



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Facultad de Educación a Distancia y Postgrado

T E S I S

En Opción al Título de:

**Magíster en Turismo con Mención en
Administración de Empresas Turísticas**

TÍTULO:

**Creación de una Oficina Asesora de Turismo para
Decimo Año de Educación Básica de Instituciones
Particulares de la Vía al Cantón Samborondón**

AUTORAS:

Lcda. Johanna Alejandra Olaya Reyes

Lcda. María Alejandra Ycaza Calderón

DIRECTOR DE TESIS:

MSc. Luis Suárez

Junio 2010

Guayaquil - Ecuador



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y POSTGRADO

TESIS

EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:

**MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

TÍTULO:

**CREACIÓN DE UNA OFICINA ASESORA DE TURISMO PARA DÉCIMO AÑO DE
EDUCACIÓN BÁSICA DE INSTITUCIONES PARTICULARES DE LA VÍA AL
CANTÓN SAMBORONDÓN**

AUTORAS:

**LCDA. JOHANA ALEJANDRA OLAYA REYES
LCDA. MARÍA ALEJANDRA YCAZA CALDERÓN**

DIRECTOR DE TESIS:

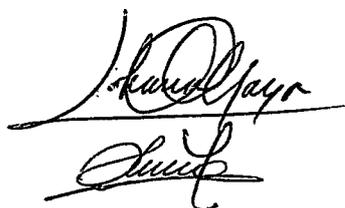
MSC. LUIS SÚAREZ

JUNIO – 2010

GUAYAQUIL - ECUADOR

Declaración expresa

“La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto de graduación nos corresponde exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil”



Lcda. Johana Alejandra Olaya Reyes
Lcda. María Alejandra Ycaza Calderón

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a ti Jesús. Eres el motivo de mi vida y la promesa de que mis sueños en ti se harán realidad es lo que me mueve a esforzarme más cada día.

Lcda. Johana Olaya Reyes

Primeramente dedico mi tesis a Dios, luego a mi esposo Renato y a Renatito, mi hijo; quienes son lo más importante de mi vida los que han estado conmigo durante todo este proceso y por quienes siempre lucho por ser una mejor persona y una profesional competente.

Lcda. Alejandra Ycaza de Leimberg

AGRADECIMIENTO

¡Gracias Jesús!

Mamá, gracias por embarcarte siempre en mis sueños.

Hermanito, con tu sonrisa alegras mis días, abuelita gracias por su apoyo y cuidado; a mi familia entera, quienes son una verdadera inspiración de inteligencia, esfuerzo y constancia; a mis pastores por apoyarme siempre e impulsarme a ser excelente en todo lo que realizo.

Lcda. Johanna Olaya Reyes

Mis más sinceros agradecimientos a Dios por darme fuerzas y siempre estar conmigo.

Gracias a toda mi familia por el apoyo incondicional recibido y por los consejos que me impulsaron a cumplir siempre mis sueños.

Lcda. Alejandra Ycaza Calderón

Carátula con letras doradas	
Carátulas con letras negras	I
Página de respeto	II
Declaración expresa	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice General	VI

Índice General de la tesis:

INTRODUCCIÓN.....	pág. 1
1.- Capítulo 1: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1 Antecedentes de la investigación.....	pág. 2
1.2 Problema de investigación.....	pág. 3
1.2.1 Planteamiento del problema.....	pág. 3
1.2.2 Formulación del problema de investigación.....	pág. 3
1.2.3 Sistematización del problema de investigación.....	pág. 3
1.3 Objetivos de la investigación.....	pág. 4
1.3.1 Objetivo general.....	pág. 4
1.3.2 Objetivos específicos.....	pág. 4
1.4 Justificación de la investigación.....	pág. 4
1.5 Marco de referencia de la investigación.....	pág. 7
1.5.1 Marco teórico.....	pág. 7
1.5.2 Marco conceptual (Glosario de términos).....	pág. 15
1.6 Formulación de la hipótesis y variables.....	pág. 21
1.6.1 Hipótesis general.....	pág. 22
1.6.2 Hipótesis particulares.....	pág. 22
1.6.3 Variables (Independientes y dependientes).....	pág. 23
1.7 Aspectos metodológicos de la investigación.....	pág. 24
1.7.1 Tipo de estudio.....	pág. 24
1.7.2 Método de investigación.....	pág. 25

1.7.3 Fuentes y técnicas para la recolección de información.....	pág. 28
1.7.4 Tratamiento de la información.....	pág. 31
1.8 Resultados e impactos esperados.....	pág. 31

2.- Capítulo 2: ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO

2.1 Análisis de la situación actual.....	pág. 33
2.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.....	pág. 35
2.3 Presentación de resultados y diagnósticos.....	pág. 36
2.4 Verificación de hipótesis.....	pág. 48

3.- Capítulo 3: PROPUESTA DE CREACIÓN (ESTUDIO TRAVEL)

3.1 Misión, visión y objetivos.....	pág. 49
3.2 Beneficios de la oficina asesora de turismo educativo.....	pág. 50
3.3 Personal.....	pág. 51
3.4 Funciones del personal.....	pág. 52
3.5 Tipo de mercado.....	pág. 53
3.6 Alianzas estratégicas.....	pág. 54
3.7 Productos.....	pág. 55
3.7.1 Paquete histórico cultural.....	pág. 56
3.7.2 Paquete de biodiversidad.....	pág. 67
3.7.3 Paquete de recreación e integración.....	pág. 87
3.8 Análisis de Costos.....	pág. 99
3.8.1 Inversión Inicial.....	pág. 99
3.8.1.1 Equipos y materiales.....	pág.100
3.8.1.2 Suministros de operación.....	pág.101
3.8.1.3 Creación de marca.....	pág.102
3.8.1.4 Cuentas.....	pág.103
3.8.2 Desglose de paquetes turísticos educativos.....	pág.105
3.8.2.1 Precios de paquetes.....	pág.106
3.8.3 Detalle de ingresos,,,,.....	pág.107
3.8.4 Detalle de gastos por paquetes.....	pág.111

3.8.5 Detalle de egresos.....	pág.116
3.8.6 Presupuesto.....	pág.118
3.8.7 Tabla de amortización.....	pág.120
3.8.8 Resumen de gastos.....	pág.121
3.8.9 Estado de resultados e índices.....	pág.123
3.8.9.1 Punto de equilibrio.....	pág.126
3.9 Estrategias de mercadeo y publicidad.....	pág.127
3.9.1 Proyección de crecimiento del negocio.....	pág.128
Conclusiones.....	pág.131
Recomendaciones.....	pág.133
Bibliografía.....	pág.134
Anexos.....	pág.137

INTRODUCCIÓN

El turismo es actualmente la tercera actividad en generar divisas en el país, debido al ingreso de visitantes extranjeros y locales.

