



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Facultad de Posgrado e Investigación

Trabajo de Titulación para opción al título de Magíster en:
Administración Pública con mención en Desarrollo Institucional
Gobernabilidad Innovadora en la Gestión

Tema de Tesis:
La política pública para el fomento del emprendimiento en el cantón
Yantzaza a través del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Yantzaza

Autor:
José Luis Roa Bustamante

Directora de tesis:
Mgs. María José Arias

Enero 2022
Guayaquil – Ecuador

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Roa Bustamante José Luis**

DECLARO QUE

El Trabajo de Tesis, **La política pública para el fomento del emprendimiento en el cantón Yantzaza a través del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Yantzaza**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Tesis referido.

Guayaquil, a los 16 días del mes de noviembre del 2022

EL AUTOR

Roa Bustamante José Luis

DEDICATORIA

Luego de haber finalizado la presente tesis de maestría, me es un honor dedicar la misma a mi padre todopoderoso Dios, quien está en primer lugar en mi vida ya que orientó todos mis pasos durante su desarrollo para culminarlo oportunamente y con eficiencia, al haberme dado todas las capacidades puestas en práctica en su elaboración.

También agradezco a mis padres, e hijo, quienes han sido mi soporte en quienes me he apoyado para sobrellevar cada desafío presentado durante el desarrollo de mis estudios de postgrado, dándome su cariño, atención y sabios consejos que me permitieron tener fortaleza y perseverancia hasta lograr esta meta personal y profesional en mi vida.

Me es grato dedicar este trabajo investigativo a mis hermanos y demás familiares, por haberme motivado con sus sugerencias para no dejarme vencer por los obstáculos presentados al desarrollar esta tesis de maestrías, permitiéndome ser una mejor persona y profesional.

José Luis Roa Bustamante

AGRADECIMIENTO

Expongo mi agradecimiento para Dios, quien me sabido dar la sabiduría necesaria para poder plasmar este sueño profesional en mi vida y mejorar como persona para el mejor desempeño de mis funciones y aporte al desarrollo de la sociedad.

De igual manera, agradezco a mis padres, quienes me dieron el sentido de mi existencia y me formaron, aportándome las herramientas morales necesarias para poder desarrollar esta tesis de maestría para mi desarrollo personal y social.

Expongo mi agradecimiento a las autoridades administrativas de la Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil, al personal docente de Postgrado e Investigación, y de forma particular, a la Mgs. María José Arias, tutora de este trabajo investigativo, por dirigirlo y orientarlo con profesionalismo y tenacidad para conllevarlos a ser desarrollado con calidad y eficacia.

Del mismo modo, me es permitido agradecer a las autoridades administrativas del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Yantzaza, por darme la oportunidad de realizar esta investigación en tan prestigiosa institución y por aportar información que sirvió para su desarrollo.

José Luis Roa Bustamante

RESUMEN

Los emprendimientos del cantón Yantzaza tienen un nivel de ingresos bajo como muestra de un limitado desarrollo, motivo por el cual se elaboró esta investigación con el objetivo de proponer una política pública para el fomento del emprendedor en el Cantón Yantzaza a través de su Alcaldía. En vista de ello, se diseñó un tipo de estudio exploratorio y descriptivo, con un enfoque cualitativo, por lo que fue necesario aplicar la encuesta a los emprendedores y los funcionarios del GAD Municipal del cantón Yantzaza, los resultados dieron a conocer que las políticas aplicadas actualmente por la institución no resultan suficientes para promover el desarrollo productivo de los emprendimientos ya que se confirma que hace falta desarrollar conferencias en temas relacionados al emprendimiento, el establecimiento de convenios con empresas de otros cantones para apoyar a los emprendimientos y entre las estrategias se determina que es necesario aumentar el acceso a los financiamientos por parte de los emprendedores, ya que las amenazas que se presentan en su entorno son mayores a las oportunidades, por lo que requieren de la intervención de la gestión política del GAD para poder afrontarlas adecuadamente. Frente a ello, se desarrolló una propuesta de gestión política que se centra en la ejecución de algunas estrategias como medio para que puedan mejorar su rendimiento.

Palabras clave: Emprendimientos, limitado desarrollo, políticas, estrategias, convenios.

ABSTRACT

The enterprises of the Yantzaza canton have a low income level as a sign of limited development, which is why this research was carried out with the objective of proposing a public policy for the promotion of the entrepreneur in the Yantzaza Canton through its Mayor's Office. In view of this, a type of exploratory and descriptive study was designed, with a qualitative approach, for which it was necessary to apply the survey to the entrepreneurs and officials of the Municipal GAD of the Yantzaza canton, the results revealed that the policies applied Currently by the institution they are not enough to promote the productive development of the enterprises since it is confirmed that it is necessary to develop conferences on topics related to entrepreneurship, the establishment of agreements with companies from other cantons to support the enterprises and among the strategies it is determined that it is necessary to increase access to financing by entrepreneurs, since the threats that arise in their environment are greater than the opportunities, which is why they require the intervention of the GAD's political management to be able to adequately face them. Faced with this, a political management proposal was developed that focuses on the execution of some strategies as a means for them to improve their performance.

Keywords: Entrepreneurship, limited development, policies, strategies, agreements.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Planteamiento del Problema de la Investigación	8
1.2.1. Formulación del problema	10
1.3. Objetivos del trabajo de titulación	11
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Objetivos específicos.....	11
1.4. Justificación del proyecto.....	12
1.5. Marco de Referencia.....	14
1.5.1. Emprendimiento.....	16
1.5.2. Fases del Emprendimiento	17
1.5.3. Tipos de Emprendedores	17
1.5.4. Métodos de emprendimiento	18
1.5.5. Relación entre emprendimiento y productividad	18
1.5.6. Mecanismos para aumentar la productividad mediante la gestión pública.....	19
1.5.7. Importancia del emprendimiento en la economía y la sociedad	20
1.5.8. Estado actual del emprendimiento en Ecuador	22
1.5.9. Gestión pública.....	23
1.5.10. Política pública.....	24

1.5.11. Incidencia de la política pública en el fomento del emprendimiento	25
1.5.12. El desarrollo productivo en el cantón Yantzaza	26
1.5.13. El emprendimiento actual en el cantón Yantzaza	27
1.5.14. Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del cantón Yantzaza para promover el emprendimiento	28
1.5.15. Marco legal	30
1.15.1.1. Constitución de la República del Ecuador	30
1.15.1.2 Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones	32
1.15.1.3. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.....	33
CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO	35
2.1. Tipo de Diseño, Alcance y Enfoque de la Investigación	35
2.1.1. Tipo de Diseño	35
2.1.2. Alcance.....	35
2.1.3. Enfoque de la Investigación.....	35
2.2. Métodos de Investigación	36
2.3. Unidad de Análisis, Población y Muestra	36
2.3.1. Unidad de Análisis	36
2.3.2. Población y Muestra	37
2.4. Variables de la Investigación	38
2.4.1. Variables dependientes	38
2.4.2. Variables independientes	39
2.5. Fuentes, Técnicas e Instrumentos para Recolección de Información....	39
2.5.1. Fuentes primarias	39
2.5.2. Fuentes secundarias	39
2.6. Tratamiento de la información	39
CAPITULO III	40
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
3.1. Análisis de la situación actual	40
3.1.1. Análisis de situación de desarrollo de emprendedores del cantón Yantzaza.....	40
3.1.1.1. Nivel de estudios de los emprendedores del cantón Yantzaza .	40
3.1.1.2. Sector de actividad de los emprendimientos	40

3.1.1.3. Cantidad de personas que integran los emprendimientos	41
3.1.1.4. Nivel de ingresos mensual de los emprendimientos	41
3.1.1.5. Incidencia de las políticas y estrategias aplicadas por el GAD para incrementar los emprendimientos	42
3.1.1.6. Nivel de apoyo recibido por los emprendimientos por parte del GAD a través de sus políticas y estrategias aplicadas.....	43
3.1.1.7. Fomento de sostenibilidad en los emprendimientos a través de la gestión que el GAD aplica actualmente	43
3.1.1.8. Capacitación de emprendedores por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza.....	44
3.1.1.9. Asesoramiento del GAD Municipal del cantón Yantzaza en fomento de conocimientos y capacidad aplicada para gestionar el emprendimiento.....	44
3.1.1.10. Desarrollo de actividades en colaboración con el GAD Municipal del cantón Yantzaza.....	45
3.1.1.11. Fomento de políticas de apoyo para la gestión de créditos que permitan aumentar el capital de los emprendimientos	45
3.1.1.12. Perspectiva de que el GAD tiene el deber de aplicar políticas y estrategias orientadas a promover el crecimiento de los emprendimientos	46
3.1.1.13. Acceso a la tecnología debido a la intervención del GAD Municipal del cantón Yantzaza.....	46
3.1.1.14. Perspectiva de que al emprendimiento le hace falta aumentar el financiamiento para promover su desarrollo	47
3.1.1.15. Relación entre fuentes de financiamiento y gestión pública del GAD Municipal del cantón Yantzaza.....	47
3.1.1.16. Participación del GAD Municipal del cantón Yantzaza en el apoyo a nuevos emprendimientos implementados en el último año.....	48
3.1.1.17. Asesoría sobre la importancia de desarrollar estudios de mercado para potenciar el crecimiento del emprendimiento	48
3.1.1.18. Perspectiva de que hace falta formular y aplicar estrategias y políticas que permitan mejorar el rendimiento productivo de los emprendimientos.....	49

3.1.2. Análisis de situación de apoyo a los emprendimientos del cantón Yantzaza por parte del GAD Municipal.....	49
3.1.2.1. Políticas aplicadas por el GAD Municipal del cantón Yantzaza, para apoyar los emprendimientos	49
3.1.2.2. Estrategias aplicadas por el GAD Municipal del cantón Yantzaza actualmente, para apoyar el desarrollo de los emprendimientos	50
3.1.2.3. Perspectiva sobre si la gestión aplicada por el GAD Municipal del Cantón Yantzaza ha sido eficiente para fomentar el desarrollo del emprendimiento.....	51
3.1.2.4. Capacitación de emprendedores para fomentar su capacidad técnico-administrativa.....	52
3.1.2.5. Promoción del conocimiento en innovación tecnológica en emprendedores	52
3.1.2.6. Financiamiento aportado es suficiente para la solvencia y sostenibilidad de los emprendimientos.....	53
3.1.2.7. Convenios establecidos entre el GAD y otras entidades públicas y privadas.....	53
3.1.2.8. Desarrollo y aplicación de plan de evaluación de resultados logrados mediante ejecución de proyectos enfocados a promover el emprendimiento.....	54
3.1.2.9. Seguimiento del desarrollo que tienen los emprendimientos y aplicación de medidas correctivas para su mejora continua	55
3.1.2.10. Estrategias que hace falta implementar para fortalecer el emprendimiento.....	55
3.1.3. Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)	56
3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.....	57
3.2.1. Análisis de aspectos políticos-legales	57
3.2.2. Análisis de aspectos económicos	58
3.2.3. Análisis de aspectos sociales	59
3.2.4. Análisis de aspectos tecnológicos	59
3.2.5. Matriz de evaluación de factores externos MEFE	61
3.3. Presentación de resultados y discusión.....	62
CAPITULO IV.....	64

PROPUESTA DE GESTIÓN POLÍTICA DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN YANTZAZA	64
4.1. Justificación	64
4.2. Propósito general.....	64
4.3. Desarrollo	64
4.3.1. Involucrados	64
4.3.2. Beneficiarios	65
4.3.3. Estrategias propuestas para promover el desarrollo de los emprendimientos	65
4.3.6. Operatividad de las Estrategias propuestas para promover el desarrollo de los emprendimientos	67
4.3.7. Presupuesto general de implementación de propuesta por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza	73
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos del Muestreo	37
Tabla 2: Matriz MEFI	56
Tabla 3. Matriz MEFE	61
Tabla 4. Operatividad de estrategia 1	67
Tabla 5. Operatividad de estrategia 2	68
Tabla 6. Operatividad de estrategia 3	69
Tabla 7. Operatividad de estrategia 4	70
Tabla 8. Operatividad de estrategia 5	71
Tabla 9. Operatividad de estrategia 6	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: División Política del cantón Yantzaza	6
Figura 2: Relación entre fondos recibidos y fondos invertidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Yantzaza	29
Figura 3: Nivel de estudios de los emprendedores del cantón Yantzaza.....	40
Figura 4: Sector de actividad del emprendimiento	41
Figura 5: Cantidad de personas que integran el emprendimiento.....	41
Figura 6: Nivel de ingresos mensual de los emprendimientos	42
Figura 7: Incidencia de las políticas y estrategias aplicadas por el GAD para incrementar los emprendimientos	42
Figura 8: Nivel de apoyo recibido por los emprendimientos por parte del GAD a través de sus políticas y estrategias aplicadas	43
Figura 9: Fomento de sostenibilidad en los emprendimientos a través de la gestión que el GAD aplica actualmente	43
Figura 10: Capacitación de emprendedores por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza	44
Figura 11: Asesoramiento del GAD Municipal del cantón Yantzaza en fomento de conocimientos y capacidad aplicada para gestionar el emprendimiento.....	44
Figura 12: Desarrollo de actividades en colaboración con el GAD Municipal del cantón Yantzaza	45
Figura 13: Fomento de políticas de apoyo para la gestión de créditos que permitan aumentar el capital de los emprendimientos	45
Figura 14: Perspectiva de que el GAD tiene el deber de aplicar políticas y estrategias orientadas a promover el crecimiento de los emprendimientos.....	46
Figura 15: Acceso a la tecnología debido a la intervención del GAD Municipal del cantón Yantzaza	46
Figura 16: Perspectiva de que al emprendimiento le hace falta aumentar el financiamiento para promover su desarrollo	47
Figura 17: Relación entre fuentes de financiamiento y gestión pública del GAD Municipal del cantón Yantzaza.....	47
Figura 18: Participación del GAD Municipal de Yantzaza en el apoyo a nuevos emprendimientos.....	48

Figura 19: Asesoría sobre la importancia de desarrollar estudios de mercado para potenciar el crecimiento del emprendimiento.....	48
Figura 20: Perspectiva de que hace falta formular y aplicar estrategias políticas que permitan mejorar el rendimiento productivo de los emprendimientos	49
Figura 21: Políticas aplicadas actualmente por el Municipio de Yantzaza para apoyar los emprendimientos	50
Figura 22: Estrategias aplicadas actualmente por el GAD Municipal del cantón Yantzaza para apoyar el desarrollo de los emprendimientos.....	51
Figura 23: Perspectiva de la eficiencia aplicada por el GAD para fomentar el desarrollo del emprendimiento	51
Figura 24: Capacitación de emprendedores para fomentar su capacidad técnico-administrativa	52
Figura 25: Promoción del conocimiento en innovación tecnológica en emprendedores por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza.....	52
Figura 26: Financiamiento aportado es suficiente para la solvencia y sostenibilidad de los emprendimientos	53
Figura 27: Convenios establecidos entre el GAD y otras entidades públicas y privadas	54
Figura 28: Desarrollo y aplicación de plan de evaluación de resultados logrados mediante ejecución de proyectos enfocados a promover el emprendimiento..	54
Figura 29: Seguimiento del desarrollo que tienen los emprendimientos y aplicación de medidas correctivas para su mejora continua	55
Figura 30: Estrategias que hace falta implementar para fortalecer el emprendimiento	55
Figura 31. Cantidad de habitantes con número telefónico	60
Figura 32. Habitantes de dispositivos móviles inteligentes	60

INTRODUCCIÓN

A menudo se escucha a las personas hablar de política, manifestando que es el medio para ejercer control social sobre la ciudadanía. Sin embargo, el político es la persona encargada de normar, verificar y garantizar el bien común de la población para fortalecer la democracia. Las políticas públicas florecen rápidamente luego de la Segunda Guerra Mundial, donde existía escases y déficit fiscal, primando el uso racional de los recursos, del mismo modo el sector académico había difundido el interés de examinar grandes dificultades con herramientas innovadoras y varias disciplinas de las ciencias sociales coordinaron en adquirir información orientada a determinar problemas que impactaran negativamente sobre el buen vivir de la colectividad junto a esta conducida de posibles soluciones. (Berrezueta & Uguña, 2013)

Para Javier Wilson (2018), las políticas públicas son aquellas medidas que adopta el Estado como resultado de situaciones problemáticas que afectan a la ciudadanía y, por ende, demandan una solución.

Por otro lado, actualmente la globalización ha hecho que la mayoría de los países comercialicen todo lo que producen y de una forma rápida. Si bien es cierto aquellos más desarrollados poseen grandes ventajas para que su economía sea excelente y superávit. Esto se debe a la constante evolución tecnológica y la globalización que han colocado al comercio en una nueva posición.

Emprender es algo propio del ser humano, porque el deseo de superarse por encontrar mejores formas de hacer las cosas ha sido parte de la historia de la evolución del hombre, aunque claramente ese no se ha desarrollado en todos los hombres. Con el paso del tiempo este se hizo inherente en los últimos años por la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos de las distintas sociedades.

Hoy en día, este concepto ya se encuentra definido por la importancia y ventajas que posee, y se habla de una cultura del emprendimiento como una manera de pensar y actuar orientada a la riqueza, aprovechando las

oportunidades, el desarrollo global y tecnológico con el que avanza el mundo.

Según Morales (2009) el emprendimiento es la mezcla de la capacidad y actitud de las personas para poner en práctica nuevos proyectos de diferente índole, haciendo énfasis en aquellos que sobresale la creatividad, es decir la capacidad de convertir algo abstracto en físico.

Ecuador, se encuentra en una etapa de desarrollo media, todavía altamente dependiente de la explotación de recursos naturales no renovables, pero con grandes potencialidades. “Al momento el mayor desafío para Ecuador es transformar su matriz productiva para depender menos de recursos naturales no renovables y más de productos con valor agregado y alto contenido en conocimiento” (Alianza para el emprendimiento e innovación, 2022)

Sin embargo, la promoción del espíritu empresarial depende del acceso a la información y de políticas adecuadas dirigidas a los emprendedores, (Sullivan & Meek , 2012). El comportamiento del emprendedor y el manejo adecuado de la información han permitido que en el país se desarrollen acciones de política pública coordinadas con gobiernos seccionales (municipios o prefecturas), y organizaciones no gubernamentales para atender al sector emprendedor como un mecanismo de cambio y apoyo al crecimiento económico.

Para (Campuzano, Chuquirima , Romero , & Cedillo, 2019), estos dos factores son importantes dentro de las propuestas de valor que impulsan los gobiernos de todo el mundo, porque han permitido abrir nuevas líneas de intervención centradas en el apoyo a microempresas y organizaciones de interés social o comunitario, lo que en Ecuador se conoce como; empresas de economía popular y solidaria (EPPS).

La presente investigación está centrada en conocer la realidad a las que están expuestos los emprendedores, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que rodean a este sector, despejando interrogantes sobre el porqué de su lento o escaso crecimiento para

consolidar su idea de negocio, con el propósito de crear estrategias de mejora que permitan apoyar y orientar a este sector importante del cantón.

Para ello, el trabajo investigativo se desarrollará de la siguiente manera: en el capítulo 1 se describirá el planteamiento de las afectaciones y problemáticas que envuelven al sector emprendedor del país y exclusivamente de Yantzaza, de igual manera se definirán los objetivos que se pretenden alcanzar, la justificación del tema, además del marco conceptual que fundamentará la investigación.

En el capítulo 2 se detallarán los tipos y métodos a emplear en el trabajo investigativo, junto a las técnicas e instrumentos empleados en la recolección de la información y cumplimiento de los objetivos propuestos en el apartado anterior. En el capítulo 3 se describirán los resultados arrojados por las técnicas desarrolladas. En el apartado 4 se desglosarán las estrategias adecuadas para la creación de una política pública impulsada por la Alcaldía y finalmente se detallarán las conclusiones obtenidas como resultado de la investigación para posterior redactar las debidas recomendaciones referentes a la problemática analizada.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes

Se define a las políticas públicas como las acciones o programas que ejecuta el gobierno como respuesta a las diversas demandas de la sociedad. En ese contexto, para el docente de la UNAM Luis Aguilar expone que estas son: “decisiones de gobierno que incorporan la opinión, la participación, la corresponsabilidad y el dinero de los privados, en su calidad de ciudadanos. (1992)

Por otro lado, el emprendimiento ha existido desde hace mucho tiempo, desde el inicio de la historia de la humanidad, puesto que el hombre ha luchado constantemente por superarse y mejorar su calidad de vida, por lo cual este concepto se ha vuelto fundamenta ante la necesidad de prevalecer constantemente y crecer ante los problemas económicos que surgen con los cambios. Hasta finales de los años 70’s, las grandes compañías y el Gobierno eran considerados los únicos soportes económicos del país; en los años 80’s ante el endeudamiento del Estado y otros factores como; el avance tecnológico dentro de la industria para la ejecución de procesos productivos, hacían que las grandes empresas no requieran de tanto personal para operar de manera eficiente e iniciaron los recortes de mano de obra. Así surge la posibilidad de emprender, porque las personas buscaban alternativas para generar ingresos por medio de negocios o proyectos ejecutados por ellos mismos.

Además, por casi una década, los analistas e inversores consideraron a las economías emergentes como los nuevos motores de crecimiento, despertando un entusiasmo por el progreso y desarrollo de los capitales, logrando que durante el último auge la movilidad económica y la evolución de la clase media en América Latina se evidencie con los siguientes datos; “Casi 70 millones de personas salieron de la pobreza en la última década y aproximadamente 50 millones de personas se unieron a

la clase media entre 2003 y 2009” (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014)

Actualmente la promoción del emprendimiento es un tema común a nivel mundial por los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, que de acuerdo con el reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) presentado en esta ocasión por la Escuela de Negocios de la Escuela Politécnica del Litoral (ESPAE), Ecuador es el país con mayor nivel de emprendimientos creados en América Latina. Además, este monitoreo también expuso que en el año 2019 el 78% de la población adulta consideraba que tenía las habilidades para emprender y el 35,8% menos que el promedio en la región, tenía miedo al fracaso. (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020)

En consecuencia, la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) como indicador fundamental para el monitoreo indicó que, en el año 2017 el 29,6% de las personas adultas estaban en proceso de comenzar o han iniciado un negocio, para este nuevo monitoreo este indicador marcó un incremento del 6,6%, de las cuales la mayoría son mujeres y se encuentran en la zona urbana. Estas cifras se deben a la crisis mundial que desencadenó la propagación del COVID-19, ya que muchas personas se quedaron sin empleo por el confinamiento al que se vio obligado a disponer el Gobierno para precautelar salud y seguridad de los ciudadanos. Por ello, buscaban la forma de generar un ingreso económico a su hogar y emprendían explotando las habilidades y talentos que cada integrante de la familia tenía.

