



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG
Facultad de Estudios de Postgrado

Tesis en opción al título de Magíster en:
Administración y Dirección de Empresas

Tema de Tesis:
“Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la
Comuna 23 de Noviembre”

Autor:
Ing. Paola Beatriz Zambrano Proaño

Director de Tesis:
Lic. Olga Bravo Acosta, Ph.D.

Abril 2018

Guayaquil - Ecuador

DECLARACIÓN EXPRESA

Por la ley de propiedad intelectual el presente **“MODELO DE GESTIÓN PARA POTENCIAR EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA 23 DE NOVIEMBRE”**, es de mi autoría y se ha realizado bajo mi absoluta responsabilidad de los contenidos expuestos, por lo que me reservo el derecho legal sobre el mismo.

Ing. Paola Beatriz Zambrano Proaño

C.I. 092482765-2

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme culminar una nueva etapa en mi formación profesional.

DEDICATORIA

A mis padres, quienes con su apoyo incondicional me dan fuerzas para ser una mejor persona cada día, esforzándome y superando todos los obstáculos que se presentan.

A mis hermanos, cuñada y sobrinos.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	15
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.1 Antecedentes de la investigación	15
1.2 Problema de investigación	17
1.2.1 Planteamiento del problema	17
1.2.2 Formulación del problema de investigación	18
1.2.3 Sistematización del problema de investigación	18
1.3 Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación de la investigación	19
1.5 Marco de referencia de la investigación	22
1.5.1 Marco teórico	22
1.5.1.1 Turismo Comunitario	23
1.5.1.2 Capital social comunitario	26
1.5.1.3 Modelos de gestión del turismo	27
1.5.1.4 Desarrollo rural	28
1.5.2 Turismo Comunitario en Ecuador	30
1.5.3 Marco conceptual (glosario de términos)	35
1.6 Pregunta científica de la investigación	38
1.6.1 Variables o categorías	38
1.7 Aspectos metodológicos de la investigación	38
1.7.1 Diseño de la investigación	38
1.7.2 Tipo de investigación	39
1.7.3 Método de investigación	39

1.7.4 Técnicas e Instrumentos de investigación	41
1.7.5 Población y Muestra	41
1.7.5.1 Población	41
1.7.5.2 Muestra	42
1.7.6 Instrumentos de investigación	43
1.7.6.1 Cuestionario	43
1.7.6.2 Validación del Cuestionario	45
1.7.6.3 Análisis de fiabilidad de las escalas.....	45
1.7.6.4 Entrevista.....	46
1.7.7 Levantamiento de información.....	46
1.7.8 Consentimiento informado.....	47
1.8 Resultados e impactos esperados	47
CAPÍTULO II	48
ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO	48
2.1 Análisis de la situación actual	48
2.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas	50
2.3 Presentación de resultados y diagnósticos	51
2.3.1 Información general Comuna 23 de Noviembre	51
2.3.2 Tipos de turismo Comuna 23 de Noviembre	52
2.3.3 Atractivos turísticos Comuna 23 de Noviembre	54
2.4 Análisis de la información obtenida en las entrevistas	58
2.5 Análisis de la información obtenida en las encuestas	59
CAPÍTULO III	72
PROPUESTA DE CREACIÓN	72
3.1 Justificación.....	72
3.2 Objetivos de la propuesta.....	72

3.2.1 Objetivo general	72
3.2.2 Objetivos específicos.....	72
3.3 Fundamentación de la propuesta.....	73
3.4. Modelo de gestión de turismo comunitario – Comuna 23 de Noviembre ..	74
3.4.1 Condiciones básicas.....	74
3.4.2 Diseño del modelo de gestión de turismo comunitario – Comuna 23 de Noviembre	74
3.4.2.1 Componentes del modelo de gestión de turismo comunitario.....	75
3.5 Desarrollo de una nueva oferta turística	78
3.5.1 Producto turístico: Full day	78
3.5.2 Producto turístico: Programa fin de semana – 2 días y 1 noche	80
3.5.3 Presupuesto estimado – Programa Full day.....	83
3.5.4 Presupuesto estimado – Paquete 2 días 1 noche	83
4 CONCLUSIONES	85
5 RECOMENDACIONES.....	86
6 BIBLIOGRAFÍA	87
7 ANEXOS	93
7.1 Cuestionario Encuestas.....	93
7.2 Validación de encuesta (Lcdo. Samuel Guillén)	95
7.3 Validación de encuesta (Lcdo. Víctor Vera).....	97
7.4 Validación de encuesta (PhD. Oscar Alejo).....	99
7.5 Guion entrevista	101
7.6 Validación de entrevista (Lcdo. Samuel Guillén)	102
7.7 Validación de entrevista (Lcdo. Víctor Vera).....	104
7.8 Validación de entrevista (PhD. Oscar Alejo Machado)	106
7.9 Entrevista Sr. Miguel Tigre (dirigente de la comuna).....	108
7.10 Entrevista Sr. José Jara.....	110

7.11 Ficha del inventario turístico: Bosque Protector Cerro de Hayas	113
7.12 Ficha del inventario turístico: Siete Cascadas	116
7.13 Ficha del inventario turístico: Mirador natural	119
7.14 Consentimiento Informado para Participantes de Investigación	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Perspectiva Tradicional y Comunitaria del Turismo	30
Tabla 2 Aporte de la actividad turística con respecto al empleo total de cada provincia	33
Tabla 3 Escalas de medida de los constructos Turismo Comunitario y Emprendimiento	44
Tabla 4 Indicadores de Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre	51
Tabla 5 Actores del desarrollo rural Comuna 23 de Noviembre	55
Tabla 6 Relaciones de colaboración entre la Asociación de Agroturismo (ASGROTUCAS) y los restantes actores	56
Tabla 7 Elementos para fortalecer el capital social comunitario	76
Tabla 8 Itinerario Full day	80
Tabla 9 Itinerario paquete 2 días 1 noche	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 El concepto de Capital Social Comunitario	27
Gráfico 2 Elementos considerados por el enfoque de desarrollo territorial rural ..	29
Gráfico 3 Relación PIB y el sector turístico – I semestre 2016.....	33
Gráfico 4 Gastos de los turistas cuando visitan Ecuador	34
Gráfico 5 Metodología de la Investigación	40
Gráfico 6 Técnicas e Instrumentos de Investigación	41
Gráfico 7 Tipos de turismo que ofrece la Comuna 23 de Noviembre	52
Gráfico 8 Atractivos turísticos de la Comuna 23 de Noviembre	54
Gráfico 9 Actores del desarrollo rural – Comuna 23 de Noviembre	57
Gráfico 10 Relaciones de colaboración entre la Asociación de Agroturismo (ASGROTUCAS) y los restantes actores	58
Gráfico 11 Distribución de edades de habitantes encuestados.....	60
Gráfico 12 Distribución del nivel de educación de los encuestados	61
Gráfico 13 Distribución actividades económicas que se realizan en la comuna ..	62
Gráfico 14 Distribución ingresos mensuales relacionado a la actividad turística..	63
Gráfico 15 Distribución equitativa de los ingresos percibidos por el turismo	64
Gráfico 16 Análisis de la calidad de vida mejoraría con el desarrollo de nuevas actividades turísticas	65
Gráfico 17 Análisis mejoraría su economía con la aplicación del turismo comunitario.....	66
Gráfico 18 Análisis si es necesario un plan turístico para mejorar los ingresos económicos	67
Gráfico 19 Análisis si estaría dispuesto a trabajar con empresas turísticas.....	68
Gráfico 20 Análisis de la importancia por rescatar costumbres y expresiones de su cultura	69
Gráfico 21 Análisis del interés por un modelo de gestión de turismo comunitario	70
Gráfico 22 Modelo de gestión de turismo comunitario – Comuna 23 de Noviembre	75

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Mapa – Ruta del Cacao.....	21
Imagen 2 Volante promocional programa full day	79
Imagen 3 Volante promocional paquete 2 días 1 noche	81

RESUMEN

El objetivo principal del turismo comunitario es impulsar el desarrollo socioeconómico de las comunidades mediante sus recursos naturales, patrimoniales y culturales. El presente trabajo de investigación está dirigido al diseño de un modelo de gestión turística para la Comuna 23 de Noviembre. La metodología utilizada es mixta, siguiendo enfoques cualitativos y cuantitativos; partiendo de análisis descriptivos y exploratorios se detallan las características, potencialidades y barreras de desarrollo que presenta la Comuna 23 de Noviembre. Para la recopilación de información se utilizaron como técnicas las entrevistas, lluvia de ideas, encuestas, mapeo de actores y observación participante; lo cual permitió construir la base científica que sustenta el modelo de gestión de turismo comunitario propuesto. Los resultados obtenidos muestran que los habitantes y dirigentes de la comuna afirman que la práctica del turismo comunitario mejorará sus condiciones socioeconómicas.

Finalmente, con la aplicación de este modelo se busca mejorar el desarrollo de la comuna, los tipos de turismo, potenciar su oferta turística, generar nuevas oportunidades de empleo y obtener mayores visitas en la comunidad bajo estudio.

Palabras clave: Turismo comunitario, inventario turístico, atractivos turísticos, modelo de gestión, zonas rurales, Ecuador.

ABSTRACT

The main objective of community tourism is to push the socioeconomic development of the communities through their natural, patrimonial and cultural resources. The present research paper is aimed at the design of a tourism management model for the “Comuna 23 de Noviembre”. The methodology used is mixed, following qualitative and quantitative approaches; Based on descriptive and exploratory analyzes, the characteristics, potentials and development barriers presented by “Comuna 23 de Noviembre” are detailed. For the collection of information, interviews, brainstorming, surveys, stakeholder mapping and participant observation are used as techniques; which allowed to build the scientific basis that supports the proposed community tourism management model. The results showed that the inhabitants and the leaders of the commune affirmed that the practice of community tourism improves the socioeconomic conditions.

Finally, the application of this model seeks to improve the development of the commune, the types of tourism, enhance its tourism offer, generate new employment opportunities and obtain more visits in the community under study.

Keywords: Community tourism, tourism inventory, tourist attractions, management model, rural areas, Ecuador.

INTRODUCCIÓN

En todo el mundo los cambios son constantes y a través del tiempo son más dinámicos, las personas en sus actitudes y comportamientos no han escapado a estos cambios. La preocupación por la salud, por ejemplo, ha provocado un cambio en los estilos de vida y por tanto la búsqueda de alternativas para la solución de problemas como el sedentarismo y el estrés de la vida moderna, considerando inclusive que tales cambios inciden también en la sostenibilidad ambiental del planeta.

Las múltiples actividades y responsabilidades que a diario viven los individuos, la falta de lugares cercanos a los perímetros urbanos que permitan alejarse del ruido y el estrés, mediante la recreación responsable con el medio ambiente, así como, los medios tecnológicos que alejan a los infantes y adolescentes del disfrute de la naturaleza disminuyen las opciones para las familias de compartir e interactuar en escenarios naturales.

Al respecto, según el (Diario El Expreso, 2012) un 10% de los ecuatorianos tienen complicaciones en su salud producidas por el estrés y, citando un estudio de la Organización Mundial de Salud, advierte de todos los efectos y daños que el exceso de trabajo puede generar en las personas, por lo que sugieren algunas recomendaciones, entre las que se encuentra disfrutar de tiempos de sana recreación como un medio para liberar tensión y estrés.

El turismo en sus diferentes manifestaciones o productos es visto como una alternativa a estas situaciones, por lo que se ha posicionado como uno de los sectores de la industria más importante, tanto por la demanda de sus productos, como por el hecho de ser una “industria sin chimeneas”.

En el caso del Ecuador, el desarrollo del turismo se ha ubicado entre los rubros de ingresos importantes para el Estado. Tanto extranjeros como ecuatorianos, cada día en mayor número, aprovechan las ventajas geográficas del país, que permiten la posibilidad de cambiar de escenario turístico en pocas horas y disfrutar de su gran diversidad ecológica y cultural, a través de diferentes modalidades de turismo,

entre ellos el turismo comunitario. Este tipo de turismo tiene como finalidad la interacción de los visitantes con las comunidades receptoras, para obtener singulares experiencias vivenciales bajo una perspectiva intercultural que favorece la conservación del patrimonio territorial y la obtención de beneficios de desarrollo.

En el (PNBV) Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 (SENPLADES, 2013), realizado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, se recomienda “Promover el desarrollo del turismo a lo largo del territorio nacional, considerando las características culturales y paisajísticas de cada región”.

Particularmente, la Comuna 23 de Noviembre, referente empírico de esta investigación, constituye una localidad con grandes potenciales para desarrollar de modo sostenible el turismo comunitario. Situada en las estribos de la Cordillera de Molleturo, a cuatro kilómetros (diez minutos) de la Cabecera cantonal (Naranjal) en la provincia del Guayas, se ingresa por la vía Panamericana a 3km. junto al recinto El Aromo, es un lugar donde habitan 25 familias que totalizan 125 personas aproximadamente, las cuales mediante sus propios recursos velan por el cuidado del Cerro de Hayas, ofreciendo la oportunidad para la práctica del turismo comunitario, a través del disfrute del contacto con la naturaleza durante el recorrido por las Siete cascadas, observación de flora y fauna, gastronomía típica, practica de canyoning y camping en el mirador.

El propósito de esta investigación es aportar elementos conceptuales teórico-metodológicos, al diseño de un modelo de gestión que permita potenciar el turismo comunitario en las zonas rurales, identificando las principales categorías y factores involucrados en la práctica exitosa de esta modalidad turística. Para ello se realiza una revisión de la literatura científica en la temática y, para su contextualización en el Ecuador, una sistemática investigación de campo en la Comuna 23 de Noviembre.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes de la investigación

Se presentan a continuación los resultados de la revisión de investigaciones previas relacionadas con Modelos de Gestión para potenciar el Turismo Comunitario, con el objetivo de identificar los elementos que conforman estos modelos. Las investigaciones consultadas son trabajos recientes relacionados con el tema de esta investigación, su fundamentación teórica, el marco metodológico y los resultados obtenidos.

A nivel regional se puede destacar el proyecto de la Fundación (CODESPA-PERÚ, 2011), cuyo aporte es un “Modelo de gestión del turismo rural comunitario”, resultado de años previos de investigación en comunidades indígenas aimaras, quichuas y quechuas de Bolivia, Ecuador y Perú con alto potencial turístico; dicho modelo establece que el éxito en el desarrollo turístico se fundamenta en tres ejes: (1) Desarrollo del producto turístico con base en capacidades, (2) Desarrollo del producto turístico con base en el fortalecimiento organizacional, y (3) Desarrollo del producto turístico con base en la identidad cultural.

Estos tres pilares generan la interrogante de qué debería fomentarse realmente con el desarrollo del turismo comunitario, para esto la misma Fundación (CODESPA, 2011) da la respuesta: “un proyecto de turismo rural comunitario debe promover comportamientos y roles claros, activos y proactivos” (p. 98).

En esta misma línea, otros estudios como el de (Ruiz Ballesteros et al., 2008), afirma que “En Ecuador el turismo comunitario es una forma madura de CBT (community-based tourism) puesto que se logran altos niveles en la autonomía comunitaria producto de la gestión turística” (p. 414).

El Community-based tourism (CBT), es vista por la autora, como una vía para el desarrollo del turismo sostenible, y como una estrategia para el desarrollo social,

es decir, la vía para la minimización del impacto al medio ambiente y la cultura en las localidades donde se desarrolle la actividad, sin dejar de lado por supuesto la generación de recursos económicos. Pero no solo a nivel país se han desarrollado investigaciones, también se las han realizado a nivel provincial pues el turismo comunitario se ha convertido en uno de los principales temas de interés para investigadores así, por ejemplo:

De acuerdo con Zamora (2013) quien en su proyecto de titulación “Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo Económico y Social para la Comunidad San Miguel de Kuri en el Cantón Huamboya, Provincia de Morona Santiago” considera al igual que García Encalada, Vera Rojas, y Santana (2009), el pilar fundamental para potenciar el turismo en la zona es la capacitación, y contribuye en el mismo con el desarrollo de un plan de marketing a través de la puesta en marcha de una empresa oferente de servicios turísticos del sector.

Otro proyecto enmarcado en el tema de análisis es el de Santana (2012), quien como parte del Gobierno Provincial de Guayas, desarrolló un “Estudio para el desarrollo de un destino de turismo comunitario en la Comuna Cerrito de los Morreños, Cantón Guayaquil”, en el cual propone como principales necesidades para el desarrollo del sector:

- Capacitación a la comunidad
- Mejora de la infraestructura física
- Adquisición de equipamiento e infraestructura

Según García Encalada, Vera Rojas, y Santana (2009), con su investigación sobre el “Turismo comunitario en la zona de Dos Mangas y Barcelona pertenecientes a la provincia del Guayas”, enfocan el desarrollo de este en la capacitación a la comunidad y al cuidado de los recursos naturales.

Como reflejan los estudios comentados, los trabajos empíricos pueden agruparse en dos líneas. Por una parte, los que están enfocados al ámbito social, es decir, dotar a los miembros de la comunidad de las herramientas necesarias para la atención a los usuarios o demandantes de los servicios; y por otra, los que están enfocados en el desarrollo o creación de infraestructura física, vial y/o de equipos.

Un elemento que llama la atención es que existen pocos proyectos e investigaciones que hagan énfasis en la actividad de comercialización como vía para crear la demanda necesaria para desarrollar el turismo comunitario.

1.2 Problema de investigación

1.2.1 Planteamiento del problema

La presente investigación se enfoca en la Comuna 23 de Noviembre localizada a 4km. de la cabecera cantonal, parroquia Naranjal; su principal atractivo turístico son las cascadas las cuales cuentan con una altura máxima de 20 metros. Además de las cascadas, la comuna cuenta con otros atractivos turísticos que no son aprovechados como nueva oferta turística para los visitantes.

El cantón Naranjal es una zona agrícola y en esta comuna los habitantes conformaron la Asociación de Agroturismo ASGROTUCAS en donde los visitantes pueden interactuar con los procesos de siembra y cosecha del huerto comunal, además conocer sobre la cría de pollos. Estas actividades han permitido en los últimos años, a los habitantes obtener una fuente de ingreso y por tanto mejorar su calidad de vida; sin embargo, aún se observan varias condiciones que no han sido atendidas. Con respecto a la educación, la comuna no posee un centro educativo, los niños y jóvenes deben dirigirse a la cabecera cantonal o en su defecto viajar hasta Guayaquil para asistir a escuelas públicas. En cuanto a salud es habitual que busquen atención en centros de salud y no médicos particulares, no cuentan con un dispensario médico cerca ni un médico en la comuna.

Según los líderes de la comunidad, el 50% de los habitantes participan de las actividades económicas propias de la comuna, mientras que la otra mitad trabajan en las zonas aledañas. Los ingresos que ellos perciben fuera de la comuna equivalen a un sueldo básico, lo cual sólo permite cubrir únicamente los gastos relacionados a alimentación. Algunos pobladores no se involucran en las actividades turísticas por varios motivos: los ingresos percibidos por estas acciones son limitados y consideran que no son repartidos equitativamente, lo cual puede ser producto de una mala administración de los dirigentes de la comuna. Los habitantes reciben poco apoyo para el desarrollo de sus emprendimientos por parte

del sector público y privado, dando como resultado que busquen fuera de la comunidad sus ingresos económicos.

Así también se observa una falta de cultura de servicio que atenta contra una experiencia agradable a la hora de interactuar con las personas y recursos turísticos propios de la comuna. Todo esto se debe a que no existe una estrategia de gestión definida para mejorar el desarrollo comunitario.

1.2.2 Formulación del problema de investigación

¿Cómo mejorar el turismo comunitario en la Comuna 23 de Noviembre garantizando la preservación de su patrimonio territorial y cultural?

1.2.3 Sistematización del problema de investigación

¿Cuáles son los elementos teóricos conceptuales que pueden sustentar un modelo de gestión del turismo comunitario?

¿Cuáles son las potencialidades de la Comuna 23 de Noviembre para el turismo comunitario?

¿Cuáles son los productos turísticos competitivos que pueden gestionarse en la Comuna 23 de Noviembre?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Diseñar un modelo de gestión para potenciar el turismo comunitario en la Comuna 23 de Noviembre.

1.3.2 Objetivos específicos

- Desarrollar un sistema teórico conceptual que permita la comprensión del turismo comunitario en el marco del desarrollo rural.

- Identificar las potencialidades turísticas de la Comuna 23 de Noviembre para el turismo rural comunitario.
- Diseñar una oferta turística sostenible, basado en un modelo de gestión para la Comuna 23 de Noviembre.

1.4 Justificación de la investigación

El (PNBV) Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 (SENPLADES, 2013) menciona los siguientes objetivos: Objetivo 2.- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad; Objetivo 3.- Mejorar la calidad de vida de la población; Objetivo 5.- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad (Marín & Pérez, 2015); Objetivo 7.- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global; Objetivo 8.- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible; Objetivo 9.- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas (Díaz, 2017).

A nivel país, como línea base destaca el estudio realizado sobre el sector turístico dentro del marco de la conformación del PBNV. Este análisis demostró la creciente participación que tiene este sector en las exportaciones de servicios totales y en consecuencia se tomó como base para establecer un objetivo específico muy claro dentro del Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible; “8.9 – k. Fomentar el turismo comunitario y el turismo social” (Díaz, 2017).

Uno de los objetivos del gobierno nacional de los últimos años ha sido impulsar el turismo, de modo que entre 2014 y 2016 se realizó la campaña *All you need is Ecuador*, cuya finalidad era atraer más turistas extranjeros, así como incrementar el turismo interno entre los ecuatorianos. Los ejes principales de esta campaña consistieron en promocionar la naturaleza y la cultura del país.

El MINTUR (2017) asevera que el turismo comunitario se encuentra en auge en el país, mientras que el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) registra

un incremento del 10% anual de visitantes desde 2011 a 2015, siendo uno de los países con mayor aumento de visitas de turistas en América Latina.

De la misma manera, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) busca opciones económicas que impulsen la Asociatividad mediante la cooperación, solidaridad y reciprocidad además que se generen ingresos adicionales a las actividades económicas habituales para proteger los recursos naturales y culturales propios de una comuna que anhele desarrollarse (Díaz, 2017).

