



**Universidad Tecnológica Empresarial de
Guayaquil**

**Facultad de Estudios a Distancia y Posgrado
Modalidad Semipresencial**

**Proyecto de Tesis para optar por el Título de
Economista,
Con mención Economía Empresarial**

TEMA:

**Propuesta de Creación de una Agencia de
Desarrollo Empresarial en el cantón
La Libertad**

AUTOR:

Marco Chango Jacho

DIRECTORA DE TESIS:

Ingra. Mara Cabanilla

Octubre - 2010

Guayaquil - Ecuador

TEMA:

**Propuesta de Creación de una
Agencia de Desarrollo
Empresarial en el Cantón
La Libertad**

★*DEDICATORIA*★

Dedico este trabajo a los seres que me inspiran y hacen que me esfuerce y trabaje arduamente por alcanzar una vida mejor, a la fuente de alegría y amor , para quienes estando a mi lado hacen que no exista nada imposible.

A mis hijos MARTHITA y MARQUITO por quienes día a día me preparo y me capacito para darles el ejemplo que ustedes se merecen, junto a DIOS y a ustedes ser útiles a la familia y a la comunidad.

☆ *AGRADECIMIENTO* ☆

Con fe profunda en mis principios cristianos y un infinito amor a DIOS, agradezco por las bendiciones brindadas, A MIS QERIDOS Y AMADOS PADRES fuentes de sabiduría y consejo , A MI FAMILIA , y a todos quienes de una u otra manera me ayudaron a conseguir un logro más en mi vida,,,, Expresar mis sentimientos de cariño amor y respeto a mis seres queridos y el compromiso de seguir adelante, de alcanzar nuevas metas y de estar siempre unidos.

INDICE

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.1.1. Breve Descripción de la Zona de Estudio	8
1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.2.1. Planteamiento del Problema.	11
1.2.2. Formulación del Problema de Investigación.	14
1.2.3. Sistematización del Problema de Investigación.	15
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1. Objetivo General	16
1.3.2. Objetivos Específicos	17
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.5. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.5.1. Marco Teórico.	23
1.6. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS Y VARIABLES.	35
1.6.1. Hipótesis General.	35
1.6.2. Hipótesis Particulares.....	35
1.7. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN	36
1.7.1. Tipo de Estudio.	36
1.7.2. Método de Investigación.....	38
1.7.3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA	40
1.7.4. Tratamiento de la Información.	45
1.8. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS.....	45
2.- ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO.....	49
2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	49
2.1.1. El Municipio como promotor y facilitador de la Economía Local.....	49
2.1.2. La Microempresa sector de la economía generadora de empleo.....	50
2.1.2. Servicios Financieros para la Microempresa.....	51

2.1.3. Problemas con las Finanzas Microempresariales.....	51
2.1.4. La supervisión de créditos está orientada al control del desvío de fondos.	52
2.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.	52
2.3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICOS	54
2.3.1. Resultados de la Fase Cualitativa de la Investigación	54
2.3.2. Resultados De La Fase Cuantitativa De La Investigación.....	60
2.3.3 Foda del Sistema Microempresarial y del Cantón La Libertad.....	63
2.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	73
3. PROPUESTA DE CREACIÓN	77
3.1. Agencia de Desarrollo Empresarial.....	77
3.1.1. Monto	79
Módulo 1: Desarrollo De La Pequeña Empresa.....	80
Módulo 2: Ventas Y Servicio Al Cliente	81
Módulo 3: Administración, Permisos Y Legalizaciones.....	81
3.1.2. Objetivo General.....	83
3.1.3. Objetivos Específicos.....	83
3.1.4. Servicios que se Ofertarán.....	84
3.1.5. Etapas	85
a) Módulo 1: Desarrollo de la Pequeña Empresa.....	86
b) Módulo 2: Ventas y Servicio al Cliente	86
c) Módulo 3: Administración, Permisos Y Legalizaciones.....	87
3.2. Etapa de Establecimiento de Alianzas con Instituciones Crediticias.....	87
3.2.1. Etapa de Seguimiento y Consolidación del Negocio.....	88
3.3. Estructura Organizativa	89
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES.....	93

INTRODUCCION

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs)¹ en el Ecuador enfrentan actualmente un conjunto de desafíos que plantean los procesos de modernización del Estado, de participación ciudadana, de globalización de la economía, de descentralización y autonomía.

Los escenarios de desarrollo que se pueden anticipar demandan que estas instituciones aseguren su eficiencia y competitividad a efecto de garantizar su responsabilidad como agentes y líderes del desarrollo de sus respectivas poblaciones, rebasando el rol tradicional de instituciones prestadoras de servicios o constructores de obras de infraestructura, dejando de lado la generación de empleo y el crecimiento económico con impacto social, que son la base para promover el desarrollo local.

Ante el aumento del desempleo, la caída de la producción y la pérdida de mercados, los actores locales se plantean la necesidad de mejorar la respuesta local a los desafíos que significan: La apertura económica, el avance tecnológico, comercio electrónico y liberalización de barreras fiscales, formación de bloques regionales e integración regional, alta concentración de la riqueza en un porcentaje mínimo de la población, bajo nivel de competitividad y diversificación productiva.

Las formas de establecer relaciones financieras y comerciales a nivel nacional e internacional han cambiado aceleradamente en estos últimos años, que con el avance de la tecnología de la comunicación, una persona o empresa que esté conectada a Internet podrá adquirir cualquier producto o servicio financiero que se ofrezca en la red, en cualquier parte del mundo.

¹ Gobiernos Autónomos Descentralizados GADs nueva denominación que la Constitución Política del Ecuador da a las Juntas Parroquiales, Municipios y Consejos Provinciales.

Esto ha convertido al comercio mundial en complejo, incrementando los riesgos de las empresas, tal como afirma Casarotto Filho e Pires (1998): alguna empresa, en cualquier lugar del mundo, en cualquier tiempo, puede pasar a producir mejor y más barato el mismo producto de otra empresa y tener acceso a los mismos mercados².

Frente a este nuevo contexto nacional e internacional, la gestión municipal sería, no debe continuar concentrando su principal esfuerzo y recursos, solamente en el desarrollo físico espacial de su territorio, sino que debe convertirse en el promotor y facilitador del desarrollo local, que promueva un crecimiento económico, pero con impacto social.

Por lo que la presente propuesta a implementarse en el cantón La Libertad, promueve el mejoramiento de la calidad de la Pequeña y Mediana Empresa, a través del incremento de la productividad y competitividad local con lo que se contribuirá a generar bienestar económico en la población, produciendo riqueza, empleo y elevar los ingresos.

Para alcanzar este objetivo toma como su eje fundamental, mantener y potenciar las empresas existentes y creación de nuevas iniciativas, mediante el Desarrollo de Servicios Empresariales como capacitación, asistencia técnica, apoyo a la comercialización, incorporación de nuevas tecnologías, diversificación de la base productiva, entre otros.

² Casarotto Filho e Pires (1998). Emprendimientos colectivos: las PYMES y las innovaciones para su inserción en la nueva economía.

CAPÍTULO 1

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los Municipios en el país, por Mandato Constitucional están obligados a elaborar y ejecutar su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), el mismo que debe estar articulado a los objetivos del Plan Nacional Para el Buen Vivir. Para alcanzar este objetivo estratégico, los Gobiernos Locales deberán propiciar el desarrollo de los sistemas socio cultural, ambiental, económico y político en sus respectivos territorios.

Dentro de este marco jurídico constitucional y técnico, el Gobierno Municipal del Cantón La Libertad tiene como uno de sus principales objetivos combatir la pobreza mediante la generación de empleo con equidad y justicia social, lo que implica que en los Planes de Desarrollo (PDOT) deben estar incorporada la base productiva, con miras a lograr competitividad en la economía local y producir bienestar económico con impacto social, todo ello dirigido a mejorar los niveles de habitabilidad de la ciudadanía libertense.

La promoción de la economía local es un rol que le compete asumir tanto al sector público como privado, y a las diferentes organizaciones sociales locales, en cuyo contexto, el Gobierno Local actúa como promotor y facilitador del desarrollo económico.

Pero los municipios no cuentan siempre con los recursos técnicos y humanos necesarios para satisfacer la demandas de la ciudadanía, especialmente en lo relacionado con investigación para el desarrollo, de manera particular en el tema de la economía local y en el fortalecimiento del sector empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas. Para resolver estas limitaciones institucionales la Universidad resulta una aliada estratégica en los procesos de investigación, planificación y gestión del desarrollo local.

Dentro de este contexto, la elaboración y ejecución del presente estudio tiene como finalidad el fortalecimiento del sistema pequeño y mediano empresarial y la creación de nuevos negocios en el cantón La Libertad y como propósito, promover la oferta y diversificación de Servicios de Desarrollo Empresarial en esta región del país, a fin de que este importante sector de la economía alcance niveles aceptables de competitividad y productividad, garantizando servicios y productos de calidad.

1.1.1. Breve Descripción de la Zona de Estudio

1.1.1.1 Límites

La zona estudiada comprende el cantón La Libertad, el mismo que limita por el Norte con el Océano Pacífico; al Sur y al Oeste con el cantón Salinas y en la parte Este con el cantón Santa Elena, y se encuentra a 140 Km. de distancia de la ciudad de Guayaquil. Antiguamente **La Libertad** fue conocida con los nombres de la Agujereada, La Hueca o La Propicia.

Grafico # 1: Mapa de la provincia Santa Elena



1.1.1.2. Población

El cantón La Libertad es el más joven de la Provincia de Santa Elena, fue creado mediante Decreto No. 23 publicado en el Registro Oficial No. 168 del 14 de abril de 1993. Según el Plan de Desarrollo del Cantón La Libertad³ su superficie es de 25,6 Km² y una población aproximada es de 102244 habitantes. La Libertad es un cantón netamente urbano, en él no existen parroquias rurales ni recintos, su densidad poblacional es de 3993 habitantes por Km².

³ Plan de Desarrollo del Cantón La Libertad elaborado por la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Tabla 1: Población de referencia La Libertad

Población de referencia La Libertad			
	Año	Habitantes	Tasa de crecimiento
1	2001	77646	3.50%
2	2002	83176	
3	2003	86088	
4	2004	89101	
5	2005	92219	
6	2006	95447	
7	2007	98787	
8	2008	102245	
9	2009	105824	
10	2010	109527	

Fuente: INEC
Elaboración el autor

En la tabla 2, se presenta la PEA, según grupos ocupacionales profesionales, técnicos, empleados de oficina, trabajadores de los servicios, operadores, trabajadores no calificados.

Tabla 2: Población Económicamente Activa

SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES			
GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	26.104	19.761	6.343
MIEMBROS, PROFESIONALES			
TÉCNICOS	1.801	1.005	796
EMPLEADOS DE OFICINA	1.356	647	709
TRAB. DE LOS SERVICIOS	6.062	4.068	1.994
AGRICULTORES	1.304	1.252	52
OPERARIOS Y OPERADORES			
DE MAQUINARIAS	8.214	7.488	726
TRAB. NO CALIFICADOS	4.688	3.247	1.441
OTROS	2.679	2.054	625

Fuente: INEC

En la tabla 3, se presenta la cantidad de la PEA, las personas que trabajan en el área de la pesca, comercio, construcción, manufactura.

Tabla 3: Según ramas de actividades

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	26.104	19.761	6.343
AGRICULTURA, GANADERÍA CAZA, PESCA, SILVICULTURA	2.364	2.200	164
MANUFACTURA	2.858	2.257	601
CONSTRUCCIÓN	2.080	2.050	30
COMERCIO	7.451	5.629	1.822
ENSEÑANZA	1.154	454	700
OTRAS ACTIVIDADES	10.197	7.171	3.026

Fuente: INEC

1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Planteamiento del Problema.

1.2.1.1. Situación Actual del Sector Microempresarial

De manera espontánea, sin contar con una propuesta de planificación de su desarrollo económico, social y ambiental, La Libertad se ha erigido en la Provincia de Santa Elena como el centro más importante en cuanto a la actividad de comercios y servicios, capitalizando la dinamia de la zona de influencia inmediata y constituyéndose en el motor económico de la provincia.

La base de la economía y el perfil de desarrollo de este cantón es el comercio, el mismo que se realiza fundamentalmente a través de la Pequeña y Mediana Empresa, llegando en la actualidad a existir alrededor de tres mil seiscientos negocios ubicados en este sector empresarial (según catastro comercial municipal) a esto tendríamos que agregar los que no están registrados en el Municipio.

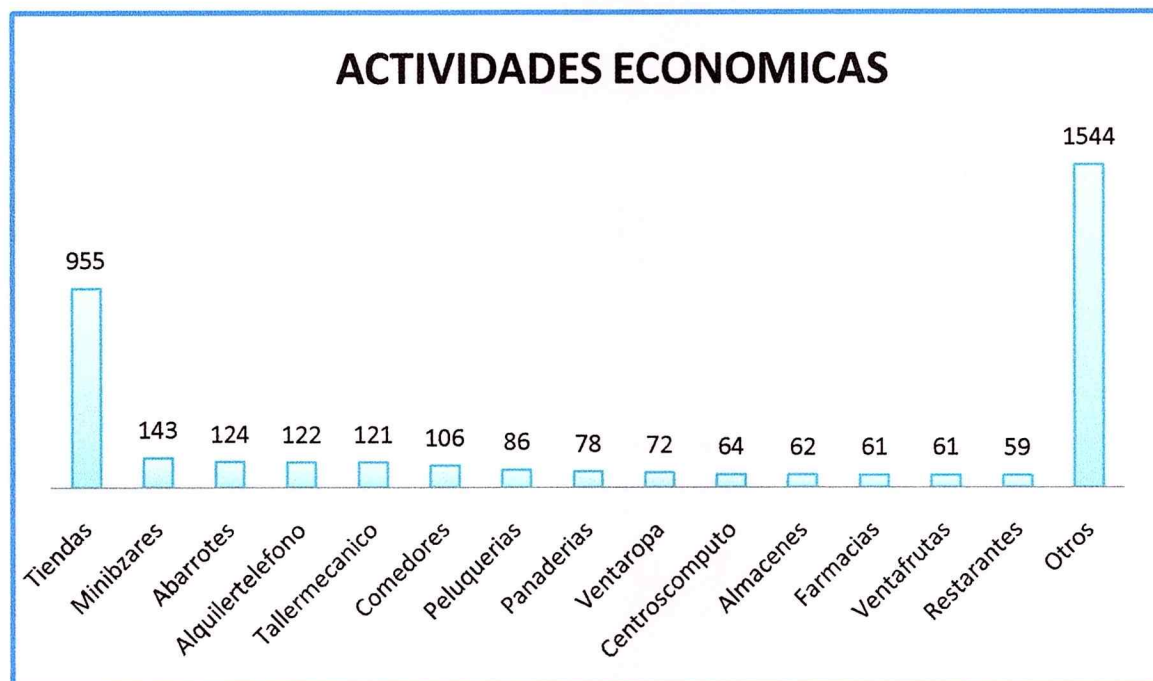
TABLA 4: PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL CANTON LA LIBERTAD

CATEGORIA	NUMERO	PORCENTAJE
TIENDAS DESPENSAS/VENTA VIVERES	955	26,1
MINI BAZARES	143	3,9
ABARROTOS Y/O LEGUMBRES	124	3,4
ALQULER TELEFONOS Y CABINAS	122	3,3
TALLER MECANICOS/ELECTRICA MOTRIZ	121	3,3
COMEDORES	106	2,9
PELUQUERIAS/GABINETES DE BELLEZA	86	2,4
PANADERIAS Y PASTELERIAS	78	2,1
VENTA ROPA	72	2,0
CENTROS DE COMPUTO	64	1,7
ALMACENES ARTICULOS DE BAZAR	62	1,7
FARMACIAS	61	1,7
VENTA FRUTAS	61	1,7
RESTAURANTES Y CAFETERIAS	59	1,6
OTROS	1544	42,2
TOTAL	3658	100,0

Fuente: Catastro Municipal, centro informático del Municipio

Septiembre del 2010

Grafico # 2: Principales actividades del Cantón La Libertad



Fuente: Catastro Municipal, centro informático del Municipio
Septiembre del 2010

En su gran mayoría estas actividades, carecen de autorización, por parte del Servicio de Rentas Internas, permiso de funcionamiento municipal y además no emiten ningún documento de ventas, ni lo reciben, así como los que tienen estos documentos declaran sus impuestos por debajo de lo perciben realmente. Lo cual conlleva al desorden en su documentación, al no saber a ciencia cierta cuál es su nivel de ingresos reales ni sus ventas; perjudicándolos para la obtención de préstamos ante entidades financieras.

Entre otros problemas que afectan a este sector de la economía local tenemos, deficiente inserción en el sistema socio económico, escasez crónica de financiamiento flexible, problemas para consolidar capital propio, cuellos de botella

en la comercialización, escasas relaciones económicas con otros sectores productivos y deficientes relaciones productivas intersectoriales.

En estas condiciones, la pequeña empresa en esta región, difícilmente tendrá alcance nacional e internacional actuando individualmente y no estará libre de que en cualquier momento sea desaparecida por la competencia nacional o extranjera.

Por ello, es necesario una acción promocional eficiente por parte del Gobierno Local como instrumento de fomento y desarrollo de la Pequeñas y Medianas Empresas, PYMES articulando las iniciativas que estén a cargo de los Ministerios, Entidades Públicas y ONGs orientando y brindando servicios empresariales sobre las líneas de financiamiento y modalidades de ellas, así como inculcar al cumplimiento de sus obligaciones, tanto tributarias como financieras y comerciales.

1.2.2. Formulación del Problema de Investigación.

Determinar las necesidades de Servicios de Desarrollo Empresarial y Financieros de los Pequeños y Microempresarios del Cantón La Libertad, el grado en el cual sus actuales necesidades están siendo satisfechas y por quién.

