



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:

Licenciada en Gestión Empresarial Mención Finanzas y Auditoría

Tema:
Análisis del Impacto Financiero de la Industria Hotelera Cuenca. COVID-19
AÑO 2019-2020

Autora:
Karen Gabriela Durán Mora

Director del Trabajo de Titulación:
Ing. Rafael Iturralde S.,PhD.

2022
Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primeramente a Dios que ha sido mi guía durante todo este tiempo y siempre me ha dado fuerzas para poder alcanzar esta meta, a mis personas favoritas; Cindy, Cynthia, Geovanna, Karla y Luisa que han estado conmigo durante los momentos mas difíciles de mi vida y se que están felices por este triunfo, agradezco a mi familia que es el pilar fundamental de mi vida y sin ellos no seria la persona que soy, a mi tutor doctor Rafael Iturralde que siempre estuvo predispuesto a ayudarme.

Y por ultimo quiero adecerle infinitamente a Donny aunque ya no forme parte de mi vida el siempre estuvo motivándome, regañandome y ayudandome economicamente para que pueda conseguir este titulo.

DEDICATORIA

Este título va dedicado a Dios, a mis padres Ramon y Josefina que siempre han estado conmigo y me han inculcado los mejores valores para poder ser una persona de bien, a mi abuelita Maruja que se que esta orgullosa de la mujer que me he convertido, a mis tias que son unas mujeres luchadoras y de ellas he aprendido a no dejarme vencer por nada en este mundo, a mis hermanos Rolando, Roberto y Veronica que siempre han creído en mi.

Y por ultimo a mis niños Maria Isabel y Joaquin, sus abrazos me han dado fuerza en los momentos de flaqueza.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente a la autora.

Karen Gabriela Durán Mora

ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO DE LA INDUSTRIA

HOTELERA CUENCA. COVID-19 AÑO 2019-2020

Karen Gabriela Durán Mora
Karen_duranm@hotmail.com

RESUMEN

El estudio que se presenta ha tenido como objetivo general Medir el impacto financiero en la Industria Hotelera de la ciudad de Cuenca que tuvo la pandemia Covid-19, durante el periodo 2019-2020, con el fin de recomendar acciones de mejora financiera para la reactivación de esta industria. Metodológicamente tiene un diseño no experimental transeccional, con un enfoque cualitativo descriptivo recopilando información de los ingresos financieros de dichas empresas hoteleras, con base a los registros en control por parte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, específicamente los de categoría 5-4-3 estrellas, sin considerarse los hoteles de 2-1 estrella debido a que la gran mayoría son de personería natural y no se encuentran bajo el control del ente rector mencionado, permitiendo el análisis financiero sobre el impacto de la pandemia del COVID-19 en este sector. Adicionalmente, como técnica de recolección fue seleccionada la entrevista estructurada con el fin de establecer el intercambio de ideas entre los encargados y gerentes de empresas seleccionadas. Concluyéndose que las empresas hoteleras en estudio se han visto afectadas por el aumento de los niveles de gastos en contraste con los bajos ingresos percibidos, sobre todo para el cierre del año 2020, donde se refleja una baja considerable de las ventas o colocación de los servicios propios de este tipo de empresas, repercutiendo de esta forma en el total de sus ingresos y rentabilidad.

Palabras claves: indicadores, rentabilidad, actividad económica, impacto financiero, pandemia.

INTRODUCCIÓN

El sector hotelero así como el resto de los diferentes sectores que constituyen el motor productor de cada país, actualmente se enfrenta a importantes consecuencias debido a la amenaza financiera que representa el COVID-19, desde finales de 2019 ha producido estragos a nivel social, económico y financiero en el mundo, creando un fuerte impacto especialmente en la industria hotelera debido a la reducción drástica de los desplazamientos de turistas y visitantes quienes representan el principal nivel de ingresos que perciben estas empresas.

En este contexto, el escenario latinoamericano se agudiza al representar los países con mayores pérdidas por la pandemia Proaño, López, y Bahomende (2021) destacándose entre estas la disminución de ingresos, rendición de contratos laborales, entre otros aspectos que han afectado el mantenimiento de operaciones en este sector; como por ejemplo en el Ecuador, que para finales de 2019 había reportado un promedio del 2,2% del Producto Interno Bruto (PBI) en turismo receptor según datos del Ministerio de Turismo (2020) enfrentando ahora una menor demanda de servicios de turismo.

Lo expuesto, según Salamea y Gómez, (2021) ha causado una disminución de los ingresos que dependen de los turistas que visitan el país. Tal es el caso de la industria hotelera de la ciudad de Cuenca, quienes al igual que el resto del sector han evidenciado el cierre parcial de muchos hoteles por las cifras negativas generadas durante el tiempo de pandemia, que imposibilitaron el pago de costos de operación y mantenimiento, entre otros compromisos contractuales propios de este tipo de empresas vinculadas a la oferta de servicios de alojamiento y atención turística.