En el 2012 la Prefectura del Guayas oficializó el lanzamiento de las Seis Rutas Turísticas (Ruta del Arroz, Ruta de la Aventura, Ruta de la Fe, Ruta del Cacao, Ruta del Azúcar y la Ruta del Pescador) (Chóez & Salinas, 2015). Olga Guerra, directora de Turismo, manifestó “Entendimos que las acciones del turismo en Guayas estaban siendo desarrolladas aisladamente y enfocadas en un turismo urbano y de playa. Sin embargo, Guayas es una provincia que cuenta con gran riqueza en lo que respecta a recursos turísticos en otros sectores fuera de Guayaquil. Es por lo que ahora se están desarrollando otras modalidades de turismo usando como eje el turismo rural” (Guerra, 2012).

La Comuna 23 de Noviembre forma parte de la Ruta del Cacao establecida por la Prefectura del Guayas. Este mismo ente gubernamental en el 2017 indicó que la provincia cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos y culturales, los cuales podrían convertirse en nuevos destinos para los visitantes nacionales y extranjeros.

Aunque la provincia del Guayas cuenta con numerosos recursos naturales que permitirían desarrollar diversos tipos de turismo, la falta de conocimiento acerca de cómo gestionar las actividades, la carencia de experticia de las comunas, el poco interés por parte de las autoridades locales y estatales dan como resultado destinos que cuentan con potencialidad para impulsar el turismo pero no tienen los recursos ni apoyo necesario para ejecutarlas (Buenaire, 2014).

Imagen 1
Mapa – Ruta del Cacao



Fuente: Prefectura del Guayas

En 2017 el PhD. Enrique Cabanilla experto en turismo comunitario en América Latina, manifestó en su tesis de doctorado que la propuesta del Buen Vivir y la política pública, son elementos esenciales con los cuales el Estado garantizará un modelo de gestión orientado al bienestar de una comunidad (Cabanilla, 2017).

En este marco referencial, la presente investigación tiene relevancia científica, porque se propone conocer los elementos teóricos conceptuales que resultan claves para impulsar un modelo de gestión del turismo rural comunitario, contemplando las dimensiones del desarrollo: organización social, cultura, economía y ambiente. Los resultados obtenidos tienen impacto social y político, ya que pueden contribuir con el desarrollo de políticas locales y provinciales para la dotación de recursos y el apoyo a iniciativas de turismo comunitario, así como a la puesta en práctica por parte de la Comuna 23 de Noviembre de una oferta turística atractiva para los visitantes extranjeros y nacionales, con las consecuentes mejoras en sus condiciones de vida.

1.5 Marco de referencia de la investigación

1.5.1 Marco teórico

El marco teórico en el que se basa el presente trabajo de investigación corresponde a bibliografía y documentos digitalizados relacionados con los temas *turismo comunitario, capital social comunitario, modelo de gestión y desarrollo rural*.

En las investigaciones realizadas por Murphy en 1985, se conoce por primera vez el término turismo comunitario, como una herramienta para ayudar a reducir la pobreza en los países con un menor nivel de desarrollo local; Murphy además describe aspectos relacionados con el turismo convencional (citado en Díaz, 2017). En el año 2000, Richards y Hall proponían la misma herramienta para incrementar el nivel de desarrollo local (citado en Jaime, Casa, & Soler, 2011).

Un trabajo relacionado con el tema de investigación es el desarrollado por Hiwasaki (2006), titulado 'Community-based tourism: A pathway to sustainability for Japan's protected areas', en el cual se plantea como objetivo identificar los cuatro factores comunes de éxito en el aumento de la demanda de ecoturismo y turismo ecológico en áreas protegidas de Japón. Su marco metodológico consistió en el estudio de casos en tres parques nacionales, lo cual permitió identificar factores comunes de éxito para el incremento de estas variantes de turismo. Entre sus resultados más importantes destaca que una correcta administración de los factores de éxito en estas áreas protegidas contribuye, además del aumento de visitantes, a la gestión sostenible de estas áreas.

En el ensayo escrito por Kay (2013) denominado 'Algunas reflexiones sobre los estudios rurales en América Latina', se analizan los cambios en la economía y comunidades rurales producidos por los efectos de la globalización; además de las protestas sociopolíticas de los pueblos en contra de la discriminación y políticas realizadas en estas zonas. También se estudian argumentos como por ejemplo la nueva ruralidad, la diferenciación campesina, la angostura entre la economía empresarial y campesina, las malas condiciones del trabajo en las zonas rurales, la reforma agraria y la pobreza rural.

En el trabajo “Imaginarios sociales y turismo sostenible” se muestra que el turismo poco a poco se abre espacio en el desarrollo de las ciencias sociales en América, convirtiéndose en un importante rubro de ingreso para los países. Se denota además que la contribución del turismo no es solo económica, sino también social, política y cultural. Los autores caracterizan cuatro idearios básicos occidentales que se comercializan mediante diversos modelos de difusión turística: la conquista de la felicidad, el deseo de evasión, el descubrimiento del otro y el regreso a la naturaleza (Hiernaux-Nicolas, Cordero, & van Duynen, 2002).

En una publicación realizada por la Fundación CODESPA se proponen los elementos para un Modelo de Gestión de turismo rural comunitario para su desarrollo competitivo en los Andes, con el objetivo de generar ingresos adicionales para tres comunas situadas en diferentes países de América Latina (CODESPA-PERÚ, 2011).

1.5.1.1 Turismo Comunitario

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes de su residencia habitual, por un tiempo inferior a un año y mayor a 24 horas, con fines de ocio, negocios y otros motivos (W. G. Guillén & Macías, 2014). Comprende todas las acciones que se llevan a cabo desde la salida del lugar de origen, hasta el retorno al mismo, incluye actividades de transporte, alimentación, alojamiento y esparcimiento que se realizan durante el viaje, el cual puede tener diferentes motivaciones.

El turismo a nivel mundial está en constante crecimiento, según el Barómetro Turístico Mundial realizado por la OMT, la llegada de los turistas internacionales a nivel mundial en el 2014 creció en un 4,4% con respecto al año 2013 (Alvarracín Sigua, 2015).

Por su parte, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), es el portavoz del medio ambiente en las Naciones Unidas. Actúa como catalizador, promotor, educador y facilitador para promover el uso racional y el

desarrollo sostenible del medio ambiente mundial. El PNUMA evalúa las condiciones y las tendencias ambientales a nivel mundial, elabora instrumentos ambientales y fortalece las instituciones para la gestión racional del medio ambiente. La necesidad de nuevos programas que permitan la conservación y cuidado del medio ambiente ha permitido buscar nuevas modalidades y productos turísticos donde los ejes principales son las culturas y el medio ambiente (Ruiz Ballesteros, Hernández Ramírez, Coca Pérez, Cantero, & Del Campo Tejedor, 2008).

Los Organismos Internacionales también buscan desarrollar y mejorar las condiciones de vida de los sectores más vulnerables a nivel mundial. El Informe Anual emitido por el (Banco Mundial, 2016) se menciona:

Luego de una década de un sólido crecimiento económico inclusivo, América Latina y el Caribe se encuentra en el quinto año de desaceleración económica y el segundo año consecutivo de contracción del PIB. El empeoramiento de las condiciones externas, sumado a los desafíos internos, ha reducido las expectativas de crecimiento regional al -0.7% en 2015, y se prevé que la actividad económica caerá al -1.3% en 2016. (p. 36)

El Banco Mundial, además de asistir económicamente a los países, busca impulsar la recuperación económica, crear una infraestructura sostenible, invertir en las personas pobres y vulnerables y desarrollar resiliencia para responder a las perturbaciones.

Por lo antes mencionado, no es extraño que muchos organismos internacionales consideren el Turismo Comunitario o *Community-based tourism* (CBT) como una alternativa para el desarrollo socio económico de las comunidades que posean potencial o atractivos turísticos que permitan, mediante esta práctica, mejorar sus condiciones de vida. Los objetivos del CBT son: el empoderamiento y el territorio de las comunidades, la conservación de los recursos naturales y culturales, el desarrollo social y económico, y la calidad de la experiencia del visitante (Ruiz Ballesteros et al., 2008) (Hiwasaki, 2006). El CTB presenta diversas formas de organización y gestión en donde se cuenta con la participación de las comunidades,

los organismos públicos y la empresa privada, sin embargo, la operación turística es de único control de la comunidad (Wunder, 1996).

Las ciencias sociales han debatido sobre el concepto de comunidad, pero este concepto en el marco del CBT manifiesta un perfil diferente, relacionando los tipos de turismo, modalidades de organización e incluso el concepto mismo de comunidad. En relación a esto, (Ruiz Ballesteros et al., 2008) manifiestan:

Actualmente todo negocio enfocado a la industria turística aseverará de manera sensible con el medio y la cultura; por tal motivo la gestión turística y la organización comunitaria son los componentes esenciales del CBT, es así como se ratifica la comunidad en el turismo y no el turismo en la comunidad lo definitorio en el CBT. (p. 400).

La actividad turística representa una gran oportunidad de desarrollo económico para la comunidad dado que se realizan inversiones para el aumento de la planta turística, se generan puestos de trabajo y mayores ingresos para los pobladores; también permite el intercambio cultural, revaloriza las costumbres y tradiciones, entre otros elementos positivos. Así también, la actividad turística desplaza grandes masas de personas lo que produce el deterioro del lugar de visita, disminución y pérdida de la flora y fauna nativa, que los habitantes locales adopten culturas ajenas lo que ocasiona la pérdida de su identidad cultural, incremento de inseguridad, entre otros aspectos negativos.

Esta información demuestra que el turismo está en constante crecimiento lo cual genera impactos positivos y negativos al lugar de visita; de allí la importancia de adoptar medidas necesarias para atraer el mayor número de visitantes y generar mayores beneficios, pero en un marco de conservación de la cultura local y el medio ambiente. Por lo tanto, se recomienda que el desarrollo turístico sea de forma sostenible. El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

La OMT define al turismo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y

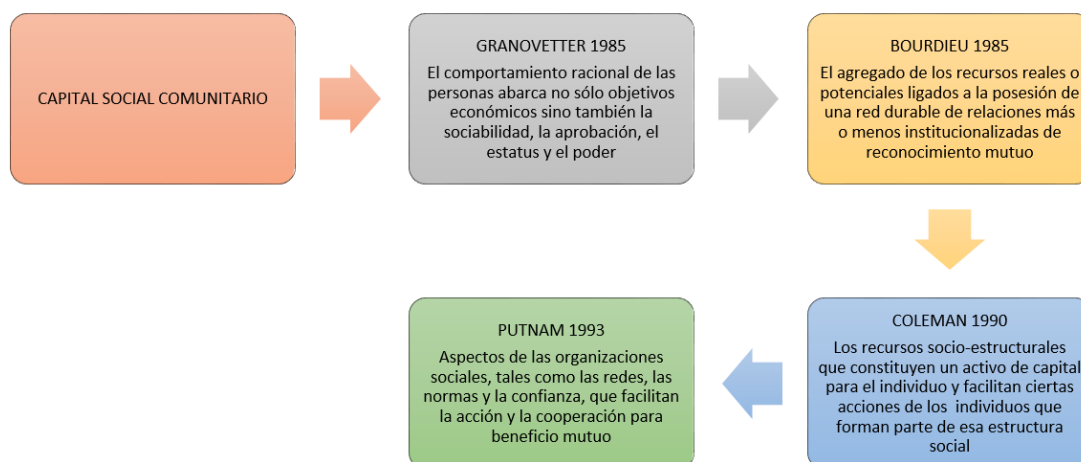
medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. En cuanto a las modalidades de turismo serán respetadas las mismas directrices con respecto al desarrollo sostenible del mismo, además de las prácticas de gestión sostenible. (Organización Mundial de Turismo, s. f.).

El turismo sostenible se basa en los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales, teniendo en cuenta un equilibrio entre estos aspectos para asegurar su sostenibilidad a un plazo largo. Es así como el turismo sostenible busca optimizar los recursos medioambientales, conservar la autenticidad sociocultural y asegurar que sus actividades económicas sean viables por un largo tiempo. Para que el desarrollo sostenible se dé con éxito, debe contar con el compromiso de todos los involucrados en las actividades turísticas, tanto locales como la comunidad, el gobierno de turno y los visitantes con alto interés en realizar prácticas turísticas sostenibles.

1.5.1.2 Capital social comunitario

(Durston, 2000) en su publicación “¿Qué es el capital social comunitario?”, recopila el análisis de varios autores sobre el tema, entre ellos menciona a Bourdieu y Coleman quienes coinciden en los beneficios de la creación de capital social colectivo o comunitario. Estos elementos son: la reducción de los costos de transacción, la producción de bienes públicos y la constitución de organizaciones de gestión de base efectivas, de actores sociales y de sociedades civiles saludables. A continuación, se presenta un cuadro donde se observa la definición de varios autores:

Gráfico 1
El concepto de Capital Social Comunitario



Fuente: Elaboración propia

Estos autores coinciden en que los elementos básicos del capital social comunitario son la confianza interpersonal, la cooperación para el desarrollo productivo y las formas democráticas de gobierno de la comunidad, que ayudan a establecer comportamientos y roles claros para todos sus miembros. El capital social podría también marginar y excluir a aquellos que la comuna considere no deben beneficiarse de sus recursos o actividades, sin embargo, podría incorporar a otras comunidades que atravesasen por dificultades similares.

1.5.1.3 Modelos de gestión del turismo

La Gestión desde el punto de vista gerencial involucra los principios básicos de Administración: planificar, organizar, direccionar y controlar. Pueden ser desarrolladas por separado al inicio, luego relacionarlas entre sí lo cual permitirá alcanzar los objetivos planteados por los directivos de las organizaciones (Pérez Uribe, 2012).

En 2002, (Hiernaux-Nicolas et al., 2002), definen el Modelo Turístico como:

La forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. La presencia repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos

similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo. (p. 29)

En la industria turística mundial se pueden apreciar dos modelos diferentes. El primero, llamado Modelo Segregado o Turismo de enclaves, en el cual la mano de obra no es muy remunerada debido a su baja calificación. Las franquicias mundiales hoteleras son quienes dominan la infraestructura hotelera y no pretenden que los turistas interactúan con el medio o con la población local (Hiernaux-Nicolas et al., 2002). Este modelo se basa en los principios de Taylor y Ford con respecto a la división del trabajo y la producción en serie (mayor producción un costo menor), esto aplicado a la industria hotelera se considera una amplia variedad de destinos turísticos a bajos costos se vuelve llamativo para la economía de los turistas.

El segundo modelo es el Modelo Integrado, en este modelo la población local participa de la planificación y gestión de la oferta turística. En este modelo se busca la participación tanto de las instituciones públicas como el sector privado. Cuentan con un capital social aportado por las pequeñas y medianas empresas. De esta manera las comunidades no solo participan como asalariados, sino que se convierten en los proveedores de servicios turísticos (Durston, 2003).

Por su parte, la Unión Europea propone el Modelo Leader el cual ha sido aplicado en países de América Latina, este modelo planifica y evalúa basado en el aprendizaje social y la capacitación en las comunidades. El modelo espera articular a la comunidad con el fin de que puedan organizarse lo cual les permitirá ejecutar programas cuyos beneficios sean en igualdad para todos los habitantes. La base de este modelo es el argumento territorial, donde la participación de los gobiernos locales es importante mediante una gestión descentralizada (Ríos-Carmenado, Díaz-Puente, & Cadena-Iñiguez, 2011).

1.5.1.4 Desarrollo rural

En tal sentido, el desarrollo rural contempla actividades agrícolas y ganaderas de un país o región, siendo considerado como una opción para mejorar la calidad de

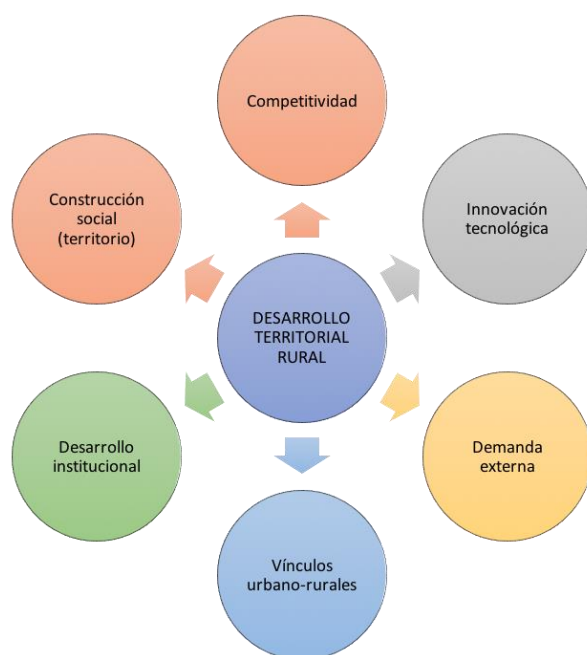
vida por lo cual muchos países diseñan planes o estrategias para el impulso de estas actividades. En el año 2003 Sepúlveda, Rodríguez, Echeverri y Portilla definen el enfoque territorial del desarrollo rural como:

“Una respuesta a la necesidad de acometer, de manera novedosa, los problemas que tradicionalmente ha afectado la ruralidad latinoamericana, pero también las nuevas temáticas que han surgido a raíz de la creciente integración de las economías nacionales a sistemas internacionales de flujos comerciales, financieros y de información”. (p. xvii).

Una publicación realizada por el Centro Latinoamericano para el desarrollo rural se define al desarrollo territorial rural como “un proceso de transformación productiva e institucional en un determinado espacio rural, su fin es disminuir la pobreza rural. La transformación productiva tiene el objetivo de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio a mercados dinámicos” (Schejtman & Berdegú, 2004) . Los mismos autores mencionan los elementos considerados para el desarrollo territorial rural, los cuales se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico 2

Elementos considerados por el enfoque de desarrollo territorial rural



Fuente: Elaboración propia

El desarrollo rural sostenible busca mejorar las condiciones de vida de los habitantes en estas zonas desde distintas perspectivas: visión territorial de nivel nacional, la multidimensionalidad, la intertemporalidad y la visión multisectorial (Sepúlveda et al., 2003). En el marco del desarrollo rural sostenible es necesaria la participación de varios actores sociales entre ellos los entes gubernamentales y las comunidades rurales. Estos actores deberán participar activamente en diseñar, proponer y ejecutar planes o modelos que les permitan llevar a cabo un desarrollo en las zonas rurales.

1.5.2 Turismo Comunitario en Ecuador

El turismo comunitario fue reconocido en Ecuador mediante Acuerdo Ministerial No. 20090024 del 18 de marzo del 2009 (S. Guillén, 2016). El MINTUR, entre varios de sus programas para impulsar el sector turístico del país, desarrolló el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020) como una herramienta de planificación en la cual participan activamente el gobierno nacional y las comunidades (Mosquera Castro & Mora Méndez, 2015).

Los emprendimientos comunitarios llevados a cabo por las organizaciones comunitarias de los pueblos ecuatorianos permiten a quienes visitan estas comunidades conocer una experiencia social comunitaria, lo cual genera ingresos económicos a estas comunidades. Esta actividad turística comunitaria es reconocida en el marco legal regulatorio del país como Centro de Turismo Comunitario CTC (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

Así entonces se puede realizar un análisis comparativo de las perspectivas:

Tabla 1
Perspectiva Tradicional y Comunitaria del Turismo

Perspectiva Tradicional	Perspectiva Comunitaria
Actividad económica	Garantiza la actividad de la vida humana en armonía con todas las otras formas de vida
Atractivos y actividades turísticas	Patrimonio territorial de vidas: Natural y Cultural Buen vivir colectivo

Infraestructura social básica	Desarrollo de la vida plena y la dinamización de las
Infraestructura turística	actividades productivas comunitarias
Superestructura turística	Desarrollo de las nuevas capacidades para la administración y gestión de los productos turísticos
Demanda turística	Desarrollo de la interculturalidad mediante el turismo vivencial comunitario

Fuente: PLANDETUR 2020 (Díaz, 2017)

En su estudio doctoral (Cabanilla, 2017) identificó 231 emprendimientos de turismo comunitario en el Ecuador, siendo actualmente 99 comunidades activas lo que representa el 42.85% hasta el 2014. Las comunidades que en estos momentos no realizan actividades relacionadas al turismo comunitario manifiestan que la suspensión de sus actividades se produjo por diferentes motivos entre ellos la emigración de los líderes de las comunidades y el desconocimiento sobre la autogestión para aprovechar sus recursos turísticos.

El MINTUR considera dos requisitos esenciales para que una comuna con actividad turística sea reconocida como Centro de Turismo Comunitario y estos son: ser una comunidad legalmente reconocida por la Secretaría de los Pueblos y Nacionalidades y contar con un proceso de legalización como CTC ante este organismo (Díaz, 2017).

Por otra parte, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) creada en 2002, actualmente agrupa a 130 comunidades que practican esta modalidad de turismo en el país. Esta agrupación considera cuatro ejes esenciales para la realización de esta modalidad de turismo: revitalización cultural, socio-organización, economía solidaria y defensa territorial. Según la FEPTCE el turismo comunitario es una alternativa donde participa la comunidad bajo la administración y gestión de un proyecto que alcanzar un fin común.

Asimismo, la FEPTCE (Santana & Atiencia, 2014) afirma:

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes planificados, con la participación de sus

miembros, garantizando el manejo apropiado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (W. G. Guillén & Macías, 2014).

Actualmente, las actividades turísticas ocupan un lugar primordial como las generadoras de ingresos para el país, no obstante, pese a que el gobierno nacional ha diseñado diferentes programas para impulsar esta actividad aún hay modalidades de turismo que no han sido explotadas como el turismo comunitario. El (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010), en su reglamento para los centros de turismo comunitario, explicita:

El turismo comunitario es un modelo de gestión en el cual la comunidad local aprovecha el patrimonio cultural y/o natural de la zona con la finalidad de desarrollar y brindar un servicio turístico distinguido por la activa participación de la comunidad en la planificación y ejecución de acciones que permitan el desarrollo sostenible de la zona por medio de la reinversión de los beneficios resultado de la actividad turística. (p. 1).