1.2.2.1. Preguntas de Investigación.

Para efectos de esta investigación la información que se requiere es la siguiente:

1. ¿Cuáles son las instituciones que actualmente brindan Servicios de Desarrollo Empresarial en el cantón?

2. ¿Cuál es la incidencia de los sistemas financieros informales?
3. ¿Qué Servicios de Desarrollo Empresarial podrían ser demandados por las Pequeñas y Medianas Empresas de la zona?
4. ¿Cuál es la capacidad de ahorro de los Pequeños y Medianos Empresarios?
5. ¿Cuáles son sus percepciones acerca de temas como la confianza, el ahorro, los subsidios, etc.?
6. ¿Qué segmentos de esta población pueden resultar atractivos para desarrollar ciertos productos financieros?
7. ¿Cuáles son las prácticas actuales en el suministro de Servicios de Desarrollo Empresarial?

1.2.3. Sistematización del Problema de Investigación.

La situación actual de las PYMES en el Cantón La Libertad se asemeja mucho a la del resto del país y en resumen son las siguientes:

- Escaso nivel tecnológico.
- Baja calidad de la producción, ausencia de normas y altos costos.
- Falta de crédito, con altos costos y difícil acceso.

- Mano de obra sin calificación.
- La producción se orienta más al mercado interno.
- Incipiente penetración al mercado nacional e internacional.
- Ausencia total de políticas y estrategias para el desarrollo del sector.

1.2.3.1. Problemas Parciales o Subproblemas

- Insuficientes los mecanismos de apoyo para el financiamiento, capacitación, y uso de tecnología.
- El marco legal para el sector de la pequeña industria es obsoleto.
- La pequeña industria y la artesanía del cantón La Libertad cuenta con un sin número de potencialidades que son poco conocidas y aprovechadas.
- El problema más importante que confronta la pequeña y mediana empresa en el cantón La Libertad en conjunto, es la incapacidad para generar ingresos suficientes que permitan consolidar los empleos generados.
- Deficiente generación de ingresos para remunerar adecuadamente el esfuerzo laboral, reproducir el ciclo productivo y obtener excedentes.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.3.1. Objetivo General

Identificar y diagnosticar la situación y tendencias en curso de las pequeñas y medianas empresas del Cantón La Libertad; así como los factores internos y externos de influencia sobre este sector de la economía, caracterizando el ambiente en el que desarrollan sus actividades, con la finalidad de crear una Agencia de de Desarrollo Empresarial que brinde Servicios Empresariales en el Cantón La Libertad.

De igual manera, con este estudio se pretende lograr que las PYMES del Cantón La Libertad sean organizaciones económicas modernas, competitivas, productivas, tecnificadas, generadoras de empleos sostenibles y que accedan a servicios empresariales y financieros, sus mercados de productos se han ampliado, diversificado y externalizado, aportando significativamente a la dinamización de la Economía Local.

Fomentar la creación y desarrollo de nuevos negocios con énfasis en los sectores urbano marginales que posean potencial de desarrollo en actividades productivas fortaleciendo la idea de la asociatividad.

Así mismo, con este proyecto se incentivará a los pequeños empresarios para que legalicen sus actividades y cumplan con sus obligaciones tributarias, lo que permitirá el incremento de los ingresos municipales.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Fortalecer el sistema empresarial del Cantón La Libertad para que sea más competitivo y productivo.
- Analizar los mecanismos y condiciones de la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial
- Identificar las fuentes formales e informales de financiamiento.
- Identificar y caracterizar las estructuras del sistema comercial formal e informal existentes.
- Conocer la situación actual de las pequeñas y medianas empresas del cantón La Libertad frente al comercio mundial.
- Analizar las debilidades y las fortalezas de las PYMES del cantón La Libertad

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Uno de los principales problemas que enfrenta en la actualidad no solo el cantón La Libertad y La Provincia de Sta. Elena, sino el país, es el desempleo que a nivel nacional llega a una tasa de (mar.10) 9.1%, tasa de subempleo global (mar.10) 56.5%, ocupados plenos (mar.10) 37.6%⁴.

De ahí que el gran reto para los gobierno locales en el país y en Latinoamérica, es la de crear fuentes de trabajo permanentes, no desde la perspectiva municipal como ente productor, sino como motivador y organizador, generando incentivos para los productores y que éstos acepten el apoyo municipal para su propio mejoramiento y con ello contribuir al desarrollo local.

Dentro de este nuevo rol de los municipios, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) deben estar en el centro de las propuestas de políticas públicas locales y nacionales. Las PYMES en sus dos vertientes constituye la fuente principal de empleo e ingresos para la mayoría de la población, especialmente de la población pobre. Sin embargo, la mayoría de estos puestos de trabajo e ingresos son aportados por el sector de baja productividad, por lo tanto son de muy baja calidad y no son sostenibles.

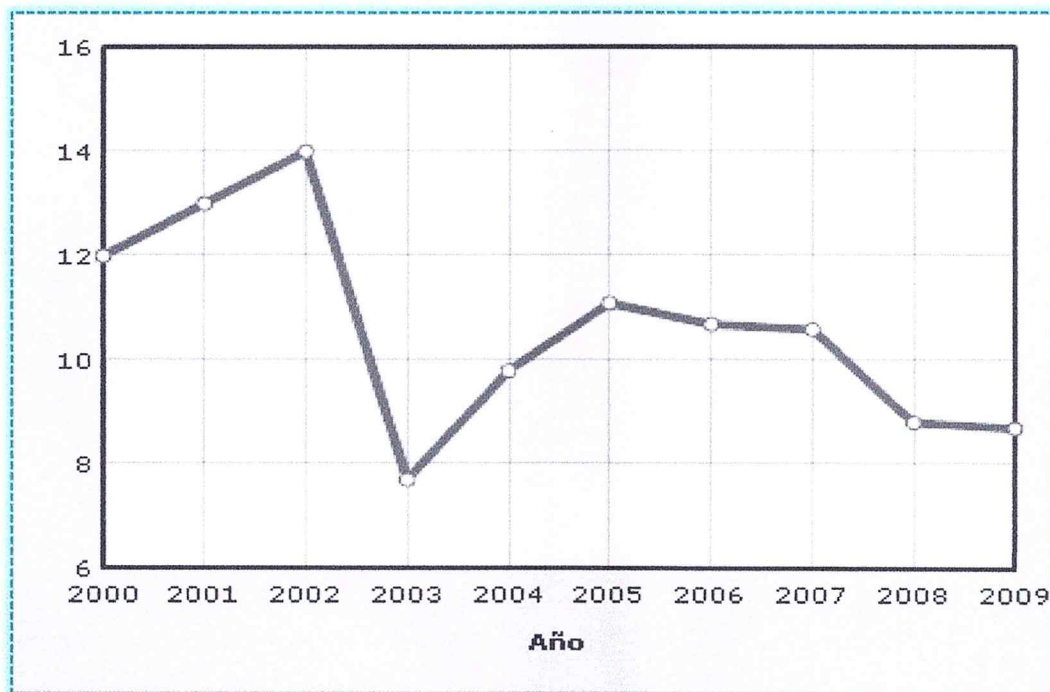
⁴ www.cedatos.com.ec

Tabla 5: Tasa de Desempleo

Año	Tasa de desempleo (%)
2000	12
2001	13
2002	14
2003	7.7
2004	9.8
2005	11.1
2006	10.7
2007	10.6
2008	8.8
2009	8.7

Fuente: www.indexmundi.com

Grafico # 3: Tasa de Desempleo



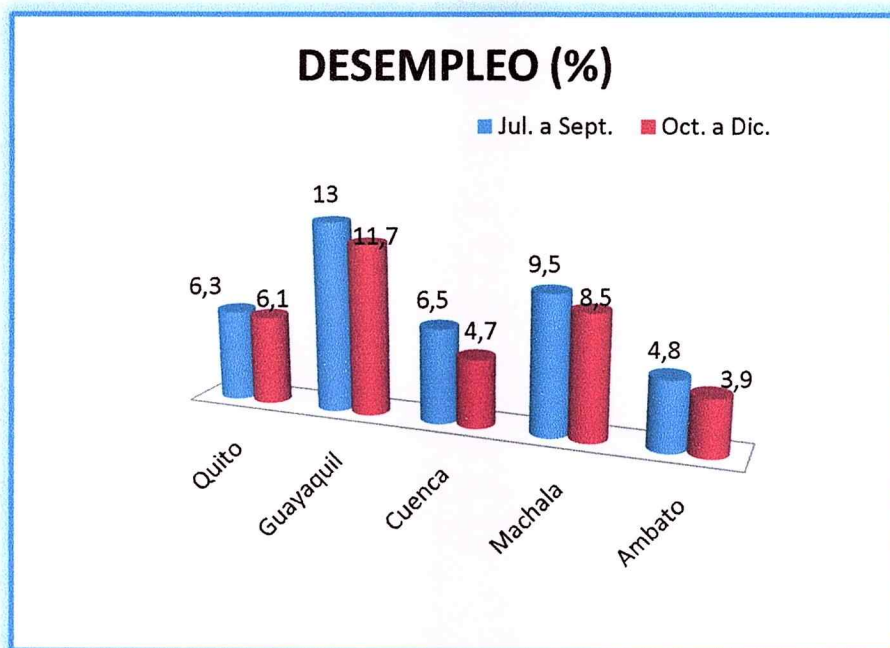
Fuente: www.indexmundi.com

Tabla 6: Desempleo en las principales ciudades

Desempleo en cinco principales ciudades		
Año 2009	(Julio a Septiembre)	(Octubre a Diciembre)
Ciudad	Desempleo (%)	Desempleo (%)
Quito	6.3	6.1
Guayaquil	13	11.7
Cuenca	6.5	4.7
Machala	9.5	8.5
Ambato	4.8	3.9

Fuente: Art. Desempleo baja en Ecuador

Gráfico # 4: Desempleo en cinco principales ciudades



Fuente: Art. Desempleo baja en Ecuador

De acuerdo a estudios realizados por el Banco Mundial menciona que, la importancia de apoyar a las PYMES radica en que el 60% de los empleos en Latinoamérica está en esas empresas⁵. En el caso de Ecuador, según Espinosa⁶ (2005) se estima que existen al menos 1.5 millones de microempresas, de las cuales un 40 o 50% podrían estar localizadas en zonas rurales, en el caso de La Libertad, existen aproximadamente tres mil quinientos negocios que se ubican en esta categoría sin contar los que no están registrados en el Municipio⁷.

Según el Monitor global de emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés). Esta es una metodología internacional que, en el 2004, la aplicó localmente el Centro de Desarrollo de Emprendedores (CEM) de la Escuela Politécnica del Litoral (Espol)⁸. En Ecuador, una de cada cuatro personas está planificando iniciar un nuevo negocio o ya lo ha hecho en los últimos 42 meses. El Índice de Actividad Emprendedora, en el país, es alto, 27,42%.

El estudio situó al Ecuador en el tercer lugar mundial en cuanto a predisposición a la actividad emprendedora. Además, la investigación reveló que el 65% de estos emprendimientos se hace por oportunidad, mientras que un 35% nace por necesidad. En menor número cuentan los emprendimientos dinámicos, es decir, aquellos negocios innovadores y de alto potencial de crecimiento.

El CEM registra también que en el Ecuador aún no hay fuentes de capital de riesgo clásico y que la principal fuente de financiamiento son los ahorros de familiares cercanos (64% de los casos). En este contexto, otro dato relevante es que un alto porcentaje de la población entrevistada (89%) considera tener habilidades, conocimiento y experiencia para iniciar un negocio.

⁵ Artículo: BID aumenta créditos al sector privado para hacer frente a la crisis.

⁶ Dr. Rodrigo Espinosa B., Crecimiento actual de las microfinanzas en el Ecuador, Nov/05

⁷ Catastro Comercial, Centro Informático del Municipio de La Libertad.

⁸ Artículo: Las intenciones no bastan, hay que tener visión.

Las Pequeñas y Medianas Empresas tanto en La Libertad como en el resto del país, se caracterizan por estar conformadas principalmente por grupos familiares donde las relaciones laborales no se rigen por acuerdos contractuales y utilizan tecnología tradicional con pocos insumos importados.

Los activos suelen ser de las personas naturales que la conforman y no de las empresas, gran parte de sus equipos se pueden constituir, por lo general, con materiales disponibles en la localidad.

Si bien suena muy interesante, no se debe perder de vista que una actitud positiva frente al emprendimiento no basta para iniciar una aventura empresarial. Hace falta que el emprendedor sea un líder con compromiso, visión de futuro y espíritu creativo. Solo así sorteará las dificultades que se le presenten en el camino, sean estas de capital, crédito, mercado o competencia, e irá con todo tras la consolidación de su idea⁹.

Este tipo de actividades económicas, en muchos casos, se convierte en un proyecto de vida. El emprendedor ve en ella su fuente de ingresos y la fórmula para disponer más libremente de su tiempo, mientras aporta a la economía de su país. Por ello, es su realización personal y profesional.

Esto se ha considerado y discutido durante muchos años en organismos oficiales y Gobiernos Locales, que unánimemente han manifestado la necesidad imperiosa de fortalecer y crear nuevas Pequeñas y Medianas Empresas. Esta meta y aspiración está no solo justificada por las razones ya expuestas, sino que existen otras razones

⁹ Artículo: Las intenciones no bastan hay que tener visión.

objetivas y cuantitativas que se desprenden del gran potencial humano y material que la Península posee, y que no está siendo aprovechado óptimamente.

1.5. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1. Marco Teórico.

Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, son un importante sector económico, financiero y social, constituyen empresas o negocios de pequeño tamaño que se presentan en algunos casos como: empresas familiares, empresas de servicios, talleres artesanales y comercio.

Respecto a lo que constituye una micro y pequeña empresa no hay unidad de criterios, algunos tratadistas la consideran de acuerdo al volumen de ventas, el capital social, el número de personas ocupadas, el valor de la producción o el de los activos, otros toman como referencia el criterio económico-tecnológico.

CEPAL define a la microempresa como unidad productora con menos de diez personas ocupadas incluyendo al propietario, sus familiares y sus trabajadores tanto permanentes como eventuales.

Las microempresas presentan una serie de ventajas sociales y económicas respecto de otras instancias productivas. Marshall y Fuentealba mencionan entre las principales las siguientes:

Flexibilidad tecnológica: por la posibilidad de adecuar la tecnología de la que disponen a sus necesidades. Uso de tecnologías altamente intensivas en mano de obra. Proximidad al mercado sobretodo a los mercados locales lo que les permite identificar la demanda y generar una diversificada oferta de bienes y servicios.

En cuanto a las ventajas sociales la microempresa presenta un alto grado de elasticidad de empleo, pues en situaciones de gran demanda incorpora con facilidad nuevas personas a la producción, y a su vez, en situaciones de crisis puede reducir personal sin generar grandes conflictos económicos por ello.

Pero así mismo en la actualidad las Pequeñas y Medianas Empresas son las que más sufren los efectos de la globalización, y a efecto de plantear soluciones a este contexto nos basamos como guía en los artículos de la ONU, BID y Banco Mundial entre otros. En la Evaluación Común País (CCA por sus siglas en inglés realizada por la ONU respecto del Ecuador, así como en el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDAF), Naciones Unidas expone un claro compromiso con el Ecuador, trabajar conjuntamente con el gobierno y toda la sociedad a fin de lograr una efectiva vigencia de los Derechos Humanos.¹⁰

Esto significa contribuir a combatir la exclusión y a promover la equidad en todos los ámbitos de la vida social, económica, ambiental y política. En ese afán, el sistema ha priorizado las siguientes tres áreas de cooperación, dentro de las cuales la cuestión de género y la interculturalidad son ejes transversales imprescindibles:

Reducir la pobreza, a través del acceso a servicios básicos de calidad y a las actividades productivas, garantizar la sostenibilidad ambiental y fortalecer la gobernabilidad democrática y la transparencia.

¹⁰ Resumen ejecutivo - Plan operativo 2004. Apoyo a las MIPYMES en Ecuador, a través de las ADEs/www.monografias.com

Teniendo como referencia este marco de cooperación con el Ecuador, el proyecto de la Creación de una Agencia de Desarrollo Empresarial en el Cantón La Libertad, se insertará en el área de mejorar la productividad y competitividad del sector PYMES y "Reducir la pobreza" con una meta muy concreta "Promover una ampliación de las oportunidades de empleo y actividades productivas".

En la actualidad en el Ecuador las pequeñas y medianas empresas aportan apenas un 10% del Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero del Ecuador, mientras que representan el 76% del total de los establecimientos manufactureros. Esto implica que son un gran número pero con una escasa participación y creación de valor.

Frente a esta realidad se busca realizar un cambio en el patrón productivo del Ecuador, y existe un capítulo específico para fomentar y desarrollar al sector de las Pymes, según Catalina Castellanos, subsecretaria de Mipymes y Artesanías del MIC. "Para este objetivo se deben cumplir siete estrategias contempladas para el período 2009-2012: impulso a la asociatividad; desarrollo del emprendimiento; fomento de acceso a compras públicas; desarrollo del acceso a la Tecnologías de la Información (TICS); mejora de entorno; impulso al mercado de servicios de desarrollo empresarial; y, fomento a la comercialización. Algunas se han iniciado y otras están por comenzar. Las empresas que pueden mantenerse y trabajar juntas (asociatividad) por un proyecto en común pueden encontrar espacios importantes en el mercado, en la producción, en los proceso, en el aprovisionamiento de materias primas".

En el caso particular del Cantón La Libertad la actual estructura económica del sector empresarial muestra una alta correlación entre PYMES y condiciones de pobreza, tal correlación está expresada en el hecho de que la mayoría de los trabajadores de este sector, incluidos sus propietarios tienen ingresos por debajo del Salario Mínimo Vital. Esto significa que la inmensa mayoría de trabajadores de la

PYMES y sus familias, son parte del 72% de la población del Cantón que está ubicada en la línea de pobreza.

