de visita, por sus cálidas y tranquilas playas pero se debe realizar otras actividades dentro de este tipo de turismo e incentivar que se realice otras prácticas de turismo.

- **El entorno en la Política y Organización** – Su dimensión es el Capital humano; el indicador de esta dimensión es el Personal turístico, que labora en las diferentes las empresas turísticas. A continuación se detalla un análisis del talento humano que labora en las 69 Empresas del cantón Esmeraldas, proporcionado por MINTUR.

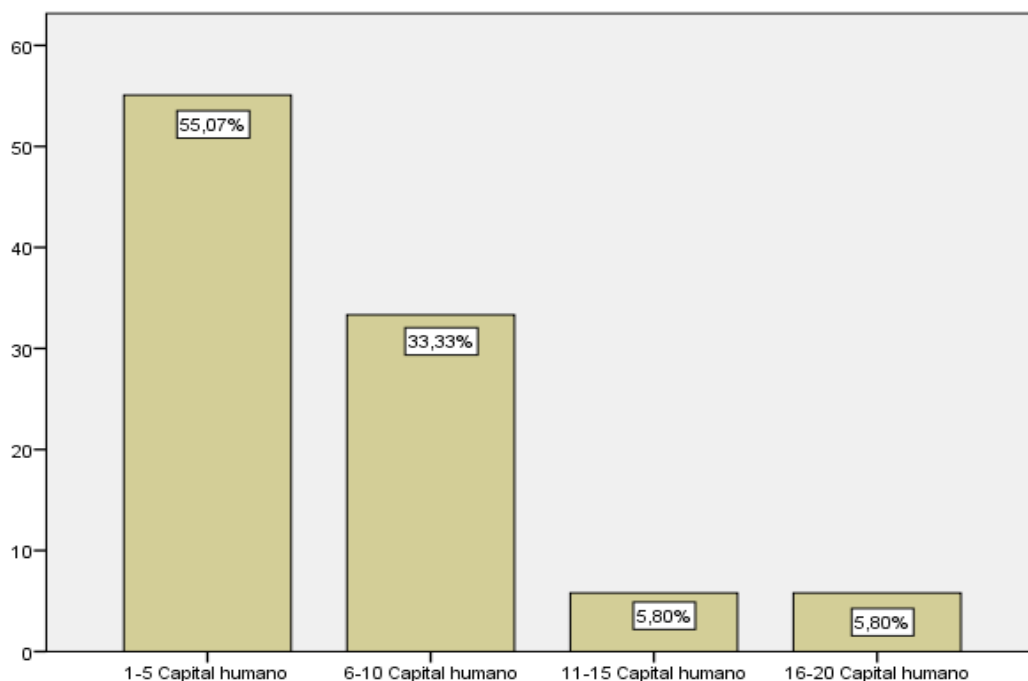
**Cuadro 12 Capital humano que labora en las Empresas turísticas del cantón Esmeraldas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1-5 Capital humano	38	55,1	55,1	55,1
6-10 Capital humano	23	33,3	33,3	88,4
11-15 Capital humano	4	5,8	5,8	94,2
16-20 Capital humano	4	5,8	5,8	100,0
Total	69	100,0	100,0	

**Fuente:** Catastro turístico MINTUR

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 12 Capital humano que labora en las Empresas turísticas del cantón Esmeraldas**



**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

Los resultados demuestran que el entorno de carácter político y organizativo, en este caso es del capital humano, quiere decir, cuántas personas laboran en el sector turístico del cantón Esmeraldas; los Empresarios turísticos contratan en un rango de 1 a 5 personas por empresa, para que realicen sus actividades en el área turística, esto se debe a la situación económica que atraviesa la ciudad y el país, y además nos indica que el personal debe ser polifuncional para que realice un adecuado trabajo.

Para esta verificación y discusión de los resultados, se estable un análisis de correlación entre la variable de Entorno Interno (Prestador de Servicios) y la variable de Entorno en la Política y Organización (Capital humano). A continuación se detalla un análisis de correlación de Spearman.

**Cuadro 13 Correlación de Spearman**

			plazastur_esme	capitalhumano_esme
Rho de Spearman	Prestador_servicios	Coefficiente de correlación	1,000	,085
		Sig. (bilateral)	.	,487
		N	69	69
	capitalhumano_esme	Coefficiente de correlación	,085	1,000
		Sig. (bilateral)	,487	.
		N	69	69

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

En el cuadro 14 demuestra que la correlación de Spearman entre Prestador de servicios y capital humano no tienen asociación; debido a que  $p = 0,487$  y este valor de  $p$  es mayor  $0,05$ .

Al no existir correlación, esto se evidencia por el limitado número del personal que labora en las empresas turísticas y esto influye a su vez en la prestación de servicios que brindan los mismos, los cuales pueden verse afectados en la satisfacción de los turistas.

### 3.3. Análisis de la (VEVI.3) Desarrollo Local:

- **Desarrollo Económico** – Su dimensión son las Empresas turísticas; el indicador de esta dimensión son las agencias de viajes, hoteles, hostales, hosterías, restaurantes, sala de eventos, fuentes de soda, bares, termas y balnearios que operan en el cantón Esmeraldas, a continuación se detallan el análisis de las 69 empresas del catastro del MINTUR.

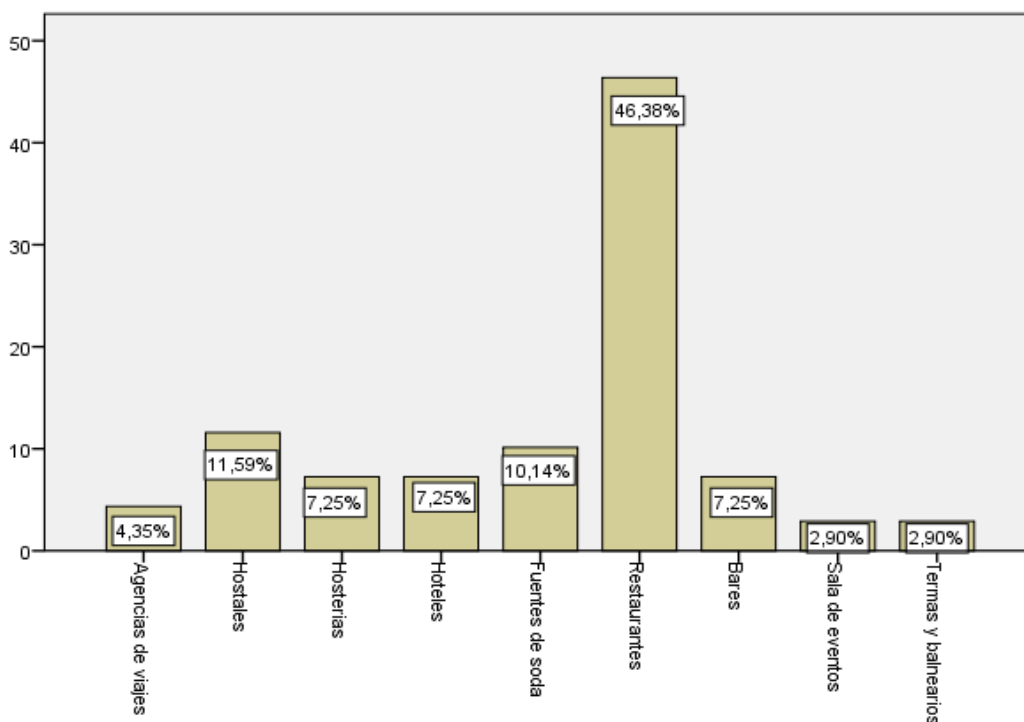
**Cuadro 14 Empresas turísticas del cantón Esmeraldas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Agencias de viajes	3	4,3	4,3	4,3
Hostales	8	11,6	11,6	15,9
Hosterías	5	7,2	7,2	23,2
Hoteles	5	7,2	7,2	30,4
Fuentes de soda	7	10,1	10,1	40,6
Restaurantes	32	46,4	46,4	87,0
Bares	5	7,2	7,2	94,2
Sala de eventos	2	2,9	2,9	97,1
Termas y balnearios	2	2,9	2,9	100,0
Total	69	100,0	100,0	

**Fuente:** Catastro MINTUR

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 13 Empresas turísticas del cantón Esmeraldas**



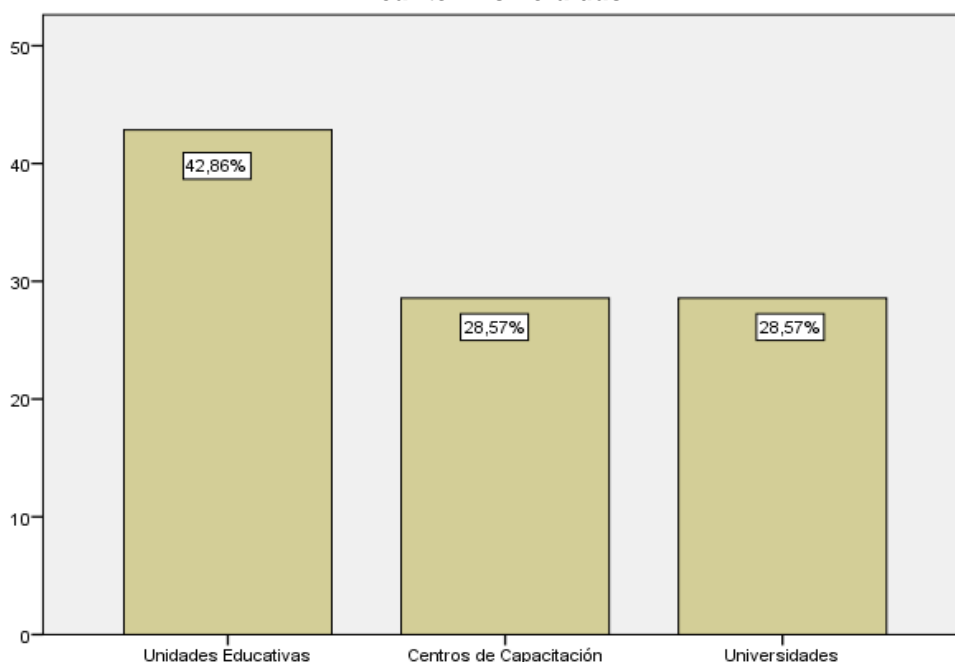
**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

Los resultados demuestran que las empresas turísticas, dinamizan la actividad económica del cantón mediante el turismo, el tipo de empresa que más sobresale son los restaurantes con un 46,38%, y las de menor representatividad son las salas de eventos, termas y balnearios con 2,90%, todas estas empresas contribuyen al desarrollo económico del cantón Esmeraldas. El trabajo entre instituciones públicas y privadas con el resto de actores fomentará la creación de nuevas empresas turísticas y esto a su vez generará una mayor derrama económica que beneficie al cantón Esmeraldas.

- **Desarrollo Sociocultural** – Su dimensión es la Capacitación; el indicador de esta dimensión son las Instituciones Educativas, Universidades y los centros de capacitación que imparten carreras afines al turismo y hotelería. A continuación se detalla el análisis sobre las instituciones que posee el cantón Esmeraldas; según el Distrito 08D01 Esmeraldas - Educación. (Anexo 8)

**Gráfico 14 Instituciones Educativas, Centros de capacitación y Universidades en el cantón Esmeraldas**



**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

**Cuadro 15 Instituciones Educativas, Universidades y centros de capacitación en el  
cantón Esmeraldas**

<b>UNIDADES EDUCATIVAS DEL CANTÓN ESMERALDAS</b>					
<b>NOMBRE</b>	<b>COD.AMIE</b>	<b>SOSTENIMIENTO</b>	<b>JORNADA</b>	<b>TIPO DE BACH-</b>	<b>ESPECIALIDAD</b>
Margarita Cortez	08h00073	Fiscal	Mat/ves	Técnica de servicio	Ventas e información turística
Tabiazo	08h00325	Fiscal	Mat/ves	Técnica de servicio	Servicios hoteleros
San francisco de Asís	08h00334	Fiscomisional	Matutina	Técnica de servicio	Ventas e información turística
Eloy Alfaro	08h00149	Fiscal	Mat/ves	Técnica de servicio	Ventas e información turística
Provincia de Esmeraldas	08h02102	Particular	Matutina	Técnica de servicio	Ventas e información turística
Roberto Luis Cervantes	08h00140	Fiscal	Mat/ves	Técnica de servicio	Ventas e información turística
<b>CENTROS DE CAPACITACIÓN</b>					
Secap	Cursos	Estatal	Mat/ves	Turismo/gastronomía	Ama de llaves/panadería
Cecatec	Cursos	Particular	Mat/ves	Hospitalidad	Atención al cliente/servicios
Cenacap	Cursos	Particular	Mat/ves	Cocina	Repostería/pastelería
Cec motenza	Cursos	Particular	Mat/ves	Turismo	Administración turística
Escuela de chef	Cursos	Particular	Mat/ves	Cocina	Chef de partida
<b>UNIVERSIDADES</b>					
Universidad Luis Vargas Torres	Licenc.	Pública	Mat/noc	Turismo	
Pucese	Licenc.	Privada	Ves/noc	Turismo	
Ucsg- Esmeraldas	Licenc.	Privada	A distancia	Administración de empresas turísticas y hoteleras	
Utpl- Esmeraldas	Licenc.	Privada	A distancia	Administración de empresas turísticas y hoteleras	

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

Los resultados demuestran que el desarrollo sociocultural, en este caso las instituciones que fomentan el conocimiento en áreas turísticas y hoteleras son las unidades educativas de 2<sup>do</sup> nivel con un 42,86%; los centros de capacitación con un 28,57%; y universidades con 28,57%; esto significa que el cantón cuenta con instituciones que brinden formación en al área turística y a su vez los prestadores de servicios pueden capacitarse constantemente y así mejorar sus competencias laborales y sus ingresos económicos. (Anexos 9 y 10).

Un caso en particular es la incorporación de los bachilleratos técnicos productivos, que incluyeron a varias instituciones educativas, que antes no

contaban con este tipo de formación; actualmente estos brindan la especialidad de Ventas e información turística; diversificando la oferta educativa y la especialización de profesionales en el área del turismo.

