



**República del Ecuador**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación**

**Para la Obtención del Título de:**

**Licenciada en Contaduría Pública y Auditoría**

**Tema:**

**Análisis de los factores contables influyentes en el emprendedor  
guayaquileño y su impacto económico empresarial**

**Autora:**

**Génesis Koral Salazar Sarmiento**

**Directora del Trabajo de Titulación:**

**Econ. Sonnia Urbina Bustos, MSc.**

**2021**

**Guayaquil – Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios por regalarme vida y salud en estos tiempos de pandemia, y por guiarme por el camino que él ha planeado para mí. En segundo lugar agradezco a mi familia ya que son uno de los pilares fundamentales en mi vida, y siempre me han apoyado en todo lo que me he propuesto.

A mis padres porque han sido mi soporte más grande en mi vida y en mi educación en general, por enseñarme a seguir creciendo todos los días sin importar el tiempo y las circunstancias, orgullosos de la mujer que han creado y dieron la vida.

A mi hermano que ha sido mi ejemplo a seguir y me impulsa a ser mejor cada día.

A mi esposo, porque ha estado conmigo en mis momentos tristes y alegres, por apoyarme y nunca dejarme caer, y por motivarme a cumplir esta meta que hoy se está haciendo realidad.

Y por último, a mi tutora Economista Sonia Urbina Bustos, por el tiempo y paciencia brindada para que esto saliera de manera exitosa.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a mi hija, Koral Raphaela, porque ella es mi motor para seguir creciendo personal y profesionalmente día a día, por la que me esfuerzo para poder darle lo mejor, siendo el motivo por el cual he decidido seguir adelante. Hija, Jamás has llegado a ser mi única opción, pero si mi mejor decisión siempre, desde que llegaste a mi vida has sido luz que ilumina el porvenir de mi felicidad. Te amo hija, todos mis triunfos son para y por ti.

Yo, Génesis Koral Salazar Sarmiento, egresada de la Universidad tecnológica empresarial de Guayaquil, estudiante de la carrera Contaduría Pública y Auditoría, libre y voluntariamente declaro que la responsabilidad del contenido del presente artículo académico titulado “Análisis de los factores contables influyentes en el emprendedor guayaquileño y su impacto económico empresarial”, me corresponde exclusivamente y la propiedad intelectual de la misma pertenece a la UTEG.

---

**Génesis Koral Salazar Sarmiento**  
**092945483-3**

# **ANÁLISIS DE LOS FACTORES CONTABLES INFLUYENTES EN EL EMPRENDEDOR GUAYAQUILEÑO Y SU IMPACTO ECONÓMICO EMPRESARIAL**

Génesis Koral Salazar Sarmiento  
genesissalazar2009@hotmail.com

## **RESUMEN**

La contabilidad es un mecanismo para la ejecución y manejo de la información económica procedente de la empresa. Su finalidad principal es brindar una fuente de información para que una organización tome decisiones económicas y financieras de manera oportuna, En base a este argumento se hace indispensable que exista un manejo transparente de la información contable y esta fluya de una manera responsable, para esto es indispensable que el responsable de la empresa tenga un amplio conocimiento en el manejo de la contabilidad financiera o general, que le ayude a conocer e interpretar el estado de su empresa de acuerdo a los datos contables. Desde esta perspectiva, son objetivos de la investigación la determinación de la importancia de un buen manejo contable y su implicación en el desarrollo del emprendimiento, para con esto mediante una encuesta realizada in situ poder determinar el nivel de conocimiento contable de los emprendedores objetos de estudio. Esta investigación se realiza con la finalidad de que se evidencie la importancia de la capacitación en materia contable al momento de querer iniciar un emprendimiento para así poder entender y aplicar los procesos técnicos para contabilizar sus ingresos y egresos y de esta manera poder evitar un posible fracaso.

**Palabras claves:** Contabilidad, emprendimiento, capacitación, fracaso.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la necesidad de emprender es una constante que transforma ideas potenciales en un posible negocio y muchas veces sin tener una visión completa del panorama, todo con el fin de mejorar la situación económica actual. Para objeto de esta investigación se tomará un sector que tiene un nivel de actividad importante para la economía nacional como lo es el de la industria gráfica. Actualmente en la ciudad de Guayaquil se encuentran un total de 351 imprentas autorizadas por el SRI, siendo esta una industria que tiene amplias ramas de desarrollo y aplicaciones de acuerdo a las exigencias del usuario, tiene un estrecho vínculo con el arte y la creatividad de quienes están inmersos en esta actividad, no solo hablando de la etapa de diseño, sino también en fases como la impresión, Se puede por tanto afirmar que es un sector con múltiples posibilidades de desarrollo y diversidad en los productos y servicios que ofrece.