En vista de la importancia del sector para la ciudadanía ecuatoriana y para la ciudad de Cuenca por ser un mecanismo de diversidad productiva, surge la presente investigación la cual se

orienta en conocer cuáles han sido las pérdidas económicas-financieras y sus consecuencias en la industria hotelera de la ciudad de Cuenca durante la pandemia.

Estableciéndose para ello, una comparación de los ingresos financieros del sector en los años 2019 al 2021 que fueron los años atípicos donde la ciudad sufrió consecuencias de la pandemia, para fundar las bases que permitan el desarrollo de planes de reactivación económica, con la finalidad de promover la consolidación de líneas de acción en pro de fortalecer la economía del sector hotelero de la ciudad.

En este sentido, se formula como objetivo general: *Medir el impacto financiero en la Industria Hotelera de la ciudad de Cuenca que tuvo la pandemia Covid-19, durante el periodo 2019-2020*, con el fin de recomendar acciones de mejora financiera para la reactivación de esta industria. Considerando para su alcance los siguientes objetivos específicos:

- Analizar el impacto financiero de la industria hotelera mediante los resultados obtenidos en los años 2019-2020 en la ciudad de Cuenca.
- Comparar los ingresos financieros de la industria hotelera de la ciudad de Cuenca en los años 2019-2020.
- Recomendar acciones de mejora para la reactivación de la industria hotelera de la ciudad de Cuenca.

DESARROLLO TEMÁTICO

Se exponen seguidamente el marco teórico que sustentan el caso de estudio, esto con la finalidad de construir las bases que permitan el alcance del objetivo general de forma lógica y objetiva. Considerando:

Pandemia COVID 19

Según Noris (2021) la llamada pandemia del coronavirus, que recorre el mundo en toda su extensión y longitud, ha creado una emergencia de salud pública excepcionalmente grave en todas las naciones, sin excepción de fronteras geográficas, étnicas, ideologías, de género o edad que la contenga, y por extensión incide en aspectos sociales, económicos, y políticos, de manera global. A finales de marzo 2020, Ecuador entro en un confinamiento total, no se sabía con exactitud lo que estaba ocurriendo, sin embargo, las altas tasas de mortalidad se mantenían en aumento gracias al nuevo virus que afectó la población a nivel mundial.

Dicho confinamiento, generó calles vacías, comercios cerrados, y restricciones importantes en la vida pública. Ante tal situación, el gobierno ecuatoriano a través de diferentes decretos logró la exoneración de pagos de servicios, rentas, impuestos, entre otras políticas establecidas para enfrentar y minimizar el impacto generalizado de la pandemia, la cual sin duda ha llevado a una de las peores recesiones a nivel mundial que ha existido, marcada principalmente por la gran cantidad de pérdidas humanas, así como la paralización económica que no solo afectó a los países más pobres sino incluso hasta las grandes potencias mundiales.

Recuperación y reactivación económica

El Banco Mundial (2021) previó que la economía mundial se expandiría en un 5,6% en 2021, manteniéndose de esta forma durante los dos primeros trimestres del 2022, en consecuencia, al

ritmo posterior de una las recesiones más firmes en 80 años. Sin embargo, dichas proyecciones de recuperación aguardan a los resultados que reflejen los niveles de riesgo que actualmente pudiesen causar la aparición de nuevas cepas del virus y nuevas oleadas de contagio, lo que podría obligar nuevamente considerar la implementación de restricciones en resguardo de la población, pero trayendo consigo tensiones financieras en medio de los altos niveles de endeudamiento los diferentes mercados y economías a nivel mundial.

En este orden, el *Banco Mundial* ha referido que la recuperación y reactivación de la economía en sus diferentes sectores, dependerá de la valoración de indicadores financieros, necesarios para sustentar de forma objetiva y analítica cualquier plan de acción que permita a la economía mundial recuperarse de forma efectiva de los embates producidos por la pandemia.

Indicadores Financieros

Los indicadores financieros ayudan a visualizar la realidad económica atravesada por cualquier organización o empresa. De acuerdo con Párraga, Pinargote, García y Zamora (2021) la importancia del análisis financiero es la aplicación de estrategias que permitan conocer el nivel de liquidez solvencia, endeudamiento y rentabilidad en la actividad empresarial, evaluando el rendimiento del negocio. Esta herramienta facilita la toma de decisiones en un plan de acción que permita identificar los puntos fuertes y débiles de una institución empresarial comparada con otros negocios.

Al respecto, Briceño (2018) señala que un indicador financiero es una relación representada en cifras con respecto a los estados financieros e informes contables que tiene una empresa, con el fin de reflejar objetivamente su comportamiento. Por lo cual, este tipo de indicador resulta de suma importancia, debido a que es un medio para poder reflejar la forma de comportarse de una organización y de sus partes.