Y ratificando lo ya dicho anteriormente, “alrededor del 30% de la población posee un negocio nuevo o reciente. Este espíritu emprendedor tiene dos motivaciones principales: la oportunidad y la necesidad.” (EsmeraldasNews, 2021). Y según un análisis de la Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE) señala cuatro causas por las que los ecuatorianos deciden iniciar un negocio siendo la escasez en el mercado laboral, la persona tiene vínculo a una empresa familiar, el deseo de incrementar sus ingresos y porque poseen un objetivo social.

Por otro lado, Yantzaza es uno de los 9 cantones que pertenecen a la provincia de Zamora Chinchipe, conocido como el “Valle de las Luciérnagas”, su nombre proviene de una terminología shuar Yantsa: Luciérnaga y Entsa: Quebrada o río. y lo integran dos parroquias rurales: Chicaña y Los Encuentros, y Yantzaza, esta última como cabecera cantonal.

Figura 1: División Política del cantón Yantzaza



Fuente: Universidad Nacional del Loja – Geología
Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en su Proyecto de Proyección de Población de 2020, la localidad del cantón Yantzaza es de 26.447 habitantes con pueblos hispano, kichwa saraguro, afro ecuatoriano y la nacionalidad shuar, donde su gente aún conserva las costumbres y tradiciones por ello, su legitimidad radica en la pluralidad natural, cultural y productiva.

Cabe destacar, que este territorio presenta mayor afluencia de proyectos a nivel de minería artesanal, pequeña y gran minería y es administrada por organismos estatales correspondientes, lo que permite la generación de rubros sustantivos porque el Estado como propietario de los recursos naturales no renovables tiene el derecho de recibir el pago de regalías por parte de los concesionarios mineros que realizan labores de explotación de acuerdo a los parámetros establecidos en la Ley de Minería que rige al Ecuador.

Adicional a ello, el proyecto aurífero más grande del Ecuador y uno de los más fuertes de Suramérica, Fruta del Norte (minería a gran escala), está ubicado en este territorio, en la parroquia Los Encuentros, barrio El Pindal, lo que ha permitido dinamizar la economía de cientos de familias y considerarla como la capital comercial de la provincia, además de ubicarlo al GADM en el segundo Municipio con autonomía financiera a nivel nacional.

Es necesario resaltar que, añadido a las regalías que estás tributan, existe un apartado denominado Responsabilidad Social, que se define como; la obligación que poseen las empresas de responder ante la sociedad en general o un grupo en específico para preservar las buenas condiciones de su alrededor, ya sea en el ámbito económico, ambiental o social bajo un marco de gobernabilidad y sustentabilidad para generar valor.

Por ello, estas empresas suelen apoyar proyectos de construcción de obras que mejoren la calidad de vida de las personas que residen en las zonas de influencia, generación de empleo, favoreciendo directamente al lugar donde se ubican, labor social u otros alineados a sus políticas.

Desde otra perspectiva, debido a la pluriculturalidad de su gente, el cantón Yantzaza posee un abanico de gastronomía, cultura y arte, donde turistas y locales visitan sus jardines floridos del pueblo Saraguro, consumen la cocina tradicional de la nacionalidad shuar (ayampacos, comida criolla y ancas de rana, tilapia), adicional a sus encantos naturales como: el Circuito Guayacanes y Don Viche, en Chicaña; la cascada de Mercadillo y el ranario de Nankais, en los Encuentros; así como el Balneario La Oruga y el Malecón de la quebrada de Yantzaza, en la parte urbana, son puntos de atracción recomendados y el balneario Chicaña Caliente que posee una aceptación especial durante el feriado de carnaval.

Todos estos rasgos permiten que el cantón sea rico en diversidad haciendo posible que las ideas de negocio propuestas por el sector emprendedor sean posibles y beneficiosos para las partes, aportando al crecimiento económico y a su nivel de productividad, competitividad y por consiguiente su rentabilidad.

1.2. Planteamiento del Problema de la Investigación

En los dos últimos años a escala global, se ha podido evidenciar que el desarrollo de las empresas es un sector que ha sido impactado negativamente por la presencia de la pandemia, lo que ha conllevado al aumento del desempleo e incremento de los costos de los productos que implica la reducción de la demanda de productos y servicios por parte de las familias ecuatorianas, esto a pesar de que en el país se ha desarrollado una política pública enfocada a solventar la crisis sanitaria provocada con esta situación, aunque el hecho de que se haya centrado principalmente en controlar la cantidad de contagios por COVID-19, otros sectores como el de desarrollo productivo se vio negativamente afectado ya que la situación presentada les impuso la barrera con respecto a desarrollar nuevas acciones para mantener a flote sus negocios.

De igual manera, en relación al sistema político aplicado en el Ecuador, su nivel de desarrollo de emprendimientos sufrió una ralentización notable como resultado del confinamiento provocado por la Pandemia. No obstante, es notable que, en el Ecuador, existen gran cantidad de nuevos negocios que se han establecido en los últimos cinco años, mientras que, en referencia a los sistemas de organización, este no tiene mucha predominancia ya que la mayor parte de estos se limitan a la producción de productos alimenticios y su venta informal.

Por otro lado, en el año 2020 el Covid 19 se desencadenó una crisis sanitaria y económica que afectó fuertemente a los distintos sectores del país como; la agricultura, ganadería, pesca, comercio, transporte, entre otros y “según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) indican que, 1'840.425 personas que se encuentran en situación de subempleo, de estas, 45,2% son asalariadas, mientras que el 54,8% son independientes.” (El Universo , 2020)

En consecuencia, el Ecuador, aunque tiene un elevado nivel de emprendimiento, tiene que enfrentarse actualmente a varios conflictos coyunturales como la ineficiencia de los sistemas educativos aplicados

mediante las clases virtuales, la carencia de centros de enseñanza o proyectos políticos que fomente el emprendimiento en las poblaciones de baja productividad en cada provincia, lo que no permite que los emprendedores de cada cantón, puede sostenerse en la situación actual al reto de llevar su idea de negocio a la práctica, considerando que el nivel de impuestos cada vez se eleva más y esto dificulta su acceso a créditos que financien sus emprendimientos, mientras que de otra parte, se evidencia la falta de políticas que no optimizan como se esperaría, el financiamiento de los créditos a quienes los solicitan ya que las tasas de interés son muy elevadas.

Esto se debe a distintos factores, pero sobre todo que, el país no cumple con las exigencias necesarias y el apoyo necesario para brindar a este sector un ecosistema dinámico y sostenible, que les permita avanzar y desarrollar su máximo potencial, quedándose en un proyecto de vida fracasado.

A continuación, se presenta síntomas, causas, pronóstico y control de pronóstico:

Síntomas

- Falta de políticas públicas encaminadas a apoyar a este sector.
- Carencia de un plan de ruta para la creación del emprendimiento.
- Desconocimiento de los emprendedores para iniciar o continuar con su idea de negocio.
- Escaso presupuesto para expandir su emprendimiento y llegar a posibles compradores.

Causas

- Falta de un ente que motive, oriente y apoye al emprendedor en distintos ámbitos, bajo una estrategia planificada.
- Desconocimiento por parte de los emprendedores sobre la creación de un plan u hoja de ruta a seguir.
- Préstamos otorgados por entidades financieras a muy alto costo de interés, debido a que no existe un tipo de crédito apropiado para emprendimiento

- Escasez de espacios públicos para exhibición de productos o servicios que oferta el sector emprendedor.

Pronóstico

- La carencia de políticas públicas que impulsen y motiven al emprendedor para continuar o iniciar con su proyecto.
- La inexistencia de un plan estratégico provocaría que se pierda el rumbo a seguir, existiendo el riesgo de perderlo todo sin consolidación.
- Los altos costos en los intereses detienen al emprendedor en la idea de expandir su negocio por temor a endeudarse sin garantías.
- La falta de espacios públicos para emprendedores afecta en la difusión y ventas de los productos y servicios que ofertan.

Control de pronóstico

- Es necesario la creación de políticas públicas que apoyen, respalden y motiven con gestiones, capacitación, y financiamiento al sector emprendedor.
- El emprendedor necesita definir, trazar una ruta o establecer un plan estratégico con objetivos claros para mayor eficiencia y consolidación.
- Es importante mejorar los procesos de financiamiento con bancos y cooperativas donde los emprendedores sean los principales beneficiados porque permitirán dinamizar la economía del cantón.
- Crear espacios públicos gratuitos para la exhibición de los productos que ofrecen los emprendedores permitirán mayor difusión y generación de clientes potenciales.

1.2.1. Formulación del problema

¿Cuáles son las estrategias adecuadas para orientar y apoyar a los nuevos emprendedores del cantón Yantzaza en la generación y ejecución de su idea de negocio?

1.2.2. Sistematización del problema

Una serie de preguntas surgen con el planteamiento del problema,

las cuales se pretenden responder con la elaboración de la presente investigación.

- ¿La Alcaldía de Yantzaza realiza actividades o gestiones que impulsen o motiven a los emprendedores en continuar con su idea de negocio?
- ¿Cómo las empresas privadas y públicas a la obtención, generación y fomento sobre las nuevas ideas de negocio de los ciudadanos y al apoyo económico de este sector para obtener beneficios económicos a largo plazo?
- ¿Cuál es la realidad actual que viven los emprendedores del cantón Yantzaza?
- ¿Cómo generar políticas públicas eficaces, que correspondan y hagan realidad los objetivos propuestos, de la manera más eficiente posible?

1.3. Objetivos del trabajo de titulación

Establecer metas para el cumplimiento y alcance del propósito final es parte fundamental de las herramientas a utilizar durante la presente indagación, por ello se han planteado los siguientes objetivos.

1.3.1. Objetivo general

Proponer una política pública para el fomento del emprendedor en el Cantón Yantzaza a través de su Alcaldía.

1.3.2. Objetivos específicos

- Conocer el entorno socio-económico real del cantón Yantzaza y los factores que influyen en el desarrollo de sus negocios.
- Analizar las políticas públicas ejecutadas en el 2021 por otras entidades a nivel nacional en beneficio del sector emprendedor.
- Identificar las necesidades, mercados y fuentes de financiamiento de los que se favorecen los emprendedores.

1.4. Justificación del proyecto

La acción y gestión de las autoridades gubernamentales no son cuestiones que pasan inadvertidas por la ciudadanía, debido a los efectos que producen las decisiones que el Estado toma en la vida cotidiana de las personas y el entorno en el que se desenvuelven. El conocer estas labores nos permite tener un acercamiento al estudio de las políticas públicas que estas entidades llevan a efecto.

Teniendo en cuenta que, Ecuador no posee la capacidad de subsidiar el desempleo garantizando a los ciudadanos el acceso a los recursos necesario para su sustento, como sí lo pueden hacer otros países más desarrollados; surge como única alternativa el tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento se ha vuelto el sostén de muchas familias, en un nivel que les permita iniciar proyectos productivos que generen ingresos propios para mejorar su calidad de vida.

Adicional a ello, en los últimos años la propagación del COVID-19 ha afectado a varios giros de negocio, por ello es importante estudiar al sector emprendedor y conocer su realidad actual, afectaciones, amenazas y oportunidades que han surgido con este hecho, permitiendo así subsanar e instaurar nuevas políticas públicas que contribuyan en el resurgimiento de aquellas ideas de negocio que nacieron antes y durante la crisis sanitaria.

En ese contexto, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Yantzaza como parte de su misión institucional ratifica el apoyo al sector productivo y los actores necesarios para que los proyectos que garanticen un desarrollo sustentable y sostenible se desarrollen en beneficio del crecimiento de la ciudad. (Municipio de Yantzaza , 2022)

Por ello, la Unidad de Turismo junto al Consejo Cantonal de Protección de Derechos ha ejecutado alrededor de 8 ferias de emprendimientos en distintas fechas conmemorativas, durante el año 2020,

con el objetivo de brindar a este sector espacios que permitan la exposición de sus productos para mayor visibilidad, siendo de mucho éxito para cada uno de ellos.

Sin embargo, estas no han sido de forma permanente, debido a varios factores como; las nuevas olas de contagio por el COVID-19, tiempo, gestiones y logística para la ejecución de las mismas. Esto se debe a que, el personal posee múltiples tareas y actividades a su cargo, y no disponen del espacio para su organización.

Además, el artículo 18 capítulo IV, literal a, sobre el Fomento a la cultura y educación emprendedora del Proyecto de Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, expone: “Mejorar las capacidades, habilidades y destrezas que permiten emprender con éxito iniciativas productivas” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022)

Es ahí donde surge la necesidad de esta investigación, fundamentada en crear una política pública que impulse el fomento al emprendimiento a través de su Alcaldía, partiendo del concepto de que toda política pública es una acción o un conjunto de acciones provenientes de la decisión de las autoridades legítimas, cuyo objetivo es solucionar ambientes o problemáticas sociales como la pobreza, desempleo, entre otros.

Con ello, se contribuye al desarrollo social y económico del cantón Yantzaza, además de brindar apoyo a cada emprendedor para que su negocio crezca y se expanda a nivel local y nacional, con asesoría técnica en distintos ámbitos como; marketing, innovación, finanzas, derecho y más.

Es cierto que la pandemia ha reportado muchas dificultades económicas, pero el escenario desafiante ha motivado a la innovación y migración a lo digital, por ello es necesario el apoyo de una entidad que contribuya a que esos emprendimientos surjan y grandes empresas que marquen la diferencia y con ello, generar fuentes de empleo e ingresos en más hogares.

1.5. Marco de Referencia

Luego de abordar la problemática presentada en el trabajo de investigación y de que se han determinado los lineamientos, en función de los cuales, se elaborará este estudio, se expone a continuación, el marco de referencia, mismo que recoge información teórica y científica de algunos estudios que se han realizado en relación al tema analizado. En lo que respecta a nivel internacional, se han desarrollado algunas investigaciones en materia de política pública, donde se distingue la realizada por Santofimio, Cruz, González, & Villaizón (2017), en México, cuyos resultados permitieron confirmar que es importante que mediante la administración pública, se apliquen políticas orientadas a fomentar el desarrollo social al promover los emprendimientos en cada territorio y en cada sector económico, lo cual debe proyectarse de forma interdisciplinar y transdisciplinar para procurar que el crecimiento económico de los habitantes sea rentable y sostenible.

De la misma forma, se llevó a cabo una investigación en Angola, por Cota & Rivera (2020). En este trabajo investigativo se logró determinar en los resultados que como resultado de una variedad de cambios en el mercado laboral, y debido a que se está reduciendo los beneficios que se obtienen en el ámbito laboral, hay una notable predisposición de los habitantes jóvenes de Angola por desarrollar el emprendimiento, por lo que en este marco, cobra vital importancia, el apoyo gubernamental mediante la propuesta e implementación de políticas públicas alineadas a ello.

Por su parte, Artefa, Pereira, Fuentes, & Melo (2019), pudieron establecer en su estudio ejecutado en Colombia, que se requiere apoyar el desarrollo de proyectos de incubación de nuevos negocios, así como fomentar el desarrollo de nuevas redes que aumenten el emprendimiento, ya que el municipio tienen mucha capacidad en materia de política pública para promover el aumento del emprendimiento. De otra parte, en una investigación desarrollada en Chile por Rodríguez & Rehner (2021), se pudo confirmar que el emprendimiento en las ciudades de esta país varía, aunque tienden a crecer de forma dinámica gracias a que se aplica una eficiente

política pública que se centra en promover el emprendimiento.

Además de estos, los resultados de un estudio que se llevó a cabo en Venezuela por Salón & Isea (2019), revelaron que es apropiado que se desarrollen políticas públicas orientadas al desarrollo de planes de formación con respecto a inversión en los emprendedores con el propósito de fomentar esta actividad lucrativa como medio para el desarrollo empresarial y la productividad en el sector agrícola.

En el ámbito nacional, también se ha realizado algunos estudios relacionados al tema abordado en el presente trabajo investigativo, como el ejecutado en Guayaquil por Gonzaga, Alaña, & González (2017). Los resultados obtenidos de esta trabajo resaltan que el sistema público del Ecuador, puede fortalecerse mediante la mejor gestión administrativa gubernamental que influye en el nivel de competitividad. Del mismo modo, los resultados de un estudio realizado por Mélenz, Ochoa, Romero, & Cedillo (2019), en Machala, pudieron determinar que hay una leveda relación entre el crecimiento económico y el emprendimiento, considerando que mediante la política pública aplicada desde el 2010, se ha optimizado un sistema dinámico que ha permitido la mejora de los emprendimientos. Por su lado, Correa (2019), pudo determinar en su investigación efectuada en Quito que es importante que en esta ciudad, se desarrolle y aplique una política pública que permita a los becarios retornados llevar a cabo el emprendimiento.

Así mismo, se desarrolló un estudio en Ambato por Vivanco (2021), cuyos resultados condujeron a establecer que es necesario aplicar una política pública que fomente el emprendimiento en 18 comunidades, donde debe intervenir como gestor principal, la autoridad gubernamental en coordinación con los cabildos. Relativamente, en una investigación efectuada en la provincia de Bolívar, por Barragán & Ayaviri (2017), se pudo encontrar que la gestión política que llevan a cabo las autoridades gubernamentales representan la alternativa de mejora para el fomento del emprendimiento, ya que mediante esta se puede contrarrestar las limitantes presentadas en el marco del desarrollo productivo y rentable.

1.5.1. Emprendimiento

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), refiriéndose a la capacidad que poseen las personas para hacer un esfuerzo adicional y alcanzar una meta u objetivo, además se la utilizaba para referirse al individuo que iniciaba una nueva empresa o proyecto, para más adelante aplicarlo a empresarios que innovaron o agregaron valor a un producto o servicio existente (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014)

Con este término identificamos el efecto de emprender, un verbo que evoca a llevar a efecto una obra, idea o negocio y aunque no exista una definición comúnmente aceptada la mayoría ha hecho énfasis en el descubrimiento de oportunidades, convirtiendo una idea en algo innovador, utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo para la creación de nuevas empresas. En ese contexto, el economista irlandés Richard Cantillon en el año 1732, describe a al emprendimiento como la voluntad de los individuos para desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una empresa, por ello esta actividad puede adoptar una definición amplia que enfatiza las novedades del mercado o de una nueva fuente de materia prima o la implementación de una nueva organización de una industria. (Schumpeter, 1939)

Sin embargo, “no todos los emprendimientos son iguales: trabajar por cuenta propia o crear una empresa no es lo mismo que desarrollar un proceso generador de empleo. Existen empresas que son creadas como respuesta a las escasas oportunidades laborales, la baja absorción del mercado laboral formal y como un mecanismo de subsistencia.” (Grupo Faro, 2019) . El emprendimiento es aquella actitud y aptitud del humano que le permite comenzar nuevos retos o proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de su punto de partida para alcanzar mayores logros.

Por otro lado, el rol que estos cumplen de acuerdo a Chirinos, Meriño, & Martínez (2018), es fundamental en sociedades con bajos niveles de

productividad y caracterizadas por el empleo independiente como forma de subsistencia, por ello es necesario observar los programas específicos de asistencia y apoyo a los emprendedores que impulsa el Gobierno y las instituciones privadas.

De esta forma, emprender es tener iniciativa, proponer un objetivo y trabajar constantemente empleando una serie de habilidades, así como los recursos disponibles hasta su cumplimiento” es decir, emprender con éxito un negocio resultan necesarias competencias y características que promuevan una visión, toma de decisiones, persistencia, cumplimiento, calidad, confianza, entre otros (Guerrero & Santamaría, 2019).

1.5.2. Fases del Emprendimiento

El emprendimiento cuenta con cinco fases: motivación, creatividad, planificación, financiamiento y apoyo desde el inicio de funciones, pero se asevera que la mayor parte de esfuerzos se quedan en la primera etapa, donde abundan recursos, seminarios y charlas de motivación y posteriormente se descuida el resto de fases, sobre todo por las dificultades que presenta el proceso de financiación, que obstruye el proceso del emprendimiento y llevan a desaparecer al poco tiempo.

1.5.3. Tipos de Emprendedores

Así como existen distintos tipos y temáticas en que emprender, también hay los tipos de emprendedores, porque cada persona razona de forma diferente y los motivos por las que las llevan a iniciar un proyecto también lo son.

Para la OBS Business School existen cuatro tipos: el oportunista, que logra identificar la oportunidad y desarrolla la solución a un problema específico; el inversionista, cuenta con los recursos y busca proyectos para invertir dinero y desarrollarlos, actuando como un socio capitalista; por necesidad, que luego de una situación desfavorable, como desempleo u otras deciden iniciar un negocio como solvento para el hogar; y el innovador, busca maneras de solucionar un problema para un sector de la población,

con proyectos a largo plazo para hacerlos rentables por décadas. (Vallés, 2021)

1.5.4. Métodos de emprendimiento

Para llevar a cabo los emprendimientos, los emprendedores tienden a aplicar algunos métodos que según Hernández (2018), son los detallados a continuación:

a. El desarrollo de nuevos mercados: que es la expansión de un micro emprendimiento a nivel geográfico, es decir, que la forma de emprender un negocio se basa en el progreso de una nueva vía de distribución, es también, unir virtudes nuevas al mercado comercial logrando alcanzar las ventas en localidades determinadas.

b. La integración vertical de actividades de los proveedores o distribuidores de la empresa: demandan a los micro emprendedores para que analicen la cartera de productos, servicios y el nivel de dependencia del negocio, procurando iniciar con la comercialización de bienes y servicios con mayores riesgos para con la actividad productiva (Hernández, 2018).

c. El desarrollo de nuevos productos o servicios los que pueden estar relacionados o no con el negocio: conocido como la transformación empresarial, la misma que mantiene el vínculo con respecto a la actividad o diversificación no relacionada cuando no posee vínculo en la actividad, sino que se comparte recursos usuales.

