



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y
POSTGRADO**

**DIPLOMADO SUPERIOR EN DISEÑO Y APLICACIÓN
DE MODELOS EDUCATIVOS.**

PROYECTO:

**“PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE
COMUNICACIÓN EDUCATIVA, PARA INCENTIVAR LA
MOTIVACIÓN HACIA EL APRENDIZAJE EN LOS
CADETES DE LOS NOVENOS AÑOS DE EDUCACIÓN
GENERAL BÁSICA DEL COLEGIO MILITAR
“TENIENTE HUGO ORTIZ G”.**

**DIPLOMANTES: PSIC. JENNY PEREDO
PSG. PATRICIA MORENO.**

TUTOR: MSC. LUIS SUÁREZ.

GUAYAQUIL – ECUADOR

MARZO 2006

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis, a nuestros padres é hijos, pilares fundamentales en nuestras vidas; motivo de nuestro deseo de superación personal y profesional, fuente de nuestros valores que nos inspiran a querer ayudar a ese grupo fundamental de nuestra sociedad, fuente de energía y ejemplo a seguir, de optimismo, de cambios, de innovación, **NUESTROS JOVENES.**

AGRADECIMIENTO

Nuestros sinceros agradecimientos a las autoridades del Colegio Militar Tnte. Hugo Ortiz Garcés quienes preocupados siempre de nuestra continua capacitación y actualización permitieron la realización de este Diplomado y a los maestros de la UTEG que con sus conocimientos y experiencias incrementaron el amor a nuestra noble profesión.

Jenny y Patricia

RESUMEN

Es indudable que los educadores, en mayor o menor grado, somos responsables del desarrollo de la niñez y juventud. Y lo mejor de nuestras vidas resuena con todo aquello que facilita u obstaculiza este desarrollo. No solo resuena. Nos conmueve, nos inquieta, a veces nos violenta, otras veces nos abraza, nos entusiasma y nos plantea nuevos y exigentes desafíos.

El estudio y análisis de la realidad juvenil que realizamos en el Colegio Militar Tnte. Hugo Ortiz de la ciudad de Guayaquil tomando como muestra a los cadetes del noveno año de educación general básica y las experiencias vividas en campamentos, marcha final, conversaciones con cadetes, padres de familia, profesores, observaciones áulicas realizadas nos lleva a pensar que a esta juventud siempre inquieta y crítica, o aquella otra pasiva y dependiente, es necesario motivarla para que recupere en nuestro tiempo el ser Persona, para lo cual es necesario hacer énfasis en las relaciones humanas, esto es, en la Comunicación educativa que se desarrolla en nuestro plantel, importantísima en la obtención de seres libres, optimistas, capaces, o por el contrario seres subestimados, dependientes, pesimistas, sin objetivos por cumplir.

En nuestra propuesta de estrategia de comunicación educativa proponemos un método que consideramos una "gran aventura educativa" planteando una tarea que debemos asumir todos, construyendo permanentemente su metodología, enriqueciéndola con la creación.

Indudablemente la formación docente, es el punto de partida de un cambio que resulta necesario en el sistema educativo, para lograr mejores personas pero lamentablemente no todos nuestros maestros se interesan en reflexionar en el proceso enseñanza-aprendizaje, así como en los elementos y situaciones implicados en él. Es muy difícil que esta actitud sea diferente, ya que es condicionada desde muy temprana edad por la sociedad.

- De aquí, que abordamos la importancia de la comunicación en el proceso de formación de los educandos, las tareas a cumplir para lograr una real comunicación docente-alumno, cuáles son las barreras que impiden una eficiente comunicación y cómo podemos superarlas, para lo que es necesario considerar la etapa por la que atraviesa el estudiante

Consideramos para el presente trabajo monográfico el punto de vista sobre todo de nuestros cadetes, quienes en general manifiestan una visión optimista de su entorno escolar, aunque consideran en ciertos casos que deben escucharse más sus criterios, que debe establecerse una mayor confianza entre un grupo de maestros y ellos, que las clases deben ser más participativas, que el expresarse abiertamente en un diálogo ameno no significa que se pierda el respeto entre la autoridad y el estudiante.

Basadas en estas apreciaciones de los estudiantes enfatizamos la importancia de que el profesor se rija en general por las condiciones que afectan la actividad de aprender.

Se destaca la importancia de la innovación en el quehacer educativo, esto es, la creatividad, el continuo proponer nuevas ideas, nuevas formas, nuevos métodos o estrategias que permitan crear seres que tengan el deseo de crecer, el no querer ser uno más del montón, personas auto-motivadas con metas más ambiciosas que le permitirán tener mayor éxito escolar, personal, y a futuro laboral.

Para estudiar, así como para realizar cualquier otra actividad hay que QUERER HACERLO, es por eso que es importantísima la acción del profesor en el aula de clase, el tipo de relación que establezca con los alumnos, incide en el entorno, y va a producir una reacción que motivará o desmotivará al alumno hacia su proceso de aprendizaje.

El maestro debe entender que conocer a su alumno es el paso más importante en la comunicación y en el proceso enseñanza-aprendizaje, y este proceso de conocerlo se da en la medida que lo escuche y observe atentamente. Conociendo características de su personalidad, lo podrá ayudar a desarrollar cualidades y a que se sobreponga a los obstáculos que se le presenten siendo capaz de compensar sus errores.

El maestro **no debe olvidar** que las relaciones humanas ayudan a obtener de los demás:

- Amistad
- Confianza
- Comprensión
- Colaboración

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
1.- Justificación	1
2.- Objetivos	3
3.- Ideas a defender	4
4.- Validación	4
5.- Metodología investigativa	5
6.- Evaluación del proyecto	6
7.- Tareas realizadas	7
8.- Factibilidad	9
CAPITULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	11
I. La formación docente, punto de partida de un cambio necesario.	11
II. La comunicación en el proceso de formación de los educandos.	19
1. ¿Qué entendemos por comunicación?	19
2. Tareas a cumplir para lograr una real comunicación.	22
2.1. Conocer a sus alumnos, el paso más importante en la Comunicación.	25
2.2. ¿Cómo superar las barreras en la Comunicación?	26
2.3. La Comunicación en los chicos que están en la etapa de once a trece años de edad.	27
2.4. Actitudes de la relación profesor-alumno.	28
III. EL APRENDIZAJE.	29
1. Concepto y utilidad.	30
2. Condiciones que afectan la actividad de aprender.	30
2.1. Condiciones Psicológicas.	

IV. LA MOTIVACIÓN HUMANA	35
1. Los Motivos.	36
1.1. Tipos de Motivos.	37
2. La Motivación.	39
2.1 Evolución de la Motivación.	40
2.2 Conflictos Intermotivacionales.	42

CAPITULO 2

DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

V. EVALUACIÓN E INFORMACIÓN DEL ENTORNO ESCOLAR Y FAMILIAR DEL ALUMNO.	44
1. Resultados obtenidos.	46

CAPITULO 3

VI. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA PARA INCENTIVAR LA MOTIVACION HACIA EL APRENDIZAJE EN LOS CADETES DE NOVENOS AÑOS DEL COL. MILITAR TNTE. HUGO ORTIZ.	50
1. Charla de Relaciones Humanas	50
2. Charla de motivación hacia el aprendizaje.	51
3. Conferencia sobre como fomentar valores.	52
4. Taller de desarrollo de autoestima en adolescentes.	53
5. Paseo de integración de profesores.	54
VII. CONCLUSIONES	55
VIII. RECOMENDACIONES	56
IX. BIBLIOGRAFIA	57
IX. ANEXOS	58

INTRODUCCIÓN

1.- JUSTIFICACION

Se ha observado insuficiencia en el proceso educativo o ámbito general educativo, entre autoridades, dirigentes, profesores y alumnos, los cuales limitan la motivación en el estudiante para que se realice un efectivo aprendizaje.

Debemos siempre tener presente como posible causa de la indiferencia al proceso de aprendizaje, el cumplimiento de normas, sistemas de educación, cumplimiento rígido de planes y programas en función de un tiempo determinado que en ocasiones hace imposible una relación cercana, de empatía, entre docentes y alumnos, lo que impide una adecuada comunicación educativa.

Para la formación de los estudiantes, si bien es cierto es importante el cumplimiento de leyes, procedimientos, sistemas, también es importante saber escuchar, es decir dar la oportunidad para exponer ideas innovadoras y enfoques, para proceder atendiendo a las necesidades e intereses reales de los educandos de manera que se los motive hacia el aprendizaje.

La motivación por tanto es una herramienta imprescindible en el proceso enseñanza-aprendizaje, porque permite mantener el interés del alumno durante la sesión clase, por esto es relevante la formación docente quien debe estar preparado psicológica y pedagógicamente para enfrentar día a día el desafío de su labor educativa.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Nuestra propuesta entonces se justifica porque encontramos en los cadetes de novenos años de EGB del Colegio Militar Tnte Hugo Ortiz, indiferencia a su proceso de aprendizaje. Se les dan recomendaciones, se realizan entrevistas con sus padres, con sus maestros, y ellos manifiestan que ya no saben qué hacer con los chicos, que no cumplen tareas, que no atienden en horas clase, que se aburren o que son inquietos; muchas veces no tomando en cuenta la edad cronológica o la etapa por la que están atravesando, que tiene características propias que deberían ser conocidas por padres y maestros para abordarlos de la mejor manera.

Esta indiferencia o falta de voluntad produce un rendimiento académico bajo, pérdida de año, separación del Colegio de algunos cadetes lo que en mayor o menor grado los perjudica, desmotivándolos, y en casos más extremos puede hacerlos presa fácil de formación de pandillas, suicidios, etc., razón por la cual en nuestra propuesta hacemos énfasis en la comunicación educativa para lograr estudiantes motivados hacia el aprendizaje, lo que redundará en su éxito personal y profesional.

ESTE PROYECTO SE JUSTIFICA POR LAS SIGUIENTES CONDICIONES:

- Poner a disposición de los docentes una estrategia de comunicación educativa que incentive la motivación hacia el aprendizaje.
- Permite desarrollar y fortalecer el rendimiento académico, propiciando el auto-aprendizaje.
- Permite la participación activa de los alumnos convirtiéndolos en personas críticas, que se expresan libremente.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

- Desea humanizar la educación, de tal manera que se vea al estudiante como un sujeto con fortalezas y debilidades.

IMPACTO SOCIAL

Con este proyecto pretendemos:

- Una real aplicación de una estrategia de comunicación efectiva en beneficio del aprendizaje de nuestros cadetes.
- Fomentar el espíritu de superación personal y profesional.
- Crear una atmósfera favorable para el desarrollo de los estudiantes.
- Personalizar la comunicación del educando.

2.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar y aplicar una estrategia de comunicación educativa para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, que incentive la motivación hacia el aprendizaje.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Motivar al cadete mediante un proceso de aprendizaje innovador, amigable y sobre todo que ofrezca recompensas inmediatas, que contribuyan a su superación.
- Fomentar la realización de cursos de relaciones humanas que permitan mejorar la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

- Organizar actividades extracurriculares con la participación de la comunidad educativa (campamentos, retiros).

3.- IDEAS A DEFENDER

- El docente debe aplicar una estrategia de comunicación educativa para motivar al estudiante hacia el aprendizaje.
- Se debe propiciar la motivación de los cadetes para que rindan al máximo de sus potencialidades, considerando sus necesidades e intereses reales.
- Es importante que en la ejecución de planes y programas, haya flexibilidad en el desarrollo de contenidos, priorizando aquellos que contemplen la realidad social y familiar de los educandos.
- El docente debe estar dispuesto a aceptar romper esquemas tradicionales de educación, convirtiéndose en un ente formador de valores, siendo testimonio de vida para los estudiantes.

4.- VALIDACIÓN

Para realizar la validación de nuestro proyecto, realizamos dos encuestas de opinión (ver anexos 6 y 7), dirigidas a Psicólogos, jefe del departamento de investigación y evaluación, y docentes de la sección secundaria, para conocer su apreciación respecto a la importancia y necesidad de la aplicación de nuestra "Propuesta de estrategia de comunicación educativa para incentivar la motivación hacia el aprendizaje

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar Teniente Hugo Ortiz G.

La apreciación de los encuestaron respecto a la propuesta les pareció además de interesante, necesaria para lograr en general un cambio en el sistema educativo que contribuirá a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, su predisposición hacia el aprendizaje, su autoestima y en general su estabilidad emocional.

Observamos en los encuestados muy buena disposición en la colaboración para la ejecución de nuestra propuesta.

5.- METODOLOGÍA INVESTIGATIVA

En el presente proyecto utilizamos el método científico para encontrar aspectos nuevos que nos sirven para la aplicación de nuestra propuesta. Específicamente los métodos utilizados fueron:

- Descriptivo
- Analítico- Sintético
- Hermenéutico
- Estadístico

INSTRUMENTOS PARA TRABAJO DE CAMPO

Para nuestro proyecto utilizamos cuestionarios, que nos permiten obtener información a través de preguntas por escrito, respecto a un grupo de estudiantes. Estos están destinados a estudiantes, profesores y padres de familia. Las preguntas están elaboradas de manera simple, clara y

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

directa, sin rebusques, indicando a quienes llenan los cuestionarios que el buen resultado del trabajo depende de la sinceridad de las respuestas y la veracidad de los datos suministrados.

Recurrimos también a la entrevista que es una conversación entre dos personas, en la que se trata de ayudar a la otra persona a comprender mejor los problemas que lo afligen. Es una experiencia nueva y la usan en el proceso de readaptación u orientación del entrevistado.

Empleamos tests psicológicos para medir CI y personalidad de los estudiantes que nos suministran datos válidos sobre la realidad del educando y permiten hacer diagnósticos y pronósticos sobre su comportamiento

6.- EVALUACION DEL PROYECTO

Evaluamos nuestro proyecto mediante el análisis de las respuestas a cuestionarios, entrevistas y encuestas aplicadas a padres de familia, profesores, profesores y profesionales especializados en educación, analizamos cuadros de calificaciones de los estudiantes, observando que las materias de mayor dificultad eran Inglés, Matemáticas y en menor proporción Lenguaje, cuyas causas a decir de los estudiantes eran entre otras clases poco participativas, aburridas, el profesor no sabe captar la atención de los estudiantes por lo que comienzan a conversar entre ellos y en pocos casos el profesor no se hace respetar.

En base a estas respuestas, conversamos con dirigentes y maestros de las áreas de dificultad, observando al principio cierta resistencia ante las observaciones realizadas responsabilizando de estas deficiencias a los padres de familia y a los mismos cadetes.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Dos de los profesores comentaron que entre sus compañeros docentes si existía todavía una forma tradicional de enseñanza, pero ellos se comprometieron a ayudarnos a tratar de cambiar en algo la actitud de sus compañeros a través del diálogo, de observaciones realizadas de la manera más adecuada para evitar herir susceptibilidades.

Antes de concluir el periodo lectivo notamos cambios aunque mínimos pero satisfactorios en ciertos maestros respecto a su actitud, las notas no mejoraron en gran proporción porque habían notas en los primeros dos trimestres muy bajas, sin embargo el índice de alumnos supletorios fue bajo y solamente dos cadetes perdieron el año.

7.- TAREAS REALIZADAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Para realizar nuestro proyecto recurrimos a una serie de actividades encaminadas a descubrir la realidad escolar de nuestros alumnos, para lo cual hicimos observaciones áulicas, observación en horas de receso de los chicos, diálogo con profesores, con alumnos, con jefa de investigación, con inspectores para tener una visión real del tipo de relación que se establece entre profesores y alumnos, oportunidades de expresarse libremente, ideas innovadoras que ellos proponen en cuanto a comunicación o formas de disciplinarlos, o apreciaciones de metodología de sus maestros al impartir las sesiones clase.

Procedimos a elaborar fichas, cuestionarios, entrevistas, encuestas para estudiantes, profesores y padres de familia y posteriormente aplicamos dicho material explicando previamente a quienes iban a colaborar, el objetivo perseguido con esta actividad.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Revisamos calificaciones de los alumnos utilizando cuadros de notas proporcionados por la sección técnica del Colegio. Ver anexo 8.

Realizamos el seguimiento requerido entrevistando permanentemente a los cadetes sobre su relación con sus maestros dentro del aula, dialogamos con inspectores y profesores para conocer novedades de los chicos dentro y fuera del aula, acatación de órdenes e instrucciones, preocupación de los padres por sus hijos, entrevista a padres, todo esto, con el fin de ver evolución de los cadetes y profesores luego de observaciones y recomendaciones dadas.

CRONOGRAMA DE TAREAS

<u>OBJETIVOS</u>	<u>ACTIVIDADES</u>	<u>FECHA</u>
-Establecer una estrategia de comunicación educativa que incentive la motivación hacia el aprendizaje.	-Buscar fundamentos teóricos para desarrollar el tema.	14-15-16/12/05
-Obtener datos certeros de la realidad escolar de los cadetes	-Elaboración de fichas, cuestionarios, encuestas para estudiantes, padres de familia y profesores -Aplicación de estos instrumentos a estudiantes, profesores y padres de familia.	19-20-21/12/05 3-4-5-6/01/06

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

-Presentar el diseño de proyecto a la Facultad de Postgrado	-Reunión de diplomantes -Plantear el proyecto siguiendo el procedimiento indicado -Presentar el proyecto a la Facultad de Postgrado	9-10-11/01/06 13/01/06
-Revisión del tema de proyecto	-Reunión con Tutor	1/02/06
-Aceptación del tema del Proyecto	-Reunión con Tutor	6/02/06
-Entrega del trabajo a la Facultad de Postgrado	-Entregar proyecto en la UTEG	11/02/06
-Revisión de trabajo	-Reunión con Tutor	03/03/06
-Ultima revisión previa la entrega del anillado	-Reunión con Tutor	09/03/06
-Entrega de trabajo anillado	-Entregar trabajo en la UTEG	11/03/06

8.-FACTIBILIDAD

La posibilidad de poner en marcha nuestro proyecto es muy factible ya que las autoridades actuales quieren ejecutar constantemente procesos y proyectos innovadores que tiendan a mejorar la calidad de la educación y de la institución.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Con los maestros el trabajo será más arduo, pues no todos están dispuestos a cambiar su forma de trabajo. Hay que hacer conciencia y desarrollar más el valor de la empatía en ellos, humanizar su labor educativa y motivarlos de alguna manera para que trabajen con más disposición. En cuanto al recurso financiero consideramos que si hay medios económicos para solventarlo y los padres creemos están dispuestos a colaborar si el caso lo amerita en beneficio de sus hijos.

Contamos con facilitadores especialistas en temas de orientación para padres y profesores, el espacio físico que requerimos para la ejecución de las diversas actividades que planteamos en la propuesta están disponibles y los adecuaremos oportunamente de acuerdo a las necesidades y actividades planificadas.