Aunque no existe mucha información estadística sobre el turismo comunitario en el país, las cifras generales del turismo permiten vislumbrar las potencialidades de esta modalidad en el Ecuador. El Ministerio de Turismo registra las siguientes cifras en el Boletín N. 1 Principales Indicadores de Turismo: la llegada de turistas internacionales al país en el año 2014 creció un 14,14% en relación con el año 2013. Ante estas cifras que son representativas, el Gobierno Nacional ha considerado varias opciones para impulsar la actividad turística del país (Alvarracín Sigua, 2015).

Además, el Ministerio de Turismo (2017) proporciona las siguientes estadísticas correspondientes al año 2016, en relación con el porcentaje de aporte al empleo total en las zonas rurales de cada provincia, donde se observa que en primer lugar se encuentra la ciudad de Ambato (provincia del Tungurahua) con el 10.92% que equivalen a 1.478 empleos en la industria turística. Mientras que en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca (provincia Azuay) este mismo rubro equivale al 0.73%.

Tabla 2

Aporte de la actividad turística con respecto al empleo total de cada provincia

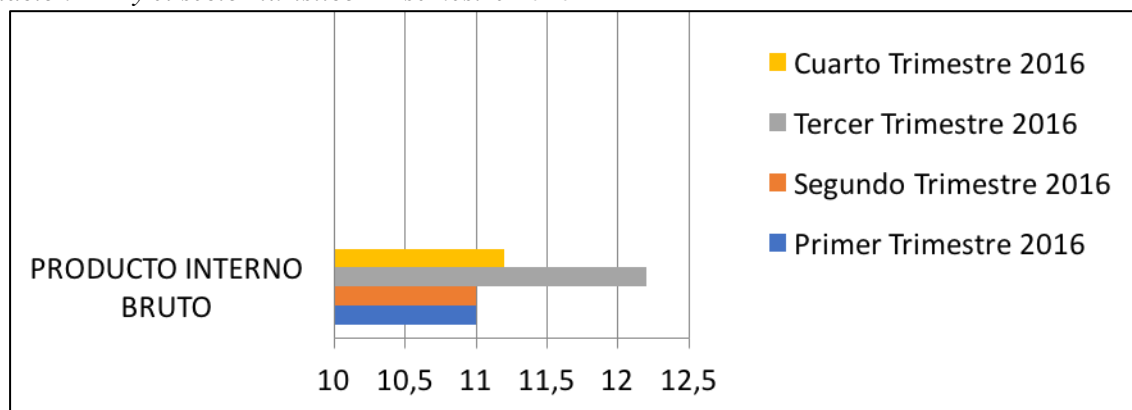
Zona	# de empleos	%
Ambato	1.478	10.92
Resto de la Costa	33.559	4.26
Resto de la Sierra	36.858	2.58
Resto de la Amazonía	5.810	2.21
Cuenca	236	0.73

Fuente: Ministerio de Turismo (2017)

Con relación al Producto Interno Bruto, el sector turístico aportó en el primer semestre del 2016 con un 11%, este porcentaje se incrementó cerca del 1.2% en el tercer trimestre. Para el cuarto trimestre disminuyó apenas 1%.

Gráfico 3

Relación PIB y el sector turístico – I semestre 2016



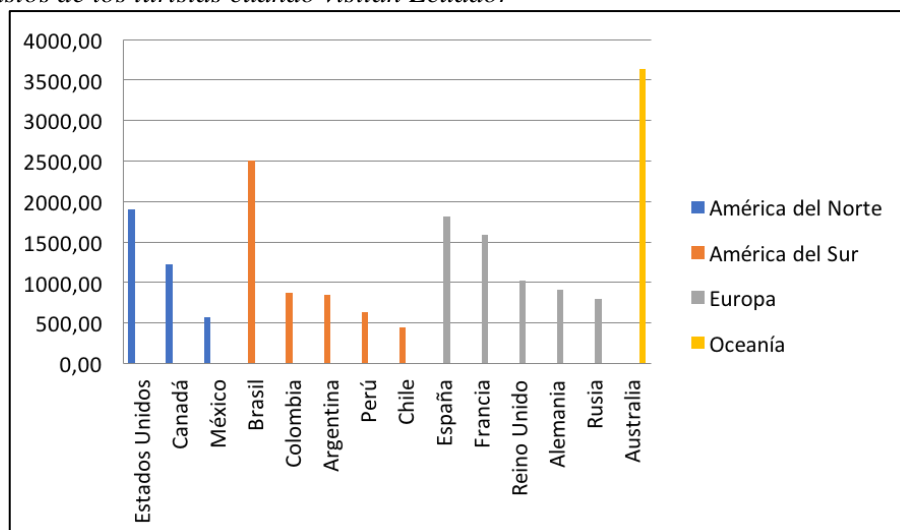
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Ministerio de Turismo

En función a la balanza turística, según el Ministerio de Turismo (2017) afirma que existe un saldo positivo en este sector, es decir que se ha generado la entrada de divisas por parte de los turistas entre el año 2014 al 2016, siendo esta en menor proporción al iniciar el año 2017, se infiere que esto se debe principalmente al aumento del Impuesto al Valor Agregado, que normalmente incrementó los precios de los productos y además la apreciación del dólar, sobre todo si los turistas son de países vecinos.

De acuerdo con el perfil de los turistas que se manejan a nivel de Ecuador se tiene que los turistas australianos son quienes dejan más dinero durante su visita a

Ecuador. Al analizar las cifras a nivel continente se observa que los turistas europeos son quienes más destinan dinero para sus gastos de viaje cuando visitan Ecuador.

Gráfico 4
Gastos de los turistas cuando visitan Ecuador



Fuente: Elaboración propia

La página del Ministerio de Turismo motiva a los inversionistas extranjeros a colocar sus capitales en el Ecuador, todo esto con la finalidad de apoyar a los emprendimientos de los ecuatorianos, aprovechando la diversidad que existe en sus paisajes, estos servicios se muestran a continuación:

- Acompañamiento durante su proceso para situarse en Ecuador.
- Organización de agendas y contactos en su visita al Ecuador
- Provisión de información confiable y actualizada.
- Respuestas rápidas y confidenciales a todas sus consultas.
- Vinculación de socios locales y extranjeros

Con relación al empleo que existe en el Ecuador, se tiene que desde el año 2014 al 2017 el turismo ha aportado con plazas de trabajo equivalentes al 5.2% y 6.1% de los empleos que hay en el país, nombrando establecimientos como restaurantes, alojamientos, entretenimientos entre otros.

Todas estas cifras generales muestran una gran oportunidad de desarrollo de la actividad turística en el país como resultado de la biodiversidad y riqueza natural

que Ecuador posee, particularmente la modalidad de turismo comunitario. En la actualidad el turismo comunitario ha tenido un gran incremento de demanda gracias a que los turistas buscan nuevas experiencias; no solo relacionadas a la historia y el conocer destinos o monumentos que son famosos, sus necesidades van más allá. La tendencia de los turistas es vivir, ser parte de esas experiencias; participar en los métodos artesanales para la elaboración o cosecha de diversos productos, así como interactuar en las costumbres de las personas que habitan en zonas rurales de la costa ecuatoriana, considerándolo como un renacer de la cultura montubia.

El Ecuador por ser rico en diversidad de clima, fauna y flora ofrece diversos escenarios donde se pueden desarrollar diferentes proyectos turísticos creando así un potencial ingreso de turistas y un aumento de plazas de trabajo. Si bien es cierto que la tecnología ha mejorado nuestras vidas también debido a la misma, varios procesos que en la agricultura se realizaban de forma artesanal han cambiado por métodos tecnológicos; perdiéndose estos métodos ancestrales que forman parte de la cultura de un pueblo. En algunos países de Europa se ha manifestado que niños conocen de especies faunísticas solo por textos ya que no hay lugares donde puedan observarlas y conocer sobre su hábitat y el desarrollo en el medio, problemática que se busca minimizar con actividades como el turismo rural donde se busca justamente el contacto con la naturaleza y el revivir costumbres ancestrales propias de un territorio y que actualmente son desconocidas por los habitantes de zonas urbanas.

1.5.3 Marco conceptual (glosario de términos)

BIODIVERSIDAD: Concepto ecológico que hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y a los patrones naturales que conforman.

CALIDAD DEL TURISMO: Es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos y servicios, a un precio aceptable, y de conformidad con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como la seguridad, la

higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural.

CULTURA: Es el conjunto de todos los bienes materiales, conocimientos técnicos, creencias, hábitos, costumbres, así como otras capacidades adquiridas por el ser humano en su ámbito social.

CULTURA MONTUBIA: Es toda aquella forma de vida desarrollada por los campesinos de las zonas rurales de la costa, a lo largo de la historia y del tiempo, llámese a esto la manera de vivir, de vestir, de trabajar, la vivienda, los cultivos, el entorno, el diseño de su paisaje: la crianza de animales, su domesticación, su doma y utilización de estos. El uso de herramientas distintas fabricadas por el mismo montubio, objetos, utensilios para la agricultura y la ganadería, para la pesca, la caza, su arte, su poesía, etc. Todo esto es el resultado del proceso de adaptación en su medio, su lucha por la vida, en un medio distinto al de sus vecinos como el *Cholo* y el *Serrano* que son los más próximos sin exageración alguna sus condiciones de vida son distintas y sus circunstancias dan lugar a formas culturales diferentes.

DESARROLLO RURAL: Proceso de crecimiento y revitalización equilibrado, integrado y autosostenible destinado a mejorar las condiciones de vida de la población local a través de cuatro dimensiones: economía, sociocultural, político administrativa y medioambiental.

INDUSTRIA SIN HUMO O SIN CHIMENEA: Es un fenómeno característico e irreversible de la época actual. Constituye una de las actividades económicas más importantes para los países de la región caribeña, al ser la principal fuente de ingresos de muchas de ellas.

MEDIO AMBIENTE: Sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana.

PLANTA TURÍSTICA: Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento,

desplazamiento, etc.) Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen (Lixa Cordero, 2014).

TURISMO: Conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual.

TURISMO COMUNITARIO: Es un tipo de turismo que se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

TURISMO RURAL: Actividad del turismo que se realiza en un entorno rural, en poblaciones pequeñas alrededor de 2000 habitantes o en zonas próximas a las ciudades, pero alejadas de su centro urbano.

TURISMO SOSTENIBLE: Es el tipo de turismo que analiza las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los turistas, de la industria, del entorno y de las localidades anfitrionas.

El turismo sostenible debe:

1. Ofrecer un uso óptimo a los recursos medioambientales, ya que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que informen a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, lo que permita oportunidades de empleo estable y conseguir

ingresos y servicios sociales para las comunidades locales, y que permitan disminuir la pobreza.

Una correcta práctica del turismo sostenible dará como resultado una gran satisfacción a los turistas, así como convertirse en una experiencia inolvidable, lo cual permitirá que tomen consciencia sobre los problemas de la sostenibilidad y se animen a ejecutar prácticas turísticas sostenibles (Organización Mundial de Turismo, s. f.).

1.6 Pregunta científica de la investigación

¿Cuál es el *modelo de gestión*, fundamentado en las conceptualizaciones y teorías sobre las variables *turismo comunitario*, *capital social comunitario* y *desarrollo rural*, que permitiría una oferta turística sostenible para la Comuna 23 de Noviembre, con base en sus potencialidades naturales y en su cultura, que permita incrementar las visitas e ingresos económicos y la preservación de su patrimonio territorial?

1.6.1 Variables o categorías

Las principales variables o categorías de esta investigación son las que aparecen en la pregunta científica: *turismo comunitario*, *capital social comunitario* y *desarrollo rural*, cuyos elementos conceptuales son abordados para construir un *modelo de gestión* del turismo rural comunitario en la Comuna 23 de Noviembre.

1.7 Aspectos metodológicos de la investigación

La presente investigación pretende diseñar un modelo de gestión del Turismo Comunitario que permita a la Comuna 23 de Noviembre una oferta turística sostenible para obtener mayores visitas e ingresos y un mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes

1.7.1 Diseño de la investigación

El presente trabajo, es una investigación no experimental de diseño transversal o transeccional; cuyos elementos fundamentales se encuentran referidos a la

existencia de capital social comunitario, por lo que precisa un enfoque mixto, es decir, abarca el enfoque cualitativo y cuantitativo. En tal sentido, la recolección de datos durante la etapa de investigación de campo estuvo basada en las técnicas de entrevista, lluvia de ideas, mapeo de actores y observación participante; en el cual los investigadores realizaron pruebas de las relaciones entre las variables sin manipular los sujetos y las condiciones.

1.7.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo con cierto alcance explicativo, porque se detallan las propiedades del objeto de estudio, es decir, las características, potencialidades y barreras que presenta la Comuna 23 de Noviembre en cuanto a la práctica exitosa del turismo comunitario, al tiempo que se contrastan con las conceptualizaciones de las principales variables involucradas.

El carácter exploratorio de la investigación tiene como propósito obtener información relevante de expertos con respecto a los modelos de gestión y los elementos esenciales para potenciar el turismo comunitario; por otro lado, la investigación descriptiva permitió conocer las condiciones y forma de administración entre los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre, así también saber su intención de continuar con las actividades turísticas como una fuente de desarrollo económico y mejora en su calidad de vida.

1.7.3 Método de investigación

Luego de seleccionar el tipo de investigación para el desarrollo del presente trabajo, se describen las metodologías seleccionadas a través del siguiente mapa conceptual:

Gráfico 5
Metodología de la Investigación



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, la investigación permitió obtener datos primarios, los cuales fueron reunidos por los investigadores con la finalidad de resolver el problema planteado.

Los datos obtenidos a través del enfoque cuantitativo que se realizó en la Comuna 23 de Noviembre permitió determinar el interés de los habitantes con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno. Por otra parte, la información recopilada del análisis cualitativo permitió determinar la disposición y perspectivas de los representantes de dicha comuna.

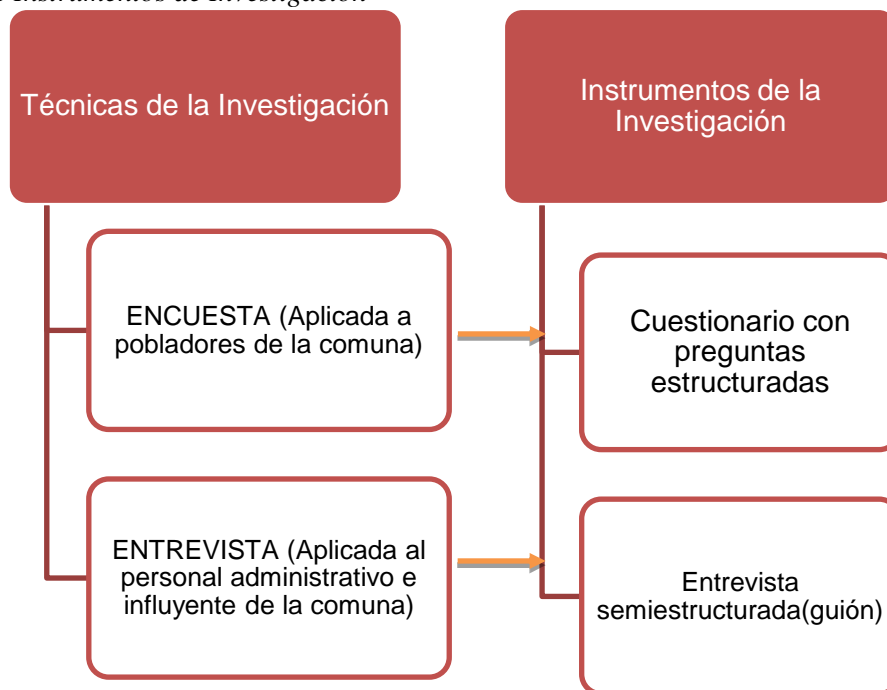
Como métodos generales de investigación se utiliza la inducción, que permite la elaboración de descripciones, conceptos y proposiciones a partir del conocimiento empírico de las variables de estudio y la deducción, mediante la cual a partir de la revisión teórica sobre esas mismas variables se construye un modelo de gestión para el turismo comunitario, que promueve tanto el incremento de los visitantes como el mejoramiento de la calidad de vida en la Comuna 23 de Noviembre.

Además, se utilizan el análisis y la síntesis, como métodos de razonamiento que permiten descomponer el problema en sus elementos constituyentes, para luego integrar las propiedades analizadas en una interpretación contextual del turismo comunitario en términos de las posibilidades de un modelo de gestión sostenible.

1.7.4 Técnicas e Instrumentos de investigación

Las técnicas e instrumentos que utilizaron en la presente investigación están detalladas en el siguiente mapa conceptual:

Gráfico 6
Técnicas e Instrumentos de Investigación



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar para llevar a cabo el trabajo de campo, se utilizaron como instrumento un Cuestionario con preguntas estructuradas y un guion semiestructurado para las entrevistas.

1.7.5 Población y Muestra

1.7.5.1 Población

La población objeto de investigación estará constituida por los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre que se encuentra ubicada en el cantón Naranjal de la provincia del Guayas. La Comuna en su totalidad tiene un total de 125 habitantes, de los cuales serán objeto de estudio 107 debido a que 18 no cumplen con el criterio de mayoría de edad establecido para poder analizar las variables y dimensiones planteadas.

1.7.5.2 Muestra

1.7.5.2.1 Muestreo Probabilístico aleatorio simple

Para efectos de la recolección de datos, siguiendo el enfoque cuantitativo, se llevará a cabo un Muestreo probabilístico, específicamente un muestreo aleatorio simple (M.A.S.) cuya técnica de muestreo es seleccionar de todos los elementos que forman el universo y que, por lo tanto, están descritos en el marco muestral y que tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra.

La fórmula correspondiente es:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

N es el tamaño de la población

Z es el nivel de confianza 95% donde $p(Z) = 0.95$ si $Z = 1.96$

Con un error del 5%

La variabilidad es $p=q=0.5$

Una vez aplicada la fórmula se obtuvo como muestra a ser encuestada un total de 84 habitantes.

1.7.5.2.2 Muestreo no probabilístico por conveniencia

Para el análisis cualitativo, se utilizó un muestreo de o por conveniencia, la cual constituye una técnica de muestreo no probabilístico donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

Para el caso bajo estudio, el criterio de elección se basó en identificar a los principales representantes de la comuna, a decir: el líder de la comuna, el presidente de la comisión de turismo, el presidente de la comisión de eventos, el asistente de la comisión de eventos, un secretario y cuatro guías turísticos.

1.7.6 Instrumentos de investigación

1.7.6.1 Cuestionario

Para el desarrollo del modelo de encuesta en relación con las variables a medir, se realizó una revisión de la literatura, donde se determinó tres trabajos de titulación como referencias. Dos trabajos de titulación previo a la obtención del título de tercer nivel y un trabajo previo a la obtención del grado Magíster.

Para la elaboración del cuestionario fueron consideradas las variables: Turismo Comunitario y Emprendimiento. Para la evaluación de la variable Turismo Comunitario se utilizaron las dimensiones: Confianza, Apoyo Social e Interés Cultural. Por otro lado, para la variable Emprendimiento se utilizaron las dimensiones: Intención y Personalidad Proactiva, que serán usadas para determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno. Cada dimensión está sustentada en una interrogante:

Tabla 3

Escalas de medida de los constructos Turismo Comunitario y Emprendimiento

CONSTRUCTO	DIMENSIÓN	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FUENTE
TURISMO COMUNITARIO	CONFIANZA	Pregunta 6	¿Considera que mejorará su calidad de vida con el desarrollo de nuevas actividades de turismo comunitario?	Díaz, D. F. (2017, julio).. <i>Influencia del turismo comunitario en el desarrollo de las condiciones socioeconómicas de las comunidades calificadas como Centro de Turismo Comunitario en la provincia del Guayas. Comunas: Shur Tsuer Entsa y Asosertu.</i> Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador
		Pregunta 13	¿Con la aplicación del turismo comunitario, considera usted que mejorará su economía?	Díaz, D. F. (2017, julio).. <i>Influencia del turismo comunitario en el desarrollo de las condiciones socioeconómicas de las comunidades calificadas como Centro de Turismo Comunitario en la provincia del Guayas. Comunas: Shur Tsuer Entsa y Asosertu.</i> Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador
	APOYO SOCIAL	Pregunta 5	Los ingresos generados por el turismo comunitario, ¿Son divididos equitativamente entre los miembros de la organización a la que pertenece?	Díaz, D. F. (2017, julio).. <i>Influencia del turismo comunitario en el desarrollo de las condiciones socioeconómicas de las comunidades calificadas como Centro de Turismo Comunitario en la provincia del Guayas. Comunas: Shur Tsuer Entsa y Asosertu.</i> Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador
	INTERÉS CULTURAL	Pregunta 7	¿Estaría interesado en rescatar costumbres y expresiones de su cultura para presentarles a los turistas?	Vásconez, L. (2017, junio) <i>Modelo de gestión turística para potenciar el desarrollo turístico en la comunidad Kichwa Chiquillo Cantón Archidona, Provincia de Napo.</i> Universidad de Especialidades Turísticas. Quito - Ecuador
EMPREDIMIENTO	INTENCIÓN	Pregunta 14	¿Considera usted que para mejorar los ingresos económicos de la comuna es necesario la aplicación de un plan turístico?	Díaz, D. F. (2017, julio).. <i>Influencia del turismo comunitario en el desarrollo de las condiciones socioeconómicas de las comunidades calificadas como Centro de Turismo Comunitario en la provincia del Guayas. Comunas: Shur Tsuer Entsa y Asosertu.</i> Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador
		Pregunta 10	¿Le gustaría que se diseñe un Modelo de Gestión de turismo comunitario con el fin de potenciar el turismo y a la vez conservar el medio ambiente?	Hernández, C. (2014) <i>Modelo de Gestión Turística para la zona Lacustre de Mojanda ubicado en el Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.</i> Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito - Ecuador
	PERSONALIDAD PROACTIVA	Pregunta 10	¿Estaría dispuesto a trabajar en forma conjunta o asociarse con empresas turísticas privadas que posean contactos comerciales?	Vásconez, L. (2017, junio) <i>Modelo de gestión turística para potenciar el desarrollo turístico en la comunidad Kichwa Chiquillo Cantón Archidona, Provincia de Napo.</i> Universidad de Especialidades Turísticas. Quito - Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se obtuvo un cuestionario con una estructura conformada por datos socioeconómicos y turísticos, incluyendo los siguientes tipos de preguntas cerradas: elección única (politómicas o categorizadas y dicotómica) y de escalas. (Anexo 7.1)

1.7.6.2 Validación del Cuestionario

Para la validación del cuestionario se consideró la experticia de 3 expertos que dominan el sector turístico:

Lic. Samuel Guillén Herrera - Gerente General GH Viajes

Lic. Víctor Vera Peña – Guía Deportes Extremos Independiente

PhD. Oscar Alejo Machado – Docente Investigador Universidad de Guayaquil

Tales criterios se tomaron en consideración para las correcciones al pre-cuestionario, y el diseño definitivo del modelo de encuesta (Anexos 7.2 – 7.4).

