



República Del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG

Facultad de Estudios de Postgrado

Tesis en opción al título de Magíster en:

Comercio Exterior con Mención en Gestión Tributaria Aduanera

Tema de tesis:

Impacto de la renuncia a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas (ATPDEA) en las exportaciones del sector productor de brócoli ecuatoriano hacia el mercado de los Estados Unidos en el periodo 2012 – 2017

Autor:

Ing. Lidia de Lourdes Quizhpe Sarango

Director de Tesis:

Econ. Mercedes Conforme Salazar, Msc.

Octubre 2018

Guayaquil - Ecuador

Declaración expresa

Yo, Lidia De Lourdes Quizhpe Sarango, con cédula de ciudadanía # 1718539628, declaro ser autora del presente trabajo de Tesis de Grado; en la ejecución del trabajo investigativo se respetaron todas las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente.

Atentamente,

Ing. Lidia de Lourdes Quizhpe Sarango
Cédula: 1718539628

Dedicatoria

El presente trabajo de fin de master va dedicado a Dios porque él ha sido mi protector y quién con su bendición me ha permitido alcanzar esta meta en mi vida personal y profesional.

A mi familia por haber sido mi apoyo incondicional y brindarme todo su amor y cariño.

Lourdes.

Agradecimiento

Mi agradecimiento es a Dios, por haberme dado la sabiduría y su amor infinito en cada etapa de mi vida. A mis padres por su apoyo incondicional.

Quiero expresar mi más grande agradecimiento a la Msc. Mercedes Conforme, por su valioso aporte y colaboración durante este proceso, quién con su dirección y conocimiento guío el presente trabajo de investigación; a los docentes de la Universidad, quienes supieron guiarme e implantaron en mí los conocimientos necesarios para una provechosa vida profesional.

Resumen

Ecuador es un país agrícola que cuenta con un clima y suelo idóneo para la producción de brócoli, estas características ambientales deben ser utilizadas para garantizar su desarrollo económico y productivo. Es el único país que logra producir brócoli durante todo el año, esto se debe a las buenas condiciones ambientales, de ahí surge la necesidad que nuestro país cuente con acuerdos y relaciones mercantiles que le permitan ofrecer productos competitivos en el mercado internacional, el principal socio comercial de Ecuador es Estados Unidos, sin embargo, Ecuador el 13 de junio de 2013 renuncia unilateralmente y de manera irrevocable al ATPDEA, con esta decisión varios sectores de la economía se vieron afectados entre ellos el producto agrícola como es el brócoli, el presente trabajo tuvo como objetivo analizar el impacto de la renuncia del ATPDEA en las exportaciones del sector productor de brócoli ecuatoriano hacia el Mercado de los Estados Unidos en el periodo 2012 – 2017.

Después de realizar la investigación se determinó que el nivel de exportación a Estados Unidos tuvo un leve crecimiento, pero el mismo se debe a la crisis ambiental que sufrieron los países que exportan brócoli a Estados Unidos, y no porque los exportadores ecuatorianos hayan logrado ingresar con precios competitivos a este mercado, es por ello que se realizó una propuesta a una de las empresas que siembra y comercializa el producto como es ECUALIMFOOD S.A., la cual tiene como objetivo la exportación de brócoli hacia Alemania que pertenece a la Unión Europea y además es considerada la cuarta economía más importante del mundo.

Palabras claves: Producción, Productividad, Exportación, Agrícola.

Abstract

Ecuador is an agricultural country that has a suitable climate and soil for the production of broccoli, these environmental characteristics must be used to guarantee its economic and productive development. It is the only country that manages to produce broccoli throughout the year, this is due to good environmental conditions, hence the need that our country has agreements and commercial relationships that allow it to offer competitive products in the international market, the main partner Ecuador is the United States, however, Ecuador on June 13, 2013 unilaterally and irrevocably renounces the ATPDEA, with this decision several sectors of the economy were affected including the agricultural product such as broccoli, the present work The objective was to analyze the impact of the resignation of the ATPDEA on exports from the Ecuadorian broccoli producing sector to the United States Market in the period 2012 - 2017.

After carrying out the investigation it was determined that the export level to the United States had a slight growth, but it is due to the environmental crisis suffered by the countries that export broccoli to the United States, and not because the Ecuadorian exporters have managed to enter competitive prices to this market, that is why a proposal was made to one of the companies that sow and market the product as ECUALIMFOOD SA, which aims to export broccoli to Germany that belongs to the European Union and is also considered the fourth most important economy in the world.

Keywords: Production, Productivity, Exportation, Agricultural

Índice general de la tesis

Declaración expresa	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Resumen.....	IV
Abstract.....	V
Índice general de la tesis	VI
Introducción.....	1
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	3
1.1 Antecedentes de la investigación	3
1.2 Planteamiento del problema de investigación.....	5
1.2.1 Formulación del problema de investigación	6
1.2.2 Sistematización del problema de investigación	6
1.3 Objetivos de la investigación	7
1.3.1 Objetivo general	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4 Justificación de la Investigación.....	7
1.4.1 Justificación teórica	7
1.4.2 Justificación metodológica	8
1.4.3 Justificación práctica	8
1.5. Marco de referencia de la investigación.....	8
1.5.1. Relaciones Comerciales entre Ecuador y Estados Unidos	8
1.5.2. Historia del ATPDEA entre Estados Unidos y Ecuador.....	15
1.5.3. Aspectos positivos y negativos del ATPDEA.	19

1.5.4. Objetivos del ATPA y ATPDEA	22
1.5.5. Costo de la no renovación del ATPDEA para Ecuador	23
1.5.6. Generalidades del brócoli.....	27
1.5.7. El brócoli en el Ecuador	29
1.5.8. Características del brócoli ecuatoriano	31
1.5.9. Ubicación geográfica del producto en Ecuador.....	32
1.5.10. Ventaja competitiva de Ecuador como proveedor de brócoli	35
1.5.11. La exportación del brócoli y el ATPDEA.....	36
1.5.12. El brócoli y la renuncia del ATPDEA.	37
1.5.13. Medidas tomadas en base a la renuncia de la ATPDEA.....	38
1.5.14. Marco Legal	38
1.5.13.1. Constitución de la República	38
1.5.13.2 Código Orgánico de la Producción	39
1.5.13.3 Ley de Abono Tributario	39
1.6. Marco Conceptual.....	41
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO	42
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación	42
2.2. Método de investigación.....	42
2.3. Unidad de análisis, población y muestra	44
2.4. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información	45
2.5. Tratamiento de información.....	46
2.6. Variables de la investigación.....	47
2.7. Operacionalización de las variables	47
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	49
3. Resultados y discusión.....	49

3.1.	Análisis de la situación actual, evolución y comparación.	49
3.1.1.	Superficie sembrada	49
3.1.2.	Producción de brócoli.....	51
3.1.3.	Estructura de costos de producción	53
3.1.4.	Precios del brócoli.....	55
3.1.5.	Exportación del brócoli ecuatoriano a nivel mundial.....	56
3.1.6.	Exportación del brócoli ecuatoriano a EEUU.	58
3.2.	Resultados de la encuesta.....	60
CAPÍTULO IV. PROPUESTA.....		70
4.	Propuesta	70
4.1.	Justificación	70
4.2.	Propósito General.....	71
4.3.	Análisis del Mercado de Alemania.....	72
4.3.1.	Datos generales de Alemania	72
4.3.2.	Análisis situacional de Alemania	73
4.4.	Características del producto a comercializar	76
4.4.1.	Estrategia de comercialización del brócoli	78
4.5.	Acceso al mercado	78
4.5.1.	Impuestos aplicados al comercio	78
4.5.2.	Barreras arancelarias y no arancelarias.....	79
4.5.3.	Requisitos de etiquetado.....	82
4.6.	Guía para el proceso de exportación de brócoli	83
4.6.1.	Proceso de exportación.....	85
4.6.2.	Forma de pago.....	88
4.6.3.	Logística del brócoli.....	89

4.7. Resultados esperados de la propuesta.....	90
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
ANEXOS	98
Anexo 1. Matriz auxiliar para diseño de investigación	98
Anexo 2. Modelamiento de las variables, dimensiones e indicadores	100
Anexo 3. Encuesta.....	101

Índice de Tablas

Tabla 1. Empresas exportadoras de brócoli.....	45
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	47
Tabla 3. Superficie del brócoli (En hectáreas).....	50
Tabla 4. Producción de brócoli (Toneladas).....	52
Tabla 5. Competidores de Ecuador con tarifa arancelaria	58
Tabla 6. Producción de brócoli desde el año 2012	60
Tabla 7. Tiempo de producción del brócoli	61
Tabla 8. Hectáreas del brócoli.....	61
Tabla 9. Método de comercialización del brócoli.....	62
Tabla 10. Producción de brócoli que se destinada a la exportación	63
Tabla 11. Mercados destino de la producción de brócoli	64
Tabla 12. Países destino de exportación de brócoli.....	65
Tabla 13. Producción de brócoli después de la renuncia del ATPDEA.....	66
Tabla 14. Precio del brócoli luego de renuncia al ATPDEA	67
Tabla 15. Mercados para la venta de brócoli	68
Tabla 16. Políticas implementadas por el gobierno ecuatoriano	68
Tabla 17. Aspectos a considerar en la cultura de negocios	73
Tabla 18. Indicadores económicos de Alemania.....	74
Tabla 19. Ranking de riesgo país a nivel mundial.....	75
Tabla 20. Tipos de IVA en Alemania.....	79
Tabla 21. Costos de exportación vía marítima.....	90

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Cronología del ATPDEA Ecuador.....	19
Gráfico 2. Superficie de brócoli (En hectáreas).....	50
Gráfico 3. Producción de brócoli (Toneladas)	52
Gráfico 4. Precios del brócoli (USD)	55
Gráfico 5. Exportaciones de brócoli ecuatoriano a nivel mundial	57
Gráfico 6. Exportaciones de brócoli a Estados Unidos	59
Gráfico 7. Producción de brócoli desde el año 2012.....	60
Gráfico 8. Tiempo de producción del brócoli.....	61
Gráfico 9. Hectáreas del brócoli.....	62
Gráfico 10. Método de comercialización del brócoli	63
Gráfico 11. Producción de brócoli que se destinada a la exportación.....	64
Gráfico 12. Mercados destino de la producción de brócoli.....	65
Gráfico 13. Producción de brócoli después de la renuncia del ATPDEA	66
Gráfico 14. Precio del brócoli luego de la renuncia del ATPDEA	67
Gráfico 15. Mercados para la venta de brócoli.....	68
Gráfico 16. Políticas implementadas por el gobierno ecuatoriano	69
Gráfico 17. Tipos de Aforo	87

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Productos exportados por Ecuador por la cláusula de la Nación más favorecida.....	12
Ilustración 2. Productos bajo el Sistema Generalizado de Preferencias SGP	14
Ilustración 3. Información nutricional del brócoli.....	28
Ilustración 4. Partida arancelaria.....	29
Ilustración 5. Producción de brócoli en Ecuador	32
Ilustración 6. Uso del Certificado de Abono Tributario	40
Ilustración 7. Porcentaje de superficie sembrada y producción, según región y provincia.....	49
Ilustración 8. Estructura de costos de producción del brócoli	54
Ilustración 9. Datos generales de Alemania	72
Ilustración 10. Estadísticas de principales países exportadores de brócoli a Alemania	76
Ilustración 11. Subpartida del brócoli ecuatoriano.....	77
Ilustración 12. Logo ecológico de la UE	81
Ilustración 13. Etiquetado del brócoli	82
Ilustración 14. Organismos que intervienen en una operación de exportación	84
Ilustración 15. Trámite de declaración juramentada de origen.....	85
Ilustración 16. Datos de la Declaración Aduanera de Importación.....	86
Ilustración 17. Proceso de apertura de la carta de crédito	88
Ilustración 18. Logística para la comercialización del brócoli	89

Introducción

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas (ATPDEA), fue una ley muy importante y destacable dentro de las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos, otorgó preferencias arancelarias a muchos productos ecuatorianos aproximadamente por 20 años.

En julio del 2013 Ecuador renuncia irrevocablemente a la ley, causando de esta manera preocupación en el sector exportador, pues la mayor parte de sus exportaciones se dirigían al mercado de Estados Unidos, y por otra parte los países vecinos como Perú y Colombia en cambio firmaron el Tratado del Libre Comercio, en el cual todas sus exportaciones contaban con preferencias arancelarias.

El objetivo fundamental del presente trabajo de tesis, es investigar y analizar la ATPDEA, así como determinar el impacto que tuvieron las exportaciones de brócoli ecuatoriano. Además de conocer la situación actual y real de los productores de esta hortaliza.

En el transcurso del presente trabajo la investigadora realizó algunos aportes basados en la renuncia a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas (ATPDEA); determinando las ventajas y desventajas de dicha terminación de esta manera se identificó la problemática existente en el sector productor de brócoli

Se realizó un análisis del ATPDEA y fundamentó teóricamente las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos, finalmente se comparó los volúmenes de exportaciones de brócoli alcanzados antes y después de la decisión de la no renovación del ATPDEA, estableciendo estrategias que permitan brindar un apoyo al sector exportador de brócoli tras la renuncia del ATPDEA.

En el capítulo I, se establecieron los antecedentes que permitieron determinar la viabilidad del estudio, luego de esto se analizó toda la bibliografía necesaria que ayudaron a dejar claros conceptos y se realizó un diagnóstico de los

acontecimientos históricos desde la renuncia de Ecuador al ATPDEA, redactando de esta manera en este apartado un marco conceptual y legal.

En el capítulo II, se estableció la metodología de la investigación que permitió desarrollar el trabajo con parámetros estadísticamente y metodológicamente correctos que ofrecen seriedad al trabajo investigativo.

En el capítulo III se presentaron los resultados bibliográficos de fuentes primarias y secundarias, además de los datos obtenidos de la encuesta aplicadas a los exportadores habituales de brócoli a EEUU,

En el capítulo IV se realizó la propuesta, la misma que está basada en establecer una estrategia de posicionamiento brócoli en el mercado alemán, y finalmente desarrollar las respectivas conclusiones y recomendaciones del tema planteado.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 Antecedentes de la investigación

Ecuador a lo largo de los años ha tenido un desarrollo significativo en las exportaciones de brócoli a los países extranjeros. Su producción se destaca porque además que se da durante todo el año, la calidad del mismo es distinguido en los mercados internacionales.

El brócoli últimamente gana posiciones en el mercado internacional, pues además de contar con bondades culinarias también cuenta con atributos nutricionales, brindando propiedades funcionales a la salud, y llegando así a convertirse en un alimento clave en la lucha contra el cáncer.

Históricamente España y Francia son los países que cuentan con el mayor porcentaje de producción exportable a nivel mundial, sin embargo, el cultivo es susceptible al déficit hídrico, por lo que estos países deben utilizar sistema de riego para compensar la carencia de lluvias.

En cambio, Ecuador cuenta con ciertas ventajas en relación a sus competidores, una de las más destacadas es que la producción de este cultivo se da durante todo el año, ello se debe gracias al clima y a la ubicación geográfica donde se encuentran las plantaciones.

El Ecuador presenta condiciones ambientales favorables para el cultivo de brócoli gracias a su ubicación en la Línea Equinoccial, que brinda una mayor luminosidad que confiere al producto un color verde muy brillante, distinguiéndolo del resto de la oferta mundial. La producción de brócoli se ha localizado especialmente en la Sierra Centro – Norte, donde Cotopaxi se constituye como la principal provincia productora con un 68 por ciento de la producción en el ámbito nacional. (Piñeiro & Díaz Rios, 2007)

Aunque Ecuador cuente con las condiciones ambientales favorables de esta hortaliza, también es indispensable que cuente con acuerdos y relaciones mercantiles, que les faciliten el ingreso a los mercados internacionales y de esta

manera se incremente su ventaja competitiva con el resto de países que también exportan el brócoli.

Ecuador por algunos años perteneció en un acuerdo comercial con Estados Unidos, que le permitió ingresar al mercado con este producto no tradicional como lo es el brócoli, con una ventaja arancelaria destacable, la misma se denominó Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas (ATPDEA).

El ATPDEA fue creada en la década del 90, con esta ley nuestros productos ingresaban con cero aranceles al mercado estadounidense, favoreciendo así a los exportadores ecuatorianos y logrando fomentar el desarrollo económico del Ecuador, es por ello que la carencia de esta ley es un golpe que afectó a la economía ecuatoriana, pues los cambios afectaron en cada sector, ya que tuvieron que modificar el precio de venta, cantidad ofertada y pérdida de competitividad.

El sector productor- exportador de brócoli en Ecuador ha tenido una disminución en las ventas y cada vez se firman menos negociaciones en el mercado internacional. Este sector se vio afectado desde que Ecuador rechazó las preferencias arancelarias con EEUU (ATPDEA). Además, países como Colombia y Perú se han dedicado a producir estos alimentos y como tienen acuerdos comerciales están aprovechando esta oportunidad. (Egas, 2014)

Finalmente es importante considerar que “los principales destinos de exportación son la UE con el 35%, EE.UU. y Canadá con un porcentaje similar y el 30% a Japón. Existen colocaciones marginales que van hacia el Oriente Medio” (Enriquez, 2017).

En el transcurso de la Ley, los productores de brócoli tuvieron un alargado lapso de bienestar, estabilidad y avance económico, que les permitió ser competitivos a nivel de la región, sin embargo, luego de la renuncia, el sector exportador deberá establecer nuevas estrategias que les permitan seguir siendo competitivos con el producto.

1.2 Planteamiento del problema de investigación

El Ecuador es un país predominantemente productivo, cuenta con excelentes condiciones ambientales y un suelo o terreno para producir, que son claves para la producción agrícola sostenible.

Es el único país que produce brócoli durante todo el año, esto se debe a las buenas condiciones ambientales, generando de esta manera estabilidad del producto tanto en volumen como en calidad, es así que el brócoli llega a cumplir con todas las exigencias del mercado internacional y sus altos estándares de calidad, han logrado que el cultivo sea aceptado a nivel mundial.

El principal socio comercial de Ecuador es Estados Unidos, por ello contaba con beneficios adicionales para la comercialización de sus diferentes productos, lo cual permitía reducir costos de importación para los empresarios y aumentar el empleo a los ecuatorianos en base al aumento de las exportaciones hacia ese país.

El presidente de la Asociación de Industriales Textileros, indico que desde 2002 hasta 2005 se exportaron alrededor de \$20 millones anuales al mercado estadounidense. Sin embargo, la cifra fue disminuyendo a medida que los importadores cambiaron de proveedores al saber que Ecuador no firmaría un acuerdo comercial. Es así como en los dos últimos años las ventas llegaron a \$7 millones. Esta reducción también significa una baja en el empleo. (Ecuador Transparente, 2013)

Sin embargo, Ecuador el 13 de junio de 2013 renuncia unilateralmente y de manera irrevocable al ATPDEA, con esta decisión varios sectores de la economía se vieron afectados entre ellos el producto agrícola como es el brócoli, pues mientras estaba vigente esta ley el ingreso del brócoli al mercado de Estados Unidos tenía un arancel cero, ahora sin esta ley el producto ingresa con un arancel específico de aproximadamente 14.9%. Con esta tarifa arancelaria el brócoli ecuatoriano se vuelve menos competitivo frente a los principales productores en el mundo y con ello surge una posible disminución del nivel de exportaciones de esta hortaliza hacia el mercado estadounidense.

La embajadora de Ecuador indicó que las exportaciones ecuatorianas a Estados Unidos crecieron a un ritmo anual de 26.6%, de \$ 2 940 millones en 2007 a \$ 6 060 millones en 2012. Ese fue un crecimiento más rápido que cualquier otro país en el hemisferio occidental. Pero esas exportaciones se verán amenazadas, si el acceso al mercado bajo la ATPDEA expira el 31 de julio. (Ecuador Transparente, 2013)

El planteamiento de este problema se basa en determinar el impacto de las exportaciones tras la renuncia del ATPDEA, pues sin la ley los exportadores de brócoli tendrían que perder competitividad en este mercado y tener que buscar nuevos mercados, en los cuales su producto tenga competitividad y aceptación.

1.2.1 Formulación del problema de investigación

¿Qué impacto tendrá la renuncia a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas (ATPDEA) en las exportaciones del sector productor de brócoli ecuatoriano hacia el mercado de los Estados Unidos en el periodo 2012 – 2017?

1.2.2 Sistematización del problema de investigación

Una serie de preguntas surgen con el planteamiento del problema, las cuales se pretenden responder con la elaboración de la presente tesis:

¿Qué es el ATPDEA y cuál es la situación actual del comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos?

¿Cuál es la situación actual de las exportaciones de brócoli ecuatoriano hacia el mercado estadounidense?

¿Cuáles serían las mejores estrategias que deberán aplicar actualmente los exportadores de brócoli?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto de la renuncia del ATPDEA en las exportaciones del sector productor de brócoli ecuatoriano hacia el Mercado de los Estados Unidos en el periodo 2012 – 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis del ATPDEA y fundamentar teóricamente las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos.
- Comparar los volúmenes de exportaciones de brócoli alcanzados antes y después de la decisión de la no renovación del ATPDEA.
- Establecer actividades comerciales que permitan brindar un apoyo al sector exportador de brócoli tras la renuncia del ATPDEA.

1.4 Justificación de la Investigación

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas (ATPDEA) fue una ley muy importante para las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos, pues la misma otorgaba ciertas preferencias arancelarias a determinados productos para que ingresen con arancel cero al mercado estadounidense.

El Ecuador en el año 2013 renuncia al ATPDEA, por ello nace la necesidad de analizar el comportamiento de las exportaciones del sector productor del brócoli, pues se pretende identificar los posibles efectos negativos o positivos que ocasionó a los exportadores esta decisión del gobierno. Así mismo con la presente investigación se pretende plantear o alternativas que se consideran adecuadas para los exportadores de brócoli.

1.4.1 Justificación teórica

En el transcurso del presente trabajo investigativo la investigadora realizará algunos aportes basados en la renuncia a la Ley de Preferencias Arancelarias

Andinas y Erradicación de las Drogas (ATPDEA); buscando determinar las ventajas y desventajas de dicha terminación; así como conocer e identificar la problemática existente en el sector productor de brócoli.