La asistencia de los padres anteriormente a este tipo de actividades ha sido irregular por lo que tendremos que motivar desde la primera reunión con ellos su asistencia, enfatizando el beneficio para ellos y para sus hijos que representan estas actividades.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

CAPITULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

I.- LA FORMACIÓN DOCENTE, PUNTO DE PARTIDA DE UN CAMBIO NECESARIO

Actualmente en una importante cantidad de centros educativos del país se pone escaso interés en la reflexión sobre el proceso enseñanza – aprendizaje así como en los elementos y situaciones implicados en él.

Se reconocen, por lo general, tres elementos básicos en el mencionado proceso, señalados por los diversos autores: el maestro o enseñantes, los saberes o contenidos que son presentados por medio de programas, y los alumnos o educandos.

El papel del profesor¹ es muy controvertido y ha sido revisado por muchas de las más vanguardistas teorías educativas; sin embargo, en la práctica éste actúa generalmente como un reproductor del conocimiento, de un conocimiento libresco, aparentemente acabado y que debe ser aceptado por los alumnos sin cuestionar en ningún momento su validez. El maestro es también la única autoridad en el salón de clases, él marca las pautas y decide sobre las actividades que han de llevarse a cabo en el grupo. (Considerado como un conjunto de individualidades sin ninguna o poca relación entre sus miembros).

El profesor además de ser un reproductor de contenidos programáticos, es un transmisor de la ideología de la institución, impuesta generalmente

¹ Ballenato Prieto, Guillermo.:La formación docente, punto de partida de un cambio necesario, Revista Digital, N° 32, año V, 2005, www.correodelmaestro.com

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

por la clase dominante. Propicia el vínculo de dependencia e instruye con el ejemplo, mostrando de manera implícita, el modo "ideal" de relacionarse con los padres, con los superiores y con los subalternos, transmitiendo así la imagen deseable socialmente de sumisión, de obediencia. El maestro propicia en los alumnos, desde la más tierna infancia el vínculo de dependencia, mismo que les imposibilitará desarrollar conciencia crítica y libre creatividad.

Los estudiantes constituyen el último eslabón en la jerarquía educativa, y la mayor parte de las veces sin darse cuenta, sin cuestionarse nada a l respecto, pues lo toman como algo natural que siempre se presenta de ese modo. Es muy difícil que esta actitud sea diferente, ya que es condicionada desde muy temprana edad por la sociedad.

En lo referente a los conocimientos explícitos contenidos en los programas, se espera que sean "aprendidos" de una forma memorística que permita a los estudiantes reproducirlos fielmente, cualidad sumamente valorada que da la posibilidad de obtener una buena calificación y, por ende la promoción al siguiente curso o año lectivo.

Como vemos, este problema tiene una doble vertiente. Por un lado, no es válido que el alumno se cuestione sobre la validez de la información presentada en los programas ni sobre su vinculación con la realidad de los estudiantes y con la realidad nacional; por el otro, ellos no lo harían, pues están habituados a ser receptores, posición que resulta cómoda y poco generadora de angustia.

Los saberes a tratar en cada grado están explicitados en los programas y se transmiten generalmente como conocimientos acabados e

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

incuestionables. Muchas veces los contenidos son obsoletos y totalmente ajenos al momento histórico que vive el estudiante. Esto obedece a diversas razones tales como:

Los planes y programas de estudio casi nunca se construyeron haciendo un análisis de las necesidades que presenta el país en un momento preciso y con miras a un futuro inmediato. En este desinterés aparente de las autoridades, puede reconocerse más bien un profundo interés por que la educación, y sobre todo la educación popular, continúen siendo deficientes y cada vez menos competitivas a nivel internacional.

Deficiencias notorias en los grupos que proyectan y redactan los programas. Es frecuente que no participe un equipo calificado y conformado de manera conveniente. Estos equipos deben contar con expertos en diversas áreas, incluyendo desde luego y de manera primordial, a maestros que trabajen frente a un grupo. También es importante considerar, con la reserva necesaria, las apreciaciones hechas por los alumnos.

Carencia total de relación y vinculación entre las diferentes asignaturas de un mismo grado y de grados anteriores o subsecuentes. Esta situación provoca una seria fragmentación. El estudiante recibe los saberes "a pedazos" y posteriormente tiene serios problemas para su aplicación. Estos contenidos no llegan a ser conocimientos, no son construidos_ para que puedan ser construidos, necesitan articularse en una estructura, no forman parte de una edificación mental de la que el alumno mismo sea responsable directo. Se le presentan como algo aislado y con poco o ninguna relación con el mundo en que se encuentra inmerso.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Desinterés de los maestros por participar de forma colegiada en la elaboración, análisis y modificación de planes y programas de estudio. Esta actitud no debe ser considerada como una simple apatía. El docente es producto de una formación y es muy frecuente que ni siquiera se cuestione sobre la importancia de su papel como educador.

La situación que ellos vivieron como estudiantes es considerada como modelo, como norma, al encontrarse frente a un grupo. En su calidad de maestros reproducen lo vivido como estudiantes, aunque ahora desde su nuevo papel.

Muchos docentes que han profundizado en las teorías educativas, no se atreven a hacer propuestas por temor a contravenir las disposiciones de las autoridades institucionales y por inseguridad ante la posibilidad de un cambio que, además, implica más trabajo.

La remuneración que reciben por su trabajo es muy poco motivante y los desanima a dar más de su tiempo. Todo esto sin contar con que el trabajo de maestro, por muchas razones además de las mencionadas, se ha visto degradado y hasta despreciado; se le ha quitado la dignidad que alguna vez tuvo.

Es el alumno y su formación (que idealmente debería tener como meta la construcción del conocimiento y del adecuado desarrollo de su personalidad) en centro en el que confluyen los puntos citados. Es un hecho que en los diferentes niveles, a pesar del discurso utilizado, el sistema educativo no propicia la tan citada "formación integral" de los jóvenes. Resulta paradójico que esta sea planteada como objetivo primario de gran cantidad de planes y programas de estudio y que en la

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

práctica solamente haya quedado como frase hecha a la que se ha despojado de significación y verdad.

Podemos observar que estas situaciones adversas dan como resultado alumnos (muchos de los cuales llegan a ser profesionales) con serias deficiencias, no solo por los conocimientos adquiridos sino también, por su imposibilidad de ser críticos, por lo que en muchas ocasiones quedan fuera de competencia en el nivel para el que supuestamente se formaron.

Resulta urgente replantear los papeles de maestros y alumnos, así como la eficacia de los programas vigentes en las instituciones, ubicándonos en la realidad de las diversas regiones de nuestro país, de la que deberían dar cuenta.

Con respecto a la revisión de programas, a mi juicio sería un esfuerzo que no rendiría los frutos deseados si no se consideran los múltiples factores que inciden en el proceso educativo y si las instituciones no dejan de lado lineamientos políticos impuestos por organismos económicos de carácter internacional. Tampoco, si las autoridades encargada de coordinar la elaboración de planes y programas de estudio no convocan para ello a especialistas y maestros preparados para tal efecto, si de dejan llevar por la conviencia de obtener un éxito político de carácter personal o grupal y siguen perdiendo de vista la tarea sustantiva de la institución.

Teniendo en consideración lo anterior con respecto a los contenidos programáticos y a la dificultades de que los alumnos, por sí solos, exijan y promueven un cambio en el sistema, volvemos a los maestros, la pieza fundamental en el motor de una posible cambio.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Ya mencionamos que los docentes, triste pero comprensiblemente, rara vez toman la iniciativa de proponer cambios, ya sea por falta de conciencia sobre la importancia de su papel o simplemente por una pérdida de interés ante la escasa remuneración que los ha hecho descender en la escala social y en su propia valoración.

Existen profesores, sin embargo, concientes con su labor, que se han propuesto rescatar su respetabilidad como maestros y trabajan de manera comprometida. Algunos cambian los procedimientos didácticos con el objetivo de obtener mejores resultados, otros tratan de formar a sus alumnos no solamente en lo académico, con base en contenidos, sino en lo relativo a su crecimiento integral como seres humanos poseedores de una conciencia crítica, responsables y con una capacidad de comunicación madura con los demás.

Es frecuente, debemos aceptarlo que aquellos que trabajan así, con compromiso, sean boicoteados por las autoridades de la autoridades donde desempeñan sus funciones e incluso por algunos colegas interesados solo en cubrir tiempos y programas para plasmar resultados en gráficos y reportes, que engrosarán los informes de los titulares de la institución. Así, los alumnos difícilmente pueden obtener grandes beneficios, ya que la labor de estos maestros se disipa frente a la destructiva inmovilidad. Pero este fenómeno puede ser modificado.

Nos queda claro que el cambio de la tradicional forma de "educar", tan arraigada en nuestro sistema, debe partir fundamentalmente de los maestros, en el trabajo colegiado, dando fuerza a la formación docente y, así, llegará a las aulas.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

El cambio en el docente debe ser propiciado por la experiencia apoyada en una fuerte fundamentación teórica y la discusión en grupo. El maestro debe vivir personalmente una nueva forma de educación, vivenciarla, pues de lo contrario no la podría poner en práctica, ya que el, como alumno, fue formado "a la manera tradicional" en un sistema donde el profesor era un informador y el un receptor pasivo de pseudoconocimiento. Era un elemento más de un grupo en el que se favorecía el aislamiento personal y el anonimato, donde lo importante era transmitir y asimilar ciertos "valores" convenientes para vivir críticamente en sociedad.

Es necesario para los maestros "vivir" un grupo, descubrir su importancia y utilidad formativa en todos aspectos, comprometerse con el.

Cada uno debe cuestionarse sobre como construye su conocimiento y descubrir cómo lo adquirido sirve de sustento para nuevos conceptos; también debe plantearse la validez de los conocimientos, comprenderlos y comprenderse a el mismo como parte de un proceso histórico.

Es necesario sentirse "funcionar" en el grupo, analizar reacciones, actitudes y hasta valorar el propio nivel de conocimiento sobre algún tema en particular, comparado con el de los demás integrante. Es pues necesario poder resistir la evaluación del grupo y la auto-evaluación, con madurez y responsabilidad. Así como el maestro podrá ser capaz, después, de trabajar verdaderamente en "en grupo" con sus alumnos.

El docente se dará cuenta de que la investigación no se encuentra desligada de la docencia y que el grupo en si mismo y el conocimiento que va degenerando los valioso elementos que pueden dar lugar a la investigación.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Considero, por todo lo ante dicho, que para que el cambio educativo se dé, es fundamental una intensa actividad colegiada y darle importancia primordial a la formación docente. En la medida que se incremente el número de maestros participantes en seminarios, talleres y cursos habrá más maestros que se replanteen su tarea y lleven a sus grupos lo aprendido.

En el proceso educativo los maestros no pueden imponer su propio criterio ante las diversas situaciones que se suscitan, ante todo será un guía, un orientador, quien ofrecerá a sus discípulos un espectro de posibilidades que éstos deberán analizar y de entre ellas escoger las alternativas de solución más convenientes al problema planteado. Así se estará educando la reflexión, el espíritu crítico y la sana convivencia.

Los profesores por su formación académica jamás pueden caer en errores tan frecuentes que se comenten en educación de las nuevas generaciones, como los que, entre otros, mencionamos a continuación.

ERRORES EDUCATIVOS MÁS COMUNES

- ★ Trato despersonalizado.
- ★ Excesiva severidad.
- ★ Continuas reprimendas y castigos.
- ★ Descuido en la atención profesional.
- ★ Rigurosa disciplina.
- ★ Desmedida vigilancia.
- ★ Contínuas críticas negativas.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

II.-LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE FORMACION DE LOS EDUCANDOS.

La actual sociedad es dinámica y está caracterizada por continuos y rápidos cambios. Pero este dinamismo va de la mano con un proceso de vivir en común, de crecer y aprender juntos, de socializarse. El hombre necesita y desea vivir en comunidad.

El proceso educativo², se verá realizado en plenitud por una labor orientadora donde la productividad sea la resultante del encuentro de personas en un aprender haciendo y viviendo.

La sociedad es el medio natural para el desarrollo del hombre, en ella establece sus comunicaciones, determinantes en el progreso humano.

1.-¿ QUÉ ENTENDEMOS POR COMUNICACIÓN?

Su origen se encuentra en la palabra latina "comunis" cuyo significado es común.

Algunas definiciones nos hablan de:

- Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene.
- Manifestar o hacer saber a uno alguna cosa.
- Tratar con alguno de palabra o por escrito.
- Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.
- Conferir con otros un asunto, tomando su parecer.

² Bernard M.,Jan A. y Risle B.,Miguel A.: Manual de Orientación Educacional 1, Alfa, Chile, 1998.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

- Trato entre dos o más personas.
- Traspaso de sentidos entre emisor y receptor.
- Correspondencia entre dos o más personas.

Desde siempre la comunicación se ha convertido en la experiencia fundamental de la persona.

Una forma de comunicación es el amor en todas sus formas y expresiones. Y así, es posible observar como la experiencia fundamental de la persona, no consiste en un grado de originalidad, en la marginación o la afirmación de un desarrollo solitario, por el contrario, se basa en la comunicación, proceso llamado a ser el nexo del entendimiento humano, arma de la paz que venza las ansias de poder y sometimiento.

La comunicación se ve obstruida porque frente a su acción surge la diferencia entre el que ordena y el que debe obedecer, del que está arriba y el que está abajo, del que va de prisa y el que no se apura, del que construye al que destruye, del que tiene mucho al que nada posee, del que dice ahora y el que prefiere después, el que pide demasiado y el que considera que lo recibido es poco. En fin, significa romper el puente y dejar el abismo entre posiciones.

La ausencia de comunicación significa bloquear el tránsito al entendimiento. No permite dar ni recibir. Hace difícil el encuentro de las soluciones, prolongando los problemas y sufrimientos. Sin comunicación florece la negación, no se visualizan soluciones y la humanidad retrocede. Cuando cada individuo logra mirar dentro de sí, podrá mirar a los otros, sólo así estaría estableciendo comunicación.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

El quehacer de un ser humano es el quehacer de otros seres humanos. Desde temprana edad el ser humano va experimentando la sensación de encontrar en la interacción con sus semejantes su propia realidad. La persona es un ser comunicable por espontaneidad. Comunicarse es decirle al "Yo" que su existencia no podrá ser plena y que los intentos por buscar el desarrollo integral serán infructuosos.

El educador en su función orientadora y formadora, debe hacer empleo de una comunicación sino perfecta, al menos, advierta- entre otras- situaciones tales como:

- Si la relación de comunicación entrega pautas para desarrollar conductas, los alumnos receptores pueden participar del análisis del mensaje, desarrollando la iniciativa, la originalidad. Es decir, se considera las necesidades de los educandos.
- El alumno capta el mensaje que responde a una necesidad suya. Es un receptor con impulsos a aprender.
- El niño debe comprender, el mensaje debe ser claro.
- El alumno " hace algo" como respuesta al estímulo recibido. Reacciona y responde.
- Del mensaje recibido y su procesamiento, el aprendiente, debe obtener una recompensa (conocimiento, actitud, hábito).
- La comunicación debe ser un medio para el pleno desarrollo de sus potencialidades y logro de su integración social.
- Lo que el docente comunica debe ser auténtico para ser creído por el alumno.
- El mensaje no debe estar exento de un matiz de entretención para conservar el interés.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

- Para que la transferencia de significados llegue, la comunicación debe ser más bien breve.
- Un docente que comunica con tolerancia tiene más posibilidades de éxito.
- La relación establecida debe emplear un lenguaje con términos comunes en la experiencia de emisor y receptor.
- Que el mensaje entregado lleve al receptor a captar la intencionalidad de modificación del comportamiento.
- Una comunicación que se precie de orientadora, debe basarse en el respeto por la humanidad.
- Si el mensaje se da en un entorno de amistad, emisor y receptor obtendrán mayores rendimientos.
- Mediante la transmisión de un mensaje debe propiciarse la autorrealización del aprendiente.
- Toda comunicación implicará un mensaje de estímulo al alumno a establecer metas valiosas para las cuales trabajar.
- A través de la entrega del comunicado, el maestro debe suministrar oportunidades para que los alumnos tomen decisiones y asuman responsabilidades.
- Procurar establecer la comunicación educativa hacia la tendencia gradual de desarrollo de la capacidad de auto-dirección.

2.-TAREAS A CUMPLIR PARA LOGRAR UNA REAL COMUNICACIÓN.

Es indudable que el proceso de la comunicación, cada día puede ser mejorado. Con esta intención se plantean algunas tareas para mejorar la efectividad de las comunicaciones. Puede decirse que las metas u objetivos se lograrán cuando, entre otras, hayan realizado las siguientes acciones:

Liberarse del individualismo: En la medida que el ser sea capaz de luchar contra el amor propio, de despojarse del egocentrismo, establecerá una comunicación más plena. Si se libera de si mismo podrá entregar más de lo que recibe. Estará en condiciones de orientar su vida y la de los demás. Podrá recibir respuesta al mensaje entregado y ya no será todo para el "yo", sino que aumentará la preocupación por llegar a "otros". El compromiso es salir de sí.

Comprender el argumento (enlace): La interacción se lleva a cabo en un ámbito con argumento definido (situaciones de enlace) . Debe centrarse la comunicación respecto a ese instante y bajo las condiciones imperantes al momento de producirse el fenómeno. Podría decirse que "en su tiempo y lugar respectivo".

Ser generoso: No es fácil despojarse de parte de la forma de ser: actitudes, comportamientos, pensamientos, posiciones frente a la vida. Pero el dar significa entrega y este desinterés puede hacer mínimo el solo recibir y agigantar la entrega.

Madurar las informaciones: Una información primera no debe bastar para tomar una decisión. Es necesario recoger el máximo de antecedentes para adoptar una posición definitiva. Si la comunicación se realiza por la influencia de una primera información, los posteriores contactos pueden verse influenciados por estas apreciaciones "a priori".

Fidelidad continua: El desarrollo es un proceso que se inicia antes del nacimiento y acompaña durante toda la vida. La actitud de ser fiel no debe abandonar el quehacer de cada día y sólo así la comunicación será una consagración por otros individuos: "creo y creen en mí".

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Superar uniformidades (etiquetar): No debe generalizarse una conducta en todo el grupo curso. Por identificación, se pretende configurar un panorama general. El uniformar por criterio los comportamientos, puede entorpecer la comunicación, ya que el alumno que no se sienta identificado con la característica o etiqueta dada, hará más difícil el proceso de entendimiento, pues estará contra los prejuicios.

Escuchar con atención: Para que, lo que el comunicador desea lograr en el comunicado, tenga éxito, es preciso escuchar, madurar el mensaje y hacerlo efectivo. Ni emisor, ni receptor deben pretender imponer su posición, ambos tienen un grado de valor.

