



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Ingeniero en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales

Tema:

Just in time y herramientas tecnológicas para optimizar el tiempo de despacho

Caso-Agroperkins S.A.

Autor:

Xavier Bolívar Bajaña Sandoval

Director del Trabajo de Titulación:

Ing. Cesar Llaguno V., MSc.

2022

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a todos los docentes que me acompañaron durante el largo proceso de mi carrera universitaria, a mis padres por confiar en mí y por los valores y principios que me han inculcado, a ellos se los debo todo y es por quienes soy lo que soy hoy en día, a mi novia por todo el apoyo incondicional que me brindó en todo el proceso de mi carrera, finalmente a mis amigos de la vida y de la facultad, por sus consejos y compañía diaria.

DEDICATORIA

A mis padres Xavier Bajaña y Victoria Sandoval quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades. A mi novia Paulina Pablo por su cariño y apoyo incondicional durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, gracias.

A mis amigos y familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones pertenece exclusivamente al autor.

Xavier Bolívar Bajaña Sandoval

JUST IN TIME Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA OPTIMIZAR EL TIEMPO DE DESPACHO CASO-AGROPERKINS S.A.

Xavier Bolívar Bajaña Sandoval
xavier95bajana@hotmail.com

RESUMEN

El propósito de este artículo es propiciar desde el enfoque just in time para mejorar el suministro de almacén en la empresa Agroperkins S. A. como herramienta de optimización de tiempos en el despacho, Se refiere a la aplicación de un proceso productivo de flujo continuo basado en la demanda real y no en las previsiones. La logística en la empresa ha presentado dificultades en el área de despacho con cuello de botella, tamaños de lote grandes, plazos de importación largos como problemática, se propone frente a esta dificultad la metodología Just in time y el uso de herramientas tecnológicas para optimizar la distribución tiempo de atención a clientes y despacho de mercaderías con la implementación de los tres pilares para aumentar el posicionamiento de la empresa: atacar los problemas fundamentales, eliminar despilfarros y buscar la simplicidad, de este modo se mejora la calidad, la agilidad en las entregas y la reducción de costos. Se utilizó un diseño estadístico descriptivo correlacional, se aplicó un cuestionario de 22 preguntas a una muestra de 50 colaboradores entre jefes y supervisores. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación positiva muy fuerte entre la oportunidad y la gestión de adquisiciones en 0,858, con la finalidad de socializar la filosofía oportuna para obtener mejores resultados en sus respectivos campos.

Palabras clave:

Just in time, optimización, logística, abastecimiento

INTRODUCCIÓN

Algunas empresas especializadas en la importación y distribución de productos tienen dificultades para hacer eficiente su cadena de distribución y atención al cliente, lo que se traduce en pérdidas de tiempo y en la imposibilidad de atraer nuevos clientes potenciales. El resultado final es una sensación de consumidores deficientes e insatisfechos.

Agroperkins S.A., empresa ecuatoriana, importadora de repuestos para motores diésel agrícolas, habilitada en el mercado desde hace más de 10 años, pero no ha logrado implementar sistemas eficientes que optimicen y minimicen los tiempos de servicio y despacho de carga a los consumidores. La mejora continua de los procesos es un tema importante para las empresas, es por ello que buscan implementar estrategias que les ayuden a reducir pérdidas financieras, de tiempo y de recursos.

El enfoque que se presenta en este trabajo es Just in time, y sus principios subyacentes son: atender a los clientes en el momento adecuado, en la cantidad exacta que necesitan, brindar un producto de la más alta calidad y evitar en lo posible a través de un proceso de producción que utiliza la menor cantidad de inventario cualquier costo inútil o innecesario.

Este artículo da seguimiento a un estudio sobre gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de las empresas ecuatorianas con el objetivo de analizar en el manejo del método Justo a Tiempo con el uso de herramientas tecnológicas que reducir y optimizar la atención en el tiempo enviado a los clientes donde se examina su aplicación en la empresa importadora Agroperkins S.A.