De acuerdo con Ollague, Ramón, Soto y Novillo (2017) los cuatro grupos de indicadores financieros cubren la totalidad de las cuentas del estado de situación financiera o balance general y del estado de resultados; considerando entre estos los Indicadores de Liquidez y solvencia; Indicadores de Endeudamiento; Indicadores de Gestión, Utilidad, Eficiencia, Rotación o Actividad; y, los Indicadores de Rentabilidad. Para el caso específico del presente estudio serán considerados como bases los siguientes indicadores:

a) Margen Operativo: Según Ludeña (2021) el margen operativo es un ratio que permite la cuantificación del porcentaje de ingresos derivados de las ventas que la empresa logra convertir en beneficios para la misma, previo al descuento de impuestos e intereses, considerando para el desarrollo de este tipo de cálculos, los datos relacionados con la actividad principal de la empresa.

b) Rotación de Activos: Suarez (2022) señala que este indicador financiero persigue la medición del porcentaje de retorno generado por los activos netos de la organización, permitiendo a su vez según Marcillo, Aguilar, y Gutiérrez (2021) observar la eficiencia de la empresa en cuanto al uso de sus activos netos para generar ingresos de ventas, y la administración de sus recursos de forma eficiente.

c) Apalancamiento: Ramírez (2021) señala que este indicador está relacionado con el desbloqueo o impulso de una operación financiera, refiriéndose concretamente a las inversiones donde es utilizado parte del capital propio y de endeudamiento con la finalidad de obtener una rentabilidad, minimizando al máximo los riesgos inherentes de los procesos de inversión. Para Briceño (2018) este indicador representa una herramienta útil especialmente para aquellas empresas que presenta insuficiencia de fondos propios, pero debido a su historial crediticio, movimientos, entre otros, pueden demostrar capacidad para captar créditos que les permitan realizar algún tipo de inversión.

d) Utilidad Operacional: Al respecto, Cedeño, Morejón, Salazar y Baque (2019) expresan que es el resultado obtenido por las operaciones relacionadas directamente con el objeto social de la empresa, considerándose conceptos operacionales como los ingresos, costos y gastos. Los especialistas referenciados señalan que la utilidad operacional es un tipo de indicador de rentabilidad, que puede demostrar cuánto gana la empresa centrándose únicamente en su actividad principal, aportando en este orden información sobre la salud financiera de la misma, así como también información relativa a la generación de efectivo y posibles problemas de costos o gastos.

e) Total de Ingresos: En relación a este indicador, Cedeño, Morejón, Salazar y Baque (2019) manifiestan que el total de ingresos, son todos aquellos ingresos percibidos por la empresa producto de la venta de sus servicios, bienes o productos durante un periodo de tiempo o de su actividad económica. En tal sentido, dichos ingresos totales son el reflejo de multiplicar los precios establecidos por el número de unidades producidas y vendidas, considerando para ello el flujo de dinero en un momento específico.

Industrias Hoteleras

La industria hotelera y turística es una de las mayores generadoras de empleo a nivel mundial; esta industria tiene claras perspectivas de desarrollo y crecimiento, debido al amplio espectro de oportunidades laborales. Según Ullauri, Ríos y Condor (2018) en Cuenca el turismo se distingue como una actividad incipiente donde las empresas en la rama hotelera no son considerables por la ausencia de una actividad turística afianzada en el Ecuador evidenciándose un lento crecimiento.

Por estas razones, según información difundida por el Ministerio de Turismo (2020) se tiene destinado 1.150 millones de dólares que proveniente de organismos multilaterales como el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Monetario Internacional, para la

realización de préstamos de microempresas, pequeñas y medianas empresas del sector hotelero. Sin embargo, pese a las iniciativas del gobierno nacional, existen otros factores que inciden en la consolidación del sector turístico del Ecuador y por ende en sus resultados económicos, como la inseguridad y la ausencia de planes estratégicos que permitan abrir las puertas del turismo, aumentar las plazas de empleo y generar mayores ingresos en la industria.

Así mismo, es posible resaltar el impacto de la pandemia en la industria hotelera, para la Organización Internacional del Trabajo (2020) el turismo es una de las fuerzas motrices esenciales del empleo y del crecimiento económico de las naciones, pero el COVID-19 ha cambiado drásticamente esto. De acuerdo con, Ministerio de Turismo (2020) en el año 2020 debido a la emergencia sanitaria por el COVID 19 el aporte del turismo ha disminuido considerablemente. De ahí la importancia, de desarrollar planes de acción que permitan la reactivación económica en este importante sector, el cual representa la sexta fuente de ingreso no petroleros del país, con una contribución directa al PIB para el año 2020 del 1,2% según datos publicados por el Banco Central del Ecuador (2020).

MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio tiene un diseño no experimental transeccional, con un enfoque cualitativo descriptivo ya que utiliza recolección de datos que serán analizados para afinar los objetivos de la investigación. Por tanto, en línea con este diseño se ha recopilado información de los ingresos financieros de la industria hotelera de la ciudad de Cuenca en los años 2019-2020, con base a los registros en control por parte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, permitiendo el análisis financiero sobre el impacto de la pandemia del COVID-19 en este sector.