Una de las ramas más importantes del turismo, es el turismo educativo, que es un segmento especializado en donde los viajes tienen un alto componente educativo, no exclusivamente fundamentado en el contexto rígido de los métodos de educación formal y no formal, convencionales, sino dentro del más amplio y liberal espectro de opciones que ofrece la educación experimental de hoy, sobre todo con modalidades, como las *experiencias "hands on"* o de aprender haciendo, que se dan en espacios abiertos como los escenarios naturales y/o culturales de las zonas rurales o las áreas silvestres.¹

Esta tesis ofrece a los lectores la creación de una oficina asesora de turismo para décimo año de Educación Básica de instituciones particulares de la vía al cantón Samborondón, como oportunidad para que los educadores y estudiantes, vivencialmente experimenten sentimientos de pertenencia, e identidad nacional mediante el contacto directo con el patrimonio cultural y natural del país.

Motivamos a nuestros lectores a involucrarse en esta turística actividad, ya que confiamos en que será de gran utilidad para cumplir con objetivos educativos de carácter experimental.

¹ monografias.com/trabajos29/turismo-educacional/turismo-educacional.shtml

Capítulo 1

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes de la investigación

Luego de algunas investigaciones vía internet y presenciales en la Subsecretaría de turismo pudimos informarnos que a inicios del año de 2009 la agencia de viajes “Especies” inició sus actividades en la vía al cantón Samborondón, ofertando servicio de excursiones con carácter de observación agropecuaria visitando a las haciendas cercanas a los planteles. Lastimosamente, con el correr del tiempo se ha estancado esta actividad y sólo se dedica a actividades propias de una agencia de viajes (Anexo 1).

Por otro lado, también conocimos que en la actualidad sólo existen dos agencias de viajes: Lexus Travel y Speed Travel, ubicadas en el centro de la ciudad, que ofrecen giras de fin de curso y particularmente a estudiantes próximos a graduarse, constituyéndose, su fuerte, el turismo emisor, es decir, excursiones realizadas fuera del país.

Adicionalmente, pudimos confirmar en la Subsecretaría de turismo que en toda la región Litoral y Galápagos, no existe una oficina asesora de turismo, a pesar de que en la Ley Orgánica de turismo se encuentra incluida la figura legal (Anexo 2).

Por lo expuesto, consideramos que, nuestra propuesta en esta tesis tendrá asidero educativo y turístico por constituirse en la única oficina asesora de turismo del Litoral y Galápagos.

1.2 Problema de la investigación

1.2.1 Planteamiento del problema

La disyuntiva al momento de elegir actividades para realizar fuera de los planteles escolares, que conlleva al no aprovechamiento de los recursos existentes.

1.2.2 Formulación del problema de investigación

La falta de una oficina que brinde asesoría en relación con las diferentes opciones de visita a las que pueden optar los décimos cursos de Educación Básica de las instituciones particulares de la vía al cantón Samborondón, como forma de vincular su proceso educativo, unificando la teoría con la práctica durante su horario escolar.

1.2.3 Sistematización del problema de investigación

1. ¿Cuál es el servicio principal que ofrecería la oficina asesora de turismo para décimo año de Educación Básica de instituciones particulares de la vía al cantón Samborondón?
2. ¿Cómo se vincularía la parte experimental de las salidas de campo estudiantiles con la parte teórica aprendida en aulas?
3. ¿Cómo se lograría difundir los diferentes recursos culturales y naturales en los centros educativos?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Crear una oficina asesora de turismo para décimo año de Educación Básica de instituciones particulares de la vía al cantón Samborondón, que brinde diversas opciones de actividades de salidas de campo con un programa acorde a cada pensum académico para permitir a los jóvenes conocer, respetar y valorar los recursos de la ciudad de Guayaquil y sus alrededores.

1.3.1 Objetivos específicos

1. Brindar opciones de actividades a los directivos y docentes de los diferentes planteles para asesorarlos en la toma de decisiones en cuanto a las salidas de campo de sus estudiantes.
2. Preparar un programa acorde al pensum académico de los estudiantes correspondiente al año escolar que cursan, para que por medio de la diversión, conozcan, valoren los atractivos de la ciudad y fortalezcan su identidad nacional.
3. Crear material publicitario de los lugares a ser visitados, que permita que los estudiantes conozcan con anterioridad sus recorridos, y de esta forma tengan conocimiento previo de los mismos y a su vez, crearles expectativas.

1.4 Justificación de la investigación

En nuestro país, actualmente no se cuenta con una cultura de turismo, lo que obstaculiza que los propios ecuatorianos conozcan y valoren todo el potencial turístico que posee el Ecuador. Hay prioridad para viajar al exterior cuando hay

vacaciones, pensando que cualquier lugar que no sea el propio país puede ser perfecto para conocer algo nuevo.

Sumado esto a lo anterior, está el hecho de que se tiene la percepción de que lo nuestro carece de calidad, frente a lo foráneo y lamentablemente, este pensamiento, se ha trasladado de generación en generación, a los recursos turísticos que posee el Ecuador.

Este tipo de pensamiento está generando ingresos económicos en otros lugares, sin reflexionar cuanta falta hacen a nuestro país.

