



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación
para la Obtención del Título de:

Licenciada en Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales

Tema:
**Primer acercamiento de la pandemia Covid19 en pequeños exportadores de
banano en Ecuador 2018-2021**

Autora:
Selena Alejandra García Camacho

Director del Trabajo de Titulación:
Ec. Carlos Vera R., MSc.

2022

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Una vez llegado a este punto de mi carrera, deseo prolongar un profundo y franco reconocimiento a quienes caminaron al costado de mí en todo instante y que hicieron viable este sueño. Primordialmente a Dios, porque gracias a él nos levantamos cada día a luchar por nuestros sueños y anhelos. Él es quien nos da la fuerza para superar todo obstáculo en la vida; En segundo lugar, agradezco a mis padres, quienes, con su ejemplo, me dieron ese impulso para convertirme en una gran profesional, gracias a su apoyo, sus consejos, su motivación constante y principalmente su amor, han sido mi sustento y mi fortaleza y hoy en día pude culminar de manera exitosa esta meta tan importante en mi vida.

También agradezco a mi familia, por su aliento constante y a mi enamorado quien fue un gran apoyo en mis años de estudio, gracias por tu amor, tu cuidado y protección.

DEDICATORIA

Dedico este logro principalmente a mis padres Alicia Camacho Arteaga y Manuel García Saltos, a quienes admiro y respeto, por todos los cuidados, el cariño y la motivación para salir adelante, son un pilar fundamental en mi vida.

A mi familia, quienes han sido una inspiración para convertirme en una gran profesional y continuar preparándome en mi vida profesional.

A mi enamorado y amigos, quienes me han alentado durante este camino de preparación y crecimiento.

A todos ustedes, muchas gracias.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

Selena Alejandra García Camacho

PRIMER ACERCAMIENTO DE LA PANEMIA COVID19 EN PEQUEÑOS EXPORTADORES DE BANANO EN ECUADOR 2018-2021

Selena Alejandra García Camacho
selenaagarcia@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es realizar un primer acercamiento a la influencia de la pandemia COVID 19 en el descenso de exportaciones de banano realizada por pequeños exportadores en Ecuador, tomando como referencia la exportación de banano desde el año 2018 hasta el 2021. Por lo que, se procedió con el análisis monetario y el volumen de exportación obtenido del Banco Central del Ecuador (BCE) y los informes anuales emitidos por Acorbanec.

En efecto, el análisis demostró que a pesar que la pandemia por COVID 19 en Ecuador empezó en el primer trimestre del año 2020, este, fue un buen año para el sector bananero, debido a los problemas climáticos que sufría la competencia de Centro América, sin embargo, se puede evidenciar un descenso de exportación de banano en el año 2021, debido a la influencia de la pandemia COVID 19 en la logística internacional y a la pronta recuperación en producción de la competencia y sus bajos precios a diferencia del banano Ecuatoriano, por lo que, el Gobierno Ecuatoriano debe gestionar medidas que beneficien a un sector tan importante en la economía Ecuatoriana, y de primera necesidad, como lo es el sector Bananero, las cuales nos permitan ser más competitivos internacionalmente y mejorar la situación económica de los exportadores de banano en Ecuador.

Palabras clave: exportación, banano, pandemia COVID 19

INTRODUCCIÓN

El banano es un alimento de primera necesidad, convirtiéndolo en una de las frutas más consumidas a nivel mundial gracias a sus nutrientes y su facilidad al comer, es importante conocer que, Ecuador desde sus inicios es considerado como uno de los países de mayor participación en los mercados internacionales, llegando a representar la cuarta parte del total comercializado (Acaro, Vega, Córdova, & Sánchez, 2021).

Según (Acorbanec, 2020), varios países de Europa detuvieron sus compras a causa del brote del COVID-19 por inconvenientes en la logística y restricciones en la movilidad y cierre de fronteras. De igual manera, (Salazar, 2021), director Ejecutivo de Acorbanec indicó que “La caída en exportaciones de banano en 2021 se debe al incremento de costos de producción y de exportación, así como a la falta de contenedores y altos fletes navieros, afectando la competitividad del plátano y otros sectores”, Por todo lo antes expuesto, es necesario plantear la siguiente interrogante ¿Cómo ha afectado la pandemia COVID 19 a los pequeños exportadores de banano?

La línea de investigación de este trabajo es gestión empresarial, responsabilidad social y competitividad de la empresa ecuatoriana. El objetivo general fue analizar la influencia de la pandemia COVID 19 en el descenso de exportación de banano realizada por pequeños exportadores en Ecuador, tomando como base de la investigación datos y estadísticas oficiales desde el año 2018 hasta 2021. Los objetivos específicos son: Evaluar la información en valor y volumen exportado de banano desde el año 2018 - 2021, tomando como base la influencia de la pandemia COVID 19 en los pequeños exportadores de banano en Ecuador; Identificar el impacto de la pandemia COVID 19 en la balanza comercial de Ecuador, Proponer sugerencias tributarias que mejoren la competitividad de las pequeñas exportadoras de banano.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Los inicios de la exportación de banano en Ecuador se remontan a mitad del siglo XX, en el cual las primeras exportaciones se dieron a Perú y Chile, debido a la coincidencia del tiempo de tránsito con la maduración de la fruta, ya que, en esa época no contábamos con los tratamientos de fruta, ni los enfriamientos de carga que se tiene hoy en día, un aporte fundamental para el crecimiento del sector bananero en Ecuador, fue el incentivo realizado por el Ex Presidente Galo Plaza Lasso, financiando la expansión de cultivos y el desarrollo de la exportación. (Salvador, 2010).

Ecuador se ha caracterizado por ser un país productor y proveedor de materias primas con la apertura económica y comercial que se ha desarrollado durante los últimos años, tres de los principales productos de exportación en el país son: banano, cacao y camarón; En la década de los cincuenta, el país mostró interés en el comercio internacional por medio del banano. Existía una gran demanda por parte de los Estados Unidos y Europa, ya que, los países exportadores de esta fruta se encontraban en dificultades debido a plagas y huracanes en los mismos. Esto era una gran ventaja para los exportadores no solo por la gran demanda sino también porque tenían apoyo del gobierno, (Andrade; Pesántez & Camino-Mogro, 2016).

El Ecuador posee ventajas comparativas para la producción del banano, ya que posee factores climáticos y propiedades de la tierra, propicios para su crecimiento con buena calidad; existe disponibilidad de la fruta todo el año; Además que, por ser reconocido en el mundo entero por su calidad, es el mayor exportador banano con un 35% de la oferta exportable mundial, teniendo un peso importante en el desarrollo del país, tanto desde el punto de vista económico como social. En lo económico por su participación en el PIB (Producto Interno Bruto) y en el

ingreso de divisas al país: En el campo social a través de los recursos el trabajo que genera de manera directa e indirectamente en el comercio bananero, ya sea en el proceso de cosecha, empaquetado, transporte y exportación. (Del Cioppo & Salazar, s.f.).