- **Desarrollo Ambiental** – Su dimensión es la Conciencia Ambiental; el indicador de esta dimensión son las acciones ambientales que se desarrollan en beneficio del cantón, que se presentan en el PDyOT del cantón Esmeraldas. A continuación se detalla las acciones ambientales que se desarrollan en el cantón Esmeraldas, para esto se empleó una ficha de observación. (Anexo 11)

**Cuadro 16 Acciones Ambientales que se desarrollan en el cantón de Esmeraldas**

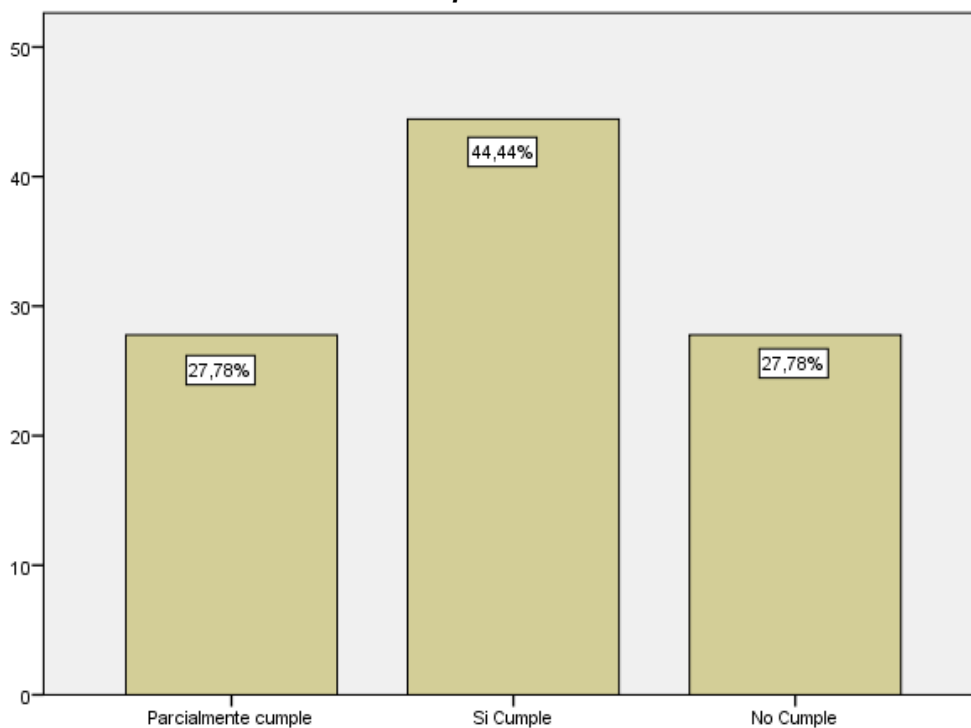
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
<b>ACCIONES AMBIENTALES</b>	<b>SI CUMPLE</b>	<b>PARCIALMENTE SE CUMPLE</b>	<b>NO CUMPLE</b>
FORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN DE ESPECIES MADERABLES NATIVAS		X	
RECUPERACIÓN DE AREAS DE BOSQUES NATURALES		X	
EDUCACIÓN AMBIENTAL A LAS ESCUELAS Y COLEGIOS	X		
CONCIENCIA A LA CIUDADANIA DE SUS RESPONSABILIDADES AMBIENTALES		X	
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN AMBIENTAL			X
COMITÉ COMUNITARIOS DE VEEDURIAS AMBIENTALES	X		
RECICLAJE EN COMUNIDAD EDUCATIVA DEL CANTÓN	X		
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DEL AGUA			X
RECOLECCION DE DESECHOS SOLIDOS EN LA CIUDAD	X		
DESARROLLO DE ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS		X	
MANEJO DE DESECHOS Y MINGAS DE PLAYAS	X		
CIUDADO Y CONSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	X		
MINGAS DE BARRIOS Y ESPACIOS PÚBLICOS	X		
CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL AIRE			X
CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL AGUA			X
PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DEL RUIDO			X
CAPACITACIÓN PARA GUÍAS Y GUARDABOSQUES	X		
INCLUIR A LAS UNIVERSIDADES EN EL CIUDADO Y PROTECCIÓN AMBIENTAL		X	
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**Fuente:** PDyOT del GAD Municipal

**Elaborado por:** Autor



**Gráfico 15 Acciones Ambientales que se desarrollan en el cantón de Esmeraldas**



**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

Los resultados demuestran que el desarrollo ambiental, en este caso, las acciones ambientales que el GAD de Esmeraldas cumplió presentaron un 44,44%, las acciones que cumplió parcialmente 27,78% y las acciones ambientales que no cumplió 27,78%; estas acciones ambientales que se desarrollaron en el cantón Esmeraldas buscan fomentar una conciencia ambiental, donde los ciudadanos locales y turistas preserven sus recursos y exista un equilibrio ambiental entre la actividad turística y sus actividades diarias.

Las acciones ambientales que no se cumplen en el cantón Esmeraldas son muy importantes por lo que son acciones técnicas y costosas que son reguladas por el Ministerio del Ambiente, que poco incide en estas acciones.

Para esta verificación y discusión de los resultados, se estable un análisis de correlación entre la variable Desarrollo Económico (Empresas turísticas) y la variable Desarrollo Sociocultural (Nivel de educación). A continuación se detalla un análisis de correlación de Spearman.

**Cuadro 17 Correlación entre elementos**

			empresas_turísticas	nivel_educación
Rho de Spearman	empresas_turísticas	Coefficiente de correlación	1,000	,627*
		Sig. (bilateral)	.	,039
		N	69	11
	Capacitación	Coefficiente de correlación	,627*	1,000
		Sig. (bilateral)	,039	.
		N	11	11

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

En el cuadro 18 demuestra que la correlación entre las dimensiones Empresas turísticas y de Capacitación tienen asociación; debido a que  $p = 0,039$  y este valor de  $p$  es menor  $0,05$ .

Esto nos indica que cuando existen instituciones que brindan capacitación al personal en áreas específicas del sector turismo y hotelería; este personal realiza un óptimo trabajo y satisface las necesidades de los turistas. Esto contribuye a que las empresas contraten al personal que esté capacitado, garantizando una buena labor y beneficio mutuo.

A continuación se detalla la metodología REyDLAT propuesta por el autor, donde se selecciona a las variables de acuerdo a modelos de competitividad ya comprobados, a más de tomar aspectos propios del territorio valorando su aplicabilidad en la gestión turística del cantón Esmeraldas. Se determinó la ponderación mediante una escala de Likert explicado en el cuadro 3.

**Cuadro 18 Valoración de la Metodología del Modelo de Competitividad aplicado en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas**

VEVI.1	VALORACION					% TOTAL
	5	4	3	2	1	
<b>RECURSOS</b>						
CREADO (# INFRAESTRUCTURA)						
Empresas Turísticas que cuentan con todos los servicios básicos				X		33,33%
HEREDADO (# NATURAL)						
Patrimonio Natural de mayor incidencia son sus playas			X			47,10%
DE CARÁCTER GENERAL (% ACCESIBILIDAD)						
El medio con mayor demanda son las Empresas de transporte interprovinciales		X				62,50%
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>			<b>47,64%</b>
<b>VEVI.2</b>						
<b>ENTORNO</b>						
INTERNO (% PRESTACIÓN DE SERVICIOS)						
Los servicios de alimentos y bebidas son los más representativos		X				69,60%
EXTERNO (% MOTIVO DE VISITA)						
El turismo de sol y playa es la principal motivación de visita			X			49,30%
POLITICA Y ORGANIZACIÓN (% CAPITAL HUMANO)						
De 1 a 5 personas son las que más laboran en las empresas turísticas			X			55,10%
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>			<b>58,00%</b>
<b>VEVI.3</b>						
<b>DESARROLLO LOCAL</b>						
ECONOMICO (% EMPRESAS TURISTICAS)						
Sobresalen los restaurantes del catastro turístico			X			46,40%
SOCIOCULTURAL (% CAPACITACION)						
Las Instituciones Educativas pertenecientes al MINEDUC capacitan a más personas en el área turística			X			42,86%
AMBIENTAL (% CONCIENCIA AMBIENTAL)						
Las Acciones Ambientales que se cumplieron			X			44,44%
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>			<b>44,57%</b>
<b>1=Deficiente (0-20%); 2=Regular (21-40%); 3=Bueno (41-60%); 4=Muy bueno (61-80%); 5=Excelente (81-100%)</b>						

**Fuente:** Resultado de Investigación

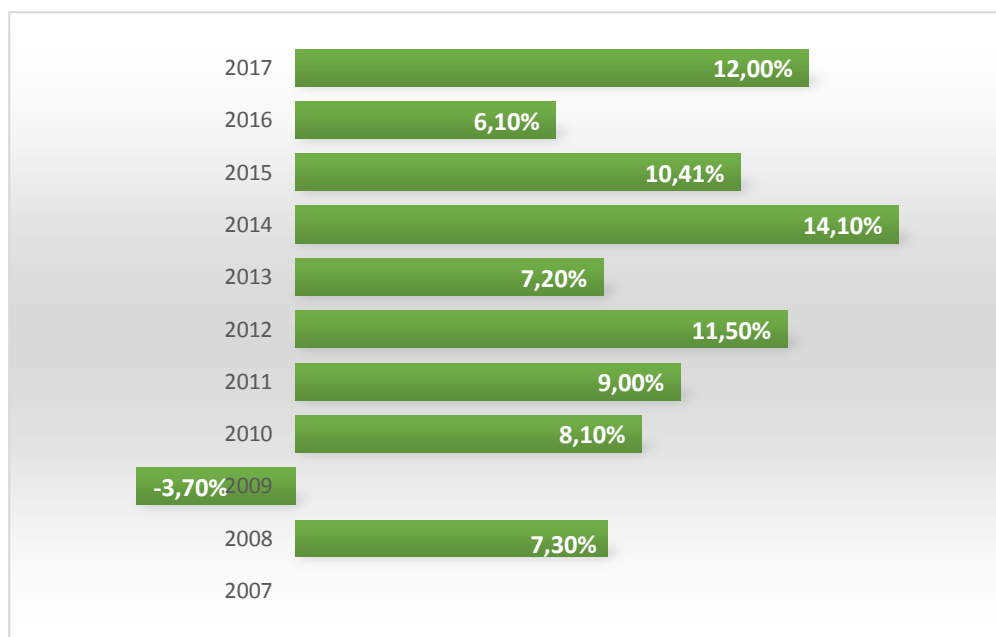
**Elaborado por:** Autor

El análisis final del cuadro 19 de valoración de la metodología del Modelo de Competitividad aplicado en la gestión turística del cantón Esmeraldas fue Bueno en general, donde sus Recursos tuvieron una valoración de 3/5 con un 47,64%; su Entorno una valoración de 3/5 con un 58% y por último el Desarrollo local una valoración de 3/5 con un 44,57%. Estos indicadores reflejan que el cantón de Esmeraldas, en materia de turismo, está en crecimiento, gestionando de mejor manera sus recursos, sus entornos y buscando ese tan anhelado desarrollo sostenible, convirtiéndole a Esmeraldas en un destino competitivo e ideal para realizar diversas actividades turísticas.

El turismo en esta última década se ha visto en un crecimiento paulatino debido a la inversión y publicidad gubernamental, que estuvieron ligados a la ejecución de estrategias acordes a los pilares del ministerio de turismo, como: seguridad, destinos y productos, calidad, tecnología e inversión.

A continuación se detalla el incremento del porcentaje anual del turismo en el cantón Esmeraldas, estos datos fueron obtenidos del MINTUR y Banco Central del Ecuador.

**Gráfico 16 Incremento anual del turismo en el cantón de Esmeraldas**



**Fuente:** MINTUR Y Banco Central.

**Elaborado por:** Autor

Se realizó un análisis del gráfico anterior, donde se comparan los últimos 10 años del sector turístico del cantón Esmeraldas, en el 2007 no se reflejan datos, en el año 2008 se establecen nuevas políticas debido al nuevo gobierno y este sector llegó a un 7,30%; para el 2009 decreció a -3,70%, esto se dio por la falta de inversión en infraestructura turística, servicios básicos, carreteras, hospitales, escuelas, tecnología.

De acuerdo a los datos del MINTUR, en el año 2010 creció en un 8,10% gracias a la inversión de los años anteriores; en el año 2011 incremento al 9%, cuando se abrieron las fronteras y se promocionó al cantón como provincia; en el año 2012 generó un 11,50%, se publicitaba al país internamente por medio de spot, videos y ferias. En el año 2013 decreció el turismo en 7,20%, se dio por la crisis a nivel mundial, recesión económica; en el año 2014 nuevamente despunta con el 14,10%, el gobierno priorizó el turismo interno con la ayuda de la campaña publicitaria a nivel nacional viaja primero Ecuador y consume lo nuestro, a más de la publicidad en eventos deportivos de gran envergadura a nivel mundial; en el año 2015, decreció al 10,41%, la recesión afectó al país, surge un cambio en imagen y eslogan turístico del país; en el año 2016 decreció en un 6,10%, el principal motivo fue el terremoto ocurrido en la provincia de Manabí y Esmeraldas, los turistas no acudieron al cantón por temor a nuevas réplicas.

Para culminar este análisis, en el año 2017 el turismo aumentó el 12%, con la ayuda de gobierno central, autoridades locales y empresa privada para la reactivación del cantón y concurrencia masiva de los turistas al cantón y provincia, aparición de nuevos atractivos turísticos como la playa de Las Palmas, malecón de Tachina, entre otros.

El turismo es una actividad en crecimiento no solo para el cantón Esmeraldas sino para el país; las autoridades y los empresarios turísticos tienen previsto nuevos productos, destinos y actividades en beneficio de los ciudadanos, turistas nacionales y extranjeros.

## **4. CAPÍTULO IV: PROPUESTA**

### **4.1. Justificación**

Mediante la aplicación de la metodología del modelo de competitividad propuesto para el cantón Esmeraldas representa una herramienta útil para la gestión del turismo en dicho cantón, de tal manera que se pueda trabajar acorde con el PDyOT integrando todos los actores locales y nacionales, públicos y privados en la toma de decisiones para potenciar el turismo y mejorar las condiciones de la comunidad.

