



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG
Facultad de Estudios de Posgrado

Tesis en opción al título de Magíster en:
Administración de Empresas

Tema de Tesis:

**Modelo de Gestión para Mejorar la Imagen Corporativa en el Uso de la
Responsabilidad Social Empresarial, Caso ASOTECA**

Autor:

Ing. Jesús Alberto Arcos Coba

Director de Tesis:

Eco. Olmedo Gregorio Farfán Gonzáles, MSc.

Abril – 2019
Guayaquil – Ecuador

Declaración expresa

Yo, Jesús Alberto Arcos Coba, declaro que la responsabilidad y autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, me corresponde exclusivamente; y doy mi consentimiento para que la UTEG realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual.

FIRMA: _____

Nombre: Jesús Alberto Arcos Coba

Cédula de Ciudadanía: 0928616861

Dedicatoria

Esta Tesis está dedicada a DIOS como el ser supremo que ha guiado mis pasos.

Agradecimiento

A la UTEG, mi tutor de tesis y demás profesionales y profesores que contribuyeron en el desarrollo de este trabajo y a mi enriquecimiento intelectual.

A mis PADRES Brísela Coba Sarasti y Ángel Arcos Morocho por su apoyo incondicional en mis estudios y mi vida.

A mi HERMANO Mgtr. Ángel Arcos Coba por brindarme su aprecio y apoyo moral.

A mis TIOS Mariana Coba y Carlos Falconi que de una manera desinteresada me apoyaron en todo momento de mi vida.

Y a mí Novia por ser mi mayor motivación para crecer profesionalmente cada día.

Arcos Coba Jesus Alberto

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es una ideología que desde el punto de vista conceptual, integra un engranaje en el que una empresa debe beneficiar varios sectores, debido a la actividad que realiza. En la mayoría de los estudios científicos, se identifican seis sectores que deben recibir un beneficio de forma directa: el medio ambiente, el Estado, el cliente interno, el cliente externo, la comunidad y organizaciones de ayuda social. Pero, para lograr una responsabilidad social empresarial sostenible, es necesario el planteamiento de un sistema eficiente y eficaz que logre dicha armonía. Es por eso que el presente proyecto propone la implementación de un modelo de responsabilidad social empresarial aplicado a la producción y comercialización de teca y maderas tropicales. Para el desarrollo del presente estudio se utilizarán dos tipos de investigación, la exploratoria y la concluyente descriptiva. Una vez definido el estudio, y sólo para tener una idea de cuántas personas se debe entrevistar, se aplicará una fórmula de muestreo aleatorio para poblaciones finitas, obteniendo como resultado entrevistas a 382 habitantes del cantón El Empalme de la provincia del Guayas, donde se pondrá más énfasis, porque es una de las zonas productoras más representativas de este cultivo de teca y maderas tropicales. Como resultados descriptivos principales se obtuvieron que el 49% de la muestra labora en el sector maderero. El 66% está muy de acuerdo con que se fomente las actividades madereras en la región. El 55% considera entre importante y muy importante esas actividades forestales. Sin embargo al hablar de la RSE por parte de los productores, el 61% afirma que estos son pocos o nada responsables en la explotación de teca y maderas tropicales. En cuanto al estudio concluyente causal, se obtuvieron dos segmentos, los preocupados por el medio ambiente y los preocupados por el desarrollo económico. En la propuesta de RSE se trató de ajustarse lo mayor posible a lo determinado por las normas ISO 26000 y la convención de la Organización de las Naciones Unidas.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Asoteca, Teca, Maderas Tropicales, Medio Ambiente, Cliente Externo, Cliente Interno.

Abstract

The Corporate Social responsibility (CSR), is an ideology which, from the conceptual point of view, integrates a gear in which a company should benefit various sectors, due to the activity. The majority of scientific studies, identifies six sectors that should receive a benefit in a direct way: the environment, State, internal customers, external customer, community and social aid organizations. But, to achieve a sustainable corporate social responsibility, it is necessary to approach to an efficient and effective system that achieved such harmony. Therefore, the present project proposes the implementation of a model of corporate social responsibility applied to the production and marketing of teak and tropical timber. Two types of research, the exploratory and the conclusive descriptive will be used for the development of the present study. Once defined the study, and just to have an idea of how many people are you should interview, applies a formula of random sampling for finite populations, resulting in interviews to 382 inhabitants of the canton province the joint of the Guayas, where will be more emphasis, because it is one of the most representative of this crop of teak and tropical timber producing areas. As major descriptive findings were that 49% of the sample works in the timber sector. 66% is very agreement that logging activities in the region should be encouraged. 55% considered among important and very important these forestry activities. However speaking of CSR by producers, 61% said that these few or no responsible exploitation of teak and tropical timber. As for the causal conclusive study, were two segments, the concerned about the environment and the worried about economic development. In the proposal of CSR was fit as much as possible as determined by the standards ISO 26000 and the Convention of the Organization of the United Nations.

Keywords: Corporate Social responsibility, Asoteca, teak, tropical timber, environment, external client, client internal.

Índice general

Declaración expresa.....	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento.....	III
Arcos Coba Jesus Alberto	III
Resumen	IV
Abstract	V
Índice general	VI
Índice de gráficos	IX
Índice de tablas	X
Índice de figuras	XI
Introducción	1
Capítulo I. Marco teórico conceptual	5
1.1 Antecedentes	5
1.2 Problema de investigación	10
1.2.1 Planteamiento del problema.....	10
1.2.2 Formulación del problema.....	10
1.2.3 Sistematización del problema	11
1.3 Objetivos de la investigación.....	11
1.3.1 Objetivo general	11

1.3.2	Objetivos específicos	11
1.4	Justificación de la investigación	12
1.4.1	Justificación teórica	12
1.4.2	Justificación práctica	12
1.5	Delimitación de la investigación	12
1.5.1	Delimitación espacial	12
1.5.2	Delimitación temporal.....	13
1.5.3	Delimitación teórica	13
1.6	Marco de referencia de la investigación.....	13
1.6.1	Antecedentes	13
1.6.2	Marco contextual.....	15
1.6.3	Marco legal.....	20
1.6.4	Marco conceptual.....	23
Capítulo II.	Marco metodológico	37
2.1	Tipo de Investigación	37
2.2	Metodología de la Investigación.....	38
2.2.1	Diseño de la Investigación	38
2.3	Población y Muestra.....	39
2.3.1	Muestra	39
2.4	Instrumentos de Investigación.....	41
Capítulo III.	Resultados y discusión.....	42

3.1	Análisis de la situación actual	42
3.2	Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas	44
3.3	Presentación de resultados y discusión	45
Capítulo IV. Propuesta		63
4.1	Justificación.....	63
4.2	Propósito general	64
4.3	Desarrollo.....	64
4.3.1	Gobierno corporativo.....	64
4.3.2	Código de ética	65
4.3.3	Responsabilidad social empresarial ambiental	69
4.3.4	El modelo en la práctica	70
4.3.5	Validación del modelo	74
Bibliografía.....		78
Anexos		1
Anexo. – A Formato de Encuesta		1
Anexo. - B Cartas de Validación		5

Índice de gráficos

Gráfico # 1.1: Los Cinco Vértices de la RSE	6
Gráfico # 1.2: Valores y Principios de la RSE	7
Gráfico # 1.3: Objetivos del Desarrollo Sostenible	9
Gráfico # 1.4: Edad	46
Gráfico # 1.5: Género.....	47
Gráfico # 1.6: Sector forestal o maderero	48
Gráfico # 1.7: Calificación actividades madereras Cantón El Empalme.....	49
Gráfico # 1.8: Fomentar actividades madereras y cultivos forestales	50
Gráfico # 1.9: Perturbación del medio ambiente	51
Gráfico # 1.10: Desarrollo económico de la región	52
Gráfico # 1.11: Responsabilidad	53
Gráfico # 1.12: Grado de responsabilidad de productores forestales	54
Gráfico # 1.13: Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y maderas tropicales	55
Gráfico # 1.14: Beneficios a productores forestales.....	56
Gráfico # 1.15: Responsabilidad empresarial de productores madereros.....	57
Gráfico # 1.16: Componentes en espacio rotado	61

Índice de tablas

Tabla # 1.1: Edad.....	46
Tabla # 1.2: Género	47
Tabla # 1.3: Sector forestal o maderero.....	48
Tabla # 1.4: Calificación actividades madereras Cantón El Empalme	49
Tabla # 1.5: Fomentar actividades madereras y cultivos forestales.....	50
Tabla # 1.6: Perturbación del medio ambiente.....	51
Tabla # 1.7: Desarrollo económico de la región	52
Tabla # 1.8: Responsabilidad.....	53
Tabla # 1.9: Grado de responsabilidad de productores forestales	54
Tabla #1.10: Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y maderas tropicales	55
Tabla # 1.11: Beneficios a productores forestales	56
Tabla # 1.12: Responsabilidad empresarial de productores madereros	57
Tabla # 1.13: Escalas Utilizadas	58
Tabla # 1.14: Análisis de fiabilidad.....	58
Tabla # 1.15: Índice KMO	59
Tabla # 1.16: Análisis Factorial	60

Índice de figuras

Figura 1: Exportaciones de Madera	19
Figura 2: Componentes de la RSE.....	29
Figura 3: Modelos de RSE	31
Figura 4: Directorio ASOTECA.....	42
Figura 5: Superficie forestal comercial ecuatoriana por provincia.	44
Figura 6: Superficie forestal comercial por especie.....	45

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es una ideología que, desde el punto de vista conceptual, integra un engranaje en el que una empresa debe beneficiar varios sectores, debido a la actividad que realiza. Es como devolverle en acciones positivas lo que está tomando de la sociedad y de esta manera lograr un equilibrio.

El tema de la responsabilidad social dentro de las empresas no solo abarca a la responsabilidad de las empresas con el medio ambiente y la cantidad de residuos y emisiones que liberan al ambiente, sino que abarca temas muchos más amplios como, la responsabilidad para con sus colaboradores, de darles un buen trato, un salario justo, beneficios según la ley, y promover el crecimiento y desarrollo laboral de los mismos, a través de capacitaciones y la ayuda educacional de ellos.

Otro tema abarcado por la responsabilidad social empresarial es el comercio justo con los pequeños productores que forman parte del grupo de proveedores de materias e insumos para la empresa.

Pero, para lograr una responsabilidad social empresarial sostenible, que permita mantener el equilibrio entre el crecimiento económico de la empresa y la responsabilidad social, es necesario el planteamiento de un sistema eficiente y eficaz que logre dicha armonía.

Esto, es aún más complicado cuando se trata de empresas dedicadas a la tala de árboles para su comercialización; debido a que esta actividad deja una huella ecológica grande, produce deforestación de grandes áreas forestales, así como la destrucción de hábitats para la flora y fauna del lugar, y a largo plazo genera sequías y desertificación de las tierras.

Es por eso, que el presente proyecto propone la implementación de un modelo de responsabilidad social empresarial aplicado a la producción y comercialización de teca y maderas tropicales.

En Ecuador la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un área que en varias empresas aún no se implanta, más allá el Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE), creado en el 2010, explica que el objetivo de la responsabilidad social es contribuir al Desarrollo Sostenible. Mundialmente, las

organizaciones, y sus grupos de interés, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable.

Aunque la RSE no es obligatoria aún, el IRSE determina cuáles son sus cinco vértices principales:

- Valores y principios.
- Objetivos de desarrollo sostenible.
- Principios del Pacto Global.
- Norma ISO 26000 y Certificado SGE 21.
- Global Reporting Initiative

En cuanto a los valores y principios, el mismo Instituto especifica los siguientes:

- Valores:
 - Libertad
 - Verdad
 - Justicia
- Principios:
 - Subsidiaridad
 - Solidaridad
 - El bien común
 - Dignidad de la persona humana.

Debido al problema tratado anteriormente, ¿cuál sería el efecto provocado por la propuesta de un modelo de responsabilidad social empresarial aplicado a la producción y comercialización de teca y maderas tropicales del Ecuador?

Como objetivo general se propone desarrollar un modelo de responsabilidad social empresarial en las empresas productoras y comercializadores de teca y maderas tropicales en el Ecuador que vaya acorde con sus valores y principios y que cumpla con los objetivos del desarrollo sostenible.

En cuanto a los objetivos específicos se plantea identificar las múltiples estrategias para la elaboración de un modelo de responsabilidad social empresarial para ASOTECA; así mismo definir el modelo de responsabilidad social empresarial como parte fundamental para el desarrollo de la organización y de su entorno; y, presentar alternativas que permitan tomar en cuenta el modelo de Responsabilidad Social Empresarial propuesto en la presente investigación.

Para el desarrollo del presente estudio se utilizarán dos tipos de investigación, la exploratoria y la concluyente descriptiva, debido a que son los métodos más útiles para obtener la información que será más relevante para el cumplimiento con el objetivo general del proyecto.

Estos tipos de investigación son los más útiles para el desarrollo del presente estudio, debido a que el proceso de recolección de datos e información relevante para el presente trabajo, precisa que el investigador pueda conocer cuál de ellos es el más relevante, cuales son determinantes para el cumplimiento con el objetivo, y cuales no tienen la influencia suficiente como para interferir de algún modo con las conclusiones que arroje el trabajo.

Además, una vez que se haya recolectado toda la información relacionada con el tema de la Investigación, se tendrá la oportunidad de conocer los hechos de mayor incidencia en cuanto a los fenómenos y aspectos ligados a la responsabilidad social de los comercializadores y productores de teca y otras maderas tropicales.

Para el desarrollo del estudio es necesario la obtención de una muestra, para este se empleará el muestreo de tipo no probabilístico, a juicio del investigador, debido a ser la de mayor producción en la región costa y por reunir las características necesarias para el desarrollo de este estudio.

Una vez definido que el estudio es a juicio del investigador, y sólo para tener una idea de cuántas personas se debe entrevistar, se aplicará una fórmula

de muestreo aleatorio para poblaciones finitas, obteniendo como resultado entrevistas a 382 habitantes del cantón El Empalme de la provincia del Guayas.

En el capítulo tres se presentan los resultados de la investigación y en el cuatro la propuesta realizada.

Capítulo I. Marco teórico conceptual

1.1 Antecedentes

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es una ideología que desde el punto de vista conceptual, integra un engranaje en el que una empresa debe beneficiar varios sectores, debido a la actividad que realiza. Es como devolverle en acciones positivas lo que está tomando de la sociedad y de esta manera lograr un equilibrio.

En la mayoría de los estudios científicos, se identifican seis sectores que deben recibir un beneficio de forma directa: “el medio ambiente, el Estado, el cliente interno, el cliente externo, la comunidad y organizaciones de ayuda social” (Natalia, Fuciu, & Hortensia, 2014).

En Ecuador la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un área que en varias empresas aún no se implanta, más allá el Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE), creado en el 2010, explica que “el objetivo de la responsabilidad social es contribuir al Desarrollo Sostenible. Mundialmente, las organizaciones, y sus grupos de interés, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable” (Normalización, 2010).

El IRSE asesora a las empresas de manera técnica y metodológica la aplicación de sistemas de responsabilidad social. De esta forma, se busca incrementar el número de empresas que se encuentren adheridas a este tipo de responsabilidad

“Aunque la RSE no es obligatoria aún, el IRSE determina cuáles son sus cinco vértices principales:

- Valores y principios.
- Objetivos de desarrollo sostenible.
- Principios del Pacto Global.
- Norma ISO 26000 y Certificado SGE 21.
- Global Reporting Initiative” (ECUADOR, 2018)

Adicionalmente explica que el vértice uno es el alma de la RSE. Los vértices 2 y 3, son consensos que se fijaron en la Organización de Naciones Unidas (ONU) y los vértices 4 y 5 explican qué hacer y cómo reportar la RSE (ECUADOR, 2018).

Gráfico # 1.1: Los Cinco Vértices de la RSE

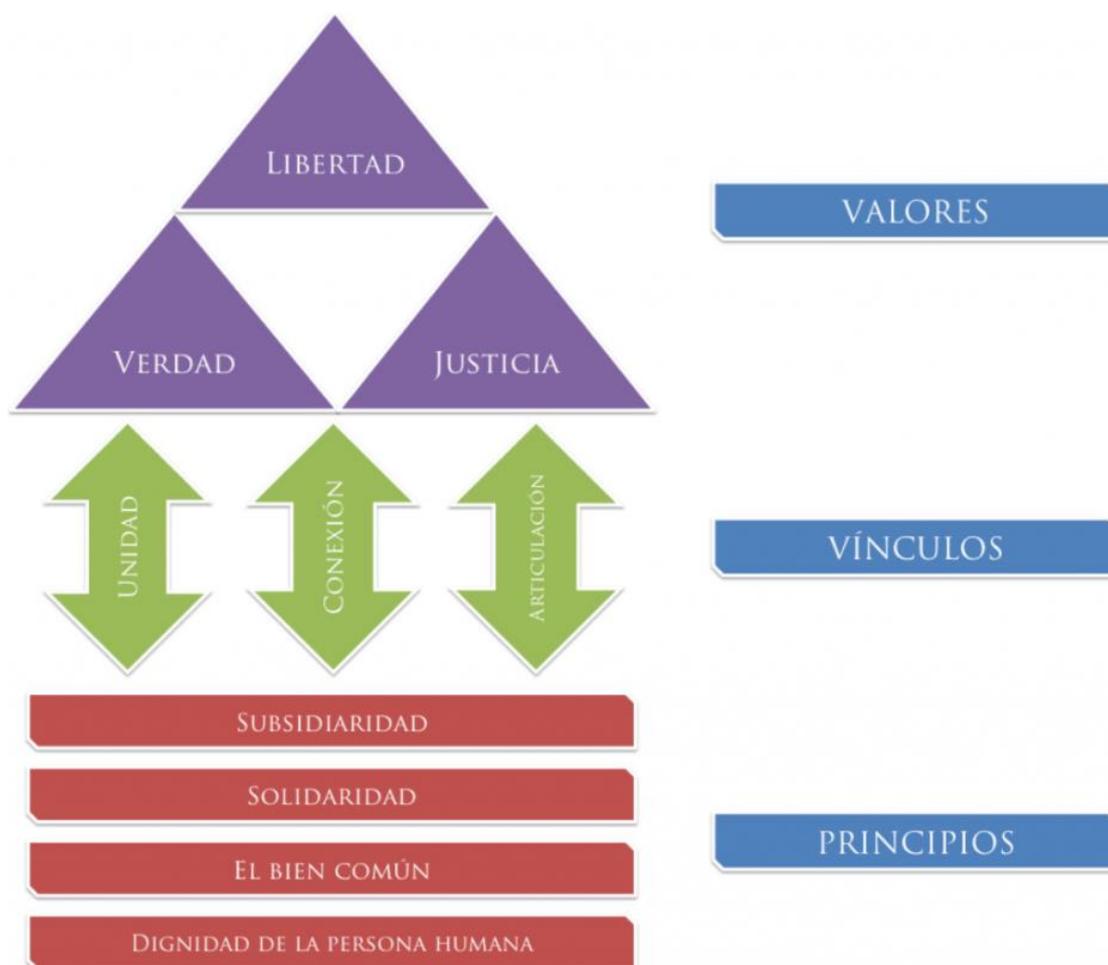


Fuente: IRSE

En cuanto a los valores y principios, el mismo Instituto especifica los siguientes:

- “Valores:
 - Libertad
 - Verdad
 - Justicia
- Principios:
 - Subsidiaridad
 - Solidaridad
 - El bien común
 - Dignidad de la persona humana” (ECUADOR, 2018).