De acuerdo al informe generado por INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021) el 90% de los cultivos de banano se encuentra en la región del litoral, esto, debido sus óptimas condiciones para la siembra y cultivo, es importante la temperatura, ya que, a menos de 15°C se detiene el crecimiento, sumándole su suelo rico en nutrientes, apropiados para la fruta. Por sus características, el banano requiere suelos profundos de textura ligeramente arenosa, aunque esto implique aumentar la frecuencia de riego. Las provincias de la zona del litoral están lideradas por la provincia de Los Ríos con el 33.83%, le siguen, la provincia de El Oro con el 26.30%, la provincia del Guayas con el 25.52% y la provincia de Manabí con el 2.38%. En la región de la sierra, se destaca la provincia del Cotopaxi con el 3.14% y finalmente, otras provincias manejan el 8.83% de cultivos de banano.

Importancia de la exportación de banano en la balanza comercial

“La balanza comercial es el saldo que surge entre el valor de las exportaciones y las importaciones; es decir, cuando las importaciones son mayores a las exportaciones, entonces se genera un saldo comercial o una balanza comercial negativa; por el contrario, si las exportaciones de un país son mayores a las importaciones se obtiene un saldo comercial positivo” (Olaya & Sarmiento, 2019) Actualmente, la economía del país se sustenta por las exportaciones no petroleras las cuales representan más del 65% de las exportaciones totales. Dentro de las exportaciones no petroleras, logra destacarse las exportaciones tradicionales, las cuales mantienen más del 55% de participación. El rubro del banano representa aproximadamente el 20% de participación en las

exportaciones tradicionales, convirtiéndose junto con el camarón, en los principales ingresos en la balanza comercial del país.

Mercado mundial de banano

De acuerdo a la (Revista Líderes, 2019) “Ecuador ocupa el quinto lugar en el listado de productores de banano en el mundo, y el número uno en el listado de exportaciones de banano”, teniendo el 30% del mercado mundial, esto, debido a su calidad de fruta y delicioso sabor. El 1 de enero del 2017, entró en vigencia el Acuerdo Multipartes firmado con la UE, el cual le permitió a Ecuador competir en iguales condiciones arancelarias que otros países en el mercado europeo, aunque se evidencia menor compra, en el mercado estadounidense, por el contrario, se ha perdido competitividad con países como Guatemala, Costa Rica, Colombia y México, debido a su mayor productividad por hectárea, su cercanía a los puertos norteamericanos y en el caso de los países centroamericanos, sus envíos no tienen que pagar las tarifas por cruzar el canal de Panamá. De igual manera, uno de los principales competidores de Ecuador, es Filipinas, quien es el principal proveedor de banano al mercado chino. (Salazar, 2021) director ejecutivo de la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (ACORBANEC) indica que:

“China es un mercado potencial para el Ecuador, siempre que se firme un Acuerdo Comercial que nos permita eliminar el 10% del arancel que paga actualmente el banano ecuatoriano y nos ponga en igualdad de condiciones con otros competidores. Asia oriental, con China a la cabeza, sigue siendo un mercado importante y potencialmente estratégico”

“Hasta el 2019 Ecuador era el segundo proveedor de esta fruta en China detrás de Filipinas; de cada 100 toneladas, una cuarta parte provenía de Ecuador. En el 2021 fue el cuarto proveedor dejando espacio a Vietnam y Camboya” (Zambrano, 2022). En febrero del 2022 se firmó un

memorando de entendimiento entre los gobiernos de China y Ecuador, el ministro de Comercio Exterior (Prado, 2022) expresó: “Las partes oficialmente dan inicio a la negociación del tratado”, añadió “Estimamos que las tratativas podrían terminar hacia finales de este mismo año”

Impacto de la pandemia COVID 19 en la exportación de banano en Ecuador

La pandemia COVID 19 ha afectado en gran magnitud a muchos sectores del país, uno de los más afectados es el sector económico y comercial, ya que, el cierre de puertos principales como China, trajo varias consecuencias en la logística y comercio internacional, las cuales se mencionan a continuación: el incremento en el precio de fertilizantes debido al alza de costos navieros y las tormentas en EEUU, las cuales provocaron el cierre temporal del mayor complejo de nitrógeno del mundo; una creciente demanda de contenedores reefer en China por el aumento en las importaciones de carnes de cerdo y res, lo cual provoca la carencia de reposición de contenedores, perjudicando sobre todo la colocación de fruta spot; el crecimiento de costos de exportación a lo largo el 2021, más que nada en el cartón, plásticos y costos de protecciones para combatir la pandemia, son algunas de las consecuencias que han impactado la competitividad; adicionalmente. se prueba una reducción de la demanda en varios mercados, en algunas ocasiones por efectos en sus economías por la pandemia COVID 19 y la lenta recuperación del precio del petróleo, más que nada en Rusia y Medio Oriente. (Acorbanec, 2021)

Impuesto a la renta único al banano.

“El sector bananero tiene un peso significativo en la economía ecuatoriana por muchas razones entre las que se destacan las siguientes: tiene un peso significativo en el sector agropecuario y el producto interno bruto de la nación, genera gran cantidad de empleos directos e indirectos, es el producto que más exporta el sector privado, está ubicado en el primer lugar de los

exportadores a nivel mundial, aporta impuestos y tasas de gran valor para el sistema fiscal y por las contribuciones que realiza a la seguridad social” (Revelo, 2021)

Al igual que otras actividades comerciales, el sector bananero pagaba sus impuestos acorde al régimen general “Impuesto a la renta” declarando los impuestos según el noveno dígito del RUC, calculando la base imponible sobre la utilidad, sin embargo, desde el 2011 se aprobó el proyecto de Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado (LFAOIE), calificado de urgencia en materia económica, el 24 de noviembre del 2011, se estableció el Impuesto a la Renta Único del 2%, dicho impuesto grava a los ingresos provenientes de la producción y cultivo de banano. La base imponible para el cálculo de este impuesto lo constituye el total de las ventas brutas, y en ningún caso el precio de los productos transferidos puede ser inferior a los fijados por el Estado. Este impuesto también se aplica en aquellos casos en los que el exportador sea, a su vez, productor de los bienes que se exporten. (Asamblea Nacional Constituyente, 2011)

De esta manera, la Asamblea Nacional dispuso que las empresas dedicadas a la actividad bananera entrarían bajo un régimen especial, dando origen a lo que hoy se conoce como el Impuesto a la Renta Único (IRU), desde el 2015 entró en vigencia la Ley Orgánica de incentivos a la producción y prevención del fraude (Asamblea Nacional de la Republica del Ecuador, 2014) en el cual se dictaminó una variación en el impuesto desde el 1% al 2% de acuerdo con la cantidad de cajas de bananos comercializadas, producidas o exportadas.

A partir del 1 de enero del 2020, entró en vigor la reforma No. 111 de la Ley orgánica de simplificación y progresividad tributaria (Asamblea Nacional de la Republica del Ecuador, 2019), la cual realizó cambios en el Impuesto a la Renta único para las actividades del Sector Bananero,

según lo detalla en el Art 14 numeral 2; Exportación de banano producido o no por el mismo sujeto pasivo:

“En este caso la tarifa aplicada será del tres por ciento o (3%) del valor de facturación de exportación FOB (Free on board), restando el Precio Mínimo de Sustentación fijado por la Autoridad Nacional de Agricultura mediante Acuerdo Ministerial, o el precio de compra pagado por el exportador al productor si este fuese mayor al Precio Mínimo de Sustentación, independientemente del volumen exportado. En exportaciones con precios CIF (Cost insurance and freight), se restará también el costo del flete y del seguro con la finalidad de determinar el valor de facturación (FOB). Esta tarifa se aplicará por igual a personas naturales, jurídicas, o asociaciones.”