Con el creciente aumento de personas que realizan la actividad turística a nivel nacional y local, son más conocedores y exigentes del destino o producto turístico debido a la tecnología; por ende las autoridades del ramo deben ejercer una gobernanza turística acorde a las expectativas de turistas y al entorno del destino.

Mejorar la gestión turística significa coordinar, planificar, optimizar las actividades turísticas, servicios prestados, satisfacción de clientes. Incorporar un modelo, aplicarlo acorde a las características del destino, mejora la aplicación, control y optimización de las actividades turísticas y esto genera nuevos emprendimientos turísticos donde se refleje una mejora en el servicio prestado.

Las variables empleadas en la metodología del modelo de competitividad tienen su importancia y funcionalidad; por ejemplo los recursos funcionan como factores de atracción; el entorno influye en la toma de decisiones, políticas, oferta y demanda; por último el desarrollo local que está enmarcado en el turismo sostenible y en la aplicación de modelos competitivos ya que genera bienestar y equilibrio.

Para potenciar la gestión del turismo en el cantón Esmeraldas, se debe tomar acciones encaminadas a dar un protagonismo, puesta de valor a los recursos, entorno para el desarrollo de nuevos productos, que integre a todos los actores, exista un empoderamiento de la ciudadanía cuyo mayor logro sea el mejorar la calidad de vida.

## **4.2. Propósito general**

### **4.2.1. Objetivo General**

Desarrollar una metodología del modelo de competitividad para el fortalecimiento en la gestión turística del cantón Esmeraldas.

### **4.2.2. Objetivos Específicos**

- Establecer las variables de la metodología del modelo de competitividad optimizando sus recursos, gestionando su entorno en busca del desarrollo del cantón Esmeraldas.
- Determinar los resultados de la aplicabilidad de la metodología del modelo de competitividad en la gestión turística del cantón Esmeraldas.
- Plantear estrategias de mejora continua de los indicadores económicos, socioculturales y ambientales de la metodología aplicada al modelo de competitividad para mejorar la gestión turística del cantón Esmeraldas.

## **4.3. Desarrollo**

La metodología REyDLAT propuesta por el autor, donde selecciona a las variables de acuerdo a modelos de competitividad ya comprobados (Dwyer y Kim), a más de tomar aspectos propios del territorio como sus recursos y atractivos, en busca de su aplicabilidad en la gestión turística del cantón Esmeraldas. A continuación se explica la Metodología del Modelo de Competitividad Turística propuesto y aplicado en la Gestión Turística del cantón Esmeraldas

- **(V.D) La Gestión:** Potenciar el turismo mediante acciones encaminadas a dar un protagonismo, una puesta de valor a los atractivos, infraestructura turística, medio ambiente y desarrollo de nuevos productos; se constituyen en los objetivos primordiales que los actores, organismos privados y comunidad manejen de manera sostenible los recursos.

- **(V.I) La Competitividad:** La capacidad de un destino para crear, integrar y ofrecer experiencias turísticas incluidos los productos de valor añadido y servicios considerados importantes por los turistas. Estas experiencias turísticas sostienen los recursos de un destino y contribuyen a conservar una buena posición en el mercado con respecto a sus otros competidores.
  
- **(V. Interviniente) Los recursos, el entorno, y el desarrollo:** Proponer un modelo cuya clave son los recursos, puesto que funcionan como imanes de atracción. Son los recursos naturales los que inicialmente atraen a los turistas al destino. La competitividad dependerá del manejo de los recursos, atracciones y de los recursos de soporte, estos elementos son claves para tener una ventaja competitiva sostenible.

Al exponer una metodología donde los “recursos heredados”, los “recursos creados” y los “recursos de carácter general”, formen los principales elementos del éxito en el destino turístico y la base de la competitividad turística. El conjunto de estos elementos y su relación conlleva a alcanzar la competitividad de los destinos turísticos, cuyo objetivo final es mejorar el nivel de vida y de bienestar de los ciudadanos.

- **(VEVI.1) Los recursos creados, heredados y de carácter general:** Se identifica en la metodología que los “recursos heredados”, los “recursos creados” y los “recursos de carácter general”, promueven el éxito de un destino turístico y emplean como base a la competitividad.
  
- **(VEVI.2) El entorno interno, externo y política y organización:** Se considera que el sistema turístico no debe ser limitado a su entorno interno y externo, por el contrario tomar acciones políticas y de organización. Para que el entorno sea



funcional con el modelo competitivo, se definen las competencias, y para esto el destino debe adaptarse para poder competir: ciudadanos, actores turísticos, empresas pública y privada.

- **(VEVI.3) El desarrollo económico, sociocultural y ambiental:** La sostenibilidad ambiental, cultural y económica están directamente concatenadas; para asegurar la rentabilidad económica en un destino emergente obliga a trabajar con metodologías y técnicas que aseguren la conservación y mejora de los valores en los que se destacan los productos turísticos. El desarrollo turístico sostenible no sólo implica la conservación de sus recursos, que son los pilares del producto, esto implica que los procesos se puedan corregir o minimizar los posibles impactos; viabilizar un mecanismo fundamental para asegurar la identidad del destino y a su vez, permitir que esta se convierta en el referente para los turistas.
  
- **(Ind. VEVI.1) a. Recurso creado:** Servicios básicos en turismo
  - b. Recurso heredado:** Patrimonio natural
  - c. Recurso de carácter general:** Accesibilidad
  
- **(Ind. VEVI.2) a. Entorno interno:** Servicios prestados
  - b. Entorno externo:** Motivo de visita
  - c. Política y organización:** Capital humano
  
- **(Ind. VEVI.3) a. Desarrollo económico:** Empresas turísticas
  - b. Desarrollo sociocultural:** Capacitación
  - c. Desarrollo ambiental:** Conciencia Ambiental

Se concibe el Desarrollo Sostenible “como una vía a la gestión de los recursos para que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. (OMT, 2016)

El desarrollo sostenible es sinónimo de buena calidad de vida, con el aporte del gobierno nacional para fortalecerlo como un destino turístico local; esto contribuye al crecimiento de su económica, la búsqueda de una equidad social y así salvaguardar su medio ambiente, como nos hace referencia algunos autores la importancia del desarrollo sostenible es contribuir específicamente en tres ejes fundamentales crecimiento económico, cuidado ambiental y equidad social donde al desarrollarse los tres pueden crear beneficios sociales agigantados. (Cervantes, 2017)

Dentro de este contexto la Organización Mundial de Turismo (OMT) puntualiza así los principios del turismo sostenible:

- a) Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso a futuro, y así registran beneficios;
- b) El desarrollo turístico se proyecta y gestiona acciones que limiten problemas ambientales o socioculturales;
- c) La calidad ambiental se promueve y se socializa;
- d) El nivel de satisfacción de los turistas es el indicador que potencia y promueve el destino;
- e) Los réditos del turismo benefician a todos los ciudadanos.

En la actualidad se promueve una conciencia ambiental cuya tendencia está orientada hacia la sostenibilidad en los aspectos económicos, sociales y ambientales. Haciendo énfasis se pone a consideración la gestión competitiva y sostenible de los destinos turísticos con la finalidad de aumentar el gasto turístico, atraer más visitantes para tener experiencias significativas, mejorar la calidad de vida de los habitantes y conservar el capital ambiental para las generaciones futuras.

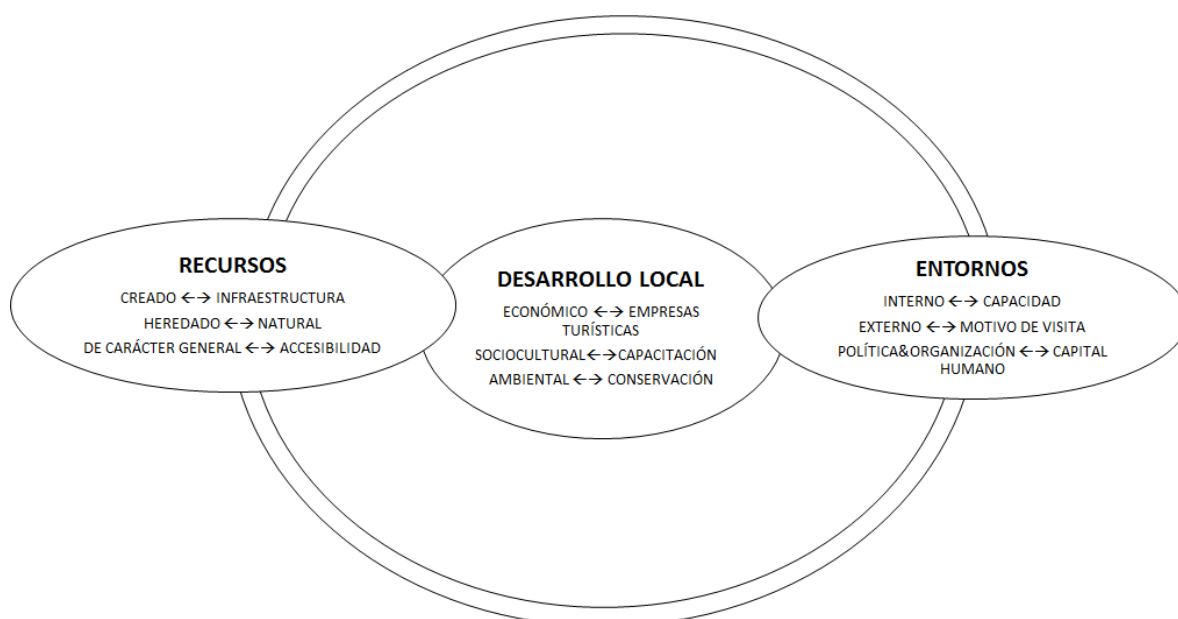
La propuesta de potenciar los recursos y entornos del destino para que estos generen un desarrollo en la gestión del turismo del cantón de Esmeraldas está enfocado en los resultados de las variables analizadas en la metodología del modelo de competitividad; donde se realizó una valoración mediante una escala de Litker; donde 1 equivale a deficiente con un porcentaje de (0-20%), 2 equivale a regular con un porcentaje de (21-40%), 3 equivale a bueno con un porcentaje

de (41-60%), 4 equivale a muy bueno con un porcentaje (61-80%), y 5 equivale a excelente con un porcentaje (81-100%).

Este proceso dio como resultado el análisis del entorno, de los recursos para que estos contribuyan al desarrollo local, por lo tanto en virtud de los resultados y discusión de los datos se presenta la siguiente metodología tomando los factores más incidentes de dicho análisis.

La metodología aplicada al modelo de competitividad turística propuesto, llamado REyDLAT (Recursos, Entornos y Desarrollo local de Áreas turísticas) que consiste en una adecuada gestión turística de un sitio o área, donde el uso de sus recursos naturales que lo hacen único al lugar permiten la atracción turística; de igual forma se relaciona y se asocia los recursos con el entorno del sitio, este a su vez permite la funcionalidad e interacción entre la comunidad y los turistas. La interacción de los recursos y el entorno contribuyen al desarrollo local, por ende a la competitividad del sitio. A continuación se presenta el diseño de la metodología del modelo de competitividad REyDLAT aplicado en la gestión turística del cantón Esmeraldas.

**Gráfico 17 Metodología del Modelo de Competitividad Turística REyDLAT**



**Fuente:** Resultado de investigación

**Elaborado por:** Autor

Los recursos son importantes aspectos del destino, determinan sus bondades naturales, características propias del sitio, infraestructura y accesibilidad; por estos recursos, los turistas llegan al sitio, van en busca de experiencias y satisfacer sus necesidades de ocio y distracción.

En el análisis de los recursos del cantón Esmeraldas, se evidenció, que sus recursos creados obtuvieron un 33,33%, sus recursos heredados obtuvieron un 47,10% y sus recursos de carácter general obtuvieron un 62,50%; por ende todos estos recursos generaron un promedio del 47,64% con una valoración de 3/5, es decir equivale a bueno.

En el análisis de los entornos del cantón Esmeraldas, se evidenció, que su entorno interno obtuvo un 69,60%, su entorno externo obtuvo un 49,30% y su entorno político y organizacional obtuvo un 55,10%; por ende todos sus entornos generaron un promedio del 58% con una valoración de 3/5, es decir equivale a bueno.

En el análisis del desarrollo local del cantón Esmeraldas, se evidenció, que su desarrollo económico obtuvo un 46,40%, su desarrollo sociocultural obtuvo un 42,86% y su desarrollo ambiental obtuvo un 44,44%; por ende el desarrollo local generó un promedio del 44, 57% con una valoración de 3/5, es decir equivale a bueno.

#### **4.4. Estrategias**

Se propone ciertas acciones que mejoren el turismo del cantón, a continuación se detalla las estrategias que potencien a los recursos turísticos de Esmeraldas:

- ✓ Trabajo mancomunado con autoridades gubernamentales en materia de infraestructura básica como agua, alcantarillado, energía eléctrica, internet, telefonía. Es decir Municipio, Prefectura, instituciones gubernamentales deben trabajar en conjunto, coordinando obras prioritarias, además de darles mantenimiento para que estos servicios no falten sobre todo en feriados. Además deberían incentivar y aplicar nuevas formas de optimización de recursos, como por ejemplo sistemas inteligentes de ahorro de agua o energía; implementación de internet gratuito en todos los sitios turísticos del cantón.

