



Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Carrera:

Ingeniería en Gestión Empresarial con Mención en
Marketing y Ventas

T E M A

Proyecto de Factibilidad para la Implementación de una Compañía
de Monitoreo de Circuito Cerrado de Televisión.

A U T O R

José Carlos Cattán Armijos

Septiembre - 2012

Guayaquil - Ecuador

DEDICATORIA:

Dedico este proyecto a mi Familia

porque ellos son el soporte de todos mis

proyectos en la vida y por ellos me esfuerzo.

AGRADECIMIENTO:

Quisiera agradecer a la Universidad por todos estos años de aprendizaje y acogida, desde los buenos hasta los malos momentos estuve juntos a ellos y ellos conmigo. A mis compañeros por los momentos inolvidables, y la unión que nos tenemos, y al personal docente, profesores, conserjes, secretarias que siempre estuvieron ahí para dar una mano.

A todos ellos Gracias!

ÍNDICE

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES.....	pag.6
1.1 Macro Entorno del sector.....	pag.11
1.2 Misión.....	pag.13
1.3 Visión.....	pag.13
1.4 Valores.....	pag.14
1.5 Cultura Empresarial.....	pag.14
1.6 Objetivos Generales.....	pag.14
1.7 Objetivos Específicos.....	pag.15
1.8 Análisis FODA.....	pag.15
1.9 Factores Claves del Éxito.....	pag.18
1.10 Análisis de la industria y las 5 fuerzas de Porter.....	pag.18

CAPITULO II

2. ANÁLISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN....	pag.28
2.1 Características del Mercado.....	pag.29
2.2 Estructura de Mercado.....	pag.29
2.3 Mercado Objetivo.....	pag.30
2.4 Análisis de la demanda: Encuestas y Estadísticas.....	pag.31
2.5 Análisis de la oferta: Empresa y sus Competidores.....	pag.36
2.6 Plan de Marketing.....	pag.37
2.7 Estrategias de Marketing: Precio, Producto, Promoción y Plaza.....	pag.39
2.8 Matriz BCG.....	pag.46

CAPITULO III

3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	pag.48
3.1 Constitución del Negocio.....	pag.48
3.2 Organigrama.....	pag.49
3.3 Funciones.....	pag.49
3.4 Cadena de Valor y Operaciones.....	pag.51
3.5 Diagrama del Servicio u Operación.....	pag.56
3.6 Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente.....	pag.57

CAPITULO IV

4. INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	pag.60
4.1 Determinación de recursos.....	pag.60
4.2 Localización Geográfica-dibujo.....	pag.63
4.3 Inversión Inicial.....	pag.64
4.4 Estado Financiero Anual.....	pag.67
4.5 Estados Financieros Proyectados a 3 años.....	pag.68
4.6 Razones Financieras: Circulante, Deuda, Actividad y Rentabilidad de un año.....	pag.70
4.7 Punto de Equilibrio.....	pag.70
4.8 Flujo de Efectivo, TIR y VAN.....	pag.70

CAPITULO V

Recomendaciones	pag.71
Conclusiones.....	pag.71
ANEXOS.....	pag.72
BIBLIOGRAFÍA.....	pag.78

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

El negocio de la Seguridad en los últimos años ha logrado a tener una gran acogida en todos los sectores, y segmentos en los cuales se ha desarrollado. No solamente en los que siempre ha existido, los bancos, edificios, colegios, ciudadelas, sino que ahora todo sitio donde se realice una nueva construcción, donde se desarrolle una industria, donde exista un negocio, una casa, o cualquier tipo de propiedad que necesite de seguridad, resguardo, control, registro o simplemente tranquilidad para el propietario y los usuarios, se toca el tema de la seguridad.

Conforma pasan el tiempo, se aprecia el desarrollo que va teniendo el país, y su participación importante en muchos tipos de aspectos que atraen las miradas hacia este país. Ecuador se esta transformando en un país que cada vez mas, adapta normas y costumbres internacionales las cuales envuelven nuevos retos y desafíos para la industria y para el desarrollo urbano del país. Estos cambios involucran a la seguridad dentro de todos sus puntos, ya que adaptando estos cambios a las realidades del país, se debe proyectar el progreso de manera segura.

No podemos descartar los cambios y variaciones que están teniendo las leyes penales en nuestro país, las cuales juegan un papel fundamental en el aumento y crecimiento del negocio de la seguridad en la actualidad. Los ciudadanos se ven cada vez mas desprotegidos, las empresas peligran de ser victimas de la delincuencia, y los esfuerzos de las entidades nacionales, no abastecen para resguardar a una ciudad que esta en constante crecimiento y recibiendo influencia de redes criminales profesionales a diario.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Así como para la seguridad domestica existe demanda solida y en crecimiento, para la industrial mas aun, fuera de la necesidad de asegurar sus instalaciones y controlar los entornos que rodean las industrias, los requisitos para muchas normas, certificados de calidad y seguridad industrial son cada vez mas extensos y complejos, y el tema de la seguridad es un aspecto sumamente importante que requiere de estudios previos y planificaciones detalladas. Para esto la seguridad se independiza de los procesos internos de las compañías, y la Seguridad privada es la que asume esa responsabilidad para sus cliente, quienes implementan los sistemas y herramientas necesarias para que aumente el control y los preventivos dentro de las instalaciones, para esto utilizan una serie ellos utilizan como herramientas operativas, como los son los controles de accesos, sistemas contra incendios, sistemas anti-intrusos, y los sistemas de Circuito Cerrado de Televisión (CCTV).

Los sistemas de seguridad electrónica, empezaron a llegar al país en los 90, siendo una novedad en cuanto a tecnología, y un misterio en cuanto a la instalación, manejo y mantenimientos de estos equipos sofisticados para la época, ya que las principales empresas de seguridad no contaban con la preparación ni la experiencia en esta línea.

La implementación de Sistemas de CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN (CCTV) fue unos de los mas comercializados en el mercado local, debido a sus principales bondades de control y registro, para tomar medidas y acciones por parte de los usuarios.

Compuesto por un Grabador de Video Digital, transmisores amplificadores de video, cableado coaxial o UTP para enviar la señal del punto donde se encuentre una Cámara de Video Profesional, hasta el equipo grabador. El cual registra los eventos y permite visualizarlos en tiempo real con diferentes tipos de ángulos, aproximaciones, nitidez, apertura, y demás funciones técnicas que permite para el usuario beneficiarse del mismo.

Conforme se fue dando la introducción de esta nueva era de la línea de seguridad, los análisis demostraban que se estaba cubriendo una necesidad principal en los

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

clientes, y este fue el registro de los eventos en los puntos cubiertos por las cámaras. Siendo el principal valor agregado a este producto, no solamente podía controlar por medio de las pantallas en tiempo real, sino que también podían revisar grabaciones de días anteriores para detectar anomalías o eventos ocurridos. No fue sino hasta el año 2004 en el que estos equipos se fueron mejorando y la tecnología de telecomunicación brindo un vía de acceso a estos equipos de manera directa con las redes y conexiones tipo WAN y LAN, la cual permitió al usuario ingresar al Grabador de Video Digital de manera remota, desde el punto donde el se encuentre, sin tener que estar físicamente frente al mismo. Aumentando el control y abriendo la posibilidad de realizar monitoreo del sistema sin estar permanentemente en el sitio.

Una vez establecidas con los proveedores las especificaciones técnicas para la instalación de los sistemas, los clientes fueron solicitando que se les habilite este tipo de aplicaciones para sus industrias donde se instalaban sistemas de CCTV, y la demanda de estos equipos fue cada vez mayor.

En la actualidad los costos de estos equipos se han equiparado según la demanda, las características técnicas, y los requerimientos de los clientes, para que sean asequibles y fáciles de instalar. La mano de obra local esta capacitada para realizar excelentes trabajos de instalación, y mantenimientos de los mismos, y las industrias productoras de equipos electrónicos incursiona cada vez, en la fabricación de productos de Circuito Cerrado de TV.

MONITOREO DE CCTV

Los sistemas de Monitoreo de CCTV, los avances tecnológicos en el campo de la informática y la comunicación han abierto un nuevo mundo de cctv vigilancia remota y soluciones de seguridad que protegen personas y bienes, reducen el crimen, la delincuencia y mejorar la detección de intrusos. El servicio de CCTV

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Monitoreo provee soluciones monitoreando bienes, perímetro y personal. Ofrece soluciones de vigilancia comercial, industrial y residencial. Las herramientas que se utiliza son de las últimas tecnologías como circuito cerrado de televisión digital, servicios de monitoreo de plataformas GSM y INTERNET para realizar actividades de monitoreo a distancia. La central de monitoreo puede tener acceso desde un sitio remoto hasta varios al mismo tiempo. El cliente también puede acceder a dicha plataforma desde cualquier lugar, en donde podrá consultar video en vivo o revisar grabaciones. La vigilancia por video y circuito cerrado de televisión vigilancia a distancia puede ser considerado como una herramienta de gestión mejorada para proteger personas y bienes. Los servicios de Circuito Cerrado de TV le permiten monitor de vídeo, prevenir y responder a situaciones de peligro más eficaz y asequible, sin exponer a sus empleados a grandes riesgos.

JUSTIFICACIÓN

La principal razón por el cual se dirige la atención al tema seleccionado, se debe a una realidad existente en los departamentos de Seguridad Interna de las compañías e industrias en el Ecuador, que cuentan con departamentos especializados en la seguridad, tanto física como industrial.

Estos departamentos se encargan de precautelar el bienestar y seguridad interna y externa de dicha institución, cumpliendo diferentes tipos de reglamentos y procesos predeterminados, ya sea, por el Jefe de Seguridad, o por disposiciones directas que vienen de gerencia, entre ellos, el de Controlar, Monitorear, y Reaccionar ante las anomalías o eventos no autorizados dentro de las instalaciones y sus alrededores. Este trabajo se lo realiza, ya sea dentro del área de Garitas, Cuarto de Monitoreo o Cuarto de sistemas.

Dentro de los procedimientos predeterminados a seguir, empezando por realizar turnos rotativos de las diferentes posiciones y ubicaciones, están los de controlar,

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

monitorear y reportar las novedades y eventos que refleje las imágenes de que se visualicen en los monitores de seguridad, para proceder con la atención del evento en el punto designado.

Estos procedimientos son los que están siendo afectados por personal de planta, los cuales tiene acceso a mucha información importante referente a la compañía. Se han dado muchos casos en los cuales, los asignados a los puestos de Monitoreo, no cumplen con sus tareas y responsabilidades, y no reportan las anomalías que se presenten en los recuadros del sistema.

El personal interno es propenso a ser contaminado por agentes externos, los cuales trabajan posibles atracos desde fuera de la compañía, pero utilizando complicidades con miembros claves, que pueden facilitar información y datos importantes, para que sea un éxito la vulneración de estas medidas de seguridad, y lograr un atraco o intromisión a las instalaciones de la entidad.

Este modo de operar de los antisociales o redes delincuenciales, ya son de conocimiento por las entidades de seguridad nacional, y por los mismos miembros de directorios.

Este tipo de operaciones, son muy bien planificados por quienes las ejecutan, y de ser parte de la compañía, se amparan a diferentes artículos de la ley laboral que los protege, y crea una inestabilidad en la compañía.

En muchas ocasiones, no se logra que estos puestos sean ocupados, por el tema de falta de personal que cumplen otras ubicaciones. Y resulta muy costoso asignarle este trabajo a una sola persona en especial.

Es por esto que nuestra propuesta de, brindar el servicio de Monitoreo externo, activa el proceso de reacción en caso de un evento no autorizado en el punto, con personal que no este contaminado ni con conocimiento profundo de las operaciones internas de la compañía. Y así mismo dedicado en sacarle provecho a provecho de los sistemas de CCTV instalados, los cuales no se los utiliza correctamente.

1.1 MACRO ENTORNO DEL SECTOR

ECUADOR:

Análisis PEST

Factores políticos y legales

A los tres poderes existentes en la antigua constitución que eran el Ejecutivo, Legislativo y Judicial se sumaron dos más el Poder Ciudadano y el Electoral.

Se eliminó la tercerización ya que solo uno de cada tres ecuatorianos tenía trabajo estable.