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un diseño no experimental debido a que no se genera ninguna situación, por el contrario, se observan situaciones ya existentes, tiene enfoque cuantitativo, en otras palabras, el investigador plantea un problema de estudio delimitado y concreto sobre el fenómeno, aunque en evolución. Los resultados se obtienen de las estadísticas de informes oficiales donde se corrobora la cantidad de exportaciones que se ha tendido desde el año 2018 hasta el 2021, adicionalmente, es secuencial, probatorio y se analiza una realidad objetiva. Tiene un alcance descriptivo en cuanto a describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y cómo se manifiestan, en el caso de la presente investigación, el suceso a describir es la pandemia “COVID 19” a la cual se analiza los efectos positivos y/o negativos de la pandemia en los pequeños exportadores de banano. (Fernández; Baptista & Hernández, 2014).

En cuanto a los métodos lógicos a utilizar, en primer lugar, se aplica el método de inducción empleando el análisis de las estadísticas de pequeños exportadores de banano dentro del rango de tiempo establecido. Acorde al enfoque cuantitativo utilizado en la presente investigación, el método lógico principal a emplear es el método deductivo, utilizando la técnica documental, con el objetivo de identificar la influencia de la pandemia COVID 19 en los pequeños exportadores de banano, analizando informes de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador (BCE) y la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (ACORBANEC), adicionalmente se realizará una encuesta compuesta de 7 preguntas a 3 gerentes comerciales de pequeñas exportadoras de banano como: Sentilver, Exportgrid y Exportjaime.

RESULTADOS

Tabla 1: Informe de participación porcentual de los principales productos de exportación

FOB

	Ene - Dic 2019				Ene - Dic 2020				Ene - Dic 2021			
	a	b	b/a	% de participación	a	b	b/a	% de participación	a	b	b/a	% de participación
	Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario USD		Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario USD		Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario USD	
Exportaciones Totales	33.100,0	22.329.379,2			32.670,5	20.355.361,4			32.451,5	26.699.199,8		
Petroleras	22.212,1	8.679.564,9	54,2	100,00%	20.839,1	5.250.374,2	35,0	100,00%	19.732,4	8.607.253,7	60,3	100,00%
Crudo	19.554,7	7.731.162,7	55,3	89,07%	18.394,7	4.684.794,2	35,6	89,23%	16.426,1	7.278.163,1	62,0	84,56%
Derivados	2.657,4	948.402,2	46,7	10,93%	2.444,4	565.580,0	30,3	10,77%	3.306,3	1.329.090,6	52,6	15,44%
No Petroleras	10.887,9	13.649.814,4		100,00%	11.831,4	15.104.987,3		100,00%	12.719,0	18.091.946,1		100,00%
Tradicional	7.912,8	8.339.107,8		61,09%	8.395,8	8.812.569,7		58,34%	8.382,1	10.194.466,3		56,35%
Camarón	645,0	3.890.531,4	6.031,4	28,50%	688,5	3.823.534,3	5.553,5	25,31%	848,0	5.323.321,2	6.277,6	29,42%
Banano y Plátano	6.875,4	3.295.158,9	479,3	24,14%	7.260,5	3.668.990,6	505,3	24,29%	7.021,8	3.485.478,3	496,4	19,27%
Cacao y elaborado	297,1	763.922,2	2.571,4	5,60%	353,9	935.090,2	2.642,0	6,19%	359,6	940.301,0	2.614,9	5,20%
Atún y pescado	82,3	309.322,1	3.757,1	2,27%	81,5	315.176,1	3.869,1	2,09%	138,3	367.197,2	2.654,7	2,03%
Café y elaborados	12,9	80.173,2	6.208,4	0,59%	11,4	69.778,5	6.104,3	0,46%	14,4	78.168,5	5.437,0	0,43%
No Tradicional	2.975,1	5.310.706,6		38,91%	3.435,6	6.292.417,6		41,66%	4.336,9	7.897.479,9		43,65%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021

De acuerdo al “Informe de participación porcentual de los principales productos de exportación FOB”, de la sección comercio exterior, emitido por el Banco Central del Ecuador (2021), detallado en la Tabla 1, se evidencia que las exportaciones totales descendieron en el año 2020 con \$20.355 Millones de USD, sin embargo, en el año 2021 se observa un incremento con \$26.699 Millones de USD, estas se dividen en exportaciones petroleras y no petroleras, siendo las exportaciones no petroleras las que mantienen el mayor porcentaje de participación frente a las exportaciones petroleras.

En el caso de las exportaciones petroleras, al igual que las exportaciones totales, tuvieron un descenso en el año 2020 con \$5.250 Millones USD y un incremento en el año 2021 con \$8.607 Millones USD. Por el contrario, las exportaciones no petroleras mantuvieron un incremento en Millones USD en los años 2019 – 2021. Dentro de las exportaciones no petroleras, se destacan las exportaciones tradicionales, las cuales, han mantenido un incremento en USD cerrando el año 2021 con \$10.194 Millones USD, sin embargo, un descenso en la participación porcentual, cerrando el

2021 con 56.35%, Por el contrario, las exportaciones no tradicionales mantienen el incremento en Millones de USD y el porcentaje de participación.

Dentro de las exportaciones tradicionales, se destacan el banano y el camarón, las cuales juntas representan más menos el 50% de participación, convirtiéndose en los principales ingresos para la balanza comercial del país. El sector bananero, es uno de los sectores más afectados como consecuencia de la pandemia, aunque en el año 2020, hubo un incremento en el sector bananero, debido a los problemas climáticos que afectaron a la competencia, en el año 2021, fue evidente el descenso de exportaciones de banano, con una variación negativa del -5% frente al mismo periodo del año anterior. Lo cual, afecto a la participación porcentual de las exportaciones tradicionales en la balanza comercial

Tabla 2: Balanza Comercial Total

Período	EXPORTACIONES FOB			IMPORTACIONES FOB			BALANZA COMERCIAL			TASAS DE CRECIMIENTO	
	Total	Petroleras	No petroleras	Total	Petroleras	No petroleras	Total	Petrolera	No petrolera	Exportaciones	Importaciones
	a=b+c	b	c	d=e+f	e	f	g=a-d	h=b-e	i=c-f		
2018	21.652,1	8.826,0	12.826,2	22.105,6	4.342,8	17.762,8	-453,5	4.483,2	-4.936,6	13,6	16,1
2019	22.329,4	8.679,6	13.649,8	21.509,3	4.159,0	17.350,3	820,1	4.520,6	-3.700,4	3,1	-2,7
2020	20.355,4	5.250,4	15.105,0	16.947,9	2.599,7	14.348,2	3.407,5	2.650,7	756,8	-8,8	-21,2
2021	26.699,2	8.607,3	18.091,9	23.828,5	4.656,2	19.172,3	2.870,7	3.951,0	-1.080,4	31,2	40,6

Fuente: Banco Central del Ecuador 2022

De acuerdo a lo indicado en la Tabla 2, se puede evidenciar que la balanza comercial total se mantiene sin déficit, a excepción del año 2018, aunque si refleja un descenso en el año 2021 con respecto al año anterior. Se destaca que, en balanza no petrolera, por el contrario, si mantiene déficit en 3 de los 4 años de investigación, esto debido a la mayor cantidad de importaciones no petroleras, lo cual resulta en un saldo negativo. También se analiza las tasas de crecimiento de

exportaciones e importaciones, siendo el 2020 el año con variación negativa en las exportaciones, y los años 2019 – 2020 con variación negativa en las importaciones.