Responder positivamente: A las instrucciones y solicitudes que implica el mensaje del docente, el alumno debe responder en forma positiva. De la misma forma, el profesor debe mostrarse interesado por lo que sus alumnos transmiten como emisores directos o emisores por respuesta de receptor.

Procurar equilibrio: Toda comunicación que se identifique con el proceso de formación y orientación en general, no debe hacer exaltación exagerada de lo positivo, ni hacer mención insistente en los aspectos negativos.

Responder a demandas: El mensaje debe llevar la intencionalidad de despertar los intereses y expectativas de sus alumnos.

Actuar en forma tolerante: Como respuesta al mensaje enviado, el docente debe aceptar y estimular el pensamiento divergente. Y, en su acción mostrar respeto a cada alumno como persona.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Simplificar la comunicación Lejos de significar una nueva preocupación y fuente de conflictos, la comunicación debe procurar la simplificación.

Cuidar toda comunicación: No sólo el tipo de comunicación verbal es importante, igual cuidado y atención se debe prodigar a la parte no verbal.

Brindar aliento: El profesor refuerza con frecuencia y alienta a los alumnos a través de una comunicación que busca llevar al alumno a usar las capacidades propias y únicas.

Manera de transmitir: El tono suave y persuasivo en la forma o manera de transmitir el mensaje garantizará la efectividad de éste.

Comunicar con prudencia: Que cada mensaje sea una oportunidad de brindar una palabra bondadosa y animadora, alabando el buen trabajo o estimulando a mejorar; mostrando interés en que todos los estudiantes se sientan importantes.

2.1.- CONOCER A SUS ALUMNOS, EL PASO MÁS IMPORTANTE DE LA COMUNICACIÓN.

El proceso de conocer a sus alumnos³ tiene lugar en la medida que usted los escuche y observe atentamente.; si usted realmente se ha dedicado a su alumno notará en él muchos detalles que lo hacen único. Conociendo características de su personalidad, usted podrá ayudarle a desarrollar sus cualidades y a que se sobreponga a los obstáculos y sea capaz de compensar sus errores.

³ López, María Elena y Arango, María Teresa.: Educando Mejores hijos, Gamma, Colombia, 2000.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

2.2.- ¿CÓMO SUPERAR LAS BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN?

Al igual que una planta requiere luz, abono, agua y buena tierra, la comunicación necesita de circunstancias especiales que propicien su florecimiento. A veces basta quitarle el agua a la planta para que muera.

En la comunicación educativa sucede lo mismo: cuando aparece alguna dificultad en la comunicación, esta se ve afectada de forma parcial o total.

Si queremos mejorar la comunicación es necesario eliminar las barreras que aumentan las distancias

¿Qué barreras pueden darse en la comunicación?

Barrera del amor propio

- Se resta valor a las cualidades de los otros y se aprecian solo las propias.
- Creer que se tiene toda la verdad. Esto impide que los otros hablen.

Barrera de la indiferencia

- Se oye al otro pero no se lo escucha.

Barrera de la superioridad

- Se siente superior al otro, no se le considera igual en dignidad.
- El otro es visto como objeto, no como sujeto.

Barrera del oído selectivo

- Escuchar solo lo que le conviene

Barrera del patrón

- Cuando se encasilla al otro en una determinada imagen.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Barrera del lenguaje

* Cuando antepone la ironía o la burla al lenguaje comprensivo.

¿CÓMO ELIMINAR LAS BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN?

- Valorar las cualidades de los demás.
- Respetar lo que los otros dicen o hacen.
- Verlos como iguales.
- Tratarlos con respeto
- Escucharlos siempre
- Comprender su manera de ser.

2.3.- LA COMUNICACIÓN EN LOS CHICOS QUE ESTAN EN LA ETAPA DE LOS ONCE A LOS TRECE AÑOS.

En esta etapa se agudiza la llamada brecha generacional, no hacen caso a los sermones, y solo prestan atención a aquello que atañe a sus intereses personales y a sus preferencias. Pasan del descuido de la apariencia física a preocuparse poco a poco por verse bien. Se acentúan sus gustos por la ropa, los nuevos cortes de cabello, la música, el baile y las diversiones.

La búsqueda de la identidad y la pérdida de respeto hacia los padres- en la medida que el niño cree tener la razón porque sus padres tienen una forma caduca de pensar- los hace distanciarse mucho de la familia y apegarse más a sus amigos, quienes se encuentran dentro de su mismo grupo de edad.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

2.4.- ACTITUDES DE LA RELACION PROFESOR-ALUMNO.

PROFESOR	ALUMNO
----------	--------

-Posee aptitud para relacionarse con las personas.

-Está preocupado del alumno como persona.

-Ha desarrollado la capacidad de escuchar con empatía.

-Saluda a los alumnos por su nombre de pila.

-Exhibe una disposición a ser justo en sus apreciaciones.

-Experimenta la seguridad de ser acogido.

-Experimenta reconocimiento y lo agradece.

-Se siente seguro de que su problema es entendido.

-Siente que su profesor lo distingue familiarmente.

-Se experimenta a sí mismo examinando problemas, descubriendo méritos y límites

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

III.- EL APRENDIZAJE

1.- CONCEPTO Y UTILIDAD

Etimológicamente, la palabra aprender viene de tomar algo, prender. Sin embargo, coger un objeto, por ejemplo, no es, ni tiene que ser, un acto de aprendizaje.

Aprender⁴ entraña la idea de adquirir con cierta permanencia y se supone que, por lo general, enriquece la conducta del sujeto.

Se puede definir el aprendizaje como "un cambio en la conducta relativamente permanente que ocurre como resultado de la experiencia o práctica" o como "aquella modificación relativamente estable de la conducta que se adquiere en el ejercicio de ella".

Dependiendo de los autores, se hará más hincapié en un determinado elemento de la definición de aprendizaje. Witherimton piensa que lo fundamental es el cambio de personalidad; Mastache, el descubrimiento de algo nuevo; Sánchez Hidalgo, el cambio orgánico para satisfacer necesidades, etc.

"Aprender es la ocupación más universal e importante del hombre; la gran tarea de la niñez y la juventud, y el único medio de progreso en cualquier periodo de la vida". No se trata de "tragarse conocimientos" sino de aprender "a aprender"

⁴ Cultural, S.A.: Curso de Orientación Escolar: técnicas de estudio, Cultural S.A., España, 1991.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

2.- CONDICIONES QUE AFECTAN LA ACTIVIDAD DE APRENDER.

El ambiente es fundamental en todo proceso de aprendizaje.

Existe una gran interacción entre el sujeto y el medio en que se desarrolla. De este recibe gran variedad de estímulos e impresiones ante los cuales el individuo responde según sus necesidades e intereses. Por tanto, actúa sobre su ambiente modificándolo y adaptándolo a sus exigencias.

Muchas veces el estudiante no rinde lo suficiente porque trabaja y estudia en un ambiente que no es el adecuado. Por ejemplo:

- a) Demasiado ruido a su alrededor (máquina funcionando, música muy alta, gritos de personas).
- b) La habitación de estudio no reúne las condiciones necesarias de iluminación, ventilación, temperatura, etc.
- c) Los instrumentos de trabajo no son los adecuados.

La actividad de aprender se ve afectada por una serie de aspectos que, a menudo pasan inadvertidos o se olvidan y, sin embargo, condicionan muy fuertemente este proceso. A continuación se comentan estas condiciones.

2.1.- CONDICIONES PSICOLOGICAS

Las condiciones psicológicas afectan en gran medida al sujeto en relación con el estudio. Se ha llegado a afirmar que pueden influir hasta un 90 o un 95 por 100 en el rendimiento escolar

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Entre las condiciones psicológicas que afectan a los sujetos, se pueden destacar los aspectos que a continuación se comentan.

Voluntad.- La voluntad constituye un factor importante en todos los aprendizajes y, en concreto en el estudio. Si se desea obtener el máximo provecho de las facultades, tanto intelectuales como físicas, se requiere un gran esfuerzo de aquella.

Para estudiar, así como para realizar cualquier tarea, hay que **querer hacerlo**. Si el individuo no lo desea, de nada servirá volcarse en ofrecerle actividades placenteras o el obligarle a estudiar determinados temas.

No se debe olvidar que todo aprendizaje se consigue a través de un entrenamiento, y esto resulta vano sin un esfuerzo por parte del sujeto. Los esfuerzos que se realizan con el fin de auto-controlarse provocan dos efectos:

- a) Facilitan el poder realizar otra vez la acción que se ha llevado a cabo.
- b) Fortalece la voluntad (acto reflexivo) y reduce los automatismos.

Para entrenarse en el dominio de la voluntad es necesario hacerlo de una manera gradual. Al principio, puede ser suficiente la realización de pequeños trabajos diarios que deben durar un tiempo previamente propuesto.

Como ejemplo se puede plantear el hacer determinados ejercicios respiratorios o físicos.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Es importante que el sujeto se plantee la necesidad de autoerigirse en el trabajo, ya que ello a la larga, repercute en sus tareas.

Una vez conseguidos ciertos "logros" podrá marcarse progresivamente más objetivos sobre los que tendrá que actuar y luego evaluar.

Por último, se plantean una serie de recomendaciones que pueden ayudar al sujeto a fortalecer su voluntad en las tareas relacionadas con el estudio:

- Representarse imaginariamente, y con la mayor claridad posible, lo que desea hacer.
- Planificar las actividades que se van a realizar.
- Preparar la habitación antes de comenzar a estudiar: despejar la mesa de materiales innecesarios, localizar los utensilios que se van a necesitar, etc.
- Adoptar posturas correctas
- Realizar diariamente unos minutos de ejercicio físico, así como ejercicios de respiración y relajación.

La voluntad es el YO en acción. Es la fuerza que impulsa cuanto hacemos, desde lo más trivial hasta lo más importante. Sus enemigos más destacados son el egoísmo, la indecisión, la falta de valor moral.

EL HOMBRE NO FRACASA POR FALTA DE FUERZAS, FRACASA POR FALTA DE VOLUNTAD

Motivación e intereses.- Los intereses o motivaciones de los sujetos son importantes. Ya que son los que orientan o encauzan las conductas de éstos. Suelen responder a una necesidad vital de las personas.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Cuanto mayor sea ésta, mayor será el interés del sujeto ante determinado aspecto.

Los factores que influyen en el desarrollo de los intereses son, fundamentalmente, de dos tipos:

Individuales.- Depende, entre otros aspectos, de la madurez física y mental de los sujetos.

Ambientales.- La familia, escuela, sociedad, cultura, etc., determinan en gran medida el que se desarrolle un tipo u otro de interés.

La motivación en el estudio.- Se dice que una conducta está motivada cuando se dirige claramente hacia una meta. La meta del estudio es el aprendizaje. Se estudia para aprender lo que interesa, lo que se considera puede resultar útil para el futuro, lo que se espera ayude a superar los exámenes, etc.

El estudiante motivado por tanto, será aquel que encuentre placer en estudiar. Entre otras razones se pueden enumerar las siguientes:

- Puede aprender cosas nuevas.
- Obtiene diplomas, títulos.
- Consigue un puesto de trabajo.

En una palabra, el estudio le recompensa

Según Rotger, las condiciones que debe seguir una "auténtica motivación" son las siguientes:

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

- Definición clara de objetivos a conseguir.
Estos deben ser conocidos y deseados por parte del estudiante.

- Se procurará crear un ambiente adecuado de estudio.

- Las actividades intentarán responder a las necesidades de cada persona.

- No se olvidará el aspecto afectivo de las experiencias.
Las situaciones gratificantes estimulan la acción, así como el deseo de volverlas a repetir.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

IV.- LA MOTIVACION HUMANA

Muchos directivos, docentes y padres de familia en general quieren saber cómo motivar⁵ a sus alumnos é hijos respectivamente. Piensan, con razón que es importante contar con una favorable disposición de la gente que está involucrada en la educación para que las cosas salgan razonablemente bien. De hecho con frecuencia muchas frustraciones de directivos provienen del sentimiento de impotencia para vencer la resistencia de sus subordinados para cumplir cabalmente con sus responsabilidades.

En tiempos no muy lejanos la forma de educar era más rutinaria y repetitiva que en la actualidad, pero nadie duda que estemos en un mundo muy distinto y que cambia con gran velocidad, en el cual los conocimientos son la verdadera fuerza de los individuos y de las sociedades. Ahora bien, los conocimientos son algo interior al individuo. Nadie, excepto el interesado, sabe a ciencia cierta la cantidad y calidad de conocimientos de un sujeto. Está claro que para recibir el mejor beneficio de los conocimientos de una persona no hay más remedio que contar con su buena voluntad. La experiencia propia y ajena nos indica que muchas veces no basta con la buena voluntad para poner en ejercicio los conocimientos propios, ya que los sentimientos y estado de ánimo pueden influir poderosamente en la capacidad de atención y concentración. Cuando alguien está preocupado por la enfermedad de una persona querida o tiene cualquier otra conmoción emocional es muy difícil que se concentre en un trabajo creativo, por ejemplo.

⁵ Teevan, Richard C. y Birney, Robert C.: Teorías sobre motivación del Aprendizaje, Trillas, México, 1976.

La educación moderna necesita más que nunca colaboradores con un buen bagaje de conocimientos y con apertura y flexibilidad para que esos conocimientos no se queden anticuados de la noche a la mañana. El entorno económico exige creatividad para la mejora continua en las compañías con el fin de satisfacer mejor que la competencia las necesidades de los clientes.

Las exigencias del entorno implican que la dirección debe, -está obligada a ello- conceder un margen de libertad a los sujetos que nunca antes se habían tolerado, y tener unos sistemas de control mucho más holgados. No puede haber creatividad e innovación que conllevan ensayos, riesgos, y errores en un ambiente rígidamente controlado encorsetado por un sistema formal poco flexible.

La contrapartida es que conceder unos amplios márgenes de libertad sin contar con una motivación favorable en los colaboradores puede ser el camino más corto al desastre. Esa es la razón por la que desde no hace demasiado tiempo el tema de la motivación viene interesando fuertemente a los directivos y no precisamente por curiosidad psicológica, sino movidos, motivados por la necesidad de comprender los íntimos mecanismos del comportamiento humano.

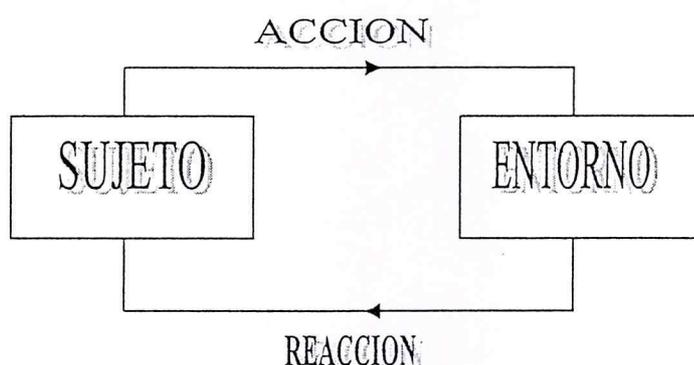
"Para estudiar, así como para realizar cualquier otra tarea hay que QUERER HACERLO".

1.- LOS MOTIVOS

En el modelo que estamos siguiendo vamos a pensar en un sujeto, una persona, que ejecuta una acción sobre su entorno. A la acción emprendida por el sujeto, el entorno responde con una reacción. Este

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

esquema tan elemental contempla todas las posibilidades del accionar humano. El gráfico nos plantea el esquema:



La acción (A) del sujeto(S) incide en el entorno (E) para producir una reacción (R). Este es el modelo más genérico de una acción humana que se puede aplicar tanto a las situaciones más simples como las más complejas. Le doy una patada a un balón y el balón reacciona moviéndose en una dirección que será tanto más correcta cuanto mayor sea mi dominio del fútbol. Presento un proyecto a un banco y espero que me concedan un financiamiento.

1.1.- LOS TIPOS DE MOTIVOS

Comencemos a hablar pues de los motivos que puede tener S para actuar. Siguiendo la lógica más estricta los motivos para que el sujeto actúe no pueden ser más que tres:

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

- 1.- Que se produzca la reacción R del entorno **MOTIVOS EXTRINSECOS.**
- 2.- Que se produzca el cambio en el sujeto **MOTIVOS INTRINSECOS.**
- 3.- Que se produzca el cambio en el entorno **MOTIVOS TRASCENDENTES.**

Pongamos un ejemplo sencillo y muy elocuente. Un médico atiende a un enfermo. Los motivos del médico pueden clasificarse en solo tres grupos:

1.- Motivos extrínsecos.- Lo que el médico puede obtener del enfermo o de quienes le representan honorarios, regalos, alabanzas, buena fama y prestigio, distinciones y condecoraciones, etc.

2.- Motivos intrínsecos.- Lo que cambia en el sujeto, el médico aumenta su práctica y pericia, aplica nuevas técnicas y remedios, mejora su autoestima, se satisface con el logro, etc.

3.- Motivos trascendentes.- Lo que cambia en el entorno alivia el dolor de un ser humano, restablece su salud, da serenidad a una familia angustiada, etc.

Los motivos extrínsecos son dinero e incentivos económicos, premios y castigos, felicitaciones, reconocimientos, promoción, status, amenazas y toda clase de cosas que uno puede recibir del exterior a sí mismo.

Los motivos intrínsecos son adquisición de conocimientos, aprendizaje de habilidades, autorrealización y autoestima por medio de logros y superación de dificultades, independencia, creatividad, actividades no repetitivas, autocontrol, y todas las satisfacciones que provienen del propio perfeccionamiento interior.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Los motivos trascendentes son amor, solidaridad, compasión, ayudar a otros a mejorar, tratar a los demás como uno quiere ser tratado y todas aquellas consecuencias que se prevén que satisfarán las necesidades de otras personas.

Por más vueltas que se le de al tema, no hay ningún motivo que pueda escapar a esta simple clasificación. Conviene señalar que esos motivos no están calificados, no son ni mejores, ni peores, son motivos objetivos que se corresponden con las necesidades de la naturaleza humana.

Necesidades materiales	↔	Motivos extrínsecos
Necesidades de conocimiento	↔	Motivos intrínsecos
Necesidades afectivas	↔	Motivos trascendentes

"Una conducta está motivada cuando se dirige claramente hacia una meta"

2.- LA MOTIVACIÓN

La motivación es diferente de los motivos, pues la motivación es un impulso interno del ser humano que le lleva a actuar para satisfacer sus necesidades, mientras que los motivos son la causa de ese impulso. Se podría por lo tanto hablar de motivación por motivos extrínsecos, de motivación por motivos intrínsecos y de motivación por motivos trascendentes, pero no son tres motivaciones, sino tres componentes de la única motivación que tiene cada individuo para una acción concreta.