El salario básico de 200 dólares que rige para el sector privado en Ecuador se incrementará en un 9% en el 2009, poco menos de la mitad del ajuste dispuesto el año pasado

Se aprobó el proyecto de reforma tributaria que aumente la tasa del 25% al 35%. Esta reforma significará solamente cobrar más a los que ya actualmente pagan y dejar por fuera a quienes evaden su obligación.

Factores Socio-Culturales

La falta de trabajo y la desesperación dan como resultado la delincuencia.

La migración de los ecuatorianos a otros países para mejorar las condiciones de vida. La ayuda financiera para proyectos de micro empresarios juveniles.

Incremento de \$ 15 a los bonos de desarrollo humano

La educación avanzó en tres puntos importantes: la consolidación de varias políticas de Estado a través del Plan Decenal, el aumento del presupuesto de inversión en educación a través de fuentes extras (decretos de emergencia) y el mayor acceso de los niños a los primeros años de educación básica.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

No se cumplió con la universalización de la educación básica en un cien por cien. En salud se dejó de cobrar la consulta externa y se empezó a conformar equipos médicos para atender a los pacientes en sus comunidades.

En infraestructura

-127 hospitales y 1861 entre centros y subcentral hay en el país.

- 4 mil 500 nuevas partidas creará el gobierno.

En ambiente

Plan Nacional de Forestación y Reforestación que proponía la plantación de 750 mil hectáreas de especies exóticas,

Los monocultivos existentes han causado destrucción de bosques nativos, desaparición de fuentes de aguas superficiales y subterráneas, contaminación de ríos por pesticidas y sobre todo la pérdida de las tierras campesinas.

Factores económicos

En enero del 2009 la economía ecuatoriana registró un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 3.15%

Las exportaciones crecieron en el registro de dólares más no así en volumen de productos exportados. Dicha coyuntura se puede explicar por el incremento de los precios de las materias primas a nivel mundial.

La inflación al final del periodo tampoco fue favorable ya que se cerró el 2008 con una inflación del 4.19%

En lo relacionado al riego país en Febrero del 2009 fue de 3.928

El Gobierno redujo el nivel de relación deuda-PIB al 23,3 por ciento lo que significó que recursos que antes estaban destinados al pago de la deuda pública, se liberen y puedan destinarse hacia los sectores sociales.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Tasas de interés activa 9.24%

Tasa máxima comercial corporativa 9.33 %

La caída de la producción petrolera alcanzo una reducción del 9,8 por ciento, mientras que el 2006 solo fue del 4,6 por ciento.

El resto de la economía, denominada sector no petrolero, sólo creció un 4,4 por ciento.

1.2 MISIÓN

Nuestra misión en la compañía SVD es de proporcionar un servicio confiable y eficaz de monitoreo de CCTV, contando con personal capacitado y tecnología de punta, para poder atender a cualquier empresa que cuente con un sistema de CCTV, y tengan la necesidad de controlar sus propiedades para tomar acciones inmediatas ante posibles conatos.

1.3 VISIÓN

Ser reconocidos por el mercado local como la empresa que brinda el servicio mas efectivo para controlar y monitorear propiedades con sistemas de CCTV, que no cuenten con personal calificado para esta labor, reduciendo el numero de incidentes sin respuesta inmediata en los puntos seleccionados.

1.4 VALORES

Los valores que van a predominar en la empresa son los siguientes:

- **RESPETO:**

Ofrecerle al cliente el mejor de los tratos para el y sus colaboradores.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

- **CALIDAD:**

Tecnología de punta cumpliendo las normas y estándares de calidad de servicio y manipulación de equipos de seguridad.

- **RESPONSABILIDAD:**

Cumpliendo con las tareas asignadas y el control de eventos a los cuales deben darle seguimiento.

- **INNOVACIÓN CONTINUA:**

Implementar tecnología de punta para que el servicio sea solido y sin caídas de sistema.

1.5 CULTURA EMPRESARIAL

La cultura empresarial es necesario conocer lo que es la cultura organizacional. Esta se entiende como la forma de vida que cada organización despliega en sus integrantes. Está formada por valores, creencias, principios, normas, conductas, etc. Los cuales se han convertido en hábitos de la gente.

1.6 OBJETIVO

Determinar la viabilidad de un Plan de negocios rentable para a compañía, donde el crecimiento de la compañía vaya de la mano con la captación de nuevos clientes, para así, brindar el servicio de monitoreo de CCTV para empresas con un sistema de Seguridad integrado, que requieran de soporte externo y especializado en esta actividad, que no involucre al personal de planta, que puede estar contaminado o no realizan su trabajo eficazmente, para resguardar los bienes del cliente.

1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ofrecer un servicio confiable que genere confianza y tranquilidad en el usuario.

- Establecer nuestro mercado y grupo objetivo al que vamos a atacar.
- Identificar a la competencia y aplicarles un estudio breve.
- Posicionar la importancia de una cultura de seguridad en los clientes.
- Alianzas estratégicas con mis proveedores que puedan beneficiarme.
- Hacer conocer a la compañía y nuestro servicio.
- Contar con personal altamente capacitado.

1.8 ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Servicio nuevo e innovador.
- Tecnología en constante innovación.
- Conocimiento pleno de los sistemas.
- Cartera de clientes disponible.
- Mano de obra local.
- Inicio de operaciones inmediatas.

OPORTUNIDADES

- Poca competencia local.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.**

- Situación de inseguridad actual en el país
- Mercado en constante crecimiento
- Índices de corrupción de personal de seguridad
- Costos elevados de puntos de guardias
- Esparcimiento de redes de comunicación
- Servicios de telecomunicaciones al alcance.
- Poca cobertura de entidades de seguridad nacional

DEBILIDADES

- Aranceles para importación de equipos.
- Espacio físico en constante crecimiento
- Bajo nivel de confianza por los clientes
- Baja capacidad de planes de servicio de telecomunicaciones
- El poco conocimiento de la actividad de la compañía
- Lenta respuesta armada por entidades nacionales o privadas.

AMENAZAS

- Compañías de seguridad con sistemas de monitoreo de alarmas.
- Caídas de redes o sistemas que dificulten el trabajo
- Incremento de costos de los servicios de telecomunicación.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Análisis DOFA

	FORTALEZAS	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio nuevo e innovador. • Tecnología en constante innovación. • Conocimiento pleno de los sistemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compañías de seguridad con sistemas de monitoreo de alarmas. • Caídas de redes o sistemas que dificulten el trabajo • Incremento de costos de los servicios de telecomunicación.
DEBILIDADES	ESTRATEGIA	ESTRATEGIA
<ul style="list-style-type: none"> • Aranceles para importación de equipos. • Espacio físico en constante crecimiento • Bajo nivel de confianza por los clientes • Baja capacidad de planes de servicio de telecomunicaciones • El poco conocimiento de la actividad de la compañía 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dar a conocer nuestro servicio nuevo e innovador para reducir el bajo nivel de confianza en los clientes.</i> • <i>Aumentar nuestro posicionamiento en el mercado con el buen servicio y conocimiento de los sistemas para incentivar a los proveedores a mejorar sus servicios.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aumentar la información para el cliente sobre la actividad de la compañía y así mejorar la confianza del cliente.</i> • <i>Optimizar el servicio de telecomunicación de los proveedores y el espacio físico para brindar un servicio de excelente calidad.</i>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA	ESTRATEGIA
<ul style="list-style-type: none"> • Situación de inseguridad actual en el país • Mercado en constante crecimiento • Índices de Corrupción del personal de seguridad. • Costos elevados de puntos de guardias • Poca competencia local. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Explotar el mercado sin competencia local, en un país que afronta situaciones graves de inseguridad.</i> • <i>Informar progresivamente al cliente sobre nuestra experiencia y los beneficios de reducción de puntos de guardia costosos.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aplicar las mejores estrategias de expansión para atacar un mercado en constante crecimiento.</i> • <i>Supervisar las herramientas de monitoreo estén operativas para cumplir con objetivos e identificar los índices de corrupción en los guardias.</i>

1.9 FACTORES CLAVE DEL ÉXITO

Los principales factores para hacer que este proyecto sea factible y rentable, es atacar al sector mas pudiente que tenemos en nuestro mercado meta, ese que se ve mas afectado por los constantes atracos y robos en complicidades de los guardias, o personal de la compañía, eso junto a llegar a transmitir de manera clara y detallada las bondades y beneficios a largo plazo que esto les va a traer consigo, serán los factores claves para el éxito del proyecto.

Tener a la mano y al día, detalles sobre costos, alternativas y realidades que enfrentan nuestros clientes en cuanto al tema de seguridad refiere para poder presentar esta nueva forma de sentirse resguardados, aminorando costos muchas veces y optimizando los recursos existentes.

1.10 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y LAS 5 FUERZAS DE PORTER

1. AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES (BAJA)

Al momento en el país existen mas de 600 compañías de seguridad física, las cuales muchas de ellas cuentan con sus propios departamentos de Seguridad Electrónica para instalación de sistemas que les facilite su labor, sin embargo, las compañías no se responsabilizan de el monitoreo de estos sistemas de forma externa, al sitio donde están instaladas, ya que esto les toma doble función y se verían obligados a aminorar su cuota de puntos de vigilancia. Pero son ellos quienes tienen contacto directo con los clientes, y cuentan con toda la apertura para ofrecer un servicio de estos como agregados de seguridad.

2. LA RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES(ALTA)


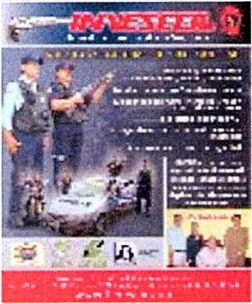
El mercado en la actualidad cuenta con una fuerte respuesta por parte de los proveedores de Seguridad Física y electrónica. Cada vez aparecen nuevas empresas que dedican sus servicios a la seguridad de cualquier rama. Un negocio que involucra a proveedores de diferentes clases y categorías, que hacen de este un negocio con mucha capacidad de expansión y crecimiento de la unidad de negocios, sobre todo con la tecnología.

Las compañías que brindan Seguridad Integral a las empresas o grupos empresariales, ofrecen como principal producto la Seguridad Física, Custodia y Respuesta Armada para sus clientes. A estos servicios se agregan herramientas que facilitan el desempeño de las antes mencionadas, que son los dispositivos o sistemas de Seguridad Electrónica, los cuales dan apertura a otros servicios de complemento como el monitoreo y respuesta armada ante la activación de Alarmas anti intrusos.

Las compañías cada vez mas ajustan sus costos por equipos mas económicos, menor cantidad de personal operativo, y gastos varios que puedan ser suprimidos, para lograr tarifas cada vez mas bajas y ajustables a lo que el mercado esta dispuesto a cubrir. La fuerte competencia y el manejo de costos administrativos y operativos dan la pauta para varios tipos de mercados donde atacan las empresas, mercados donde la calidad, imagen y presentación del servicio habla por si mismo.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Listado de compañías de seguridad:

G4S

Mejorar la calidad de vida de las personas ecuatorianas con oferta de servicios integrales de seguridad privada ante emergencias y delitos.
Dirección: Lotización Anaconda Calle B y Gama Ms 37 Sl 15 Km 12 1/2 Vía a Daule
Horario: Lunes a Viernes de 08h30 a 18h00
Teléfono: (593 - 4) 6009077
INVESCOL CIA. LTDA.

Investigación Escolta & Seguridad. "Nuestra seguridad es su seguridad".
Dirección: Av. del Ejército 120 entre Piedrahita y Manuel Galecio
Horario: Lunes a Viernes de 08h30 a 18h00
Teléfono: (593 - 4) 2397626 - 2396256
Celular: 097949224 - 099617049 - 082737218

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Fax: (593 - 4) 2391775

MAC SECURITY



Seguridad física, seguridad móvil, seguridad electrónica, investigación privada, capacitación y asesoría, rastreo vehicular y control de flotas

Dirección: Cda Bolivariana Av Libertador y Av. Delta

Teléfono: 6001220 - 2391430

Página web: www.macsecurity.com.ec

SUDASER

Vigilancia Privada: Bancos - Industrias - Fábricas - Residencias.