En este orden, los métodos que sustentan el caso investigativo, son el inductivo y deductivo, siendo el inductivo el método base para el análisis de los ingresos financieros percibidos en el

periodo 2019-2020 y el deductivo en vista del razonamiento requerido para el análisis de los acontecimientos que se derivan de la pandemia del COVID-19, considerando además la revisión bibliográfica de información disponible en diferentes medios, datos estadísticos, informes de páginas estatales y también públicas, artículos de revistas, entre otras publicaciones de especialistas y expertos.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) el enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación, sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis precede a la recolección y análisis de datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de datos.

Por tanto, como técnica de recolección se ha seleccionado la entrevista (*ver Anexo A*) con el fin de establecer el intercambio de ideas entre las unidades de estudio, considerándose para su desarrollo la entrevista estructurada o enfocada fijándose previamente el orden y opciones para que el entrevistado pudiese seleccionar la más ajustada a su juicio o experiencia. Dicha entrevista estará dirigida a los encargados y gerentes de empresas categorizadas por el MINTUR (2022) como alojamientos clasificados entre el ramo hotelero.

Considerando para dicha selección, un *muestreo intencional* definido por Arias (2016) como un tipo de muestreo donde los elementos son seleccionados en base a los criterios preestablecidos por el investigador. En este sentido, los criterios considerados por la autora se basan en la Ley de Pareto 80-20 el cual Westreicher (2020) indica que el 20% de las causas origina el 80% de las consecuencias. Considerando la disponibilidad de los datos y registros de las empresas seleccionadas específicamente los emanados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (*Ver Anexo B/Tabla N°5*)

En tal sentido, dicha información ha permitido recabar las evidencias documentales que demuestran la actividad financiera de los hoteles de la ciudad de Cuenca que han presentado una afectación e incidencia por las restricciones de movilidad, sanitarias y cierres temporales o parciales debido a la pandemia COVID-19. Los hoteles seleccionados para este estudio son de categoría de 5-4-3 estrellas, no se consideró hoteles de 2-1 estrella debido a que la gran mayoría son de personería natural y no estaba bajo el control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

RESULTADOS

En el presente apartado se exponen los resultados del estudio, el cual será presentado en dos partes, el primero relativo al análisis realizado con base a los datos referencias por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, y el segundo información derivada de la entrevista realizada a los encargados y gerentes de las empresas seleccionadas.

a) Resultados y Análisis de indicadores

Como ha sido destacado en el marco teórico del estudio, los indicadores considerados para *Medir el impacto financiero en la Industria Hotelera de la ciudad de Cuenca que tuvo la pandemia Covid-19, durante el periodo 2019-2020*, son los siguientes: Margen Operativo, Rotación de Activos, Apalancamiento, Utilidad Operacional, Total de Ingresos. Importante destacar que las empresas del sector referenciadas fueron seleccionados en base a sus ingresos anuales y de acuerdo con el registro correspondiente al control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, tal y como se muestra en la Tabla N°5 dispuesta para la descripción del indicador “*Total de Ingresos*” (ver Anexo C).

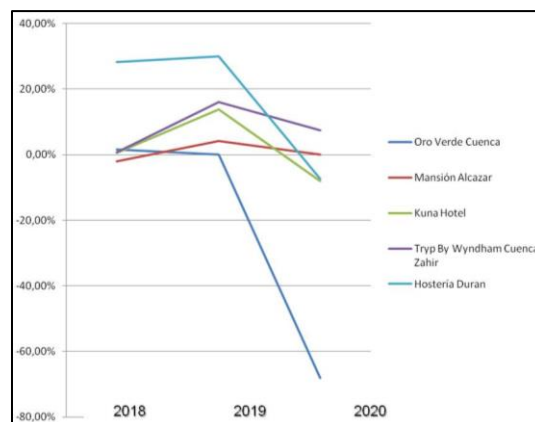
Considerando lo enunciado se presentan seguidamente los resultados del caso de estudio, iniciando con el indicador *Margen Operativo*, en el cual se evidenció

Tabla N°1: Margen Operativo

EMPRESAS SELECCIONADAS	MARGEN OPERATIVO		
	2018	2019	2020
Oro Verde Cuenca	1,60%	0,00%	-68,07%
Mansión Alcazar	-1,99%	4,09%	0,00%
Kuna Hotel	0,60%	13,85%	-8,11%
Tryp By Wyndham Cuenca Zahir	0,77%	15,95%	7,36%
Hostería Duran	28,16%	30,03%	-7,42%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022)

Grafico N°1: Margen Operativo



Fuente: Duran, K (2022)

En atención a los datos descritos, se observa que el porcentaje de ingresos derivados de las ventas de las empresas en el periodo de estudio es insuficiente para el logro de beneficios y la

generación de ingresos para cubrir los costos. Siendo el año 2020, el periodo con mayor incidencia en este aspecto, reflejándose claramente que el margen operativo de las empresas hoteleras seleccionadas ha sufrido un rápido deterioro en los últimos dos años.