1.7.6.3 Análisis de fiabilidad de las escalas

Para el análisis del modelo de encuesta resultante, se realizó una prueba piloto a 10 de los 107 habitantes de la Comuna 23 de Noviembre, con el objetivo de llevar a cabo el análisis de fiabilidad de las escalas. Los datos fueron procesados con el programa estadístico SPSS aplicando el coeficiente Alfa de Cronbach a preguntas del cuestionario, donde se pudo constatar que el instrumento de medida no parece mostrar problemas de fiabilidad, pues todos los de Cronbach son superiores al valor recomendado de 0,7 (Churchill, 1979), el índice de fiabilidad compuesta es superior para todos los factores al valor recomendado de 0,7 (Fornell y Larcker, 1981) y la varianza extraída es superior a 0,5 (Fornell y Larcker, 1981). Para garantizar la validez convergente no fue necesario eliminar ningún ítem cuyas cargas factoriales, siendo significativas, fueran inferiores a 0,6 (Bagozzi y Yi, 1988).

1.7.6.4 Entrevista

La entrevista semiestructurada, conocida también como mixta o semi-libre, es una herramienta de investigación cualitativa que se aplicó en este trabajo para evaluar la percepción de los principales representantes de la comuna con relación al desarrollo comunitario, socioeconómico y turístico (Anexos 7.5).

Este instrumento fue validado por 3 expertos (Anexos 7.6 – 7.8), los cuales concordaron que en el proceso de aplicación se considerará lo siguiente:

- Duración de las entrevistas: Se calculó una duración de 13 a 15 minutos por entrevista, adicional a 5 minutos de explicaciones previas sobre el tema de investigación.
- Técnicas utilizadas: La técnica de registro, a través de la grabación de audios. La técnica de informe, por medio de un resumen general y estructurado del criterio de expertos.
- Lugar de entrevistas: En los lugares de trabajo y convivencia de cada representante de la comuna. Con lo cual se garantiza un ambiente apropiado para lograr respuestas espontáneas y fidedignas.
- Fecha y Horario: Las entrevistas fueron realizadas entre el 22 y 23 de julio del 2017, respetando la disponibilidad de tiempo de cada uno de los representantes.

1.7.7 Levantamiento de información

Para la elaboración del marco teórico, se realizaron análisis, categorización, clasificación cronológica y temática de la información obtenida en los artículos científicos, documentos y fuentes de datos y cifras de organismos nacionales e internacionales, relacionados al tema turístico.

En el caso de las entrevistas, fueron transcritas para su análisis en términos de las principales variables estudiadas, de las cuales se presentan como ejemplo aquellas realizadas a los líderes comunitarios (Anexos 7.9 y 7.10). Mediante la lluvia de ideas se pudo realizar un listado de los diferentes actores públicos, privados y

comunitarios que tienen algún grado de influencia positiva o negativa en la gestión turística de la Comuna 23 de Noviembre, identificando las principales funciones que realizan y las posibles acciones que podrían desarrollar. Las observaciones directas realizadas participando en las actividades que la comuna ofrece a los turistas, fueron recopiladas en notas de campo y en fichas de registro (Anexos 7.11 – 7.13), analizando desde el punto de vista del visitante las condiciones de la planta turística y la oferta turística.

El levantamiento de la información, con respecto a las encuestas se llevó a cabo en el mes de enero del año 2018 en la Comuna 23 de Noviembre. Se realizaron 84 encuestas a los habitantes de la comuna.

1.7.8 Consentimiento informado

En la presente investigación se respetaron las normas investigativas de consentimiento informado (Anexo 7.14).

1.8 Resultados e impactos esperados

El presente trabajo buscará los siguientes resultados:

- La mejora de la oferta turística mediante la identificación del inventario turístico de la comuna.
- La propuesta de nuevas fuentes de ingresos económicos mediante una nueva oferta turística.
- El incremento de los visitantes a la comuna, que la afluencia de turistas sea permanente durante todo el año.
- El incremento del desarrollo rural preservando el patrimonio territorial.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO

2.1 Análisis de la situación actual

La Comuna 23 de Noviembre se inició en el año 1974 como consecuencia del apogeo de la reforma agraria y colonización e impulsada por el gobierno del general Guillermo Rodríguez Lara, cuyos habitantes posteriormente formaron una cooperativa de agricultores. La comuna está situada en el cantón Naranjal de la provincia del Guayas, a dos horas aproximadamente desde la ciudad de Guayaquil, si el traslado se realiza en vehículo propio. Está conformada por veinticinco familias con un promedio de entre cuatro y cinco miembros por familia. Para su organización han conformado la Asociación de Agroturismo (ASGROTUCAS); la cual tiene un comité o asociación que se reúne periódicamente en la casa comunal para tratar temas de interés común, tales como el mantenimiento de la comuna y la realización de actividades turísticas que les permitan obtener mayores ingresos.

En el aspecto cultural, sus habitantes por varias generaciones han mantenido como sus principales actividades económicas la agricultura y ganadería, manteniendo los usos y costumbres propias de la cultura montubia. La comuna está situada en una productiva zona rural de la costa, por lo cual han incursionado en los cultivos mediante la implementación de técnicas o herramientas improvisadas por ellos, producto de su ingenio y condiciones del entorno.

Con respecto a su organización, han conformado la Asociación de Agroturismo (ASGROTUCAS) la misma que está integrada por un presidente de la asociación, quien a su vez es el líder de la comuna, un presidente de la comisión de turismo, un presidente de la comisión de eventos, un asistente de la comisión de eventos, un secretario y cuatro guías, para un total de nueve personas que son reconocidos por la comunidad como los líderes de la comuna. Realizan reuniones generales cada quince días, es decir dos veces al mes; si existieran temas que requieran de mayor discusión se reunirán las veces que sean necesarias. Las reuniones se llevan a cabo en la casa comunal.

En cuanto a la conectividad de la comuna, Asociación de Agroturismo (ASGROTUCAS) participa de las redes sociales, particularmente Facebook, a través de una laptop y de varios teléfonos inteligentes que les permiten monitorear las opiniones y comentarios de los turistas que han visitado la comuna. En tal sentido, una revisión de tales opiniones revela que la comuna debería mejorar la atención en los comedores, aumentar el número de guías que puedan acompañar a los grupos durante su excursión, en especial durante los feriados. Incorporar más áreas de descanso y recreación donde los adultos mayores o niños que no puedan realizar las excursiones disfruten de otras actividades. Otra sugerencia es la mejora de las vías de acceso que llevan a la comuna. Si bien es cierto desde la carretera hasta la comuna no es lejano, el tramo se encuentra en pésimas condiciones lo cual lleva aproximadamente 25 minutos hasta llegar a la comunidad.

En cuanto a los servicios de salud y educación, no cuentan dentro de la comuna con estos servicios, en su defecto deben dirigirse a la cabecera cantonal para recibir atención médica o educación. Los habitantes que forman parte del grupo de guías de la comuna tienen conocimientos básicos para atender una emergencia médica, así también la comuna posee un botiquín básico que les permite socorrer a los visitantes hasta ser trasladados a un centro médico. Recientemente han creado una comisión de turismo donde los colaboradores organizan actividades o eventos que permita llamar la atención de los visitantes. Han creado un fan Page donde ingresan noticias y vivencias de turistas, sin embargo, no puede tener un contacto instantáneo con los turistas producto a que no cuentan con un servicio de internet permanente.

Entre los atractivos turísticos de la comuna se encuentran: el Bosque Protector Cerro de Hayas, las Siete Cascadas, el Mirador Natural y la Iglesia San Martín. Con respecto a los tipos de turismo se pueden mencionar: ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo y aviturismo. La comuna se ha dado a conocer gracias a la existencia de varias cascadas que los visitantes pueden conocer y disfrutar de su belleza natural. Por ello el nombre más conocido de la zona es “Siete Cascadas Cerro de Hayas”. La guianza en el lugar está a cargo de los comuneros, así como el servicio de restauración ofrecido por dos familias. La casa comunal donde se

llevan a cabo las sesiones y reuniones del comité facilita un modesto ambiente para descansar y pasar la noche si los visitantes lo requieren.

2.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

Inicialmente los habitantes de la comuna se dedicaban a la actividad agrícola y ganadera, sin embargo, al percatarse de los recursos naturales con los que cuenta el sector decidieron proteger el Cerro de Hayas que es un lugar privilegiado por sus encantos naturales. Al no contar con apoyo gubernamental para el cuidado y protección de este lugar, decidieron unirse y mediante autogestión protegen y realizan actividades aprovechando sus recursos naturales.

Desafortunadamente no se obtuvieron estadísticas oficiales, pero de acuerdo con los datos que fueron proporcionados por los dirigentes de la comuna, en los últimos tres años la cantidad de visitantes se ha incrementado. Esto puede ser resultado de que promocionan sus atractivos mediante redes sociales, donde además de subir fotos de los visitantes invitan a las personas a regresar y disfrutar de un agradable momento en compañía de familiares y amigos.

De acuerdo con las estadísticas que lleva la comuna, el 85% de los visitantes proceden del cantón Guayaquil, el 10% de Milagro, Santa Elena y sus alrededores y el 5% de turistas locales, del cantón Naranjal. El total de visitantes aproximadamente en el mes es de 400 personas, lo que significa que alrededor de unas 4800 personas visitan la comuna anualmente. Durante el último feriado del año 2016 (02-06 noviembre) la comuna recibió la visita de 1000 personas, mientras que el fin de semana previo al feriado 60 personas visitaron la comuna.

En los últimos años ha incrementado el número de personas que optan por disfrutar de los feriados dentro del país y buscan como alternativas lugares y actividades que puedan compartir entre familia y amigos en un entorno natural. Las múltiples ocupaciones y el estrés que a diario invade la tranquilidad de las personas, sugiere a los individuos buscar alternativas para disfrutar en compañía de familiares y amigos alrededor de un ambiente natural y relajante.

2.3 Presentación de resultados y diagnósticos

2.3.1 Información general Comuna 23 de Noviembre

En la tabla 5 se muestran algunos indicadores de la comuna vinculadas al turismo comunitario.

Tabla 4
Indicadores de Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

Indicadores	Descripción
Actividad económica	50% de los habitantes en actividades turísticas 50% de los habitantes en actividades de agricultura o ganadería
Organización	Asociación de Trabajadores Agrícolas conformada por: Presidente, secretario, comisión de turismo y comisión de festejos; para un total de nueve personas o líderes comunitarios
Cultura	Actividades realizadas en la Iglesia San Martín: Fiesta patronal de San Martín de Porres (2 noviembre) Fundación de la comuna (23 noviembre) Fiesta Virgen María Auxiliadora (24 mayo)
Infraestructura	Vía de acceso secundaria no asfaltada en malas condiciones Estacionamiento para 35 autos y una sección para autobuses Seis restaurantes con servicio diario de 08h00 a 15h00
Atractivos turísticos	Siete cascadas, el estero, el mirador, bosque protector Cerro de Hayas
Servicios ofrecidos	Senderismo Deportes extremos Acompañamiento de cuatro guías Hospitalidad y restauración
Ingresos percibidos	Ingreso cascadas \$2 por persona Alimentación (seco de pato + jugo) \$3.50 - \$4 Área de descanso – camping \$3 por persona Guianza \$15 - \$20 por grupos de hasta seis personas

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas.

Además de estas características, las entrevistas destacan que los intereses personales de varios comuneros no permiten que la comuna obtenga mayores ingresos económicos, así como mejoren su calidad de vida. No existe una cooperativa de transporte público cercana al sector, pero diariamente llegan taxis.

2.3.2 Tipos de turismo Comuna 23 de Noviembre

Con la información recopilada en las entrevistas, además de las observaciones realizadas en la comuna, se elaboró el siguiente esquema donde se indican los tipos de turismo y las actividades que se pueden realizar en el sector.

Gráfico 7

Tipos de turismo que ofrece la Comuna 23 de Noviembre



Fuente: Elaboración propia

Agroturismo: La comuna cuenta con un pequeño huerto y además cría pollos. En estas actividades están involucradas 14 familias. También se puede realizar distintas actividades en las fincas cacaoteras que se encuentran en los alrededores donde los visitantes podrán además de observar los cultivos interactuar y practicar algunas actividades que se realizan en las fincas.

Aviturismo: En el Bosque Protector Cerro de Hayas se pueden observar aves endémicas y migratorias que frecuentan esta zona. Algunas de las aves son: colibríes, gavilán gris, paloma cosmopolita, garrapatero, lechuza, carpintero, ollero, golondrina, azulejos, entre otros.

Ecoturismo: Debido a los atractivos naturales con los que cuenta la comunidad, permite disfrutar del contacto con la naturaleza, durante la caminata de recorrido se puede disfrutar de la flora y fauna del lugar. Algunas de las especies que se encuentran en el lugar son:

Flora

- -Ficus sp. (Matapalo)
- -Triplaris Guayaquilensis (Fernán Sánchez)
- -Urera bacífera (Ortiga)
- -Fleuria aestuans (Ortiga)
- -recoma atañá (Muyuyo montaña)
- -Tabebuia crysantha (Guayacán)
- -Heliconia bihai (Bijao)
- -Casahuate (Caucho)
- -Astrocaryum murumuru C. Martius (Chonta)
- -Theobroma cacao (Cacao)
- -Alseodaphnophora geniculata (Platanillo)
- -Vaccinium myrtillus L. (Uva)
- -Ananas comosus (Pina)

Epífitas:

- Familia Bromeliaceae (Bromelias)
- Familia Orchidaceae (Orquídeas)
- Polypodiaceae (Heléchos)

Fauna

- Macrobrachium sp (Camarón de agua dulce)
- Ucides occidentalis (Cangrejo - pangora)
- Apis mellifera (Abeja)
- Lophobaris piperis (Escarabajo)
- Ameiba sp. (Lagartija)
- Bothrops asper (Equis)
- Boa constrictor imperator (Matacaballo)
- Conolophus subcristatus (Iguana terrestre)
- Tito alba (Lechuza)
- Coragyps atratus (Gallinazo)
- Cmtophaga ani (Garrapatero)
- Leucopternus semiplumbea (Gavilán semiplomizo)
- Molossops aequatorianus (Murciélago cola de ratón)

Senderismo: Largas caminatas que permiten a los visitantes disfrutar de diversos atractivos naturales, ya que además de las siete cascadas, se cuenta con el bosque protector Cerro de Hayas y el mirador donde se puede realizar camping por las noches.

Turismo de aventura: En la comuna se pueden realizar descensos de cascada o canyoning, actividad que es practicada por los turistas más arriesgados. Es importante que los visitantes realicen esta práctica acompañados por uno de los guías con los que cuenta la comuna.

2.3.3 Atractivos turísticos Comuna 23 de Noviembre

En cuanto a los atractivos turísticos que posee la comunidad se encuentran:

Gráfico 8
Atractivos turísticos de la Comuna 23 de Noviembre



Fuente: Elaboración propia

Bosque Protector Cerro de Hayas: tiene más de 600 hectáreas de naturaleza pura, es visitado por los turistas para el avistamiento de aves, así también para observar la diversidad de flora y fauna que tiene el lugar. Su nombre Cerro de Hayas proviene de la lengua quechua que significa *cerro de lamentos*, ya que, en la antigua colonización de los incas, al morir enterraban a las personas con todas sus pertenencias de oro.

Siete Cascadas: Conformada como su nombre lo indica, por siete cascadas. Desde el área de ingreso de las cascadas hasta la primera se toma unos 25 minutos y el tiempo aproximado que le toma a un turista a paso normal es de 2 horas y media hasta llegar a la última cascada. A partir de la cuarta cascada el camino es más dificultoso, por lo cual requiere tanto para el ascenso como el descenso la ayuda de sogas. No es recomendable para adultos mayores y niños menores de 12 años.

Mirador natural: Este atractivo fue creado por el presidente de la comuna con la finalidad que los turistas observen un hermoso panorama paisajístico, además de que la zona está destinada para realizar camping.

Iglesia San Martín: Fue construida en el año 1974, en la cual se encuentra la Virgen María Auxiliadora y cada 24 de mayo se realiza una misa, novena, actividades deportivas, danzas folklóricas y fiestas nocturnas para celebrar las festividades de la virgen. Esta iglesia lleva el nombre del patrono de la comuna y sus fiestas se celebran el 23 de noviembre. Inicialmente la iglesia fue construida de cañas, pero fue remodelada utilizando cemento. En el altar se puede observar un Cristo negro y largas bancas de madera donde los feligreses pueden escuchar los servicios religiosos.

2.3.4. Actores del desarrollo rural en la Comuna 23 de Noviembre

Los principales actores públicos, académicos y comunitarios que tienen incidencia en el desarrollo de la Comuna 23 de Noviembre, se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 5
Actores del desarrollo rural Comuna 23 de Noviembre

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	ROL EN EL MODELO DE GESTIÓN	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
	1. MINTUR (Ministerio de Turismo)	Capacitación de la comunidad en el área turística	A favor	Alto
	2. MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca)	Apoyo en el manejo integral agrícola, ambiental y social de la comuna	Indiferente	Bajo
	3. INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo)	Monitoreo de indicadores de pobreza y NBI en la comuna	Indiferente	Bajo

Sector Público	4. MCDS (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	Ayudas económicas a mujeres, personas de la tercera edad y personas con capacidades especiales	Indiferente	Bajo
	5. INNFA (Instituto Nacional de la Niñez y la Familia)	Ayudas económicas a niños	Indiferente	Bajo
	6. Prefectura del Guayas	Promoción de la comuna a través de la Ruta del Cacao, mejora de infraestructura y planta turística	A favor	Alto
	7. GAD Municipal	Campañas médicas, actividades recreacionales, gestión de recursos para la comuna	A favor	Alto
Sector Académico	8. UG (Universidad de Guayaquil)	Capacitación de la comunidad en el área turística, promoción del capital social comunitario	A favor	Medio
Sector Comunitario	9. ASGROTUCAS (Asociación de Agroturismo)	Liderizar el modelo de gestión	A favor	Alto

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6
Relaciones de colaboración entre la Asociación de Agroturismo (ASGROTUCAS) y los restantes actores

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	RELACIÓN DE COLABORACIÓN
Sector Público	1. MINTUR (Ministerio de Turismo)	Débil
	2. MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca)	Fuerte
	3. INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo)	Débil
	4. MCDS (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)	Débil
	5. INNFA (Instituto Nacional de la Niñez y la Familia)	Débil
	6. Prefectura del Guayas	Fuerte
	7. GAD Municipal	Fuerte
Sector Académico	8. UG (Universidad de Guayaquil)	Fuerte

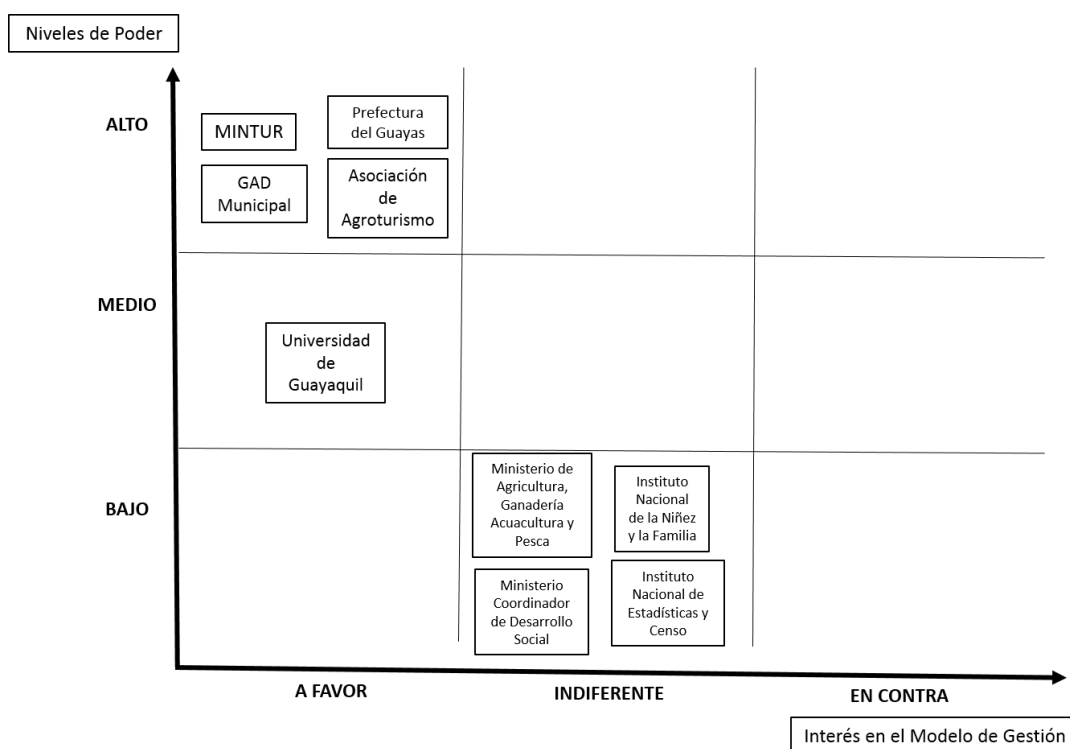
Fuente: Elaboración propia.