1.4.2 Justificación metodológica

Para llevar a cabo la presente investigación se pretende realizar un análisis estadístico de las cifras de las exportaciones, así mismo se realizará una investigación directa con los exportadores, con ello se puede determinar las necesidades e identificar los aspectos relevantes del impacto tras la renuncia del ATPDEA, en conclusión, nos permitirá contar con un enfoque completo del problema de estudio, considerando cada uno de los elementos que lo conforman.

1.4.3 Justificación práctica

La presente investigación pretende realizar un análisis del impacto que tuvieron las exportaciones del sector productor del brócoli ante la no renovación del ATPDEA, considerando las ventajas y desventajas que se tendrá tanto a corto como a largo plazo. Y finalmente establecer estrategias en beneficio del sector del brócoli, que le permitan contrarrestar la pérdida de mercado y competitividad.

1.5. Marco de referencia de la investigación

1.5.1. Relaciones Comerciales entre Ecuador y Estados Unidos

Conforme a datos descritos en los diferentes repositorios y centros de investigación, se tiene como antecedentes las siguientes investigaciones:

La economía a nivel internacional cada vez se fortalece y esto es gracias al comercio, pues este es “uno de los sectores de la economía cuya dinámica y funcionamiento está en estrecha relación con el desarrollo de todas las ramas de la producción” (Mercado, 2004).

Últimamente el comercio internacional ha crecido amplia y significativamente, y el intercambio de bienes y servicios entre los países ha aumentó más durante la década de los años noventa, la comunidad cada vez requiere satisfacer demandas

socialmente indispensables para el buen vivir. Trejos en su libro, expresa lo siguiente:

Este incremento se produce al mismo tiempo que surge una “formalización” de las relaciones comerciales a nivel multilateral en la Organización Mundial del Comercio (OMC), cuya membresía ha llegado a 150 países, y por la proliferación de acuerdos comerciales regionales (ACR). Al mismo tiempo, estos acuerdos se han convertido en un elemento dinamizador del sistema mundial de comercio y, además, son uno de los componentes más polémicos del contexto económico internacional, así como un importante elemento de innovación al orden jurídico de la mayoría de los países. (Trejos, 2009)

El Ecuador también es parte del fenómeno del comercio y es por ello de vital importancia que cuente con acuerdos comerciales ya sean bilaterales o multilaterales, que les otorguen beneficios a los productos ecuatorianos al ingresar al mercado internacional. Formalizar las relaciones comerciales ayuda a contar con beneficios fundamentales en la economía de un país, a impulsar su crecimiento económico y a generar nuevos empleos. Galindo define a un acuerdo comercial como:

Un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes. En caso de que haya algún tipo de cesión de soberanía hablaríamos de integración económica. (Galindo Martín, 2008)

El acuerdo comercial comúnmente siempre es recíproco, y a medida que han evolucionado las economías de cada país, pues los acuerdos comerciales también lo han hecho, y es así que en la actualidad los mismos se han vuelto más complejos, pero su finalidad es aumentar la transparencia y mejorar la comprensión de las cláusulas de comercio establecidas en el mismo.

Según Saenz (2018), manifiesta que “Los acuerdos son un contrato que proveen un conjunto de reglas aplicables a sus miembros que: entregan estabilidad

y credibilidad a las políticas internas”, incrementando de esta manera los intercambios comerciales entre los países que intervienen en la firma del contrato.

El autor Trejos (2009), en su obra menciona:

Una mirada de más largo alcance de las relaciones comerciales entre los países andinos y los Estados Unidos, indica que éstas se han estrechado a partir de la Ley original de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA) del año 1991 y su ampliación en agosto de 2002 bajo la Ley ATPDEA para Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Estados Unidos y Ecuador comparten vínculos históricos y profundos. Las relaciones diplomáticas entre los dos países están entre las de más larga data en el hemisferio. (Trejos, 2009, p. 9-10)

Ecuador a lo largo de la historia ha contado con algunos acuerdos comerciales con diferentes países del mundo, que han sido sin duda una herramienta importante para promover las exportaciones, uno de estos países ha sido Estados Unidos, con quién nuestro país en varias ocasiones ha discutido temas referentes al comercio bilateral y ha mantenido relaciones diplomáticas.

En los últimos años el principal objetivo de los países ha sido fomentar las relaciones comerciales, pues estas son herramientas fundamentales que impulsan el crecimiento de la economía de un país y garantizan el aumento competitivo de la producción.

Los exportadores ecuatorianos durante años realizaban sus actividades comerciales con Estados Unidos, bajo tres sistemas comerciales, que permitían que una gama de productos ingrese al mercado estadounidense con preferencias y beneficios arancelarios. A continuación, se detallan cada uno de los sistemas:

Trato de la Nación más favorecida (NMF)

El Trato de la Nación más favorecida, fue una estipulación que se consagró “en el artículo I, base del sistema del GATT de 1947, llegando a ser el elemento fundamental del nuevo sistema multilateral de comercio de la OMC” (Comunidad

Andina, 2002). El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) se encargaba del comercio internacional de mercancías, el mismo fue creado con la finalidad de liberar paulatinamente el comercio multilateral y solucionar los conflictos comerciales internacionales, su vigencia fue desde 1948 hasta 1994.

La Organización Mundial del Comercio (OMC), que nació en el año 1995, “es la Organización internacional que tiene por objetivo principal la apertura del comercio en beneficio de todos” (Organización Mundial del Comercio, 2014), llegando a fomentar de esta manera el desarrollo económico de los países y relaciones comerciales pacíficas.

El NMF es un elemento fundamental dentro del sistema, lo que se busca es que exista un trato de igualdad a todos los miembros partícipes del mismo, que no se establezcan medidas discriminatorias al momento de otorgar los beneficios arancelarios a un país en relación a un producto similar. La Organización Mundial del Comercio, con respecto al NMF indica que:

Se aplica a toda medida que afecte al comercio de servicios en cualquier sector comprendido en el Acuerdo, independientemente de si se han contraído o no compromisos específicos. Se pudo solicitar exenciones en el momento de la aceptación del Acuerdo (los países que se adhieren, pueden solicitarlas en el momento de la adhesión). Esas exenciones se consignan en Listas específicas para cada país, y su duración no debe exceder en principio de 10 años. (Organización Mundial del Comercio, 2014)

Esta medida beneficia a 59 subpartidas que ingresan bajo este programa, es así que según información de (Ministerio de Comercio Exterior, 2017), “para el período 2014-2016, el 89% de las importaciones desde Ecuador entraron con arancel NMF, a continuación se indica las subpartidas que ingresan bajo este programa:

- 0603110060 – Rosas (6.8% aplicado y 6.8% consolidado)
- 1604143091 – Atún (12.5% aplicado y 35% consolidado)
- 0710809724 – Brócoli (14.9% aplicado y 21.3% consolidado)
- 0603110030 – Rosas (6.8% aplicado y 6.8% consolidado)
- 1604141010 – Atún en aceite (35% aplicado y 35% consolidado)
- 1604143051 – Atún, albacora no en aceite (12.5% aplicado y 35% consolidado)
- 0710809726 – Brócoli (14.9% aplicado y 21.3% consolidado)
- 1604143099 – Otros atunes no en aceite (12.5% aplicado y 35% consolidado)
- 1008500000 – Quínoa (1.1% aplicado y 1.1% consolidado)

Ilustración 1. Productos exportados por Ecuador por la cláusula de la Nación más favorecida

Fuente: Pro Ecuador

Las subpartidas que se observan en la ilustración 1 cuentan cada una con su detalle de producto con su respectivo arancel, así también es importante destacar que adicional existen 9 subpartidas que ingresan con un arancel 0%.

Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)

El Sistema Generalizado de Preferencias es un programa mediante el cual los países menos desarrollados generalmente reciben un tratamiento preferencial en algunos productos, la autora Yamin, en su obra “Los Derechos Económicos, Sociales y Culturales en América Latina”, expresa lo siguiente:

El Sistema Generalizado de Preferencias SGP es un mecanismo por medio del cual los productos originarios de países en vías de desarrollo o menos desarrollados tienen acceso a tasas arancelarias preferenciales o simplemente están libres de aranceles de internación, al ingresar al territorio de los países de economías desarrolladas. Los productos beneficiados, principalmente son los manufacturados y semi manufacturados, aunque

también están considerados algunos productos agrícolas y del mar. (Yamin, 2006),

Ecuador es parte del SGP oficialmente desde el año 1974, llegando a ser uno de los acuerdos más importantes dentro de la economía, pues ha permitido que los productos ecuatorianos tengan libre acceso en el mercado estadounidense.

Los principales objetivos del SPG son: “Aumentar los ingresos de exportación de esos países, promover su industrialización y acelerar el ritmo de su crecimiento económico” (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2018).

Al incrementar las exportaciones, se mejora de manera significativa la economía de un país, pues ello genera mayores fuentes de empleo, porque las empresas ecuatorianas ahorran millones de dólares por el SPG.

Los países que pertenecen a este programa deben cumplir una serie de requisitos, que se los menciona a continuación

- El producto debe pertenecer a un país que forme parte del sistema.
- El producto deber ser elegible, es decir ser calificado dentro del programa dentro de la categoría A.
- Debe pertenecer también al trato preferencial para un determinado país.
- Contar con los requisitos de reglas de origen del producto.
- El país elegible debe exportar directamente a Estados Unidos.
- Finalmente es indispensable que se solicite la exención arancelaria a la Aduana de los Estados Unidos.

A continuación, se detalla los principales productos que ingresan al mercado estadounidense con preferencias arancelarias:

Partida Arancelaria	Producto
0603.19.90.10	Lirios frescos
0603.14.90.00	Crisantemos cortados frescos
0603.12.90.00	Claveles frescos
4412.32.00.00	Madera contrachapada
0804.50.10.00	Guayabas frescas
0804.50.20.00	Mangos y mangostanes frescos
0714.90.10.00	Malanga, frescos o refrigerados
1701.11.10.00	Azúcar de caña
2008.99.90.00	Los plátanos que no sea la pulpa preparados o conservados
2009.80.19.00	Jugos de frutas
6910.10.00.00	Porcelana o loza, fregaderos de cerámica, lavabos y bañeras
2008.91.00.00	Palmitos preparados o conservados

Ilustración 2. Productos bajo el Sistema Generalizado de Preferencias SGP

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

Indiscutiblemente el programa promueve el crecimiento económico del Ecuador, promoviendo la innovación y la industrialización, acelerando los indicadores de crecimiento económico y finalmente incrementado los ingresos de los exportadores ecuatorianos y así también el de la economía ecuatoriana.

Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA)

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga, fue creada desde 1991 y estuvo vigente hasta el año 2013, beneficiando de preferencias a los productos que llegaban desde la zona andina. Los principales

productos que se ampararon en esta ley por varios años fueron el atún, el brócoli y las flores.

Sin embargo, para poder pertenecer a esta ley, era necesario cumplir con los siguientes condicionamientos:

Libre acceso al mercado estadounidense a todos los productos de los países mencionados, excepto los indicados explícitamente como son: algunos artículos textiles, ron, azúcar, melazas, atún enlatado y artículos que contengan azúcar y varios productos agrícolas, cumplimiento de reglas de origen: Costo insumos + costos operaciones iguales a niveles no inferiores al 35% del costo total y cumplimiento de criterios obligatorios y discrecionales. (Mancheno, 2013)

Ecuador por varias ocasiones realizó negociaciones con el Gobierno de Estados Unidos, con el afán de prorrogar la ATPDEA, y continuar con los beneficios arancelarios, aunque ello implicaba también que debía cumplir con los condicionamientos establecidos por Estados Unidos.

1.5.2. Historia del ATPDEA entre Estados Unidos y Ecuador.

El Ecuador recibió al primer representante estadounidense en el año 1825, cuando el Senado confirmó a William Wheelwright como Cónsul en Guayaquil, siendo en año 1839 que nuestro país firma con Estados Unidos un Tratado de Paz, Amistad, Navegación y Comercio.

Durante los últimos 200 años, las relaciones entre los dos países se han ampliado de manera significativa. Estados Unidos es el mayor socio comercial del Ecuador y su mayor socio en educación superior. Los dos países colaboran en una amplia gama de temas de importancia bilateral, regional y global. El personal policial y de seguridad de ambos países coopera para contrarrestar las amenazas del crimen transnacional, los narcóticos ilegales y la trata de personas. (Embajada y Consulado de EE.UU. en Ecuador, 2015)

El proceso de aprobación del ATPA, a pesar de ser calificado de vital importancia por el presidente Bush no fue rápido el proceso de negociación, siendo así que el 25 de julio de 1991, Bernard Aronson Asistente del Secretario para Asuntos Interamericanos realizó recién una presentación del tema ante el Subcomité de Comercio del Congreso, en dicha presentación se destacó los beneficios principales de la nueva ley.

El ATPA se constituyó un impulso en la economía ecuatoriana, el autor Leiva en su obra “Las relaciones Ecuador Estados Unidos en 25 años democracia” menciona los cuatro beneficios adicionales del ATPA:

- “Mediante la creación de nuevas oportunidades de exportación se crearán nuevos incentivos económicos que mantendrán al pueblo y a sus recursos afuera de la economía ilegal y dentro de actividades legales.
- Los programas de ayuda de Estados Unidos tendrán un mayor impacto, una economía legal traerá mayores impuestos para los gobiernos andinos y por lo tanto mayores recursos que puedan ser usados en la lucha contra la droga.
- El ATPA reafirmará el compromiso de Estados Unidos con las naciones andinas con un programa de largo plazo para el desarrollo económico y aumentara el espíritu de cooperación que es esencial en el trabajo antinarcóticos en la región andina” (Leiva, 2005).

En 1990 el presidente Bush firmó la carta de pedido al Congreso de Estados Unidos para aprobar la Ley de Preferencias Andinas (Andean Trade Preference Act (ATPA), éste era un acuerdo binacional entre el Estado del norte con Perú, Bolivia, Venezuela y Ecuador, que consistía en luchar contra el tráfico ilegal de narcóticos a cambio de beneficios arancelarios a los productos provenientes de las naciones en vías de desarrollo.

Dentro de las denominadas barreras artificiales se encuentra el Tratado de preferencias arancelarias para el desarrollo del comercio y la erradicación de droga en la región andina, el cual es una ley estadounidense que establece una postura comercial unilateral que permite el ingreso preferencial a Estados Unidos de ciertos productos de exportación provenientes de Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Dicho tratado nace en 1991 con la iniciativa de desincentivar la producción de sustancias ilegales mediante preferencias arancelarias establecidas en el ATPA. (Mancheno, 2013)

Tras la iniciativa del ATPA la oferta exportable del Ecuador mejoró significativamente, porque se incentivó la exportación y se logró generar mayores fuentes de empleo.

El 31 de Octubre del 2002 se renueva y renombra el ATPA por la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga, conocida como ATPDEA (siglas en inglés para "Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act"), el propósito de esta ley fue fomentar el desarrollo de los países de la zona Andina, dando un incentivo para la producción de productos diferentes a la cocaína o marihuana. Para fomentar este desarrollo Estados Unidos otorgó acceso libre de aranceles a una amplia gama de exportaciones y adicionando nuevos productos.

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas fue concedida por los Estados Unidos, a países Andinos, los cuales son Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia, como régimen unilateral para de esa manera luchar contra el tráfico ilícito de las drogas. Esta ley, ofreciendo ingreso libre de productos, sin pago de aranceles, fue otorgada el 4 de diciembre del año 1991, con una vigencia de 10 años. (Mansilla, 2007)

El ATPDEA es creado con la única finalidad de abrir las puertas a las importaciones de productos agrícolas de países Andinos, y de esta manera combatir radicalmente la producción ilegal de productos narcóticos que ingresan al mercado de Estados Unidos, al darse este beneficio se busca que los productores puedan

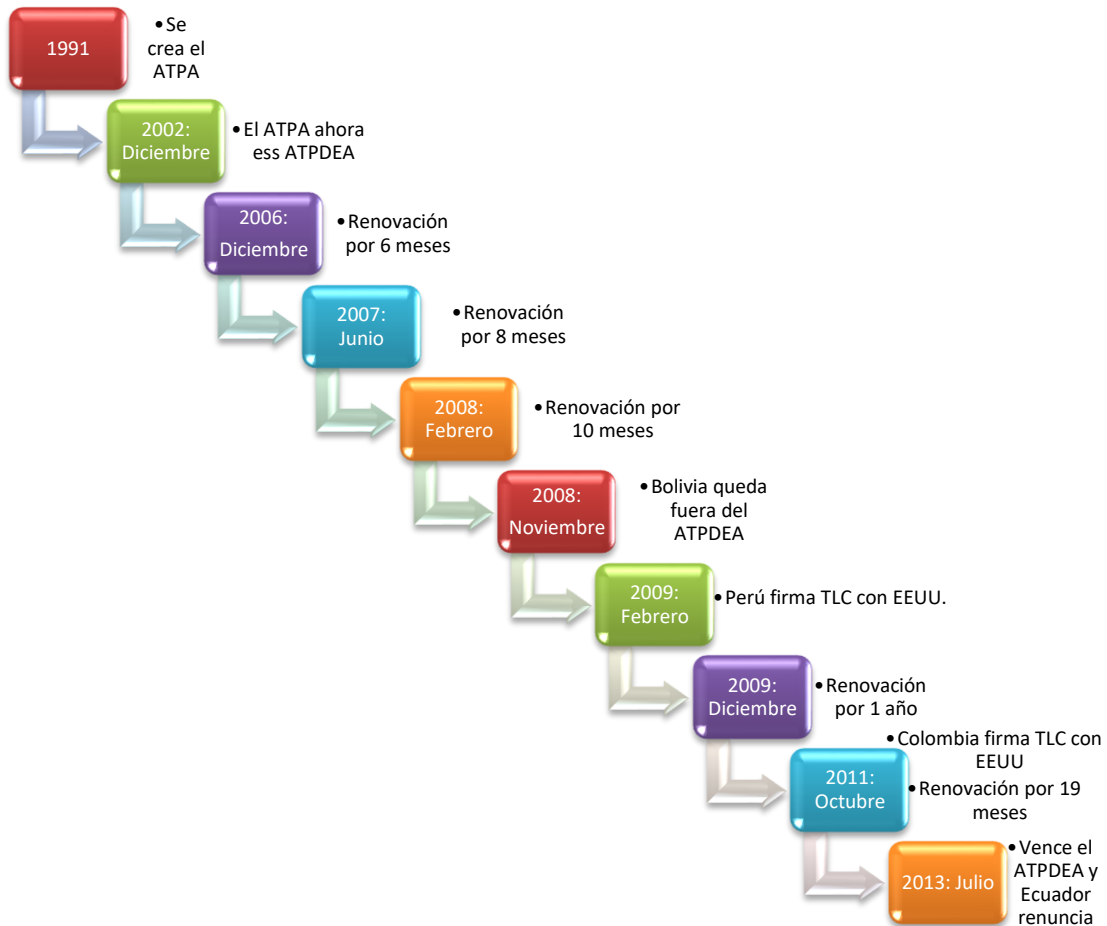
vender a un precio competitivo, y por otra parte evitar la producción de cocaína y marihuana.

El acuerdo comercial fue renovado el 14 de diciembre de 2009 para Ecuador y Colombia por el período de un año. “El 19 de enero de 2011 una comitiva empresarial viajó a EEUU, auspiciada por el gobierno ecuatoriano, para mantener acercamientos con representantes legislativos, con miras a estudiar las posibilidades de una renovación de las preferencias, en un contexto de respeto y beneficio mutuo” (El Telégrafo, 2013) . Después de ser renovado el ATPDEA, Colombia firma el Tratado de Libre Comercio con EEUU, indicando que Ecuador es el único país que se beneficia de estas preferencias arancelarias, hasta en enero de 2013, sin embargo, nuevamente se extiende hasta julio de 2013.

El proceso de renovación a lo largo de la historia del ATPDEA ha permitido que Ecuador cuenta con apertura comercial en los años que fue beneficiado de esta ley. Desde el año 2006 se renovó continuamente la ley, sin embargo, en julio del 2013 Ecuador renuncia irrevocablemente a la Ley, aduciendo que la misma no generaba en mayor parte beneficio económico al país, sin embargo, esta decisión causó incertidumbre en todos los exportadores, pues esta decisión sin duda afectaría el nivel de sus exportaciones.

En el Gráfico 1 se muestra de forma resumida el proceso de renovación de esta ley de preferencias arancelarias (ATPDEA), indicando las fechas y años en los que países miembros de la CAN salieron de este régimen.

Gráfico 1. Cronología del ATPDEA Ecuador



Elaborado por: La Autora

1.5.3. Aspectos positivos y negativos del ATPDEA.

Ecuador durante algunos años ha realizado varios procesos de negociación que han buscado contar con preferencias arancelarias que le permitan ser un país competitivo a nivel mundial. Históricamente el principal socio comercial del Ecuador ha sido Estados Unidos, razón por la cual contar con preferencias arancelarias ha permitido que sus exportaciones se vean favorecidas gracias a la eliminación de las barreras arancelarias, sin duda alguna está es una ventaja importante para nuestro país. Castrillón refiere lo siguiente:

La extrema importancia que significa para los países de la región andina y, específicamente para el Ecuador, mantener dicho sistema, como un elemento fundamental para la promoción del desarrollo, el fortalecimiento de la democracia y el combate contra el narcotráfico, será analizada a lo largo del presente trabajo, como una necesidad de seguir contando con las condiciones actuales de acceso al mercado de los Estados Unidos, a fin de otorgar seguridad a los trabajadores y empresarios que dependen de las exportaciones a dicho país. (Castrillón, 2011)

Para complementar lo anterior el autor Palacios en su documento “ATPDEA: ¿Por qué es importante para Ecuador?”, expresa:

Resulta muy simple considerar que la vigencia del ATPDEA se reduce al monto de los aranceles que los productos ecuatorianos han sido exonerados de pagar, y que se estiman en aproximadamente US \$ 34 millones. Lo real es que la producción de estos bienes destinados al mercado de Estados Unidos, genera encadenamientos importantes en la estructura productiva del Ecuador. Por ejemplo, el clúster de las flores o del brócoli, o de los productos pesqueros, permite dinamizar una serie de actividades internas, diseminando así con efecto multiplicador, los beneficios que se obtienen por entrar al mercado de Estados Unidos. Entonces, bajo esta óptica, el perjuicio no se reduce únicamente a una treintena de millones de dólares. (Palacios, 2011)

Para el fortalecimiento de la economía ecuatoriana, su capacidad productiva mejoró y el desarrollo económico aumentó. Las fuentes de empleo incrementaron en vista que el sector exportador requería una mayor producción de bienes y servicios, garantizando así una mayor apertura comercial de nuestro país.