Dentro de los factores restrictivos que mayor significación tienen y que afectan el desempeño económico de las PYMES, son sus bajos ingresos, la baja competitividad, carencia de capital y tecnología. En efecto la gran mayoría de las unidades no generan ingresos suficientes como para remunerar adecuadamente el esfuerzo laboral, obtener excedentes para el ahorro y reinversión en su crecimiento y la generación de empleos sostenibles.

La estructura organizativa de las PYMES en el Cantón la Libertad está muy dispersa revelando importantes debilidades institucionales como baja representatividad y legitimidad para incidir en las políticas tanto locales como nacionales, lo que las convierte en organizaciones con poca capacidad para gestionar recursos de cooperación técnica y de servicios financieros y de desarrollo empresarial orientados al desarrollo del sector.

La apuesta por fomentar a las PYMES como motor del desarrollo económico local, se justifica aún con más fuerza debido al peso determinante que tiene la micro y pequeña empresa y el sector informal, para combatir el desempleo; por lo que, el rol del Estado y del Gobierno Local es fundamental en la implementación de políticas públicas en este sector de la economía.

Es por ello que el desarrollo del país, y particularmente de la economía local del cantón La Libertad a mediano y largo plazo, debe estar enmarcado en una política económica productiva, que tenga como principio fundamental el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas, convirtiéndolas en el eje central dinamizador del desarrollo local y generación de empleo.

Por lo que, se vuelve indispensable diseñar una estrategia sobre la capacidad competitiva y productiva de la pequeña y mediana empresa que tenga como objetivo la oferta de servicios empresariales y financieros a las micros, pequeñas y medianas empresas, apoyando su tecnificación y la capacitación de su personal.

La falta de mecanismos y de procesos de legalización y simplificación administrativa, mediante un rápido procedimiento y de bajo costo para que pueda convertirse en sujeto de crédito, es otra grave debilidad de este sector, pues se considera que no son sujetas de crédito debido al riesgo o quiebra de sus negocios.

En el caso particular del Cantón La Libertad existen alrededor de 10 operadores de micro finanzas entre Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito e instituciones del sector público como Bando de Fomento y Corporación Financiera Nacional; la mayoría no cuentan con un mercado de servicios financieros orientado a satisfacer la demanda de los pequeños y medianos empresarios, ya que el actual sistema financiero sólo está orientado a solventar las necesidades del sector empresarial tradicional.

Así mismo, la falta de especialización y eficiencia de las instituciones operadoras se traduce en falta de adecuación y diversificación de sus productos respecto de las actividades y necesidades diferenciadas que tienen las PYMES. No se hace ningún tipo de seguimiento, ni tampoco se brinda una adecuada capacitación técnica al empresario para invertir correctamente el crédito.

En cuanto a los servicios de desarrollo empresarial, del análisis se desprende que éstos son de baja calidad y no constituyen tampoco un mercado integrado los servicios mayoritarios están dirigidos a segmentos poco articulados por eso se privilegia la capacitación en temas contables, financieros y legales.

En lo referente al marco legal, la Constitución de la República establece en su título V (Artículos 262 a 267) manifiesta que los Gobiernos Autónomos Descentralizados o GADs, deben formular planes de desarrollo y ordenamiento territorial, PDOT, articulados con la planificación nacional o regional y de los distintos niveles de gobierno.

Este mandato ha determinado la necesidad de redefinir los conceptos de la planificación y de sus instrumentos para que estas instituciones puedan contribuir de manera efectiva al desarrollo de sus localidades.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial determina la forma de organización del territorio que viabilice el logro de los objetivos de desarrollo previstos, correspondiente al escenario de desarrollo deseable y posible estableciendo los lugares de ubicación de las actividades económicas productivas, de los asentamientos humanos, las relaciones de unas y otros con las áreas de protección y riesgo ambiental y los sistemas de movilidad que permitan flujos eficientes de personas y bienes así como los sistemas de infraestructura y equipamiento requeridos como soporte del buen vivir.

El nuevo enfoque que plantea la Constitución permite que los gobiernos locales de los distintos niveles cuenten con instrumentos idóneos para la gestión de sus territorios lo que contribuirá al desarrollo productivo y la generación de empleo como mecanismo de reducción de la pobreza, y por tanto:

- Propugnen el logro de los objetivos territoriales de modo articulado con los objetivos nacionales formulados en el Plan Nacional del Buen Vivir y la Estrategia Territorial Nacional;

- Sean formulados de modo participativo para afianzarse en el respaldo ciudadano (mandato de los artículos 100 y 279 de la Constitución);
- Cuenten con mecanismo de evaluación y retroalimentación continuos;
- Abran la opción de la cogestión ciudadana y se hallen debidamente articulados con los planes de gobiernos de distintos e igual nivel.

Dentro de este marco de referencia y dando cumplimiento al mandato constitucional, en el país los diferentes municipios se encuentran elaborando sus respectivos planes de Desarrollo, los mismos que deben incorporar en su diseño políticas y estrategias que permitan promover el desarrollo de la Economía Local, a través de la incorporación del sector empresarial.

Por lo que, el sustento central de la presente propuesta se desprende de los hallazgos y conclusiones alcanzados en el diagnóstico, así como del esfuerzo de adecuación de la misma a los objetivos tanto del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial como del Plan Nacional Para el Buen Vivir.

El generar oportunidades de empleo para actividades productivas es esencial en toda estrategia de superación de la pobreza y empoderamiento de las personas en condiciones de vulnerabilidad. Es por ello que, enmarcado dentro de esta meta, el Gobierno Local del Cantón La Libertad espera contribuir a mejorar las oportunidades de empleo brindando Servicios de desarrollo Empresarial y gestionando servicios financieros para que los micros, pequeños y medianos empresarios mejoren la eficiencia de sus procesos productivos y la rentabilidad de sus negocios.

Bajo estos parámetros, nuestro estudio se complementa adecuadamente para poder impulsar el desarrollo empresarial de esta región del país, y donde existe un gran potencial de desarrollo. Estas iniciativas están siendo apoyadas en diferentes partes

del país y de Latinoamérica, pues se proyectan como alternativas para un verdadero desarrollo local en regiones que requieren un apoyo para este ámbito.

En este sentido, el conjunto de actividades y estrategias aquí planteadas y sus resultados, dependen en gran medida de la capacidad que tenga el Gobierno Local para articular y coordinar a través de la Agencia de Desarrollo Empresarial los múltiples, pero dispersos esfuerzos existentes tanto sociales, como públicos y privados.

1.5.2. Marco Conceptual (Glosario de términos).

Dentro del proceso de fortalecimiento del sector PYMES es necesario precisar el glosario de términos que se va a usar a fin de evitar confusiones por el abuso que son objeto frecuentemente algunos términos. Lo importante desde nuestro punto de vista es determinar qué y cuáles son los objetivos y contenidos que se quieren aplicar.

1.5.2.1. Definición de PYMES

Un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en setenta y cinco países encontró más de cincuenta definiciones distintas sobre Pequeña y Mediana Empresa. Los criterios utilizados son muy variados, desde considerar la cantidad de trabajadores o el tipo de gestión, el volumen de ventas o los índices de consumo de energía, hasta incluso el nivel tecnológico, por citar los más usuales.¹¹

¹¹ Conceptualización, Importancia y Marco Legal de la Micro y Pequeña Empresa. 1 Abril, 2008.

Una organización PYME, es un ente productivo o de servicios, que genera empleo y productividad en el país y permiten abastecer la demanda de productos y servicios de otras empresas

PYME es el término técnico con el que se les conoce a la Pequeña y Mediana Empresa, o Small Business en inglés.

Microempresas: emplean hasta 10 trabajadores, y su capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares.

Talleres artesanales: se caracterizan por tener una labor manual, con no más de 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares.

Pequeña Industria: puede tener hasta 50 obreros.

Mediana Industria: alberga de 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares.

Grandes Empresas: son aquellas que tienen más de 100 trabajadores y 120 mil dólares en activos fijos.

1.5.2.2. Definición de Productividad y Competitividad

La productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede

ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de producto utilizado con la cantidad de producción obtenida.¹²

La competitividad [de calidad y de precios] se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores al menor precio, o sea con producción al menor costo posible.¹³

1.5.2.3. Definición de Oferta y Demanda

En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas para comparar lo que sea, en un determinado momento.¹⁴

La demanda en economía se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.¹⁵

1.5.2.4. Servicios de Desarrollo Empresarial

¹² es.wikipedia.org/wiki/Productividad

¹³ es.wikipedia.org/wiki/Competitividad

¹⁴ es.wikipedia.org/wiki/Oferta

¹⁵ [es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(economía\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(economía))

Por servicios de desarrollo empresarial nos referimos a servicios tales como capacitación, transferencia de tecnología, apoyo en mercadeo, asesoramiento empresarial, tutorías e información destinadas a ayudar a los pequeños y microempresarios a mejorar el desempeño de sus empresas. Los servicios de desarrollo empresarial tradicionalmente se han llamado servicios no financieros, y a veces se ofrecen en conjunto con crédito y otros servicios financieros.¹⁶

1.5.2.5. Servicios Financieros

Microfinanzas: se refiere a la provisión de servicios financieros como préstamos ahorro, seguros o transferencias a hogares con bajos ingresos.¹⁷

Microcrédito: Instrumento efectivo en los programas de alivio a la pobreza; pequeños préstamos a las personas que no poseen garantías reales exigidas por la banca convencional para iniciar o ampliar su propio emprendimiento y aumentar sus ingresos.¹⁸

1.5.2.6. Definición de FODA

“El FODA es una herramienta de la Planificación, que nos permite, hacer un análisis posicional sobre un determinado lugar o sector social, económico, político o ambiental y definir su nivel de competitividad en el medio o contexto en el cual se desempeña, para sobre la base de ello, plantear estrategias dirigidas a consolidar o fortalecer su situación competitiva”¹⁹

¹⁶ es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(economía)

¹⁷ www.superban.gov.ec/...financieros/.../AT_profundizacion_microempresa

Lara Goldmark

¹⁸ www.superban.gov.ec

¹⁹ Análisis FODA, Planificación Estratégica Para La Gestión, Operación Y Mantenimiento De Servicios Públicos Municipales. IULA CELCADEL..

En el ámbito interno del sector: Identificación de las fortalezas y debilidades. En el ámbito externo del sector: Identificación de las oportunidades y amenazas.

Fortalezas:

Son factores internos positivos, o fuerzas impulsoras que contribuyen positivamente a la gestión del sector microempresarial.

Debilidades:

Son factores internos negativos, fuerzas que obstaculizan o problemas que impiden un adecuado desempeño de este sector de la economía.

Oportunidades:

Son factores externos positivos o variables claves, que se encuentran en el entorno de la organización, que potencian y crean condiciones para un desempeño eficiente del mismo.

Amenazas:

Son factores externos negativos, del entorno de la organización, que pueden afectar su gestión, comprometer su existencia, y disminuir o bloquear sus propias fortalezas.

1.5.2.7. Gobiernos Autónomos Descentralizados, GADs

Constituyen Gobiernos Autónomos Descentralizados las Juntas Parroquiales Rurales, los Concejos Municipales, los Concejos Metropolitanos, los Consejos Provinciales y los Consejos Regionales.

1.6. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS Y VARIABLES.

1.6.1. Hipótesis General.

La creación de una “AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD”, permitirá que las Pequeñas y Medianas Empresas mejoren sus niveles de competitividad, productividad y captación de mercados tanto locales como nacionales e internacionales, lo que a su vez redundará en la generación de empleo en el cantón La Libertad.

1.6.2. Hipótesis Particulares.

- Los bajos niveles de competitividad y productividad del sector microempresarial del cantón La Libertad se debe entre otras causas a que en esta región del país no se brindan servicios empresariales.
- Las instituciones financieras informales son donde más acuden los microempresarios, pequeños y medianos empresarios.
- Las PYMES son las mayores generadoras de empleo.
- Las PYMES son de tipo familiar.
- La falta de capacitación de empleados no permite aprovechar oportunidades y resolver problemas

1.6.3. Variables

1.6.3.1. Variable Independiente

La variable independiente para la formulación de la hipótesis es la creación de una “AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD”

1.6.3.2. Variable Dependiente

Las principales variables dependientes son la mejora de la competitividad y productividad de los micro, pequeños y medianos empresarios y la generación de empleo en el cantón La Libertad, mediante la oferta de Servicios Empresariales que se brindarán través de la Agencia de Desarrollo Empresarial

1.7. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Tipo de Estudio.

El objetivo de este estudio es el de brindar una visión general de las prácticas actuales en la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial y Financieros a Pequeños y Micro Empresarios del cantón La Libertad. El documento pretende servir como un recurso a las Autoridades Municipales, Bancos, Instituciones Públicas y a otros profesionales en el campo del desarrollo, que trabajan en la evaluación de propuestas, en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos dirigidos al sector de la microempresa.

Por Servicios de Desarrollo Empresarial nos referimos a servicios tales como capacitación, transferencia de tecnología, apoyo en mercadeo, asesoramiento empresarial, tutorías e información destinadas a ayudar a los Pequeños y Microempresarios a mejorar el desempeño de sus empresas. Los Servicios de Desarrollo Empresarial tradicionalmente se han llamado servicios no financieros, y a veces se ofrecen en conjunto con crédito y otros servicios financieros. (Servicios de Desarrollo Empresarial, BID Lara Goldmark).²⁰

La Agencia de Desarrollo Empresarial, estará orientada a combatir la pobreza mejorando las condiciones del tejido socio productivo a través de la facilitación de tramitología oficial del Estado, capacitación empresarial, acceso a tecnología e información y vinculación de las cadenas productivas locales y nacionales.

En este sentido, la Agencia de Desarrollo Empresarial se proyecta como un mecanismo que contribuya a impulsar la generación de empleo e ingresos y promotora del Desarrollo Humano Sostenible en el ámbito local. El contar con esta herramienta permitirá generar espacios de promoción y difusión de las tecnologías de información y comunicación, es decir una serie de servicios que faciliten el emprendimiento y la innovación empresarial.

Mediante la ejecución de esta iniciativa aspiramos contribuir al desarrollo de esta región del país, que en la actualidad tiene índices de pobreza de alrededor del 72%según el INEC.²⁰

En ese sentido, creemos que se ha logrado una Propuesta que si bien no es inflexible y está sujeta a revisión, aporta a una primera caracterización global del sector empresarial, resaltando su importancia en el desarrollo económico, social y

administradores de las pequeñas y medianas empresas. Los resultados mostraron la situación actual de las pymes y como éstas son incididas por el entorno, de tal manera que se ve afectada su capacidad competitiva. Partiendo de esta realidad se recomiendan una serie de acciones con la intención de facilitar el diseño de estrategias para el mejoramiento de la competitividad y productividad de las pequeñas y medianas empresas y la generación de empleo en el cantón La Libertad.

Resumen del proceso metodológico seguido:

Para alcanzar los objetivos propuestos, se diseñó una metodología que contiene los siguientes aspectos:

- Identificación, selección y análisis de la información secundaria disponible sobre las Pequeñas y Medianas Empresas del cantón La Libertad.
- Diseño y aplicación de encuestas, a través de cuestionarios orientados a coleccionar los puntos de vista y la visión de los gremios y autoridades vinculadas al quehacer y desarrollo de la de la PYMES.
- Realización de talleres en los diferentes sectores organizados de la localidad.
- Desarrollo de entrevistas con representantes institucionales seleccionados en razón de sus labores de estudio y promoción del sector.
- Procesamiento, discusión y sistematización de la información obtenida durante la investigación.
- Elaboración del documento final de la Propuesta sobre la creación de los Centros de Formación Empresarial.

1.7.3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

Para concretar los objetivos planteados en este estudio, y alcanzar los resultados esperados, se ejecutaron dos etapas de investigación: la fase cualitativa, en la cual se solventarán algunos requerimientos de información relacionados con aspectos no cuantificables; y una segunda fase de investigación, que corresponde a una fase cuantitativa, para lo cual se diseñó un cuestionario que fue aplicado mediante un censo en todo el cantón, el mismo que tuvo como finalidad identificar la cantidad de negocios, actividad económica y tipo de productos y servicios que se ofertan en el cantón La Libertad.

Previamente y para efectos de organizar el trabajo de mejor manera, se revisó y reclasificó los productos esperados en términos de los objetivos específicos de la investigación, de tal manera que los resultados presentados en cada fase (cualitativa y cuantitativa) cubran los impactos esperados.

1.7.3.1 Diseño y desarrollo de la fase cualitativa.

En esta etapa de la investigación, se realizaron 3 talleres participativos con 25 participantes o actores representativos de la población en estudio, con el propósito de auscultar la opinión sobre algunos aspectos del Desarrollo de Servicios Empresariales. Este tipo de investigación se diferencia de la investigación cuantitativa pues su aplicación no contempla la tradicional encuesta y tampoco análisis estadísticos rigurosos.

Las mesas de diálogo estuvieron integradas por comerciantes, artesanos, dueños de hoteles, restaurantes, asociaciones, pescadores, etc. El papel del facilitador fue

guiar el debate a la vez que se recopilaba y sistematizaba la información que provenía espontáneamente de los participantes. El objetivo de la aplicación de la guía fue generar una amplia discusión sobre cada uno de los temas referidos al sector empresarial.

1.7.3.2 Diseño y desarrollo de la fase cuantitativa.

En esta etapa de la investigación se estableció un cuestionario de preguntas, las mismas que fueron desarrolladas a través de un censo comercial ejecutado en todo el cantón La Libertad, el mismo que nos arrojó una población de 3658 censados en el Censo Comercial.

De igual manera para complementar la información respecto al servicio de desarrollo empresarial y financiero, así como modelo de comportamiento, utilizamos la técnica de la encuesta cuya muestra se la calculó de la siguiente manera:

a) Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, es decir, el número de encuestas que se realizaron, se tomó en cuenta la siguiente información:

- El mercado objetivo, el cual estuvo conformado por los micro, pequeños y medianos empresarios del cantón La Libertad, la cual está conformada por una población de 3658 personas, según el censo comercial levantado en esta investigación.
- Un nivel de confianza de 95% y un grado de error de 5% en la fórmula de la muestra.

