



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL MENCIÓN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL MENCIÓN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

**TEMA:
CREACIÓN DE UN MANUAL DE CONTABILIDAD
PRÁCTICA PARA EMPRENDEDORES
DEL CANTÓN BUCAY,
EN EL AÑO 2017**

**AUTORA:
LOURDES DEL ROSARIO BERNAL ORTEGA**

**TUTOR:
JORGE COCA, MSc.**

NOVIEMBRE - 2016

Certificación del Tutor

Yo, Ing. JORGE COCA, consultor especializado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, certifico que el presente trabajo de titulación:

TEMA: CREACIÓN DE UN MANUAL DE CONTABILIDAD PRÁCTICA PARA EMPRENDEDORES DEL CANTÓN BUCAY, EN EL AÑO 2017

La misma que fue desarrollada en base a una investigación en varios libros, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de total autoría de las responsables del trabajo investigativo.

En virtud de este informe, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Investigación referido.

CONSULTOR ACADÉMICO

Renuncia Derechos de Autor

Por medio de la presente certifico que todos los contenidos desarrollados en este proyecto de investigación son de mi absoluta propiedad y responsabilidad de:

TEMA: CREACIÓN DE UN MANUAL DE CONTABILIDAD PRÁCTICA PARA EMPRENDEDORES DEL CANTÓN BUCAY, EN EL AÑO 2017

Derechos a los que renuncio a favor Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) puede hacer uso del presente trabajo de investigación como bien convenga:

LOURDES DEL ROSARIO BERNAL ORTEGA

DEDICATORIA

Dedico a Dios por haberme dado la vida, salud y sabiduría

A la Virgen Santísima de Agua Santa por guiarme y protegerme en este largo camino de recorrido en mi vida estudiantil y permitirme cumplir con esta meta.

A mis padres Luis Bernal y María Ortega por apoyarme y estar siempre conmigo en todo momento, por su comprensión, sus consejos, sus valores y la motivación constante para convertirme en una persona de bien y ser mi guía y ejemplo, pero más que nada les agradezco por su inmenso e infinito amor.

LOURDES DEL ROSARIO BERNAL ORTEGA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) por permitir recibir la educación y terminar mis estudios

A mis docentes por impartir los conocimientos necesarios para la obtención del título profesional.

A mi tutor MSc. Jorge Coca por la paciencia en cada corrección.

LOURDES DEL ROSARIO BERNAL ORTEGA

Resumen

El Ecuador es un país de emprendedores que no le dan la importancia a la administración contable, así lo demuestran las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en los que de acuerdo a un estudio realizado acerca del emprendimiento en Bucay expuso que 193 emprendedores no llevan contabilidad por lo que se hizo necesario la Creación de un manual de contabilidad práctica para emprendedores, en el año 2017 en la que se especifique la importancia de registrar las compras, ventas, efectivo mensual, estado de pérdida y ganancia y otros elementos contables necesarios para que un negocio conozca ¿cuánto ganó?, y ¿cuánto perdió?, pero sobretodo conocer la utilidad o rentabilidad que le permitirán crecer e invertir en el negocio o aperturar nuevas líneas de negocio. Por medio de la investigación cuantitativa realizada a los emprendedores por medio de la técnica de la encuesta en la que se exponían varias preguntas sobre la importancia de un manual contable básico en la administración de las empresas, los resultados evidenciaron la aceptación de llevar contabilidad como apoyo para que la empresa funcione en forma adecuada. Entre los objetivos planteados consta el diseño de un manual contable para los emprendedores del Cantón Bucay por lo que las conclusiones evidencia el nivel de aceptación a la propuesta por el alto nivel de conocimiento de la importancia de la contabilidad en los emprendimientos. Las variables de investigación se relacionaron con la administración y la contabilidad, las que sirvieron de base para el desarrollo teórico de la investigación. El trabajo de investigación permitió concluir y recomendar. Además consta de bibliografía y anexos.

Palabras Clave: Administración, Emprendimiento, Normas Contables Ecuatorianas

Abstrac

Ecuador is a country of entrepreneurs who do not give importance to accounting administration, as shown by the figures of the National Institute of Statistics and Censuses (INEC) in which, according to a study of entrepreneurship in Bucay, he explained that 193 Entrepreneurs do not keep accounting so it became necessary to create a manual of practical accounting for entrepreneurs, in the year 2017 specifying the importance of recording purchases, sales, monthly cash, statement of profit and loss and other elements Accounting required for a business to know how much it won ?, and how much did it lose ?, but above all know the profitability or profitability that will enable it to grow and invest in the business or open new lines of business. Through the quantitative research done to the entrepreneurs through the technique of the survey that presented several questions about the importance of a basic accounting manual in the administration of the companies, the results evidenced the acceptance of taking accounting as support for the company to function properly. Among the objectives set out is the design of an accounting manual for the entrepreneurs of Canton Bucay, so the conclusions show the level of acceptance of the proposal because of the high level of knowledge of the importance of accounting in the ventures. The research variables were related to administration and accounting, which served as the basis for the theoretical development of the research. The research work allowed to conclude and recommend. It also has bibliography and annexes.

Key Words: Administration, Entrepreneurship, Ecuadorian Accounting Standards

Índice de Contenido

Certificación del Tutor	2
Renuncia Derechos de Autor	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
Resumen	6
Abstrac	6
Índice de Contenido	8
Índice de Tablas	10
Índice de Figuras	11
Introducción.....	12
Planteamiento del Problema	14
Formulación del Problema.....	15
Sistematización del Problema	15
Objetivos de la Investigación.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	16
Justificación.....	16
Delimitación.....	17
Figura 1: Ubicación geográfica del cantón Bucay	17
Hipótesis.....	17
CAPÍTULO I	18
1.1 Antecedentes de la Investigación.....	18
1.2 Marco Teórico	19
1.2.1 Administración en las pequeñas empresas	19
1.2.3 Emprendimiento: Conceptualizaciones básicas	21
1.2.4 Contabilidad y su relación con el emprendimiento	22
1.2.5 Normas Contables Ecuatorianas (NEC) y su relación con el SRI Y RISE	24
1.2.6 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).....	26
1.2.7 Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)	27
1.2.8 El emprendimiento y el manejo contable	27
1.2.7 Datos estadísticos de los emprendedores en el Ecuador	28
1.2.8 Simbología ANSI del diagrama de flujo	29
CAPÍTULO II	31

2.1 Diseño de la Investigación	31
2.2 Tipo de Investigación.....	33
2.3 Metodología.....	33
2.4 Técnicas.....	34
2.5 Instrumentos de Investigación	34
2.6 Población	35
2.7 Muestra	36
2.8 Operacionalización de las variables.....	37
2.9 Análisis de los resultados de la encuesta aplicada	38
Resultado de las entrevistas	50
CAPÍTULO III	51
Propuesta	51
Título	51
Conclusiones	61
Recomendaciones.....	62
Bibliografía	63
Anexos.....	65
Anexo A.....	65
Anexo B.....	66
Anexo C.....	67

Índice de Tablas

Tabla 1 Población.....	35
Tabla 2 Muestra.....	36
Tabla 3 Operacionalización de las variables	37
Tabla 4 Edad	38
Tabla 5 Género.....	39
Tabla 6 Educación.....	40
Tabla 7 Edad idónea para emprender	41
Tabla 8 Ha considerado emprender	42
Tabla 9 Área en que le gustaría emprender	43
Tabla 10 Tipo de emprendimiento que resultaría en Bucay	44
Tabla 11 Inicio de emprendimiento con capital	45
Tabla 12 Monto aproximado para empezar un emprendimiento.....	46
Tabla 13 ¿Con quién emprendería?	47
Tabla 14 Uso de la herramienta de contabilidad	48
Tabla 15 Herramienta contable ideal para el negocio	49

Índice de Figuras

Figura 1	Edad	38
Figura 2	Género	39
Figura 3	Educación	40
Figura 4	Edad idónea para emprender	41
Figura 5	Ha considerado emprender	42
Figura 6	Área en que le gustaría emprender	43
Figura 7	Tipo de emprendimiento que resultaría en Bucay	44
Figura 8	Inicio de emprendimiento con capital.....	45
Figura 9	Monto aproximado para empezar un emprendimiento.....	46
Figura 10	¿Con quién emprendería?	47
Figura 11	Uso de la herramienta de contabilidad	48
Figura 12	Herramienta contable ideal para el negocio.....	49

Introducción

El “Manual de contabilidad práctica para emprendedores” es un documento que fue elaborado considerando los resultados obtenidos en un estudio realizado por el INEC en el que indica que los emprendedores de diferentes tipos de negocios no llevan contabilidad por lo que fracasan al no contar con un registro de los ingresos y egresos. La finalidad de la presente investigación es que los emprendedores utilicen con eficiencia y eficacia los recursos obtenidos en el negocio, es decir que aumenten la participación en el mercado con otros productos o con una misma línea que les genere mayor rentabilidad y recursos que influyan en el desarrollo y crecimiento de la organización.

Las consideraciones de la creación de un manual contable se relacionan con la importancia de la administración en las pequeñas empresas y los proyectos de emprendimiento en la que exponen los conceptos del inicio de una etapa independiente en la parte económica, siendo los jóvenes quienes mayormente buscan crear su propio negocio que le brinde la oportunidad de tener inserción en el mercado laboral. Por lo general los emprendimientos constituyen la opción para quienes lo hacen de fortalecer las competencias en la parte social y laboral, por lo que se hace necesario que reconozcan la importancia de conocer sobre las normativas legal y tributaria para acceder a préstamos bancarios y contribuir al desarrollo de la localidad y del país en general.

El manual contiene reglas básicas para llevar la contabilidad de acuerdo con las Normas Contables Ecuatorianas (NEC) en la que se resalta la importancia de llevar el control de los ingresos y egresos por medio de: facturas, notas de venta, comprobantes de retención, recibo de egresos por pagos realizados, recibo de caja chica, comprobantes o facturas de ingresos, registro de depósitos o transferencias bancarias, por lo que se expone la importancia del registro de compras, ventas, efectivo mensual, determinar la utilidad en el negocio, registrando los ingresos,

egresos y el saldo o la utilidad obtenida. El manual contiene un estado de pérdida y ganancia, además de un diagrama de flujo en los que se observa cada una de las actividades contables realizadas.

La información contable en cualquier negocio que inicie sus actividades o que tenga experiencia en el mercado es necesaria para evidenciar la rentabilidad obtenida en el negocio y el principio para que los dueños o administradores decidan invertir la utilidad en otras líneas de negocio o ampliar los productos o servicios que tienen, es decir que una administración adecuada contribuye al crecimiento de los emprendimientos.

Una buena administración contable permite que los negocios se desarrollen y contribuyan al fortalecimiento del marco legal y tributario del país, que genera oportunidades para acceder a préstamos de instituciones financieras públicas y privadas, lo que contribuye al desarrollo de los negocios que requieran mejorar sus líneas de productos o servicios.

La presente investigación está compuesto por III Capítulos:

Capítulo I: Marco Teórico: Antecedentes de la investigación, los conceptos básicos de contabilidad y emprendimiento, las Normas Contables Ecuatorianas (NEC), importancia del emprendimiento, conceptos básicos, la contabilidad y su relación con el emprendimiento y los datos estadísticos de los emprendedores.

Capítulo II: Marco Metodológico: Aplicando la investigación de campo por medio de encuestas personales, a través de un cuestionario de diez preguntas relacionadas con las variables de investigación. Comprende el diseño y tipo de investigación, metodología, técnicas, instrumentos, población y muestra para la aplicación de la investigación y obtener los resultados de las encuestas y entrevistas aplicadas al grupo objetivo seleccionado.

Capítulo III: La propuesta del diseño de un manual contable para una empresa de emprendimiento del Cantón Bucay, la importancia de la tributación, en los que se enfatiza el registro de compras, ventas y efectivo mensual, SRI, RISE Llenado de los

comprobantes de ventas para determinar la utilidad del negocio. Las declaraciones mensuales y semestrales del IVA en el formulario 104 A.

Planteamiento del Problema

EL Ecuador según datos de Monitor Global Emprendimiento (Robayo, 2013) “El podio del emprendimiento está ocupado por Zambia, Nigeria y Ecuador en ese orden”, por lo tanto se Ecuador se convierte en uno de los países con mayor emprendimiento en Latinoamérica y son los jóvenes quienes ven la oportunidad de generar constantemente ideas de negocios que cubren necesidades no satisfechas en mercados que están ávidos de nuevos productos o servicios de diversa índole, sin embargo en personas adultas acogen los emprendimientos como una forma de extender sus negocio y lo acogen como una necesidad de crecimiento en el área que desarrollan sus ideas de emprendimiento.

La tasa anual de nuevos emprendimiento es alta, pero así mismo el fracaso en los negocios cada día se eleva por la falta de previsión en el área contable y financiera, muy pocos de los emprendedores/as consideran la carga fiscal que tendrán, con la previsión de conocer si ellos buscan legalizar el negocio o lo harán como persona natural. Los emprendedores/as por lo general olvidan llevar a detalle la gestión contable, controlando los ingresos y egresos con normas básicas según las necesidades del negocio o pymes para asumir decisiones de forma eficaz y eficiente.

El escaso conocimiento de las ventajas que tienen los emprendimientos legalizados es un freno para que asuman ser contribuyentes Obligadas a llevar contabilidad de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) que deben llevar el pago de impuesto por medio del RISE que será controlado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) y al momento de convertirse en Compañías pasan a ser regulados por la Superintendencia de Compañía que llevan los libros contables bajo las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIFS) para Pymes en el que aportaran el 22% del total de los ingresos, así también hay otro tipo las No Obligadas a llevar

contabilidad por el sentido de informalidad y son las que en ocasiones fracasan por la falta de previsión de las entradas y salidas de dinero.