Cada persona tiene una cierta composición de su motivación. Para unos pesarán más los motivos trascendentes que para otros, y para algunos los motivos intrínsecos serán los más fuertes. Las infinitas variaciones

que se pueden dar dependen de muchas cosas, de las sensaciones experimentadas, de los cambios interiores producidos por el aprendizaje, de las interrelaciones con otras personas. En todo caso conviene dejar claro que la motivación de una persona no es algo estático, sino algo en permanente cambio. Este cambio puede ser de mejora o todo lo contrario depende de las decisiones que vaya tomando el sujeto.

2.1.- EVOLUCIÓN DE LA MOTIVACIÓN

Todos tenemos la experiencia de que sentimos una determinada inclinación para hacer algo, una motivación espontánea, que la sentimos como consecuencia de las experiencias previas. Después de haber recibido una sensación placentera hay un incremento de motivación espontánea para repetir la acción o viceversa, luego de experimentar una sensación dolorosa o desagradable disminuye la motivación espontánea para repetir la acción. Este es el mecanismo de comportamiento de los animales, y gracias a eso se les puede llegar a enseñar algunas destrezas tan sorprendentes como las que se ven en los circos.

Para los seres humanos hay que considerar otra motivación diferente de la espontánea porque es experiencia común que las personas son capaces de renunciar a acciones que les resultan placenteras o de ejecutar otras que tienen efectos dolorosos. Y eso pueden hacerlo porque poseen otro tipo de información abstracta diferente de la memoria de placer o dolor que les han dejado las sensaciones. Esa información abstracta la llamaremos conocimiento racional y a la motivación correspondiente motivación racional. Por esta motivación una persona es capaz de tomar decisiones contrarias a la motivación espontánea si la razón así lo aconseja o de reforzar lo espontáneo con la conveniencia razonada "No es lo mismo saber que algo es valioso que sentir el valor

de ese algo. Para sentir el valor de una realidad es necesario, por lo pronto, haberla experimentado. Y, en la mayoría de los casos, el ser humano actúa para conseguir cosas que antes no ha experimentado y cuyo valor, por consiguiente, no puede captar totalmente. Sin embargo, puede saber que son valiosas y por eso decidir que va a intentar conseguir las.

Ahora bien, todos somos conscientes de que no siempre la razón se impone a los caprichos que se sienten. No basta con que la razón advierta la conveniencia de una acción para que el sujeto la ejecute, más bien la experiencia nos indica que se necesita algo más. ¿Qué es ese algo más? Ese algo que detiene, si es necesario, la motivación espontánea y hace que se ejecute aquello que señala la motivación racional, es la fuerza de la voluntad, en conexión íntima con la libertad y ayudada por las virtudes que tenga el sujeto.

Pongamos un ejemplo, un directivo tiene una considerable motivación espontánea hacia jugar al golf. Esto le viene de que tiene muy buenos recuerdos de los ratos pasados en ese juego, de que está contento de ver como va mejorando sus golpes y de que se encuentra en el campo con buenos amigos. Por otro lado su motivación racional le dice que tiene mucho trabajo atrasado y que hay algunos problemas urgentes que reclaman su presencia en la compañía además de que debe evitar dar mal ejemplo a los demás dedicando más tiempo a las aficiones personales dentro del horario de trabajo. La decisión que finalmente tome sobre el uso de su tiempo dependerá de cuán desarrolladas tenga las virtudes.

2.2.- CONFLICTOS INTERMOTIVACIONALES

A la hora de tomar una decisión, el ser humano se encuentra muchas veces con lo que se denomina conflicto motivacional, es decir hay acciones que le resultan más atractivas desde un punto de vista, y otras desde otro punto de vista. De estos conflictos los más importantes son los llamados conflictos intermotivacionales. En este tipo de conflicto ocurre que una acción es muy atractiva por ejemplo, por ME, mientras que otra acción lo es por otro tipo de motivos y la persona ha de elegir una de las dos acciones. Desde el chiquillo que está dudando entre irse a jugar dándole un disgusto a su madre que espera que se quede en casa estudiando, hasta el vendedor que duda en cerrar una operación beneficiosa sabiendo que en el fondo engaña al cliente, podríamos ilustrar de mil modos este tipo de conflicto (siempre que lo que les haga dudar sea el "no dar un disgusto a la madre" y el "no engañar", si la duda es debida al temor del "castigo" en el caso de que fuese descubierta la fechoría, el conflicto sería intermotivacional, sino intramotivacional, en el plano de los ME.

La calidad motivacional de un decisor será tanto más alta cuanto más satisfacción este dispuesto a renunciar por un motivo superior. Cada vez que uno se abstiene de un goce posible pensando en la satisfacción de otro está fortaleciendo su motivación por MY y eso le capacita para consolidar unas fuertes motivaciones afectivas. El empleado que interrumpe el tiempo de su almuerzo por atender a un cliente que acaba de llegar, aunque nadie lo esté supervisando, cada vez que hace eso se convierte en mejor vendedor, más capaz de resolver los problemas de los clientes, que se sienten bien atendidos y volverán, e incluso alguno tratará de contratar a ese empleado.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Un sujeto que tiene una calidad motivacional pobre en MT es incapaz de comprender a otros que tienen mejor motivación lo cual le lleva a la desconfianza, el individualismo que ve rivales en los demás, a quienes hay que dominar o neutralizar. Es evidente que con tal estructura motivacional es muy difícil, quizá imposible, construir una organización próspera y estable, pues cuando falta confianza se dificulta el funcionamiento, proliferan los controles y se multiplican los costos.

Una persona más propensa a tener en cuenta los efectos de sus acciones estará en mejores condiciones de interaccionar en una organización sin inducir a su alrededor comportamientos defensivos o bloqueantes de confianza.

CAPITULO 2

DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

V.-EVALUACIÓN E INFORMACIÓN DEL ENTORNO ESCOLAR Y FAMILIAR DEL ALUMNO.

Para el desarrollo de nuestra propuesta utilizamos entrevistas, cuestionarios dirigidos a alumnos, profesores y padres de familia, tests de personalidad (proyectivos) y de inteligencia, además de utilizarse la observación áulica y en recesos, conversaciones con dirigentes de los cadetes en análisis, con el objetivo de hacer un diagnóstico de la situación escolar, familiar, emocional de nuestros cadetes y en base a éste buscar pautas de solución a problemas de comunicación, de motivación hacia el aprendizaje, y otros factores que influyen en el rendimiento académico y bienestar emocional de ellos.

Trabajamos con treinta cadetes de novenos años de educación general básica del Colegio Militar Tnte. Hugo Ortiz que están distribuidos en cuatro paralelos y cuyas edades oscilan entre los trece y catorce años, con sus dirigentes que son cuatro quienes colaboraron gustosamente y respectivos padres de familia.

La aplicación de los diferentes cuestionarios a los cadetes se la realizó en forma colectiva, explicándoles previamente el objetivo y la importancia de su colaboración, así como de la sinceridad al contestar cada una de las preguntas planteadas.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

Las entrevistas a cadetes las realizamos en forma individual, anticipándole a cada uno de ellos que todo dato proporcionado tenía carácter confidencial para que tuvieran libertad al contestar.

Basándonos en el hecho de que muchas veces los maestros se quejan de que los cadetes no prestan atención en horas clase, que son inquietos, que tienen bajo rendimiento escolar, recurrimos a la aplicación de tests psicológicos para medir CI y personalidad, arrojando el test de inteligencia un resultado satisfactorio acorde a las exigencias de la Institución. En cuanto a personalidad observamos en ciertos casos carencias afectivas, cierta agresividad controlada, deseo de regresión, y conflictos con papá o mamá en forma indistinta, basada en la rigidez en el sistema de formación, de algunos representantes o en la falta de diálogo con sus hijos.

En cuanto a la comunicación con sus maestros con quienes tienen un mayor acercamiento es con los dirigentes, mientras que con otros es distante. Lamentablemente aún se observa una forma de educación tradicional y una forma de disciplinar en ocasiones muy rígida, se encasilla a ciertos cadetes poniéndoles el rótulo de molesto, no sirve, alguna profesora hizo el comentario de que notaba cierto retraso, sin tener fundamento, y en cuanto a ciertas materias se observa monotonía al impartir las sesiones clase lo cual aburre a los chicos, se distraen, comienzan a conversar no atienden al maestro el cual muchas veces recurre a sacarlos del aula.

Los instrumentos que utilizamos para realizar nuestro trabajo de campo son:

- Informe individual del alumno

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

- Cuestionario íntimo para el alumno
- Cuestionario de problemas personales
- Cuestionario para educandos sobre el ambiente escolar.
- Cuestionario para los padres
- Cuestionario de Orientación Escolar para que lo llene el profesor.

1.- RESULTADOS OBTENIDOS

Los formatos de cuestionarios y encuestas así como los resultados obtenidos, los presentamos a continuación

CUESTIONARIO ÍNTIMO PARA EL ALUMNO

Al analizar este cuestionario, aplicado a treinta alumnos de un total de ciento diecisiete matriculados en novenos años de educación general básica de los paralelos A,B,C y D. observamos que la apreciación que tiene cada uno con respecto a su persona es la siguiente:

PREGUNTA	SI	NO
_Se dejan influenciar por las situaciones agradables o desagradables que atravesaron en su vida.	25%	75%
_Autoconocimiento (defectos, virtudes)	50%	50%
_Entre sus modelos a imitar están sus maestros?	20%	80%
_Tienen deseos de cambiar su actitud personal?	80%	20%
_Sus profesores son injustos con UD.?	30%	70%

VER ANEXO 1

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

CUESTIONARIO PARA LOS PADRES

Considerando la importancia de la participación de los padres en el proceso educativo y sus criterios aplicamos este cuestionario

PREGUNTA	SI	NO
_Las medidas disciplinarias que se aplican en el Colegio son justas?	30%	70%
_Está de acuerdo con la forma de evaluación de los maestros?	50%	50%
_Se interesa ud. realmente por los estudios de su hijo?	80%	20%
_Es importante la comunicación entre Padres é hijos en el proceso educativo?	80%	20%
_Es importante la inserción de la familia al Colegio?	30%	70%

CUESTIONARIO DE ORIENTACION ESCOLAR (para que lo llene el Profesor)

Para obtener datos reales de la relación profesor-alumno, aplicamos el presente cuestionario a un grupo de cuatro profesores de un total de nueve que distan clases en novenos años.

PREGUNTA	SI	NO
_Me intereso por mis alumnos, tratando de captar su confianza y amistad?	60%	40%
_Considero que en el grupo que tengo existen diferencias individuales?	75%	25%
_Me esfuerzo por informar a mis alumnos sobre la mejor manera de estudiar?	60%	40%

VER ANEXO 2

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

INFORME INDIVIDUAL

Para conocer la situación socio-económica de nuestros cadetes, procedimos a aplicar el siguiente cuestionario a treinta alumnos de novenos años básicos de los paralelos A.B.C. y D. de un total de 117 estudiantes.

PREGUNTA	SI	NO
_Los padres tienen un nivel adecuado de estudios, para apoyar a sus hijos académicamente?	40%	60%
_Los estudiantes en general viven con sus padres?	30%	70%
_Poseen las condiciones materiales adecuadas para tener un buen rendimiento académico?	50%	50%

VER ANEXO 3

CUESTIONARIO DE PROBLEMAS PERSONALES

Realizando el análisis de incidencia de desvalorización del cadete y la influencia de sus padres en su comportamiento, realizamos la aplicación de estas preguntas:

PREGUNTA	SI	NO
_Existen conflictos entre sus padres y Ud frecuentemente?	50%	50%
_ Se preocupan sus padres por sus dificultades	35%	65%

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

académicas?		
_Sus padres están separados?	60%	40%
_Me siento inferior física e intelectualmente, en relación a mis compañeros?	50%	50%

VER ANEXO 4

CUESTIONARIO PARA EDUCANDOS SOBRE EL AMBIENTE ESCOLAR

Para conocer el entorno escolar en el que se desenvuelven nuestros cadetes, necesitamos aplicar este cuestionario:

PREGUNTA	SI	NO
_Considera que las medidas disciplinarias utilizadas en el colegio son justas?	40%	60%
_Los profesores en general, practican los valores que predicán?	50%	50%
_Se interesa por los problemas sociales que aquejan a nuestra sociedad?	40%	60%

VER ANEXO 5

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

CAPITULO 3

PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACION EDUCATIVA

VI.- ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

1.- TITULO: CHARLA DE RELACIONES HUMANAS.

DIRIGIDO A: Maestros del COMIL

OBJETIVO: Enfatizar la importancia de la comunicación en el convivir diario, para lograr metas propuestas en el proceso de enseñanza-aprendizaje

ACTIVIDADES

- Saludo de Bienvenida
- Presentación del facilitador a cargo del SOBE
- Intervención del especialista

Esta actividad se la realizará en los meses de mayo y septiembre en dos jornadas convocando un sábado por mes respectivamente, en horario de 9h00 a 12h00pm con actividades propuestas por el facilitador, a quien solicitaremos que aplique alguna encuesta que nos entregará para hacer el seguimiento adecuado y en base a esto organizar la siguiente sesión.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

2.- TITULO: CHARLA DE MOTIVACION HACIA EL APRENDIZAJE.

DIRIGIDO A: Profesores, padres de familia y alumnos

OBJETIVO: Destacar la importancia de incentivar permanentemente a los estudiantes hacia el aprendizaje.

ACTIVIDADES:

- Enviar circular informativa a representantes y padres de familia
- Motivar a los cadetes previo a asistir a la charla.
- Preparar material de apoyo: (diapositivas, cuestionarios, hojas de reflexión, etc.)
- Adecuar el lugar de trabajo
- Realizar trabajos en grupo
- Realizar plenarios
- Realizar dramatizados
- Narrar experiencias
- Tabular resultados de cuestionarios aplicados

Se realizará la actividad en el mes de Julio con la participación de profesores y padres de familia en la entrega de boletines correspondiente al primer trimestre con una duración de una hora y la ayuda de un facilitador.

En cuanto a la charla a cadetes la realizaremos en horas de dirigencia en el mismo mes.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

3.- TITULO: CONFERENCIA SOBRE CÓMO FOMENTAR LOS VALORES EN SUS HIJOS.

DIRIGIDO A: Padres de familia, maestros y alumnos

OBJETIVO: Establecer un sistema de valores partiendo de un diagnóstico al interior de la institución para enfrentar la crisis de valores a la que nuestros jóvenes están expuestos en la actualidad.

ACTIVIDADES

- Bienvenida
- Realizar dinámica de integración
- Presentación de video
- Intervención de expositores y reflexión de padres de familia
- Lectura de hoja de reflexión
- Análisis en grupo de hoja de reflexión
- Exposición de grupos a través de dramatizados, canciones, acrósticos, etc.
- Reflexión final y oración

Se ejecutará esta actividad en el mes de Agosto participando padres de familia y alumnos en una jornada de 9h00 a 12h00pm en la que se recurrirá a dinámicas de integración, plenarias, reflexiones, etc. en el patio del Colegio.

Con los maestros el mismo mes de Agosto un día Sábado.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

4.- TITULO: TALLER DE DESARROLLO DEL AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES.

DIRIGIDO A: Cadetes del Noveno año de EGB

OBJETIVO: Promover el auto-conocimiento de destrezas y habilidades, para lograr un mejor desarrollo personal y social.

ACTIVIDADES:

- Enviar circular informativa a representantes y padres de familia, haciendo constar el objetivo de la actividad planificada.
- Motivar a los cadetes previo a asistir a la charla
- Preparar material de apoyo: (diapositivas, cuestionarios, hojas de reflexión, etc.)
- Adecuar el lugar de trabajo
- Realizar trabajos en grupo
- Realizar plenarias
- Realizar dramatizados
- Narrar experiencias
- Tabular resultados de cuestionarios aplicados

Esta actividad la realizaremos periódicamente en horas clase de dirigencia y con la ayuda del dirigente respectivo.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

5.- TITULO: PASEO DE INTEGRACIÓN DE PROFESORES.

DIRIGIDO A: Profesores y Autoridades del plantel

OBJETIVO: Lograr una mejor comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.

ACTIVIDADES:

- Realizar de dinámicas de grupo
- Proyección de video motivacional y reflexión
- Actividades recreativas.

Esta actividad se realizó el 31 de Marzo y 1º de Abril del 2006 con la participación del personal docente y administrativo en Salinas con un facilitador quien utilizó dinámicas de integración, destacó la importancia de las relaciones interpersonales, además contamos con la participación de un sacerdote quien destacó la importancia del enriquecimiento espiritual.

La propuesta de esta estrategia es necesario realizarla pues redundará en beneficio de los alumnos, quienes a través de ella lograrán sentirse más adecuados a su entorno su rendimiento será mas satisfactorio y se sentirán en realidad, partícipes activos de su proceso de formación integral y contribuirá de igual manera a aumentar el prestigio de nuestra institución que está siempre dispuesta a ayudar a los estudiantes en su superación personal.

4.- CONCLUSIONES

Al término de nuestro trabajo, consideramos que basadas en nuestra investigación aportaremos beneficios a nuestros estudiantes.

En las entrevistas, encuestas, aplicadas a los estudiantes sobre la asignatura preferida y el motivo de su preferencia, la respuesta más frecuente señala siempre las cualidades del profesor como causa principal de su preferencia. No es tanto la asignatura en sí lo que interesa a los adolescentes, como la persona que la enseña. Todo profesor debería meditar sobre este hecho y sacar de él las conclusiones de orden práctico para su actuación docente.

El interés, el deseo de escuchar la hora clase, el contenido programado, depende de la motivación, de la forma como él se dirige a sus estudiantes, su voz, sus gestos, una sonrisa, un elogio, un ustedes pueden, crea el ambiente propicio para un efectivo aprendizaje.

La íntima relación afectiva profesor-alumno se prolonga y se experimenta incluso en la Universidad, a pesar de la profunda despersonalización en que hoy se desenvuelve. Tengamos pues siempre presente esta Ley de oro.

Si logramos que el maestro haga conciencia de la gran repercusión que tiene la actitud que él adopte frente a su tarea educativa, que las autoridades los capaciten y motiven también a ellos, con distinciones, reconocimientos o económicamente haremos de nuestro plantel, una institución que realmente se interesa por la formación integral de los educandos.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

BIBLIOGRAFÍA

- Ballenato Prieto, Guillermo.: La formación docente, punto de partida de un cambio necesario, Revista Digital, N° 32, año V, 2005, www.correodelmaestro.com.
- Bernard M., Ian A. y Risle B., Miguel A.: Manual de Orientación Educativa 1, Alfa, Chile, 1998.
- Cultural, S.A.: Curso de Orientación Escolar: técnicas de estudio, Cultural S.A., España, 1991.
- López, María Elena y Arango, María Teresa.: Educando Mejores hijos, Gamma, Colombia, 2000.
- Teevan, Richard C. y Birney, Robert C.: Teorías sobre motivación del Aprendizaje, Trillas, México, 1976.