Gráfico # 1.2: Valores y Principios de la RSE



Fuente: IRSE

La responsabilidad social no es sólo un tema que se aborda en Ecuador; alrededor del mundo, muchos países intentan cada vez incrementar el nivel de empresas que mantengan este tipo de modelo con el fin de crear un pensamiento conservador para lo social y medioambiental. “Hay varios tipos de modelos de responsabilidad social que se pueden implementar en un país” de acuerdo con lo mencionado, según (Gonzalez & Garcia, 2006), sin embargo, ellos proponen un determinado ejemplo de cómo las empresas deberían comportarse.

El artículo presentado por los autores tiene un doble objetivo. Por una parte, poner de manifiesto el desarrollo del discurso europeo respecto a la necesidad de asunción de valores y principios sociales y medioambientales en la gestión y dirección de las empresas con la finalidad de alcanzar altas cotas de competitividad y de cohesión social. Por otra parte, ofrecer un modelo de RSE

fundamentado en la teoría ético-discursiva que permite delimitar la definición y el alcance de la responsabilidad de las empresas, así como aportar algunas orientaciones prácticas acerca de cómo opera este modelo en la práctica (Gonzalez & Garcia, 2006).

Otro estudio realizado por (Bedoya, 2013), muestra la forma en cómo una empresa puede ser inspeccionada con relación a la ejecución de la responsabilidad social empresarial. De acuerdo con datos recopilados por la autora, llega a la conclusión que la responsabilidad social tiene que ser tomada en cuenta como un componente adicional y necesario, dentro de la elaboración de los planes estratégicos. Esta idea se sustenta en base a que la empresa estudiada, posee planes estratégicos sociales adaptados a programas que ellos llevan a cabo.

Para relacionar la planificación estratégica de la empresa en cuestión, vinculándola a un modelo de gestión que incorpore la responsabilidad social en la estrategia de la empresa tomada por la autora, se hizo referencia al artículo “Estrategia y Sociedad” de Porter y Kramer que trata los vínculos de adentro hacia fuera mediante el análisis de la Cadena de Valor y vínculos de afuera hacia dentro mediante el análisis de Diamante de Porter; desarrollados en las etapas II y III para la construcción del cuadro de Mando Sostenible (Kramer & Porter, 2006); lo que permitió conocer las acciones de responsabilidad social que la organización puede emprender, las mismas que están relacionadas a sus procesos y al contexto competitivo donde desarrollan sus actividades.

Este artículo “Estrategia y Sociedad” sostiene que dichas acciones de responsabilidad social que surgen como producto del análisis mediante estas herramientas de gestión deben ser analizadas y priorizadas sobre la base de determinar aquellas que le generen un mayor impacto social y estratégico a la organización; es decir aquellas acciones que les genere el mayor valor compartido tanto para la sociedad como para la competitividad de la empresa considerando los recursos económicos, humanos, e incluso tecnológicos, con los que cuente la empresa (Kramer & Porter, 2006).

Por otro lado, en Ecuador, la silvicultura, es una actividad que ha tenido un crecimiento económico importante en los últimos años, y que sigue creciendo de manera positiva.

En Ecuador según el informe de PROECUADOR:

“La silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas registraron un monto total de producción de USD 1,216. 57 millones, mientras que productos derivados de madera contabilizaron USD 1, 742.13 millones. En total estos productos representaron el 1.72% de la producción total del Ecuador y el 2.93% en el PIB en ese año” (ProEcuador, 2016).

Para considerar un desarrollo sostenible adecuado, el IRSE propone 10 objetivos a seguir, más aún cuando se trata de una actividad ligada directamente con el ambiente:

Gráfico # 1.3: Objetivos del Desarrollo Sostenible



Fuente: IRSE

1.2 Problema de investigación

1.2.1 Planteamiento del problema

El tema de la responsabilidad social dentro de las empresas no solo abarca a la responsabilidad de las empresas con el medio ambiente y la cantidad de residuos y emisiones que liberan al ambiente (totales del INGEI 2012 de Ecuador ascienden a 80.627,16 Gg de CO₂ eq, de los cuales el sector de silvicultura 10% aproximadamente de las emisiones del país), sino que abarca temas muchos más amplios como, la responsabilidad para con sus colaboradores, de darles un buen trato, un salario justo, beneficios según la ley, y promover el crecimiento y desarrollo laboral de los mismos, a través de capacitaciones y la ayuda educacional de ellos. (Apenas el 10% de las empresas dedicadas a la silvicultura tienen un modelo de responsabilidad social empresarial para sus empleados, fuente Asoteca 2017)

Por otro lado, en Ecuador, la silvicultura, es una actividad que ha tenido un crecimiento económico importante en los últimos años, y que sigue creciendo de manera positiva. En Ecuador según el informe de PROECUADOR: “La silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas registraron un monto total de producción de USD 1,216. 57 millones, mientras que productos derivados de madera contabilizaron USD 1, 742.13 millones. En total estos productos representaron el 1.72% de la producción total del Ecuador y el 2.93% en el PIB en ese año” (ProEcuador, 2016).

Es por eso que el presente proyecto propone la implementación de un modelo de responsabilidad social empresarial aplicado a la producción y comercialización de teca y maderas tropicales.

1.2.2 Formulación del problema

Debido al problema tratado anteriormente, ¿cuál sería la solución para que las empresas dedicadas a la silvicultura asociadas Asoteca, tengan mayor compromiso con la responsabilidad social empresarial, aplicado a la producción y comercialización de teca y maderas tropicales del Ecuador?

1.2.3 Sistematización del problema

La sistematización del problema consiste en dividir en preguntas objetivas la interrogante principal.

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos para la elaboración un modelo de RSE?
- ¿Cuál es la base legal que establece la forma de determinar y condiciones para implementar un modelo de RSE?
- ¿Cuál es el órgano que regula la RSE en Ecuador?
- ¿Existe la responsabilidad social empresarial en las empresas productoras y comercializadoras de teca y maderas tropicales del Ecuador?
- ¿De qué manera las empresas dedicadas a la silvicultura tendrán mayor compromiso con el medio ambiente y comunidad?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Proponer un modelo de responsabilidad social empresarial en las empresas productoras y comercializadores de teca y maderas tropicales en el Ecuador que vaya acorde con sus valores y principios y que cumpla con los objetivos del desarrollo sostenible.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las múltiples estrategias para la elaboración de un modelo de responsabilidad social empresarial para ASOTECA.
- Definir el modelo de responsabilidad social empresarial como parte fundamental para el desarrollo de la organización y de su entorno.
- Presentar alternativas que permitan tomar en cuenta el modelo de Responsabilidad Social Empresarial propuesto en la presente investigación.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

La presente investigación se justifica en que en Ecuador la silvicultura o actividades de extracción de madera es un sector económico importante del país que ha crecido en los últimos años, lo cual origina la atención de más emprendedores o inversionistas en obtener un espacio en el mercado forestal del Ecuador. Sin embargo, dicha actividad debe estar acompañada de un programa de responsabilidad con el medio ambiente ya que genera un impacto negativo al ecosistema que puede desembocar en futuras sequías o desertificación, algunas empresas de este sector optan por realizar cultivos de árboles madereros para su futura tala, como es el caso de la teca, pero a pesar de esto, existen otras empresas que se dedican a la tala de árboles de maderas tropicales que son nativos de la región.

1.4.2 Justificación práctica

Se llevó a cabo una investigación de la situación del sector forestal del Ecuador y se determinó la problemática de la falta de responsabilidad social empresarial en dicho sector. Debido a esto, se propuso la idea de proponer un modelo de responsabilidad social empresarial, tanto como para el medio ambiente como para la seguridad y los beneficios justos para los trabajadores del sector.

1.5 Delimitación de la investigación

Consiste en la determinación del espacio, periodo de tiempo y las fuentes teóricas de la investigación.

1.5.1 Delimitación espacial

Determina el área física que se investigará. Para el presente proyecto la delimitación espacial está representada por las empresas dedicadas a la silvicultura y otras actividades de extracción de madera en el sector forestal de la provincia del Guayas.

1.5.2 Delimitación temporal

Se refiere al periodo de tiempo en el que se puede estudiar un fenómeno. El tiempo de estudio es paralelo al desarrollo de esta tesis de graduación.

1.5.3 Delimitación teórica

Determina las limitaciones de la investigación en el marco teórico, es decir, si existen o no investigaciones previas que traten la misma problemática o una similar. Para este proyecto, la responsabilidad social empresarial es un tema que ha sido abordado por muchos organismos, científicos e investigadores, por tanto, existe una base teórica amplia.

1.6 Marco de referencia de la investigación

1.6.1 Antecedentes

En este apartado se reflejan exclusivamente otros trabajos de investigación con títulos similares o relacionados al tema que se está desarrollando en este proyecto, es decir información documental de primera mano. Los antecedentes de la investigación constituyen una fuente incuestionable de valiosa información, la cual sirve como apoyo para establecer criterios que le permitan generar lineamientos y estrategias adecuadas a las necesidades propias del trabajo a desarrollar.

En el proyecto de investigación titulado “La responsabilidad social como modelo de gestión empresarial”, se concluye que la Responsabilidad Social Empresarial es un compromiso que adquieren las empresas para identificar y aportar soluciones basadas en la transparencia, pluralidad, sustentabilidad y ética, a los problemas de: pobreza, contaminación del ambiente, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo, que afectan a sus grupos de interés; para generar impactos sociales, económicos y ambientales positivos. Además menciona que la Responsabilidad Social como un modelo de gestión aplicado a las empresas ayuda a cumplir con las normativas legales nacionales e internacionales (Jácome & Moya, 2011).

En cuanto a los beneficiarios o stakeholders, se los define como “un grupo o individuo que puede afectar o es afectado por la realización de los objetivos de la organización” (Calton & Payne, 2002). Como lo menciona (Navarro, 2012), se pueden identificar dos tipos: internos y externos. Los primeros “están ligados directamente con la empresa, sean estos accionistas, socios, directivos, colaboradores, sindicatos, proveedores o socios estratégicos”. En el segundo grupo se pueden incluir a los “consumidores, gobierno, competencia o grupos de presión”.

En su proyecto de maestría “Diseño de un Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Empresarial. Caso: Nokia Siemens Networks Ecuador S.A.” concluye que “los cambios que una empresa debe realizar en su actual sistema de gestión para incluir la responsabilidad social deben estar enfocados en la corrección de las deficiencias internas que poseen, esto ayudará a la empresa a mejorar sus estrategias de negocio. La implantación de un nuevo modelo de gestión ayudara en el mejoramiento del actual sistema de gestión que incluye a la Responsabilidad Social Empresarial de una manera práctica, o cual servirá para sentar bases que proporcionen una mejora continua a la organización y la lleve a conseguir una ventaja competitiva que asegure una sustentabilidad y equilibrio entre lo económico, financiero, social y ambiental” (Tamayo, 2014).

(Espinosa, 2010) en su proyecto de titulación “Análisis y propuesta de un modelo de gestión de responsabilidad social empresarial caso: empresas ecuatorianas comprometidas con RSE” recomienda que antes de implementar un modelo de Responsabilidad Social Empresarial en una empresa se debe realizar un acoplamiento considerando las particularidades de cada compañía, ya que las normas establecidas mundialmente tienen varios enfoques y criterios diversos que no necesariamente pueden ser aplicables a la empresa o su giro de negocio como tal.

Para (Natalia, Fuciu, & Hortensia, 2014), “los neoclásicos consideraron que la responsabilidad social última de los negocios es la rentabilidad, si se hace de una manera ética y en obediencia a la ley. Milton Friedman -el economista

ganador del Premio Nobel- y otros neoclásicos del concepto conocido como el "modelo de accionista" acentuaron que las empresas no son responsables de la sociedad en su conjunto. Consideraron que solo las personas tienen responsabilidades sociales, mientras que las empresas solo buscan el bienestar de los accionistas". De esta forma, "existe una y única responsabilidad social de las empresas: utilizar sus recursos y participar en actividades diseñadas para aumentar sus ganancias siempre que se mantenga dentro de las reglas del juego, que, a su vez, participan en una competencia abierta y libre sin engaño ni fraude" (Friedman, 1970).

(Saldarriaga Saldarriaga, 2013) En su proyecto de maestría "La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras del Ecuador" recomienda que es de suma importancia la evaluación respecto a manejo de la responsabilidad social para evitar errores antes de su implementación. Además, que los códigos de Responsabilidad Social Empresarial deben ser actualizados permanentemente.

1.6.2 Marco contextual

1.6.2.1 Origen de la Responsabilidad Social Empresarial

Varios autores señalan que el origen de la Responsabilidad Social Empresarial se dio en la década de los treinta y otros en los setenta, pero lo cierto es que desde los años noventa este concepto ha ido cobrando fuerza y evolucionado constantemente.

De acuerdo a los antecedentes y a las múltiples teorías que se han creado indican que el concepto de responsabilidad social empresarial surgió en 1970, en respuesta al cuestionamiento sobre las consecuencias sociales frente a las actividades de las empresas. Pero la Responsabilidad Social Empresaria inicia como actividades de filantropía que de alguna manera trataban de mitigar los problemas sociales, brindando soluciones temporales. A partir de los años 80 se produce una transformación de esta perspectiva como se señala a continuación:

Tradicionalmente la Responsabilidad Social Empresarial ha sido relacionada con actividades filantrópicas. No obstante, el cambio de este enfoque parece haberse dado principalmente a finales de los años ochenta, cuando la orientación de carácter filantrópico y de cumplimiento legal se extendió a una visión de la Responsabilidad Social Empresarial mucho más estratégica y relacionada con la competitividad. (Corral, 2015)

No obstante ha sido desde la década de los 90 en donde este concepto ha tomado mayor fuerza en las empresas, así como lo mencionan (Briseño, Lavin , & Garcia, 2010), “ha sido en la última década cuando ha ganado mayor popularidad, y se ha convertido en un concepto de moda que previsiblemente se formalizará como un vector clave de negocio en un futuro inminente”.

Actualmente la Responsabilidad Social Empresaria implica alcanzar la participación de la empresa con la sociedad, “es un precio que se encuentra en la mente de cada persona, a la cual le permite reflexionar, organizar, orientar y juzgar las consecuencias que sus propios actos ocasionan ante la demás sociedad”. (Mendoza, 2013)

Entonces se podría decir que la Responsabilidad Social Empresarial mediante el proceso de su evolución que ha atravesado en la actualidad mira a las organizaciones como un ente no necesariamente solo esta cumplimiento una actividad monetaria, sino también social.

1.6.2.2 Responsabilidad Social Empresaria a nivel global

La tendencia hoy en día a nivel global es alinear las iniciativas sociales con la actividad empresarial, ya que precisamente la responsabilidad social impulsa el fortalecimiento de la empresa y la lealtad de los consumidores hacia una determinada marca.

“Con la tecnificación de la industria y el cambio hacia economías de mercado, el concepto de responsabilidad social empresarial considera otros elementos basados en los cambios surgidos por la variación del entorno de las empresas a nivel mundial”. (Velasco, 2006)

Entonces, desde el punto de vista denominado socioeconómico, se podría decir que se propone que la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas está trascendiendo a la obtención de ganancias e incluye la protección y el mejoramiento del bienestar de la sociedad.

1.6.2.3 Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador

El Ecuador, durante los últimos años ha desarrollado diversos planes para la concientización acerca de la Responsabilidad Social Empresarial, estas estrategias han dado lugar a la creación de diversas entidades que buscan un equilibrio en la materia de la generación de ingresos con la preservación de la sociedad y de esta forma se establece el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) (Social, 2018) el cual está compuesto por una red de empresas públicas, privadas, fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil, comprometidas con la sustentabilidad social, ambiental y económica.

CERES impulsa y difunde las mejores prácticas de Responsabilidad Social Corporativa, que son aquellas que contribuyen a la construcción de una sociedad más justa y sostenible. “Es la entidad líder en gestión del conocimiento, capacitación e investigación sobre Responsabilidad Social en Ecuador y es aliado estratégico de las principales organizaciones promotoras de responsabilidad social en la región y convirtió en la plataforma que facilita el diálogo constructivo entre los diferentes sectores de la sociedad” (Social, 2018).

1.6.2.4 Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador

“Los Indicadores CERES-ETHOS han sido durante varios años una herramienta muy valorada en el ámbito de la responsabilidad social del Ecuador. Muchas empresas han dado sus primeros pasos evaluando el nivel de implementación de la RSE en su gestión” (Social, 2018).

Estos indicadores de responsabilidad social empresarial CERES-ETHOS están divididos de la siguiente forma:

Indicadores en Profundidad: Miden la gestión de RSE en 4 etapas y son comunes para los 8 países participantes del PLARSE.

Indicadores Binarios y Cuantitativos: Miden la gestión de RSE considerando las particularidades del contexto del Ecuador. Los indicadores CERES- ETHOS de responsabilidad empresarial están dirigidos a las empresas nacionales y transnacionales que deseen medir su desempeño socialmente responsable en Ecuador (Social, 2018).

1.6.2.5 Sector Forestal en Ecuador

“Entendemos al sector forestal como el conjunto integral de las tierras bajo cobertura de bosques, las tierras de aptitud forestal, áreas naturales protegidas y la biodiversidad que en todas ellas está contenida”. (Ministerio del Ambiente, 2000)

El Ecuador es un país rico por la diversidad de ecosistemas que posee y por la presencia de una importante masa boscosa en diferentes ubicaciones geográficas, o que le permiten ser uno de los países más diversos del planeta.

A inicio de los años 90, Ecuador tuvo una gran evolución en la exportación de productos de madera, lo que ofreció una excelente perspectiva como fuente de ingresos para la nación. Pero debido a la crisis económica y política y también debido a la dolarización afectó significativamente los costos que provocó una disminución en las exportaciones hasta el año 2003. En el año 2004 se inició una importante recuperación en el sector y 2009 Ecuador exportaba principalmente hacia los EE.UU., Colombia, Venezuela, Perú, México, entre otros.