Es una premisa general que los emprendedores conocen en gran nivel la operatividad del negocio, servicio o producto que están ofreciendo, lo cual no necesariamente determina que tengan el mismo nivel de conocimientos en el área contable, en lo que respecta a formalizar de una manera eficiente el registro de la obtención y uso de sus recursos.

Los factores influyentes en el emprendimiento constituyen aspectos muy relevantes para el proceso del crecimiento del emprendedor. Existen estudios que han permitido obtener información importante sobre los factores que afectan a la actividad emprendedora, por lo que este artículo académico apunta a identificar las falencias de los factores contables que explican el fracaso del emprendimiento, ya que el emprendedor al comienzo del negocio se enfoca más en el marketing y ventas descuidando el control de sus gastos e ingresos, es decir no lleva una contabilidad adecuada.

Como factores principales influyentes en el entorno de un emprendedor se tiene: la educación, la experiencia, el financiamiento, el entorno legal, las condiciones del mercado y el entorno económico, todos estos factores nos conducen a esta interrogante ¿Qué impacto económico empresarial han generado los factores contables en el emprendedor guayaquileño? Y con la finalidad de buscar una respuesta, esta investigación tiene como objetivo general Analizar si un mal manejo contable es determinante para el fracaso de los emprendimientos del sector gráfico de la ciudad de Guayaquil y mediante objetivos específicos tales como Identificar el nivel de conocimientos contables del emprendedor guayaquileño en la actualidad; Determinar la importancia del manejo de los sistemas contable y su implicación en el desarrollo del emprendimiento. Proponer un plan de acción para que disminuyan los fracasos empresariales del sector en estudio.

La estructura de la investigación está constituida de la siguiente manera: resumen, introducción, desarrollo temático, la metodología, estadística y resultados, conclusión y su respectiva bibliografía utilizada en la presente investigación.

Los resultados de la investigación realizada fueron satisfactorios pudiendo lograr establecer un plan de acción que disminuya los factores que provocan fracaso en emprendimientos del sector gráfico.

## **MARCO TEÓRICO**

### **Sector Gráfico (Imprentas)**

El sector gráfico tiene gran relevancia ya que es un sector importante dentro de la economía nacional, que genera empleo y se proyecta como una industria creciente. Tal como lo indica Silgado (2016): "La industria de la impresión debe reconocer que ha entrado en un nuevo estado de desarrollo caracterizado por cambios en la estructura industrial, y necesita redefinir su propuesta de valor en varios de sus mercados y nichos"

### **Impacto económico empresarial**

La empresa puede fomentar un crecimiento económico más inclusivo y sostenible a través de su propia actividad, generando empleo digno, respetando los derechos humanos, creando nuevos productos y servicios que atienden mercados subtendidos y abriendo oportunidades de desarrollo para los eslabones más vulnerables de su cadena de valor. Una empresa sana no puede subsistir en entornos con problemas; al contrario, el propio desarrollo de su entorno abre enormes posibilidades de prosperidad compartida (Riascos, 2020).

La Gestión Financiera, está afín a los recursos de capital, Suarez (2017) Alega: "Quién lidera este rol es el área financiera quienes deben velar por la optimización de los recursos que le permitirá tener la solvencia para cubrir los pagos a sus proveedores, trabajadores, al fisco y a sus accionistas" (p.21). Consecuentemente la compañía debe administrar sus recursos de forma que le permita estar al día con sus compromisos mediante el pago de sus tributos de manera puntual.