Tabla 3: Evolución de las exportaciones de banano totales (de 2018 a 2021) valores expresados en cajas de 18.14 Kg

MES	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021
ENERO	32,648,734	32,528,428	31,769,012	37,670,960	37,509,272
FEBRERO	27,588,366	28,317,920	29,598,329	33,649,615	31,763,066
MARZO	28,771,243	32,492,798	33,907,855	33,019,699	32,837,999
ABRIL	28,251,629	33,200,024	32,358,742	35,799,490	33,321,224
MAYO	27,105,059	29,615,292	30,694,883	35,663,715	35,015,169
JUNIO	25,124,395	24,994,391	29,060,296	28,164,884	24,199,681
JULIO	27,812,550	27,091,898	25,688,739	28,433,419	28,951,155
AGOSTO	24,767,805	26,844,976	27,265,904	31,885,439	30,772,902
SEPTIEMBRE	25,299,584	27,151,841	27,990,986	26,885,427	27,582,557
OCTUBRE	26,408,219	27,219,433	25,487,081	29,399,090	33,034,613
NOVIEMBRE	23,506,371	28,003,734	30,725,737	27,592,923	30,216,386
DICIEMBRE	29,116,360	33,101,433	32,455,835	32,874,641	33,092,234
TOTAL	326,400,315	350,562,168	357,003,399	381,039,302	378,296,258
Variacion		24,161,853	6,441,231	24,035,903	-2,743,044
%		7.40%	1.84%	6.73%	-0.72%

Fuente: Acorbanec, 2021

Acorde a los datos emitidos por (Acorbanec, 2021) se puede observar en la Tabla 3, un resumen de la exportación total en cajas de banano 22xu (18.14 kg) desde el año 2018 hasta el 2021, nuevamente se observa el patrón negativo en los años 2019 y 2021, reflejando en este último, los estragos causados por la pandemia, sumado a la alta competitividad de países como Guatemala, Costa Rica y Colombia, debido a sus precios más bajos y su mayor productividad.

Se considera para la presente investigación a pequeños exportadores de banano, a aquellos que exportan de 1 a 30 contenedores semanales; medianos exportadores, a aquellos que exportan de 31 a 100 contenedores semanales; y grandes exportadores, a los que exportan de 101 contenedores en adelante semanalmente. A considerar que en el informe comparativo emitido por (Acorbanec, 2019) el listado de exportadores bananeros considerados no incluye a pequeños exportadores, por

lo que, se detalla el listado de medianos exportadores para evidenciar la variación entre los años 2018 – 2019, y mencionar una de las empresas entrevistadas en la presente investigación.

Tabla 4: Evolución de exportaciones de banano de enero a diciembre (de 2018 a 2019) por exportadores, valores expresados en cajas de 18.14 kg.

COMPAÑIA	2.018	%	2.019	%	VARIACIÓN	%	CAJAS SEMANALES	CONTENEDORES SEMANALES
TUCHOK S.A.	5.383.218	1,54	5.269.759	1,48	-113459	-2,11	99.429	92
EXPORSWEET S.A.	6.034.402	1,72	5.179.560	1,45	-854842	-14,17	97.728	90
EXBAORO CIA. LTDA.	5.338.312	1,52	4.863.203	1,36	-475109	-8,90	91.759	85
FRUTA RICA S.A.	3.581.092	1,02	4.365.737	1,22	784645	21,91	82.372	76
BANACALI S.A.	4.163.349	1,19	4.001.159	1,12	-162190	-3,90	75.494	70
FIRESKY S.A.	3.383.923	0,97	3.994.859	1,12	610936	18,05	75.375	70
BAGATOCORP S.A.	310.496	0,09	3.740.966	1,05	3430470	1104,84	70.584	65
PIRECUASA	2.876.992	0,82	3.569.651	1,00	692659	24,08	67.352	62
JASAFRUT S.A.	2.334.905	0,67	3.518.136	0,99	1183231	50,68	66.380	61
ORO BANANA S.A.	3.589.051	1,02	3.375.345	0,95	-213706	-5,95	63.686	59
DON CARLOS FRUIT S.A.	4.703.422	1,34	3.481.811	0,98	-1221611	-25,97	65.695	61
SOPRISA S.A.	4.411.428	1,26	3.359.632	0,94	-1051796	-23,84	63.389	59
SENTILVER S.A.	3.323.792	0,95	3.148.591	0,88	-175201	-5,27	59.407	55
LUDERSON S.A.	4.373.720	1,25	3.129.947	0,88	-1243773	-28,44	59.056	55
CABAQUI S.A.	4.017.113	1,15	3.114.541	0,87	-902572	-22,47	58.765	54
BANABIO S.A.	2.393.770	0,68	3.051.485	0,85	657715	27,48	57.575	53
ASOPROAGRORO	3.750.817	1,07	2.968.565	0,83	-782252	-20,86	56.011	52
OTROS	119.456.686	34,08	115.310.528	32,30	-4146158	-3,47	2.175.670	2.015
TOTAL	63.969.802	18,25%	64.132.947	17,96%	163.145	0,05%	1.210.056	1.120

RESUMEN 2018 - 2019	2.018	%	2.019	%	VARIACION	%
EXPORTACION TOTAL	350.562.168	100,00	357.003.397	100,00	6.441.229	1,84
MEDIANOS EXPORTADORES	63.969.802	18,25	64.132.947	17,96	163.145	0,05

Fuente: Acorbanec 2019

Elaborador por: Selena García

En el año 2020, las exportaciones totales banano del Ecuador se ubicaron en 380.493.112 millones de cajas, un 6,58% superior a lo exportado en el mismo periodo del 2019, superior al del 2018, 2017 y 2016, debido al incremento de la demanda en los diferentes mercados de destinos a excepción de Estados Unidos, Asia Oriental y Oceanía (Acorbanec, 2020), por el contrario, podemos evidenciar en los pequeños exportadores de banano una variación negativa del -0.93%, siendo los más afectados por los aumentos en costos logísticos a raíz de la pandemia COVID 19