Dirección: Gómez Rendón 1212 y P. Moncayo

Teléfono: (593 4) 2412818

MONITEL

Seguridad Electrónica: Alarmas, Circuito Cerrado de TV, Control de Accesos, Sistema para Fuegos, Servicio de Monitoreo.

Dirección: Gómez Rendón 1212 y P. Moncayo.

Teléfono: (593 4) 2412818

SEGURIDAD INTEGRAL SEGINTER SA



PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Líder en sistemas electrónicos de seguridad. A la vanguardia en seguridad residencial y desarrollo de proyectos corporativos.

Dirección: Cdla. La Alborada VI Etapa Mz-607 villa 1

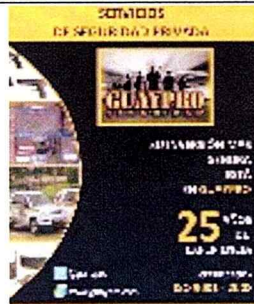
Horario: Lunes a Viernes de 09:00 a 18:00

Teléfono: (593 - 4) 2642740

Fax: (593 - 4) 2642740

Página web: www.seginter.com

GUAYPRO CIA. LTDA.



Su inversión más SEGURA está en GUAYPRO. Unete al espíritu tranquilo: protege tu familia, hogar y negocio con nuestros servicios.

Dirección: Piedrahita 537 y Lorenzo de Garaycoa

Horario: Centro de Operaciones 24 horas

Pbx: (593 4) 2311741

Celular: 096300000 - 096744444

SEMINTER SEGURIDAD INTERNACIONAL

Un nuevo concepto en seguridad.

Dirección: Ave. Francisco de Orellana Samanes 6 Mz 944 Villa 41

Teléfono: (593 4) 2216258 - 2216006

SEGUSUR CIA. LTDA.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Seguridad Integral, Transporte de Valores.

Dirección: Maldonado 105 y Eloy Alfaro

Teléfono: (593 4) 241 1920

PRISEGUR



Seguridad al Más Alto Nivel

Dirección: Cdla. Alborada X Etapa Mz. 211 B Villa #12

Horario: Lunes a Viernes de 09:00 AM a 18:00 PM

Pbx: (593 - 4) 2244372

Teléfono: (593 - 4) 2278641 - 2237096

Celular: 095001504

Página web: www.prisegur.com

ORGANIZACIÓN DE DETECTIVES PRIVADOS TENESIPI CIA LTDA



Servicios de investigaciones, custodias de bienes y personas, seguridad física y electrónica. Polígrafo. Asesoría Personalizada.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Dirección: Cdla. Nueva Kennedy Av. C.L.Plaza Dañín y peatonal B 105 Esquina.
Horario: Lunes a Viernes de 09:00 a 18:00
Casilla: 09-04-413-P
Teléfono: (593 - 4) 2390670 - 2391671 - 2286027
Celular: 088105845
ORGANIZACIÓN, CUSTODIA Y PROTECCIÓN CIA LTDA. O.C.P
Seguridad Física - Custodia - Asesoría Técnica, Verificación de Datos. Curso de combate urbano con técnica israelita.
Dirección: Cdla. Vernaza Norte, Mz. 23 - Villa 8
Teléfono: (593 4) 2292831 - 2296346
COPSE CIA. LTDA
Líder en seguridad por honestidad, experiencia y profesionalismo. Seguridad física, electrónica, VIP, telecomunicaciones, asesoría
Dirección: Cdla. Alborada, Ave. Rodolfo Baquerizo N. y Gabriel Roldós. Albocentro
Teléfono: (593-4)227789
ASEVIG CIA. LTDA
Asesoría Seguridad y Vigilancia
Dirección: La Fae Mz. 3 Villa 8
CITIUS
Seguridad Física y Protección Armada
Dirección: Av. J. T. Marengo y Av. Rodrigo Chavez Km 2.5 Edif Ordoviv Piso 1
Teléfono: (593 4) 2889193
ALGOR GROUP
Vigilancia y seguridad privada.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Dirección: Alborada 4ta etapa Mz EA- Solar 5

Pbx: 2279099

3. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES (ALTA)

Los proveedores mas importantes que vamos a tener en constante relación no solo para el funcionamiento de la Central De Monitoreo, sino para que brinden servicio a los clientes que no cuenten con el mismo, serán los de Telecomunicaciones, los cuales nos asesoran sobre la capacidad necesaria para cada caso en particular, soporte técnico y recomendaciones directas del caso. Con ellos pactamos precios en base a contratos anuales y servicios adicionales en renovación de equipos de tecnología que mantenga en toda la capacidad de desempeño los equipos de tecnología de comunicación. Factor clave para el cumplimiento de objetivos operacionales.

a.- Proveedores de Telecomunicaciones:

- **Andinet** – Quito. Proveedor de acceso internet dial up, de la empresa telefónica Andinetel. <http://www.andinet.net/>
- **Concisa** – Quito Inmobiliarias, constructoras, departamentos en Ecuador. <http://www.coinmcasa.com>
- **Interactiva** - Proveedor de Internet con cobertura en Quito, Guayaquil, Manabí. Mantiene además un portal de información actualizado y variado. <http://www.interactive.net.ec>
- **Panchonet** - Quito Somos el proveedor de Internet en Ecuador más ágil de la red. <http://www.panchonet.net/>
- **Satnet** - Quito Proveedor de servicios de Internet: dial-up y cable. <http://www.satnet.net/>
- **Telconet** - Guayaquil Proveedor de Servicios de Internet. Somos el Carrier con la más avanzada tecnología en el Ecuador y uno de los más prósperos de Latinoamérica. <http://www.telconet.net/>

b.- Proveedores de Equipos de CCTV

- Equis el SA
- Macroquil
- Sistemas de Seguridad
- NOVA Security
- ICO Internacional

4. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES (ALTA)

Nuestro Segmento va dirigidos a todo lugar, empresa, compañía, entidad, residencia, o bien que requiera ser monitoreado para el control y prevención de eventos no autorizados para reaccionar en el momento oportuno, comunicando a los equipos de respuesta inmediata asignados por el usuario.

Ellos tienen la pauta de elegir los proveedores que le brinden el servicio de acción en el punto.

Dentro del segmento al cual la empresa ha decidido dirigirse, en este caso empresas o industrias, donde encontramos los posibles clientes potenciales:

- Corporación Aduanera Ecuatoriana
- Autoridad Portuaria de Guayaquil
- Zona Franca de Guayaquil (Zofragua)
- Maerks del Ecuador
- Constructora Hidalgo & Hidalgo
- Grupo Alconsa
- Grupo Contecón
- Armada del Ecuador (Hospital Naval Guayaquil)
- Ingenio Azucarero La Troncal
- Mabe del Ecuador
- Iván Bohman C.A.
- Aretina S. A.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

- Agencia Naviera Marglobal S. A.
- Almacenes De Prati
- Omarsa S. A.
- Exportadora de Mariscos Promarosa S. A.
- Tasesa S. A.
- Portrans S. A.
- Dulcería La Palma
- Hotel Oro Verde
- Junta de Beneficencia (Lotería Nacional)
- Pizzería el Salinerito
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social Guayaquil
- Seetel S. A.
- Grupo Wong (Fertisa).
- Automotores y Anexos
- C. E. P. A. M.
- Corporación Farmayala
- Almacenes Olmedo Álvarez
- Comercial 3 B
- Western Union
- Cofina
- Laboratorios Estramez
- Salimarcorp
- Etinar
- Masusa
- Petroindustrial La Libertad

5. AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS (BAJA)

Las empresas grandes cuentan con departamentos asignados específicamente al control, organización, y administración de estos sistemas de seguridad y control interna o a su vez, con el servicio que puede brindarle la compañía de Seguridad Física que este a cargo. Quienes tienen la primera opción de ofrecer el servicio por cuenta de ellos.

Lo cual no es recomendable y lo hacemos notar debido a experiencias propias y de terceros, pero el personal interno se contamina y suele ser cómplice de los conatos de robo.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Productos Sustitutos:

- Departamentos de Sistemas o Seguridad internos en las empresas
- Compañías de Seguridad



Fuente : El Autor

CAPITULO II

2 ANÁLISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

2.1 Características del Mercado

La situación actual que atraviesa el Ecuador en lo que a Seguridad corresponde, abre muchas oportunidades de negocio para diferentes mercados, y crea oportunidades para abrirse camino por nuevos mercados inexplorados. Esto ha marcado la evolución de la cultura de Seguridad del ecuatoriano, el cual siempre ha sido ser Reactivo ante las situaciones de riesgo y no proactivo. La seguridad siempre fue un tema que se trataba de ultima hora, no era considerado en los presupuestos anuales, ni en obras previas, y al final terminan costando mas que la inversión de los mismos sistemas. Un mercado volátil y sometido a lo novedoso, letalmente propenso a la especulación, el cual puede causar fuertes cambios en la aceptación de productos y variación de precios en el mercado.

El mercado de la Seguridad, tiende a ser lento y cauteloso, debido a la cantidad de productos y compañías de baja calidad y poca duración. Pero aun así el mercado se mueve de manera favorable, gracias a las malas experiencias vividas por los usuarios, lo cual los obliga a decidir sin dejar pasar mucho tiempo, ya que corren el riesgo de ser víctimas de antisociales.

2.2 Estructura de Mercado

El mercado se encuentra estructurado y definido según el nivel de calidad de producto y servicio que se ofrecen para sus consumidores. Existen compañías líderes de mercado por precio, llegando a los sectores mas populares, los de mejor calidad pero que su precio no se extralimita a sus bondades. El comercio esta prosperando y personas de otros estratos sociales son los que están convirtiéndose en los clientes con poder adquisitivo, y esto obliga a las Compañías ofrecer diferentes tipos de servicios y productos, con imagen acorde al mercado que atienden.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Existen líderes de mercado, los cuales forjan los parámetros de calidad para que el usuario o cliente sea llevado hacia aquel que lo haga sentir más conforme y que satisfaga sus expectativas.

Casi todo sector comercial tiene una empresa a la que se reconoce como líder del mercado.

- **Compañías de Seguridad Integral (Física):** estos ofrecen a cliente resguardo físico, custodia de mercadería en tránsito, de personas, respuesta armada, muchos de ellos cuentan con compañías propias de Seguridad Electrónica.
- **Importadores de equipos de Seguridad Electrónica:** disponen de los equipos necesarios para instalaciones de sistemas de Seguridad electrónica que luego sirven para ser enlazados y monitoreados vía internet.
- **Instaladores informales:** tienen pleno conocimiento del funcionamiento de los equipos de seguridad electrónica y contacto con los proveedores, entran al mercado con precios más bajos.
- **Proveedores de Materiales Eléctricos:** atienden una gran demanda de cable, tubería e implementos para las instalaciones de sistemas de Seguridad Electrónica.

2.3 Mercado Objetivo

Hemos determinado que nuestro mercado no tiene barreras ya que un sistema de seguridad se puede instalar en cualquier tipo de propiedad existente, donde se requiera de un control más minucioso y personalizado, pero en realidad nuestro mercado objetivo al que atacaremos directamente es el empresarial.

Sin embargo, nuestro mercado objetivo, el que mayormente se ve afectado por este cáncer de la contaminación del personal y del control mediocre por parte de sus empleados, es el MERCADO EMPRESARIAL. Los bienes a proteger son más costosos, y los riesgos suben, por esta razón, tienen muchas cosas importantes

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

que vigilar, y esto nos lleva a crearles una necesidad mayor a la ya existente, y darles una alternativa mas efectiva y reactiva a sus problemas.

Toda industria debe llevar control de sus instalaciones, de su personal y su entorno, debido a las situaciones de inseguridad que se vive en el país, debido a esto le damos prioridad a este mercado, que una vez determinado, tiene una larga lista de prospectos a quien se debe visitar y ofrecerle un servicio mas pro-activo.

2.4 Análisis de la demanda: Encuestas y Estadísticas

El incremento de la demanda en el tema de seguridad, se debe a los altos índices de muertes por sicarito, robos, narcotráfico. Son los principales causantes de este aumento en la demanda del mercado en salvaguardar sus bienes y sentirse protegidos.

De esta forma es que las diferentes líneas de seguridad encuentran cada vez nuevos mercados a los cuales pueden atacar con posibles respuestas positivas, y crean una conciencia de protección para el usuario.

