



**República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil**

**Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:
Licenciada en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales**

**Tema:
Importaciones Ecuatorianas del Sector Automotriz 2017-2021 y el Impacto de
la Covid-19.**

**Autora:
Paola Adriana Cujilema Cujilema**

**Director del Trabajo de Titulación:
Econ. Carlos Vera R., MSc.**

2022

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por darme sabiduría para culminar esta etapa académica.

A mi coordinador de tesis Sedolfo Carrasquero, gracias por su tiempo, por su guía para poder finalizar esta investigación.

A la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, por todas las enseñanzas que me han brindado durante todo este proceso para lograr ser un gran profesional.

DEDICATORIA

Dedico este presente trabajo de investigación a Dios, quien me ha guiado en mi vida cotidiana, a mis padres por su apoyo incondicional, por el esfuerzo que realizaron día a día para lograr ser una persona de bien.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones pertenece exclusivamente al autor.

Paola Adriana Cujilema Cujilema

IMPORTACIONES ECUATORIANAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ

2017-2021 Y EL IMPACTO DE LA COVID-19.

Paola Adriana Cujilema Cujilema

Paola99cujilema@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo examinar el impacto de la Covid-19 en las importaciones ecuatorianas del sector automotriz y su evolución en el período 2017-2021 y, usando como metodología la investigación descriptiva, documental, cuantitativa y no experimental. Los resultados demostraron que, las importaciones han experimentado una tendencia creciente en el período, sin embargo, se reflejó una reducción de las importaciones en el 2020 por motivos de la pandemia. Las causas correspondieron a la baja demanda del mercado interno, cancelación de pedidos y el cierre de las unidades productivas del sector. Ecuador importa principalmente vehículos desde China, Colombia, Corea del Sur y México. Los automóviles, camionetas y camiones representan un mayor volumen de importación en los últimos años. Las estrategias de mejora estuvieron integradas por acciones como el incremento de la eficiencia en los procesos de importación, fortalecimiento aduanero, incremento de la competitividad, mejoras en la logística de importación y nuevas relaciones comerciales.

Palabras clave: Sector automotriz, importaciones, Covid-19 y estrategias.

INTRODUCCIÓN

Las cadenas de valor mundiales fueron el principal medio de transmisión del virus al comercio mundial, debido a los protocolos adoptados por China en enero con el cierre de sus fronteras causando la suspensión de exportaciones de materiales para sectores industriales como automotriz, electrónica, farmacéutica, instrumentos médicos, entre otros (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020).

Las estadísticas dadas por la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE) aluden que, durante el 2017 y 2018 se comercializaron cerca de 43,239 y 39,991 unidades, respectivamente, no obstante, en el 2019 la producción fue mínima, cerca de 23,704 unidades. En cambio, en los últimos años en estado de pandemia la producción ha sido cerca de 12,000 unidades, todos estos aspectos han generado gran impacto en esta industria, debido que, la participación del mismo en el comercio solo representa el 18% total del mercado, cuando en años anteriores representaba cerca del 30% y hasta el 40% (Pozo, Aldaz, & Vega, 2021).

Ante tales motivos, es necesario analizar de forma profunda al sector automotriz para poder identificar el impacto real de la pandemia; por ejemplo, en algunos países que proveían de insumos y herramientas han creado sus políticas de bioseguridad limitando al comercio. Además de determinar los vehículos con mayor y menor demanda, las operaciones que han disminuido la importación, así como las causas y efectos de dichos cambios, adicional verificar qué impacto tuvo la Covid-19 en las importaciones de forma general. Todos estos puntos, permitirán diseñar estrategias de mejora en torno al aumento de las importaciones del sector automotriz; entre las estrategias a implementar se pueden caracterizar la motivación en los impuestos arancelarios y mejor comercialización aduanera.

En resumen, con las estrategias propuestas se prevé llevar en marcha el análisis de cada una a fin de reducir o eliminar y que a su vez favorezca al sector automotriz del país, en el caso de los impuestos arancelarios se desea motivar una baja en el pago de aranceles de ciertos insumos importados, cumpliendo con los procesos autorizados. En el caso de la comercialización aduanera se destaca la delimitación y desarrollo de los procesos y políticas formales con el objetivo de mejorar dicha gestión, implementación de nuevas tecnologías que permitan aumentar los niveles comunicacionales en cuanto a la gestión aduanera, protocolo de bioseguridad, mejoras en los procesos operativos y de logística en lo que respecta al proceso de importación.