Si cada ecuatoriano eligiera lugares de recreación de su país, aportaría beneficios de carácter industrial, por el efecto multiplicador del turismo. Sin embargo, al planificar sus viajes no dispone de la adecuada información para decidirse conocer y visitar su propio país. Como ciudadanos amantes de nuestro país y de la diversidad de riquezas que posee, custodios de información y técnicas relevantes para el desarrollo turístico, debemos aportar a la realización de este gran objetivo que es convertir al sector turístico en el primer rubro de ingresos del país.

Se hace, entonces, necesaria la difusión y preservación del patrimonio cultural, ya que como menciona la Unesco "Son los elementos que llevan testimonio de la historia y de la identidad de determinada cultura." Las excursiones de turismo educativo son formas de lograr este efecto.

Desde nuestra experiencia personal analizando esta problemática, notamos que la única forma de sensibilizar o concientizar, a nivel nacional sobre el patrimonio histórico es comenzar por lo más cercano a nosotros: el lugar donde vivimos. Si los adolescentes conocen el patrimonio histórico de su entorno, a través de las excursiones de turismo educativo, se logra que lo valoricen y lo cuiden.

En la presente investigación hemos tomado los destinos culturales y turísticos de la ciudad de Guayaquil y sus alrededores, que poseen una riqueza patrimonial que puede ser aprovechada desde distintas perspectivas turísticas. La regeneración urbana, ícono de los últimos gobiernos municipales, cambió la imagen de la ciudad. Durante los últimos catorce años se ha logrado el mejoramiento arquitectónico, paisajístico, turístico de Guayaquil, y de la calidad de vida de sus habitantes. Incluso las últimas administraciones municipales han continuado con obras y programas que han incidido en la gestión urbana y han permitido la recuperación de la autoestima ciudadana.

El desconocimiento de la historia local por parte de los pobladores es un factor que atenta contra la preservación del patrimonio histórico. Es imprescindible que se conozca lo que nos enorgullece como lo que nos avergüenza de nuestra historia; conociendo nuestro pasado, entenderemos nuestro presente y crearemos un mejor futuro. De esta manera podremos disfrutar, admirar, y preservar la herencia que nos legaron nuestros antepasados. ¡Cambiamos la historia de nuestro país haciendo nuestra parte! La inclusión de excursiones de turismo educativo en mayor cantidad de establecimientos educativos será un gran aporte para que los ecuatorianos comencemos a valorar nuestras raíces.

Guayaquil se encuentra rodeada de diversos recursos naturales, culturales e históricos merecedores de ser visitados, que no sólo respaldarían presencialmente la enseñanza implantada en las aulas de clases de las distintas unidades educativas, sino que también fomentarían la identidad nacional.

Los colegios que se encuentran dentro de la muestra de esta investigación son cunas que albergan y preparan el futuro de nuestro país; por lo que, es muy importante que sus estudiantes amen, respeten, cuiden, valoren, conozcan y difundan el lugar en el que nacieron, viven y se desarrollarán como futuros profesionales.

Como lo hemos expuesto en temas previos, al momento, no existen oficinas asesoras de turismo educativo dedicadas a brindar esta facilidad a docentes y estudiantes; por lo que, consideramos urgente e indispensable la creación de una oficina asesora de turismo educativo, como la que planteamos.

Al revisar las estadísticas de las visitas recibidas a nuestros más grandes tesoros naturales, nos encontramos con que son frecuentados mayoritariamente por extranjeros. La creación de la oficina asesora de turismo educativo, estamos seguras cambiará esta realidad porque el fin de la misma es que los adolescentes se instruyan sobre el patrimonio histórico del país, lo valoricen y sean conscientes de la importancia de la preservación del mismo.

1.5 Marco de referencia de la investigación

1.5.1 Marco teórico

Fundamento Filosófico

El esfuerzo impostergable y consciente por elevar la calidad de vida en la actualidad, así como, por propiciar un desarrollo verdaderamente sostenible para la mayoría de la sociedad, supone, entre otros elementos, el mejoramiento práctico de los procesos educacionales, incluyendo los de nivel secundario, posee como importante precedente la reflexión crítica y el asentamiento sobre sólidas y multidisciplinarias bases científicas de la labor de los profesores, directivos y del resto de los sujetos implicados en dicho proceso.

El estudio y la fundamentación científica de la práctica educativa puede tener lugar a partir de diversas ópticas y perspectivas disciplinarias.

En el contexto consideramos que es necesario e indispensable no abandonar la reflexión filosófica sobre la educación, ya que esta perspectiva teórica de analizar dicha forma de actividad social de los hombres puede y debe contribuir al perfeccionamiento tanto de su armazón teórica como de su accionar práctico; mas, para ello se precisa superar aquellas formas tradicionales y declarativas de asumir a la filosofía de la educación y concebir dicho estudio como un instrumento efectivo de la comprensión y transformación de la actividad educacional desde el enfoque filosófico de la educación, y, en particular del proceso de enseñanza-aprendizaje que allí tiene lugar, que ofrece un conjunto de instrumentos teórico-prácticos que permiten desenvolver la actividad educacional de un modo más consciente, óptimo, eficiente, eficaz y pertinente.

Coincidimos con la tesis de que: "El pensamiento filosófico sustenta la práctica educativa, de esta forma, pasa a ser parte de la misma, permitiendo orientar la enseñanza con el fin de forjar un individuo y una sociedad digna y coherente con la realidad actual de un mundo globalizado". Más, para ello, necesita dejar de entenderse a la manera tradicional de filosofía de la educación para asumirse como los activos y actuantes fundamentos filosóficos de la educación.

De aquí que la actividad educacional será en mayor medida, y de manera más consecuente y efectiva, una actividad auténticamente humana y responderá cada vez más de manera más plena y multilateral a su encargo y deber ante la sociedad, en la medida en que asuma y emplee de modo consciente y consecuente los fundamentos filosóficos de la educación así concebidos.²

La construcción de los conocimientos pedagógicos se logra a partir de la investigación del estudiante con un carácter científico del proceso docente educativo, al enfrentarse a la solución de los problemas y tareas profesionales, lo que asume un proceso de investigación educativa que permite el enfrentamiento de

² rieoei.org/deloslectores/1023Ramos.PDF

la teoría y la práctica, revelando las contradicciones que se dan entre ellas. La teoría es confrontada, perfeccionada y valorada a la luz de la práctica pedagógica, la práctica diversa, compleja e inacabada ofrece un grupo de problemas profesionales que deben ser resueltos.