Tabla 5: Exportaciones de banano de enero a diciembre (de 2019 y 2020) por pequeños

exportadores, valores expresados en cajas de 18.14 Kg

EXPORTADOR	2019	%	2020	%	VARIACION	%	CAJAS SEMANALES	CONTENEDORES SEMANALES
AGROBERRUZ S.A.	1305488	0,37	1646345	0,43	340857	26,11	31063	29
ASOGUABO	1665414	0,47	1640610	0,43	-24804	-1,49	30955	29
ROYALBANANA S.A.	942714	0,26	1633475	0,43	690761	73,27	30820	29
TECNIAGREX S.A.	1501303	0,42	1628095	0,43	126792	8,45	30719	28
ECOBANEC CIA. LTDA.	1446808	0,41	1588900	0,42	142092	9,82	29979	28
IND. Y AGR. CAÑAS C.A.	1117387	0,31	1582505	0,42	465118	41,63	29859	28
DAMASCOSWETT S.A.	2374065	0,66	1577004	0,41	-797061	-33,57	29755	28
DORTIREN S.A.	1519905	0,43	1576046	0,41	56141	3,69	29737	28
FANALBA S.A.	2014546	0,56	1530816	0,40	-483730	-24,01	28883	27
CEINCONSA S.A.	2471582	0,69	1526589	0,40	-944993	-38,23	28804	27
AGROBANSUR S.A.	509054	0,14	1524626	0,40	1015572	199,50	28767	27
GREENLIFEFRUITSA S.A.	572560	0,16	1523858	0,40	951298	166,15	28752	27
AGROBANANY S.A.	912415	0,26	1507239	0,40	594824	65,19	28438	26
EXPROBIOLOGICO S.A.	1667797	0,47	1444266	0,38	-223531	-13,40	27250	25
BANANACOSTA S.A.	730397	0,20	1393294	0,37	662897	90,76	26289	24
OKFRUIT S.A.	1348510	0,38	1382677	0,36	34167	2,53	26088	24
KUEHLLNE + NAGEL S.A.	2530818	0,71	1371390	0,36	-1159428	-45,81	25875	24
TRABOAR S.A.	927992	0,26	1352664	0,36	424672	45,76	25522	24
EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.	1643117	0,46	1342953	0,35	-300164	-18,27	25339	23
DELIFRUIT S.A.	1084367	0,30	1296607	0,34	212240	19,57	24464	23
RAFILPORT S.A.	45517	0,01	1293647	0,34	1248130	2742,12	24408	23
AGRAIND S.A.	1048834	0,29	1283187	0,34	234353	22,34	24211	22
EXPORTGRID S.A.	1182586	0,33	1217275	0,32	34689	2,93	22967	21
SAN LUCAR ECUADOR S.A	1043168	0,29	1179025	0,31	135857	13,02	22246	21
JEDESCO S.A.	692142	0,19	1169196	0,31	477054	68,92	22060	20
SEGRATI S.A.	839656	0,24	1152349	0,30	312693	37,24	21742	20
FUPORDI S.A.	979648	0,27	1147053	0,30	167405	17,09	21643	20
TROPICAL REPUBLIC S.A.	703888	0,20	1063459	0,28	359571	51,08	20065	19
BANANA REAL S.A.	224347	0,06	1051016	0,28	826669	368,48	19830	18
PACIFIEXPORT S.A.	705715	0,20	1042148	0,27	336433	47,67	19663	18
ASOC. AGRICULT. 3 DE JULIO	998470	0,28	1033186	0,27	34716	3,48	19494	18
BANANDES S.A.	498216	0,14	1029245	0,27	531029	106,59	19420	18
GUAYABOSA S.A.	0	0,00	1024088	0,27	1024088	0	19322	18
BANACALM S.A.	604762	0,17	978766	0,26	374004	61,84	18467	17
DELINDECSA S.A.	1835233	0,51	974091	0,26	-861142	-46,92	18379	17
AGRORGANICA S.A.	698517	0,20	966224	0,25	267707	38,33	18231	17
MARPLANTIS S.A.	452094	0,13	920280	0,24	468186	103,56	17364	16
EXFRULIT S.A.	113942	0,03	917138	0,24	803196	704,92	17304	16
BANATRADE CIA. LTDA.	0	0,00	909897	0,24	909897	0	17168	16
BEST BANANAS S.A.	0	0,00	883892	0,23	883892	0	16677	15
ASOC. SAN MIGUEL DE BRASIL	1001386	0,28	870304	0,23	-131082	-13,09	16421	15
AGRO AEREO S.A.	649073	0,18	840249	0,22	191176	29,45	15854	15
EXPORBANANAS S.A	227400	0,06	830158	0,22	602758	265,07	15663	15
PRIETO EXPORT S.A.	845272	0,24	819492	0,22	-25780	-3,05	15462	14
ANISHI S.A.	751842	0,21	819065	0,22	67223	8,94	15454	14
HDA.PAULA NICOLE	73644	0,02	789118	0,21	715474	971,53	14889	14
TROPICAL AGRO S.A.	619907	0,17	761507	0,20	141600	22,84	14368	13
GRUBAFAL S.A.	843997	0,24	746638	0,20	-97359	-11,54	14088	13
ASOPROAGRORO	2932264	0,82	741396	0,19	-2190868	-74,72	13989	13
FABIAN MENDIETA R.	735010	0,21	735131	0,19	121	0,02	13870	13
BANALCAR S.A.	344456	0,10	725998	0,19	381542	110,77	13698	13
OTROS	45302211	12,69	31966017	8,40	-13336194	-29,44	603132	558
TOTAL	95279436	26,96%	91950194	24,17%	-3329242	-0,93%	1734909	1606

RESUMEN 2019-2020	2.019	%	2.020	%	VARIACION	%
EXPORTACION TOTAL	357.003.397	100,00	380.493.112	100,00	23.489.715	6,58
PEQUEÑOS EXPORTADORES	95.279.436	26,96	91.950.194	24,17	-3.329.242	-0,93

Fuente: Acorbanec 2020

Elaborado por: Selena García

En los primeros meses del 2020 se evidenció una disminución en las exportaciones debido a que las exportaciones hacia China estaban totalmente paralizadas por la cuarentena para evitar contagio de COVID19, y en marzo el brote se expandió en el mundo entero afectando para el caso del banano a mercados importantes como Rusia, Inglaterra, Alemania, Francia, Holanda y otros países de Europa del Este (Acorbanec, 2020). En los siguientes meses se cambiaron las condiciones de compra, es decir, mayor volumen a menor precio, e incluso el retraso del pago de la fruta, lo cual afecta a la liquidez de las exportadoras, en el último semestre del 2020, se evidencia un aumento en la exportación total de banano debido a los huracanes que afectaron la producción de banano de Centroamérica.

En el año 2021, las exportaciones totales de banano del Ecuador de Enero a diciembre del 2021 se ubicaron en 378,29 millones de cajas, un -0,72% inferior a lo exportado en el mismo periodo del 2020, en el caso de los pequeños exportadores, se puede evidenciar una variación negativa del -2.63%, siendo evidentes los efectos de la pandemia COVID 19, en la demanda de banano a los pequeños exportadores.