La pregunta de investigación se resume en ¿Cómo fue el proceso de las importaciones automotrices nacionales y el impacto provocado por la pandemia en los últimos años? La línea de investigación es Gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de la empresa ecuatoriana. El objetivo general consistió en examinar el impacto de la Covid-19 en las importaciones ecuatorianas del sector automotriz y su evolución en el período 2017-2021. Los objetivos específicos consisten en revisar los fundamentos teóricos acerca de la importación automotriz y el impacto de la Covid-19; establecer las importaciones del Ecuador en el sector automotriz, sus productos, países de origen y la tendencia que han tenido durante el periodo 2017-2021; diseñar estrategias de mejora para las importaciones del sector automotriz del Ecuador en la etapa post pandemia.

DESARROLLO TEMÁTICO

Antecedentes Referenciales

La industria automotriz ecuatoriana sustenta un rol fundamental en la esfera económica del país, dado que su desarrollo aporta significativamente en la generación de ingresos estatales, creación de fuentes de empleo y fomenta la ejecución de actividades relacionadas con este sector, favoreciendo el crecimiento económico nacional (Quinde, Vera, Ordeñana, & Silvera, 2021). La metodología aplicada fue de carácter exploratorio y documental; los resultados permitieron reconocer que, en los últimos años, el sector ha estado sujeto a importantes cambios en lo que respecta a la oferta y demanda, generando la salida significativa de divisas que afecta la balanza comercial del país. En consecuencia, las medidas adoptadas correspondieron al incremento de cupos de importación y de aranceles, los cuales se ubicaron en el 5%, 25% y 45%, generando una reducción de las importaciones hasta el 2015 del 37.78% en comparación con el 2014. En conclusión, las medidas consideradas favorecieron la balanza comercial ecuatoriana y a su vez, generó un alivio en el déficit continuo que el sector sostuvo en los últimos años.

Por otro lado, Franco y Jiménez (2021) ejecutaron una investigación con la finalidad de analizar el impacto y los efectos que ha generado la presencia de la Covid-19 en el sector automotriz. El estudio sostuvo un enfoque cuantitativo, método deductivo, de alcance explicativo, diseño no experimental y documental. Los resultados determinaron que, la pandemia generó la reducción de las ventas del sector (35.08%) y de la recaudación en ventas netas del 12% (42.07%) en el 2020. Debido a la Covid-19, el sector automotriz se ha enfrentado a descensos significativos de inversión y demanda, perjudicando la cadena de suministros y trabajadores. Los autores destacaron la importancia del apoyo que debe brindar el gobierno a través de políticas que fortalezcan la recuperación del sector automotriz en post pandemia.

La investigación empleó un enfoque mixto, diseño no experimental, de corte transversal, de campo y documental. Los resultados determinaron que en la ciudad se encuentran 22 importadoras enfocadas en los repuestos automotrices, donde la mayoría ha visualizado un decrecimiento del tamaño de la empresa dado la baja de ventas, las cuales fueron calificadas como malas por el 57.15% de los importadores. El margen de reducción de ventas se ubicó entre el 50% al 100%, mientras que, las pérdidas económicas estimadas se ubicaron entre los \$20,000.00 a más de \$150,000.00. En consecuencia, el 95% de las organizaciones no presentó suficiente liquidez para la cobertura de sus gastos durante el estado de excepción; sin embargo, el 62% no detuvo los procesos de importación. En conclusión, la pandemia ha generado no solo la reducción de las ventas, sino también, de las plazas laborales del sector, aspectos que han perjudicado la liquidez de las importadoras automotrices.

Importaciones

De acuerdo con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2021) las importaciones se definen como la acción que posibilita el ingreso de mercancías extranjeras dentro de una nación bajo el cumplimiento de las obligaciones y formalidades aduaneras. Según Gómez y Ramírez (2017) mediante el desarrollo de importaciones se permite la adquisición de servicios y bienes que no son producidos en el interior de un país. Estos no solo benefician a los consumidores en aspectos como la calidad, variedad y precio, sino también las organizaciones, en cuanto a la obtención de insumos, materiales de producción y recursos tecnológicos. A pesar de este escenario, las importaciones también representan una competencia para las industrias nacientes o establecidas en el territorio importador, generando lesiones a nivel interno en el mercado laboral, lo cual se ve reflejado en el desempleo.