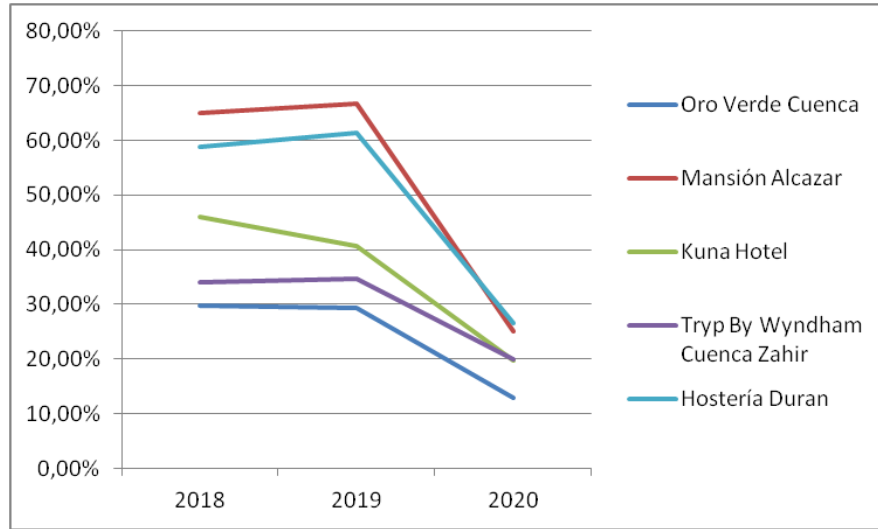
Lo expuesto, permite inferir de acuerdo con lo señalado por Martín (2021) las necesidades actuales de la industria para implementar nuevas estrategias sustentadas en la economía circular para superar la crisis de la covid-19, la cual ha causado mayores costos operativos relacionados con el tiempo de inactividad y las restricciones de aforo propias de la crisis sanitaria.

Tabla N°2: Rotación de Activos

EMPRESAS SELECCIONADAS	ROTACIÓN DE ACTIVOS		
	2018	2019	2020
Oro Verde Cuenca	29,66%	29,26%	12,89%
Mansión Alcazar	65,07%	66,79%	25,08%
Kuna Hotel	45,98%	40,56%	19,63%
Tryp By Wyndham Cuenca	34,05%	34,62%	19,99%
Zahir			
Hostería Duran	58,73%	61,43%	26,50%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022)

Gráfico N°2: Rotación de Activos



Fuente: Duran, K (2022)

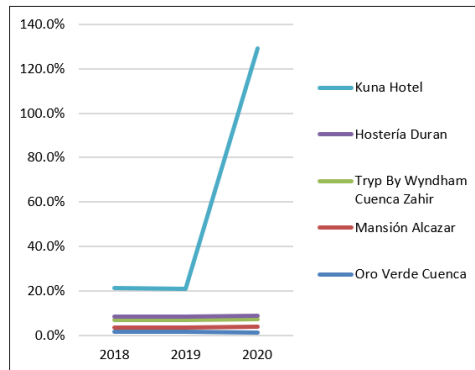
Continuando con el análisis de los datos suministrados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022), específicamente para el indicador “*Rotación de activos*” es posible observar una disminución importante en el uso de los activos de las empresas hoteleras para la generación de ingresos, visualizando una baja considerable en el porcentaje de retorno. Lo cual representa, según Marcillo, Aguilar, y Gutiérrez (2021) dificultades para gestionar de forma eficiente el uso de activos para generar ingresos de ventas, y la administración de recursos.

Tabla N°3: Apalancamiento

EMPRESAS SELECCIONADAS	APALANCAMIENTO		
	2018	2019	2020
Oro Verde Cuenca	1.40	1.40	1.36
Mansión Alcazar	2.00	1.97	2.22
Kuna Hotel	12.61	12.66	120.44
Tryp By Wyndham Cuenca Zahir	3.54	3.43	3.39
Hostería Duran	1.52	1.52	1.73

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022)

Grafico N°3: Apalancamiento



Fuente: Duran, K (2022)

Seguidamente, fue analizado el indicador de “*Apalancamiento*” observándose un aumento en promedio de veinte puntos para el cierre del año 2020 en comparación con los dos años anteriores, salvo para las empresas hotelera Tryp By Wyndham Cuenca Zahir y Kuna Hotel, quienes mostraron un porcentaje menor y sostenido durante el periodo de estudio.

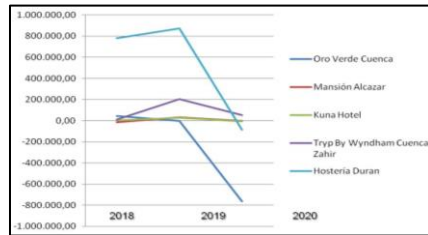
En atención al análisis realizado, es posible inferir que gran parte de las empresas hoteleras, han aumentado el nivel de endeudamiento para poder operar o financiarse, haciendo del apalancamiento una herramienta útil para la inversión y la continuidad del negocio, especialmente en el tiempo de pandemia, donde se han visto afectadas por la insuficiencia de fondos propios. Sin embargo, en concordancia con lo expuesto por Ramírez (2021) un alto grado de apalancamiento implica también pagos elevados de interés sobre las deudas contraídas, lo que podría de esta forma elevar el nivel de riesgo financiero sobre estas empresas del sector hotelero.