### **Contabilidad, Estados financieros y la importancia de los sistemas contables**

La contabilidad es un proceso que se debe conocer primeramente desde sus épocas más remotas, sus predecesores, sus culturas, sus formas de manejo en



los diferentes mercados que ha existido hasta la actualidad, de ella de fluye el progreso y el avance en grandes proyectos para los diferentes estados que a su vez sobreviven con base a los negocios, de ingresos y egresos, el cual fomenta oportunidades de sobrevivencia, tanto para un país como para su pueblo que dependen de esta en su totalidad. (Cepeda Torres, 2018, pág. 3)

De igual modo Patiño Jacinto, (2016) explica la importante que es la educación profesional contable, que ha estado progresando a pasos cortos pero que se ha reflejado lo bueno en cantidades pequeñas, mostrando así un lado positivo en la historia. Debido a que es de gran relevancia ayudar y estimular esta labor didáctica dado que ha sido vista de mala manera a los ojos de la sociedad por mucho tiempo. Es por ello que Mendoza & Ortiz, (2016), señala

Que esta nace por la necesidad de clasificar, registrar e interpretar las operaciones económicas y financieras para la toma de decisiones relacionados a los objetivos de la empresa y por ende tener el control absoluto de su gestión. Además, tiene como objetivo primordial proveer información financiera a los usuarios internos y externos que estén interesados en los resultados operacionales de la entidad.

La contabilidad también es una actividad la cual identifica, mide y comunica la información financiera, permitiendo a los beneficiarios formar juicios y tomar decisiones. Es interdependiente y está relacionada con toda la empresa; por lo tanto, existe una fuerte relación entre la marcha de la compañía, la contabilidad y la toma de decisiones. (Mendoza & Ortiz, 2016).

El Estado de Resultados es un informe que muestra exclusivamente el movimiento de ingresos y egresos.

Los objetivos de los estados financieros se derivan principalmente de las necesidades del usuario general, las cuales a su vez dependen significativamente

de la naturaleza de las actividades de la entidad. Sin embargo, los estados financieros no son un fin en sí mismos, dado que no persiguen en tratar de convencer al lector de un cierto punto de vista o de la validez de una posición; más bien, son un medio útil para la toma de decisiones económicas en el análisis de alternativas para optimizar el uso adecuado de los recursos de la entidad. (Fuentes, 2017, pág. 17)

La Globalización juega un papel significativo en la ejecución de técnicas contables.

Morales (2019) Afirma:

En la actualidad la globalización como integración mundial incentiva a las empresas a la implementación de sistemas contables: que a medida que han ido evolucionando se han convertido en una herramienta importante para el mundo empresarial lo que ha permitido crear sistemas contables que faciliten procesamiento de la información financiera de una manera más rápida y eficiente. (p.19)

Los sistemas contables dan un sin número de herramientas que permiten a la gerencia una buena toma de decisiones; por ello. Barrios (2017) Afirma:

Un sistema de información contable es definido como un conjunto integrado y coordinado de personas y recursos materiales y procedimientos que captan y procesan datos para transformar en información, que es almacenada en bases de datos para la toma de decisiones eficientes. (p.8)

La contabilización de los costos incididos en los emprendimientos es una herramienta que aporta mucho para el manejo de las organizaciones, se debe a que ayuda a planear y controlar actividades dentro de la empresa. Contabilidad de costos es un método para registrar, distribuir, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución, administración, y financiamiento. En el coste se

calcula el precio por producir cierto artículo o lo que cuesta venderlo, son egresos encauzados en un objetivo el cual puede ser recuperable gracias a los ingresos que este genere. (Yepez, 2021)

### **Emprendimiento en Ecuador**

El emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familia, reconocimiento de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, entre otros. (Moreira, Bajaña, Pico, Guerrero, & Villarroel, 2018)

La decisión de emprender usualmente nace de la combinación de una serie de factores individuales como la educación y experiencia; contextuales como la disponibilidad de buenas oportunidades de carrera. Adicional a estos factores, algunos estudios demuestran que las percepciones también son instrumentales para determinar por qué unas personas emprenden y otras no. La idea es que una percepción favorable hacia las habilidades personales para emprender y al emprendimiento como camino de vida, se traducen en una mayor intención a emprender, la cual juega un rol importante en el comportamiento y las decisiones del individuo. Siguiendo la metodología GEM, en el siguiente apartado se presentarán las percepciones de la población adulta entre 18 a 64 años (Virginia , Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

La conducta emprendedora generalmente se ha relacionado con niveles moderados de propensión al riesgo en el individuo (Diez, 2020). Sin embargo, los resultados empíricos son bastante contradictorios cuando se trata de confirmar dicha dimensión de personalidad como rasgo distintivo del sujeto emprendedor. Así, algunos estudios han evidenciado que las personas que crean una nueva empresa y luchan porque salga adelante pueden percibir y reaccionar al riesgo de forma diferente (Sánchez, 2016). En

la misma línea algunos estudios confirman una mayor propensión al riesgo en emprendedores fundadores de su propia empresa que en directivos de empresas ya creadas (Ezequiel Herruzo, 2019). La propensión al riesgo se convierte desde esta perspectiva en un predictor de la elección de carrera. Se encontró que el argumento “evitar asumir riesgos” es mencionado frecuentemente como un factor impulsor en la elección de empleo en organizaciones ya existentes (Ovalles, Freites, Olivares, & Guerra, 2018).