El Ecuador ha tenido un crecimiento sostenido en su economía, llegando a convertirse en una de las mejores economías de la región, por lo cual pretende priorizar el sector forestal tal y como se menciona a continuación:

El sector forestal es uno de los sectores de la economía ecuatoriana priorizados por el gobierno para impulsar el cambio de la matriz productiva, en este sentido el Programa de Incentivos Forestales debe

atender de manera prioritaria la plantación de especies orientadas a la producción de materia prima que sustenten el establecimiento de una planta de pulpa y papel, a efecto de sustituir las importaciones que el Ecuador realiza en este rubro. (ProEcuador, 2016, pág. 8)

De acuerdo con Republic of Opportunities Ecuador (Ecuador, 2016) en Ecuador “el sector forestal genera 325 mil empleos y contribuyó al crecimiento del PIB total con 3,2%. Este sector genera USD 600 millones”.

El valor de las exportaciones en el sector de la madera del Ecuador se ha incrementado en los últimos años, así como se detalla a continuación en la siguiente imagen:

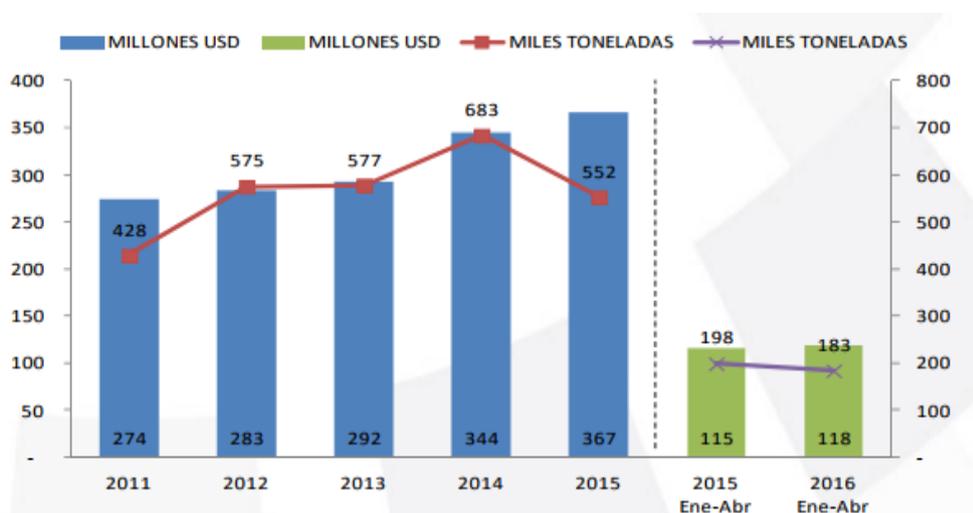


Figura 1: Exportaciones de Madera

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Las ventas del 2011 fueron de USD 274 millones y en el año 2015 las ventas ascendieron a USD 367, “esto representa un crecimiento promedio anual del 7.55%. Hasta abril del 2016 se llevaba exportado USD 118 millones, lo que presenta un crecimiento del 2.77% con respecto al mismo periodo del 2015”. (ProEcuador, 2016, pág. 8)

1.6.2.6 Desarrollo sustentable forestal en Ecuador

El Patrimonio Forestal del país consiste en bosques nativos y manglares que cumplen con una función ecológica para las poblaciones locales y para el país en general.

El Ecuador tiene una gran diversidad en el ámbito vegetal específicamente en lo forestal, según (Rivera Barberán, Suriaga Sánchez, & Poveda Burgos, 2015):

“En el año 2012 se vio un progresivo aumento de la forestación, en general en el país, una de las causas de esto podría ser el aumento de las políticas que incitan la no tala de los bosques, una de estas en el programa socio bosque en el cual se paga al dueño de bosques y grandes áreas vírgenes un porcentaje de dinero anual para mantener su bosque intacto” (Rivera Barberán, Suriaga Sánchez, & Poveda Burgos, 2015).

De acuerdo a (Méndez, 2017), en Ecuador los impactos más significativos de la industria maderera son:

“la tala de árboles, erosión de los suelos, residuos contaminantes en el ambiente, escaso conocimiento de cuidado al medio ambiente, expansión de la frontera agraria, reducción de uso de bosques como fuente de combustible, agotamiento en la humedad de la tierra por las actividades de reforestación y deforestación, entre otros” (Méndez, 2017).

1.6.3 Marco legal

Dentro del contexto legal de la investigación se debe considerar la SA 8000, ISO 26000 y el pacto global:

1.6.3.1 SA 8000

La certificación SA 8000 “permite demostrar su compromiso con la Responsabilidad Social y la satisfacción de empleados y clientes. Y sobre todo

forma parte del proceso de mejorar continuamente su imagen como organización” (Ekos, 2017).

La norma SA 8000 es “una norma de certificación internacional que alienta a las empresas a desarrollar, mantener y aplicar procedimientos socialmente aceptables en el puesto de trabajo” (SGS, 2017).

1.6.3.2 ISO 26000

Tiene como finalidad orientar sobre los principios de la responsabilidad social, esta norma fundamenta tiene como objetivo:

Proporcionar orientación a todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño o localización, sobre:

- a) conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social;
- b) antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social;
- c) principios y prácticas relacionadas con la responsabilidad social; d) materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social;
- e) integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable en toda la organización y, a través de sus políticas y prácticas relacionadas, dentro de su esfera de influencia;
- f) identificación e involucramiento con las partes interesadas,
- g) comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionados con la responsabilidad social. (INEN, 2010, pág. 1)

1.6.3.3 Pacto Global

El Pacto Global “es un marco práctico para desarrollar, implantar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad empresarial, ofreciendo a sus firmantes una amplia gama de recursos y herramientas de gestión para

ayudarles a implementar modelos de negocio y desarrollo sustentable” (Pacto Global Red Ecuador, 2017).

El Pacto Global es una iniciativa de las Naciones Unidas y contiene diez principios los cuales se encuentran divididos en cuatro áreas, los cuales se detallan a continuación:

Principios del Pacto Global

Área	Principio
Derechos Humanos	Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
Estándares Laborales	Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

	Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
Medio Ambiente	Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Anticorrupción	Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

1.6.4 Marco conceptual

1.6.4.1 *La responsabilidad social empresarial o corporativa*

En conformidad con (Montoya Arévalo & Martínez Ramos, 2012) la responsabilidad social empresarial es:

Una aportación de análisis y conocimiento de la empresa, que parte primeramente de la reflexión interna para aflorar, definir y reafirmar los objetivos y principios con los que se lleva adelante el proyecto empresarial, tomando en cuenta las vías de interacción

con sus trabajadores; la evolución de las relaciones con los proveedores; la comunicación y búsqueda de satisfacción de los clientes; la retribución a los accionistas, si los tuviere; así como, por último, las múltiples relaciones con la comunidad en que ejerce la actividad y el entorno en el que opera (Montoya Arévalo & Martínez Ramos, 2012).

De acuerdo con (Cajiga, 2012) la responsabilidad social empresaria es:

Una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras (Cajiga, 2012).

“La responsabilidad social empresarial es la administración de un negocio de tal forma que excede las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad hacia una empresa” (Lopez & Contreras, 2010).

Por otro lado, la idea de la responsabilidad social para varios autores se sitúa en un contexto donde esta noción se aplica en las actividades de la empresa como parte de sus actividades y no como un esfuerzo adicional a la forma de realizar las operaciones.

Con esta idea la autora (Estevez, 2015) expone que la responsabilidad social empresarial “es el hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley”.

Estevez (2015) también plantea que “la responsabilidad social empresarial es un concepto de gestión según el cual las empresas integran cuestiones sociales, medioambientales en sus actividades de negocio y las interrelacionan con sus clientes y comunidades”.

1.6.4.2 Teorías de la responsabilidad social empresarial

Dentro de la tematica de responsabilidad social se pueden hallar varias teorías que enfocan el tema que difieren de entre varios factores, la intención con la que se realizan tales actividades y lo que se puede obtener de ello.

Para la Responsabilidad Social Corporativa se encuenyran cuatro dimensiones de entre los enfoques mas relevantes respecto a tal noción, estas son las teorías instrumentales, teorías políticas, teorías integradoras y éticas, donde para la primera se observa a la compañía como una herramienta para la geenración de ganancias y sus acciones sociales se ven como una vía que permite lograr efectos económicos a diferencia de de la teoría social en la que se hace énfasis en el poder que acarrear las compañías en la sociedad y este poder puede ser usado para fines políticos, por otro lado se tienen a la teoría integradora la cual busca la compañía busca satisfacer demandas sociales para poder alcanzar aceptación y prestigio en la sociedad (Journal of Business Ethics, 2004).

Tales teorías contrastan con la últimas de estas, la teoría ética muestra las acciones de responsabilidad social como un compromiso ético que adquiere la empresa al realizar su actividad económica, en tal teoría se busca el mejoramiento de la sociedad, que es de donde provienen las ganancias de la empresa. (Journal of Business Ethics, 2004).

Con tal distributivo concuerda (Núñez Zavala, 2013), pues también plantea la existencia de las teorías instrumentales, políticas, integrativas y éticas. De esto se puede aportar que la empresa es un fenómeno exclusivo de mercado que mantienen relaciones y actividades económicas con la sociedad, en cuanto a la teoría política esta muestra a la empresa como una organización estructurada de manera que posee la capacidad de tomar decisiones a travez del gobierno corporativo, el cual se relaciona con la cominidad corporativa.

Un enfoque relevante respecto a lo expresado por (Núñez Zavala, 2013), se da en la teoría integrativa, la cual se orienta a que las organizaciones

obedecen a la sociedad sus supervivencia, desarrollo y crecimiento. Por otro lado la teoría ética se muestra como un enfoque de la responsabilidad social a razón de una relación con la sociedad, ética y responsable en donde se persigue un bien común.

1.6.4.3 Componentes de la responsabilidad social empresarial

Derivado de que no se cuenta con una definición única y generalizada de la responsabilidad social empresarial, se mencionan varios componentes, de entre ellos, (Calvo, 2011) expone que los principales componentes son el de protección ambiental, derechos humanos, de los estándares de negocios, de mercadotecnia e imagen y también de educación y desarrollo.

Además de estos se pueden añadir los componentes propuestos por (Avedaño, 2013), quien considera como componente de la responsabilidad social a los económicos, legales, éticos y filantrópicos.

Por otro lado, el autor (Begoña, Responsabilidad Social Empresarial y sus componentes, 2013) presta su análisis a una manera más sencilla, en la que los componentes de la responsabilidad social se limitan a tres, el estado, las empresas y la sociedad, al ser estos los pilares que brindan soporte y permiten su existencia.

1.6.4.3.1 Protección ambiental

Se centra en encontrar soluciones sostenibles para el uso de recursos naturales con el objetivo de reducir el impacto ambiental de la compañía; derechos de los trabajadores que se refiere a la libertad de asociación y al reconocimiento real del derecho de la negociación del contrato colectivo; la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio; la eliminación del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación.

1.6.4.3.2 Derechos humanos

Considera que las prácticas empresariales pueden afectar profundamente los derechos y la dignidad de los empleados y las comunidades; participación

comunitaria que se refiere a una amplia gama de acciones tomadas por las empresas para maximizar el impacto de la donación de dinero, tiempo, productos, servicios, influencia, conocimiento de gestión y otros recursos sobre las comunidades en las que operan.

1.6.4.3.3 Estándares de negocios

Abarcan una amplia gama de actividades corporativas tales como la ética, rendimientos financieros, protección ambiental, derechos humanos y estándares laborales.

1.6.4.3.4 Mercadotecnia e imagen

Los temas referentes al mercado tales como distribución, mercadeo ético, fijación de precios, facturación, privacidad del consumidor, divulgación, calidad y seguridad del producto; por cuanto se relacionan con la RSE abarcan una amplia gama de actividades empresariales que definen la relación de una empresa con sus clientes; desarrollo empresarial y económico: incluye competitividad, desarrollo de las Pymes locales, espíritu emprendedor, desarrollo económico de la comunidad, micro finanzas y capacidad de gestión en las economías emergentes, etc.

1.6.4.3.5 Educación y desarrollo del liderazgo

Debido a que la educación es uno de los elementos claves del desarrollo sostenible y del progreso, las empresas, trabajando en conjunto con el sector público y la sociedad civil, pueden hacer un aporte importante al logro de una educación de calidad accesible para todos.

1.6.4.3.6 Componente económico

Para este componente se considera el incremento de las ganancias y rentabilidad que puede alcanzar a lo largo del tiempo para que pueda alcanzar un gran nivel de eficiencia.

1.6.4.3.7 Componente legal

Se considera un accionar conforme a lo esperado o establecido por el gobierno a través de las leyes, normas y reglamentos.

1.6.4.3.8 Componente ético

Muestra relación con las costumbres tanto sociales como éticas llevadas por un grupo de individuos y evita alejarse de tal conducta para evitar que sus actividades sean percibidas de manera no ética que imposibilite alcanzar los objetivos institucionales, significa realizar un esfuerzo adicional al simple cumplimiento de los requerimientos para funcionar legalmente.

1.6.4.3.9 Componente filantrópico

Se mantiene un enfoque filantrópico y de ayuda a la sociedad, se pretende aportar al desarrollar actividades sin ánimo de lucro que favorezca a la mejora de problemas sociales con lo que se mejora la calidad de vida de la comunidad.

1.6.4.4 Componente empresa

Las empresas como sujeto que realiza la actividad de responsabilidad social deben estar al tanto de los efectos resultantes de su actividad económica sobre los clientes, empleados, accionista y la sociedad en general.

1.6.4.5 Componente sociedad

La sociedad es un componente sobre el cual recaen principalmente los beneficios de la responsabilidad social corporativa que debe mantener conocimientos respecto a los derechos que posee y también a que se ve obligada.

1.6.4.6 **Componente estado**

Es estado es la parte del relacionamiento tripartito entre las empresas y la sociedad que facilita su integración gracias a las diferentes regulaciones que como ente de poderes ejecutivo, legislativo y judicial impone sobre su territorio. De manera que se vinculan de manera armónica empresa, estado y sociedad como se muestra en la siguiente figura.

1.6.4.7 **Excelencia empresarial**

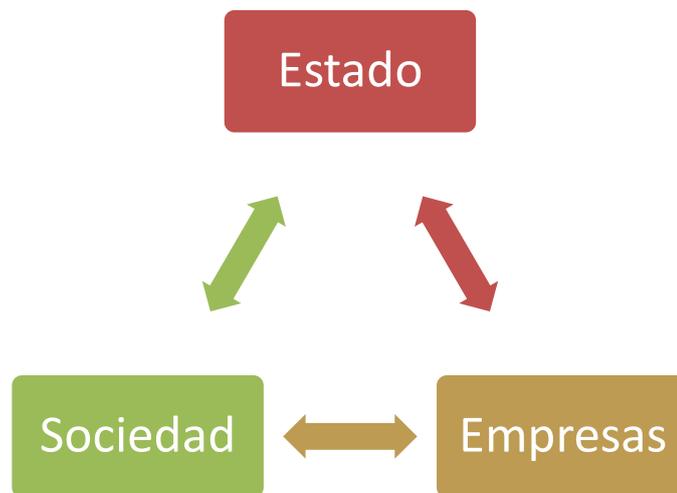


Figura 2: Componentes de la RSE.

La excelencia empresarial se da cuando “los directivos son líderes y dedican mucho tiempo a hablar con las personas y con los clientes; en la denominada gestión itinerante” (Rodrigo, 1995, pág. 48).

“Las claves de excelencia son la innovación permanente que permita mostrara a la empresa con características de diferenciación, exclusividad y alcanzar mayor satisfacción a los clientes. Otra de las claves es el liderazgo en costos y precios que permite a la empresa poder tener mayores clientes, dado por la diferencia de costos y precios en contraste a la competencia, pero en un largo plazo no se muestra como una estrategia sostenible. Por último, la estrategia de calidad es la que figura a las empresas como excelentes y las sitúa como líderes nichos de mercado y desarrollar el mercado pudiendo crecer incluso internacionalmente” (Rodrigo, 1995).

Se puede reducir el significado de la excelencia empresarial como prácticas sobresalientes basadas en una serie de principios y orientación de la organización en la forma de administrarla y gestionarla, para atender oportunamente los intereses de las partes interesadas con lo que se puede lograr resultados relevantes (Oyarce & A, 2013, pág. 59).

Al optar por una estrategia en la gestión de las organizaciones se debe tener a consideración varios aspectos que permitan a la empresa desarrollarse a largo plazo, para esto se debe:

Tener clientes fidelizados, trabajadores motivados e implicados en el proyecto empresarial y una sociedad que también se vea favorecida por el mismo, son resultados necesarios y de los que depende, en gran medida, el desarrollo de la empresa a medio y largo plazo (Del Prado, 2013, pág. 1).

Pero sobre todo se debe considerar que al tratar de conseguir la excelencia empresarial se debe buscar resultados tangibles provenientes del desempeño de la organización al mismo tiempo que se tiene conciencia de que es lo que se hace, cuáles son los resultados concretos y reales de las operaciones y sobre todo si tales resultados son llevaderos a lo largo del tiempo (Efom, 2013, pág. 9).

1.6.4.8 Modelos Responsabilidad Social Empresarial

Actualmente en la sociedad se tienen mayor conciencia de la responsabilidad a nivel social que se tiene, de los efectos negativos que pueden provocar las actividades económicas, así como de los derechos que pueden demandar en este campo; por esto el compromiso de las empresas es cada vez mayor y al estar conscientes de su papel en la sociedad, estas pasan a concebir a la responsabilidad social fuera de un contexto de obligación, si no que se incluyen en sus operaciones con gran motivación e interés. Hay varios modelos de responsabilidad social como detalla la siguiente figura.

Se puede considerar tres modelos de responsabilidad social, siendo el modelo de protección del medio ambiente, modelo de fomento de valores éticos y sociales, además el modelo centrado en valores económicos justos y equilibrados. (Eden, 2015)



Figura 3: Modelos de RSE

Elaborado: Autor.

Para Eden (2015) en el modelo de protección del medio ambiente, las empresas se empeñan por utilizar insumos no contaminantes y otros como los materiales provenientes de un proceso de reciclaje para sus operaciones, estas medidas, aunque en gran magnitud son de carácter obligatorio debido a las regulaciones gubernamentales, las empresas las ponen en marcha con el esmero de dar un paso por delante y ayudar a la conservación del medio en donde se localizan, al realizar programas como los de recuperación y conservación de áreas naturales.

Aquel modelo es similar al de fomento de valores éticos y sociales, ya que no son movidos principalmente por la obtención de beneficios económicos, mas no deja de lado que tales acciones para efecto de desarrollar los modelos es palpable dada la buena imagen y armonía que brindan a la empresa frente las partes interesadas dentro de la sociedad.