Realizamos una encuesta a diferentes gerentes de compañías de la industria ecuatoriana, quienes contaban con oficinas, laboratorios, fabricas, bodegas, puntos de venta y demás bienes y propiedades en lugares de alto y bajo índice de atraco o eventos. Hacia ellos fueron dirigidas preguntas sobre su posición ante la situación actual del país, y que medidas tomaran ellos como cabezas de empresas y encargados de velar por la seguridad y protección del patrimonio, y sobre todo que son quienes tienen poder de decisión en dichas empresas.

Análisis de Empresas en el Ecuador

Según la información actualizada de Censo Económico, que presento por su parte el Inec (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) acerca del directorio de empresas que permitirá actualizar el 70% de la información del Censo Nacional Económico de manera continua y tendrá cruce de datos con empresas publicas.

Dicha información cuenta con información de establecimientos económicos y empresas del país que será actualizada anualmente y contiene enlaces directos con el instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Servicio de Rentas Internas.

De lo reflejado en el estudio destacamos los siguiente:

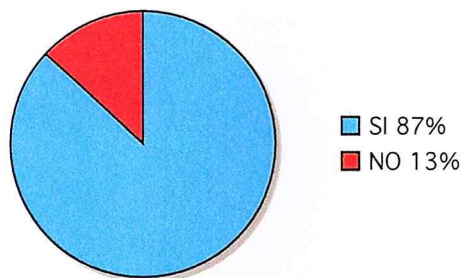
Provincias	Porcentaje	Unidades Económicas
Guayas	32%	58,754
Pichincha	27,95%	43,566

Las encuestas realizadas a Gerentes, Jefes de Planta, Jefes de Seguridad de empresas ubicadas en Vía a Daule, Duran, Av. Juan Tanca Marengo, Puerto Marítimo y Av. Carlos Julio Arosemena se realizaron 50 representantes en los cargos antes mencionados, haciendo un breve estudio la zona donde se encuentran ubicados y que experiencias tienen con los temas de inseguridad.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Preguntas de las encuestas

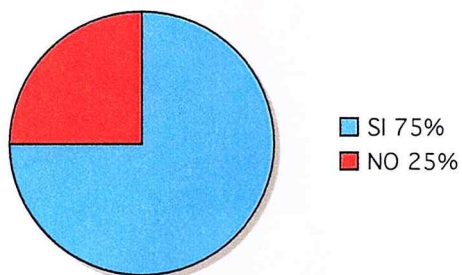
1. ¿Considera usted que la zona donde se encuentra ubicado su negocio esta propenso a cualquier tipo de acto delincencial?



Fuente : El Autor

La zona industrial de Vía a Daule, Duran, Juan Tanca Marengo, Av. Carlos Julio Arosemena son las mas afectadas por la delincuencia a diario.

2. ¿Cuenta usted con un sistema de Circuito Cerrado de Televisión?

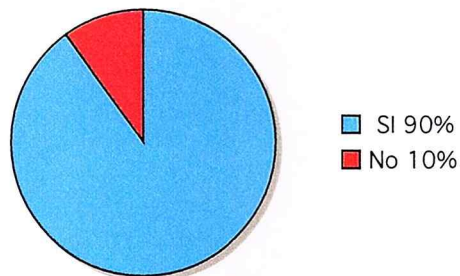


PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Fuente : El Autor

La mayoría de empresas ya cuentan con un sistema de CCTV, el cual les fue instalado por una empresa que no les ha ofrecido servicio de monitoreo externo del sistema.

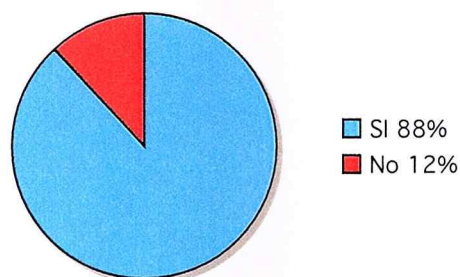
3. ¿Ha sido víctima de algún robo o conato de robo en su empresa?



Fuente : El Auto

El 90% de encuestados reportan haber sido víctimas de robos personales, o de conocer de algún caso de robo en sus empresas que dirigen o laboran.

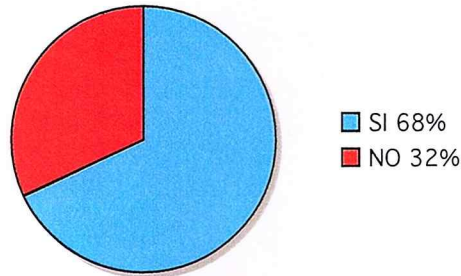
4. ¿Se ha suscitado algún tipo de robo interno con complicidad del personal de planta?



Fuente : El Autor

Los robos con complicidades de los guardias, o personal de la empresa misma, han sucedido en la gran parte de compañías encuestadas.

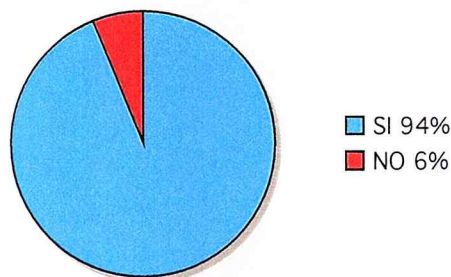
5. ¿Cuenta con servicio de respuesta armada para siniestros que ocurran a su compañía?



Fuente : El Auto

Las compañías de seguridad están presentes en gran porcentaje de las empresas del sector industrial, con sus servicios de Respuesta armada, y puntos de guardia, el resto tiene guardianía de planta.

6. ¿Considera usted importante tomar decisiones proactivas en tema de seguridad para su empresa?



Fuente : El Autor

El 94% de los encuestados tiene una perspectiva de prevenir antes de tener que lamentar por siniestros o posibles conatos, debido a las experiencias. El resto no piensa de igual manera.

2.5 Análisis de la oferta: Empresa y sus Competidores

Nuestra empresa mantiene un estándar de calidad alto, por el cual nuestros proveedores deben ser los mejores, con el mejor servicio y equipos de calidad que nos puedan ofrecer, para ser efectivos al momento de responder ante cualquier eventualidad, de esta forma posicionarnos como una compañía confiable. Nuestra competencia cuenta con las mismas oportunidades y disponibilidad de proveedores en el mercado, pero nosotros ofrecemos dedicación total a los bienes de nuestros clientes, diferenciándonos de la competencia, que solo ofrece este servicio como un valor agregado a su unidad estratégica de negocios.

Costos de Servicio:

Los costos de producir un servicio como el de Monitoreo, están ligados directamente con los proveedores mas importantes (Telecomunicaciones, Servicios Básicos) con los cuales se estima lograr fijar tarifas por contratos de no menos de 1 año, para no afectar en los contratos con clientes que ya estén en curso.

Tecnología:

Uno de los aspectos claves y mas importantes para el desempeño del servicio y su efectividad, es la tecnología de punta y en lo confiable de los equipos en la central de monitoreo. Lo cual puede afectar en nuestras tarifas.

Expectativas Empresariales:

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Mantener una estructura firme y dirigida a dar el servicio que ofrecemos, y cumplir siempre con el cliente. Dejando que deposite su confianza y tranquilidad en una compañía seria que estará pendiente de sus bienes.

Competencia:

La competencia actual esta muy generalizada y no se enfoca directamente en este servicio, mas bien, lo implementan como un valor agregado sin dedicarle atención completa ni el crecimiento necesario.

Ya que son compañías que desarrollan otro tipo de servicios y la implementación de este servicio les resta en la venta de otros servicios que son prioritarios para ellos.

2.6 Plan de Marketing

Lograr recopilar la información necesario, para analizarla objetivamente con la finalidad de determinar el perfil de los clientes potenciales, así como sus necesidades que ellos conocen, y crearle nuevas para tener mas fuerza al momento de ingresar al mercado, así como identificar claramente su nivel de satisfacción actual, para de esta forma establecer una estrategia apropiada que nos permita lograr formar una empresa con niveles de rentabilidad óptimos.

- Prospección de mercado.
- Identificar tipos de clientes.
- Establecer las características del mercado.
- Conocer a fondo el mercado local.
- Elaborar los parámetros a cumplir de la calidad del servicio.
- Transmitir tranquilidad y confianza al cliente.
- Constante innovación de servicio, procesos y equipos.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Segmentación :

Luego de analizar las investigaciones de campo realizadas, quisiéramos enfocar nuestros esfuerzos a un mercado objetivo que cuente con los debidos recursos para que nuestro servicio sea efectivo y se pueda cumplir los objetivos trazados.

Un mercado objetivo conformado por Empresas del sector industrial, las cuales estén seriamente estructuradas y tengan sus lineamientos organizacionales bien asentados. Seguido de la zona comercial, donde necesitan de igual manera un control de sus puntos de venta, y por ultimo las residencias del perímetro urbano.



Fuente : El Autor

Posicionamiento:

Las empresas que lideran el mercado de la Seguridad, han realizado muchas mejoras en sus servicios y productos que eran utilizados por el cliente, y mas bien han recuperado su posicionamiento en el mercado, puesto a que se fue devaluando mucho el tipo de servicio, la forma de hacerlo y los resultados. Esto

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

sucedió debido a la falta de planificación de crecimiento de las empresas y de la inexperiencia.

Nuestro posicionamiento se vera reflejado por nuestros esfuerzos en la reducción de costos, agilidad de respuesta, buen trato con el cliente, en dedicarnos únicamente a servirlos, mostrándoles nuestra experiencia en la practica de los servicios ofrecidos y por saber transmitirle al cliente esa tranquilidad y seguridad que el se merece, un valor que se ubica directamente en la mente del consumidor, utilizando una estrategia de tipo DIFERENCIADORA DEL SERVICIO ofrecido, es aquella formula que nos va a dar el posicionamiento esperado.

2.7 Estrategias de Marketing:

Producto:

Nuestra empresa que brindara el servicio de monitoreo de CCTV, corresponde al nombre de "Servicio de Vigilancia Digital", la cual será abreviada con las siglas SVD. Será presentado bajos las mejores presentaciones de Videos tipo Demo, sobre las ventajas de tener un sistema de Monitoreo Externo. Servicio que será atendido de forma personalizada con las mejores comodidades para el cliente, y transmitiéndole la mayor tranquilidad y confianza.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

LOGO DE LA EMPRESA



Fuente : El Autor

Precio:

Nuestra estrategia de fijación de precio, se basa en la cantidad de horas que se va a monitorear los sistemas de grabación que posea el cliente. Estos se dividen de la siguiente forma:

VIDEO GRABADORES DIGITAL

- **VIDEO GRABADOR DE 4CH.-** Disponible desde 1 hasta 4 cámaras de Video.
- **VIDEO GRABADOR DE 8CH.-** Disponible desde 1 hasta 8 cámaras de Video.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

- **VIDEO GRABADOR DE 16CH.-** Disponible desde 1 hasta 16 cámaras de Video.

HORAS DE MONITOREO

- **8 HORAS DE MONITOREO**
- **12 HORAS DE MONITOREO**
- **24 HORAS DE MONITOREO**

La contratación del servicio que el cliente seleccione según sus necesidades, tendrá como resultado, que el cliente pueda reducir la cantidad de puntos de guardias en la empresa, ya que va a tener un sistema de reacción mas efectivo por debajo de la tarifa de un punto de guardia.

TARIFA DE PRECIOS

	HORAS AL DIA		
CANTIDAD DE CAMARAS	8 Horas	12 Horas	24 Horas
4	\$760.00	\$1,040.00	\$1,320.00
8	\$1,320.00	\$1,600.00	\$1,880.00
16	\$2,440.00	\$2,720.00	\$3,000.00

Fuente : El Autor

ESTRUCTURA DE COSTOS

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Para estructurar los costos mensuales de la operación, debemos analizar cuál será la estrategia de fijación de precio, esta que va de la mano con la cantidad de Puntos en sitio, es decir por la cantidad de Cámaras de Video que se deben supervisar. Se realiza un estudio de los equipos existentes, su ubicación conforme a los que desea observar o controlar, los horarios en los cuales se va a monitorear, el movimiento diario, y los reportes diarios. Y de estos aspectos obtener un estimado en gastos según los clientes que estén siendo atendidos.