Formulación del Problema

¿De qué manera el diseño de un manual de contabilidad práctica para emprendedores mejorara la rentabilidad y crecimiento de las microempresas del Cantón Bucay?

Sistematización del Problema

¿Qué ventajas tiene el diseño de un manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay como parte del manejo de las finanzas?

¿De qué manera se pueden establecer los parámetros teóricos de las ventajas que conlleva la contabilidad formal bajo las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financieras (NIIFS) para Pymes?

¿Qué importancia tiene analizar los niveles de preferencia para la aplicación de las normas contables en las microempresas de emprendimiento por medio de encuestas personales a los emprendedores del cantón Bucay?

¿Cómo se diseñará un manual contable orientado al mejoramiento del registro de los ingresos y egresos de las microempresas de emprendimiento?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Plantear el diseño de un manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay.

Objetivos Específicos

- Establecer los parámetros teóricos de las ventajas que conlleva la contabilidad formal bajo las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financieras (NIIFS) para Pymes.
- Analizar los niveles de preferencia hacia la aplicación de las normas contables en las Pymes de emprendimiento por medio de encuestas personales a los emprendedores del cantón Bucay.
- Diseñar paso a paso un manual contable orientado al mejoramiento del registro de los ingresos y egresos de las microempresas de emprendimiento.

Justificación

El presente trabajo de titulación se justifica al establecer los parámetros teóricos de las ventajas que conlleva la contabilidad formal bajo las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financieras (NIIFS) para Pymes una vez que se hayan constituido como pequeñas empresas legalmente formalizadas y que contribuyen al desarrollo y crecimiento del país, aportando con empleos generados por ideas visionarias de encontrar oportunidad de crear un negocio que satisfaga necesidades en un mercado competitivo con valores agregados superiores al de su competencia.

Por otro lado. el apoyo gubernamental al desarrollo de proyectos que contribuyan al cambio de la matriz productiva como política del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) genera las posibilidades de generar emprendimientos, esto queda justificado en la parte metodológica de la investigación por medio de la técnica de la encuesta y con el instrumento del cuestionario elaborado de acuerdo a las variables

independiente y dependiente, los datos fueron tomados en forma personal y luego ingresados en el programa Excel para obtener conclusiones y recomendaciones.

Delimitación

Delimitación General

Campo: Empresarial de la Microempresa

Área: Contabilidad y Auditoría

Aspecto: Gestión Contable y Financiera

Tema: Creación de un manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay

Delimitación Geo – Temporo – Espacial

Geográfica: Se desarrolló en la ciudad de Bucay (Antonio Elizalde) en el año 2016 – 2017

Figura 1: Ubicación geográfica del cantón Bucay



Tomado de Google Maps

Hipótesis

A mayor aplicación de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) mejor será el manejo de los procesos contables.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes de la Investigación

El estudio del proyecto investigativo tiene varios antecedentes referenciales de varios trabajos realizados como tesis, libros, publicaciones especializadas en diarios, revistas y documentos en internet, libros sobre contabilidad, finanzas y economía que se relacionan con el tema del emprendimiento, la contabilidad, las normas internacionales contables (NIC), Normas Contables Ecuatorianas (NEC) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Cada uno de los temas permitió la sustentación teórica de la investigación.

Uno de las investigaciones que se considero fue la expuesta por (Balarezo, 2013) en el proyecto “Estrategias socioeconómicas sostenibles para la igualdad de oportunidades de las y los jóvenes de Esmeraldas: Manual de contabilidad práctica para emprendedores/as, exponiendo en los objetivos Brindar al emprendedor y emprendedora herramientas básicas que le permitan organizar contablemente su negocio. Exponer temas demostrativos y prácticos para que el emprendedor obtenga conocimientos básicos sobre contabilidad. Conseguir que el emprendedor reconozca los conceptos básicos contables y los relacione con las operaciones de su negocio” (pág. 8).

La relación con el tema actual evidencia la importancia de la contabilidad en los pequeños, medianos o grandes negocios como parte de las normas y legalización tributaria que contribuyen al crecimiento del país. Las oportunidades que se presentan por el manejo de la contabilidad y las finanzas en las organizaciones generan un mejor

funcionamiento al determinar las estrategias en los procesos que permiten el desarrollo de nuevas líneas de producción generando rentabilidad y contribuyen al crecimiento de las organizaciones.

Para (Alvarez, 2012) en el “Manual de procesos y procedimientos para el área contable de la distribuidora Negociemos, con los objetivos específicos: Analizar documentación pertinente para el diseño de procesos y procedimientos para que el área contable, Elaborar un flujo grama que describa las actividades que deben desempeñar las personas en el área contable; en la que se detalla la importancia de las actividades contables básica para llevar en forma adecuada las entradas y salidas de las finanzas en las empresas que se ven obligadas a llevar contabilidad en forma ordenada que representa la carga fiscal que quiere tener como empresa vinculada a los procesos financieros.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Administración en las pequeñas empresas

El Ecuador es uno de los países de Latinoamérica con mayor proyección en los negocios de emprendimiento, lo que se sustenta en las cifras del Monitor Global de Emprendimiento (Robayo, 2013) “Ecuador registro una Actividad Emprendedores Temprana (TEA) DEL 36% que significa que uno de cada tres ecuatorianos está emprendiendo o tiene intenciones de emprender a corto plazo”, (pág. 6) lo que expone la aparición de nuevas pequeñas empresas en el mercado competitivo, diferenciándose por cada uno de los atributos superiores que presentan los productos o servicios que comercializan. La calidad de los proyectos de emprendimiento merecen que los creadores de este tipo de empresa que requieren de una inversión económica para el inicio del mismo.

Para autores como (Ánzola, 2014) “La administración de la pequeña empresa descansa de manera centralizada en el dueño de la empresa, pero generalmente lo hace de manera empírica” (pág. 13). Por lo general es la mayor debilidad porque el dueño se vuelve administrador, vendedor, financiero y desempeña otras actividades en forma empírica por varias razones, entre ellas la falta de presupuesto para el pago

de personal profesional en las áreas especialmente contabilidad, recursos humanos y finanzas.

Lo más importante en las organizaciones son los procesos administrativos como la planeación, organización, dirección y control sin embargo en los negocios de emprendimiento se descuidan ciertas actividades y centran todo en el dueño de la empresa quien en ocasiones se vuelve el hombre o la mujer orquesta que desarrolla más una actividad en la microempresa. En el proceso de control se debe considerar los elementos que apoyen la gestión contable con profesionales que conozcan los lineamientos que aporten al control de las entradas de los ingresos y las salidas a fin de administrar las metas que tiene cada empresa a cumplir según los objetivos trazados.

1.2.2 Los proyectos de emprendimiento como parte de las Pymes

Las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) componen en gran parte lo que se inició como un emprendimiento personal que aporta con la creación de trabajo y da empleo, lo que aporta al crecimiento del país y contribuye a establecer independencia económica. De acuerdo con (Administración, 2011) las Pymes “Generan el 60% de empleo, participan el 50% de la producción amplio potencial redistributivo, capacidad de generación de empleo, amplia capacidad de adaptación, flexibilidad frente a los cambios, estructuras empresariales horizontales”, lo que involucra la percepción de la importancia de apoyar al desarrollo de este tipo de proyectos por la contribución a reducir el desempleo.

Uno de los aspectos negativos de las Pymes es la falta de implementación de tecnología en los procesos, el débil escogimiento de personal profesional capacitado, escaso financiamiento, por lo general los emprendimiento son proyectos personales en los que aporta el grupo familia, es decir padre, madre e hijos e incluso ellos pasan a formar parte integral del componente empresarial como forma de ahorrar costos en recursos humanos. Otro de los aspectos negativos del emprendimiento es la débil

utilización de las herramientas contables y financieras por lo que en ocasiones fracasan en los negocios.

De acuerdo con (Peralta, 2016) “Existe una particular que lamentablemente se evidencia al final y es la falta de conocimiento contable básico en el emprendedor. Muchos de ellos tienen grandes ideas y una capacidad impresionante para vender y desarrollan todo un plan de marketing”. Uno de los aspectos que se debe resaltar es la importancia de los procesos contables, relacionándolo con la carga fiscal que debe tener el negocio como parte de la legalización de las actividades, siendo el pago de impuestos uno de los elementos que le genera oportunidades de desarrollo por lo que involucran préstamos de entidades financieras cuando existen estados contables en la empresa.

1.2.3 Emprendimiento: Conceptualizaciones básicas

Las características del emprendimiento contribuyeron a diferenciarlo de las pequeñas empresas y uno de los conceptos que más se aplica es la de (Robbins, 2005) “Es el proceso por el cual un individuo o grupo de individuos, mediante esfuerzos organizados arriesgan tiempo y dinero en la búsqueda de oportunidades para crear valor y crecer mediante la innovación, cualesquiera que sean los recursos que controlen”. Plantean la oportunidad del desarrollo de nuevos negocios con ideas innovadoras que involucran entre seis y diez personas, por lo general son familias o amigos que contribuyen integralmente al funcionamiento financiero y humano del emprendimiento.

Para (Freire, Gibbs, y Graña, 2012) citado (Ibarra & Castrillo, 2012) “Para caracterizar al emprendedor se han definido tres conjuntos de características que determinan en conjunto su éxito y son: 1. Los deseos y Actitudes, 2. Los Factores de Personalidad que determinan la dimensión interna del ser, y 3. Los conocimientos técnicos específicos aplicados en la etapa de pre incubación”. (pág. 1). Lo que reconoce que los emprendimientos nacen como parte de la necesidad y oportunidad que encuentran quienes tienen las habilidades y capacidades para ese negocio con

deseo de lograr productos personalizados que identifiquen la marca y personalidad de quien inicia el proyecto.

El Ecuador se caracteriza por tener un alto número de emprendedores, para (Robayo, 2013) “El emprendimiento es una opción que tiene cada vez más protagonismo porque es la única opción de madres cabeza de familia, de profesionales que no hallan empleo en sus áreas de especialización, de ex funcionarios públicos que fueron despojados de sus cargos luego de años de ejercicio, entre otros varios perfiles”, eso genera la oportunidad de implementar proyectos concebidos como marcados por cubrir un mercado no satisfecho siguiendo las tendencias actuales y reconociendo las habilidades de los emprendedores.

1.2.4 Contabilidad y su relación con el emprendimiento

Los datos sobre el emprendimiento según (SRI, 2014) “En el Ecuador existían 175.245 pequeños emprendedores” entre los que sobresalen los productos elaborados a mano aprovechan la tendencia mundial de contribuir a la responsabilidad social y animal, además por el impulso que brinda a los consumidores a buscar productos a menor costo y que no deterioren el medio ambiente. Los emprendimientos en la búsqueda de hacer un turismo ecológico como fuente de sostenibilidad y sustentabilidad ambiental gozan de gran aceptación en el mercado de quienes aceptan las actividades naturales para contribuir con el cuidado de la naturaleza.

De esa forma nacen los negocios de emprendimiento con ideas visionarios que miran más allá para satisfacer necesidades o tendencias de los consumidores y dejan a un lado la parte financiera y contable, por lo que en el presente trabajo se pretende que los emprendedores consideren que la contabilidad es vital en el desarrollo y crecimiento de los negocios con un aporte del manejo de los ingresos en forma adecuada y profesional. De acuerdo con (Hargadon, 2012) “Contabilidad es el arte de

coleccionar, resumir, analizar e interpretar datos financieros para obtener así las informaciones necesarias de los varios intereses que se afectan por las operaciones de un empresa” (pág. 11).

Los procesos contables son necesarios e imprescindible en el desarrollo de las pequeñas, medianas o grandes empresas, sin embargo en los emprendimientos olvidan aplicarlo en forma adecuado lo que trae consecuencias negativas por la forma empírica al dejar a un lado el control de esta herramienta que permite el análisis para tomar buenas decisiones que repercutan en la rentabilidad del negocio al considerar los lineamientos de llevar en orden las obligaciones bajo las normas ecuatorianas de contabilidad en la que se ponga de manifiesto el pago de los impuesto y legalice la participación de la empresa con la finalidad de calificar para créditos gubernamentales con intereses manejables para su inversión.

De acuerdo con (Ánzola, 2014) “La contabilidad, la mayoría de las veces es llevada de manera superficial, no se cuenta con estados financieros detallados y no existe ningún control en esta área, por lo que muy pocas veces la contabilidad es usada como una herramienta de ayuda para el análisis y la toma de decisiones, su tarea se limita básicamente a cumplir con los requisitos de ley en lo laboral, comercial y tributaria” (pág. 32).

Los puntos débiles en los negocios del emprendimiento evidencian la poca planeación a largo plazo, uno de los puntos que apoyan esta afirmación es que por lo general cada emprendimiento nace de una idea de personas que tienen la capacidad y habilidad de desarrollar algún negocio. Por lo general aquellos pequeños productos o servicios se convierten en oportunidades para satisfacer necesidades que el mercado no ofrece o seguir una línea, una tendencia que lo dicta el consumidor por los niveles de preferencia.