La modernización de los sectores que exportan a Estados Unidos impulsó el crecimiento económico, y a su vez Ecuador cooperaba en la reducción del tráfico ilegal de drogas. Los autores Sopalo & Alcides en su obra mencionan:

Para Ecuador, la importancia del comercio es evidente, cerca de un millón trescientas mil personas trabajan en actividades relacionadas al comercio, lo que la convierte en la segunda actividad generadora de empleos. Por otro lado, la producción, al analizar el valor agregado, comprobamos que ha generado por las actividades comerciales un peso relativo al Producto Interno Bruto (PIB), cercano al 15%, lo que es superado únicamente por el sector de servicios y la explotación petrolera. En la contribución de impuestos, el comercio también está a la vanguardia; es el sector que más contribuye a las cuentas fiscales y sí se consideran únicamente los impuestos internos (sin aranceles). (Sopalo & Alcides, 2013)

La importancia de que nuestro país se involucre en el comercio internacional permite que el Ecuador sea considerado como un potencial para los inversores extranjeros, y convertirse de esta manera en un actor clave de la economía de la región y del mundo, pues Ecuador es un país que cuenta con una amplia gama de productos exportables.

Sin embargo, también es menester tratar las desventajas del ATPDEA, que permiten conocer los aspectos negativos de esta ley, La Revista Agraria en su parte pertinente expresa lo siguiente:

El otorgamiento de sus beneficios está muy condicionado a requisitos de carácter económico, judicial y político, cuyo incumplimiento puede significar la exclusión del país si el Presidente de los EEUU. determina que, como resultado de un cambio en las circunstancias, la actuación de dicho país no es satisfactoria. (La Revista Agraria, 2006)

El condicionamiento establecido por los Estados Unidos fue uno de los factores predominantes en la decisión del Gobierno para no renovar la ATPDEA.

Según el Secretario de Comunicación Fernando Alvarado indicó “el beneficio de la ATPDEA se había convertido en un chantaje” (El Universo, 2013). El ATPDEA ha otorgado múltiples beneficios a las empresas exportadoras, sin embargo,

Estados Unidos en algunas ocasiones estableció condiciones de carácter político en la cuales el Ecuador estuvo en desacuerdo y no aceptó.

Las políticas comerciales establecidas por Ecuador han sido dependientes de Estados Unidos, por lo que no le ha permitido enfocarse en la industrialización ni en la implementación de programas de diversificación de mercados y productos, que le permitan salir del subdesarrollo comercial.

1.5.4. Objetivos del ATPA y ATPDEA

La ATPDEA fue direccionado para incrementar la actividad comercial entre los países beneficiados y Estados Unidos, llegando a generar de esta manera empleo e inversión en el sector exportador, y el fortalecimiento de la región Andina, además que contribuiría a la estabilidad económica, social y política a través de alternativas de desarrollo viables y sustentables a largo plazo.

El programa tenía como principales objetivos:

- Otorgar ventajas de ingreso para los productos de procedencia andina.
- Promover la diversificación de las exportaciones.
- Estimular la inversión interna y externa hacia los sectores no tradicionales.
- Consolidar la democracia.
- Fomentar industrias legales y evitar el cultivo y comercialización ilegal de drogas.

El punto principal del programa era por una parte beneficiar las exportaciones de los países Andinos, y por otra parte ayudar a Estados Unidos a la lucha contra el problema mundial de las drogas. Barreiro indica lo siguiente:

Desde el análisis del realismo subalterno los estados del tercer mundo mantienen una dependencia con los centros de poder económico internacional, en este sentido se aprecia que en las relaciones con Estados Unidos los países andinos debido a su dependencia comercial y económica,

han colaborado con EEUU en el tema de seguridad como es la lucha contra el narcotráfico y esto se ha realizado por medio de acuerdos bilaterales e instrumentos como las ATPA. (Barreiro, 2002)

Debido a que la producción y comercio ilícito de narcóticos ha tenido un impacto negativo en los países beneficiados ya sea fomentando la corrupción y terrorismo, dañando las instituciones democráticas y consecuentemente desmotiva la inversión extranjera, factores que van en detrimento de la estabilidad económica y el desarrollo de los países beneficiados, surge la enmienda del programa inicial bajo ATPDEA. Por otra parte Ulloa, menciona lo siguiente:

Los detractores del acuerdo en un principio aducían que EEUU se perjudicaría ya que los ingresos del gobierno por concepto de aranceles se reducirían, los productores nacionales podrían ver sus productos desplazados por aquellos provenientes de la región Andina al incrementarse la demanda de estos últimos, mismos que están recibiendo un tratamiento preferencial que incentiva su producción. Según la Comisión Internacional de Comercio de los Estados Unidos desde 1991 cuando se aprobó el programa hasta el 2010, el impacto económico en la hacienda de Estados Unidos, sus industrias y consumidores como un todo, ha sido mínimo. (Ulloa, 2012)

Es muy importante recordar que la agenda norteamericana en la región andina incluye temas como el mantenimiento de la democracia y la estabilidad gubernamental, la liberalización comercial, medio ambiente y desarrollo sostenible, comercio exterior y el tema del combate al narcotráfico que ha cobrado una importancia central desde la perspectiva norteamericana especialmente después del 11 de septiembre al ser relacionado con el combate terrorismo.

1.5.5. Costo de la no renovación del ATPDEA para Ecuador

La política comercial de un país es conceptualizada como aquel sustento jurídico que el ordenamiento legal desde la propia Constitución hasta las normas inferiores configure con respecto a la actividad económica mercantil, de ahí la

importancia que las relaciones de producción y prestación de servicios sean indispensables en el desarrollo y funcionamiento del sistema económico.

Por tanto, para asegurar el desarrollo de las relaciones económicas mercantiles es fundamental que se cuente con excelentes prácticas comerciales que contengan mayores niveles de incidencia y relevancia en la economía mundial, permitiendo de esta manera ser los principales competidores en el mercado norteamericano. Spurrier, indica:

Como se puede apreciar EEUU manejó la renovación de las ATPDEA con un discurso en el que se privilegian sus intereses sobre la región andina como es el apoyo de estos países en la lucha contra el narcotráfico y el fortalecer las democracias, así como la extensión del libre comercio, esto con la intención de dar preeminencia al tema de seguridad, asunto central en la política norteamericana. Desde que se aprueba las ATPDEA el Congreso norteamericano oficializa que los países beneficiarios de las preferencias debían cumplir ciertos requisitos. (Spurrier, 2005)

“Las ATPA constituían un programa de comercio unilateral que otorgó Estados Unidos a cuatro países andinos Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, liberando del pago de aranceles a varios productos” (Baquero & Fernández, 2002). Por ende, se precisa establecer regímenes jurídicos que legitimen las fórmulas comerciales entre los diversos sujetos del Derecho Internacional, y específicamente del Derecho Internacional Comercial.

En ese orden de ideas, cada Estado debe potenciar a través de los instrumentos internacionales, el establecimiento de garantías formales para el establecimiento de prácticas comerciales, coherentes con los propios fines y principios del sistema económico interno, y al mismo tiempo, conexos a la realización de la propia soberanía del Estado sobre los sectores aperturados al comercio internacional.

La realidad de Ecuador, sin acuerdos comerciales, es un mercado reducido que limita el crecimiento y progreso de la industria. El sector industrial debe aprovechar el mercado interno para proyectar su internacionalización, pero es necesario abrirse a mercados más amplios si queremos lograr la expansión a gran escala de nuestra producción. (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 2010)

El dinamismo que ha mostrado que las exportaciones de flores, frutas y varias hortalizas hacia EEUU a raíz de la implementación de las preferencias ATPDEA, haya traído consigo un efecto multiplicador en la economía. La bonanza exportadora demanda mayores niveles de producción, lo cual implica un mayor uso de los factores de la producción (tierra, trabajo y capital), generando fuentes de empleo directos e indirectos y dinamizando la economía local de los sitios en los cuales se asienta la producción de estos bienes, siendo el caso en la provincia de Cotopaxi.

El principal representante del comercio, es la centenaria Cámara de Comercio de Quito, la que ha consolidado su presencia en la sociedad ecuatoriana, posicionándose en la actualidad como el gremio productivo más grande del país con cerca de 17 000 socios entre grandes, medianos y pequeños empresarios, los cuales según información a la Superintendencia de Compañías tienen un peso relativo en las ventas totales del país cercano al 40% (alrededor de \$16 000 millones en 2005), legitimadas sus actividades por el Código de Comercio ecuatoriano y de otras normas adjetivas supletorias a la actividad del comercio.

Estados Unidos continúa siendo el principal mercado de destino para las exportaciones ecuatorianas. De acuerdo con los datos del Banco Central del Ecuador, en 2010 las ventas hacia ese mercado alcanzaron 6.015 millones de dólares equivalentes al 34,63% de las exportaciones totales. De ese total 73% correspondió exportaciones petroleras (4.402 millones de dólares) mientras que el 27% restante fueron exportaciones no petroleras (1.630 millones de dólares). (Ministerio de Coordinación de la Política Económica, 2011)

Las exportaciones ecuatorianas hacia Estados Unidos se benefician de un tratamiento preferencial de ingreso otorgado básicamente por el sistema generalizado de Preferencias (SGP) y por el Acuerdo de Promoción Comercial Andino y Erradicación de Drogas (ATPA, ATPDEA).

A través de la ATPA el intercambio comercial entre Ecuador y Estados Unidos se amplió debido a la liberalización arancelaria aparejada a las preferencias, diseñadas con el propósito de promover mejores alternativas comerciales al ilegal comercio de droga hacia los Estados Unidos, y contribuir al desarrollo y consolidación de las instituciones democráticas andinas. (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 2010)

Este intercambio incrementó las alternativas comerciales, contribuyendo de esta manera al desarrollo, Duran & Shuschny, expresa lo siguiente:

La primera ley ATPA, aprobada por el congreso norteamericano en diciembre de 1991 contempló el acceso al mercado estadounidense a cuatro países andinos para contribuir al desarrollo y consolidación de instituciones democráticas, este expiró en el 2001, pero los Estados Unidos aprobó otra nueva Ley de Preferencias arancelarias andinas Droga (ATPDEA) que sustituyó al ATPA. (Duran & Shuschny, 2015)

El ATPA concedía al Ecuador, y a los tres países andinos, la entrada libre de aranceles a las importaciones de alrededor de 5.600 sub partidas arancelarias. Originalmente este sistema fue programado para expiraren 2006, sin embargo, el congreso de los Estados Unidos ha expedido legislación que ha extendido el programa por cinco ocasiones. Actualmente, el ATPDEA no se encuentra más en vigencia, luego de la última ampliación por seis semanas otorgada en diciembre del 2012.

De acuerdo con el informe de Evolución de la Balanza Comercial, las exportaciones totales hacia EEUU fueron de \$6.364,3 millones tan solo entre enero y julio del 2013. Durante el mismo período, el principal destino de productos fue EE. UU, el cual adquirió el 60,2% del total de exportaciones petroleras y el 24.1% de exportaciones no petroleras. En el transcurso del tiempo, las exportaciones ecuatorianas hacia Estados Unidos se han beneficiado de un tratamiento preferencial de ingreso otorgado en base al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y el Acuerdo de Promoción Comercial Andino y Erradicación de Drogas ATPA y ATPDEA. (Jarrín & Hidalgo, 2014)

De acuerdo a las cifras presentadas se observa que sin duda el ATPDEA, ayudó a que nuestros productos ecuatorianos tengan acogida en el mercado estadounidense, pues al ingresar los productos con tarifas preferenciales, el costo y la calidad de los mismos eran atractivos para los consumidores internacionales.

1.5.6. Generalidades del brócoli

El brócoli posee un gran potencial para su exportación, en forma congelada y por ello es una excelente opción para los horticultores, debido a la importancia que tiene la producción y el consumo de las hortalizas en todo el mundo, el Ecuador como país eminentemente agrícola, tiene la capacidad de producir gran cantidad de hortalizas de buena calidad, para el consumo interno y externo. El autor Quintana en la sección respectiva indica lo siguiente:

El brócoli es una hortaliza que se originó en el mediterráneo y a través de los años han sido varios los países que han acogido la planta y se han vuelto productores de esta, he incluso muchos la exportan ya que es un vegetal tan apetecible por todos sus nutrientes y vitaminas encontradas, por lo que con el pasar del tiempo se ha convertido en una hortaliza tan demandada por algunos países por el gran consumo que existe de esta. (Quintana, 2015)

Ecuador es un país rico en producción del brócoli como de otras hortalizas, lo que lo posiciona como uno de los países directos en su producción y comercialización. Muñoz en su libro da una definición del brócoli.

El brócoli (*Brassica oleracea* L.) es una planta anual perteneciente a la familia de las Brassicaceae, siendo una de las hortalizas de mayor importancia en nuestro país debido al comportamiento y desenvolvimiento como cultivo, se adapta muy bien a diferentes zonas productoras que disponen de suelos fértiles ricos en materia orgánica, las mismas que están cultivados en su mayoría en suelos de la sierra andina del Ecuador, en altitudes que corresponden entre 2200 a 2800 m.s.n.m. (Muñoz, 2014)

Esta hortaliza tiene una gran ventaja por su gran adaptación en la costa y sierra del territorio ecuatoriano, ya que son zonas fértiles y productoras, que permiten que el brócoli se cultive anualmente. Además “se ha demostrado y concluido científicamente que el brócoli y otros vegetales crucíferos deben ser incluidos en la dieta semanal, ya que consumir alimentos altos en antioxidantes puede reducir el riesgo de algunas formas de cáncer y de enfermedades cardíacas” (Alevar, 2011).

En la ilustración 3, se detalla la información nutricional que posee el brócoli, la misma que permite que se cuente con una alimentación equilibrada.

Calorías	Proteínas	Grasas	Hidratos de Carbono	Índice Glucémico IG (CG)
33 Kcal/100 gr	3.5 gr/100 gr	0.2 gr/100 gr	2.6 gr/100 gr	15 (0,4u)

Ilustración 3. Información nutricional del brócoli

Fuente: MAGAP

El brócoli es parte fundamental porque su consumo es beneficioso, además indispensable para la prevención de ciertas enfermedades que afectan al organismo.

La ilustración 4 que se muestra a continuación, indica información general referente al brócoli, facilitando de esta manera la identificación del mismo.



DESCRIPCIÓN	• COLIFLORES Y BRÉCOLES ("BROCCOLI")
TIPO PARTIDA	• SUBPARTIDA
UNIDAD MEDIDA	• KILOGRAMO NETO/LIQUIDO (kg)
PERECIBLE	• SI
AUTORIZACIÓN PARA IMPORTAR/EXPORTAR	• HABILITADA

Ilustración 4. Partida arancelaria

Fuente: Banco Central del Ecuador

1.5.7. El brócoli en el Ecuador

El brócoli es una hortaliza que contiene una gran cantidad de vitaminas, por lo que es muy demandado a nivel internacional. Las condiciones climáticas de Ecuador, han permitido que nuestro producto resalte en los mercados internacionales gracias a su calidad y presentación, por lo que en los últimos años ha ganado espacio en los países más exigentes.

La producción mundial de brócoli en el año 2014 aumentó 4.76% con respecto al año 2012. Este comportamiento incidió directamente en el nivel de exportaciones e importaciones, las cuales también aumentaron. Los precios también se vieron influenciados por el incremento de la producción. Debido a las condiciones climáticas favorables para el desarrollo del cultivo en las principales provincias productoras, Pichincha y Cotopaxi. Este incremento en la producción nacional influyó en el aumento de las exportaciones de brócoli. Pero no tuvo incidencia en el comportamiento de los precios nacionales, la producción ya que, por un aumento en la demanda, los precios a nivel productor y mayorista aumentaron. (Gall, 2013)

La producción de brócoli ha mostrado un fuerte dinamismo en los últimos años, constituyéndose como un producto bandera dentro de los no tradicionales de exportación ecuatorianos.

El Ecuador es un exportador neto de brócoli congelado; así, mientras sus exportaciones, en promedio, entre 1998 y 2005 ascendieron a 42.300 TM, las importaciones fueron inferiores a 1 TM.

Las zonas adecuadas para el cultivo de brócoli están caracterizadas por ser bosques secos y zonas húmedas montano bajas, con clima templado y frío, con alturas entre los 2,700 y 3,200 msnm, por lo que la región andina se convierte en la ideal para este cultivo. En el Gráfico se puede observar que Cotopaxi es la principal provincia productora del país con el 68% de la producción total, seguida por Pichincha e Imbabura que producen el 16% y el 10% del total nacional respectivamente. (Gall, 2013)

Las magníficas características del brócoli ecuatoriano, producto de factores como las excelentes condiciones ambientales en las áreas de producción, la estandarización de prácticas agrícolas basadas en las exigencias y tendencias del mercado mundial, y un proceso de floreteo manual, han hecho que este producto sea fuertemente reconocido a nivel mundial.

“El brócoli es una planta de la familia de las Brassicáceas, originaria del Mediterráneo y Asia Menor, se lo consume en fresco: en ensaladas, sopas, entre otras” (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2013). El consumo de este producto se ha incrementado en los últimos años, principalmente por su gran cantidad de atributos nutritivos y anticancerígenos.

Debido al incremento en la demanda mundial, la producción del brócoli, entre el año 2000 al 2012, registró un crecimiento del 41.88%, presentando así, una tendencia positiva en este periodo de tiempo, con una tasa de crecimiento anual promedio de 2.99%. Este aumento en la producción también está relacionado a una tendencia de crecimiento en los precios a

nivel internacional. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2013)

La demanda mundial del producto cada vez se incrementa, y esto se da por los múltiples beneficios que otorga a la salud y al cuerpo.

1.5.8. Características del brócoli ecuatoriano

El brócoli ecuatoriano es altamente apetecido en el mercado internacional por su calidad. La ubicación geográfica del Ecuador y la cantidad de brillo solar que recibe el cultivo durante muchas horas al día, hacen que el producto tenga un tono muy verde y un florete compacto, lo que permite realizar cortes especiales, además su sabor es diferente al producido por otros países, por lo que el producto ecuatoriano tiene gran aceptación en los mercados internacionales.

Para conservar el brócoli al natural, es necesaria una cadena de frío simple o un proceso de congelación IQF (Individual Quick Frozen). Por medio del proceso IQF, el producto se mantiene en cuartos de temperaturas promedio de -15 a -20 grados donde se guarda hasta que sea despachado, los contenedores donde se transportan deben tener las mismas temperaturas". (PRO ECUADOR, 2017)

El brócoli contiene grandes cantidades de vitamina C, ácido fólico y vitamina A, que son importantes antioxidantes, y que aportan positivamente al funcionamiento del cerebro y es excelente para el crecimiento muscular.

El monocultivo de brócoli ha producido graves impactos ambientales, sociales y culturales en las zonas de influencia de su expansión, especialmente porque acapara y contamina el agua, lo que afecta a las comunidades campesinas aledañas pues limita su derecho al agua, y compite con una producción dirigida a la soberanía alimentaria. (Houtart, 2011).

Así como aporta múltiples beneficios a la salud, es importante que el mismo sea cultivado de manera responsable, que exista una infraestructura de drenaje, así también que se maneja de manera eficaz los pesticidas y las sustancias químicas para su cultivo, ya que caso contrario se pueden convertir una fuente potencial de contaminación de agua superficial o subterránea. Las buenas prácticas agrícolas ayudarán a minimizar los riesgos de contaminación.

1.5.9. Ubicación geográfica del producto en Ecuador.

El brócoli de Ecuador se produce principalmente en tres provincias de la Sierra: Cotopaxi, Pichincha e Imbabura; así mismo se cultiva en Tungurahua y Chimborazo a una altura entre los 2.600 y 3.300 metros sobre el nivel del mar.

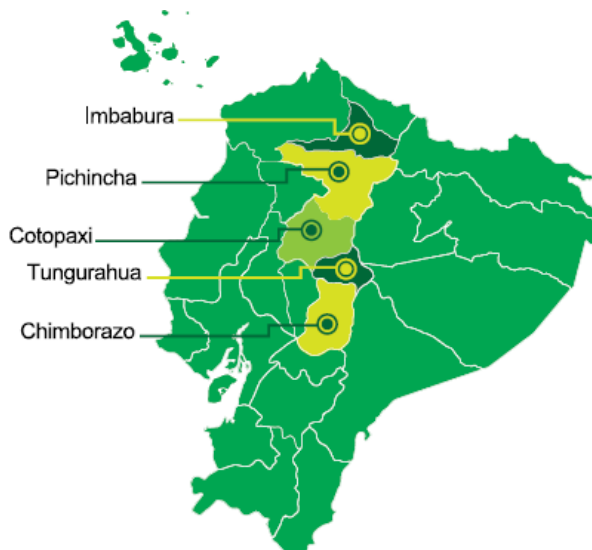


Ilustración 5. Producción de brócoli en Ecuador

Fuente: MAGAP

Según información proporcionada por el sector, en el país existe una capacidad industrial instalada para procesar y exportar anualmente aproximadamente 70,000 toneladas métricas de brócoli congelado IQF. De acuerdo a esta capacidad, en los últimos años se ha ubicado en el mercado internacional alrededor del 80% al 85% de su capacidad máxima. (PRO ECUADOR, 2017)

El Ecuador es el 6° exportador del producto a nivel mundial, el mismo que se vende en 47 países, siendo su principal comprador Estados Unidos (que representa el 32% de nuestras exportaciones en términos de volumen y el 29% en términos de FOB), seguido por Japón. Países de la Unión Europea como Alemania, Holanda, Suecia, Reino Unido y Finlandia, son también importantes importadores de brócoli ecuatoriano.