ESTRATEGIA DE FIJACIÓN DE PRECIO

Estrategia: Fijación de precios en función del valor percibido por el cliente

Debido a que somos los únicos que estamos ofreciendo puntualmente este tipo de servicio, nos apegaremos a los precios establecidos por las compañías de Seguridad Física, la cual nos dará la pauta de hasta donde podemos llegar con este cliente y cual opción le resulta más conveniente.

ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

Nuestros consumidores, y al igual que muchos consumidores de muchos otros productos y servicios estarán propensos a la sensibilidad de los precios y de la demanda del lo que soliciten. Para lo cual debemos tener cuidado y tener en claro nuestras bases y topes en descuentos y precios.

Plaza:

Nuestra compañía de monitoreo, SVD (Servicio de Vigilancia Digital) , se encuentra situado en el Edificio Trade Building Center, en el complejo del hotel Sonesta, desde aquí se manejarán las situaciones de Monitoreo, Reporte, Grabación, ya que contamos con todos los servicios necesarios para realizar los enlaces directos con los puntos donde se va a realizar el monitoreo.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Los puntos de acción del servicio serán donde estén ubicados los sistemas de Circuito Cerrado de TV.

Promoción:

Nuestra forma de hacer conocer nuestra empresa, debido a que es un servicio nuevo que la gente muy poco sabe como se desarrolla o se maneja, haremos presentaciones en la zona industrial, y con esto lo presentaremos de forma detallada, paso a paso con los procesos claves que le interesan al cliente.

Se trabajará con una campaña de promoción para captación de clientes potenciales que puedan palpar personalmente, en un lapso de 15 días de manera gratuita el servicio de monitoreo externo.

- Se utilizarán estrategias de marketing ATL.
 - Se pintarán paredes de edificios grandes en las zonas industriales con el logo de la compañía.
 - Entregaremos forros en forma de monitor de CCTV con imagen de cámaras y se entregará junto al periódico METRO.

- Afiches y vallas publicitarias en las zonas industriales.

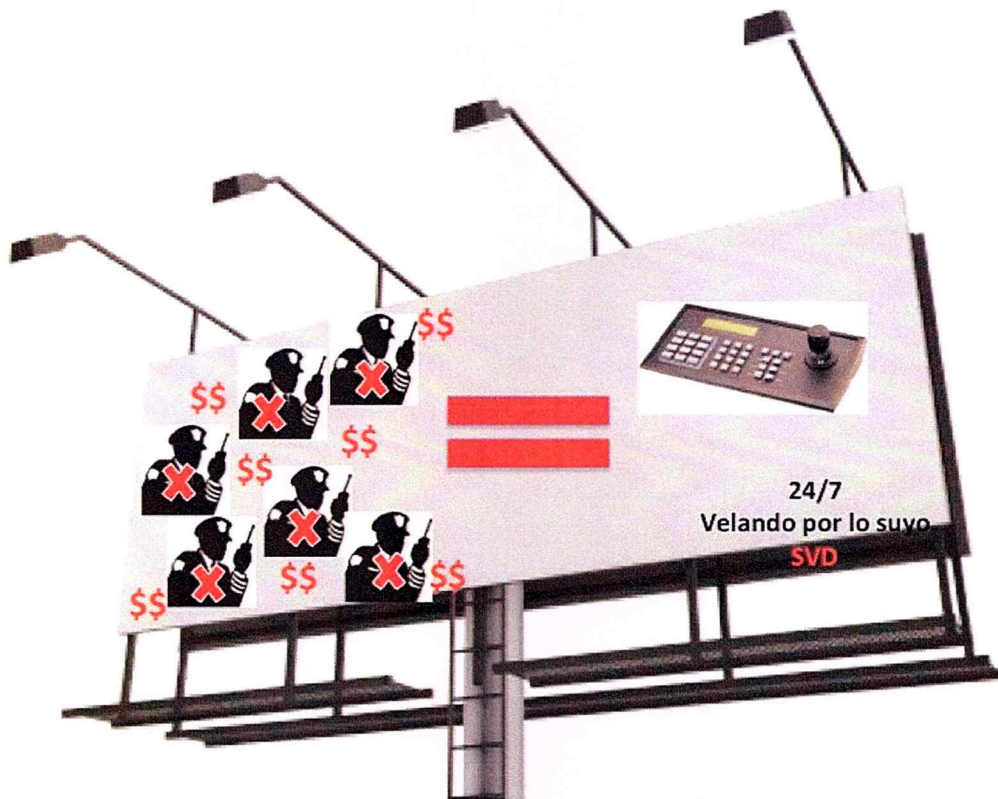
PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.



Fuente : El Autor

Valla en zona industrial.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.



Fuente : El Autor

Valla en zona industrial

- Marketing Directo, vía E-mail, por medio de la Pagina Web de la empresa la cual tendrá idas detalladas, ingreso a videos demo, registro como cliente, y vías de contacto para visitas y cotizaciones.

www.sdvmonitoreo.com.ec

Esta es la pagina con la cual los clientes, podrán acceder a sus cuentas y revisar grabaciones , ver sus sistemas operativos, y demás información y funciones.

- Visitar compañías en zonas de locales comerciales las cuales pueden ser un nicho de mercado que se pueda explotar de otra forma.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

- Realizaremos alianzas estratégicas con los mejores proveedores de equipos de CCTV del país, para que captar mas clientes.
- Utilizaremos publicidad en redes sociales, para hacer conocer el nombre de la compañía en todos los medios posibles.



- **Tweeter @svdmonitoreo**



- **Servicio de Vigilancia Digital Ecuador**

•

2.8 MATRIZ_BCG

En nuestra Matriz BCG, hemos analizados lo siguiente;

Estrella

Debido al alto índice de demanda, los Puntos de guardias son el producto Estrella de este análisis, puesto que se venden mayor que cualquier otro servicio o producto de seguridad, pero constituir una compañía de Seguridad Física que este permitida para realizar este labor es muy costosa y complicada.

Incógnita

El servicio de monitoreo, como producto en el mercado, aun requiere de mucha inversión en introducción, para que se de a conocer y el cliente empiece a tomarlo en cuenta, la rentabilidad aun es muy baja.

Vaca

Los sistemas de CCTV que proveen los importadores de equipos, son por lo general los mas vendidos y los que mejor salida tienen en el mercado de la seguridad, estos ya no necesitan de introducción de producto, ni de

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

capacitaciones exhaustivas y costosas para su funcionamiento, lo puede realizar hasta el usuario mismo. La inversión es baja.

Perro

Los sistemas de alarmas, siguen estando dentro de la unidad de negocios de muchas compañías y siguen siendo presentadas para su compra, pero están siendo relegadas por las mejoras de los equipos de grabación que tienen multifunciones y pueden ser observados en tiempo real. Su rentabilidad ha bajado considerablemente.

Puntos de Guardia Producto Estrella 	Monitoreo de CCTV Producto Incógnita 
SISTEMAS DE CCTV Producto Vaca 	ALARMAS Producto Perro 

Fuente : El Autor

3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

3.1 CONSTITUCIÓN DEL NEGOCIO

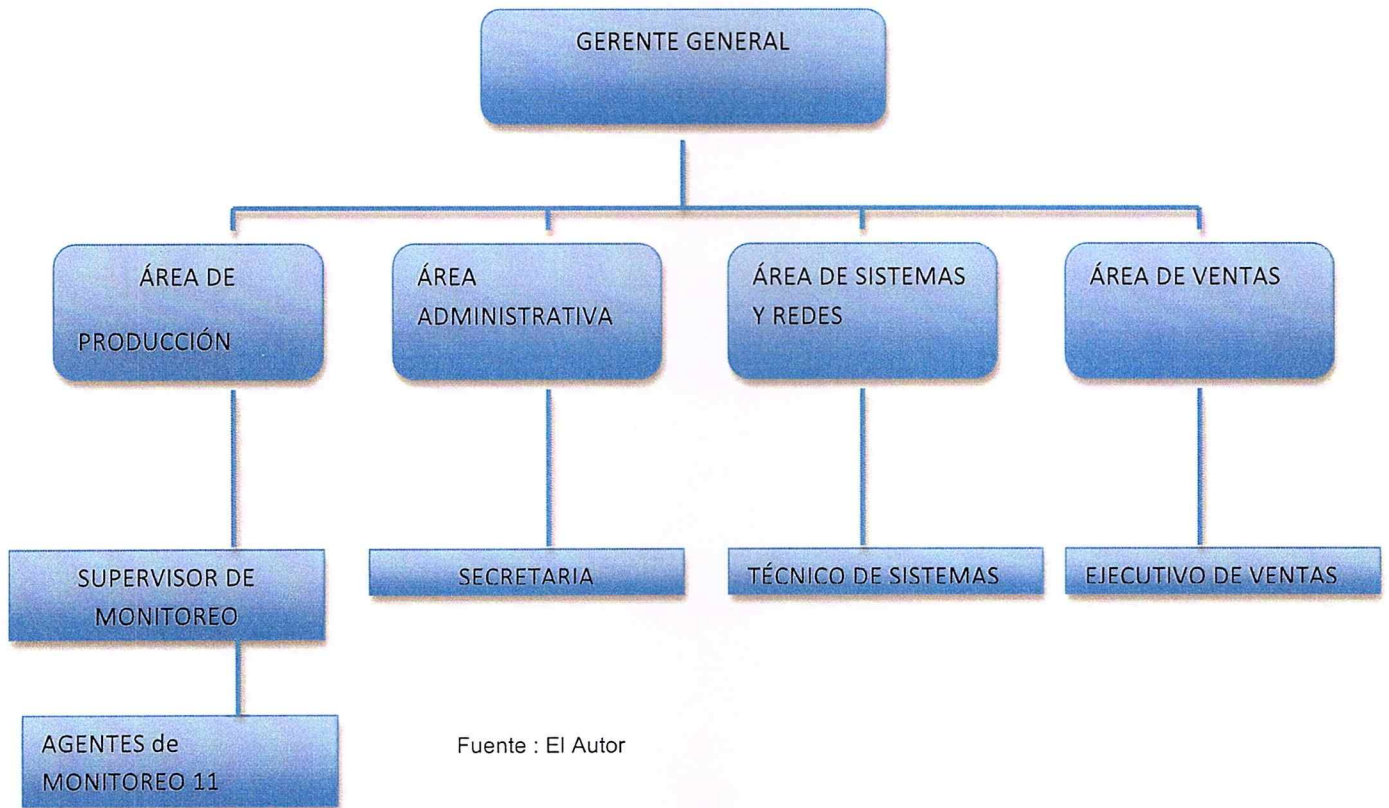
Nuestra empresa iniciará con una base bien estructurada de todos los requisitos legales, tributarios, y organizacionales, para transmitir esa seriedad hacia nuestros clientes, y de manera interna, para que los empleados e integrantes de cada departamento cumplan con sus obligaciones y responsabilidades de forma honesta y proyectando el crecimiento de la empresa.

La empresa será constituida como sociedad anonima, en la que lo primordial es el carácter personal de sus socios, por lo cual se requiere de la autorización unánime para la cesión de las participaciones de uno de ellos. El capital mínimo de esta sociedad debe ser pagado en 50% del capital al momento de constitución y el saldo hasta en un año plazo. Se realizara la apertura con 2 socios.

RAZÓN SOCIAL

Como nombre o razón social para la empresa esta el de "SERVIDI SA", el cual esta registrado como compañía que se desenvuelve en el mercado de la Importación e instalación de equipos de Seguridad Electrónica. Y cuenta con sus documentación en orden y al día.

3.2 ORGANIGRAMA



3.3 Funciones:

La cultura organizacional que emplearemos en nuestra compañía, será de manera ecuánime y equitativa. Queremos lograr una estabilidad laboral para los integrantes de la compañía de tal forma que se vea reflejado en su desempeño laboral en cada uno de sus puestos.

Gerencia

- **Gerente General:** Encargado de la administración, ejecución, aprobación de proyectos, y control del mismo, velando por que los objetivos de la compañía se completen a cabalidad, y de forma correcta.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Producción

La parte mas importante y donde se efectúa la esencia de la compañía.