Aplicando la fórmula de la muestra:

$$n = (Z^2pqN) / (Ne^2 + Z^2pq)$$

- Nivel de confianza (Z) = 1.96
- Grado de error (e) = 0.05
- Universo (N) = 3658
- Probabilidad de ocurrencia (P) = 0.5
- Probabilidad de no ocurrencia (Q) = 0.5
- n= 348

b) Estructura de los formularios del censo comercial y de la encuesta

Los formularios que se utilizaron tanto para el censo como para la encuesta contienen las siguientes partes:

- Información general
- Aspectos Económicos
- Información sobre Servicios Empresariales y Financieros
- Modelos de comportamiento

c) Información General

En esta primera parte, la información que se solicita es la referente al género, propiedad de las instalaciones, tipo de negocio.

El principal interés es poder tener una caracterización social de los censados o encuestados de tal manera que al momento de proponer servicios de desarrollo empresarial o financieros se consideren las particularidades propias de cada negocio

d) Aspectos Económicos

En esta sección se requiere conocer todo lo referente a las actividades económicas que realizan las personas censadas, de tal manera que se puedan saber la propiedad de los establecimientos donde funcionan los negocios.

Como segundo lugar, en esta sección se describe el tipo de activos que dispone una Pequeña y Mediana Empresa, así como el monto en que está valorado por ellos. Así mismo se solicitará, información general respecto a la estructura de la vivienda

Toda la información condensada en esta segunda sección permitirá describir el potencial colateral de las Pequeñas y Medianas Empresas con el fin de conseguir Servicios de Desarrollo Empresarial o Financieros.

e) Información de ahorro y crédito

En esta sección se analiza la intención de ahorro y crédito de las personas. En primer lugar se solicita que indique las actividades que realizarían al tener excedentes de dinero, para luego evaluar su experiencia en los últimos años de haber realizado actividades similares y de reinversión en sus negocios.

Luego se pide indicar cuál sería el monto que ellos solicitarían en este momento si tiene la opción de acceder a él. Posteriormente se analiza a que instituciones por lo general va a pedir el crédito. Se concluye esta sección indicando cuál es el mejor plazo para cancelar el crédito.

f) Preguntas del modelo de comportamiento

En la cuarta sección de la encuesta está compuesta por un conjunto de preguntas en las que se solicita al encuestado que dé su apreciación sobre los Servicios de Desarrollo Empresarial.

La apreciación solicitada se mide por escala nominal en donde 1 indica total desacuerdo con la afirmación, 2 desacuerdo, 3 indiferencia, 4 acuerdo y 5 total acuerdo con la descripción mencionada. El primordial interés de esta sección consiste en identificar posibles servicios empresariales y productos financieros.

g) Análisis de datos secundarios

Además de información primaria utilizaremos datos secundarios, que han sido recopilados con anterioridad en otros estudios.

Las fuentes de datos que utilizaremos en nuestro estudio, entre otros son:

- El censo de población y vivienda.
- Plan de Desarrollo del cantón La Libertad

1.7.4. Tratamiento de la Información.

Los procedimientos que se ejecutaran en el presente estudio se sustentarán en el método científico, única manera de generar información y conocimientos válidos y aplicables.

Se analizarán los componentes de servicios empresariales y financieros. En especial el análisis se centrará en poder hacer inferencia sobre la necesidad de servicios empresariales y la capacidad de ahorro, la demanda de crédito, y las fuentes formales e informales de financiamiento. Para ello procederemos de la siguiente manera:

Ordenamiento y tabulación de información mediante la elaboración de tablas estadísticas y gráficos.

Análisis lógico y estadístico de resultados, a través de la aplicación de pruebas estadísticas (pruebas de hipótesis y otras inferencias). Interpretación de resultados

Finalmente se elaborará el informe del diagnóstico preliminar y discusión del mismo.

1.8. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS.

- Análisis y caracterización de la estructura y dinámica socio-económica del cantón y sus necesidades de Servicios de Desarrollo Empresarial.

- Identificar que Servicios de Desarrollo Empresarial y Financieros tienen mayor demanda en el cantón La Libertad.
- Identificación de las fuentes formales e informales de crédito existentes en el cantón y provincia de Santa Elena.
- Evaluar la incidencia de la actividad de prestamistas usureros en el cantón, o la actividad de negociantes que prestan a los pequeños empresarios.
- Hacer un FODA cantonal institucional para identificar fortalezas y debilidades, neutralizar amenazas y aprovechar oportunidades.
- Delinear una propuesta de fortalecimiento institucional para los pequeños y medianos empresarios del cantón La Libertad.

Tabla 7: Relación entre resultados esperados y objetivos específicos

RESULTADO ESPERADO	OBJETIVO ESPECÍFICO
<i>Producto 1: Creación de Agencia de Desarrollo Empresarial</i>	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer el sistema empresarial del Cantón La Libertad.

Producto 2: Análisis y caracterización de la estructura y dinámica socio-económica del cantón y sus necesidades de Servicios de Desarrollo Empresarial

- Analizar los mecanismos y condiciones de la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial
- Identificar y caracterizar las estructuras del sistema comercial formal e informal existentes.
- Conocer la situación actual de las pequeñas y medianas del cantón La Libertad frente al comercio mundial.

Producto 3: Identificar que Servicios de Desarrollo Empresarial y productos financieros tienen mayor demanda en el cantón La Libertad.

- Analizar los mecanismos y condiciones de la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial
- Identificar las fuentes formales e informales de financiamiento.

Producto 4: Identificación de las fuentes formales e informales de crédito existentes en el cantón y provincia

- Identificar las fuentes formales e informales de financiamiento.

Producto 5: Evaluar la incidencia

- Identificar las fuentes formales

de la actividad de prestamistas
usureros en el cantón, o la
actividad de negociantes que
prestan a los pequeños
empresarios

e informales de
financiamiento.

Producto 6: Hacer un FODA
cantonal e institucional para
identificar fortalezas y debilidades,
neutralizar amenazas y aprovechar
oportunidades.

- Analizar los mecanismos y condiciones de la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial
- Conocer la situación actual de las pequeñas y medianas del cantón La Libertad frente al comercio mundial.
- Analizar las debilidades y las fortalezas de las PYMES del cantón La Libertad

Fuente: El Autor

CAPÍTULO 2

2.- ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO.

2.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

2.1.1. El Municipio como promotor y facilitador de la Economía Local

El comercio es la actividad principal del cantón su movimiento es muy dinámico brindado trabajo a la población todo el año, esta actividad se desarrolla básicamente a través de la pequeña y mediana empresa, y el sector manufacturero está concentrado en una Zona Industrial por la ubicación de varias actividades: camal, fábrica de hielo, hormigonera, talleres de muebles, aserraderos, fábrica de bloques, entre otras.

El comercio formal, se desarrolla en el Centro Comercial Buenaventura Moreno, el mismo que comprende 639 puestos comerciales, esta actividad se ejerce como una forma de vida, generadora de trabajo e ingresos familiares. La actividad de abarrotes se desarrolla en el sector conocido como La Albarrada donde se encuentra localizado el Mercado Municipal Jorge Cepeda Jácome, Mercado de mariscos con una cantidad de 351 puestos y la Cooperativa Huancavilca que también expende productos de primera necesidad. Tanto la actividad comercial, industrial, productiva, pesquera, artesanal, hace que La Libertad sea una generadora de actividades y de atracción no solo urbana, sino también intercantonal e interprovincial.

La radiografía económica de la ciudad se puede resumir en los siguientes términos: pequeñas empresas artesanales que remiten sus productos, a través de intermediarios, hacia algunos lugares del país; pequeñas industrias manufactureras que elaboran bienes de consumo para la localidad y su región de influencia. La mayor parte de la actividad económica se centra en el comercio y los servicios.

2.1.2. La Microempresa sector de la economía generadora de empleo

El cantón La Libertad ha tenido un crecimiento explosivo, en donde la informalidad del comercio y la falta de empleo son evidentes, afirmación que lo ratifican los resultados del censo comercial que la Municipalidad ejecutó.

Los pequeños y medianos empresarios encuentran en este sector de la economía como una fuente de ingresos y empleo; pero para que los negocios prosperen, se requiere de financiamiento que permita la compra de mercadería y mantener inventarios; asimismo se requiere de capacitación, asistencia técnica y seguimiento empresarial, red de empresarios de la incubadora, asesoramiento en comercialización, finanzas, tecnológicos y gerenciales para incrementar la rentabilidad de sus negocios.

Es cierto que se han generado iniciativas en este sentido, lamentablemente, con las excepciones de rigor, no se han desarrollado, debido a la falta de planificación y estudios previos de parte de los promotores. Por ello, en todos los casos es recomendable que se realicen los estudios pertinentes, no solo en este tema, sino en todos los campos de producción.

Las Pequeñas y Medianas Empresas, se caracterizan por estar conformadas principalmente por grupos familiares y utilizan tecnología tradicional con pocos insumos importados.

Los activos suelen ser de las personas naturales que la conforman y no de las empresas, gran parte de sus equipos se pueden constituir, por lo general, con materiales disponibles en la localidad.

2.1.2. Servicios Financieros para la Microempresa

Ante la carencia de servicios financieros formales, muchos microempresarios deben proveerse su propia financiación, a través de sus ahorros o recurriendo a la ayuda de parientes o amigos.

En la mayor parte de los casos deben acudir a préstamos caros, accediendo a intermediarios informales que operan bajo formas de “chulco”, tanto ecuatorianos como colombianos.

2.1.3. Problemas con las Finanzas Microempresariales

Existen cientos de microempresarios que no pueden acceder al crédito por que el sistema financiero formal no les provee aduciendo el riesgo y porque los montos de crédito son muy pequeños, lo cual encarece y dificulta su manejo.

2.1.4. La supervisión de créditos está orientada al control del desvío de fondos.

La acumulación de cartera vencida es considerada como parte del proceso de dar crédito a los pobres. El programa requiere, y espera, que después de cierto tiempo nuevos fondos lleguen para reponer las pérdidas.

De igual manera la falta de financiamiento es otro de los graves problemas que afecta en la productividad y competitividad de los pequeños y medianos empresarios.

Las entidades estatales donde más recurren los microempresarios son el Banco Nacional de Fomento y la Corporación Financiera Nacional que tienen programas de apoyo como socio empresa y créditos 555.

2.2. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.

En la tabla 8 se puede apreciar la tendencia y evolución del crecimiento de los ingresos municipales por concepto de patentes comerciales, industriales y de servicio, así como de ocupación de vía pública y rentas de locales municipales.

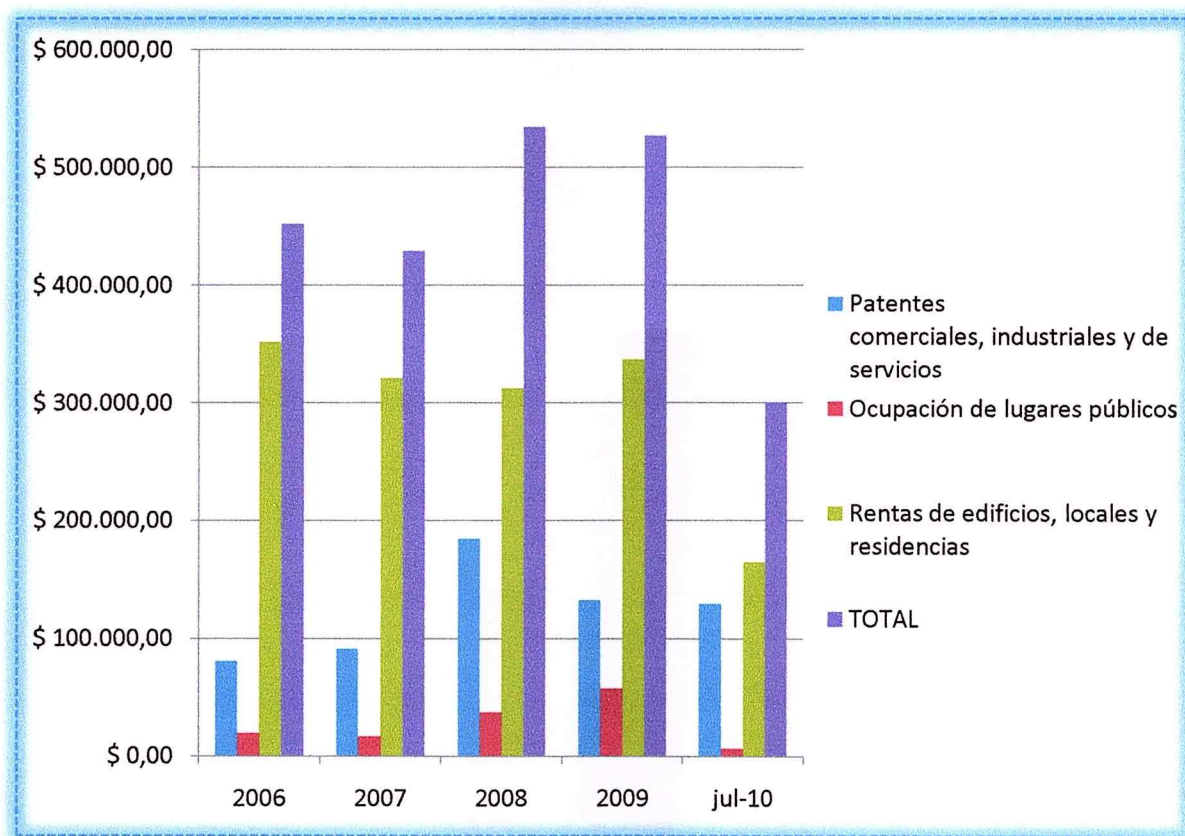
En el catastro comercial municipal desde el 2006 no se ha actualizado la información respecto a la cantidad de negocios que se han actividad cada año; por lo que no se ha podido establecer su tendencia hasta la presente fecha.

Tabla # 8: Ingresos del año 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 (Julio)

DESCRIPCIÓN	2006	2007	2008	2009	jul-10
Patentes comerciales, industriales y de servicios	\$ 80.595,42	\$ 91.162,83	\$ 184.301,39	\$ 132.562,99	\$ 129.168,77
Ocupación de lugares públicos	\$ 19.399,66	\$ 16.242,13	\$ 37.000,23	\$ 57.312,54	\$ 6.190,61
Rentas de edificios, locales y residencias	\$ 352.088,70	\$ 321.683,30	\$ 312.843,70	\$ 337.238,60	\$ 165.030,30
TOTAL	\$ 452.083,78	\$ 429.088,26	\$ 534.145,32	\$ 527.114,13	\$ 300.389,68

Fuente: Censo Comercial, Centro Informático del Municipio

Grafico # 5: Ingresos del año 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 (Julio)



Fuente: Censo Comercial, Centro Informático del Municipio

2.3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICOS

2.3.1. Resultados de la Fase Cualitativa de la Investigación

Los resultados obtenidos en esta fase no son concluyentes, responden a una metodología de planificación participativa. En la información aquí obtenida no se menciona cifras como números o porcentajes.

De igual manera los resultados obtenidos en esta sección, nos permitieron elaborar los cuestionarios definitivos y plantear hipótesis que son analizadas de forma concluyente en la fase cuantitativa del estudio.

2.3.1.1. Información General de la Encuesta

En lo referente al análisis y caracterización de la estructura y dinámica socio-económica del cantón y sus necesidades de Servicios de Desarrollo Empresarial y financieros, se obtuvo la siguiente información:

a) Número de personas que trabajan

¿Cuántas personas de su casa (aparte de usted) trabajan?

Las familias de los participantes tienen entre 3 y 5 miembros en edad y capacidad de trabajar aunque la mayor parte no lo está haciendo; asimismo tienen cargas económicas, como niños, ancianos o enfermos, y en ciertos casos mantienen a subgrupos familiares, como hijos o hijas casados que no encuentra trabajo.

b) Otras Propiedades

¿Respecto a otras propiedades?

Una buena parte mencionó tener ciertas propiedades como casas, terrenos, vehículos, maquinarias y equipos utilizados en talleres mecánicos, refrigeración, carpintería, sastrería, entre otros.

c) Fuentes de Ingresos

Respecto a la pregunta que menciona ¿Indique si recibe algún tipo de dinero que no es resultado del trabajo?, obtuvimos los siguientes resultados:

Las principales fuentes de ingresos son comerciales, tiendas, ropa, bazares, zapatos, entre otros. Atendidas por la misma familia. Por concepto de remesas de migrantes fueron muy pocos los casos mencionados. En ciertos casos se mencionó recibir el bono de Desarrollo Humano.

d) Egresos

En relación a la pregunta ¿En qué invierte su dinero?

Con respecto a los egresos de dinero del hogar, no existe una división entre las finanzas del hogar con las de las actividades comerciales. Lo que implica que no es fácil identificar la rentabilidad de la actividad microempresariales ya que la mayoría no llevan ningún tipo de contabilidad.

En lo referente a gastos del hogar, los principales rubros son: energía eléctrica, telefonía celular, alimentación, transporte, salud y educación, arriendos, entre otros menores.

e) Servicios Empresariales

En lo que respecta al sector de la Pequeña y Mediana Empresa y los Servicios de Desarrollo Empresarial se obtuvo la siguiente información.

Los participantes manifestaron que no existen estrategias por parte de ninguna institución ni local ni tampoco nacional, que permitan mantener y potenciar las empresas existentes, ya sea brindando servicios financieros, como créditos para nuevos negocios, servicios de desarrollo empresarial en lo que tiene que ver básicamente con capacitación, asistencia técnica, apoyo a la comercialización, micro crédito, incorporación de nuevas tecnologías, provisión de materia prima y equipos.

En cuanto al surgimiento de nuevas empresas, se pudo identificar que no existe la creación de condiciones y estímulos que favorezcan la localización iniciación de nuevos negocios tales: servicios de Infraestructura y equipamiento básico, suministro de espacio físico para el trabajo de micro empresas, disponibilidad de tierra para zona industrial o comercial.