1.5.5. Relación entre emprendimiento y productividad

La productividad se explica de acuerdo al enfoque sistémico de la producción: entrada, proceso y salida, que en forma tradicional se refiere a la relación que existe entre el monto de productos generados a partir de una cierta cantidad de insumos aplicados para desarrollar el emprendimiento.

Al respecto, Vargas (2021), deduce que el emprendimiento es una buena opción de desarrollo profesional, dado que interviene el éxito en el

campo de los negocios y los mecanismos utilizados por los medios de comunicación, al resaltar a los emprendedores como entes principales en la sociedad que contribuyen con la cultura emprendedora que subyace la realidad de desarrollo local asumiendo procesos productivos que generen el propio empleo y riqueza, por lo que todo aquello favorece el emprendimiento en el país

La productividad del trabajo avanza cuando el crecimiento del producto es mayor que el crecimiento de las horas de trabajo utilizadas en su producción. Es solo un indicador aproximado de las mejoras en eficiencia de una economía porque este resultado puede alcanzarse por dos vías distintas: mediante el aumento paralelo del capital, o como resultado de las mejoras en la eficiencia con la que se combinan los factores de producción.

1.5.6. Mecanismos para aumentar la productividad mediante la gestión pública

- **Las capacidades técnicas y administrativas como elementos necesarios para lograr la productividad.**- el aprovechar las capacidades y habilidades del talento humano es una estrategia interna que toda organización debe tomar en cuenta si quiere enfrentar los embates del entorno; lo que se requiere es tener: coordinación, orientación y apoyo por parte de un ente que sea el conductor del desempeño adecuado. (Baltodano & Leyva, 2020)

- **La innovación tecnológica y su relación con la productividad.** - a innovación tecnológica forma una trascendente fuente de acrecentamiento de la productividad, en la que se puede lograr mediante una mayor automatización y tecnología de la información la mayor cantidad de bienes y servicios, adelantos de la calidad, ingresos de métodos de comercialización, entre otros.

- **El acceso a capital para financiar los requerimientos de todo negocio.**- En efecto, como lo señala Mora (2017), la financiación es el capital que se requiere para ejecutar una idea o iniciativa, en un contexto de emprendedor, a través de un análisis global desde el comienzo de venta y

la comercialización de los productos o servicios considerando los costos generados por tiempo limitado.

- **La necesidad de apertura de nuevos mercados para mejorar la productividad empresarial.**- La razón de la falta de acceso al financiamiento que aqueja a los micro emprendedores es que las instituciones bancarias privada son de garantías, especialmente fiduciarias e hipotecarias. Hay que mencionar, además que las instituciones bancarias públicas no se han cambiado a otras modalidades así, por ejemplo, descuento de facturas, órdenes de compra, entre otras.

- **La necesidad de apertura de nuevos mercados para mejorar la productividad empresarial.**- El difícil acceso a la apertura de nuevos mercados y la poca demanda son problemas relevantes para los micro emprendedores junto con la falta de capital, hay que mencionar además que, el colapso de demanda limitante en barrios, la carencia de mercados de comercialización y el costo de movilidad para indagar en otros mercados. (Chuya, Condo, Uriguén, & León, 2021)

- **La política de Estado para incentivar al sector emprendedor.** - Las políticas de Estado apoyan y promueven el crecimiento del sector micro empresarial a través de la economía solidaria y social, uniendo a los sectores de la artesanía y colaborando con la nueva empresa a llegar a ser competitiva a mediano plazo, del mismo modo se une con los objetivos nacionales para de esta manera realimentarse continuamente.

1.5.7. Importancia del emprendimiento en la economía y la sociedad

El emprendimiento es de gran importancia en el progreso de las naciones, porque son iniciadores de desarrollo, factores de cambio social que favorecen al progreso, al incremento y multiplicidad de producción nacional, con la generación de fuentes de trabajo y con el gobierno nacional. Por otra parte, afirma Zamora (2017), que el emprendimiento es de vital importancia en la economía de un país porque establece oportunidades comerciales mediante la creación de demanda y suministro, la generación de fuentes de trabajo, se convierte en enlace contribuyente en la cadena de

valor agregado en productos, genera ingresos públicos mediante los impuestos directos e indirectos, favorece el desarrollo de la comunidad e infraestructura mejorando el valor habitable de un sector y apoya al PIB.

En el contexto económico actual Ecuador el emprendimiento se manifiesta en "microempresa" que es una actividad de comercio, servicios o producción personal o familiar con un número de hasta 10 trabajadores, manejado por una persona o un conjunto de personas que tienen ingresos económicos bajos, cuyo dueño ejecuta libertad de criterio referente a los productos, precios y mercados; por lo demás establece relevantes fuentes de ingresos para la familia (Menéndez et. al. 2018).

En Ecuador el emprendimiento está direccionado al sector comercial de servicios y productos en el mercado doméstico generando mayores ingresos, satisfacción de necesidades y libertad económica. Además, es motivado por una necesidad personal, forma parte importante en el impulso laboral y se puede desarrollar de manera formal e informal, puede iniciarse en el mercado social o capitalista.

En realidad, los microempresarios ecuatorianos como lo manifiestan Vargas, Zúñiga, & Mullo (2020) , se concentran en optimizar la atención del tiempo en el mercadeo de los bienes y servicios, la reposición de sus inventarios, la recuperación de cartera y la responsabilidad de pago a los proveedores.

Por otra parte, el medio de comercialización del emprendedor es la entrega de productos directamente al consumidor final. Esto se refiere a un mercado social abandonado desde las leyes hasta las prácticas, que otorga al emprendedor un mercado libre para crear negocio. Es así como el emprendedor que trata de buscar el bienestar de la familia es afectado no solo por factores internos como es la capacidad sino también en los aspectos sociales, políticos y económicos (Rendón, Peralta, & Tigrero, 2019).

En la actualidad el micro emprendedor ecuatoriano ha logrado superar la crisis económica permanente dada por el régimen político y la

globalización. Factores que han creado antipatía a la inseguridad del pequeño emprendimiento, traducida exclusivamente a falta de decisión, visión y gestión.

Actualmente es importante entender que, a criterio de Proaño, Quiñonez, Molina, & Mejía (2019), el desarrollo humano integral como un proceso a través del cual la sociedad logra mejorar la calidad de vida, fortaleciendo la economía con el objetivo de sustentar las insuficiencias básicas y que el entorno sea respetado en los derechos humanos. Además, se encuentra la cultura del emprendimiento, estos alcanzarían el perfeccionamiento de las personas para emprender y crear micro negocios generando mayores ingresos y fuentes de trabajo para el desarrollo económico.

1.5.8. Estado actual del emprendimiento en Ecuador

En el contexto económico actual Ecuador el emprendimiento se manifiesta en "microempresa" que es una actividad de comercio, servicios o producción personal o familiar con un número de hasta 10 trabajadores, manejado por una persona o un conjunto de personas que tienen ingresos económicos bajos, cuyo dueño ejecuta libertad de criterio referente a los productos, precios y mercados; por lo demás establece relevantes fuentes de ingresos para la familia.

En Ecuador el emprendimiento está direccionado al sector comercial de servicios y productos en el mercado doméstico generando mayores ingresos, satisfacción de necesidades y libertad económica (Jaime, 2017).

Además, es motivado por una necesidad personal, forma parte importante en el impulso laboral y se puede desarrollar de manera formal e informal, puede iniciarse en el mercado social o capitalista. En realidad, los microempresarios ecuatorianos, se concentran en optimizar la atención del tiempo en el mercadeo de los bienes y servicios, la reposición de sus inventarios, la recuperación de cartera y la responsabilidad de pago a los proveedores.

Los pequeños emprendedores ecuatorianos según Valencia (2017), investigan generar beneficios económicos para conseguir mejorar la calidad vida y mantener estabilidad. Las leyes que rigen a los pequeños emprendimientos son casi inhabilitadas facilitando de esta manera la creación de negocios. Los permisos tramitados para facturación y funcionamiento del negocio son dados por el Estado con un tiempo hasta seis meses para “probar” el negocio y de esta manera no obtener procesos legales.

En la actualidad el micro emprendedor ecuatoriano ha logrado superar la crisis económica permanente dada por el régimen político y la globalización. Factores que han creado antipatía a la inseguridad del pequeño emprendimiento, traducida exclusivamente a falta de decisión, visión y gestión (Solís, Neira, Ormaza, & Quevedo, 2021). Además, se encuentra la cultura del emprendimiento, estos alcanzarían el perfeccionamiento de las personas para emprender y crear micro negocios generando mayores ingresos y fuentes de trabajo para el desarrollo económico.

1.5.9. Gestión pública

La gestión pública generalmente conocida en Ecuador como administración pública a consideración de Arguello (2018), se contempla, en efecto, como la institución por excelencia al servicio objetivo de los intereses generales y éstos se definen de manera abierta, plural dinámica, complementaria y con un fuerte compromiso con los valores humanos, entonces el aparato público deja de ser un fin en sí mismo y recupera su conciencia de institución de servicio esencial a la comunidad.

El principio de interés general es la función más relevante que la gestión pública ha adoptado, por ello el Estado tiene que adecuar a esta realidad, a fin de que la actividad pública garantice en todo momento la buena administración, tomando en cuenta que, con el fortalecimiento del catálogo de derechos establecidos en la Constitución del Ecuador, el ciudadano tiene más herramientas jurídicas para alegar el incumplimiento

por parte de la administración pública. La noción del servicio objetivo al interés general entiende que el poder ejercido por el Estado debe ser eficaz, eficiente, entre otros²¹, en otras palabras, es un poder socialmente responsable que establece lineamientos y políticas públicas para satisfacer los intereses de la ciudadanía (Zamora, Arrobo, & Cornejo, 2018).

Por tanto, se vislumbra la importancia de que el Estado actúe en beneficio del bien común, que sus acciones tiendan a proteger derechos de los ciudadanos y que su gestión se realice de modo eficiente, rápido y transparente.

1.5.10. Política pública

La política pública de acuerdo a Cedeño (2018), es generalmente definida a criterio de como un atributo de coherencia, integralidad y sostenibilidad en la decisión y en la acción de los gobiernos, especialmente para señalar las diferencias entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo.

Por tanto, la política pública es un aspecto dependiente de la actividad política, en ese marco es posible explicar que esta es el tipo de organización y lucha por el control del poder político. Y finalmente, la política como designación de los propósitos y programas de las autoridades públicas, políticas. La política pública se inserta en un juego político” o “proceso de formulación de políticas. Puesto que la política pública es el escenario de las luchas de intereses de grupos que aspiran al poder, las políticas expresan los intereses de esos grupos o actores (políticos, sociales, corporativos, etc.) que pretenden materializar o concretar sus intereses (Rodríguez, 2018). Como consecuencia, los actores o “jugadores” que intervienen en la política pública, van a intentar presionar al Estado o mover todos los recursos a su favor una vez que se encuentren en el poder o tengan influencia directa sobre las decisiones.

Las políticas públicas como lo afirman Reina, Mesa, & Tobón (2018) no son simplemente objetos de elección para un planificador social que intenta maximizar el bienestar de la población. Más bien las políticas

públicas emergen de un proceso de toma de decisiones que involucra una multiplicidad de actores políticos que interactúan en una variedad de escenarios.

La participación e (inter)acción de diversos grupos y actores políticos puede, o bien favorecer, o bien dificultar el proceso de formulación de las políticas, pues los actores no siempre logran ponerse de acuerdo sobre todos los puntos que afecten o alteren la dirección y el espíritu de las acciones estatales.

1.5.11. Incidencia de la política pública en el fomento del emprendimiento

Por un lado, la política pública interviene en el desarrollo del emprendimiento según Cota & Rivera (2020), a través de la atención hacia el sector de la economía popular y solidaria dentro del sistema económico ecuatoriano y dentro de las prioridades de política pública es una manera de reconocer la estructura emprendedora del país que se conforma mayormente de micro y pequeños emprendimientos. Con esto se busca identificar, respaldar jurídicamente y formalizar a los micro y pequeños empresarios.

Por otro lado, la innovación, también prioridad de política pública tiene un largo trecho por seguir, pese a los esfuerzos por promover emprendimientos innovadores y tecnológicos y la creciente inversión realizada en los últimos diez años en ciencia, tecnología e innovación por parte del sector privado y público. Esto requiere una sinergia en temas de educación, capacitación e inversión que deben ser permanentes dentro de los planes de los gobiernos, y cuyos resultados podrían ser verificables solo en el mediano y largo plazo.

Si bien la participación pública en el fomento del emprendimiento ha abarcado un amplio espectro que incluye un marco legal, institucional y programas de provisión de recursos y asesoría, la continuidad de estos últimos no ha sido la esperada y eso repercute en la efectividad de la política. Así mismo, el gobierno ecuatoriano no ha realizado un seguimiento de los resultados de la aplicación de estas iniciativas que permitan evaluar

su efectividad para eventualmente reforzar o tomar nuevos cursos de acción y evitar la ineficiencia en el uso de los recursos.

Así, es indispensable dentro de este monitoreo crear estadísticas nacionales que muestren datos periódicos sobre la creación, el establecimiento y cierre de empresas, así como el tipo y el sector donde se desenvuelven. La vinculación de los emprendedores con inversionistas nacionales y extranjeros es de vital importancia para las etapas de nacimiento y aceleración de negocios, por lo que es necesario trabajar en fuertes incentivos para que empresarios locales y extranjeros decidan invertir en proyectos ecuatorianos (Díaz & Silva, 2017). Ahora bien, esta decisión de inversión depende de varios factores, ajenos incluso al proyecto, como la estabilidad económica, financiera y política del país, que en ocasiones le juegan en contra a los emprendedores

1.5.12. El desarrollo productivo en el cantón Yantzaza

Con referencia al desarrollo productivo del cantón Yantzaza, se puede evidenciar que este se genera por la cantidad de personas que están en edad de trabajar, las que corresponden a un total de 40, de estas, el 57.5% se ubican en la Parroquia Yantzaza, el 35% en la Parroquia Los Encuentros y el 7.5% en la Parroquia Chicaña (Municipio del Cantón Yantzaza, 2020). Desde una dimensión productiva, se puede decir que tan solo las dos terceras partes de la población generan productividad, de estas, considerando que la mayor parte de negocios se dedican a desarrollar actividades agropecuarias y agrícolas que representan el 32%.

Cabe distinguir que de acuerdo a la información obtenida por el Municipio de Yantzaza (2020), la productividad en el cantón Yantzaza es mayormente desarrollado por los habitantes varones en relación con las mujeres, mismo que corresponde al 34.01% con respecto al total cantonal, además se puede distinguir que el desarrollo productivo de esta localidad depende de los ingresos que generan la población económicamente activa, que equivale al 37.59% con relación al total de habitantes que hay en el cantón, estos se distribuyen en personas, el 6.32% desarrollan funciones

administrativas en entidades públicas, mientras que el 6.32% realizan actividades de enseñanza, el 8.29% ejecutan actividades de construcción y tan sólo el 16.46% generan productividad ya que realizan actividades de comercio de productos y servicios.

Dentro del desarrollo productivo del cantón Yantzaza, interviene en mayor parte el producto interno bruto (PIB) que generan las funciones administrativas, lo que demuestra que el emprendimiento es muy limitado, en tanto el comercio genera el 10.41% del PIB. De esta manera, se puede evidenciar que las actividades que se orientan a proveer servicios de administración pública, construcción, transporte y comercio, tienen mayor predominancia en el desarrollo productivo del cantón Yantzaza, lo que permite mantener un nivel moderado de empleabilidad en sus habitantes, dentro de este se distingue las actividades manufactureras en menor escala, aunque es muy escasa por la falta de implementación de políticas que permitan potenciar el desarrollo emprendedor (Municipio del Cantón Yantzaza, 2020).

Cabe notar que el cantón Yantzaza tienen mayor cantidad de población en la zona rural que en la urbana, siendo un factor que dificulta promover el desarrollo productivo, siendo su mayor potencial, las actividades dedicadas a la agricultura y ganadería, no obstante, las que se enfocan a la explotación de minas y canteras tienen mayor representatividad ya que se cuenta con dos concesiones mineras en esta localidad que permite generar empleos para la mayor parte de habitantes.

1.5.13. El emprendimiento actual en el cantón Yantzaza

El emprendimiento en el cantón Yantzaza, como lo señala el Municipio de Yantzaza (2020), será centrado en la ejecución de actividades agrícolas y pecuarias, pesqueras y forestales, que se enmarcan en las actividades del sector primario, que corresponde al 24.12% del total de actividades desarrolladas en la zona, lo que demuestra que las personas laboran la mayor parte del tiempo en calidad de dependientes porque no cuentan con los suficientes recursos y apoyo por parte de las autoridades

gubernamentales locales para poner implementar nuevos negocios, considerando que además, la mayoría de habitantes no están altamente calificados para desarrollar otro tipo de actividades, por lo que en general se dedican a la artesanía y funciones de operarios mineros.

Complementariamente, se resalta que al ser un cantón, donde predominan las actividades del sector primario, con productores de limitada formación, es necesario fortalecer la gestión gubernamental de esta localidad para mejorar el emprendimiento. A ello se agrega que al no haber un emprendimiento significativo en esta zona, sus sistema económico u productividad son limitados. Esto se debe entre otras cosas a que en este cantón de acuerdo a Municipio de Yantzaza (2020), no hay una óptima calificación profesional de los productores, por lo que hay mayor predominio de las actividades de comercialización de productos y servicios, lo que implica una notable concentración de ciertos grupos de pobladores, que aunque permite mantener un aceptable sistema de ingresos, no resulta suficiente para que los habitantes puedan satisfacer todas sus necesidades básica y mantener una buena calidad devbida en razón de no hay emprendimiento representativo.

En este marco, se expone la importancia de que el GAD Municipal del Cantón Yantzaza interventa mediante el planteamiento de políticas públicas que se enfoquen a la preservación de las actividades agrícolas, pecuarias y mineras, considerando que estas representan su potencial para lograr el desarrollo productivo que se espera en un marco de aumento de la sostenibilidad que permita garantizar el fomento del emprendimiento para promover el incremento de su economía.

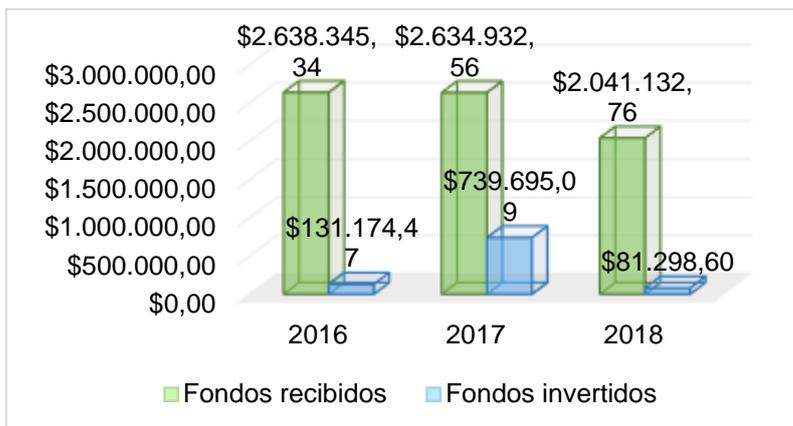
1.5.14. Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del cantón Yantzaza para promover el emprendimiento

La gestión administrativa del cantón está presidida desde la Alcaldía por el médico veterinario Martín Jiménez Aguirre, quien ha administrado los recursos del pueblo desde el 19 de mayo de 2019, “con una propuesta de desarrollo que se enfoca en la repotenciación de los sectores productivos

que generan movimiento económico en el cantón. (Municipio de Yantzaza , 2022)

Pese a ello, aunque ha habido un notable esfuerzo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Yantzaza, no se ha podido consolidar de forma rentable y sostenida, los emprendimientos proyectados por sus habitantes, lo que implica la necesidad de que se efectúe una redistribución de los recursos administrados por esta entidad con fines de facilitar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento local que permitan aumentar su sistema económico, considerando que no hay una notable inversión en el suministro de los servicios públicos en comparación con el valor de fondos que se reciben en la esta institución como se aprecia en la figura 2.

Figura 2: Relación entre fondos recibidos y fondos invertidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Yantzaza



Fuente: Municipio de Yantzaza (2020)

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

Es notable que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Yantzaza, invierte la mayor parte de sus fondos en el pago de sueldos a una gran cantidad de funcionarios que prestan sus servicios en esta entidad, lo que dificulta formular nuevas políticas que se enfoquen e promover el emprendimiento, por lo que se evidencia que en el caso de la distribución de los fondos se los registra como inversión, cuando en realidad se destinan a cancelar gastos de personal, por lo que se ha dejado de lado varios proyectos que beneficiarían al emprendimiento y la productividad, por

lo que es notorio que en la gestión administrativa desarrollada por este organismos, limita el desarrollo del emprendimiento y por consiguiente, su rentabilidad.

Otro aspecto notable que limita la eficiencia de la gestión desarrollada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Yantzaza,, que se ha invertido un valor correspondiente al desarrollo cultural que se registra como asignado en los estados financieros, por lo que se determina que en esta entidad no se cumple con los proyectos y objetivos planeados debido a la deficiencia de la política aplicada ara la administración de la entidad, en tanto que la información y actividades desarrolladas no se controlan de acuerdo a un cronograma de gestión, por lo que hay veces en que no se dispone de la información requerida con respecto al estado actual de cada sector productivo ni de las necesidades sociales que deberían ser consideradas para promover el desarrollo cantonal.

1.5.15. Marco legal

1.15.1.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador, promulgada por la Asamblea Nacional (2008), y que actualmente, sigue vigente en el territorio, estableció políticas específicas para el incentivo de la productividad nacional con enfoque en el fomento del emprendimiento, con el fin de alcanzar las metas del buen vivir, o, como se traduce en quechua, el “sumad kawsay”, las cuales se encuentran en el artículo 3, numeral 6.- “Promover el desarrollo equitativo y solidario en todo el territorio.