Toda persona sea natural o jurídica, nacional o extranjera legalizada puede realizar la importación automotriz siempre y cuando se encuentre oficialmente registrado y aprobado por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE). Además, de cumplir con la gestión de los requisitos, los cuales son: vehículos nuevos y no usados, contar con póliza de seguro, factura, packing list, documento de embarque, póliza aduanera de seguro, número de identificación vehicular (VIN) y de motor por cada vehículo, color de cada vehículo, entre otras características. Finalmente, los impuestos a cancelar se establecen por medio de los aranceles, impuesto del valor agregado (IVA), impuesto a consumos especiales, Fodinfra, entre otros aspectos (SENAE, 2021).

Sector Automotriz

El sector automotriz representa una de las industrias más importantes para la economía mundial, debido a los efectos multiplicadores que produce en otras industrias como la metalmecánica, de neumáticos, plásticos, manufactura, entre otros (Rea, Paltín, & Piedra, 2020). De igual forma, constituye una de las fuentes principales generadoras de empleo indirecto y directo en las empresas encargadas de la fabricación de los vehículos, autopartes y su comercialización (A. Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire, 2020). A nivel mundial, el sector automotriz se ha caracterizado por mantener procesos de reestructuración constantes en las últimas décadas, transformándose en la actualidad en una de las industrias con mayor dinamismo y productora de efectos significativos en la economía de las naciones considerando aspectos como la productividad, competitividad y el desarrollo tecnológico (Quinde et al., 2021); (Zea, Álvarez, & Andrade, 2021).

En Ecuador, el sector automotriz goza de una importante participación en la economía nacional, dado los ingresos que produce mediante las actividades directas e indirectas que ejecuta

(Pico & Coello, 2017; (Valle, Mayorga, & Hidalgo, 2019). De acuerdo con, el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) las importaciones cuyo origen data de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Unión Europea (UE) deben acogerse a diversos acuerdos comerciales a través de requisitos y lineamientos, tales como: factura, certificados de procedencia del vehículo, declaración por factura del país de origen, declaración del fabricante sobre el cumplimiento de la política técnica ecuatoriana. Finalmente, todos estos documentos deben estar legalmente constituidos a través de la Declaración Única a la Importación (DUI) de manera gratuita y adjuntando la firma electrónica (INEN, 2020).

En lo que respecta al consumidor final, la productividad del sector se divide en tres segmentos según el posicionamiento que mantiene el vehículo en el mercado y la marca, los cuales son premium, de valor y, de entrada. El primer segmento representa el 10% del mercado, el segundo el 70% y el tercero el 20%. Cabe mencionar que, la industria automotriz ecuatoriana se concentra mayoritariamente en el centro norte de la región sierra y está principalmente constituido por tres ensambladoras que producen camionetas y vehículos todo terreno (ESPAE, 2017; Pro Ecuador, 2017).

Impacto de la Covid-19 en el Sector Automotriz

De acuerdo con la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE, 2018) el sector automotriz se caracteriza por su intensidad en factores de conocimiento y capital, además de cumplir un rol fundamental en el desarrollo y crecimiento socioeconómico de una nación. La industria automotriz también se reconoce como un agente clave de innovación, debido a la importante inversión que se realiza en el ámbito de investigación, producción y desarrollo, alcanzado los € 84 mil millones a nivel mundial. Dentro de este marco, desde el 2007 hasta el 2017, el sector sostuvo un crecimiento productivo del 25%, donde los automóviles constituyen

uno de los elementos de exportación más relevantes. En consecuencia, la industria automovilística factura anualmente más de € 2.75 billones, representando el 3.65% del Producto Interno Bruto (PIB) global.