Tabla 6: Exportaciones de banano de enero a diciembre (de 2020 y 2021) por pequeños exportadores, expresado en cajas de 18.14 Kg

EXPORTADOR	2.020	%	2.021	%	VARIACIÓN	%	CAJAS SEMANALES	CONTENEDORES SEMANALES
BANABAYCORP S.A.	795.754	0,21	1.669.975	0,44	874221	109,86	31509	29
CABAQUI S.A.	1.867.354	0,49	1.629.455	0,43	-237899	-12,74	30744	28
SENTILVER S.A.	2.479.699	0,65	1.590.744	0,42	-888955	-35,85	30014	28
BANANACOSTA S.A.	1.393.294	0,37	1.579.366	0,42	186072	13,35	29799	28
DUREXPORTA S.A.	1.695.956	0,45	1.554.278	0,41	-141678	-8,35	29326	27
TRABOAR S.A.	1.352.664	0,35	1.544.622	0,41	191958	14,19	29144	27
TROPICAL REPUBLIC S.A.	1.063.459	0,28	1.509.773	0,40	446314	41,97	28486	26
BANATRADE CIA. LTDA.	909.897	0,24	1.476.401	0,39	566504	62,26	27857	26
EXDESUR CIA LTDA.	1.741.349	0,46	1.461.982	0,39	-279367	-16,04	27585	26
DON CARLOS FRUIT S.A.	2.248.036	0,59	1.452.309	0,38	-795727	-35,40	27402	25
LUDERSON S.A.	2.415.028	0,63	1.452.918	0,38	-962110	-39,84	27414	25
AGROBANANY S.A.	1.507.239	0,40	1.445.004	0,38	-62235	-4,13	27264	25
EXPROBIOLOGICO S.A.	1.444.266	0,38	1.416.030	0,37	-28236	-1,96	26718	25
AGROPROBAN S.A.	2.133.302	0,56	1.400.751	0,37	-732551	-34,34	26429	24
BESTGRAIN S.A.	2.070.930	0,54	1.380.706	0,36	-690224	-33,33	26051	24
FRUTAGRANDE S.A.	192.246	0,05	1.356.161	0,36	1163915	605,43	25588	24
BANAVALTRADING S.A.	550.157	0,14	1.297.709	0,34	747552	135,88	24485	23
DELIFRUIT S.A.	1.296.607	0,34	1.291.947	0,34	-4660	-0,36	24376	23
BANANA REAL S.A.	1.051.016	0,28	1.278.922	0,34	227906	21,68	24131	22
EXPORTJAIME S.A.	1.759.692	0,46	1.209.548	0,32	-550144	-31,26	22822	21
ECOBANEC CIA. LTDA.	1.588.900	0,42	1.166.160	0,31	-422740	-26,61	22003	20
BANANDES S.A.	1.029.245	0,27	1.142.625	0,30	113380	11,02	21559	20
FUPORDI S.A.	1.147.053	0,30	1.093.187	0,29	-53866	-4,70	20626	19
G.TREINTA Y TRES S.A. G33	675.549	0,18	1.090.572	0,29	415023	61,43	20577	19
EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.	1.312.953	0,34	1.073.487	0,28	-239466	-18,24	20254	19
EXPORTGRID S.A.	1.217.275	0,32	1.030.519	0,27	-186756	-15,34	19444	18
PACIFIEXPORT S.A.	1.042.148	0,27	1.027.598	0,27	-14550	-1,40	19389	18
AGRORGANICA S.A.	966.224	0,25	1.023.197	0,27	56973	5,90	19306	18
REGINABANANERA S.A.	22.320	0,01	1.009.696	0,27	987376	4423,73	19051	18
AGRO AEREO FRUIT EXPORT S.A.	840.249	0,22	981.732	0,26	141483	16,84	18523	17
BEST BANANAS S.A.	883.892	0,23	970.233	0,26	86341	9,77	18306	17
AGROSIGAL S.A.	770.915	0,20	969.525	0,26	198610	25,76	18293	17
ASOC. AGRICULT. 3 DE JULIO	1.033.186	0,27	936.280	0,25	-96906	-9,38	17666	16
SAN LUCAR ECUADOR S.A	1.179.025	0,31	926.838	0,25	-252187	-21,39	17488	16
HILLDALE BUSINESS INC	0	0,00	909.284	0,24	909284	0,00	17156	16
ANISHI S.A.	819.065	0,21	894.066	0,24	75001	9,16	16869	16
FLP LATINOAMERICAN PERISHIBLES	746.574	0,20	885.005	0,23	138431	18,54	16698	15
INTERBANANA EXPORT S.A.	347.766	0,09	875.861	0,23	528095	151,85	16526	15
FRUMORE S.A.	261.898	0,07	854.737	0,23	592839	226,36	16127	15
DELINDECSA S.A.	974.091	0,26	848.619	0,22	-125472	-12,88	16012	15
BANANAGOLD CORP	600.396	0,16	846.681	0,22	246285	41,02	15975	15
INTERMODAL TRADE LOGISTIC S.A.	690.151	0,18	834.724	0,22	144573	20,95	15750	15
PRIETO EXPORT S.A.	819.492	0,22	793.970	0,21	-25522	-3,11	14981	14
JEDESCO S.A.	1.169.196	0,31	762.990	0,20	-406206	-34,74	14396	13
GUAYABOSA S.A.	1.024.088	0,27	747.379	0,20	-276709	-27,02	14101	13
TROPICAL AGRO S.A.	761.507	0,20	738.590	0,20	-22917	-3,01	13936	13
TRINY FRESH S.A.	1.945.349	0,51	725.748	0,19	-1219601	-62,69	13693	13
CORAGROFRUT S.A.	746.964	0,20	719.345	0,19	-27619	-3,70	13573	13
DEROSE S.A.	630.924	0,17	705.240	0,19	74316	11,78	13306	12
MF BANEXPORT GROBANDELI S.A.	277.710	0,07	700.495	0,19	422785	152,24	13217	12
COOPROBASUR	24.384	0,01	686.302	0,18	661918	2714,56	12949	12
SEGRATI S.A.	1.152.349	0,30	680.257	0,18	-472092	-40,97	12835	12
RAFILPORT S.A.	1.293.647	0,34	667.439	0,18	-626208	-48,41	12593	12
IRENECUADOR S.A.	419.994	0,11	632.460	0,17	212466	50,59	11933	11
KUEHNE + NAGEL S.A.	1.371.390	0,36	626.144	0,17	-745246	-54,34	11814	11
BANA VITA FRUIT S.A.	334.728	0,09	623.478	0,16	288750	86,26	11764	11
ASOCIACION SAN MIGUEL DE BRASIL	870.304	0,23	621.782	0,16	-248522	-28,56	11732	11