- **Supervisor de Monitoreo:** Esta encargado de supervisar los cambios de turnos del personal, verificar que estén operando correctamente los equipos, notificar novedades y reportes que transcriban los agentes, entregar las grabaciones que requieran los clientes y coordinar el seguimiento a los eventos importantes (despachos de mercadería, entrada de materia prima, etc.)
- **Agentes de Monitoreo:** Encargados de manejar las consolas de monitoreo, acercamientos y alejamientos de imágenes, reportes de bitácoras de eventos sospechosos, avisos de alertas en puntos de seguridad y a la respuesta armada.

Dependiendo de la cantidad de contratos existentes será la cantidad de agentes de monitoreo que se ubiquen.

Administrativa

- **Secretaria:** Tiene la responsabilidad de atender las llamadas y pedidos de los clientes cuando necesitan recibir algún tipo de información, o que se les haga llegar alguna grabación de eventos de alguna fecha en específico. Así como la que se encarga de la parte de ordenar los documentos, facturas y pagos de la compañía, autorizados por la gerencia.

Área de Sistemas y Redes

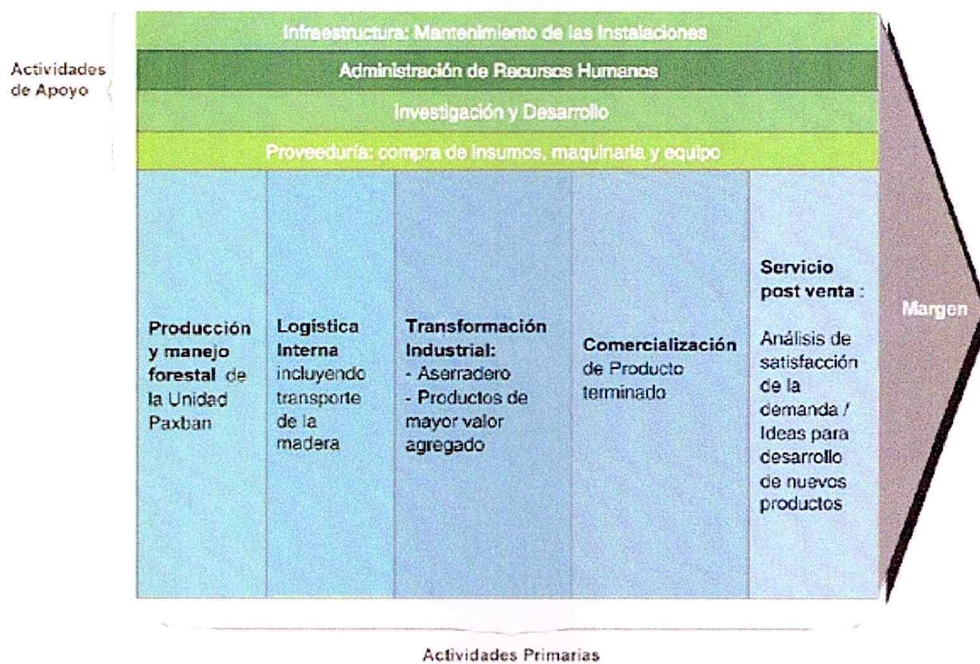
- **Técnico en Sistemas:** Tiene la responsabilidad de realizar los enlaces de RED desde el punto donde se encuentra el sistema de CCTV del Cliente, hacia la Consola de Monitoreo de SVD. Debe precautelar que el sistema no tenga averías y solucionar los problemas técnicos de la consola.

Área de Ventas

- **Ejecutivo de Ventas:** Es la persona encargada de atender a los clientes existentes, a los clientes que llegan y buscar nuevos mercados o prospecto de clientes para la empresa.

3.4 Cadena de Valor y Operaciones

La cadena de valor, es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final, y mundialmente se la conoce mediante el siguiente esquema:



esquema – monografías.com

Paso 1.-

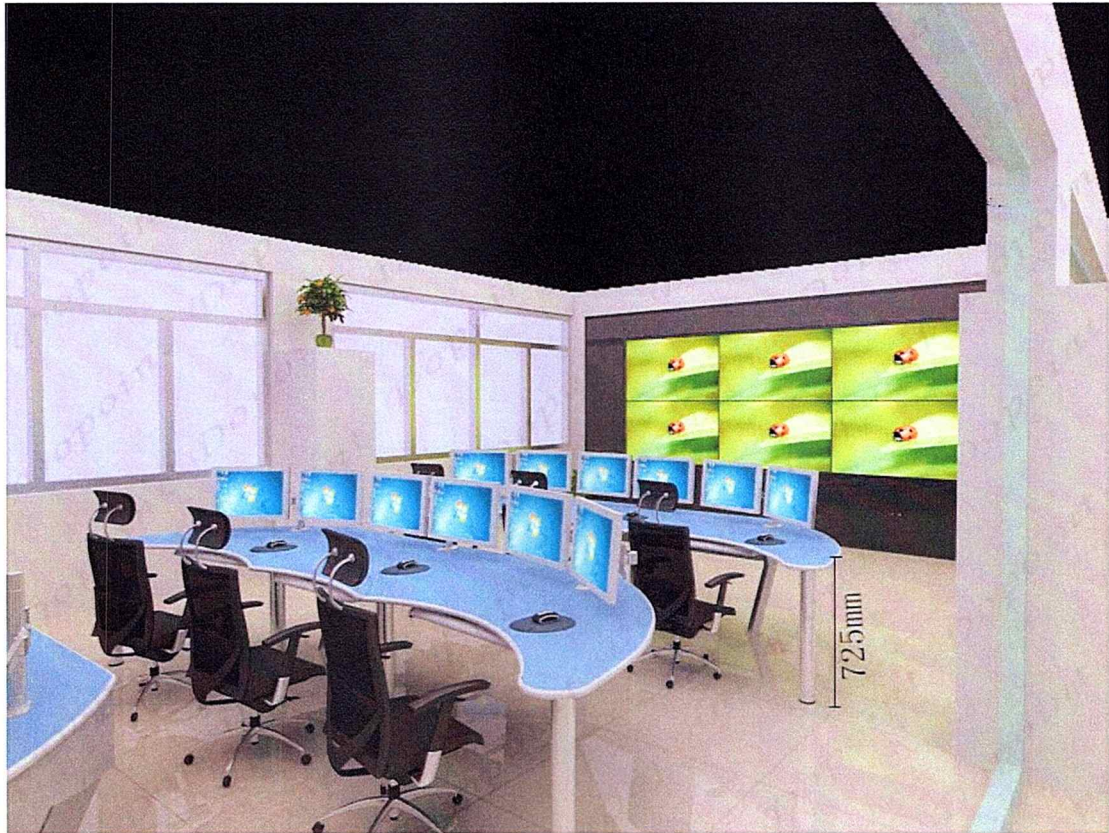
El equipamiento de la Consola de Monitoreo con equipos de necesarios tales como;

- Monitores LG19"

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

- Pantallas de 60" para visualización general
- Servidores con características técnicas
- Contratación de Servicios de Internet / Banda Ancha
- Instalar las redes y conexiones para la operación

CONSOLA DE MONITOREO



FUENTE:

Paso 2.-

Instructivo y capacitación a los nuevos Agentes de monitoreo, acerca de :

- Presentación de la empresa (Misión, Visión, Valores, Objetivo)
- Correcto uso y funciones de los equipos
- Pasos a seguir durante sus turnos de monitoreo

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

- Plan a seguir ante situaciones de reacción inmediata (Números de teléfono del cliente, Cía. De Seguridad que le compete, Jefe de Seguridad, Policía Nacional, GOE, Bomberos, Etc.)

CAPACITACIONES



Paso 3.-

Realizar los enlaces de Red entre El Cliente y Nuestra consola de monitoreo, de tal forma que podamos visualizar, operar, revisar, almacenar, información de los Sistemas de Grabación del Cliente (Video Grabador Digital) en el punto donde este instalado.

ENLACE DE RED CLIENTE-CONSOLA SVD



Paso 4.-

Iniciar las operaciones con los clientes que contraten los servicios, cumpliendo con las debidas obligaciones de la empresa.

- Reportes Diarios de eventos
- Revisión diaria y almacenaje de eventos
- Comunicación frecuente y directa con el cliente
- Enviar recomendaciones de seguridad al cliente según corresponda.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

CONSOLA DE MONITOREO EN OPERACIÓN



3.5 Diagrama del Servicio u Operación



Fuente : El Autor

Nuestras operaciones tiene ligado a todos los departamentos para que cada uno cumpla una función elemental y necesaria para el éxito de la empresa y cumplimiento de objetivos.

A media que se van dando nuevas experiencias se va reformando este diagrama según sea necesario.

3.6 Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente

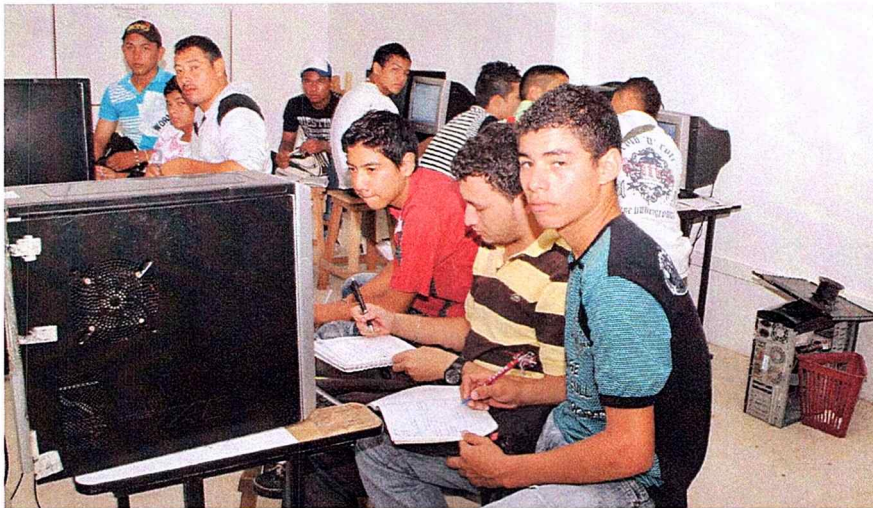
Queremos empezar nuestra compañía no solo siendo una ayuda para nuestros clientes sino también, ayudando a la comunidad que nos rodea, de forma sincera y consiente, retribuyendo al entorno las mismas oportunidades de trabajo que nos ha otorgado el mercado.

Para nuestro programa de Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente, tenemos planificado las siguientes estrategias.

a.- Responsabilidad Social:

Aprovechando que vamos a estar trabajando directamente con empresas que se encuentren en sectores sociales de escasos recursos económicos, vamos a realizar un programa de capacitación para jóvenes de la zona, que se encuentren cursando entre el 5to y 6to año de colegio, y deseen iniciar sus conocimientos en la parte de Programación de Sistemas de Seguridad Electrónica, para lo cual serán capacitados por el jefe técnico de la compañía, los días sábados.

Capacitaciones en zona



PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

b.- Cuidado al Medio Ambiente

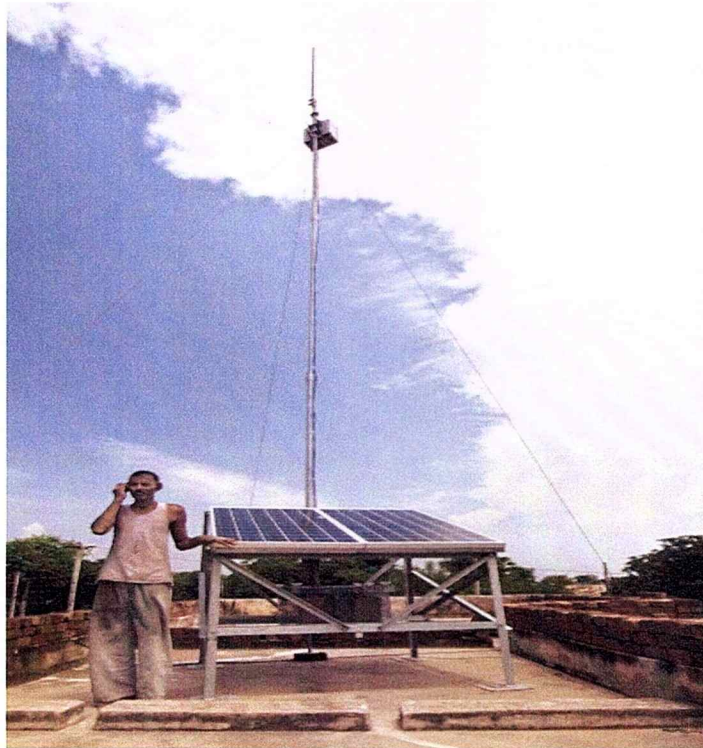
Como políticas internas de SVD, tenemos que la limitación de Papelería, todo se maneja vía correo electrónico para no utilizar papel.