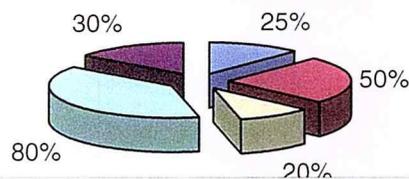
Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

ANEXOS

ANEXO 1

PREGUNTA	SI	NO
_¿Se dejan influenciar por las situaciones agradables o desagradables que atravesaron en su vida?	25%	75%
_Autoconocimiento (defectos, virtudes)	50%	50%
_¿Entre sus modelos a imitar están sus maestros?	20%	80%
_¿Tienen deseos de cambiar su actitud personal?	80%	20%
¿Sus profesores son injustos con Ud.?	30%	70%

Cuestionario Intimo para el Alumno

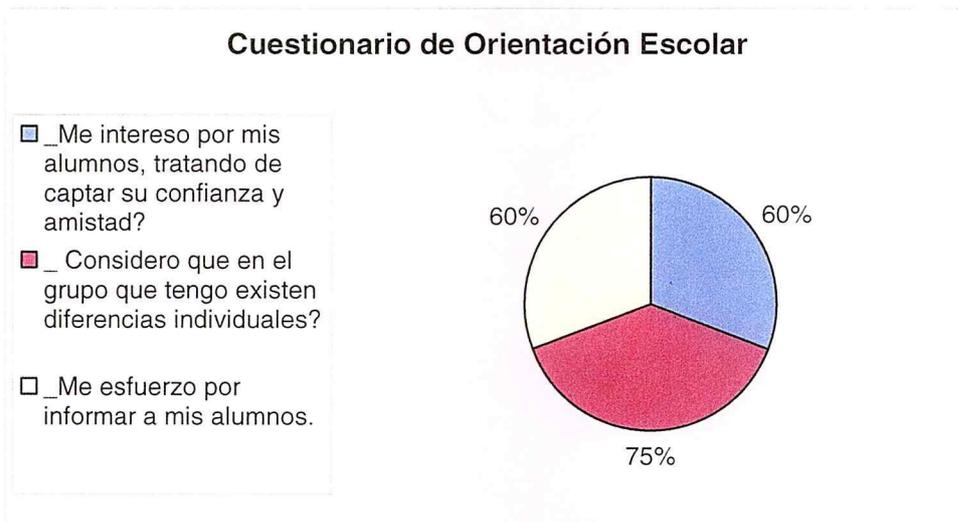


- _Se dejan influenciar por las situaciones agradables o desagradables que atravesaron en su vida.
- _Autoconocimiento (defectos, virtudes)
- _¿Entre sus modelos a imitar están sus maestros?
- _¿Tienen deseos de cambiar su actitud personal?
- _Sus profesores son injustos con Ud.

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

ANEXO 2

PREGUNTA	SI	NO
_¿Me intereso por mis alumnos, tratando de captar su confianza y amistad?	60%	40%
_ ¿Considero que en el grupo que tengo existen diferencias individuales?	75%	25%
_¿Me esfuerzo por informar a mis alumnos, sobre la mejor manera de estudiar?	60%	40%

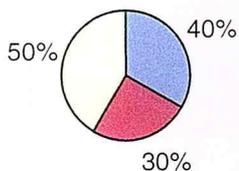


Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

ANEXO 3

PREGUNTA	SI	NO
_¿Los padres tienen un nivel adecuado de estudios, para apoyar a sus hijos académicamente?	40%	60%
_¿Los estudiantes en general viven con sus padres?	30%	70?
_¿Poseen las condiciones materiales adecuadas para tener un buen rendimiento académico?	50%	50%

INFORME INDIVIDUAL



- _Los padres tienen un nivel adecuado de estudios, para apoyar a sus hijos académicamente?
- _Los estudiantes en general viven con sus padres?
- _Poseen las condiciones materiales adecuadas para tener un buen rendimiento académico?

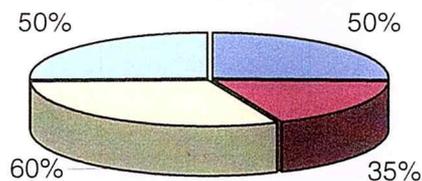
Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

ANEXO 4

PREGUNTAS	SI	NO
_¿Existen conflictos entre sus padres y Ud. frecuentemente?	50%	50%
_¿Se preocupan sus padres por sus dificultades académicas?	35%	65%
_¿Sus padres están separados?	60%	40%
_¿Me siento inferior física e intelectualmente, en relación a mis compañeros?	50%	50%

CUESTIONARIOS DE PROBLEMAS PERSONALES

- _Existen conflictos entre sus padres y Ud. frecuentemente?
- _Se preocupan sus padres por sus dificultades académicas?
- _Sus padres están separados?
- _Me siento inferior física e intelectualmente, en relación a mis compañeros?

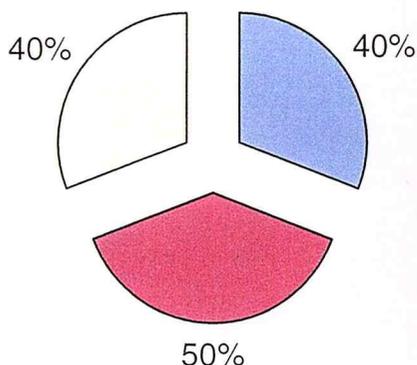


Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

ANEXO 5

PREGUNTA	SI	NO
_¿Considera que las medidas disciplinarias utilizadas en el colegio son justas?	40%	60%
_¿Los profesores en general, practican los valores que predicán?	50%	50%
_¿Se interesa por los problemas sociales que aquejan a nuestra sociedad?	40%	60%

Cuestionario Para Educandos Sobre el Ambiente Escolar



_Considera que las medidas disciplinarias utilizadas en el colegio son justas?

_Los profesores en general, practican los valores que predicán?

_Se interesa por los problemas sociales que aquejan a nuestra sociedad?

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

ANEXO 6

ENCUESTA DE OPINION

Para fines de desarrollar con mayor objetividad nuestra tesis previo a obtener nuestro Diplomado y contribuir de alguna manera a beneficiar el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros cadetes, necesitamos su colaboración en la presente encuesta y saber si ud. está de acuerdo con nuestro tema de investigación: "Propuesta de estrategia de comunicación educativa para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de novenos años básicos del Colegio Militar Teniente Hugo Ortiz

1.- Considera que la comunicación docente- estudiante es inherente al rendimiento académico de los cadetes?

SI -----

NO -----

2.- La formación del docente es el punto de partida para un cambio necesario en el sistema educativo, que pretende formar personas con juicio crítico, y motivadas hacia el aprendizaje?

SI -----

NO -----

Por qué? -----

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

3.- Qué actividades considera Ud. que lograrían un cambio de actitud de ciertos maestros que no desean romper esquemas tradicionales de enseñanza?

a) -----

b) -----

c) -----

Proyecto: "Propuesta de Estrategia de Comunicación educativa, para incentivar la motivación hacia el aprendizaje en los cadetes de los novenos años de educación general básica del Colegio Militar "Teniente Hugo Ortiz G."

ANEXO 7

ENCUESTA DE OPINION

Cuál es la política de reclutamiento actual de personas aspirantes a ser docentes en el Colegio?

Qué condiciones debe reunir un profesional para ser docente ?

Los maestros motivan adecuadamente a sus estudiantes dentro del aula.
¿De qué manera?

Es importante la vocación en el ejercicio de la docencia o la experiencia es sinónimo de calidad de enseñanza?

ANEXO 8

CUADROS DE CALIFICACIONES

CADETES DE NOVENOS AÑOS

PERIODO LECTIVO

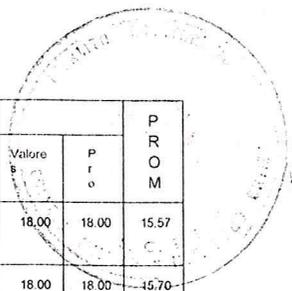
2005-2006

Fuerza Terrestre

Unidad Educativa Militar "Tnte. Hugo Ortiz G."

9:56:54 Sábado, 09 de Julio del 2005

CALIFICACIONES TRIMESTRALES OBTENIDAS POR LOS CADETES



NOMBRE	Cursos											Promedio		PROM	
	Comp. utación	Cultura Física	Dibujo	Inglés / Langu	Lenguaje y Comu	Matemáticas	Música	Sciencie	Social Studies	P r o	Conducta	P r o	Valores		P r o
LEONARDO JESUS	18.55	18.25	18.25	14.64	15.53	14.70	12.00	15.97	7.46	15.04	17.95	17.95	18.00	18.00	15.57
RIGUEZ VICTOR JOSE	17.60	17.00	18.50	15.72	13.50	12.53	14.30	12.55	15.06	15.20	17.89	17.89	18.00	18.00	15.70
TIVEN ERICK ANDRE	17.45	18.75	15.50	18.81	9.00	8.77	13.50	17.95	9.30	14.34	17.38	17.38	18.00	18.00	14.95
RENATO ALFONSO	19.65	20.00	18.50	18.20	18.57	17.19	19.75	18.00	19.06	18.77	18.63	18.63	19.00	19.00	18.78
ENAS BYRON BELISARIO	18.20	15.25	19.50	17.39	18.57	18.60	15.85	16.60	16.96	17.44	19.64	19.64	19.00	19.00	17.78
ADO PAULA CRISTINA	18.10	19.25	19.00	19.45	19.09	20.00	19.95	19.05	19.14	19.23	19.70	19.70	19.00	19.00	19.25
MONTECE THOMAS RICHARD	16.30	13.00	14.00	18.00	14.75	14.66	16.15	15.73	16.26	15.43	17.59	17.59	18.00	18.00	15.86
UDERO CRISTIAN	18.18	19.50	18.50	17.15	16.38	16.53	18.00	15.25	17.36	17.43	18.58	18.58	18.00	18.00	17.59
EDESMA CINDY MICHELLE	18.20	18.50	19.50	17.76	19.38	17.87	20.00	17.70	17.77	18.52	19.75	19.75	20.00	20.00	18.77
ERGOA IVAN EDUARDO	19.10	20.00	19.00	16.49	16.77	15.28	20.00	16.75	15.80	17.69	19.25	19.25	19.00	19.00	17.95
MAURICIO STEVEN	14.00	19.00	13.00	14.71	12.85	10.15	11.50	11.70	11.04	13.11	17.25	17.25	17.00	17.00	13.84
KEVIN DAVID	16.30	19.00	20.00	14.84	17.43	16.41	19.60	14.25	15.30	17.01	19.57	19.57	19.00	19.00	17.43
LAVA EDISON MARVIN	16.85	17.50	14.50	13.60	15.20	12.87	14.50	11.30	11.28	14.18	18.62	18.62	19.00	19.00	15.02
LADARES DEREK FERNANDO	16.60	16.50	15.00	16.13	14.95	14.98	14.50	12.50	15.46	15.18	16.78	16.78	18.00	18.00	15.58
LUIS STALIN	16.65	19.50	13.00	17.95	14.80	11.41	13.50	11.86	14.88	14.84	16.91	16.91	18.00	18.00	15.33
RTIZ ERICK JOSUE	16.35	19.50	15.00	17.47	13.47	12.78	15.00	14.52	15.44	15.50	17.05	17.05	17.00	17.00	15.22
ORTE MARCO VINICIO	19.00	17.75	18.00	17.50	16.32	14.28	20.00	14.65	17.36	17.21	17.06	17.06	18.00	18.00	17.27
ASTRO JOSE LUIS	18.25	20.00	19.50	17.61	17.50	15.96	19.00	18.65	17.50	18.22	19.70	19.70	18.00	18.00	18.33
AILYN SOLANGE	17.80	17.50	19.50	18.84	18.77	15.25	19.35	18.15	18.66	18.20	19.85	19.85	19.00	19.00	18.42
S FRANK ANDRES	17.20	20.00	18.50	19.40	19.30	18.18	18.10	18.40	18.76	18.65	18.77	18.77	19.00	19.00	18.69
GALADO CARLOS ANDRES	18.30	18.00	15.75	17.65	15.45	14.30	19.65	15.45	16.15	16.74	17.30	17.30	18.00	18.00	16.91
OYA JOSELIN DANIELA	18.85	19.50	19.00	18.59	19.48	19.55	20.00	19.35	18.64	19.22	18.72	18.72	19.00	19.00	19.55
S LUIS HUMBERTO	18.55	18.50	17.50	13.16	14.57	15.73	16.90	12.55	12.38	15.54	17.24	17.24	17.00	17.00	15.83
NUJO JORMANY GABRIEL	16.10	19.50	17.50	14.65	14.93	14.23	18.25	13.20	15.52	15.99	17.15	17.15	17.00	17.00	16.18
NTE ALEX ROGGER	16.50	19.00	19.00	14.37	18.55	12.59	19.25	10.60	15.92	16.20	18.61	18.61	18.00	18.00	16.58
REZ MICHAEL LEONARDO	16.25	16.50	15.00	15.24	14.20	10.86	14.50	13.38	12.08	14.22	17.33	17.33	17.00	17.00	14.76
MPOVERDE ANDREA DE	17.80	17.00	18.00	18.65	18.18	16.57	19.75	19.55	16.00	18.17	18.97	18.97	19.00	19.00	18.32
RRERA BRYAN GEORDY	16.55	18.75	12.00	14.24	12.75	11.85	18.25	10.11	11.60	14.01	18.36	18.36	19.00	19.00	14.86
PAOLA ALEXANDRA	17.40	16.00	19.00	14.65	16.40	11.99	14.25	13.05	12.20	14.99	18.95	18.95	19.00	19.00	15.72
	17.47 1.18 0.00 0.00	18.22 1.62 3.00 3.45	17.21 2.30 10.34	16.65 1.84 2.00 6.90	16.09 2.46 5.00 17.24	14.09 2.77 10.00 34.48	17.08 2.71 4.00 13.79	15.13 2.81 11.60 37.93	15.25 3.05 8.00 27.59	16.42 2.64	18.29 1.00 0.00	18.29 1.00 0.00	18.31 0.79 0.00	18.31 0.79 0.00	16.76 2.52

✓ acad.

✓ acad.

✓ acad.

✓ acad.

Fuerza Terrestre

Unidad Educativa Militar "Tnte. Hugo Ortiz G."

CALIFICACIONES TRIMESTRALES OBTENIDAS POR LOS CADETES

9:58:02 Sábado, 09 de Julio del 2005

Trimestre																P R O M
CLASIFICACION	EDUCACIÓN BÁSICA 9NO. DE BÁSICA	Computación	Cultura Física	Dibujo	Inglés / Lenguaje	Lenguaje y Comunicación	Matemáticas	Música	Ciencias	Sociales	Proyecto	Conducta	Proyecto	Valores	Promedio	
NOZ DAVID GERARDO	B 2005 - 2006 29	17.40	17.75	17.00	10.25	14.18	12.50	15.00	7.87	8.26	13.36	18.52	18.52	19.00	19.00	14.34
CHUQUIMARCA CRISTHOPER		20.00	16.00	16.50	17.57	15.85	13.08	15.45	19.15	17.53	16.79	19.35	19.35	18.00	18.00	17.14
ANTE TRIVIÑO JUAN DAVID		18.00	20.00	18.00	16.89	16.57	16.76	13.45	18.05	15.06	16.98	19.49	19.49	20.00	20.00	17.48
AROJAS ROBERTO CARLOS		18.50	15.25	18.00	16.01	12.82	12.45	17.50	12.25	15.49	15.36	19.78	19.78	20.00	20.00	16.19
OMURILLO KEVIN CHRISTIAN		19.70	18.00	19.50	18.09	18.68	18.02	19.95	18.95	18.26	18.79	19.98	19.98	20.00	20.00	19.01
DAJAIMÉ LISETTE SOLEDAD		20.00	18.75	17.50	18.91	18.13	17.33	16.95	18.40	16.78	18.08	19.64	19.64	20.00	20.00	18.40
DO PIN MARIA ELENA		15.00	16.00	11.50	18.00	13.55	4.37	8.00	7.68	12.72	11.87	17.73	17.73	19.00	19.00	13.05
LEMA ANDRES RENATO		19.00	16.50	19.50	16.78	16.75	14.84	13.45	14.90	17.10	16.54	17.80	17.80	19.00	19.00	16.87
MOLINA GEOMAR ELIECER		20.00	20.00	17.50	16.81	15.82	16.17	17.75	17.50	16.29	17.54	18.06	18.06	18.00	18.00	17.63
ALVAREZ VICTORIANO		16.00	19.00	16.00	17.79	15.80	13.62	8.05	18.35	16.90	15.72	18.15	18.15	20.00	20.00	16.33
PACHECO RAY BRAYAN		16.00	18.00	15.50	13.73	13.10	9.32	14.75	8.87	12.23	13.50	18.35	18.35	20.00	20.00	14.53
ESPINOZA TATIANA ANDREA		19.75	17.00	18.50	16.80	17.95	16.43	19.00	16.50	16.43	17.60	18.18	18.18	20.00	20.00	17.87
TOLEDO MONICA ESTEFANIA		17.50	18.75	18.50	17.86	17.88	14.49	20.00	18.30	15.88	17.68	17.97	17.97	19.00	19.00	17.83
ALVAREZ FANNY VICTORIA		19.25	18.50	20.00	17.35	19.20	12.47	17.50	17.25	16.24	17.53	19.03	19.03	19.00	19.00	17.80
MATEO ADOLFO JOEL		13.50	15.50	13.50	17.13	11.80	13.84	8.30	14.83	14.54	13.66	17.82	17.82	18.00	18.00	14.43
SERRANO JOSE MANUEL		17.50	20.00	13.00	16.54	13.63	13.75	11.90	14.91	16.07	15.26	17.92	17.92	18.00	18.00	15.75
GUILAR JESSICA GABRIELA		16.25	15.75	11.50	16.61	15.80	15.75	8.05	12.47	13.66	13.98	17.78	17.78	19.00	19.00	14.78
CARO LILIANA KARINA		17.00	18.75	16.50	18.28	19.10	16.79	19.45	18.30	15.77	17.77	19.45	19.45	20.00	20.00	18.13
GOMEZ MIGUEL ANGEL		17.50	20.00	17.00	17.20	16.25	18.32	17.00	16.05	15.51	17.20	18.07	18.07	19.00	19.00	17.44
LCOTERA DARWIN XAVIER		17.70	20.00	15.00	16.34	14.73	10.63	14.55	15.17	16.60	15.63	18.02	18.02	19.00	19.00	16.16
UERRERO CONNIE ANABELL		19.50	16.75	18.00	19.03	18.00	18.84	19.45	17.45	18.24	18.36	18.12	18.12	19.00	19.00	18.40
ARISTEGA HUGO VICENTE		19.00	19.50	16.00	16.51	14.25	15.36	19.00	13.81	15.61	16.56	19.22	19.22	20.00	20.00	17.11
CAICEDO RICARDO VICENTE		18.20	20.00	19.00	17.81	14.25	10.94	13.85	17.08	16.59	16.41	18.47	18.47	18.00	18.00	16.74
UTI ROBERTO RICARDO		18.00	17.50	19.50	14.72	15.88	14.71	15.05	14.66	12.19	15.80	18.35	18.35	18.00	18.00	16.23
GO VELEZ DANIEL OSWALDO		17.00	10.75	17.50	17.63	14.82	13.08	15.50	18.44	15.67	15.60	18.71	18.71	19.00	19.00	16.19
BRAVO LUIS DAVID		19.00	17.00	15.00	15.22	15.63	12.16	9.95	11.26	10.74	14.00	18.69	18.69	19.00	19.00	14.88
MEZ MORAN DAVID VICENTE		19.50	17.25	17.00	18.16	16.02	17.90	19.80	19.40	15.69	17.86	18.77	18.77	20.00	20.00	18.14
CAJAPE OSCAR ANDRES		17.50	20.00	16.00	14.28	14.80	19.45	18.45	11.26	15.72	16.38	18.64	18.64	20.00	20.00	16.92
		17.97 1.59 1.00 3.45	17.79 2.05 1.00 3.45	16.71 2.24 4.00 13.79	16.73 1.77 2.00 6.90	15.76 1.93 5.00 17.24	14.41 3.22 13.00 44.83	15.25 3.85 9.00 31.03	15.32 3.41 X.00 27.59	15.28 2.22 X.00 20.69	16.14 2.84	18.57 0.66 0.00 0.00	18.57 0.66	19.18 0.76 0.00 0.00	19.18 0.76	16.63 2.80

✓ aced.