Dada la importancia del sector automotriz en la economía del mundo, es imprescindible analizar el impacto que ha generado la Covid-19 sobre esta industria. En este ámbito, Deloitte (2020) manifestó que el retorno hacia la normalidad luego de la pandemia no se generará hasta después de un largo período, representando para el sector automotriz la incidencia de nuevos riesgos que pueden afectar potencialmente sus redes de distribución. En la actualidad se han identificado tres escenarios negativos de la industria producto de la Covid-19, los cuales aluden a las pérdidas económicas y estrés financiero, reducción de puntos de ventas y riesgos laborales. En el primer caso, se enfatiza la baja significativa de ventas en los concesionarios de automóviles, debido al incremento de los precios, el daño económico y la volatilidad cambiaria. En el segundo aspecto, se determina que las tensiones de liquidez por la crisis de la pandemia pueden generar la insolvencia y por ende, la quiebra de los puntos de venta. Finalmente, los riesgos laborales implican la ejecución de ajustes en gastos fijos, los cuales se centralizan en los sueldos de los empleados, intensificando la responsabilidad laboral de los concesionarios y la empresa automotriz.

A nivel mundial, el sector automotriz durante la pandemia estuvo expuesta a múltiples desafíos, generando efectos negativos en los ingresos del 80% de las empresas automotrices durante el 2020, además de la ausencia de personal en el 78% de las organizaciones, impactando directamente sus operaciones productivas. Es fundamental reconocer que China constituye el 80% de la cadena de abastecimiento de automóviles en el mundo y ante la presencia de la pandemia, este país visualizó una caída del 18% de las ventas durante el primer bimestre del

2020 (Bruno, 2020). La industria automotriz ha sido fuertemente golpeada por múltiples factores que implican el cierre de las fábricas, caída de la demanda, la paralización de la cadena de suministro, reducción de ventas, impacto en el comercio internacional (exportaciones e importaciones) y el desempleo (Organización Internacional del Trabajo, [OIT], 2020; (Zárate & Sánchez, 2021).

En Ecuador, la pandemia produjo la interrupción de la producción y el comercio de los vehículos, sector que a principios del 2020 estimaba una contracción de las ventas del 10%; no obstante, ante la llegada de la Covid-19, dicha situación empeoró ocasionando la caída de las ventas en un 41% (Gualotuña, 2020). Por último, la importancia de los acuerdos comerciales forma parte de los elementos internacionales que benefician a los países al mejor desenvolvimiento de sus economías y se inclinan hacia una buena relación con sus socios comerciales. En el caso, de no existir tal convenio puede incurrir en que un país caiga en la tentación de manipular las conexiones de intercambio para acrecentar sus ingresos beneficiando los montos de las exportaciones y presente dificultades económicas y políticas que deben encarar los gobiernos al recrear nuevas medidas comerciales (BCE, 2019).

Normativas de la Industria Automotriz del Ecuador

Con respecto a normativas comerciales, se establece la salvaguardia por balanza de pagos, cuyas modificaciones se atribuyeron a la Resolución No. 011-2015 del Comité de Comercio Exterior (Comex), la cual se enfoca en regular el nivel de las importaciones. Por otro lado, ciertos índices pasaron del 40% al 35% de sobretasa arancelaria y el reemplazo del 15% por el 25% de la sobretasa (AEADE, 2021a). Por otra parte, se integra la resolución enfocada en las disposiciones para la ejecución de importaciones de piezas y vehículos, donde el primer artículo determina el consentimiento de importar vehículos nuevos y modelos que correspondan al

período en que se efectúa la importación o al siguiente año, este aspecto será verificado a través del número de identificación del vehículo (VIN). Este parámetro únicamente aplica en aquellas importaciones de vehículos, accesorios, piezas o partes clasificados en la sección 87 y considerando del Arancel Nacional de Importaciones, la subpartida 9808.00.00.94, a excepción de los códigos 8712, 8713 y 8716. Para llevar a cabo el proceso de importación es fundamental cumplir con las normas de protección del medio ambiente adoptadas por el país (Comité de Comercio Exterior, 2016).