Como muestra la tabla 6, existen varios actores (públicos, académicos y comunitarios) que inciden en el desarrollo de la Comuna 23 de Noviembre, entre ellos destacan dentro de los actores públicos la Prefectura del Guayas y el GAD Municipal, los cuales mediante diferentes programas tienen una alta incidencia en el desarrollo rural de la comuna, y se encuentran a favor de participar en la propuesta de turismo comunitario. La Universidad de Guayaquil, por su parte, tiene un grado medio de influencia, a través de convenios que contemplan programas de

vinculación con la sociedad, en los cuales los estudiantes diseñan, organizan y ejecutan diversas actividades que contribuyen al desarrollo de la comunidad.

Finalmente, la Asociación de Agroturismo conformada por los miembros de la misma comunidad, tienen una incidencia directa en la gestión de su propio desarrollo, siendo los principales interesados en desarrollar una propuesta sostenible de turismo comunitario. Todo lo cual queda ilustrado en el gráfico 10.

Gráfico 9
Actores del desarrollo rural – Comuna 23 de Noviembre

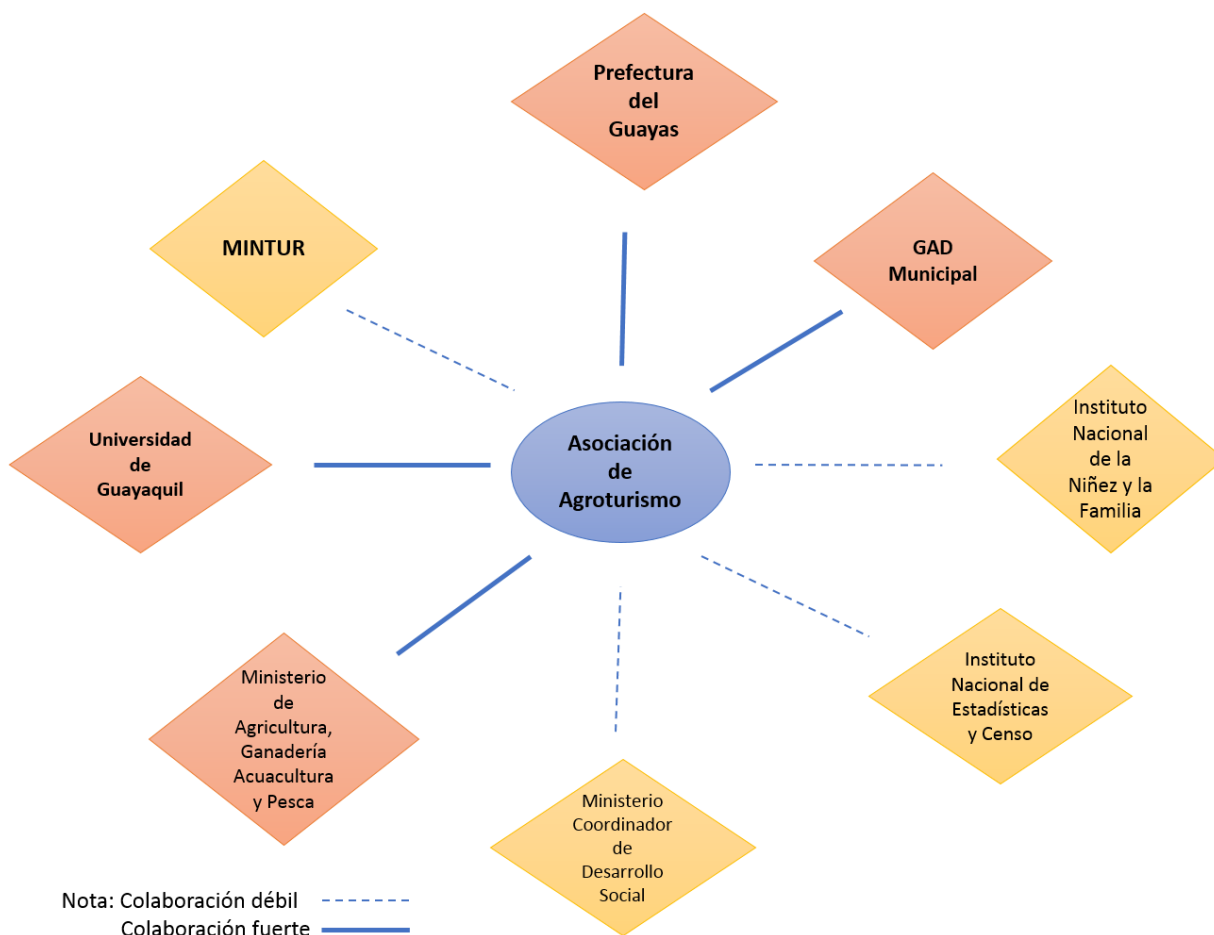


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 11 se muestran las relaciones de colaboración entre la Asociación de Agroturismo y los demás actores, sobresaliendo el Ministerio de Turismo, la Prefectura del Guayas, El GAD Municipal y la Universidad de Guayaquil; los actores antes mencionados tienen una fuerte relación con la comunidad, cuya finalidad es impulsar el desarrollo rural de la Comuna 23 de Noviembre.

Gráfico 10

Relaciones de colaboración entre la Asociación de Agroturismo (ASGROTUCAS) y los restantes actores



Fuente: Elaboración propia

2.4 Análisis de la información obtenida en las entrevistas

Una vez aplicado el instrumento se obtuvieron las siguientes observaciones o criterios de parte de los representantes:

La comuna fue constituida en 1974 con el nombre “Cooperativa Agrícola 23 de Noviembre”; a partir del 2011 se creó la Asociación de Agroturismo la misma que está conformada por habitantes del sector y son identificados como los dirigentes de la comuna. La directiva de la asociación la conforman nueve personas quienes ocupan los siguientes cargos: presidente de la asociación, secretario, presidente

de la comisión de turismo, presidente de la comisión de festejos, asistente de la comisión de eventos y cuatro guías turísticos.

La Comuna 23 de Noviembre cuenta con varios atractivos turísticos como: cascadas, un estero y un mirador natural; lo cual permite la práctica de varios tipos de turismo (agroturismo, aviturismo, ecoturismo, senderismo y turismo de aventura). La comuna cuenta con una Iglesia la misma que fue creada en 1974 y actualmente ha sido remodelada. En cuanto a la gastronomía del lugar, el seco de gallina criolla y el seco de pato son los platos típicos de la comuna y cuentan con seis restaurantes. Con respecto a los eventos más relevantes se mencionan la Fiesta Patronal de San Martín de Porres (2 de noviembre), la fundación de la comuna (23 de noviembre) y la fiesta de la Virgen María Auxiliadora (24 de mayo). La comuna no cuenta con establecimientos de alojamiento; sin embargo, existe una zona para camping. El servicio de acompañamiento con guías del sector tiene un valor entre \$15 y \$20.

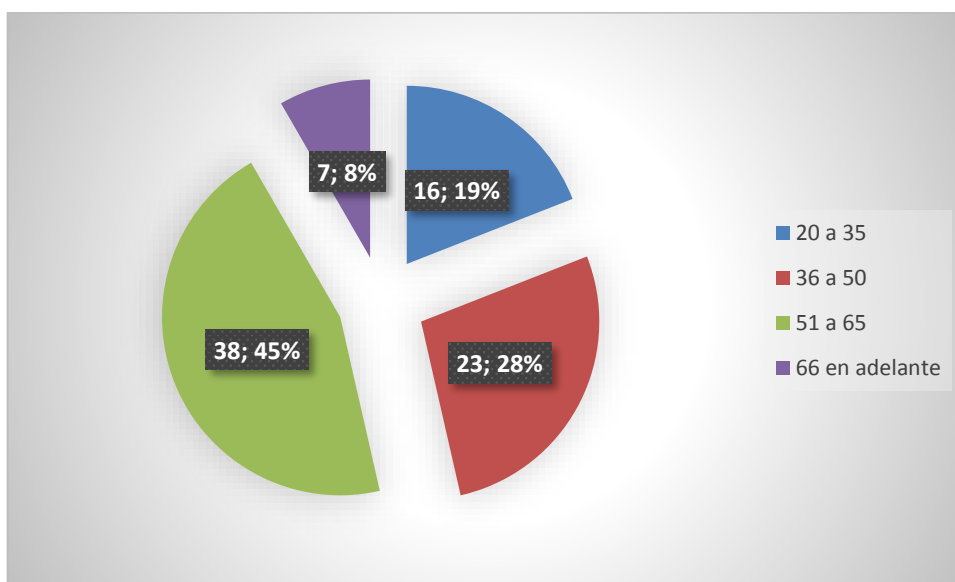
2.5 Análisis de la información obtenida en las encuestas

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas:

Pregunta 1. Del siguiente rango indique cuál es su edad.

Rango	Cantidad	Porcentaje
20 a 35	16	19%
36 a 50	23	28%
51 a 65	38	45%
66 en adelante	7	8%

Gráfico 11
Distribución de edades de habitantes encuestados



Fuente: Elaboración propia

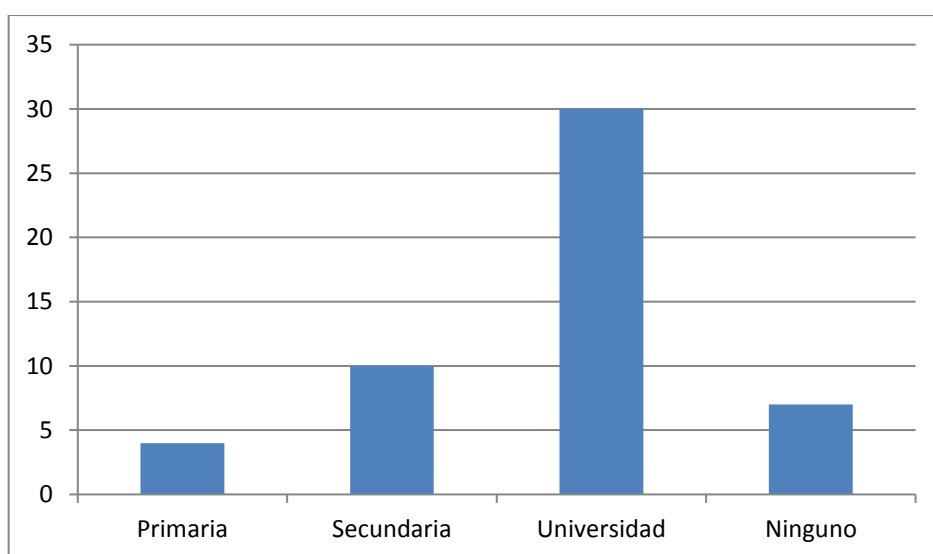
Análisis: La encuesta fue realizada a 84 habitantes, el 45% de los encuestados oscilan entre los 51 y 65 años. El 23% representan a los habitantes de entre 36 y 50 años, seguido por los habitantes entre los 20 y 35 años que representan el 19% y finalmente con un 8% los encuestados mayores de 66 años.

Pregunta 2. ¿Cuál es su nivel de educación?

Rango	Cantidad	Porcentaje
Primaria	26	31%
Secundaria	26	31%
Universidad	24	28%
Ninguno	8	10%

Gráfico 12

Distribución del nivel de educación de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

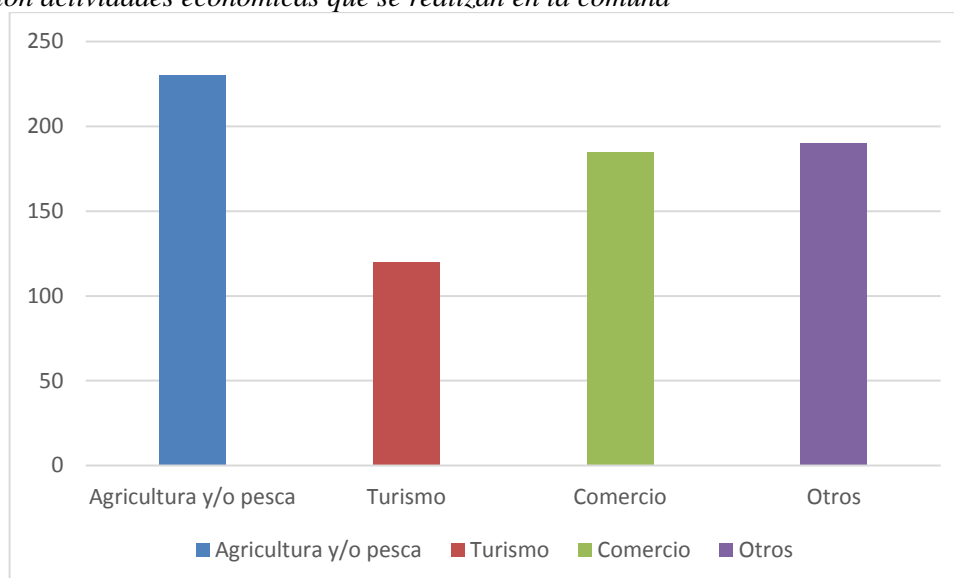
Análisis: Con respecto al nivel de educación de los encuestados, el 28% corresponde a los habitantes que tienen una educación de nivel superior. Los niveles primaria y secundario representan el 31% respectivamente y el 10% no tienen ningún nivel de educación

Pregunta 3. De las actividades económicas que realiza ¿Cuál genera mayor ingreso? Indique de mayor a menor importancia, siendo 1 mayor importancia y 4 menor importancia.

Rango	Cantidad
Agricultura y/o pesca	230
Turismo	120
Comercio	185
Otros	190

Gráfico 13

Distribución actividades económicas que se realizan en la comuna



Fuente: Elaboración propia

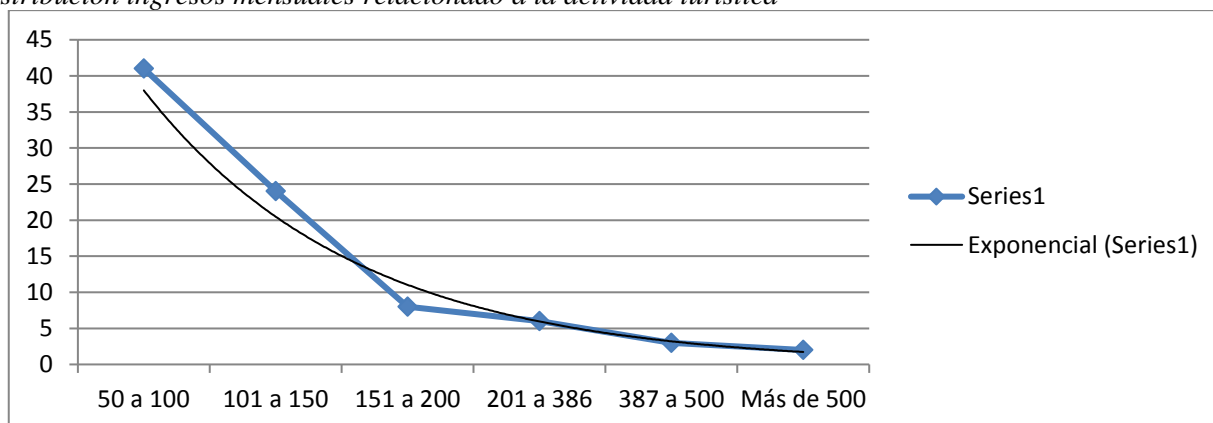
Análisis: Los encuestados manifestaron que las actividades por las cuales perciben mayor ingreso son el turismo y el comercio, seguidas por otras actividades y finalmente la agricultura y/o pesca son las actividades por las cuales obtienen menores ingresos; esto da la oportunidad de proponer nuevos emprendimientos en la actividad turística.

Pregunta 4. Basándose en la actividad económica relacionada con el turismo comunitario. En su hogar ¿cuál es el ingreso mensual?

Rango	Cantidad	Porcentaje
50 a 100	41	49%
101 a 150	24	29%
151 a 200	8	10%
201 a 386	6	7%
387 a 500	3	4%
Más de 500	2	2%

Gráfico 14

Distribución ingresos mensuales relacionado a la actividad turística



Fuente: Elaboración propia

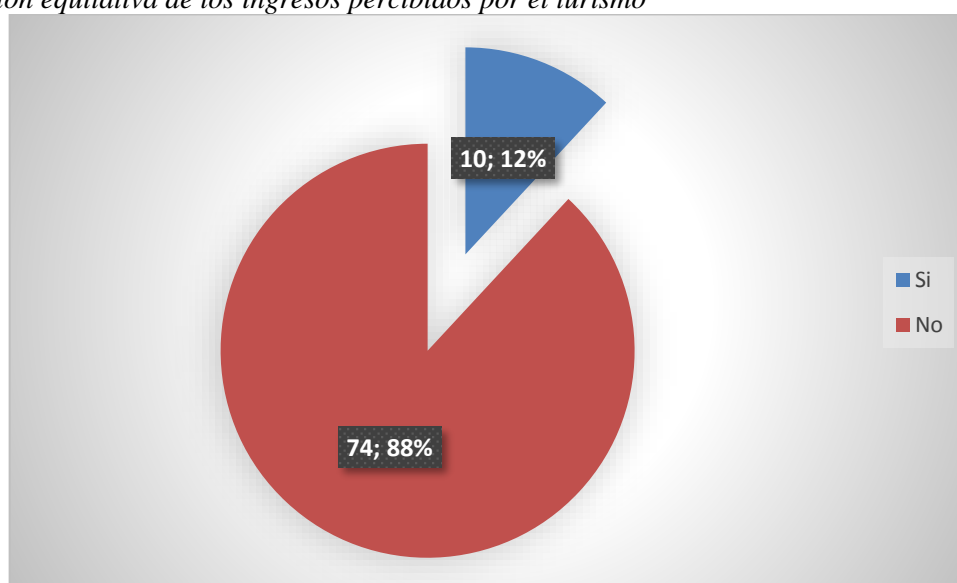
Análisis: Se puede observar que los ingresos mensuales percibidos por la actividad turística presentan varios rangos en promedio; el 49% apenas perciben entre \$50 y \$100, seguido por el 29% que reciben entre \$101 y \$150. El 23% de los encuestado superan los \$150 y manifiestan recibir hasta más de \$500 al mes por la actividad turísticas. Considerando que el mayor número de encuestados perciben menos de \$150, es a ellos quienes deberían ser enfocados los nuevos emprendimientos turísticos para que sus ingresos sean superiores.

Pregunta 5. Los ingresos generados por el turismo comunitario. ¿Son divididos equitativamente entre los miembros de la organización a la que pertenece?

Rango	Cantidad	Porcentaje
Si	10	12%
No	74	88%

Gráfico 15

Distribución equitativa de los ingresos percibidos por el turismo



Fuente: Elaboración propia

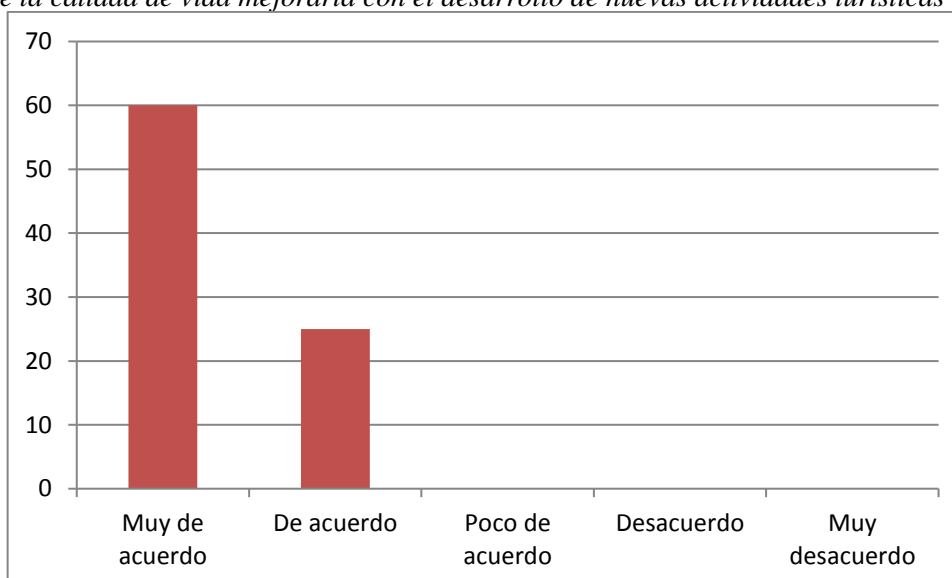
Análisis: El 88% de los encuestados manifiestan que las ganancias no son repartidas equitativamente entre todos los habitantes de la comuna, esto podría desencadenar en la falta de interés de participar en esta actividad como una oportunidad para mejorar su calidad de vida y obtener mayores ingresos.

Pregunta 6. ¿Considera que mejorará su calidad de vida con el desarrollo de nuevas actividades de turismo comunitario?