Utilizaremos como medida internas, depositar los desechos solidos, plásticos/papel, y biodegradables en diferentes tachos identificados para su recolección y proceso debido.

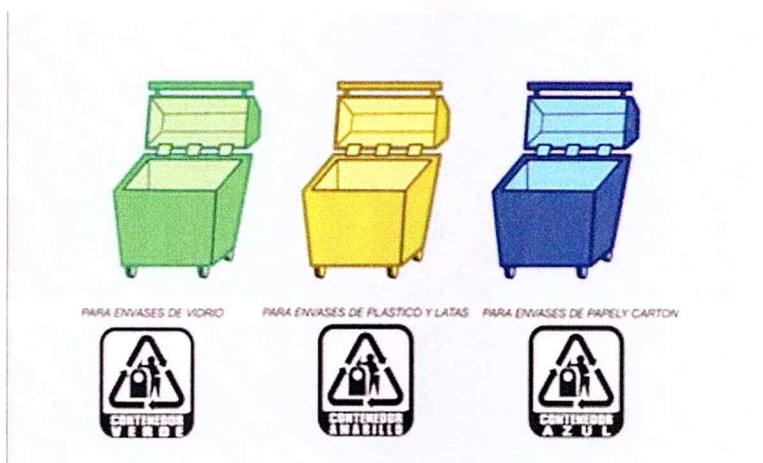
De igual manera, SVD fomentara el uso de paneles solares para las antenas repetidoras y receptoras de señal y Red de Datos, las cuales son elementales para los enlaces de Telecomunicaciones en lugares apartados, donde también debemos llegar.

ANTENAS DE INTERNET CON PANELES SOLARES

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.



TACHOS DE BASURA PARA RECICLAR



Fuente: aprendamosacuidar.blogspot.com

CAPITULO IV

4. INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.1 Determinación de los Recursos

En este proyecto contamos con un solo accionista, quien lleva el 50% de aportaciones y participación en la empresa.

Inversión Total	\$21,000	100%
Financiamiento	\$10,500	50%
Aporte Propio	\$10,500	50%

Fuente : El Autor

EQUIPOS			
CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL
2	LCD 50"	\$ 1,200.00	\$ 2,400.00
			0
		TOTAL	\$ 2,400.00

Fuente : El Autor

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

EQUIOS DE OFICINA			
CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL
3	SPLIT	\$ 700.00	\$ 2,100.00
1	FAX	\$ 100.00	\$ 100.00
2	IMPRESORA	\$ 120.00	\$ 240.00
4	ARC. AEREO	\$ 75.00	\$ 300.00
2	TELEFONO	\$ 45.00	\$ 90.00
12	ESCRITORIO	\$ 210.00	\$ 2,520.00
15	SILLAS	\$ 50.00	\$ 750.00
6	ARCHIVADOR	\$ 150.00	\$ 900.00
0			\$ -
0			\$ -
TOTAL			\$ 7,000.00

Fuente : El Autor

EQUIPOS DE COMPUTACION			
CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL
15	COMPUTADORAS	\$ 500.00	\$ 7,500.00
1	SERVIDOR	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
TOTAL			\$ 9,000.00

Fuente : El Autor

GASTOS OPERACIONALES			
CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL
2	LETREROS	\$100.00	\$200.00
1	VALLA PUBL.	\$350.00	\$350.00
1000	TARJETAS PRE.	\$0.05	\$50.00
TOTAL			\$600.00

Fuente : El Autor

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

DEPRECIACION

ACTIVOS	COSTO	% DEPREC.	TOTAL ANUAL
0	\$0	5.0%	\$0
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$9,000	33.0%	\$2,970
EQUIPOS DE OFICINA	\$7,000	10.0%	\$700
EQUIPOS	\$2,400	10.0%	\$240
CAJA	\$2,000	0.0%	\$0
0	\$0	10.0%	\$0
Gastos Pre-Operacionales	\$600	0.0%	\$0
0	\$0	0.0%	\$0
0	\$0	0.0%	\$0
0	\$0	0.0%	\$0
0	\$0	0.0%	\$0
0	\$0	0.0%	\$0
TOTALES	\$21,000		\$3,910

Fuente : El Autor

AMORTIZACION

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

TABLA DE AMORTIZACION				
Capital			\$10,500	
Tasa de interés anual			10.0%	
Plazo en años			3	
Forma de Pago			Trimestral	
Total Periodos			12	
Periodos de Gracia			1	
Periodos Normales			11	
Valor Dividendo			\$1,104	
No. de Dividendo	Valor de Intereses	Amortización de Capital	Valor del Dividendo	Saldo de Capital
0				\$10,500
1	\$263	\$0	\$263	\$10,500
2	\$263	\$841	\$1,104	\$9,659
3	\$241	\$862	\$1,104	\$8,797
4	\$220	\$884	\$1,104	\$7,913
5	\$198	\$906	\$1,104	\$7,007
6	\$175	\$928	\$1,104	\$6,079
7	\$152	\$952	\$1,104	\$5,127
8	\$128	\$975	\$1,104	\$4,152
9	\$104	\$1,000	\$1,104	\$3,152
10	\$79	\$1,025	\$1,104	\$2,127
11	\$53	\$1,050	\$1,104	\$1,077
12	\$27	\$1,077	\$1,104	0
Totales	\$1,902	\$10,500	\$12,402	

Fuente : El Autor

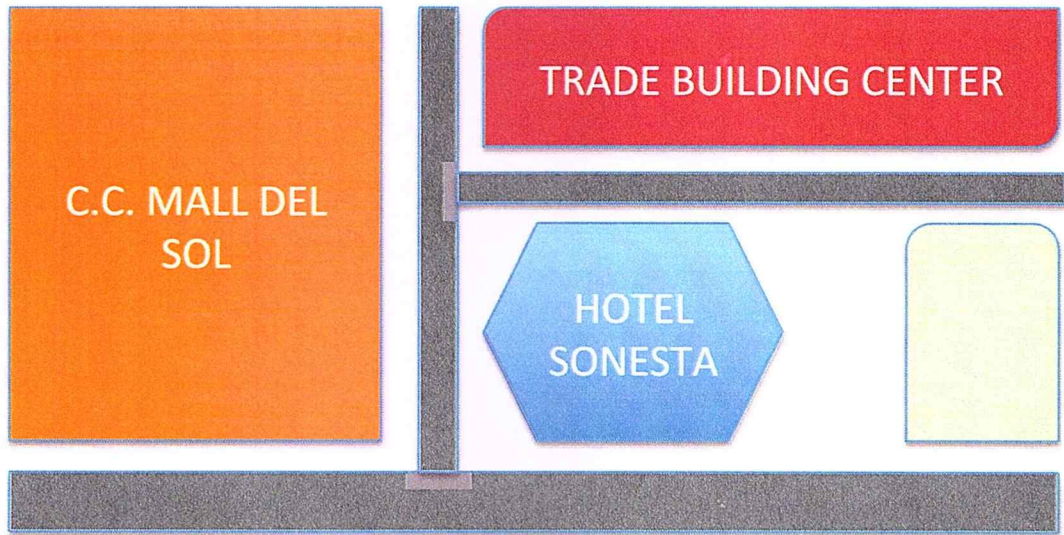
4.2 Localización Geográfica-dibujo

Nuestra central de monitoreo se encuentra situado un edificio empresarial, zona de mucho comercio hoy en día, el nuevo sector empresarial.

Dirección del edificio Trade Building Center: Av. Francisco de Orellana, Complejo empresarial Ciudad del Sol.

Croquis

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.



Fuente : El Autor



4.3 Inversión Inicial

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.**

A continuación analizaremos la inversión inicial para arrancar con la compañía de monitoreo operando. Las acciones pertenecen al Sr. José Carlos Cattan en su totalidad.

SERVIDI SA BALANCE INICIAL AL 30 DE AGOSTO DEL 2012			
ACTIVOS		PASIVOS	
<i>ACTIVOS FIJOS</i>			
CAJA	\$ 2,000.00	PRESTAMO BANCARIO	\$10,500.00
EQUIPOS DE OF.	\$ 7,000.00	TOTAL PASIVOS	\$10,500.00
EQUIPOS DE COMP.	\$ 9,000.00		
EQUIPOS	\$ 2,400.00	PATRIMONIO	
		CAPITAL	\$10,500.00
<i>ACTIVOS DIFERIDOS</i>		TOTAL PATRIMONIO	\$10,500.00
GASTOS OPERACIONALES	\$ 600.00		
TOTAL ACTIVOS	\$ 21,000.00	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$21,000.00

Fuente : El Autor

4.3.2 COSTOS DIRECTOS

MATERIA PRIMA/MERCADERIA/COSTO PROMEDIO X UNID.				
PRODUCTOS	UNIDADES MENSUALES	UNIDADES ANUALES	COSTO UNITARIO	TOTAL ANUAL
SERVICIO DE BANDA ANCHA	1	12	\$350.00	\$4,200
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
TOTALES	1	12		\$4,200

Fuente : El Autor

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

MANO DE OBRA DIRECTA				
DESCRIPCION	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL		TOTAL ANUAL
AGENTE	11	\$300		\$39,600
TECNICO SISTEMAS	1	\$350		\$4,200
	0	\$0		\$0
	0	\$0		\$0
	0	\$0		\$0
	0	\$0		\$0
	0	\$0		\$0
	0	\$0		\$0
TOTALES				\$43,800

Fuente : El Autor

RESUMEN	TOTALES
Materia Prima	\$4,200
Insumos Directos	\$0
Mano de Obra Directa	\$43,800
	\$0
	\$0
	\$0
TOTAL COSTOS DIRECTOS	\$48,000

Fuente : El Autor

4.3.3 COSTOS INDIRECTOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
DESCRIPCION	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL		TOTAL ANUAL
SUELDO GERENTE GENERAL	1	\$700		\$8,400
VENDEDOR	1	\$450		\$5,400
SUPERVISOR	1	\$600		\$7,200
SECRETARIA	1	\$600		\$7,200
GASTOS VARIOS	1	\$50		\$600
SUMINISTROS DE OFICINA	1	\$200		\$2,400
SERVICIO BASICOS	1	\$1,000		\$12,000
				\$0
TOTALES				\$43,200

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Fuente : El Auto

RESUMEN	TOTALES
Gastos Administrativos	\$43,200
Gastos Generales	\$21,000
	\$0
	\$0
	\$0
	\$0
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$64,200

Fuente : El Auto

4.4 Estado Financiero Anual

DESCRIPCIÓN	UNIDADES MENSUALES	UNIDADES ANUALES	PRECIO DE VENTA	VENTAS ANUALES
SERVICIOS DE MONITOREO	4	48	\$3,000.00	\$144,000
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
	0	0	\$0.00	\$0
TOTALES	4	48		\$144,000

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

MES	CANT CONTRATOS	VALOR UNITARIO	TOTAL MENSUAL
ENE	3	\$ 3,000.00	\$ 9,000.00
FEB	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00
MAR	3	\$ 3,000.00	\$ 9,000.00
ABR	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00
MAY	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00
JUN	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00
JUL	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00
AGO	5	\$ 3,000.00	\$ 15,000.00
SEP	5	\$ 3,000.00	\$ 15,000.00
OCT	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00
NOV	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00
DIC	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00
TOTAL ANUAL			\$ 144,000.00