METODOLOGÍA

Nivel, Tipo y Diseño de la Investigación

La investigación descriptiva sustenta como objetivo principal, describir la situación actual de un determinado fenómeno de estudio según los hechos observados; mientras que, la investigación documental es aquella que se ejecuta mediante la consulta de diferentes fuentes de información como libros, tesis, revistas, registros institucionales, periódicos, entre otros. Por otro lado, la investigación cuantitativa infiere en la recopilación de datos puntuales sobre un tema investigativo con la finalidad de analizar hipótesis predefinidos, además es un método de estudio que emplea elementos de análisis matemático y estadístico para detallar, explicar y pronosticar fenómenos a través de información numérica. En tanto que, la investigación no experimental es el tipo de estudio que se ejecuta sin contemplar la manipulación de las variables, produciendo la obtención de un conocimiento natural acorde a la realidad presente (Pereyra, 2020).

Dado los constructos teóricos planteados, en el presente estudio se aplicó un nivel de investigación descriptivo y documental, de tipo cuantitativo y diseño no experimental. En consecuencia, bajo el primer criterio se caracterizaron diferentes aspectos inmersos en las importaciones ecuatorianas del sector automotriz, su tendencia evolutiva en los últimos cuatro años y el impacto que ha generado la prevalencia de la Covid-19 en esta industria. Cabe mencionar que, el desarrollo del trabajo se fundamentó principalmente en la revisión y análisis de múltiples recursos informativos, como artículos científicos, páginas web institucionales y demás elementos, que representaron las principales fuentes de información de la investigación documental.

Por otro lado, la investigación fue de tipo cuantitativo, dado que se buscó una serie de datos del sector automotriz ecuatoriano según la realidad que el país ha presentado en los últimos años

y se ha reflejado en diversos informes económicos realizado por las instituciones gubernamentales y asociaciones del sector. A pesar de ser un estudio cuantitativo, los resultados se determinaron a través de datos numéricos que expusieron la realidad de la industria.

Finalmente, el diseño no experimental de fuente documental se aplicó con la finalidad de visualizar bajo un contexto natural el impacto que ha generado la Covid-19 en la industria automotriz y la tendencia evolutiva de las importaciones desde el año 2017 al 2021, considerando información verdadera y explícita que derivó de diferentes fuentes seleccionadas.

Con respecto a la técnica aplicada para la recolección de datos en el estudio se optó por seleccionar la revisión documental; puesto que, es un procedimiento que permite la identificación y el análisis de documentos para determinar su pertinencia y contenido en relación con un tema específico, así como, busca la veracidad y validez de un hecho o información a través de la revisión de documentos oficiales o autorizados (Sánchez, Fernández, & Díaz, 2021). En cambio, como instrumento de recolección de información se eligió las tablas de datos de frecuencia donde se colocó todos los datos que se encontraron sobre las importaciones del sector automotriz durante el periodo 2017-2021 para poder apreciar su evolución durante el periodo 2017-2021.

Resultados

Conforme los resultados establecidos en la tabla 1, se determina que desde el 2017 ha existido una tendencia creciente en las importaciones de vehículos, pasando de 70,980 a 102,938 unidades en el año 2019; las razones que favorecieron esta situación correspondieron al incremento de la demanda de este tipo de productos, además del aumento en el poder adquisitivo de la población ecuatoriana. No obstante, durante el 2020 se identificó un descenso significativo de las importaciones, el cual fue del 43% representando la obtención de 58,633 unidades.

Los motivos que influyeron la proyección de este panorama corresponden a la baja demanda de los vehículos, el aumento de los precios por los impuestos y aranceles atribuidos a los vehículos importados y la pandemia, crisis que ha orientado a las personas a reducir sus gastos en general, lo que también podría aplicarse a la compra de vehículos. A pesar de esto, durante el 2021 se identificó un crecimiento del 49.1% demostrando una recuperación importante en el sector.

Es importante mencionar que, Ecuador generalmente importa los vehículos de países como Alemania, Brasil, China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Japón, México, Suiza y Turquía. Sin embargo, durante el 2020, el país importó el 25% de los vehículos de China, el 20% de Colombia, el 11% de Corea del Sur y México (Cada uno) y el 33% restante de las demás naciones; los vehículos de mayor importación fueron los SUV'S y automóviles (Sánchez et al., 2020).