Tabla 6, Continuación: Exportaciones de banano de enero a diciembre (de 2020 y 2021)

por pequeños exportadores, expresado en cajas de 18.14 Kg

ESTEBAN RUEDA GUERRERO	393.189	0,10	611.863	0,16	218674	55,62	11545	11
FABIAN MENDIETA R.	735.131	0,19	610.528	0,16	-124603	-16,95	11519	11
JORCORP	119.005	0,03	596.631	0,16	477626	401,35	11257	10
MAXBAN S.A.	671.481	0,18	595.992	0,16	-75489	-11,24	11245	10
GLOBAL FRESH DEL ECUADOR	271.010	0,07	573.446	0,15	302436	111,60	10820	10
QUALITYBANANA	587.576	0,15	566.117	0,15	-21459	-3,65	10681	10
ASOCIACION TIERRA FERTIL	184.171	0,05	558.983	0,15	374812	203,51	10547	10
FRUEXPORTSA	0	0,00	552.237	0,15	552237	0,00	10420	10
AMBAFRUIT S.A.	458.052	0,12	544.327	0,14	86275	18,84	10270	10
OTROS	33.990.758	8,92	22.302.152	5,90	-11688606	-34,39	420795	390
TOTAL	98.369.219	25,85%	88.333.122	23,35%	-10.036.097	-2,63%	1.666.663	1.543

RESUMEN 2020 - 2021	2.020	%	2.021	%	VARIACION	%
EXPORTACION TOTAL	381.039.296	100,00	378.296.257	100,00	-2743039	-0,72
PEQUEÑOS EXPORTADORES	98.369.219	25,85%	88.333.122	23,35%	-10.036.097	-2,63%

Fuente: Acorbanec 2021

Elaboración: Selena García

Para la presente investigación se realizó una encuesta compuesta de 7 preguntas abiertas y cerradas, realizada a 3 gerentes generales de exportadoras de banano: Ing. Javier Cevallos (Sentilver), Ing. Jaime Guerrero (Exportgrid) y el Ing. Jonathan Landívar (Exportjaime), a continuación, se desplegará la respuesta a las preguntas realizadas.

Pregunta 1: ¿Cuántos contenedores de banano exportaban semanalmente antes de la pandemia?

Empresa	Respuesta
Sentilver	55
Exportgrid	21
Exportjaime	31

En la Pregunta 1, se puede evidenciar que las empresas Sentilver y Exportjaime, pertenecían al grupo de medianos exportadores antes de la pandemia, exportando más de 30 contenedores semanales en el año 2019.

Pregunta 2: ¿Se han visto afectados o beneficiados por la pandemia COVID 19 en la exportación de cajas de banano?

Empresa	Beneficiados	Afectados
Sentilver	No	Si
Exportgrid	No	Si
Exportjaime	No	Si

Todos los encuestados, coincidieron en que sus exportadoras se vieron afectados por la pandemia, debido al descenso de pedidos del exterior.

Pregunta 3: En caso que su exportadora se viera afectada por la pandemia ¿Puede indicar cuántos contenedores disminuyeron semanalmente?

Empresa	2019	2021
Sentilver	55 contenedores	28 contenedores
Exportgrid	21 contenedores	18 contenedores
Exportjaime	31 contenedores	21 contenedores

De acuerdo a la *Pregunta 3*, la empresa Sentilver, con respecto a las otras 2 exportadoras encuestadas, es la más afectada, debido a que sus exportaciones se redujeron en un 50%, debido a que en el 2019 exportaba alrededor de 55 contenedores, y en el año 2021 su exportación se redujo a 28 contenedores semanales, convirtiéndose en un pequeño exportador de banano, le sigue Exportjaime con una reducción del 32% debido a que en el 2019 exportaba 31 contenedores, también pertenecía al grupo de medianos exportadores, sin embargo, debido a la pandemia, en el 2021 sus exportaciones se redujeron a 21 contenedores semanalmente, y finalmente, Exportgrid tiene una reducción del 14% exportando en el 2019, 21 contenedores y en el 2021 se redujo a 18 contenedores semanalmente, fue la exportadora con menor impacto, sin embargo, toda variación negativa afecta a la estabilidad de la empresa e indirectamente la de sus empleados.

Pregunta 4: ¿Qué medidas han tomado para incrementar las exportaciones de banano en su empresa?

Empresa	Respuesta
Exportgrid	Participación en la Feria Internacional de Madrid, en busca de nuevos clientes.
Sentilver	La participación en la Feria Internacional de Madrid, adicionalmente, se redujo costos operativos y personal administrativo.
Exportjaime	Negociación de precios más bajos con clientes, bajando el margen de ganancia, a cambio de mejorar el volumen de ventas

Los gerentes encuestados, indicaron que están tomando medidas que permitan mejorar la situación de la empresa, en el caso de Exportgrid, participaron en la feria de Madrid, la cual es una catapulta a conseguir más clientes, sin embargo, no tuvieron el resultado esperado, Sentilver comparte la estrategia de Exportgrid, y adicionalmente se vio en la necesidad de reducir costos operativos y personal administrativo, finalmente Exportjaime, tuvo la necesidad de reducir sus precios con la finalidad de aumentar las ventas, a pesar de bajar su margen de ganancia. Se ve reflejado en las compañías encuestadas, la poca competitividad en precios, que tenemos con países como Filipinas, Guatemala, Colombia y Costa Rica, los cuales están ganando más terreno en mercados importantes como China, Europa, Rusia y Estados Unidos, por lo que, es de suma importancia que el Gobierno realice tratados comerciales con los mercados mencionados, para que el banano ecuatoriano, recupere competitividad.

Pregunta 5: ¿Qué medidas considera que el Gobierno puede implementar para mejorar la situación de las exportadoras de banano?

Empresa	Respuesta
Exportgrid	Este es un tema que va más allá del gobierno por qué quienes nos pueden sacar de la situación actual son los países consumidores de bananas y mientras la economía de estos países no mejore no mejorará la situación acá.
Sentilver	Mejor control en las exportadoras e importadores por parte del gobierno, que se cumplan los contratos y que haya un gremio que regule las navieras.
Exportjaime	Gestionar preferencias arancelarias que permitan ser competitivos frente a la producción de otros países.

Se puede observar que la mayoría de los encuestados coincide que el Gobierno ecuatoriano debe implementar medidas para mejorar la situación de las exportadoras, como tratados arancelarios los cuales nos permita competir en iguales condiciones con la competencia, adicionalmente, se requiere una entidad que regule el precio de las navieras, las cuales han aumentado en gran proporción desde el inicio de la pandemia, lo cual encarece el precio del banano ecuatoriano.

Pregunta 6: ¿Cree usted que el disminuir o eliminar el “Impuesto único al banano” mejoraría la situación de su exportadora?

Empresa	Respuesta
Exportgrid	Nos ayudaría a reducir el precio de la fruta, el mercado bananero es de centavos, por lo que, nos permitiría ser un poco más competitivos.
Sentilver	No, es un pago requerido por el SRI.
Exportjaime	Eliminar el impuesto único mínimo 5 años, como soporte al exportador y productor para aplacar los sobrecostos debido al COVID.

De los 3 encuestados, 2 coinciden que eliminar o disminuir el Impuesto a la renta al sector bananero sería favorecedor para mejorar la situación de las exportadoras, Exportgrid comenta algo muy real, y es que el mercado bananero es de centavos, esos centavos te permiten ser más competitivo, incluso a nivel local, en donde un productor cancela los cortes por que otra

exportadora ofrece el precio unos centavos mayores; Exportjaime comenta que el IRU (Impuesto a la renta único) se debería eliminar por al menos 5 años, para que las exportadoras e incluso los productores, puedan mejorar la situación de sus empresas, por el contrario, Sentilver opina que eliminar el Impuesto no beneficiaría a nivel competitivo a las exportadoras, pues es un mecanismo para regularizar y controlar las cajas de banano a exportadores y productores.