En el modelo de fomento de valores éticos y sociales, las organizaciones realizan esfuerzos en beneficio de quienes se relacionan con ellas, comenzando desde los trabajadores para los cuales se busca mejorar las condiciones de trabajo, tanto en el ambiente de trabajo, las retribuciones económicas y condiciones sociales (Eden, 2015). Esto centrándose en las localidades donde se establecen las compañías, siendo este un claro ejemplo de las empresas productoras con grandes plantas.

Para (Vasquez, Diseño de un plan de RSE, 2015) la responsabilidad social que tienen su fundamentación en los principios éticos y responsabilidad social está presente en tres enfoques; la teoría de la responsabilidad ética, de responsabilidad económica y el enfoque de la ciudadanía económica, correspondiendo estos al denominado Modelo de Windsor.

Como se planteó anteriormente la teoría basada en la responsabilidad ética, las empresas se establecen límites en cuanto a tal variable, con lo que se originan actividades de carácter altruista. En cuanto a la teoría basada en la responsabilidad económica, esta busca un bienestar a nivel de mercado. Por último, la teoría basada en la ciudadanía corporativa que tienen un enfoque en el que las compañías como miembros de una comunidad, deben mostrar una posición en la que su estructura no afecte a los demás miembros de la misma comunidad.

La ciudadanía corporativa “busca el que las empresas tengan en cuenta no sólo las consecuencias económicas y financieras de sus actividades sino también los aspectos sociales, ambientales, de desarrollo y de género” (Tamayo, 2008).

En otras palabras, es la forma como se concreta o se lleva a la práctica la Responsabilidad Social Empresarial; teniendo como principio básico el que la empresa no es una entidad aislada, sino que es parte de la misma sociedad en donde se encuentra, y que requiere ser un “buen ciudadano” en cuanto a la trascendencia de todos sus actos, ya sea en la parte social, productiva y ecológica.

Además, se tienen el modelo centrado en valores económicos justos y equilibrados, para el que las empresas buscan mover sus actividades, en las cuales participan tanto productores, proveedores y clientes, de una manera justa al realizar sus negocios, sin malbaratar la importancia de las demás partes en la cadena de mercado (Eden, 2015).

Con lo cual se asegura una relación en la que se percibe un beneficio en común y esto a largo plazo puede acarrear mayores beneficios al ser retribuido tal interés por la demás partes de la cadena de mercado a la empresa, como por ejemplo, los proveedores podrían proporcionar mejores condiciones de crédito al existir confianza en el negocio, así como se asegura el abastecimiento constante ya que a lo que los proveedores reciben un beneficio justo, pueden desarrollar su organización e incluso mejorar su calidad.

Tal es el caso de los productores, como por ejemplo en los productores agrícolas como parte de una cadena agroalimentaria, son parte imprescindible de la misma, tales productores suelen verse afectados por diversos factores tanto externos como el clima e internos con lo que suelen verse afectados al no tener recursos económicos necesarios para su desarrollo; las grandes industria se relacionan con estas y aportan en sus actividades al capacitarlos y mejorar sus técnicas de trabajo, de manera que se le permite a los productores incrementar su nivel de producción a lo que perciben mayores beneficios económicos y las empresas se aseguran insumos de calidad.

1.6.4.9 La industria forestal

Según (Poschen, 2012) la industria forestal “forman parte todas las tareas necesarias para establecer, repoblar, gestionar y proteger los bosques y aprovechar sus productos”.

En el campo de la responsabilidad social estas empresas cobran importancia al realizar sus actividades económicas en un área de gran sensibilidad ambiental, cuyos intereses por obtener beneficios económicos

pueden fácilmente afectar a la sociedad al realizar desempeñarse de una manera indebida. (Messner, 1993) explica sobre la industria maderera que:

Los sectores de uso intensivo de recursos naturales también poseen un potencial considerable de crecimiento y modernización y, por otro lado, que incluso en esa rama, al parecer poco compleja, resulta muy difícil pasar de la producción y exportación de productos que requieren gran cantidad de mano de obra y poco elaborados a productos industriales de mayor valor agregado, y alcanzar y mejorar, además, una competitividad sostenida. (pág. 117).

1.6.4.10 *Impacto ambiental*

El impacto ambiental se define como la “modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.” Al ser el medio ambiente el sistema sobre el cual habitan las sociedades, este le pone rumbo y modifica el accionar e incluso la existencia de los individuos y organizaciones al constar de factores externos que lo conforman, por ende el hecho de que se cause alteraciones en este debe de ser controlado y evaluado; “el instrumento evaluación de impacto ambiental se orienta a los impactos ambientales que eventualmente podrían ser provocados por obras o actividades que se encuentran en etapa de proyecto” (Sermarnat, 2013).

De modo que el impacto ambiental se da por cusa del accionar humano en el medio ambiente, la mayoría de las acciones realizadas sobre la naturaleza repercuten en la misma, provocando daños o alteraciones en esta.

(Gesren, 2016) Define el impacto ambiental al decir que:

El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.

En contraste a lo que se entiende por el impacto ambiental, las normas (ISO 14001, 2015) permiten tener un enfoque mucho más amplio y que puede servir de guía para tomar acciones de responsabilidad social al exponer que; “se tiene que aclarar que un impacto ambiental puede resultar beneficioso o adverso con el medio ambiente”. Dando la posibilidad de que las organizaciones realicen actividades que de manera concreta cambien el medio ambiente y como resultado se le pueda beneficiar, así como a los actores que se desenvuelven en este.

1.6.4.11 La silvicultura

De acuerdo con (Ordoñez , 2014) la silvicultura “es el arte de cultivar el bosque para llevarlo a un estado deseado para ciertos fines económicamente rentables” (pág. 26).

Pero en esencia al darse el cultivo de tal manera, se está dando cabida al cuidado y conservación del medio ambiente al cuidar el lugar sobre el cual se cultiva. Pues la silvicultura es un “arte y ciencia de controlar el establecimiento, crecimiento, composición, salud y calidad de los bosques y terrenos forestales con el fin de alcanzar las diversas necesidades establecidas como objetivos por los propietarios y la sociedad de una manera sostenible” (Serrada R., 2012).

1.6.4.12 Madera teca y maderas tropicales

La madera teca es “originaria del sudeste de Asia, de India, de Camboya, de Laos y de Vietnam, donde puede alcanzar alturas de hasta 40 metros” (Maderea, 2017). Pero a lo largo del tiempo estas plantaciones se han implantado incluso en otras áreas tropicales como África y América Latina, lugares en los que “África y en América Latina, donde “los árboles crecen más rápido que en su lugar de origen, lo que disminuye los turnos de corta y hace que su aprovechamiento sea cada día más interesante” (Maderea, 2017).

Las propiedades de los suelos de América Latina poseen propiedades fértiles para el cultivo de variedad de plantas, de estas características se ven beneficiadas gran cantidad de plantas.

En cuanto a la teca, (Richards, 2015) menciona que:

La teca es un tipo de madera que se obtiene del árbol de teca, que es un abedul tropical de madera dura. La teca es una madera muy apreciada a la que se le dan muchos usos, como la construcción de muebles y de barcos.

Para ser usadas en las situaciones descritas se requiere que la madera usada no requiera tratamientos adicionales, tales características están presentes en la teca.

Capítulo II. Marco metodológico

2.1 Tipo de Investigación

Para el desarrollo del presente estudio se utilizarán dos tipos de investigación, la exploratoria y la concluyente descriptiva, debido a que son los métodos más útiles para obtener la información que será más relevante para el cumplimiento con el objetivo general del proyecto.

Investigación exploratoria: este tipo de investigación es aquella cuyo objetivo primordial es el de estar más familiarizados con el tema a estudiar y de esta manera obtener toda la información que precise el investigador. Este tipo de investigación es muy empleado ya que le permite a quien desarrolla el estudio conocer las implicaciones que pueden tener todos los datos que está recolectando (Siquirea, 2017).

Investigación Concluyente descriptiva: este tipo de investigación es la que se suele emplear para la descripción de los diferentes fenómenos, situaciones o individuos que se requieren analizar para la elaboración de un estudio en específico. Este tipo de investigación es uno de los más empleados en distintos estilos de trabajos pues permite plantear lo más relevante relacionado con el tema del estudio (Siquirea, 2017).

Estos tipos de investigación son los más útiles para el desarrollo del presente estudio, debido a que el proceso de recolección de datos e información relevante para el presente trabajo, precisa que el investigador pueda conocer cuál de ellos es el más relevante, cuales son determinantes para el cumplimiento con el objetivo, y cuales no tienen la influencia suficiente como para interferir de algún modo con las conclusiones que arroje el trabajo. Además, una vez que se haya recolectado toda la información relacionada con el tema de la Investigación, se tendrá la oportunidad de conocer los hechos de mayor incidencia en cuanto a los fenómenos y aspectos ligados a la responsabilidad social de los comercializadores y productores de teca y otras maderas tropicales.

2.2 Metodología de la Investigación

2.2.1 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es uno de las bases de todo el proceso de la investigación debido a que establecerá los estándares y pasos a seguir al igual que los aspectos más importantes que se deberán de tener en cuenta durante el estudio. En cuanto a esta característica, el presente estudio empleará el conocido como diseño no experimental y de cohorte transversal, consiguiendo de esta manera:

- **Diseño no experimental:** este apartado se refiere a la búsqueda empírica y al mismo tiempo sistémica que el investigador desarrolla mientras emplea distintos métodos o herramientas como la observación y el análisis del contexto sin que el investigador en cuestión ejerza un control o poder sobre la variable independiente que se haya identificado, debido a que estas ya han ocurrido o simplemente no están sujetas a nuevas modificaciones por agentes externos (Dzul, 2013).
- **Cohorte transversal:** este método se basa en la creación de una sección transversal durante un contacto directo, el cual puede realizarse mediante una encuesta, entrevista u otro método. En este tipo de estudio se considera que las variables pueden ser diferenciadas entre si debido al empleo de diversas técnicas que permiten conocer más a profundidad lo que ocurre en el mercado o en el área que se desea estudiar (Data en Datos, 2014).

En la presente investigación es necesario emplear el tipo de diseño no experimental puesto que lo que se desea es conocer la precepción actual que de las actividades de explotación forestal ya tiene un grupo determinados de personas y como esto puede influir en la propuesta de un modelo de responsabilidad Social Empresarial para ASOTECA y de esta manera cumplir con sus obligaciones como asociación de comerciantes y productores madereros tanto con el medio ambientes, como con la población en general.

2.3 Población y Muestra

Una vez determinados los lineamientos que la investigación va a seguir, es preciso conocer la población y la muestra representativa que se tomará para que la aplicación mida todo el proceso de estudio y conocer mediante estos los resultados, los aspectos que serán relevantes para la consecución de los objetivos que se hayan planteado.

De esta manera se cuenta con datos referentes a la población de Productores y comercializadores de Teca que se encuentran registrados en la ASOTECA, cifra que de acuerdo a dicha organización asciende a 1200 productores distribuidos en la región del Litoral del Ecuador, principalmente en las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas (Tapia, 2015). Sin embargo, para poder conocer la percepción que tiene el público en general de este tipo de producción, se pondrá énfasis en la población de las zonas productoras más representativas de este cultivo, en este caso, el Cantón de El Empalme, en la provincia del Guayas, el cual es una de las zonas de mayor crecimiento en la producción de esta madera y el que más aporta a este cultivo en la provincia (Barona, 2015).

Así, se establece que la población seleccionada, es decir correspondiente al Cantón El Empalme, es de 84,472 habitantes según proyecciones para el 2018 realizadas por el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) en su estudio “PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, POR AÑOS CALENDARIO, SEGÚN CANTONES, PERIODO 2010 – 2020” (Censos, 2018), por lo tanto se establece que los habitantes de este cantón en particular suponen una población representativa por ser esta zona una de las más importantes en la producción de Teca en el país, y una de las que la expansión de esta actividad ha generado un mayor impacto (Barona, 2015).

2.3.1 Muestra

Para el desarrollo del estudio es necesario la obtención de una muestra como ya se lo ha manifestado, para este se empleará el muestreo de tipo no

probabilístico, a juicio del investigador, debido a ser la de mayor producción en la región costa y por reunir las características necesarias para el desarrollo de este estudio.

Una vez definido que el estudio es a juicio del investigador, y sólo para tener una idea de cuántas personas se debe entrevistar, se aplicará una fórmula de muestreo aleatorio para poblaciones finitas que se muestra a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Siendo:

“N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

p= Porcentaje de la población que posee las características deseadas

q= Porcentaje de la población que no posee las características deseadas

e = Error de estimación máximo aceptado” (Malhotra & Satyabhushan, 2015)

Aplicación de Formula

N= 84,472

Z= 1,96

p= 0,5

q= 0,5

e= 0,05

$$n = \frac{84,472 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (84,472 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{81,126.9088}{211.1775 + 0.9604}$$

$$n = 382$$

2.4 Instrumentos de Investigación

Para el desarrollo del presente estudio se va a emplear instrumentos de investigación destinados a la recolección de datos que sean de relevancia para el investigador

- Encuestas: “Esta técnica permite cuantificar los resultados que se obtienen mediante la aplicación de un cuestionario” (Ruiz, 2012). Este instrumento de recolección de datos permitirá conocer cuál es la percepción que, de la producción forestal, tienen los moradores de uno de los sectores de mayor incidencia de esta actividad en la región, y la manera en cómo esta actividad ha impactado de diversas formas este tipo de producción y explotación. El formato de la encuesta dirigida a los moradores de la zona de producción forestal (Ver Anexo 1).

Con la información recolectada a través de estos instrumentos, se espera conocer los diferentes aspectos relacionados con la producción de Teca en la región, y la manera en como la aplicación de un modelo de Responsabilidad Social Empresarial por parte de ASOTECA permita mejorar la percepción e imagen que de este sector económico tienen las personas de manera general.

Capítulo III. Resultados y discusión

3.1 Análisis de la situación actual

La Asociación Ecuatoriana de Productores de Teca y Maderas Tropicales (ASOTECA), es una entidad sin fines de lucro creada el 16 de marzo del 2004 conformada por exportadores, productores, viveros y operadores forestales de teca y maderas tropicales.

PRESIDENTE	
Antonio Pino Gómez - Lince	FORESCAN
VICEPRESIDENTE	
Teodoro Malo Malo	Productor Independiente
DIRECTORES	
Jorge Román	FUNDACIÓN DURINI
Adolfo Rodríguez Matos	AGRONACUI S.A.
José Sandoval Muñoz	REYBANPAC C.A.
Tania Wazhima	MULTITEAK S.A.
Luis Fernando Jara	FORESTVIDA CIA. LTDA
Diego Maruri	AGROTROPICAL S.A.

Figura 4: Directorio ASOTECA

Fuente: (ASOTECA, 2018)

Esta asociación nació con el objetivo de brindar a sus socios beneficios en las actividades productivas tanto de manera individual como institucional y para con la comunidad, además incentiva buenas relaciones entre sus miembros y busca promover un desarrollo forestal sustentable fomentando la preservación de especies nativas así como el uso adecuado y racional de los recursos naturales y conservación del medio ambiente del Ecuador (ASOTECA, 2018).

Los beneficios de los cuales son partícipes los socios de (ASOTECA, 2018) son:

- Representación de los intereses de los socios ante organismos públicos y privados, impulsando la creación de condiciones favorables para el desarrollo de la actividad forestal.
- Legislación y normativa forestal vigente.
- Acceso a bases de datos de proveedores de servicios especializados en el sector forestal.
- Precio diferenciado en semilla certificada importada por ASOTECA; convenio con la empresa Semillas y Bosques Mejorados S.A de Costa Rica.
- Descuentos en seminarios internacionales y talleres especializados del sector forestal.
- Información sectorial especializada nacional e internacional. Información de estadísticas de exportación de madera de teca y otras especies exportables.
- Apoyo en la facilitación de trámites y procesos tanto para el aprovechamiento forestal como para acceder a programas del sector.
- Acceso a la información generada en programas y proyectos forestales a través de convenios y acuerdos con distintas instituciones del sector.
- Acceso a nuestra biblioteca que contiene varios títulos de interés forestal.

Entre los principales objetivos de esta organización se encuentran difundir a sus asociados información sobre la existencia de nuevas técnicas que aporten beneficios en el manejo de la producción, procesamiento, comercialización y exportación, también se enfoca en incentivar dentro del país una cultura forestal integral incrementando de esta manera las áreas verdes a nivel nacional. Asimismo, una de sus razones de ser es el promover el consumo nacional e internacional de maderas tropicales provenientes de plantaciones, así como “fomentar la investigación y los estudios para lograr un correcto ordenamiento

territorial forestal, a fin de establecer plantaciones industriales y comerciales” (ASOTECA, 2018).

3.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

En la actualidad se ha incrementado las campañas y programas por parte del sector público y privado, creados con la finalidad de incrementar la superficie forestal, promover la inversión privada en reforestación comercial y la creación de políticas que incentiven las plantaciones con fines comerciales.

“En consecuencia, la superficie forestal comercial a nivel nacional ha incrementado, dando como resultado a Esmeraldas con 10,411.81 hectáreas (ha.) como una de las principales provincias con mayor cantidad de ha., seguida de Guayas y Los Ríos con 7,671.66 y 7,564.29 hectáreas respectivamente” (MAGAP, 2016).

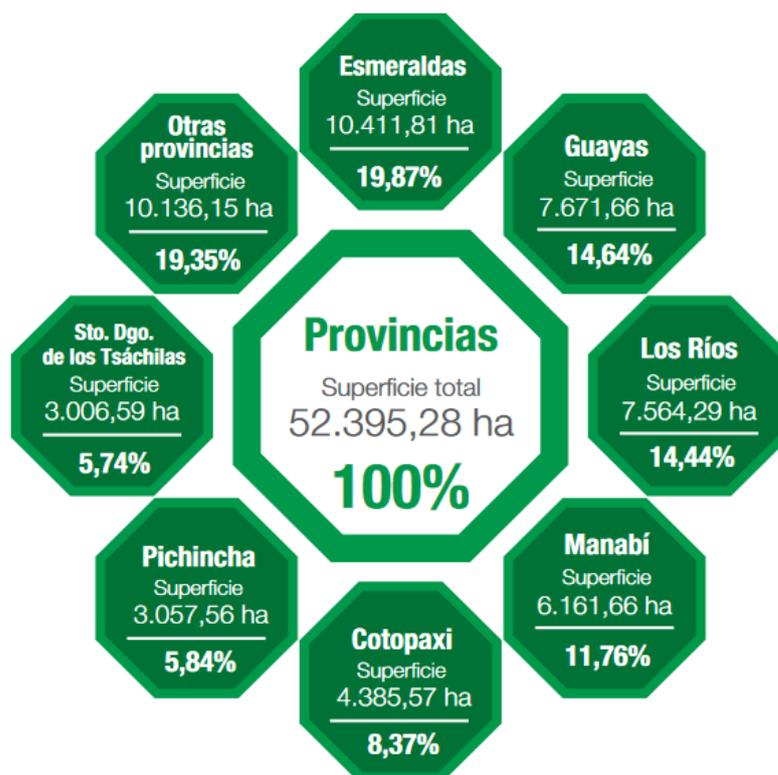


Figura 5: Superficie forestal comercial ecuatoriana por provincia.