Este proceso exige una permanente búsqueda de información científico pedagógica mediante la auto preparación sistemática y de esta forma se aprehende del modo de actuación que tipifica al docente que asume la función de investigador al desarrollar su labor educativa.

Esta relación da evidencia de un enfoque sistémico para estructurar el trabajo metodológico desde los lineamientos de la institución hacia las facultades de ésta a los departamentos, a las carreras, a los colectivos pedagógicos y de año.

Fundamento Psicológico

Podemos dar como visión de aprendizaje: "sujeto que aprende como un sujeto activo, producto y productor de cultura, que a través de su acción sobre el medio construye tanto los conocimientos como los esquemas de interpretación del mundo que lo rodea. Este proceso no es el resultado exclusivo de un número más o menos categórico de operaciones mentales individuales, sino que fundamentalmente se da y está mediado por los procesos sociales y culturales de los que el sujeto participa, y a cuyo estudio contribuyen tanto las teorías psicológicas como sociológicas que incluyen lo grupal y lo social como elementos intervinientes en el aprendizaje.

Fundamento Sociológico

Según Alonso Hinojal "la educación no es un hecho social cualquiera, la función de la educación es la integración de cada persona en la sociedad, así como el desarrollo de sus potencialidades individuales la convierte en un hecho social central con la suficiente identidad e idiosincrasia como para constituir el objeto de una reflexión sociológica específica.

En el siglo XX la sociología empieza a ejercer influencia en la educación.

En 1899 John Dewey escribió su obra "La escuela y la sociedad" y hace hincapié en el hecho de que la escuela para ser efectiva tiene que ser una institución social íntimamente relacionada con la sociedad.

Darwin con sus escritos promovió el inicio del estudio del desarrollo del niño y fue creador de la teoría de las especies.

Max Weber desarrolló el método del entendimiento, el cual indicaba que para estudiar los hechos sociales es necesario entender las motivaciones de las personas.

Emile Durkheim, el teórico que más influyó en el desarrollo de la sociología, primero en señalar la necesidad de estudiar la educación desde el punto de vista sociológico. Luego, consideró la educación como un proceso fundamentalmente social y la concibió como un proceso dinámico que debería cambiar conforme cambian los tiempos. Fue el precursor de la sociología de la educación y del fundamento epistemológico.

Aplicación de los principios sociológicos a la educación

Desarrollo del niño: El grupo social es indispensable para el desarrollo de la personalidad.

Proceso de aprendizaje: El aprendizaje es diferente en cada ser humano porque los individuos se desarrollan en diversos ambientes socioculturales.

Cambio social: Como las comunidades evolucionan es necesario que la educación del niño contemple los cambios y dinámicas para una mejor comprensión de la vida.

Comunidad: El conocimiento de la comunidad le ofrece al niño entendimiento sobre lo que lo rodea, los recursos, limitaciones y los factores que lo involucran a su comunidad.

La educación es un proceso social y envuelve interacción con diferentes personas en situaciones diversas.

La educación persigue un objetivo social, la socialización del niño, que es el proceso de enseñarle la cultura y las pautas de conducta que se esperan de él.

El estudiante y la escuela no pueden verse independientemente del contexto sociocultural. Lo que ocurre fuera de la escuela afecta lo que ocurre dentro de ella.³

Fundamento del Área Turística

Según Eisemberg San Agustín escribió una vez la siguiente significativa frase ..."el mundo es un libro y esos que se quedan en casa leen sólo una página". Con base en ello se sugiere que es posible que ésta fuera la razón para que tanto San

³ perlyn.pbworks.com/.../EDFU+3007+enero+2008+cap+1,+2+y+3.ppt

Agustín, como otros escritores famosos hayan deducido que el viajar era equivalente a aprender.⁴

Para el American Council for International Studies, Inc. el turismo educativo le da vida a las lecciones de un aula, amplía los horizontes del estudiante e inspira el interés por aprender". Por lo que lo considera como un excelente complemento a las clases tradicionales de los programas educativos convencionales, tal y como lo evidencia en el hecho de que esta entidad afirma que "el verdadero aprendizaje ocurre cuando usted rompe las paredes de las clases y se adentra en el mundo real creemos que las exploraciones prácticas [o de 'Hands-on'] y las actividades participativas hacen el aprendizaje fácil de recordar y divertido".⁵

Un aspecto importante es que los programas de turismo educativo pueden ser intensos o suaves dependiendo de la temática, así como de los individuos a los cuales van dirigidos éstos.

Si se analiza con detenimiento la historia de la humanidad, en cuanto a las motivaciones y la forma de realizar sus viajes, es posible notar que muchos de éstos no necesariamente implicaban descanso en el sentido amplio del término, tal fue el caso de los periplos realizados por los grandes naturalistas y aventureros, quienes a pesar de no viajar para "descansar", sí lograban grandes dosis de esparcimiento, recreación y hasta conocimiento, tal y como muchos de ellos lo pusieron en evidencia en sus relatos escritos.⁶

Fundamento Legal

4 Kalinowski, M., Katherine and Weiler, Betty. REVIEW: Educational Travel. In "Special Interest Tourism" Edited by Betty Weiler and Colin Michael Hall. Great Britain. 1992. pp 15-26.

5 American Council for International Studies. Teacher's Workbook 2004. © by American Council for International Studies, Inc. . Printed In United States of America. 2003.

6 monografias.com/trabajos29/turismo-educacional/turismo-

De acuerdo con el Art. No. 322 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación, referente a las excursiones señala:

"Que, las excursiones tienden a la consecución y objetivos de carácter educativo y recreativo y a fomentar los sentimientos de nacionalidad; su organización y ejecución se sujetarán al reglamento especial respectivo;

Que, es necesario crear y fortalecer en los niños y jóvenes la conciencia de ecuatorianidad y el espíritu de identidad, siendo uno de sus medios principales el conocimiento de nuestro territorio nacional, su cultura, instituciones, monumentos, lugares históricos y sitios ecológicos;

Que, las excursiones serán planificadas por el profesor de grado, en el nivel primario, y por el profesor guía de curso, en el nivel medio; serán autorizadas por el director o rector del establecimiento, quienes comunicarán, oportunamente, a cada dirección provincial".