De igual manera se manifiesta que no existe seguridad ciudadana, estímulos tributarios, créditos, capacitación y asistencia técnica en planes de negocio, capacitación tecnológica, asesoramiento en finanzas, legal, contabilidad, tecnología, apoyo al desarrollo de empresas y asociaciones.

No existe reinversión ni estímulos para atraer la inversión nacional y extranjera, mediante la promoción y difusión del potencial económico local, así como tampoco hay otras condiciones como seguridad jurídica, seguridad ciudadana, inexistencia de mano de obra calificada, y relación con el mercado nacional e internacional.

f) Sobre el sistema financiero

La pregunta manifiesta: Cuando ha necesitado un dinero/crédito ¿a quien ha acudido? ¿Quién si le ha prestado?

Algunos participantes de los grupos mencionan como opciones para ahorro a ciertos bancos del sistema financiero como el Banco del Pichincha, Banco de Fomento, Guayaquil, Banco del Austro, Banco Solidario, Banco Bolivariano de igual manera, mencionaron también recurrir a cooperativas de ahorro y crédito y conocen los requisitos para acceder a los servicios que estas instituciones prestan.

Asimismo existe una elevada concurrencia a las cajas de ahorro, banquitos comunitarios y otros, la mayor parte de estas instituciones están dirigidos a apoyar a las mujeres como Hogar de Cristo, Finca.

Otros mecanismos de ahorro de dinero está la de guardar el dinero en casa, en mercadería o productos para venderlos posteriormente.

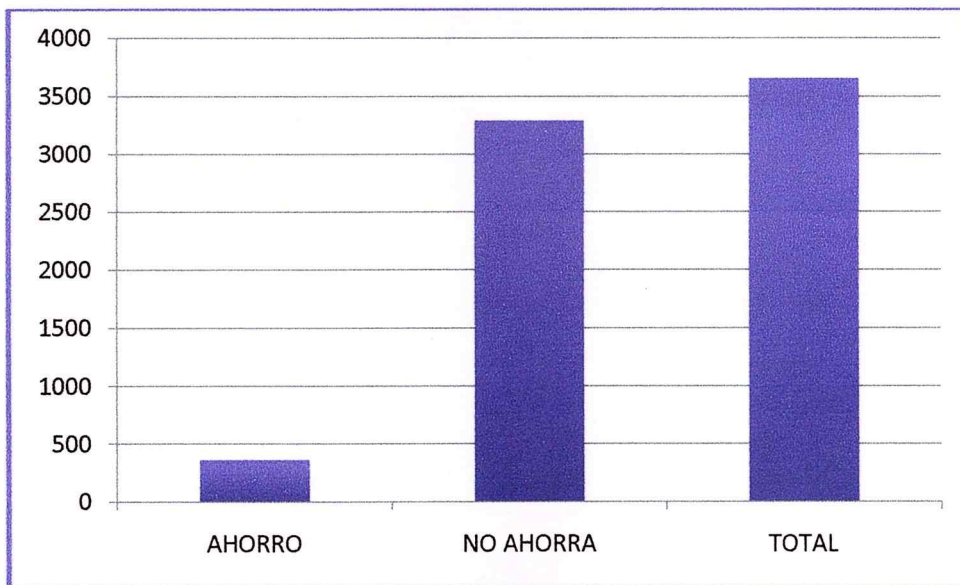
Lo que los participantes mencionaron es que su capacidad de ahorro era prácticamente nula, pues en la mayoría de los meses, el ingreso obtenido era gastado en su totalidad.

Tabla # 9: Capacidad de ahorro

AHORRO	366
NO AHORRA	3292
TOTAL	3658

Fuente: El Autor

Grafico #6: Capacidad de ahorro



Fuente: El Autor

Los meses que más mencionaron tener excedentes son durante la temporada turística, diciembre, enero, febrero, marzo y abril.

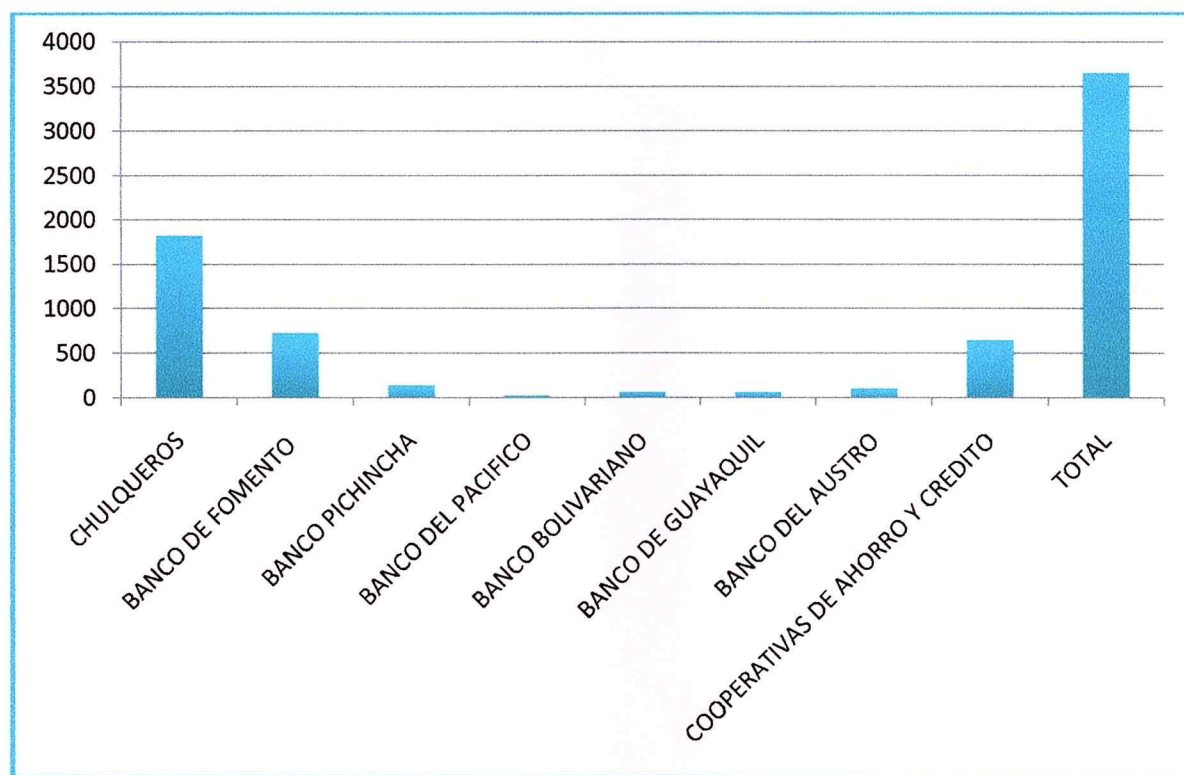
Los participantes mencionaron una serie de organizaciones que las identifican como vinculadas al tema del crédito, incluido el crédito informal como chulqueros nacionales y extranjeros, a pesar de lo negativo de pedirles prestado dinero a estos individuos, tanto por los altos intereses como por el grado de peligrosidad cuando se cae en mora.

Tabla # 10: Organizaciones vinculadas al tema del crédito

CHULQUEROS	1829
BANCO DE FOMENTO	732
BANCO PICHINCHA	146
BANCO DEL PACIFICO	37
BANCO BOLIVARIANO	73
BANCO DE GUAYAQUIL	73
BANCO DEL AUSTRO	110
COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO	658
TOTAL	3658

Fuente: El Autor

Gráfico # 7: Organizaciones vinculadas al crédito



Fuente: El Autor

Entre las ventajas que mencionaban de acceder al crédito del chulquero, pese al pleno conocimiento de las desventajas en costos, es la facilidad y flexibilidad de acceso. Se indicaba por ejemplo, que los chulqueros iban a o casas a ofrecer el crédito, llegando en algunos casos a establecer una relación de amistad que podía implicar la apertura de una línea de crédito flexible y disponible para endeudarse permanentemente,

La mayor parte de los participantes indicaron haber requerido en los últimos doce meses algún tipo de crédito, para lo cual acudieron hasta dos y tres veces a las instituciones antes mencionadas, en algunos casos no fueron susceptibles de crédito por no cumplir con los requisitos que exige la Banca tanto pública como privada, incluido el mismo Banco de Fomento y CFN, por lo que se ven obligados a recurrir a chulqueros.

Algunos sostenían que el Municipio o Consejo Provincial debían otorgarles créditos o impulsar proyectos con subsidios o asistencialismo.

2.3.2. Resultados De La Fase Cuantitativa De La Investigación

2.3.2.1. Características socioeconómicas de la población estudiada.

A continuación se detalla los aspectos socioeconómicos de la población en estudio y de la muestra que se relacionaran con los componentes de Desarrollo Empresarial y Servicios Financieros, especialmente lo que tiene que ver con ahorro y crédito/
género

En términos de género en la tabla 11 muestra como se divide relativamente los arrendatarios de acuerdo al sexo, 42.3% hombres, 37.6% mujeres y sin determinar el 20.10% debido a que en la información levantada en el campo solo costaba el nombre de la empresa o negocio y no especificaba si era hombre o mujer el propietario.

Tabla 11: Propietarios por sexo

SEXO	NUMERO	PORCENTAJE
HOMBRE	1548	42,3
MUJER	1376	37,6
Sin determinar	734	20,1
TOTAL	3658	100,0

Fuente: Censo Comercial 2010

Grafico # 8: Propietarios por sexo



Fuente: Censo Comercial, Centro Informático del Municipio

a) Propiedad del establecimiento y el nivel de instrucción

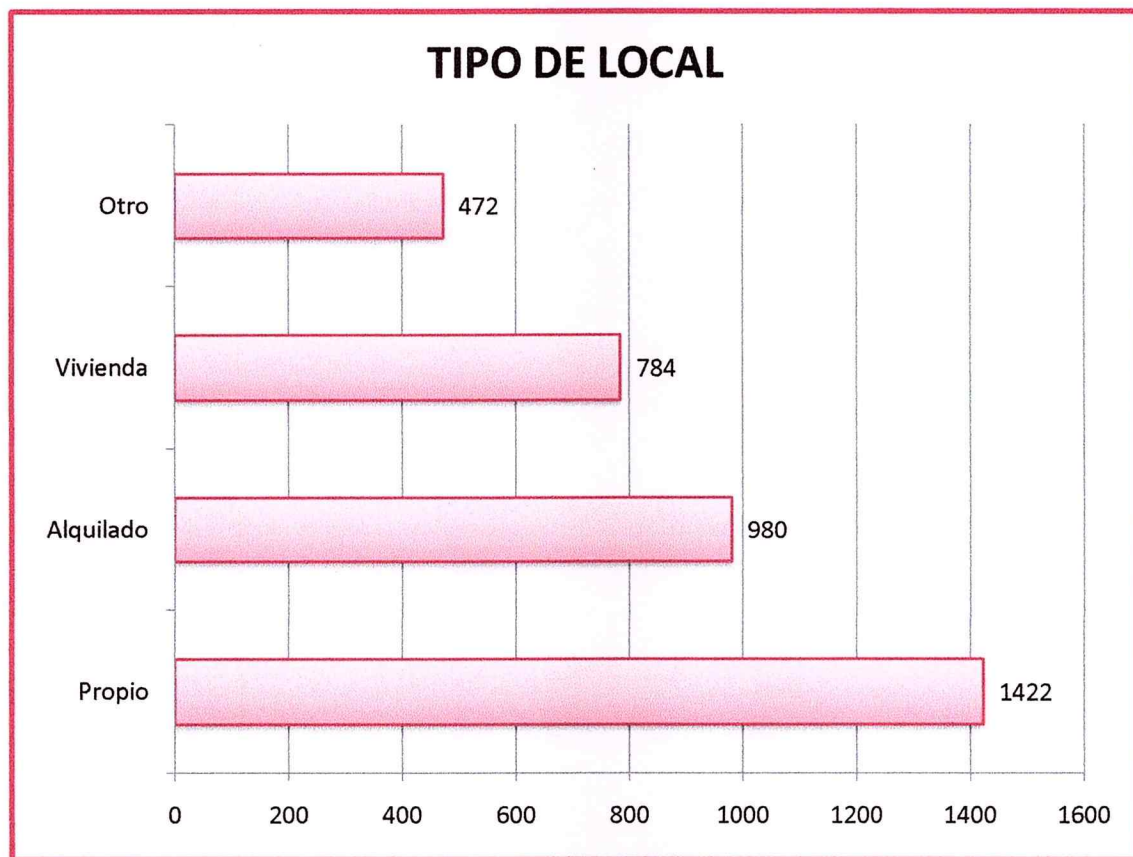
En cuanto a la propiedad el censo fue diseñado para capturar información respecto a la propiedad de los establecimientos.

Tabla 12: Propiedad de establecimientos

TIPO DE LOCAL	NUMERO	PORCENTAJE
PROPIO	1422	38,9
ALQUILADO	980	26,8
VIVIENDA	784	21,4
OTRO	472	12,9
TOTAL	3658	100,0

Fuente: Censo Comercial 2010

Grafico # 9: Propiedad de establecimientos



Fuente: Censo Comercial

b) Análisis de la forma de pago de la mercadería.

Respecto a la forma de pago de la mercadería en la tabla 13 podemos visualizar que el 63,3% paga el valor que compra de mercadería en efectivo y un 16.9% del valor

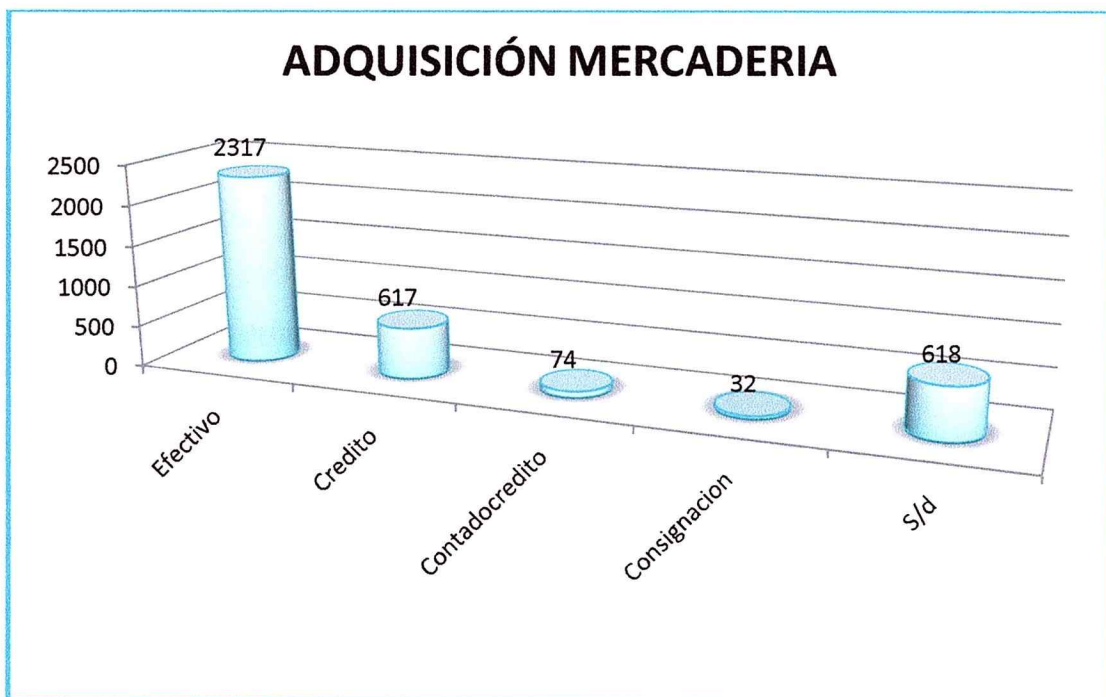
total que compra de mercadería a crédito, solo un 2% divide su deuda cancelando un porcentaje en efectivo y la diferencia a crédito, y el 0.9% recibe mercadería a consignación, sin determinar el 16.9% debido a que el encuestado no especifica la forma de pag

Tabla 13: Forma de pago en Compra de Mercadería

FORMA DE PAGO	NUMERO	PORCENTAJE
EFFECTIVO	2317	63,3
CREDITO	617	16,9
CONTADO/CREDITO	74	2,0
CONSIGNACION	32	0,9
S/D	618	16,9
TOTAL	3658	100,0

Fuente: Censo Comercial 2010

Grafico # 10: Forma de pago en Compra de Mercadería



Fuente: Censo Comercial, Centro Informático del Municipio

2.3.3 Foda del Sistema Microempresarial y del Cantón La Libertad

segundo orden.

- Cobertura de servicios de agua potable, alcantarillado sanitario y energía eléctrica en el Cantón.
- Interconectividad vial marítima y terrestre
- Recurso humano trabajador.
- Existencia de recursos financieros y económicos generados en el cantón

INSTITUCIÓN

- Estabilidad económica de la institución
- Contar con un Plan de Desarrollo.
- La Descentralización
- Implementación de procesos participativos.
- Comunicación y coordinación interdepartamental.
- Contar con un catastro comercial actualizado

nacional e internacional como Salinas y Ruta del Spondylus

- Hay interés del Gobierno Nacional y de organismos internacionales en apoyar a la nueva provincia.
- Nuevas tecnologías.