Las personas que inician actividades de emprender un nuevo negocio se relacionan por que tienen las mismas características: Buscan independencia económica, desean dar trabajo a hijos, esposa u otros familiares cercanos que no lo tienen, ven en un espacio pequeño la oportunidad de implementar un negocio dentro de la misma casa, es decir no cuentan con local propio y por lo general se publicitan

a través de las redes sociales de Facebook, Instagram, snackchat, entre otros como plataformas para dar a conocer lo que tienen. Además utilizan la tecnología que le ofrece el internet como son los email, mensaje de texto o whatApp para ahorrar costos y llegar en forma rápida y eficiente al consumidor.

Sin embargo, olvida la parte esencial: la carga fiscal de la microempresa, es decir decidir antes de iniciar el negocio será representada legalmente como persona natural para emitir las facturas, o a su vez si será una sociedad de hecho con los reglamentos jurídicos que tienen y que aportan al buen manejo de los ingresos del negocio, llevando la información de acuerdo a lo solicitado por el Servicios de Rentas Internas, de acuerdo a las NEC o NIC en la se estipula el pago de impuesto con un 22% sobre todos los ingresos.

1.2.5 Normas Contables Ecuatorianas (NEC) y su relación con el SRI Y RISE

La creación de las Normas Contables Ecuatorianas de acuerdo con la Federación Nacional de Contadores del Ecuador se dio mediante Resolución No. FNCE 07.08.99 de 8 de julio de 1999 en la que se decidió adoptar las Normas Internacionales de Contabilidad NIC como base para emitir las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), por lo que la Superintendencia de Compañías emitió la Resolución No. 99-1-3-3-007 (1999), publicada en el Registro Oficial 270 de 6 de septiembre de 1999, al considerar que era fundamental para el desarrollo empresarial del país modernizar los principios de contabilidad para que estos armonicen con normas, procedimientos contables universales para el correcto registro de operaciones, preparación y presentación de estados financieros, las mismas que deben ser aplicadas en forma obligatoria por parte de las entidades sujetas a su control.

La importancia de aplicar las NEC se vincula con la legalización de los aspectos financieros de todas las empresas, las mismas que garantizan la armonía de las normas que llevan paso a paso las operaciones de los estados financieros y que

permiten participar activamente en los aspectos de contribuir al desarrollo del país, es decir que si se contribuye con los aspectos del pago al Servicio de Rentas Internas.

Según el (SRI, 2012) la tributación “Es el pago de un tributo mediante el cual se trata de contribuir con el Estado a través de los pagos de impuestos”, por lo tanto que los emprendimiento legalicen sus actividades es de vital importancia para el desarrollo de un país. En el Ecuador los beneficios si se pagan los tributos se basan en la garantía de aplicar a préstamos para los negocios a bajos intereses y plazos razonables, accediendo al registro único del contribuyente (RUC) como parte primordial de la contribución.

El RUC es el número que identifica al o la contribuyente de otros y sirve para proporcionar información acerca de las obligaciones tributarias ante el SRI; para las personas naturales es igual al número de cédula más los dígitos 001 (SRI, 2014). Entre los requisitos para obtener el RUC tenemos: Cédula original y una copia a color o puede ser un pasaporte actualizados original y copia con la hoja de identificación y tipo de visa. Original y copia del certificado de votación de las últimas elecciones realizadas en el país. Original y copia de la planilla de servicio básico en la que conste la dirección actual del solicitante.

En el caso de pequeño emprendimiento el SRI les brinda la oportunidad del pago del Régimen Impositivo Simplificado de Ecuador (RISE) que es un régimen de impuestos que reemplaza la declaración de IVA e impuesto a la renta por el pago de cuotas establecidas por el SRI, de acuerdo al nivel de ingresos que posea el negocio. Entre los requisitos que se consideran constan: los contribuyentes RISE pueden ser: emprendedores/as que inician sus actividades que no superen los \$ 60.000 anuales, que tengan entre 3 a 10 colaboradores, sean comerciantes minoristas, micro industriales, transportistas, pescadores, trabajadores autónomos, restaurantes, hoteles, agricultores, mineros, avicultores, servicios de construcción, manualidades, etc.

Un/a contribuyente RISE solo puede entregar notas de ventas autorizadas por el SRI desde el monto de \$12,00; sin embargo, si el/la cliente la solicita por un monto inferior es obligación entregarla, de esa manera se llevan las Obligaciones bajo las

normas ecuatorianas contables como fuente de apoyo para llevar la contabilidad en forma eficaz y eficiente.

De acuerdo con (Peralta, 2016) “Las personas obligadas deberán llevar la contabilidad y Estados financieros bajo las normas ecuatorianas de contabilidad (NEC) y las normas internacionales de contabilidad (NIC) y el pago de impuesto a la renta se realizará de acuerdo a la tabla para personas naturales, su organismo de control será el Servicio de Rentas Internas (SRI)”, por lo tanto queda establecido la importancia de los aspectos contables en el desarrollo de los emprendimientos.

1.2.6 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Las empresas para su mejor desenvolvimiento contable deben apegarse a normas que apoyen la parte financiera y puedan convenir en una adecuada administración de las finanzas. De acuerdo con (Deloitte, 2016) Las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros.

Las NIIF permiten un sinnúmero de beneficios para mejorar la parte contable de las empresas entre las que se encuentra:

- Acceso a mercados de capital
- Transparencia en las cifras de los Estados Financieros
- Información consistente y comparable
- Mismo lenguaje contable y financiero
- Reducción de costos
- Herramienta para la alta
- gerencia en la toma de decisiones

- Modernización de la Información financiera
- Simplificar la preparación de los Estados Financieros (Deloitte, 2016)

1.2.7 Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)

Para las empresas llevar la contabilidad es parte de la administración financiera, de acuerdo con (Getiopolis, 2016) “las NIC, como se le conoce popularmente, son un conjunto de normas o leyes que establecen la información que deben presentarse en los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer, en dichos estado”, lo que establece la importancia en el momento de presentar los estados financieros en las organizaciones que tienen la prioridad de llevar en forma adecuada la parte contable.

Las normas internacionales de contabilidad aportan a que las empresas direccionen los ingresos, egresos y el rendimiento de los recursos financieros que se convierten en la base para establecer la rentabilidad, la misma que puede ser parte del balance positivo para la inversión en nuevos proyectos que beneficien a la empresa.

1.2.8 El emprendimiento y el manejo contable

Al momento de crear un proyecto de emprendimiento se debe considerar los procesos contables, entre ellos:

- Manejo de caja
- Costo de venta al público del producto o servicio
- Precio de venta al contado y precio de venta a crédito
- Tipo de crédito: días de crédito 30 y 60 días
- Tiempo de pago a los proveedores 30 y 60 días
- Establecer tiempo de inventario (si se trata de productos)
- Manejo de los activos fijos
- Manejos de los costos variables

Para llevar coordinadamente las actividades contables tener el día la papelería como:

- Facturas
- Notas de venta
- Comprobantes de retención
- Recibo de egresos por pagos realizados
- Recibo de caja chica
- Comprobantes o facturas de ingresos
- Registro de depósitos o transferencias bancarias

1.2.7 Datos estadísticos de los emprendedores en el Ecuador

Ecuador como un país de emprendedores identifica que las mujeres y hombres tiene el gen de emprendedor, sin embargo lo que diferencia a estos grupos es que la mujer por lo general inicia su negocio como una necesidad, mientras que el hombre lo hace con una visión de crecimiento y obtener rentabilidad y forma parte de su proyecto de vida, concluyendo que es parte esencial la independencia económica y ser el propio jefe en la empresa con las condiciones idóneas que el mercado requiere.

En cuanto a la educación (Peralta, 2016) “Más de la mitad de los nuevos emprendimientos son fundados por personas sin instrucción formal o solo con instrucción primaria y/o secundaria. Esta es otra alerta, pues a mayor nivel de educación, mejores probabilidades de éxito tiene un negocio” (pág. 7). Sin embargo en lo que se observa muchos profesionales ven en sus conocimientos adquiridos la oportunidad de genera proyectos novedosos y que cubran necesidades no satisfechas.

Según (Peralta, 2016) “La juventud es una constante entre los emprendedores ecuatorianos, pues cerca de un 70% está en el rango etéreo de 18 a 44 años. Sin embargo el estudio 2013 muestra la creciente tendencia a emprender en adultos mayores de 60 años”. Lo que es un indicativo que la gente no se queda estática esperando oportunidades sino que las genera aportando a incentivar la económica del país.

En la publicación de (Expreso, 2016) la cifras de los “Micro negocios en Guayaquil se registraron 99.993 microempresas, con 1 a 9 empleados”, lo que registra la participación de un buen número de emprendedores que se involucran en la carrera de hacer de un emprendimiento una empresa de progresos, con la utilización de la tecnología por medio de las redes sociales y los teléfonos inteligentes por medio de mensaje de textos y whatApp y cuentan con el apoyo de entes gubernamentales que apoyan con la realización de ferias que impulsa los emprendimientos.

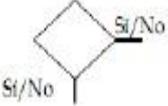
Entre los beneficios según (Peralta, 2016) “El emprendimiento siempre es bueno porque genera fuentes de empleo, innova bienes y servicios, mejora la calidad de los ya existentes, además genera la satisfacción personal del emprendedor al haber creado u ofrecido algo diferente, satisfacción personal que se ve reflejada en toda la sociedad”. En estos principios positivos se basan las empresas de emprendimiento lo que beneficia a quien los crea y a los usuarios de esos productos o servicios.

1.2.8 Simbología ANSI del diagrama de flujo

En la elaboración de manuales se utilizan los diagramas para identificar el contenido y seguimiento de los procesos y de información administrativa en las empresas. El diagrama de flujo ANSI, de acuerdo con (Cavsi, 2016) se conceptualiza así “El acrónimo ANSI son las siglas en inglés de American National Standards Institute, cuyo significado en español se traduce como Instituto Americano de Normas. Supervisa la creación, expedición y utilización de miles de normas y directrices que utilizadas por empresas en casi todos los sectores” (pág. 1).

El esquema del diagrama, símbolo, significado y su utilización se representa de la siguiente manera:

Simbología ANSI

Símbolo	Significado	¿Para que se utiliza?
	Inicio / Fin	Indica el inicio y el final del diagrama de flujo.
	Operación / Actividad	Símbolo de proceso, representa la realización de una operación o actividad relativas a un procedimiento.
	Documento	Representa cualquier tipo de documento que entra, se utilice, se genere o salga del procedimiento.
	Datos	Indica la salida y entrada de datos.
	Almacenamiento / Archivo	Indica el depósito permanente de un documento o información dentro de un archivo.
	Decisión	Indica un punto dentro del flujo en que son posibles varios caminos alternativos.

Símbolo	Significado	¿Para que se utiliza?
	Líneas de flujo	Conecta los símbolos señalando el orden en que se deben realizar las distintas operaciones.
	Conector	Conector dentro de página. Representa la continuidad del diagrama dentro de la misma página. Enlaza dos pasos no consecutivos en una misma página.
	Conector de página	Representa la continuidad del diagrama en otra página. Representa una conexión o enlace con otra hoja diferente en la que continua el diagrama de flujo.

Tomado de "<http://www.cavsi.com/>"

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

2.1 Diseño de la Investigación

El diseño representa la forma en que se condujo la investigación exploratoria acerca de los factores que transforman a los hombres y mujeres en emprendedores, con el reconocimiento de la incidencia que tienen los factores demográficos, educativos y en los aspectos laborales. De acuerdo con los autores (Hernández, Fernández , & Batista, 2012) “El termino diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea”. Lo que permite la realización de una investigación al grupo de emprendedores que forman parte de las actividades productivas de ese lugar y que no ha sido estudiada en el cantón Bucay.

El diseño Exploratorio según (Pacheco, 2014) “Es una especie de sondeo con el cual se alcanza a obtener una idea general muy orientadora de algo que interesa al investigador” (pág. 62) por lo tanto, la investigación amerita la aplicación de técnicas exploratorias para conocer ¿cómo nace la idea de emprender?, ¿qué esperan de un emprendimiento?, ¿qué importancia tiene la contabilidad en la administración de los negocios de emprendimiento?.

El enfoque Descriptivo según el autor (Muñoz R. , 2012) “En este nivel el investigador busca el descubrimiento de relaciones entre variables” (pág. 14) y establece el nexo en la investigación de la operacionalización entre el manual de contabilidad y los emprendedores, relacionando las variables en el contexto de la investigación con la aplicación de preguntas directas que respondan a las interrogantes formuladas en el estudio, enfocando el tiempo en el año 2016 en el sector del cantón Bucay, provincia del Guayas. La parte descriptiva permite identificar

el problema a resolver con la utilización de métodos estadísticos para establecer la situación y las características relevantes de los emprendedores.

Los métodos teóricos utilizados fueron: método Inductivo con la utilización de entrevistas personales a emprendedores específicos que detallen las condiciones de emprender, la forma de administrar y llevar la contabilidad con estudio de casos que permitieron analizar toda la información del comportamiento del emprendedor para aplicar la propuesta de la creación del manual de contabilidad.

Para (Pacheco, 2014) “El método inductivo es un proceso de razonamiento lógico en el que partiendo de la observación de los casos particulares y luego establecer comparaciones de características, propiedades y relaciones” (pág. 75). Esta conceptualización inductiva da la oportunidad de establecer características de los particular a los general, con la observación de casos particulares, en este caso de los emprendedores del cantón Bucay y las expectativas de desarrollo de los negocios.

El enfoque del método analítico en el que se descompone los casos de varios emprendimiento y se realiza la investigación para conocer las características demográficas y laborales de los emprendedores. Después de descomponer todos los datos para el análisis se utilizará el método sintético para concluir la investigación.