Pregunta 7: ¿A qué área de su compañía implementaría el valor que paga como “Impuesto único al banano”?”

Empresa	Respuesta
Exportgrid	Se utilizará nuestras fincas, para mejorar la calidad de los cultivos, y obtener un producto de alto nivel para el cliente internacional.
Sentilver	Costo de Producción
Exportjaime	Inversión en materia prima e infraestructura agrícola.

Los encuestados coinciden que, de no existir el pago de impuesto a la renta único, lo invertirán en la parte productiva del banano, en mejorar la calidad de la fruta e inversión agrícola, debido a que mercados como Europa se ven interesados en comprar banano orgánico, el cual requiere de tratamientos diferentes y certificación especial, también existen otras clases de certificaciones, las cuales permitiría ganar nuevos mercados, ofreciendo un producto de mejor calidad.

CONCLUSIONES

Actualmente, Ecuador se mantiene como el mayor exportador de banano, abasteciendo una cuarta parte de la demanda mundial, sin embargo, los altos costos como consecuencia de la pandemia por COVID 19, como la paralización de puertos de los países más importantes en el comercio y el aumento de costos de producción y exportación, ha provocado que el país pierda competitividad con los países centroamericanos y asiáticos como Filipinas, debido a sus bajos costos y su alto nivel de productividad.

Se evidencia que, en el primer año de pandemia, hubo un aumento de exportaciones en el sector bananero en Millones USD y toneladas métricas debido a la alta demanda de banano y los problemas climáticos, como huracanes, los cuales afectaron a la competencia centro americana. Por el contrario, en el año 2021, es evidente el descenso de exportaciones en Millones USD y cajas exportadas, principalmente en los pequeños exportadores de banano, los cuales reflejaron una variación negativa desde el año 2020, esto, debido al aumento de costos de producción, como consecuencia del retraso en la importación de materia prima por el poco abastecimiento de contenedores y el aumento de fletes navieros, lo cual, genera el aumento en materiales como cartón, plástico y fertilizantes.

El banano es uno de los principales ingresos en la balanza comercial del país, liderando las exportaciones tradicionales no petroleras en conjunto con el camarón, sin embargo, se puede evidenciar una reducción en la exportación de banano y plátano en el año 2021, afectando la participación porcentual de las exportaciones tradicionales no petroleras en la balanza comercial del país.

Por lo antes expuesto, es importante que el Gobierno Ecuatoriano gestione medidas para impulsar la competitividad del banano ecuatoriano en el mercado internacional, y que paralelamente permita ofrecer un producto de mejor calidad. De acuerdo a la respuesta obtenida por los gerentes encuestados, estos coinciden que, de ser eliminado el impuesto a la renta único, lo invertirían en sus cosechas con la finalidad de obtener un mejor producto, siendo de suma importancia, firmar tratados comerciales con países de alta demanda como China, lo cual permitirá tener preferencias arancelarias y competir en igualdad de condiciones. Adicionalmente, el gobierno debería gestionar una entidad que se encargue de regular el precio de navieras, pues al no existir dicha entidad, las navieras pueden seguir aumentando el costo de fletes, el cual actualmente ya perjudica en gran proporción la competitividad del banano ecuatoriano, frente a otros países; una medida adicional que el gobierno Ecuatoriano podría implementar para mejorar la situación de uno de los mercados más importantes como lo es el sector bananero, es reducir el porcentaje a pagar como impuesto a la renta único en el sector bananero, tanto para exportadores como productores, o como medida alterna, eliminar el mencionado impuesto durante un periodo de 5 años, lo cual permitirá a las empresas bananeras, recuperarse de la situación actual a consecuencia de la pandemia COVID 19, finalmente, otra medida que nos permitiría acceder a más mercados, sería la inversión del gobierno en cultivos de banano orgánico, el cual es muy solicitado en el mercado europeo.

REFERENCIAS

- Acaro, M., Vega, A., Cordova, A., & Sanchez, T. (Agosto de 2021). *Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2936-15676-2-PB%20(1).pdf
- Acaro, V. C. (2021). *Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo*.
- Acorbanec. (2019). *Evolución de exportaciones ecuatorianas de banano de enero a diciembre del 2019*. Obtenido de <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/9-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-DE-ENERO-A-DICIEMBRE-DEL-2019.pdf>
- Acorbanec. (2020). *Asociación de exportadores de bano del Ecuador*. Obtenido de Evolución de exportaciones ecuatorianas de banano a diciembre de 2020.: <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/10-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>
- Acorbanec. (2020). *Evolución de exportaciones ecuatorianas de banano a diciembre de 2020*. Obtenido de <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/10-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>
- Acorbanec. (2021). *Evolución de exportaciones ecuatorianas de banano a diciembre de 2021*. Obtenido de <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2022/01/ANALISIS-DE-LAS-EXPORTACIONES-DE-BANANO-DEL-ECUADOR-DE-ENERO-A-DICIEMBRE-DEL-2021.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2011). *Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado*. Quito: Asamblea Nacional Constituyente.
- Asamblea Nacional de la Republica del Ecuador. (2014). *Ley Orgánica de incentivos a la producción y prevención del fraude*.
- Asamblea Nacional de la Republica del Ecuador. (2019). *Ley orgánica de simplificación y progresividad tributaria*.
- Camino-Mogro, S., Andrade-Díaz, V. y Pesántez-Villacís, D. (2016). *Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado munida*. Ciencia UNEMI. Vol. 9, N. 19: pp. 48-53.
- Del Cioppo Javier & Salazar Rcihard (s.f) *Exportación de banano (Musa sp.) PP. 4 - 11*

- Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2021) *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2020*, pag 10.
- Prado, J. J. (05 de 2022). Ecuador y China inician negociaciones para tratado de libre comercio. (DW, Entrevistador)
- Revelo, C. A. (2021). Análisis sectorial de la. Guayaquil.
- Revista Líderes. (02 de 10 de 2019). *Un mapamundi bananero dominado por Ecuador*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/mapamundi-banano-ecuador-exportaciones-produccion.html>
- Ruth Olaya, M. S. (2019). *Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017*.
- Salazar, R. (09 de 2021). Exportadores apoyan acercamiento entre Ecuador y China. (C. N. Acuacultura, Entrevistador)
- Salazar, R. (2021). *Las exportaciones de bananos de Ecuador reflejan una reducción en los primeros 8 meses del año*. Obtenido de <https://www.freshplaza.es/article/9364908/las-exportaciones-de-bananos-de-ecuador-reflejan-una-reduccion-en-los-primeros-8-meses-del-ano/>
- Salvador, E. A. (2010). Obtenido de La Teoría del ciclo económico bananero y el fenómeno del niño: El caso de Ecuador desde 1948 al 2000: <https://es.slideshare.net/efromero/historia-del-banano-ecuatoriano>
- Zambrano, L. (2022). El camarón y banano aspiran beneficios con el TLC con China. *Expreso*, NO. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/camaron-banano-aspiran-beneficios-tlc-china-121060.html>