Tabla N°4: Utilidad Operacional

EMPRESAS SELECCIONADAS	UTILIDAD OPERACIONAL		
	2018	2019	2020
Oro Verde Cuenca	\$43.364,31	\$-	-\$765.114,61
Mansión Alcazar	-\$14.579,07	\$30.308,22	\$-
Kuna Hotel	\$1.351,14	\$28.022,55	-\$7.156,65
Tryp By Wyndham Cuenca	\$9.964,77	\$203.706,45	\$52.525,56
Zahir			
Hostería Duran	\$781.729,28	\$872.157,95	-\$84.763,56

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022)

Grafico N°4: Utilidad Operacional



Fuente: Duran, K (2022)

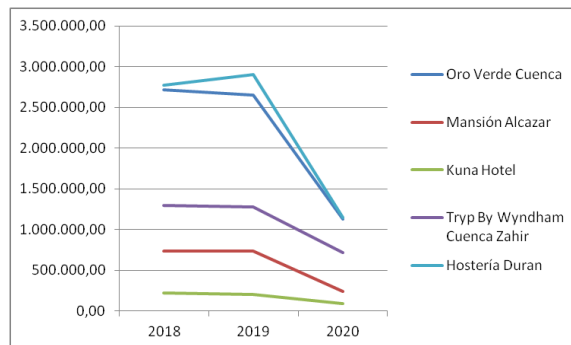
Con respecto al indicador “Utilidad Operacional” se evidencia para el periodo en estudio, bajas y desequilibrios significativos, sobre todo para el cierre del año 2020, quedando demostrado que las ganancias de las empresas hoteleras con base a su actividad principal, refleja problemas de costos o gastos, así como la generación de efectivo; lo que pudiese estar incidiendo en el aumento de los niveles de apalancamiento, en vista del potencial bajo de ganancias reflejado en el periodo estudiado, requiriéndose el financiamiento externo para lograr continuar operativamente. En acuerdo con lo señalado por Cedeño, Morejón, Salazar y Baque (2019) este indicador de rentabilidad resulta de suma importancia para las empresas, en vista que permite conocer la salud financiera de la organización.

Tabla N°5: Total de ingresos

EMPRESAS SELECCIONADAS	TOTAL DE INGRESOS		
	2018	2019	2020
Oro Verde Cuenca	\$2.713.423,33	\$2.648.799,47	\$1.123.941,15
Mansión Alcazar	\$734.017,40	\$740.508,70	\$240.535,57
Kuna Hotel	\$226.191,58	\$202.277,20	\$88.219,62
Tryp By Wyndham Cuenca Zahir	\$1.299.117,98	\$1.277.445,56	\$713.654,64
Hostería Duran	\$2.775.912,70	\$2.904.730,15	\$1.143.045,63

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022)

Gráfico N°5: Total de ingresos



Fuente: Duran, K (2022)

En atención al indicador “*Total de ingresos*” es posible observar que los ingresos percibidos por las empresas hoteleras en estudio, producto de la venta de sus servicios o bienes refleja bajas considerables que repercuten directamente en concordancia con Marcillo, Aguilar y Gutiérrez (2021) en el flujo de dinero y por consiguiente en su actividad económica, esto causado principalmente por la paralización y restricciones emanadas debido a la crisis sanitaria, la cual ha mermado la confianza de visitantes y clientes, quienes finalmente representan el principal ingreso de las empresas hoteleras.

b) Resultados de la entrevista

Para el momento de la entrevista fue solicitada la participación los encargados y gerentes de empresas seleccionadas. Sin embargo, a discreción de las organizaciones convocadas, solo participó una de las empresas, quien solicito el resguardo y respeto a la confidencialidad de su imagen e identificación en las respuestas señaladas (*ver Anexo B*). En este orden, durante la entrevista manifiesta que el covid-19 en la industria hotelera de la ciudad de Cuenca ha impactado en el decrecimiento de la economía, reduciendo plazas de trabajo, ocasionado pérdidas financieras en el orden del 130%, provocando endeudamiento bancario y pérdidas económicas directas e

indirectas, datos que concuerdan con el análisis de los indicadores expuestos y las señalizaciones de los especialistas Becerra, Vega, Orellana, & Ulloa (2021).

Así mismo, señala que el impacto económico que se ha generado debido a la implementación de medidas de bioseguridad durante la pandemia ha incrementado los costos y gastos, pero han sido medidas necesarias, que son bien acogidas por los clientes. Recomendando, la reactivación económica a través de mejoras especialmente la seguridad, mitigar la propagación del virus mediante la universalización de las vacunas e inyectar flujos de liquidez monetaria al mercado, mediante la obra pública.

CONCLUSIONES

Con base a los resultados obtenidos y los objetivos específicos formulados en la presente investigación, fue previsto *Analizar el impacto financiero de la industria hotelera mediante los resultados obtenidos en los años 2019-2020 en la ciudad de Cuenca*, tanto para el análisis, así como para *Comparar los ingresos financieros de la industria hotelera de la ciudad de Cuenca en los años 2019-2020*, se recolectaron y estudiaron los datos información suministrados por la la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, considerando específicamente los siguientes indicadores: Margen Operativo, Rotación de Activos, Apalancamiento, Utilidad Operacional, Total de Ingresos.