Después de la prohibición ministerial # 181-09 del 8 de mayo de 2009 que acuerda lo siguiente:

Art.1. SUSPENDER las autorizaciones para las excursiones y giras estudiantiles fuera del país de los estudiantes de los diferentes niveles y modalidades del sistema educativo nacional, como medida de prevención a un posible contagio de la influenza AH1N1 hasta segunda orden.

Art. 2. DETERMINAR que esta medida de suspensión estará vigente hasta segunda orden, dependiendo del avance del virus AH1N1 a nivel mundial, sobre la base de la información oficial proporcionada por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Organización Panamericana de la Salud (OPS). Comité Nacional de Operaciones de Emergencia (COE) y Ministerio de Salud Pública de Ecuador.

Art. 3: SUGERIR a los directivos de los planteles educativos de todos los niveles y modalidades del sistema educativo nacional, la organización de excursiones y giras estudiantiles dentro del territorio nacional, en lugar de las que se hubiese hecho al exterior, para fortalecer el conocimiento, comprensión y valoración de la diversidad de nuestra patria (Anexo 3).

Se encuentra adicionalmente el acuerdo # 315-09 del 14 de agosto de 2009 que considera lo siguiente:

Que, el Ministerio de Educación viene ejecutando el Plan de Contingencia de Prevención de la Influenza AH1N1 tanto a nivel nacional, provincial e institucional, en todo el sistema educativo de la educación regular, hispana e intercultural bilingüe.

Que, el Comité Nacional de Operaciones de emergencia (COE) considera que en las actuales circunstancias ya no es necesario mantener las suspensiones de las excursiones y giras estudiantiles fuera del país.

Acuerda:

Art. 1. SUSPENDER la restricción de las autorizaciones para las excursiones y giras estudiantiles fuera del país de los estudiantes de los diferentes niveles y modalidades del sistema educativo nacional, la misma que fue tomada como medida de prevención a un posible contagio de la Influenza AH1N1.

Art. 2. DETERMINAR que las excursiones y giras estudiantiles fuera del país de los estudiantes y docentes estarán sujetas a las medidas sanitarias propuestas por el

Ministerio de Salud Pública, ente rector en este campo; y bajo la responsabilidad de los padres de familia y las personas que viajen acompañando a los estudiantes (Anexo 4).

1.5.2 Marco conceptual (glosario de términos)

Alianza estratégica.- Relación duradera entre dos empresas cuyo alcance crece con el tiempo. El objetivo es mejorar la utilización de los recursos, lograr economía de escala, mejorar el aprovechamiento de la red de distribución, y abaratar mano de obra.⁷

Aprendizaje.- Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación.⁸

Asesoría.- En la modalidad abierta o a distancia, es el servicio en la que un estudiante distante recibe orientación por parte de un experto en la materia o contenido en relación a: estrategias de estudio, realización de trabajos, contenidos, problemas, o dificultades en las experiencias de aprendizaje.⁹

⁷ dequate.com/infocentros/gerencia/glosario/a.htm

⁸ es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje

⁹ alfa-2010.no-ip.org/moodle/mod/glossary/view.php?id=18&mode=author&hook=A&sortkey=LASTNAME&sortorder=desc&fullsearch=0&page=2

Categorizar.- Ordenar ideas o conceptos en forma tal, que cada uno de ellos posea características específicas de acuerdo a criterios predeterminados; los que se requieren para pertenecer a un grupo específico.¹⁰

Conservación.- Proteger un ecosistema (suelo, aguas, fauna y flora) de agentes externos que ponen en peligro su equilibrio y pueden ocasionar erosión, contaminación y extinción de seres vivos. Se considera así a las reservas naturales protegidas.¹¹

Deserciones.- Abandonar las obligaciones o los ideales.

Efecto multiplicador.- Conjunto de incrementos que se producen en la Renta Nacional de un sistema económico, a consecuencia de un incremento externo en el consumo, la inversión o el gasto público.¹²

Destino turístico.- Es el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar concreto.¹³

Encuesta.- Es un método de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa.

¹⁰ udesarrollo.cl/udd/CDD/charlas/files/B4-Glosario_Terminos.doc

¹¹ cuentame.inegi.gob.mx/glosario/c.aspx?tema=G

¹² es.wikipedia.org/wiki/Efecto_multiplicador

¹³ sernatur.cl/institucional/archivos/Marketing-y-Promocion/MARCA-DE-DESTINO.pdf

Entrevista.- Es la comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el tema propuesto.¹⁴

Epistemológico.- (del griego $\epsilon\pi\sigma\tau\eta\mu\eta$ (episteme), "conocimiento", y $\lambda\acute{o}\gamma\omicron\varsigma$ (logos), "teoría") es una rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es el conocimiento científico. La epistemología se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a su obtención, y los criterios por los cuales se lo justifica o invalida.

Estacionalidad.- Tendencia de la demanda turística a concentrarse en determinadas épocas del año o en determinadas zonas geográficas. En el primer caso se trataría de estacionalidad en el tiempo y en el segundo estacionalidad en el espacio.¹⁵

Estrategia de mercado.- Consisten en acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo relacionado con el marketing.¹⁶

Excursión.- Una excursión es un recorrido o travesía, generalmente a pie, que tiene uno o más fines, que pueden ser: científicos, culturales, deportivos, educativos, militares, recreativos o turísticos.

A la actividad de realizar excursiones con fines recreativos y deportivos a zonas naturales o rurales se le conoce como excursionismo.