INSTITUCIÓN

- Existen en marcha procesos de Mancomunidad con Salinas y Santa Elena
- Procesos de descentralización en el país.
- Convenios interinstitucionales

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p style="text-align: center;">CANTÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo a la pequeña y mediana empresa en lo referente a crédito y servicios empresariales. • Divorcio entre universidades y sector productivo. • Mala calidad de la enseñanza. • Falta de una cultura asociativa. • Inseguridad ciudadana. • Falta de cultura bursátil en el Cantón. • Falta determinar productos estrella que identifiquen a La Libertad y promocionarlos. • Falta de promoción de los productos generados en La Libertad. • Falta difusión de los atractivos turísticos del Cantón. • Inseguridad jurídica • Caos vehicular... • El comercio informal desorganizado. 	<p style="text-align: center;">CANTÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invasión de productos extranjeros • La globalización. • El contrabando. • Inseguridad jurídica. • Fenómenos naturales y antrópicos de riesgo • Politización en la designación de autoridades no permite continuidad de procesos <p style="text-align: center;">INSTITUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación politizados. • Observaciones en contra de la institución debido al incumplimiento de los contratistas en la ejecución de alguna obra. • Crisis política y económica del país

INSTITUCIÓN	
<ul style="list-style-type: none">• Falta de capacitación de los funcionarios públicos al desempeñar sus funciones• Inestabilidad laboral de los empleados• Demora en los tramites que realiza la municipalidad• Falta de programas de desarrollo turístico.• Obsolescencia de equipos y herramientas para el desempeño de sus actividades• Ineficiencia en las leyes de uso inadecuado del suelo: vía pública, vivienda y solares vacíos, entre otros.• Falta de infraestructura municipal propia	

2.3.3.1. Fortalezas del Cantón

Las fortalezas son:

- Ubicación geográfica, La Libertad se encuentra en el centro de los cantones Salinas y Santa Elena y a 140 Km de la ciudad de Guayaquil.
- Recursos naturales como pesca y petróleo

- Centro comercial, financiero y de transporte
- Infraestructura comercial.
- Cultura y vocación comercial del libértense.
- Clima favorable
- Zona turística cercana a Salinas
- Recurso humano trabajador.
- Existencia de recursos financieros y económicos generados en el cantón.
- Existencia de instituciones financieras
- Red de vías de comunicación de primer y segundo orden.
- Cobertura de servicios de agua potable, alcantarillado sanitario y energía eléctrica en el Cantón.
- Interconectividad vial marítima y terrestre.,
- Las personas en su mayoría desearían utilizar el dinero de créditos en inversión productiva
- La mayoría de los habitantes que poseen su negocio son propietarios del establecimiento.
- Los pequeños y medianos empresarios poseen activos tales como equipos, maquinarias, herramientas.
- Experiencia de las personas en el manejo de sus actividades económicas.

- Productos artesanales con posibilidades de alcanzar mercados internacionales.
- Recursos Humanos disponibles con muchos años trabajando en actividades empresariales.
- Existencia de recursos financieros y económicos generados en el Cantón

2.3.3.2. Fortalezas de la Institución

- Estabilidad económica de la institución
- Contar con un Plan de Desarrollo
- La Descentralización
- Implementación de procesos participativos
- Comunicación y coordinación interdepartamental
- Contar con un catastro comercial actualizado

2.3.3.3. Oportunidades del Cantón

Las oportunidades que se identificaron en esta zona son:

- Las personas muestran interés por hacer uso del sistema financiero, pero la poca información acerca de cómo acceder a financiamiento y al manejo de la cuenta, aleja a los potenciales clientes.
- Buena imagen del cantón como motor económico de la provincia de Santa Elena.
- Cercanía a la ciudad de Guayaquil
- Ubicación estratégica para el comercio exterior.
- Sistema de riego CEDEGE, convertiría a La Libertad en el centro de acopio y comercialización de bienes y servicios
- Procesos de participación ciudadana
- Cercanía al futuro aeropuerto
- Cercanía de los atractivos turísticos conocidos a nivel nacional e internacional como Salinas y Ruta del Spondylus
- Hay interés del Gobierno Nacional y de organismos internacionales en apoyar a la nueva provincia.
- Nuevas tecnologías.

2.3.3.4. Oportunidades de la Institución

- Existen en marcha procesos de Mancomunidad con Salinas y Santa Elena
- Procesos de descentralización en el país.

- Convenios interinstitucionales

2.3.3.5. Debilidades del Cantón

Dentro de las debilidades tenemos:

- Falta de apoyo a la pequeña y mediana empresa en lo referente a crédito y servicios empresariales.
- Divorcio entre universidades y sector productivo.
- Mala calidad de la enseñanza.
- Falta de una cultura asociativa.
- Inseguridad ciudadana.
- Falta de cultura bursátil en el Cantón.
- Alto costo del servicio de energía eléctrica y agua potable.
- Falta determinar productos estrella que identifiquen a La Libertad y promocionarlos.
- Falta de promoción de los productos generados en La Libertad.
- Falta difusión de los atractivos turísticos del Cantón.
- Inseguridad jurídica

- Caos vehicular.
- El comercio informal desorganizado.

2.3.3.6. Debilidades de la Institución

- Falta de capacitación de los funcionarios públicos al desempeñar sus funciones
- Inestabilidad laboral de los empleados
- Demora en los tramites que realiza la municipalidad
- Falta de programas de desarrollo turístico.
- Obsolescencia de equipos y herramientas para el desempeño de sus actividades
- Ineficiencia en las leyes de uso inadecuado del suelo: vía pública, vivienda y solares vacíos, entre otros.
- Falta de infraestructura municipal propia

2.3.3.7. Amenazas del Cantón

Las amenazas son entendidas como aquellas que impiden a las pequeñas y mediana empresas del cantón, alcanzar las metas deseadas.

- Invasión de productos extranjeros
- La globalización.

- El contrabando.
- Inseguridad jurídica.
- Fenómenos naturales y antrópicos de riesgo
- Politización en la designación de autoridades no permite continuidad de procesos

2.3.3.8. Amenazas de la Institución

- Medios de comunicación politizados.
- Observaciones en contra de la institución debido al incumplimiento de los contratistas en la ejecución de alguna obra.
- Crisis política y económica del país

2.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.

Según los resultados obtenidos en las fases tanto cuantitativa como cualitativa acerca de cómo inciden los servicios empresariales y financieros en los niveles de competitividad y productividad de las Pequeñas y Medianas Empresas del cantón La Libertad y su incidencia en la generación de empleos.

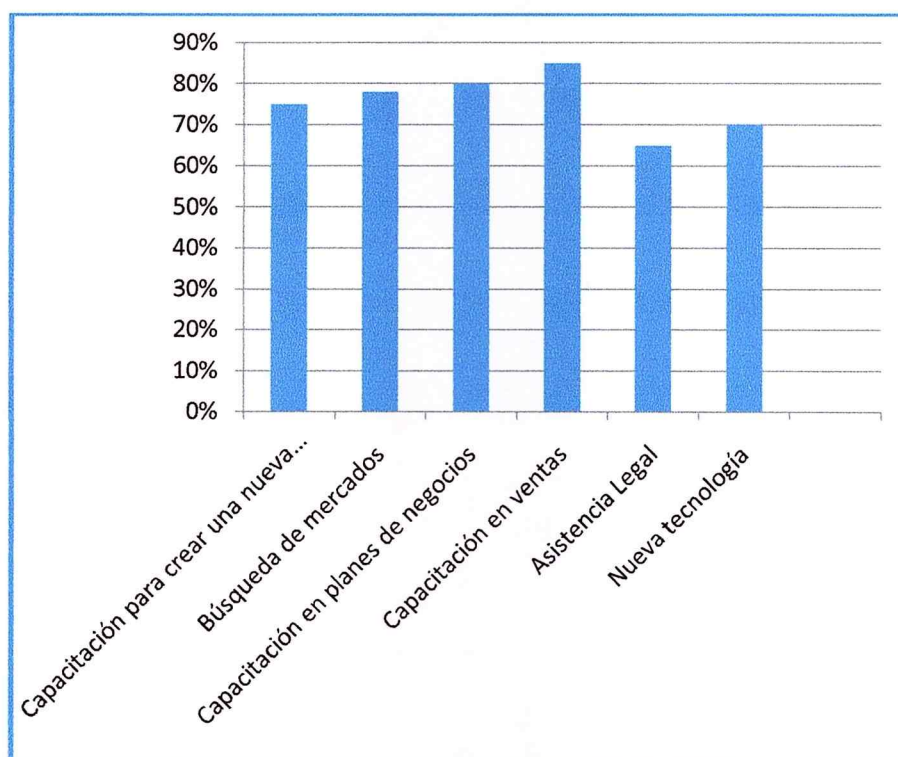
En la tabla # 15 tenemos que el 75% no ha recibido capacitación para crear una nueva empresa, el 78% en búsquedas de mercados, 80% no ha recibido capacitación en planes de negocios, el 65% asistencia legal y para implementar nuevas tecnologías el 70%.

Tabla # 15: Tipos de Servicios de Desarrollo Empresarial
que no han recibido el sector Microempresarial

Capacitación para crear una nueva empresa	75%
Búsqueda de mercados	78%
Capacitación en planes de negocios	80%
Capacitación en ventas	85%
Asistencia Legal	65%
Nueva tecnología	70%

Fuente: El Autor

Grafico #11: Tipos de Servicios de Desarrollo Empresarial
que no han recibido el sector Microempresarial



Fuente: El Autor

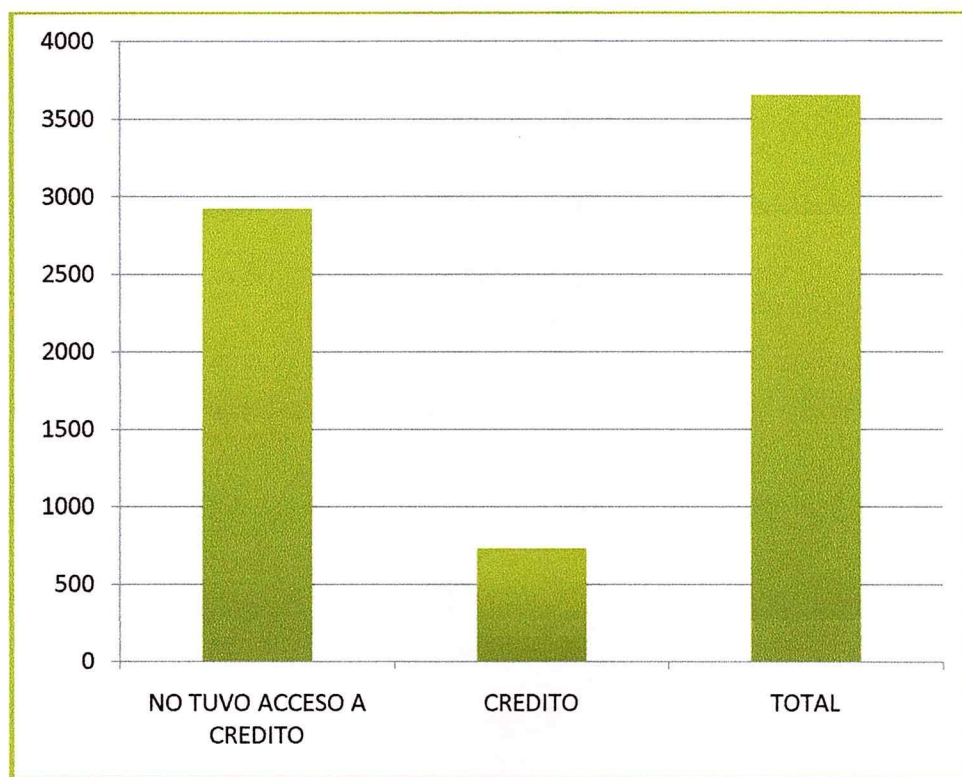
En cuanto al financiamiento el 80% de los micros, pequeños y medianos empresarios nunca recibió un crédito debido a la complejidad en su tramitología y exigencias de garantías bancarias, por lo que fácilmente caen en manos de chulqueros tal como se muestra en al tabla # 16.

Tabla #16: Porcentaje de microempresarios que no han podido acceder a créditos

NO TUVO ACCESO A CREDITO	2926	80 %
CREDITO	732	20%
TOTAL	3658	

Fuente: El Autor

Grafico #12: Porcentaje de microempresarios que no han podido acceder a créditos



Fuente: El Autor

Así mismo se ha podido constatar de que en el cantón La Libertad no existe ninguna Agencia de Desarrollo Empresarial que brinde servicios tales como:

- Elaboración de planes de negocio
- Asesoramiento en comercialización, finanzas, tecnológicos y gerenciales.
- Capacitación Empresarial
- Seguimiento Empresarial
- Red de empresarios de la incubadora

Entre otros factores que se reflejaron en la investigación y que afectan en la productividad y competitividad del sector empresarial, está la falta de incentivos tributarios y la deficiente infraestructura básica y productiva, equipamiento y seguridad ciudadana y jurídica.

CAPÍTULO 3

3. PROPUESTA DE CREACIÓN

3.1. Agencia de Desarrollo Empresarial

La Agencia de Desarrollo Empresarial, es un espacio vinculado, perteneciente a la Municipalidad de la Libertad, en los que se realizarán programas de capacitación de tipo administrativa para el logro de nuevos emprendimientos y cuando el caso lo amerite en las ramas artesanales de los grupos que se atienden. Están dirigidos a la población en riesgo mayor de 18 años.

Tiene como finalidad la creación de negocios individuales, la identificación y formalización de las actividades productivas artesanales y comerciales, además de la generación de empleos, orientada desde la gestión municipal y de requerimientos de poca inversión. Solo es factible por intermedio de un organismo especializado.

Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de precios y el estudio de la comercialización. Aunque la cuantificación de la oferta y la demanda puede obtenerse fácilmente de fuentes de información secundarias en algunos casos, siempre es recomendable la investigación en fuentes primarias, estas proporcionan información directa, actualizada y de primera mano, por ello, más confiable que cualquier otro tipo de dato.

Para que el estudio de mercado genere información suficiente para los propósitos del proyecto debe considerar varios elementos como se desarrollan a continuación, pero estará incompleto si no se consideran dos variables fundamentales, estas son: población objetivo, ingreso y actividad económica.

La población nos ayuda a identificar los potenciales compradores de nuestro producto, debe manejarse con precaución para no caer en el excesivo optimismo o pesimismo; el ingreso nos ayuda a determinar la posible capacidad de compra o inversión, de igual manera tiene que tratarse de forma objetiva para que no vayamos a tener una imagen distorsionada de la demanda real y la actividad económica para identificar nichos de mercado.

Tabla # 17: Identificación del Proyecto

Proyecto:	“AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD”		
Ubicación:			
Provincia:		Santa Elena	
Cantón:		La Libertad	
Región Geográfica:		Costa	
Unidad Ejecutora: Gobierno Municipal del Cantón La Libertad			
Sector: Desarrollo Económico, sector empresarial			
Teléfono: 2 781 -313			
Dirección: Barrio Rocafuerte Calle 23 y av. 4 A			
Unidad administrativa: Desarrollo Comunitario			

Fuente: El Autor

3.1.1. Cobertura y Localización

El proyecto se encuentra localizado en el cantón La Libertad, aproximadamente a unos 140 Km.de la ciudad de Guayaquil tendrá una cobertura para todo el territorio cantonal y estará dirigido a los micro, pequeños y medianos artesanos.

Las oficinas de la Agencia de Desarrollo Empresarial estarán ubicadas en el Cantón La Libertad, Barrio Rocafuerte, calle 23 y Av. 4 A

3.1.1. Monto

La implantación de la Agencia de Desarrollo Empresarial, alcanza una inversión de \$158700, cuyo detalle se presenta a continuación:

PRESUPUESTO

ACTIVIDADES	RUBROS	VALOR TOTAL
Difusión y publicidad	Trípticos, folletería	4000
Actividades previas	<ul style="list-style-type: none">Entrenamiento de equipo de encuestadores.Aplicación encuesta piloto.	1100

		<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de pagina Web 	
Adecuación instalaciones		<ul style="list-style-type: none"> • Local • Mobiliario 	22
			500
Materiales capacitación	para	<ul style="list-style-type: none"> • Impresión de documentos de apoyo. 3000 libros c/u • Diseño de libros: 3 libros 	36000
Ejecución del programa de capacitación.			
Módulo 1: Desarrollo De La Pequeña Empresa			
<ul style="list-style-type: none"> • Desafíos del emprendimiento • Mercado, clientes y competencia • Investigación de Mercado • Construcción de la Imagen del negocio • Presupuesto y calidad del servicio • Publicidad y ubicación • Costos y contabilidad • Métodos de asociación. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilización de locales, materiales y equipos; y pago de facilitadores. 	12666,67

**Módulo 2: Ventas Y
Servicio Al Cliente**

- **Importancia de la venta**
- **El Cliente**
- **El Vendedor**
- **¿Por qué se compra el cliente?**
- **Satisfacción del Cliente**
- **Manejo de quejas**
- **Proceso de venta**
- **Precios**
- **Reglas de oro para la venta**

✓ Utilización de locales, materiales y equipos; y pago de facilitadores. 12666,67

**Módulo 3: Administración,
Permisos Y Legalizaciones**

- **Herramientas de administración de pequeños negocios**
- **Técnicas de administración eficaz**
- **Elaboración de proyectos de creación de nuevos negocios o mejoramiento de negocios ya existentes**
- **Permisos**
- **Registro único de contribuyentes.**
- **IVA y otros impuestos.**

✓ Utilización de locales, materiales y equipos; y pago de facilitadores. 12666,67

Entrega de diplomas	• Elaboración de 1800 diplomas	6000
Gastos Administrativos	• Movilización • Salarios	36000
Asistencia técnica a emprendedores	• Dotación de técnicos para la actividad	6000
Imprevistos	• Varios	9100
TOTAL		158700

El aporte municipal corresponde al 80% y el 20% se buscara en otras instituciones tanto publicas como privadas; sean nacionales o del exterior. En la perspectiva esta que la Agencia de Desarrollo Empresarial, se convierta en una institución autofinanciada no por aporte de los beneficiarios directos, sino por aporte de instituciones comprometidas en el desarrollo del cantón.