El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores (Ovalles, Freites, Olivares, & Guerra, 2018). Es muy importante reconocer que el emprendimiento en el Ecuador se ha visto muy acelerado tras la pandemia, se podría decir que es uno de los países con más emprendimientos a nivel de Latinoamérica, pero no de innovación por lo que se necesita más investigación por parte de la ciudadanía en generar negocios innovadores (Coba, 2021).

Sepúlveda y Reina (2016) aporta un análisis cuantitativo de los factores que afectan la sostenibilidad de las empresas y concluye que los emprendimientos en su creación son frágiles debido a los bajos niveles de operación y que los altos niveles de endeudamiento los expone a diferentes niveles de riesgo, respecto a esto explica que el apalancamiento financiero se convierte en una dificultad que no aporta valor sino que lo destruye, de tal forma es más conveniente garantizar los recursos necesarios con dinero del emprendedor o de fuentes menos costosas, adicional plantea que un

crecimiento planeado y estructurado que genere propuestas de valor para sus clientes generará un mayor sustento en el tiempo.

Es importante reconocer que las capacitaciones son de mucha ayuda para los emprendedores, puesto que esto les permite estar actualizados con las nuevas reformas tributaria, así como en el adecuado manejo de sus finanzas con la finalidad de que obtenga utilidades y no las mezclen con sus finanzas personales. (Moran, 2020)

Es por ello que muchas veces, gracias a la falta de preocupación en temas de capacitación y la falta de acompañamiento por parte de las autoridades, se evidencia el poco conocimiento por parte de los emprendedores para manejar sus negocios en el aspecto contable, financiero y tributario. (Martínez Guerrero & Martínez Guerrero, 2016)

Por otro lado, en investigaciones de Gunsha, (2016), manifestó que la falta de educación tributaria se ha convertido en una dificultad, para lo cual es necesario infundir en los contribuyentes los conocimientos necesarios sobre los valores básicos de la sociedad y la ciudadanía, de ahí nace la conciencia tributaria para los ciudadanos; se pretende fortalecer esta cultura mediante capacitaciones enfocados en las necesidades más importantes de los contribuyentes y de esta manera disminuir la evasión de impuestos, inculcando una responsabilidad tributaria que brinden resultados positivos al Estado. Según Ramírez, (2016), Endeudamiento o ahorro son temas muy importantes para los emprendedores, sin embargo, no le dan mucho interés, razón por la cual se considera como un factor que afecta en los resultados y el desempeño laboral. Por eso se considera que la educación financiera es un tema de capacitación casi obligatoria, porque se requiere que las capacitaciones se realicen por lo menos una vez al mes, para así actualizar información y los emprendedores sepan solucionar esos problemas financieros que viven a diario. Reina, (2016), asegura que:

Las asignaturas de Contabilidad, Finanzas y Emprendimiento y Gestión requieren manejar un proceso de enseñanza-aprendizaje modular, que tiene una secuencia articulada entre los diferentes cursos del nivel de Bachillerato General Unificado, en función de la praxis de las etapas de emprendimiento que un emprendedor de cualquier tipo aplica para implementar una nueva idea de negocio.

## **METODOLOGÍA**

La metodología utilizada se basa en un alcance descriptivo con un diseño no experimental transeccional, para el cual en un período de tiempo específico se tomó, midió y analizó datos con un enfoque cualitativo que contribuyeron en la obtención de datos muy importantes sobre aspectos de forma general en conocimiento contable de los emprendedores, los factores que intervienen en el emprendimiento y la importancia de factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos. Con la finalidad de conocer de manera directa la información por medio de la fuente primaria se utilizó el método empírico para la recolección de datos por medio de una encuesta in situ.