- ✓ Las autoridades preserven y potencialicen los atractivos naturales, dotando de mejores servicios, seguridad, personal que brinde información y apoyo al turista; permitiendo priorizar el trabajo de la alcaldía y prefectura en los recursos del cantón Esmeraldas. Una alternativa es la dotación y capacitación de policías municipales destinados al área turística, por ejemplo salvavidas, información turística, información en vías y seguridad en playas y ríos.
- ✓ Planificar responsablemente el turismo, cumpliendo lo estipulado en el PDyOT y acuerdos con actores o instituciones. Es decir que se deben reunirse para hacer mesas de trabajos periódicas entre Prefectura, Municipio de Esmeraldas, Ministerio de turismo sede Esmeraldas y Escuelas de turismo de Universidades locales, para tomar decisiones en materia de planificación y mejoras de la infraestructura de la ciudad para el desarrollo del turismo. Otro aspecto es que los planes, programas y proyectos planteados en el PDyOT se socialicen con la comunidad, estos sean apegados a la realidad del cantón, se puedan cumplir.
- ✓ Creación de nuevas alternativas turísticas, fomentando la innovación de novedosas actividades. Es decir creando nuevos productos, rutas, espacios y actividades que sean de impacto y novedosos. Por ejemplo creación de rutas gastronómicas, implementación del turismo cultural mediante la manifestación del pueblo afro; fomento al turismo comunitario en la parroquias rurales, recorridos en balnearios de agua dulce y salada; turismo vivencial en el sector pesquero.
- ✓ Favorecer la cooperación público – privada. Es decir invitar a los empresarios turísticos en la aplicación de proyectos o soluciones que generen más fuentes de trabajo, más afluencia de turistas, más inversión de otros empresarios. Por ejemplo si estos invierten y crean micro-empresas o empresas tengan incentivos tributarios, reducciones de ciertos impuestos, exonerar en casos especiales como el material, materia prima que se importe para las empresas o actividades turísticas.
- ✓ Implementar nuevas formas de comercialización segmentando bien los mercados y productos turísticos. Es decir que se promocióne, difunda publicidad del cantón Esmeraldas y sus bondades a través de canales de distribución acordes, como por ejemplo ferias de carácter internacional,

redes sociales, spots publicitarios en eventos de gran audiencia. Otro aspecto importante es segmentar bien los mercados reestructurando los tipos de turismo que se ofrece.

Se propone ciertas acciones que mejoren el turismo del cantón, a continuación se detalla las estrategias que optimicen los entornos turísticos de Esmeraldas:

- ✓ Mejorar y adaptar los servicios continuamente, mediante una nueva imagen del destino. Es decir brindar una imagen fresca al destino que sea acorde a lo que oferta, sus características, su gente; crear un nuevo logotipo, isotipo y eslogan, el cual este plasmado en un video promocional donde se lo difunda en los eventos, ferias, congresos nacionales e internacionales.
- ✓ Educar y formar a la población local para fomentar la conciencia turística. Es decir emplear campañas o programas de conciencia turística desde las escuelas, colegios, universidades y las empresas turísticas; donde se les enseñe desde la cultura, historia de su cantón y provincia, sitios turísticos, cuidar en medio ambiente, ser hospitalarios, ser amables y ayudar al turista.
- ✓ Promover la puesta en marcha de estándares de calidad, cumpliendo la normativa y reglas básicas en la prestación de servicios. Es decir que los establecimientos turísticos estén legalizados, cumplan con todos los permisos, y que se norme que el personal que labore sea del área turística. Además cumplan con el listado de precios y oferten un buen servicio.
- ✓ Profesionalizar y capacitar a al sector turístico del cantón Esmeraldas. Es decir fomentar la capacitación, realizando cursos de corta duración y mediana duración, con el fin de que todos puedan tomarlos en diferentes fechas y disponibilidad. Es muy importante crear esa vinculación con las universidades locales donde sean esos laboratorios las aulas que capaciten al personal turístico.
- ✓ Diversificar las actividades, productos y diferentes tipos de turismo; que deben estar acordes a las preferencias o segmentos de turistas y visitantes. Es decir potenciar los diferentes tipos de turismo que se dan en el cantón como por ejemplo el de sol y playa, el turismo cultural, el

ecoturismo, el turismo gastronómico; sobre todo aprovechar la cultura afro, su gastronomía, las actividades del agro, la pesca, sus balnearios. Un ejemplo organizar ferias gastronómicas entre las parroquias, paseos náuticos, torneos de deportes extremos, competiciones de balsas en el ríos. Aprovechar que la provincia de Esmeraldas ha sido denominada por parte de la Asamblea Nacional como un Destino Turístico Natural y Cultural del Ecuador.

- ✓ Concienciación y aceptación de los beneficios y responsabilidades del turismo entre la población, turista, empresa turística, y autoridades locales. Es decir trabajar de forma responsable, socializando, dialogando con todos los actores, que mediante la actividad turística se puede obtener réditos y mejorar la calidad de vida del cantón Esmeraldas.

Se propone ciertas acciones que mejoren el turismo del cantón, a continuación se detalla las estrategias que fomente el desarrollo local de Esmeraldas:

- ✓ Aprovechar los avances tecnológicos en materia de turismo. Es decir generar convenios con empresas públicas o privadas en materia de conectividad, brindar la posibilidad que los turistas y ciudadanos puedan conectarse mediante Wi-fi en los sitios más representativos de la ciudad. Otro aspecto a tomar en cuenta es tener las páginas web del Mintur, Jefatura de turismo de la Alcandía siempre actualizadas y con datos informativos reales. Además poder implementar a futuro una aplicación turística para teléfonos móviles, sobre rutas, áreas turísticas, restaurantes, comentarios y sugerencias donde los turistas puedan manifestar sus opiniones positivas o negativas.
- ✓ Desarrollar el potencial axial del turismo que genera en otros sectores, dinamizando la economía local. Es decir que es posible vivir del turismo, el sector turístico se integra o relaciona con otros sectores económicos; por ejemplo cuando la ciudad presenta una gran afluencia de turistas, dinamiza la economía y se beneficia desde el señor que cuida carros, el que vende jugos hasta los empresarios dueños de hoteles; por ende esta actividad genera nuevas actividades laborales.
- ✓ Incentivar una cultura favorable a la conservación del medio entre los residentes y turistas. Es decir crear campañas en la ciudadanía y turistas,

desde escuelas, colegios y ferias donde se cuide y preserve el medio ambiente. Un ejemplo es limpiar las playas, hacer mingas en los barrios, cuidar el proceso de anidación de tortugas golfinas, cuidado del mangle del rio, respetar y cumplir los horarios de recolección de basura, reciclaje de desechos, cuidado y deleite de las ballenas jorobadas.

- ✓ Fomentar la cultura y costumbres tradicionales de los ciudadanos, a través de la academia e instituciones públicas y privadas. Es decir revalorizar las costumbres, tradiciones, cultura afro, música, potenciándola en los eventos de carácter nacional e internacional. Esta revalorización se la debe llevar a cabo a través del Mintur, Alcaldía, Prefectura, Ministerio de Patrimonio y Cultura; donde se demuestren estas manifestaciones en ceremonias sociales, culturales y de negocios sobre todo las que se celebren en el cantón Esmeraldas.
- ✓ Incentivar a la creación de nuevos emprendimientos y empresas turísticas brindando un seguimiento por parte autoridades locales. Es decir las autoridades locales y nacionales fomenten el emprendimiento, creación de micro y mediana empresa; donde estas autoridades brinden una asesoría y seguimiento para el desarrollo de la actividad a emprender. Un claro ejemplo es la CFN, el MINTUR y el BAN-Ecuador.
- ✓ Cumplir los planes, programas y proyectos de carácter ambiental, social y económico en bien de la comunidad. Es decir plantear planes, programas y proyectos concretos y de fácil aplicación. Fomentar el desarrollo económico, social y ambiental basado en la sostenibilidad; buscando un beneficio económico, donde la ciudadanía mejore su calidad de vida preservando el medio ambiente y todos sean beneficiados.



## CONCLUSIONES

Crear posibilidades para desarrollar un turismo que tenga como destino la ciudad, los atractivos naturales son su principal imán de atracción, se empleó una metodología que fortalezca sus bondades, promocionando sus recursos, dinamizando su entorno para buscar el desarrollo local, es decir generar el bienestar local. En este sentido sus recursos, entorno y desarrollo local se integran mediante la metodología del modelo de competitividad llamado REyDLAT (Recursos, Entornos y Desarrollo local de Áreas turísticas), que permite potenciar el turismo en el cantón Esmeraldas. Los destinos turísticos tienden a utilizar instrumentos de planificación y gestión cada vez más a menudo para alcanzar retos de competitividad, como los PDyOT y políticas de gestión turística puede representar una metodología útil y eficaz para reconocer sus nuestras debilidades y fortalezas.

Mediante la metodología del modelo de competitividad REyDLAT se determinaron como recursos heredados, creados y de carácter general a los servicios básicos de las empresas turísticas, que presentaron una valoración del 33,33% que evidenció que este servicio es regular, y hay que trabajar en mejoras para satisfacer a los turistas y ciudadanos. El recurso natural del cantón presentó una valoración de 47,10% que equivale a bueno por las condiciones del cantón y bondades naturales. Además de las empresas de transportación que más se emplean son las de transporte interprovincial cuya valoración es del 62,50% que equivale a muy bueno por el cumplimiento de las condiciones que reúnen.

La metodología del modelo de competitividad REyDLAT permitió identificar como entorno interno, externo, de política y organización a los diferentes tipos de servicios que ofrecen las empresas turísticas del cantón, como los servicios de alimentos & bebidas que tuvieron una valoración de 69,60% que equivale a muy bueno por la gran demanda de este. Otro indicador es el tipo de turismo que se realiza, que es de sol y playa por sus hermosas y cálidas aguas, la valoración fue de 49,30% que equivale a bueno por su privilegiado recurso. El cantón Esmeraldas, cuenta con hombres y mujeres preparados, la valoración fue de 55,10% que equivale a bueno; otro indicador fue las instituciones educativas,

que obtuvieron una valoración de 58% que equivale a bueno; por tal motivo cada vez más personas se preparan en turismo.

La metodología del modelo de competitividad REyDLAT describió como indicadores de desarrollo económico, sociocultural y ambiental a las empresas turísticas como los restaurantes y hoteles, que tuvo una valoración de 46,40% que equivale a bueno, ya que dinamiza la actividad económica y turística. Esto a su vez permite que los empresarios contraten en un rango de 1 a 5 personas en cada empresa, para que realicen las actividades de prestadores de servicios en el área turística, esto se debe a la situación económica que atraviesa la ciudad y el país, y además revela que el personal debe ser polifuncional para que realice un adecuado trabajo. Otro indicador, son las acciones ambientales que parcialmente se cumplen, que presentaron una valoración de 44,44%, estas acciones son muy importantes porque son netamente técnicas y costosas, además de estar reguladas por el Ministerio del Ambiente, que poco incide en estas acciones. Se tiene bastante claro que se ha abierto el camino en este tema de competitividad turística pero todavía queda mucho por recorrer, investigando aspectos relacionados a la metodología que aplican los modelos de competitividad en la gestión turística de los diferentes gobiernos autónomos descentralizados del país.

## RECOMENDACIONES

Es recomendable difundir este tipo de investigaciones, para aportar a la comunidad, academia y gobernanza turística; pero no todo está dicho, es importante continuar esta investigación, analizando otros aspectos que ratifiquen la metodología del modelo de competitividad REyDLAT (Recursos, Entornos y Desarrollo local de Áreas turísticas), que con la ayuda de los instrumento de ordenamiento y planificación de las actividades turísticas encaminadas al desarrollo y bienestar local; cuya finalidad es la mejora continua, de la calidad de vida y de la prosperidad del destino y sus habitantes. También se plantea imitar los aspectos que intervienen en el modelo propuesto a otras provincias, reestructurando la metodología del modelo a la realidad y características de cada una de estas en busca del desarrollo turístico.

Los servicios básicos tienen que mejorar especialmente el agua, ya que es importante para realizar cualquier actividad y así satisfacer a los turistas. Mantener el cuidado y control de las playas que reciben gran demanda de turistas por sus bondades; sin descuidar sus parroquias rurales. Además brindar información turística y apoyo en las vías de acceso al cantón por parte del MINTUR con la colaboración de la policía nacional.

Los actores turísticos del cantón deben estar organizado y trabajar en conjunto, tanto los hoteleros, los restaurantes, cafeterías, discotecas, etc. Esto permite fomentar diferentes tipos de turismo que sean novedosos para los turistas y preservemos mejor nuestros recursos. De igual manera es importante vincular a la academia en la capacitación del personal que labora en el sector turístico.

Apoyar a los emprendimientos turísticos, dándole su respaldo y promoción dentro y fuera del cantón para dinamizar la economía. Crear nuevos cursos o carreras en el área del turismo para mejor desenvolvimiento de los prestadores de servicio. Sin olvidar el mantener limpia la ciudad, para integrar a la población local en la conciencia del cuidado y embellecimiento de la ciudad.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Amaya Molinar , C., Conde Pérez, E., & Covarrubias Ramírez, R. (2017). La competitividad turística: imperativo para Manzanillo, Colima. *Teoría y Praxis*, 5.
- Antón, J. (2015). *Análisis de la competitividad de España como destino turístico*. . Madrid: ACCI (Asoc. Cultural y Científica Iberoameric.).
- Ávila Bercial, R., & Barrado Timón, D. A. (2015). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARASU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN. *Cuaderno de turismo*, 27-44.
- Blas, & Fabeiro, C. (2014). Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra). *Cuaderno de Turismo*, 107-126.
- Bonilla, M. (9 de Febrero de 2015). Esmeraldas recibe a los turistas en el feriado. *El comercio*.
- Calderón, F. (2014). *Sostenibilidad y Planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible*. Revista Desarrollo Local Sostenible.
- Castrillón , I., Canto , A., & Cantorna, A. (2015). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, 101-124.
- Castrillón, I., Canto, A., Cantorna, A., & Cerradelo, L. (2015). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, 5 (2), 101-124.
- Cervantes, J. (2017). ANÁLISIS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ISLA SANTAY-ECUADOR. *Delfos/Eumet.net*.
- Cervantes, J., & Vera, E. (2016). ANÁLISIS EPISTEMOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA. *Revista Científica Ciencia y tecnología*, 12.
- Crouch , G., & Ritchie , J. (2010). Tourism, competitiveness, and societal prosperity. *Journal of business research*, 137-152.
- Crouch y Ritchie . (2010). "Tourism, competitiveness and societal prosperity". *Journal of Business Research*.
- David, F. (2013). Conceptos de administración estratégica. *ISSUU*. Obtenido de <https://issuu.com/giaagu/docs/conceptosde->
- De Escalona, F. (2014). La epistemología y el turismo. *Turismo y Sociedad*, 187-203.