A través de mejoras conjuntas con los proveedores, como la reducción de costos, la mejora de la calidad y la capacidad de respuesta a los bienes comprados, espere un suministro eficiente que maximice la productividad de la empresa. Por ello, el presente trabajo pretende mejorar el

abastecimiento centrándose en la gestión de proveedores y sus niveles de abastecimiento, para los productos con mayor rotación en almacenes, para medir y evaluar los retrasos en el área de compras.

OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- Analizar en el manejo del método Justo a Tiempo con el uso de herramientas tecnológicas para reducir y optimizar la atención en el tiempo enviado a los clientes donde se examina su aplicación en la empresa importadora Agroperkins S.A.

2.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar y poner en evidencia los problemas fundamentales de la empresa importadora Agroperkins S.A.
- Analizar los factores de la productividad de la empresa importadora Agroperkins S.A.
- Proponer el diseño de una herramienta administrativa para mejorar la productividad la empresa importadora Agroperkins S.A.

MARCO TEÓRICO

Marco referencial

3.1 Metodología Just In Time

Just-in-Time (JIT) es un sistema de producción que Toyota inició en 1976 para aumentar la flexibilidad del proceso de fabricación en respuesta a la caída del crecimiento económico en esos años debido a la Segunda Crisis Mundial del Petróleo de 1976. Este enfoque se considera una herramienta de gran utilidad para todo tipo de empresas, ya que su filosofía es la mejora absoluta de todos los elementos que componen el sistema de la empresa (proveedores, procesos productivos, empleados y clientes). (Fory et al., 2019) JIT es una filosofía de producción impulsada por la demanda, se trata de suministrar materias primas para que lleguen a tiempo.

El sistema JIT organiza el flujo de recursos e información de los procesos internos de la fábrica, así como la demanda de suministro de bienes de entidades externas (proveedores). Un sistema JIT tiene los siguientes objetivos básicos: Atacar la causa de los grandes problemas de la empresa, eliminar residuos, busca la sencillez, diseñar sistemas para identificar problemas, mejorar el proceso. (Wang, 2021)

En otras palabras, la práctica de métodos justo a tiempo se convierte en una herramienta importante para ser competitivo en el entorno laboral. El enfoque instantáneo nos muestra una visión general amplia de cada proceso, observando errores, tiempos de inactividad, actividad innecesaria y otros problemas en la empresa, ayudándonos a mejorarlos y, por lo tanto, a aumentar la productividad. (Kong et al., 2018) La implementación de un sistema JIT trae algunas ventajas, a saber, destacar: niveles de existencias más bajos, Minimizar la pérdida de recursos, acortar el tiempo de entrega del producto final, Mejorar las relaciones con los proveedores, aumentar la productividad.

Actualmente, es conocida como la tecnología de calidad más influyente en el proceso de producción de las empresas manufactureras, responsable de mantener las cosas en orden, es decir, producir en la cantidad adecuada en el momento adecuado, sin desperdiciar ningún material. Excedente de materiales o producción, mejorando así las actividades industriales y los servicios prestados a los clientes en general. (Veintimilla, 2018) JIT ayuda a generar una mejor productividad en su evento, teniendo en cuenta los compromisos existentes de los trabajadores y sus posibles responsabilidades

Las empresas deben modificar sus procesos de fabricación, procesos de tecnología de la información, logística, marketing y ventas. Al optimizar el proceso productivo, se eliminan continuamente los residuos (transporte entre máquinas, almacenamiento, preparación, etc.). Permite alcanzar tres objetivos principales más orientados a: (Robbins y Coulter, 2018)

- Control Cuantitativo: Permite ajustes en cantidad y variedad para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda diaria y mensual.
- Garantía de calidad: garantizar que cada método proporcione solo unidades de producto intactas para el siguiente proceso
- El sistema utiliza recursos humanos para lograr sus objetivos en términos de precio o tarifas requeridas.