El método empírico utilizado fue la Observación de casos de emprendedores de tipo turísticos relacionados con la alimentación, distracción y otras variables que aportaron a conocer los diversos espacios geográficos en los que se desarrollan los emprendimientos y conocer si aplican o no manuales contables en la administración de los negocios.

2.2 Tipo de Investigación

Entre los tipos investigación por el lugar donde se aplicó se determinó de campo. Para (Pacheco, 2014) “Es la que se realiza en el mismo lugar en que se desarrollan o producen los acontecimientos, en contacto con quien o quienes son los gestores del problema que se investiga”, lo relevante de la investigación de campo es que se recoge la información de los involucrados directos y por lo general se recolectan los datos de primera mano.

La investigación aplicada fue Documental basada en un sinnúmero de registros contables de algunas de las empresas de emprendimiento investigadas que permitieron conocer la necesidad del diseño de un manual contable que aporte a mejorar la administración de los negocios.

En la parte Bibliográfica se fundamentó en más de quince libros con cinco años de publicación, lo que contribuyó a obtener una base teórica que sustente el trabajo de titulación.

2.3 Metodología

En la exploración se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa. De acuerdo con (Muñoz R. , 2012) La investigación cualitativa “Es subjetiva, los datos son filtrado por el criterio del investigador y las reglas de procedimiento no son precisas”, es decir se basa en estudios en los que impera la opinión de los sujetos involucrados y que son recolectados por el investigador.

Mientras que el estudio cuantitativo según (Hernández, Fernández , & Batista, 2012) “El enfoque cuantitativo que representa, como dijimos, un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio” (pág. 4). Por general la parte cuantitativa es representada en forma estadística, en tablas y figuras que permiten el análisis de los resultados.

2.4 Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la encuesta. De acuerdo con (Ánzola, 2014) “El método de entrevista es una forma muy común de recabar información externa” (pág. 209), en la investigación serán aplicadas al grupo objetivo seleccionado en forma personal, el costo de la aplicación es alto porque se realizan en forma individual y se las realiza en cada lugar que elija el entrevistado. Es una entrevista estructurada, elaborada con anterioridad y todas siguieron el mismo orden de preguntas.

La técnica de la encuesta (Muñoz R. , 2012) “Es uno de los procedimientos más usados en la investigación social y se define como un conjunto de técnicas a reunir de manera sistemática datos sobre determinado tema” (pág. 115). La aplicación de la encuesta fue personal con una previa explicación de los temas a tratar y relacionándolo con la importancia de la investigación para el desarrollo de la creación de un manual contable para emprendedores.

2.5 Instrumentos de Investigación

El instrumento utilizado en la entrevista fue un formulario o guía de preguntas que se elaboró previamente con preguntas relacionadas a las características demográficas, educacional y laboral de los emprendedores que incluya el manejo de un manual contable.

Para la encuesta se aplicó el cuestionario, de acuerdo con (Pacheco, 2014) “Es un documento que contiene una serie de preguntas que son leídas y formuladas por el entrevistador al entrevistado” (pág. 85). En el cuestionario realizado al grupo objetivo seleccionado se tomaron en consideración las variables de investigación y se aplicó en forma personal, con una previa explicación de la importancia de lo investigativo.

2.6 Población

La población de los emprendedores en el cantón Bucay lo comprenden treinta hombres y mujeres que han iniciado pequeños negocios como parte de lograr objetivos bien delimitados: ser su propio jefe, lograr independencia económica, dar empleo a familiares, disminuir la tasa de desempleo, entre otros aspectos que determina quienes son los emprendedores.

Para la toma de los datos de la encuesta se consideró la población mayor de 20 a 64 años, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) los negocios tipo emprendimiento comprende las empresas que tienen obligación de llevar contabilidad y aquellos que llevan a través del régimen simplificado RISE “en total son 236 negocios”, los datos investigados sirvieron como base para determinar la muestra de la encuesta.

Tabla 1 Población

Nombres	Lugar	Técnica	Número
Personas naturales obligados a llevar contabilidad	Cantón Bucay	Encuesta	43
Personas naturales que NO llevan contabilidad	Cantón Bucay	Encuesta	193
Total de población			236

Fuente: Investigación <http://redatam.inec.gob.ec/>
Elaborado por la autora

2.7 Muestra

La muestra para la presente investigación se la determino mediante una formula conociendo la población.

Fórmula:

$$n = \frac{N}{(N - 1) e^2 + 1}$$

Dónde:

n=Tamaño de la muestra: 149

N=Tamaño del universo: 236 personas

E: Precisión de resultados (5%=0,05)

$$n = \frac{236}{(236 - 1) 0.05^2 + 1}$$

$$n = \frac{236}{(235) 0,0025^2 + 1}$$

$$n = \frac{236}{0,5875 + 1}$$

$$n = \frac{507}{1,5875}$$

$$n = 148,60$$

$$n = 149$$

Tabla 2 Muestra

Nombres		Técnica	Número
Emprendedores	cantón	Encuesta	149
Bucay			

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

2.8 Operacionalización de las variables

Tabla 3 Operacionalización de las variables

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuentes	Instrumentos
Variable Independiente: VI Emprendimiento	(Robbins, 2005) “Es el proceso por el cual un individuo o grupo de individuos, mediante esfuerzos organizados arriesgan tiempo y dinero en la búsqueda de oportunidades para crear valor y crecer mediante la innovación, cualesquiera que sean los recursos que controlen”.	Definiciones de emprendimiento	Emprendimiento y la administración Proyectos de emprendimiento	¿En los últimos dos años, ha considerado o empezar un proyecto de emprendimiento? ¿En qué área le gustaría emprender? ¿Con qué capital emprendería Propio o financiado?	Emprendedores del Cantón Bucay	Entrevista
Variable Dependiente: Manual contable	(Hargadon, 2012) “Contabilidad es el arte de coleccionar, resumir, analizar e interpretar datos financieros para obtener así las informaciones necesarias de los varios intereses que se afectan por las operaciones de un empresa”	Manual contable	Contabilidad y su relación con el emprendimiento Normas contables ecuatorianas (NEC) Manejo contable Datos estadísticos de los emprendedores	¿Considera oportuno que en un negocio de emprendimiento debe utilizarse la herramienta de contabilidad? ¿Qué tipo de herramienta contable aconsejaría utilizar para un desarrollo adecuado del negocio?	Emprendedores	Encuesta

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

2.9 Análisis de los resultados de la encuesta aplicada

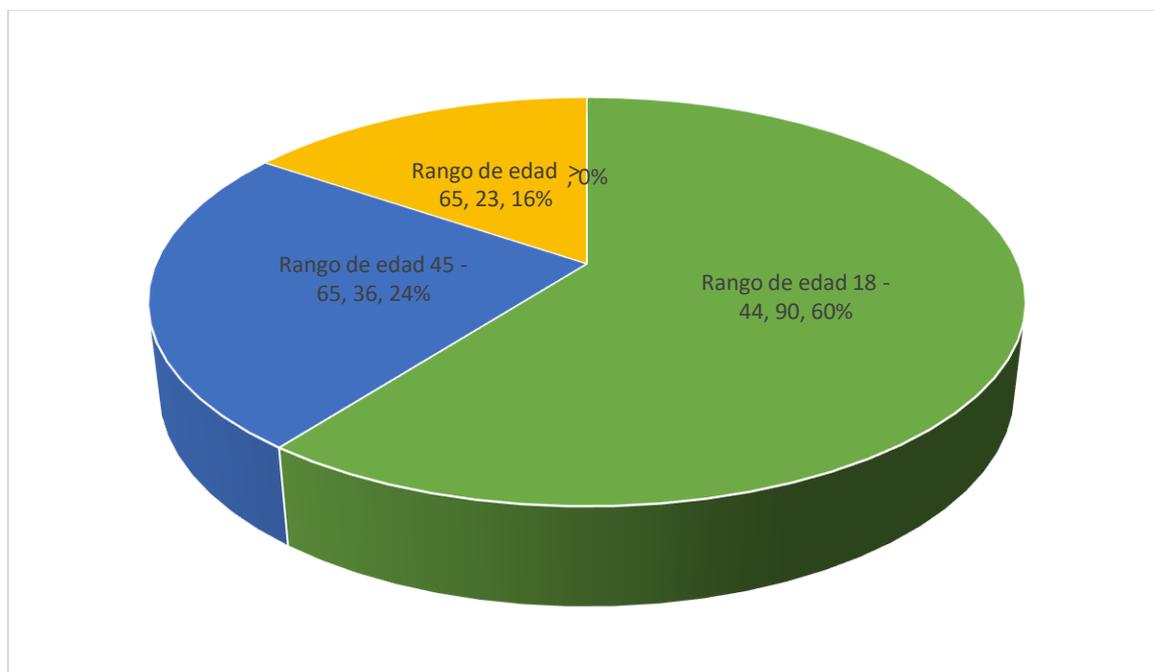
1.- ¿Cuál es su edad?

Tabla 4 Edad

Pregunta 1	Frecuencia	Porcentaje
Rango de edad 18 - 44	90	60%
Rango de edad 45 - 65	36	24%
Rango de edad > 65	23	16%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 1 Edad



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

En la investigación se encuestó a 149 informantes, 60% lo constituye personas entre 18 – 44 años, 24% tienen entre 45 – 65 años y el 16% personas mayores de 65 años.

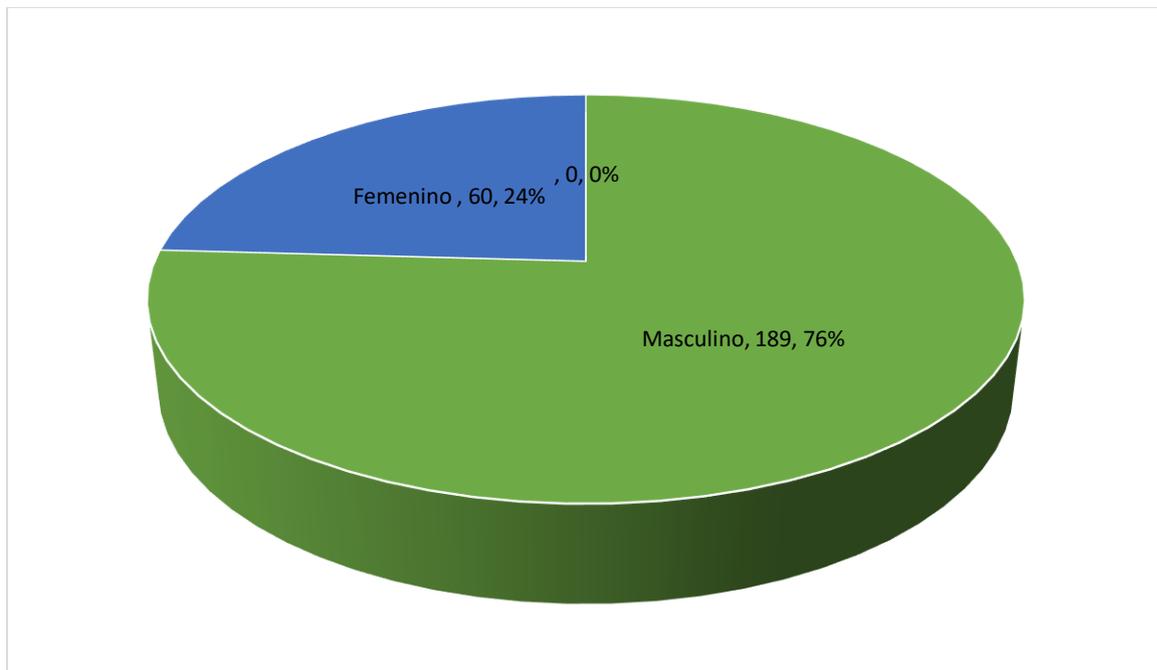
2.- Género

Tabla 5 Género

Pregunta 2	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	189	76%
Femenino	60	24%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 2 Género



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Para la investigación se consideró encuestar a 149 personas, de los cuales 189 personas fueron del sexo masculino y 60 pertenecieron a género femenino.

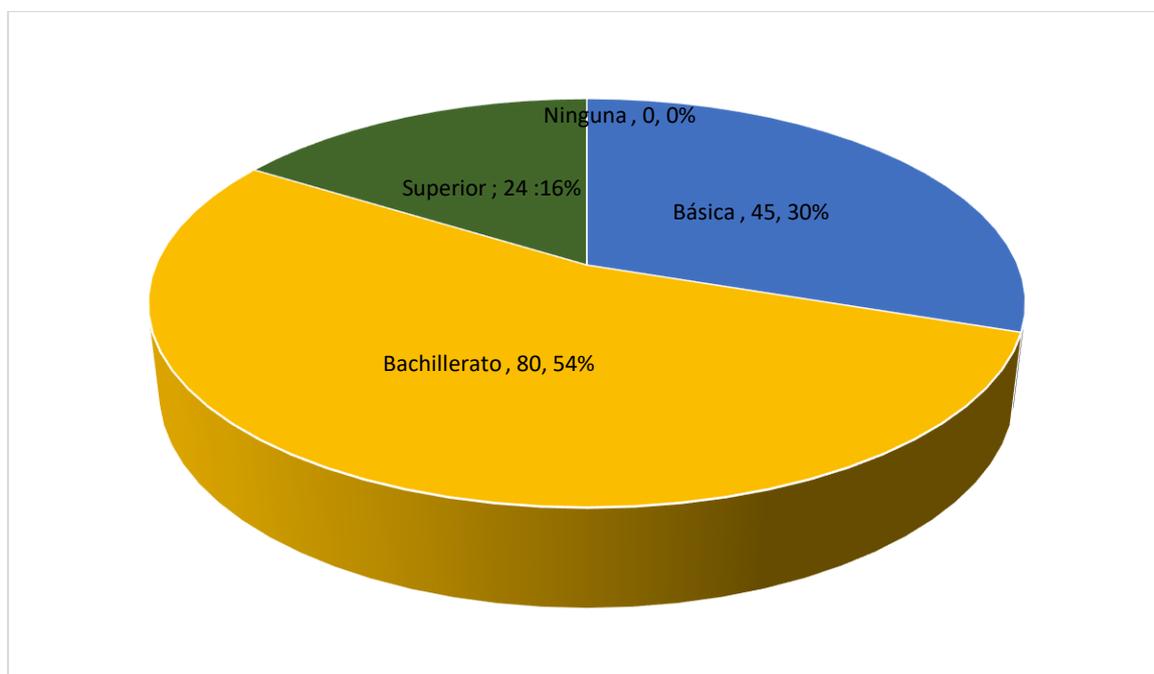
3.- Nivel de educación

Tabla 6 Educación

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	0	0%
Básica	45	30%
Bachillerato	80	54%
Superior	24	16%
Total	149	0%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 3 Educación



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Para la investigación se tomó como base a 149 personas que fueron encuestadas, 45 cuentan con educación básica completa, 80 son bachilleres y 24 tienen estudios superiores.