Rango	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	71%
De acuerdo	24	29%
Poco de acuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Muy desacuerdo	0	0%

Gráfico 16

Análisis de la calidad de vida mejoraría con el desarrollo de nuevas actividades turísticas



Fuente: Elaboración propia

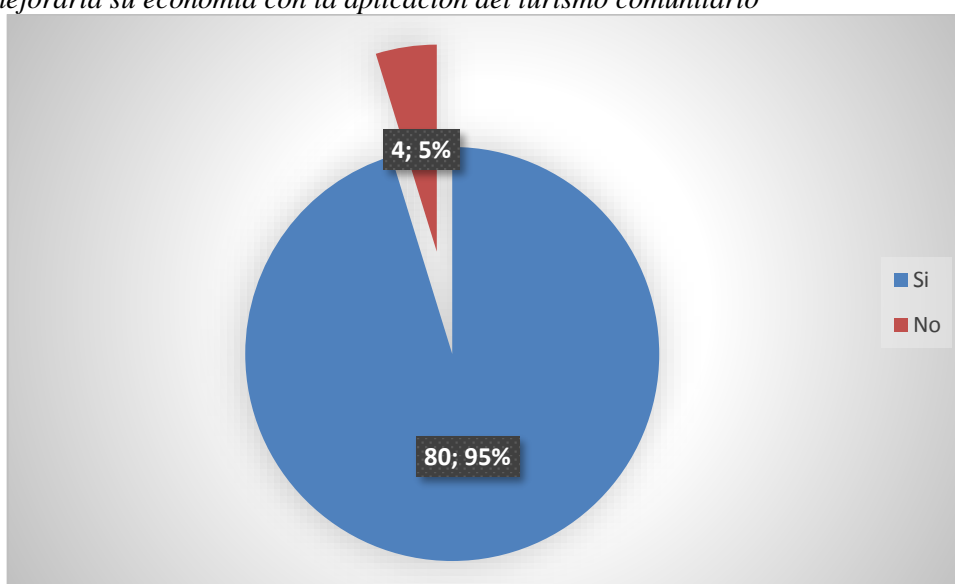
Análisis: El 71% de los encuestados manifestaron estar muy de acuerdo con el desarrollo de nuevas actividades de turismo comunitario como una opción para mejorar su calidad de vida, mientras que el 29% están de acuerdo en apoyar la actividad turística para mejorar su calidad de vida. Ninguno de los encuestados estuvo en desacuerdo con impulsar el turismo comunitario.

Pregunta 7. ¿Con la aplicación del turismo comunitario, considera usted que mejorará su economía?

Rango	Cantidad	Porcentaje
Si	80	95%
No	4	5%

Gráfico 17

Análisis mejoraría su economía con la aplicación del turismo comunitario



Fuente: Elaboración propia

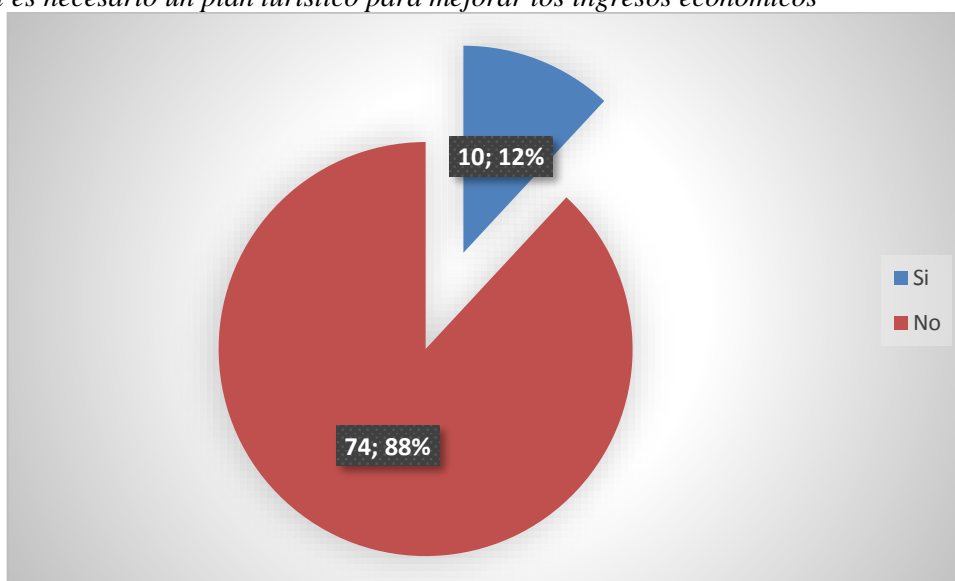
Análisis: El 95% de los encuestados indicaron que su economía mejoraría con la aplicación del turismo comunitario en la zona, esto demuestra el interés de la comunidad en continuar con la práctica de esta modalidad de turismo como una alternativa para mejorar sus ingresos económicos y por ende su nivel socioeconómico.

Pregunta 8. Considera usted que, para mejorar los ingresos económicos de la comuna, ¿es necesario la aplicación de un plan turístico?

Rango	Cantidad	Porcentaje
Si	10	12%
No	74	88%

Gráfico 18

Análisis si es necesario un plan turístico para mejorar los ingresos económicos



Fuente: Elaboración propia

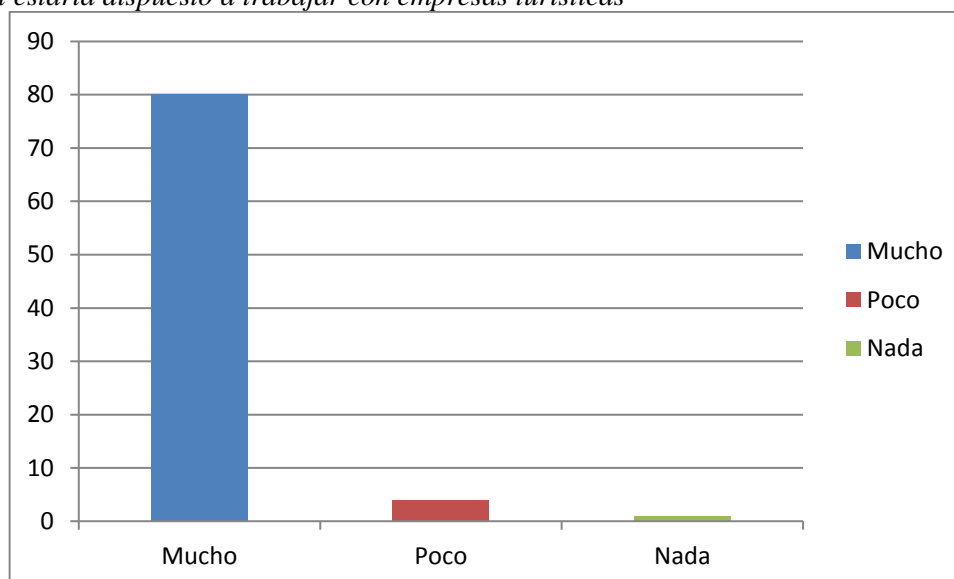
Análisis: El 88% de los encuestados manifestaron que un plan turístico les permitirá aumentar sus ingresos económicos; mientras que el 12% está en desacuerdo. Esto indica la aceptación de la comuna con la propuesta de un modelo de gestión para potenciar el turismo comunitario en esta zona rural.

Pregunta 9. ¿Estaría dispuesto a trabajar en forma conjunta o asociarse con empresas turísticas privadas que posean contactos comerciales?

Rango	Cantidad	Porcentaje
Mucho	80	95%
Poco	3	4%
Nada	1	1%

Gráfico 19

Análisis si estaría dispuesto a trabajar con empresas turísticas



Fuente: Elaboración propia

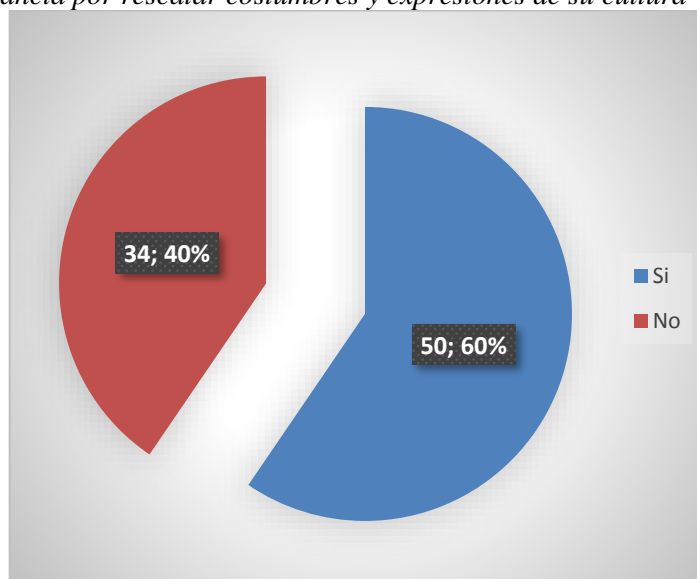
Análisis: De acuerdo con la tabulación, el 95% indicaron estar muy dispuesto a trabajar con empresas turísticas privadas que posean contactos comerciales. El 4% estaría poco dispuesto mientras que el 1% no tiene ningún interés en trabajar con empresas privadas. Esto permitirá la implementación de alianzas estratégicas con empresas turísticas con más experiencia lo cual repotenciaría a la comunidad con relación a su actividad turística.

Pregunta 10. ¿Estaría interesado en rescatar costumbres y expresiones de su cultura para presentarles a los turistas?

Rango	Cantidad	Porcentaje
Si	50	60%
No	34	40%

Gráfico 20

Análisis de la importancia por rescatar costumbres y expresiones de su cultura



Fuente: Elaboración propia

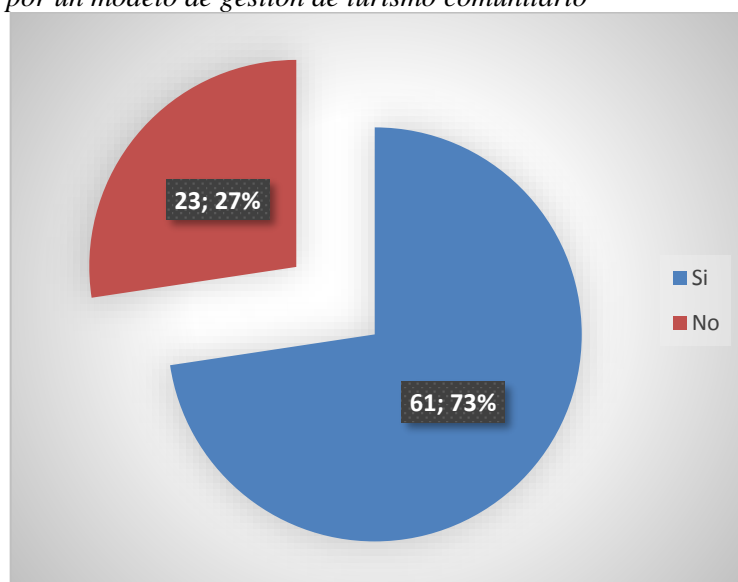
Análisis: El 60% indica estar interesado en rescatar costumbres y expresiones de su cultura, lo cual deberá ser considerado en el modelo de gestión para potenciar la cultura y costumbres de la comunidad. El 40% opina no estar interesado en mantener y compartir sus costumbres con los visitantes.

Pregunta 11. ¿Le gustaría que se diseñe un Modelo de Gestión de turismo comunitario con el fin de potenciar el turismo y a la vez conservar el medio ambiente?

Rango	Cantidad	Porcentaje
Si	61	73%
No	23	27%

Gráfico 21

Análisis del interés por un modelo de gestión de turismo comunitario



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 73% está de acuerdo con la creación de un modelo de gestión de turismo comunitario que le permita a la comuna potenciar el turismo, mientras que el 27% opina lo contrario.

Luego de analizar la información obtenida en las encuestas se puede concluir lo siguiente:

Los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre manifestaron que la actividad del turismo comunitario les permitirá mejorar su economía así como su nivel de vida; también consideran la importancia de preservar sus costumbres y tradiciones para compartirlas con los turistas nacionales y extranjeros. Los encuestados están de acuerdo con la creación de un modelo de gestión de turismo comunitario como una alternativa que les permita gestionar y potenciar sus recursos y su actividad turística.

Sin embargo, hay personas que manifestaron estar en desacuerdo con la práctica del turismo comunitario en la zona. Deberían organizarse charlas informativas sobre cómo la práctica de esta modalidad de turismo ha permitido a otras comunidades mejorar su calidad de vida, sus niveles socioeconómicos; dando un ejemplo real podría hacerlos cambiar de opinión y apostar por esta actividad como una alternativa para mejorar su economía.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE CREACIÓN

3.1 Justificación

Al culminar la investigación y analizados los resultados primarios y secundarios obtenidos, se plantea un modelo de gestión de turismo comunitario que permita potencializar la actividad turística y mejorar las condiciones socioeconómicas en la Comuna 23 de Noviembre mediante el aumento de turistas que visiten este lugar y el diseño de una nueva oferta turística para motivar a los visitantes a realizar otras modalidades de turismo.

Si bien es cierto la comuna lleva más de 40 años formada, tanto o igual tiempo realizando actividades turísticas, la falta de unión o participación de la mayoría de los habitantes ha limitado su desarrollo; además del insuficiente apoyo que reciben por parte del sector público y privado, dando como resultado que los habitantes busquen fuera de su comunidad sus ingresos económicos. Mediante este modelo se busca integrar y comprometer a todos los oferentes de la comunidad, instituciones públicas y privadas con la finalidad de que esta comuna rural de escasos recursos pueda aprovechar su potencial turístico para generar mayores ingresos.

3.2 Objetivos de la propuesta

3.2.1 Objetivo general

Diseñar un modelo de gestión de turismo comunitario para potenciar el turismo comunitario en la comuna 23 de Noviembre del cantón Naranjal – Ecuador.

3.2.2 Objetivos específicos

- Incrementar la calidad de los servicios y revalorizar la cultura local en beneficio de la Comuna 23 de Noviembre.
- Proponer una nueva oferta turística que permita captar más visitantes.

3.3 Fundamentación de la propuesta

El gobierno ecuatoriano a partir del Plan Nacional del Buen Vivir ha dirigido con especial interés la situación de las zonas que cuenten con características culturales y paisajísticas que le permitan promover el desarrollo del turismo y lo considera como algo prioritario, una de las comunas que se encuentra en este marco de circunstancia es la Comuna 23 de Noviembre.

La Provincia del Guayas, de acuerdo con información del Ministerio de Turismo, cuenta con zonas que poseen atractivos turísticos que no han sido desarrollados considerablemente por motivos como la falta de apoyo para potenciar la actividad turística o la poca organización para impulsar el turismo comunitario (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007). Tal es el caso de la Comuna 23 de noviembre, que en encuestas y entrevistas realizadas, manifiestan la existencia de problemas socioeconómicos, la falta de integración, el no aprovechamiento de las potencialidades turísticas, la inexistencia de estrategias y modelos de gestión para mejorar las condiciones de la comuna.

Por tanto, el presente trabajo estando sustentado en tales criterios, se considera como una investigación viable, pues está encaminado a diseñar un modelo de gestión turística para potenciar el desarrollo turístico y socioeconómico de la Comuna 23 de Noviembre. La ejecución de este modelo de gestión, y con ello el incremento de visitas turísticas contribuirá a que la comuna tenga mejores condiciones para poder ser acreditada como un Centro de Turismo Comunitario, al cumplir los estándares mínimos para su registro en cuanto a: instalaciones, señalización, áreas comunes, ambientación, decoración, mobiliario, cultura, condiciones básicas de instalación de habitaciones, servicio de alimentos y bebidas, servicio de guianza, servicio de movilización, servicios adicionales o complementarios, servicio de información y seguridad e higiene.

3.4. Modelo de gestión de turismo comunitario – Comuna 23 de Noviembre

3.4.1 Condiciones básicas

La implementación del modelo de gestión la Comuna 23 de Noviembre debe cumplir cuatro condiciones básicas esenciales:

1. Atractivos naturales y culturales que le permitan desarrollar una actividad turística.
2. Registro que evidencie un mínimo de visitantes, es decir, contar ya con un mercado objetivo.
3. Disponer de un mínimo de infraestructura y planta turística.
4. Contar con una directiva que pueda articular el trabajo asociativo entre todos los habitantes y con el entorno.

3.4.2 Diseño del modelo de gestión de turismo comunitario – Comuna 23 de Noviembre

El modelo de gestión comprende tres componentes:

- Teórico, fundamentado en las variables desarrollo rural, turismo sostenible y capital social comunitario
- Estratégico, con base en la autoorganización, autogestión, alianzas estratégicas y conectividad de la comunidad.
- Operativo, consistente en el diagnóstico de la oferta y potencialidades turísticas, para entonces proponer una nueva oferta de turismo comunitario.

Gráfico 22

Modelo de gestión de turismo comunitario – Comuna 23 de Noviembre



Fuente: Elaboración propia

3.4.2.1 Componentes del modelo de gestión de turismo comunitario

3.4.2.1.1 Componente Teórico

En este primer componente se encuentra el **desarrollo rural** como una opción para diversificar las actividades económicas en las zonas rurales, que permitan reducir la pobreza, bajo criterios de armonía entre la competitividad y la sustentabilidad. La perspectiva del **turismo sostenible** proporciona las pautas para la optimización de los recursos medioambientales y que las actividades económicas sean viables a largo plazo. Como último elemento, el **capital social comunitario** como la variable esencial que permite la participación organizada de la comunidad en la planificación, diseño y ejecución de las actividades turísticas, optimizando el uso de todos los recursos de su territorio para en forma equitativa mejorar las condiciones de vida de los habitantes. En la siguiente tabla se enumeran los elementos que permitirán fortalecer el capital social comunitario.

Tabla 7
Elementos para fortalecer el capital social comunitario

TEMAS CLAVE	CAPACIDADES POR DESARROLLAR
<ul style="list-style-type: none"> - Concientización del turismo comunitario - Socialización del modelo de gestión de turismo comunitario - Fortalecimiento organizacional de la comuna - Funciones para potenciar el turismo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión organizada y planificada de los servicios - Liderazgo por parte de los dirigentes - Transparencia en la gestión realizada - Solución de conflictos - Control de calidad en los servicios
CARACTERÍSTICAS DE LOS LÍDERES	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> - Elegidos por la comunidad - Capacidad para gestionar y organizar - Buenas técnicas de comunicación - Habilidades gerenciales para tomar decisiones - Habilidades para negociar 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación y capacitación periódica - Intercambio de experiencia con líderes de otras comunas locales - Asistencia técnica permanente

Fuente: Modelo CODESPA

3.4.2.1.2 Componente Estratégico

El turismo comunitario constituye el eje estratégico del presente modelo, con cuatro elementos que representan los condicionantes básicos para que esta modalidad se lleve a cabo de forma acertada. Estos elementos son la **autogestión** donde los habitantes de la comunidad participan activamente en las decisiones y acciones que les permitirá su desarrollo, y la **autoorganización** que es la capacidad de asociación producto de las interacciones de las comunidades y los elementos desordenados de un sistema previo; ambos componentes facilitarán a la comunidad, mediante sus propios recursos y bajo su mejor criterio, disponer y ejecutar mecanismos para mejorar la calidad de vida de todos los habitantes.

Las **alianzas estratégicas** son las relaciones institucionales y de negocios establecidas entre la comuna y los sectores público, privado y académico, a los fines de ofrecer mejores condiciones para la práctica del turismo comunitario. Es esencial que estas alianzas sean sinónimos de beneficios que podrían recibir todos los participantes en la actividad turística en plazos cortos.

Con respecto al sector público se pueden mencionar los siguientes espacios de alianza estratégica:

- Mantenimiento de las carreteras y caminos vecinales para el acceso de los turistas hasta la comunidad
- Señalización en carreteras y vías secundarias de acceso
- Participación en ferias nacionales con asignación presupuestaria del gobierno local
- Puntos de información turística donde se pueda realizar la compra de un paquete turístico en las comunidades a elección de los turistas
- Espacio en materiales publicitarios nacionales y extranjeros donde se promocióne el turismo comunitario
- Dirección de la inversión pública local destina al turismo

Por otro lado, con respecto a las alianzas estratégicas con el sector privado se encuentran:

- Puntos de venta en empresas privadas como hoteles, hostales, terminal terrestre y aeropuerto
- Alianzas con empresas de servicios de transporte, lo cual garantizará el flujo de visitantes desde cualquier localidad
- Acompañamiento y capacitaciones en servicios complementarios como restauración, guianza, hospitalidad y actividades culturales en general

El otro elemento estratégico es la **conectividad**, que ha tomado cada vez mayor importancia como forma de comunicación entre los consumidores y los distintos oferentes de servicios turísticos. La interacción entre los turistas y los oferentes cada día tiene más aceptación mediante el uso de las redes sociales, por ello es que estar aislados o fuera de las redes sociales darían como resultado la pérdida de potenciales visitantes, esta comunicación permitirá a la comuna conocer sobre la aceptación y preferencia de los visitantes. En cuanto a este elemento, la Comuna 23 de Noviembre debe mejorar su servicio de Internet y además contar con una persona (de la misma comuna) que monitoree constantemente las redes sociales,

lo cual permitirá dar una respuesta inmediata ante cualquier inquietud, requerimiento o comentario emitido por los visitantes.

3.4.2.1.3 Componente Operativo

En este componente se encuentra, en primer lugar, el **diagnóstico de la oferta turística** de la Comuna 23 de Noviembre, bajo el cual se identificaron los atractivos turísticos que respaldan los tipos de turismo que ofrece la comuna. El inventario turístico realizado también permitió conocer las **potencialidades turísticas de la comuna** con la finalidad de diseñar, juntamente con la comunidad, una nueva **oferta turística sostenible**. Este producto está diseñado en base a su oferta y potencialidades turísticas existentes actuando de una forma esquematizada y programada para su gestión eficiente, considerando las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales con la finalidad de minimizar los impactos que implicaría la ejecución de esta nueva oferta.

3.5 Desarrollo de una nueva oferta turística

En esta sección se encuentra una nueva oferta turística conformada por dos paquetes turísticos: Full day y paquete fin de semana 2 días 1 noche.

3.5.1 Producto turístico: Full day

Este producto se trata de un paseo de un día (full day) que incluye transporte privado, entrada a la comuna y almuerzo. El precio sugerido para este programa es de USD\$30. Programa considerado en base a grupos de 15 visitantes.