3.2 Características del Just In Time.

3.2.1 Eliminación de desperdicios.

Como desperdicio, entendemos que cualquier gasto innecesario de material y tiempo, que automáticamente conduce a un aumento en el costo del producto, por lo tanto, también debemos reducir la calidad. Por ello, uno de los principales objetivos de este sistema es eliminar los residuos

que se puedan producir. Para ello, simplifica al máximo todo el proceso de producción, facilitando la detección y resolución de las dificultades que puedan surgir. (Roman, 2019)

3.2.2 Trabajador polivalente.

Con este sistema, todos los empleados de la empresa pueden utilizar cualquier máquina de la fábrica, lo que requiere una formación muy completa para ellos. Cabe señalar que estos trabajadores también suelen realizar otras tareas relacionadas con el transporte de materiales o reparaciones justo a tiempo. (Morales, 2018)

3.2.3 Fabricación celular.

El sistema está diseñado para simplificar y organizar las plantas existentes y los flujos de materiales. Para ello se suele optar por un tipo de distribución donde las máquinas están dispuestas en forma de U para que los trabajadores tengan un mejor acceso a las máquinas. (Robbins & Coulter, 2018)

3.2.4 Producción Pull.

El sistema opta por un sistema de extracción o "arrastre" en lugar de un "empuje" o "empuje". Al ejecutar un sistema de producción pull, la producción no comenzará hasta que el cliente lo desee. (Robbins & Coulter, 2018)

3.2.5 Involucración del personal.

La relación con el distribuidor o proveedor suele ser muy estrecha, por lo que es fácil adoptar varios cambios si es necesario. (Robbins & Coulter, 2018)

En cuanto a los métodos de producción, podemos dividirnos en los siguientes tipos: Producción por línea: cuando tenemos producción continua y es por producto, Producción paralela: cuando es producción por lotes y producción por proceso, En U o celda: cuando se quiere combinar los dos.

3.2.6 KANBAN:

Kanban es una herramienta basada en la activación de actividades del proceso de producción a través de tarjetas visuales que se colocan en el tablero. El propósito de desencadenar actividades es reducir el tiempo de inactividad y el inventario en el proceso de producción.

3.2.7 Control de calidad total:

En este punto, tenemos que volver al hecho de que para JIT, la calidad del producto es primordial, porque al agilizar el proceso y aumentar la productividad, tenemos que usar las herramientas para garantizar la calidad. Entre las herramientas podemos hablar de:

3.2.8 Pokayoke, es un sistema creado por Shigeo-Shingo en los años 60. El objetivo principal es eliminar la posibilidad de errores en el proceso de fabricación. El concepto se ha extendido por todo el mundo debido a sus beneficios e impacto económico en las plantas de fabricación en términos de calidad y costos de reprocesamiento.

3.2.9 Jidoka es un método japonés que se centra en la verificación de la calidad de las líneas de producción con la capacidad de detenerlas cuando se detectan problemas.

3.2.10 Sistema de Gestión de Calidad Contar con un sistema de gestión de calidad nos permite asegurar que nuestros procesos estén bajo el foco de un plan de mejora continua.

3.2.11 Kaizen, Círculos de Calidad y 6 sigma son otras herramientas que nos brindan calidad a la hora de hacer Just In Time. (Montuori et al., 2020)

3.3 Ventajas y Desventajas del JIT

3.3.1 Ventajas

- Transforma la cadena de suministro en una cadena de valor (lean supply chain): un proceso que no solo modifica el producto, sino que también le agrega valor.

- Reduzca los costos de almacenamiento y mejore la liquidez de la empresa al reducir el inventario.
 - Esto también es parte de la ventaja de evitar desplazamientos y movimientos innecesarios en el tiempo.
 - Acortar el tiempo de entrega del producto.
 - Optimice los viajes de última milla con monitoreo en tiempo real para brindar una mejor experiencia al cliente.
 - Mejorar las operaciones de logística inversa, especialmente la gestión de devoluciones.
- (Franco, 2020)

3.3.2 Desventajas

- La implementación incorrecta de este sistema podría resultar en retrasos en el suministro y escasez.
- Los costos aumentan al cambiar de proveedor.
- El límite del precio de compra tuvo que ser reducido.
- Finalmente, otros inconvenientes de la puntualidad son posibles fallas de coordinación y comunicación entre clientes y proveedores, que generan errores en el proceso.

3.4 Aplicación del Just in Time

Para implementar correctamente este sistema en las empresas productivas, debemos prestar atención a los siguientes aspectos:

- A granel: a granel o "flujo de una sola pieza" debe ser lo más pequeño posible, con el objetivo de reducir el tamaño a una sola pieza.
- Control de Producción: Esto se logra a través de herramientas como Kanban, que controla todos los procesos relacionados con la producción.