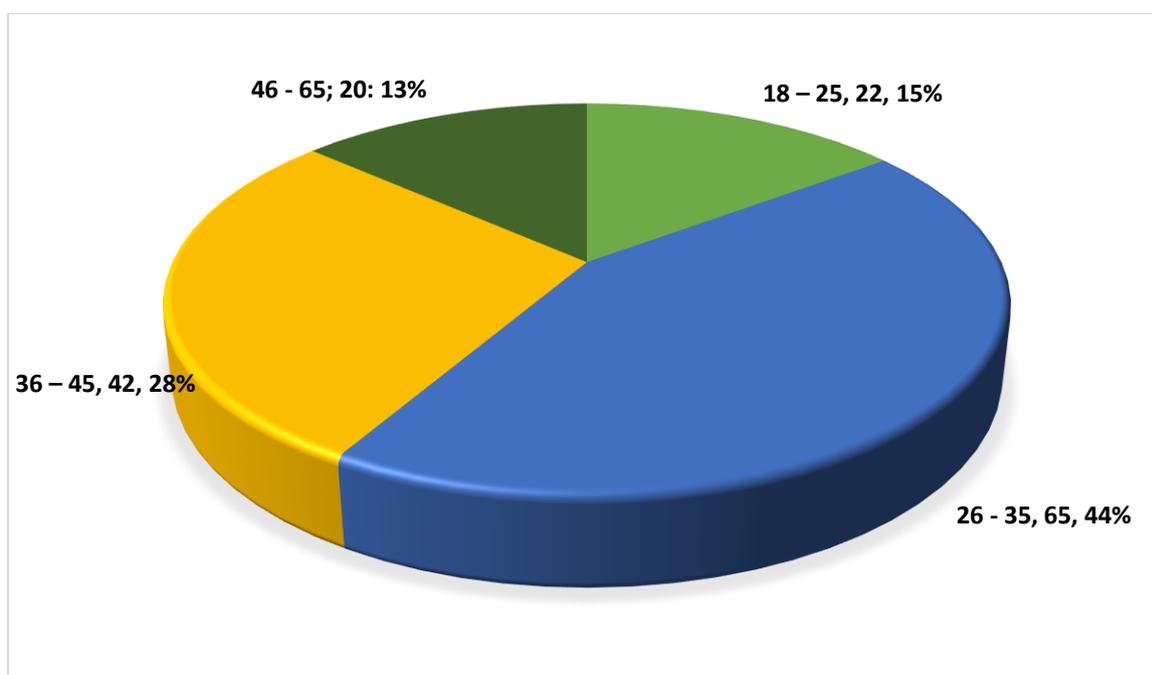
4.- ¿Qué edad considera es la ideal para emprender un negocio?

Tabla 7 Edad idónea para emprender

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25	22	15%
26 - 35	65	44%
36 – 45	42	28%
46 - 65	20	13%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 4 Edad idónea para emprender



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Para la investigación se consideró 149 encuestados, 22 manifestaron que se debía emprender a partir de los 18 a 25 años, 65 opinaron que puede ser desde los 25 a 35 años, 42 indicaron que entre 38 a 45 años y 20 expresaron que desde los 46 a 65 años.

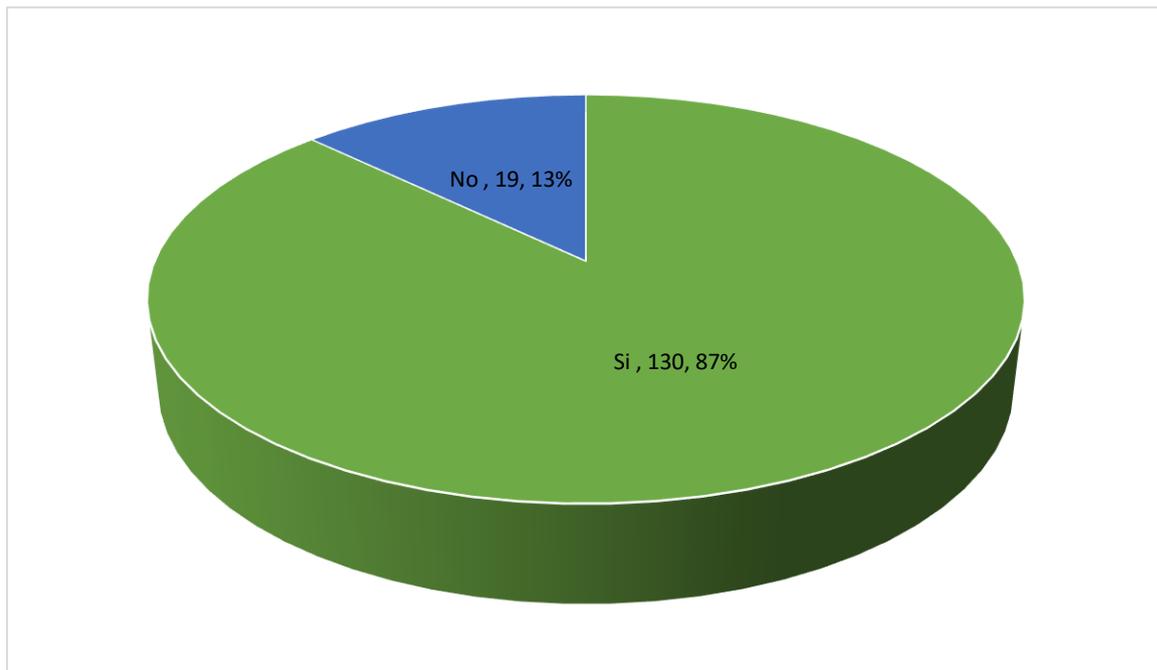
5. ¿En los últimos dos años, ha considerado empezar un proyecto de emprendimiento?

Tabla 8 Ha considerado emprender

Pregunta 5	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	87%
No	19	13%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 5 Ha considerado emprender



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

En la investigación realizada de los 149 encuestados, 130 manifestaron que si han considerado empezar un negocio de emprendimiento en los últimos dos años. Mientras que 19 indicaron que lo han pensado.

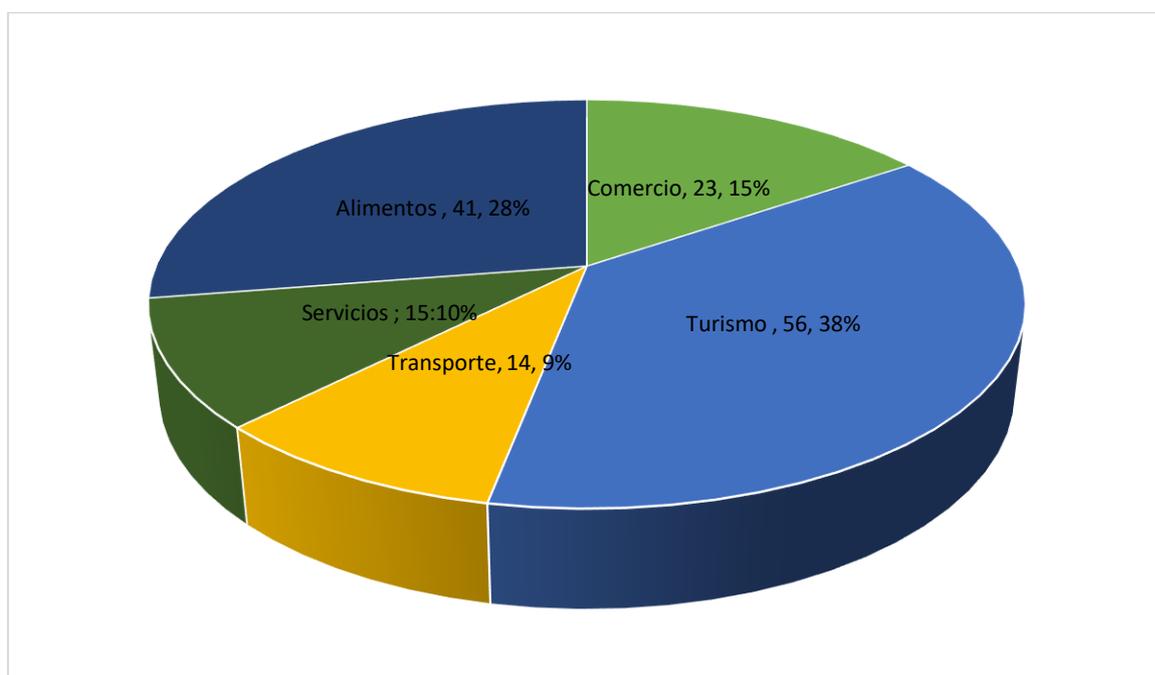
6.- ¿En qué área le gustaría emprender?

Tabla 9 Área en que le gustaría emprender

Pregunta 6	Frecuencia	Porcentaje
Comercio	23	15%
Turismo	56	38%
Transporte	14	9%
Servicios	15	10%
Alimentos	41	28%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 6 Área en que le gustaría emprender



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Para la investigación se consideró la opinión de los 149 encuestados, 23 expresaron que iniciarían un emprendimiento en el comercio, 56 en el área de turismo, 14 dijeron que en transporte, 15 en diferentes servicios relacionados con el turismo, 41 manifestaron que en alimentación: restaurant, fuente de soda, heladería, cafetería, entre otros.

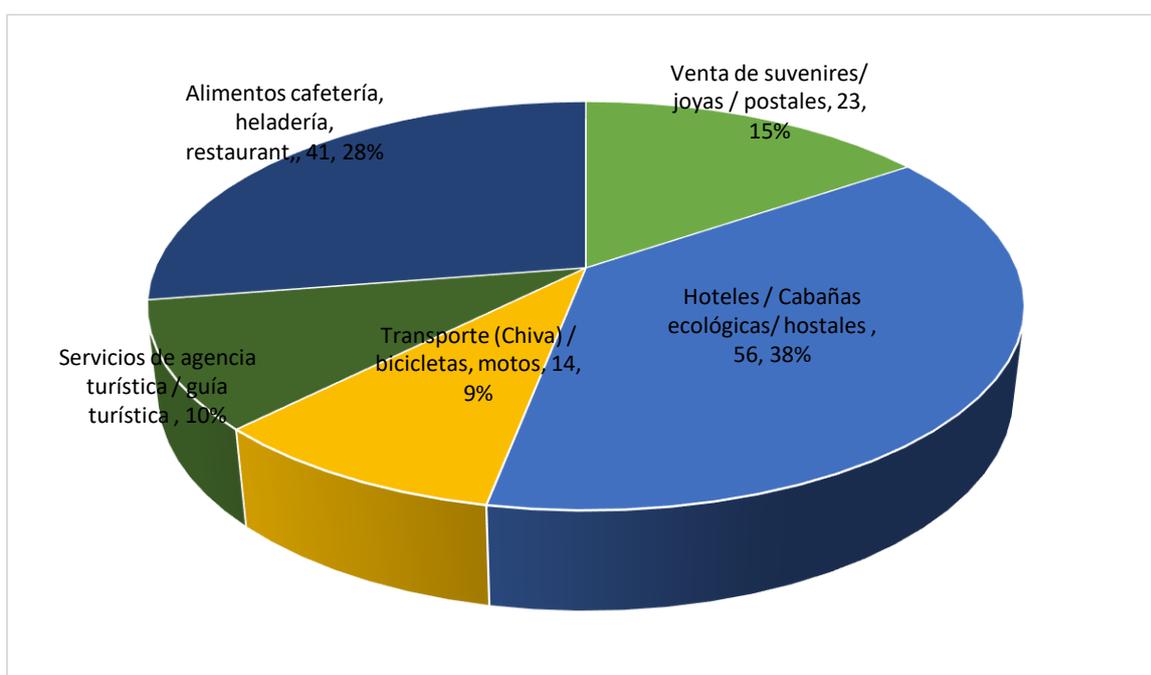
7.- ¿Qué tipo de emprendimiento resultaría en Bucay?