Imagen 2
Volante promocional programa full day

**FULL DAY
CERRO DE HAYAS**

Precio por persona
USD\$30

Senderismo por las 7 cascadas
Mirador Natural
Observación de flora y fauna
Estero de minas

FULL DAY TODO INCLUIDO
Trasporte privado
Pago de entrada
Almuerzo

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8
Itinerario Full day

ITINERARIO FULL DAY CERRO DE HAYAS	
9: 00	Salida desde la cabecera cantonal (Naranjal) La salida es por el monumento del camino real del Inca.
9: 15	Llegada a la Comuna 23 de Noviembre En el momento que se llega a la comunidad van a tener una charla del presidente de la comunidad que es José Tigre hablando sobre una breve historia de la comunidad y de los atractivos. Refrigerio.
10: 20	Mirador Natural Es un atractivo ideal para observar el paisaje natural
10: 50	Observación del paisaje y de flora y fauna Estero de minas El guía cuenta una historia sobre este estero en el cual solo se puede observar mientras se está regresando.
11: 30	Almuerzo Las opciones de almuerzo son: chuleta frita con menestra y arroz, seco de gallina criolla, seco de pato y jugo de naranja o naranjilla.
13: 00	Senderismo por las 7 cascadas Se comienza pasando riachuelos las primeras cascadas son aproximadamente de 5 a 7 metros desde la cuarta hasta la séptima se puede disfrutar de un baño.
16: 00	Regreso a la comunidad Fotos
16: 35	Regreso a Naranjal

Fuente: Elaboración propia

3.5.2 Producto turístico: Programa fin de semana – 2 días y 1 noche

El segundo paquete turístico es un programa de 2 días y 1 noche. El valor sugerido es de USD\$65, este valor incluye transporte, alimentación, hospedaje y actividades recreativas. Programa considerado en base a grupos de 15 visitantes.

Imagen 3
Volante promocional paquete 2 días 1 noche

CERRO DE HAYAS - 7 CASCADAS

Bosque Cerro de Hayas

senderismo

7 cascadas

Precio por persona
USDS65

Almuerzo criollo

Camping

Observación de aves

Incluye :
Desayuno, almuerzo, Guía, Camping, Transporte

2 días 1 noche

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9

Itinerario paquete 2 días 1 noche

ITINERARIO 2 DÍAS 1 NOCHE	
CERRO DE HAYAS	
Primer día	
8:00	Salida desde el terminal de Guayaquil Se recoge al grupo de personas en el terminal en un bus privado
9:30	Llegada a la cabecera cantonal Naranjal Entrega de refrigerios.
10:00	Llegada a la Comuna 23 de Noviembre Se realiza una pequeña charla por parte del Presidente de la comuna acerca de la historia, creación y atractivos que cuenta la comunidad.
10:30	Entrada al cerro de Hayas El guía comienza a explicar que objetos no entran a la comunidad por protección del ambiente y algunas recomendaciones de seguridad.
10:45	Senderismo (7 cascadas) Se realiza caminatas y se pasa por el estero de minas, por pequeños riachuelos con piedras, pasando cada una de las cascadas.
12:00	Refrescante baño en la séptima cascada La séptima cascada es la más grande y se puede disfrutar de un refrescante baño.
13:45	Regreso a la Comuna 23 de Noviembre
14:00	Almuerzo Opciones del almuerzo Seco de gallina criolla, chuleta frita con arroz y menestra, seco de pato con jugo de naranja, gaseosa o jugo de naranjilla
16:00	Caminata hacia el mirador natural El tigre El guía dirige al grupo hacia el mirador y explica sobre la creación de este atractivo.
16:30	Observación del paisaje y de Flora y fauna Observación de un panorama paisajístico.
17:00	Refrigerio Entrega de refrigerio y momento de descanso.
18:00	Armando las tiendas para el camping El guía da instrucciones cómo se arma las tiendas para realizar camping
19:00	Observación de animales nocturnos Se realiza una pequeña caminata nocturna con el guía para la observación de animales que salen en las noches.
20:00	Cena Luego de la cena, un momento de integración con los visitantes.
Segundo día	
7:00	Desayuno Opciones del desayuno: bolón de verde con café o jugo, tortilla de yuca y de verde con café o chocolate.
8:00	Caminata hacia el profundo del Bosque Cerro de Hayas El guía está encargado de llevar a los turistas a realizar caminatas al profundo del Bosque con medidas de seguridad y varias recomendaciones.
9:00	Observación de aves El Ornitólogo da instrucciones sobre cómo utilizar los equipos de observación de aves.
10:30	Regreso a la comunidad Entrega de refrigerios y tiempo libre.
11:30	Embarque de los pasajeros en el bus para traslado a la cabecera cantonal
12:00	Llegada a la cabecera cantonal
14:00	Llegada al terminal terrestre de Guayaquil

Fuente: Elaboración propia

3.5.3 Presupuesto estimado – Programa Full day

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL	PRECIO POR PERSONA
Transporte	1	\$ 45,00	\$ 3,00
Refrigerio	15	\$ 22,50	\$ 1,50
Almuerzo	15	\$ 60,00	\$ 4,00
Guía	1	\$ 60,00	\$ 4,00
Entrada a la comunidad	15	\$ 30,00	\$ 2,00
Otros gastos	15	\$ 52,50	\$ 3,50
COSTO POR PERSONA			\$ 18,00

* Precios en base a grupos de 15 personas

3.5.4 Presupuesto estimado – Paquete 2 días 1 noche

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL	PRECIO POR PERSONA
Transporte	1	\$ 90,00	\$ 6,00
Refrigerio 1	15	\$ 22,50	\$ 1,50
Refrigerio 2	15	\$ 22,50	\$ 1,50
Refrigerio 3	15	\$ 22,50	\$ 1,50
Almuerzo	15	\$ 60,00	\$ 4,00
Cena	15	\$ 45,00	\$ 3,00
Guía	1	\$ 60,00	\$ 4,00
Entrada a la comunidad	15	\$ 30,00	\$ 2,00
Equipo de camping	15	\$ 75,00	\$ 5,00
Otros gastos	15	\$ 120,00	\$ 8,00
COSTO POR PERSONA			\$ 36,50

* Precios en base a grupos de 15 personas

A continuación, se presenta un análisis entre los ingresos que se esperan percibir mensualmente y los gastos estimados que incluye la contratación de un administrador, un asistente, un médico y 3 guías turísticos.

PROGRAMA	Costo por persona	Precio de Venta por persona	Utilidad	# personas por semana	Utilidad total
Full day	\$ 18,00	\$ 30,00	\$ 12,00	30	\$ 360,00
Fin de semana	\$ 36,50	\$ 65,00	\$ 28,50	30	\$ 855,00
					\$ 1.215,00 semanal
					\$ 4.860,00 mensual

Manteniendo una proyección moderada, se estima la visita semanal de 30 personas; por lo cual se obtendrán ingresos semanales por \$1.215,00 y mensualmente de \$4.860,00. Con respecto al personal que se espera contratar, se ofrece inicialmente un sueldo base que en un lapso de 3 meses aumentaría en función de los ingresos percibidos.

Cargo	# personas	Sueldo
Administrador	1	\$ 750,00
Asistente	1	\$ 450,00
Médico	1	\$ 600,00
Guías turísticos	3	\$ 400,00
		\$ 2.200,00

Como podemos observar, los gastos por concepto de sueldos suman \$2.200,00 mientras que los ingresos mensuales son \$4.860,00; lo cual permitiría cubrir este rubro sin problemas. Además, es importante considerar que el número de visitantes mensualmente podría pasar de 120 personas que es la proyección estimada.

4 CONCLUSIONES

- En el marco del desarrollo rural, las actividades turísticas juegan un rol importante, convirtiéndose en una de las principales actividades para las comunas asentadas en estas zonas. La revisión bibliográfica permitió la comprensión de las principales variables involucradas en la gestión exitosa del turismo comunitario en función de que las comunas aprovechen sus recursos patrimoniales, tanto naturales como culturales, para mejorar sus condiciones de vida. Estas variables fundamentaron el componente teórico del modelo de gestión propuesto en este trabajo.
- El trabajo de campo permitió identificar las potencialidades turísticas de la Comuna 23 de Noviembre, dentro de las cuales se encuentran distintos tipos de turismo que pueden incorporar actividades atractivas para el visitante, tales como, agroturismo, aviturismo, ecoturismo, senderismo y turismo de aventura; además, fue posible conocer su gastronomía y otros aspectos culturales, todo lo cual permitió diseñar una oferta turística sostenible.
- La investigación permitió conocer el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario; los datos obtenidos en las encuestas, aseguran que el desarrollo del turismo comunitario mejorará las condiciones socioeconómicas de su entorno. Muestran interés en preservar y compartir sus tradiciones y costumbres con los visitantes. Además, consideran que un modelo de gestión de turismo comunitario basado en sus potencialidades turísticas les permitirá gestionar y mejorar los ingresos que perciben por esta actividad.
- Los datos obtenidos en el trabajo de campo y la observación participante, facilitó el diseño de una oferta turística sostenible que incluye otros recursos y actividades que ofrece la comunidad y puede resultar más llamativa a los turistas que prefieran la práctica del turismo comunitario.

5 RECOMENDACIONES

- Si bien la Comuna 23 de Noviembre se encuentra organizada bajo la figura de la Asociación de Agroturismo, requiere fortalecer el capital social comunitario porque es el eje esencial que permite a la comunidad ser protagonista de su propio desarrollo. En tal sentido la Universidad de Guayaquil que participa con programas de vinculación con la sociedad debe incrementar convenios institucionales dirigidos específicamente a la capacitación de la comunidad en el área turística y en la capacidad de la autogestión.
- En cuanto a los principales actores públicos gubernamentales como la Prefectura del Guayas y el GAD Municipal deben continuar con el apoyo con respecto a la asignación de recursos, infraestructura y planta turística para mejorar el desenvolvimiento del modelo de gestión propuesto.
- Dentro del análisis de la situación actual de la comuna, se observó la falta de un centro de salud que permita a los habitantes ser atendidos de manera oportuna; por ello sería importante que el Ministerio de Salud pueda implementar un centro de salud o clínicas móviles que faciliten a los habitantes para acceder a la atención médica.
- La Prefectura del Guayas entre sus puntos a considerar en el impulso de la actividad turística, debe establecer un plan que permita formar guías turísticos en la comunidad. Actualmente existen cuatro guías que no son suficientes para acompañar a los visitantes durante los fines de semana y feriados. Así también, debería mejorar la señalización en el sector y establecer normas de seguridad para que los visitantes tomen las precauciones necesarias y disfruten de esta actividad sin que puedan sufrir algún imprevisto. Adicional podría proponerse un plan de marketing digital que permita a la comuna interactuar directamente con los visitantes mediante el uso de las redes sociales o alguna plataforma virtual que ayude a promocionar los programas y las actividades que pueden realizarse dentro de la comuna.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Alvarracín Sigua, A. (2015). *Proyecto de agroturismo en la parroquia Baños del cantón Cuenca*. Recuperado a partir de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22283>
- Banco Mundial. (2016). *Informe Anual 2016*. Publicaciones del Banco Mundial. Recuperado a partir de <http://www.bancomundial.org/es/about/annual-report>
- Bagozzi, R.P., Yi, Y., (1988). *On the evaluation of structural equation models*. Journal of the Academy of Marketing Science 16, 74–94.
- Buenaire, L. (2015, enero 15). *Propuesta de promoción y desarrollo turístico en la península Ánimas, cantón Daule en la provincia del Guayas (Grado)*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7773>
- Cabanilla, E. (2017, mayo 19). *Configuración socio-espacial del turismo comunitario: caso República del Ecuador (Doctoral)*. Universidad Nacional del Sur, Argentina. Recuperado a partir de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3430>
- Chóez, M. J., & Salinas, T. C. (2015). *Propuesta para la incorporación del patrimonio intangible de las leyendas en la oferta turística de la provincia del Guayas*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado a partir de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4813/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-253.pdf>
- Churchill, G., (1979). *A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs*. Journal of Marketing Research, febrero, 64–73.
- CODESPA-PERÚ. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA: una experiencia en la región andina*. Perú: Fundación CODESPA.

- Diario El Expreso. (2012). En Ecuador, el 10% de la población tiene estrés. *Diario El Expreso*. Recuperado a partir de http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=3645226&tipo=2
- Díaz, D. F. (2017, julio). *Influencia el turismo comunitario en el desarrollo de las condiciones socioeconómicas de las comunidades calificadas como centro de turismo comunitario en la provincia del Guayas. Comunas: Shuar Tsuer Entsa y Asosertu*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Durston, J. (2000). *¿Qué es el capital social comunitario?* Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL, Div. de Desarrollo Social.
- Durston, J. (2003). Capital Social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. En *Capital Social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. Santiago de Chile: CEPAL, Naciones Unidas.
- Fornell, C., Larcker, D.F., (1981). *Evaluating structural equations models with unobservable variables and measurement error*. Journal of Marketing Research, 39–50.
- García Encalada, M., Vera Rojas, C., & Santana, C. A. (2009, marzo 3). *Turismo comunitario en las zona de dos mangas y Barcelona pertenecientes a la provincia del Guayas* (Grado). Escuela Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador.
Recuperado a partir de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/1841>
- Guerra, O. (2012, febrero 16). Prefectura del Guayas oficializó sus seis rutas turísticas.
Recuperado a partir de <http://www.guayas.gob.ec/noticias/prefectura-del-guayas-oficializo-sus-seis-rutas-turisticas>

- Guillén, S. (2016). VADECE, UN MODELO PARA LA GESTION DE MARKETING, PARA POTENCIAR EL TURISMO RURAL Y COMUNITARIO. *REDMARKA*, 1(17), 85-103.
- Guillén, W. G., & Macías, M. F. (2014, julio). *Diseño de un producto de turismo comunitario para potencializar la zona Julio Moreno Espinosa, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, período 2014*. Pontifica Universidad Católica del Ecuador, Santo Domingo.
- Hiernaux-Nicolas, D., Cordero, A., & van Duynen, L. (2002). *IMAGINARIOS SOCIALES Y TURISMO SOSTENIBLE* (primera). San José, Costa Rica: FLACSO.
- Hiwasaki, L. (2006). Community-Based Tourism: A Pathway to Sustainability for Japan's Protected Areas. *Society & Natural Resources*, 19(8), 675-692.
<https://doi.org/10.1080/08941920600801090>
- INEC. (2014). Ficha de cifras generales del cantón Naranjal. Recuperado a partir de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0911_NARANJAL_GUAYAS.pdf
- Jaime, V., Casa, C., & Soler, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. *Gestión Turística*, (15), 1-20.
- Kay, C. (2013). Algunas reflexiones sobre los estudios rurales en América Latina. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 0(29), 31.
<https://doi.org/10.17141/iconos.29.2007.230>
- Lixa Cordero. (2014, diciembre). Exposición de la actividad turística. Recuperado a partir de <http://lixagonzalez.blogspot.com/2014/12/exposicion-de-la-actividad-turistica.html>
- Marín, J. J., & Pérez, S. A. (2015). *Propuesta de plan de desarrollo turístico para las Cascadas de Manuel, Cantón El Guabo, Provincia del Oro, para incentivar el*

turismo local y nacional. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado a partir de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3297/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-211.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador al 2020. Recuperado a partir de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS (2010). Recuperado a partir de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TUR%C3%8DSTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

Mosquera Castro, D., & Mora Méndez, F. (2015, julio 15). *Modelo de gestión de turismo comunitario sostenible en el área nacional de recreación isla Santay* (Grado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7831>

Organización Mundial de Turismo. (s. f.). Definición | Sustainable Development of Tourism. Recuperado 2 de octubre de 2017, a partir de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Pérez Uribe, R. (2012). Reseña de «Modelo de Modernización para la Gestión de Organizaciones-MMGO». *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (73), 238-240.

PIDAASSE. (s. f.). Recuperado a partir de <http://www.agricultura.gob.ec/pidaasse/>

Proturisco. (s. f.). El Turismo Comunitario. Recuperado 2 de octubre de 2017, a partir de <http://www.proturisco.org/es/quienes-somos/concepto-turismo-comunitario>

- Ríos-Carmenado, I. D. los, Díaz-Puente, J. M., & Cadena-Iñiguez, J. (2011). La iniciativa LEADER como modelo de desarrollo rural: Aplicación a algunos territorios de México. *Agrociencia*, 45(5), 609-624.
- Ruiz Ballesteros, E., Hernández Ramírez, M., Coca Pérez, A., Cantero, P. A., & Del Campo Tejedor, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador.: Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>
- Santana, C. (2012). Estudio para el desarrollo de un destino de turismo comunitario en la Comuna Cerrito de los Morreños, Cantón Guayaquil. Publicaciones de la Prefectura del Guayas. Recuperado a partir de http://www.guayas.gob.ec/turismo/dmdocuments/consultoria/Cerrito_Morrenos.pdf
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). Turismo comunitario. Reflexiones. *Res Non Verba*, (Edición Especial), 67-82.
- Schejtman, A., & Berdegué, J. (2004). Desarrollo territorial rural. Centro Latinoamericano para el desarrollo rural. Recuperado a partir de http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1363093392schejtman_y_berdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CARdumen.pdf
- SENPLADES (Ed.). (2013). *Buen vivir: plan nacional 2013-2017: todo el mundo mejor* (Primera edición). Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- SENPLADES - Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *FICHA DE CIFRAS GENERALES* (p. 5). Recuperado a partir de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0911_NARANJAL_GUAYAS.pdf
- Sepúlveda, S., Rodríguez, A., Echeverri, R., & Portilla, M. (2003). *El enfoque territorial del desarrollo rural*. (Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture,

Ed.). San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

Wunder, S. (1996). *Ecoturismo, ingresos locales y conservación: el caso de Cuyabeno, Ecuador*. Quito: Abya-Yala.

Zamora Villarreal, J. (2013, enero 29). *Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo Económico y Social para la Comunidad San Miguel de Kuri en el Cantón Huamboya, Provincia de Morona* (Grado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado a partir de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/358>

7 ANEXOS

7.1 Cuestionario Encuestas



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
Facultad de Estudios de Postgrados

ENCUESTA

Trabajo de Titulación como requisito para optar al Título de Magíster en Administración de Empresas

Objetivo: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno.

1.- Del siguiente rango indique cuál es su edad:

1	20 a 35		3	51 a 65	
2	36 a 50		4	66 en adelante	

2.- ¿Cuál es su nivel de educación?

1	Primaria	
2	Secundaria	
3	Universidad	
4	Ninguno	

3.- De las actividades económicas que realiza ¿cuál genera mayor ingreso? Indique de mayor a menor importancia, siendo 1 mayor importancia y 4 menor importancia.

	Opciones	1	2	3	4
1	Agricultura y/o Pesca				
2	Turismo				
3	Comercio				
4	Otros				

4.-Basándose en la actividad económica relacionada con el Turismo Comunitario, ¿en su hogar cuál es el ingreso mensual?

1	50\$ a 100\$		4	201\$ a 386\$	
2	101\$ a 150\$		5	387\$ a 500\$	
3	151\$ a 200\$		6	Más de 500\$	

5.- Los ingresos generados por el Turismo Comunitario, ¿son divididos equitativamente entre los miembros de la organización a la que pertenece?

1	Si	
2	No	

6.- ¿Considera que mejorará su calidad de vida con el desarrollo de nuevas actividades de Turismo Comunitario?

1	Muy de acuerdo	
2	De acuerdo	
3	Poco de acuerdo	
4	Desacuerdo	
5	Muy desacuerdo	



7.- ¿Con la aplicación del Turismo Comunitario, considera usted que mejorará su economía?

1	Si	
2	No	

8.- ¿Considera usted que para mejorar los ingresos económicos de la comuna es necesario la aplicación de un plan turístico?

1	Si	
2	No	

9.- ¿Estaría dispuesto a trabajar en forma conjunta o asociarse con empresas turísticas privadas que posean contactos comerciales?

1	Mucho	
2	Poco	
3	Nada	

10.- ¿Estaría interesado en rescatar costumbres y expresiones de su cultura para presentarlas a los turistas?

1	Si		
2	No		

11.- ¿Le gustaría que se diseñe un Modelo de Gestión de Turismo Comunitario con el fin de potenciar el turismo y a la vez conservar el medio ambiente?