Cotopaxi es la provincia con mayor producción (51,350 toneladas) y con un rendimiento de 28.22 tm/ha. Pichincha es la segunda provincia en importancia, con una producción de 11,791 toneladas y un rendimiento de 10.13 tm/ha. Las condiciones agroclimáticas de estas dos provincias son privilegiadas, puesto que favorecen para la producción de este cultivo, que en su gran mayoría está destinado para la exportación. El 18.00% restante de la superficie total cosechada a nivel nacional, está distribuido en seis provincias, que principalmente, destinan su producción al mercado local. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2013)

Ecuador es el único país que produce brócoli todo el año, lo que hace que la calidad sea consistente todos los meses.

Existen distintas variedades de brócoli cultivadas en Ecuador que se clasifican según las formas y necesidades de exportación, en el caso del brócoli congelado existen variedades como: Marathon, Legacy, Shogún y Coronado.

Es elemental mencionar que estas variedades de brócoli son clasificadas en base a su color, forma de cabeza, precocidad de cosecha y peso, ya que es necesaria la categorización para poder comercializarlos. Las semillas para la producción de brócoli Legacy se lo obtiene de la empresa Asgrow, debido a que es el más cultivado e importante en las exportaciones ecuatorianas, pues aproximadamente el 98% del brócoli pasa por una transformación industrial de congelación y tan solo el 2% restante se destina al proceso de brócoli fresco. (Arteaga, 2011)

En el Ecuador existen empresas que se dedican solo a la producción, es por esto que existe producción de brócoli a gran escala, media escala y pequeña escala. Las empresas que producen a gran escala, son las que poseen más de 100 hectáreas productivas, las mismas que están dedicadas al procesamiento y a la exportación, las cuales abastecen su demanda con producción propia y a su vez adquiriendo a productores de pequeña escala, en donde su producción es de menos de 20 hectáreas. Los productores de media escala oscilan su producción entre 20 y 100 hectáreas, las mismas que mantienen convenios con las grandes empresas procesadoras de brócoli para después realizar su cosecha y su venta de manera directa.

En Ecuador existen cinco grandes industrias procesadoras de brócoli que lideran las exportaciones de esta hortaliza.

- Provefrut. - Es la primera y mayor exportadora de brócoli con una participación del 59%, seguida por ECOFROZ con un 30% y NOVA Alimentos con un 11%. Su constitución fue en el año 1989. Su matriz se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha y adicional con un establecimiento adicional en la provincia de Cotopaxi.
- Ecofroz. - Una empresa dedicada a la producción, procesamiento, transformación y comercialización de legumbres, hortalizas y condimentos, plantas medicinales y todo producto agrícola y pecuario, está ubicada en la provincia de Pichincha y se dedica principalmente a la exportación de vegetales congelados, como el brócoli que es su mayor prioridad.
- Ecuinovagri S.A. - Una empresa establecida en el año 2012, la misma que se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi.
- Nova Alimentos. - Es la empresa comercializadora de brócoli congelado más pequeña, ubicada en la provincia de Cotopaxi, posesionada en el mercado ecuatoriano desde el año 1998.

- Ecuallimfood. - Su empresa se encuentra ubicada en Cotopaxi, y su actividad principal es el cultivo y venta de brócoli. Su producto es destinado a la venta interna del producto y exportaciones al mercado internacional.

Los sitios de mayor producción de brócoli en el Ecuador se dan en zonas apropiadas para el cultivo de brócoli, las mismas que índices están caracterizadas por ser zonas húmedas y montañosas, con clima templado y frío, con alturas entre los 2.700 y 3.200 msnm, por lo que la región andina se convierte en la ideal para su cultivo, especialmente en las provincias de Cotopaxi, Pichincha e Imbabura. (Coordinación General Del Sistema de Información Nacional - SINAGAP, 2014)

1.5.10. Ventaja competitiva de Ecuador como proveedor de brócoli

La ventaja competitiva del brócoli ecuatoriano se debe a que este producto tiene una mejor presentación por el corte especializado del florete, un verde intenso, y menos plagas.

Debido a que la producción se realiza aproximadamente a los 2,800 metros sobre el nivel del mar, tiene menor incidencia de plagas, insectos, etc, por lo tanto, menos uso de fungicidas y pesticidas, lo que mejora la calidad del brócoli ecuatoriano. Gracias a la ubicación geográfica de nuestro país se tiene más horas de luz al día, permitiendo que la planta haga mejor fotosíntesis y que el brócoli ecuatoriano sea de un verde intenso. De igual forma, el producto es beneficiado por la calidad del suelo en Ecuador, que es muy rico, además en ciertas zonas el suelo volcánico beneficia la producción del brócoli. (PRO ECUADOR, 2017)

El brócoli ecuatoriano está ganando mayor participación en los mercados internacionales gracias a su diferenciación, pues el producto cubre los requerimientos de mercados exigentes como el japonés, donde el florete del brócoli debe de tener un corte perfecto. La producción de brócoli es intensa en mano de

obra, casi el 50% de trabajadores se emplea en el corte del brócoli. La mano de obra especializada en este proceso de producción, es parte de la ventaja competitiva comercial que tiene el país.

En la parte agrícola se realiza investigación constante para el desarrollo de variedades, al ser un cultivo intensivo se tiene que buscar productos de rotación para evitar problemas fitosanitarios y de control de plagas. Las empresas que forman parte del sector continúan invirtiendo en nuevas maquinarias, además tienen laboratorios donde sus procesos de investigación los enfocan en buscar variedades que sean más resistentes a plagas y que tengan buen rendimiento. (PRO ECUADOR, 2017)

1.5.11. La exportación del brócoli y el ATPDEA.

El ATPDEA ha ocasionado un crecimiento sostenido en las ventas de brócoli, siendo los principales mercados de destino: Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. El brócoli además se ha convertido en una importante fuente de empleo en áreas rurales del país, lo cual sin duda le da una mayor importancia a la producción de esta hortaliza.

El propósito de este trabajo es evaluar la competitividad del brócoli en Ecuador en el período comprendido entre los años 2007 y 2013. Se escoge un intervalo de tiempo para analizar la evolución y comportamiento de la hortaliza en un contexto nacional e internacional dada su importancia dentro de las exportaciones agrícolas no tradicionales, además en este período se puede analizar al brócoli en un contexto de crisis económica como la que tuvo lugar a inicios del 2008, cambios en las políticas arancelarias y la manera en que han influido las políticas que se llevan a cabo en relación al cambio de la estructura productiva del país en el sector exportación de brócoli y el ATPDEA.

1.5.12. El brócoli y la renuncia del ATPDEA.

Los sectores no petroleros más afectados por la renuncia de Ecuador a las preferencias arancelarias otorgadas por Estados Unidos de América en el mercado ecuatoriano son: las flores, el atún y el brócoli.

Según Freddy Rivadeneira indica que la renuncia a la ATPDEA no solo representa un pago adicional de USD 23 millones de dólares en aranceles para entrar en EE.UU, sino también a la pérdida y el desvío de comercio. Ya que, las empresas que exportaban a los Estados Unidos detendrán sus proyecciones de crecimiento en ese mercado, por un lado, y por el otro serán reemplazados por proveedores de Colombia y Perú, países que tienen firmado un Tratado de Libre Comercio, por lo que serán más competitivos con relación a Ecuador.

Para el caso de las exportaciones de brócoli, estas son afectadas con un pago adicional de más de USD 3 millones de dólares en aranceles, perdiendo así competitividad en el mercado estadounidense, por lo que el gobierno ecuatoriano empezó a subsidiar las exportaciones, considerada esta medida como antidumping⁴ en el mercado internacional. En base a esto se proporciona un cuadro sobre la descripción de los cinco principales productos de exportación, el grado de afectación por la no renovación del ATPDEA y los principales países a los que exporta Ecuador.

Según la Federación Ecuatoriana de Exportadores, entre los 247 productos que quedan al margen de las preferencias arancelarias, se destacan las conservas de atún, las flores y el brócoli que serían las exportaciones con mayor afectación. Esto se da principalmente porque estos productos no cuentan con otro régimen para no pagar aranceles, como el caso del SGP. La afectación también se extiende a otros rubros diferentes de alimentos y bebidas, placas y baldosas de cerámica, piñas, mermeladas y jaleas. (La Hora, 2013)

1.5.13. Medidas tomadas en base a la renuncia de la ATPDEA

Mediante el Decreto 136, el ejecutivo exoneró al sector productor y exportador de brócoli, de pagar el 100% del valor del saldo del anticipo al Impuesto a la Renta (IR) del período fiscal 2013. La medida fue tomada debido a que la situación actual de las empresas exportadoras de brócoli es desfavorable. (Periodismo Ecuador, 2013)

La finalidad de este decreto es brindar un apoyo a las empresas, para que obtengan suficiente liquidez, y puedan pagar el arancel establecido manteniendo así a los compradores estadounidenses, mediante descuentos.

1.5.14. Marco Legal

Es importante para desarrollar el presente trabajo de investigación ceñirnos en los siguientes parámetros legales:

1.5.13.1. Constitución de la República

La constitución de la República del Ecuador, norma el apoyo al sector agrícola, en su Art. 410.- señala “El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria” (Constitución República del Ecuador, 2008).

Además, en su Art. 400.- señala “El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional” (Constitución República del Ecuador, 2008).

Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

1.5.13.2 Código Orgánico de la Producción

El Código Orgánico de la Producción es la normativa que se encarga de regular el proceso productivo del comercio, utilizando para el efecto resoluciones, circulares, y su reglamento.

En el artículo 22 literal e) señala que el estado debe “Financiar proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola, pecuaria, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector” (Lexis, 2010).

En el literal o). Señala “Promover la creación de un sistema de certificaciones ambientales de productos agrícolas e industriales, para efectos de acceso a mercados internacionales, en coordinación con la autoridad ambiental nacional” (Lexis, 2010).

1.5.13.3 Ley de Abono Tributario

Ante la no renovación de la ATPDEA, el gobierno ecuatoriano tuvo que tomar medidas compensatorias con el fin de evitar que impacte negativamente esta decisión en las exportaciones. Por lo que con fecha agosto 2013 se publicó el registro oficial Nro. 56.

“El lunes 12 de agosto se publicó en el Registro Oficial la Ley Orgánica de Incentivos para el Sector Productivo que compensará a las exportaciones que ingresen a EE.UU. sin el beneficio de las preferencias arancelarias de la ATPDEA, mediante la concesión de un Certificado de Abono Tributario (CAT)” (El Universo, 2013).

La ley tiene 20 artículos, tres disposiciones transitorias, dos derogatorias y una disposición final, la misma establece la entrega de una serie de incentivos al sector exportador que fue afectado tras esta decisión que tomó el gobierno, a través de los Certificados de Abonos Tributarios (CAT), con el fin de que estos puedan ser utilizados en el pago de obligaciones tributarias o sean libremente negociables.

Los abonos tributarios, se consideraron en base al comportamiento del mercado internacional, estos abonos son otorgados por el Servicio Nacional de Aduanas (SENAE), como una nota de crédito a favor de personas naturales o jurídicas que hagan exportaciones, pero previo el cumplimiento de los requisitos que determine el Reglamento de esta Ley.

Los CAT se emiten en un plazo máximo de cinco días, el abono tributario no se concederá a los exportadores que no cumplan con sus obligaciones laborales y patronales, tampoco se entregan cuando las exportaciones que se realicen tengan como destino territorios considerados por el Servicio de Rentas Internas (SRI) como paraísos fiscales o regímenes fiscales preferentes o hayan contado con la intermediación de agentes comerciales, terceras empresas o personas domiciliadas en paraísos fiscales o regímenes fiscales preferentes.



Ilustración 6. Uso del Certificado de Abono Tributario

Fuente: SENAE

La normativa expresa que el Comité de Abono Tributario, será quién podrá solicitar en cualquier momento a las empresas beneficiadas del CAT, una auditoría externa. Adicional, si un exportador se beneficia indebidamente del CAT mediante falsas declaraciones u otros procedimientos que busquen obtener un valor mayor del que le corresponde, será sancionado de acuerdo a lo que establezca la normativa.

1.6. Marco Conceptual

- Acuerdo comercial: Convenio en el que intervienen diferentes estados, con el único fin de intercambiar sus productos o servicios.
- Arancel NMF (Nación más favorecida): Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).
- APROFEL: Asociación de Productores Ecuatorianos de Frutas y Legumbres.
- ATPDEA: Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act
- Arancel: Son las barreras impositivas, establecidas a través de una tasa aduanera.
- Barreras no arancelarias. - Se denomina a toda regulación que restringe el acceso a productos importados a su mercado.
- Economía. - Se denomina a la ciencia que estudia como el ser humano obtiene sus ingresos y a su vez como este los invierte.
- Globalización: Se lo denomina al proceso dinámico mediante el cual los distintos países del mundo usan la más avanzada tecnología.
- Normas de origen: Criterios que permiten determinar la procedencia de un producto.
- PROECUADOR: Institución que apoya al exportador a atraer inversión extranjera.
- SINAGAP: Sistema de Información del Agro.
- CGSIN: Coordinación General del Sistema de Información Nacional
- MAGAP: Ministerio de Agricultura y Ganadería

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación

- Descriptiva

La investigación se realizó de manera descriptiva ya que se buscó describir de qué manera afectó a los exportadores de brócoli la renuncia del Ecuador al ATPDEA.

- Bibliográfica

Fue de tipo bibliográfica, puesto que se trabajó en base a fuentes de información secundarias como libros, revistas, documentos que procedieron de bibliotecas reales, también se utilizó fuentes primarias como la del Banco Central del Ecuador, SINAGAP, Servicio de Rentas Internas, y con la información obtenida se elaboró el marco teórico el cual permitió realizar la formulación de la discusión.

- De campo

Además, para cumplir este objetivo la presente investigación fue de campo, puesto que se obtuvo información de fuentes primarias o de primera mano, esto es desde la encuesta a los exportadores de brócoli; la misma se la realizó en busca de resolver los objetivos planteados.

2.2. Método de investigación

En la presente investigación se utilizó como orientación al método científico que se constituyó en realidad en un proceso por el cual se percibieron ciertos rasgos existentes en el objeto de conocimiento. De este método se utilizaron algunas de sus expresiones, tales como:

- Método inductivo

Mediante este método se pretende conocer la situación real de los exportadores de brócoli, debido a que esta hortaliza hasta el 2013 contaba con preferencias arancelarias, sin embargo, actualmente se paga un arancel, lo cual

genera un impacto económico al productor. A partir de este efecto se conocerá que medidas adoptaron el sector del brócoli para no perder competitividad en el mercado internacional.

Además, se utilizó este método para la redacción del apartado correspondiente al marco teórico, puesto que anticipadamente a su redacción se revisó los documentos de fuentes primarias y secundarias, para luego plasmar ideas propias basadas en la información adquirida.

Con la información cuantitativa y cualitativa obtenida de la investigación, es posible generalizar los resultados más relevantes del problema investigado, redactando en el apartado de conclusiones, las cuales darán la pauta necesaria para poder realizar recomendaciones que tiendan a mejorar las futuras investigaciones.

- Método deductivo

Para cumplir con este objetivo la investigación estuvo enmarcada en el análisis del conocimiento (lo general) para llegar a hechos particulares (lo particular). Partiendo de este criterio se va a investigar la competencia que Ecuador tiene, respecto de aquellos países que producen y exportan brócoli, y de esta manera determinar el posible mercado de exportación.

El método deductivo ayudó en el análisis de fuentes de información como el INEC, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, SINAGAP, SRI, para luego particularizar esta información. También se utilizó este método en el análisis y redacción de los resultados obtenidos contrastando la realidad del objeto de estudio.

- Método sintético

Se acudió en la presente investigación al método sintético puesto que éste constituye el proceso de conocimiento que procede de lo simple a lo complejo, de la causa a los efectos, de la parte al todo, y de los principios a las consecuencias.

Con el uso del método sintético se sistematizó la información obtenida, a través de la aplicación de preguntas a la población encuestada, además de documentar datos adquiridos de las principales características de los exportadores de brócoli.

- Método analítico

Este método es uno de los más importantes en el desarrollo de la presente investigación, pues para ello es necesario recolectar los datos históricos, estadísticos de los diferentes Organismos de Control, que permitirán analizar la situación del sector. De igual forma se contará con la información de las encuestas realizadas para la elaboración de la tabla base y la tabulación de datos obtenidos mediante el programa Microsoft Excel. En esta actividad se analizará cada uno de los compendios que conforman las preguntas aplicadas, para luego condensar esta información a través de la tabulación, donde se aplicó el método sintético.

Se utilizó este método para presentar los datos e informaciones recabadas en la investigación en tablas dinámicas y gráficos, para efectuar su análisis e interpretación se acudirá al método estadístico, pero siempre siguiendo las disposiciones de la estadística descriptiva para poder presentar resultados conclusiones y recomendaciones.

2.3. Unidad de análisis, población y muestra

La unidad de análisis a estudiar en la presente investigación es el sector agrícola productor de brócoli en el Ecuador, la población específica es los exportadores de brócoli hacia Estados Unidos, en el trabajo no existió una muestra ya que según los datos obtenidos del SINAGAP y de PROECUADOR, son cinco los exportadores de brócoli ecuatoriano, a los cuales se les aplicó una encuesta para conocer los datos necesarios para poder responder los objetivos planteados.

En la tabla 1 se detalla a las cinco exportadoras de brócoli, con su respectiva ubicación.

Tabla 1. Empresas exportadoras de brócoli

NOMBRE	UBICACIÓN
ALIMENTOS SALUDABLES ECUADOR ECUALIMFOOD S.A.	COTOPAXI
ECUANOVAGRI S.A.	COTOPAXI
ECOFROZ S.A.	PICHINCHA
NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	COTOPAXI
PROVEFRUT S.A.	PICHINCHA

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Elaborado: La autora.

La mayor parte de las empresas exportadoras se ubican en la provincia de Cotopaxi, y seguido por Pichincha.

2.4. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información

Fuentes

Se utilizaron fuentes bibliográficas para la elaboración del marco teórico, además fuentes secundarias como investigaciones, proyectos que fueron de gran ayuda para analizar aspectos específicos del brócoli. Además, se obtuvo información estadística de los diferentes organismos de control que permitieron evaluar la evolución que han tenido las exportaciones de brócoli en el Ecuador. Este análisis será de gran ayuda porque con ello se tendrá un panorama amplio acerca del tema a investigar.

Técnicas

- Bibliográfica

Al formular la revisión del marco teórico así como para la formulación de gran parte de la Discusión, se utilizó la técnica bibliográfica esto es la obtención de información secundaria proveniente de bibliotecas reales y virtuales.

- Encuesta

Para obtener la información necesaria que permita abordar la problemática planteada así como alcanzar el cumplimiento de los objetivos específicos se empleó la técnica de la encuesta a los exportadores de brócoli del Ecuador.

El instrumento que se utilizará en la encuesta será el cuestionario, el mismo contendrá 10 preguntas, y el objetivo será conocer la realidad del exportador de brócoli. (Anexo 3).

2.5. Tratamiento de información

Los datos obtenidos pasarán por un análisis estadístico descriptivo y paramétrico.

- Codificación

Para procesar los datos se asignó un código de letras y números a los ítems que constaban en los cuestionarios de la encuesta, con la finalidad de facilitar los posteriores tratamientos y análisis estadísticos.

- Tabulación

Los datos estadísticos que se generaron luego de la recopilación de información y de la aplicación de la encuesta, fueron ordenados, tabulados y graficados en función del cumplimiento de los objetivos específicos.

- Análisis e interpretación

Todas las tablas estadísticas que se prepararon se sometieron a los respectivos análisis e interpretación, pero siempre partiendo del respectivo referente teórico.

2.6. Variables de la investigación

- **Variable Independiente**

Renuncia a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas.

- **Variable Dependiente**

Nivel de exportación del brócoli ecuatoriano a Estados Unidos de Norte América.

2.7. Operacionalización de las variables

Tabla 2. Operacionalización de las variables

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Forma de medición
Variable Independiente Análisis de la renuncia al ATPDEA en las exportaciones de brócoli ecuatoriano.	La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas fue concedida por los Estados Unidos a Países Andinos como régimen unilateral para de esta manera luchar contra el tráfico ilícito de drogas, ofreciendo así el ingreso libre de productos sin pago de Aranceles. Esta ley fue otorgada el 4 de Diciembre del año 1991.	Ámbito Comercial	Acuerdo Comercial ATPDEA	Analizar el impacto real de la no renovación del acuerdo
			Gobierno	Aranceles Certificado de abono tributario
			Derechos Arancelarios	Es preciso conocer que aranceles tienen los productos ecuatorianos
Variable dependiente Impacto al sector exportador	La exportación es cualquier bien o servicio a otra parte del mundo, con fines comerciales y bajo condiciones específicas.		Importaciones y exportaciones ecuatorianas	Analizar las transacciones registradas en las estadísticas del Banco Central y promovidas por Pro Ecuador en el mundo.

			Balanza Comercial	Revisión de las estadísticas de importaciones y exportaciones
			Calidad de los productos	Investigar el perfil del producto

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3. Resultados y discusión

3.1. Análisis de la situación actual, evolución y comparación.

3.1.1. Superficie sembrada

Ecuador posee una gran variedad de cultivos, según estadísticas del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca el 54% de la población se dedica a actividades de agricultura y ganadería. Debido a la ubicación geográfica de nuestro país, el brócoli es sembrado en un suelo privilegiado, otorgándole de esta manera al producto un alto potencial tanto en su tamaño como en su textura.