La población estuvo conformada por 351 imprentas en la ciudad de Guayaquil, las cuales están autorizadas por el servicio de rentas internas (SRI) y constan en el sistema del mismo. (SRI, 2021)

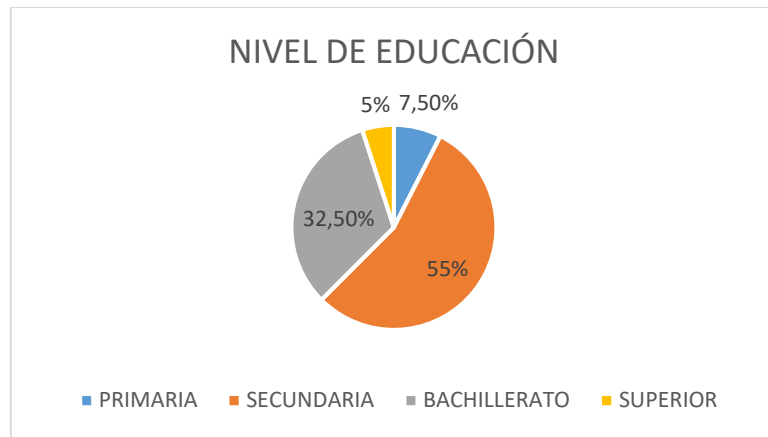
La población se definió en base a los siguientes parámetros: Imprentas que se ubican en el sector centro-norte de la ciudad de Guayaquil al ser este uno de los puntos de referencia en cuanto a servicios gráficos, y con esto seleccionando una muestra intencional de 40 imprentas con el número de establecimiento 002 para el estudio.

La toma de datos se la realizó mediante un cuestionario, la cual estuvo compuesta por un total de 10 preguntas.

### **Resultados**

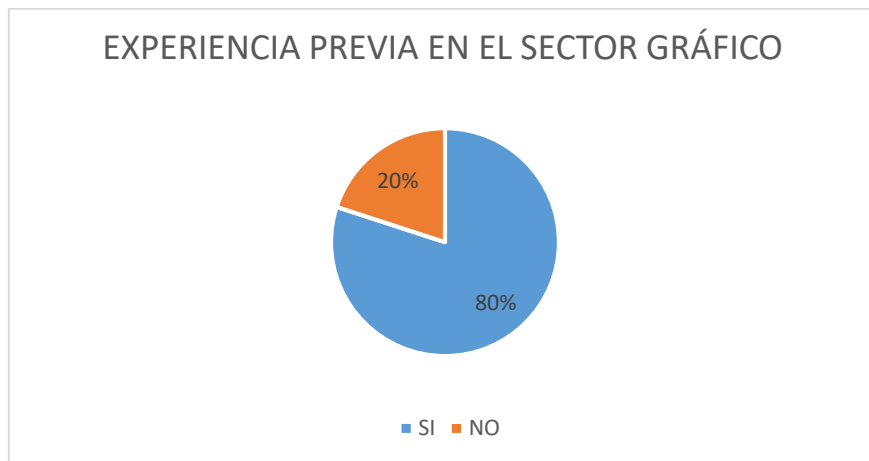
El 5% de los emprendedores cuenta con estudios superiores, el 32,5% culminaron el Bachillerato, un 55% la secundaria y solo un 7,5% cuenta con educación primaria.

**1 NIVEL DE EDUCACIÓN. FUENTE: PROPIA**



El 80% de los encuestados sostienen que tuvieron experiencia previa al iniciar su negocio, mientras que el 20% indican que no la tuvieron.