- Equilibrar los factores de demanda de producción: Debemos adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y producir a un ritmo establecido por el cliente para reducir los errores y el exceso o escasez de inventario. (Lesmes, 2021)

El objetivo básico es eliminar los residuos. En este sentido, se encarga de eliminar las tareas inútiles y sus consecuencias. algunos son: superproducción, almacenamiento, operaciones redundantes (ejecutar nuevos procesos), desplazamiento (personales y materiales), inventarios, averías, tiempos de espera (Manrique y Quispe, 2020)

METODOLOGÍA

El tipo de investigación es fundamental, según (González et al., 2018), encaminada a comprender los fenómenos científicos y tecnológicos que nos rodean, y muchas veces sin un esclarecimiento globalmente aceptado. Por lo tanto, este estudio es fundamental ya que permitirá comprender la gestión oportuna y de adquisiciones, y la relación entre estas dos variables.

La presente investigación es de diseño no experimental debido a que, según (Hernández y Mendoza, 2018), en estos estudios no existen variables manipuladas debido a que ya se presenta variabilidad en el fenómeno. Por otro lado, los diseños transversales no experimentales, que ocurren cuando los investigadores se enfocan en examinar la extensión o condición de una o más variables en un solo momento y analizar la relación entre dos o más variables en un lugar determinado. El diseño del estudio fue no experimental en el sentido de que no se modificaron ni cambiaron las variables inmediatas y la gestión de compras, y transaccional en el sentido de que se realizó en momentos precisos.

La técnica utilizada es la encuesta, ya que se han desarrollado preguntas estructuradas para medir las variables (gestión de tiempos y horarios). Al respecto, Pino (2018) describe cómo la tecnología de recolección de datos responde a cómo se hace para lograr un propósito o para presentar hechos.

4.1 Resultados

Prueba de hipótesis general

H1: Existe relación directa entre el Just in time y la gestión de compras en Agroperkins S.A.

H0: No existe relación directa entre el Just in time y la gestión de compras en Agroperkins S.A.

Tabla 1. *Correlación de hipótesis general*

				Just in time	Gestión de compras
Rho de Spearman	Just in Time	Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral) N	1.000	,858**
				50	50
	Gestión de despacho	Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral) N	,858**	1.000
				0.000	
				50	50

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Interpretación

Oportuna y directamente relacionada con la gestión de compras de la empresa Agroperkins S.A., según la correlación Rho de Spearman el valor es de 0.858**, indicando que existe una correlación positiva muy fuerte entre las variables, demostrando que el nivel de significancia es menor a 0.05 (sig.=0.000) Por lo tanto, la hipótesis alternativa es aceptada: Relación directa entre gestión oportuna y de compras en Agroperkins S.A. Hipótesis Nula Rechazada.

Hipótesis específica 1

H1: Existe relación directa entre las mejoras del control y la gestión de compras en Agroperkins S.A.

H0: No existe relación directa entre las mejoras del control y la gestión de compras en Agroperkins S.A.

Tabla 2. *Correlación de hipótesis específica 1*

					Mejoras de control		de Gestión de compras
Rho de Spearman	Mejoras de control	de	Coeficiente de correlación (bilateral) N	de Sig.	1.000		,748**
					50		0.000
	Gestión de despacho	de	Coeficiente de correlación (bilateral) N	de Sig.	,748**		1.000
					0.000		50
					50		50

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Interpretación

Las mejoras de control están directamente relacionadas con la gestión de compras en Agroperkins S.A., según la correlación Rho de Spearman, indicando un valor de 0.748**, indicando una buena correlación positiva muy fuerte entre las variables, demostrando que el nivel de significación es menor a 0.05 (sig.=0.000) Por lo tanto, la hipótesis alternativa fue Aceptación: en Agroperkins S.A. Relación Directa entre Mejora de Control y Gestión de Compras. La hipótesis nula fue rechazada.

CONCLUSIONES

Se determinó que en la empresa Agroperkins S.A. existe una correlación positiva muy fuerte entre el Justo a Tiempo y la Gestión de Compras en 0.858. Los resultados de la encuesta obtenidos confirmaron que algunos colaboradores desconocían el proceso de gestión de compras. Se determinó una correlación positiva considerable de 0.748 entre la dimensión mejora del control y la gestión de compras para la empresa Agroperkins S.A.