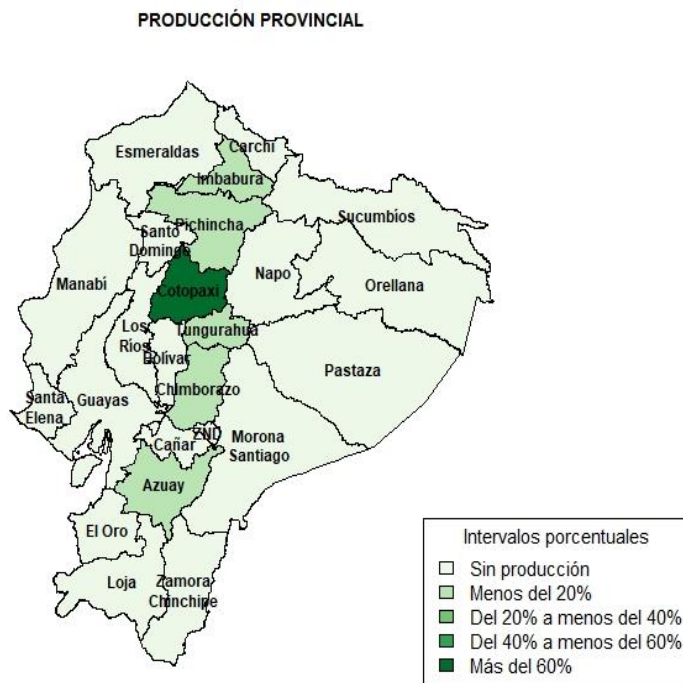


Ilustración 7. Porcentaje de superficie sembrada y producción, según región y provincia

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Según datos del INEC el 100% de la superficie sembrada y de producción se desarrollan en la región sierra, en la ilustración que antecede se puede evidenciar la participación por provincia, siendo así que en Cotopaxi se centra el mayor porcentaje con más del 60% de la superficie sembrada, seguida por Pichincha, Tungurahua, Chimborazo, Imbabura y Azuay.

En Ecuador la superficie sembrada de brócoli en el año 2012 alcanzó las 7.298 hectáreas, mercantilizadas en seis regiones, y para el año 2013 existió un incremento de 7.489, sin embargo, existió una notable disminución en la superficie cosechada para ese año, y ello se dio principalmente a factores externos que afectaron el cultivo.

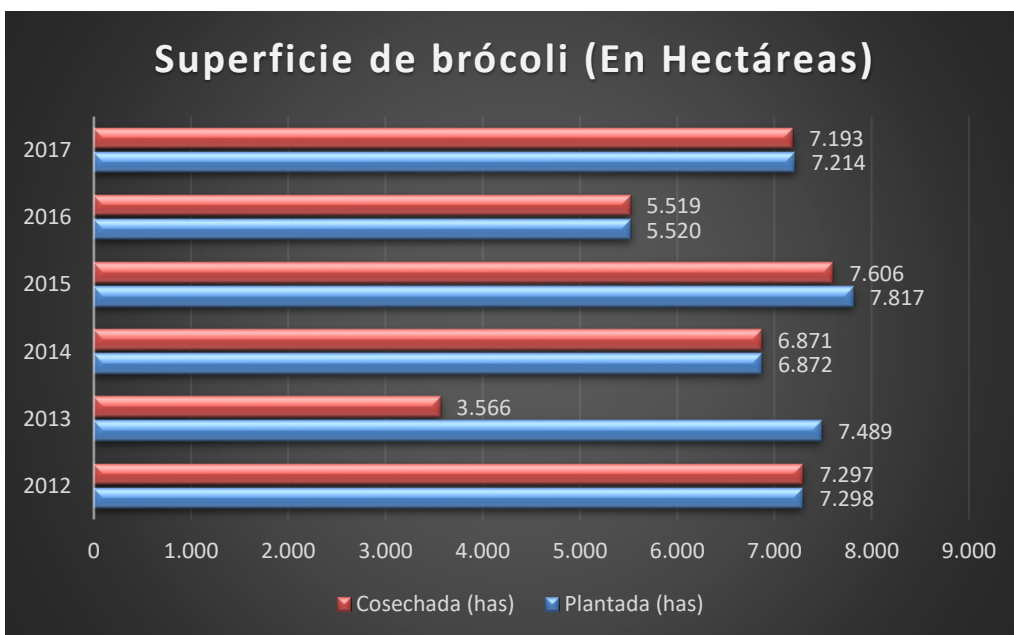
Tabla 3. Superficie del brócoli (En hectáreas)

Superficie	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Plantada (has)	7.298	7.489	6.872	7.817	5.520	7.214
Cosechada (has)	7.297	3.566	6.871	7.606	5.519	7.193

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: La autora.

Gráfico 2. Superficie de brócoli (En hectáreas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: La autora.

Las siguientes enfermedades afectaron significativamente el cultivo del brócoli: la hernia de la crucífera, la alternaria y botrytis, la mayor incidencia de estas enfermedades que se mencionaron se dieron en el mes de octubre. El aumento de las precipitaciones en todo el callejón interandino estimuló el desarrollo de las enfermedades.

Así mismo otro factor que incidió en el cultivo del brócoli son las plagas, pues para el año 2013 causaron pérdida en las cosechas, entre las principales plagas que atacaron los cultivos tenemos: polilla, gusano gris y pulgón, esta afectación se dio en los meses de enero, mayo, octubre y diciembre, debido a las fuertes lluvias, que propician el desarrollo de las plagas.

A partir del año 2014 al 2017 se observa un cambio relativamente constante en la superficie cosechada, existiendo un aumento significativo en el 2015 incluso mayor al año 2012, este aumento se dio debido a que existió mayor demanda de brócoli en el sector.

3.1.2. Producción de brócoli

El proceso productivo del brócoli se desarrolla en un promedio de 12 a 14 semanas, dependiendo principalmente del clima, pues de este factor depende que se acorte o alargue el tiempo de cultivo.

En la tabla 4 se puede observar que en el año 2012 Ecuador tenía una producción de 116.865 toneladas de brócoli, este valor disminuyó en el año 2013, aunque nuestro país tiene un clima apropiado para la producción de brócoli y cuenta con factores que ayuden significativamente al desarrollo óptimo de la producción como son la temperatura y la precipitación por ciclo, también existen ciertas externalidades que no permitieron que su producción aumente.

Uno de los mayores problemas en la producción como se mencionó en el enunciado anterior además de las plagas y enfermedades, se encuentra la ceniza que cae en los cultivos, y ello es debido a los volcanes Cotopaxi y Pichincha que se encuentran situados por estas zonas.

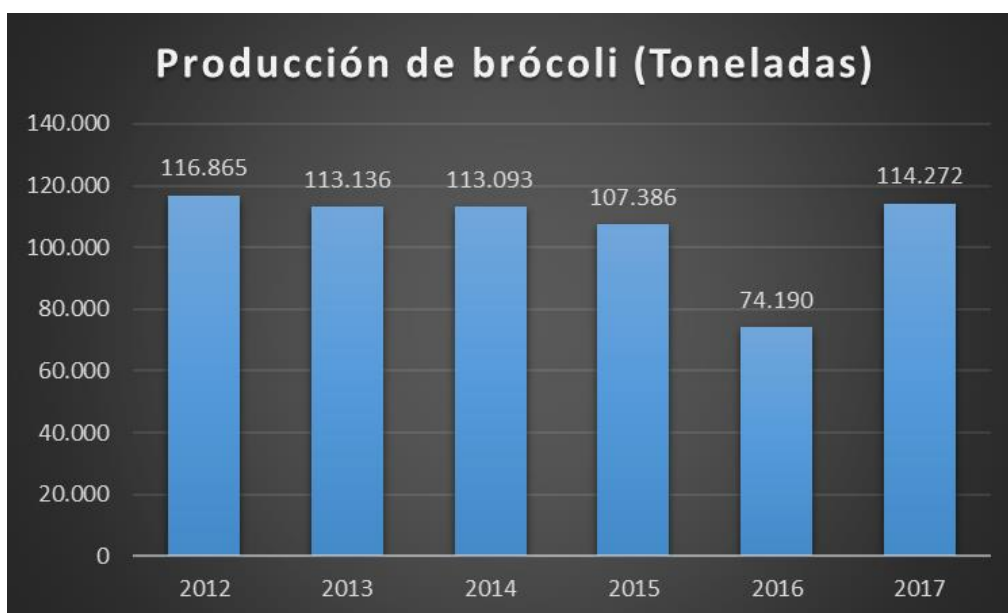
Tabla 4. Producción de brócoli (Toneladas)

Producción de brócoli (Toneladas)					
2012	2013	2014	2015	2016	2017
116.865	113.136	113.093	107.386	74.190	114.272

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado: La autora.

Gráfico 3. Producción de brócoli (Toneladas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: La autora.

La producción del año 2016 tiene una disminución significativa, en comparación a los años anteriores, y ello se debe principalmente a que adicional a las externalidades que se mencionaron anteriormente, también se sumó el factor de la precipitación. El cultivo normalmente requiere una precipitación mensual de 105 mm, sin embargo, durante el primer semestre del año 2016 únicamente en los meses de marzo y abril se logró cubrir las necesidades hídricas del cultivo, mientras que en el segundo semestre únicamente en el mes de diciembre se suplió esta necesidad.

Así mismo, se observa que en el año 2013 la producción de brócoli fue de 113.136 toneladas, mientras que para el año 2017 existió un incremento de 1.136

toneladas, esto es debido a la implementación de variedades e híbridos mejor adaptados al sector productor y con mayor potencial de rendimiento lo que ha permitido considerablemente incrementar la producción nacional y cubrir así la demanda del brócoli.

La producción nacional de brócoli del año 2017 incrementó de forma considerable con respecto al año 2016, debido al aumento de demanda de países como Rusia y Chile, además de las ventajas climáticas que tuvieron las provincias productoras de brócoli.

Las condiciones agroclimáticas de estas provincias son muy privilegiadas, pues favorecen a la producción del cultivo del brócoli, que en su gran mayoría está destinado para la exportación, y una mínima proporción se destina su producción al mercado local.

3.1.3. Estructura de costos de producción

La mayor parte de las plantaciones del brócoli utiliza la estructura de costos de producción la tradicional o la semitecnificada, ya que comparte tanto las labores de tipo manual que incluye la mano de obra, y el uso de maquinaria agrícola para la preparación del terreno, la unidad de superficie para el uso de esta estructura de costos de producción es una hectárea de cultivo.

La cadena de valor para la producción de brócoli reúne el conjunto de actividades que muestran el proceso del producto, se dice que es tecnificado en vista que se cuenta con personas altamente capacitadas desde el punto de vista técnico, contando con conocimientos amplios en el proceso de siembra, además de contar con mano de obra en sus diferentes etapas de producción.

COSTOS DE BRÓCOLI	
ACTIVIDAD	%
Preparación del terreno	6%
Siembra	28%
Fertilización	30%
Labores Culturales	6%
Control de Fitosanitario	3%
Cosecha	28%
COSTO TOTAL	100%

Ilustración 8. Estructura de costos de producción del brócoli

Fuente: CGSIN

El costo de producción de una hectárea de brócoli desde el año 2012 hasta la actualidad ha ido variando, es así que para ese año el costo era de \$2.652, para el año 2013 disminuyó a \$2.452 llegando al año 2017 a \$1.800 aproximadamente, esta disminución positiva para el sector de brócoli se ha dado principalmente por las medidas adoptadas para reducir los costos, potenciando la actividad semitecnificada.

Respecto a su estructura se puede evidenciar que el 30% del costo se destina a la fertilización, pues esta sustancia contiene nutrientes que aportan gran cantidad de potasio al cultivo, mejorando y estimulando así el crecimiento vegetativo del brócoli. El 28% se destina a la siembra y a la cosecha, con respecto al primero es aquí donde se incluye la semilla y la mano de obra. Mientras que el 15% restante se lo destina a actividades de preparación del terreno, labores culturales y al control fitosanitario.

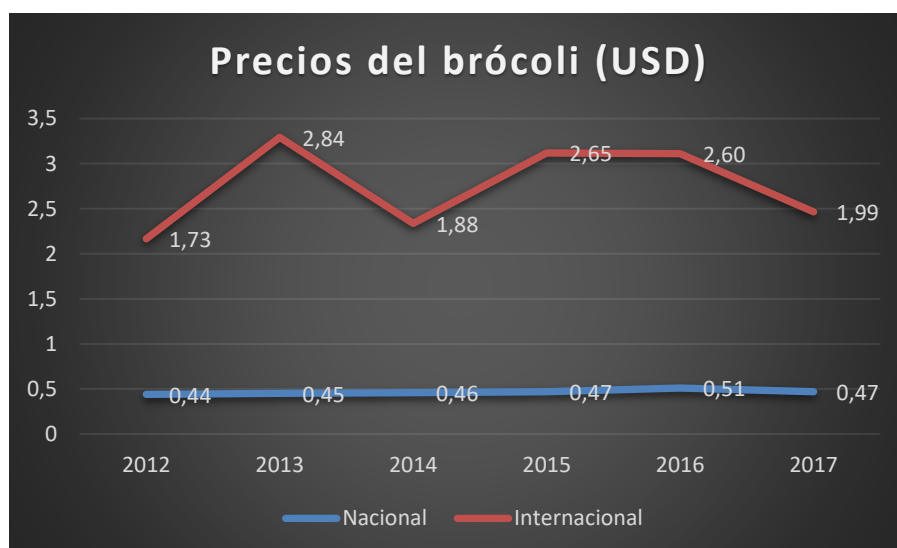
Actualmente no existen cosechadoras mecánicas de brócoli, por lo que el brócoli debe ser cosechado a mano, llegando a ser considerado como el cultivo con mayor uso de mano obra en relación a otros cultivos, pues para producir una hectárea se requiere 55 jornales. Posterior a la cosecha el brócoli debe enfriarse e

un empaque de hielo durante un lapso de tiempo establecido, si supera este tiempo el cultivo comenzará a perder su color verde oscuro y su firmeza.

3.1.4. Precios del brócoli

Para analizar el precio del brócoli tanto a nivel nacional como internacional se ha tomado como fuente la información estadística proporcionada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, considerando precios mínimos y precios máximos tanto. La unidad de medida es por kilogramo.

Gráfico 4. Precios del brócoli (USD)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: La autora.

Precios a Nivel Nacional

En Ecuador el precio del brócoli a nivel del mayorista se ha mantenido relativamente constante desde el año 2012 al 2015, incrementándose en 0,04 ctvs. en el año 2016, sin embargo, nuevamente disminuye el precio en el año 2017, a \$0,47 centavos de dólar por 2 libras.

En el año 2016 existieron deslaves que fueron ocasionados por las fuertes lluvias, por lo que se tuvo que subir el precio del producto para poder abastecer el mercado nacional.

Precios a Nivel Internacional

Para analizar los precios al mayoreo del brócoli en el mercado de Estados Unidos, se consideraron tres puntos de referencia Los Ángeles, Miami y New York. En el gráfico 4, se observa que los precios tuvieron una tendencia variable durante todo el periodo analizado, registrándose el precio más alto en el año 2013 con \$2,84 y el precio más bajo en el año 2014 \$1,88 por kg.

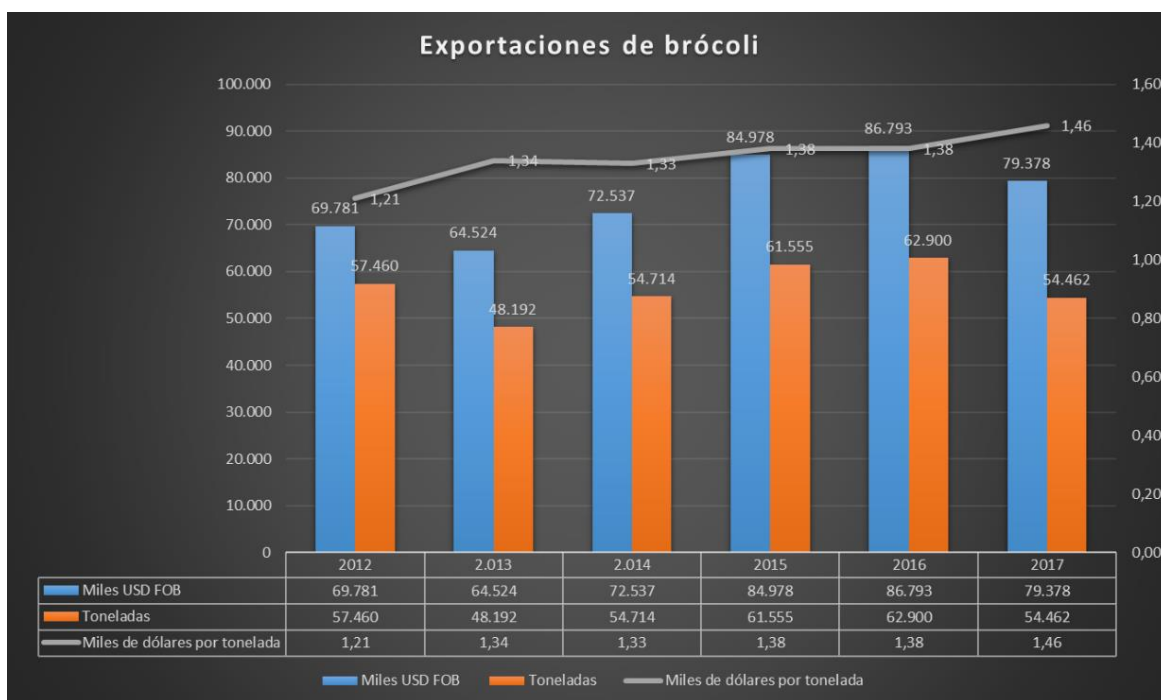
Los precios internacionales de brócoli en el mercado estadounidense del año 2014 disminuyeron con respecto al año 2013, esto se debió al aumento de la producción de China, India, España y México, quienes son los principales productores de brócoli a nivel mundial.

Es importante destacar que la principal causa por la que suben los precios es la escasez, y a la vez esta se produce por la incapacidad de la oferta para satisfacer la demanda, mientras que el comportamiento decreciente del precio en el brócoli obedece a la disminución en la demanda de los principales compradores del producto.

3.1.5. Exportación del brócoli ecuatoriano a nivel mundial

Las exportaciones de brócoli a nivel mundial han tenido un incremento importante, esto es debido al excelente desempeño del sector del brócoli.

Gráfico 5. Exportaciones de brócoli ecuatoriano a nivel mundial



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: La autora.

Los principales destinos de las exportaciones del brócoli del Ecuador son Japón, Estados Unidos y la Unión Europea, convirtiéndose de esta manera en un producto favorito no tradicional del Ecuador en los últimos años, y llegando a posesionarse como uno de los principales países exportadores de brócoli.

El consumo del brócoli ecuatoriano a nivel mundial ha tenido un incremento destacado, los precios y la producción de este mercado son muy estables durante todo el año, esto se debe a las condiciones climáticas con las que cuenta nuestro país, y permite que se pueda cubrir con la demanda de este sector. Es importante destacar que el producto contiene beneficios alimenticios que han permitido que sea demandado internacionalmente y que paulatinamente cuente con una posición favorable en los mercados internacionales.

A continuación, se observa la tabla de los países importadores de brócoli a nivel mundial, con sus respectivos proveedores y tasas arancelarias

Tabla 5. Competidores de Ecuador con tarifa arancelaria

Japón			
1. China	2. Ecuador	3. Perú	4. Chile
3%	6%	0%	0%

Estados Unidos				
1. México	2. Guatemala	3. Canadá	4. China	5. Ecuador
0%	0%	0%	14.9%	14.9%

Unión Europea					
1. UE	2. China	3. Turquía	4. Egipto	5. Ecuador	6. Chile
0%	9,6%	0%	0%	0%	0%

Fuente: CGSIN

Elaborado por: La Autora

Los competidores del Ecuador son China, México y España que pertenece a la Unión Europea.

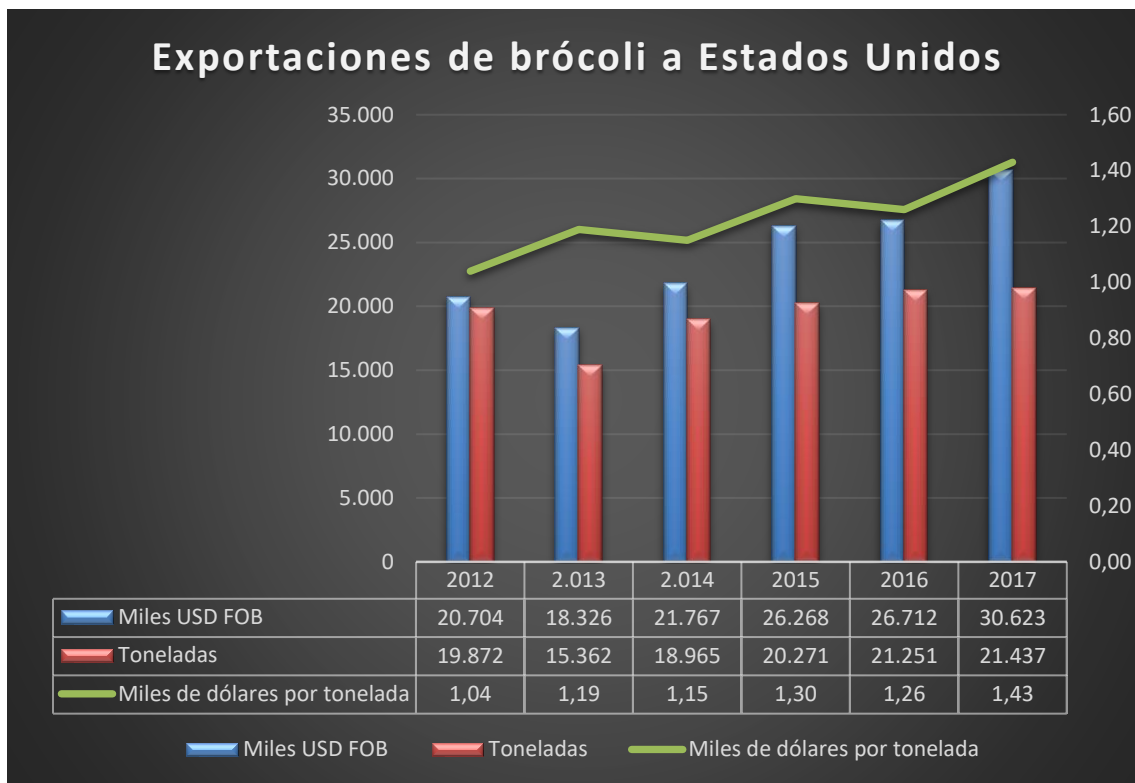
3.1.6. Exportación del brócoli ecuatoriano a EEUU.