- Diéguez Castrillón, I., Gueimonde Canto, A., Sinde Cantorna, A., & Blanco Cerradelo, L. (2014). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Cultur*.
- Dwyer, L., & Kim, C. (2014). *DWYER, L. Y KIM, CH. Destination Competitiveness: A Model and Determinants*. Sevilla: Turismo Net.
- Farías, J., & Valdez, D. (2016). *Diseño de un modelo de gestión de Marketing Turístico sostenible y sustentable para promocionar los atractivos turísticos de las parroquias rurales del cantón Esmeraldas provincia de Esmeraldas*. Riobamba: Escuela Superior Politecnica de Chimborazo.
- Frangialli, F. (2016). *Sustainable Tourism*. Madrid: OMT.
- Gadme. (2015). *Plan Estratégico para el desarrollo integral de la economía Esmeraldas 2015-2017*. Esmeraldas: Cepesiu.
- Gandara, J. M., Chim-Miki, A. F., Domareski, T. C., & Biz, A. A. (2013). La competitividad turística de Foz Do Iguacu según los determinantes del <<Integrative Model>> de Dwyer & Kim: Analizando la estrategia de construcción del futuro. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- García Reinoso, N. (2017). *MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO. CULTUR*.
- García, P. (2014). La Competitividad Turística en los Países del Mediterráneo. Análisis de los Factores Determinantes. *Revista de Analisis turístico*, 12.
- Gómez Nieves, S. (27 de Septiembre de 2018). Desarrollo y competitividad turística: un destino urbano de México. *Turismo y Sociedad*, 183. Obtenido de <https://doi.org/10.18601/01207555.n23.09>
- Gomez, P. (1996). Plan de calidad hotelera del Puerto de la Cruz. *Forum Calidad*, 73-96.
- González Cornejo, R., & Rivas Ortega, H. (2015). *Modelo de gestión integral de destinos turísticos*. Santiago: SERNATUR.
- Gonzalez, R., & Mendieta, M. (2013). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuaderno de Turismo*, 111-128.
- GonzálezPérez, J. M. (2013). *Problemáticas urbanas en los enclaves turísticos: turismo como estrategia para el ordenamiento*. Universidad Nacional de Colombia. Colombia: Revista Bitácora Urbano Territorial.
- Hassan. (2015). "Determinants of market competitiveness in an environmentally sustainable tourism industry". *Journal of Travel Research*.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2016). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mac Graw Hill.

- Hong, W. (2016). Global competitiveness measurement for the tourism sector. *Current Issues in Tourism*, 105-132.
- Hora, L. (27 de Septiembre de 2017). Falta de atractivos limitan el turismo en Esmeraldas. *Noticias Esmeraldas*.
- HU, W. Y. (2015). "Environmental management, environmental image and the competitive tourist attraction". *Journal of sustainable tourism*.
- Huybers, & Bennett. (2013). "Environmental management and the competitiveness of nature-based tourism destinations". *Environmental and Resource Economics*.
- Inec. (2010). *Censo de Poblacion y Vivienda*. Quito: Ecuador.
- Jiménez Baños, P., & Aquino Jiménez, F. (2014). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 997-995.
- Marcelino Sánchez, R., & Pulido Fernández, J. I. (2015). *Medida de la sostenibilidad turística: propuesta de un índice sintético*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- Mazaro , R., & Varzin, G. (2015). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad/Competitiveness Models for Tourist Destinations into the Sustainability Context. *Revista de Administração contemporânea*, 789.
- Mazaro, R. (2015). La Sustentable Levedad del Visitar: modelo de evaluación de competitividad y sostenibilidad estratégica de destinos turísticos. *Turismo-Visão e Ação*, 325-339.
- Menéndez, F. (2013). *El desarrollo de la economía local en base al turismo sostenible en el Cantón Esmeraldas de la Provincia de Esmeralda* . Esmeraldas: Universidad de Guayaquil.
- Mihalič. (2015). "Environmental management of a tourist destination. A factor of tourism competitiveness". *Tourism Management*.
- MINCIT. (2018). Sistema de Indicadores de Competitividad. *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Docum>
- Moreno, A. (2013). *La planificación y gestión turística de Siem Riep / Angkor (Camboya): Una aproximación desde el destino arqueológico considerando su relación con el parque arqueológico*.
- Mujica de López, M., Marín, F., Smith, H., & Lovera, M. (2016). *Municipio innovador, un modelo para el desarrollo local sostenible*. Venezuela.
- Narváez, M., & Fernández, G. (2015). Indicadores de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad: un análisis aplicado a

- la península de Paraguaná. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 101-119.
- Olivares, D. L. (2013). *Planificación territorial y comercialización turística (Vol. 2)*. Madrid: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- OMT. (2016). *Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales*. Madrid: OMT.
- Municipio del Cantón Esmeraldas. *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial*. (2014)
- Porter, M. (2000). *Modelo de diamante de Porter y cadenas productivas. The competitive advantage of nations USA*. Usa.
- Porter, M. (2013). *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press.
- Reyes , M., & N & Ortega, Á. (2014). *La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador*. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/turismo-comunitario.html>
- Ritchie, & Crouch. (2010). *The Competitive Destination. A Sustainable tourism perspective*. CABI Publishing, UK.
- Ritchie, J., & Crouch, G. (2010). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. London: Cabi.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (2016). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Madrid: OMT.
- Sarmiento Ramírez, D., Garcés Pérez, L., & Paneca González, M. (Junio de 2018). La competitividad turística: su medición y factores determinantes. *Revista Caribeña de Ciencias*. Obtenido de [//www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/competitividad-turistica.html](http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/competitividad-turistica.html)
- Schwab, K. (2015). The Global Competitiveness. *World Economic Forum*. Obtenido de [http://www3.weforum.org/docs/ger/2015-2016/Global\\_Competitive-ness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/ger/2015-2016/Global_Competitive-ness_Report_2015-2016.pdf)
- Toro, G., Galán, M., Pico, L., Rozo, E., & Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, 131-185.
- Uvalle, R. (2014). *El valor institucional de la gestión pública*. Revista Venezolana de Gerencia.
- Velarde, M., Santillán, M., & Obombo, K. (2016). Estrategias determinantes para la competitividad de un destino de sol y playa. El caso de Mazatlán, Sinaloa, México. *Investigaciones Turísticas # 11*, 116-142.
- Wef, F. (2013). *The Global Competitiveness Report 2012-2013*. . Madrid: World Economic Forum.

## Anexos

### Anexo 1 MATRIZ AUXILIAR PARA EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	V.D	V.IND	DIMENSIONES	INDICADOR	
¿De qué manera inciden en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas las implicaciones del modelo de competitividad?	Proponer un modelo de competitividad en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas.	<b>GESTION</b>	<b>RECURSO</b>	<b>CREADO</b>	SERVICIOS BASICOS DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	
				<b>HEREDADO</b>	PATRIMONIO NATURAL	
				<b>DE CARÁCTER GENERAL</b>	ACCESABILIDAD	
<b>SISTEMATIZACIÓN</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>			<b>ENTORNO</b>	<b>INTERNO</b>	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
¿Cuáles son los recursos creados, heredados y los de carácter general para potenciar el turismo del cantón?	Determinar los recursos creados, heredados y los de carácter general para potenciar el turismo.				<b>EXTERNO</b>	MOTIVO DE VISITA
					<b>POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN</b>	CAPITAL HUMANO
¿Cuál es la relación de los entornos internos, externos, de política y organización en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas?	Identificar la relación de los entornos internos, externos, de política y organización en la gestión del turismo del cantón Esmeraldas.			<b>DESARROLLO LOCAL</b>	<b>ECONOMICO</b>	EMPRESAS TURISTICAS
¿Cuales son los aspectos económicos, socioculturales y ambientales para alcanzar el desarrollo turístico?	Establecer los aspectos económicos, socioculturales y ambientales que permitan alcanzar el desarrollo turístico.				<b>SOCIOCULTURAL</b>	CAPACITACION
					<b>AMBIENTAL</b>	CONCIENCIA AMBIENTAL

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor



**Anexo 2 MODELAMIENTO DE VARIABLES Y DIMENSIONES**

V.DEPENDIENTE	V.INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADOR
<b>GESTION</b>	<b>LOS RECURSOS</b>	<b>RECURSO CREADO</b>	SERVICIOS BASICOS DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
		<b>RECURSO HEREDADO</b>	PATRIMONIO NATURAL
		<b>RECURSO DE CARÁCTER GENERAL</b>	ACCESABILIDAD
	<b>EL ENTORNO</b>	<b>CONDICIONES INTERNAS</b>	SERVICIOS PRESTADOS
		<b>CONDICIONES EXTERNAS</b>	MOTIVO DE VISITA
		<b>POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN</b>	CAPITAL HUMANO
	<b>DESARROLLO LOCAL</b>	<b>ECONOMICO</b>	EMPRESAS TURISTICAS
		<b>SOCIOCULTURAL</b>	CAPACITACION
		<b>AMBIENTAL</b>	CONCIENCIA AMBIENTAL

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

**Anexo 3 ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS DE LAS VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES**

AUTORES	MODELOS	DESCRIPCIÓN
PORTER (2000)	MODELO DE COMPETITIVIDAD DEL DIAMANTE DE PORTER	Es una metodología para diagnosticar y establecer estrategias para ser competitivos. La ventaja competitiva: 1. Condiciones de los factores de producción 2. Condiciones de la demanda 3. Industrias relacionadas y de apoyo 4. Estrategias de la empresa, estructura del sector y rivalidad local de las empresas
CROUCH Y RITCHIE (2010)	MODELO CONCEPTUAL DE CROUCH Y RITCHIE	La competitividad está asociada a la prosperidad de los residentes, por ser los beneficiarios; la competitividad está relacionada con la sostenibilidad. Es un modelo explicativo que su base se constituye: los recursos y atractivos medulares y los recursos y factores de apoyo. Estos factores se complementan con la gerencia del destino, los calificadores, el entorno competitivo local y global, la política de planificación y desarrollo del turismo.
DWYER Y KIM (2014)	MODELO INTEGRADO DE DWYER Y KIM	Es un modelo integrado que introduce aspectos como los recursos heredados, recursos creados tienen su propia identidad, al igual que los factores y recursos complementarios. La gestión del destino y las condiciones de la demanda forman las condiciones locales que pueden ejercer una influencia positiva o negativa sobre la competitividad.
FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2016)	INDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	El índice de competitividad se compone de tres subíndices: 1. marco regulador 2. Ambiente de negocios e infraestructura 3. Recursos humanos, culturales y naturales Estos subíndices se derivan en 14 pilares que se califican en un rango del 1-7 donde siete es la mayor nota.

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

**Anexo 4 CUADRO DETALLADO DE INDICADORES POR PREGUNTA, TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN, TIPO DE INSTRUMENTO Y FUENTE**

V.D	V.I	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS ¿CÓMO SE OBTIENE?	TECNICA	INSTRUMENTO
<b>GESTIÓN</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RECURSO CREADO</b>	SERVICIOS BASICOS DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	DATOS Y PORCENTAJE DE ILOS SERVICIOS BASICOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	ESTADISTICA	PDyOT
		<b>RECURSO HEREDADO</b>	PATRIMONIO NATURAL	DATOS E INFORMACIÓN DE SU PATRIMONIO NATURAL	DOCUMENTAL	PDyOT
		<b>RECURSO DE CARÁCTER GENERAL</b>	ACCESIBILIDAD	DATOS Y PORCENTAJE DE EMPRESAS DE TRANSPORTES	ESTADISTICA	PDyOT
	<b>ENTORNO</b>	<b>CONDICIONES INTERNAS</b>	PRESTACION DE SERVICIOS	DATOS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LAS EMPRESAS	ESTADISTICA	MINTUR
		<b>CONDICIONES EXTERNAS</b>	MOTIVO DE VISITA	DATOS DE ENTREVISTA A JEFA DE TURISMO GAD ESMERALDAS	DE CAMPO	ENTREVISTA
		<b>POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN</b>	CAPITAL HUMANO	DATOS Y PORCENTAJES DEL PERSONAL QUE LABORA EN TURISMO	ESTADISTICO	BASE DE DATOS DEL MINTUR
	<b>DESARROLLO</b>	<b>ECONOMICO</b>	EMPRESAS TURISTICAS	DATOS Y PORCENTAJES DE EMPRESAS TURISTICAS	ESTADISTICO	BASE DE DATOS DEL MINTUR
		<b>SOCIO-CULTURAL</b>	CAPACITACION	DATOS E INFORMACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS	ESTADISTICO	BASE DE DATOS DEL MINEDUC Y PDyOT
		<b>AMBIENTAL</b>	CONCIENCIA AMBIENTAL	DATOS E INFORMACION DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS AMBIENTALES	DOCUMENTAL	PDyOT

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

**Anexo 5 MATRIZ DE CONVERSION DE DATOS**

V.D	V.I	DIMENSIONES	INDICADOR	TECNICA	INSTRUMENTO	NOMBRE VARIABLE	PROCESAMIENTO DATO	FICHERO-ARCHIVO	TIPO VAR	DESCRIPCION VARIABLE
<b>GESTIÓN</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RECURSO CREADO</b>	SERVICIOS BASICOS DE LAS ET	ESTADISTICA	BASE DE DATOS DEL PDyOT	RECURSO_INFRAEST	BASE DE DATOS DEL PDyOT	SERVBASICOS_EMP	CUANT	SERVICIOS BASICOS
		<b>RECURSO HEREDADO</b>	PATRIMONIO NATURAL	DOCUMENTAL	PDyOT	RECUSRO_NATURAL	PDyOT Y ESTADISTICA SPSS	PATRIMONIO_NATURAL	CUANT	PATRIMONIO NATURAL
		<b>RECURSO DE CARÁCTER GENERAL</b>	ACCESIBILIDAD	DOCUMENTAL	PDyOT	RECURSO_ACCESA	PDyOT Y ESTADISTICA SPSS	EMPRESAS_TRANSP	CUANT	EMPRESAS DE TRANSPORTE
	<b>ENTORNO</b>	<b>CONDICIONES INTERNAS</b>	PRESTACIÓN DE SERVICIO	ESTADISTICA	BASE DE DATOS DEL MINTUR	ENTORNO_INTERNO	BASE DE DATOS DEL MINTUR	PRESTACION_SERV	CUANT	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
		<b>CONDICIONES EXTERNAS</b>	MOTIVO DE VISITA	ESTADISTICA	DATOS DE ENTREVISTA A JEFA DE TURISMO	ENTORNO_EXTERNO	ESTADISTICA SPSS	MOTIVOVISITA_ESME	CUANT	MOTIVO DE VISITA
		<b>POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN</b>	CAPITAL HUMANO	ESTADISTICO	BASE DE DATOS DEL MINTUR	ENTORNO_POLITYORG	BASE DE DATOS DEL MINTUR	CAPITALHUMANO_ES	CUANT	CAPITAL HUMANO
	<b>DESARROLLO</b>	<b>ECONOMICO</b>	EMPRESAS TURISTICAS	ESTADISTICO	BASE DE DATOS DEL MINTUR	DESARROLLO_ECON	BASE DE DATOS DEL MINTUR	EMPRESASTUR_ESME	CUANT	EMPRESAS TURISTICAS
		<b>SOCIOCULTURAL</b>	CAPACITACION	DOCUMENTAL	BASE DE DATOS DEL MINEDUC Y PDyOT	DESARROLLO_SOCCUL	PDyOT Y ESTADISTICA SPSS	INSTEDUCATIVA_ESM	CUANT	INSTITUCIONES EDUCATIVAS
		<b>AMBIENTAL</b>	CONCIENCIA AMBIENTAL	DOCUMENTAL	PDyOT	DESARROLLO_AMB	PDyOT Y ESTADISTICA SPSS	CONCIENCIA_AMB	CUANT	CONCIENCIA AMBIENTAL