Al hacer mención en dicha legislación a la necesidad de promover el desarrollo del sector agrícola, se asume que engloba al emprendimiento que se enmarca en este grupo que realizan actividades de comercio, agrícola y pecuarias, mineras y de comercio, establecido en los siguientes artículos:

De acuerdo al Art.28 de la Constitución del Ecuador, se establece a la soberanía alimentaria como una prioridad del Estado, con la cual se busca garantizar el acceso a los alimentos para todos los ciudadanos, sin distinción

de nacionalidades ni etnias, con el fin de que se supla esta necesidad, en la cual destacan los siguientes objetivos:

- ↔ Generar facilidades para el crecimiento de la producción agroalimentaria realizada por los pequeños y medianos productores enmarcados el fomento del emprendimiento.
- ↔ Establecer políticas que permitan la distribución equitativa de los recursos productivos entre las zonas rurales del país.

Adicional a ello, el Art. 284 menciona que las políticas económicas que se establezcan en el país deben cumplir con los siguientes objetivos:

- ↔ Gestionar el impulso de la producción nacional en base a la creación de aspectos que le generen ventaja competitiva, por medio del fomento del conocimiento científico y tecnológico aplicado en el emprendimiento con el fin de que se desarrolle en la economía mundial.
- ↔ Diseñar políticas que permitan el comercio justo entre los actores económicos por medio de mercados que se manejen de forma transparente y eficiente.

El Art. 304 se enfoca en las políticas enfocadas al sector comercial, las cuales deben cumplir los siguientes objetivos:

- ↔ Realizar planes que permitan el pleno desarrollo de los mercados internos en base a los objetivos considerando en el Plan Nacional de Desarrollo.
- ↔ Establecer acciones que faciliten la incursión de los sectores productivos del país en el intercambio comercial internacional.
- ↔ Generar acciones que se basen en el fortalecimiento de los sectores productivos nacionales como el emprendimiento.
- ↔ Desarrollar planes que se focalicen en el desarrollo del comercio justo.

1.15.1.2 Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, aprobado y publicado por la Asamblea Nacional del Ecuador, 2010), presenta varios artículos enfocados en políticas públicas que buscan el fomento del emprendimiento centrado en el desarrollo del sector agrícola y MIPYMES relacionadas al comercio, por medio de incentivos como los presentados a continuación.

El artículo 2 de esta legislación, enfocada en el emprendimiento, menciona que se considera así a toda actividad en la cual los ciudadanos desarrollen actividades productivas o que intercambien con los consumidores luego de agregarles valor. Adicional a ello, en el artículo 4, se mencionan los fines con los cuales se pueden realizar estas actividades, las cuales son:

- ↔ Fomentar el cambio de la matriz productiva, aumentando el valor de la producción actual por medio del conocimiento y la innovación, considerando prácticas de emprendimiento que respeten al medio ambiente.
- ↔ Permitir el acceso de los recursos productivos para todos los pequeños productores que deseen emprender en nuevos negocios, dándole prioridad a las MIPYMES y a aquellas entidades que representen a la economía popular y solidaria.
- ↔ Incentivar a la creación de productos nacionales y su consumo interno, basados en la responsabilidad social y en el uso de energías sustentables.
- ↔ Crear plazas de trabajo que permitan a los ciudadanos tener una vida digna cumpliendo con las expectativas del buen vivir, y respetando sus derechos laborales;
- ↔ Potenciar el uso de la innovación y la creación de emprendimientos afines que se establezcan como parte del cambio de la matriz

productiva, en la cual todos los ciudadanos participen de manera activa.

↔ Enfocar la inversión en sectores estratégicos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo.

1.15.1.3. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario

En el Art. 10 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria del Sector Financiero Popular y Solidario, promulgada por la Asamblea Nacional del Ecuador (2011), se establece que el Estado Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados participarán en la conformación de capitales de riesgo y de organizaciones mixtas de economía popular y solidaria a través de mecanismos legales y financieros idóneos. El carácter temporal de las inversiones efectuadas por el Estado deberá ser previamente acordado, tanto en tiempo cuanto en forma; privilegiando los procesos de desinversión del Estado en organizaciones donde es o será miembro, asociado o socio en forma parcial, a favor de la y las comunidades en cuyos territorios tales emprendimientos se desarrollen, dentro de las condiciones y plazos establecidas en cada proyecto.

De la misma forma, en el mencionado cuerpo legal se señala que las unidades Económicas Populares son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional.

Bajo este marco, la Asamblea Nacional del Ecuador (2011), prescribe

en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria del Sector Financiero Popular y Solidario, Art. 75. Que los emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos, son los que llevan a cabo personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de Diseño, Alcance y Enfoque de la Investigación

2.1.1. Tipo de Diseño

Este tipo de proyecto de investigación se centró en un diseño exploratorio, descriptivo porque permitió conocer la realidad actual que vive el sector emprendedor y su relación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Yantzaza. Mediante el diseño exploratorio, se pudo conocer las verdaderas implicaciones del problema y aspectos más interesantes que arrojaron resultados aproximados que servirá de modelo para que en un futuro se puedan realizar investigaciones más determinadas y profundas. Además, mediante este tipo de estudio, “se obtuvo un mayor acercamiento a un tema específico antes de abordarlo en un trabajo investigativo más profundo” (Ortiz, 2019)

El estudio fue descriptivo ya que se enfocó en describir las características del emprendimiento en el cantón Yantzaza, donde el investigador aplicó una encuesta a los emprendedores para dar verificación a los objetivos propuestos (Hernández , Fernández , & Baptista , 2010)

2.1.2. Alcance

El presente estudio posee un alcance que se relaciona al planteamiento del diseño exploratorio y descriptivo, usando una serie de datos primarios obtenidos mediante la recopilación de información a través de la encuesta aplicada a los emprendedores para determinar su situación actual con respecto al fomento de mismo por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza, y por medio de fuentes secundarias, que incluyó la investigación de bases teóricas elaboradas por diversos autores en revistas, tesis, libros, informes, etc.

2.1.3. Enfoque de la Investigación

En el desarrollo de la presente investigación se empleó un enfoque cualitativo porque se describió el problema de forma subjetiva, dinámica y

compuesta por una multiplicidad de contextos. No obstante, también se aplicó el enfoque cuantitativo al contar los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los emprendedores, mismos que fueron tabulados en gráficas estadísticas, permitiendo mostrar los resultados de forma numérica que fueron interpretados y analizados.

2.2. Métodos de Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó el método científico para indagar y recopilar bases científicas desarrolladas por algunos autores para generar un nuevo conocimiento con relación a la incidencia de las políticas públicas en los emprendimientos. Además se empleó el método inductivo que permitió deducir cada objetivo específico del trabajo investigativo, en función de los cuales se desarrollaron los resultados de forma general, considerando que este método parte de lo particular a lo general.

Por otra parte, se aplicó el método analítico para analizar cuidadosamente los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los emprendedores del cantón Yantzaza, con perspectiva de cumplir con los objetivos planteados; en cambio, el método sintético se utilizó para luego de analizar los resultados, sintetizarlos y exponer los más relevantes de forma sintetizada en la discusión propuesta, mientras que se aplicó el método deductivo para analizar de forma general los resultados caracterizados en la discusión y en base a ello, proponer las respectivas conclusiones de forma específica y concreta con sus respectivas recomendaciones.

2.3. Unidad de Análisis, Población y Muestra

2.3.1. Unidad de Análisis

En el presente estudio se considerarán como Unidad de Análisis a los emprendedores que han participado o se han involucrado en las distintas ferias, capacitaciones o asesorías que ha brindado el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Yantzaza junto a distintas entidades públicas y privadas. También se contempla como unidad de análisis a las

autoridades administrativas del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Yantzaza

2.3.2. Población y Muestra

Para Sabando la población “es el conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos”. Actualmente el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) no brinda datos exactos con respecto al número exacto de emprendedores activos que residen en el cantón Yantzaza. Por ello se tomará en cuenta a quienes han participado de las distintas ferias, capacitaciones o asesorías que ha brindado el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Yantzaza junto a distintas entidades públicas y privadas. Es decir, se realizará el muestreo por conveniencia, porque permitirá observar hábitos, opiniones y puntos de vista de manera más sencilla.

Tabla 1: Datos del Muestreo

EMPRENDEDORES ACTIVOS DEL CANTÓN YANTZAZA				
EVENTO	Cantidad	Tipo	Fuente de Información	Observación
FERIAS	12	Artesanías Indumentaria Productos lácteos Bebidas (licores y cerveza) Gastronomía Mueblería Apicultura	Coordinación de Turismo del GADM-Yantzaza. Consejo Cantonal de Protección de Derechos.	Las unidades correspondientes realizaban ferias donde los emprendedores puedan difundir sus productos en el Parque Central de Yantzaza durante días festivos como: el día de la mujer, del amor y la amistad, etc.

CAPACITACIONES	15	Agricultura Pesca Ganadería	Dirección de Gestión Ambiental del GADM- Yantzaza.	La unidad correspondiente e junto a entidades privadas y públicas dicta cursos, asesorías y capacitaciones a los agricultores de la zona con respecto a temáticas ligadas a la producción.
TALLERES	30	Manualidades Gastronomía	Coordinación de Acción Social del GADM- Yantzaza.	Esta unidad realiza talleres junto al MIES y entidades privadas de distintas temáticas para que los usuarios que pertenecen a los proyectos de ayuda social emprendan en distintos ámbitos como; elaboración de cojines, pijamas, pollos ahumados, etc.
TOTAL	57			

Fuente: Municipio de Yantzaza (2020)

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

La muestra ha sido generada a través de la recopilación de datos brindados por la Coordinación de Turismo, Consejo Cantonal de Protección de Derechos, Dirección de Gestión Ambiental y la Coordinación de Acción Social del GADM-Yantzaza, dando como resultado 57 emprendedores que se encuentran activos en los distintos espacios que han sido otorgados por la Municipalidad y sus aliados.

2.4. Variables de la Investigación

2.4.1. Variables dependientes

- Políticas Públicas

2.4.2. Variables independientes

- Emprendimientos

2.5. Fuentes, Técnicas e Instrumentos para Recolección de Información

2.5.1. Fuentes primarias

Se ha considerado como fuente primaria a los actores principales del estudio que conciernen a los emprendedores, la encuesta y la entrevista para determinar las consecuencias, acciones y apoyo que han recibido los emprendimientos por parte del GAD Municipal del Cantón Yantzaza.

La fuente primaria también contempla a la información aportada por las autoridades administrativas del GAD Municipal del Cantón Yantzaza, para discernir su modelo de gestión enfocado a apoyar los emprendimientos locales y si este es efectivo para su desarrollo.

2.5.2. Fuentes secundarias

Se establecieron como fuentes secundarias de la investigación los libros, artículos de revistas científicas, tesis de posgrados, documentos digitales, artículos científicos y estudios realizados sobre políticas públicas dirigidas al sector emprendedor, con el afán de determinar estrategias aplicables para subsanar los puntos débiles que posee el sector emprendedor de Yantzaza.

2.6. Tratamiento de la información

Los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los emprendedores del cantón Yantzaza, serán procesados en el Software Estadístico SPSS Statistics 25, que funciona con licencia comprada para un año, donde serán tabulados, aplicando la técnica de análisis descriptivo de frecuencias, que permitirá obtener las figuras, donde se expondrán sus resultados, para luego ser interpretados y analizados.

CAPITULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

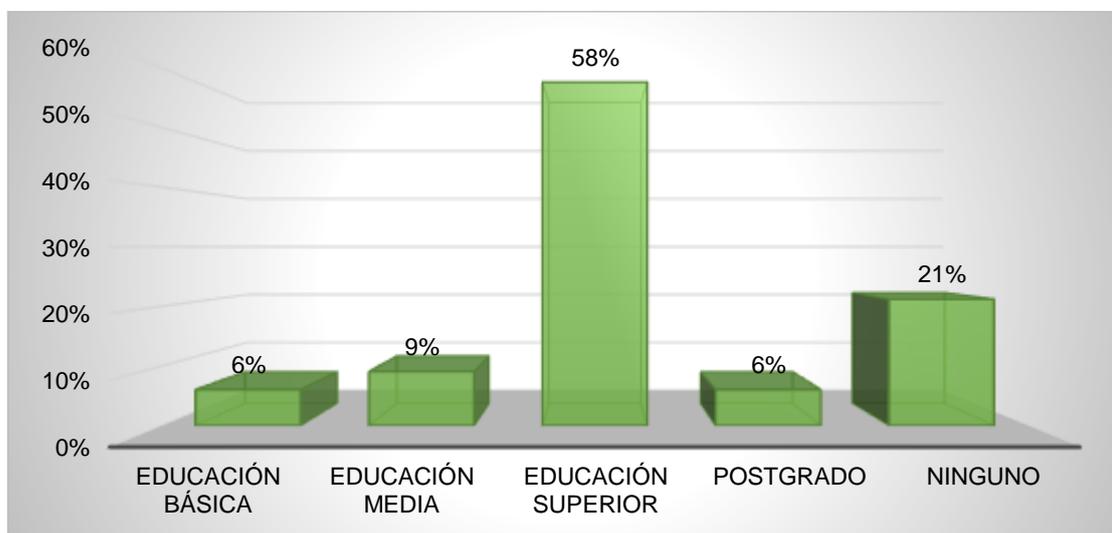
3.1. Análisis de la situación actual

3.1.1. Análisis de situación de desarrollo de emprendedores del cantón Yantzaza

3.1.1.1. Nivel de estudios de los emprendedores del cantón Yantzaza

A través de los datos mostrados en la figura 3, se aprecia que el 58% de emprendedores del cantón Yantzaza tienen estudios en educación superior, lo que les aporta varios conocimientos como para aplicarlos en las actividades desarrolladas. Por otra parte, el 21% no tienen ningún nivel de estudios, pero aun así han adquirido experiencias y conocimientos de las actividades productivas que realizan al haber trabajado con sus padres o familiares más antiguos desde niños.

Figura 3: Nivel de estudios de los emprendedores del cantón Yantzaza



Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

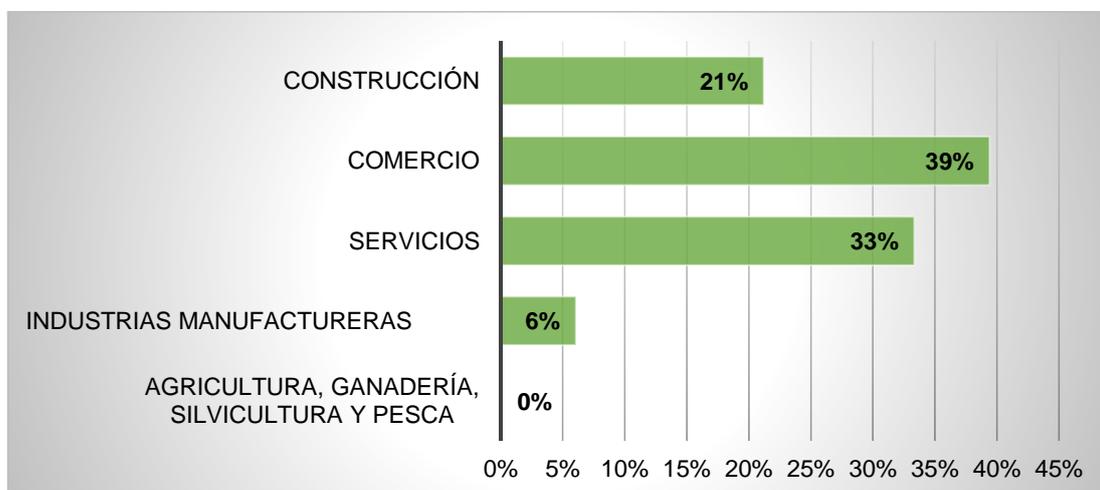
Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.2. Sector de actividad de los emprendimientos

Se puede apreciar en los datos de la figura 4, que el 39% de emprendimientos del cantón Yantzaza corresponden al comercio, seguido por el 33% que comprenden los servicios y el 21% la construcción, teniendo

mayor predominancia el comercio de productos de manera formal e informal.

Figura 4: Sector de actividad del emprendimiento



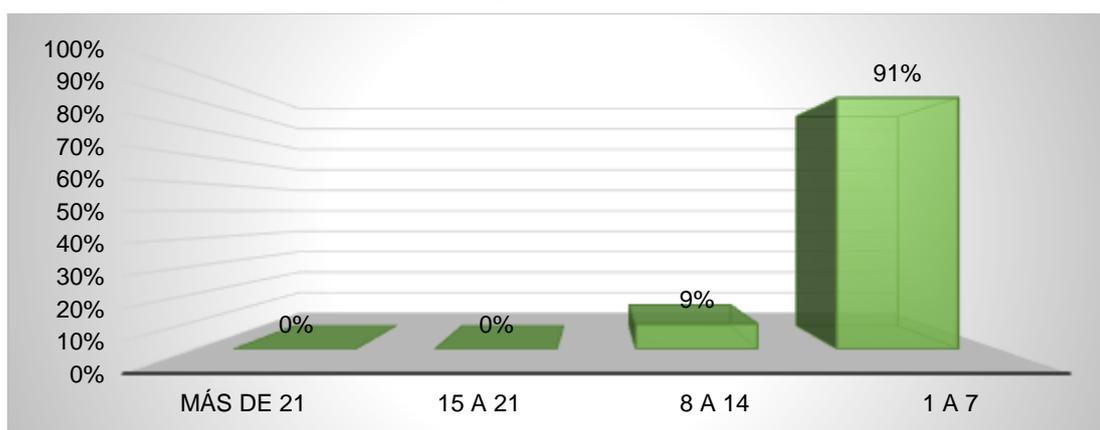
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.3. Cantidad de personas que integran los emprendimientos

Es determinante en la información expuesta en la figura 5, que el 91% de emprendimientos se conforman de entre 1 a 7 personas, lo que quiere decir que generalmente se conforman por los integrantes de las familias extensas.

Figura 5: Cantidad de personas que integran el emprendimiento



Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

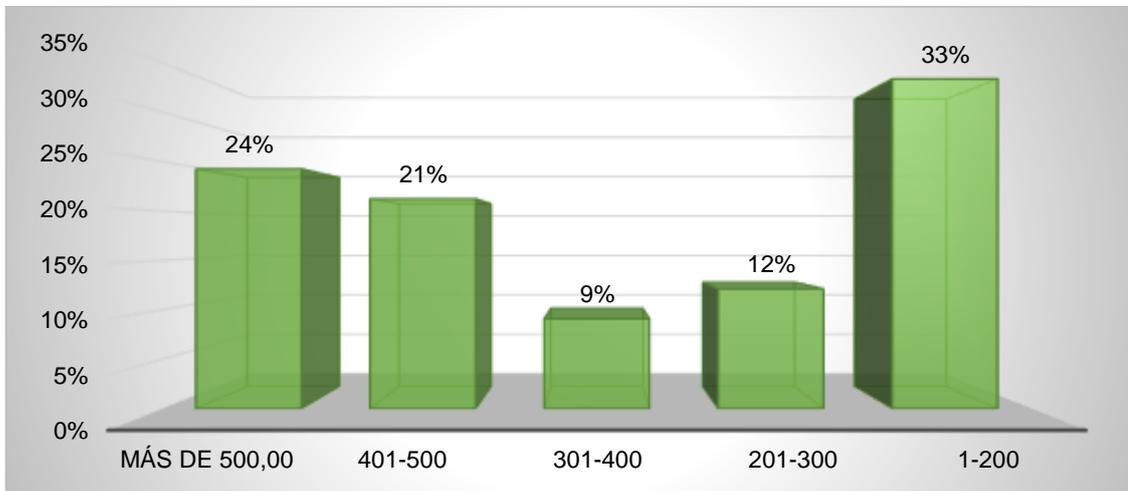
Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.4. Nivel de ingresos mensual de los emprendimientos

En referencia a los ingresos mensuales de los emprendimientos, se

evidencia que el 33% de negocios generan ventas de \$ 1 a \$ 200,00, el 24% en cambio, generan más de \$ 500,00 y el 21% de \$ 401,00 a \$ 500,00, reflejando que en general, no hay un valor agregado significativo.

Figura 6: Nivel de ingresos mensual de los emprendimientos



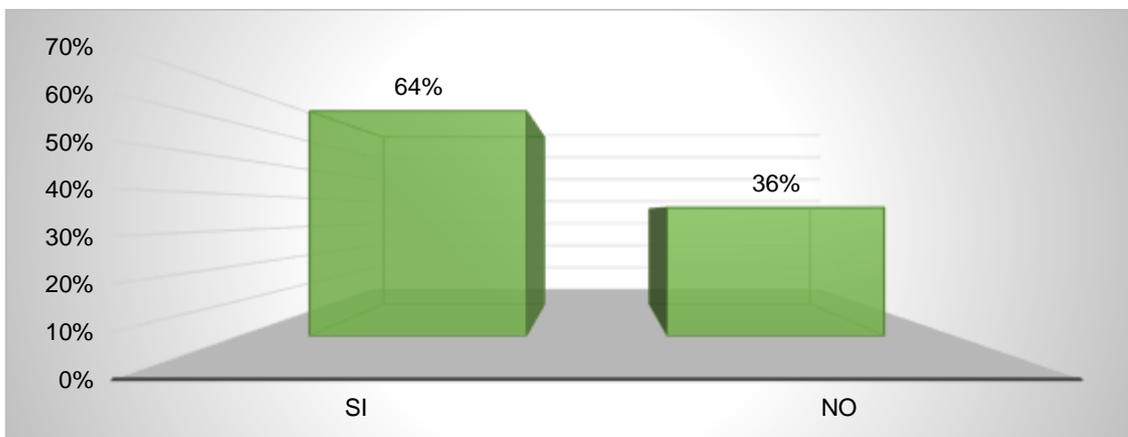
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.5. Incidencia de las políticas y estrategias aplicadas por el GAD para incrementar los emprendimientos

Se puede visualizar en los datos descritos en la figura 7, que el 64% de emprendedores creen que las políticas y estrategias aplicadas por el GAD inciden para el incremento de sus emprendimientos, a diferencia del 36% que consideran que no es así.