Es recomendable que los ejecutivos organicen capacitaciones e inducciones para sus empleados con la esperanza de socializar ideas oportunas para que puedan lograr mejores resultados en sus respectivos campos.

FUENTES DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

- Cobos, D. (2020). *TEMA: “Manual De Procedimientos Administrativos Y Atención Al Cliente Para La Firma «Consultoría Empresarial» Ubicado En La Ciudad De Otavalo, Provincia De Imbabura”*. Universidad Técnica del Norte Ibarra-Ecuador, 163.
- da Cruz, A., Vasques, L., & da Silva, C. (2021). *Gestão De Estoque: Revisão De Literatura Da Utilização Da Metodologia Just In Time Como Diferencial Competitivo*. *Revista Científica Semana Acadêmica*, 9(209), 1-24. <https://doi.org/10.35265/2236-6717-206-9133>
- de Sousa, P. R., Lodi, A. A. A., de Souza, R. M., Junior, R. R., Ker, S. G., Gonçalves, S. A., & Rodrigues, T. A. (2020). *Metodología Lean Aplicada Na Gestão De Empresas De Transporte E Logística: Um Estudo De Caso Em Três Empresas Brasileiras*. 12.
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica (UTMACH)*. Editorial UTMACH.
- Farfan, A. D. J. (2018). *Tesis Para Obtener El Titulo Profesional De Licenciada En Negocios Internacionales* (p. 65). Universidad César Vallejo.
- Fory, J. E., Calderón, C. E., & Martínez, N. (2019). *Implementación de justo a tiempo en el proceso de abastecimiento de materia prima en una empresa de refrigeradores industriales*. 16.
- Franco, B. (2020). *“Planificación estratégica para reducir costos en la empresa A. J. & J. A. Redolfi*. 49.
- Gema Estefanía Reinoso Zambrano & María Antonia Espinoza Bailón. (2018). *Implementación De Procedimientos Operativos Estandarizados Y De Saneamiento Al Alimento Balanceado Para Cerdo En Los Talleres De La Espam Mfl*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López.
<http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/790/1/TA1138.pdf>
- Gómez, M. del P., & Vázquez, E. (2019). *Teorías de la administración*. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 6(11), 79-83.
<https://doi.org/10.29057/estr.v6i11.3842>
- Gonzalez, G., García, S., & Gayol, A. (2018). *La investigación actual y sus retos multidisciplinares*. GEDISA.
- Hernández, S., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Hokoma, R. A., & Amaigl, H. M. (2019). *A detailed survey of just-in-time implementation status within Libyan cement industry, and its implication for operations management*. *Independent Journal of Management & Production*, 10(3), 1081-1093.
<https://doi.org/10.14807/ijmp.v10i3.882>
- Kong, L., Li, H., Luo, H., Ding, L., & Zhang, X. (2018). *Sustainable performance of just-in-time (JIT) management in time-dependent batch delivery scheduling of precast construction*. *Journal of Cleaner Production*, 193, 684-701.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.05.037>