Estados Unidos por años ha sido nuestro principal socio comercial, y es el mayor importador de brócoli, históricamente ha existido un crecimiento significativo en las exportaciones de este producto, y ello se debe principalmente a la tendencia de consumo hacia productos saludables.

Las exportaciones de Ecuador hacia los Estados Unidos en periodos anteriores al año 2012 han mostrado un incremento tanto en volumen como en valor FOB, sin embargo, para el año 2013 luego de la renuncia del ATPDEA, ley que permitía que nuestro producto ingrese al mercado estadounidense con cero aranceles, se observó una disminución significativa en las exportaciones del producto.

Es importante mencionar que la disminución en las exportaciones en este no se debió a la mala calidad del producto, sino más bien a la incertidumbre que existía en el sector tras la renuncia del ATPDEA.

Gráfico 6. Exportaciones de brócoli a Estados Unidos



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La autora

En la gráfica que antecede se observa que a partir del año 2014 hasta el año 2017 ha existido un incremento de las exportaciones hacia los Estados Unidos, ello es debido a que el Gobierno para contrarrestar la pérdida de las preferencias arancelarias con este país, otorgó incentivos tributarios al sector productor de brócoli, el mismo consistía que el exportador asumía con ese costo del arancel y que después este valor sería devuelto por el gobierno a través de los CATS.

Es importante mencionar que los CATS fueron cancelados únicamente hasta el año 2016, a partir de aquella fecha están pendientes de compensación.

3.2. Resultados de la encuesta.

Para conocer y evaluar el impacto de la renuncia a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas en las exportaciones de brócoli, fue necesario estructurar encuestas de tipo informativo, las mismas que fueron aplicadas a los 5 exportadores del brócoli del Ecuador.

A continuación, se procede a realizar el análisis de los resultados obtenidos, en base a la siguiente información.

1. ¿Su empresa es productora de brócoli desde el año 2012 hasta la actualidad?

Tabla 6. Producción de brócoli desde el año 2012

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 7. Producción de brócoli desde el año 2012



Elaborado por: La Autora

Análisis: El 80% de las empresas encuestadas han indicado que son productoras habituales de brócoli desde el año 2012, es decir, desde el año en la cual todavía Ecuador pertenecía al ATPDEA. Mientras que el 20% ha indicado que, aunque

actualmente es productor de brócoli para el año 2012 no lo era, porque su constitución se dio posterior a la renuncia del ATPDEA.

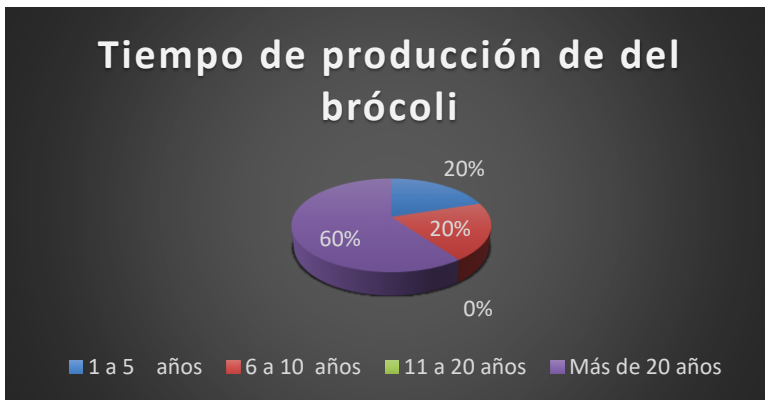
2. ¿Qué tiempo lleva produciendo este cultivo?

Tabla 7. Tiempo de producción del brócoli

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 años	1	20%
6 a 10 años	1	20%
11 a 20 años		0%
Más de 20 años	3	
Total	5	60%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 8. Tiempo de producción del brócoli



Elaborado por: La Autora

Análisis: En la gráfica se puede evidenciar que el 60% de las empresas llevan más de 20 años en la producción de brócoli, el 20% se encuentra aproximadamente de 6 a 10 años, y la diferencia de 1 a 5 años.

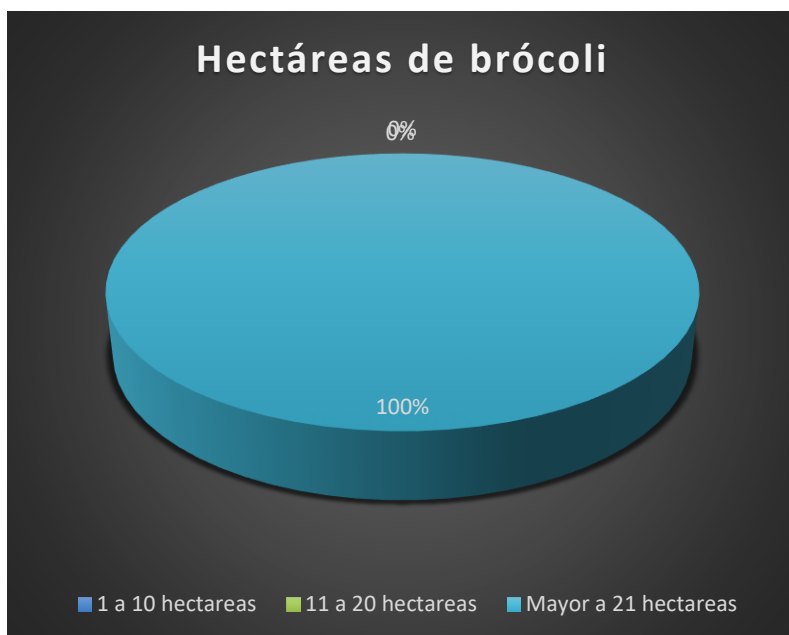
3. ¿Cuántas hectáreas de brócoli produce?

Tabla 8. Hectáreas del brócoli

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 a 10 hectáreas		0%
11 a 20 hectáreas		0%
Mayor a 21 hectáreas	5	100%
Total	5	100%

Elaborado por: La autora

Gráfico 9. Hectáreas del brócoli



Elaborado por: La Autora

Análisis: El 100% de las empresas encuestadas han manifestado que producen más de 20 hectáreas. Así mismo cuentan con superficies en diferentes zonas de la región sierra, permitiéndoles de esta manera cubrir con la demanda del brócoli durante todo el año.

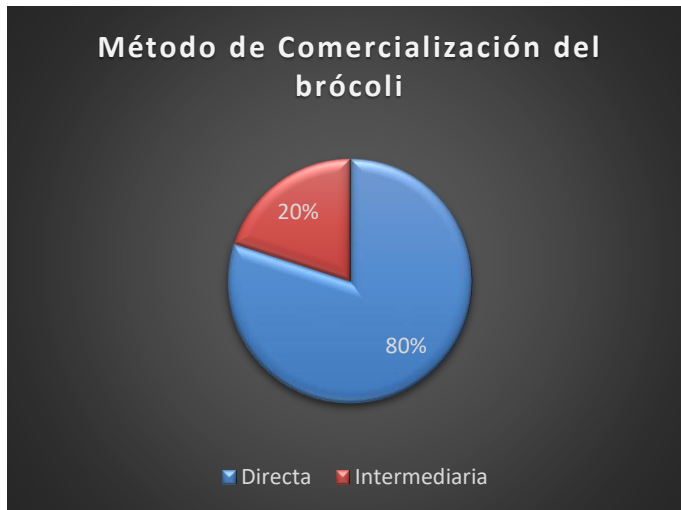
4. ¿De qué manera su empresa exporta el producto?

Tabla 9. Método de comercialización del brócoli

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Directa	4	80%
Intermediaria	1	20%
Total	5	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 10. Método de comercialización del brócoli



Elaborado por: La Autora

Análisis: El mayor porcentaje de empresas comercializan su producto de manera directa, sin embargo, existe un 20% que vende a un intermediario su producto, para que este a su vez se encargue de la exportación.

5. ¿Toda su producción de brócoli es destinada a la exportación?

Tabla 10. Producción de brócoli que se destinada a la exportación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
Total	5	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 11. Producción de brócoli que se destinada a la exportación



Elaborado por: La Autora

Análisis: El 80% de los encuestados han indicado que la mayor parte de su producción es destinada para la exportación, existiendo un mínimo porcentaje para la venta al mercado local.

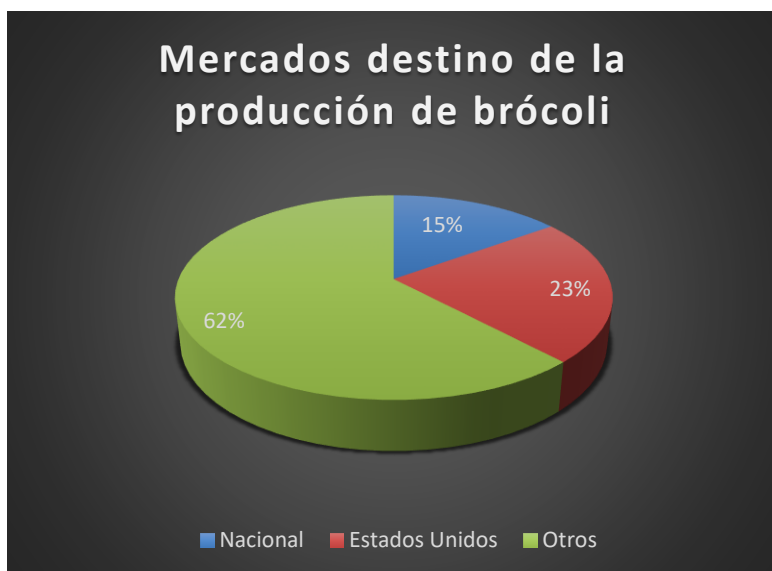
6. ¿A qué mercados es destinada su producción de brócoli?

Tabla 11. Mercados destino de la producción de brócoli

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	2	15%
Estados Unidos	3	23%
Otros	8	62%
TOTAL	13	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 12. Mercados destino de la producción de brócoli



Elaborado por: La Autora

Análisis: El 62% de la producción de brócoli es destinada a otros mercados, que son Japón, Europa, Argentina. Solamente el 23% de las mismas se destinan al mercado estadounidense, y el 15% se destina al mercado nacional.

Es importante indicar que el número de frecuencia refleja un total de 13 respuestas, porque está fue una respuesta abierta, en la que la opción de “otros”, estuvo abierta a que se detalle los mercados destino de las exportaciones, por lo que se consideró cada país destino se consideró con una unidad, en la tabla siguiente se evidencia lo mencionado.

Tabla 12. Países destino de exportación de brócoli

Empresa	Nacional	Estados Unidos	Otros
ECUALIMFOOD S.A.	1		
ECUANOVAGRI S.A.	1	1	1
ECOFROZ S.A.		1	2
NOVA ALIMENTOS		1	2
PROVEFRUT S.A.		1	3
Total	2	4	8

Elaborado por: La Autora

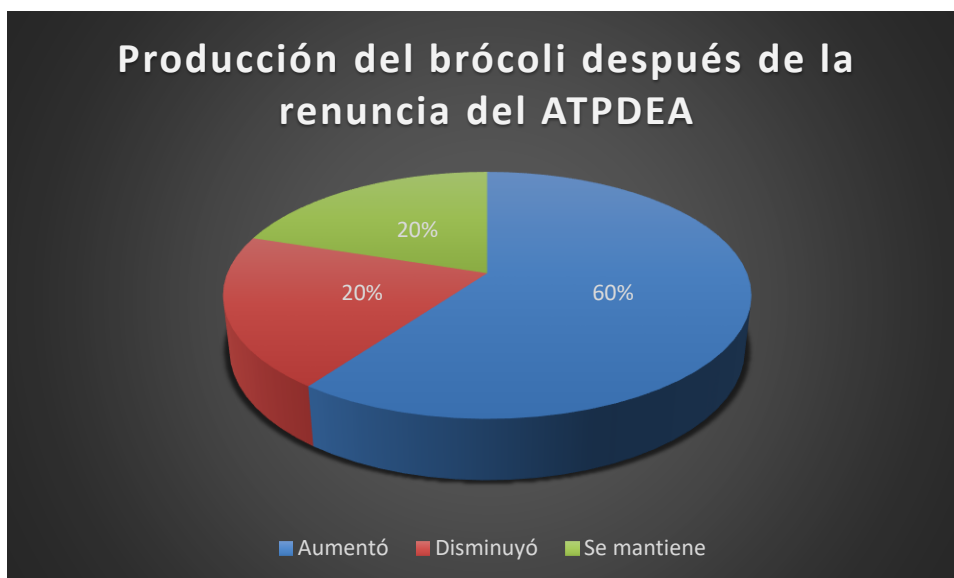
7. ¿Cómo ha cambiado la producción después de la renuncia del Ecuador al ATPDEA en el 2013?

Tabla 13. Producción de brócoli después de la renuncia del ATPDEA

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Aumentó	3	60%
Disminuyó	1	20%
Se mantiene	1	20%
Total	5	100%

Elaborado: La Autora

Gráfico 13. Producción de brócoli después de la renuncia del ATPDEA



Elaborado por: La Autora

Análisis: El 60% manifiesta que la producción aumentó, pues la mayor parte de las exportaciones de brócoli se destinan a otros países y no precisamente a los Estados Unidos. Un 20% indican que la producción disminuyó y sobre todo afectó a las exportaciones, pues tras la renuncia del ATPDEA las exportadoras tuvieron en algunos casos que reducir sus márgenes de producción. Y un 20% indica que se mantiene, pues su producción la venden a un intermediario por lo que no se ven afectados sus niveles de producción.

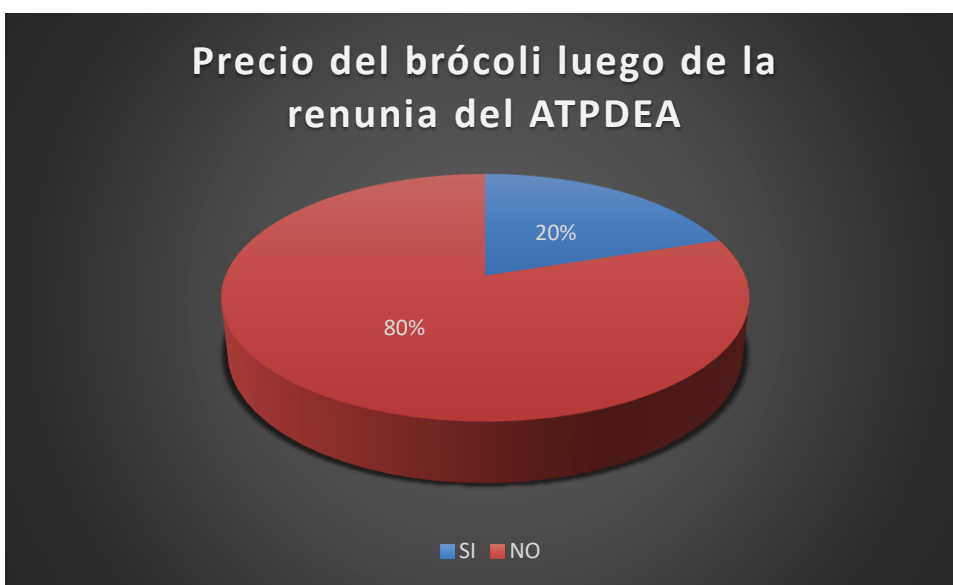
8. ¿La no renovación del ATPDEA afectó el precio de exportación del brócoli?

Tabla 14. Precio del brócoli luego de renuncia al ATPDEA

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	20%
NO	4	80%
Total	5	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 14. Precio del brócoli luego de la renuncia del ATPDEA



Elaborado por: La Autora

Análisis: El 80% indica que el precio de exportación no se vio afectado tras la renuncia del ATPDEA, esto se debe a que el Gobierno utilizó incentivos tributarios que han permitido contrarrestar la afectación, sin embargo, el 20% indica que, si se afectaron los precios, y esto se dio porque el Gobierno ha dejado de cancelar los CATS desde el año 2016.

9. ¿Actualmente se encuentran buscando nuevos mercados para vender brócoli?

Tabla 15. Mercados para la venta de brócoli

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
Total	5	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 15. Mercados para la venta de brócoli



Elaborado por: La Autora

Análisis: El 100% de los encuestados indican que se encuentran en constante búsqueda de mercados para la exportación de brócoli.

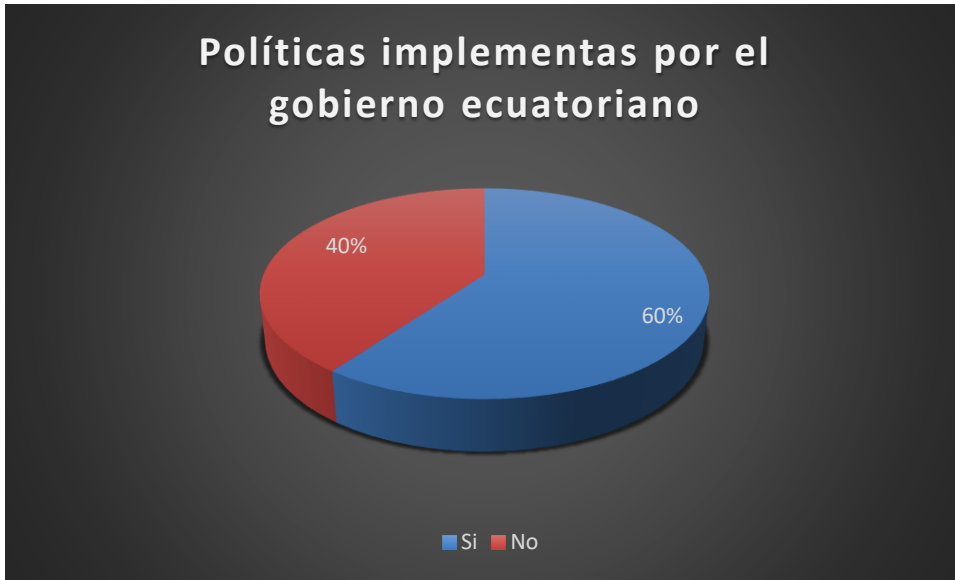
10. ¿Cree usted que las políticas implementadas por el Gobierno han sido suficientes para contrarrestar los efectos de la renuncia del ATPDEA en el 2013?

Tabla 16. Políticas implementadas por el gobierno ecuatoriano

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	60%
No	2	40%
Total	5	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 16. Políticas implementadas por el gobierno ecuatoriano



Elaborado por: La Autora

Análisis: Las políticas que ha implementado el Gobierno ecuatoriano no han sido suficientes, según indica el 60% de los encuestados, pues se debería realizar nuevas negociaciones con Estados Unidos para que nuestro producto ingrese al mercado estadounidense con cero aranceles. Las políticas que implementó el Gobierno fueron los Certificados de Abono Tributario.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA

4. Propuesta

4.1. Justificación

En el presente trabajo investigativo se identificó el impacto que tuvo el sector exportador de brócoli ante la renuncia del ATPDEA en julio de 2013, ante lo cual nace la necesidad de implementar estrategias que permitan consolidar la demanda de brócoli a nivel internacional.

El no contar con esta ley, que de gran manera ayudó a que algunos productos entre estos el brócoli, ingrese al mercado estadounidense con arancel 0%, el Ecuador perdió una fuerte ventaja competitiva frente a los países que exportan este producto, y aunque el gobierno implementó incentivos para los exportadores, estos no fueron suficientes pues las compensaciones únicamente se cubrieron hasta el año 2016, a partir de esa fecha los exportadores están cubriendo el costo del arancel.

Por otro lado, en los últimos años según el estudio realizado, las exportaciones hacia los Estados Unidos efectivamente han incrementado, pero sin embargo no se ha logrado que este país sea nuestro primer mercado de exportación de brócoli, pues las empresas exportadoras prefieren buscar mercados en los cuales las tarifas arancelarias sean menores. Es por ello, que está es una oportunidad para que los exportadores ecuatorianos busquen nuevos mercados y amplíen así los destinos del brócoli, más aún ahora que Ecuador firmó el Acuerdo con la Unión Europea, en el cual se exime de aranceles al brócoli.

El brócoli ecuatoriano en los últimos años ha sido apetecido en el mercado internacional, por sus altos estándares de calidad y por ser un producto saludable que cuenta con importantes nutrientes para el ser humano. En virtud de lo expuesto, la propuesta se justifica en una “Actividad de introducción del producto hacia el mercado alemán, para la empresa ECUALIMFOOD S.A”.

4.2. Propósito General

Históricamente Estados Unidos ha sido el mayor socio comercial del Ecuador, sin embargo, ante la no renovación del ATPDEA, esto ha cambiado, y aunque las exportaciones de brócoli durante los períodos 2014 al 2017 han incrementado, no se ha logrado que se cubra la totalidad de este sector, esto se debe a que Estados Unidos únicamente demanda del 25% del brócoli al Ecuador, pues prefiere adquirir el producto a los países con los cuales cuenta con acuerdos comerciales; y por otra parte, los exportadores prefiere vender el producto a países con los cuales Ecuador cuenta con preferencias arancelarias.

Por lo expuesto anteriormente, la industria del brócoli se ve obligada a buscar nuevos mercados internacionales, en los cuales su producto tenga aceptación y una demanda constante. A través de los años, la apertura de nuevos mercados es esencial para que el país pueda ser competitivo en la exportación de este producto, y más aún el contar con un acuerdo que permita que el producto ingrese con 0%, será una excelente alternativa en la búsqueda de un diferente mercado para exportar.

La presente propuesta tiene como propósito, realizar una actividad comercial de posicionamiento del brócoli de la empresa ECUALIMFOOD S.A, hacia el mercado europeo específicamente a Alemania. Se consideró dicha empresa porque la misma actualmente no exporta, ya que su producción únicamente solo cubre el mercado nacional.

4.3. Análisis del Mercado de Alemania

4.3.1. Datos generales de Alemania

Alemania es uno de los países miembros de la Unión Europea, y durante años se ha considerado como el mercado más importante de Europa, por enfocarse al comercio internacional. Su capital es Berlín, su territorio es de casi 360 mil kilómetros cuadrados, y su número de habitantes para el año 2017 fue de 80'594.017, llegando a ser de esta manera también el país con mayor población del continente.