Figura 7: Incidencia de las políticas y estrategias aplicadas por el GAD para incrementar los emprendimientos



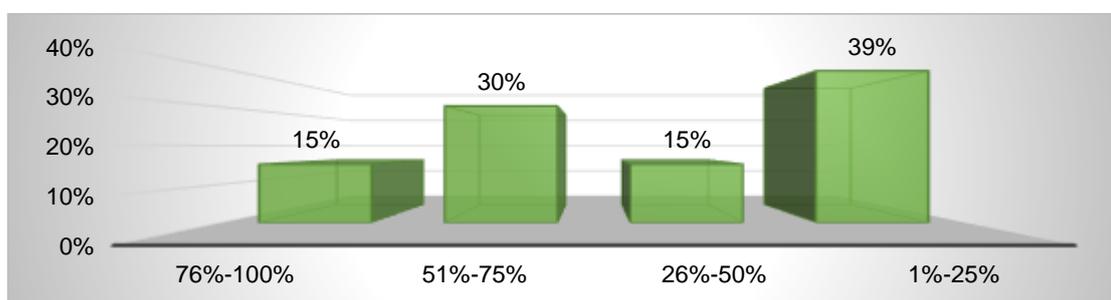
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.6. Nivel de apoyo recibido por los emprendimientos por parte del GAD a través de sus políticas y estrategias aplicadas

Dando coherencia a la información especificada en la figura 8, se determina que el 39% de emprendimientos han recibido del 1% al 25% de apoyo por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza a través de sus políticas y estrategias aplicadas, demostrando que hace falta mejorar mucho las mismas para potenciar el emprendimiento en esta localidad.

Figura 8: Nivel de apoyo recibido por los emprendimientos por parte del GAD a través de sus políticas y estrategias aplicadas



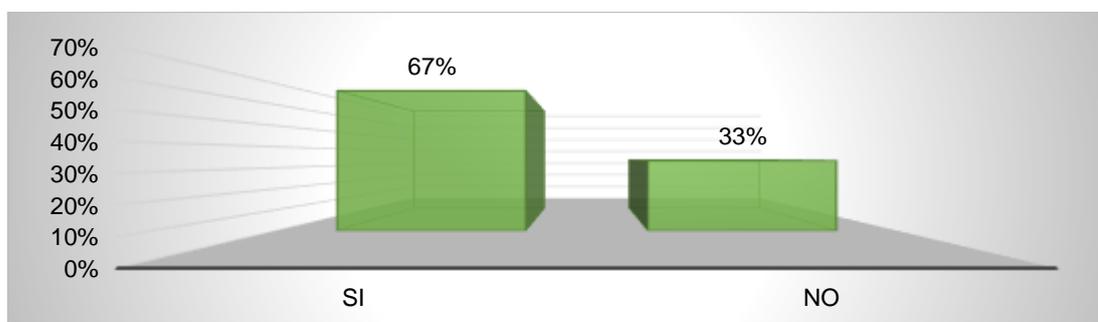
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.7. Fomento de sostenibilidad en los emprendimientos a través de la gestión que el GAD aplica actualmente

Conforme a los indicado por el 67% de emprendedores, mediante la gestión que aplica el GAD actualmente, se fomenta la sostenibilidad de sus emprendimientos, aunque el 33% consideran que no es así, dejando ver que la gestión debe ser mejorada para lograrlo.

Figura 9: Fomento de sostenibilidad en los emprendimientos a través de la gestión que el GAD aplica actualmente



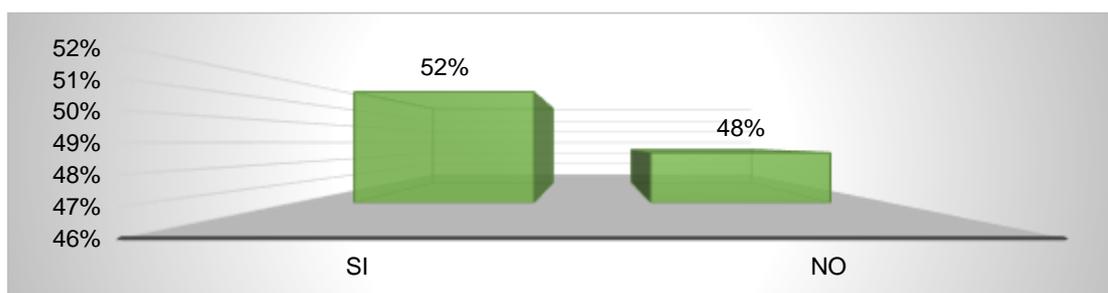
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.8. Capacitación de emprendedores por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza

De acuerdo al criterio del 52% de emprendedores, ellos han sido capacitados por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza para mejorar sus emprendimientos, aunque el 48% no han recibido capacitación alguna, que es un porcentaje significativo.

Figura 10: Capacitación de emprendedores por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza



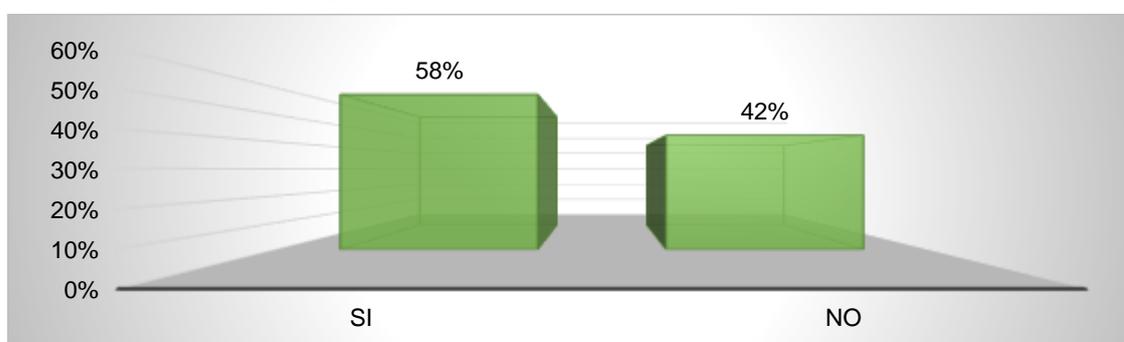
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.9. Asesoramiento del GAD Municipal del cantón Yantzaza en fomento de conocimientos y capacidad aplicada para gestionar el emprendimiento

Conforme a los datos mostrados en la figura 11, se evidencia que el 58% de emprendedores no han sido asesorados por el GAD Municipal del cantón para fomentar sus conocimientos y mayor capacidad aplicada para gestionar el emprendimiento a diferencia del 42%, que si lo han recibido.

Figura 11: Asesoramiento del GAD Municipal del cantón Yantzaza en fomento de conocimientos y capacidad aplicada para gestionar el emprendimiento



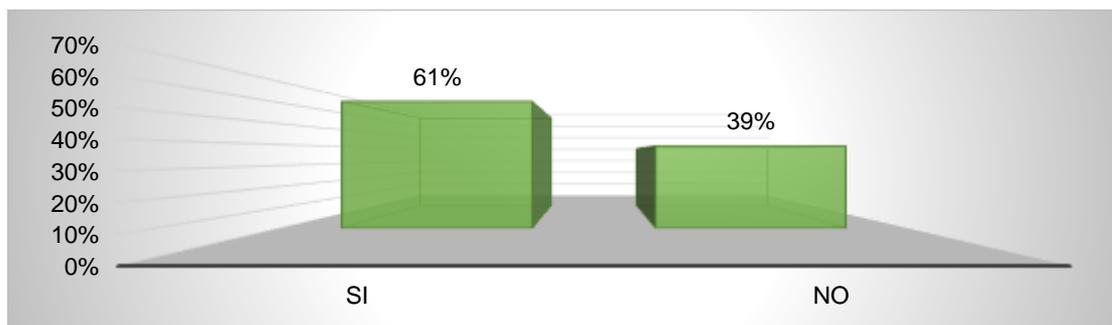
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.10. Desarrollo de actividades en colaboración con el GAD Municipal del cantón Yantzaza

Los resultados de la figura 12, revelan que el 61% de emprendedores si han realizado actividades en colaboración con el GAD Municipal del cantón Yantzaza para promover el emprendimiento.

Figura 12: Desarrollo de actividades en colaboración con el GAD Municipal del cantón Yantzaza



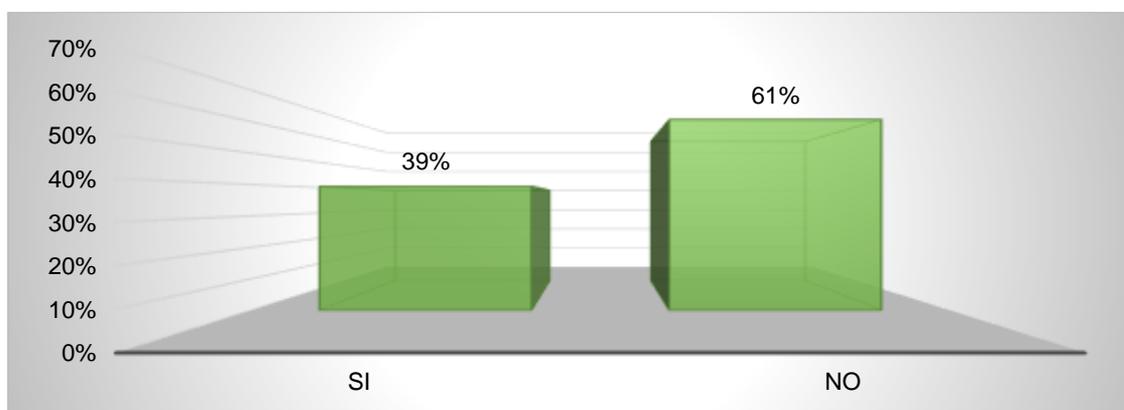
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.11. Fomento de políticas de apoyo para la gestión de créditos que permitan aumentar el capital de los emprendimientos

Con referencia al fomento de políticas de apoyo para la gestión de créditos que permitan aumentar el capital de los emprendimientos, se observa en la figura 13, que de acuerdo a lo indicado por el 61% de emprendedores, no existen políticas enfocadas a ello que se apliquen por parte de esta entidad.

Figura 13: Fomento de políticas de apoyo para la gestión de créditos que permitan aumentar el capital de los emprendimientos



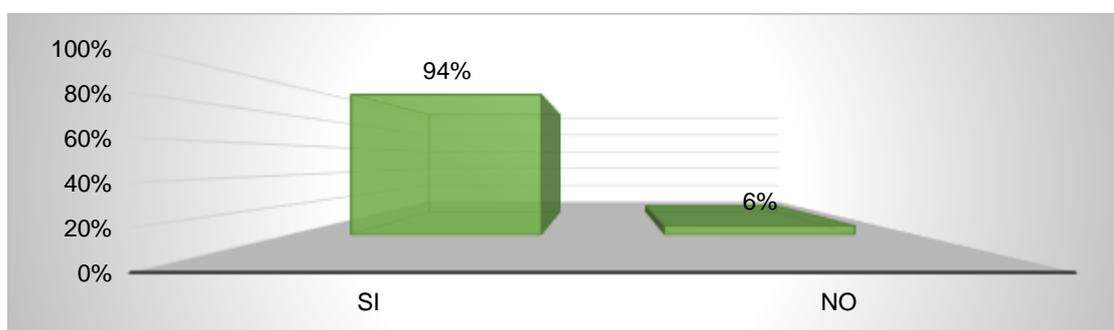
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.12. Perspectiva de que el GAD tiene el deber de aplicar políticas y estrategias orientadas a promover el crecimiento de los emprendimientos

A través de los resultados mostrados en la figura 14, el 64% de emprendedores consideran que es un deber del GAD Municipal del cantón Yantzaza, el aplicar políticas y estrategias orientadas a promover el crecimiento de los emprendimientos.

Figura 14: Perspectiva de que el GAD tiene el deber de aplicar políticas y estrategias orientadas a promover el crecimiento de los emprendimientos



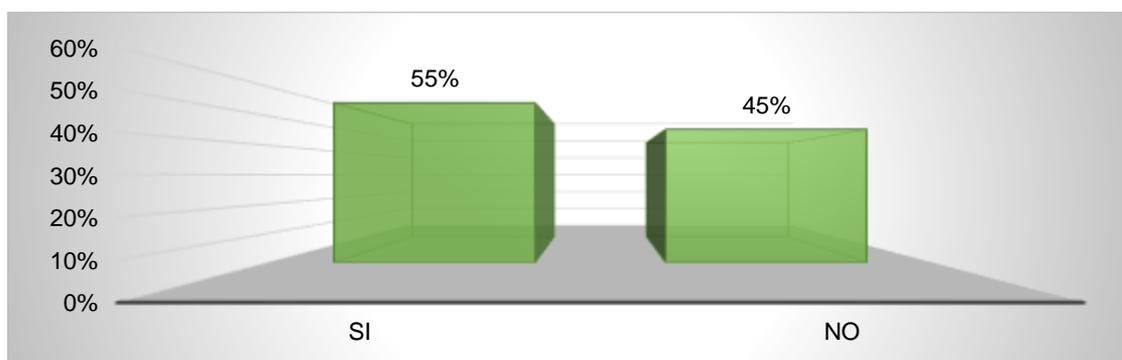
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.13. Acceso a la tecnología debido a la intervención del GAD Municipal del cantón Yantzaza

De acuerdo a los datos descritos en la figura 15, el 55% de emprendedores si han logrado acceder a tecnología con la intervención del GAD Municipal del cantón Yantzaza.

Figura 15: Acceso a la tecnología debido a la intervención del GAD Municipal del cantón Yantzaza



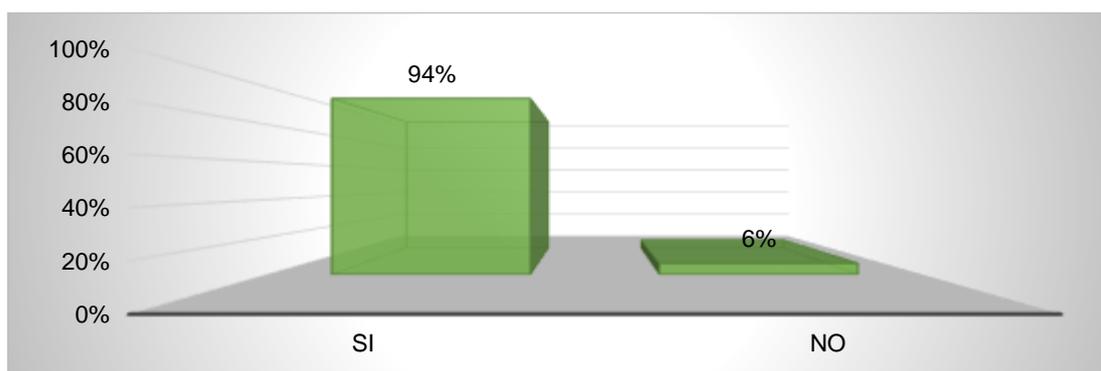
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.14. Perspectiva de que al emprendimiento le hace falta aumentar el financiamiento para promover su desarrollo

Mediante la información detallada en la figura 16, el 94% de emprendedores indican que, al emprendimiento, si le hace falta aumentar el financiamiento para promover su desarrollo y el 6% creen que no.

Figura 16: Perspectiva de que al emprendimiento le hace falta aumentar el financiamiento para promover su desarrollo



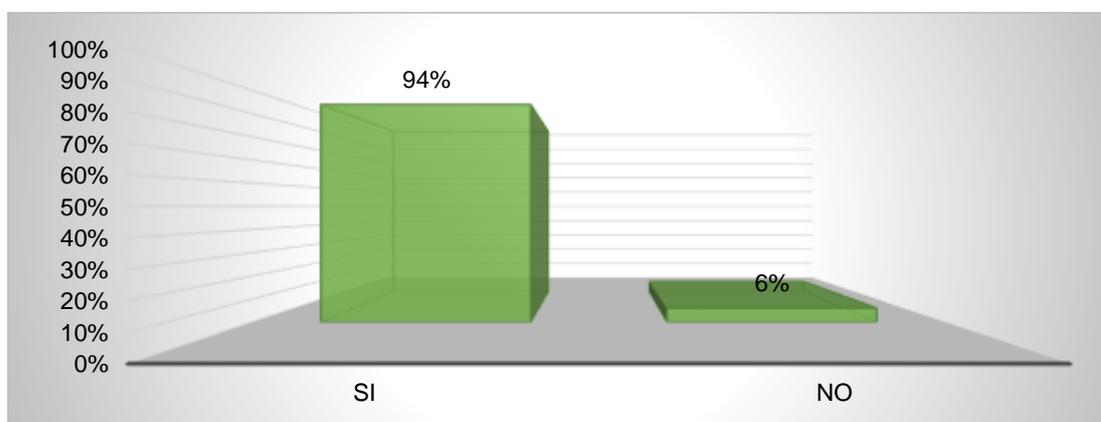
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.15. Relación entre fuentes de financiamiento y gestión pública del GAD Municipal del cantón Yantzaza.

Se puede observar en la figura 17, que para el 94% de emprendedores del cantón Yantzaza, si existe relación entre las fuentes de financiamiento y la gestión pública del GAD de esta localidad.

Figura 17: Relación entre fuentes de financiamiento y gestión pública del GAD Municipal del cantón Yantzaza



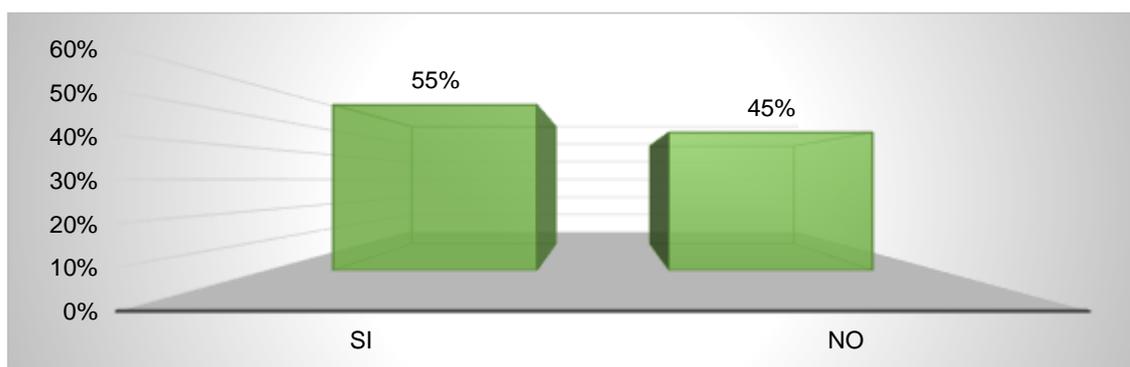
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.16. Participación del GAD Municipal del cantón Yantzaza en el apoyo a nuevos emprendimientos implementados en el último año

Por su parte, la figura 18 expone que según el 55% de emprendedores, el GAD Municipal del cantón Yantzaza participa en apoyo a los nuevos emprendimientos implementados en el último año, y el 45% creen que no hay apoyo.

Figura 18: Participación del GAD Municipal de Yantzaza en el apoyo a nuevos emprendimientos



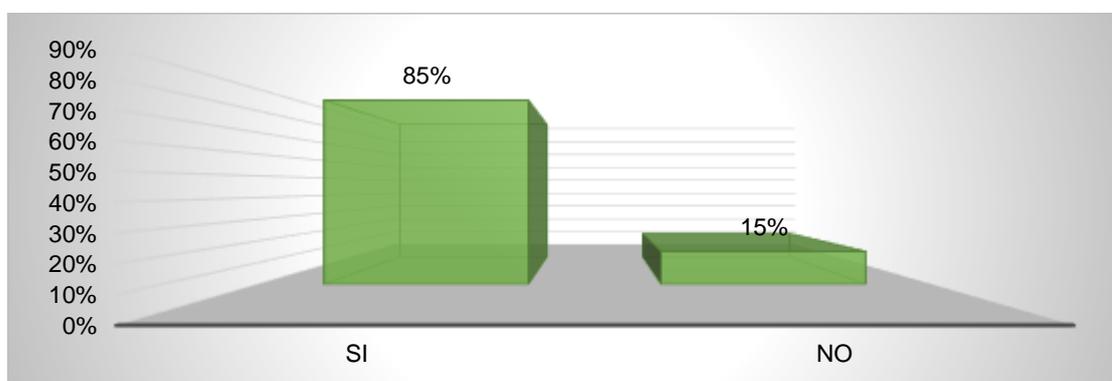
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.17. Asesoría sobre la importancia de desarrollar estudios de mercado para potenciar el crecimiento del emprendimiento

Dando coherencia a los datos especificados en la figura 19, el 85% de emprendedores indican que el GAD Municipal del cantón Yantzaza si les ha asesorado sobre la importancia de desarrollar estudios de mercado para potenciar el crecimiento de sus emprendimientos.

Figura 19: Asesoría sobre la importancia de desarrollar estudios de mercado para potenciar el crecimiento del emprendimiento



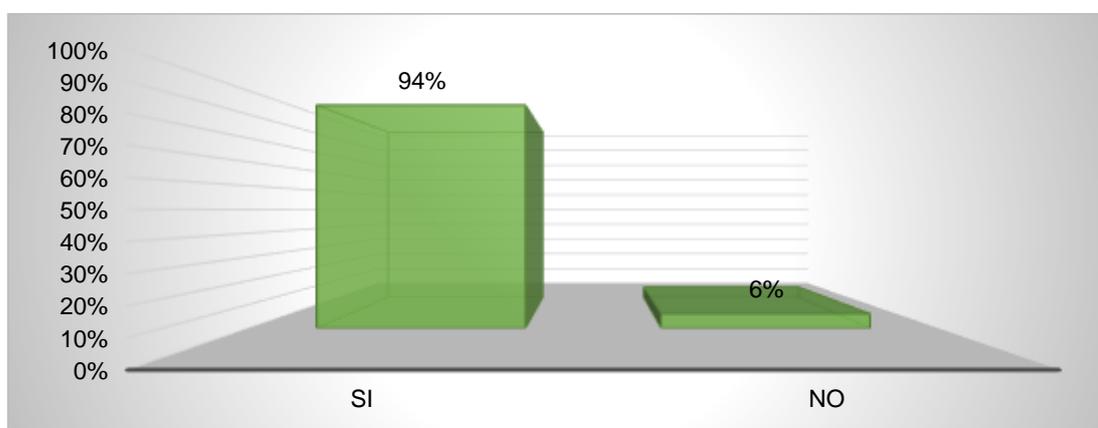
Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.1.18. Perspectiva de que hace falta formular y aplicar estrategias y políticas que permitan mejorar el rendimiento productivo de los emprendimientos

Con relación a la información visualizada en la figura 20, el 94% de emprendedores consideran que hace falta formular y aplicar estrategias políticas que permitan mejorar el rendimiento productivo de los emprendimientos.