Concluyéndose que las empresas hoteleras en estudio se han visto afectadas por el aumento de los niveles de gastos en contraste con los bajos ingresos percibidos, sobre todo para el cierre del año 2020, donde se refleja una baja considerable de las ventas o colocación de los servicios propios de este tipo de empresas, repercutiendo de esta forma en el total de sus ingresos y rentabilidad.

Lo expuesto, en definitiva representa un efecto diferenciado en ventas y gastos debido al impacto que la pandemia ha causado, quedando reflejado principalmente en la disminución significativa del interés o intención de compra o adquisición de los servicios y productos ofertados por el sector hotelero, así como una importante disminución del aforo por el cumplimiento de medidas de confinamiento y las restricciones que han representado una alteración de los patrones de consumo de la actividad comercial y económica en las empresas hoteleras.

RECOMENDACIONES

En este sentido, y en atención al tercer objetivo *Recomendar acciones de mejora para la reactivación de la industria hotelera de la ciudad de Cuenca*, se recomienda:

-Fortalecer las políticas, medidas remediales y de adaptación frente a la crisis, a través de incentivos o mecanismos que permitan a estas empresas acceder a financiamientos considerando la disminución de las tasas de interés o la extensión de los tiempos establecidos para los pagos de las deudas contraídas.

-Promover el destino de recursos y esfuerzos que ayuden a las empresas hoteleras de Cuenca superar la profunda crisis económica ocasionada por la pandemia COVID-19.

-Promover el estudio de estrategias de recuperación económica enfocadas en el fortalecimiento de los servicios, diversificación de la oferta hotelera, y la innovación a través de la apropiación de nuevos canales de atención, promoción y calidad de respuesta de los servicios programados.

-Revaluar los gastos operativos considerando prioritariamente las necesidades y la demanda de los diferentes servicios de la empresa como por ejemplo compra de materiales, ajustes de nómina mayor o gerencial, y de ser conveniente considerar la reducción de expectativa por financiamientos externos o apalancamientos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F (2016) *Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. Guía para su elaboración*. 7ma Edición. Editorial Episteme.
- Banco Mundial. (2021). *Global Economic Prospects*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Becerra-Astudillo, F. E., Vega-Ruiz, J. M., & Orellana-Ulloa, M. N. (2021). *Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación*. 593 Digital Publisher CEIT, 201-220.
- Brealey, R., Myers, S. C., & A.J. Chi, M. (1999). *Principios de Dirección Financiera*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. De C.V.
- Briceño, G (2018). *Indicadores financieros*. Obtenido de: <https://www.euston96.com/indicadores-financieros/>
- Castañeda Gullot, C., & Ramos Serpa, G. (2020). *Principales pandemias en la historia de la humanidad*. Revista Cubana de Pediatría.
- Cedeño, O; Morejón, E; Salazar, G; y Baque, E (2019) *Introducción a las finanzas*. Editorial: Área de Innovación y Desarrollo, S.L. (1era Edición). DOI: <http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2019.50>.
- Editores Grupo FARO. (17 de Agosto de 2020). *Sector Turismo en Ecuador Retos Después del COVID-19*. Obtenido de <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>
- Hernández, Sampieri; Fernández, Collado, & Baptista, Lucio (2014) *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. México.

- Marcillo, C; Aguilar, C y Gutiérrez, N (2021). *Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia*. 593 Digital Publisher CEIT, 87-106. Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Martín, L. (2021). *El sector hotelero apuesta por la economía circular para superar la crisis de la covid-19*. Disponible en: <https://www.eben-spain.org/el-sector-hotelero-apuesta-por-la-economia-circular-para-superar-la-crisis-de-la-covid-19/>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Informe de Rendición de Cuentas 2020*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (22 de Mayo de 2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-impulsa-el-fondo-reactivate-ecuador/>
- Noris, R. A. (2021). *Pandemia global Cuarentena de la angustia*. La Revista Venezolana de Educación, 251-257.
- Ludeña, J. (2021). Margen Operativo . (10 febrero 2022). Economipedia Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/margen-operativo.html>
- Ollague, J; Ramón, D; Soto, C y Novillo, E. (2017). *Indicadores financieros de gestión: análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva*. INNOVA Research Journal. Disponible en: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/328>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (10 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (Marzo de 2021). *Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática*. Revista Dilema Contemporáneos, 1-24.
- Proaño, G., López, C., & Bahomende, R. (Junio de 2021). *La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica*. FIPCAEC, Vol.6(Num 1), pp.29-39.
- Ramírez, P (2021) *¿Qué es el apalancamiento financiero y cómo se calcula?* (10 febrero 2022). Disponible en: <https://www.apd.es/que-es-el-apalancamiento-financiero/>
- Salamea, M., & Gómez, G. (Junio de 2021). *Pandemia; daños colaterales en el sector hotelero de la ciudad de Cuenca*. Revista Interamericana de ambiente y turismo, Vol.17(Num 1.), <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100087>.
- Santamaría Freire, E., & Bayas Vásconez, F. (2018). *Efecto económico de la actividad turística en la la provincia de Tungurahua, Ecuador*. Ciencias Administrativas, 15-25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5116/511654337002/511654337002.pdf>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (s.f.). Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Suarez, M (2022) *¿Qué es el índice de rotación de activos y cómo utilizarlo?* (10 Febrero 2002) Obtenido de: <https://controldeactivosfijos.com.mx/destacados/que-es-el-indice-de-rotacion-de-activos-y-como-utilizarlo/>
- Ullauri Donoso, N., Andrade Ríos, M. A., & Condor Bermeo, V. (2018). *La hotelería en Cuenca, Ecuador*. Revista Universidad y Sociedad, 228-233.
- Westreicher, G. (26 de Mayo de 2020). *Ley de Pareto*. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-pareto.html>