1	Si	
2	No	

7.2 Validación de encuesta (Lcdo. Samuel Guillén)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUANTITATIVA (Escala evaluativa: 1 es malo y 4 es excelente)						
Ítems	Objetivos	Escala Evaluativa				Observaciones
		1	2	3	4	
1					✓	
2					✓	
3					✓	
4					✓	
5				✓		
6					✓	
7					✓	
8					✓	
9					✓	
10					✓	
11					✓	

Validado por: <i>Lcdo. Samuel Guillén</i>	C.I N°: <i>05/1191682</i>
Profesión: <i>Licenciado en Turismo</i>	
Lugar de Trabajo: <i>Agencia de Viajes @Viajes</i>	
Cargo que desempeña: <i>Gerente General</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>Quito, 14-dic-2017</i>	
Firma: <i>Samuel Guillén H.</i>	

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento	✓			
Claridad en la redacción de los ítems	✓			
Pertinencia de la variable con los indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Observaciones:

—

Validado por: <i>Pedo. Samuel Guillén</i>	C.I N°: <i>0911191682</i>
Profesión: <i>Licenciado en Turismo</i>	
Lugar de Trabajo: <i>Agencia de Viajes A+Viajes</i>	
Cargo que desempeña: <i>Gerente General</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>Buzoaguil, 14-dic-2017</i>	
Firma: <i>Samuel Guillén H.</i>	

7.3 Validación de encuesta (Lcdo. Víctor Vera)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUANTITATIVA (Escala evaluativa: 1 es malo y 4 es excelente)						
Ítems	Objetivos	Escala Evaluativa				Observaciones
		1	2	3	4	
1					X	
2					X	
3					X	
4				X		
5					X	
6					X	
7					X	
8					X	
9				X		
10					X	
11					X	

Validado por: <i>Víctor Vera Peña</i>	C.I.Nº: <i>0913265716</i>
Profesión: <i>Profesor Universitario - Guía Deportes Extremos</i>	
Lugar de Trabajo: <i>Universidad de Guayaquil</i>	
Cargo que desempeña: <i>Docente</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>Guayaquil, 15-dic-2017</i>	
Firma: <i>Víctor Vera P.</i>	

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento	X			
Claridad en la redacción de los ítems		X		
Pertinencia de la variable con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de la aplicación	X			

Observaciones:

—

Validado por: <i>Victor Vera Peña</i>	C.I.Nº: <i>0913265716</i>
Profesión: <i>Profesor Universitario - Guía Deportes Extremos</i>	
Lugar de Trabajo: <i>Universidad de Guayaquil</i>	
Cargo que desempeña: <i>Docente</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>Guayaquil, 15-dic-2017</i>	
Firma: <i>Victor Vera P.</i>	

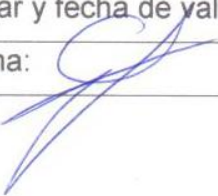
7.4 Validación de encuesta (PhD. Oscar Alejo)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUANTITATIVA (Escala evaluativa: 1 es malo y 4 es excelente)						
Ítems	Objetivos	Escala Evaluativa				Observaciones
		1	2	3	4	
1					✓	
2					✓	
3					✓	
4					✓	
5				✓		
6					✓	
7					✓	
8					✓	
9				✓		
10					✓	
11					✓	

Validado por:	PhD. Oscar J. Alejo	C.I N°:	0960155026
Profesión:	Profesor Universitario		
Lugar de Trabajo:	Universidad de Guayaquil		
Cargo que desempeña:	Gestor de investigación		
Lugar y fecha de validación:	UG, 15/12/2017		
Firma:			

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

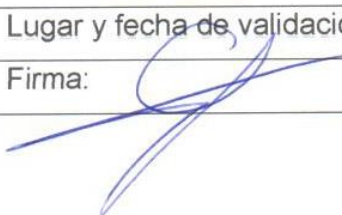
INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento	X			
Claridad en la redacción de los ítems	X			
Pertinencia de la variable con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de la aplicación	X			

Observaciones:

—

Validado por: <i>Ph.D. Oscar J. Alego</i>	C.I N°: <i>0960155026</i>
Profesión: <i>Profesor Universitario</i>	
Lugar de Trabajo: <i>Universidad de Guayaquil</i>	
Cargo que desempeña: <i>Gestor de Investigación</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>15/12/2017</i>	
Firma: 	

7.5 Guion entrevista

- * Orígenes de la comunidad
- * ¿La comuna cuenta con alguna organización o administración?
- * ¿Cuándo y cómo se origina la organización de la comuna?
- * ¿Cómo está conformada la organización de la comuna?
- * ¿Cuáles son los atractivos naturales que se encuentran en esta zona? (ríos, playas, esteros, cascadas, etc.)
- * ¿Existe en el sector algún museo, monumento histórico, pieza arqueológica o parque de relevancia turística?
- * ¿Existe dentro del sector alguna tradición, música, danza, leyenda o mito de relevancia que pueda mencionar?
- * ¿Existe algún plato o bebida típica de la zona?
- * ¿Cuáles son las fiestas o eventos importantes de la comunidad? (Nombre, fecha, tradición, historia)
- * ¿Cuántos lugares ofrecen servicio de alojamiento en la zona?
- * ¿Existe alguna vivienda que cuente con las condiciones para poder utilizarla como hostel?
- * ¿Cuántos lugares ofrecen servicio de alimentación en la zona?
- * ¿Cuántos tipos de transporte existen en la zona? (terrestres, acuáticos, aéreos)
- * ¿Cuántas cooperativas de transporte existen en la zona?
- * ¿La comuna ofrece otros servicios además de alojamiento y alimentación?

7.6 Validación de entrevista (Lcdo. Samuel Guillén)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENTREVISTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUANTITATIVA (Escala evaluativa: 1 es malo y 4 es excelente)						
Ítems	Objetivos	Escala Evaluativa				Observaciones
		1	2	3	4	
1					✓	
2					✓	
3					✓	
4					✓	
5					✓	
6					✓	
7				✓		
8					✓	
9					✓	
10					✓	
11					✓	

Validado por: <i>Lcdo. Samuel Guillén</i>	C.I N°: <i>0911191682</i>
Profesión: <i>Licenciado en Turismo</i>	
Lugar de Trabajo: <i>Agencia de Viajes CTH Viajes</i>	
Cargo que desempeña: <i>Gerente General</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>Guayaquil, 14-dic-2017</i>	
Firma: <i>Samuel Guillén H.</i>	

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENTREVISTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento	✓			
Claridad en la redacción de los ítems	✓			
Pertinencia de la variable con los indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Observaciones:

—

Validado por: <i>Ldo. Samuel Guillén</i>	C.I N°: <i>0911191682</i>
Profesión: <i>Licenciado en Turismo</i>	
Lugar de Trabajo: <i>Agencia de Viajes GH Viajes</i>	
Cargo que desempeña: <i>Gerente General</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>Quayaquil, 14-dic-2017</i>	
Firma: <i>Samuel Guillén H.</i>	

7.7 Validación de entrevista (Lcdo. Víctor Vera)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENTREVISTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUANTITATIVA (Escala evaluativa: 1 es malo y 4 es excelente)						
Ítems	Objetivos	Escala Evaluativa				Observaciones
		1	2	3	4	
1					X	
2					X	
3					X	
4					X	
5					X	
6					X	
7					X	
8					X	
9					X	
10					X	
11					X	

Validado por: Víctor Vera Peña	C.I N°: 0913265716
Profesión: Profesor Universitario - Guía Deportes Extremos	
Lugar de Trabajo: Universidad de Guayaquil	
Cargo que desempeña: Docente	
Lugar y fecha de validación: Guayaquil, 15-dic-2017	
Firma: Víctor Vera P.	

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENTREVISTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento		x		
Claridad en la redacción de los ítems	x			
Pertinencia de la variable con los indicadores	x			
Relevancia del contenido	x			
Factibilidad de la aplicación	x			

Observaciones:

—

Validado por: <i>Victor Vera Peña</i>	C.I.Nº: <i>0913265716</i>
Profesión: <i>Profesor Universitario - Guía Deportes Extremos</i>	
Lugar de Trabajo: <i>Universidad de Guayaquil</i>	
Cargo que desempeña: <i>Docente</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>Guayaquil, 15-dic-2017</i>	
Firma: <i>Victor Vera P.</i>	


7.8 Validación de entrevista (PhD. Oscar Alejo Machado)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENTREVISTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUANTITATIVA (Escala evaluativa: 1 es malo y 4 es excelente)						
Ítems	Objetivos	Escala Evaluativa				Observaciones
		1	2	3	4	
1					✓	
2					✓	
3					✓	
4					✓	
5					✓	
6					✓	
7					✓	
8					✓	
9					✓	
10					✓	
11					✓	

Validado por:	PhD. Oscar J. Alejo	C.I N°:	0960155026
Profesión:	Profesor Universitario		
Lugar de Trabajo:	Universidad de Cuyaguá		
Cargo que desempeña:	Gestión de Investigación		
Lugar y fecha de validación:	UG, 15/12/2017		
Firma:			

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de Gestión para Potenciar el Turismo Comunitario en la Comuna 23 de Noviembre

OBJETIVO: Determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno


INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENTREVISTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE LA COMUNA

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento	X			
Claridad en la redacción de los ítems	X			
Pertinencia de la variable con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de la aplicación	X			

Observaciones:

-

Validado por: Ph.D. Oscar J. Alayo	C.I N°: 0960155026
Profesión: Profesora Universitario	
Lugar de Trabajo: Universidad de Guayaquil	
Cargo que desempeña: Gestor de Investigación	
Lugar y fecha de validación: UG, 15/12/2017	
Firma: 	

7.9 Entrevista Sr. Miguel Tigre (dirigente de la comuna)

DATOS

Nombre del entrevistador: Paola Zambrano Proaño

Lugar de la entrevista: Comunidad “23 de Noviembre”, Comedor Tigre

Fecha de realización: 22 de julio del 2017

Nombre del entrevistado: Miguel Tigre

Edad: 39 años

Cargo: Líder de la comunidad

Periodo de administración: 2015-2017

INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMUNA

Orígenes de la comunidad

La comunidad fue constituida en 1974 como Cooperativa Agrícola “23 de Noviembre”. En esa época había leyes que favorecían la Ley a la Reforma Agraria que daban a grupos organizados las facilidades de producir imperios que no eran legalizados. Hoy en día en la comuna habitan 25 familias y en promedio cada familia está integrada por 4 o 5 miembros.

¿La comuna cuenta con alguna organización o administración?

Sí, la Asociación de Agroturismo.

¿Cuándo y cómo se origina la organización de la comuna?

La Asociación de Trabajadores Agrícola, fue creada en 1985 pero por motivos de que algunos de los que la conformaban no vivían en la comunidad se abandonó esa organización en el 2011. A partir de ahí se ha ido creando una Asociación de Agroturismo que está conformada por personas que viven en el sector y es ésta quien administra el lugar.

¿Cómo está conformada la organización de la comuna?

La comunidad está constituida por una directiva y comisiones. Cuenta con un presidente, secretario, comisión de turismo y comisión de festejos. En las juntas generales se analiza si es necesaria la creación de otro tipo de comisión. Las reuniones se llevan a cabo el último sábado de cada mes en la casa comunal. Con respecto a los ingresos, son repartidos de forma equitativa para todas las familias. Actualmente no todas las familias participan de las actividades turísticas, apenas la mitad, esto se debe a que los miembros de la familia laboran fuera de la comuna.

7.10 Entrevista Sr. José Jara

DATOS

Nombre del entrevistador: Paola Zambrano Proaño

Lugar de la entrevista: Comunidad “23 de Noviembre” Comedor “Tigre”

Fecha de realización: 17 de junio del 2017

Nombre del entrevistado: José Jara

Edad: 38 años

Cargo: Presidente de la Comisión de Turismo

Periodo de administración: 2016-2018

SITIOS NATURALES

¿Cuáles son los atractivos naturales que se encuentran en esta zona? (ríos, playas, esteros, cascadas, etc.)

Cascadas, estero y un mirador natural ubicados en el Cerro de Hayas donde se realiza turismo de aventura y actividades como senderismo, camping, etc.

MANIFESTACIONES CULTURALES

¿Existe en el sector algún museo, monumento histórico, pieza arqueológica o parque de relevancia turística?

La comunidad cuenta solo con la Iglesia “San Martín”, creada en 1974 y que con el pasar del tiempo se ha ido remodelando.

FOLKLORE

Tradicición

¿Existe dentro del sector alguna tradición, música, danza, leyenda o mito de relevancia que pueda mencionar? (en qué consiste)

Existe interés por parte de la comunidad para crear un grupo de danza, pero no es un hecho.

Sin embargo, existe un mito que dice que este sector posee una gran cantidad de oro y los fundadores cuentan que en el cerro siempre se ha visto una luz

proveniente justamente de donde se dice que el oro está ubicado. Por esto, este lugar es muy asediado por grupos mineros que han querido intervenir, pero la comunidad no lo ha permitido debido a que afectaría al ecosistema y, por ende, al turismo.

Gastronomía y bebidas típicas

¿Existe algún plato o bebida típica de la zona?

Lo que más se puede encontrar en la zona es el seco de gallina criolla y el seco de pato acompañado de bebidas como el jugo de frutas cítricas (naranja, maracuyá, toronja, limón, etc.).

El precio de cada plato de comida oscila entre los \$3,50 a \$4,00.

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

¿Cuáles son las fiestas o eventos importantes de la comunidad? (Nombre, fecha, tradición, historia)

En la comunidad se celebran varias fiestas, tales como: la Fiesta Patronal de San Martín de Porres (2 de noviembre), Fundación de la Comunidad “23 de Noviembre” (23 de noviembre) y las Fiestas a la Virgen María Auxiliadora (24 de mayo).

SERVICIOS

Alojamiento

¿Cuántos lugares ofrecen servicio de alojamiento en la zona?

La comunidad no cuenta con establecimiento de alojamiento, pero sí cuenta con la adecuación necesaria para realizar camping a \$3 por persona.

¿Existe alguna vivienda que cuente con las condiciones para poder utilizarla como hostel?

No

Alimentos y bebidas

¿Cuántos lugares ofrecen servicio de alimentación en la zona?

En la zona existen 6 comedores que atienden diariamente de 8H00 a 15H00.

Transporte

¿Cuántos tipos de transporte existen en la zona? (Terrestres, acuáticos, aéreos)

La zona solo cuenta con transporte terrestre.

¿Cuántas cooperativas de transporte existen en la zona?

No existe una cooperativa cercana al sector, pero diariamente llegan taxis.

Otros servicios

¿La comuna ofrece otros servicios además de alojamiento y alimentación?

La comunidad también ofrece servicios de guías entre los \$15 y \$20 y camping a \$3 por persona.

7.11 Ficha del inventario turístico: Bosque Protector Cerro de Hayas

1. DATOS GENERALES			
1.1 FICHA N°: 1		1.2 FECHA: 11/08/2017	
1.3 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Cerro de Hayas			
1.4 NOMBRE DEL PROPIETARIO: Comunidad “23 de Noviembre”			
1.5 CATEGORIA: Sitios naturales			
1.6 TIPO: Lugares de observación de flora y fauna		1.7 SUBTIPO:	
2. UBICACIÓN			
2.1 PROVINCIA: Guayas		2.2 CIUDAD O CANTÓN: Naranjal	
2.3 PARROQUIA: Naranjal			
2.5 LATITUD:		2.6 LONGITUD:	
2.7 DIRECCIÓN: Comunidad “23 de Noviembre”			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Recinto “EL Aromo”		3.2 DISTANCIA: 600 metros	
3.3 NOMBRE DEL POBLADO:		3.4 DISTANCIA:	
4. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO/ CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: Dentro de este bosque se puede realizar aviturismo. Cuenta con 250 especies de fauna entre los que destacan las ardillas, monos, guatusas, tigrillos, armadillos, guanta y el león de la costa; y variedad de flora como orquídeas y plantas medicinales.			
5. CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO/USOS (SIMBOLISMOS)			
5.1 USO ACTUAL:			
5.2 USO POTENCIAL:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO ()	CONSERVADO (X)	PROCESO DE DETERIORO ()	DETERIORADO ()
CAUSAS:			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO ()	CONSERVADO (X)	PROCESO DE DETERIORO ()	DETERIORADO ()

CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				
	EMPEDRADO				4X4				
	SENDERO	X			TREN				
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				
	FLUVIAL				BOTE				
	OTROS				CANOA				
					OTROS	X			
AÉREO	AVIÓN COMERCIAL				AVIÓN				
	AVIONETA				HELICOPTERO				
	OTROS				AVIONETA				
OBSERVACIONES:									
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
SERVICIOS BÁSICOS									
AGUA		POTABLE ()		DE POZO ()		NOEXISTE (X)		OTROS ()	
ENERGÍA ELÉCTRICA		SIST. INTERCONECT ()		GENERADOR ()		NOEXISTE (X)		OTROS ()	
ALCANTARILLADO		RED PÚBLICA ()		POZO CIEGO ()		NO EXISTE (X)		OTROS ()	
INTERNET		DATOS MÓVILES()		WIFI ()		NO EXISTE (X)		OTROS ()	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE: Mirador Natural del Tigre					DISTANCIA: 3 kilómetros				
NOMBRE:					DISTANCIA:				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL ()		NACIONAL (X)		PROVINCIAL ()		INTERNACIONAL ()			

FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ESTADO DE CONSERVACION	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO			LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	
Bosque Cerro de Hayas	MAX 15	MAX 15	MAX 10	MAX 10	MAX 5	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10
	12		10	10	5	10	10	10	0
1 - 25p JERARQUÍA I								SUMA	JERARQUIA
26 - 50p JERARQUÍA II									1, 2, 3, 4
51 - 75p JERARQUÍA III									
76 - 100p JERARQUÍA IV								67	III

7.12 Ficha del inventario turístico: Siete Cascadas

1. DATOS GENERALES			
1.1 FICHA N°: 2		1.2 FECHA: 11/08/2017	
1.3 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Siete cascadas			
1.4 NOMBRE DEL PROPIETARIO: Comunidad “23 de Noviembre”			
1.5 CATEGORIA: Sitios naturales			
1.6 TIPO: Caídas de agua		1.7 SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN			
2.1 PROVINCIA: Guayas		2.2 CIUDAD O CANTÓN: Naranjal	
2.3 PARROQUIA: Naranjal			
2.5 LATITUD:		2.6 LONGITUD:	
2.7 DIRECCIÓN: Las “Siete cascadas” están ubicadas en el Cerro de Hayas, el cual pertenece a la Comunidad “23 de Noviembre”.			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Recinto “EL Aromo”		3.2 DISTANCIA: 800 metros	
3.3 NOMBRE DEL POBLADO:		3.4 DISTANCIA:	
4. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO/ CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: Se recorre un sendero que conduce a un total de 7 cascadas que nacen del Estero Minas y van desde los 10 hasta los 20 metros de altura.			
5. CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO/USOS (SIMBOLISMOS)			
5.1 USO ACTUAL:			
5.2 USO POTENCIAL:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO ()	CONSERVADO (X)	PROCESO DE DETERIORO ()	DETERIORADO ()
CAUSAS:			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO ()	CONSERVADO (X)	PROCESO DE DETERIORO ()	DETERIORADO ()
CAUSAS:			

8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X			
	EMPEDRADO				4X4				
	SENDERO	X			TREN				
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				
	FLUVIAL				BOTE				
	OTROS				CANOA				
					OTROS				
AÉREO	AVIÓN COMERCIAL				AVIÓN				
	AVIONETA				HELICOPTERO				
	OTROS				AVIONETA				
OBSERVACIONES:									
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
SERVICIOS BÁSICOS									
AGUA	POTABLE ()	DE POZO ()	NOEXISTE (X)	OTROS ()					
ENERGÍA ELÉCTRICA	SIST. INTERCONECT ()	GENERADOR ()	NO EXISTE (X)	OTROS ()					
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA ()	POZO CIEGO ()	NO EXISTE (X)	OTROS ()					
INTERNET	DATOS MÓVILES ()	WIFI ()	NO EXISTE (X)	OTROS ()					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE: Mirador Natural del Tigre					DISTANCIA: 3 kilómetros				
NOMBRE:					DISTANCIA:				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL ()	NACIONAL ()	PROVINCIAL ()	INTERNACIONAL (X)						

FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CALIDAD	ESTADO DE	ASOCIA	SIGNIFICADO	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	VALOR INTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSECO	ENTORNO	CONSERVACIÓN VAC. CON OTROS ATRACTIVOS	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	
Siete cascadas	MAX 15	MAX 15	MAX 10	MAX 10	MAX 5	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10
	10		9	10	4	10	10	8	6
1 -25p JERARQUÍA I									
26 - 50p JERARQUÍA II								SUMA	JERARQUIA 1, 2, 3, 4
51 - 75p JERARQUÍA III									
76 - 100p JERARQUÍA IV								67	III

7.13 Ficha del inventario turístico: Mirador natural

1. DATOS GENERALES			
1.1 FICHA N°: 3		1.2 FECHA: 11/08/2017	
1.3 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Natural del Tigre			
1.4 NOMBRE DEL PROPIETARIO: Miguel Tigre			
1.5 CATEGORIA: Sitios naturales			
1.6 TIPO: Lugares de observación de flora y fauna		1.7 SUBTIPO:	
2. UBICACIÓN			
2.1 PROVINCIA: Guayas		2.2 CIUDAD O CANTÓN: Naranjal	
2.3 PARROQUIA: Naranjal			
2.5 LATITUD:		2.6 LONGITUD:	
2.7 DIRECCIÓN: Parte alta del Cerro de Hayas.			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Recinto "EL Aromo"		3.2 DISTANCIA: 850 metros	
3.3 NOMBRE DEL POBLADO:		3.4 DISTANCIA:	
4. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO/ CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: Se encuentra en un cerro donde se puede apreciar toda la comunidad y se puede acampar. Este mirador tiene un lema que dice: "El mirador más cercano desde Los Andes hasta el Océano Pacífico".			
5. CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO/USOS (SIMBOLISMOS)			
5.1 USO ACTUAL:			
5.2 USO POTENCIAL:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO ()	CONSERVADO (X)	PROCESO DE DETERIORO ()	DETERIORADO ()
CAUSAS:			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO (X)	CONSERVADO ()	PROCESO DE DETERIORO ()	DETERIORADO ()

CAUSAS: Cultivos									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				
	EMPEDRADO				4X4	X			
	SENDERO	X			TREN				
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				
	FLUVIAL				BOTE				
	OTROS				CANOA				
					OTROS				
AÉREO	AVIÓN COMERCIAL				AVIÓN				
	AVIONETA				HELICOPTERO				
	OTROS				AVIONETA				
OBSERVACIONES:									
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
SERVICIOS BÁSICOS									
AGUA	POTABLE ()	DE POZO ()	NOEXISTE (X)	OTROS ()					
ENERGÍA ELÉCTRICA	SIST. INTERCONNECT ()	GENERADOR ()	NOEXISTE (X)	OTROS ()					
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA ()	POZO CIEGO ()	NO EXISTE (X)	OTROS ()					
INTERNET	DATOS MÓVILES ()	WIFI ()	NO EXISTE (X)	OTROS ()					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE: 7 cascadas					DISTANCIA: 3 kilómetros				
NOMBRE:					DISTANCIA:				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL ()	NACIONAL (X)	PROVINCIAL ()	INTERNACIONAL ()						

FICHA DE RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERVAC.	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				
	VALOR INTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSECO				LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	
Mirador Natural del Tigre	MAX 15	MAX 15	MAX 10	MAX 10	MAX 5	MAX 10	MAX 10	MAX 10	MAX 10	
	12		8	10	5	8	8	8	0	
1 -25p JERARQUÍA I										
26 - 50p JERARQUÍA II							SUMA		JERARQUÍA 1, 2, 3, 4	
51 - 75p JERARQUÍA III							59		III	
76 - 100p JERARQUÍA IV										

7.14 Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de esta, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por *Ing. Paola Zambrano Proaño*, de la *Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*. La meta de este estudio es *determinar el interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno*.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente *20 minutos* de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por *Ing. Paola Zambrano Proaño*. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es *determinar el*

interés de los habitantes de la Comuna 23 de Noviembre con relación al desarrollo turístico comunitario y su efecto en las condiciones socioeconómicas de su entorno.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente *20 minutos*.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a *Ing. Paola Zambrano Proaño* al teléfono *0987495193*.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a *Ing. Paola Zambrano Proaño* al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha