



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE
GUAYAQUIL**

TESINA EN OPCION AL TITULO DE:

**Ingeniería en Comercio Exterior
Mención: Negocios Internacionales**

TEMA:

**Implementación de Centro de Desarrollo Infantil On-Line para el sector de
Samborondón en la Ciudadela Entre Ríos.
“HAPPY CARE”**

AUTORES:

**Mabel Ruiz Joniaux
Ingrid Sandoya Tomalá**

OCTUBRE 2011

GUAYAQUIL-ECUADOR



DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a los seres que más admiro, mi papa, mi héroe y mi mamá el orgullo más grande de mi vida, hermanos Mariuxi, Miguel y Mónica, los amo y son un gran ejemplo de superación y éxito, a mis sobrinos que son mi motor para seguir adelante, y al pequeño que llegara pronto. Con su apoyo hemos podido lograr esta meta tan anhelada de todo ser humano siempre buscando ser la mejor para ustedes.

Mabel Ruiz.

El presente trabajo lo dedico a mis padres que han sido apoyo incondicional, con sus ejemplos han formado en mí valores y virtudes que me hacen un gran ser humano para poder culminar esta etapa muy importante en mi vida.

Ingrid Sandoya.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por la vida, sabiduría y salud para llegar a la meta.

A mis padres Dra. Betty de Ruiz y Dr. Miguel Ruiz.

Mi madre, por brindarme su apoyo durante mi carrera.

Mi padre quien me dio la educación y protección
formando en mí una gran profesional y persona.

Aquellas buenas amigas, que me ayudaron siempre.

A todos que fueron mis compañeros de aula
con quienes compartí experiencias inolvidables

y esos amigos, ahora colegas, que nuestra amistad perdure.

Gracias a mi compañera y amiga Ingrid Sandoya, por su esfuerzo y dedicación hoy
nuestro sueño es una realidad.

Mabel Ruiz.

A Dios, por la fuerza, la vida que me ha dado, por la sabiduría
que me ha provisto para enfrentar diferentes pruebas y dificultades.

A mis padres por el apoyo, paciencia y confianza
que han sabido brindarme y sobre todo al amor de mi vida
el cual ha sido pilar fundamental para el logro de este objetivo.

Ingrid Sandoya

La Responsabilidad de este trabajo de investigación,
con sus resultados, conclusiones y recomendaciones,
Pertenece exclusivamente a las autoridades

.....
INGRID SANDOYA
MABEL RUIZ



ÍNDICE

CAPÍTULO I	6
1. ANTECEDENTES.....	6
1.2. Misión	7
1.3. Visión.....	7
1.4. Valores	7
1.5. Cultura Empresarial	8
1.6. Objetivos Generales	8
1.7. Objetivos Específicos.....	8
1.8. Análisis FODA	9
1.9. Factores Claves de Exito	11
1.10 Análisis de la Industria y las 5 Fuerzas de Porter.....	11
CAPÍTULO 2.....	12
2. ANÁLISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN.....	12
2.1. Características de Mercado	12
2.2. Estructura de Mercado.....	13
2.3. Mercado Objetivo.....	13
2.4. Análisis de la demanda: Encuestas y Estadísticas.....	14
2.5. Análisis de la Oferta: Empresa y sus Competidores	16
2.6. Plan de Marketing de Servicios.....	18
2.7. Estrategias de Marketing: Precio, Servicio, Promoción, Plaza	21
2.8. Matriz BSG	22
CAPÍTULO 3.....	22
3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	22
3.1. Constitución del Negocio	23
3.2. Organigrama.....	26
3.3. Funciones	27

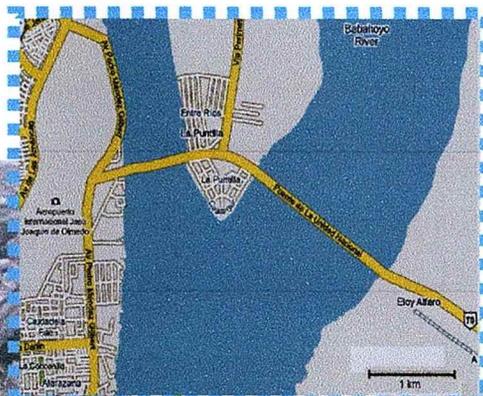
3.4. Cadena de Valor y Operaciones	28
3.5. Diagrama del Servicio u Operación.....	30
3.6. Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente.	31
CAPÍTULO 4.....	32
4. INGENIERIA DEL PROYECTO	32
4.1. Determinación de recursos	33
4.2. Localización geográfica-Dibujo	33
4.3. Inversión Inicial	36
4.4. Estado Financiero Anual.....	37
4.5. Estados Financieros Proyectados a 5 años	37
4.6. Razones Financieras :	39
4.7. Punto de Equilibrio.....	39
4.8. Flujo de Efectivo, TIR y VAN.....	40
CAPÍTULO 5.....	40
RECOMENDACIÓN Y CONCLUSIONES.....	41
A N E X O S	43
BIBLIOGRAFÍA.....	48

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

La idea de este proyecto fue concebida por la búsqueda de un servicio que tuviera buena acogida en el mercado ecuatoriano y que fuera factible llevarlo a cabo. Por otro lado, el universo económico que afecta directamente a la empresa es el comportamiento de la posición laboral de las mujeres que antes eran amas de casa y ahora hacen parte de la población económicamente activa. Este factor afecta a la empresa por dos razones: la primera es el comportamiento en el nivel de ingresos de los padres de familia ante las exigencias recientes del mercado laboral, y la segunda es que ante el incremento del mercado laboral por parte de las mujeres, independientemente de las razones (económicas, deseo de superación, etc.), las familias han visto cómo la necesidad de dejar a sus hijos al cuidado de guarderías y jardines infantiles ha incrementado; tomando ésta, como una oportunidad lucrativa, finalidad indispensable en una empresa, creamos una nueva alternativa para aquellos padres de familia que trabajan y que no pueden tener un constante cuidado de sus pequeños, Centro de Desarrollo Infantil "Happy Care" (GUARDERIA).

Vista Panorámica de la Puntilla



1.1 Macroentorno del Sector

El presente proyecto está dirigido a los residentes del sector Samborondon en la Cdla. Entre ríos, para de alguna manera cubrir la necesidad de familias jóvenes que buscan el mejor cuidado para sus hijos, brindándoles seguridad y tranquilidad al momento de realizar su jornada diaria de trabajo.

El Centro de Desarrollo Infantil funcionará dentro de la urbanización debido a que es una zona residencial que requiere de este servicio de una manera exclusiva. El segmento de mercado objeto de estudio son las familias que viven en los alrededores y poseen un estatus de vida media-alta.

El Mercado de usuarios finales son los niños con padres trabajadores que por causa de su trabajo no tienen la disponibilidad de tiempo para darle el cuidado que sus hijos requieren en sus primeros años de vida.

Las posibilidades de crecer en este sector son muy altas, por la proyección de crecimiento poblacional.

1.2 Misión

Cuidar con calidad y eficiencia a niños de 1 a 3 años proporcionando terapia infantil, brindando seguridad y confianza a los padres por nuestro servicio innovador

1.3 Visión

Llegar a ser la red de guarderías más grande y eficiente a nivel nacional del Ecuador a partir del 5to año aproximadamente.

1.4 Valores

- ✓ Respeto
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Honradez
- ✓ Confianza
- ✓ Empatía
- ✓ Paciencia

- ✓ Tolerancia
- ✓ Don de gente
- ✓ Orientación Espiritual

1.5 Cultura Empresarial

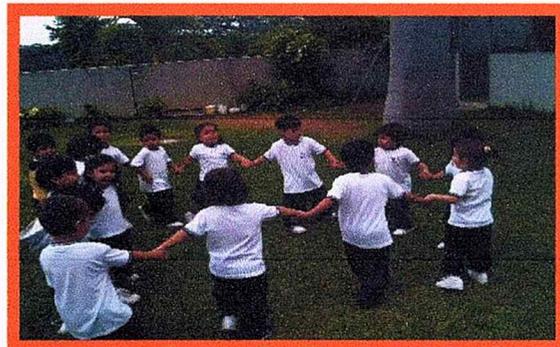
Sustentar la inclusión en la actividad educativa en los principios esenciales del humanismo y universalidad, con respecto a los valores y derechos individuales, manteniendo el compromiso de la institución con la sociedad, otorgando a cada niño un fundamento de calidad para toda la vida.

1.6 Objetivos Generales

Crear un Centro de desarrollo Infantil en la Ciudadela Entre ríos que sea de apoyo para los padres durante su jornada de trabajo contando con la tecnología a implementar para así brindar seguridad y confianza a nuestros clientes.

1.7 Objetivos Específicos

- ✓ Favorecer el desarrollo integral del niño, en el área cognitiva, social, psicomotora, afectiva, respetando su personalidad e integrándolo al medio natural y social, al cual pertenece.
- ✓ Proporcionar un cuidado de calidad.
- ✓ Desarrollar los valores morales y espirituales para mejorar el comportamiento, al mismo tiempo capacitándolos para que actúen en forma independiente y grupal.
- ✓ Mantener a los usuarios y a los tutores en contacto continuo



1.8 Análisis FODA

FORTALEZAS

- Servicios diferenciados calidad, confianza, seguridad.
- Infraestructura y equipamiento de primera.
- Personal profesional capacitado
- Servicios pediátricos
- Interconexión en tiempo real para los padres.
- Programas de estimulación temprana.

OPORTUNIDADES

- Alta necesidad de padres de familia para el cuidado de sus bebés.
- Rápido posicionamiento en el mercado de objetivo.
- Ubicación Física
- La mayoría de los padres trabajan.

DEBILIDADES

- Poca receptividad al inicio de los padres
- Altos costos iniciales de operación

AMENAZAS

- Rápida reacción de la competencia para innovar o imitar.
- La competencia doméstica: cuidado de niños por nanas y psicólogas que ofrezcan sus servicios de estimulación temprana por horas a domicilio.
- Percepción de inseguridad de nuestros servicios (negocio nuevo)



FORTALEZAS

- Servicios diferenciados calidad, confianza, seguridad
- Infraestructura y equipamiento de primera.
- Personal profesional capacitado
- Interconexión en tiempo real para los padres.

DEBILIDADES

- Poca receptividad al inicio de los padres
- Altos costos iniciales de operación

AMENAZAS

- Rápida reacción de la competencia para innovar o imitar.
- La competencia domestica: cuidado de niños por nanas y psicólogas que ofrezcan sus servicios de estimulación temprana por horas a domicilio.
- Percepción de inseguridad de nuestros servicios (negocio nuevo)

FA

- Contar con un personal profesional capacitado no podrá la competencia domestica igualar nuestro servicio.

DA

- Hacer conocer nuestro servicio para que la inseguridad de los padres desaparezca.

OPORTUNIDADES

- Alta necesidad de padres de familia para el cuidado de sus bebés.
- Rápido posicionamiento en el mercado objetivo.
- Ubicación (Se encuentra cerca de centros educativos de gran renombre)

FO

- Tener infraestructura y Equipamiento de primera brinda a los padres confianza para el cuidado de sus hijos.
- Ganar posicionamiento en el mercado por la baja competencia que brindan este servicio

DO

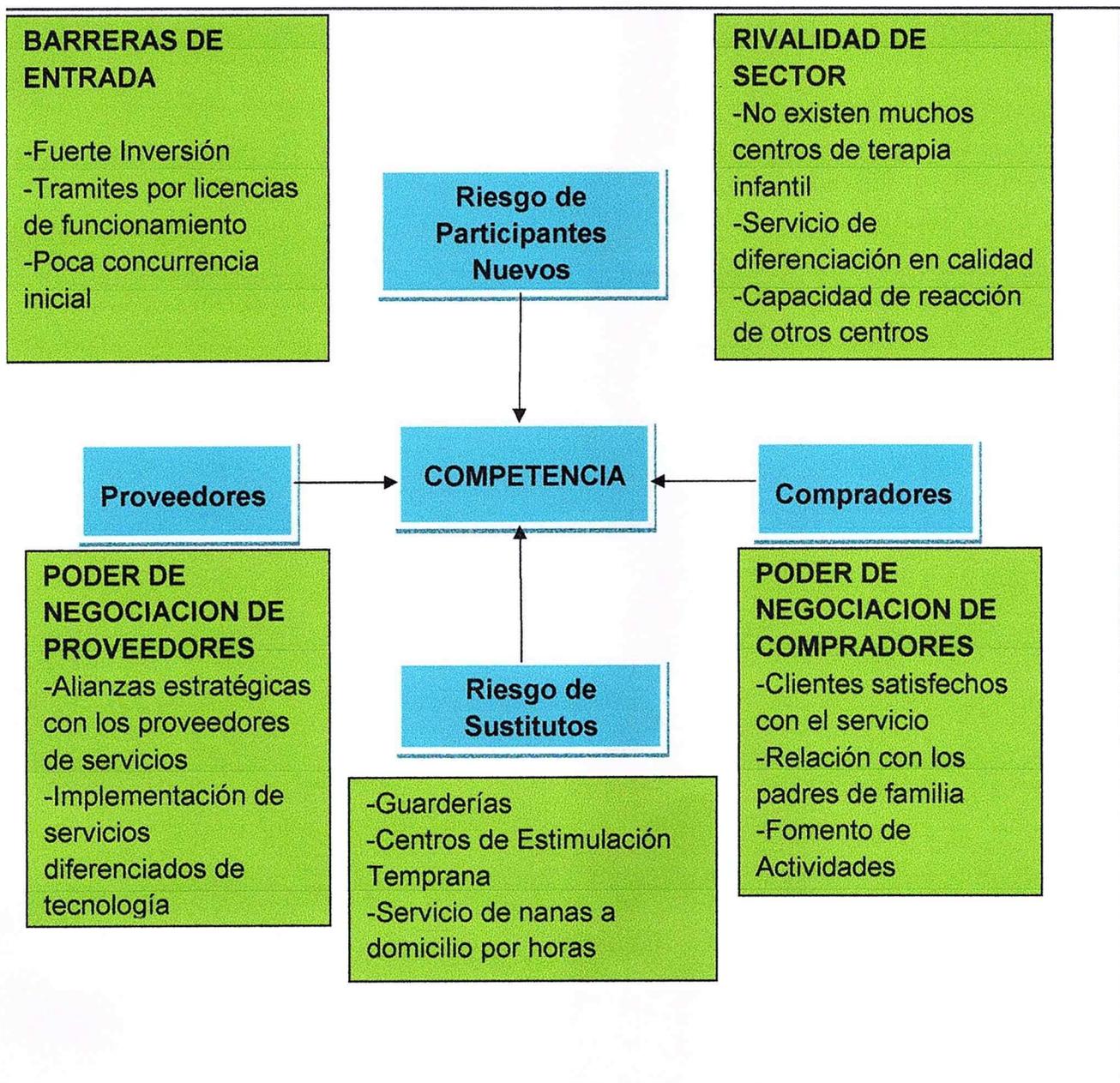
- Establecer alianzas estratégicas con proveedores de servicios diferenciados hará que los costos de operación minimicen.

1.9 Factores Claves de Éxito

Se procederá a analizar los factores críticos del éxito tanto interno como externo como supuestos para obtener una visión más amplia a la que el CDI podría enfrentarse y así obtener mayor conocimiento y control para afrontar posibles debilidades futuras.

- ❖ Seguridad Tecnológica

1.10 Análisis de la Industria y las 5 Fuerzas de Porter



CAPITULO II

2. ANALÍISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

El servicio que vamos a ofrecer será de altísima calidad pues va a contar con parvularias bien calificadas y con experiencia. Además, vamos a ser los pioneros en cuanto a la seguridad tecnológica que es lo que piden los padres de familia actualmente.

A fin de realizar un buen estudio de mercado se utilizó fuentes de información secundaria, la cual consiste en visitar negocios afines para además de determinar los precios de los servicios de los competidores, se pudo observar la implementación y adecuación de las instalaciones de los Centros de Desarrollo Infantil.

2.1 Características del Mercado

- Sector de Samborondon en la Cdma. Entre ríos y sus alrededores.
- Familias que poseen un estatus de vida media-alta
- Ingresos monetarios mensuales de \$ 1200 o más.
- Familias jóvenes con hijos de 1 a 3 años.
- Centros educativos con prestigio.

2.2 Estructura de Mercado

- Segmentación Geográfica

País: Ecuador

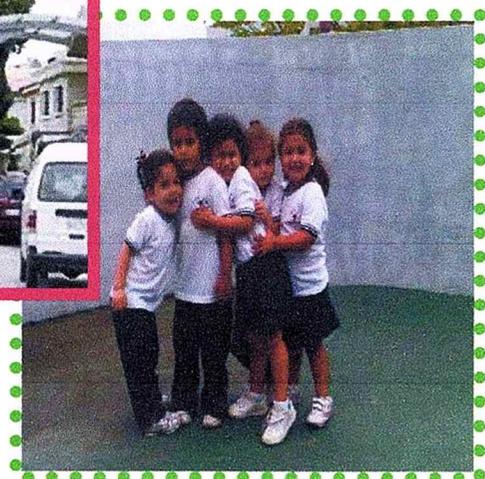
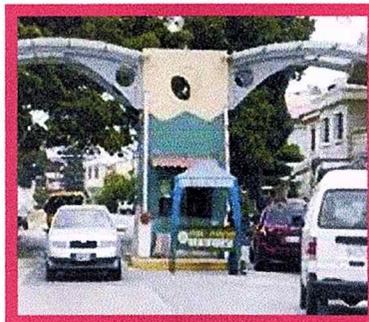
Provincia: Guayas

Ciudad: Guayaquil

Sector: Samborondón

Población: 8 %

67.590 habitantes



- Segmentación Demográfica

Edad: niños de 1 a 3 años de edad

Sexo: Independiente

Tamaño de Familia: Padres e hijos (1-3 años)

Ingresos: \$1200 en adelante

Religión: Independiente

- Segmentación Psicográfica

Clase Social: Media-Alta

Estilo de vida: Personas con un estilo de vida agitado por su trabajo y que carece de tiempo para cuidar a sus hijos



2.3 Mercado Objetivo

El mercado objetivo son las familias jóvenes con hijos de 1 a 3 años que viven en el sector de Samborondon, quienes cuentan con un status de vida media alta, con la necesidad de desarrollar las capacidades iniciales de sus infantes y/o deseen una guardería segura y confiable con sentimiento de compensación a la ausencia de sus hijos.

2.4 Análisis de demanda: Encuestas y Estadísticas

Definición de la Población

La población es definida como la ciudad de Guayaquil los habitantes en la zona urbana del sector Samborondon para nuestro estudio, siendo así nuestra muestra 100 familias.

Diseño de la encuesta

La presente encuesta busca determinar las preferencias y opiniones de nuestro estudio de mercado.

1) ¿En qué sector vive?

_____ Norte _____ Sur _____ Centro

2) ¿Tiene hijos? Cuantos? De que edades?

_____ Si Cuantos _____
_____ no 1-3 _____ otros _____

3) Conoce Ud. Acerca de las guarderías Online?

_____ Si _____ no

4) Estaría dispuesto adquirir el servicio online

_____ Si _____ no

5) Te gustaría ver que actividades realiza tu hijo; mientras estas trabajando

_____ Si _____ no

6) Cuanto dinero estarías dispuesto a pagar en una guardería online

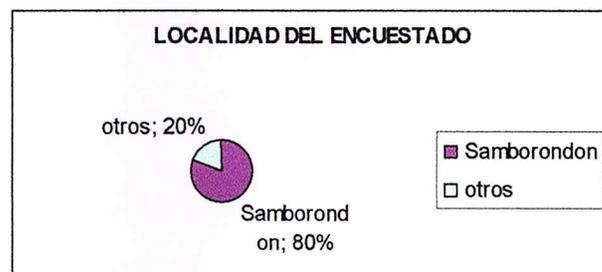
200-250 _____ 300-350 _____

Estadísticas

1) Localidad del encuestado

Samborondon 80%

Otros 20%



2) Número de hijos



Hijos entre uno y tres años	40%
Otros	60%

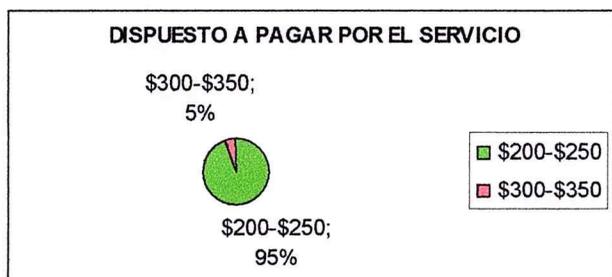
3) Conocen acerca del Servicio

Si	30%
No	70%



4) Dispuesto a pagar por el servicio

\$200-\$250	95%
\$300-\$350	5%



2.5 Análisis de la Oferta: Empresa y sus Competidores

Empresa

Happy Care es un Centro de Desarrollo Infantil con servicio Online, una guardería donde los padres pueden dejar a sus hijos sin ninguna preocupación, ya que estarán bien atendidos y podrán ser vigilados por sus padres a través de la red. El servicio ofrecido por Happy Care Online trata de aplicar las nuevas tecnologías e internet al centro de desarrollo infantil, dándole así un valor añadido al negocio y permitiendo mantener una vía de comunicación con los padres.

Happy Care es una entidad privada cuyo interés primordial es contribuir mejoramiento del infante y a su familia de un modelo de cuidado altamente eficiente y coherente.

El sistema permite transmitir confianza, transparencia y tranquilidad a los padres de igual manera los padres pueden valorar la labor que realiza el CDI.

En nuestra sociedad tan ocupada, los padres cada vez tienen menos tiempo para pasarlo con sus hijos. Esta es una de las razones de ser de HAPPY CARE, ya que permite a los padres ver todas las actividades en las que sus pequeños se involucran a diario, así como proporcionarles tranquilidad.

Competencia

Los precios de centros de desarrollo infantil (Competencia) actualmente no justifican el servicio ya que no ofrecen un valor agregado.

Centros de Desarrollo Infantil se encuentran en el sector de Samborondon.

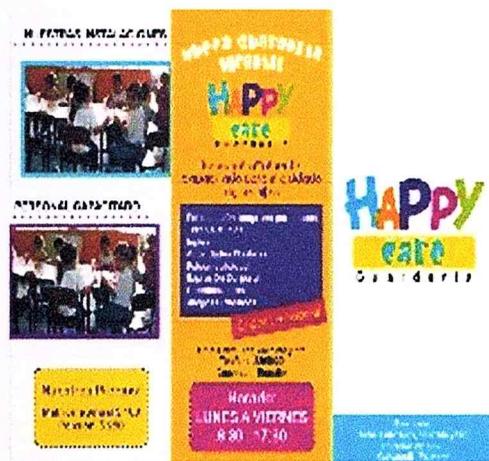
CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL AUTORIZADOS POR INFA Y MIES	
Rinconcito	Vía Samborondon
Jacaranda	Vía Samborondon
Alemán Humboldt	Tarifa
Maria Celeste	Tarifa
Monte Tabor-Nazaret	Tarifa
Centro Recreativo María Olivia	Tarifa
JARDIN DE INFANTES Y CENTROS DE RECREACIÓN PARA NIÑOS	
IPAC	Vía Samborondon
Diana Quintana	Vía Samborondon
Fundación Santa Teresita	Entre Ríos
Río Feliz	Entre Ríos
CELM, La Moderna	Vía Samborondon
Nuevo Mundo	Vía Samborondon

2.6 Plan de Marketing

La estrategia inicial pretende que los clientes objetivo conozcan la empresa y el servicio que esta presta, y que se sientan incentivados a adquirirlo a través de folletos informativos (trípticos), publicidad boca a boca, una página Web en Internet, y volantes; que serán repartidos en locales comerciales donde vendan ropa y accesorios para niños(que incluyan de 1 a 3 años de edad) Ej.: "Bebe Mundo" (Comercial que tiene una alta participación en el mercado de ropa de bebes y que además cuenta con varios locales en los mejores centros comerciales de la ciudad de Guayaquil).

Mas adelante, los esfuerzos estarán encaminados a incrementar las ventas, mantener los clientes, expandir el mercado hacia otras zonas de la ciudad y el país.

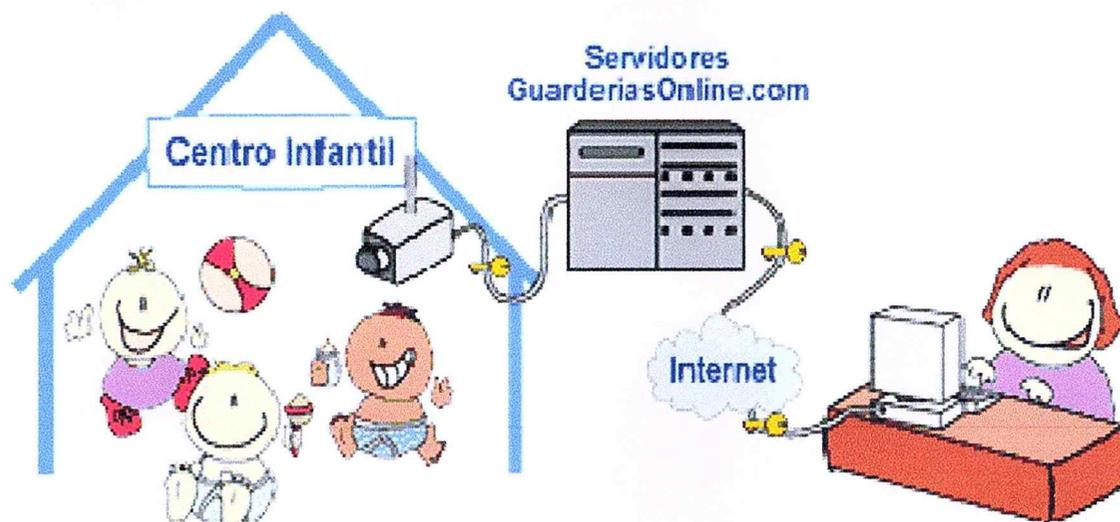
Implementaremos programas innovadores, que buscan la continua mejora de los procesos de seguridad, salud y aprendizaje en los niños.



Descripción del servicio

Sistema ChildWatch es un portal para guarderías. Un medio de comunicación entre padres y profesionales para estar al día de todo lo que ocurre con nuestro hijo.

El centro de desarrollo infantil es un servicio joven, dinámico y en continuo crecimiento. Sin duda alguna, los mayores fan de este servicio son los padres, ya que tienen la posibilidad de observar y ver a su hijo desde el trabajo, casa o cuando están fuera, en otro lugar.



Cámaras de alta tecnología

Las imágenes son transmitidas a nuestro sitio Web. Los padres deben tener una computadora, un navegador como Internet Explorer, o Netscape Navigator, y una conexión de 56 K o superior.

Seguridad

Los padres de familia autorizados por la guardería deberán tener una conexión a internet y disponer de un usuario y una contraseña habilitada en nuestro sistema de la página web.

Las medidas de seguridad implantadas por la guardería incluyen nivel alto de encriptación, rotación de contraseñas, validación de usuarios y cierre automático de sesión.

Estas precauciones aseguran que toda la información e imágenes sean privadas.

Childwatch es de uso exclusivo para los padres y el resto de familiares de los niños que asisten a los centros de educación infantil que ofrecen nuestro servicio. Las únicas personas que pueden ver a sus hijos son aquellos autorizados por su centro de educación infantil. Estos son, probablemente, las mismas personas que ven a tu hijo cada día cuando recogen a los suyos.

Equipos a utilizar

Servidores

Un servidor es una computadora que, forma parte de una red

Servicio de Cableado y redes

Transmite la información entre los proveedores y los consumidores. La capacidad que puede soportar el sistema. El cableado principal se está realizando con fibra óptica y el abonado recibe normalmente un cable coaxial. Con este sistema se consigue que la capacidad aumente.

Switch

Dispositivo electrónico de interconexión de redes de computadoras. Conmutador

Página Web

Es una fuente de información y accesible mediante un navegador de Internet

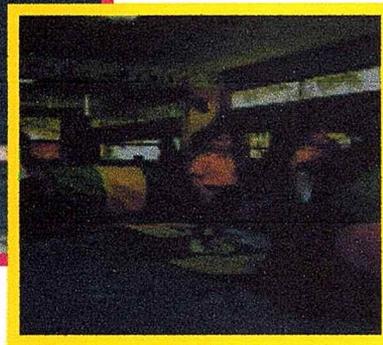
Servicio Internet 3MBS

Cámaras IP

Terapia Infantil

- La posibilidad de entrar en contacto con un conjunto de herramientas y una estimulación temprana, en donde el tacto, la música, el movimiento y la expresión en sus diferentes formas, son el medio para apoyar y estimular el desarrollo e integración del bebé consigo mismo, su familia y su entorno, desde los 1 a 3 años

- Programa de estimulación temprana.
- Actividades que favorezcan el desarrollo intelectual, emocional, creativo, motriz y de lenguaje.
- Programa pedagógico.



2.7 Estrategias de Marketing: Precio, Servicio, Promoción y Plaza

➤ Servicio

- Cuidado de niños de 1 a 3 años de edad

➤ Precio

Precio previsto para nuestro Centro de Desarrollo Infantil:

Matrícula: USD 100,00

Pensión: USD 250,00

Material Didáctico USD 120.00

➤ Plaza

Nuestro Mercado son todos los moradores de la ciudadela de Entre Ríos y sus alrededores

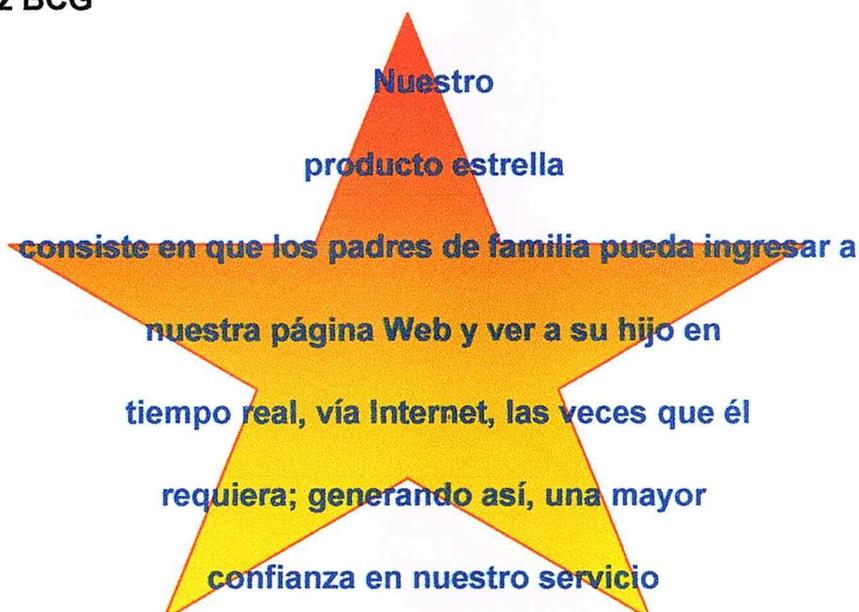
➤ **Promoción**

- Trípticos
- Volantes
- Elaboración de una página Web en Internet
- Marketing boca a boca
- Charlas



COMO EL CUIDADO DE MAMA

2.8 Matriz BCG



CAPITULO III

3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Dentro del Estudio Organizacional en cuanto al aspecto legal está regulado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social.

3.1 Constitución del Negocio

El organismo que autoriza el funcionamiento de los Centros de Desarrollo Infantil privados es el Instituto de la Niñez y la Familia (INFA), el cual es regulado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social.



Autorización de funcionamiento

Todos los centros de desarrollo infantil para su funcionamiento deben obtener autorización del INFA en su respectiva jurisdicción a través de la Resolución Administrativa N°35 DG INFA 2009.

Naturaleza

Los centros de desarrollo infantil son servicios prestados a través de unidades de atención para niños y niñas comprendidas entre los tres meses y los cinco años de edad, llamados guarderías. Por la naturaleza de la población atendida, el servicio de los centros de desarrollo infantil se proporcionará durante todo el año, pudiendo suspender sus actividades por 15 días para vacaciones anuales del personal, programación de actividades, adecuación de locales y más requerimientos. Requisitos para obtener la autorización de funcionamiento

1. Solicitud de autorización de funcionamiento.- La solicitud deberá estar dirigida a la Dirección Provincial del INFA, según el formato establecido por el INFA y debe ser suscrita por el o la propietaria o representante legal de la organización.

2. Documentos adjuntos.-

Para organizaciones de derecho privado:

- ❖ Copia certificada o notorizada del nombramiento del representante legal o directiva actualizada
- ❖ Copia notarizada del instrumento jurídico de constitución de la persona jurídica
- ❖ Copia notarizada del registro único del contribuyente
- ❖ Proyecto del centro en base a condiciones establecidas por el INFA para el funcionamiento de los CDI

Elementos a considerar en el proyecto:

- Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico, en base a los Estándares de Calidad con el croquis de la ubicación geográfica del centro.
- Escritura Pública de la propiedad, contrato de comodato o contrato de arrendamiento registrado éste último en un Juzgado de lo Civil; u otro que establezca el derecho de uso del inmueble destinado para el efecto.
- Proyecto educativo
- Manual de procedimiento o reglamento interno del centro de desarrollo infantil elaborado en base a las condiciones establecidas por el INFA para el funcionamiento.
- Ficha técnica del personal que laborará en el centro de desarrollo infantil.
- Hojas de vida con firma de responsabilidad y la documentación de soporte, y certificados del CONESUP, de todo el personal que labore en el centro.

- Presupuesto del centro.
- Inventario del mobiliario, material didáctico y equipamiento.

3. Trámite.- Por ser técnico, debe ser realizado en todas sus fases única y exclusivamente por el o la propietaria, representante legal o un delegado del centro de desarrollo infantil. La delegación debe realizarse por escrito.

4. Informe técnico de viabilidad.- Luego de que le interesado ha cumplido con los requisitos, el funcionario de la Coordinación Territorial realizará una nueva verificación y calificación de la documentación y emitirá un informe técnico.

Autorización

La Dirección Provincial del INFA otorgará la autorización de funcionamiento mediante Resolución administrativa y en formato establecido por el INFA. El trámite de autorización será absolutamente gratuito para el peticionario y tampoco implica un aporte de recursos por parte del INFA.

Plazo de vigencia de la autorización

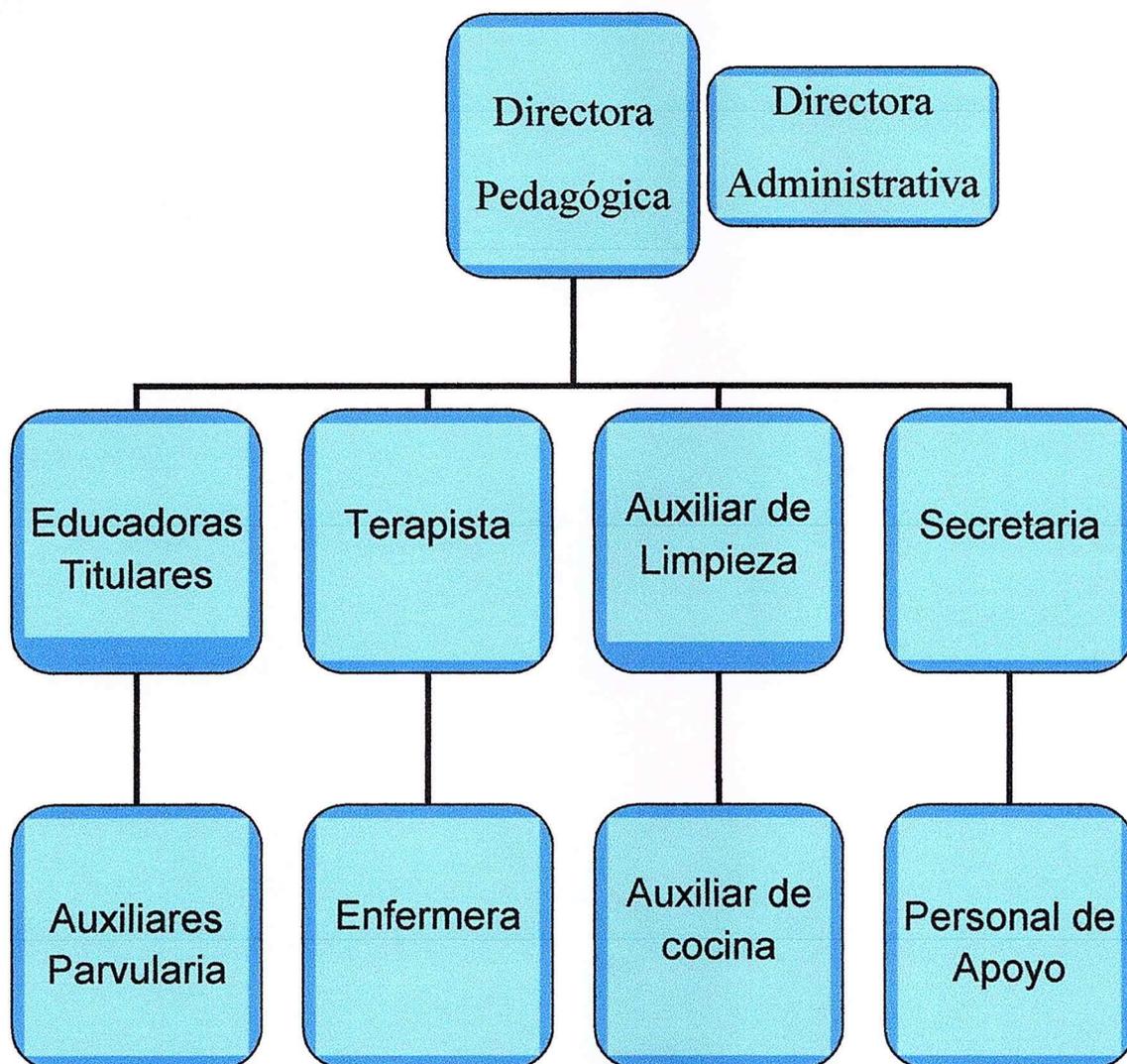
La autorización de funcionamiento tendrá una vigencia de dos años a partir de la fecha de expedición de la Resolución Administrativa correspondiente.

Otros Permisos

Los Centros Infantiles en conjuntos habitacionales se sujetarán además a lo establecido en la Ley de Propiedad Horizontal Decreto Ejecutivo N° 1229, la cual tiene como objetivo establecer los principios y normas que deben regir para todos los inmuebles cuyo dominio estuviera constituido en condominio y declarado en régimen de propiedad horizontal.

Permiso de funcionamiento de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, Municipio de Samborondon. Permiso del Cuerpo de Bomberos de Guayaquil. Permiso del SRI.
Permiso por uso de Letrero

3.2 Organigrama



3.3 Funciones

Funciones Administrativa y Técnicas

- Nivel directivo: propietario o representante legal.
- Nivel Técnico: educadoras, auxiliares infantiles, médico pediatra, terapias y profesoras especiales.
- Nivel Administrativo y de servicios: Auxiliares de limpieza, cocina, guardianía y conserjería.

PERSONAL

El centro de desarrollo infantil dispondrá como mínimo del siguiente personal que cumpla con los estos perfiles:

h) Director o directora: Profesionales en educación inicial, parvularia o administración de centros infantiles. Debe permanecer en el centro toda la jornada de trabajo.

i) Educadores o educadoras: Profesionales de educación inicial, educación infantil o parvularias que acrediten un mínimo de dos años de experiencia de trabajo con niños y niñas en centros de desarrollo infantil. Deben permanecer en el centro toda la jornada de trabajo.

j) Auxiliares infantiles o parvularias: Bachilleres con mínimo de dos años de experiencia de trabajo directo con niñas y niños en Centros de Desarrollo Infantil, como apoyo a los educadores.

k) Auxiliar de cocina: Con una formación mínima de educación básica. Debe trabajar en el centro toda la jornada.



m) Médico o médica: Con especialidad en pediatría o medicina familiar, que acredite cursos de especialización o experiencia de dos años en el área de pediatría, tendrá como mínimo una asistencia semanal de 4 horas diarias.

Al menos una de las personas que trabaja toda la jornada debe tener conocimientos de auxiliar de enfermería, primeros auxilios o similares.

TABLA SECTORIAL DEL IESS, COMISIÓN ENSEÑANZA

PARTIDAS	SUELDO
Directora de Educación Inicial	\$293
Educador de Párvulos Titulado	\$293
Terapista	\$288
Recreador de Párvulos	\$288
Auxiliar Pedagógica	\$286
Terapista para capacidades especiales	\$288
Nutricionista	\$286

3.4 Cadena de Valor u Operaciones

A través de la cadena de valor se analizarán las actividades del negocio que contribuirán a producir, suministrar, comunicar y apoyar al servicio educativo diferenciando las actividades importantes de la guardería.

La cadena de valor empieza desde el docente y no docente hasta nuestros clientes padres y alumnos.

Tenemos 2 operaciones que dan valor a nuestros clientes:

Actividades básicas son actividades primarias, consisten en el aprovisionamiento de materiales, transformación de productos, logística, comercialización de los mismos y prestación de servicio.

Actividades de apoyo facilitan las actividades primarias, desarrollando la tecnología utilizada en el proceso del producto, contratando, formando y motivando al personal de la empresa y proporcionando la infraestructura de dirección, financiación y planificación.



ACTIVIDADES PRIMARIAS

Recepción de Insumos, Materiales, Terapias y Niños.

Se tomara en cuenta la recepción de los suministros y material didáctico para las aulas, equipamientos para oficinas, realizando la distribución de los mismos en cada una de las aulas de enseñanza.

Se llevara un control de ingreso de los niños ubicándolos en sus respectivas aulas de acuerdo a su necesidad o terapia requerida, siendo el padre y/o representante de irlos a dejar en la puerta del centro educativo.

ACTIVIDADES DE APOYO

Administración y Dirección

Dentro del área de administración se abarcará las actividades de planificación, organización, dirección y control del servicio que prestará la guardería y de los involucrados en la institución. Mientras que en el departamento de dirección incluirá todo lo concerniente al aspecto financiero y legal de la institución.

Gestión de Talento Humano

Comprende la selección e inducción del personal a través de concursos docentes, administrativos, evaluación del desempeño, ascensos en el escalafón docente y carrera administrativo, una continua capacitación y medición del bienestar del profesorado y personal administrativo.

3.5 Diagrama del Servicio u Operación

El servicio dependerá de Internet, el centro de operaciones será un sitio web que proporcione toda la información a los padres interesados.

La gran herramienta serán las cámaras, pues con éstas otorgarás el servicio principal: monitoreo en directo de los niños de la guardería. El tipo de cámaras más utilizadas para este tipo de servicio son las de tecnología IP. Todas cumplen con el requisito base: enviar la imagen en directo a un servidor web que podrá ser revisado por cualquier preocupado padre que cuente con conexión a Internet.

Un dato importante es que esta tecnología permite entregar un servicio de monitoreo personalizado y resguardado. Por medio del portal puedes ofrecer un filtro de seguridad para que sólo los usuarios que se identifiquen con un nombre y clave puedan acceder a las imágenes e información de sus pequeños.

Además de las imágenes puedes entregar servicios tales como mensajería privada con los tutores, foros de consulta con otros padres, buzones de consulta con expertos, informes sobre el progreso de los niños, consultar toda la información referente al centro: actividades, menús, horarios, eventos y fotos.

Prestación del servicio.

El servicio que prestara la guardería será también de estimulación temprana dentro de las cuales existen actividades de terapia física, motriz, cognitiva y socio afectiva, además de expresión corporal, audiovisuales, música y terapia del lenguaje de las mismas que deben ser destrezas de los docentes para alcanzar el objetivo de inclusión educativa combinando dichas destrezas con habilidades interpersonales y así conseguir una efectiva interrelación con los padres de familia y los niños

Entrega al niño al representante

El padre y/o representante será el responsable de retirar al niño de la institución además de ponerse al tanto de lo ocurrido.

Seguimiento

Incluye actividades como evaluaciones educativas lo que permite un mejoramiento continuo a través de planes de formación y capacitación de docentes y directivos, por otro lado en lo concerniente a niños de realizará investigación de necesidades y manejo de información de alumnos.

3.6 Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente

Estamos preocupados por el futuro de nuestros niños y se desea crear responsabilidad en ellos para con el Medio Ambiente.

Happy Care contribuirá para tener un medio ambiente mejor, lo que implica un óptimo manejo de los residuos dentro de la institución.

Para una correcta separación de residuos se obtendrá beneficios como: protección del medio ambiente, aprovechamiento de residuos naturales, disminución de contaminación, reducción de enfermedades.

Se analizó previamente los desechos por cada área: estimulación temprana, oficina, aulas, cocina, comedor, baños, aéreas verdes, parqueadero, para identificar el tipo de residuo que estos generan.

En primer lugar se clasifican los residuos:

Papel y cartón: Es el componente mayoritario procedente de las actividades administrativas, recreacionales de la guardería.

Plástico: Es el Segundo componente más abundante, procedente principalmente de cocina donde se lo obtiene de recipientes, envolturas.

Metales: Siendo el tercer componente abundante dentro de la clasificación de residuos. Procede principalmente de cocina, siendo latas, envolturas de aluminio.

De esta manera determinamos que los residuos inorgánicos son los que predominan en el Centro Educativo.

Se entregara los residuos debidamente identificados y embalados en sus recipientes claramente identificados, al sistema de recolección municipal.

CAPITULO IV

4. INGENIERIA DEL PROYECTO

Nuestro proyecto tendrá una inversión de \$ 20,000.00. El CDI Happy Care debe contar con la inversión antes de su puesta en marcha. Se divide esta inversión en Activos fijos, Activos Intangibles (diferidos) y capital de trabajo

Dentro de los activos fijos para iniciar operaciones esta un espacio físico donde pueda acoger a los niños y brindarles comodidad, se requiere del terreno, el cual esta ubicado en el sector norte de la Cdla. Entre ríos.

4.1 Determinación de recursos

DATOS INFORMATIVOS	
Cientes (primer año)	45,00
Matricula	100,00
Pensión	250,00
Material Didactico	120,00
<u>Inversión inicial</u>	
Activos Fijos	19.575,00
Local	40.000,00
Gastos constitución	360,00
Total Inversión	59.935,00
<u>Forma de financiamiento</u>	
Patrimonio accionistas (local)	40.000,00
CxP largo plazo accionistas	20.000,00

El terreno forma parte del Patrimonio de los socios y \$ 20000 que será una cuenta por pagar a largo plazo al otro accionista.

Recupera el capital a partir del sexto año de funcionamiento

Tasa productivo Pymes 11,27%

Año	Pago anual	Intereses	Amortización Capital	Saldo
0				19.935,00
6	3.423,41	2.246,67	1.176,73	18.758,27
7	3.423,41	2.114,06	1.309,35	17.448,92
8	3.423,41	1.966,49	1.456,91	15.992,00
9	3.423,41	1.802,30	1.621,11	14.370,90
10	3.423,41	1.619,60	1.803,81	12.567,09
11	3.423,41	1.416,31	2.007,10	10.559,99
12	3.423,41	1.190,11	2.233,30	8.326,70
13	3.423,41	938,42	2.484,99	5.841,71
14	3.423,41	658,36	2.765,05	3.076,67
15	3.423,41	346,74	3.076,67	0,00

4.2 Localización Geográfica – Dibujo

LOCALIZACIÓN Y ESPACIO FÍSICO

Para el funcionamiento de un centro de desarrollo infantil se debe cumplir como mínimo con los Estándares de Calidad establecidos en el Acuerdo Ministerial N° 1713 del 9 de noviembre del 2000:

El aula de 1 a 2 años tendrá como máximo 13 niños. Cada niño dispondrá de 2 m2 como mínimo, la superficie mínima del aula será de 30 m2.

El aula de 2 a 3 años tendrá como máximo 20 niños, y como debe contar con una superficie mínima de 2 m2 por niño, si hubiera 20 niños deberá tener 40 m2.

El aula de usos múltiples deberá tener como mínimo una superficie de 30 m².

La comunicación entre todas las estancias deberá realizarse a través de pasillos o distribuidores, no está permitido acceder de un aula a otra sin acceso independiente desde el pasillo o distribuidor. Sólo se podrá incorporar dentro del aula el aseo infantil con acceso desde 1 o más aulas.

Los pasillos serán como mínimo de 1,20 m. de anchura para cumplir las normas de evacuación en caso de incendios, y entre 1,50 y 1,80 m. para cumplir la normativa de Eliminación de Barreras Arquitectónicas y Código de Accesibilidad (que no es exigible en todas las Comunidades). En caso de existir escaleras deberán cumplir estas anchuras al constituir igualmente vías de evacuación en caso de incendio, salvo que exista otra vía de evacuación de incendios (por ejemplo una escalera exterior). Las escaleras deben tener tramos rectos (no de caracol) y los descansillos serán también rectos y planos, en cumplimiento siempre de la normativa contra incendios.

Se dispondrá de cocina y/o zona de preparación de alimentos, tanto si se elaboran en el centro como si se dispone de servicio de catering.

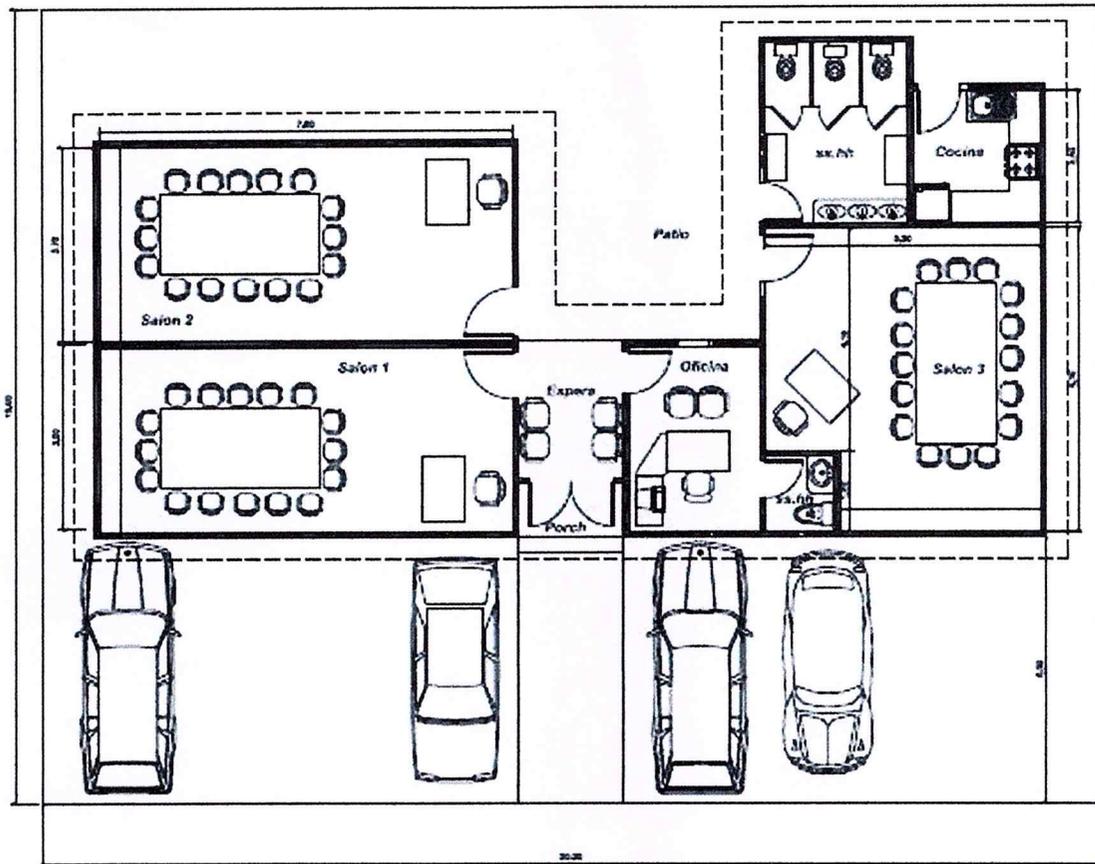
Se dispondrá de cuarto de basuras (como mínimo 1,5 m²)

Se dispondrá de un despacho u oficina (como mínimo 6 m²).

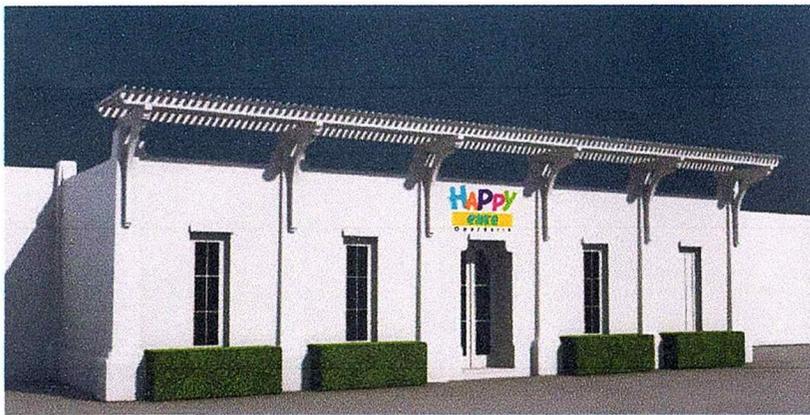
En TOTAL, como mínimo son necesario 180 m² útiles y con una distribución que permita ventanas exteriores al menos en las 4 aulas, más 75 m² de patio exterior



Centro de Desarrollo Infantil
Con Servicio ON-LINE
HAPPY CARE



**PLANTA ARQUITECTONICA
GUARDERIA**



4.3 Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL ADQUISICIÓN DE ACTIVOS

Equipos y Muebles de oficina	Unidades	Valor	Valor Total	Depreciación Mensual	Depreciación Anual
Aire Acondicionado Central	1	1.450,00	1.450,00	12,08	145,00
Escritorio con silla	3	150,00	450,00	3,75	45,00
Mesitas	3	90,00	270,00	2,25	27,00
Microondas	1	95,00	95,00	0,79	9,50
Sillas	45	20,00	900,00	7,50	90,00
Colchonetas	3	120,00	360,00	3,00	36,00
Juegos para recreación	20	8,00	160,00	1,33	16,00
Pizarras	1	40,00	40,00	0,33	4,00
Refrigerador	1	630,00	630,00	5,25	63,00
Esterilizador	1	50,00	50,00	0,42	5,00
Implementos de cocina	1	150,00	150,00	1,25	15,00
Dispensador de Agua	1	110,00	110,00	0,92	11,00
Armarios	3	90,00	270,00	2,25	27,00
Cambiadores	3	150,00	450,00	3,75	45,00
Juguetes	1	200,00	200,00	1,67	20,00
Accesorios para baño	1	200,00	200,00	1,67	20,00
Muebles de oficina	2	350,00	700,00	5,83	70,00
Archivador aéreo	3	95,00	285,00	2,38	28,50
Telefonos	2	60,00	120,00	1,00	12,00
Botiquin	1	60,00	60,00	0,50	6,00
Letrero	1	450,00	450,00	3,75	45,00
Adecuación de ambientes	4	200,00	800,00	6,67	80,00
Totales		4.768,00	8.200,00	68,33	820,00

Equipos de Computación	Unidades	Valor	Valor Total	Depreciación Mensual	Depreciación Anual
Camaras IP	4	200,00	800,00	22,20	266,40
Servidor	1	3.000,00	3.000,00	83,25	999,00
Software de Monitoreo	1	3.000,00	3.000,00	83,25	999,00
Servicio de cableado de redes	1	1.000,00	1.000,00	27,75	333,00
Switch	1	340,00	340,00	9,44	113,22
Programador para la pagina Web	1	300,00	300,00	8,33	99,90
Computadoras Laptop	3	850,00	2.550,00	70,76	849,15
Impresora laser	1	350,00	350,00	9,71	116,55
Totales		9.040,00	11.340,00	314,69	3.776,22

Activos Diferidos	Valor Total
Gastos de constitución:	
Registro de Inscripción de Constitución	120,00
Registros de Nombramiento	60,00
Permisos de Funcionamiento	180,00
Total Gastos de constitucion	360,00

Inversión Inicial	19.900,00
Cuenta por pagar accionistas	20.000,00
Aporte accionistas	40.000,00
DIFERENCIA	100,00

4.4 Estado de Pérdidas y Ganancias Anual

4.5 Estados Financieros Proyectados a 5 años

Tasa crecimiento	5%	6%	6%	6%	
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Matricula	\$ 4.500,00	\$ 4.743,00	\$ 5.018,09	\$ 5.319,18	\$ 5.648,97
Pension	\$ 135.000,00	\$ 142.290,00	\$ 150.542,82	\$ 159.575,39	\$ 169.469,06
Material Didactico	\$ 5.400,00	\$ 5.691,60	\$ 6.021,71	\$ 6.383,02	\$ 6.778,76
Total Ingresos	\$ 144.900,00	\$ 152.724,60	\$ 161.582,63	\$ 171.277,58	\$ 181.896,79
Gastos operativos					
Sueldos	\$ 69.614,40	\$ 73.373,58	\$ 77.629,25	\$ 82.287,00	\$ 87.388,79
Alimentación	\$ 18.900,00	\$ 19.920,60	\$ 21.075,99	\$ 22.340,55	\$ 23.725,67
Total Gastos operativos	\$ 88.514,40	\$ 93.294,18	\$ 98.705,24	\$ 104.627,55	\$ 111.114,46
Gastos administrativos					
Suministros	\$ 1.440,00	\$ 1.517,76	\$ 1.605,79	\$ 1.702,14	\$ 1.807,67
Serv basicos	\$ 6.000,00	\$ 6.324,00	\$ 6.690,79	\$ 7.092,24	\$ 7.531,96
Materiales	\$ 1.800,00	\$ 1.897,20	\$ 2.007,24	\$ 2.127,67	\$ 2.259,59
Sistema	\$ 600,00	\$ 632,40	\$ 669,08	\$ 709,22	\$ 753,20
Amortización	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00
Depreciación	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72
Total Gastos administrativos	\$ 16.511,72	\$ 17.043,08	\$ 17.644,62	\$ 18.302,99	\$ 19.024,13
Total Gastos	\$ 105.026,12	\$ 110.337,26	\$ 116.349,86	\$ 122.930,55	\$ 130.138,59
Utilidad antes de impuestos	\$ 39.873,88	\$ 42.387,34	\$ 45.232,77	\$ 48.347,04	\$ 51.758,20
15% Participación trabajadores	\$ 5.981,08	\$ 6.358,10	\$ 6.784,92	\$ 7.252,06	\$ 7.763,73
Util. Antes del imp. a la renta					
24% Impuesto a la renta	\$ 7.795,34	\$ 8.286,73	\$ 8.843,01	\$ 9.451,85	\$ 10.118,73
Utilidad neta	\$ 26.097,45	\$ 27.742,52	\$ 29.604,85	\$ 31.643,14	\$ 33.875,74

	Balance General				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos					
Activos Corrientes					
Caja y bancos	46.545,60	81.828,24	119.087,90	158.478,73	200.204,75
Total Activos Corrientes	46.545,60	81.828,24	119.087,90	158.478,73	200.204,75
Propiedades y Equipo					
Edificios	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
Muebles	8.235,00	8.235,00	8.235,00	8.235,00	8.235,00
Equipos de computación	11.340,00	11.340,00	11.340,00	11.340,00	11.340,00
Depreciación Acumulada	6.599,72	13.199,44	19.799,16	26.398,88	32.998,60
Total Propiedades y Equipo	52.975,28	46.375,56	39.775,84	33.176,12	26.576,40
Activos Diferidos					
Amortizables	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
(-) Amortización	72,00	144,00	216,00	288,00	360,00
Total Activos Diferidos	288,00	216,00	144,00	72,00	-
Total Activos	99.808,88	128.419,80	159.007,74	191.726,85	226.781,15
Pasivos					
Pasivos Corrientes					
Participación trabajadores	5.981,08	6.358,10	6.784,92	7.252,06	7.763,73
Impuesto a la renta	7.795,34	8.286,73	8.843,01	9.451,85	10.118,73
Total pasivos corrientes	13.776,43	14.644,83	15.627,92	16.703,90	17.882,46
Pasivos No Corrientes					
Ctas x Pagar L/P	19.935,00	19.935,00	19.935,00	19.935,00	19.935,00
Total pasivos no corrientes	19.935,00	19.935,00	19.935,00	19.935,00	19.935,00
Patrimonio					
Capital social	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
Utilidades	26.097,45	53.839,97	83.444,82	115.087,95	148.963,69
Total Patrimonio	66.097,45	93.839,97	123.444,82	155.087,95	188.963,69
Total Pasivo y Patrimonio	99.808,88	128.419,80	159.007,74	191.726,85	226.781,15

4.6 Razones Financieras

RATIOS FINANCIEROS

RAZON	FORMULA	ANALISIS	1	2	3	4	5
Liquidez = mide la capacidad para cubrir con las obligaciones a C/P							
Razón de circulante	Activos Circulante	= Por cada dólar de Pasivo Circulante, existe \$3.4 de Activo Circulante para respaldarlo, sin embargo, lo que refleja que la Compañía se encuentra en el rango óptimo para cubrir los pasivos	3,4	5,6	7,6	9,5	11,2
	Pasivos Circulante						
Rotación de activos = mide la eficiencia en el uso de los activos por parte de la empresa							
Rotación de Activo Fijo	Ventas	= El número promedio de veces que hay que renovar el Activo Fijo es de 2.74 veces para obtener el nivel de ventas reflejado, lo cual nos demuestra que está siendo productiva en el manejo de sus activos fijos	2,74	3,29	4,06	5,16	6,84
	Activo Fijo Neto						
Rotación del total de activos	Ventas	= Por cada dólar que se invierte en el total de Activos, se produjo \$ 1.45 en ventas, lo cual nos indica que la Compañía está utilizando sus activos correctamente para la generación de sus ventas	1,45	1,19	1,02	0,89	0,80
	Total Activos						
Apalancamiento = mide riesgo y solvencia, capacidad para cubrir deuda a L/P							
Razón deuda < 1 = solvente > 1 = insolvente	Deuda Total Total Activos	= Cada dólar del T.A. se financia con \$ 0,20 de deuda total, lo cual significa que Happy Care no se encuentra tan apalancada, por tanto como la razón es < 1 se podría decir que ésta es mucho más solvente	0,20	0,16	0,13	0,10	0,09
Renatabilidad = dan a conocer el % de rendimiento obtenido de acuerdo a la inversión realizada							
Margen de Util. Neta	Util. Neta Extra.	= Del total de las Ventas efectuadas por la Compañía, la empresa generó 18% de Excedente	18%	18%	18%	18%	19%
	Ventas						
Rendimiento sobre los activos ROA	Util. Neta	= El Superávit Neto representa el 26% del Total de Activos invertidos	26%	22%	19%	17%	15%
	Total de activos						
Rendimiento sobre capital de accionistas comun. ROE	Util. Disp. Acc. Com. Cap. De acc. Comun.	= Por cada dólar que se invirtió en Capital, se produjo un excedente por participación de \$ 0,65	0,65	0,69	0,74	0,79	0,85

4.7 Punto de Equilibrio

PUNTO EQUILIBRIO			
NUMERO DE NIÑOS	UTILIDAD	INGRESOS	GASTOS
33	\$ -	\$ 105.026,12	\$ 105.026,12
34	\$ 4.453,88	\$ 109.480,00	\$ 105.026,12
35	\$ 7.673,88	\$ 112.700,00	\$ 105.026,12
36	\$ 10.893,88	\$ 115.920,00	\$ 105.026,12
37	\$ 14.113,88	\$ 119.140,00	\$ 105.026,12
38	\$ 17.333,88	\$ 122.360,00	\$ 105.026,12
39	\$ 20.553,88	\$ 125.580,00	\$ 105.026,12
40	\$ 23.773,88	\$ 128.800,00	\$ 105.026,12
41	\$ 26.993,88	\$ 132.020,00	\$ 105.026,12
42	\$ 30.213,88	\$ 135.240,00	\$ 105.026,12

4.8 Flujo de Efectivo, TIR y VAN

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos						
Matricula		\$ 4.500,00	\$ 4.743,00	\$ 5.018,09	\$ 5.319,18	\$ 5.648,97
Pension		\$ 135.000,00	\$ 142.290,00	\$ 150.542,82	\$ 159.575,39	\$ 169.469,06
Material Didactico		\$ 5.400,00	\$ 5.691,60	\$ 6.021,71	\$ 6.383,02	\$ 6.778,76
Total Ingresos		\$ 144.900,00	\$ 152.724,60	\$ 161.582,63	\$ 171.277,58	\$ 181.896,79
Egresos						
Gastos operativos		\$ 88.514,40	\$ 93.294,18	\$ 98.705,24	\$ 104.627,55	\$ 111.114,46
Gastos administrativos		\$ 16.511,72	\$ 17.043,08	\$ 17.644,62	\$ 18.302,99	\$ 19.024,13
Depreciación		\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72
Amortización		\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00
Impuestos		\$ -	\$ 13.776,43	\$ 14.644,83	\$ 15.627,92	\$ 16.703,90
Total Egresos		\$ 98.354,40	\$ 117.441,96	\$ 124.322,97	\$ 131.886,75	\$ 140.170,78
Flujo de efectivo	-\$ 59.935,00	\$ 46.545,60	\$ 35.282,64	\$ 37.259,66	\$ 39.390,84	\$ 41.726,02
Saldo Inicial Efectivo	\$ -		\$ 46.545,60	\$ 81.828,24	\$ 119.087,90	\$ 158.478,73
Flujo de efectivo disponible	-\$ 59.935,00	\$ 46.545,60	\$ 81.828,24	\$ 119.087,90	\$ 158.478,73	\$ 200.204,75
TIR		120%				
VAN		\$546.211,22				

CAPITULO V

5. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

Debido a que los residentes no tienen una guardería ubicada en los alrededores del sector y dejan a sus hijos al cuidado de familiares o niñeras; personas que no tienen la capacitación adecuada, debemos contar con credibilidad y aceptación, una manera de lograrlo es con un mercadeo y buena imagen, con el objetivo de cumplir las metas planteadas

Investigar las razones de porque a algunos padres no optarían por el servicio y encontrar la solución para captar al mercado.

Proyectar el servicio en otras zonas.

Somos una institución educativa que aportamos dentro de la sociedad, trabajamos con niños; por lo tanto es una idea de negocio bastante delicada contando siempre con nuestro personal altamente capacitado y servicio innovador

CONCLUSION

Este proyecto se basa en la gran necesidad de controlar el cuidado de las personas a quienes entregamos al ser más valioso de un padre de familia, donde en la actualidad por la crisis económica que vivimos se ven obligados a trabajar padre y madre recurriendo a la mejor guardería del mercado desde los 12 meses hasta 3 años de edad, utilizando la tecnología como herramienta a través de un servicio on line.

ANEXOS, FOTOS

**Centro de Desarrollo Infantil
Con Servicio ON-LINE
HAPPY CARE**

**ANEXO
Activos Fijos**

Edificios	Unidades	Valor	Valor Total	Depreciación Mensual	Depreciación Mensual
Local de 10 x 25 m2	1	40.000,00	40.000,00	166,67	2.000,00
Totales		40.000,00	40.000,00	166,67	2.000,00

Equipos y Muebles de oficina	Unidades	Valor	Valor Total	Depreciación Mensual	Depreciación Anual
Aire Acondicionado Central	1	1.500,00	1.500,00	12,50	150,00
Escritorio con sillas	2	150,00	300,00	2,50	30,00
Mesitas	3	90,00	270,00	2,25	27,00
Microondas	1	100,00	100,00	0,83	10,00
Sillas	45	20,00	900,00	7,50	90,00
Colchonetas	3	120,00	360,00	3,00	36,00
Juegos para recreación	20	8,00	160,00	1,33	16,00
Pizarras	1	20,00	20,00	0,17	2,00
Refrigerador	1	690,00	690,00	5,75	69,00
Esterelizador	1	50,00	50,00	0,42	5,00
Implementos de cocina	1	150,00	150,00	1,25	15,00
Dispensador de Agua	1	110,00	110,00	0,92	11,00
Armarios	3	80,00	240,00	2,00	24,00
Cambiadores	3	150,00	450,00	3,75	45,00
Juguetes	1	200,00	200,00	1,67	20,00
Accesorios para baño	1	200,00	200,00	1,67	20,00
Muebles de oficina	2	800,00	1.600,00	13,33	160,00
Archivador	1	195,00	195,00	1,63	19,50
Telefonos	2	40,00	80,00	0,67	8,00
Botiquin	1	60,00	60,00	0,50	6,00
Letrero	1	600,00	600,00	5,00	60,00
Totales		5.333,00	8.235,00	68,63	823,50

Equipos de Computación	Unidades	Valor	Valor Total	Depreciación Mensual	Depreciación Anual
Camaras IP	4	200,00	800,00	22,20	266,40
Servidor	1	3.000,00	3.000,00	83,25	999,00
Software de Monitoreo	1	3.000,00	3.000,00	83,25	999,00
Servicio de cableado de redes	1	1.000,00	1.000,00	27,75	333,00
Switch	1	340,00	340,00	9,44	113,22
Programador para la pagina Web	1	300,00	300,00	8,33	99,90
Computadoras Laptop	3	850,00	2.550,00	70,76	849,15
Impresora laser	1	350,00	350,00	9,71	116,55
Totales		9.040,00	11.340,00	314,69	3.776,22

ANEXO
Sueldos y Beneficios Sociales

Año 2012

Cargo	No. Trabajadores	Sueldo por trabajador	IESS 12.15%	Total Sueldos y Beneficios	13er Sueldo	14to Sueldo	Total Sueldos y Beneficios Anuales
Parvularias	3	500,00	60,75	1.682,25	1.500,00	792,00	3.974,25
Ayudantes	3	300,00	36,45	1.009,35	900,00	792,00	2.701,35
Auxiliar de Limpieza	1	274,00	33,29	307,29	274,00	264,00	845,29
Terapista	1	288,00	34,99	322,99	288,00	264,00	874,99
Enfermera tipo parcial	1	132,00	16,04	148,04	132,00	264,00	544,04
Guardia	1	279,00	33,90	312,90	279,00	264,00	855,90
Auxiliar de Cocina	1	264,00	32,08	296,08	264,00	264,00	824,08
Secretaria	1	264,00	32,08	296,08	264,00	264,00	824,08
Director Administrativo	1	299,00	36,33	335,33	299,00	264,00	898,33
Director Pedagogo	1	600,00	72,90	672,90	600,00	264,00	1.536,90
Totales		3.200,00	388,80	5.383,20	4.800,00	3.696,00	13.879,20

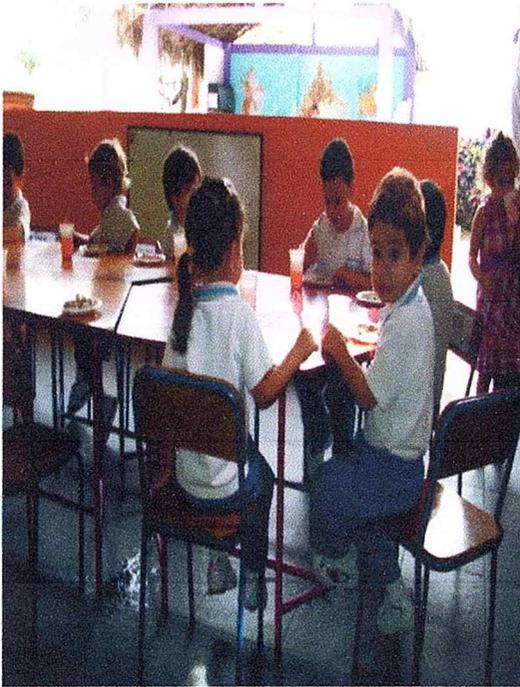
Año 2013 hasta el 2016

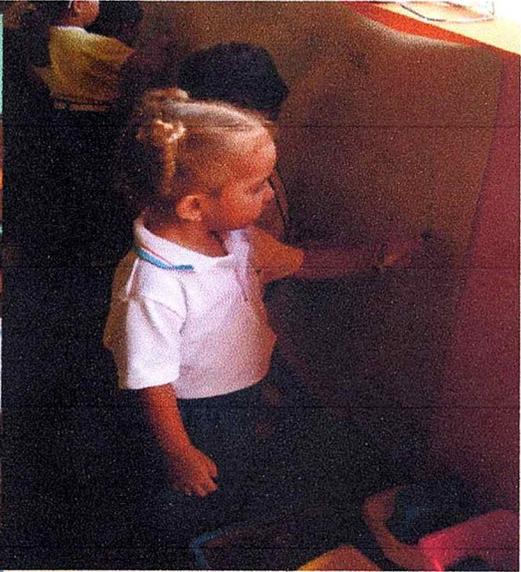
Cargo	No. Trabajadores	Sueldo por trabajador	IESS 12.15%	Total Sueldos y Beneficios	13er Sueldo	14to Sueldo	Total Sueldos y Beneficios Anuales
Parvularias	4	350,00	42,53	1.570,10	1.400,00	1.056,00	4.026,10
Ayudantes	4	264,00	32,08	1.184,30	1.056,00	1.056,00	3.296,30
Conserje	1	274,00	33,29	307,29	274,00	264,00	845,29
Terapista	1	288,00	34,99	322,99	288,00	264,00	874,99
Enfermera tpo parcial	1	132,00	16,04	148,04	132,00	264,00	544,04
Guardia	1	279,00	33,90	312,90	279,00	264,00	855,90
Cocina	1	264,00	32,08	296,08	264,00	264,00	824,08
Asistente	1	264,00	32,08	296,08	264,00	264,00	824,08
Director Administrativo	1	299,00	36,33	335,33	299,00	264,00	898,33
Director General	1	299,00	36,33	335,33	299,00	264,00	898,33
Totales		2.713,00	329,63	5.108,43	4.555,00	4.224,00	13.887,43

Asientos Contables

Caja	\$ 144.900,00	\$ 152.724,60	\$ 161.582,63	\$ 171.277,58	\$ 181.896,79	
Ingresos	\$ 144.900,00	\$ 152.724,60	\$ 161.582,63	\$ 171.277,58	\$ 181.896,79	
Gastos	\$ 98.354,40	\$ 103.665,54	\$ 109.678,14	\$ 116.258,83	\$ 123.466,87	
Caja	\$ 98.354,40	\$ 103.665,54	\$ 109.678,14	\$ 116.258,83	\$ 123.466,87	
	\$ 46.545,60	\$ 49.059,06	\$ 51.904,49	\$ 55.018,76	\$ 58.429,92	
Gasto Dep	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	
Dep Acum	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72	\$ 6.599,72
Gasto Amort	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	
Amort	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00
Gastos	\$ 13.776,43	\$ 14.644,83	\$ 15.627,92	\$ 16.703,90	\$ 17.882,46	
CxP	\$ 13.776,43	\$ 14.644,83	\$ 15.627,92	\$ 16.703,90	\$ 17.882,46	
Activo Diferido	59.575,00					
	360,00					
CxP		19.935,00				
Patrimonio		40.000,00				
Activo	99.808,9	42.387,3	45.232,8	48.347,0	51.758,2	
	\$ 99.808,88	\$ 42.387,34	\$ 45.232,77	\$ 48.347,04	\$ 51.758,20	
Pasivo Patrimonio	\$ 33.711,43	\$ 14.644,83	\$ 15.627,92	\$ 16.703,90	\$ 17.882,46	
	\$ 66.097,45	\$ 27.742,52	\$ 29.604,85	\$ 31.643,14	\$ 33.875,74	
	\$ 99.808,88	\$ 42.387,34	\$ 45.232,77	\$ 48.347,04	\$ 51.758,20	







BIBLIOGRAFIA

- Lutz, R. J., & Weitz, B. A., (2005). Posicionamiento de marca. Aplicación de conceptos de marketing estratégico. Barcelona: Bresca Editorial
- Ec. Aguirre Gómez Luis Alberto (2011) Holguín Plus Ediciones. Manual de Financiamiento para empresas
- Palacios Libia (2003). Contabilidad Intermedio
- Resolución Administrativa 040 de INFA
www.infa.gob.ec/web/documentos/.../Resolucio040.pdf
- Datos estadísticos del último censo en Noviembre del 2011 en Ecuador
www.ecuadorencifras.com www.inec.gob.ec
- Población, Fotos y Funcionamiento del Municipio de Samborondon
<http://www.samborondon.gob.ec/folleto.pdf>
- Tasas del PIB, PYMES www.bce.fin.ec
- Artículo 25 de Septiembre, Datos informativos de la Puntilla
http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=2499516&tipo=2
- Guía de Estándares de Calidad en Atención Temprana
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-temprana/guia_estandares_ponte_2004.pdf