Con respecto a las importaciones de motos, según la figura 2 se reconoce una tendencia creciente de este rubro desde el 2017, pasando de 27,511 unidades a 57,200 en el 2019. Sin embargo, se identificó un leve decrecimiento en el 2020, del 12.2% aspecto atribuido a la presencia de la pandemia; pese a esto, el 2021 figuró como un período de recuperación, manteniendo un crecimiento del 39.6%.

En relación con las importaciones de neumáticos, se determina que en el 2020 se evidenció un crecimiento significativo de este rubro, pasando de 3,323 a 2'479,674 unidades; mientras que, en el 2021 se importaron 3'775,278 neumáticos, esto debido a que las empresas han optado por abastecerse de este producto dado el aumento de los precios a nivel global y los problemas logísticos.

Según los datos establecidos en la tabla 4, se reconoce que los automóviles representan el segmento con un mayor volumen de importación desde el año 2017, logrando un auge en el período 2019 con un total de 76,229 unidades. En segundo lugar, se encuentran las camionetas cuyo apogeo se estableció en el 2021 con 11,980 unidades, al igual que los camiones con 7,779 unidades, conformando el top 3 de los segmentos de mayor importación.

Importación automotriz ecuatoriana y el impacto de la Covid-19

Las importaciones automotrices ecuatorianas han experimentado un importante crecimiento en los últimos años, lo cual se debe en gran parte por la reducción de aranceles a las importaciones automotrices que se implementó a partir del año 2016. Sin embargo, el crecimiento de las importaciones automotrices ecuatorianas ha estado limitado por el impacto de la COVID-19; la pandemia ha reducido la demanda en todos los sectores económicos, incluyendo el sector automotriz.

Las importaciones automotrices ecuatorianas se redujeron en un 32% en el primer trimestre de 2020 en comparación con el mismo periodo del año 2019, en el segundo trimestre, la reducción fue del 41%, para el tercer trimestre se evidenció un decrecimiento del 31% y en el cuarto trimestre fue del 16%. Esto debido a la reducción de la demanda en el mercado interno, la cancelación de pedidos por parte de consumidores y empresas ante el temor al contagio, en conjunto con el cierre de las unidades productivas del sector por la inclusión de las cuarentenas y demás medidas aplicadas por el gobierno para contrarrestar la incidencia de la pandemia.

A diferencia del año en que se manifestó la pandemia, el 2021 representó un período de reactivación para el sector automotriz, dado al incremento de las importaciones de los rubros previamente analizados, cuyas mejoras han derivado de los beneficios por el acuerdo comercial que el país estableció con la Unión Europea (UE). En este ámbito, la reducción progresiva de los

aranceles y la eliminación de los cupos máximos de importación de autos ha permitido visualizar una mejora en la competitividad del mercado, generando avances importantes en la industria nacional automotriz; indistintamente del fuerte impacto que ocasionó la pandemia en esta industria, se determina que el sector automotriz ecuatoriano seguirá creciendo en los próximos años (Pachacama, 2020; Primicias, 2022).

Estrategias de mejora

Según el escenario identificado en el ámbito de las importaciones del sector automotriz ecuatoriano, se determinan las siguientes estrategias de mejora para la industria en la etapa post pandemia:

1. Incrementar la eficiencia en el proceso de importación: a través de la simplificación de trámites y la implementación de medidas que agilicen el proceso de importación.

2. Fortalecer el control aduanero: mediante la implementación de medidas que mejoren el control aduanero (controles operativos y sanitarios), además de mejorar la capacidad del personal aduanero a través del desarrollo de capacitaciones en materia de control aduanero y ampliar el ámbito de competencia del personal aduanero para que pueda ejercer un control más efectivo. Adicional, se enfatiza el hecho de mejorar el sistema de información aduanera bajo la integración de nuevas tecnologías que permita incrementar el nivel de comunicación con respecto a la gestión aduanera, importaciones y procesos de logística.

3. Incrementar la competitividad de las empresas importadoras: esto a través de la implementación de medidas que mejoren la competitividad de las empresas importadoras, tales como la reducción de costos de importación.

4. Mejorar la logística de importación: mediante la mejora de la infraestructura portuaria, la implementación de nuevas tecnologías y la mejora en las capacidades del personal.