**Fuente:** Resultado de Investigación

**Elaborado por:** Autor

**Anexo 6 Catastro de las Empresas Turísticas del Cantón Esmeraldas**

<b>CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN ESMERALDAS</b>										
<b>AGENCIAS DE VIAJES</b>	<b>TIPO</b>	<b>HOM</b>	<b>MUJ</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CATEG</b>	<b>MESAS</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>CAMAS</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>HABIT</b>
Esmeraldas S.A. Freeland	Agencia	0	2	2	Operadora					
Costa cruceros S.A	Agencia	2	0	2	Operadora					
Pinto tours	Agencia	1	1	2	Mayorista					
<b>HOSTALES</b>										
Colon Palace	Alojamiento	10	7	17	Primera	7	28	34	68	26
Kennedy	Alojamiento	1	1	2	Primera	0	0	10	12	10
Ambato	Alojamiento	2	6	8	Segunda	4	16	32	54	25
Posada de Alonso	Alojamiento	2	0	2	Segunda	0	0	8	14	6
Nuevo Barracón	Alojamiento	4	8	12	Segunda	8	32	32	36	20
Majestic	Alojamiento	0	6	6	Segunda	0	0	29	0	27
Ros'tu	Alojamiento	2	3	5	Segunda	0	0	14	16	12
El cisne	Alojamiento	1	2	3	Tercera	0	0	85	85	35
<b>HOSTERÍA</b>										
Quinta san Gregorio	Alojamiento	11	6	17	Primera	8	32	12	24	9
La Pradera	Alojamiento	6	6	12	Segunda	10	40	163	163	47
Marios Park	Alojamiento	2	2	4	Segunda	20	80	16	24	8
Achilube	Alojamiento	2	2	4	Tercera	31	124	26	36	18
Pacific Stone	Alojamiento	1	3	4	Tercera	13	52	24	24	8
<b>HOTEL</b>										
Apart. H. Esmeraldas	Alojamiento	5	7	12	Segunda	10	40	88	88	44
Estuario	Alojamiento	4	9	13	Segunda	15	60	64	85	38
Perla Verde	Alojamiento	5	11	16	Segunda	55	220	35	70	35
Zulema Inn	Alojamiento	2	3	5	Segunda	0	0	38	79	30
Shekinah	Alojamiento	2	4	6	Segunda	0	0	65	93	30
<b>FUENTE DE SODA</b>										
Cassave	A&B	2	3	5	Primera	6	24			
Tutto Freddo	A&B	1	1	2	Primera	14	56			
Nice Cream	A&B	2	7	9	Primera	8	32			
Tip Top	A&B	0	2	2	Segunda	10	40			
Estrecho de Bering	A&B	3	2	5	Tercera	12	48			
Punto Ricura	A&B	2	2	4	Tercera	6	24			
El Portefiño	A&B	2	5	7	Tercera	16	64			
<b>RESTAURANTES</b>										
El Capitán	A&B	3	3	6	Tercera	12	48			
Chifa Dorado	A&B	0	4	4	Tercera	11	44			
El Forastero	A&B	1	4	5	Tercera	8	32			
Oh Mar	A&B	3	4	7	Tercera	12	48			
Pico Rico	A&B	1	1	2	Tercera	8	32			
Chozón del Chivo	A&B	3	5	8	Segunda	16	64			
Mi Chanchito	A&B	3	5	8	Segunda	2	8			
Chifa Panda	A&B	1	2	3	Tercera	8	32			
La Canoa	A&B	2	3	5	Tercera	8	32			
Escorpión	A&B	2	4	6	Cuarta	13	52			
Deysi	A&B	0	3	3	Tercera	6	24			
Carbón y Leños	A&B	5	5	10	Tercera	15	60			
Palacio de la Fritada	A&B	1	5	6	Tercera	9	36			
Las Delicias de mi Tierra	A&B	1	4	5	Tercera	12	48			
Ken y Kiara	A&B	2	0	2	Tercera	8	32			
Pollo Loco	A&B	2	1	3	Tercera	10	40			
Damasco	A&B	3	2	5	Tercera	10	40			

Balcón del Pacifico	A&B	3	5	8	Cuarta	14	56			
Kentucky Fried Chicken	A&B	11	7	18	Segunda	45	180			
Menestras del Negro	A&B	7	3	10	Segunda	14	56			
El Toro	A&B	6	4	10	Segunda	30	120			
El Hornero	A&B	8	2	10	Primera	20	80			
Chifa Casa China	A&B	4	4	8	Segunda	14	56			
Leverone	A&B	1	3	4	Tercera	10	40			
La Casa del Chacal	A&B	5	4	9	Segunda	24	96			
Los Helechos	A&B	4	6	10	Segunda	13	52			
Chifa Oriental	A&B	2	0	2	Tercera	13	52			
Galaxis	A&B	1	3	4	Tercera	7	28			
Calolos	A&B	1	4	5	Tercera	22	88			
Esquina de Alex	A&B	2	6	8	Segunda	8	32			
Súper Encebollado	A&B	1	2	3	Cuarta	10	40			
Miguelacho Pizza	A&B	2	4	6	Tercera	17	68			
<b>BARES</b>										
Gio's	A&B	1	2	3	Tercera	20	80			
Nikoz	A&B	1	1	2	Tercera	12	48			
Neón	A&B	2	2	4	Tercera	10	40			
Terapia	A&B	2	0	2	Tercera	8	32			
Exclusivo	A&B	1	2	3	Segunda	11	44			
<b>SALA DE EVENTOS</b>										
Candilus	Recreación	1	1	2	Segunda	100	400			
Jututo	Recreación	3	1	4	Tercera	9	36			
<b>TERMAS Y BALNEARIOS</b>										
Chumblum	Recreación	3	4	7	Segunda	18	72			
Don Vini	Recreación	4	2	6	Segunda	40	160			
<b>TOTAL</b>	<b>69 EMPRESAS</b>	<b>186</b>	<b>238</b>	<b>424</b>		<b>910</b>	<b>3640</b>	<b>775</b>	<b>971</b>	<b>428</b>

**Fuente:** MINTUR - Esmeraldas

**Elaborado por:** Autor

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**  
**POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

Un saludo cordial, el objetivo de esta entrevista es analizar el modelo de Gestión Turística del cantón Esmeraldas.

**Guía de entrevista**

**Nombre del entrevistado:** Diana Guzmán

**Descripción del cargo:** Jefa Departamento de Turismo – GAD Esmeraldas

A continuación le expongo las siguientes preguntas:

**1. El departamento de turismo cuenta con algún Modelo de Gestión Turística?**

Por el momento no pero nos regimos a las directrices tomadas por nuestro departamento de turismo en conjunto con lo dispuesto en el PDyOT a más de trabajar ligadamente con el Ministerio de Turismo sede Esmeraldas.

**2. ¿Cuál es su percepción del Turismo en el cantón Esmeraldas?**

Se está trabajando muy activamente en el turismo ha mejorado con esta administración, vienen cada vez más turistas y hay más sitios de distracción.

**3. ¿Cuáles son sus aliados estratégicos para la gestión del turismo en Esmeraldas?**

Nuestros aliados estratégicos son el MINTUR, la cámara provincial del turismo y las universidades.

**4. ¿Qué instrumento o procedimiento usted realiza para determinar la cantidad de turistas que llegan al cantón Esmeraldas?**

Mediante encuestas se va a los hoteles o establecimientos turísticos para constatar el porcentaje de ocupación; también realizamos este proceso mediante el ingreso por medio del aeropuerto, terminal terrestre y parqueaderos públicos.

**5. ¿Cuáles son los principales motivos por los cuales los turistas visitan el cantón Esmeraldas?**

El principal motivo es por las playas, luego por la gastronomía y por último la cultura, pero predomina el turismo de sol y playa.

**6. De manera general, ¿Cuál es la procedencia de los turistas que nos visitan?**

Son turistas nacionales, procedentes de la sierra norte y centro y en un mínimo porcentaje pero creciendo los extranjeros.

**7. ¿Cuáles son las estrategias que usted emplean para promocionar el sector turístico de Esmeraldas?**

Trabajo conjunto con el MINTUR y otros organismos gubernamentales; promoción en redes sociales y spot publicitario en prensa local y nacional, reunión de trabajo con los promotores turísticos.

**8. En la actualidad desde su punto de vista ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en el cantón Esmeraldas?**

Lo positivo el crecimiento turístico del cantón, existen diferentes lugares de esparcimiento. Como negativo, falta trabajar más en la conciencia turística de los ciudadanos y mayor presupuesto.

**9. En Esmeraldas existen instituciones donde los prestadores de servicio puedan recibir capacitaciones en el área de Hotelería y Turismo?**

Si, en el sector público el SECAP. En el sector privado los diferentes centro de formación como: CEC MONTEZA, SENACAP, entre otros.



**10. ¿Cuáles son los proyectos, programas, planes que se están trabajando y que se vienen a futuro para potenciar la actividad turística?**

Playa accesible o turismo inclusivo, turismo desde la escuela, planificación de eventos deportivos, repotenciación de sitios turístico, capacitación turística, convenios con el sector privado; por eso es el nuevo lema Esmeraldas al Mundo.

**11. ¿Considera usted que el cantón Esmeraldas podría ser el principal destino turístico de la provincia?**

Si, se está trabajando en eso y cuenta con los recursos para serlo. Actualmente es el segundo destino con mayor afluencia turística, después de Atacames; el cantón Esmeraldas ha despuntado rápidamente en relación a los otros cantones por su nueva imagen.

**12. ¿Cree usted que es importante diseñar e implementar un modelo de competitividad aplicado a la gestión del turismo del cantón Esmeraldas; para potenciar el turismo?**

Si, considero que se debe tener toda la infraestructura que requiere un destino para ser competitivo, más el trabajo mancomunado con las autoridades competentes del área turística mejorará la gestión, acciones y gobernanza que posicione al cantón Esmeraldas como un destino turístico de renombre nacional e internacional.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**  
**POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

Un saludo cordial, el objetivo de esta entrevista es analizar el modelo de Gestión Turística del cantón Esmeraldas.

**Guía de entrevista**

**Nombre del entrevistado:** Diana Ballesteros

**Descripción del cargo:** Analista del MINTUR - Esmeraldas

A continuación le expongo las siguientes preguntas:

**1. El MINTUR – Esmeraldas cuenta con algún Modelo de Gestión Turística?**

Si, cuenta con los cinco pilares de la gestión turística que aplica para todo el territorio nacional, que se fundamenta en: seguridad, calidad, promoción, conectividad, destinos y productos.

**2. ¿Cuál es su percepción del Turismo en el cantón Esmeraldas?**

Muy buena, existe una promoción del cantón Esmeraldas, hay una nueva imagen de sus atractivos, atención calidad que atrae a propios y extraños

**3. ¿Cuáles son sus aliados estratégicos para la gestión del turismo en Esmeraldas?**

Prefectura de Esmeraldas, Municipio de Esmeraldas, SECAP, TAME, Cooperativa de transporte y prestadores de servicios.

**4. ¿Qué instrumento o procedimiento usted realiza para determinar la cantidad de turistas que llegan al cantón Esmeraldas?**

Mediante encuestas dirigida a los hoteles o establecimientos turísticos para constatar el porcentaje de ocupación.

**5. ¿Cuáles son los principales motivos por los cuales los turistas visitan el cantón Esmeraldas?**

Los turistas visitan nuestras playas por su maravilloso clima y sus tranquilas playas.

**6. De manera general, ¿Cuál es la procedencia de los turistas que nos visitan?**

Es un turismo proveniente de la parte Sierra como: Quito, Ibarra y de otras ciudades del Ecuador, así como turistas extranjeros

**7. ¿Cuáles son las estrategias que usted emplean para promocionar el sector turístico de Esmeraldas?**

Nosotros como MINTUR Esmeraldas ofrecemos información y promoción del destino. Que el turista se sienta satisfecho y obtenga nuevas experiencias.

El cantón Esmeraldas tiene características propias que lo hacen un destino único y potencial

**8. En la actualidad desde su punto de vista ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en el cantón Esmeraldas?**

El aspecto positivo inclusión de todos los actores y aumento de infraestructura turística. Lo negativo falta mayor diversificación de actividades turísticas.

**9. En Esmeraldas existen instituciones donde los prestadores de servicio puedan recibir capacitaciones en el área de Hotelería y Turismo?**

Sí, pero faltan más solo contamos con: SECAP, CEC MONTEZA y ONG

**10. ¿Cuáles son los proyectos, programas, planes que se están trabajando y que se vienen a futuro para potenciar la actividad turística?**

Viaja primero lo nuestro, Ecuador potencia turística, All you need is Ecuador, Consume lo nuestro, los cinco pilares de la gestión turística.