4.5 Estado Financiero Proyectado a 3 años

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Total
Ventas	\$144,000	\$155,520	\$167,962	\$467,482
(Costos Directos)	\$48,000	\$51,840	\$55,987	\$155,827
(Costos Indirectos)	\$64,200	\$64,200	\$64,200	\$192,600
Flujo Operativo	\$31,800	\$39,480	\$47,774	\$119,054
Ingresos no operativos	\$21,000			\$21,000
Crédito	\$10,500			\$10,500
Aporte Propio	\$10,500			\$10,500
Egresos no operativos	\$34,326	\$17,072	\$20,220	\$71,618
Inversiones	\$21,000			\$21,000
<i>Activos Fijos</i>	\$21,000			\$21,000
<i>Capital de Trabajo</i>	\$0			\$0
Pago de dividendos	\$3,573	\$4,414	\$4,414	\$12,402
Impuestos	\$9,753	\$12,657	\$15,806	\$38,216
Flujo No Operativo	-\$13,326	-\$17,072	-\$20,220	-\$50,618
FLUJO NETO	\$18,474	\$22,408	\$27,554	\$68,437
Flujo Acumulado	\$18,474	\$40,882	\$68,437	

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Fuente : El Auto

BALANCE GENERAL PROYECTADO

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3
Activos Corrientes	\$18,474	\$40,882	\$68,437
Caja - Bancos	\$18,474	\$40,882	\$68,437
Inventarios	\$0	\$0	\$0
Activos Fijos Netos	\$17,090	\$13,180	\$9,270
Activos Fijos	\$21,000	\$21,000	\$21,000
(Depreciación acumulada)	-\$3,910	-\$7,820	-\$11,730
Total Activos	\$35,564	\$54,062	\$77,707
Pasivos	\$7,913	\$4,152	\$0
Patrimonio	\$27,651	\$49,911	\$77,707
Aporte Futura Capitalización	\$10,500	\$10,500	\$10,500
Utilidad del Ejercicio	\$17,151	\$22,259	\$27,796
Utilidades Retenidas	\$0	\$17,151	\$39,411
Pasivo + Patrimonio	\$35,564	\$54,062	\$77,707
	0.0	0.0	0.0

4.6 Razones Financieras: Circulante, Deuda, Actividad y Rentabilidad de un año

INDICES DE ENDEUDAMIENTO:

- $\text{Pasivo} / \text{Act. Tot} * 100 = 22.25002812$
- $(\text{Patrimonio} / \text{Act. Tot.}) / 100 = 0.007774997$
- $\text{Utilidad Op.} / \text{Interés} = 32.2515213$
- $\text{Ventas} / \text{Activos Totales} = 4.049038353$
- $\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas} * 100 = 11.91041667$
- $\text{Utilidad Neta} / \text{Ac Totales} * 100 = 48.22573389$

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

➤ Utilidad Neta/Capital*100 = 163.3428571

4.7 Punto de Equilibrio

Punto de Equilibrio	En US	\$96,300
	En %	62%
	En unid.	30

Nuestro punto de equilibrio se encuentra una vez vendidas los 30 contratos de Monitoreo anuales, lo cual significa el 62% de las ventas. En efectivo el valor de \$96, 300.

4.8 Flujo de Efectivo, TIR y VAN

Descripción	(Inv. Inicial)	Año 1	Año 2	Año 3
Flujos Netos	-\$21,000	\$18,474	\$22,408	\$27,554
<i>Flujo Acumulado</i>		\$18,474	\$40,882	\$68,437

Valor Actual Neto (VAN)	(Positivo)	\$35,016
--------------------------------	-------------------	-----------------

Se determina viable el proyecto económicamente, ya que cuenta con números favorables y positivos para su ejecución. Tiene un mercado muy interesante que recorrer y la situación del país permite innovar con nuevas opciones para la seguridad.

Con estos resultados se puede hacer una planeación estratégica que garantice la rentabilidad del negocio.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

Tasa Interna de Retorno (Tir)	(Mayor a la T. Dcto)	84%
--------------------------------------	-----------------------------	------------

Debido a nuestro corto plazo de deuda, las probabilidades de sacar el negocio adelante son muy interesantes. El 84% de permite que la compañía sea tomada mas en cuenta por empresarios que deseen invertir su dinero en el desarrollo de este proyecto, y así expandir los horizontes hacia nuevos mercados. Realizando ya una inversión mas fuerte, basada en los estudios realizados con este primer proyecto.

CAPITULO V

5.1 RECOMENDACIONES

Nuestras recomendaciones son para los dueños de empresas, jefes de seguridad, gerentes generales, que están atravesando esos incomodos momentos de incertidumbre a manos de el la delincuencia, y de sus alianzas con personal interno de las empresas.

Es importante utilizar los recursos que tengamos ala mano para combatir a la delincuencia y estar preparados para situaciones de este tipo, las cuales nos crean malestar laboral y desconcentración.

Perimírtele a una compañía especializada, de tomar el control de estos sistemas y utilizarlo para bien de la empresa, reduce el riesgo de ser victima de una complicidad por parte de los colaboradores.

5.2 CONCLUSIONES

Es un proyecto que cuenta con muchas oportunidades en el mercado y no requiere de mayor inversión, que no sea tecnológica y de espacio. Fácil de

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

conseguir si se lo propone. El mercado existente recepta cualquier tipo de innovación que se refiera a la Seguridad, debido a la situación actual que vivimos.

Se puede proyectar algo mas agresivo que no solo contemple el monitoreo, sino que también puede ser la instalación, y venta de estos sistemas, para luego ser enlazados y monitoreados por nosotros mismos. Todo esta en como lo analice el cliente, si desea reducir costos y animarse a implementar un tipo de seguridad mas dinámico e inmediato.

No se puede eliminar por completo los puntos de guardia, porque son ellos quienes responden ante los eventos, pero se puede reducir puntos innecesarios o sobrantes, que no hacen mas que encarecer los costos de operación de una empresa.

5.3 ANEXOS

5.3.1 Consola de Monitoreo

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.



5.3.2 Consola de Monitoreo



5.3.3 Consola de Monitoreo

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.



5.3.4 Consola de Monitoreo



5.3.4 Video Grabadores de 4ch

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.



5.3.5 Video Grabadores de 8ch

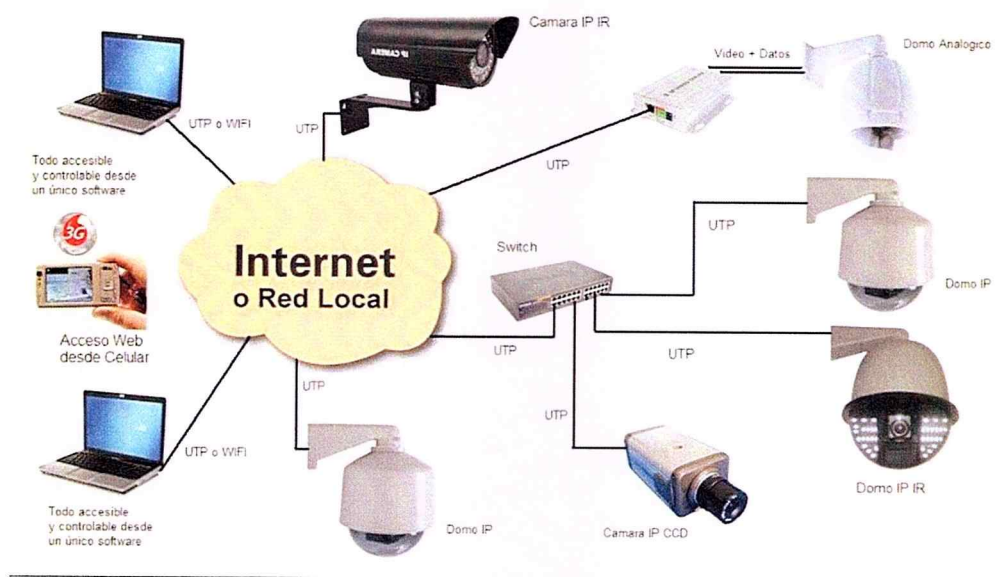


5.3.6 Video Grabadores de 16ch

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

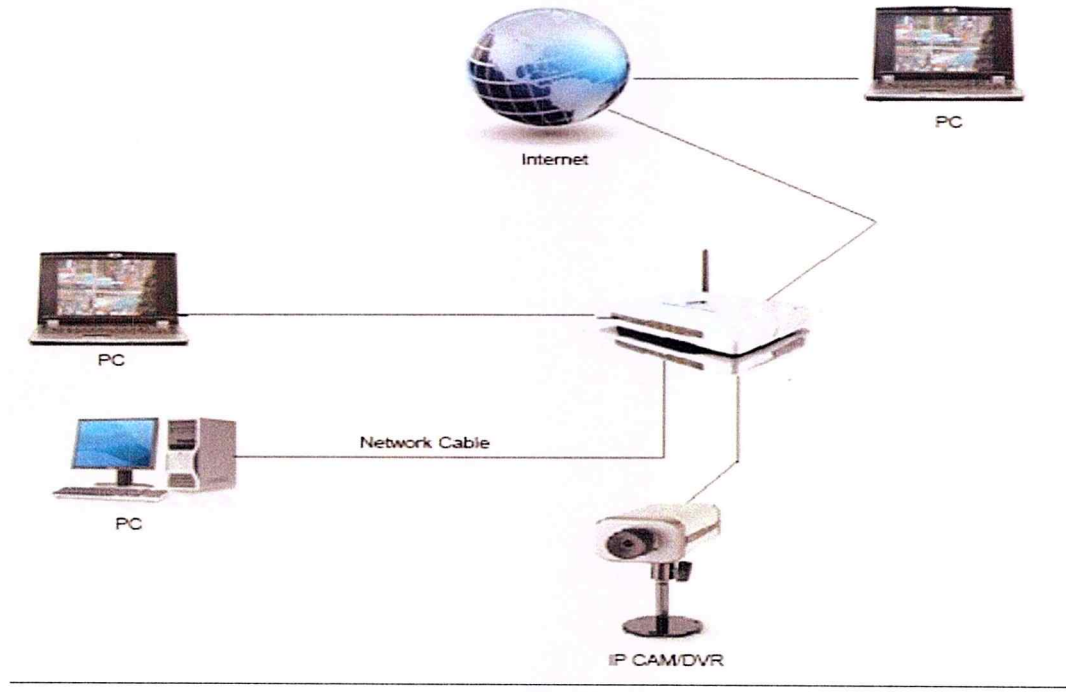


5.3.7 Enlace vía Remota de CCTV



5.3.8 Enlace vía Remota de CCTV

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.



5.3.9 Modelos de Cámaras de Seguridad



5.3.10 Logos de CC



BIBLIOGRAFIA

- **MANUAL DE ANÁLISIS FINANCIERO**

Autor: Pedro Rubio Domínguez

- **PROYECTOS DE INVERSION: EVALUACION INTEGRAL**

Autores: Arturo García Santillán; Alberto Barría Hernández; Benigno Prieto Estrada; Gregorio Herrera Santiago y Daniel Vázquez Cotera

- **MATEMÁTICAS FINANCIERAS PARA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES**

Autor: César Aching Guzmán

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

- **LA MENTE ESTRATEGA**

Autor: Kenichi Ohmae

- **ESTRATEGIA COMPETITIVA**

Autor: Michael E. Porter

- **INVESTIGACION Y ANALISIS DEL MERCADO**

Autor: Lehmann Donald R.

- **FIDELIZACION DEL CLIENTE**

Autor: Juan Carlos Alcaide

- **MARKETING DE SERVICIOS**

Autor: Hoffman K. Douglas, Batenson Jhon G.

WEBLIOGRAFIA

http://www.securetech.com.uy/servicios/info/cctv_basics.htm

<http://www.pemex.com/files/content/NRF-179-PEMEX-2009-F.pdf>

<http://www.samsungsecurity.com/>

http://www.samsung.com/hk_en/business/cctv/index.html

<https://www.honeywellvideo.com/ss/index.html>

<http://www.indiamart.com/pioneer-system-delhi/cctv.html>

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MONITOREO DE
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN.

<http://www.sourcesecurity.com/products-search-results/cameras/make.mk-367-ga.html>

<http://www.sourcesecurity.com/honeywell-surveillance-cameras,t-co.html>

http://www.gzingeneria.com/pro_mobiliario1.html

<http://www.securitybmg.com/consolas.htm>