¹⁴ rincondelvago.com/entrevista_3.html

¹⁵ boletin-turistico.com/lexico/lexicoe.htm

¹⁶ crecenegocios.com/concepto-y-ejemplos-de-estrategias-de-marketing/

Excursión escolar.- Las excursiones escolares consisten en paseos y viajes más o menos cortos en que los maestros llevan a sus alumnos a que vean las labores del campo, los terrenos y sus productos, las fábricas, monumentos y establecimientos que puedan servir a la cultura de los jóvenes pero sobre el terreno, de una manera genuinamente intuitiva. Las excursiones se prestan a la enseñanza de gran parte de las asignaturas que se imparten en los centros educativos: Geografía, Arte, Historia, Ciencias sociales, Geología, Mineralogía, Biología (Botánica y Zoología), etc.

Excursionista.- También llamado "visitante de día", es aquel visitante que no pernocta en el país visitado. Incluye a los pasajeros en crucero, que regresan al barco a pernoctar.¹⁷

Experiencia.- Vivencia personal de una situación repetida. Posee experiencia quien ha conocido una realidad existencial, no sólo teóricamente. Experiencia sensible captación de lo real a través de las facultades sensitivas de conocimiento.¹⁸

Guía.- Profesión turístico-informativa privada, cuya misión es informar a los turistas en sus visitas.¹⁹

Hands on.- Manos a la obra.

Identidad nacional.- Es lo que individualiza a las naciones en el contexto del mundo y que les da un modo de ser, particular, a sus hombres y mujeres. Vista así la identidad nacional viene a ser, pues, una proyección cualificada de las identidades

¹⁷ mallorcawebsite.com/balearik/4diccionario.htm

¹⁸ lengua-y-literatura.glosario.net/terminos-filosoficos/experiencia-5771.html

¹⁹ mallorcawebsite.com/balearik/4diccionario.htm

individuales, lo mismo que la de todo un continente es el efecto de la expresión armónica de sus respectivas naciones culturales.²⁰

Impostergable.- Que no se puede postergar

Inacabada.- Sin acabar.

In situ.- (latín) En el lugar, en el mismo lugar, en el propio lugar, sobre el terreno.²¹

Itinerario.- Descripción y dirección de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar.²²

Motivación.- Se entiende como la necesidad o impulso que un individuo tiene y que le permite realizar una actividad orientada a un objetivo.

Motivación intrínseca (MI).- Es cuando la persona fija su interés por el estudio o trabajo, demostrando siempre superación y personalidad en la consecución de sus fines, sus aspiraciones y sus metas. Definida por el hecho de realizar una actividad por el placer y la satisfacción que uno experimenta mientras aprende, explora o trata de entender algo nuevo. Aquí se relacionan varios aspectos tales como la exploración, la curiosidad, los objetivos de aprendizaje, la intelectualidad intrínseca y, finalmente, el deseo de aprender.²³

20 baktun.awardspace.com/identidad.html

21 dequate.com/infocentros/gerencia/glosario/i.htm

22 mallorcawebsite.com/balearik/4diccionario.htm

23 monografias.com/trabajos61/motivacion-caracteristicas/motivacion-caracteristicas2.shtml

Paquete turístico.- Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones.²⁴

Pax :- Abreviación empleada para pasajero.²⁵

Recursos naturales.- Son aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta).²⁶

Riqueza.- Conjunto de bienes y derechos (menos obligaciones) de una persona, empresa o país en un momento determinado, y que tienen un valor económico.²⁷

Socialización.- es el proceso mediante el cual los individuos pertenecientes a una sociedad o cultura aprenden e interiorizan un repertorio de normas, valores y formas de percibir la realidad, que los dotan de las capacidades necesarias para desempeñarse satisfactoriamente en la interacción social; aún más allá de esta, puesto que las habilidades intelectuales y emocionales se adquieren a través de actividades interactivas, numerosas corrientes psicológicas y filosóficas sostienen que la identidad individual —es decir, el concepto que la persona tiene de sí misma,

²⁴ boletin-turistico.com/index.php/diccionario?task=list&glossid=1&letter=P

²⁵ mallorcawebsite.com/balearik/4diccionario.htm

²⁶ es.wikipedia.org/wiki/Recurso_natural

²⁷ es.mimi.hu/economia/riqueza.html

sus modelos cognitivos y sus impulsos emotivos— es ella misma el resultado de la socialización.

Turismo educativo.- Entendemos aquel segmento especializado del turismo en donde los viajes tienen un alto componente educativo, no exclusivamente fundamentado en el contexto rígido de los métodos de educación formal y no formal, convencionales, sino dentro del más amplio y liberal espectro de opciones que ofrece la educación experimental de hoy, sobre todo con modalidades, como las *experiencias "hands on"* o de aprender haciendo, que se dan en espacios abiertos como los escenarios naturales y/o culturales de las zonas rurales o las áreas.²⁸

Turismo sostenible.- Es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. En su sentido más puro, una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.²⁹

Visitante.- Toda persona que viaja por un período no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Se dividen a su vez en turistas y visitantes de día.³⁰

1.6 Formulación de hipótesis y variables

²⁸ monografias.com/trabajos29/turismo-educacional/turismo-educacional.shtml

²⁹ es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sustentable

³⁰ mallorcawebsite.com/balearik/4diccionario.htm

1.6.1. Hipótesis general

Si se crea una oficina asesora de turismo para décimo año de Educación Básica de instituciones particulares de la vía al cantón Samborondón, se aumentaría el número y variedad de salidas de campo estudiantil, se ofrecería una diversidad de paquetes turísticos acorde a los requerimientos educativos, captando así un mercado que actualmente se encuentra cautivo.

1.6.2 Hipótesis particulares

1. Si se brindan opciones de paquetes turísticos educativos para las salidas de campo, tanto en actividades como en precios, se lograría una respuesta afirmativa y la aceptación de nuestra propuesta por parte de docentes y directivos.
2. Si se prepara un programa que vaya acorde tanto al pensum académico como al año lectivo de los estudiantes, no solo se realizará un programa mucho más organizado, sino que también se incluirán temas más específicos debidamente ligados a lo que los estudiantes estén aprendiendo en ese año escolar.
3. Si se prepara el debido material publicitario de los lugares a ser visitados, se logrará un mayor acercamiento y conocimiento de los estudiantes en cuanto a la salida de campo se refiera, así como un mayor interés por parte de ellos.