Tabla 10 Tipo de emprendimiento que resultaría en Bucay

Pregunta 7	Frecuencia	Porcentaje
Venta de suvenires/ joyas / postales	23	15%
Hoteles / Cabañas ecológicas/ hostales	56	38%
Transporte (Chiva) / bicicletas, motos	14	9%
Servicios de agencia turística / guía turística	15	10%
Alimentos cafetería, heladería, restaurant,	41	28%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 7 Tipo de emprendimiento que resultaría en Bucay



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

De los 149 encuestados, 23 expresaron que iniciarían un emprendimiento en la venta de suvenires, postales, 56 emprenderían en hoteles, cabañas ecológicas, 14 dijeron que en transporte chiva. Bicicleta, motos, 15 en diferentes servicios relacionados con el turismo como agencia o guía turística, 41 manifestaron que en alimentación: restaurant, fuente de soda, heladería, cafetería, entre otros.

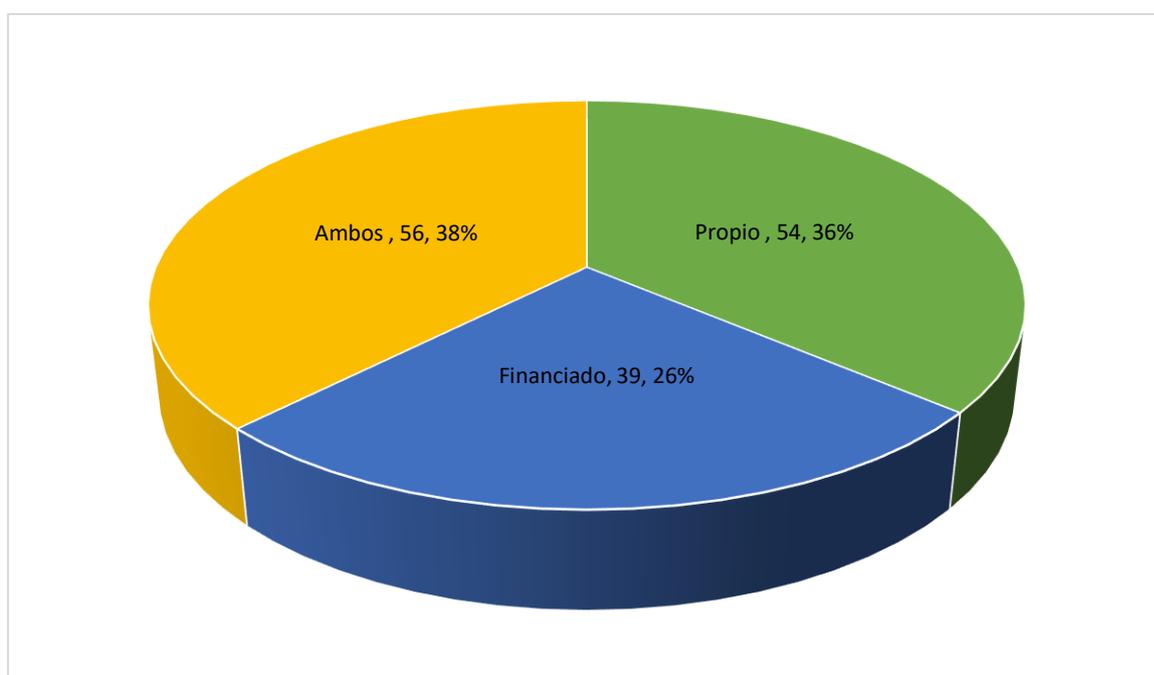
8.- ¿Si usted fuese a emprender, lo haría con capital propio o financiado?

Tabla 11 Inicio de emprendimiento con capital

Pregunta 8	Frecuencia	Porcentaje
Propio	54	36%
Financiado	39	26%
Ambos	56	38%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 8 Inicio de emprendimiento con capital



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Para la investigación se consideró 149 informantes, 54 indicaron que empezarían con capital propio, mientras que 39 buscarían financiamiento y 56 expresaron que utilizarían ambas formas de financiamiento para dar inicio a un negocio de emprendimiento.

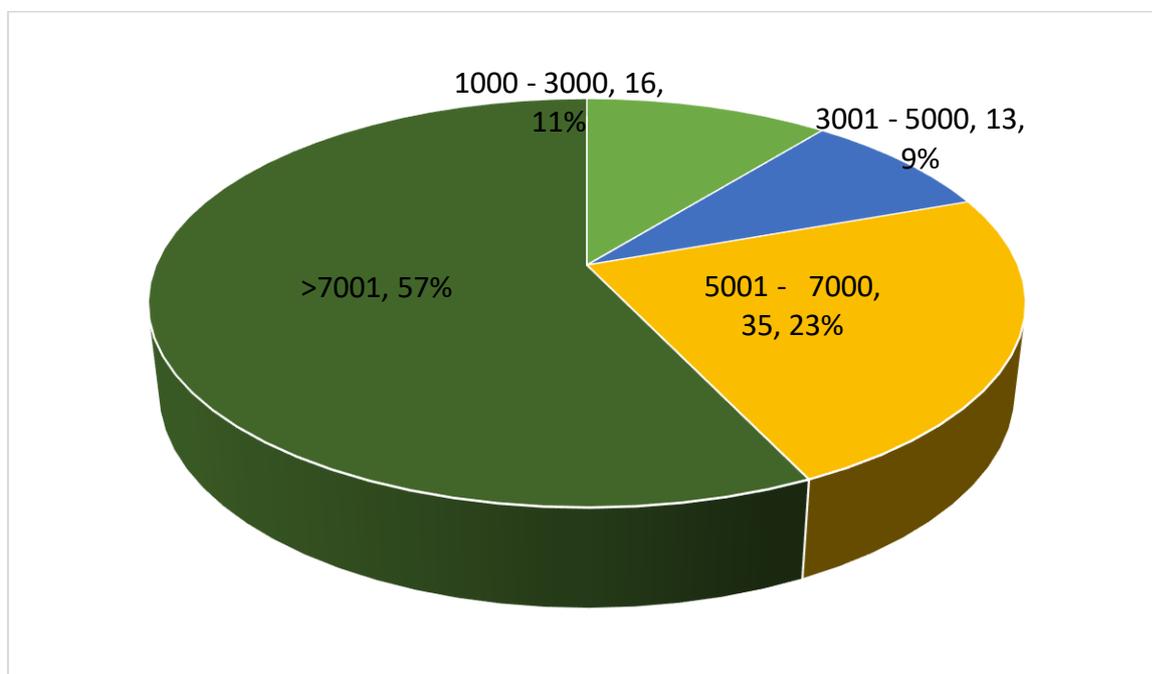
9.- ¿Cuánto sería el monto aproximado para empezar un emprendimiento?

Tabla 12 Monto aproximado para empezar un emprendimiento

Pregunta 9	Frecuencia	Porcentaje
1000 - 3000	16	11%
3001 - 5000	13	9%
5001 - 7000	35	23%
>7001	85	57%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 9 Monto aproximado para empezar un emprendimiento



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Para la investigación se consideró 149 encuestados, 16 pensaron que empezarían con un capital de 1000 – 3000 dólares, 9 indicaron que con 3001 5000 dólares, 35 manifestaron que iniciarían desde 5001- 7000 dólares y por último más de 7000 dólares por el tipo de negocio que empiezan emprender.

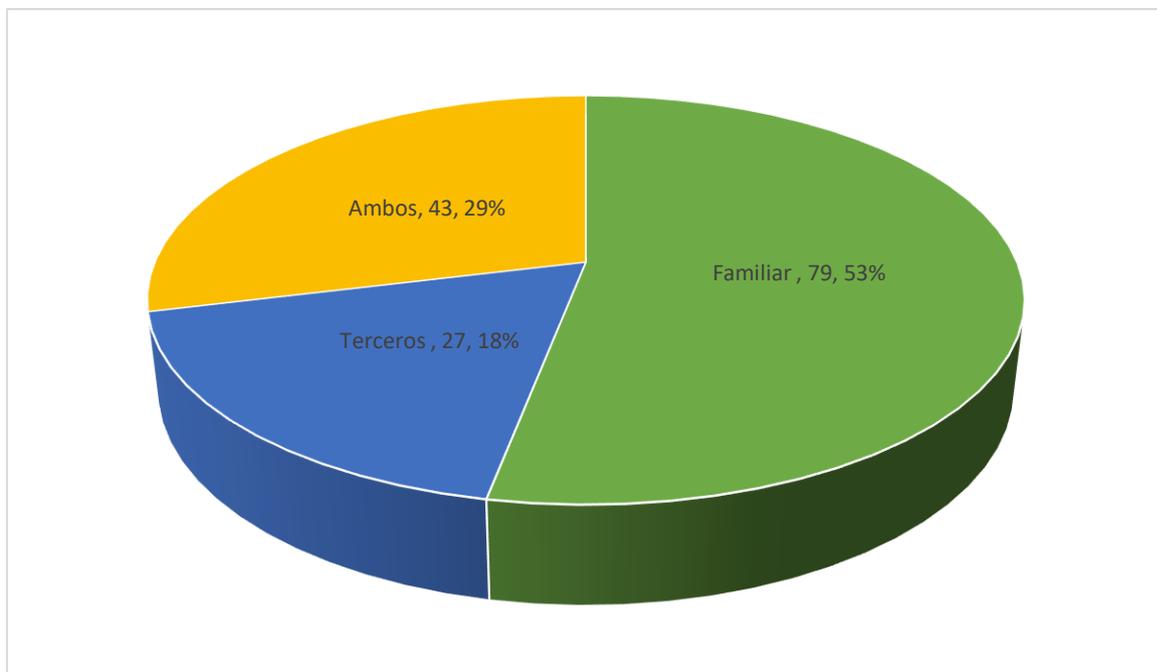
10.- ¿Emprendería con familiar, con terceros o ambos?

Tabla 13 ¿Con quién emprendería?

Pregunta 10	Frecuencia	Porcentaje
Familiar	79	53%
Terceros	27	18%
Ambos	43	29%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 10 ¿Con quién emprendería?



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

En la investigación se encuesta a 149 personas, 79 indicaron que emprenderían un negocio en sociedad con un familiar, 27 emprendería con terceras personas, puede ser un amigo, 43 dijeron que lo harían con ambos por el dinero que se necesitaría para invertir y el tipo de negocio.

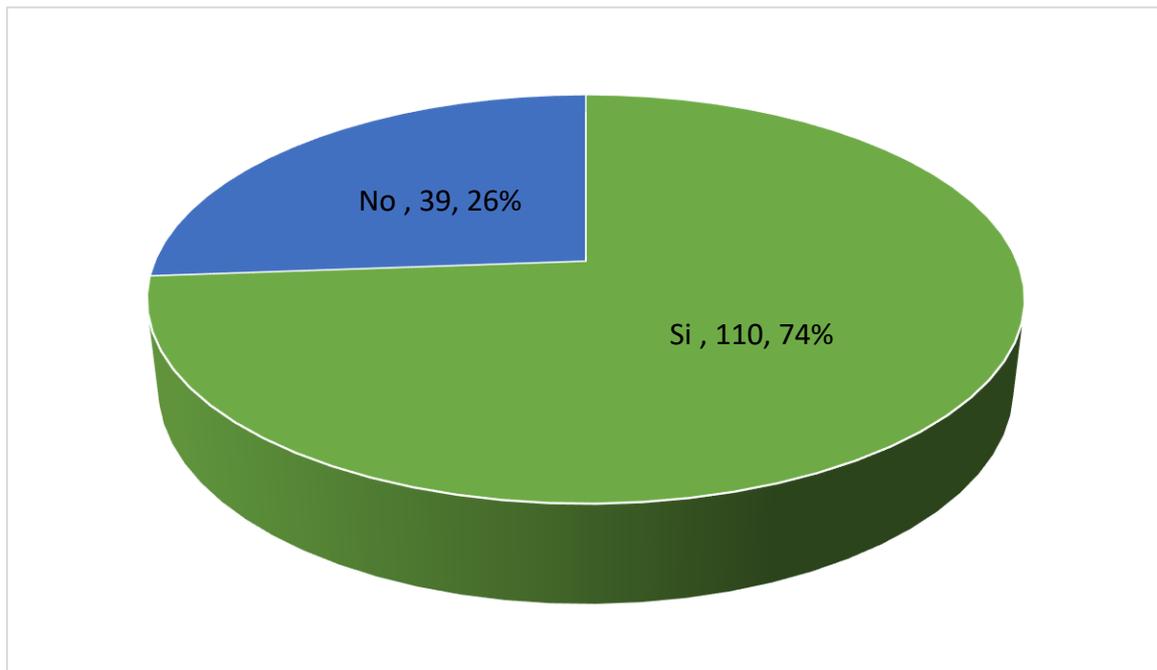
11.- ¿Considera oportuno que en un negocio de emprendimiento debe utilizarse la herramienta de contabilidad?

Tabla 14 Uso de la herramienta de contabilidad

Pregunta 11	Frecuencia	Porcentaje
Si	110	74%
No	39	26%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 11 Uso de la herramienta de contabilidad



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Para la investigación se consideró 149 personas encuestadas, 74 mencionaron que considera oportuno que en un negocio de emprendimiento debe utilizarse la herramienta de contabilidad y 39 expresaron que no lo consideran oportuno utilizar contabilidad en los negocios.