5. Gestionar nuevas relaciones comerciales: esto a través del desarrollo de nuevos acuerdos comerciales con un enfoque similar al de la UE que alude a la reducción progresiva de los aranceles, favoreciendo a los importadores nacionales del sector automotriz, mismos que podrán competir eficazmente bajo aspectos de tecnología, calidad y servicio. Esta acción debe englobar una mejora en el marco legal, para poder promover la competencia en el mercado automotriz ecuatoriano.

CONCLUSIONES

Conforme el primer objetivo específico, se concluye que el sector automotriz constituye uno de los más importantes para la economía nacional, dado que representa una fuente importante de generación de empleo directo e indirecto en todas las actividades que se encuentran encadenadas a este sector. El sector automotriz cumple un rol fundamental en el crecimiento y desarrollo económico del país a través de las actividades comerciales como la exportación e importación; esta última acción se considera fundamental para incrementar la competitividad de las empresas automotrices, misma que ha sido afectada por la presencia de la pandemia. Además, a nivel nacional el sector automotriz goza de gran relevancia en cuanto a participación en la economía nacional, debido a que, los ingresos que produce mediante las actividades directas e indirectas que realiza.

En relación con el segundo objetivo específico, se concluye que las importaciones del sector automotriz (vehículos, motos y neumáticos) han experimentado una tendencia creciente desde el año 2017, con excepción del año 2020 en donde se presentó la pandemia. Dentro de este marco, la reducción de las importaciones por el tema de la Covid-19 se generó por la baja de la demanda en el mercado interno, cancelación de pedidos y el cierre de las unidades productivas. Cabe destacar que, Ecuador importa los vehículos de países como China, Colombia, Corea del Sur, México, entre otros países; mientras que, los segmentos de mayor importación corresponden a los automóviles, camionetas y camiones. Finalmente, para la productividad del sector se debe tomar en cuenta tres segmentos de acuerdo con el posicionamiento que mantiene el vehículo en

el mercado y la marca, los cuales se encuentran sujetos a la categoría premium, de valor y, de entrada.

Dado el escenario presentado y el impacto generado por la pandemia en las importaciones del sector automotriz ecuatoriano, se delimitaron un conjunto de estrategias de mejora para este sector en la etapa post pandemia. Estas implican el incremento de la eficiencia en el proceso de importación, la búsqueda del fortalecimiento en el control aduanero, el incremento de la competitividad de las empresas importadora, el mejoramiento de la logística de importación y la gestión de nuevas relaciones comerciales. A pesar del golpe que ha recibido la industria con los estragos de virus, es fundamental que se emplee acuerdos comerciales, ya que estos, se constituyen como pieza esencial en las herramientas internacionales, brindando múltiples beneficios a los países en torno al mejor desenvolvimiento de sus economías e inclinación hacia una buena relación con sus socios comerciales.

REFERENCIAS

- AEADE. (2020). Sector automotriz en cifras. Recuperado de <https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2020/02/boletin-41-espanol-resumido.pdf>
- AEADE. (2021a). Normativas y Regulaciones – AEADE. Recuperado 9 de diciembre de 2021, de <https://www.aeade.net/normativas-y-regulaciones/>
- AEADE. (2021b). Sector automotriz en cifras. Recuperado de <https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2022/01/12.-Sector-en-Cifras-Resumen-Diciembre.pdf>
- Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. (2018). Anuario 2018. Recuperado de <http://www.aeade.net/wp-content/uploads/2019/03/Anuario%202018.pdf>
- BCE. (2019). Integración monetaria y financiera. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- Bruno, C. (2020, abril 7). Impacto de COVID-19 en la industria automotriz—KPMG Argentina. Recuperado 9 de diciembre de 2021, de KPMG website: <https://home.kpmg/ar/es/home/insights/2020/04/impacto-de-covid-19-en-la-industria-automotriz.html>
- CINAE. (2021). Boletín estadístico y autopartes. Recuperado de https://www.cinae.org.ec/wp-content/uploads/2021/12/BOLETIN_ESTADISTICO_AUTOPARTES_nov21.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. CEPAL. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- Comité de Comercio Exterior. (2016). Disposiciones para importaciones de vehículos, piezas. Recuperado de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Resoluci%C3%B3n-51-COMEX-Disposiciones-importaciones-vehiculos.pdf
- Deloitte. (2020). Navegando la volatilidad en la industria automotriz. Recuperado 9 de diciembre de 2021, de Deloitte Ecuador website: <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/consumer-business/articles/navegando-la-volatilidad-en-la-industria-automotriz.html>
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2017). *Estudios Industriales. Orientación estratégica para la toma de decisiones. Industria Automotriz*. 50.
- Franco, W., & Jiménez, W. (2021). COVID – 19 and its impact on the automotive sector in Ecuador. *593 Digital Publisher*, 6(3), 5-15. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2021.3.513>
- Gómez, A., & Ramírez, Z. (2017). Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: Evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 25(2). <https://doi.org/10.18359/rfce.3068>