1.6.3 Variables (independientes y dependientes)

Variables independientes:

Las variables independientes están conformadas por los tres paquetes que se van a ofrecer a los estudiantes respectivamente:

1. Paquete histórico – cultural, para fortalecer conocimientos en las materias de geografía, historia y cívica
2. Paquete biodiversidad, para fortalecer conocimientos en las materias de ciencias naturales: botánica, biología, medio ambiente y ecología.
3. Paquete recreación e integración para fortalecer la integración entre compañeros de aula.

Variables dependientes:

Nivel de Motivación:

Indicadores

Si se mostraron motivados hacia la salida de campo estudiantil al recibir el material publicitario, informándose debidamente.

Si prestaron atención y realizaron preguntas durante los recorridos sobre los temas expuestos.

Nivel de Aprendizaje:

Indicadores Si lograron mayor aprendizaje sobre el tema visto en clase en las evaluaciones realizadas por sus docentes.

1.7 Aspectos metodológicos de la investigación

1.7.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio a ser utilizado será Descriptivo Cuantitativo.

En el estudio de tipo descriptivo - cuantitativo trabajaremos con la información adquirida de los décimos años de los colegios Privados de la vía al cantón Samborondón para determinar el grupo objetivo con el que se aplicará el proyecto.

Adicionalmente se utilizarán diferentes herramientas que permitirán analizar si la propuesta que se está ofreciendo es la adecuada, con las especificaciones correctas acordes a las necesidades de los clientes, tales como encuestas y entrevistas, para conocer la aceptación de la propuesta tanto de profesores como estudiantes, quienes conforman nuestro público objetivo.

El tipo de encuesta será de cuota o no probabilidad: Conocido también como de juicio o propositivo; es un tipo de muestreo estratificado en el cual la selección de las unidades de muestreo, dentro del estrato especificado (por ejemplo, edad, sexo, grupo socioeconómico) es realizada por entrevistadores sobre una base no elaborada al azar. Por tanto, el tamaño de la muestra se acomoda a lo que el investigador considera como un reflejo aproximado de las características del universo. Para la realización de las mismas, se tomará una muestra porcentual equivalente al 25% del número total de la población a examinar.

1.7.2 Método de investigación

Entre los métodos de investigación teórica se utilizarán:

- Lógico Inductivo
- Sistemico
- Análisis Síntesis
- Empírico Analítico

Método lógico inductivo

Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales.

La conclusión procede del estudio de todos los elementos que forman la muestra de investigación, esto es posible ya que conocemos con exactitud el número de estudiantes que forman el objeto de estudio, además sabemos que el conocimiento generalizado pertenece a cada uno de los elementos del objeto de investigación.

Al estudiar el nivel de conocimiento sobre las salidas de campo de los estudiantes de los décimos cursos, estudiamos los resultados de todos los estudiantes de la muestra. Se sacará una conclusión al realizar la verificación de hipótesis. Tal conclusión será posible mediante el análisis de todos y cada uno de los miembros de la muestra.³¹

Método sistémico

³¹ monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml

La teoría general de sistemas es el contexto adecuado que permitirá dar soporte a una nueva explicación, para poner a prueba y verificar la exactitud de la importancia y objetivo de nuestro proyecto.

Primero, nos basamos en la formalización de las descripciones de la realidad; en nuestro caso en particular, se describió la realidad de los estudiantes, docentes y dirigentes sobre las salidas de campo; y luego, a partir de ella, permitimos la modelización de las interpretaciones que se hacen de ella.

El contexto en el que la teoría general de sistemas se puso en marcha, es el de una ciencia dominada por las operaciones de reducción características del método analítico. Básicamente, para poder manejar una herramienta tan global, primero se ha de partir de una idea de lo que se pretende demostrar, definir o poner a prueba. Teniendo claro el resultado (partiendo de la observación en cualquiera de sus vertientes).

Hemos tratado de ir desengranando los factores que intervienen en concienciar a los involucrados en el proyecto, para darle la importancia debida a cada factor que se incluye en el mismo, otorgándole un valor conceptual que fundamenta la coherencia de la realidad observada en los centros educativos, enumerando todos los valores y analizándolos todos por separado y, en el proceso tratar de ver cuántos conceptos son comunes y no comunes con un mayor índice de repetición, así como los que son comunes con un menor índice de repetición (Como las respuestas de los estudiantes demostradas en las encuestas). Con los resultados en mano y un gran esfuerzo de abstracción, formando objetos. Con la lista de objetos completa y las propiedades de dichos objetos declaradas, se conjeturan las interacciones que existen entre ellos. Los centros educativos son sistemas complejos, como los organismos o las sociedades, por lo que han permitido este tipo de aproximación. ³²

³² wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_sistemas

Método análisis – síntesis

Hemos considerado este método para examinar con detenimiento nuestro objeto de estudio. Para poder entender mejor y llegar a una propuesta más concreta y acertada a la necesidad de nuestros docentes y estudiantes, tuvimos que separarlos en partes, para estudiarlos más detenidamente. Una vez terminado este estudio, se reunieron en un todo lo que observamos por separado, lo cual permitió llegar a nuestro veredicto con respecto a la efectividad del proyecto.

A la descomposición se le llama análisis, y la recomposición se denomina síntesis. El análisis es la operación intelectual que considera por separado las partes de un todo; la síntesis reúne las partes de un todo separado y las considera como unidad.

Los todos, implicaron la composición de partes, todos los docentes y todos los estudiantes de los centros educativos privados. Para las partes fueron considerados los estudiantes de los décimos grados, y los docentes de las materias que basados en la observación fueron los que tuvieron mayor requerimiento de los paquetes educacionales.³³

Método empírico-analítico

El método empírico-analítico o método empírico fue utilizado como modelo de investigación científica, que se basa en la lógica empírica. Los datos empíricos son sacados de las pruebas acertadas y los errores, es decir, de experiencia. Su aporte al proceso de investigación es resultado fundamentalmente de la experiencia. Estos métodos posibilitaron al estudio del proyecto revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, que en nuestro caso fueron las

³³ eumed.net/libros/2007a/257/6.3.htm

instituciones educativas de educación secundaria, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio. Su utilidad destaca en la entrada en campos inexplorados o en aquellos en los que destaca el estudio descriptivo.