Fuente: (MAGAP, 2016)

Por otra parte, de acuerdo a la especie forestal plantada, “la teca ocupa una mayor superficie, exactamente 19,812.60 ha. al 37.81%, seguida de la especie melina con 21.87%, madera de balsa que ocupa el 18.95% de la superficie total, el pino con 9.81% y otros tipos de especies asciende a 11.56%” (MAGAP, 2016).

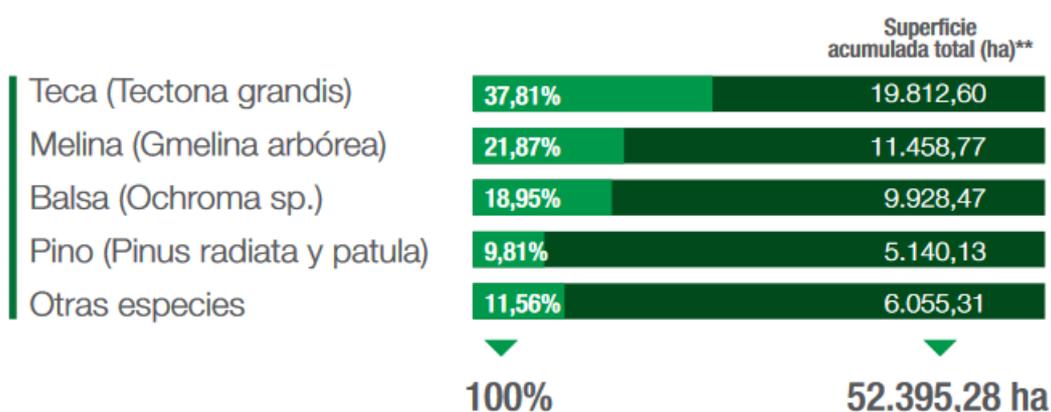


Figura 6: Superficie forestal comercial por especie.

Fuente: (MAGAP, 2016)

ASOTECA, no es la excepción y continuamente se encuentra realizando investigaciones, congresos, convenios que contribuyan en el incremento de las actividades forestales pero de manera consiente para con la sociedad en general, fomentando una responsabilidad social ambiental que incentive la comercialización de madera sin dejar de lado las repercusiones negativas que esta puede causar en las especies nativas.

3.3 Presentación de resultados y discusión

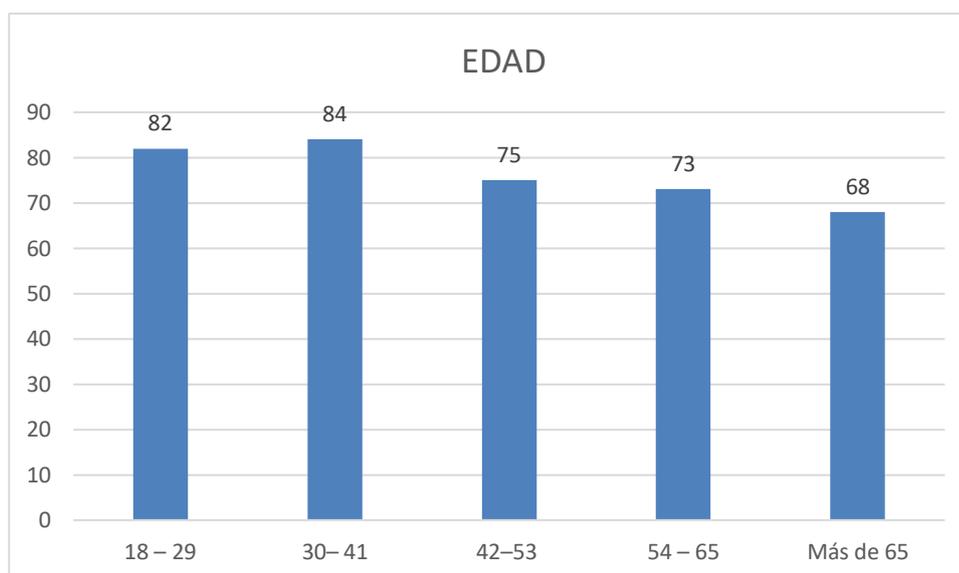
A continuación se detallan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a 382 habitantes del cantón El Empalme de la provincia del Guayas. Estos resultados se presentan a través de tablas en la que se visualizan las frecuencias relativas y absolutas, así como gráficos estadísticos y el posterior análisis de cada interrogante formulada en la encuesta.

Datos sociodemográficos

Tabla # 1.1: Edad

Edad	N	%
18 – 29	82	21%
30– 41	84	22%
42–53	75	20%
54 – 65	73	19%
Más de 65	68	18%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.4: Edad

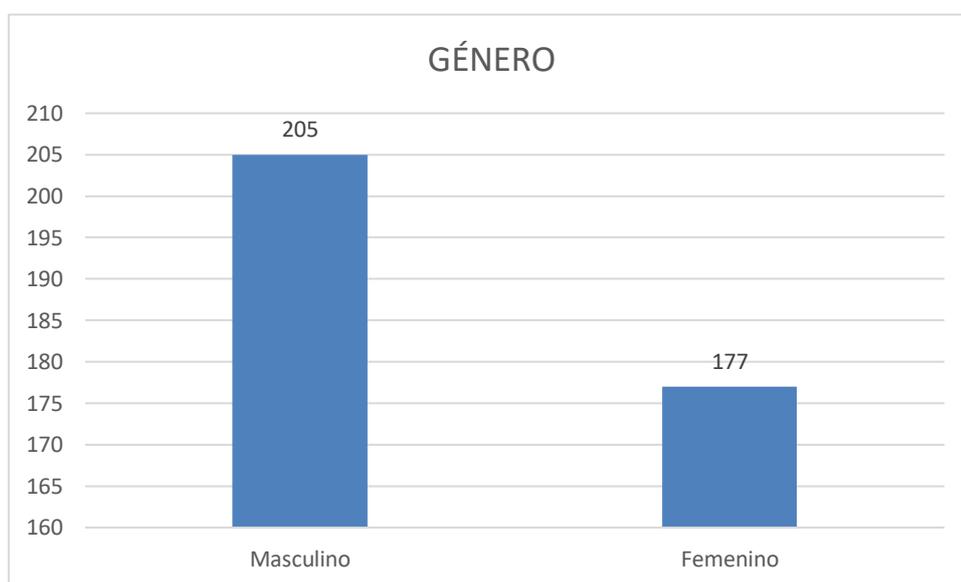


Análisis: De los 382 encuestados el 21% estaba entre los 18-29 años de edad, 22% tenían edades entre los 30-41 años, un 20% se ubica en el rango de los 42-53 años, el 19% tenían edades que comprendían desde los 54-65 años y el restante 18% correspondía a las personas mayores de 65.

Tabla # 1.2: Género

Género	N	%
Masculino	205	54%
Femenino	177	46%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.5: Género



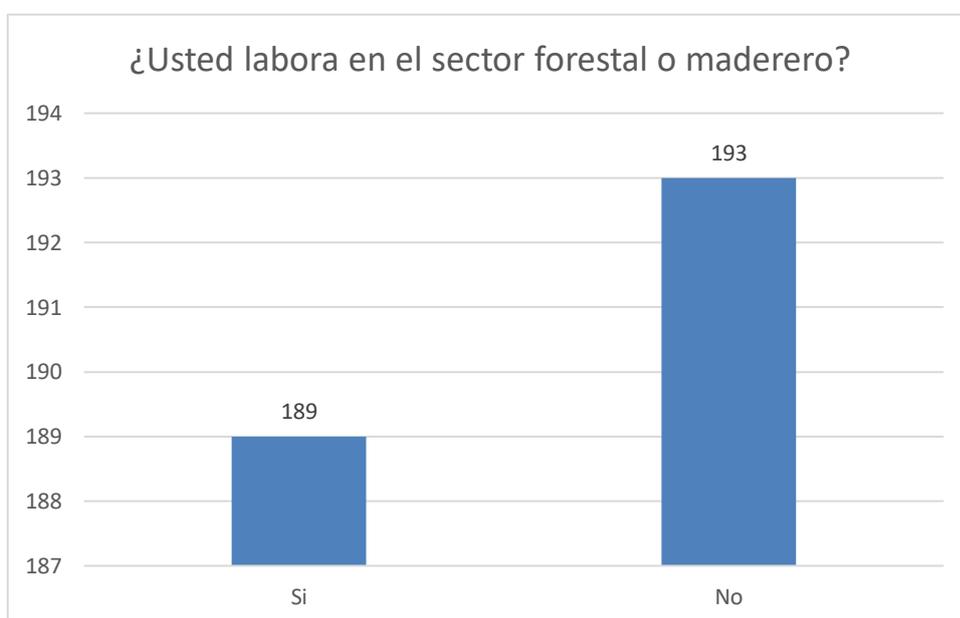
Análisis: Del total de encuestados el 54% (205) pertenece al género masculino y mientras que el 46% (177) son de género femenino.

Pregunta 1. ¿Usted labora en el sector forestal o maderero?

Tabla # 1.3: Sector forestal o maderero

Labora en sector forestal	N	%
Si	189	49%
No	193	51%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.6: Sector forestal o maderero



Análisis:

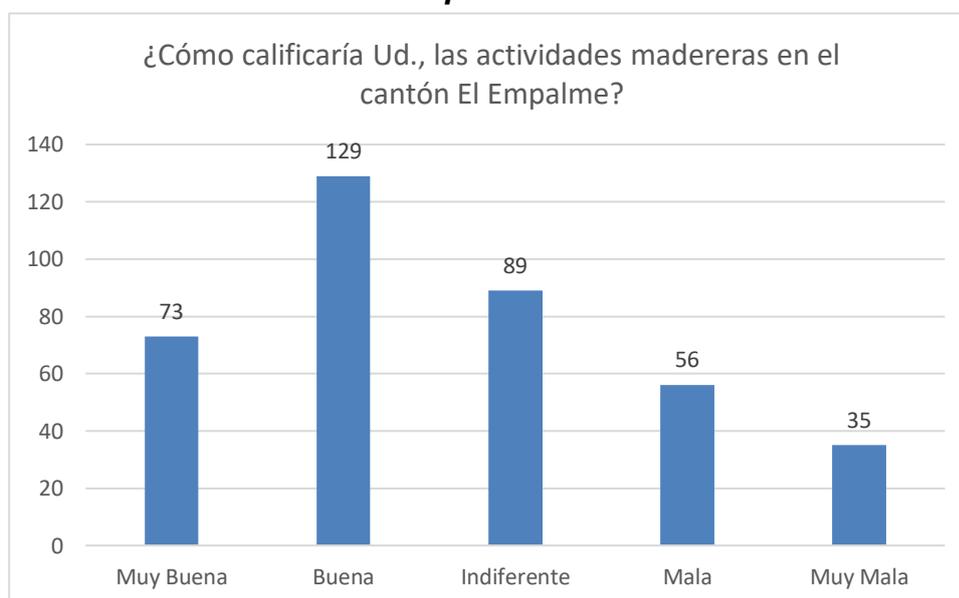
De las 382 personas encuestadas el 49% respondió afirmativamente que labora en el sector forestal o maderero, mientras que el 51% dijo que no realizaba alguna actividad relacionada con este sector de la producción.

Pregunta 2. ¿Cómo calificaría usted, las actividades madereras en el cantón El Empalme?

Tabla # 1.4: Calificación actividades madereras Cantón El Empalme

Calificación de actividades madereras	N	%
Muy Buena	73	19%
Buena	129	34%
Indiferente	89	23%
Mala	56	15%
Muy Mala	35	9%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.7: Calificación actividades madereras Cantón El Empalme



Análisis:

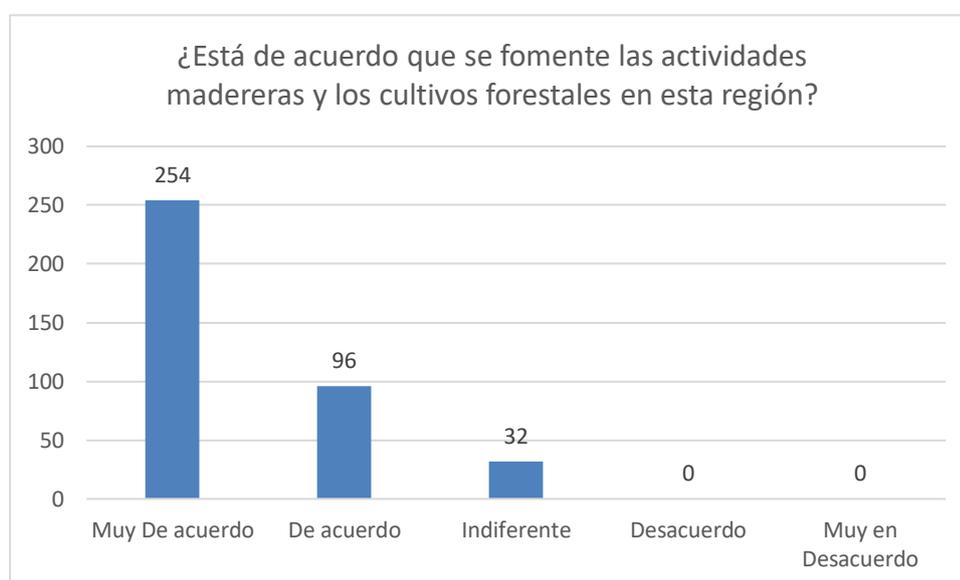
Cuando se cuestionó a los 382 encuestados sobre la calificación que darían a la actividad maderera dentro del cantón El Empalme el 19% respondió muy buena con lo cual afirman que este porcentaje dentro de esta localidad maneja sus actividades forestales de una forma responsable para con la comunidad y el medio ambiente, a un 34% le parece buena, un 23% considera indiferente la repercusión de esta actividades dentro del sector, el 15% la califica como mala y mientras que un 9% considera como muy mala.

Pregunta 3. ¿Está de acuerdo que se fomente las actividades madereras y los cultivos forestales en esta región?

Tabla # 1.5: Fomentar actividades madereras y cultivos forestales

	N	%
Muy De acuerdo	254	66%
De acuerdo	96	25%
Indiferente	32	8%
Desacuerdo	0	0%
Muy en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.8: Fomentar actividades madereras y cultivos forestales



Análisis:

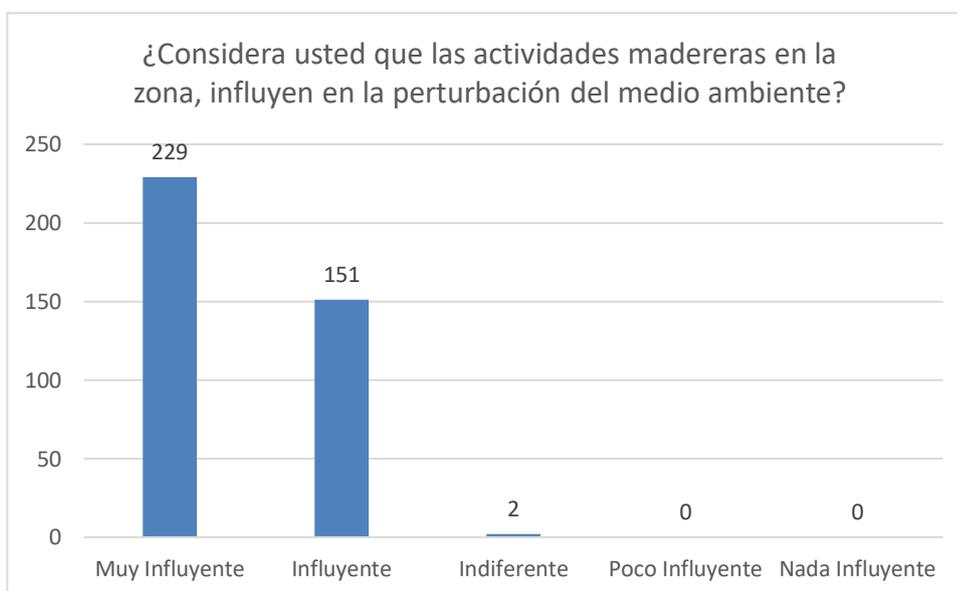
A las 382 personas consultadas se preguntó si estaban de acuerdo con la actividad maderera y los cultivos forestales en su localidad, pregunta en la cual el 66% está muy de acuerdo, un 25% de acuerdo, al 8% le pareció indiferente.

Pregunta 4. ¿Considera usted que las actividades madereras en la zona, influyen en la perturbación del medio ambiente?

Tabla # 1.6: Perturbación del medio ambiente

	N	%
Muy Influyente	229	60%
Influyente	151	40%
Indiferente	2	1%
Poco Influyente	0	0%
Nada Influyente	0	0%
TOTAL	386	100%

Gráfico # 1.9: Perturbación del medio ambiente



Análisis:

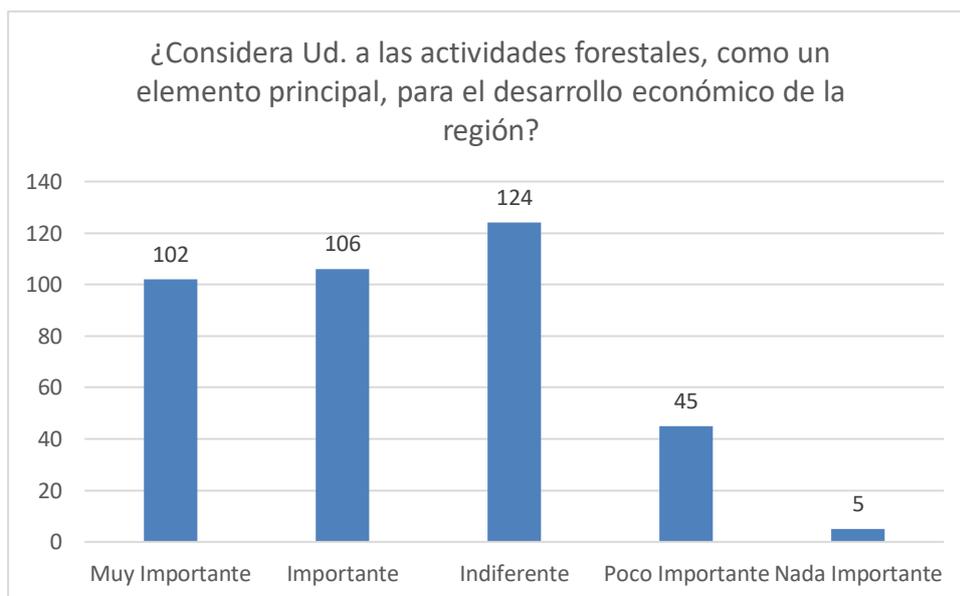
Al consultar a los encuestados sobre su opinión del impacto de las actividades madereras en el medio ambiente la mayoría equivalente al 60% consideran que influyen en gran medida en la perturbación del medio ambiente, un 40% porcentaje también considerable piensan que es influyente y el 1% consideran indiferente.