**11. ¿Considera usted que el cantón Esmeraldas podría ser el principal destino turístico de la provincia?**

El cantón Esmeraldas sí puede ser considerado como el principal destino turístico debido a que posee bondades naturales y riqueza cultural que sumado al apoyo de autoridades locales y nacionales lo convertiría en el destino número uno de la provincia.

**12. ¿Cree usted que es importante diseñar e implementar un modelo de competitividad aplicado a la gestión del turismo del cantón Esmeraldas; para potenciar el turismo?**

Sí es muy importante, en nuestro caso el MINTUR cuenta con un modelo de gestión que es el de los 5 pilares de la gestión turística. Pero este modelo se lo podría interactuar con modelos de gestión turística que emplean las otras instituciones gubernamentales, privadas y ONGs.

## Anexo 9 Colegios de bachillerato técnico productivo en especialidad de Turismo



Ministerio  
de Educación



ACUERDO Nro. MINEDUC-MINEDUC-2017-00072-A

FANDER FALCONÍ BENÍTEZ  
MINISTRO DE EDUCACIÓN

### CONSIDERANDO:

**Que**, los artículos 26 y 27 de la Constitución de la República del Ecuador establecen que la educación es un derecho de las personas y un deber ineludible e inexcusable del Estado, que constituye un área prioritaria de la política pública, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir; y que la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo en el marco del respeto de los derechos humanos, e impulsará la justicia, la solidaridad y la paz;

**Que**, el artículo 343 de la Constitución de la República establece que el sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades;

**Que**, la Ley Orgánica de Educación Intercultural-LOEI, en su artículo 25, concordante con lo dispuesto en el artículo 344 de la Constitución de la República, determina que la Autoridad Educativa Nacional ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Educación a nivel nacional y le corresponde garantizar y asegurar el cumplimiento cabal de las garantías y derechos constitucionales en materia educativa, ejecutando acciones directas y conducentes a la vigencia plena, permanente de la Constitución de la República;

**Que**, de conformidad a lo prescrito en el artículo 347, de la Constitución de la República, es responsabilidad del Estado fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas; y además garantizar, bajo los principios de equidad social, territorial y regional que todas las personas tengan acceso a la educación pública;

**Que**, una de las obligaciones adicionales del Estado en el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa prescritas en el artículo 6 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural es garantizar que los planes y programas de educación inicial, básica y el bachillerato, expresados en el currículo, fomenten el desarrollo de competencias y capacidades para crear conocimientos y fomentar la incorporación de los ciudadanos al mundo del trabajo;

**Que**, la Ley Orgánica de Educación Intercultural en su artículo 43 determina que el bachillerato general unificado comprende tres años de educación obligatoria a continuación de la educación general básica. Tiene como propósito brindar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinaria que las guíe para la elaboración de proyectos de vida y para integrarse a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios;

**Que**, el literal b) del referido artículo 43 prescribe que el Bachillerato Técnico, además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas o artísticas que permitan a las y los estudiantes ingresar al mercado laboral e iniciar actividades de emprendimiento social o económico;

**Que**, el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, en su artículo 34 inciso segundo, reformado mediante Decreto Ejecutivo No. 811 de 22 de octubre de 2015, publicado en el Suplemento del R.O. 635 de 25 de noviembre de 2015, establece que: "El currículo del Bachillerato Técnico y del Bachillerato Técnico Productivo se basará en competencias laborales y su estructura será modular, la cual será definida por la Autoridad Educativa Nacional.";

**Que**, el citado Reglamento General en su artículo 35, al referirse a las Figuras Profesionales determina

Av. Amazonas N34-451 entre Av. Atahualpa y Juan Pablo Sanz  
Telf.: + (593 2) 3961300/1400/1500  
www.educacion.gob.ec





que: “Las instituciones educativas que ofrecen Bachillerato Técnico, deben incluir, en las horas determinadas para el efecto, la formación correspondiente a cada una de las figuras profesionales, definidas por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.”;

Que, con Acuerdo Ministerial No. MINEDUC-ME-2016-00081-A del 31 de agosto del 2016, la Autoridad Educativa Nacional, a esa fecha, aprueba y expide el catálogo de figuras profesionales de la oferta formativa de bachillerato técnico con sus correspondientes mallas curriculares, actualizado al año 2016.

Que, es necesario una revisión y actualización periódica de las figuras profesionales de la oferta formativa de bachillerato técnico a fin de que responda a las nuevas realidades y necesidades;

Que, la Subsecretaría de Fundamentos Educativos, mediante memorando No. MINEDUC-SFE-2017-00276-M de 21 de julio de 2017, remite informe técnico, en el que expone la necesidad de actualizar el Catálogo de Figuras Profesionales del Bachillerato Técnico para el año 2017 para su implementación en las instituciones educativas que cumplan los requisitos establecidos en la normativa correspondiente;

Que, es deber de la Autoridad Educativa Nacional, garantizar la atención integral de las y los estudiantes con eficacia y eficiencia a través de las acciones técnicas, administrativas, pedagógicas en las diferentes instancias del sistema educativo del país; y,

En ejercicio de las atribuciones que le confieren los artículos 154, numeral 1 de la Constitución de la República; 22 literales j) t) y u) de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, y 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva,

#### ACUERDA:

**Artículo 1.-** Aprobar y expedir la actualización del CATÁLOGO DE LAS FIGURAS PROFESIONALES DE LA OFERTA FORMATIVA DE BACHILLERATO TÉCNICO, mismo que es de aplicación obligatoria en todas las instituciones educativas públicas, fiscomisionales y particulares del país que tengan la Oferta Formativa de Bachillerato Técnico en una o varias figuras profesionales establecidas en el presente Catálogo.

**Artículo 2.-** Las Figuras Profesionales de la Oferta Formativa en Bachillerato Técnico son las siguientes:

#### a.- Área Técnica Agropecuaria

1. Cultivo de Peces, Moluscos y Crustáceos
2. Producción Agropecuaria
3. Conservación y Manejo de Recursos Naturales
4. Industrialización de Productos Alimenticios

#### b.- Área Técnica Industrial

1. Electromecánica Automotriz
2. Chapistería y Pintura
3. Climatización
4. Electrónica de Consumo
5. Aplicación de Proyectos de Construcción
6. Fabricación y Montaje de Muebles
7. Industria de la Confección
8. Calzado y Marroquinería
9. Mecanizado y Construcciones Metálicas
10. Instalaciones, Equipos y Máquinas Eléctricas
11. Industria Textil
12. Mecatrónica
13. Cerámica

14. Electromecánica

c.- Área Técnica de Servicios

1. Comercialización y Ventas
2. Comercio Exterior
3. Contabilidad
4. Organización y Gestión de la Secretaría
5. Servicios Hoteleros
6. Ventas e Información Turística
7. Informática
8. Gestión y Desarrollo Comunitario

d.- Área Técnica Artística

1. Música
2. Pintura-Cerámica
3. Escultura-Arte Gráfico
4. Diseño Gráfico
5. Ebanistería-Tallado y Escultura
6. Arte de los Pueblos y Nacionalidades

e.- Área Técnica Deportiva

1. Promotor en Recreación y Deportes
2. Deportes de Equipo

**Artículo 3.-** Las Figuras Profesionales que se detallan en el artículo 2, se sujetarán a las siguientes mallas curriculares:

**A.- ÁREA TÉCNICA AGROPECUARIA:**

**1.- FIP: CULTIVO DE PECES, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS**

MÓDULOS FORMATIVOS	1° Año	2° Año	3° Año
Dibujo Técnico Aplicado			3
Instalaciones y Equipos de Cultivo			3
Técnicas de Cultivo de Marisqueo			4
Técnicas de Cultivo de Moluscos	2	2	2
Técnicas de Cultivo de Crustáceos	3	2	2
Técnicas de Cultivo de Peces	2	2	3
Cultivos Auxiliares	3	2	
Parámetros y Condiciones de Cultivo		2	4
Relaciones en el Equipo de Trabajo			2
Formación y Orientación Laboral - FOL			2
Formación en Centros de Trabajo - FCT			160 horas
<b>TOTAL DE HORAS PEDAGÓGICAS SEMANALES</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>25</b>

**2.- FIP: PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**



MÓDULOS FORMATIVOS	1° Año	2° Año	3° Año
Dibujo Técnico Aplicado	1		
Contabilidad	2	2	
Comunicación y Relaciones Profesionales, Archivo de la Información y Operatoria de Teclados	4	2	
Organización del Servicio y Trabajos de Secretariado			4
Gestión de Datos			6
Elaboración y Presentación de Documentos e Información		6	4
Elementos de Derecho	3		
Lengua Extranjera - Inglés			9
Formación y Orientación Laboral - FOL			2
Formación en Centros de Trabajo - FCT			160 horas
<b>TOTAL DE HORAS PEDAGÓGICAS SEMANALES</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>25</b>

#### 5.- FIP: SERVICIOS HOTELEROS

MÓDULOS FORMATIVOS	1° Año	2° Año	3° Año
Servicios Hoteleros de Alojamiento		2	4
Adquisiciones y Almacenamiento de Materia Prima	2		
Preparaciones Culinarias Básicas	3		
Producción Culinaria		3	9
Servicio de Alimentos y Bebidas		2	4
Panadería y Pastelería	3	3	3
Limpieza y Sanitización	2		
Inglés Técnico Aplicado			3
Formación y Orientación Laboral - FOL			2
Formación en Centros de Trabajo - FCT			160 horas
<b>TOTAL DE HORAS PEDAGÓGICAS SEMANALES</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>25</b>

#### 6.- FIP: VENTAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA

MÓDULOS FORMATIVOS	1° Año	2° Año	3° Año
Venta de Paquetes y Servicios Turísticos		2	4
Gestión de Servicios de Información Turística			6
Asistencia y Mediación de Grupos		2	4
Sistema y Normativa Turística	3		
Destinos y Paquetes Turísticos Nacionales e Internacionales		2	5
Organización Administrativa-Contable	3		
Inglés Aplicado al Turismo	2	2	2
Las TIC en la Gestión de las Agencias de Viajes	2	2	2
Formación y Orientación Laboral - FOL			2
Formación en Centros de Trabajo - FCT			160 horas
<b>TOTAL DE HORAS PEDAGÓGICAS SEMANALES</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>25</b>

#### 7.- FIP: INFORMÁTICA



N°	CODIGO CIRCULAR	CANTON	PARROQUIA	DIRECCION	SOSTENIMIENTO	AMIE	INSTITUCION EDUCATIVA	MODALIDAD	JORNADA	NIVELES QUE OFERTA				OFERTA QUE SE ACTUALIZA 2018	
										INICIAL	DE PRIMER A SEPTIMO	DE OCTAVO A DECIMO	BACHILLERATO	TIPO DE BACHILLERATO	ESPECIALIDAD
17	08D1C09	ESMERALDAS	5 DE AGOSTO	PEDRO VICENTE MALDONADO Y DELGADILLO	FISCAL	08-600773	UNIDAD EDUCATIVA MARGARITA CORTES	PRESENCIAL	MATUTINA Y VESPERTINA	X	X	X	X	TÉCNICA DE SERVICIOS	VENTAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA
21	08D1C19	ESMERALDAS	CARLOS CONCHA	PARROQUIA TABIAZO - CALLE JHON F KENEDY Y OLGA PIMENTEL	FISCAL	08-400325	UNIDAD EDUCATIVA TABIAZO	PRESENCIAL	MATUTINA Y VESPERTINA	X	X	X	X	TÉCNICA DE SERVICIOS	SERVICIOS HOTELEROS
22	08D1C20	ESMERALDAS	TACHAÑA	24 DE MAYO PARROQUIA TACHAÑA	FISCAL	08-400334	UNIDAD EDUCATIVA FISCOCOMBINAL SAN FRANCISCO DE ASIS	PRESENCIAL	MATUTINA	X	X	X	X	TÉCNICA DE SERVICIOS	VENTAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA
37	08D1C06_07_B	ESMERALDAS	ESMERALDAS	MUREL Y SUJRE	FISCAL	08-600149	UNIDAD EDUCATIVA ELOY ALFARO	PRESENCIAL	MATUTINA Y VESPERTINA		X	X	X	TÉCNICA DE SERVICIOS	VENTAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA
40	08D1C10_13	ESMERALDAS	5 DE AGOSTO	ELOY ALFARO 10-26 ENTRE MEJA Y SALINAS	PARTICULAR	08-602162	COLEGIO DE BACHILLERATO PARTICULAR PROVINCIA DE ESMERALDAS PCEI	SEMPRESENCIAL	MATUTINA			X	X	TÉCNICA DE SERVICIOS	VENTAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA
42	08D1C12_14	ESMERALDAS	ESMERALDAS	PEDRO VICENTE MALDONADO Y JUAN MONTALVO	FISCAL	08-600140	UNIDAD EDUCATIVA ROBERTO LUIS CERVANTES MONTAÑO	PRESENCIAL	MATUTINA Y VESPERTINA	X	X	X	X	TÉCNICA DE SERVICIOS	VENTAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA

**Anexo 10 Centros de capacitación en especialidad de Turismo**

**Duración:**  
40 horas  
**Inversión:**  
\$50

**CEC**  
MONTEZZA S.A.  
Decreto científico y tecnológico

**CURSOS:**

- ▶ **CONTABILIDAD GENERAL**
- ▶ **TRIBUTACIÓN FISCAL**
- ▶ **ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**Duración:**  
120 horas  
**Inversión:**  
\$150



**Cenacap**

14 de septiembre de 2016 · 🌐

**CURSO DE COCINA Y REPOSTERIA NAVIDEÑA.**  
Hazlo con tus propias manos, dando un toque **ARTÍSTICO** y **PROFESIONAL** a todo lo que prepares para tu **MESA Y EVENTOS**

👉 Comenta la foto, déjanos tu # de celular, ciudad.  
👉 Comparte nuestras publicaciones y gana un **SEMINARIO** Totalmente gratis.

👉 Consulta disponibilidad y Horarios.