Capital Berlín

Moneda EURO (EUR)

Población (Julio 2017)
80,594,017

Ilustración 9. Datos generales de Alemania

Fuente: Pro Ecuador

El idioma oficial es el alemán, y la moneda el euro, según información de Pro Ecuador “Alemania se encuentra 6 horas adelante en relación al huso horario Ecuador” (Pro Ecuador, 2017).

Su gastronomía se caracteriza por la carne vacuna y de cerdo, y en sus ensaladas utilizan siempre las verduras, ya que le dan mucha importancia al consumo de productos sanos.

Cultura de Negocios

El tema de la cultura es de gran importancia en la realización de negocios, pues conocer sus costumbres y usos permitirá que se tenga una negociación exitosa. Los datos que se deben considerar son los siguientes:

Tabla 17. Aspectos a considerar en la cultura de negocios



Puntualidad.- Para los alemanes es indispensable que se llegue con 15 minutos de anticipación. Las reuniones suelen celebrarse entre las 10 y las 16 horas.



Reuniones.- En la reunión se recomienda utilizar el idioma alemán de preferencia, o si lo desconoce el inglés. Las presentaciones deben ser bien sustentadas los alemanes analizan con mucho detalle estas cuestiones.



Formalidad.- Se debe planificar la reunión, los alemanes se focalizan en el orden, su vestimenta debe ser conservadora, al dirigirse a ellos se lo debe hacer por el apellido o título.

Elaborado por: La Autora

Fuente: Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (CIAI)

Es indispensable que se considere todos los aspectos mencionados en la tabla anterior, sin duda serán de gran ayuda al iniciar una relación comercial con el mercado alemán.

4.3.2. Análisis situacional de Alemania

A mediados del año 2015, existió la crisis europea, sin embargo, ya para el año 2017 la economía alemana se ha recuperado notoriamente, es así que creció el 2,9%, y este crecimiento se da por la demanda interna, los precios de producción aumentaron a 3,1%, y el PIB creció el 2,1%.

Tabla 18. Indicadores económicos de Alemania

Indicadores	2017
Tasa de desempleo	3,8%
PIB (Billones USD)	3.652
PIB per cápita PPA	50.200
Crecimiento del PIB	2,1%
Inflación anual	1,6%
Tipo de cambio (EUR)	0,89

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: La Autora

Según la Secretaria de Estado de Comercio, en su Informe Económico y Comercial Alemania, expresa lo siguiente:

Las finanzas públicas alemanes se han estado beneficiando de una buena coyuntura económica, que ha disparado los ingresos tributarios, incluso por encima de las previsiones más optimistas, de unas condiciones de refinanciación de la deuda muy favorables, y de la reducción de cargas sociales por el buen comportamiento del mercado laboral. Durante 2016 la Federación ha emitido por primera vez bonos a 10 años a un tipo nominal de cero y con rentabilidad negativa (Secretaria de Estado de Comercio, 2017).

Alemania es el importador más importante del mundo; y ello se debe principalmente a la buena coyuntura económica que tiene, por lo que este mercado se convierte en un destino atractivo y de oportunidad para los exportadores ecuatorianos.

Para llevar a cabo nuestra propuesta, respecto a la comercialización de brócoli hacia mercado de alemán, es necesario también que se cuente con información respecto al riesgo país del mercado destino, pues este indicador permite conocer la probabilidad de que Alemania incumpla sus obligaciones con el pago de la deuda externa; a continuación, se presenta la siguiente información:

Tabla 19. Ranking de riesgo país a nivel mundial

Países	RatingsMoody's [+]	RatingsS&P [+]	RatingsFitch [+]
España [+]	Baa2	BBB+	BBB+
Alemania [+]	Aaa	AAA	AAA
Reino Unido [+]	Aa2	AA	AA
Francia [+]	Aa2	AA	AA
Italia [+]	Baa2	BBB-	BBB
Portugal [+]	Ba1	BBB-	BB+
Estados Unidos [+]	Aaa	AA+	AAA
Japón [+]	A1	A+	A
China [+]	A1	A+	A+
Andorra [+]		BBB	BBB

Fuente: <https://www.datosmacro.com/ratings/fitch>

Elaborado por: La Autora

En la tabla 19 se puede evidenciar, que las cuentas estatales de Alemania indican la máxima calificación. La calificación AAA “se asigna a emisores u obligaciones con la expectativa más baja de riesgo de incumplimiento en relación a todos los demás emisores u obligaciones en el mismo país” (Fitch Central America , 2018).

Países exportadores de brócoli a Alemania

Alemania es una potencia internacional importante en las relaciones comerciales con Ecuador; de ahí la importancia que el sector del brócoli identifique los países que exportan el producto al mercado alemán, aunque alguna de sus desventajas es que debido al mal tiempo en estos países, la producción de este cultivo disminuye significativamente, y su producción únicamente puede cubrir la demanda interna de cada país. Siendo esta una ventaja importante para Ecuador, pues la producción de este cultivo se da durante todo el año, y de esta manera se puede cubrir con la demanda del brócoli constantemente.

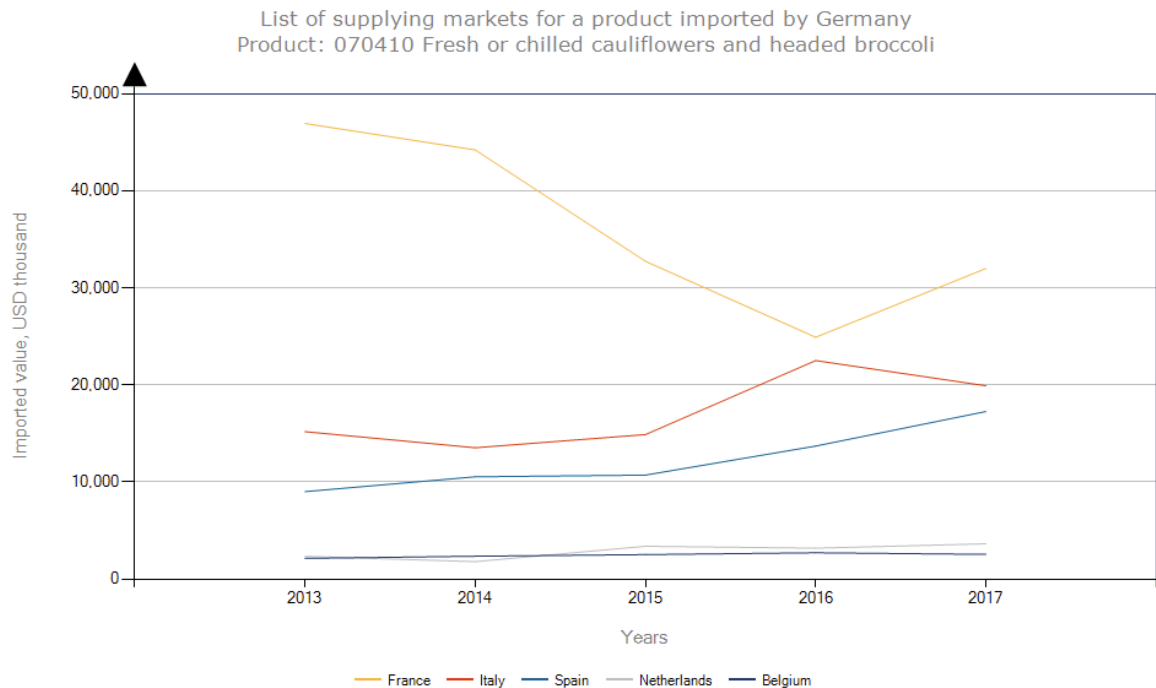


Ilustración 10. Estadísticas de principales países exportadores de brócoli a Alemania

Fuente: Trade Map

El principal socio comercial de Alemania es Francia, seguido de Italia y España. Ecuador no registra exportaciones representativas hacia este mercado, por lo que la propuesta de comercializar el brócoli a esta parte del mundo, ahora que se cuenta con el convenio con la Unión Europea es el mercado más atractivo para los exportadores.

4.4. Características del producto a comercializar

El brócoli se ha caracterizado por ser un producto apetecido en el mercado internacional, y por otra parte la disponibilidad durante el año, asegura el abastecimiento del producto en el mercado alemán.

El brócoli se lo exporta principalmente congelado IQF, sin que mantenga ningún tipo de químico para su conservación. La subpartida del brócoli es:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
0710.80.20	BRÓCOLÍ, AUNQUE ESTÉ COCINADO EN AGUA O VAPOR, CONGELADO

Ilustración 11. Subpartida del brócoli ecuatoriano

Fuente: SENAE

Es importante también enfocarse en nuevos productos con valor agregado, a base de brócoli que sean exportados al mercado alemán. Por lo que se le sugiere a la empresa exportadora los siguientes productos:

- **Té de brócoli**



El té de brócoli será un producto innovador, con excelentes propiedades curativas y nutricionales, y sin duda será un producto estrella en el mercado de Alemania, ya que su población tiene un gran gusto por los alimentos nutritivos y fáciles de preparar.

- **Sazonador de brócoli para carnes.**



Este nuevo producto también es conveniente que se cree, en vista que la población alemana tiene un gran gusto por la carne vacuna y de cerdo, la cual puede ser sazonada con el producto estrella.

4.4.1. Estrategia de comercialización del brócoli

- **Estrategia 1:** Misión comercial Alemania 2018

Objetivo: Con el apoyo y asesoramiento del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones – Pro Ecuador participar en una feria internacional cuyo objetivo es exponer y dar a conocer la oferta exportable del brócoli, y generar de esta manera potenciales contactos en el mercado alemán.

Al contar con una base de potenciales clientes, se puede enviar muestras gratuitas del brócoli, para dar a conocer la calidad del producto.

4.5. Acceso al mercado

4.5.1. Impuestos aplicados al comercio

- Impuesto al valor agregado (IVA)

Es un impuesto indirecto que se aplica al consumo de bienes y servicios, el mismo se grava al consumidor final.

Tabla 20. Tipos de IVA en Alemania

País	Normal	Reducido
Alemania	19%	7%

Fuente: *European Commission*

Elaborado por: *La Autora*

La tarifa estándar y vigente es la del 19%, y el 7% se aplica a los productos agrícolas y otras excepciones, con la finalidad de no desfavorecer a los productos alemanes.

4.5.2. Barreras arancelarias y no arancelarias

En el proceso de exportación del brócoli es indispensable que se identifique la barreras arancelarias y no arancelarias con las que cuenta cada país, en este caso en particular Alemania, pues de este correcto análisis se evita que el exportador tenga que incurrir en costos adicionales y tenga inconvenientes en el proceso de exportación.

Barreras arancelarias

Las barreras arancelarias son aquellas restricciones que tiene determinado producto al ingresar a determinado país. El Ecuador el 11 de noviembre de 2016 firmó el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, el mismo que entró en vigencia a partir del 01 de enero de 2017, y mediante el cual los productos ecuatorianos ingresan a la UE con 0% de arancel, es así que el brócoli también fue beneficiado de esta decisión comercial.

Ante ello el sector del brócoli, ya cuenta con un contingente arancelario preferencial, y además ya no tiene que someterse a las formalidades aduaneras, lo que permitirá ser competitivo en el mercado de Alemania.

Barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias son aquellos requisitos que exige un determinado país para el ingreso de diferentes productos, así mismo es aquí donde se indica las restricciones a los productos de prohibida importación.

- Requisitos sanitarios y fitosanitarios

Las barreras no arancelarias son aquellos requisitos que exige un determinado país para que ingrese un producto al mercado. La Cartilla de Ecuador – Unión Europea, indica lo siguiente:

La medidas sanitarias y fitosanitarias ocupan un lugar destacado en el “Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC”, existe una serie de cláusulas destinadas a asegurar la calidad de los productos objeto de comercialización, y que coinciden en buena parte con lo señalado respecto a los obstáculos técnicos al comercio (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2017).

La finalidad de cumplir con estos requisitos sirve para proteger la salud humana, animal y en parte al medio ambiente. Para exportar el brócoli al mercado alemán se requiere se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Certificado fitosanitario, que sea expedido por las autoridades competentes del país exportador; en este caso se debe solicitar en línea el documento a la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (Agrocalidad).
- Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de la Unión Europea.
- Se debe contar con el registro oficial del país de la Unión Europea.

- Requisitos técnicos

La finalidad de estos requisitos es proteger los derechos de los consumidores, se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Normalización técnica
- Envasado y etiquetado

- Normas de Comercialización

Los alimentos importados, especialmente los productos agrícolas son indispensables que cumplan con requisitos de calidad, que garanticen que el brócoli llegue fresco y en buen estado al consumidor. La normativa que se encarga de regular estas normas se denomina “Política de la UE en materia de agricultura ecológica” (European Commission, 2018), en la misma se encontrará el logo ecológico que se puede utilizar y las directrices respectivas.



Ilustración 12. Logo ecológico de la UE

Fuente: *European Commission*

- Restricciones de importación

La Unión Europea impone algunas restricciones de importación a los productos peligrosos que en su gran mayoría cuentan con residuos químicos. La ley que regula estas importaciones son; ley relativa los residuos químicos, y la ley relativa a las especies amenazadas de fauna y flora.

4.5.3. Requisitos de etiquetado

El etiquetado del brócoli debe respetar los requisitos generales que establece la Unión Europea, cuya finalidad principal es garantizar la protección de los consumidores finales.

Alemania cuenta con el Reglamento (UE) número 1169/2011: información alimentaria facilitada al consumidor, es el documento que “garantiza el derecho de los consumidores a estar debidamente informados estableciendo los principios, requisitos y responsabilidades principales para el etiquetado de los productos alimenticios que consumen” (EUR LEX, 2015). Se procedió a revisar las normas que se establecen en el cuerpo legal del mismo, para cumplir con la información que es obligatoria en el etiquetado, y así evitar inconvenientes con el producto cuando ya se exporte al mercado alemán.



Ilustración 13. Etiquetado del brócoli

Elaborado por: La Autora

Denominación del producto: Brócoli ECUALIMFOOD S.A

Cantidad neta: 1 Kg

Fecha de caducidad: 5-7 Días sin refrigeración, 15 días con Refrigeración.

Nombre comercial: Brócoli Ecuatoriano “El sabroso”.

Dirección del Operador: Cotopaxi – Ecuador

Lote marcado: 401545855

El brócoli se va a comercializar en presentaciones de 1 kg, y en la presentación del empaque se identifica a la empresa que exportará el producto al mercado de Alemania.

4.6. Guía para el proceso de exportación de brócoli

Es importante que se conozca detalladamente, el proceso a realizar para la salida definitiva del brócoli, identificar los Organismos que intervienen y qué requisitos se necesita para culminar exitosamente el proceso de exportación.

La exportación es un “régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano” (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.).

Para poder exportar es indispensable que se cuente con el Registro Único de Contribuyentes (RUC), en este caso la Empresa Ecuallimfood S.a. ya posee el respectivo número de RUC, el mismo que lo obtuvo ante el SRI en el año 2014.



Ilustración 14. Organismos que intervienen en una operación de exportación

Fuente: Pro Ecuador

Ecuallimfood se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, y tiene registrado en su RUC las siguientes actividades económicas:

- Venta al por mayor y menor de alimentos en general.
- Cultivo de productos alimenticios.

Luego tiene que obtener el certificado de la firma digital, el mismo lo puede adquirir en el Registro Civil o en Security Data, y registrarse como exportador en el Sistema Ecuapass.

Finalmente deberá efectuar la declaración juramentada de origen, para posterior obtener el certificado de origen, el mismo abaliza que el producto es originario de Ecuador, y además con ello se cumple lo que establece la normativa en los acuerdos comerciales suscritos por Ecuador.

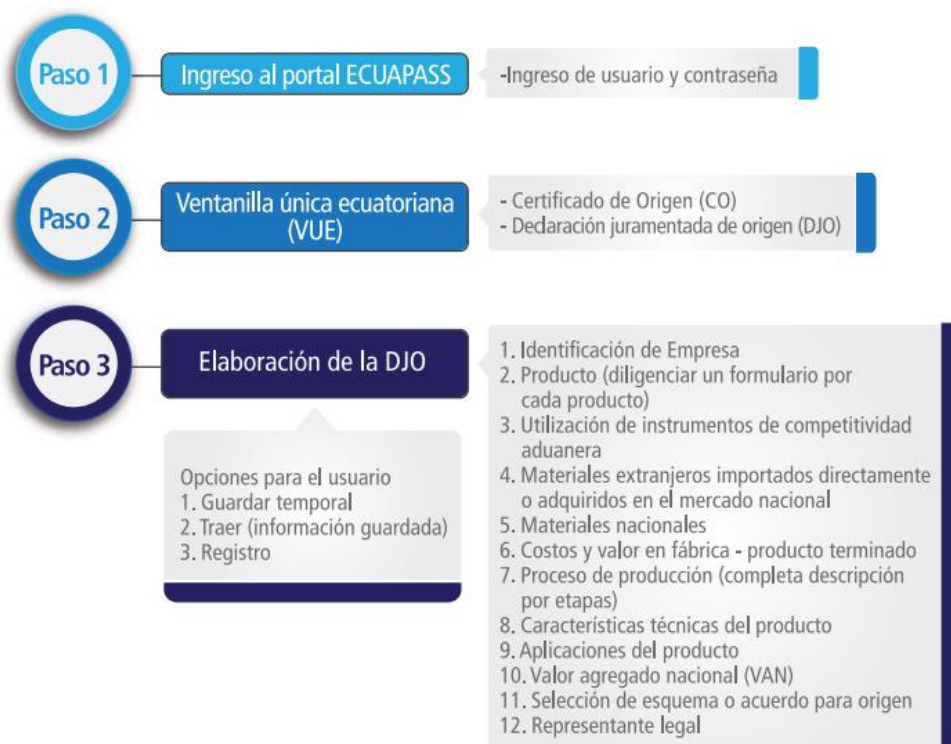


Ilustración 15. Trámite de declaración juramentada de origen

Fuente: Pro Ecuador

4.6.1. Proceso de exportación

Para iniciar con el proceso de exportación se debe transmitir electrónicamente la Declaración Aduanera de Exportación (DAE), en el ECUAPASS, en este formulario se detalla toda la información concerniente al producto que se va a exportar, en este caso el brócoli. En la siguiente ilustración se detalla los datos que debe contener la DAE.

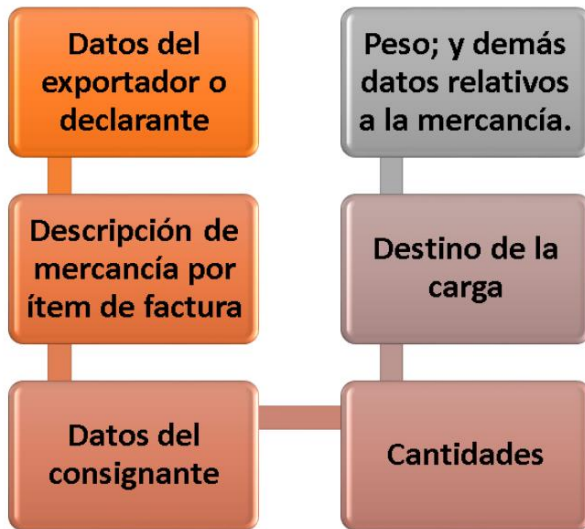


Ilustración 16. Datos de la Declaración Aduanera de Importación

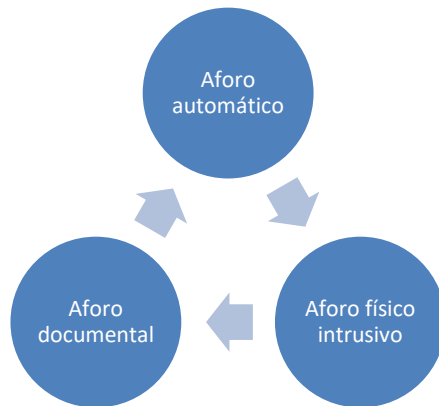
Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

Adicional a este proceso es indispensable que adjuntemos los documentos digitales a través del ECUAPASS.

- La factura que respalde la transacción.
- Documento de embarque
- Lista de empaque
- Autorizaciones previas y certificado de origen electrónico, únicamente cuando lo amerite.

La DAE es aceptada antes de ingresar a Zona primaria, lugar donde se almacenará el producto previo a la exportación. Un funcionario aduanero será quién realice el aforo, que consiste en la verificación y revisión del producto.

Gráfico 17. Tipos de Aforo



Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

Elaborado por: La Autora

Otro aspecto que se debe considerar previo a la exportación, son los términos de negociación que se definieron en el contrato de compraventa internacional, más conocidos como incoterms. En la presente propuesta se recomienda utilizar el Incoterm FOB (Franco a bordo), es el más utilizado para el transporte marítimo que significa que el vendedor hace la entrega del producto en el puerto designado por el comprador, los gastos referentes al embarque y al despacho de exportación lo cubre el vendedor, es decir, el vendedor asume la responsabilidad hasta que la mercancía se entreguen a bordo del barco.

Entre las obligaciones que tiene el vendedor, a continuación, se detallan las más importantes:

- Empaquetado y embalaje
- Contratar el transporte interior en el país de origen.
- Gastos de Salida.
- Realizar el despacho de exportación
- Solventar gastos maniobras y cargas

Mientras que la responsabilidad del comprador inicia cuando las mercancías se encuentran abordo, sus obligaciones son:

- Pago de la mercancía importada
- Costo del flete internacional y el seguro
- Gastos de llegada
- Transporte interior en el país destino

Sin duda, el correcto uso de los incoterms es un aspecto clave para cualquier empresa exportadora, ya que minimiza el riesgo de litigios entre los intervinientes en el contrato internacional.

4.6.2. Forma de pago

Existen algunas formas de pago que el exportador puede utilizar, en este caso se utilizará la carta de crédito pues es la forma más segura y recomendable para aquellos exportadores que son nuevos en este proceso. La carta de crédito será confirmada y pagada contra entrega de los documentos.



Ilustración 17. Proceso de apertura de la carta de crédito

Fuente: Pro Ecuador

4.6.3. Logística del brócoli

El embarque del brócoli se lo realizará vía marítima, el proceso se encuentra sintetizado en la ilustración 18.