✓ aced.

Fuerza Terrestre

Unidad Educativa Militar "Tnte. Hugo Ortiz G."

9:58:48 Sábado, 09 de Julio del 2005

CALIFICACIONES TRIMESTRALES OBTENIDAS POR LOS CADETES

NOMBRE	ESTRATEGIA														PROM
	Comp utació n	Cultur a Física	Dibujo	Inglés / Langu	Lengu aje y Comu	Matem áticas	Música	Scienc e	Social Studie s	P r o	Condu cta	P r o	Valore s	P r o	
ANJO KEVIN ALEXIS	17.00	14.75	11.50	12.86	7.44	11.65	10.20	11.75	13.20	12.26	19.64	19.64	19.00	19.00	13.54
LO JORGE ANDRES	19.00	20.00	19.00	17.96	19.11	19.75	19.00	19.30	16.90	18.89	19.75	19.75	20.00	20.00	19.07
A JAZMANI ESTERLIN	14.35	17.25	18.00	15.45	14.95	14.00	14.65	14.66	15.26	15.40	19.10	19.10	19.00	19.00	16.06
ANJO CESAR DAVID	17.00	16.50	15.00	13.38	12.05	13.78	14.75	14.54	14.19	14.58	18.94	18.94	18.00	18.00	15.28
ALES ERICK PAUL	18.50	12.25	11.50	5.60	9.75	12.41	13.15	10.31	14.24	11.97	19.02	19.02	17.00	17.00	13.07
VO JEFFERSON PAUL	18.75	19.25	19.00	17.29	17.75	18.00	19.95	17.61	17.14	18.30	19.45	19.45	19.00	19.00	18.47
TE KEVIN JOSE	18.15	17.75	17.00	11.24	13.71	14.07	11.65	12.25	14.43	14.47	19.14	19.14	19.00	19.00	15.31
PEREZ KATIUSKA MICHELLE	17.00	18.75	18.50	13.84	17.66	16.66	17.95	14.38	12.90	16.40	19.85	19.85	20.00	20.00	17.04
ZABAY WASHINGTON ANDRES	16.25	18.25	18.50	15.49	16.95	17.55	18.50	14.66	14.14	16.70	19.73	19.73	20.00	20.00	17.27
A JOSE FRANCISCO	19.30	17.00	18.50	18.40	16.17	16.88	14.95	18.72	17.66	17.51	19.56	19.56	20.00	20.00	17.92
NDA CARLOS AURELIO	17.50	15.75	19.50	15.56	16.66	16.88	18.95	16.63	14.26	16.85	19.88	19.88	18.00	18.00	17.23
ERNABE JAIRO ALEJANDRO	17.65	19.25	16.50	14.76	16.44	16.89	19.50	17.79	13.98	16.97	20.00	20.00	19.00	19.00	17.43
JOSE DAMIAN	17.00	18.25	19.50	14.20	14.07	15.15	14.95	15.32	14.00	15.83	19.40	19.40	18.00	18.00	16.35
MOISES VICENTE	17.00	19.25	16.50	13.24	15.36	15.50	17.45	13.69	13.76	15.75	19.50	19.50	19.00	19.00	16.39
DILLA ALBERTO JAVIER	18.00	19.00	17.50	16.88	10.35	8.95	8.00	16.14	15.62	14.49	18.80	18.80	17.00	17.00	15.11
LUIS FERNANDO	17.75	19.25	19.00	18.47	19.43	18.68	18.60	19.19	16.96	18.59	19.90	19.90	20.00	20.00	18.84
VALLOS FIORELLA	18.00	19.25	19.50	19.04	18.97	20.00	20.00	19.59	17.82	19.13	19.90	19.90	20.00	20.00	19.28
REAGA JAVIER ANDRES	17.00	17.00	15.50	18.15	12.95	13.93	14.75	18.65	15.64	15.95	18.95	18.95	18.00	18.00	16.41
DILLA GABRIELA KATHERINE	9.00	15.50	18.50	6.62	9.75	8.40	6.75	5.37	8.02	9.77	19.74	19.74	18.00	18.00	11.42
CACELA MICHELLE ELIZABETH	16.60	18.25	18.00	14.07	14.87	13.88	14.45	13.24	15.46	15.42	19.90	19.90	20.00	20.00	16.25
NDIA JOSE ALEJANDRO	20.00	19.25	19.50	18.61	17.48	18.93	19.25	19.44	17.36	18.87	19.95	19.95	19.00	19.00	18.98
EIRE KEVIN ALEXANDER	17.40	19.25	19.50	17.45	16.84	18.75	19.45	18.59	16.62	18.21	19.69	19.69	20.00	20.00	18.50
VASQUEZ RODRIGO JOSEPH	18.95	16.00	13.50	15.54	13.05	15.80	16.20	14.62	15.36	15.45	18.20	18.20	17.00	17.00	15.84
JOSE LUIS	18.90	19.00	15.50	15.78	12.60	13.26	18.45	16.72	15.90	16.23	19.55	19.55	19.00	19.00	16.79
DO IVAN MAURICIO	18.90	18.50	15.50	15.04	13.35	17.72	17.15	16.91	13.26	16.26	19.40	19.40	20.00	20.00	16.88
ANGO SHIRLEY PAMELA	10.00	9.25	9.50	<i>Retirada</i>					9.50	4.41	8.53	19.85	19.85	0.00	10.42
IZALEZ MARCIA PATRICIA	19.50	19.00	19.00	14.71	18.45	19.54	19.70	16.49	17.58	18.22	19.60	19.60	20.00	20.00	18.51
CARDENAS LUIS REYNALDO	17.75	18.75	17.00	8.73	15.28	11.65	13.15	9.47	9.41	13.47	19.39	19.39	18.00	18.00	14.42
EDGAR MARCELO	18.90	18.25	19.50	19.29	19.01	19.47	20.00	19.94	18.83	19.24	20.00	20.00	20.00	20.00	19.38
	17.28 2.41 2.00 6.90	17.58 2.31 2.00 6.90	17.07 2.06 4.00 13.79	14.92 3.44 8.00 27.59	15.02 3.14 10.00 34.48	15.65 3.13 9.00 31.03	15.90 3.76 7.00 24.14	15.57 3.43 7.00 27.59	14.63 3.02 8.00 27.59	15.97 3.23	19.51 0.42 0.00	19.51 0.42 0.00	18.96 1.02 0.00	18.96 1.02 0.00	16.56 3.21

vacad.

vacad

vacad.

vacad.



76:19:56 Sábado, 08 de Octubre del 2005

Fuerza Terrestre
 Unidad Educativa Militar "Tnte. Hugo Ortiz G."
 REPORTE DE CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS CADETES

48 represent para citar por pasare días enfe juera a 28

Segundo Trimestre

SPECIALIZACION CURSO PARALELO PERIODO No. Alumnos :	EDUCACIÓN BÁSICA NO. DE BÁSICA A 2005 - 2006 30														P R O M	
		Comp utació n	Cultur a Física	Dibujo	Inglés / Langu	Lengu aje y Comu	Matem áticas	Música	Scienc e	Social Studie s	P r o	Condu cta	P r o	Valore s		P r o
LBAN JARAMILLO LEONARDO JESUS		20.00	19.00	17.00	14.38	15.15	17.58	19.75	16.54	15.16	17.17	17.80	17.80	18.00	18.00	17.31
LVAREZ RODRIGUEZ VICTOR JOSE		15.85	16.50	14.75	18.41	12.57	15.46	18.50	16.36	12.94	15.71	17.47	17.47	16.00	16.00	15.89
YALA VINCE RENATO ALFONSO		17.75	20.00	17.00	18.52	17.90	18.85	18.50	19.80	15.71	18.23	18.92	18.92	19.00	19.00	18.36
ONILLA CARDENAS BYRON BELISARIO		18.50	20.00	18.75	18.39	18.88	19.15	20.00	18.50	16.94	18.79	19.73	19.73	19.00	19.00	18.89
CHANG ALVARADO PAULA CRISTINA		19.65	19.50	18.60	19.75	18.45	20.00	20.00	19.13	17.66	19.19	17.98	17.98	20.00	20.00	19.16
CORONADO PIN MARIA ELENA	✓	16.25	14.50	10.00	16.02	11.38	9.61	12.00	9.94	12.42	12.46	15.30	15.30	16.00	16.00	13.04
DOMINGUEZ MONTECE THOMAS RICHARD		15.75	14.50	12.50	17.17	11.13	12.65	11.50	16.55	16.18	14.21	17.30	17.30	17.00	17.00	14.75
ESPINOSA ESCUDERO CRISTIAN FERNANDO		19.50	19.50	15.50	17.48	15.08	18.85	14.00	17.55	15.20	16.96	17.90	17.90	16.00	16.00	16.96
FERNANDEZ LEDESMA CINDY MICHELLE		20.00	20.00	19.50	15.42	19.00	16.88	20.00	17.50	16.55	18.32	19.88	19.88	18.00	18.00	18.43
GAGÑAY FIGUEROA IVAN EDUARDO		19.50	20.00	18.50	16.56	17.95	18.65	20.00	18.45	15.91	18.39	19.80	19.80	19.00	19.00	18.58
GARCIA VERA MAURICIO STEVEN		16.45	18.50	16.50	14.79	12.50	12.70	13.50	14.47	14.58	14.89	16.02	16.02	15.00	15.00	15.00
GREFA ARIAS KEVIN DAVID		17.25	20.00	20.00	14.99	17.38	18.13	18.00	15.73	15.56	17.45	19.45	19.45	19.00	19.00	17.77
GUERRERO ALAVA EDISON MARVIN		16.00	18.50	15.75	12.85	14.43	14.21	18.00	12.50	14.39	15.18	17.33	17.33	18.00	18.00	15.63
HERRERA BALLADARES DEREK FERNANDO		13.00	15.50	10.25	15.77	13.63	12.97	15.50	13.13	15.16	13.88	16.07	16.07	16.00	16.00	14.27
IBARRA CRUZ LUIS STALIN		16.50	18.00	8.50	16.51	12.70	11.25	17.50	12.57	16.38	14.43	14.63	14.63	14.00	14.00	14.41
JARAMILLO ORTIZ ERICK JOSUE		16.50	15.00	16.25	18.23	11.72	16.04	16.00	14.12	17.43	15.70	15.58	15.58	15.00	15.00	15.62
MEJIA RICAURTE MARCO VINICIO		17.50	16.50	13.25	15.97	14.65	16.59	16.00	13.03	15.57	15.45	15.57	15.57	14.00	14.00	15.33
MEREJILDO CASTRO JOSE LUIS		19.00	20.00	19.50	16.23	17.20	17.48	19.50	19.88	16.50	18.36	19.75	19.75	18.00	18.00	18.46
NIETO PLUAS AILYN SOLANGE		17.35	19.50	18.50	17.81	15.63	16.28	20.00	19.05	19.43	18.17	19.03	19.03	20.00	20.00	18.41
OCHOA REYES FRANK ANDRES		17.25	19.50	17.00	18.29	19.05	18.40	20.00	20.00	19.39	18.76	19.60	19.60	20.00	20.00	18.95
OLIVEROS REGALADO CARLOS ANDRES		9.00	18.50	14.50	15.16	10.75	14.53	18.50	16.82	17.00	14.97	17.03	17.03	16.00	16.00	15.25
PARRAGA GOYA JOSELIN DANIELA		19.00	20.00	17.50	17.77	18.05	19.10	17.00	19.60	16.43	18.27	15.58	15.58	20.00	20.00	18.18
PIZARRO LUCAS LUIS HUMBERTO		16.25	18.50	13.00	12.74	13.38	16.07	17.00	14.75	14.14	15.09	15.05	15.05	18.00	18.00	15.35
REYES NARANJO JORMANY GABRIEL		16.00	19.50	13.50	10.88	13.53	15.68	19.00	17.48	14.89	15.60	16.15	16.15	14.00	14.00	15.51
RIPALDA INFANTE ALEX ROGGER		13.30	18.00	15.00	6.50	4.50		18.00	6.04	6.33	10.96	17.45	17.45	16.00	16.00	12.11
ROMAN ALVAREZ MICHAEL EDUARDO		15.25	15.50	13.00	12.55	14.20	12.41	18.00	13.63	15.95	14.50	16.67	16.67	16.00	16.00	14.83
SANCHEZ CAMPÖVERDE ANDREA DE LOURDES		16.25	18.00	17.00	18.84	16.00	18.75	20.00	18.85	17.63	17.92	16.03	16.03	18.00	18.00	17.76
SANCHEZ HERRERA BRYAN GEORDY		14.00	14.50	12.25	11.28	14.75	14.37	18.50	14.26	12.35	14.03	18.77	18.77	17.00	17.00	14.73
VIVAS LEON PAOLA ALEXANDRA		17.75	14.00	15.50	12.70	12.15	7.90	14.50	12.22	11.33	13.12	17.88	17.88	18.00	18.00	13.99
		16.77 2.36 3.90 10.00	17.97 2.03 0.99 0.00	15.48 2.96 9.90 30.00	15.58 2.90 7.90 23.33	14.61 3.18 12.00 40.00	15.73 3.06 7.00 23.33	17.54 2.44 3.00 10.00	15.81 3.28 8.00 26.67	15.35 2.52 3.00 16.67	16.09 2.96	17.44 1.61 0.90 0.00	17.44 1.61	17.24 1.85 0.00 0.00	17.24 1.85	16.32 2.82



Segundo Trimestre

ESPECIALIZACION EDUCACIÓN BÁSICA
 CURSO 9NO. DE BASICA
 PARALELO B
 PERIODO 2005 - 2006
 No. Alumnos : 30

	Comp utación	Cultur a Física	Dibujo	Inglés / Langu	Lengu aje y Comu	Matem áticas	Música	Scienc e	Social Studie s	P r o	Condu cta	P r o	Valore s		P r o	P R O M
AJAVI MUÑOZ DAVID GERARDO	17.25	20.00	16.50	10.03	11.95	10.93	13.50	7.08	14.72	13.55	18.97	18.97	18.00	18.00	14.45	
AULESTIA CHUQUIMARCA CRISTHOPER DANIELLO	16.00	19.50	17.50	18.06	16.48	15.91	20.00	18.50	18.18	17.79	17.99	17.99	17.00	17.00	17.74	
BUSTAMANTE TRIVIÑO JUAN DAVID	18.00	19.00	17.00	17.46	15.65	16.50	20.00	17.25	17.20	17.56	18.76	18.76	18.00	18.00	17.71	
CAMPAÑA ROJAS ROBERTO CARLOS	17.00	14.00	17.00	15.32	12.30	13.78	20.00	14.13	14.68	15.36	19.68	19.68	19.00	19.00	16.08	
CARABAJO MURILLO KEVIN CHRISTIAN	19.00	19.00	19.50	18.69	18.55	19.25	20.00	19.66	19.75	19.27	19.64	19.64	20.00	20.00	19.37	
CENTENO JAIME LISETTE SOLEDAD	17.50	16.50	16.00	18.32	17.05	15.76	20.00	18.30	17.95	17.49	17.91	17.91	19.00	19.00	17.66	
DECKER LEMA ANDRES RENATO	15.50	19.50	17.50	15.99	14.20	11.97	18.50	15.00	17.82	16.22	18.58	18.58	18.00	18.00	16.60	
DELGADO MOLINA GEOMAR ELIECER	19.00	19.00	16.50	17.65	15.20	16.55	19.50	16.13	15.79	17.26	17.43	17.43	17.00	17.00	17.25	
EWAYAN ALVAREZ VICTORIANO ALEXANDER	12.50	19.00	15.65	15.70	13.00	13.17	18.00	20.00	17.47	16.05	18.55	18.55	18.00	18.00	16.46	
FIGUEROA PACHECO RAY BRAYAN	6.00	10.00	8.50	5.34	4.90	4.61	9.50	4.93	7.00	6.75	9.35	9.35		0.00	7.01	
GAIBOR ESPINOZA TATIANA ANDREA	17.50	17.50	18.00	15.32	16.15	15.65	20.00	16.59	16.09	16.98	18.29	18.29	18.00	18.00	17.19	
GAVILANEZ TOLEDO MONICA ESTEFANIA	17.00	17.50	17.25	17.28	17.85	16.87	20.00	18.03	17.57	17.71	17.57	17.57	19.00	19.00	17.81	
GRANDA ALVAREZ FANNY VICTORIA	17.00	18.00	17.00	16.85	17.00	12.91	17.50	18.40	18.34	17.00	18.32	18.32	18.00	18.00	17.21	
LAVANDA SERRANO JOSE MANUEL	12.25	17.50	15.50	15.68	14.95	12.89	20.00	7.75	15.66	14.69	16.99	16.99	17.00	17.00	15.11	
LOAIZA AGUILAR JESSICA GABRIELA	14.00	14.50	15.50	14.60	14.05	16.20	19.75	12.65	16.17	15.27	17.05	17.05	17.00	17.00	15.59	
NUÑEZ AÇARO LILIANA KARINA	16.50	19.00	17.00	19.13	17.35	18.58	20.00	18.02	17.48	18.12	19.38	19.38	20.00	20.00	18.40	
OCAMPO SOLEDISPA THONY FERNANDO	12.50	13.00	14.35	16.25	16.56	12.34	17.50	17.30	14.24	14.89	15.66	15.66	17.00	17.00	15.16	
PASMAY GÓMEZ MIGUEL ANGEL	16.75	19.50	17.85	17.49	16.00	18.70	20.00	15.76	17.11	17.68	18.39	18.39	18.00	18.00	17.78	
PEÑAFIEL COTERA DARWIN XAVIER	13.75	19.00	16.75	16.90	13.80	11.23	20.00	13.52	15.69	15.63	18.18	18.18	18.00	18.00	16.07	
PEREZ GUERRERO CONNIE ANABELL	18.25	18.00	18.50	19.07	16.49	17.95	20.00	19.05	18.05	18.37	18.30	18.30	18.00	18.00	18.33	
QUEZADA ARISTEGA HUGO VICENTE	16.50	17.50	16.00	15.66	13.59	16.41	18.75	18.32	15.94	16.52	19.15	19.15	19.00	19.00	16.98	
QUINTERO CÁICEDO RICARDO VICENTE	15.50	20.00	15.50	16.98	12.05	15.05	18.00	17.40	17.19	16.41	18.28	18.28	18.00	18.00	16.72	
RUIZ CAPUTI ROBERTO RICARDO	17.00	19.50	16.50	13.36	14.05	16.43	20.00	13.32	15.20	16.15	18.35	18.35	17.00	17.00	16.43	
SALAZAR-YÁGUAL JORGE EDUARDO	16.25	15.50	16.75	10.62	14.30	13.66	13.50	9.92	14.16	13.85	16.95	16.95	18.00	18.00	14.51	
SAMANIÉGO VELEZ DANIEL OSWALDO	15.75	18.00	14.50	16.34	13.22	15.53	14.00	18.65	17.38	15.93	19.22	19.22	20.00	20.00	16.60	
SANCHEZ BRAVO LUIS DAVID	15.50	17.50	15.00	14.38	12.95	11.62	19.50	11.53	14.88	14.76	18.10	18.10	17.00	17.00	15.27	
SUAREZ GONZALEZ MARLON FERNANDO	14.00	17.00	14.00	16.75	15.40	16.92	17.00	13.70	16.80	15.73	18.57	18.57	19.00	19.00	16.29	
VEINTIMILLA CARDENAS LUIS REYNALDO	14.50	18.50	16.25	10.24	13.45	14.50	17.00	8.63	13.68	14.08	18.95	18.95	18.00	18.00	14.88	
VELASQUEZ MORAN DAVID VICENTE	16.75	15.50	19.25	17.71	14.45	19.40	19.50	19.43	16.20	17.58	18.74	18.74	19.00	19.00	17.81	
VILLAMAR CAJAPE OSCAR ANDRES	15.75	17.00	17.25	13.93	13.35	18.05	18.00	16.02	14.91	16.03	18.56	18.56	18.00	18.00	16.44	