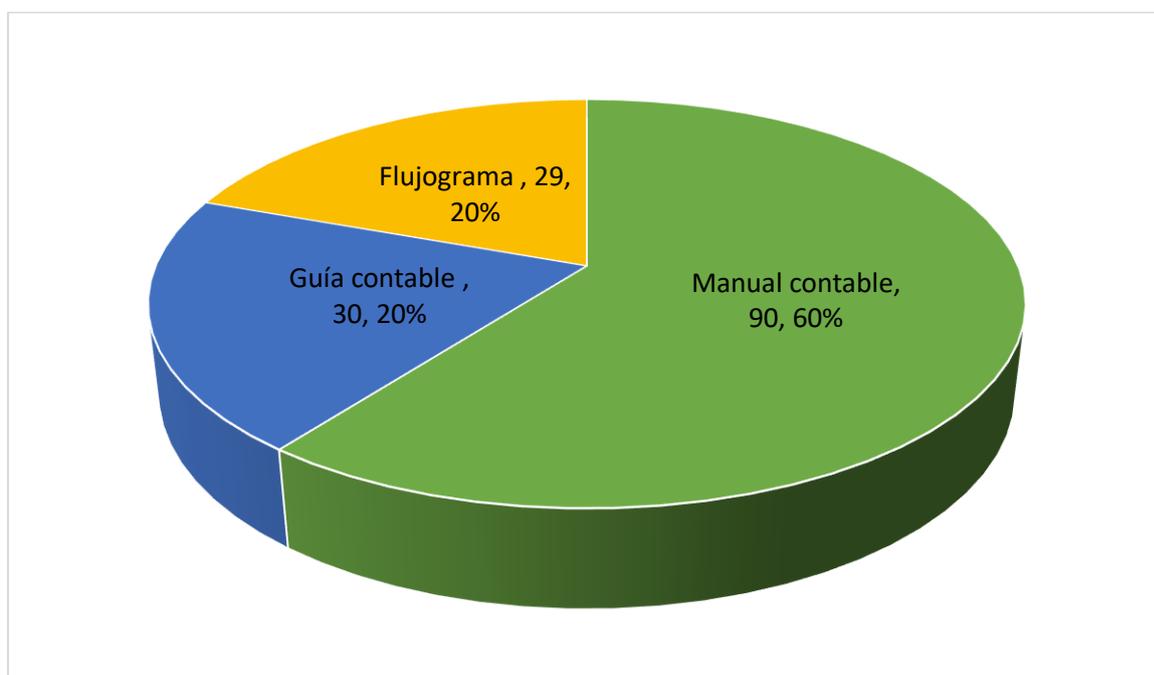
12.- ¿Qué tipo de herramienta contable aconsejaría utilizar para un desarrollo adecuado del negocio?

Tabla 15 Herramienta contable ideal para el negocio

Pregunta 12	Frecuencia	Porcentaje
Manual contable	90	60%
Guía contable	30	20%
Flujo grama	29	20%
Total	149	100%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 12 Herramienta contable ideal para el negocio



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

De los 149 encuestados, 90 personas indicaron que lo ideal es un manual contable que apoye la administración del emprendimiento, 30 consideraron que una guía contable sería lo más adecuado y 29 dijeron que flujo grama es una de las herramientas contables que sería de gran utilidad para los negocios.

Resultado de las entrevistas

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los emprendedores del cantón Bucay el perfil de los hombres y mujeres se determina por la edad: un 60% tiene entre 18 – 44 años. De ese grupo 76% (189) quienes más emprenden son los hombres.

Entre los antecedentes de educación 80 (54%) son bachilleres que asumieron el reto de emprender un negocio. Una de las características que sobresale es el amor al trabajo. Según los informantes 65 (44%) la edad ideal para emprender es entre 26 – 35 años, mientras que 130 (87%) ha considerado emprender en los próximos tres años.

En las áreas que más le gustaría emprender 56 (38%) indicaron que en el turismo con un tipo de emprendimiento en Hoteles / Cabañas ecológicas/ hostales. Se consideró que para iniciar un negocio se requiere de capital propio y financiado para salir adelante porque el monto aproximado es más de 7001 dólares, esto fue considerado por 87 (57%) de los encuestados.

En el caso de los encuestados existen experiencias en emprendimiento, es así que 79 (53%) indicaron que emprenderían con el acompañamiento de un familiar.

Se reconocer que poseen pocas habilidades contables, sin embargo 110 (74%) reconocen que es importante que todo negocio debe llevar contabilidad y según 90 (60%) de los informantes consideran que la herramienta contable ideal es el manual contable.

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA

Título

Manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay, en el año 2017



	Manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay, en el año 2017	Área Contable			
		Bucay, 10 de Diciembre, 2016			
		Pág.	1	de	9
Responsable: Lourdes Bernal Ortega	Firma:				
<p>Antecedentes: El cantón Antonio Elizalde, también conocido como Bucay, de acuerdo con datos proporcionados por (Guayas, 2016) “Se encuentra ubicado a 99 km. de Guayaquil se encuentra su cabecera cantonal. Asentada a 320 m. sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 24°C y precipitación promedio anual de 2000 mm. Es uno de los cantones con más recursos naturales que posee la provincia del Guayas, se encuentra en un ramal de la Cordillera Occidental al pie del Río Chimbo, quedando en medio de las provincias de Los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar”.</p> <p>Para llegar a Bucay se lo puede realizar por vía terrestre, en transporte público y privado. Actualmente la línea “Santa Martha”, sale desde Guayaquil cada treinta minutos. En el trayecto hace escala en el terminal del cantón “Durán” y la duración del viaje es de aproximadamente una hora y treinta minutos. Hay transporte que va directo Guayaquil – Bucay y otros que hacen escala o paradas en los diversos cantones de la provincia del Guayas. Bucay se caracteriza por ser un cantón prospero, de gente trabajadora, comprometida con el cuidado de la naturaleza y por ello incentiva el turismo comunitario y ecológico, entre los balnearios más importante cuenta con el de Agua Clara, el bosque de la Esperanza, el bosque nublado, las cascadas, el río Chimbo, entre otros atractivos turístico.</p> <p>La gastronomía se basa en la preparación de platos típicos a base de gallina criolla, marisco y cerdo. Uno de los platos más apetecidos es la sopa y el seco de gallina, fritada, entre otros platos. Además se dedican a la agricultura de diversos productos como: yuca, plátano, verduras, maíz, zapallo, caña de azúcar, entre otros. La avicultura es otra de las actividades.</p>					
		Área Contable			

	<p align="center">Manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay, en el año 2017</p>	<p align="right">Bucay, 10 de Diciembre, 2016</p>			
		<p>Pág.</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">de</p>	<p align="center">9</p>
<p>Responsable: Lourdes Bernal Ortega</p>	<p>Firma:</p>				
<p>Introducción:</p> <p>En la administración de las grandes, medianas, pequeñas o negocio de emprendimiento un manual de contabilidad es una herramienta que tiene gran importancia por que permite llevar un registro diario de los ingresos y egresos de la empresa.</p> <p>El manual tiene como finalidad llenar los vacíos que tienen muchos emprendedores en el manejo y registro contable de las operaciones en las empresas. Además busca evitar que los emprendimientos fracasen, por lo que plantea la utilización de esta herramienta con estrategias que fortalezcan las operaciones contables diarias.</p> <p>Objetivo General del manual contable:</p> <p>Fortalecer los conocimientos contables en los emprendedores para evitar el fracaso de los negocios</p> <p>Objetivos Específicos del manual contable</p> <p>Proporcionar al emprendedor una herramienta que apoye al desarrollo del negocio</p> <p>Organizar los ingresos y egresos del emprendimiento con la finalidad de tener claro la rentabilidad alcanzada</p> <p>Misión: Ser una herramienta de consulta frecuente por los emprendedores</p> <p>Visión: En el 2017 convertirse en un manual de consulta para todos los emprendedores que buscan mejorar la rentabilidad de su negocio</p>					

	Manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay, en el año 2017	Área Contable			
		Bucay, 10 de Diciembre, 2016			
		Pág.	3	de	9
Responsable: Lourdes Bernal Ortega	Firma:				

Registro para personas que no están obligadas a llevar contabilidad

En el Servicio de Rentas Internas (SRI) se debe registrar como persona natural NO obligada a llevar contabilidad, por lo tanto, no se requiere de un contador, sino que debe registrar los ingresos y egresos para tener un conocimiento de la utilidad que percibe.

Registro de las compras

1. Fecha de la transacción
2. Número de factura
3. Detalle de la compra
4. Valores de la compra sin IVA
5. Calcular el IVA multiplicando el subtotal x 14%
6. Sumar el subtotal + IVA . Registrar el valor total
7. En forma mensual sumar las columnas de subtotal, IVA pagado y valor total de las compras

Cafeteria L&B		Fecha:	Factura N.
Cliente _____ Teléfono _____ Dirección _____ RUC: _____			
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
2	Kilo de café capuccino	12,20	24,40
		Sub – total	24,40
		(+) IVA retención 14%	3,41
		Venta total	27,81

	Manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay, en el año 2017	Área Contable			
		Bucay, 10 de Diciembre, 2016			
		Pág.	4	de	9
Responsable: Lourdes Bernal Ortega	Firma:				

Registro de las ventas:

Es similar al registro de compras

1. Fecha de la transacción
2. Número de factura
3. Detallar el artículo vendido
4. Valores de la compra sin IVA
5. Valores de venta sin IVA, en el casillero subtotal
6. Calcular el 14% del IVA .
7. Sumar el subtotal + IVA Registrar el valor total

Cafeteria L&B		Fecha:	Factura N.
Cliente_____	Teléfono_____		
Dirección_____	RUC:_____		
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
2	Café capuccino	2,10	4,20
		Sub – total	4,20
		(+) IVA retención 14%	0,58
		Venta total	4,78

Para sacar el IVA se multiplica el subtotal por 14%

	Manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay, en el año 2017	Área Contable			
		Bucay, 10 de Diciembre, 2016			
		Pág.	5	de	9
Responsable: Lourdes Bernal Ortega	Firma:				

Registro de efectivo mensual:

Para llevar un manejo adecuado del negocio se debe mantener un registro de los movimientos efectivos en forma mensual:

1. Registrar el saldo efectivo el mes anterior
2. Registrar las transacciones con su fecha
3. En la otra columna detallar una descripción de la transacción
4. En la columna Entrada registrar lo que se vende o cobra y lo que se gasta o paga para el mantenimiento del local. Incluye el sueldo
5. En la columna Egresos registrar el valor de pagos y compras mensuales
6. En la columna Saldo se suma la entrada, se resta los egresos
7. El saldo final se pasa al siguiente mes

Fecha	Concepto	Ingresos	Egresos	Saldo
10/12/2016	Saldo mes anterior			1.450,00
12/12/2016	Compra productos cafetería		340,00	1.110,00
15/12/2016	Venta	180,00		1.290,00
17/12/2016	Pago de servicios básicos		150,00	1.140,00
18/12/2016	Compra de materiales		250,00	890,00
20/12/2016	Venta	120,00		1.010,00
21/12/2016	Depósito cta. Ahorro		300,00	710,00
30/12/2016	Sueldo 1 persona		375,00	355,00
	Saldo			355,00
El saldo se sumará al siguiente mes				

La importancia de tener una cuenta de ahorro o corriente del negocio radica en que se debe contar con dinero para imprevistos y compras para el local.

	Manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay, en el año 2017	Área Contable			
		Bucay, 10 de Diciembre, 2016			
		Pág.	6	de	9
Responsable: Lourdes Bernal Ortega	Firma:				

¿Cómo determinar la utilidad en el emprendimiento?

La utilidad es la ganancia representado en dinero. La forma adecuada de determinar la utilidad es:

$$\text{INGRESOS} - \text{EGRESOS} = \text{UTILIDAD}$$

Ingresos	Egresos	Saldo
1.240.00	840,00	400.00

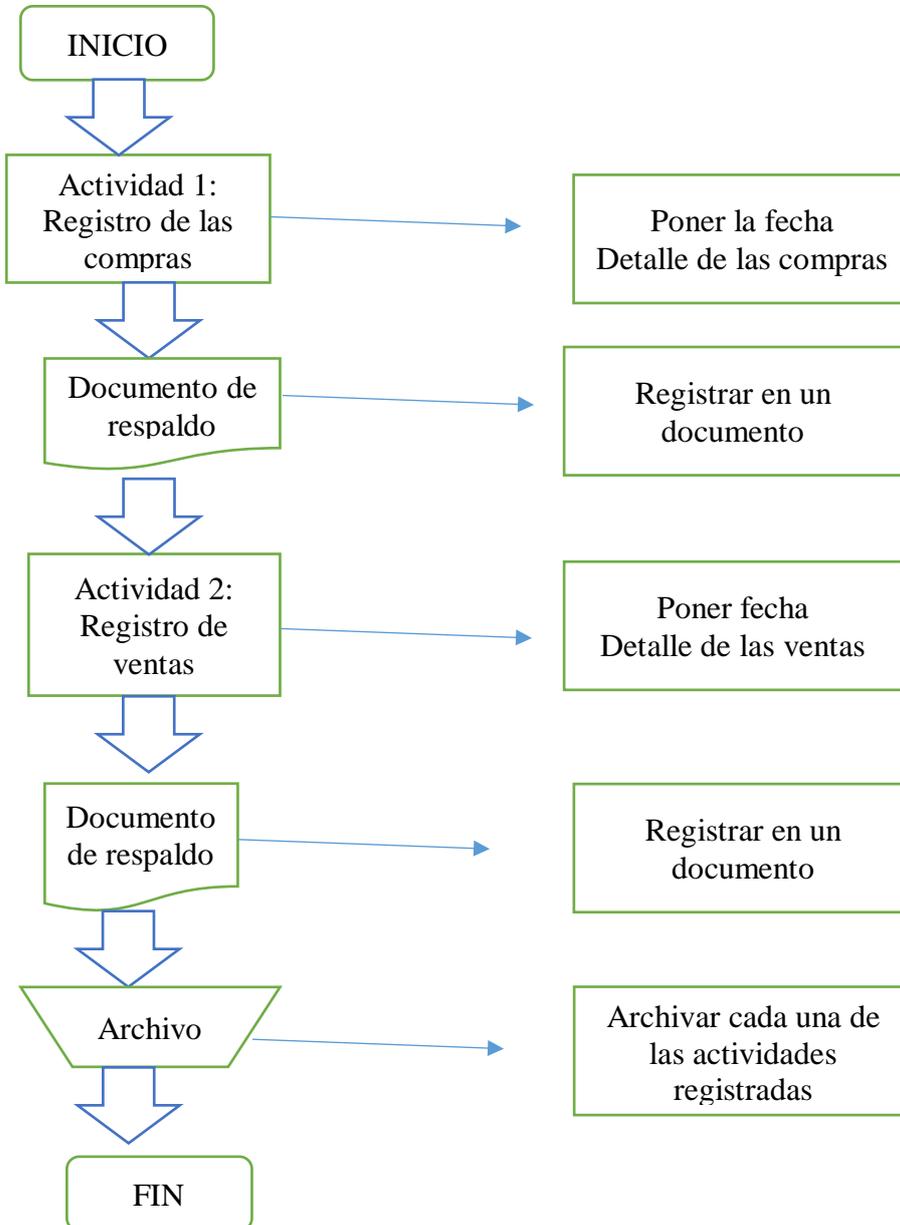
Ingresos: Corresponde a todas las ventas que se realizan

Egresos: Son los pagos por servicios básicos, sueldos, compras de materiales, utensilios, alimentación de colaboradores, movilización y todo lo que salga para el mantenimiento del negocio

Saldo o utilidad: Es lo que queda. Es la resta de ingresos y los egresos, a eso se llama utilidad.

	Manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay, en el año 2017	Área Contable			
		Bucay, 10 de Diciembre, 2016			
		Pág.	7	de	9
Responsable: Lourdes Bernal Ortega	Firma:				

Diagrama de Flujo:



	Manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay, en el año 2017	Área Contable			
		Bucay, 10 de Diciembre, 2016			
		Pág.	8	de	9
Responsable: Lourdes Bernal Ortega	Firma:				

ESTADO DE PÉRDIDA Y GANANCIA

HOSTERÍA FUENTE DE VIDA		
Estado de Resultados del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2016		
1	Venta	37.000.00
2	Venta al contado	21.000.00
3	Venta a crédito	16.000.00
4	Costo de venta	19.000.00
5	Inventario inicial	37.000.00
6	Inventario final	18.000.00
7	Utilidad Bruta	18.000.00
8	Gastos generales	7.800.00
9	Utilidad operativa antes del impuesto	10.200.00
10	Impuesto (ISR)	0.00
11	Anticipación de los trabajadores en la utilidad	1.020.00
12	Utilidad neta	9.180.00

	<p>Manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay, en el año 2017</p>	<p>Área Contable</p>			
		<p>Bucay, 10 de Diciembre, 2016</p>			
		<p>Pág.</p>	<p>9</p>	<p>de</p>	<p>9</p>
<p>Responsable: Lourdes Bernal Ortega</p>	<p>Firma:</p>				
<p>Alcance: A todos los emprendedores del cantón Bucay, de la provincia del Guayas Hombres y mujeres Mayor de 18 años Nivel de instrucción: Primaria. Secundaria y Superior</p> <p>Requisitos: Ser emprendedores, que tengan un negocio propio</p> <p>Temporalidad: Desde 2017 hasta 2022</p> <p>Responsable: Área de difusión para emprendedores</p> <p>Tipo de documento: Manual de contabilidad</p> <p>Firma responsable: _____</p> <p>Fecha: _____</p>					

Conclusiones

El presente trabajo de titulación se concluyó de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación:

- Desde el momento en que se planteó el diseño de un manual de contabilidad práctica para emprendedores del Cantón Bucay la idea les entusiasmo, ya que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos las personas naturales que no llevan contabilidad son 193, un número que requiere de un manual contable que les permita llevar en orden la contabilidad de sus negocios.
- Al momento de establecer los parámetros teóricos de las ventajas que conlleva la contabilidad formal bajo las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financieras (NIIFS) para Pymes se concluyó que es importante llevar los ingresos y egresos de las grandes, medianas y pequeñas empresa porque es la forma idónea de que los negocios crezcan y puedan diversificar sus líneas que le permitirán obtener mayor rentabilidad.
- En el análisis de los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas sobre los niveles de preferencia hacia la aplicación de las normas contables en las Pymes de emprendimiento se determinó que es necesario que las empresas cuenten con un manual contable que los direcciona en la forma correcta para llevar los ingresos y egresos de su negocio.
- El diseño paso a paso de un manual contable orientado al mejoramiento del registro de los ingresos y egresos de las microempresas de emprendimiento contó con la asesoría del Ing. Jorge Coca, tutor de la presente investigación. En el manual se detalla la importancia de llevar contabilidad en forma ordenada con un registro de compras, ventas, efectivo mensual entre otros.

Recomendaciones

Entre las recomendaciones se consideró el punto de vista de la necesidad de hacerlo de acuerdo a los objetivos planteados.

- Que los emprendedores del Cantón Bucay conozcan el manual de contabilidad práctica para emprendedores y se les indique la necesidad e importancia de llevar en forma ordenada el registro de los ingresos y egresos que tiene la empresa.
- Se recomienda que los emprendedores conozcan la importancia de las ventajas que conlleva la contabilidad formal bajo las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financieras (NIIFS) para Pymes para que les sirva de orientación hacia una mejor administración de su empresa.
- Considerar los resultados de los niveles de preferencia hacia la aplicación de las normas contables en las Pymes de emprendimiento del cantón Bucay para dictar un seminario en el que se exponga el contenido del manual contable.
- El diseño paso a paso un manual contable orientado al mejoramiento del registro de los ingresos y egresos de las microempresas de emprendimiento debe difundirse entre los emprendedores como una herramienta para llevar en orden la administración del negocio.

Bibliografía

- Administración. (2011). *Administración de Pymes*.
- Alvarez, J. (2012). Manual de procesos y procedimientos para el área contable de distribuidora negociemos. Calí, Colombia.
- Ánzola, S. (2014). *Administración de pequeñas empresas*. México: MacGraw Hill.
- Balarezo, S. (Abril de 2013). Proyecto ""Estrategias socioeconómicas sostenibles para la igualdad de oportunidades de las y los jóvenes de Esmeraldas"". Quito, Pichincha: CEPAM.
- Cavsi. (12 de Diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.cavsi.com/preguntasrespuestas/ansi-instituto-americano-de-normas/>: "http://www.cavsi.com/"
- Charles, L., Hair Joseph, & McDaniel Carl. (2012). *Marketing. séptima edición*. México: International Thomson Editores S.A.
- Cruz, C. S. (2013). *Los servicios turísticos, cualidades y medición*. Perú: San Marcos.
- Deloitte. (16 de Diciembre de 2016). Obtenido de https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html
- Expreso. (3 de Junio de 2016). A mano se teje el auge del emprendimiento. *Casa adentro*, pág. 18.
- Getiopolis. (18 de Diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/normas-internacionales-de-contabilidad-y-financieras-nic-niif-y-dna/>
- Guayas, G. d. (12 de Diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/bucay>
- Hargadon, B. (2012). *Principios de Contabilidad*. Colombia: Norma.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Mac Graw Hill.
- Ibarra, A., & Castrillo, A. (2012). *EMPRENDIMIENTO PARA CREACIÓN DE EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)*. Colombia .
- INEC. (24 de Noviembre de 2010). Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=DIEE2015&MAIN=WebServerMain.inl>

- Muñoz, R. (2012). *La investigación científica paso a paso*. Guayaquil: Interprint.
- Muñoz, R. (2014). *Investigacion Cientifica*. GUAYAQUIL: Intepint.
- Pacheco, O. (2014). *Fundamentación de investigación educativa*. Guayaquil: Nueva Luz.
- Peralta, M. (2016). La importancia contable en el emprendimiento. *Comercio*, 28.
- Restrepo, V., & Rugel, R. (Noviembre - Diciembre de 2011). Mobiliario. (A. Restrepo, Ed.) *Gerencia de Hoteles*, 37.
- Robayo, G. (2013). Ecuador vuelve al podio del emprendimiento mundial. *Emprende*, 6 -7.
- Robbins, D. C. (2010, pág.5). *Administración de Recursos Humanos*. México: Limusa .S.A.
- S/A. (2016). El Candil, La belleza del hierro forjado. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 9 de diciembre de 2016, de <http://www.emprendedores.org.ec/artesania78.html>
- SRI. (2012).
- SRI. (2014).
- Vicuña, M. (3 de Junio de 2016). Amano se " teje ". pág. 18.

Anexos

Anexo A

Tamaño de empresa

AREA # 0927		General Antonio Elizalde (Bucay)	
Zonas de Planificación 2015	Tamaño de empresas con personal promedio 2015	Tamaño de empresas con personal promedio 2015	
Zona 5 - Santa Elena, Guayas, Los Ríos, Bolívar, Galápagos		Total	
	Microempresa	682	
	Pequeña empresa	36	
	Mediana empresa "A"	5	
	Mediana empresa "B"	2	
	Total	725	
Total		Total	
	Microempresa	682	
	Pequeña empresa	36	
	Mediana empresa "A"	5	
	Mediana empresa "B"	2	
	Total	725	

Anexo B

Formulario 104

104 **DECLARACIÓN DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO**

Resolución No. _____
 REGISTRO No. _____
 NÚC (DIRECCIÓN) 16-00000219

100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN

MES 101 MAYO AÑO 102 2016 (ORIGINAL - (S)SUSTITUTIVA 021 ORIGINAL
 No. FORMULARIO QUE SUSTITUYE 104

200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO

RUC 201 179999999001 202 PRUEBAS

RESUMEN DE VENTAS Y OTRAS OPERACIONES DEL PERÍODO QUE DECLARA

	Valor Bruto	Valor Neto	Impuesto Generado
	(Valor Bruto - IUC)		
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa diferente de cero	401 0.00	411 0.00	421 0.00
Ventas de activos fijos gravadas tarifa diferente de cero	402 0.00	412 0.00	422 0.00
IVA generado en la diferencia entre ventas y notas de crédito con distinta tarifa			423 0.00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	403 0.00	413 0.00	
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	404 0.00	414 0.00	
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	405 0.00	415 0.00	
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	406 0.00	416 0.00	
Exportaciones de bienes	407 0.00	417 0.00	
Exportaciones de servicios	408 0.00	418 0.00	
TOTAL VENTAS Y OTRAS OPERACIONES	409 0.00	419 0.00	429 0.00
Transferencias no objeto o exentas de IVA	431 0.00	441 0.00	
Notas de crédito tarifa 0% por compensar próximo mes		442 0.00	
Notas de crédito tarifa diferente de cero por compensar próximo mes		443 0.00	453 0.00
Ingresos por reembolso como intermediario	434 0.00	444 0.00	454 0.00

LIQUIDACIÓN DEL IVA EN EL MES

Total transferencias gravadas tarifa diferente de cero otorgado este mes	Total transferencias gravadas tarifa diferente de cero otorgado este mes	Total impuesto generado (Traslado campo 429)	Impuesto a liquidar del mes anterior (Campo 403 período ant.)	Impuesto a liquidar en este mes (Mir campo 400 e tarifa IVA diferente de cero)	Impuesto a liquidar en el próximo mes (462 - 464)	Total impuesto a liquidar en este mes (463 + 464)
460 0.00	461 0.00	462 0.00	463 0.00	464 0.00	465 0.00	466 0.00

RESUMEN DE ADQUISICIONES Y PAGOS DEL PERÍODO QUE DECLARA

	Valor Bruto	Valor Neto	Impuesto Generado
	(Valor Bruto - IUC)		
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario)	500 0.00	510 0.00	520 0.00
Adquisiciones locales de activos fijos gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario)	501 0.00	511 0.00	521 0.00
Otras adquisiciones y pagos gravados tarifa diferente de cero (sin derecho a crédito tributario)	502 0.00	512 0.00	522 0.00
Importaciones de servicios gravados tarifa diferente de cero	503 0.00	513 0.00	523 0.00
Importaciones de bienes (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero	504 0.00	514 0.00	524 0.00
Importaciones de activos fijos gravados tarifa diferente de cero	505 0.00	515 0.00	525 0.00
IVA generado en la diferencia entre adquisiciones y notas de crédito con distinta tarifa			526 0.00
Importaciones de bienes (excluye activos fijos) gravados tarifa 0%	506 0.00	516 0.00	

Formulario 104 – 104A – Impuesto al valor agregado

Es el impuesto que se paga por la transferencia de bienes y por la prestación de servicios. Se denomina Impuesto al Valor Agregado por ser un gravamen que afecta a todas las etapas de comercialización, pero exclusivamente en la parte generada o agregada en cada etapa.

Anexo C

Fotografía sobre la realización del proyecto



Ingreso a uno de los proyectos de emprendimiento investigado

Proyecto de emprendimiento: Hostería



En el proceso de la realización de la encuesta a un emprendedor



Demostración del manual contable a un emprendedor



Encuesta a una emprendedora del restaurant “Mi rincón en Bucay”



Emprendimiento: Juego de billar



Informando al emprendedor la consistencia de la encuesta



Emprendimiento” café del tren en Bucay”



Emprendimientos
artesanales