Pregunta 5. ¿Considera Ud. a las actividades forestales, como un elemento principal, para el desarrollo económico de la región?

Tabla # 1.7: Desarrollo económico de la región

	N	%
Muy Importante	102	27%
Importante	106	28%
Indiferente	124	32%
Poco Importante	45	12%
Nada Importante	5	1%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.10: Desarrollo económico de la región



Análisis:

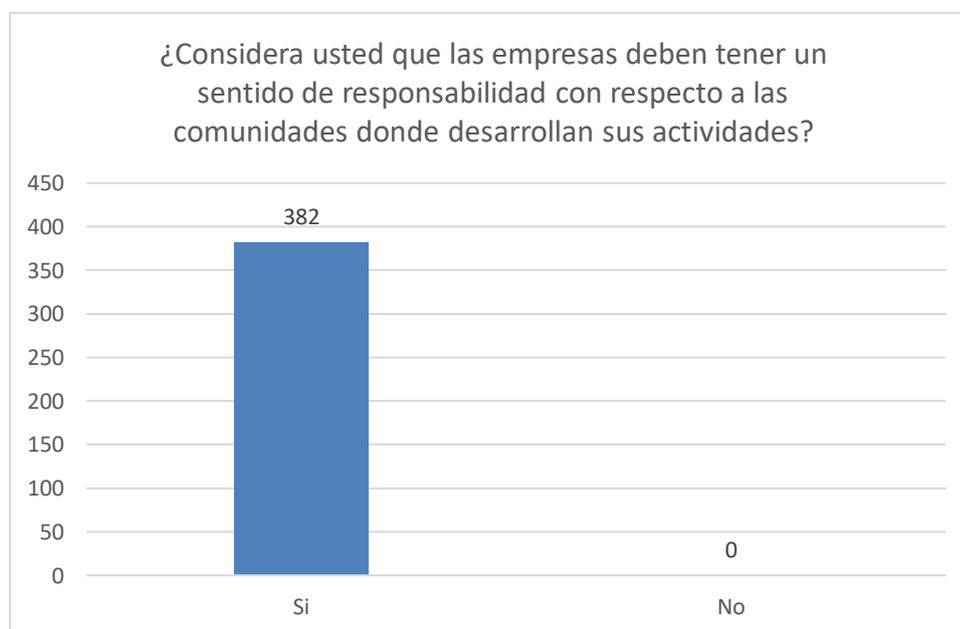
Se les preguntó a las 382 encuestados si las actividades forestales son un elemento principal en el desarrollo económico de la región a lo que el 27% dijo muy importante, el 28% lo considera importante, para el 32% es indiferente, es poco importante a la opinión de un 12% y el 1% la considera nada importante para el desarrollo.

Pregunta 6. ¿Considera usted que las empresas deben tener un sentido de responsabilidad con respecto a las comunidades donde desarrollan sus actividades?

Tabla # 1.8: Responsabilidad

	N	%
Si	382	100%
No	0	0%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.11: Responsabilidad



Análisis:

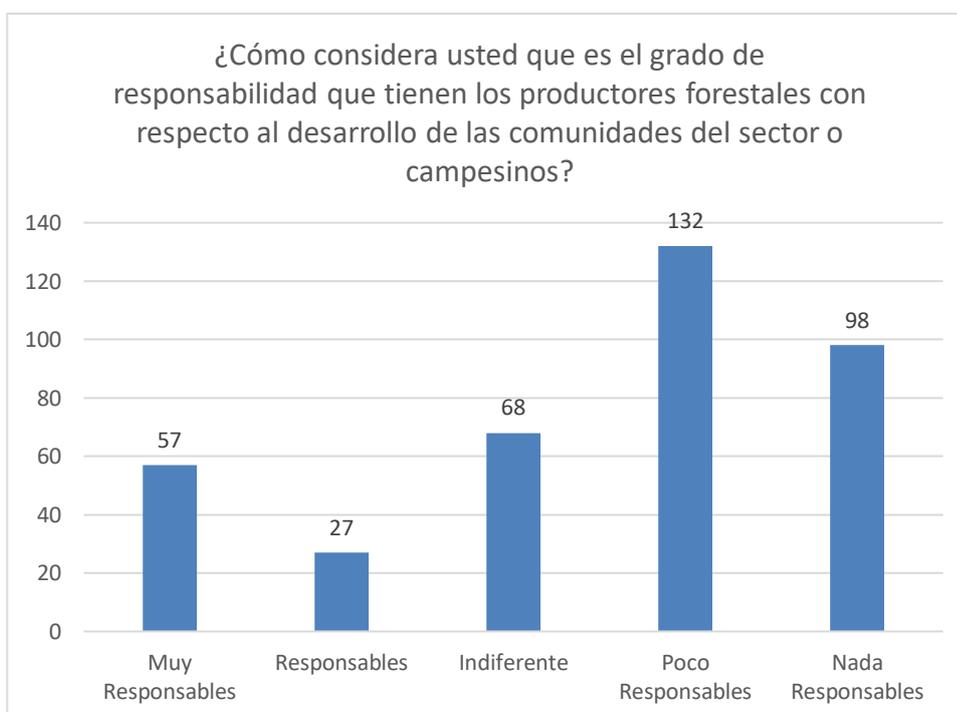
La totalidad de encuestados (382) coincide en que las empresas deben tener responsabilidad social con las comunidades donde desarrollan sus actividades.

Pregunta 7. ¿Cómo considera usted que es el grado de responsabilidad que tienen los productores forestales con respecto al desarrollo de las comunidades del sector o campesinos?

Tabla # 1.9: Grado de responsabilidad de productores forestales

	N	%
Muy Responsables	57	15%
Responsables	27	7%
Indiferente	68	18%
Poco Responsables	132	35%
Nada Responsables	98	26%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.12: Grado de responsabilidad de productores forestales



Análisis:

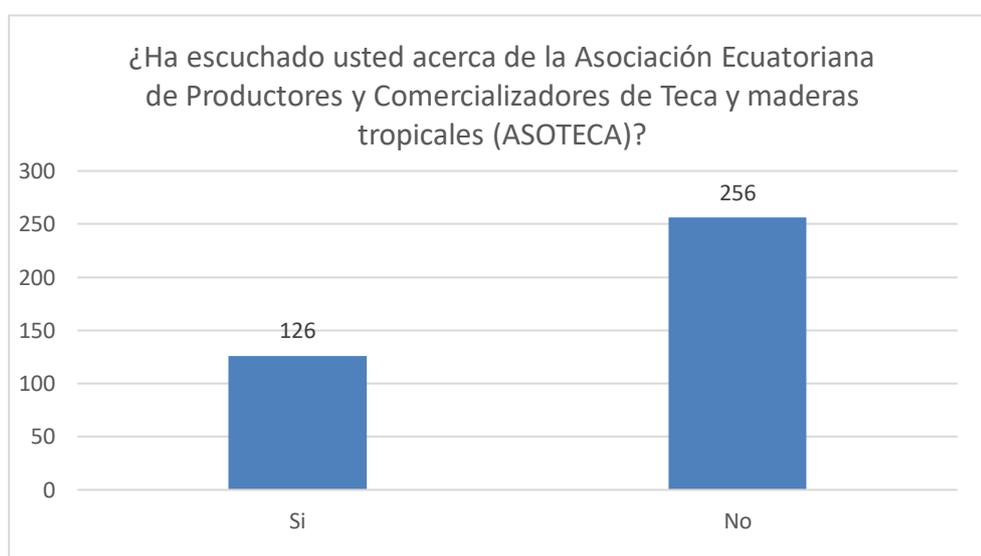
Las 382 personas fueron consultadas sobre el grado de responsabilidad que creen tienen los productores forestales para el desarrollo de las comunidades el 15% muy responsables, 7% responsables, indiferente el 18%, poco responsables considera un 35% y para un 26% nada de responsables.

Pregunta 8. ¿Ha escuchado usted acerca de la Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y maderas tropicales (ASOTECA)?

Tabla #1.10: Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y maderas tropicales

	N	%
Si	126	33%
No	256	67%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.13: Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y maderas tropicales



Análisis:

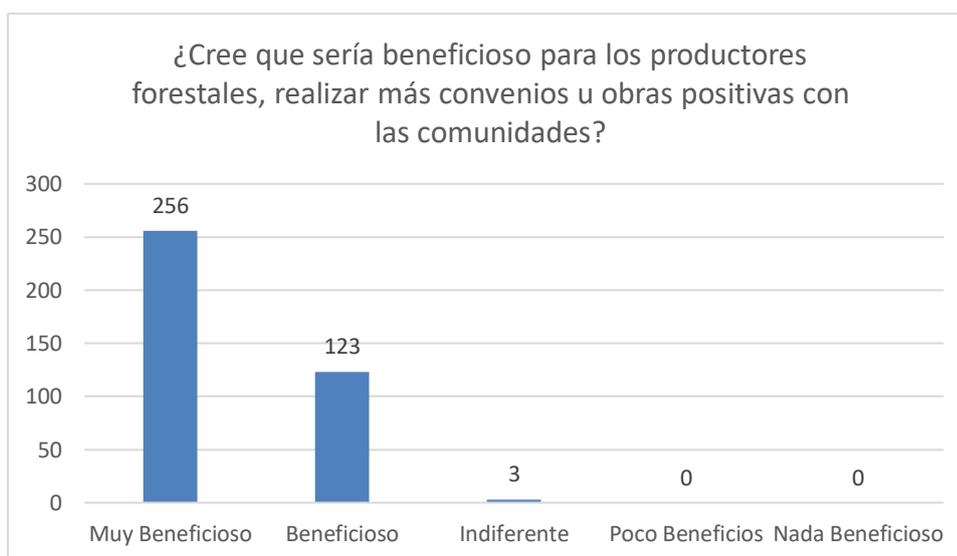
Se les preguntó a los 382 encuestados si conocen acerca de la Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercialización de Teca y maderas tropicales (ASOTECA) el 33% si conoce acerca de ASOTECA, mientras que para el 67% le era desconocida.

Pregunta 9. ¿Cree que sería beneficioso para los productores forestales, realizar más convenios u obras positivas con las comunidades?

Tabla # 1.11: Beneficios a productores forestales

	N	%
Muy Beneficioso	256	67%
Beneficioso	123	32%
Indiferente	3	1%
Poco Beneficios	0	0%
Nada Beneficioso	0	0%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.14: Beneficios a productores forestales



Análisis:

Las 382 personas dieron su opinión acerca de si creen que sería beneficioso para los productores forestales ejecutar convenios u obras positivas con las comunidades para un 67% es muy beneficioso, para el 32% resulta beneficioso y le parece indiferente para el restante 1%.

Pregunta 10. ¿Considera relevante que los productores madereros tengan un plan de responsabilidad empresarial para el desarrollo de sus actividades laborales de forma general?

Tabla # 1.12: Responsabilidad empresarial de productores madereros

	N	%
Muy Relevante	268	70%
Relevante	112	29%
Indiferente	2	1%
Poco Relevante	0	0%
Nada Relevante	0	0%
TOTAL	382	100%

Gráfico # 1.15: Responsabilidad empresarial de productores madereros



Análisis:

Cuando se les consultó si consideran relevante que los productores madereros cuenten con un plan de responsabilidad empresarial para el desarrollo de sus actividades de las 382 personas un 70% dice que es muy relevante, es relevante considera el 29%, es indiferente para el 1%, mientras que no hubo personas que lo consideraban poco y nada relevante.

Adicionalmente, se realizará un estudio concluyente causal para establecer la relación entre las variables. El primer paso es establecer la fiabilidad de las escalas utilizadas, para eso se realizará un estudio que se basa en el estadístico Alpha de Cronbach, con el cuál se determina que existe una buena confiabilidad entre las escalas cuando su valor supera el coeficiente de

0.6. “Un valor de 0.6 o menos por lo general indica confiabilidad de consistencia interna insatisfactoria” (Malhotra & Satyabhushan, 2015).

Tabla # 1.13: Escalas Utilizadas

1	¿Cómo calificaría usted, las actividades madereras en el cantón El Empalme?
2	¿Está de acuerdo que se fomente las actividades madereras y los cultivos forestales en esta región?
3	¿Considera usted que las actividades madereras en la zona, influyen en la perturbación del medio ambiente?
4	¿Considera Ud. a las actividades forestales, como un elemento principal, para el desarrollo económico de la región?
5	¿Cómo considera usted que es el grado de responsabilidad que tienen los productores forestales con respecto al desarrollo de las comunidades del sector o campesinos?
6	¿Cree que sería beneficioso para los productores forestales, realizar más convenios u obras positivas con las comunidades?
7	¿Considera relevante que los productores madereros tengan un plan de responsabilidad empresarial para el desarrollo de sus actividades laborales de forma general?

Elaboración: el autor

Trabajando con el software SPSS se obtiene la siguiente información:

Tabla # 1.14: Análisis de fiabilidad

Escala: Escalas de Medición

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	382	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	382	100.0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.870	7

Dado que el coeficiente del Alfa de Cronbach es de 0.87, se determina que existe una buena confiabilidad entre las escalas, por lo tanto, se puede proceder al segundo paso que es la realización de un análisis factorial para identificar cuáles son los componentes o segmentos de mercado para determinar a qué aspectos le dan mayor importancia los pobladores de El Empalme en la provincia del Guayas.

En primer lugar, debemos calcular el índice Kayser-Meyer-Olsin (KMO) el cual es un coeficiente que se encuentra entre 0 y 1; mientras más cerca de 0 se encuentre este coeficiente, el análisis factorial será el menos indicado para obtener los segmentos. En su opuesto, mientras más cerca de uno se encuentre y de paso sea mayor a 0.5, el análisis factorial es adecuado.

Se presentan los resultados a continuación:

Tabla # 1.15: Índice KMO

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.716
Prueba de esfericidad de	Chi-cuadrado aproximado	113.609
Bartlett	gl	21
	Sig.	.000

Como se puede observar, el índice KMO es de 0.716 por lo tanto el análisis factorial es el adecuado para identificar a los segmentos de acuerdo a lo que piensan sobre la responsabilidad social empresarial.

Tabla # 1.16: Análisis Factorial

Matriz de componentes rotados^a

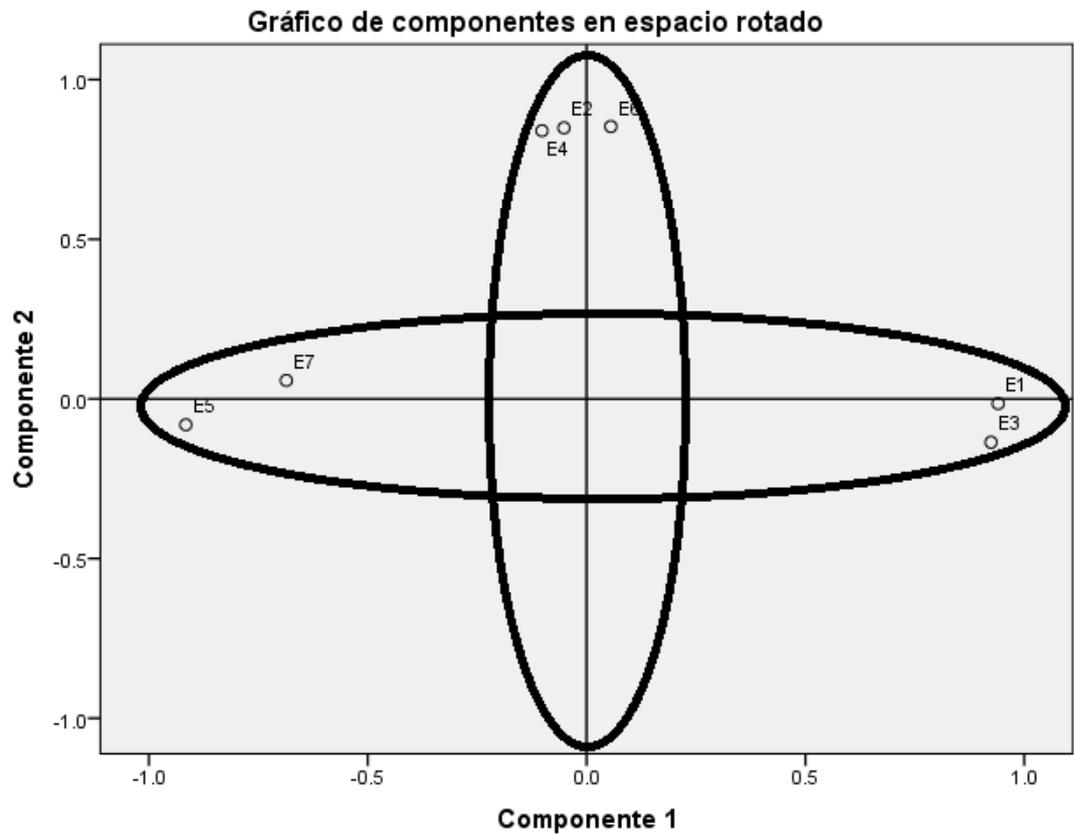
	Segmentos	
	Preocupados por el Medio Ambiente	Preocupados por el Desarrollo
Las actividades madereras en el cantón El Empalme no siempre son positivas	.940	-.015
Se deben fomentar las actividades madereras y los cultivos forestales en esta región	-.052	.849
Actividades madereras en la zona, influyen en la perturbación del medio ambiente	.924	-.136
Considero las actividades forestales, como un elemento principal, para el desarrollo económico de la región	-.102	.840
Es importante para usted el grado de responsabilidad que tienen los productores forestales con respecto al desarrollo de las comunidades del sector o campesinos	.916	.081
Sería beneficioso para los productores forestales, realizar más convenios y obras positivas con las comunidades	.055	.853
Es relevante que los productores madereros tengan un plan de responsabilidad empresarial para el desarrollo de sus actividades laborales de forma general	.686	.058

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Gráfico # 1.16: Componentes en espacio rotado



Como se puede observar, se han extraído dos segmentos, los preocupados por el medio ambiente y los preocupados por el desarrollo económico.