Segundo Trimestre

ESPECIALIZACION CURSO PARALELO PERIODO No. Alumnos:	EDUCACIÓN BÁSICA 9NO. DE BASICA C 2005 - 2006 29															P R O M
		Comp utació n	Cultur a Física	Dibujo	Inglés / Langu	Lengu aje y Comu	Matem áticas	Música	Scienc e	Social Studia s	P r o	Condu cta	P r o	Valore s	P r o	
ANDRADE ARCE PATRICIO EFRAIN		13.25	18.50	18.00	18.49	19.33	17.13	18.00	18.38	19.41	17.83	18.60	18.60	18.00	18.00	17.92
BARBA TAPIA NAPOLEON RAFAEL		10.50	16.00	18.00	15.70	12.88	15.03	8.00	13.65	14.53	13.81	18.59	18.59	18.00	18.00	14.62
BARROS CALDERON ANGEL VICENTE		17.50	15.50	19.50	16.64	16.16	15.33	18.00	13.22	15.93	16.42	18.72	18.72	18.00	18.00	16.77
CAMPOSANO TOLEDO JOSE LUIS		15.00	15.50	17.50	15.69	13.58	13.68	17.00	14.47	13.60	15.11	16.85	16.85	18.00	18.00	15.53
CARRIEL ERAS FABRICIO JOEL		17.00	15.50	14.00	11.78	17.25	13.85	18.50	11.25	14.23	14.82	18.48	18.48	17.00	17.00	15.35
CASALOMBO VELESACA INGRID MELISSA		18.25	20.00	20.00	14.51	15.00	14.88	19.00	16.00	14.08	16.66	19.60	19.60	19.00	19.00	17.30
CHANG TRIGUERO VICTOR ALFONSO		20.00	20.00	19.00	19.06	19.16	19.25	20.00	19.82	19.05	19.48	19.50	19.50	20.00	20.00	19.53
CISNEROS CACERES MARIA JOSE		20.00	19.00	20.00	17.94	19.16	17.35	20.00	18.81	18.94	19.02	19.85	19.85	19.00	19.00	19.10
COVEÑA PEREZ JORGE LEOPOLDO		16.50	20.00	19.00	18.45	18.91	18.01	20.00	16.92	18.59	18.49	19.49	19.49	19.00	19.00	18.63
DIAZ YELA DANIELA FERNANDA		13.25	15.50	19.00	11.99	12.91	15.70	16.00	11.51	14.03	14.43	19.09	19.09	18.00	18.00	15.18
DUQUE BAQUERO CRISTOPHER ISRAEL			9.50								9.50		0.00		0.00	9.50
FRANCO LITARDO EVELYN ROXANA		18.00	19.50	18.50	18.81	17.66	16.73	20.00	18.25	18.03	18.39	18.19	18.19	19.00	19.00	18.42
GALARZA IBARRA JULIO ENRIQUE		18.00	16.00	15.00	12.32	14.16	12.13	17.00	10.51	14.24	14.37	16.94	16.94	18.00	18.00	14.94
GOVEA WONG CARLOS JULIO		19.00	20.00	16.50	17.84	18.13	19.85	20.00	19.11	17.94	18.71	19.19	19.19	19.00	19.00	18.78
HERNANDEZ ZURITA JORGE LUIS		17.50	14.00	15.50	12.45	16.88	14.47	12.00	10.95	14.05	14.20	17.13	17.13	18.00	18.00	14.81
HIDALGO MATEO ADOLFO JOEL		10.25	18.50	14.50	14.81	12.38	14.99	13.50	11.90	15.15	14.00	17.46	17.46	19.00	19.00	14.77
JINEZ SORROZA BOLIVAR ENRIQUE		13.50	19.00	15.50	16.07	17.25	16.42	10.00	13.55	15.18	15.16	16.49	16.49	19.00	19.00	15.63
MENDOZA ESPINOZA RUBEN ADRIAN		17.50	18.50	19.00	15.62	17.58	17.12	16.50	15.47	17.99	17.25	17.39	17.39	19.00	19.00	17.42
MONTALVO PAREDES HENRY ALBERTO		13.50	19.50	19.00	13.28	14.13	12.59	15.50	12.24	15.11	14.98	19.35	19.35	17.00	17.00	15.56
MONTESDEOCA ARMIJOS JEFFREY PATRICIO		13.75	19.00	13.00	13.05	14.91	12.55	10.50	11.26	12.82	13.43	16.78	16.78	18.00	18.00	14.15
PEREZ PANTOJA KAREN GRACIELA		16.50	16.50	16.00	11.44	14.91	13.11	17.00	10.69	13.22	14.37	19.53	19.53	18.00	18.00	15.17
QUIÑONEZ BODERO MAURICIO EDILBERTO		15.75	20.00	19.50	15.93	16.16	17.46	17.00	16.44	16.85	17.23	19.36	19.36	19.00	19.00	17.59
QUIZHPE CHAVEZ MABEL EVELYN		18.00	18.00	19.00	16.45	17.54	17.18	20.00	16.80	16.99	17.77	19.98	19.98	20.00	20.00	18.18
RAMOS MENENDEZ LILIANA JACQUELINE		20.00	20.00	19.50	19.60	19.83	20.00	20.00	19.75	19.86	19.84	19.64	19.64	20.00	20.00	19.84
RIVERA LUCIN MARGARITA ANDREA		15.00	19.50	19.50	20.00	18.25	19.78	20.00	20.00	19.88	19.10	19.64	19.64	20.00	20.00	19.23
SANCHEZ YEPEZ TOMY BRYAN		13.75	16.50	15.50	10.36	16.00	12.43	13.00	10.45	9.72	13.08	17.41	17.41	18.00	18.00	13.92
TAMAYO CHICAIZA JUAN ALBERTO		19.50	20.00	19.50	16.46	19.41	19.23	20.00	18.40	18.18	18.96	19.72	19.72	19.00	19.00	19.04
TORRES CALDERON DANIEL MICHEL		19.00	20.00	17.50	15.23	17.66	13.57	17.00	16.90	17.03	17.10	19.43	19.43	19.00	19.00	17.48
VALLE SABANDO RUBEN ANDRES		18.00	20.00	18.00	15.44	17.95	17.03	19.00	19.25	16.48	17.91	18.36	18.36	20.00	20.00	18.14
		16.35 2.72 8.00 27.59	17.91 2.44 1.00 3.45	17.66 1.98 1.00 3.45	15.55 2.64 8.00 27.59	16.61 2.17 4.00 13.79	15.96 2.40 8.00 27.59	16.88 3.39 6.00 20.69	15.21 3.31 12.00 41.38	16.11 2.47 4.00 13.79	16.48 2.78	18.60 1.09 0.00 0.00	18.60 1.09	18.68 0.85 0.00 0.00	18.68 0.85	16.87 2.69



Segundo Trimestre

ESPECIALIZACION EDUCACIÓN BÁSICA
 CURSO 9NO. DE BASICA
 PARALELO 0
 PERIODO 2005 - 2006
 No. Alumnos: 30

	Comp utació n	Cultur a Física	Dibuj o	Inglés / Langu e	Lengu aje y Comu	Matem áticas	Música	Scienc a	Social Studie s	P r o	Condu cta	P r o	Valora s	P r o	P R O M
ARTEAGA NARANJO KEVIN ALEXIS	14.00	17.00	11.50	9.39	8.75	10.91	18.50	9.08	13.01	12.46	18.55	18.55	18.00	18.00	13.52
BADILLO COELLO JORGE ANDRES	19.25	20.00	17.50	16.37	19.83	20.00	20.00	19.20	18.79	18.99	19.80	19.80	20.00	20.00	19.16
CANDO SEVILLA JAZMANI ESTERLIN	15.50	19.00	17.00	17.19	14.63	15.57	19.00	17.05	14.72	16.63	18.63	18.63	18.00	18.00	16.93
CANELOS NARANJO CESAR DAVID	14.50	18.00	16.00	15.28	14.41	12.28	15.50	15.57	14.32	15.10	16.72	16.72	16.00	16.00	15.33
CEDOÑO ROSALES ERICK PAUL	15.75	14.50	9.50	12.57	12.63	11.78	18.50	11.30	12.98	13.28	16.75	16.75	16.00	16.00	13.84
CHAMBA BRAVO JEFFERSON PAUL	17.50	20.00	17.50	16.97	16.66	17.24	20.00	17.63	15.76	17.70	18.95	18.95	18.00	18.00	17.84
CHOEZ DUARTE KEVIN JOSE	16.35	13.50	12.00	12.55	12.16	12.05	19.75	10.30	12.83	13.50	18.33	18.33	18.00	18.00	14.35
FERNANDEZ-PEREZ KATIUSKA MICHELLE	20.00	15.50	19.00	14.07	18.91	16.05	19.50	11.72	15.53	16.70	19.72	19.72	20.00	20.00	17.27
FLORES GONZABAY WASHINGTON ANDRES	18.40	18.00	18.00	16.38	18.23	16.54	18.00	16.00	16.99	17.39	19.47	19.47	18.00	18.00	17.64
GARCIA DAVILA JOSE FRANCISCO	18.50	19.00	18.50	18.86	19.33	18.23	20.00	18.72	19.48	18.96	17.65	17.65	19.00	19.00	18.84
GRANDA GRANDA CARLOS AURELIO	19.20	19.50	16.50	15.63	17.08	17.93	20.00	15.53	16.69	17.56	17.21	17.21	19.00	19.00	17.66
GUANANGA-BERNABE JAIRO ALEJANDRO	15.50	19.50	20.00	16.41	13.41	16.70	19.00	15.90	15.08	16.83	19.23	19.23	18.00	18.00	17.16
GUIN OSORIO JOSE DAMIAN	17.75	19.00	15.00	15.38	14.95	16.89	20.00	17.35	16.73	17.01	19.44	19.44	17.00	17.00	17.23
HAZ ROMERO MOISES VICENTE	15.25	19.50	15.00	14.01	17.08	17.60	19.50	15.77	14.14	16.43	19.35	19.35	20.00	20.00	17.02
KUJAN BOBADILLA ALBERTO JAVIER	14.00	19.00	15.00	17.73	12.50	13.20	18.00	15.16	15.07	15.52	16.30	16.30	16.00	16.00	15.63
LEAL ZAVALA LUIS FERNANDO	17.85	19.50	18.50	19.75	19.00	20.00	20.00	19.70	18.31	19.18	19.14	19.14	17.00	17.00	18.98
MENDOZA CEVALLOS FIORELLA MADELAINE	19.75	20.00	20.00	19.80	20.00	20.00	20.00	19.80	19.50	19.87	19.68	19.68	20.00	20.00	19.87
MERCHAN ARREAGA JAVIER ANDRES	12.60	12.00	13.00	16.68	13.04	6.87	19.00	17.50	16.97	14.18	18.24	18.24	16.00	16.00	14.72
NOBOA CARRASCO MARCO ANTONIO	15.75	20.00	19.00	10.23	16.50	18.30	19.00	16.55	7.47	15.87	10.00	10.00	20.00	20.00	15.71
PACHECO VACAGELA MICHELLE ELIZABETH	13.90	18.50	19.50	14.97	14.66	14.04	20.00	15.88	16.28	16.41	19.77	19.77	20.00	20.00	17.05
POZO ANCHUNDIA JOSE ALEJANDRO	19.75	20.00	19.50	18.70	18.91	19.06	20.00	19.13	19.93	19.44	19.48	19.48	17.00	17.00	19.22
RAMIREZ FREIRE KEVIN ALEXANDER	20.00	20.00	20.00	18.32	17.83	19.24	19.75	18.88	17.11	19.01	19.19	19.19	18.00	18.00	18.94
RAMIREZ FREIRE STEFANY DANIELA	16.75	17.00	19.50	14.60	16.00	15.05	18.50	15.40	14.74	16.39	9.75	9.75	20.00	20.00	16.12
RIVADENEIRA VASQUEZ RODRIGO J.-SEPH	14.65	20.00	12.00	13.39	14.00	17.38	18.00	14.70	15.20	15.48	14.64	14.64	16.00	16.00	15.45
RIVAS LUNA JOSE LUIS	16.25	19.50	14.50	16.83	15.16	15.95	19.75	16.98	14.72	16.63	17.40	17.40	17.00	17.00	16.73
ROMO ROLANDO IVAN MAURICIO	17.15	15.50	18.50	15.95	12.75	17.12	18.50	17.16	16.56	16.58	16.64	16.64	16.00	16.00	16.53
TENEDA GONZALEZ MARCIA PATRICIA	17.50	18.50	18.50	14.70	17.68	17.74	20.00	17.10	17.47	17.69	19.21	19.21	20.00	20.00	18.04
VELA PINELA EDGAR MARCELO	19.25	19.00	20.00	19.32	19.66	19.10	20.00	19.00	19.00	19.37	19.19	19.19	20.00	20.00	19.41
	18.88 2.11 2.00 6.67	18.23 2.12 2.00 6.67	16.80 2.95 3.00 16.67	15.79 2.58 3.00 16.67	15.92 2.83 7.00 23.33	16.17 3.12 6.00 20.00	19.21 1.00 0.00 0.00	16.22 2.72 4.00 13.33	15.91 2.56 4.00 13.33	16.79 2.75	17.80 2.54 2.00 6.67	17.80 2.54	18.14 1.53 0.00	18.14 1.53	17.01 2.68

18:20:35 Miércoles, 04 de Enero del 2006

Trimestre

NOMBRE	Calificaciones														P R O M
	Comp utació n	Cultur a Física	Dibujo	Inglés / Langu	Lengu aje y Comu	Matem áticas	Música	Scienc e	Social Studie s	P r o	Condu cta	P r o	Valore s	P r o	
RAMILLO LEONARDO JESUS	20.00	19.00	17.00	15.72	16.00	16.60	20.00	16.85	15.63	17.42	17.95	17.95		0.00	17.48
RODRIGUEZ VICTOR JOSE	17.40	19.00	14.00	17.44	16.00	16.90	20.00	15.60	15.38	16.86	17.60	17.60		0.00	16.93
NCE RENATO ALFONSO	17.50	20.00	16.00	17.86	18.00	20.00	20.00	18.50	17.40	18.36	19.15	19.15		0.00	18.44
CARDENAS BYRON BELISARIO	16.80	20.00	20.00	18.53	20.00	20.00	20.00	19.30	18.75	19.26	19.90	19.90		0.00	19.33
LVARADO PAULA CRISTINA	19.70	19.00	20.00	19.08	20.00	20.00	20.00	20.00	18.36	19.57	18.30	18.30		0.00	19.44
DO PIN MARIA ELENA	18.00	15.00	10.00	15.50	14.00	5.10	5.00	11.00	12.30	11.77	13.80	13.80		0.00	11.97
JEZ MONTECE THOMAS RICHARD	12.40	16.00	15.00	15.21	16.00	14.45	20.00	17.50	15.15	15.75	19.10	19.10		0.00	16.08
A ESCUDERO CRISTIAN DO	16.70	20.00	17.00	16.74	18.00	19.60	20.00	19.35	18.15	18.39	18.00	18.00		0.00	18.35
JEZ LEDESMA CINDY MICHELLE	18.30	20.00	19.00	15.57	20.00	17.63	20.00	19.50	19.25	18.81	20.00	20.00		0.00	18.92
FIGUEROA IVAN EDUARDO	16.80	20.00	19.50	14.73	19.00	19.80	20.00	18.00	14.05	17.99	19.85	19.85		0.00	18.17
ERA MAURICIO STEVEN	2.00	20.00	12.00	13.48	17.00	10.05	9.00	16.00	15.05	12.73	17.10	17.10		0.00	13.17
RIAS KEVIN DAVID	10.00	20.00	20.00	15.14	19.00	19.10	20.00	12.50	14.30	16.67	18.75	18.75	19.00	19.00	17.07
RO ALAVA EDISON MARVIN	17.40	20.00	14.00	12.62	16.00	13.59	16.00	9.50	13.33	14.72	17.65	17.65		0.00	15.01
V BALLADARES DEREK FERNANDO	17.70	20.00	14.00	13.15	17.00	16.49	20.00	14.40	17.75	16.72	17.10	17.10		0.00	16.76
RUZ LUIS STALIN	18.00	16.00	14.00	12.47	16.00	13.85	14.00	15.10	16.30	15.08	16.85	16.85		0.00	15.26
O ORTIZ ERICK JOSUE	18.80	19.00	13.00	19.16	18.00	17.61	17.00	18.00	18.70	17.70	17.45	17.45		0.00	17.67
CAURTE MARCO VINICIO	18.50	20.00	14.50	15.81	18.00	14.69	16.00	14.60	15.85	16.44	17.05	17.05		0.00	16.50
DO CASTRO JOSE LUIS	19.00	20.00	20.00	15.60	18.00	17.96	17.00	16.50		18.01	19.80	19.80		0.00	18.21
UAS AILYN SOLANGE	17.00	20.00	18.00	17.33	18.00	14.80	20.00	19.00	18.56	18.08	18.00	18.00		0.00	18.07
EYES FRANK ANDRES	14.00	20.00	18.00	19.25	20.00	18.30	20.00	20.00	19.15	18.74	19.50	19.50		0.00	18.82
S REGALADO CARLOS ANDRES	16.00	20.00	13.00	15.96	16.00	15.76	16.00	18.60	16.10	16.38	16.20	16.20		0.00	16.36
G GOYA JOSELIN DANIELA	20.00	20.00	15.00	18.70	20.00	20.00	20.00	20.00	17.35	19.01	18.00	18.00		0.00	18.91
LUCAS LUIS HUMBERTO	18.80	20.00	15.00	14.05	17.00	16.62	19.00	14.40	16.01	16.76	17.20	17.20		0.00	16.81
RANJO JORMANY GABRIEL		20.00	13.00	11.01	15.00	16.12	12.00	16.25	14.30	14.71	18.05	18.05		0.00	15.08
NFANTE ALEX ROGGER	19.30	20.00	16.00	10.35	16.00	13.45	18.00	17.10	10.67	15.65	18.55	18.55		0.00	15.94
VAREZ MICHAEL EDUARDO		20.00	14.00	12.25	16.00	14.06	15.00	17.10	13.00	15.18	18.20	18.20		0.00	15.51
CAMPOVERDE ANDREA DE	18.90	19.00	15.00	18.17	19.00	19.25	20.00	20.00	17.15	18.50	17.55	17.55		0.00	18.40
HERRERA BRYAN GEORDY	14.90	20.00	14.50	11.04	17.00	13.65	16.00	15.00	11.70	14.87	19.05	19.05		0.00	15.28
ON PAOLA ALEXANDRA	17.40	16.00	19.00	14.65	16.40	11.99	14.25	13.05	12.20	14.99	18.96	18.96	19.00	19.00	15.72