- Gualotuña, B. (2020, agosto 24). Importaciones en el sector automotriz. Recuperado 8 de diciembre de 2021, de Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador website: <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/importaciones-en-el-sector-automotriz>
- INEN. (2020). Formularios para Trámites – Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN. Recuperado 3 de marzo de 2022, de <https://www.normalizacion.gob.ec/formularios-para-tramites/>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020, mayo 13). La COVID-19 y la industria automotriz [Nota informativa]. Recuperado 9 de diciembre de 2021, de http://www.ilo.org/sector/Resources/publications/WCMS_744619/lang--es/index.htm
- Pachacama, L. (2020, diciembre 7). Disminución progresiva de los aranceles por el acuerdo comercial con la Unión Europea: Importación vehicular. Recuperado 10 de febrero de 2022, de Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador website: <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/disminuci-n-progresiva-de-los-aranceles-por-el-acuerdo-comercia-1>
- Pereyra, L. (2020). *Metodología de la investigación—Google Libros*. Klik. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=x9s6EAAAQBAJ&dq=que+es+la+investigaci%C3%B3n+descriptiva+y+de+campo&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Pico, L., & Coello, R. (2017). Análisis de la restricción a las importaciones del sector automotriz en el Ecuador periodo 2010 – 2015 y su impacto en la economía. *INNOVA Research Journal*, 2(2), 108-122. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n2.2017.170>
- Pozo, F., Aldaz, Ó., & Vega, D. (2021). Influence of Covid-19 on the liquidity of automotive importers in Santo Domingo. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(4). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2787>
- Primicias. (2022). Aranceles de vehículos de la Unión Europea se reducen o eliminan en 2022. Recuperado 10 de febrero de 2022, de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/vehiculos-union-europea-aranceles-acuerdo-ecuador/>
- Pro Ecuador. (2017). Listado completo de descargas 2018 – Pro Ecuador.-Análisis sectorial automotriz. Recuperado 9 de diciembre de 2021, de <https://www.proecuador.gob.ec/descargas-2018/>
- Quinde, V., Vera, N., Ordeñana, A., & Silvera, C. (2021). El Sector Automotriz en Ecuador: Antecedentes, situación actual y perspectivas. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 25(109), 18-23. <https://doi.org/10.47460/uct.v25i109.443>
- Rea, D., Paltín, C., & Piedra, M. (2020). Análisis financiero del sector automotriz, un estudio aplicado a las empresas pertenecientes a una ciudad intermedia de un país en vías de desarrollo. *Escritos Contables y de Administración*, 11(1), 48-66. <https://doi.org/10.52292/j.eca.2020.1313>
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). Sector Automotriz. Recuperado de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/SECTOR-AUTOMOTRIZ-FINAL.pdf>
- Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: Análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- SENAE. (2021). Importación de vehículos. Recuperado 3 de marzo de 2022, de <https://www.aduana.gob.ec/>

- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2021). Para Importar – Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Recuperado 8 de diciembre de 2021, de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- Valle, A., Mayorga, T., & Hidalgo, T. (2019). Configuraciones estratégicas y la creación de valor en las empresas automotrices de la zona centro del Ecuador. *Revista Espacios*, 40(18), 5.
- Zárate, L., & Sánchez, M. (2021). Incertidumbre en la gestión de capital humano ante la contingencia covid-19 en la industria automotriz del estado de Guanajuato, México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.914>
- Zea, F., Álvarez, J., & Andrade, G. (2021). Estudio de mercado del sector automotriz como herramienta para toma de decisiones empresariales. *Cienciamatria*, 7(12), 643-670. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.444>