Tabla # 18: Fuentes de Financiamiento

	PRECIO TOTAL	GOBIERNO MUNICIPAL	OTROS ORGANISMOS
Monto total	100.200	80.160	20.040
Porcentajes	100 %	80%	20%

Fuente: El Autor

3.1.2. Objetivo General.

El objetivo de desarrollo de la presente propuesta, es el de incrementar la productividad y competitividad de las pequeñas y Medianas Empresas Locales, brindando Servicios Empresariales tales como información, asesoría, capacitación, y vinculación de manera personalizada a comerciantes, artesanos y microempresarios; y a emprendedores que deseen iniciar su propia empresa.

3.1.3. Objetivos Específicos.

- Fortalecer la pequeña y mediana empresa existente y fomentar la creación de nuevos negocios, empresas asociativas y redes de empresas.
- Ofrecer modelos de negocios por medio del asesoramiento del Centro de Desarrollo Empresarial
- Realizar talleres con enfoque práctico, utilizando técnicas de creatividad para definir, diseñar, y desarrollar nuevas ideas de negocios.
- Fomentar una cultura emprendedora empresarial mediante el desarrollo de competencias emprendedoras y habilidades de gestión.
- Elaborar metodologías y cursos para adquirir conocimientos en materia de gestión empresarial, marketing, habilidades de liderazgo, temas económicos financieros, mercantil, etc.
- Llevar a cabo talleres de simulación empresarial.

- Ofrecer el servicio de elaboración de planes de negocios que permita a los usuarios analizar la viabilidad técnica, económica, financiera, legal y ambiental del proyecto.
- Establecer convenios con entidades crediticias públicas y privadas que ofrezcan mejores condiciones a los proyectos avalados por el Centro de Desarrollo Empresarial a través de un plan de empresa.
- Seguimiento de cada pequeña y mediana empresa, con servicios específicos encaminados a reducir el riesgo de fracaso.
- Asesorar de manera empresarial y en línea, aspectos técnicos, comerciales, legales, nuevos mercados y negocios.

3.1.4. Servicios que se Ofertarán

El producto principal es el impulso al sector micro, pequeño y mediano empresarial del cantón La Libertad, brindándole los siguientes servicios:

- Elaboración de planes de negocio
- Asesoramiento en comercialización, finanzas, tecnológicos y gerenciales
- Capacitación Empresarial
- Seguimiento Empresarial
- Red de empresarios de la Incubadora
- Búsqueda de financiamiento

- Búsqueda de mercados nacionales e internacionales

El precio del servicio para el cliente es simbólico, simplemente para que se sienta parte de la inversión se cobrará el derecho de inscripción y certificado por el valor de \$ 5.00.

En cuanto a la mayor parte de los recursos tanto económicos como humanos serán cubiertos por la inversión municipal en sentido directo y con el aporte de instituciones, empresas y personas que se logre que se involucren.

3.1.5. Etapas

Para el logro de los objetivos propuestos se establecieron tres etapas principales: Capacitación, alianzas con instituciones crediticias, seguimiento y consolidación del Negocio.

3.1.5.1. Etapa de Capacitación

La capacitación que será impartida en los Centros de Formación de Pequeños Negocios comprende cuatro módulos principales con base en la actividad en la cual se desempeña el capacitado.

a) Módulo 1: Desarrollo de la Pequeña Empresa

El contenido del módulo da la oportunidad al participante de mejorar el desempeño de su propio negocio, así como también brinda herramientas para la creación de uno nuevo.

- Desafíos del emprendimiento
- Mercado, clientes y competencia
- Investigación de Mercado
- Construcción de la Imagen del negocio
- Presupuesto y calidad del servicio
- Publicidad y ubicación
- Costos y contabilidad
- Métodos de asociación.

b) Módulo 2: Ventas y Servicio al Cliente

El contenido del módulo da la oportunidad al participante de mejorar el desempeño de su propio negocio, así como también brinda herramientas para la creación de uno nuevo.

- Importancia de la venta
- El Cliente
- El Vendedor
- ¿Por qué se compra el cliente?
- Satisfacción del Cliente
- Manejo de quejas
- Proceso de venta
- Precios

- Reglas de oro para la venta

c) Módulo 3: Administración, Permisos Y Legalizaciones

Este módulo permite al participante aprender herramientas administrativas para el correcto manejo del negocio, además le da la oportunidad de conocer un poco más de las normas que debe cumplir a la hora de iniciar o formalizar su negocio.

- Herramientas de administración de pequeños negocios
- Técnicas de administración eficaz
- Elaboración de proyectos de creación de nuevos negocios o mejoramiento de negocios ya existentes
- Permisos
- Registro único de contribuyentes.
- IVA y otros impuestos.

3.2. Etapa de Establecimiento de Alianzas con Instituciones Crediticias

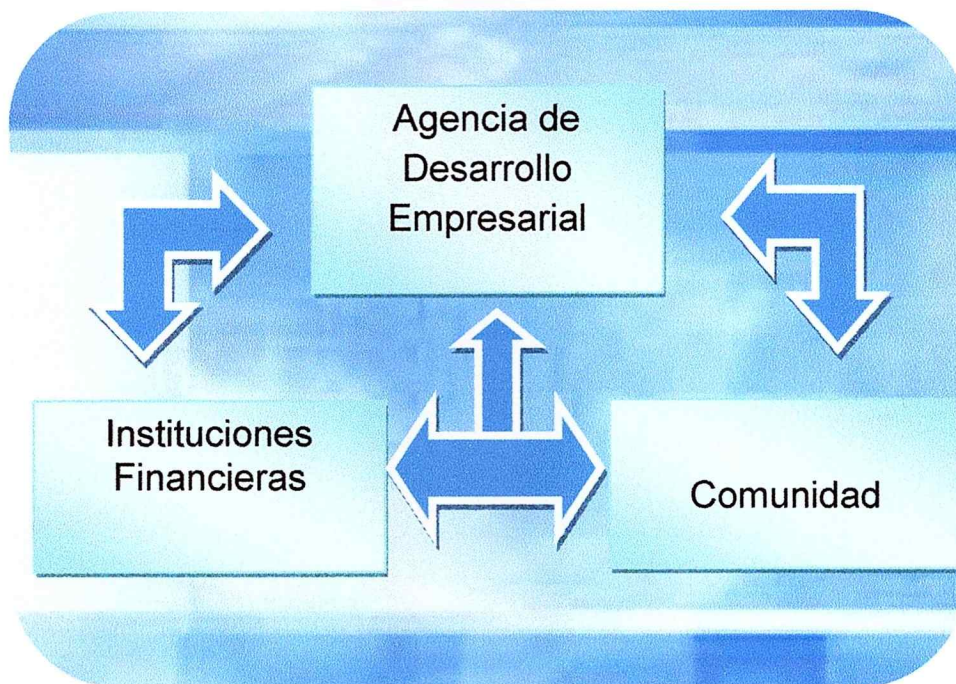
Las instituciones financieras cumplen un papel fundamental en el desarrollo de la economía de un país, de ahí la importancia de que estas se involucren en el proceso productivo del mismo.

Dentro de la segunda etapa del proyecto se busca establecer una alianza estratégica con diferentes instituciones de ahorro y crédito con el objetivo de brindar a los egresados de los Centros de Formación de Pequeños Negocios la oportunidad de acceder a un microcrédito para la conformación o mejora de su negocio.

Con base en esta alianza estratégica las instituciones de ahorro y crédito obtendrían una base importante de posibles clientes previamente capacitados y con asesoría constante de parte de los Centros de Formación de Pequeños Negocios.

Gráfico # 13: Alianzas con Instituciones crediticias

ALIANZAS CON INSTITUCIONES CREDITICIAS



Fuente: El autor

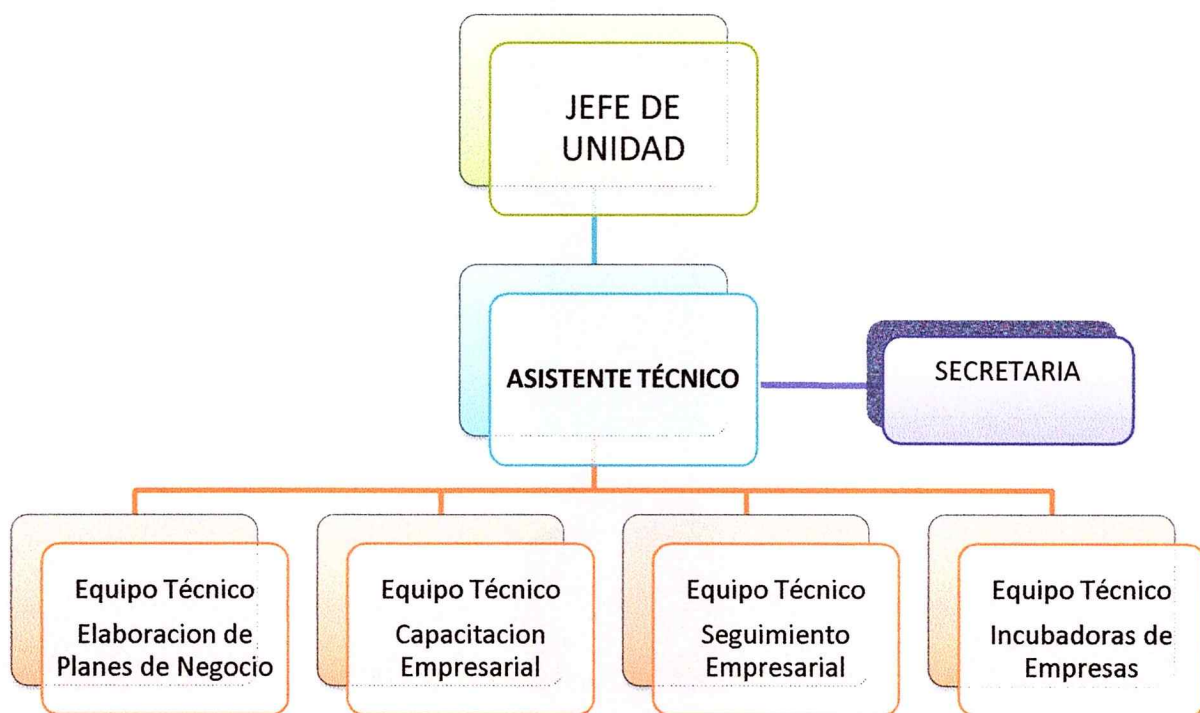
3.2.1. Etapa de Seguimiento y Consolidación del Negocio

Como parte del proyecto de los Centros de Formación de Pequeños Negocios se estableció la necesidad de crear el Centro de Ayuda al Microempresario (CAM), el cual tendrá como principal función brindar asesoría constante a los egresados de los Centros y que hayan emprendido un nuevo negocio o una mejora al mismo.

Esta asesoría se la realizará por medio del personal idóneo para estas tareas. El seguimiento de los negocios se los realizará por medio de visitas y controles a los negocios con el fin de que al acabo de un periodo determinado, estos puedan ser autosustentables.

3.3. Estructura Organizativa

Gráfico # 14: Estructura Organizativa



Fuente: El Autor

La estructura organizativa estará conformada mediante una red de Centros de Formación de pequeños negocios que estarán ubicados en colegios, universidades, y cámaras de comercio. La asistencia está diseñada para la comunidad local y las necesidades individuales de cada cliente, estará disponible a cualquiera que esté

interesado en comenzar una pequeña empresa por primera vez, o expandir un negocio existente, que no pueda pagar por los servicios de un consultor privado.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes
	1	2	3	4	5	6
Actividades previas	■					
Adecuación de oficina para la Agencia.	■	■				
Elaboración de textos para capacitación			■			
Firmas de convenios con entidades crediticias y de fomento de pymes MIES, MIPRO, CFN, Banco de Fomento	■			■		
Inicio de fase de capacitación				■	■	■
Seguimiento y acompañamiento a pymes que están participando en el programa municipal	■					■

CONCLUSIONES

- Los bajos niveles de competitividad, de productividad y rentabilidad del sector de la micro, pequeña y mediana empresa del cantón la Libertad, entre otros factores se debe a la ausencia de Servicios de Desarrollo Empresarial y Financieros, lo cual determina sus escasas posibilidades para mejorar su producción, productividad y captación de mercados tanto locales como nacionales e internacionales.
- La Agencia de Desarrollo Empresarial permitirá mejorar la calidad de vida de los libértenses a través de la adquisición de conocimientos y habilidades que les permitirán incorporarse a un adecuado puesto de trabajo, convertirse en empresarios generadores de empleos para su familia y entorno.
- La Agencia de Desarrollo Empresarial del cantón La Libertad se convertirá en una fortaleza para la regulación, organización y ordenamiento del sector informal del cantón.
- Asimismo, la implantación de la Agencia de Desarrollo Empresarial permitirá mejorar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, y por lo tanto incrementar los ingresos municipales.
- Las PYMES en el cantón La Libertad constituyen la fuente principal de empleo e ingresos para la mayoría de la población. Sin embargo, la mayoría de estos negocios no son sostenibles debido al poco apoyo por parte del sector público y privado.

- La investigación reveló que la mayor parte de negocios en el cantón La Libertad se hace por oportunidad y en menor cantidad por necesidad.
- Un gran porcentaje del sector micro, pequeño y mediano empresarial tienen habilidades, conocimiento y experiencia para iniciar un negocio. especialmente en la rama artesanal.
- Las Pequeñas y Medianas Empresas se caracterizan por estar conformadas principalmente por grupos familiares.
- En cuanto al género, los hombres con el 42.3% son el mayor número del sector de la economía.
- La mayor parte de negocios en La Libertad se encuentran trabajando informalmente por los costos que le significan la formalidad.

RECOMENDACIONES

- La principal recomendación del presente estudio es la de señalar la necesidad de que el Gobierno Municipal del Cantón La Libertad emprenda una nueva etapa en su desarrollo institucional, promoviendo el desarrollo Económico Local mediante la Creación de la Agencia de Desarrollo Empresarial, que tengan como finalidad brindar servicios empresariales referente a:
 - ✓ Elaboración de planes de negocio
 - ✓ Asesoramiento en comercialización, finanzas, tecnológicos y gerenciales
 - ✓ Capacitación Empresarial
 - ✓ Seguimiento Empresarial
 - ✓ Red de empresarios de la Incubadora
 - ✓ Búsqueda de financiamiento
 - ✓ Búsqueda de mercados nacionales e internacionales

- El gobierno del cantón La Libertad debe convertirse en promotor y facilitador de la economía local, mediante la generación de nuevas iniciativas que permitan generar plazas de trabajo permanentes a través del fomento de la pequeña y mediana empresa.

- Dentro de este nuevo rol de los municipios, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) deben estar en el centro de las propuestas de políticas públicas locales articuladas a una estrategia nacional.

- En La Libertad donde existe un gran número de pequeñas y medianas unidades productivas que trabajan aisladamente, se debe impulsar la asociatividad y confianza entre las diferentes unidades de producción como mecanismos para fomentar la competitividad.
- La estructura organizativa de la agencia de de Desarrollo empresarial debe estar conformada mediante una red de Centros de Formación que estarán ubicados en colegios, universidades, y cámaras de comercio.
- Se requiere consolidar y fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas existentes mediante capacitación, asistencia técnica, búsqueda de mercados nacionales e internacionales, financiamiento y aplicación de nuevas tecnologías.
- El Gobierno Local en coordinación con el Consejo Provincial y Gobierno Nacional, deben incentivar la creación de nuevas empresas mediante la generación estímulos tributarios y dotación de Infraestructura básica como, equipamiento, interconectividad vial marítima, terrestre y aérea; así como seguridad ciudadana y jurídica.
- Además de lo anterior se debe impulsar la reinversión de los recursos locales y atraer inversión extranjera mediante la promoción y difusión del potencial productivo y turístico local.
- Se debe por un lado replantear el enfoque aislacionista con el que se asesora a los pequeños empresarios, así como las formas y requisitos para acceder a líneas de crédito; porque sólo beneficia a los que tienen capacidad económica y no a los que, por su condición socioeconómica, son más vulnerables a la discriminación e injusticia del sistema.

ANEXOS

ANEXO 1: Provincias más competitivas del país.

Provincias más competitivas del Ecuador	
Provincias	Competitividad (%)
Guayas	23.8
Pichincha	22.9
Manabí	8.8
Azuay	5
Los Ríos	3.5
Chimborazo	3.2
Tungurahua	3.2
Esmeraldas	3.2
Loja	3.2

Fuente: Archivo Digital "Explored"

ANEXO 2: Provincias menos competitivas del país.

Provincias menos competitivas del Ecuador	
Provincias	Competitividad (%)
Galápagos	0.8
Zamora Chinchipe	1.2
Pastaza	1.2
Morona Santiago	1.4
Napo	1.4
Fuente: Archivo Digital "Explored"	

ANEXO 3: Censo Comercial

GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTON LA LIBERTAD

CENSO COMERCIAL

Propietarios..... Cedula o R.U.C.....

RAZON SOCIAL.....

ACTIVIDAD ECONOMICA.....

DIRECCION..... CODIGO CATASTRAL.....

PERSONA: NATURAL JURIDICA

LOCAL: PROPIO ALQUILADO VIVIENDA OTRO.....

Publicidad o Rotulo Publicitario: SI NO

Ocupación de la vía pública: SI NO

Mercadería: CONTADO CREDITO CONSIGNACION OTRO.....

Ubicación: PLANTA ALTA 1er PISO ALTO 2do PISO En adelante.....

No. de plantas: UNA DOS MEZANNINE En adelante.....

Fuente: El Autor

ANEXO 4: Encuesta

ENCUESTA # 1 (Pequeños y Medianos Empresarios)

OBJETIVO: El Gobierno Municipal del Cantón La Libertad está interesado en implementar una Agencia de Desarrollo Empresarial, que tiene como objetivo brindar servicios de desarrollo empresarial a los pequeños y medianos empresarios con la finalidad de incrementar su productividad y competitividad.

COOPERACIÓN: Su ayuda es de vital importancia para los objetivos de esta investigación. Le garantizamos que la información que nos proporcione será usada con estricta confidencialidad y exclusivamente para fines del estudio.