Trimestre

NOMBRE	Calificaciones												P R O M
	Comp utació n	Cultur a Física	Dibujo	Inglés / Langu	Lengu aje y Comu	Matem áticas	Música	Scienc ia	Social Studies	P r o	Condu cta	P r o	
ÑÓZ DAVID GERARDO	17.00	19.00	16.00	9.49	16.00	7.50	9.00	7.50	11.90	12.60	19.18	19.18	13.26
CHUQUIMARCA CRISTHOPER	19.00	19.00	14.50	15.76	16.00	14.12	17.00	17.25	18.60	16.80	17.34	17.34	16.86
ANTE TRIVIÑO JUAN DAVID	14.00	20.00	17.00	16.69	17.00	14.67	20.00	18.40	16.40	17.13	18.68	18.68	17.28
ROJAS ROBERTO CARLOS	14.00	15.00	16.00	15.89	16.00	11.90	16.00	15.00	16.70	15.17	19.68	19.68	15.62
MORILLO KEVIN CHRISTIAN	20.00	20.00	20.00	18.08	20.00	18.65	20.00	19.60	19.60	19.55	19.86	19.86	19.58
JAIME LISETTE SOLEDAD	20.00	20.00	16.00	18.82	20.00	16.83	20.00	17.60	18.40	18.63	18.64	18.64	18.63
LEMA ANDRES RENATO	14.00	20.00	17.00	15.10	16.00	14.92	18.00	15.00	17.80	16.42	19.23	19.23	16.70
MOLINA GEOMAR ELIECER	20.00	19.00	15.50	18.05	16.00	16.55	16.00	16.00	16.50	17.07	18.68	18.68	17.23
ALVAREZ VICTORIANO	5.00	20.00	14.00	17.23	15.00	11.35	14.00	17.50		14.26	18.00	18.00	14.68
ESPINOZA TATIANA ANDREA	18.20	20.00	19.50	14.05	18.00	18.85	20.00	16.60	16.60	17.98	18.59	18.59	18.04
EZ TOLEDO MONICA ESTEFANIA	14.00	20.00	18.00	17.41	18.00	16.68	20.00	17.50	17.15	17.64	18.52	18.52	17.73
ALVAREZ FANNY VICTORIA	19.00	20.00	17.50	16.61	18.00	14.71	16.00	15.50	19.05	17.37	19.36	19.36	17.57
SERRANO JOSE MANUEL	15.70	19.00	14.00		15.00	17.70	17.00	16.10	18.30	16.60	17.62	17.62	16.71
GUILAR JESSICA GABRIELA	9.20	19.00	16.00	16.39	15.00	10.60	18.00	10.30	13.70	14.24	16.43	16.43	14.46
CARO LILIANA KARINA	16.20	20.00	19.00	17.08	18.00	18.00	19.00	17.30	11.15	17.30	18.23	18.23	17.40
SOLEDISPA THONY FERNANDO	14.00	19.00		17.48	15.00		14.00	17.50		16.16	16.58	16.58	16.22
GOMEZ MIGUEL ANGEL	14.00	20.00	18.00	15.31	16.00	18.53	18.00	15.00	17.05	16.88	18.36	18.36	17.03
COTERA DARWIN XAVIER	14.00	20.00	15.50	16.10	15.00	15.15	20.00	14.00	14.90	16.07	18.78	18.78	16.34
JERRERO CONNIE ANABELL	20.00	19.00	17.00	19.75	18.00	19.00	20.00	18.00	18.20	18.77	18.69	18.69	18.76
ARISTEGA HUGO VICENTE	15.70	20.00	18.00	16.60	17.00	18.08	18.00	18.00	14.05	17.27	18.43	18.43	17.39
CAICEDO RICARDO VICENTE	19.00	20.00	15.00	17.58	15.00	14.33	13.00	17.60	16.75	16.47	19.18	19.18	16.74
UTI ROBERTO RICARDO	14.00	20.00	16.00	10.27	15.00	13.12	20.00	11.20	12.45	14.67	19.00	19.00	15.10
YAGUAL JORGE EDUARDO	19.20	20.00	20.00	14.71	18.00	14.00	20.00	12.65	11.70	16.70	17.95	17.95	16.82
GO VELEZ DANIEL OSWALDO	14.00	18.00	18.00	17.11	15.00	12.10	8.00	18.75	13.15	14.90	19.27	19.27	15.34
BRAVO LUIS DAVID	16.20	20.00	15.50	13.96	16.00	12.15	12.00	13.50	13.75	14.78	18.42	18.42	15.15
SONZALEZ MARLON FERNANDO	14.00	20.00	15.00	17.20	16.00	14.86	17.00	17.50	13.30	16.10	17.66	17.66	16.25
LA CARDENAS LUIS REYNALDO	17.00	18.00	16.00	11.50	16.00	17.24	14.00	9.80	10.15	14.41	18.95	18.95	14.86
EZ MORAN DAVID VICENTE	14.00	20.00	15.00	16.58	16.00	16.21	20.00	18.75	17.45	17.11	19.27	19.27	17.33
CAJAPE OSCAR ANDRES	20.00	20.00	16.50	13.37	17.00	20.00	20.00	18.10	16.80	17.97	18.16	18.16	17.99

Trimestre

ALIZACION LO O nos:	EDUCACIÓN BÁSICA 9NO. DE BÁSICA C 2005 - 2006 29												P R O M
	Comp utació n	Cultur a Física	Dibujo	Inglés / Langu	Lengu aje y Comu	Matem áticas	Música	Scienc o	Social Studie s	P r o	Condu cta	P r o	
ERARCE PATRICIO EFRAIN	20.00	20.00	18.00	18.00	18.10	15.45	20.00	17.25	17.85	18.29	18.60	18.60	18.33
APIA NAPOLEON RAFAEL	15.60	20.00	15.00		15.10	12.10	16.00	14.00	14.40	15.28	18.52	18.52	15.64
CALDERON ANGEL VICENTE	19.50	19.00	18.00	15.78	15.70	18.26	18.00	17.40	18.25	17.77	19.21	19.21	17.91
ANO TOLEDO JOSE LUIS	14.00	20.00	15.00	16.00	12.60	17.93	20.00	17.10	17.90	16.73	18.65	18.65	16.92
ERAS FABRICIO JOEL	10.00	20.00	10.00	14.29	11.00	11.58	12.00	12.00	15.65	12.95	18.48	18.48	13.50
MO VELESACA INGRID MELISSA	20.00	20.00	18.00	14.40	15.00	17.93	20.00	17.10	18.05	17.83	19.87	19.87	18.04
RIGUERO VICTOR ALFONSO	18.00	20.00	20.00	19.50	19.30	19.60	20.00	19.00	20.00	19.49	19.86	19.86	19.53
S CACERES MARIA JOSE	20.00	20.00	20.00	17.53	19.20	19.80	20.00	19.75	18.80	19.45	20.00	20.00	19.51
PEREZ JORGE LEOPOLDO	17.10	20.00	17.00	18.95	15.20	14.90	20.00	14.10	16.90	17.13	19.60	19.60	17.38
A DANIELA FERNANDA	10.60	20.00	18.00	9.92	14.00	18.59	9.00	14.00	13.30	14.16	19.83	19.83	14.72
LITARDO EVELYN ROXANA	20.00	20.00	20.00	19.25	18.00	19.80	16.00	17.10	19.75	18.88	18.27	18.27	18.82
IBARRA JULIO ENRIQUE	17.60	19.00	14.00	11.00	12.90	12.31	17.00	12.75	15.15	14.63	17.42	17.42	14.91
VONG CARLOS JULIO	14.00	20.00	20.00	18.78	15.60	20.00	20.00	15.75	15.00	17.68	19.68	19.68	17.88
DEZ ZURITA JORGE LUIS	8.30	20.00	14.00		15.00	14.05	19.00	14.70	9.70	14.34	17.59	17.59	14.70
MATEO ADOLFO JOEL	14.00	19.00	14.00	16.16	11.70	12.23	18.00	14.10	13.15	14.70	17.71	17.71	15.00
ROZA BOLIVAR ENRIQUE	16.30	19.00	17.00	14.45	13.00	18.11	15.00	14.80	14.30	15.77	16.85	16.85	15.88
A ESPINOZA RUBEN ADRIAN	14.00	19.00	15.00	16.31	11.90	15.48	18.00	16.00	15.70	15.71	18.30	18.30	15.97
YO PAREDES HENRY ALBERTO	14.30	20.00	15.00	14.57	13.00	12.20	18.00	12.00	18.75	15.31	18.35	18.35	15.62
DEOCA ARMIJOS JEFFREY	14.00	20.00	16.00	12.47	12.10	16.04	20.00	11.20	11.55	14.82	18.16	18.16	15.15
ANTOJA KAREN GRACIELA	10.00	20.00	16.00	13.57	14.00	10.56	13.00	11.75	12.75	13.51	20.00	20.00	14.16
Z BODERO MAURICIO EDILBERTO	18.50	20.00	17.00	15.52	18.20	15.70	20.00	14.50	18.15	17.51	19.72	19.72	17.73
CHAVEZ MABEL EVELYN	18.30	20.00	17.00	14.68	17.40	19.75	20.00	18.75	15.75	17.96	19.99	19.99	18.16
ENENDEZ LILIANA JACQUELINE	20.00	20.00	20.00	19.25	17.90	20.00	20.00	20.00	20.00	19.68	19.97	19.97	19.71
UCIN MARGARITA ANDREA	20.00	20.00	20.00	19.75	18.90	20.00	20.00	20.00	20.00	19.85	19.95	19.95	19.86
YEPEZ TOMY BRYAN	17.60	20.00	14.00	10.88	10.00	14.50	3.00	11.80	8.70	12.28	19.10	19.10	12.96
CHICAIZA JUAN ALBERTO	20.00	20.00	20.00	17.20	15.00	18.53	14.00	18.75	18.95	18.05	19.74	19.74	18.22
CALDERON DANIEL MICHEL	14.00	20.00	18.00	15.95	18.20	15.20	17.00	17.75	16.45	16.95	19.72	19.72	17.23
BANDO RUBEN ANDRES	14.00	20.00	17.00	17.70		16.46	11.00	19.00	17.45	16.58	19.50	19.50	16.90
	16.06 3.47 4.00 13.79	19.82 0.38 0.00 0.00	16.89 2.47 1.00 3.45	15.84 2.72 3.00 17.24	15.11 2.69 9.00 31.03	16.32 2.97 6.00 20.69	16.93 4.09 5.00 17.24	15.80 2.74 5.00 20.69	16.16 3.02 6.00 20.69	16.56 3.16	19.02 0.91 0.00 0.00	19.02 0.91	16.81 3.10

18:20:53 Miércoles, 04 de Enero del 2006

Trimestre

ALIZACION LO O nos:	EDUCACIÓN BÁSICA 9NO. DE BASICA D 2005 - 2006 30													P R O M
		Comp utació n	Cultur a Física	Dibujo	Inglés / Langu	Lengu aje y Comu	Matem áticas	Música	Scienc e	Social Studie s	P r o	Condu cta	P r o	
A NARANJO KEVIN ALEXIS		14.00	20.00	2.00	11.00	7.60	14.10	6.00	9.75	9.30	10.42	17.90	17.90	11.17
COELLO JORGE ANDRES		14.00	20.00	19.00	18.20	18.50	20.00	20.00	17.75	19.65	18.57	19.00	19.00	18.61
SEVILLA JAZMANI ESTERLIN		14.00	20.00	16.00	16.85	14.50	15.13	16.00	17.75	15.95	16.24	15.40	15.40	16.16
S NARANJO CESAR DAVID		14.00	20.00	20.00	15.10	14.90	16.70	8.00	15.70	15.75	15.57	15.70	15.70	15.59
ROSALES ERICK PAUL		14.00	20.00	16.00	14.10	13.80	15.80	10.00	13.40	11.60	14.30	17.45	17.45	14.62
BRAVO JEFFERSON PAUL		14.00	20.00	20.00	16.00	18.50	20.00	20.00	16.50	15.55	17.84	18.70	18.70	17.93
UARTE KEVIN JOSE		14.00	18.00	15.00	12.50	13.40	12.48	20.00	12.80	16.40	14.95	17.70	17.70	15.23
DEZ PEREZ KATIUSKA MICHELLE		20.00	20.00	18.00	15.50	17.00	16.44	20.00	17.00	16.05	17.78	18.35	18.35	17.83
GONZABAY WASHINGTON ANDRES		14.00	19.00	15.00	17.70	19.00	17.90	20.00	17.00	16.35	17.33	18.95	18.95	17.49
DAVILA JOSE FRANCISCO		17.40	20.00	15.00	18.00	16.00	15.93	17.00	16.00	19.25	17.18	18.75	18.75	17.33
GRANDA CARLOS AURELIO		14.00	20.00	16.00	16.40	19.00	17.40	19.00	14.30	17.50	17.07	17.55	17.55	17.11
GA BERNABE JAIRO ALEJANDRO		14.00	20.00	18.00	17.20	14.00	14.66	20.00	16.75	15.20	16.65	18.55	18.55	16.84
ORIO JOSE DAMIAN		14.00	20.00	18.00	16.20	14.00	16.70	15.00	16.00	16.85	16.31	18.00	18.00	16.48
ERO MOISES VICENTE		14.00	20.00	14.00	15.00	15.80	16.45	11.00	15.40	13.50	15.02	19.20	19.20	15.44
DBADILLA ALBERTO JAVIER		16.00	20.00	15.00	17.30	13.00	11.40	15.00	15.40	17.25	15.59	15.95	15.95	15.63
ALA LUIS FERNANDO		14.00	20.00	20.00	19.75	18.50	18.50	16.00	17.75	16.75	17.92	18.45	18.45	17.97
A CEVALLOS FIORELLA NE		17.70	20.00	20.00	20.00	17.50	20.00	20.00	18.75	17.00	18.99	19.90	19.90	19.09
N ARREAGA JAVIER ANDRES		14.00	14.00	15.00	17.40		12.70	4.00	14.00		13.01	18.20	18.20	13.66
ARRASCO MARCO ANTONIO		19.50	20.00	20.00	15.20	18.00	19.10	20.00	17.00	16.00	18.31	19.85	19.85	18.47
O VACACELA MICHELLE ELIZABETH		14.00	20.00	19.00	12.30	13.00	15.53	20.00	16.10	15.20	16.13	18.90	18.90	16.40
CHUNDIA JOSE ALEJANDRO		19.50	20.00	20.00	18.90	17.50	17.43	20.00	18.10	18.25	18.85	19.00	19.00	18.87
FREIRE KEVIN ALEXANDER		20.00	20.00	18.00	19.00	17.50	20.00	20.00	18.00	18.15	18.96	18.90	18.90	18.95
FREIRE STEFANY DANIELA		14.00	20.00	14.00	15.30	18.00	15.00	20.00	14.30	15.15	16.19	19.75	19.75	16.55
EIRA VASQUEZ RODRIGO JOSEPH		14.00	20.00	15.00	17.20	14.20	14.86	16.00	17.25	14.45	15.88	14.00	14.00	15.70
NA JOSE LUIS		14.00	19.00	18.00	17.50	15.00	12.56	17.00	17.00	17.75	16.42	17.85	17.85	16.57
LANDO IVAN MAURICIO		14.00	20.00	15.00	16.30		10.00	16.00	18.50		15.69	16.75	16.75	15.82
SONZALEZ MARCIA PATRICIA		18.30	20.00	20.00	16.30	17.00	18.45	20.00	17.50	17.00	18.28	19.25	19.25	18.38
ELA EDGAR MARCELO		16.70	20.00	20.00	18.25	15.00	18.91	18.00	17.00	19.75	18.18	18.20	18.20	18.18
		15.40 2.18 0.00 0.00	19.64 1.17 0.00 0.00	16.82 3.58 1.00 3.33	16.44 2.12 3.00 10.00	15.78 2.55 3.00 16.67	16.22 2.69 3.00 16.67	16.57 4.57 5.00 16.67	16.17 1.95 3.00 10.00	16.22 2.25 3.00 10.00	16.59 2.97	18.08 1.38 0.00 0.00	18.08 1.38	16.74 2.88