ANEXO A

Instrumento de recolección de datos

(Entrevista estructurada)

A continuación, se detallan cuatro (4) preguntas que forman parte de la entrevista estructurada seleccionada como instrumento de recolección de datos en la presente investigación titulada: Análisis del impacto financiero de la industria hotelera Cuenca COVID-19 AÑO 2019-2020, con la finalidad de conocer el criterio y opinión de los representantes de las empresas en estudio considerando su experiencia y criterio profesional.

Agradeciendo de antemano, su tiempo y participación.

1. ¿Cómo cree usted que ha impactado el covid-19 en la industria hotelera de la ciudad de Cuenca?
2. ¿En cuánto estima usted que ha sido el impacto financiero en lo referente a los ingresos en el sector hotelero debido a la pandemia?
3. ¿Qué secuelas financieras ha dejado la pandemia del covid-19 en sector hotelero de la ciudad de Cuenca?
4. ¿Cuál ha sido el impacto económico que se ha generado debido a la implementación de medidas de bioseguridad durante la pandemia?
5. ¿Qué acciones usted recomienda aplicar para la mejora financiera del sector hotelero en la ciudad de Cuenca?

ANEXO B

Instrumento de recolección de datos

(Entrevista estructurada realizada a representante de los hoteles seleccionados)

A continuación, se detallan cuatro (4) preguntas que forman parte de la entrevista estructurada seleccionada como instrumento de recolección de datos en la presente investigación titulada: Análisis del impacto financiero de la industria hotelera Cuenca COVID-19 AÑO 2019-2020, con la finalidad de conocer el criterio y opinión de los representantes de las empresas en estudio considerando su experiencia y criterio profesional.

Agradeciendo de antemano, su tiempo y participación.

1. ¿Cómo cree usted que ha impactado el covid-19 en la industria hotelera de la ciudad de Cuenca?

Impacto en el decrecimiento de la economía, reduciendo plazas de trabajo.

2. ¿En cuánta estima usted que ha sido el impacto financiero en lo referente a los ingresos en el sector hotelero debido a la pandemia?

Ha ocasionado pérdidas financieras, el orden del 130%

3. ¿Qué secuelas financieras ha dejado la pandemia del covid-19 en sector hotelero de la ciudad de Cuenca?

Ha crecido del endeudamiento bancario y pérdidas económicas directas e indirectas.

4. ¿Cuál ha sido el impacto económico que se ha generado debido a la implementación de medidas de bioseguridad durante la pandemia?

Ha incrementado los costos y gastos, pero han sido medidas necesarias, que son bien acogidas por el cliente

5. ¿Qué acciones usted recomienda aplicar para la mejora financiera del sector hotelero en la ciudad de Cuenca?

La reactivación económica que conlleva mejorar especialmente la seguridad, mitigar la propagación del virus mediante la universalización de las vacunas e inyectar flujos de liquidez monetaria al mercado, mediante la obra pública.

ANEXO C

Hoteles seleccionados para el estudio

Tal y como se ha destacado en el marco metodológico, para efectos de la selección de los hoteles que formaron parte de la muestra, se consideró la Ley de Pareto 80-20 el cual Westreicher (2020) indica que el 20% de las causas origina el 80% de las consecuencias. Así como también, la disponibilidad de los datos y registros de las empresas seleccionadas específicamente los emanados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Y los cuales, con base a los datos referenciados por el ente rector mencionado, demostraron el siguiente ingreso anual para el periodo en estudio:

Tabla N°5: Empresas seleccionadas

EMPRESAS SELECCIONADAS	INGRESO ANUAL		
	2018	2019	2020
Oro Verde Cuenca	\$2.713.423,33	\$2.648.799,47	\$1.123.941,15
Mansión Alcazar	\$734.017,40	\$740.508,70	\$240.535,57
Kuna Hotel	\$226.191,58	\$202.277,20	\$88.219,62
Tryp By Wyndham Cuenca Zahir	\$1.299.117,98	\$1.277.445,56	\$713.654,64
Hostería Duran	\$2.775.912,70	\$2.904.730,15	\$1.143.045,63

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022)