Figura 20: Perspectiva de que hace falta formular y aplicar estrategias políticas que permitan mejorar el rendimiento productivo de los emprendimientos



Fuente: Resultados de encuesta aplicada a emprendedores del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

En esta parte se hace pertinente comenzar la descripción de los resultados, haciendo un análisis del entorno a nivel externo que implica el análisis PEST y las Cinco Fuerzas de Porter, al igual que los análisis internos, donde se expone los aspectos más importantes en un micro entorno.

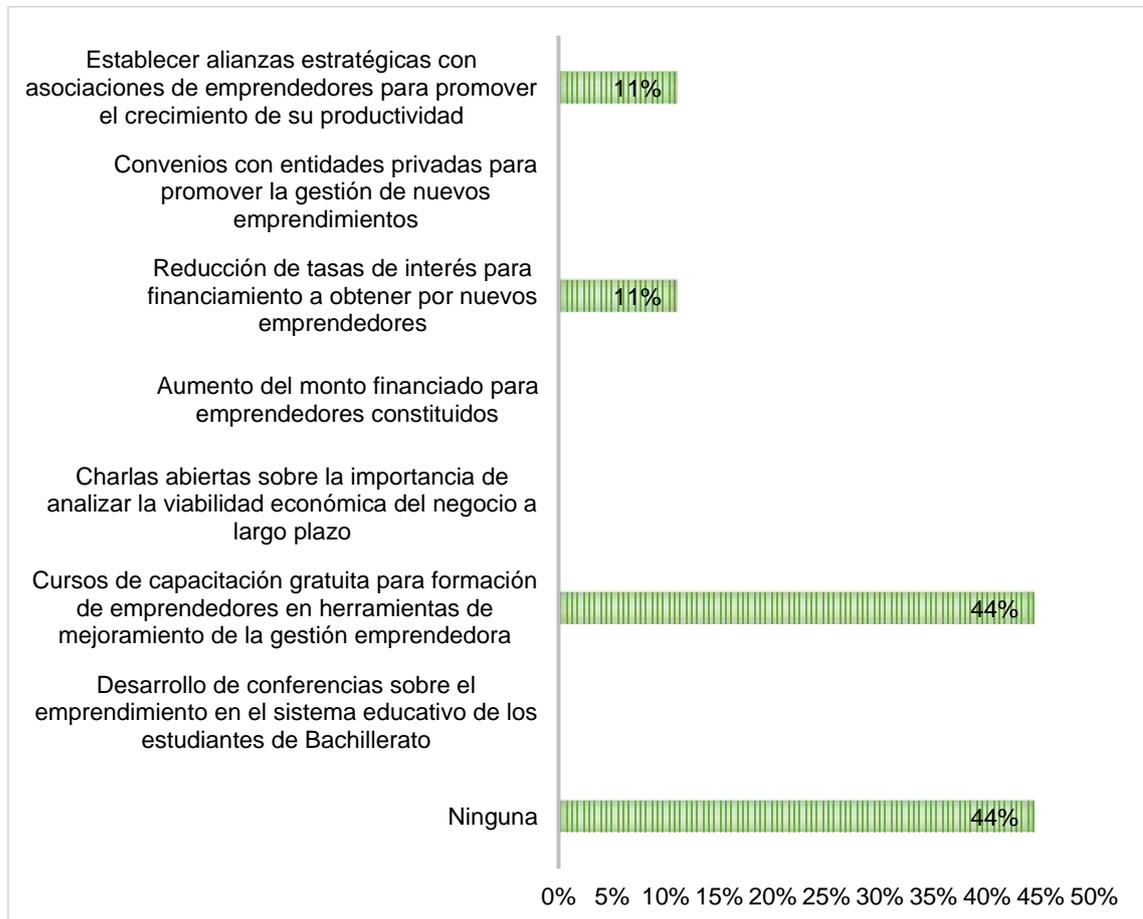
3.1.2. Análisis de situación de apoyo a los emprendimientos del cantón Yantzaza por parte del GAD Municipal

3.1.2.1. Políticas aplicadas por el GAD Municipal del cantón Yantzaza, para apoyar los emprendimientos

De acuerdo la información aportada por el 44% de funcionarios del GAD Municipal del cantón Yantzaza, se evidencia que no se aplican actualmente políticas para apoyar los emprendimientos en esta localidad, no obstante, el 44% indican que se desarrolla cursos de capacitación gratuita

para formación de emprendedores en herramientas de mejoramiento de la gestión emprendedora.

Figura 21: Políticas aplicadas actualmente por el Municipio de Yantzaza para apoyar los emprendimientos



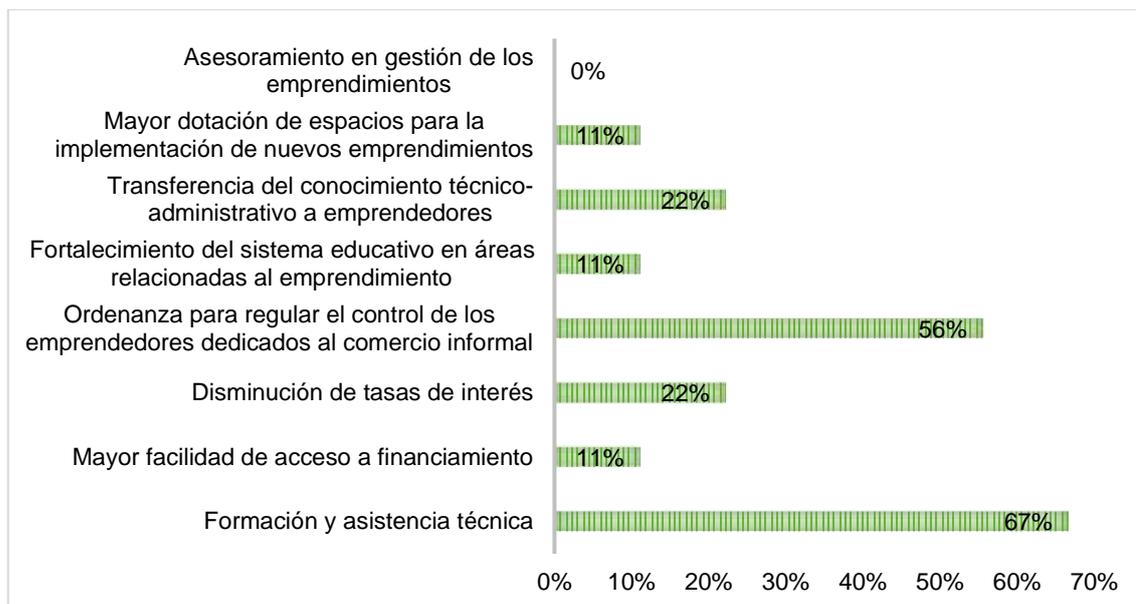
Fuente: Resultados de encuesta ejecutada a autoridades administrativas del GAD Municipal del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.2.2. Estrategias aplicadas por el GAD Municipal del cantón Yantzaza actualmente, para apoyar el desarrollo de los emprendimientos

La información mostrada en la figura 6, revela que entre las principales estrategias que aplica el GAD Municipal del cantón Yantzaza para fomentar el desarrollo de los emprendimientos, se distingue la formación y asistencia técnica con el 67% y la ordenanza para regular el control de emprendedores dedicados al comercio informal.

Figura 22: Estrategias aplicadas actualmente por el GAD Municipal del cantón Yantzaza para apoyar el desarrollo de los emprendimientos



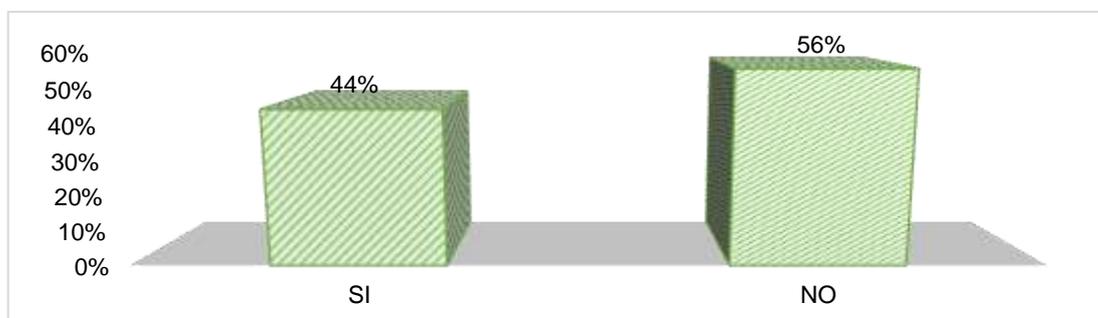
Fuente: Resultados de encuesta ejecutada a autoridades administrativas del GAD Municipal del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.2.3. Perspectiva sobre si la gestión aplicada por el GAD Municipal del Cantón Yantzaza ha sido eficiente para fomentar el desarrollo del emprendimiento

Dando coherencia a los datos de la figura 23, se visualiza que el 56% de funcionarios del GAD Municipal del cantón Yantzaza, creen que la gestión aplicada por la entidad no es eficiente para fomentar el desarrollo del emprendimiento.

Figura 23: Perspectiva de la eficiencia aplicada por el GAD para fomentar el desarrollo del emprendimiento



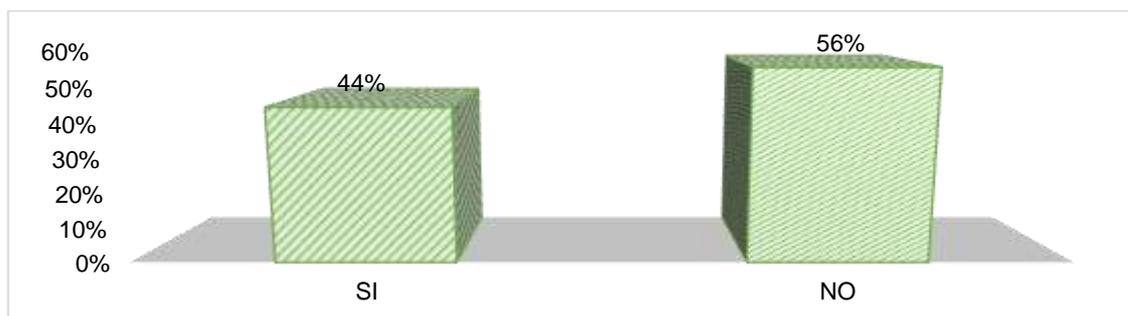
Fuente: Resultados de encuesta ejecutada a autoridades administrativas del GAD Municipal del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.2.4. Capacitación de emprendedores para fomentar su capacidad técnico-administrativa

En referencia a la capacitación de emprendedores para fomentar su capacidad técnico-administrativa por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza, se puede observar que no se lleva a cabo conforme a lo indicado por el 56% de funcionarios de la entidad.

Figura 24: Capacitación de emprendedores para fomentar su capacidad técnico-administrativa



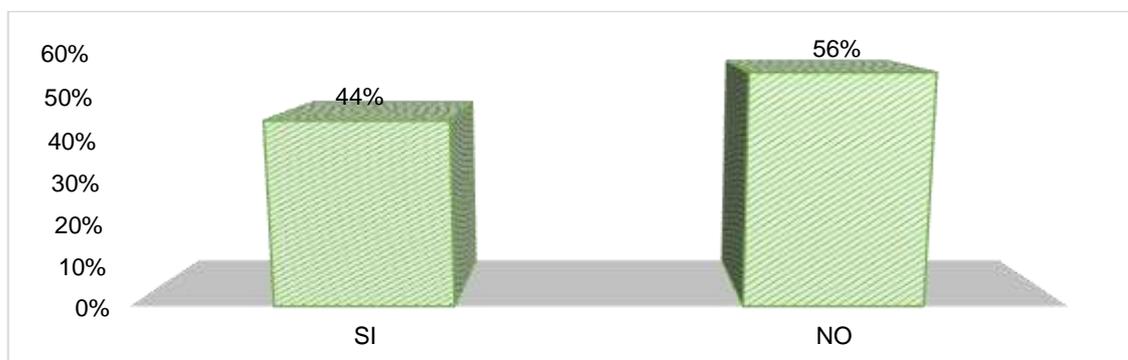
Fuente: Resultados de encuesta ejecutada a autoridades administrativas del GAD Municipal del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.2.5. Promoción del conocimiento en innovación tecnológica en emprendedores

Los resultados descritos en la figura 25, exponen que de acuerdo a 56% de funcionarios del GAD Municipal del cantón Yantzaza, esta entidad no promueve el conocimiento en innovación tecnológica en los emprendedores.

Figura 25: Promoción del conocimiento en innovación tecnológica en emprendedores por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza



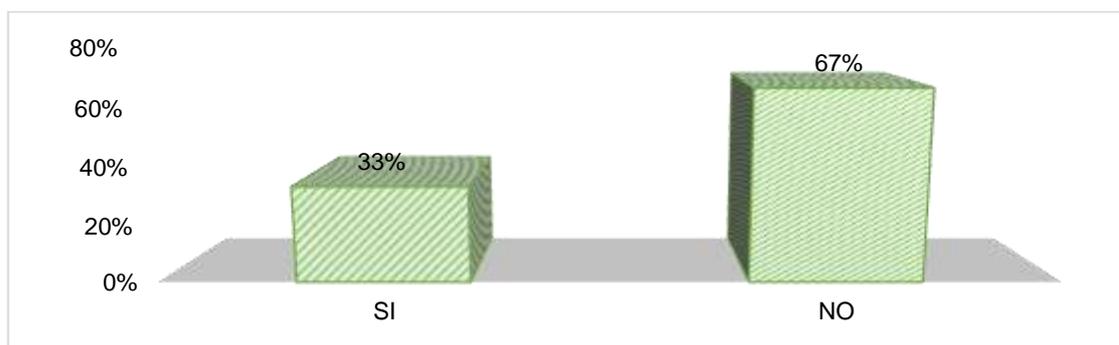
Fuente: Resultados de encuesta ejecutada a autoridades administrativas del GAD Municipal del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.2.6. Financiamiento aportado es suficiente para la solvencia y sostenibilidad de los emprendimientos

Es notable que según la figura 26, el financiamiento aportado por el GAD municipal del cantón Yantzaza a través de las entidades financieras, no es suficiente para la solvencia y sostenibilidad de los emprendimientos como lo señalan el 67% de los funcionarios.

Figura 26: Financiamiento aportado es suficiente para la solvencia y sostenibilidad de los emprendimientos



Fuente: Resultados de encuesta ejecutada a autoridades administrativas del GAD Municipal del cantón Yantzaza

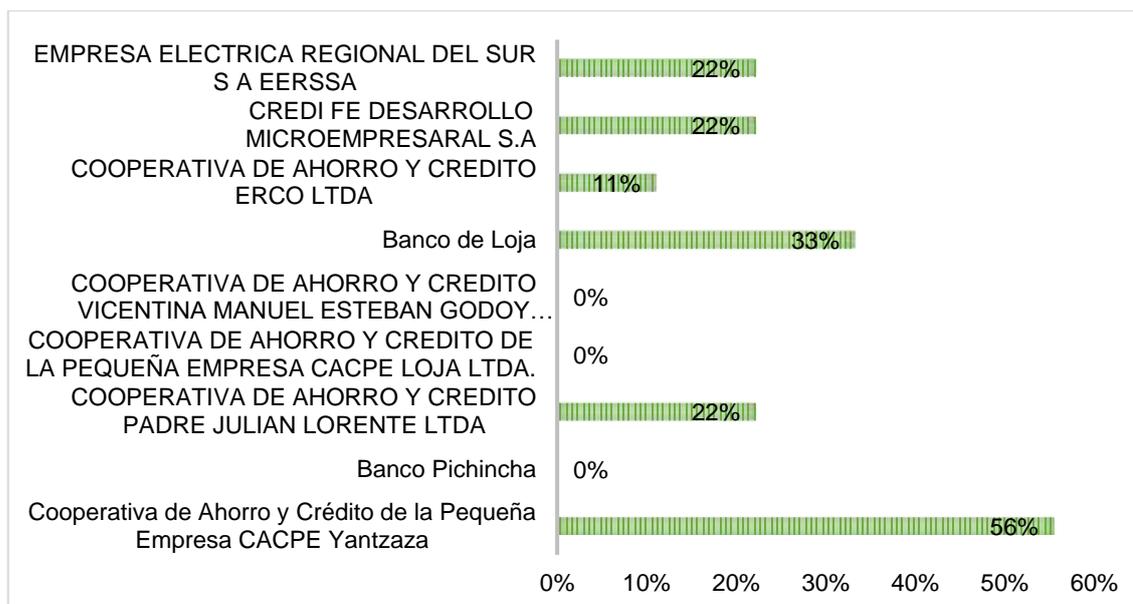
Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.2.7. Convenios establecidos entre el GAD y otras entidades públicas y privadas

En congruencia a los datos detallados en la figura 27, se determina que el GAD Municipal del Cantón Yantzaza, tiene convenios con la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa CACPE Yantzaza (56%), con el Banco de Loja (33%) y en menor grado, con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Padre Julián Lorente (22%) y con CREDI FE DESARROLLO MICRO EMPRESARIAL S.A (33%).

Mediante ello, se evidencia que es necesario establecer nuevas alianzas con otras instituciones como la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa CACPE Loja y con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Manuel Esteban Godoy Ortega ya que esta tiene mayor apertura en otros cantones y provincias del País que permite agilizar las actividades comerciales.

Figura 27: Convenios establecidos entre el GAD y otras entidades públicas y privadas



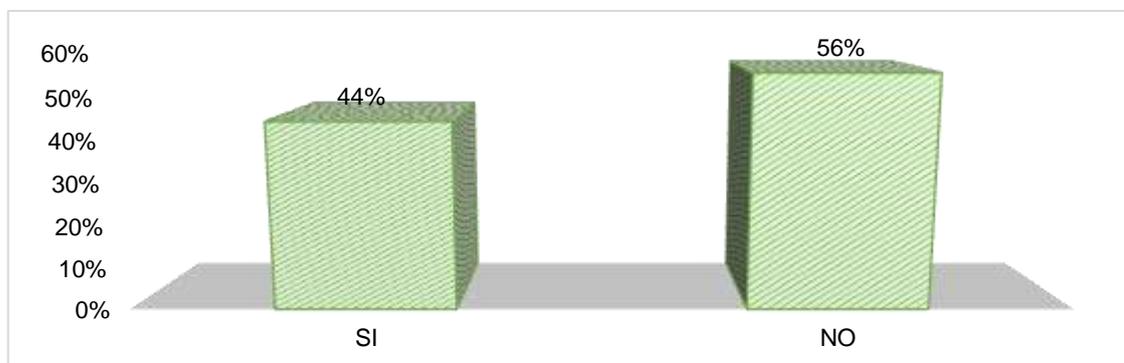
Fuente: Resultados de encuesta ejecutada a autoridades administrativas del GAD Municipal del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.2.8. Desarrollo y aplicación de plan de evaluación de resultados logrados mediante ejecución de proyectos enfocados a promover el emprendimiento

Los resultados de la figura 28, permiten evidenciar que según el 56% de funcionarios del GAD Municipal del cantón Yantzaza, no se desarrollan y aplica un plan de evaluación de resultados logrados mediante la ejecución de proyectos enfocados a promover el emprendimiento.

Figura 28: Desarrollo y aplicación de plan de evaluación de resultados logrados mediante ejecución de proyectos enfocados a promover el emprendimiento



Fuente: Resultados de encuesta ejecutada a autoridades administrativas del GAD Municipal del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.2.9. Seguimiento del desarrollo que tienen los emprendimientos y aplicación de medidas correctivas para su mejora continua

De acuerdo al seguimiento del desarrollo que tienen los emprendimientos en el cantón Yantzaza por parte del GAD Municipal y si se aplica medidas correctivas para su mejora continua, se constata en la figura 29, que no es así para el 56% de funcionarios.

Figura 29: Seguimiento del desarrollo que tienen los emprendimientos y aplicación de medidas correctivas para su mejora continua



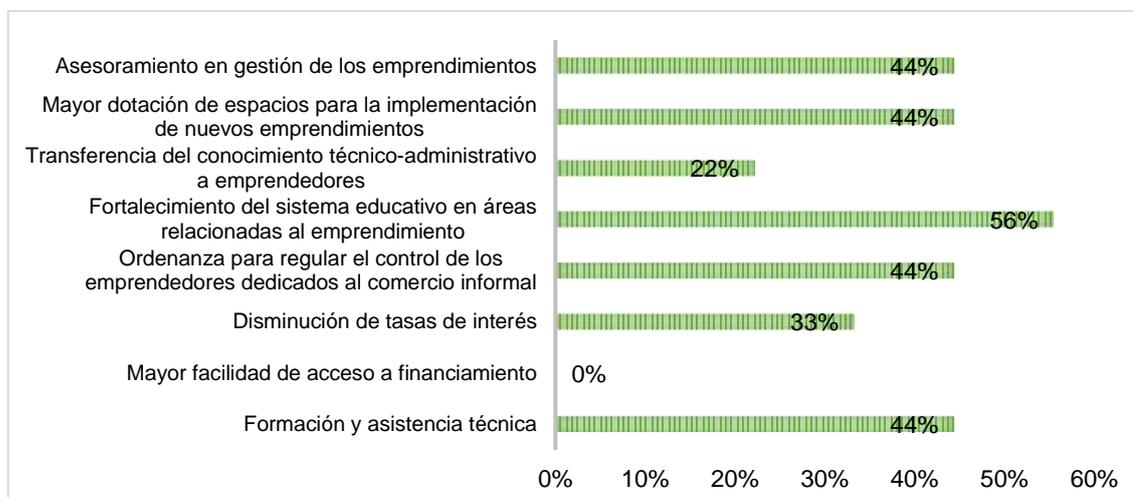
Fuente: Resultados de encuesta ejecutada a autoridades administrativas del GAD Municipal del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

3.1.2.10. Estrategias que hace falta implementar para fortalecer el emprendimiento

En cuanto a las estrategias que se requiere implementar para fortalecer el emprendimiento de acuerdo al 44% de funcionarios, es la formación y asistencia técnica.