ESMERALDAS - 0983857112

**Cocina y Repostería Navideña**

**Inicio: Octubre**  
**Separá tu cupo YA!**

Consulta tus horarios y Disponibilidad

**CENACAP**





## Servicios



# CECATEC



En Esmeraldas disponemos de los siguientes cursos

- Auxiliar en Enfermería
- Inyectología
- Farmacología
- Laboratorio
- Hospitalidad
- Atención al cliente
- Relaciones Humanas

Adicionalmente ofrecemos

Belleza, Globomania, Computación, Bisutería, Corte y confección, Arregios en fornik, Arregios Navideños, Contabilidad y Finanzas, Manualidades y otros.



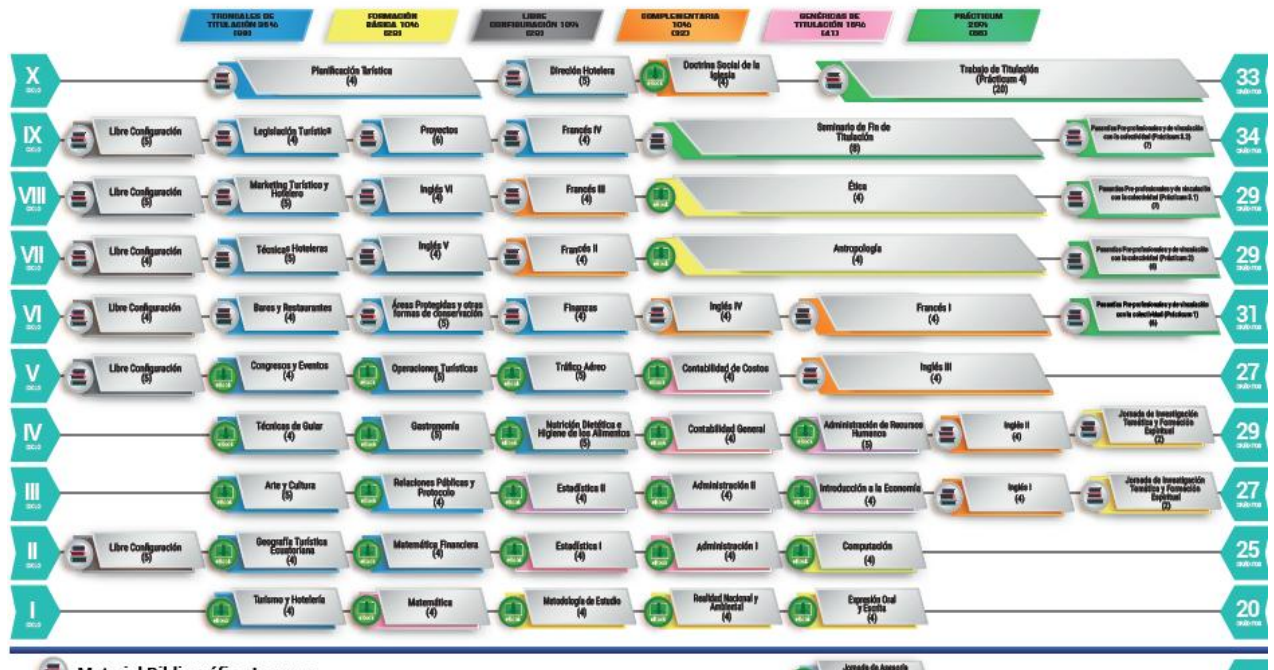
## Anexo 11 Universidades que ofertan Turismo en el cantón Esmeraldas

LICENCIATURA EN TURISMO											
Carrera: Turismo		Objeto (concreto): El Sistema Turístico				Modalidad: Presencial					
UDC	Núcleos Estructurantes	Ciclo	Núcleos Probatorios	Campos de Formación						Nº Total de Horas	
				Fundamentos teóricos	Praxis profesional		Epistemología y metodología de la investigación	Integración de saberes, contextos y cultura	Comunicación y lenguaje		
BÁSICA	Fundamentos del Sistema Turístico	I	Fundamentos Teóricos del Turismo	Fundamentos del Turismo (140)				Historia del Arte Universal (105)	Ofimática para la Educación Superior (105)	840	
				Matemáticas (140)				Fluenciamiento Integral I (105)	Lenguaje y Pensamiento I (140)		
		II	Fundamentos histórico-geográficos del Turismo	Geografía Física del Ecuador (105)	Prácticas I (75)			Historia Prehistórica de América (105)	Lenguaje y Pensamiento II (140)	775	
				Patrimonio Cultural del Ecuador (140)				Fluenciamiento Integral II (105)	Idioma Inglés II (105)		
III	Fundamentos socioeconómicos del Turismo	Administración de Empresas de Servicio (105)	Relaciones Públicas y Protocolo (105)			Metodología de la Investigación (140)	Estadística (140)	Idioma Inglés III (105)	805		
			Geografía Turística (Nacional e Internacional) (105)				Biología (105)				
IV	Fundamentos de la Planificación del Sistema Turístico		Planificación Turística (140)	Prácticas II-Vinculación (160)				Idioma Inglés IV (105)	790		
			Organización y Métodos (105)								
PROFESIONAL	La Gestión del Sistema Turístico	V	La Operación de la Oferta Turística	Matemáticas Financieras (105)	Operación Hotelera (140)	Prácticas III (34)		Cultura Contemporánea (105)	Idioma Inglés V (105)	834	
					Medicamento y Seguridad (140)	Medicina de Impactos (140)		Administración de Talento Humano (105)			
		VI	La Operación de la Demanda Turística	Legislación Turística y Laboral (105)	Gestión de Costos y Compras (140)	Planificación Estratégica de Productos (140)		Desarrollo del Emprendimiento (105)		837	
					Administración Hotelera (105)			Investigación de Mercado (140)	Gestión de Recursos Naturales (105)		
		VII	Formulación de proyectos para Turismo		Operación Turística (140)	Prácticas IV (32)		Formulación de Proyectos (140)	Ética Profesional (105)	Idioma Inglés VI (105)	767
					Operaciones de Restaurantes y Compras (140)	Periódicos de viajes Francés (140)					
		VIII	La Integración de los TIC al Sistema Turístico		Marketing de Destinos Turísticos (140)						762
					Alimentos y Bebidas (140)	Negocios Internacionales y Comercio Electrónico (140)					
IX	El Desarrollo del Sistema Turístico	Propuestas para el Desarrollo del Sistema Turístico	Software aplicado al turismo (140)	Sistemas geográficos de Información (140)	Prácticas VI (132)				750		
				Cocina Ecuatoriana e Internacional (140)			Evaluación de Proyectos (175)				
			Gestión de la Calidad (175)	Cooperación para el desarrollo (175)		Trabajo de Titulación (400)					

Asignatura integradora por ciclo  
 \* Inscrito 1 Desarrollo de Destinos Turísticos  
 \* Inscrito 2 Gestión de Empresas Turísticas

7290  
433

### TITULACIÓN DE LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS Malla Curricular





**UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS**

SECRETARÍA ACADÉMICA

**HOTELERÍA Y TURISMO MALLA CURRICULAR 2014 (SEMESTRAL.)**

**PRIMER SEMESTRE**

IDMUC	CODIGO	ASIGNATURA	REDITOS	HORAS SEMANA	TIPO	URGENTE
36331	CON01	CONTABILIDAD I	4	4	OBLIGATORIO	SI
36329	CEV01	CORONEL LUIS VARGAS TORRES	2	2	OBLIGATORIO	SI
36329	GH01	GEOGRAFIA E INVENTARIO TURISTICO NACIONAL	2	2	OBLIGATORIO	SI
36328	INT01	INTRODUCCION AL TURISMO	2	2	OBLIGATORIO	SI
36332	MT01	MATEMATICA I	2	2	OBLIGATORIO	SI
36337	PAX01	PRIMEROS AUXILIOS I	2	2	OBLIGATORIO	SI
36330	SST01	SOCIOLOGIA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS I	3	3	OBLIGATORIO	SI
36327	TDG01	TECNICAS DE GUAR I	3	3	OBLIGATORIO	SI
36334	VAL01	VALORES	2	2	OBLIGATORIO	SI

**SEGUNDO SEMESTRE**

IDMUC	CODIGO	ASIGNATURA	REDITOS	HORAS SEMANA	TIPO	URGENTE
37052	ART01	ARTESANIA TURISTICA	3	3	OBLIGATORIA	SI
37186	CON02	CONTABILIDAD II	4	4	OBLIGATORIA	SI
37187	EET01	ECOLOGIA Y ECOTURISMO I	3	3	OBLIGATORIA	SI
37044	EST01	ESTADISTICA	2	2	OBLIGATORIA	SI
37050	GPNO1	GEOGRAFIA PROVINCIAL Y NACIONAL	3	3	OBLIGATORIA	SI
37045	PAX02	PRIMEROS AUXILIOS II	2	2	OBLIGATORIA	SI
37057	SST02	SOCIOLOGIA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS II	4	4	OBLIGATORIA	SI
37049	TFD01	TALLER DE PLANIFICACION DE TOUR	2	2	OBLIGATORIA	SI
37046	TDG02	TECNICAS DE GUAR II	3	3	OBLIGATORIA	SI

**TERCER SEMESTRE**

IDMUC	CODIGO	ASIGNATURA	REDITOS	HORAS SEMANA	TIPO	URGENTE
37058	DFK01	DANZA FOLK LORICA	5	5	OBLIGATORIA	SI
37061	EET02	ECOLOGIA Y ECOTURISMO II	3	3	OBLIGATORIA	SI
37057	EST02	ESTADISTICA II	2	2	OBLIGATORIA	SI

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE EN ESMERALDAS**  
**Malla curricular Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas**  
**Resolución Consejo Académico N° 12021-07/09/12)**

EJES CURRICULARES	PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN			TOTAL	PORCENTAJES
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO		
<b>CULTURAL HUMANISTA</b>	ANTROPOLOGIA I 1 INT 200	ANTROPOLOGIA II 1 INT 206 INT 207		TEOLOGIA 1 INT 401		PSICOLOGIA 1 INT 404				<b>6</b>	<b>3.8%</b>
<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>	MATEMÁTICAS 1 INT 101	MATEMÁTICAS FINANCIERA 1 INT 202 INT 203		RECURSOS TÉCNICOS APLICADOS AL TURISMO 1 INT 204						<b>21</b>	<b>7.4%</b>
<b>FORMACIÓN GENÉRICA</b>	ADMINISTRACION HOTELERA Y TURISMO 1 INT 301	CONTABILIDAD I 1 INT 202	REALIDAD NACIONAL 1 INT 302 INT 303	ADMINISTRACION DE BIENES REALES 1 INT 304 INT 305	ADMINISTRACION DE SERVICIOS TURISTICOS 1 INT 402 INT 403	TECNOLOGIA DEL TURISMO 1 INT 404				<b>34</b>	<b>12.00%</b>
<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	TEORIA GENERAL DEL CUARTO 1 INT 102	TEC. BAR Y RESTAURANTE I 1 INT 204	TEC. BAR Y RESTAURANTE II 1 INT 206 INT 207	SECCION DE RESTAURACION 1 INT 306 INT 307	SECCION NACIONAL E INTERNACIONAL 1 INT 404 INT 405	TRANSPORTE TURISTICO 1 INT 406 INT 407	ANALISIS Y PLANIFICACION 1 INT 504 INT 505	PROYECTO DE TRABAJO I 1 INT 506 INT 507	PROYECTO DE TRABAJO II 1 INT 508 INT 509	<b>142</b>	<b>51.2%</b>
<b>OPTATIVAS</b>	SUPERVIVENCIA 1 INT 103	PRIMEROS AUXILIOS 1 INT 208	SISTEMA INFORMACION INFORMATICA 1 INT 308	SEGURIDAD Y RIESGO 1 INT 408					LENGUA VERBALEJA 1 INT 510	<b>17</b>	<b>6%</b>
<b>LENGUAS</b>		FRANCO I 1 INT 104	FRANCO II 1 INT 208 INT 209	FRANCO III 1 INT 308 INT 309	FRANCO IV 1 INT 408 INT 409	FRANCO V 1 INT 508 INT 509	FRANCO VI 1 INT 510 INT 511	FRANCO VII 1 INT 512 INT 513	FRANCO VIII 1 INT 514 INT 515	<b>52</b>	<b>18.2%</b>
<b>PROYECTO INTEGRADOR</b>		PROYECTO INTEGRADOR I 1 INT 210	PROYECTO INTEGRADOR II 1 INT 310 INT 311	PROYECTO INTEGRADOR III 1 INT 410 INT 411	PROYECTO INTEGRADOR IV 1 INT 510 INT 511	PROYECTO INTEGRADOR V 1 INT 512 INT 513				<b>4</b>	<b>1.4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>285</b>	<b>100%</b>

**Anexo 12 Ficha de Observación de las Acciones Ambientales que se desarrollan en el  
cantón de Esmeraldas**

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
<b>ACCIONES AMBIENTALES</b>	<b>SI CUMPLE</b>	<b>PARCIALMENTE SE CUMPLE</b>	<b>NO CUMPLE</b>
FORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN DE ESPECIES MADERABLES NATIVAS		X	
RECUPERACIÓN DE AREAS DE BOSQUES NATURALES		X	
EDUCACIÓN AMBIENTAL A LAS ESCUELAS Y COLEGIOS	X		
CONCIENCIA A LA CIUDADANIA DE SUS RESPONSABILIDADES AMBIENTALES		X	
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN AMBIENTAL			X
COMITÉ COMUNITARIOS DE VEEDURIAS AMBIENTALES	X		
RECICLAJE EN COMUNIDAD EDUCATIVA DEL CANTÓN	X		
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DEL AGUA			X
RECOLECCION DE DESECHOS SOLIDOS EN LA CIUDAD	X		
DESARROLLO DE ALTERNATIVAS ECOTURÍSTICAS		X	
MANEJO DE DESECHOS Y MINGAS DE PLAYAS	X		
CIUDADO Y CONSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	X		
MINGAS DE BARRIOS Y ESPACIOS PÚBLICOS	X		
CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL AIRE			X
CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL AGUA			X
PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DEL RUIDO			X
CAPACITACIÓN PARA GUÍAS Y GUARDABOSQUES	X		
INCLUIR A LAS UNIVERSIDADES EN EL CIUDADO Y PROTECCIÓN AMBIENTAL		X	
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**Fuente:** PDyOT del GAD Municipal

**Elaborado por:** Autor