- Lesmes, L. (2021). *Metodología para la logística de distribución del sector retail de alimentos congelados para una cadena de minimercados en Bogotá*. 30-jul-2021, 16.
- Manrique, D., & Quispe, J. (2020). "Metodología Just In Time para la reducción de inventario en una empresa distribuidora entre los años 2011-2019": Una revisión de la literatura científica (p. 27). *Universidad Privada del Norte*.
- Mazariegos, W. S. (2020). *Implementación De Metodología Lean SIX Sigma Para Incrementar La Productividad En El Departamento De Producción De La Empresa Dedicada A La Fabricación Y Distribución De Rollos De Papel Para Facturación*. 67.
- Montuori, L., Alcázar, M., Bastida, P., & Vargas, C. (2020). *Application of Artificial intelligence to high education: Empowerment of flipped classroom with just-in-time teaching. Proceedings INNODOCT/20. International Conference on Innovation, Documentation and Education, 1-8*. <https://doi.org/10.4995/INN2020.2020.11896>
- Morales, J. (2018). "Propuesta del modelo just in time para mejorar la productividad del sistema de refrigeración en el congelamiento de jurel y caballa en la empresa Tecnológica de Alimentos s.a Callao. 2018". 115.
- Obiedo, B. (2018). "Just In Time Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Empresas Comercializadoras De Pinturas En El Distrito De Carabayllo, Año 2017" (p. 124). *Universidad César Vallejo*.
- Rey, P. (2020). "Aplicación de bases y métodos de Just In Time/Toyota Production System en el proceso de desarrollo e implementación de ingeniería de producto automotor" (p. 237).
- Robbins, S., & Coulter, M. (2018). *Administración (décimo tercera edición)*. Pearson.
- Román, R. (2019). *Just In Time Y Los Procesos De Producción de la Empresa Hilados Pacaran S.A.C. Surco, Lima – 2019*. Autónoma Universidad Autónoma del Perú, 87.
- Sánchez, D. (2019). "Administración Dinámica De Operaciones, Y Sistemas De Producción" (p. 23). *Instituto Tecnológico Nacional De México*.
- Sánchez, J., & Huamán, V. (2018). *Aplicación de just in time para mejorar elabastecimiento de almacén. Empresa Tecnológica de Alimentos S.A. Chimbote, 2018* (p. 163). *Universidad César Vallejo*.
- Veintimilla, D. (2018). *Análisis Estratégico De La Implementación De La Técnica De Calidad Just In Time (JIT) En La Empresa Manufacturera Banaplast S.A.* (p. 21). *UTMACH Universidad Técnica de Machala*.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12892/1/ECUACE-2018-EC-CD00109.pdf>
- Wang, C. (2021). *Aplicación de la metodología Just-In-Time en el proceso de montaje del sistema de bombeo para aumentar la productividad en la empresa Iflutech S.A.C* (p. 83). *Universidad Señor de Sipán*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7862/Wang%20Bacilio%2c%20Cesar%20Agosto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXO

Cuestionario Just in Time

ALTERNATIVAS	
SIEMPRE /SI	5
CASI SIEMPRE	4
ALGUNAS VECES	3
MUY POCAS VECES	2
NUNCA / NO	1

Ítems	5	4	3	2	1
1.- La empresa realiza el análisis de costo beneficio de los inventarios					
2.- Los costos de transporte de entrega de pedidos se ha reducido eficientemente					
3.- La empresa se ha sensibilizado en cuanto al papel de aplicar cambios del JIT					
4.- La empresa está comprometida con los cambios que requiere el JIT					
5.- La empresa utiliza programas para mejorar el desempeño individual					
6.- La empresa reconoce visualmente que tareas está realizando el colaborador					
7.- El control estadístico de procesos ayuda en la toma de decisiones gerenciales					
8.- Se controla la eficiencia de las actividades con herramientas estadísticas, matrices, entre otros					
9.- Los proveedores entregan justo a tiempo los pedidos de la empresa					
10.- La comunicación entre la empresa y el proveedor es efectiva					
11.- Se considera el nivel de calidad de servicio para evaluar a los proveedores					

Elaborado por Bajaña Xavier

Cuestionario gestión de compras en Agropark S.A

ALTERNATIVAS	
SIEMPRE /SI	5
CASI SIEMPRE	4
ALGUNAS VECES	3
MUY POCAS VECES	2
NUNCA / NO	1

Ítems	5	4	3	2	1
1.- Se identifica la necesidad de cada material, en el momento preciso y al menor costo posible					
2.- Existe control de unidades mínimas en el almacén					
3.- Se reconoce el problema y se plantea alternativas de solución					
4.- Se realizar por lo menos dos alternativas de solución según la detección de la necesidad					
5.- Se evalúa los proveedores con referencia a precio y nivel tecnológico					
6.- Se considera a los proveedores aliados del negocio					
7.- Los proveedores son seleccionados en función a la calidad, precio y servicio correcto					
8.- La relación entre agentes de ambas empresas es amena y cordial					
9.- Se llegan acuerdos donde el proveedor gana y la empresa gana					
10.- La negociación es integrativa con los proveedores de la empresa					

Elaborado por Bajaña Xavier