Figura 30: Estrategias que hace falta implementar para fortalecer el emprendimiento



Fuente: Resultados de encuesta ejecutada a autoridades administrativas del GAD Municipal del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

También se aprecia que es importante implementar el fortalecimiento del sistema educativo en áreas relacionadas al emprendimiento para el 56% de funcionarios, el asesoramiento en gestión de los emprendimientos para el 44% y la mayor dotación de espacios para la implementación de nuevos emprendimientos para el 44%.

3.1.3. Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

Tabla 2: Matriz MEFI

FORTALEZAS				
N°	Factores	Calif.	Peso	Pond.
1	Asistencia y capacitación de emprendedores por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza	4	0.06	0.24
2	Convenios existentes entre el GAD y otras entidades públicas y privadas para apoyar a los emprendimientos	3	0.05	0.15
3	Fortalecimiento del sistema educativo en áreas relacionadas al emprendimiento	3	0.06	0.18
4	Desarrollo de actividades en colaboración con el GAD Municipal del cantón Yantzaza	4	0.04	0.16
5	Mayor acceso a tecnología debido a la intervención del GAD Municipal del cantón Yantzaza.	4	0.05	0.20
DEBILIDADES				
N°	Factores	Calif.	Peso	Pond.
1	Falta de eficiencia de la gestión del GAD para fomentar el desarrollo del emprendimiento	2	0.08	0.16
2	Escasa capacitación en innovación tecnológica de los emprendedores	2	0.10	0.20
3	Falta de solvencia de emprendimientos por escasos de financiamiento	2	0.07	0.14
4	Falta de evaluación de resultados logrados mediante ejecución de proyectos enfocados a promover los emprendimientos	1	0.09	0.09
5	Falta de seguimiento del nivel de desarrollo de los emprendimientos	2	0.11	0.22
6	Escaso desarrollo producto de industrias manufactureras	1	0.13	0.13
7	Poco apoyo del GAD a través de políticas y estrategias a los emprendimientos	2	0.16	0.32
			1	2.19

Fuente: Resultados de encuestas

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

Mediante los resultados de la tabla 3, se confirma que el emprendimiento del cantón Yantzaza, presentan mayores debilidades que

fortalezas en vista de que el resultado de la Matriz MEFI fue de 2.19/2.5.

3.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

3.2.1. Análisis de aspectos políticos-legales

En lo que compete al año 2021, al tomar posesión de la presidencia, el Dr. Guillermo Lasso, se han suscitado una serie de acciones asertivas y otras no tan asertivas, como el hecho de no recurrir al financiamiento internacional para solventar las necesidades sociales del país, aunque, un aspecto notable que ha promovido el incremento de nuevos emprendimientos es que mediante la implementación de la Ley de Apoyo Humanitario, se produjo la reducción de impuestos y exenciones en ciertos casos que ha promovido el interés de los ciudadanos por aumentar los emprendimientos. Dentro de este marco, también destaca que, al aplicarse la estrategia de Ecuador Emprendedor, Innovados y Sostenible (EEEIS 2030), se trata de transformar al sistema político en un medio de fomento del aumento del emprendimiento local y potenciar el crecimiento económico a gran escala.

Mediante esta nueva política implementada en 2022, se promueve la participación ciudadana con la finalidad de generar un impacto positivo en la colectividad nacional, ya que se detectó a los sectores productivos de mayor representatividad que constituyen el principal potencial del desarrollo económico, lo que ha sido posible gracias a la cooperación de las organizaciones privadas. Así mismo, esta política es un medio de consecución de la Ley de Emprendimiento e Innovación que complementa la Ley de Apoyo Humanitario, tomando en cuenta que se enfocan en potenciar el ahorro de los fondos del Estado para financiarlos en actividades productivas propuestas por los mismos ecuatorianos sin tener que depender del financiamiento internacional, para lo cual se ha creado el fondo Reactívalte Ecuador, mediante el cual se concede financiamiento a los nuevos emprendedores con la colaboración de la Corporación Financiera Nacional y el Banco del Pacífico.

3.2.2. Análisis de aspectos económicos

Dentro del ámbito económico, se distingue que el producto interno bruto en el Ecuador finalizó el 2021 con un valor del 4.2%, que reflejó un aumento en comparación con el año 2020, que alcanzó un porcentaje del 3.55%, mostrando un incremento del 0.65%, lo que se debió al incremento del gasto de consumo final de cada hogar, que tuvo un máximo nivel en la fase de la pre pandemia, por lo que es evidente que las actividades económicas en el 2022, reflejan una recuperación general de la economía nacional. Dando relación a ello, en el 2022 se ha pronosticado un aumento de la economía en un 2.8% según los datos del Banco Central, como resultado de impulso de la inversión en nuevos emprendimientos y al mayor dinamización del consumo de productos en los hogares, lo que se debe al aumento de la conformación de capital fijo y la mayor inversión por parte del ente público en el fomento de la productividad en cooperación con el sector empresarial privado, más que todo después de haberse optimizado la infraestructura educativa y el tema de la salud, en tanto que se ha priorizado la perdurabilidad de la red vial del Estado, por lo que en consecuencia, el sector productivo industrial mostró un crecimiento, centrado en las actividades de comercio, acuicultura,, alojamiento y servicios de comida.

De otro lado, el crecimiento proyectado de la economía nacional, se podrá lograr a pesar del enfrentamiento entre Ucrania y Rusia, aunque ha influido en la mayor parte, la reforma aplicada a las leyes, considerando que este aumento del sistema económico se visualizará en septiembre del 2022, lo que ha tenido como factores motivantes, el mejor desempeño del sistema económico mundial, el entorno geopolítico global y la coyuntura económica del país. No obstante, la economía nacional en el primer quimestre del 2022, ha sido fuertemente afectada por el incremento notable de la inflación, ya que del 1.94% correspondiente al 2021, se incrementó al 2.89% de acuerdo a los datos aportados por el Banco Central del Ecuador (2022), con un aumento del 0.95%, lo que ha influenciado para que se eleve el índice de precios al consumidor, que se ubica en 2.64%, como resultado del incremento del precio de la educación (0.13%), los alimentos y bebidas no alcohólica (0.21%)

y el transporte (1.27%), en tanto que el valor de la canasta básica familiar llega a \$ 725,27, mientras que el ingreso promedio de hogares corresponde a \$ 793,33 como lo indica Coba (2022)

3.1.3. Análisis de aspectos sociales

Con referencia la dimensión social, se puede constatar que de acuerdo a Orozco (2021), el porcentaje de pobreza en el Ecuador alcanzó el 27.7%, lo que indicaba que cada habitante pobre subsistía con \$ 2,85 al día, mostrando una disminución en relación al año 2020, que terminó con el 33% de pobreza. Así mismo, el aspecto social del Ecuador se ve influenciado por el desempleo, que llegó al 5%, en tanto que, a diciembre del 2021, alcanzó el 5.2%, mostrando un aumento como resultado del cierre de algunas empresas luego de que se aplicará la medida de restricción de aforo de personas para evitar el contagio del COVID-19.

Al respecto, el empleo adecuado en el Ecuador, alcanzó el 30.8% en 2020, y en el 2021, llegó al 32.4%, mostrando un incremento del 1.6%, lo que es un aporte positivo que ha sido posible gracias al fomento del emprendimiento mediante la política estatal aplicada.

3.2.4. Análisis de aspectos tecnológicos

En lo que respecta al ámbito tecnológico, la Agencia de Regulación de las Comunicaciones y la Tecnología (ARCOTEL) (2022), permite conocer del 0.20% de personas que tenían números telefónicos en Ecuador en 2020, que se presentó la pandemia y que perdura hasta la actualidad, hasta el 2021, había aumentado al 0.30%, y para el 2022, presentó un decremento, llegando al 0.23%, considerando que hasta el 2021, se aplicaba las ventas utilizando las redes sociales, pero luego de reactivarse las actividades económicas, los emprendedores disminuyeron la necesidad de hacer uso de ventas online o a domicilio, dando paso a efectivizar las ventas de forma personal, lo que evidencia que en el Ecuador, el uso de la tecnología va en avance ya que facilita al desarrollo de las actividades productivas de emprendimiento.

Figura 31. Cantidad de habitantes con número telefónico



Fuente: ARCOTEL (2022)

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

Sin embargo, en cuanto al uso de dispositivos móviles inteligentes conforme a los datos publicados por ARCOTEL(2022), en 2020, hubo un mayor uso de los dispositivos móviles debido al confinamiento obligatorio para prevenir contagios por COVID-19, por lo que hacia el 2021, se redujo al 89.08%, ya que en este año se produjo la reactivación económica, que fue impulsada por el gobierno, donde se fomentó e impulsó el teletrabajo que promovió el mayor uso de la tecnología inteligente en los habitantes para realizar sus transacciones económicas y las actividades productivas, por lo que hacia el 2022, se elevó significativamente la cantidad de habitantes que disponen de este tipo de tecnología, que corresponde al 93.86%, casi toda la población, siendo este un factor necesario para promover el emprendimiento.

Figura 32. Habitantes de dispositivos móviles inteligentes



Fuente: ARCOTEL (2022)

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

Por otra parte, se ha logrado potenciar el conocimiento y uso de las tecnologías mediante su fomento a través de la gestión de 4 proyectos interrelacionados, que han optimizado la utilización de las TICS para promover la inclusión de los ciudadanos en actividades de emprendimiento que contribuyen al desarrollo nacional.

3.2.5. Matriz de evaluación de factores externos MEFE

Tabla 3. Matriz MEFE

OPORTUNIDADES				
N°	Factores	Calif.	Peso	Pond.
1	Crecimiento económico en el país en el último año	3	0.05	0.15
2	Fomento de emprendimiento mediante política aplicada actualmente	3	0.06	0.18
3	Potenciación de uso de tecnología en las actividades productivas	4	0.09	0.36
4	Aumento de demanda de productos	3	0.04	0.12
5	Interés del gobierno por promover el emprendimiento a nivel nacional	4	0.05	0.20
AMENAZAS				
N°	Factores	Calif.	Peso	Pond.
1	Aumento de desempleo en el país que implica la reducción de ingresos en los clientes	2	0.11	0.22
2	Aumento acelerado de precios de productos por incremento de tasa de inflación en el país.	2	0.13	0.26
3	Incremento potencial de nuevos competidores en el mercado	2	0.12	0.24
4	Variación constante de precios	1	0.13	0.13
5	Falta de políticas locales de fomento del emprendimiento y de promoción de acceso a financiamiento	2	0.22	0.44
			1	2.30

Fuente: Análisis externo del desarrollo de los emprendimientos en Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

El resultado de la matriz MEFE correspondiente a 2.30/2.50 indica que para los emprendimientos del cantón Yantzaza, se presentan en mayor grado amenazas que ameritan de estrategias políticas enfocadas a optimizar su

productividad.

3.3. Presentación de resultados y discusión

Conforme a los resultados que se encontraron al desarrollar el trabajo de investigación, además de la respectiva revisión bibliográfica con referencia al emprendimiento, mecanismos para aumentar la productividad mediante la gestión pública, las políticas públicas y su importancia en el fomento del emprendimiento. Por lo que mediante los resultados obtenidos se pudo determinar que para fomentar el emprendimiento en el cantón Yantzaza, hace falta que el GAD Municipal implemente algunas políticas como establecer nuevas alianzas con asociaciones de emprendedores, que se reduzca las tasas de interés en las entidades financieras existentes en esta localidad, desarrollar conferencias sobre el emprendimiento en el sistema educativo de bachillerato, efectuar charlas abiertas sobre la importancia de analizar la viabilidad económica de los negocios, crear nuevos convenios con entidades privadas para gestionar nuevos emprendimientos.

Por otra parte, se puede conocer que los emprendimientos cuentan con algunas oportunidades para mejorar su productividad como el hecho el crecimiento económico en el país en el último año, el fomento de emprendimiento mediante política aplicada actualmente, la potenciación de uso de tecnología en las actividades productivas, el aumento de demanda de productos y el interés del gobierno por promover el emprendimiento a nivel nacional. No obstante, se presentan algunas amenazas que para ser confrontadas adecuadamente por los emprendedores, se requiere de la intervención del GAD Municipal del cantón Yantzaza, estas amenazas son: Aumento de desempleo en el país que implica la reducción de ingresos en los clientes, aumento acelerado de precios de productos por incremento de tasa de inflación en el país, Incremento potencial de nuevos competidores en el mercado, la Variación constante de precios y la Falta de políticas locales de fomento del emprendimiento y de promoción de acceso a financiamiento.

Además de ello, se ha podido establecer que los emprendimientos poseen algunas debilidades como la falta de eficiencia de la gestión del GAD

para fomentar el desarrollo del emprendimiento, la escasa capacitación en innovación tecnológica de los emprendedores, la falta de solvencia de emprendimientos por escasos de financiamiento, la falta de evaluación de resultados logrados mediante ejecución de proyectos enfocados a promover los emprendimientos, la falta de seguimiento del nivel de desarrollo de los emprendimientos, el escaso desarrollo producto de industrias manufactureras y el poco apoyo del GAD a través de políticas y estrategias a los emprendimientos, por lo que es necesario que la entidad desarrolle y aplique nuevas políticas y estrategias para contrarrestar estas debilidades y potenciar las fortalezas que tienen los emprendimientos.

Cabe notar que resulta oportuno desarrollar una propuesta enfocada a promover los emprendimientos en un marco de sostenibilidad para fomentar el fortalecimiento de sus fortalezas correspondientes a: contar con la asistencia y capacitación de emprendedores por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza; disponer del apoyo obtenido mediante convenios existentes entre el GAD y otras entidades públicas y privadas para apoyar a los emprendimientos; el fortalecimiento del sistema educativo en áreas relacionadas al emprendimiento; el desarrollo de actividades en colaboración con el GAD Municipal del cantón Yantzaza, y el mayor acceso a tecnología debido a la intervención del GAD Municipal del cantón Yantzaza.

CAPITULO IV

PROPUESTA DE GESTIÓN POLÍTICA DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN YANTZAZA

4.1. Justificación

En la actualidad, el GAD Municipal del cantón Yantzaza, dispone de una estructura orgánica funcional, que le ha permitido desarrollar sus actividades para fomentar la productividad en esta localidad, no obstante, se evidencia que no se están formulando nuevas políticas y estrategias que contribuyan a promover el desarrollo de los emprendimientos, por lo que esta es la razón que conduce a que los emprendedores consideren que hace falta mejorar la gestión pública con enfoque a facilitarles el mejoramiento de sus actividades productivas para que puedan tener una mayor solvencia económica. Bajo este enfoque, se presenta la necesidad de desarrollar esta propuesta, enfocada en plantear nuevas estrategias que serán llevadas a cabo mediante la gestión pública del GAD Municipal del cantón Yantzaza, como medio para contrarrestar las debilidades presentadas con respecto a los emprendimientos y generar la consolidación de sus fortalezas en un marco de desarrollo económico local.

4.2. Propósito general

Promover el desarrollo de los emprendimientos en el cantón Yantzaza mediante el planteamiento de estrategias que puedan ser ejecutadas por los emprendedores para optimizar su rendimiento económico.

4.3. Desarrollo

4.3.1. Involucrados

- Alcalde
- Coordinador de talento humano
- Coordinador de acción social

- Emprendedores

4.3.2. Beneficiarios

- GAD Municipal del cantón Yantzaza
- Emprendedores
- Habitantes de Yantzaza

4.3.3. Estrategias propuestas para promover el desarrollo de los emprendimientos

- Desarrollar 4 conferencias abiertas en el lapso de un año, dirigidas a la comunidad en coordinación con profesionales expertos en temas relacionados a: Emprendimiento, gestión, análisis económico, técnicas de promoción para mejorar el posicionamiento en el mercado.
- Realizar 4 talleres de capacitación durante un año, dirigidos a los emprendedores con referencia a: Estructura organizacional del negocio, capacidad de negociar con los clientes, estrategias de crecimiento de capital y medios de financiamiento.
- Apoyar el desarrollo de ferias en coordinación con las Asociaciones de emprendedores cada fin de semana para que puedan ofertar sus productos y aumentar su cartera de clientes.
- Efectuar investigación de nuevos nichos de mercado al que puedan dirigirse los productos de los emprendedores, mediante el establecimiento de convenios con organizaciones de otros cantones.
- Mejorar la capacidad de negociación con la banca pública a fin de conseguir la minimización de las tasas de interés por el otorgamiento de créditos a los emprendedores.
- Crear una comisión especializada en el GAD Municipal del cantón Yantzaza que se dedique a la planificación, gestión, dirección y asesoramientos de los nuevos emprendedores, así como de los que ya

tienen algún tiempo de experiencia para que puedan mejorar su rendimiento.

4.3.6. Operatividad de las Estrategias propuestas para promover el desarrollo de los emprendimientos

Tabla 4. Operatividad de estrategia 1

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	COSTO	RESPONSABLE
<p>Desarrollar 4 conferencias abiertas, dirigidas la comunidad en coordinación con profesionales expertos en temas relacionados a: Emprendimiento, gestión, análisis económico, técnicas de promoción para mejorar el posicionamiento en el mercado.</p>	<p>Aumentar las capacidades de los emprendedores para que puedan aplicarlas y potenciar su desarrollo productivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un Cronograma de ejecución de las conferencias - Seleccionar y contratar el lugar donde se llevará a cabo cada conferencia. - Investigar profesional capacitado en los temas de las conferencias. - Contratar a los profesionales para facilitar cada conferencia, cancelando la mitad del costo de sus honorarios por adelantado. - Notificar a los emprendedores del desarrollo de las conferencias y de la importancia de su asistencia. - Registrar la asistencia de los emprendedores. - Cancelar el saldo de los costos de honorarios de los profesionales que facilitan las conferencias. 	<p>\$ 480,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alcalde del GAD Municipal del cantón Yantzaza - Coordinador de talento humano - Coordinador de acción social - Facilitador

Fuente: Estrategias propuestas para promover el emprendimiento del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

Tabla 5. Operatividad de estrategia 2

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	COSTO	RESPONSABLE
Realizar 4 talleres de capacitación, dirigidos a los emprendedores con referencia a: Estructura organizacional del negocio, capacidad de negociar con los clientes, estrategias de crecimiento de capital y medios de financiamiento.	Promover la mejor organización de los emprendimientos, así como la capacidad de negociación con los clientes como medio para que los emprendedores obtengan mayores ingresos.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un Cronograma de ejecución de cada capacitación - Seleccionar y contratar el lugar donde se llevará a cabo cada capacitación - Investigar profesional capacitado en los temas: Estructura organizacional, capacidad de negociar, estrategias de crecimiento y medios de financiamiento - Contratar a los profesionales para facilitar cada capacitación, cancelando la mitad del costo de sus honorarios por adelantado. - Notificar a los emprendedores del desarrollo de cada capacitación en las instalaciones del GAD y de la importancia de su asistencia. - Registrar la asistencia de los emprendedores. - Cancelar el saldo del costo de honorarios de los profesionales que facilitan las capacitaciones 	\$ 480,00	<ul style="list-style-type: none"> - Alcalde del GAD Municipal del cantón Yantzaza - Coordinador de talento humano - Coordinador de acción social - Facilitador

Fuente: Estrategias propuestas para promover el emprendimiento del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

Tabla 6. Operatividad de estrategia 3

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	COSTO	RESPONSABLE
<p>Apoyar el desarrollo de ferias en coordinación con las Asociaciones de emprendedores cada fin de semana para que puedan ofertar sus productos y aumentar su cartera de clientes.</p>	<p>Promover el conocimiento de los productos de los emprendedores a los habitantes del cantón Yantzaza y a los turistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contactarse con cada Asociación de emprendedores - Citar y notificar a cada emprendedor que conforme cada asociación para llevar a cabo una reunión en las instalaciones del GAD. Registrar la asistencia de los emprendedores. - Durante la reunión, coordinar con los emprendedores en que sitios de la localidad colocarán sus negocios con los productos a exhibir y el orden en que lo harán. Hacer firmar un pacto de acuerdo entre el GAD y el representante de cada Asociación para que se lleve a cabo las ferias. - Luego de establecer fechas y horas para la ejecución de las ferias, firmar el acta por todos los asistentes a la reunión. - Delegar al coordinador de acción social que se encargue del monitoreo de esta gestión hasta el final de la última feria. 	<p>\$ 4160,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alcalde del GAD Municipal del cantón Yantzaza - Coordinador de talento humano - Coordinador de acción social

Fuente: Estrategias propuestas para promover el emprendimiento del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

Tabla 7. Operatividad de estrategia 4

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	COSTO	RESPONSABLE
Efectuar investigación de nuevos nichos de mercado al que puedan dirigirse los productos de los emprendedores, mediante el establecimiento de convenios con organizaciones de otros cantones	Fortalecer el emprendimiento del cantón Yantzaza al promocionar sus productos al establecer convenios con otras empresas de otros cantones.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar la investigación de nuevos nichos de mercado en otros cantones de la provincia de Zamora Chinchipe y de Loja. - Establecer contacto con las empresas que fomentan actividades productivas en cada cantón. - Coordinar un lugar y fecha para reunirse mediante zoom con dichas organizaciones. - Realizar un reporte de cada reunión. - Socializar a los integrantes del departamento de coordinación social, del lugar y fecha donde se firmará cada acuerdo entre el GAD Municipal de Yantzaza y cada empresa en cada cantón, luego de leerse las condiciones del contrato. - Puesta en marcha de los convenios, fomentando el apoyo a los emprendedores del cantón Yantzaza para que puedan promocionar sus productos en las empresas de los cantones con las que se tiene convenios. 	\$ 1150,00	<ul style="list-style-type: none"> - Alcalde del GAD Municipal del cantón Yantzaza - Coordinador de talento humano - Coordinador de acción social

Fuente: Estrategias propuestas para promover el emprendimiento del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