INSTRUCCIONES: Favor proporcionar la información de las forma más precisa. En lo posible no deje ninguna pregunta sin contestar.

Lugar de la encuesta:.....

Barrio y Sector comercial:

1. INFORMACIÓN GENERAL:

Sexo	M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	Edad	años	Años de educación formal	años
Máximo nivel de educación	<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Universidad	<input type="checkbox"/> Cursos varios		
	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Post-grado	<input type="checkbox"/> Otros:		
Propiedad del establecimiento	<input type="checkbox"/> Propietario	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/> Arrendatario	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/>			
Tipo de negocio					
Inicio de actividades	Años				

2. ASPECTOS ECONOMICOS

Indique que productos usted expende o elabora y cuál es el ingreso por concepto de ventas diario			
Productos		Ingreso por concepto de ventas diario	
¿Trabaja Usted o alguien más de su familia en alguna otra actividad que les genere otro ingreso?			<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Si contestó SI, cuáles son esas actividades			

Indique si recibe algún tipo de dinero que no es resultado del trabajo como por ejemplo de:		Unidad	Monto en \$
<input type="checkbox"/>	Familiares en otras partes del país		
<input type="checkbox"/>	Familiares en el extranjero		
<input type="checkbox"/>	Bono solidario		
<input type="checkbox"/>	Arriendos		
<input type="checkbox"/>	Otros: _____		

Pertenece Usted d o alguien de su familia (que viva con Usted) a alguna asociación, gremio, grupo, o red de productores o comerciantes? ¿Cuántas?

NO SI 1 2 3 4 5

Indíquenos algunas características de su casa

Su casa es:	<input type="checkbox"/> Propia	<input type="checkbox"/> Alquilada	<input type="checkbox"/> Cedida, Prestada	<input type="checkbox"/> Compartida	<input type="checkbox"/> Otros:
Servicios que posee:	<input type="checkbox"/> Agua potable	<input type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Alumbrado público
Construcción de la casa	<input type="checkbox"/> Madera	<input type="checkbox"/> Caña	<input type="checkbox"/> Cemento	<input type="checkbox"/> Mixta	

¿Cuántas personas viven en su casa?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

14. ¿Cuántas personas de su casa (aparte de usted) trabajan ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

16. ¿Cuál es la edad del jefe de familia?

3. INFORMACIÓN SOBRE AHORRO Y CRÉDITO

1. Si obtuviera un crédito de en este momento, en qué lo usaría. Utilice números para marcar las respuestas en el orden declarado por el encuestado.

___ Para mejorar el negocio

___ Comprar/alquilar maquinaria, equipos

___ Arreglo de la casa

___ Pago de deudas

___ Familia: Salud, Educación

___ Entretenimiento, viajes

Otros: _____

<p>2. Cual cree que es un plazo adecuado para que usted pueda pagar este crédito</p>	<p><input type="checkbox"/> Pagos diarios</p> <p><input type="checkbox"/> __ Pagos semanales</p> <p><input type="checkbox"/> __ Pagos quincenales</p> <p><input type="checkbox"/> __ Pagos mensuales</p> <p><input type="checkbox"/> __ Pagos trimestrales</p> <p><input type="checkbox"/> __ Pagos semestrales</p> <p><input type="checkbox"/> __ Pagos anuales</p>	
<p>3. Cuando ha necesitado un dinero/crédito ¿a quien ha acudido? ¿Quién si le ha prestado? En la primera columna marque a los que ha acudido y en la segunda de los que efectivamente ha recibido un préstamo.</p>	<p><input type="checkbox"/> Bancos</p> <p><input type="checkbox"/> Cooperativas</p> <p><input type="checkbox"/> Cajas de ahorro</p> <p><input type="checkbox"/> Banco Comunal</p> <p><input type="checkbox"/> Fundaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Chulquero</p> <p><input type="checkbox"/> Familiar o amigo</p> <p><input type="checkbox"/> Almacenes</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>	<p><input type="checkbox"/> Bancos</p> <p><input type="checkbox"/> Cooperativas</p> <p><input type="checkbox"/> Cajas de ahorro</p> <p><input type="checkbox"/> Banco Comunal</p> <p><input type="checkbox"/> Fundaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Chulquero</p> <p><input type="checkbox"/> Familiar o amigo</p> <p><input type="checkbox"/> Almacenes</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>

<p>4. Si en este momento le sobrarian USD 100 ¿qué haría con ellos?</p>	<p><input type="checkbox"/> Consumo (salud, educación, hogar, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Ahorro formal (bancos, cooperativas)</p> <p><input type="checkbox"/> Ahorro informal (banco comunal, caja de ahorro)</p> <p><input type="checkbox"/> Inversión en su negocio</p> <p><input type="checkbox"/> Prestarlo a alguien más</p> <p><input type="checkbox"/> Inversión en activos fijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pago deudas</p> <p><input type="checkbox"/> Otros: _____</p>
<p>5. Si en este momento necesitara de un crédito: cuanto sería el monto que necesitaría</p>	<p><input type="checkbox"/> Menos de \$ 50</p> <p><input type="checkbox"/> Entre \$ 51 y \$100</p> <p><input type="checkbox"/> Entre \$ 101 y \$200</p> <p><input type="checkbox"/> Entre \$ 201 y \$300</p> <p><input type="checkbox"/> Entre \$ 301 y \$400</p> <p><input type="checkbox"/> Entre \$ 401 y \$500</p> <p><input type="checkbox"/> Entre \$ 501 y \$ 1000</p> <p><input type="checkbox"/> Más de \$ 1000</p>

4. SERVICIOS EMPRESARIALES

<p>1. ¿Ha acudido Usted en los últimos 12 meses a alguna institución QUE BRINDE ASESORAMIENTO PARA SU NEGOCIO</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
---	--

<p>Se le va a presentar una serie de servicios empresariales que podrían contribuir a mejorar las condiciones y productividad de su negocio. Para responder use las siguientes opciones de respuesta:</p> <p>1 = totalmente desacuerdo 2 = desacuerdo 3 = de acuerdo 4 = totalmente de acuerdo</p>	
--	--

	1	2	3	4
--	---	---	---	---

Capacitación para crear una nueva empresa				
Búsqueda de mercados				
Búsqueda de créditos para financiar su negocio				
Capacitación en planes de negocios				
Capacitación en ventas				
Nueva tecnología				

Fuente: El Autor

Marco Chango Jacho

ANEXO 6: Ejemplo De Planificación De Un Taller Participativo

Taller: elaboración de un diagnóstico participativo acerca de la economía local.

Características de los participantes: Comerciantes, artesanos, microempresarios, pescadores, entre otros.

CONTENIDOS	ESTRATEGIA METODOLOGICA	TIEMPO	RECURSOS	EVALUACIÓN
Presentación del facilitador.	El facilitador se presenta, expone su experiencia en el tema a tratar.	10 minutos.		Asistentes saben quien es el facilitador
Presentación y expectativa de los participantes.	El facilitador pide escriban en una tarjeta en el un lado el nombre y en el otro una expectativa del taller, digan su nombre y lean en voz alta el contenido	20 minutos	20 tarjetas de cartulina, tachuelas, 20 marcadores ¹	Observación de la participación: todos escriben en las tarjetas y todos se presentan

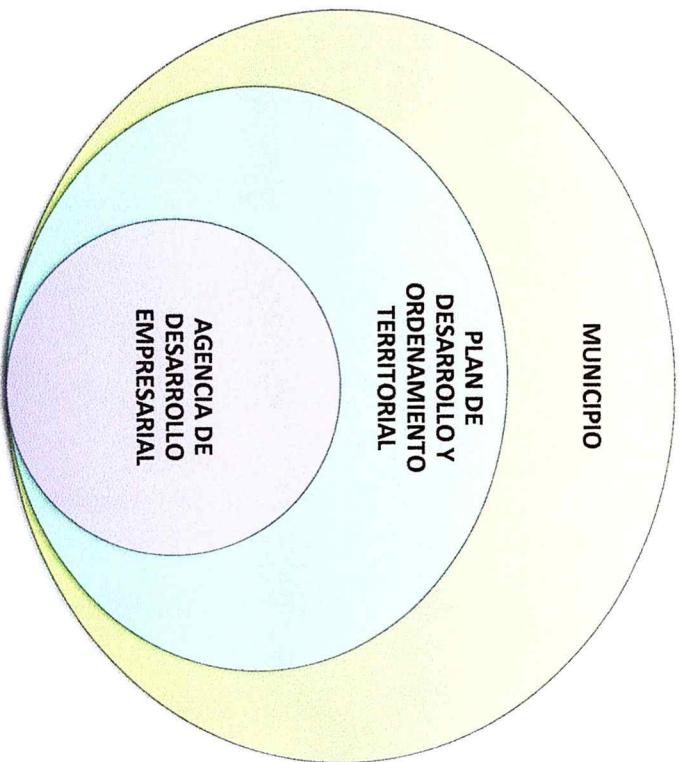
¹ Se refieren a cartulinas recortadas, un tercio de un tamaño INEN, las tachuelas son de cabeza grande para tableros forrados con corcho, los marcadores son de punta gruesa para escribir en las tarjetas.

	de la tarjeta y luego entreguen al facilitador.			
Presentación del taller.	El facilitador explica en que consiste el taller sobre las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas en la economía local y explica la agenda general del taller.	10 minutos	Agenda general Agenda específica.	Los asistentes conocen los contenidos del taller s
Presentación de la metodología a seguir para el diagnóstico FODA.	Se presenta los objetivos y contenidos del tema a tratar, la explicación se hace junto con el punto anterior.	5 minutos	Material de apoyo: láminas	Se verifica preguntando si esta claro.
Contrato social: reglas de funcionamiento del curso.	Mediante lluvia de ideas se pide a los asistentes establezcan las reglas de funcionamiento del curso, el facilitador	10 minutos	Pizarra de tiza líquida, tiza líquida, papelotes.	Elaborada lista de reglas del curso.

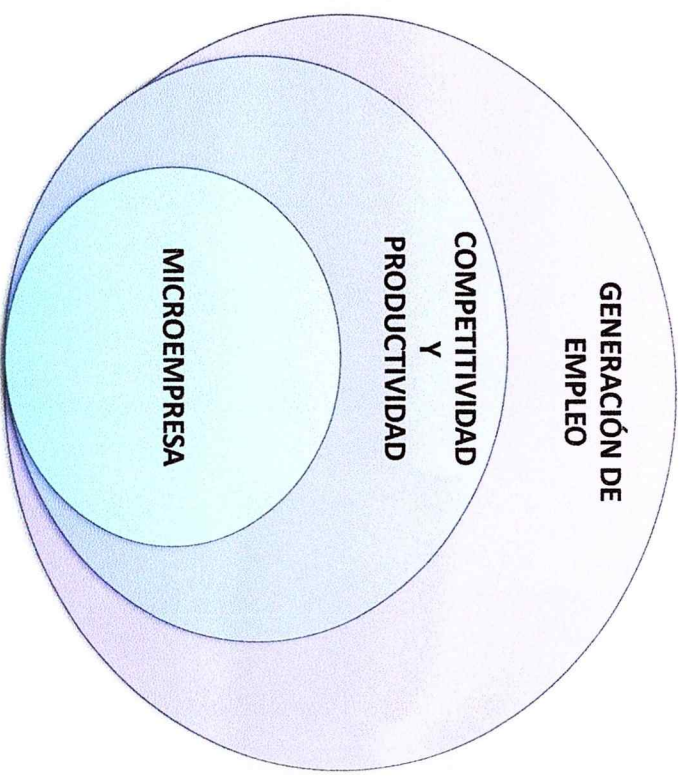
	al último sugiere algunas que considere importantes, se busca que todo salga de los asistentes.			
Desarrollo del taller y discusión del tema con la participación activa de los participantes.	El facilitador incentiva a la participación poniendo el tema en debate y otorga la palabra a los participantes, quien hace de secretario recopila la información sobre los diferentes temas de interés que luego fueron sistematizados de acuerdo a los objetivos planteados y productos esperados	2 horas	Laptop e Infocus	Participación activa de todos los informantes calificados que han sido invitados

Fuente: El Autor

ANEXO 7: Variables independiente y dependiente



VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE

FUENTE: EL AUTOR

ANEXO 8: Matriz de consistencia

TEMA	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS GENERAL	HIPOTESIS PARTICULARES	METODOLOGIA	RESULTADOS ESPERADOS
Propuesta de Creación de una Agencia de Desarrollo Empresarial en el Cantón La Libertad	Determinar las necesidades de Servicios de Desarrollo Empresarial y Financieros de los Pequeños y Microempresarios del Cantón La Libertad, el grado en el cual sus actuales necesidades están siendo satisfechas y por quién.	Identificar y diagnosticar la situación y tendencias en curso de las pequeñas y medianas empresas del Cantón La Libertad; así como los factores internos y externos de influencia sobre este sector de la economía, caracterizando el ambiente en el que desarrollan sus actividades, con la finalidad de crear una Agencia de Desarrollo Empresarial que brinde Servicios Empresariales en el Cantón La Libertad	Fortalecer el sistema empresarial del Cantón La Libertad para que sea más competitivo y productivo. Analizar los mecanismos y condiciones de la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial Identificar las fuentes formales e informales de financiamiento. Identificar y caracterizar las estructuras del sistema comercial formal e informal existentes. Conocer la situación actual de las pequeñas y medianas empresas del cantón La Libertad frente al comercio mundial.	La creación de una "AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD", permitirá que las Pequeñas y Medianas Empresas mejoren sus niveles de competitividad, productividad y captación de mercados tanto locales como nacionales e internacionales, lo que a su vez redundará en la generación de empleo en el cantón La Libertad.	Los bajos niveles de competitividad y productividad del sector microempresarial del cantón La Libertad se debe entre otras causas a que en esta región del país no se brindan servicios empresariales. Las instituciones financieras informales son donde más acuden los microempresarios, pequeños y medianos empresarios. Las PYMES son las mayores generadoras de empleo. Las PYMES son de tipo familiar. La falta de capacitación de empleados no permite aprovechar oportunidades y resolver problemas	Exploratoria Descriptiva Explicativa	Creación de Agencia de Desarrollo Empresarial Análisis y caracterización de la estructura y dinámica socio-económica del cantón y sus necesidades de Servicios de Desarrollo Empresarial Identificar que Servicios de Desarrollo Empresarial y productos financieros tienen mayor demanda en el cantón La Libertad. Identificación de las fuentes formales e informales de crédito existentes en el cantón y provincia Evaluar la incidencia de la actividad de prestamistas usureros en el cantón, o la

**Propuesta de Creación de una Agencia de Desarrollo
Empresarial en el Cantón La Libertad**

			Analizar las debilidades y las fortalezas de las PYMES del cantón La Libertad.				actividad de negociantes que prestan a los pequeños empresarios Hacer un FODA cantonal e institucional para identificar fortalezas y debilidades, neutralizar amenazas y aprovechar oportunidades.
--	--	--	--	--	--	--	---

Fuente: El Autor

BIBLIOGRAFÍA

ANTONORSI, M. 1995. Guía práctica de la empresa competitiva. Editorial Arango. Caracas.

BERMEJO, Manuel. "La Creación de la Empresa Propia". Ed. Mc Graw Hill. Madrid – España. 1992.

BRITTON, J. "Technological Complexity and Industrial Networks: The Institutional Diversity of Hybrid Forms of Governance", – Niterói – RJ: IE/UFF. (1998)

CASAROTTO Filho, N. e Pires, L.H. "Redes De Pequenas e Medias Empresas e Desenvolvimento Local – Estrategias para a Conquista da Competitividad Global con Base en la Experiencia Italiana" – Ed. Atlas, Sao Paulo – SP. (1998).

COVEY, Stephen. "Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva". Ed. PAIDOS. Barcelona – España. 1997.

DAVID, F.. 1997. Conceptos de administración estratégica. 5ª. edición. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.

DRUCKER, Peter F. Concept of the Corporation – Transaction Pub, New York, 2001.

EDVINSSON, L. y Malone, M. 1998. El capital intelectual. Grupo Editorial Norma.

ESPINOSA R., (2005). Regulation for Expanding Rural Financial Services: Supervision and Regulation of Microfinance Industry in Ecuador-USAID / SALTO

Project. Caso de estudio presentado en la conferencia: Paving the Way Forward for Rural Finance.

IBARRA, David. "La Organización Emprendedora". Ed. Limusa. México - México. 1997.

KAST y Rosenzweig. 1988. Administración en las organizaciones. McGraw-Hill. México.

LARA Goldmark. Servicios de Desarrollo Empresarial, BID.

LOPERA, Jaime. "La Culpa es de la Vaca, Segunda Parte". Ed. Intermedio. Bogotá – Colombia. 2007.

MALAVÉ, J. 1995. Guía para el diagnóstico de organizaciones. IESA. Septiembre--Diciembre.

MC GREGOR, Douglas. "El Aspecto Humano de las Empresas". Ed. DIANA. México – México. 1981.

MONTSERRAT, O. y Planellas, M. 1997. Plan de empresas. Editorial Alfaomega. España.

MUNCH, Lourdes. "Métodos y Técnicas de Investigación". Ed. Trillas. México – México. 1997.

NARESH K. Malhotra. Investigación de Mercados

OUCHI, William. "Teoría Z". Ed. Ediciones Orbis. Barcelona – España. 1982.

PIÑANGO, R. (Coordinador Debates IESA). 1999. Empresas pequeñas, grandes negocios. Volumen V, Número I. Julio–Septiembre.

PORTER, Michel E. Ventaja Competitiva – creando y sustentando un desempeño superior. Editora Campus. Río de Janeiro. 1996.

TAYLOR, Don. “Compita contra los Grandes”. Ed. Mc Graw Hill. México – México. 1995.

ROSALES, R. 1997. Estrategias gerenciales para la pequeña y mediana Empresa. Ediciones IESA. Caracas.

SOLDEVILLA, E. 1987. Organización empresarial. Barcelona, España.