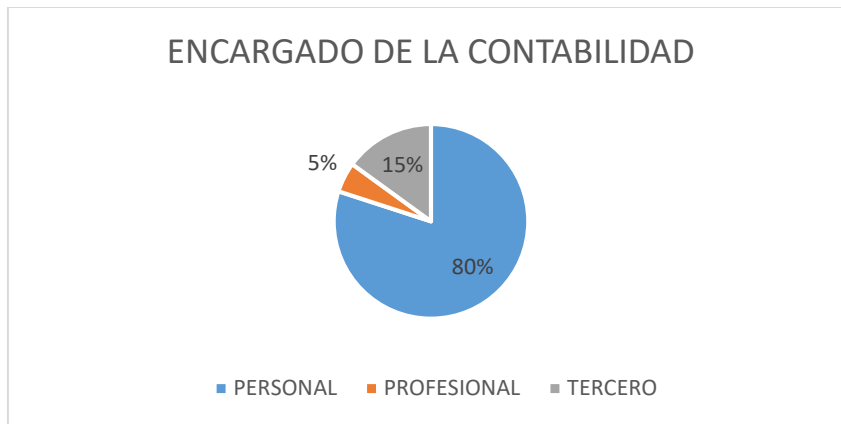
**2 EXPERIENCIA PREVIA EN EL SECTOR GRÁFICO. FUENTE: PROPIA**



El 80% de los encuestados asegura que son ellos mismos quienes llevan la contabilidad, un 15% indica que tienen una persona con conocimientos empíricos en contabilidad para que le lleven los registros y un 5% indica que mantienen un sistema de facturación (punto de venta). Adicional el 72,5% de encuestados realiza sus declaraciones cada mes, un 7,5% lo hace semestralmente y un porcentaje considerable del 20% no realiza ningún tipo de declaración.

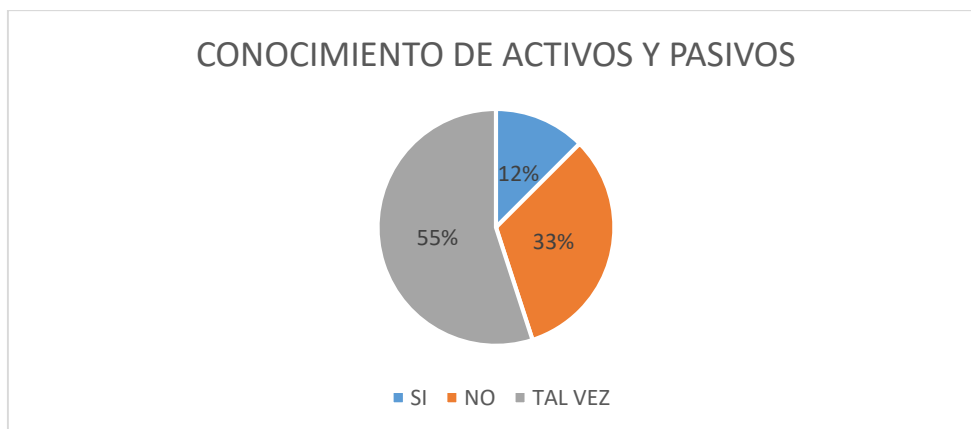


### 3 ENCARGADO DE LA CONTABILIDAD. FUENTE: PROPIA



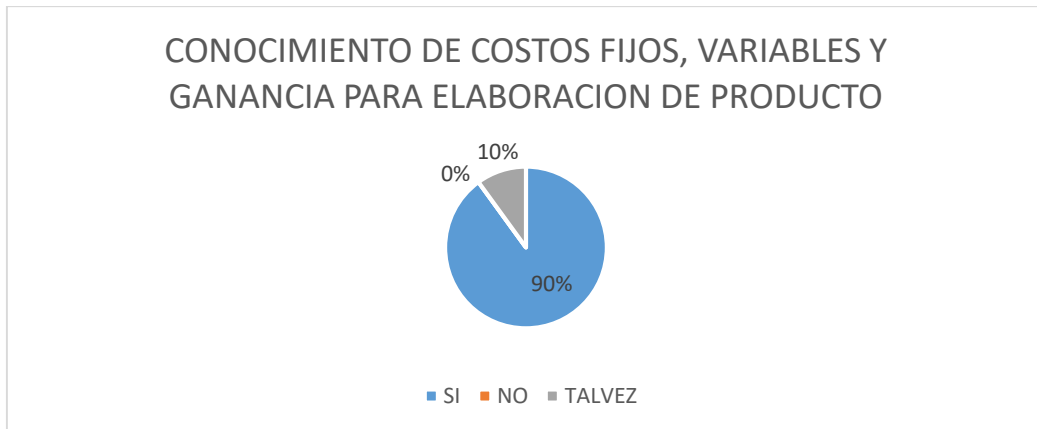
Como punto importante a resaltar tenemos que no tienen un manejo adecuado de sus ventas como tal, dado el caso que un 33% no conoce la información de sus activos y pasivos, junto con un 55% que tiene una idea poco clara de su situación, dejando así solo un 5% de los encuestados que si conoce sus activos y pasivos.

### 4 CONOCIMIENTO DE ACTIVOS Y PASIVOS. FUENTE: PROPIA



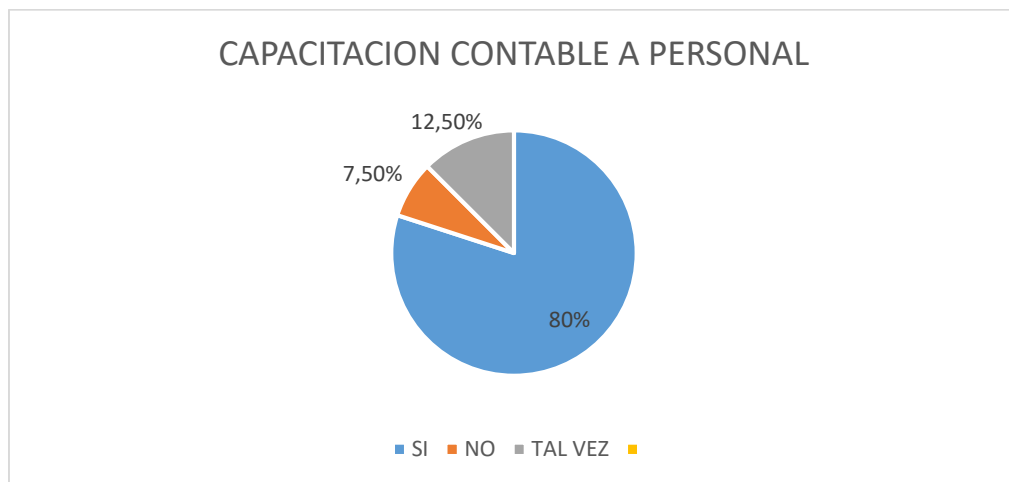
Un 90% de los encuestados indica que no lleva un control detallado de los costos fijos, variables y márgenes de ganancia por la elaboración de cada producto, mientras que el otro 10% lleva un control exacto de sus costos fijos, variables y de las respectivas ganancias; Cabe destacar que la gran mayoría no lleva un control de sus ganancias por lo que a pesar de que consideran buena la rentabilidad, aunque que el aumento de la competencia los está afectando notablemente.

**5 CONOCIMIENTO DE COSTOS FIJOS, VARIABLES Y GANANCIA PARA ELABORACION DE PRODUCTO. FUENTE: PROPIA**



Y debido a esto un 82,5% cree que la capacitación en materia contable es vital para la sostenibilidad del emprendimiento y por lo mismo están de acuerdo en recibir capacitación.

**6 CAPACITACION CONTABLE A PERSONAL. FUENTE: PROPIA**



## CONCLUSIONES

En el presente artículo se realizó una investigación de la cual se pudieron obtener datos muy importantes sobre la situación actual del emprendedor guayaquileño y el impacto económico al que este se enfrenta al no tener una base establecida en el ámbito contable para así poder llevar un control riguroso de sus costos variables, fijos, ganancias y demás aspectos que conllevan a un posible fracaso del emprendimiento, dado el caso tenemos que un 90% de los encuestados no lleva este tipo de control y existe una alta probabilidad de que este emprendimiento llegue a sufrir diversos problemas que lo lleven a cerrar el mismo, y de no ser este el caso, no podría expandir su emprendimiento debido a la falta de control contable.

Un buen manejo contable es vital para el buen desarrollo del emprendimiento, siendo así que la correcta aplicación de estos, generan una ventaja productiva al reducir costos y poder construir un capital para así poder considerar una futura expansión.

La capacitación en materia contable, te brinda las herramientas necesarias para poder llevar un manejo correcto de los balances y estados financieros de tu emprendimiento y poder conocer lo bien que él va el negocio en términos de pérdidas o ganancias, para así poder tomar decisiones de negocio.

## ANEXOS

### (ENCUESTA)

La siguiente encuesta tiene como finalidad, tener un conocimiento sobre la actividad emprendedora del sector Gráfico de la Ciudad de Guayaquil y analizar de esta manera la influencia de contar o no con conocimientos previos del área contable.