Tabla 8. Operatividad de estrategia 5

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	COSTO	RESPONSABLE
Mejorar la capacidad de negociación con la banca pública a fin de conseguir la minimización de las tasas de interés por el otorgamiento de créditos a los emprendedores	Promover la reducción de las tasas de interés que se cobra por los créditos adquiridos por los emprendedores para fomentar su mayor rendimiento económico.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar reuniones con cada entidad financiera pública que hay en el cantón Yantzaza por parte del GAD Municipal. - Informar a las entidades financieras sobre el beneficio de minimizar las tasas de interés para los emprendedores con la perspectiva de que esto les permitirá generar mayor rentabilidad a largo plazo al aumentar la cantidad de solicitud de financiamiento. - Establecer un acuerdo, en el que se determina la tasa de interés máxima que se aplicará en los créditos que los emprendedores tienen o desean adquirir. - Informar mediante los medios de comunicación local y a través de conferencias abiertas sobre la negociación de las tasas de interés realizadas y de cómo beneficiará a los emprendimientos. 		<ul style="list-style-type: none"> - Alcalde del GAD Municipal del cantón Yantzaza - Coordinador de acción social

Fuente: Estrategias propuestas para promover el emprendimiento del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

Tabla 9. Operatividad de estrategia 6

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	COSTO	RESPONSABLE
<p>Crear una comisión especializada en el GAD Municipal del cantón Yantzaza que se dedique a la planificación, gestión, dirección y asesoramientos de los nuevos emprendedores, así como de los que ya tienen algún tiempo de experiencia para que puedan mejorar su rendimiento</p>	<p>Garantizar que los emprendedores dispongan de asesoría permanente que les sirva para aumentar la rentabilidad de sus negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar la planta operativa que tendrá la Comisión de gestión de emprendimientos. - Redistribuir las instalaciones del GAD Municipal del cantón Yantzaza, para dejar el espacio donde funcionará la comisión a implementar. - Contratar al personal que estará a cargo de la Comisión. - Socializar al personal contratado las funciones que deberán desarrollar. - Implementar la Comisión - Luego de implementarse la comisión, se socializará a través de conferencias abiertas, a los emprendedores que podrán acercarse a la Comisión de gestión de emprendimientos implementada por el GAD Municipal del cantón Yantzaza para recibir cualquier ayuda que requieran, especialmente asesoría técnica y estratégica para el mejor desenvolvimiento de sus negocios. 	<p>\$ 630,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alcalde del GAD Municipal del cantón Yantzaza - Coordinador de acción social

Fuente: Estrategias propuestas para promover el emprendimiento del cantón Yantzaza

Elaborado por: José Luis Roa Bustamante

4.3.7. Presupuesto general de implementación de propuesta por parte del GAD Municipal del cantón Yantzaza

ESTRATEGIA	COSTO
Desarrollar 4 conferencias abiertas, dirigidas la comunidad en coordinación con profesionales expertos en temas relacionados a: Emprendimiento, gestión, análisis económico, técnicas de promoción para mejorar el posicionamiento en el mercado.	\$ 480,00
Realizar 4 talleres de capacitación, dirigidos a los emprendedores con referencia a: Estructura organizacional del negocio, capacidad de negociar con los clientes, estrategias de crecimiento de capital y medios de financiamiento.	\$ 480,00
Apoyar el desarrollo de ferias en coordinación con las Asociaciones de emprendedores cada fin de semana para que puedan ofertar sus productos y aumentar su cartera de clientes.	\$ 4160,00
Efectuar investigación de nuevos nichos de mercado al que puedan dirigirse los productos de los emprendedores, mediante el establecimiento de convenios con organizaciones de otros cantones	\$ 1150,00
Mejorar la capacidad de negociación con la banca pública a fin de conseguir la minimización de las tasas de interés por el otorgamiento de créditos a los emprendedores	
Crear una comisión especializada en el GAD Municipal del cantón Yantzaza que se dedique a la planificación, gestión, dirección y asesoramientos de los nuevos emprendedores, así como de los que ya tienen algún tiempo de experiencia para que puedan mejorar su rendimiento	\$ 630,00
TOTAL	\$ 6900,00

El monto necesario para implementar la propuesta que permitirá desarrollar los emprendimientos en el cantón Yantzaza, es de \$ 6900,00, valor que deberá ser cubierto por el GAD Municipal del cantón.

CONCLUSIONES

- Conforme a los resultados encontrados en el desarrollo de este trabajo de investigación, se pudo conocer que es importante que los emprendedores fortalezcan su capacidad técnico-administrativa, por lo que le es una obligación inherente al GAD Municipal del cantón Yantzaza, aplica las estrategias de conferencias abiertas y talleres de capacitación, ya que estas incluyen temas relacionados a ello, por lo que es de gran relevancia, que se considere la posibilidad de ejecutar dichas estrategias propuestas como un medio de promover el crecimiento económico de los emprendimientos en la localidad.
- Otro aspecto muy importante, que se ha podido constatar en la investigación realizada es que se el acceso al financiamiento por parte de los emprendedores es limitado, ya que los que ya tienen créditos, se les dificulta pagarlos por la reducción de ingresos durante la pandemia presentada, en tanto que, en otros casos, se les dificulta obtenerlos porque la tasa de interés exigida por las entidades bancarias es muy elevada.
- El nivel de productividad de los emprendimiento en el cantón Yantzaza, resulta ser muy complejo, considerando que la mayor parte de emprendedores aún les hace falta desarrollar algunas capacidades elementales como la planificación y gestión estratégica de actividades, entre las más importantes, lo que repercute para que el nivel de ingresos sea limitado, además de que no cuentan con clientes fidelizados por la falta de promoción de sus productos en nuevos nichos de mercado, por lo que resulta pertinente que el GAD Municipal del cantón Yantzaza, aplique la estrategia correspondiente a efectuar investigación de nuevos nichos de mercado al que puedan dirigirse los productos de los emprendedores, mediante el establecimiento de convenios con organizaciones de otros cantones.

RECOMENDACIONES

- Consolidar la capacitación de los emprendedores en el aspecto técnico-administrativo, al igual que el facilitarles el mayor acceso a financiamiento mediante métodos de amortización de deudas que sean más exequibles a sus posibilidades de pago para garantizar que sus negocios tengan rentabilidad, por lo que también es elemental que se les apoye en la promoción y venta de sus productos en nuevos mercados para potenciar su sostenibilidad.
- Optar por la posibilidad de llevar a efecto la propuesta con respecto a la implementación de una Comisión para la gestión de los emprendimientos en el cantón Yantzaza, la misma que deberá ser incluida en la estructura organizacional del GAD, siendo pertinente que se contrate personas altamente calificadas para desarrollar las funciones competentes a ello con la finalidad de innovar la gestión política aplicada en fomento del desarrollo de los emprendimientos.
- Desarrollar permanentemente lineamientos políticos y estratégicos enmarcados en las estrategias que contiene la propuesta, para procurar determinar falencias en la gestión pública y optimizar la eficiencia de sus actividades en un marco de fomento del emprendimiento en el cantón Yantzaza por parte del GAD.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, A., Apizar, F., Sibaja, G., & Rojas, C. (2012). *Técnicas Cualitativas de Investigación*. Costa Rica: UCR.
- Agencia de Regulación de las Comunicaciones y la Tecnología. (21 de 05 de 2022). Obtenido de <https://www.arcotel.gob.ec/estadisticas-2/>
- Aguilar Villanueva, L. (1992). El estudio de las políticas públicas. *Colección de Antologías de Políticas Públicas 1° Edición*.
- Alianza para el emprendimiento e innovación. (04 de Febrero de 2022). Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Arguello, L. (2018). *La configuración jurídica del derecho a la buena administración*. Quito-Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Artefa, K., Pereira, M. T., Fuentes, D., & Melo, M. (2019). Políticas públicas para el fomento del emprendimiento: un análisis de las condiciones económicas del Municipio de Cotorra en el periodo 2008-2018. *PERSPECTIVAS*, 1(15), 43-71.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito-Ecuador: Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito-Ecuador: Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria del Sector Financiero Popular y Solidario*. Quito-Ecuador: Registro Oficial 444 de 10-may.-2011.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (18 de enero de 2022). Obtenido de Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Baltodano, G., & Leyva, O. (2020). La productividad laboral: Una mirada a las necesidades de las Pymes en México. *Revista Ciencia Jurídica y Política*, 59(8), 15-30.

- Banco Central del Ecuador. (21 de 05 de 2022). Obtenido de <https://es.tradingeconomics.com/ecuador/inflation-cpi>
- Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(6), 71-80.
- Berrezueta, A. E., & Uguña, J. M. (2013). *Propuesta Metodológica para la elaboración de políticas públicas que sirvan para apuntalar el desarrollo sustentable que sirva para apuntalar al desarrollo sustentable y sostenible de la microcuenca del río Vivar, ubicado en la zona baja del cantón Pucar*. Cuenca, Ecuador . Recuperado el 28 de febrero de 2022, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4838/1/UPS-CT002655.pdf>
- Campuzano, J., Chuquirima , S., Romero , W., & Cedillo, L. (2019). Emprendimiento dinámico, crecimiento económico y política pública en el Ecuador. *INNOVA*, 42-54.
- Cedeño, E. (2018). *Las políticas públicas de infraestructura para servicios básicos de la administración 2014-2019 del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón chone. análisis de dichas políticas dirigidas a los barrios urbano- marginales de la ciudad*. Quito-Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Chirinos, Y., Meriño, V., & Martínez, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista EAN*(84), 43-61.
- Chuya, J., Condo, K., Uriguén, P., & León, L. (2021). Economía digital, herramienta para mejorar la competitividad y productividad en las PYMES caso: Machala-Ecuador. *CEIT*, 6(3), 76-86.
- Coba, G. (21 de 05 de 2022). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/inflacion-ecuador-inec-marzo-precios/>
- Correa, J. (2019). *Formulación de política pública para una red de becarios retornados, como estrategia de articulación de potencialidades y competencias*. Quito-Ecuador: Universidad Tecnológica Israel.
- Cota, R., & Rivera, M. (2020). Política pública de fomento al emprendimiento juvenil para el desarrollo. *SAPIENTIAE*, 5(2), 328-343.

- Díaz, A., & Silva, A. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Reflexión Política*, 19(38), 42-57.
- El Universo . (17 de noviembre de 2020). Sí, pero: Guillermo Celi: "Ecuador es el país que más emprende en la región, pero lamentablemente es el país que más fracasa. 8 de cada 10 emprendimientos fracasan en el umbral de los 3 años». *EL UNIVERSO* .
- Gonzaga, S., Alaña, T., & González, A. (2017). Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país. *INNOVA*, 2(8), 322-328.
- Grupo Faro. (abril de 2019). *Informe de avance a política pública de emprendimiento*. Quito: La Caracola Editores. Obtenido de <https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2019/04/Emprendimiento.pdf>
- Guerrero, M., & Santamaría. (2019). Ecosistema y actividad emprendedora en México: un análisis exploratorio. *Perfiles Latinoamericano*, 28(55), 227-251.
- Hernández , R., Fernández , C., & Baptista , P. (2010). *Métodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, F. (2018). Impacto del aprendizaje del emprendimiento a través de las TIC. *UERI*(8), 128-147.
- Jaime, E. (2017). *El emprendimiento en Ecuador. Visión y perspectivas*. Samborondón-Ecuador: Universidad ECOTEC.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. Guayaquil: ESPAE.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina*. Washington, D.C: Banco Mundial .
- Mélendez, J., Ochoa, M., Romero, W., & Cedillo, L. (2019). Emprendimiento dinámico, crecimiento económico y política pública en el Ecuador. *INNOVA*, 4(3), 42-54.
- Menéndez, M., Bajaña, I., Pico, B., Cicerón, G., & Villarroel, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *UTEQ*, 2(1), 1-22.

- Mora, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Dominio de las Ciencias*, 3, 338-351.
- Morales, M. (2009). El clima de emprendimiento, un determinante clave en la intención emprendedora de los estudiantes de Escuelas de Negocio. *Asamblea Anual Cladea*. Chile.
- Municipio de Yantzaza . (19 de enero de 2022). *Municipio de Yantzaza* . Obtenido de www.yantzaza.gob.ec
- Municipio del Cantón Yantzaza. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2023*. Yantzaza-Ecuador: Alcaldía del Canton Yantzaza.
- Orozco, M. (30 de 12 de 2021). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/pobreza-extrema-ecuatorianos-ingresos/>
- Ortiz, J. (2019). Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos. *lifeder*.
- Proaño, S., Quiñonez, E., Molina, C., & Mejía, O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales RCS*, 25(1), 82-98.
- Reina, M., Mesa, C., & Tobón, T. (2018). *Elementos para una política pública frente a la crisis de Venezuela*. Colombia: Fedesarrollo.
- Rendón, M., Peralta, P., & Tigrero, F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, cantón Santa Elena, Ecuador. *UPSE*, 6(1), 74-79.
- Rodríguez, C. (2018). *Análisis de la implementación de la política pública de seguridad ciudadana en Bogotá*. Madrid-España: Universidad Complutense de Madrid.
- Rodríguez, S., & Rehner, J. (2021). Emprendimiento en ciudades intermedias en Chile: sus vínculos con el empleo y la sustentabilidad urbana. *Revista de Geografía Norte Grande*(78), 93-113.
- Salón, M., & Isea, J. (2019). El emprendimiento agroalimentario y políticas públicas en Venezuela. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(8), 24-53.
- Santofimio, F., Cruz, J., González, M., & Villaizón, E. (2017). *Propuesta de un programa de emprendimiento sostenible como política pública para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del municipio*

- de Tonalá, estado de jalisco, México*. Jalisco-México: Iberoamericana Corporación Universitaria.
- Schumpeter, J. A. (1939). *A Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capital Process*. New York: Business Cycles.
- Solís, J., Neira, M., Ormaza, J., & Quevedo, J. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. FCES - LUZ, 27(1), 315-333.
- Sullivan, D., & Meek, W. (2012). Gender and entrepreneurship: a review and process model. *Journal of Managerial Psychology*.
- Valencia, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*, 1(2), 27-32.
- Vallés, A. P. (23 de abril de 2021). *OBS Business School*. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/tipos-de-emprendimiento-y-emprendedores>
- Vargas, A. (2021). *El desempleo y el emprendimiento en las familias de la parroquia Benítez del cantón Pelileo*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Vargas, P., Zúñiga, M., & Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 242-258.
- Vivanco, J. (2021). *Propuesta de política pública social para el desarrollo productivo de las comunidades rurales de la parroquia de kisapincha*. Ambato-Ecuador: Universidad Tecnológica Indoamérica.
- Wilson, J. (2018). Qué son y para qué sirven las políticas públicas? *Revista IN IURE*, 2, 30 - 41.
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *ESPACIOS*, 39(07), 1-12.
- Zamora, C., Arrobo, N., & Cornejo, G. (2018). El Gobierno Electrónico en Ecuador: la innovación en la administración pública. *ESPACIOS*, 39(6), 1-8.

ANEXOS



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

ENCUESTA PARA EMPRENDEDORES

En vista de que se lleva a cabo una investigación para conocer la realidad a las que están expuestos los emprendedores, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que rodean a este sector en el cantón Yantzaza, se le solicita a usted se digne contestar las siguientes preguntas.

a. Información general

1. Género

Femenino	
Masculino	

2. Edad

46-54 años	
37-45 años	
28-36 años	
18-27 años	

3. Nivel de estudios

Educación Básica	
Educación Media	
Educación Superior	
Postgrado	
Ninguno	

4. Sector de actividad del emprendimiento

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	
Industrias manufactureras	
Servicios	
Comercio	
Construcción	

5. Indique el número de personas que integran el emprendimiento

Más de 21	
15-21	
8-14	
1-7	

6. Nivel de ingresos mensual

Más de 500,00	
401-500	
301-400	
201-300	
1-200	

b. Información específica

7. ¿Considera usted que las políticas y estrategias que aplica el GAD Municipal del Cantón Yantzaza, le han servido de apoyo para incrementar su emprendimiento?

SI	
NO	

8. Indique en qué nivel usted cree que su emprendimiento ha recibido apoyo por parte del GAD Municipal del Cantón Yantzaza, a través de sus políticas y estrategias aplicadas

76%-100%	
51%-75%	
26%-50%	
1%-25%	

9. Cree usted que la gestión del GAD Municipal del Cantón Yantzaza fomenta sostenibilidad para los emprendimientos actualmente.

SI	
NO	

10. Usted ha recibido capacitación por parte del GAD Municipal del Cantón Yantzaza con referencia a cómo mejorar su emprendimiento

SI	
NO	

11. Considera usted que su nivel de conocimientos y capacidad aplicada para gestionar el emprendimiento ha sido influenciado por el asesoramiento del GAD Municipal del Cantón Yantzaza

SI	
NO	

12. Usted ha desarrollado actividades en colaboración con el GAD Municipal del Cantón Yantzaza para promover el desarrollo de su emprendimiento

SI	
NO	

13. El GAD Municipal del Cantón Yantzaza fomenta políticas de apoyo para la gestión de créditos que permitan aumentar el capital de los emprendimientos

SI	
NO	

14. Cree usted que el GAD Municipal del Cantón Yantzaza, tiene el deber de aplicar políticas y estrategias orientadas a promover el crecimiento de los emprendimientos de la localidad.

SI	
NO	

15. Usted ha logrado tener mejor acceso a la tecnología gracias a la intervención del GAD Municipal del Cantón Yantzaza.

SI	
NO	

16. Considera usted que a su emprendimiento le hace falta aumentar su financiamiento para promover su desarrollo.

SI	
NO	

17. Cree usted que existe relación directa entre las fuentes de financiamiento y la gestión pública del GAD Municipal del Cantón Yantzaza.

SI	
NO	

18. Usted tienen conocimiento de si el GAD Municipal del Cantón Yantzaza ha participado en el apoyo para los nuevos emprendimientos implementados en el último año.

SI	
NO	

19. El GAD Municipal del Cantón Yantzaza le ha asesorado sobre la importancia de desarrollar estudios de mercado para potenciar el crecimiento de su emprendimiento

SI	
NO	

20. Considera usted que en el GAD Municipal del Cantón Yantzaza, hace falta formular y aplicar estrategias políticas que permitan mejorar el rendimiento productivo de los emprendimientos.

SI	
NO	

GRACIAS POR COLABORAR



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

**ENCUESTA PARA AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS DEL GOBIERNO
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN YANTZAZA**

En vista de que se lleva a cabo una investigación para conocer la realidad a las que están expuestos los emprendedores, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que rodean a este sector en el cantón Yantzaza, se le solicita a usted se digne contestar las siguientes preguntas.

a. Información general

1. Género

Femenino	
Masculino	

2. Edad

46-54 años	
37-45 años	
28-36 años	
18-27 años	

3. Nivel de estudios

Educación Básica	
Educación Media	
Educación Superior	
Postgrado	
Ninguno	

b. Información específica

4. ¿Qué políticas aplica el GAD Municipal del Cantón Yantzaza actualmente para apoyar el desarrollo de los emprendimientos?

Ninguna	
Desarrollo de conferencias sobre el emprendimiento en el sistema educativo de los estudiantes de Bachillerato	
Cursos de capacitación gratuita para formación de emprendedores en herramientas de mejoramiento de la gestión emprendedora	
Charlas abiertas sobre la importancia de analizar la viabilidad económica del negocio a largo plazo	
Aumento del monto financiado para emprendedores constituidos	
Reducción de tasas de interés para financiamiento a obtener por nuevos emprendedores	
Convenios con entidades privadas para promover la gestión de nuevos emprendimientos	
Establecer alianzas estratégicas con asociaciones de emprendedores para promover el crecimiento de su productividad	

5. ¿Qué estrategias aplica el GAD Municipal del Cantón Yantzaza actualmente para apoyar el desarrollo de los emprendimientos?

Formación y asistencia técnica	
Mayor facilidad de acceso a financiamiento	
Disminución de tasas de interés	
Ordenanza para regular el control de los emprendedores dedicados al comercio informal	
Fortalecimiento del sistema educativo en áreas relacionadas al emprendimiento	
Transferencia del conocimiento técnico-administrativo a emprendedores	
Mayor dotación de espacios para la implementación de nuevos emprendimientos	
Asesoramiento en gestión de los emprendimientos	

6. Cree usted que la gestión aplicada por el GAD Municipal del Cantón Yantzaza ha sido eficiente para fomentar el desarrollo del emprendimiento.

SI	
NO	

7. El GAD Municipal del Cantón Yantzaza ha desarrollado planes de capacitación dirigida a los emprendedores para fomentar su capacidad técnico-administrativa

SI	
NO	

8. El GAD Municipal del Cantón Yantzaza promueve le conocimiento en innovación tecnológica en los emprendedores

SI	
NO	

9. El financiamiento que se ha brindado a los emprendedores en el cantón Yantzaza, es suficiente para su solvencia y sostenibilidad

SI	
NO	

10. El GAD Municipal del Cantón Yantzaza tiene convenios establecidos con:

Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa CACPE Yantzaza	
Banco Pichincha	
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PADRE JULIÁN LORENTE LTDA	
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA CACPE LOJA LTDA.	
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO VICENTINA MANUEL ESTEBAN GODOY ORTEGA LTDA	
Banco de Loja	
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ERCO LTDA	
CREDI FE DESARROLLO MICRO EMPRESARIAL S.A	
EMPRESA ELÉCTRICA REGIONAL DEL SUR S A EERSSA	

11. Se desarrolla y aplica un plan de evaluación de resultados logrados mediante ejecución de proyectos enfocados a promover el emprendimiento.

SI	
NO	

12. Se da seguimiento el desarrollo que tienen los emprendimientos en el cantón Yantzaza y se aplica medidas correctivas de apoyo a su mejora continua.

SI	
NO	

13. Qué estrategias cree usted que hace falta implementar por parte del GAD Municipal del Cantón Yantzaza para fortalecer el emprendimiento

Formación y asistencia técnica	
Mayor facilidad de acceso a financiamiento	
Disminución de tasas de interés	
Ordenanza para regular el control de los emprendedores dedicados al comercio informal	
Fortalecimiento del sistema educativo en áreas relacionadas al emprendimiento	
Transferencia del conocimiento técnico-administrativo a emprendedores	
Mayor dotación de espacios para la implementación de nuevos emprendimientos	
Asesoramiento en gestión de los emprendimientos	

GRACIAS POR SU COOPERACIÓN