Ilustración 18. Logística para la comercialización del brócoli

Fuente: Pro Ecuador

Alemania cuenta con dos grandes puertos que son:

- Puerto de Hamburgo.- Es el más grande del país, cuenta con cuatro terminales de contenedores, tres terminales de cruceros y 50 centros especializados de carga fraccionada.
- Puerto de Bremerhaven.- El puerto cuenta con terminales de acuerdo al tipo de carga, para el caso del brócoli cuenta con el Terminal de frutas y almacén refrigerado.

En la tabla 21 se puede observar el costo en el que se incurre al exportar por vía marítima, el brócoli debe ser exportado en un contenedor refrigerado por la particularidad del producto.

Tabla 21. Costos de exportación vía marítima

COSTOS CONTENEDOR FCL*	
Contenedor 20' Seco	USD 2,500
Contenedor 40' Seco	USD 3,800
Contenedor 40' Refrigerado	USD 7,000

Fuente: Pro Ecuador, Perfil Logístico

4.7. Resultados esperados de la propuesta

El problema de los productos agrícolas ecuatorianos es su mercado de comercialización, la no justa competencia generada, por la ventaja competitiva de nuestros países vecinos; que, gracias a su moneda y a los acuerdos comerciales les permite tener costos de producción más bajos, sin embargo, Ecuador al tener un nuevo mercado en la Unión Europea, tiene una gran ventaja competitiva para ofrecer su producto y llegar a negociaciones estables.

El brócoli será competitivo en precios y calidad, se puede incrementar la demanda y las zonas de cultivo, de esta manera se incrementa la producción agrícola del país, generando empleo y un crecimiento económico sostenible, en resumen, al incrementar la producción de un bien y servicio en el país se crea un efecto sobre el Producto Interior Bruto, que es el conjunto de los bienes y servicios producidos en un país durante un espacio de tiempo, generalmente un año. Al tener más exportaciones un país puede generar un beneficio en su balanza de pagos, el rubro de pago neto a factores del cálculo del PIB ayudara a mejorar este indicador macroeconómico.

El PIB del sector agropecuario según información del Banco Central del Ecuador representa el 8% del PIB Nacional con un crecimiento del 2.1%, lo que se espera con la presente propuesta es incrementar de manera positiva el PIB, pues de esta manera mejorará el bienestar de la población y el grado de desarrollo económico del Ecuador.

CONCLUSIONES

Después de realizar el estudio se concluye lo siguiente:

- Los países de Centro América son quienes están cubriendo la demanda de brócoli en los Estados Unidos, por lo que la presencia del Ecuador en este mercado está en declive, y más bien es indispensable que se fijen nuevos mercados en la Unión Europea mediante el Acuerdo Comercial que favoreció a este sector. Actualmente únicamente el 23% de la producción de brócoli se destina al mercado de Estados Unidos, pues los exportadores ante la renuncia del ATPDEA direccionan el 62% a de su producto a otros mercados internacionales.
- A través del aporte de los trabajos de estudios revisados en el transcurso de la investigación, se conoció la importancia del ATPDEA, y los beneficios que tenían las empresas exportadoras de brócoli mientras se encontraban en este convenio, entre las ventajas más destacadas estaba promover la diversificación de los productos, estimular la inversión y especialmente el brócoli que tenía un arancel de 0% al ingresar al mercado estadounidense, pues este producto se vio afectado directamente tras la salida del ATPDEA, ya que este no constaba en otros convenios y tuvo que optar por buscar nuevos mercados.
- Los datos estadísticos analizados reflejaron que las exportaciones para el 2012 fueron de 19.872 tm, año en el cual todavía pertenecía al ATPDEA. Para el año 2013 el Ecuador renunció irrevocablemente a la ley y se evidencia una disminución de 4.510 toneladas, en este año Ecuador ya no pertenecía al ATPDEA. Sin embargo para el año 2017 las exportaciones de brócoli incrementaron a 21.437 toneladas, por lo que se concluye que los efectos económicos no fueron determinantes en el desarrollo posterior a las exportaciones, si bien es cierto el sector ha tenido un leve crecimiento, esto se debe principalmente a causa de la crisis ambiental que sufrieron nuestros

principales competidores centroamericanos, en aquellos años, y no porque hemos logrado ingresar con precios competitivos al mercado estadounidense.

- Ante la renuncia del ATPDEA el gobierno ecuatoriano tuvo que tomar medidas para contrarrestar el impacto de la misma, sin embargo, estas ayudaron en parte, ya que únicamente hasta el 2016 el Ecuador compensó los valores de las tasas arancelarias que el vendedor cubrió en las exportaciones, quedando pendientes de compensar las del 2017. Por lo mencionado, el sector de brócoli tiene que optar por nuevas estrategias que le permitan llegar a otros mercados, buscando nuevas alianzas y convenios internacionales.

RECOMENDACIONES

Después de realizar las conclusiones se recomienda lo siguiente:

- Los certificados de abono tributario funcionaron hasta el año 2016, pero, sin embargo, las cifras de exportación del brócoli muestran que aún no se han generado un impulso para el sector, únicamente se ha logrado mantener el nivel de mercado en los últimos años. Por lo que es necesario que el Gobierno más bien ayude a los exportadores a promocionar sus productos en las ferias internacionales, logrando de esta manera posicionarse en el mercado internacional.
- Es indispensable que Ecuador busque la firma de un acuerdo bilateral con Estados Unidos, que no solamente proteja al sector del brócoli, sino que a su vez lo vuelva más competitivo con aquellos países que ya gozan de beneficios de acuerdos bilaterales.
- Si bien el sector del brócoli ha gozado de un pequeño crecimiento en las exportaciones en los años posteriores a la salida del ATPDEA, esto ha dependido de externalidades que perjudicaron a la competencia, es por ello indispensable que el Gobierno ayude con créditos comerciales a los exportadores que les permitan optimizar los procesos de producción, y de esta manera dependamos menos de factores externos y así aumentar nuestro posicionamiento en los mercados internacionales.
- Es fundamental que sector exportador de brócoli tras la renuncia del ATPDEA, busque nuevos mercados, es por ello que nuestra propuesta va direccionada a incursionar en el mercado Alemán, con una diversificación de productos a base de brócoli, es decir; con brócoli congelado, té y sazónador a base de brócoli, este valor agregado que se le dará al producto ayudará a mejorar la matriz productiva del Ecuador, a generar mayores fuentes de empleo y a incrementar los ingresos de los productores y exportadores de brócoli. En la propuesta se analiza el mercado alemán, las barreras de ingreso, y finalmente se otorga una guía de exportación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alevar, M. M. (2011). Brócoli en el Ecuador.
- Arteaga, N. (2011). *El brócoli como producto estrella del Ecuador*.
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2010). *Ecuador y los Acuerdos Comerciales*.
- Baquero, M., & Fernández, G. (2002). *Exclusión del Ecuador de las Preferencias Arancelarias Andinas Extendidas (ATPDEA)*. (D. G. ESTUDIOS, Ed.) QUITO: Banco Central Del Ecuador .
- BARREIRO, K. (2002). *La agenda de política exterior Ecuador – Estados Unidos” en Orfeo en el Infierno*. QUITO: FLACSO.
- Castrillón, J. C. (2011). *Ecuador y la extensión de la ley de preferencias arancelarias andinas y erradicación de la droga-ATPDEA*. Obtenido de <https://afese.com/img/revistas/revista46/atpdea.pdf>
- Comunidad Andina. (16 de 10 de 2002). El principio de Nación más favorecida en las negociaciones sobre acceso a mercados del alca y consideraciones acerca de los métodos para el otorgamiento de concesiones arancelarias. Recuperado el 30 de 07 de 2018, de <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/DTrabajo/SGdt188.pdf>
- Constitución República del Ecuador. (2008). Constitución República del Ecuador. 123. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Coordinación General Del Sistema de Información Nacional - SINAGAP. (2014). *Productores minoristas de brócoli en el Ecuador*. QUITO.
- Delegación de la Unión Europea en Ecuador. (03 de 2017). *Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea*. Obtenido de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf
- Duran, J., & Shuschny, A. (2015). *La Ley De Preferencias Comerciales Andinas Y Erradicación De La Droga (Atpdea)*. Lima.
- Ecuador Transparente. (29 de 06 de 2013). *Renunciar al ATPDEA: Un retroceso de 22 años en el comercio exterior*. Recuperado el 29 de 12 de 2017, de http://www.ecuadortransparente.com/noticias/economia/renunciar_a_la_atpdea_un_retroceso_de_22_anos_en_el_comercio_exterior.asp
- Egas, K. (16 de 11 de 2014). *La Oferta Exportable del Brócoli sigue reduciéndose*. Recuperado el 2017 de 12 de 27, de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/la-oferta-exportable-del-br-coli-sigue-reduci-ndose>
- El Telégrafo. (08 de julio de 2013). ATPDEA ¿Qué perdemos realmente?

- El Universo. (27 de 06 de 2013). *Ecuador renuncia unilateralmente a ATPDEA con EE.UU.*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/27/nota/1083461/ecuador-renuncia-unilateralmente-atpdea-eeuu>
- El Universo. (14 de 08 de 2013). Ley de abono tributario fue publicada en el Registro oficial. pág. 5.
- Embajada y Consulado de EE.UU. en Ecuador. (2015). Políticas e historia. Obtenido de <https://ec.usembassy.gov/es/our-relationship-es/politicas-e-historia/>
- Enriquez, C. (13 de 03 de 2017). *El Brócoli mantiene una alta demanda externa*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/brocoli-mantiene-alta-demanda-externa.html>
- EUR LEX. (23 de 11 de 2015). *El acceso al Derecho de la Unión Europea*. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=legissum:co0019>
- European Commission. (02 de 08 de 2018). *Normas de comercialización*. Obtenido de <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/normas-de-comercializacion>
- Fitch Central America . (2018). *Escalas de calificaciones crediticias nacionales*. Obtenido de file:///C:/Users/thloja/Downloads/Escala%20de%20Calificaciones%20Nacionales%20unificadas_Costa%20Rica_Julio_2018.pdf
- Galindo Martín, M. Á. (2008). *Diccionario De Economía Y Empresa*. Madrid: Economista.
- Gall, J. (2013). *El brócoli en Ecuador: La fiebre del oro verde. Cultivos no tradicionales*. Quito.
- Houtart, A. (2011). *Brócoli Amargo*. Bogotá.
- Jarrín, S., & Hidalgo, L. (2014). *Análisis del Impacto socioeconómico de la supresión de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas (ATPDEA) en las exportaciones de productos tradicionales Ecuatorianos no petroleros*. Sangolquí.
- La Hora. (2013). Temor de los empresarios tras la renuncia de Ecuador a ATPDEA con Estados Unidos. pág. 3.
- La Revista Agraria. (2006). *Los beneficios del ATPDEA y cómo se reparten*. Obtenido de <http://www.larevistaagraria.info/sites/default/files/revista/r-agra71/LRA-71-14-15.pdf>
- Leiva, J. P. (2005). *Las relaciones Ecuador-Estados Unidos en 25 años de democracia (1979-2004)*. Quito: ABYA-YALA.
- Lexis. (2010). Código Organico de la Producción, Comercio, e Inversiones, COPCI. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/a2_COPCI.pdf
- Mancheno, M. (2013). *Impacto de la no renovación del ATPDEA en productos de exportación*. Quito.

- Mansilla, N. (2007). El Atpa, el Atpdea y sus normas de origen en los productos. Recuperado el 01 de 01 de 2018, de Universidad Nacional Mayor de San Marcos:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/mansilla_nn/cap1.pdf
- Mercado, S. (2004). *Comercio Internacional I: Mercadotecnia Intenacional* (4 ed.). Mexico: Limusa.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2013). *Brócoli Panorama Internacional*. Guayaquil.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). El SGP de los Estados Unidos: Relevancia para el Ecuador. Quito. Obtenido de
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/cbt_course_s/c1s6p1_s.htm
- Ministerio De Coordinación De La Política Económica. (2011). *Costo Arancelario De La No Renovación Del Atpdea Y Del Sistema General De Preferencias Para Ecuador*. Quito.
- Muñoz, F. L. (2014). Evaluación de cuatro distanciamientos de siembra en el desarrollo y producción de dos variedades del brócoli.
- Organización Mundial del Comercio. (2014). ¿Qué es la OMC? Obtenido de
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2014). Trato de la nación más favorecida. Obtenido de
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/cbt_course_s/c1s6p1_s.htm
- Palacios, C. (Abril de 2011). *ATPDEA: ¿Por qué es importante para Ecuador?* Obtenido de
http://www.industrias.ec/archivos/documentos/folleto_atpdea_12-04-11_em.pdf
- Periodismo Ecuador. (2013). *El Sector agrícola ecuatoriano en la actualidad*.
- Piñeiro, M., & Díaz Rios, L. (2007). Aplicación de programas para el mejoramiento de la calidad e inocuidad en la cadena de suministro de frutas y hortalizas: beneficios desventajas. Roma, Italia: FAO.
- PRO ECUADOR. (2017). *Análisis sectorial del brócoli*. Quito.
- Pro Ecuador. (2017). Informe del País Alemania 2017. pág. 1.
- Quintana, M. E. (2015). Importancia de la producción y exportación de brócoli de la provincia de Cotopaxi: Estrategias de comercialización hacia los mercados no tradicionales años 2010-2014.
- Saenz, S. (07 de 2018). *CEPAL*. Obtenido de
https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/8/34448/sebastian_saez_acuerdos_comerciales.pdf

- Secretaria de Estado de Comercio. (2017). *Informe económico y comercial Alemania*. Obtenido de <file:///C:/Users/thloja/Desktop/ESTADISTICAS%20BROCOLI/INFORME%20ALEMANIA.pdf>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (s.f.). *¿Qué es una exportación?* Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (2018). Sistema Generalizado de Preferencias (SPG). Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/GSP/GSP_Schemes_s.ASP
- Sopalo, N., & Alcides, F. (2013). *Los Efectos De La Ley De Preferencias Comerciales Andinas Y La Erradicación De Droga En El Comercio Exterior De Ecuador*. Bayamo: Eumed.
- Spurrier, W. (2005). *Exclusión de nuevas preferencias ATPA*. ANÁLISIS SEMANAL.
- Trejos, A. (2009). *Instrumentos para la evaluación del impacto de acuerdos internacionales: aplicaciones para países pequeños en América Latina*. Mexico.
- Ulloa, G. (2012). *La Ley de Preferencias Comerciales Andinas y una renovación importante o innecesaria para el Ecuador*. Quito.
- Yamin, A. (2006). *Los Derechos Económicos, Sociales y Culturales en América Latina*. México: Plaza y Valdés S.A.

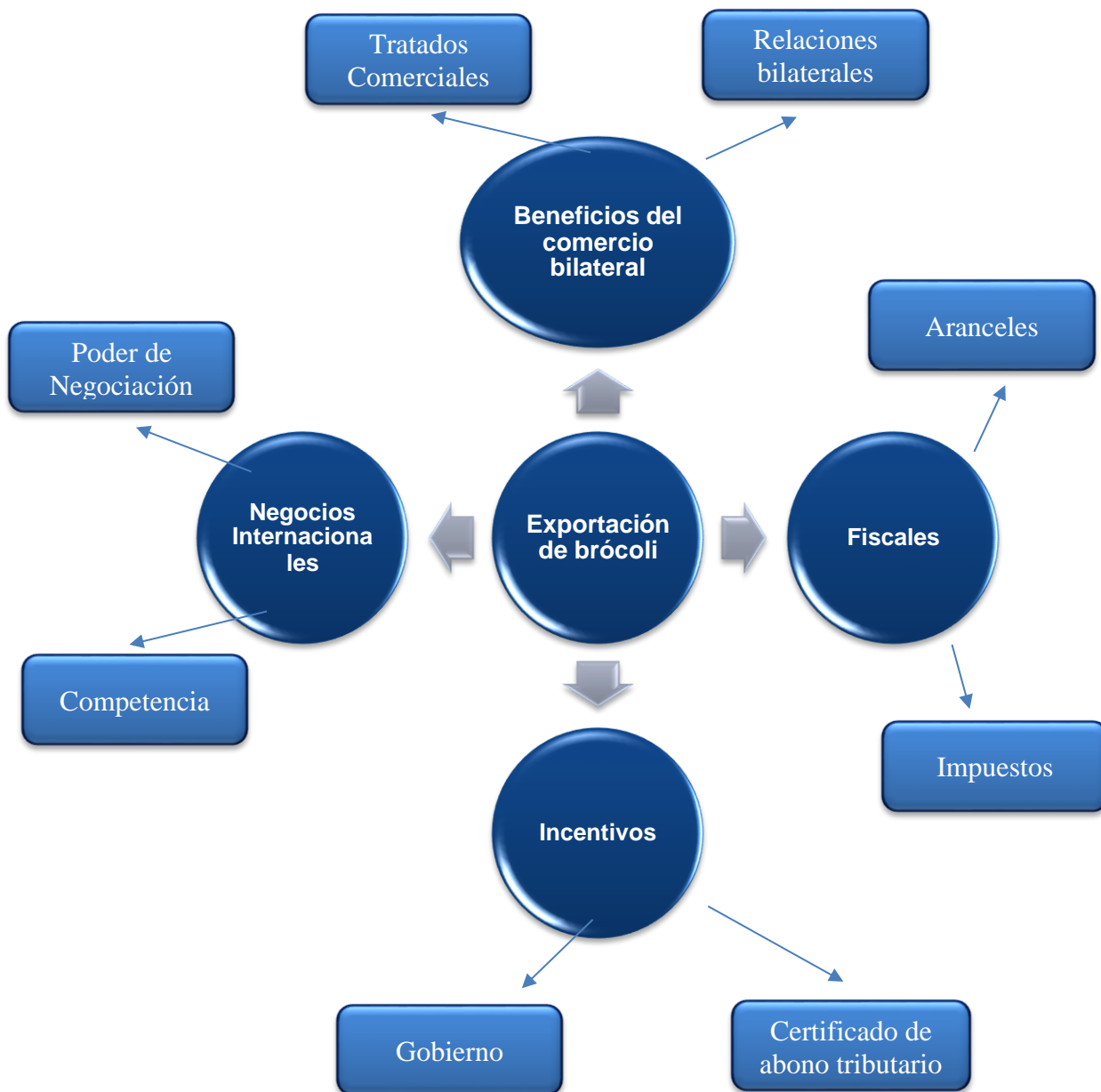
ANEXOS

Anexo 1. Matriz auxiliar para diseño de investigación

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	OPERACIONALIDAD	
		VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
La Renuncia a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas (ATPDEA) en las exportaciones del sector productor de brócoli ecuatoriano hacia el mercado de los Estados Unidos en el periodo 2012 – 2015	Analizar el impacto de la renuncia del ATPDEA en las exportaciones del sector productor de brócoli ecuatoriano hacia el Mercado de los Estados Unidos en el periodo 2012 – 2017.	Renuncia a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de las Drogas	Exportaciones de brócoli ecuatoriano.
SUBPROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVO ESPECIFICOS		
En la actualidad es indispensable que los países cuenten con acuerdos comerciales que permitan estimular la inversión y dinamizar la producción y el empleo, por ello es conveniente analizar las relaciones comerciales que Ecuador mantiene con los Estados Unidos, y si de alguna manera han beneficiado al desarrollo de la economía.	Realizar un análisis del ATPDEA y fundamentar teóricamente las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos.		
Los exportadores ecuatorianos de brócoli hasta el año 2013 se beneficiaban del ATPDEA, siendo así que el producto ingresaba al mercado estadounidense con cero arancel. En virtud de ello es importante realizar una comparación de los volúmenes de exportación de este sector, para de esta manera determinar el impacto que tuvieron las exportaciones.	Comparar los volúmenes de exportaciones de brócoli alcanzados antes y después de la decisión de la no renovación del ATPDEA.		

<p>El Gobierno ecuatoriano tuvo que tomar medidas compensatorias para incentivar al sector productor del brócoli tras la renuncia del ATPDEA, sin embargo, las mismas no fueron suficientes para contrarrestar el impacto. Por lo que es fundamental que los exportadores establezcan estrategias que le permitan mejorar su mercado internacional.</p>	<p>Establecer estrategias que permitan brindar un apoyo al sector exportador de brócoli tras la renuncia del ATPDEA.</p>		
---	--	--	--

Anexo 2. Modelamiento de las variables, dimensiones e indicadores



Anexo 3. Encuesta



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL ESCUELA DE POSTGRADO

ENCUESTA.

El siguiente cuestionario servirá al investigador para evaluar el impacto de la renuncia a la ley de preferencias arancelarias andinas y erradicación de las drogas (ATPDEA) en las exportaciones del sector productor de brócoli ecuatoriano hacia el mercado de los estados unidos en el periodo 2012 - 2017.

A. DATOS INFORMATIVOS

1. NOMBRE DE LA EMPRESA PRODUCTORA DE BROCOLÍ: _____
2. CARGO QUE OCUPA EN LA EMPRESA: _____

B. PREGUNTAS GENERALES

1. ¿Su empresa es productora de brócoli desde el año 2012 hasta la actualidad?

- SI
- NO

2. ¿Cuántas hectáreas de brócoli produce?

- De 1 a 10 ha
- De 11 a 20 ha
- Mayor a 21 ha

3. ¿Qué tiempo lleva produciendo este cultivo?

- De 1 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 20 años
- Más de 20 años

4. ¿De qué manera su empresa exporta el producto?

- Directa
- Intermediario

5. ¿Toda su producción de brócoli es destinada a la exportación?

- SI

- NO

6. ¿A qué mercados es destinada su producción de brócoli?

- Nacionales
- Estados Unidos
- Otros Indique que país: _____

7. ¿Cómo ha cambiado su producción después de la renuncia del Ecuador al ATPDEA en el 2013?

- Aumentó
- Disminuyó
- Se mantiene

8. ¿La no renovación del ATPDEA afectó el precio de exportación del brócoli?

- SI
- NO

9. ¿Actualmente se encuentran buscando nuevos mercados para vender brócoli?

- SI
- NO

10. ¿Cree usted que las políticas implementadas por el gobierno han sido suficientes para contrarrestar los efectos de la renuncia al ATPDEA en el 2013?

- a. SI
- b. NO

:::GRACIAS POR SU TIEMPO