- 1. Nivel de Educación.**
  - Primaria
  - Secundaria
  - Bachillerato
  - Superior
- 2. Cuenta con experiencia previa en el Sector Gráfico**
  - Si
  - No
- 3. ¿Quién lleva la contabilidad de su emprendimiento?**
  - Persona profesional en contabilidad
  - Persona Empírica en temas de contabilidad
  - Yo mismo
- 4. Cuál es el sistema que utiliza para llevar la contabilidad de su emprendimiento.**
  - Sistemas de facturación (punto de venta).
  - Manual
  - Ninguno
- 5. ¿Cada que tiempo hace sus declaraciones en el SRI?**
  - Mensual
  - Trimestral
  - Semestral
  - Anual
  - No Declaro
- 6. ¿Conoce de sus activos y sus pasivos?**
  - Si
  - No
  - Tal vez
- 7. Su emprendimiento cuenta con un inventario inicial y final de la materia prima utilizada en cada producción.**
  - Si
  - No
  - Tal vez
- 8. ¿Se conoce y controla el coste y margen de cada tipo o línea de sus productos?**
  - Si
  - No
  - Tal vez
- 9. Esta de acuerdo contratar personal para recibir capacitaciones dentro del ámbito contable para así poder llevar un mejor manejo de los recursos.**
  - Si
  - No
  - Tal vez

**10. ¿Cuánto tiempo está dispuesto a destinar para recibir la capacitación de emprendimiento?**

- 2 semana
- 4 semanas
- 6 semanas
- 8 semanas

## BIBLIOGRAFÍA

- Barrios, E. (2017). La Contabilidad y los sistemas de Información Contable en las Organizaciones. *Universidad Nacional de la Patagonia Austral*, 8.
- Cepeda Torres, Y. A. (2018). Un reencuentro entre la historia y la contabilidad. *Reflexiones Contables (Cúcuta)*, 8-21.
- Coba, G. (13 de Febrero de 2021). *primicias.ec*. Obtenido de *pimicias.ec*.
- Diez, S. (2020). Factores clave para el desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 3-5.
- Ezequiel Herruzo, B. R. (2019). *EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN : OPORTUNIDADES PARA TODOS*. Madrid: DYKINSON, S.L.
- Fuentes, J. C. (2017). *ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS 2017: Proceso de elaboración y reexpresión*. Puebla: Editorial ISEF.
- Gunsha, J. (2016). *Cultura tributaria en el sector de los emprendedores de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- Martínez Guerrero, I. E., & Martínez Guerrero, K. G. (2016). *Análisis del bono de desarrollo humano y su impacto en la economía de las mujeres emprendedoras de Pichincha*. Quito: EPN.
- Mendoza, C., & Ortiz, O. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Morales, J. E. (2019). *DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE PARA LA CAJA DE AHORRO "EMPRENDE AHORA PUCESE"*. Esmeraldas: PUCESE.
- Moran, M. (2020). *EDUCACIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA EN EMPREDIMIENTOS TESIS Licenciatura en contabilidad y auditoría C.P.A*. Quinindé.
- Moreira, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista de ciencias sociales y economicas*.
- Ovalles, L., Freites, Z., Olivares, M., & Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 217-234.
- Patiño Jacinto, R. A. (2016). La investigación contable en Colombia. Una aproximación a su comprensión. *TEUKEN BIDIKAY. Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad.*, 37-54.
- Ramirez, S. (2016). La empresa debe apoyar la educación financiera. *Líderes*.
- Reina, Y. (2016). *IMPACTO DE LA ASIGNATURA PROCESO CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LAS DECISIONES DE EMPREDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "23 DE JUNIO" DEL CANTÓN BABA, EN EL PERIODO LECTIVO 2016-2017*. Babahoyo.
- Riascos, & M. (2020). *Análisis del nivel de alfabetismo financiero de los emprendedores de la ciudad de Loja*. Loja: Universidad del Azuay.

- Sánchez, J. C. (2016). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 4-7.
- Sepulveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 33-49.
- Silgado, C. (2016). *Industria gráfica en América Latina en 2016: las nuevas reglas*. Bogotá: Graphic of the Americas.
- SRI. (15 de 06 de 2021). *Servicio De Rentas Internas*. Obtenido de <https://srienlinea.sri.gob.ec/facturacion-internet/consultas/publico/listar-imprentas.jspa>
- Suárez, K. e. (2017). *IMPACTO ECONÓMICO FINANCIERO DEL CUMPLIMIENTO DE NORMAS TRIBUTARIAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL*. LIMA: UNMSM.
- Trujillo, A. C. (2011). *DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTEO*. Quito: UPS.
- Virginia , L., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ©2020 ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL.
- Yopez, M. (2021). La influencia del control administrativo en los emprendedores. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 1-11.