Para el primer grupo, que conforma el componente 1, se debe reforzar:

- Las actividades madereras en el cantón El Empalme no siempre son positivas.
- Actividades madereras en la zona, influyen en la perturbación del medio ambiente.
- Es importante para usted el grado de responsabilidad que tienen los productores forestales con respecto al desarrollo de las comunidades del sector o campesinos.

- Es relevante que los productores madereros tengan un plan de responsabilidad empresarial para el desarrollo de sus actividades laborales de forma general.

Para el segundo grupo, que conforma el componente 2, se debe reforzar:

- Se deben fomentar las actividades madereras y los cultivos forestales en esta región.
- Considero las actividades forestales, como un elemento principal, para el desarrollo económico de la región.
- Sería beneficioso para los productores forestales, realizar más convenios y obras positivas con las comunidades.

Capítulo IV. Propuesta

4.1 Justificación

La nueva era dentro del mundo empresarial se enfoca no solamente en la obtención de ganancias monetarias o en aspectos tradicionales como organización, hoy en día estas organizaciones con o sin fines de lucro generan mucho más que réditos económicos promueven y contribuyen en la mejora económica, social y ambiental del medio donde desarrolla sus actividades.

A las empresas en la actualidad se las define como un sistema vivo que debe ser competitivo dentro del mercado donde se desenvuelve sin dejar de lado la parte colaborativa con grupos de interés para contribuir en la mejora de problemas sociales, económicos y ambientales.

“La RSE ha venido adquiriendo un importante y fundamental papel dentro del mundo de los negocios, su importancia se puede generar a partir de dos motivos, los motivos éticos, esto gracias a que la empresa es una institución social que ha adquirido una gran responsabilidad en la contribución de generación de cambios positivos que influyan en la situación tanto económica, como social y ambiental del planeta. De otro lado, las empresas son creadas con el fin de perdurar en el tiempo, y su contribución a la sostenibilidad del entorno en el que se desarrolla y compite, contribuye a su vez a su propia sostenibilidad” (Olcense, Rodriguez, & Alfaro, 2008).

Esta nueva concepción de empresa, es en la cual se enfoca la propuesta para la Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercialización de Teca y maderas tropicales (ASOTECA), cuya finalidad no es solo ofrecer beneficios para sus socios en cuestión de obtención de nuevos mercados que generen mayores ganancias, semillas certificadas y representación frente a entes reguladores dentro del sector maderero buscando el establecimiento de leyes, políticas y reglamentos que favorezcan en la realización de sus actividades, sino también concientizar en sus socios y empresas el impacto que causan sus actividades dentro del sector en general.

4.2 Propósito general

El propósito o razón de ser de la propuesta es sensibilizar a la organización con el entorno en el cual se desenvuelve, incorporando políticas y prácticas en beneficio tanto de los socios de la organización, colaboradores, comunidad, medio ambiente.

Esta propuesta va alineada bajo una gestión basada en principios éticos y de transparencia, convirtiendo de esta manera ASOTECA en un ente competitivo que contribuya al desarrollo económico y social.

4.3 Desarrollo

Tomando en cuenta lo anterior mencionado y la revisión bibliográfica, así como la obtención de información mediante las encuestas para la propuesta del sistema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ASOTECA requiere desarrollar e incorporar políticas y prácticas en beneficio de sus socios, la comunidad en la que se desarrolla, el medio ambiente de sus áreas de influencia; alineando sus sistemas de gestión con principios éticos y de transparencia.

4.3.1 Gobierno corporativo

El alcance de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de la organización debe abarcar todos los niveles jerárquicos e involucrar a todos los socios con sus respectivas empresas con la forma en como desarrollan sus actividades y cumplen sus responsabilidades.

Con la finalidad de integrar buenas prácticas organizacionales que se fundamenten en la transparencia, el comportamiento ético, respeto, gobernabilidad y rendición de cuentas y control, se hace necesario en ASOTECA en conjunto con todos sus socios, cree y fomente un entorno que promueva el desarrollo de un gobierno ético empresarial.

4.3.2 Código de ética

Para la mencionado anteriormente ASOTECA debe establecer un código de ética y buen gobierno que aporte los lineamientos a partir de los valores corporativos, el cual es mencionado a continuación y se divide considerando a los involucrados directos e indirectos con las actividades del sector maderero.

CÓDIGO DE ÉTICA

Socios

En el ejercicio de sus derechos de propiedad, deben:

- Configurar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un desarrollo social sostenible y respetuoso con el medio ambiente, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.
 - Configurar la empresa como una institución a medio y largo plazo sin que el afán de enriquecimiento a corto plazo comprometa su continuidad.
 - Ejercitar, de modo informado y responsable, sus derechos de voto en las Juntas Generales de Socios y, al hacerlo, exigir siempre la actuación ética de la empresa, incluyendo la aprobación del correspondiente Código Ético y procurando su efectiva aplicación.
 - Buscar un justo equilibrio entre el capital y el trabajo de modo que los trabajadores reciban a través de sus salarios la justa contraprestación por su trabajo.
 - Nombrar como administradores y directivos a personas que reúnan las condiciones de preparación y experiencia adecuadas y que realicen un ejercicio profesional, ético y responsable de su gestión.
-

- Definir y defender la misión y los valores de la empresa en línea con su Código Ético.
-

Directivos

En el ejercicio de sus funciones de administración y gestión, deben:

A) En relación con sus funciones de Dirección:

- Realizar un ejercicio profesional, ético y responsable de su actividad.
 - Cumplir y hacer cumplir el Código Ético de la empresa y para ello darlo a conocer y establecer los mecanismos adecuados para garantizar su aplicación. En particular debe de existir un órgano, idealmente un Comité de Ética, integrado por personas con suficiente poder para aplicar el Código y corregir sus infracciones.
 - Informar puntualmente y con exactitud a los socios de la situación y perspectivas de la organización.
 - Promover la participación efectiva de los socios en las Juntas Generales, de modo especial mediante la facilitación del ejercicio de sus derechos de información y voto.
 - Cumplir y hacer cumplir las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados y establecer los sistemas internos y externos de control y gestión del riesgo adecuado a las características de la empresa.
 - Mantener los registros de la organización con exactitud y honestidad, de modo que permitan la obtención de información y la toma de decisiones de forma consciente y responsable.
 - Facilitar a los auditores, externos e internos, de la empresa toda la información y explicaciones que requieran para la realización de su trabajo.
-

B) En relación con los empleados de las Empresas que conforman la asociación:

- Tratar con dignidad, respeto y justicia a los empleados, teniendo en consideración su diferente sensibilidad cultural.
- No discriminar a los empleados por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad.
- No permitir ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de los empleados.
- Vincular la retribución y promoción de los empleados a sus condiciones de mérito y capacidad.
- Establecer y comunicar criterios y reglas claras que mantengan equilibrados los derechos de la empresa y de los empleados en los procesos de contratación y en los de separación de éstos incluso en caso de cambio voluntario de empleador.
- Garantizar la seguridad e higiene en el trabajo, adoptando cuantas medidas sean razonables para maximizar la prevención de riesgos laborales.
- Procurar la conciliación del trabajo en la empresa con la vida personal y familiar de los empleados.
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Facilitar la participación de los empleados en los programas de acción social de la empresa.

C) En relación con la comunidad:

- Respetar los derechos humanos y las instituciones democráticas y promoverlos donde sea posible.
- Mantener el principio de neutralidad política, no interfiriendo políticamente en las comunidades donde desarrolle sus actividades, como muestra además de respeto a las diferentes opiniones y sensibilidades de las personas vinculadas a la empresa.
- Relacionarse con las autoridades e instituciones públicas de manera lícita y respetuosa no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie.
- Realizar aportaciones a partidos políticos e instituciones públicas sólo de conformidad con la legislación vigente y, en todo caso, garantizando su transparencia.
- Colaborar con las Administraciones Públicas y con las entidades y organizaciones no gubernamentales dedicadas a mejorar los niveles de atención social de los más desfavorecidos.

D) En relación con el medio ambiente:

- Las empresas socias de ASOTECA deben cumplir con todas las leyes y reglamentos pertinentes con la protección medio ambiental.
- Suministrar información a la sociedad sobre el desempeño ambiental de cada una de las empresas conformantes de la organización y aspectos específicos en forma transparente.
- Comprometerse en cumplir procesos ecológicos.
- Considerar el impacto del comportamiento de cada una de las organizaciones que conforman la asociación en el medio ambiente, para poder tomar medidas correctivas y reducir los porcentajes del impacto.

Mediante este código de ética se logrará una forma ética para con los involucrados de la realización de las actividades y del impacto de estas y las decisiones tomadas sobre cada uno de ellos.

Este código de ética debe ser difundido a todas las partes involucradas, así como también se debe usar todos los recursos necesarios para su difusión y promover e implicar a todos los miembros y grupos de interés en su cumplimiento.

De igual forma, ASOTECA debe detallar sistemas de control para medir el cumplimiento del código de ética así como establecer sanciones por incumplir al código.

CÓDIGO DE ÉTICA ASOTECA

Alcance	Involucrados internos y externos
Lineamiento	Responsabilidad Social Empresarial
Responsables	Directorio y grupos de interés
Implementación	Sensibilización y concientización
Sistemas De Control	<ul style="list-style-type: none">• Auditorias• Indicadores de gestión• Sanciones• Canales anónimos de denuncia

4.3.3 Responsabilidad social empresarial ambiental

Como se revisó de manera conceptual existen tres modelos de RSE, uno de ellos es el dirigido al ámbito ambiental.

A través de la gestión ambiental, ASOTECA puede orientar su enfoque hacia la generación de estrategias para el desarrollo sostenible adoptando mejoras de protección medioambiental desde una orientación de mercado a través de políticas encaminadas a la conservación de espacios nativos, reducción del consumo de materiales, de energía, dispersión de sustancias tóxicas, adoptando buenas prácticas de reciclado, maximización del uso de recursos renovables y manejo responsables de residuos sólidos y peligrosos. Estas políticas incluyen la capacitación y la concientización de los grupos de interés y miembros de la empresa acerca de los impactos medioambientales generados por la operación.

4.3.4 El modelo en la práctica

El sistema de RSE que se propone para ASOTECA se sostendrá acorde a los siguientes aspectos: impacto social (figura 7), cadena de valores (figura 8) y valores centrales (figura 9):



Figura 7: Impacto Social.

Fuente: (Samsung, 2018)



Figura 8: Cadena de Valores.

Fuente: (Samsung, 2018)



Figura 9: Valores centrales.

Fuente: (Samsung, 2018)

Los valores de sostenibilidad, el económico y el social, se presentan en la figura 10:

Valor de la sostenibilidad



Figura 10: Valores de la sostenibilidad

Fuente: (Samsung, 2018)

Para crear el valor económico se debe pensar tanto en los accionistas como en los usuarios finales, pues en un esquema de oferta y demanda se van innovando los productos y servicios que entregan más beneficios a los consumidores y dejan más ganancias a los stakeholders.

En cuanto a la creación del valor social, los aspectos importantes se detallan como los siguientes:

- Acabar con la pobreza en todas sus formas
- Acabar con el hambre, mejorar la seguridad alimentaria y promover la agricultura sostenible
- Buena salud Asegurar una vida sana y promover el bienestar de todos en todas las edades
- Educación de calidad Garantizar una educación de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos
- Lograr la igualdad de género y autorizar a todas las mujeres y niñas
- Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos

- Asegurar el acceso a energía sostenible para todos
- Promover el crecimiento económico sostenible, el pleno empleo y el trabajo decente para todos
- Construir una infraestructura resiliente y promover la industrialización sostenible
- Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos
- Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles
- Garantizar un consumo sostenible y patrones de producción
- Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- Proteger y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos
- Proteger el ecosistema y preservar la biodiversidad (bosques, desiertos, tierras, entre otros)
- Establecer un sistema de justicia justo para todos
- Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

“Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (ODS de la ONU): En septiembre de 2015, la Asamblea General de la ONU adoptó los objetivos de desarrollo sostenible con el fin de lograr la sostenibilidad social en todo el mundo. Construir los Objetivos de desarrollo del milenio (ODM) que se centran en los países menos desarrollados, los ODS de la ONU establecen objetivos universales que todos los países deben cumplir, incluyendo los avanzados, y así exigir el compromiso total de la sociedad civil y las empresas del sector privado, y de los gobiernos y expertos para lograr estas metas” (Samsung, 2018).

En cuanto al valor del manejo sustentable se propone un modelo conformado por las siguientes variables:

Las ganancias reales están en función de las ganancias económicas (valor financiero); variables socioeconómicas (valor para los inversionistas, apoyo a los proveedores y desarrollo de la comunidad local); y, variables de beneficio

ambiental (emisiones de gases de efecto invernadero, impacto ambiental atmosférico, impacto ambiental acuático e impacto ambiental de los desechos).

Se propone también que cada año se realice un informe de la política de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial anual, donde se presenten los principales enfoques de sostenibilidad como lo presenta la figura



Figura 11: Principales enfoques de sostenibilidad

Fuente: (Samsung, 2018)

4.3.5 Validación del modelo

El modelo se ha presentado expuesto a dos profesionales de la investigación Científica de Guayaquil, quienes leyendo y discutiendo los puntos de la propuesta con el autor, la han validado (ver anexo B).

Conclusiones

1. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es una ideología que, desde el punto de vista conceptual, integra un engranaje en el que una empresa debe beneficiar varios sectores, debido a la actividad que realiza. Es como devolverle en acciones positivas lo que está tomando de la sociedad y de esta manera lograr un equilibrio.
2. Identificamos las cinco estrategias principales para elaborar un modelo de responsabilidad social empresarial para ASOTECA, y son:
 - Valores y principios.
 - Objetivos de desarrollo sostenible.
 - Principios del Pacto Global.
 - Norma ISO 26000 y Certificado SGE 21.
 - Global Reporting Initiative
3. A continuación detallamos las alternativas que permitan tomar en cuenta en el modelo de Responsabilidad Social Empresarial propuesto en al presente investigación y son los siguientes:
 - Valores:
 - Libertad
 - Verdad
 - Justicia
 - Principios:
 - Subsidiaridad
 - Solidaridad
 - El bien común
 - Dignidad de la persona humana.
4. El problema de la investigación planteaba determinar ¿Cuál sería la solución para que las empresas dedicadas a la silvicultura asociadas Asoteca, tengan mayor compromiso con la responsabilidad social empresarial, aplicado a la producción y comercialización de Teca y maderas tropicales del Ecuador?, y la propuesta como objetivo general fue un proponer ASOTECA, un modelo de responsabilidad social

empresarial en las empresas productoras y comercializadores de teca y maderas tropicales en el Ecuador que vaya acorde con sus valores y principios y que cumpla con los objetivos del desarrollo sostenible.

5. Para el desarrollo del estudio es necesario la obtención de una muestra, para este se empleará el muestreo de tipo no probabilístico, a juicio del investigador, debido a ser la de mayor producción en la región costa y por reunir las características necesarias para el desarrollo de este estudio.
6. Una vez definido que el estudio es a juicio del investigador, y sólo para tener una idea de cuántas personas se debe entrevistar, se aplicará una fórmula de muestreo aleatorio para poblaciones finitas, obteniendo como resultado entrevistas a 382 habitantes del cantón El Empalme de la provincia del Guayas.
7. Como resultados descriptivos principales se obtuvieron que el 49% de la muestra labora en el sector maderero. El 34% califica como buena la actividad maderera en El Empalme. El 66% está muy de acuerdo con que se fomente las actividades madereras en la región. Por otro lado el 60% considera que esas actividades son muy influyentes en la perturbación de su medio ambiente. El 55% considera entre importante y muy importante esas actividades forestales. Sin embargo al hablar de la RSE por parte de los productores, el 61% afirma que estos son poco o nada responsables en la explotación. De esta forma, el 99% considera beneficioso que los productores realicen obras positivas para la comunidad. Ese mismo 99% considera que los productores deberían tener un plan de RSE para realizar sus actividades.
8. En cuanto al estudio concluyente causal, se obtuvieron dos segmentos, los preocupados por el medio ambiente y los preocupados por el desarrollo económico.
9. En la propuesta de RSE se trató de ajustarse lo mayor posible a lo determinado por las normas ISO 26000 y la convención de la Organización de las naciones Unidas.

Recomendaciones

1. Se debe en un futuro realizar una valoración económica de la aplicación del presente plan de RSE.
2. Aplicarlo y revisarlo anualmente para establecer si se están cumpliendo todos sus componentes.
3. Actualizarlo anualmente y realizar un control sobre el mismo para identificar posibles inconvenientes.
4. Medir la aplicación del mismo para determinar el porcentaje de cumplimiento o incumplimiento.

Bibliografía

- ASOTECA. (24 de Enero de 2018). *Asociación Ecuatoriana de Productores de Teca y Maderas Tropicales*. Obtenido de <http://www.asoteca.org.ec/>
- Avedaño, W. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas . *Revista Lasalista de investigación*, 152-163.
- Balladares, H. (2017). *Isotools*. Obtenido de <https://www.isotools.org/2017/04/17/excelencia-empresarial-gran-reto-organizaciones>
- Barona, J. (25 de Abril de 2015). *Andes*. Obtenido de <https://www.andes.info.ec/es/noticias/reportajes/1/38573/cultivo-teca-siembra-camino-desarrollo-campo-ecuadoriano>
- Bedoya. (2013). *La responsabilidad Social en el plan estrategico de las empresas Caso Camari*. Obtenido de Universidad Andina Simon Bolivar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3753/1/T1310-MBA-Bedoya-La%20responsabilidad.pdf>
- Begoña. (2013). *Responsabilidad Socaial Empresaria y sus componentes*. Obtenido de Es por esto que los componentes o pilares de la responsabilidad social compartida, deben ser los siguientes:
- Begoña. (2013). *Responsabilidad Socaial Empresarial y sus componentes*. Obtenido de Es por esto que los componentes o pilares de la responsabilidad social compartida, deben ser los siguientes:
- Bolivar, B., & Bello , K. (2017). *Portal de Relaciones Publicas*. Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/responsabilidadsocialempresarial.htm>
- Briseño, A., Lavin , J., & Garcia, F. (2010). *Analisis exploratorio de la responsabilidad social*. Obtenido de <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/viewFile/226/225>

- Cajiga, J. (2012). *Empresa Socialmente Responsable*.
https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf.
- Calton, J., & Payne, S. (2002). Towards a Managerial Practice of Stakeholder Engagement. *The Journal of Corporate Citizenship*, 37-52.
- Calvo, C. (2011). *LAS DIFERENTES TEORIAS QUE SUSTENTAN LA RSE*.
Obtenido de
http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/334_calvo.pdf
- Censos, I. N. (23 de Julio de 2018). *www.ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Proyecciones_Poblacionales/proyeccion_cantonal_total_2010-2020.xlsx
- CERES. (2017). *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social*.
Obtenido de <http://www.redceres.com/single-post/indicadores-CERES-ETHOS-traen-novedades>
- Corral, L. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de
<http://rse899347.blogspot.com/2015/11/la-evolucion-de-la-rse.html>
- Data en Datos. (25 de Junio de 2014). Obtenido de
<http://www.dataencuestas.com/blog/2014/06/que-son-los-estudios-transversales-y-su-uso-para-mejorar-sus-ventas/>
- Del Prado, J. (2013). *Excelencia empresarial*. Obtenido de <https://www.informacion.com/blog/prevencion-riesgos-laborales/actualidad-laboral/excelencia-empresarial/>
- Dzul, M. (2013). *Sistema de Universidad Virtual*. Obtenido de Univesidad Autonoma del Estado de Hidalgo:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf

- ECUADOR, I. D. (12 de Julio de 2018). *http://www.irse-ec.org*. Obtenido de <http://www.irse-ec.org/fundamentos-del-irse/>
- Ecuador, M. d. (2016). *Investment Catalogue in Strategic Sectors 2015-2017 Opportunities for investment in tourism* . Quito: Embajada del Ecuador en Balarús.
- Eden. (2015). *modelos de responsabilidad social corporativa*. Obtenido de <https://www.aguaeden.es/blog/ejemplos-de-distintos-modelos-de-responsabilidad-social-corporativa>
- Efom. (2013). *Conceptos Fundamentales de la excelencia*. Obtenido de http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/eulac/forum_exchanges/tucuman/Documents/EFQM_2.pdf
- Ekos. (2017). Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=907>
- Espinosa, D. (2010). “*Análisis y propuesta de un modelo de gestión de responsabilidad social empresarial caso: empresas ecuatorianas comprometidas con RSE*”. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2697/1/T0880-MBA-Espinosa-An%C3%A1lisis%20y%20propuesta.pdf>
- Estevez, C. (2015). *Que es RSE?* Obtenido de http://www.felaban.net/archivos_documentos_comites/archivo20160122203034PM.pdf
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *The New York Times Magazine*, 32-33.
- García, F. N. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. Madrid: ESIC.

- Gen. (2014). *Gen Desarrollo e Investigacion*. Obtenido de http://www.uruguaylimestone.com/uruguaylimestone/public/responsabilidad_corporativa.php
- Gesren. (2016). *Gestion de Recursos Naturales*. Obtenido de <http://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>
- Gonzalez, & Garcia. (2006). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN EUROPA: LA APUESTA POR UN NUEVO MODELO DE EMPRESA. UNA REVISIÓN CRÍTICA DESDE LA ÉTICA EMPRESARIAL. *Pensament*, págs. 157-170. Obtenido de E-Revistes Uji.
- INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- INEN. (2010). *Instituto ecuatoriano de Normalizacion* . Obtenido de http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/EXTRACTO_2014/JSI/nte_inen_iso_26000extracto.pdf
- ISO 14001. (2015). *ISO*. Obtenido de <http://www.nueva-iso-14001.com/2016/07/iso-14001-2015-los-aspectos-ambientales/>
- Jácome, M. B., & Moya, J. V. (2011). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL. *EIDOS*, 92-100.
- Journal of Business Ethics. (2004). *Mapa de Teorías de la RSE*. Obtenido de <http://www.comunicarseweb.com.ar/biblioteca/mapa-de-teorias-de-la-rse>
- Kramer, M., & Porter, M. (2006). Estrategia y Sociedad. *Harvard Business Review América Latina*, 3-15.
- Lopez, & Contreras. (2010). *El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos* . Obtenido de

<http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2015/05/EI-Concepto-de-RSE-desde-diversos-enfoques-te%C3%B3ricos.pdf>

Maderea. (2017). *Madera*. Obtenido de <https://www.maderea.es/la-madera-de-teca-propiedades-y-caracteristicas/>

MAGAP. (2016). *Programa de Incentivos para la Reforestación con Fines Comerciales*. Obtenido de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca: <http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2016/08/FOLLETO-PIF-2016.pdf>

Malhotra, N., & Satyabhushan, D. (2015). *Marketing Research An Applied Orientation*. New York: Pearson.

Méndez, C. (2017). *Modelo de RSE*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5722/1/T2360-MBA-Mendez-Modelo.pdf>

Mendoza, M. (2013). *Responsabilidad Social*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2013/responsabilidad-social.pdf>

Messner, D. (1993). Búsqueda d competitividad en la industria maderera chilena. *Revista de la CEPAL* 49, 115-136 .

Ministerio del Ambiente. (2000). *Estrategia para el Desarrollo Forestal*. Obtenido de <http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/docs/forestal.pdf>

Montoya Arévalo, B. E., & Martínez Ramos, P. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. Mexico: Röd consultoría, comunicación & rp. Obtenido de http://www.kas.de/wf/doc/kas_37565-1522-4-30.pdf?140425034037

Natalia, C., Fuciu, M., & Hortensia, G. (2014). Research on Corporate Social Responsibility in the Development Region Centre in Romania. *Procedia Economics and Finance*, 224-233.

Navarro, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. Madrid: ESIC.

- Normalización, O. I. (Noviembre de 2010). *www.iso.org*. Obtenido de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Núñez Zavala, B. (2013). *La teoría de la responsabilidad social de las empresas: evolución y límites*. Obtenido de http://web.uas.mx/negocios/gestione/Desp_Arts.asp?titulo=575
- Olcense, A., Rodriguez, M., & Alfaro, J. (2008). *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible*. MCGRAW HILL.
- Ordoñez , Y. (2014). *Silvicultura: Principios basicos*. Obtenido de <http://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2014/C001854.pdf>
- Oyarce, D., & A, J. (2013). Excelencia empresarial y competitividad ¿Una relación fructífera? *Panorama Socioeconómico*, 58-63.
- Pacto Global Red Ecuador. (2017). Obtenido de <http://www.pactoglobal-ecuador.org/about/>
- PEFC. (2015). *Madera tropical*. Obtenido de <http://www.tractia.com/madera-tropical/madera-tropical.htm>
- Poschen, P. (2012). *Industria Forestal*. Obtenido de <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/68.pdf>
- ProEcuador. (2016). Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/proec_psi2016_forestal.pdf
- PROECUADOR. (2016). *PERFIL SECTORIAL DE FORESTAL*. Quito: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.
- Republic of Opportunities Ecuador. (2015). Obtenido de <http://inversion.produccion.gob.ec/portafolio-de-inversiones/industria-forestal/>

- Richards, R. (2015). *¿Qué tipo de madera es la teca?* Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/tipo-madera-teca-hechos_92141/
- Rivera Barberán, G., Suriaga Sánchez, M., & Poveda Burgos, G. (2015). *ECUADOR (UNA VISIÓN GENERAL A LOS BOSQUES Y SU SITUACIÓN)*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/delos/24/bosques.html>
- Rodrigo, B. (1995). La excelencia empresarial en la sociedad corporativa. *CERIEC*, 43-53.
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Saldarriaga Saldarriaga, C. (2013). Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/8028/1/_Saldarriaga_Saldarriaga_Claire%20_Marigol.pdf
- Samsung. (2 de Agosto de 2018). *www.samsung.com*. Obtenido de <https://www.samsung.com/latin/aboutsamsung/sustainability/strategy/>
- Sanchez Diaz, Y. (2017). *Elementos de la RSE*. Obtenido de <https://yazminsanchezdiaz.wordpress.com/elementos-de-la-rse/>
- Santos, J. (2010). *Industria forestal*. Obtenido de <http://industriaforestal-jorge.blogspot.com/>
- Sanz, V. (2011). *Excelencia Empresarial*. Obtenido de <http://www.portaloaca.com/articulos/anticapitalismo/2555-excelencia-empresarial.html>
- Sermarnat. (2013). *Impacto Ambiental y Tipos*. Obtenido de <http://www.semarnat.gob.mx/temas/gestion-ambiental/impacto-ambiental-y-tipos>

- SERMARNAT. (2013). *Impacto Ambiental y Tipos*. Obtenido de <http://www.semarnat.gob.mx/temas/gestion-ambiental/impacto-ambiental-y-tipos>
- Serrada R. (2012). *Definición de Selvicultura (IV y Recopilatorio)*. Obtenido de <https://silvicultor.blogspot.com/2012/02/definicion-de-selvicultura-iv-y.html>
- SGS. (2017). Obtenido de <http://www.sgs-latam.com/es-es/transportation/automotive/manufacturing/audits-and-certification/quality/sa-8000-certification-social-accountability>
- Siquirea, C. (04 de Septiembre de 2017). *Universia*. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Social, C. E. (15 de Julio de 2018). *www.redceres.com*. Obtenido de <http://www.redceres.com/>
- Tamayo, A. (2008). *La ciudadanía Corporativa*. Obtenido de <http://atamayon.blogspot.com/2008/03/la-ciudadana-corporativa.html>
- Tamayo, A. (2014). *Diseño de un Modelo de Gestión basado en el caso Nokia*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3775/1/T1330-MBA-Andrade-Dise%C3%B1o.pdf>
- Tapia, E. (07 de Junio de 2015). *Revista Lideres*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/exportacion-teca-ecuador-crece-busca.html>
- Vasquez, G. (2015). *Diseño de un plan de RSE*. Obtenido de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1016/TM173_Vasquez_Vaquez_GJ%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vasquez, G. (2015). *Diseño de un plan de RSE*. Obtenido de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1016/TM173_Vasquez_Vaquez_GJ%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velasco, P. (2006). *Entorno Empresaria*. Obtenido de <https://entorno-empresarial.com/responsabilidad-social-empresarial/>

Viteri, J., & Jacome, M. (2011). *La responsabilidad social como modelo de gestión empresarial*. Obtenido de <https://www.ute.edu.ec/posgrados/eidos4/art-13.html>

Anexos

Anexo. – A Formato de Encuesta

Edad:

18 – 29	30– 41	42–53	54 – 65	Más de 65

Género:

Masculino Femenino



Marque con una (X) sus respuestas

1. ¿Usted labora en el sector forestal o maderero?

SI NO

2. ¿Cómo calificaría Ud., las actividades madereras en el cantón El Empalme?

Muy Buena

Buena

Indiferente

Mala

Muy Mala

3. ¿Está de acuerdo que se fomente las actividades madereras y los cultivos forestales en esta región?

Muy De acuerdo

De acuerdo

Indiferente

Desacuerdo

Muy en Desacuerdo

4. ¿Considera usted que las actividades madereras en la zona, influyen en la perturbación del medio ambiente?

Muy Influyente

Influyente

Indiferente

Poco Influyente

Nada Influyente

5. ¿Considera Ud. a las actividades forestales, como un elemento principal, para el desarrollo económico de la región?

Muy Importante

Importante

Indiferente

Poco Importante

Nada Importante

6. **¿Considera usted que las empresas deben tener un sentido de responsabilidad con respecto a las comunidades donde desarrollan sus actividades?**

SI

NO

7. **¿Cómo considera usted que es el grado de responsabilidad que tienen los productores forestales con respecto al desarrollo de las comunidades del sector o campesinos?**

Muy Responsables

Responsables

Indiferente

Poco Responsables

Nada Responsables

8. **¿Ha escuchado usted acerca de la Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y maderas tropicales (ASOTECA)?**

SI

NO

9. ¿Cree que sería beneficioso para los productores forestales, realizar más convenios u obras positivas con las comunidades?

Muy Beneficioso

Beneficioso

Indiferente

Poco Beneficios

Nada Beneficioso

10. ¿Considera relevante que los productores madereros tengan un plan de responsabilidad empresarial para el desarrollo de sus actividades laborales de forma general?

Muy Relevante

Relevante

Indiferente

Poco Relevante

Nada Relevante

Anexo. - B Cartas de Validación



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



Agosto 31 de 2018

Señores
Departamento de Graduación UTEG
MSc. Olmedo Gregorio Farfán
Director de Tesis
En su despacho.-

Yo, D.Sc. Oswaldo Baque Jiménez en calidad de investigador y docente titular en la Universidad de Guayaquil- Facultad de Ingeniería Industrial avalo el "MODELO DE GESTIÓN PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL USO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, CASO ASOTECA" propuesto por el maestrante Ing. Jesus Arcos C.

Luego de haber sido examinado de manera exhaustiva y cumpliendo el rigor científico correspondiente en la parte ambiental, considero que este trabajo tiene los méritos académicos suficientes para ser **avalado en su ejecución e implementación.**

Atentamente,


Universidad de Guayaquil
Facultad de Ingeniería Industrial
Ing. Ind. Oswaldo Baque Jiménez D. Sc.
D.Sc. Oswaldo Baque Jiménez
Docente Titular
Facultad de Ingeniería Industrial
Universidad de Guayaquil

04-227-7309
Av. Dr. Raúl Gómez Lince y Av. Dr. Juan
Tanca Marengo
www.ug.edu.ec
Guayaquil - Ecuador



Quito, 03/09/2018

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, informa que BAQUE JIMENEZ OSWALDO XAVIER, con documento de identificación número 0920646445, registra en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), la siguiente información:

Nombre: BAQUE JIMENEZ OSWALDO XAVIER
Número de Documento de Identificación: 0920646445
Nacionalidad: Ecuador
Género: MASCULINO

Título de Cuarto Nivel o Posgrado

Número de Registro	1006-11-736095
Institución de Origen	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Institución que Reconoce	
Título	DIPLOMA SUPERIOR EN SEGURIDAD HIGIENE Y SALUD OCUPACIONAL
Tipo	Nacional
Fecha de Registro	2011-09-23
Observaciones	

Título de Cuarto Nivel o Posgrado

Número de Registro	1006-15-86069262
Institución de Origen	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Institución que Reconoce	
Título	MAGISTER EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION
Tipo	Nacional
Fecha de Registro	2015-10-02
Observaciones	

Título de Tercer Nivel o Pregrado

Número de Registro	1021-09-911800
Institución de Origen	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
Institución que Reconoce	
Título	INGENIERO INDUSTRIAL
Tipo	Nacional
Fecha de Registro	2009-04-23
Observaciones	

Título de Cuarto Nivel o Posgrado

Número de Registro	1031-10-710671
Institución de Origen	UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
Institución que Reconoce	
Título	DIPLOMA SUPERIOR EN PEDAGOGIA
Tipo	Nacional
Fecha de Registro	2010-05-05
Observaciones	

Título de Cuarto Nivel o Posgrado

Número de Registro	1521102488
Institución de Origen	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
Institución que Reconoce	
Título	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA MENCION INGENIERIA INDUSTRIAL
Tipo	Extranjero
Fecha de Registro	2017-06-05
Observaciones	*TITULO DE DOCTOR O PhD VÁLIDO PARA EL EJERCICIO DE LA DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR*

IMPORTANTE La información proporcionada en este documento es la que consta en el SNIESE, que se alimenta de la información proporcionada por las instituciones del sistema de educación superior, conforme lo disponen los artículos 129 de la Ley Orgánica Superior y 19 de su Reglamento. El reconocimiento/registro del título no habilita al ejercicio de las profesiones reguladas por leyes específicas, y de manera especial al ejercicio de las profesiones que pongan en riesgo de modo directo la vida, salud y seguridad ciudadana conforme el artículo 104 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Según la Resolución RPC-SO-16-No.256-2016

En el caso de detectar inconsistencias en la información proporcionada, se recomienda solicitar a la institución de educación superior que emitió el título, la rectificación correspondiente. Para comprobar la veracidad de la información proporcionada, usted debe acceder a la siguiente dirección:

GENERADO: 03/09/2018 9.18 AM

www.senescyt.gob.ec



Documento firmado electrónicamente

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



0920646445





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



Agosto 31 de 2018

Señores
Departamento de Graduación UTEG
MSc. Olmedo Gregorio Farfán
Director de Tesis
En su despacho.-

Yo, Mgtr. Angel Paulino Arcos Caba en calidad de docente titular y Director de Trabajos de Titulación en la Universidad de Guayaquil- Facultad de Ingeniería Industrial, avalo el "MODELO DE GESTIÓN PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA EN EL USO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, CASO ASOTECA" propuesto por el maestrante Ing. Jesus Arcos C.

Luego de haber sido examinado de manera exhaustiva y cumpliendo el rigor científico correspondiente en la parte ambiental, considero que este trabajo tiene los méritos académicos suficientes para ser **avalado en su ejecución e implementación.**

Atentamente,

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Ingeniería Industrial

Mgtr. Angel Paulino Arcos Caba.
Docente Titular
Facultad de Ingeniería Industrial
Universidad de Guayaquil

04-227-7309
Av. Dr. Raúl Gómez Lince y Av. Dr. Juan
Tanca Marengo
www.ug.edu.ec
Guayaquil - Ecuador



Quito, 03/09/2018

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, informa que ARCOS COBA ANGEL PAULINO, con documento de identificación número 0924383748, registra en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), la siguiente información:

Nombre: ARCOS COBA ANGEL PAULINO
Número de Documento de Identificación: 0924383748
Nacionalidad: Ecuador
Género: MASCULINO

Título de Tercer Nivel o Pregrado

Número de Registro	1006-10-990778
Institución de Origen	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Institución que Reconoce	
Título	INGENIERO INDUSTRIAL
Tipo	Nacional
Fecha de Registro	2010-05-03
Observaciones	

Título de Cuarto Nivel o Posgrado

Número de Registro	1006-2016-1661391
Institución de Origen	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Institución que Reconoce	
Título	MAGISTER EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION
Tipo	Nacional
Fecha de Registro	2016-04-22
Observaciones	

IMPORTANTE La información proporcionada en este documento es la que consta en el SNIESE, que se alimenta de la información proporcionada por las instituciones del sistema de educación superior, conforme lo disponen los artículos 129 de la Ley Orgánica Superior y 19 de su Reglamento. El reconocimiento/registro del título no habilita al ejercicio de las profesiones reguladas por leyes específicas, y de manera especial al ejercicio de las profesiones que pongan en riesgo de modo directo la vida, salud y seguridad ciudadana conforme el artículo 104 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Según la Resolución RPC-SO-16-No.256-2016

En el caso de detectar inconsistencias en la información proporcionada, se recomienda solicitar a la institución de educación superior que emitió el título, la rectificación correspondiente. Para comprobar la veracidad de la información proporcionada, usted debe acceder a la siguiente dirección:

GENERADO: 03/09/2018 9.20 AM

www.senescyt.gob.ec



Documento firmado electrónicamente

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



0924383748