Entre los métodos empíricos se utilizaron las entrevistas para verificar la importancia que cada docente le da a las salidas de campo, como apoyo fundamental para las diferentes materias impartidas, y encuestas sobre preferencias y gustos de los estudiantes para identificar el nivel de importancia que dan los alumnos a las diferentes salidas de campo, tanto las que se encuentra dentro del pensum académico, como las de integración.³⁴

1.7.3 Fuentes y técnicas para la recolección de información

Encuestas

Población:

Los décimos años de los colegios particulares de la vía al cantón Samborondón tomados para la muestra se detallan a continuación:

Instituto Particular Abdón Calderón IPAC

Colegio Naciones Unidas

Unidad Educativa Delta

Unidad Educativa Torremar

Liceo Panamericano

³⁴ es.wikipedia.org/wiki/Método_empírico-analítico

Unidad Educativa Moderna SPV

Colegio La Moderna

Colegio Nuevo Mundo

Unidad Educativa Crear

Hemos tomado como población a los alumnos de décimo año por las siguientes razones:

Los estudiantes de este curso en particular, se encuentran en el último año de educación básica, lo que les da un mayor grado de madurez para realizar las salidas de campo sabiéndolas vincular a lo aprendido en teoría, a diferencia de los de los cursos menores quienes todavía no poseen el mismo grado de análisis y comprensión que tienen los mayores.

Adicionalmente, las materias del pensum académico son mucho más variadas y completas, lo que nos permite relacionar aún más su práctica con los temas aprendidos dentro del aula escolar.

No se han escogido los estudiantes del ciclo diversificado, ya que su tiempo para este tipo de actividades se encuentra más restringido, por la complejidad y número de materias que han aumentado en los tres años de bachillerato.

Tipo de muestra:

El tipo de muestra utilizado es el probabilístico de tipo aleatorio por conglomerados, ya que el grupo objetivo es un aula de clase y realizan las salidas de campo en grupo y no de forma individual.

Los cuatro planteles educativos seleccionados como muestra de nuestra investigación son los siguientes:

Instituto Particular Abdón Calderón (125 estudiantes)

Colegio Naciones Unidas (54 estudiantes)

Liceo Panamericano (52 estudiantes)

Unidad Educativa Moderna SPV (118 estudiantes)

Total de alumnos de los décimos años de los 4 planteles: 349

Se realizará encuestas a los alumnos de un paralelo por cada colegio de los 4 colegios escogidos.

Total de la población: 349 alumnos equivalentes al 100%

Total de la muestra: 104 alumnos equivalentes al 29.80% de la población

Entrevistas

Las realizaremos a los dirigentes, orientadores de curso y profesores de las materias relacionadas con los paquetes. Las Entrevistas serán de tipo libre; como una charla de carácter informal, que permite la obtención de datos subjetivos acerca del sujeto a estudio.

Se realizarán entrevistas a:

Dirigentes de curso de los 4 colegios escogidos:

Total de la población: 12 dirigentes equivalente al 100%

Total de la muestra: 3 dirigentes equivalente al 25% de la población

Profesores de varias materias de los 4 colegios escogidos:

Total de la población: 8 profesores equivalente al 100%

Total de la muestra: 3 profesores equivalente al 37.5% de la población

1.7.4 Tratamiento de la información

Una vez tomados los datos de la encuesta, la observación y las entrevistas procederemos a analizarlas para tomar las decisiones de lo que será nuestra propuesta.

Las entrevistas las estructuraremos de forma que los entrevistados puedan aportar nuevas ideas o métodos de aplicación al proyecto.

Evaluaremos la situación de los colegios al momento de realizar sus salidas de campo para validar las hipótesis y corroborar en qué medida podemos cumplir los objetivos propuestos.

1.8 Resultados e impactos esperados

El cumplimiento de los objetivos planteados lo planificamos a un mediano plazo, un aproximado de dos años a partir de la fecha de inicio.

El resultado esperado será confirmar que efectivamente la creación de la oficina asesora de turismo tendrá una completa aceptación por parte de las entidades

educativas, y que los paquetes que estamos ofreciendo están vinculados con los programas de cada materia de los décimos cursos respectivamente.

Se espera que con el complemento de las salidas de campo, los estudiantes fortalezcan sus conocimientos histórico-culturales y de biodiversidad. Así como darles mayor diversidad para sus salidas de integración.

Para empezar el proyecto se han tomado como muestra los décimos grados de 4 instituciones educativas privadas de la vía al cantón Samborondón, pero se espera abrir el campo operativo a todos los grados de las unidades educativas de este sector, y luego del resto de la ciudad respectivamente.

CAPÍTULO 2

2. ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO

2.1 Análisis de la situación actual

En la actualidad los conocimientos son impartidos mediante la educación formal de primera, segunda, tercera y cuarta enseñanza. Conocimientos que son impartidos en aulas de clases y en muy pocas ocasiones in situ.

Durante el año escolar docentes y directivos de los diferentes planteles educativos, tienen la responsabilidad y el deber de enseñar a sus estudiantes mediante métodos teóricos y prácticos. Lo que incluye salidas de campo con objetivos específicos donde los estudiantes aprenden fuera de sus salones de clase, a manera mucho más experimental diferentes materias o temas de estudio ofrecido en sus aulas.

Estas salidas de campo también incluyen las de tipo recreacional, en las que una vez al año los estudiantes se integran en un ambiente agradable para su edad, sociabilizando entre sí, bajo la vigilancia de un grupo de adultos respectivamente.

Cada profesor busca en conjunto con el comité de padres de familia los lugares más aptos para estas salidas de tipo recreacional, pero sin ningún tipo de asesoría, ni direccionamiento hacia el conocimiento de todo lo que su ciudad, en este caso Guayaquil encierra tanto a nivel cultural como natural.

En cuanto a salidas de tipo más científico, con temas tratados por profesores de una materia determinada, la salida siempre se realiza a algún tipo de feria o exposición

que abarca los temas tratados en clase, permitiéndoles así poder complementar lo enseñado con un proyecto basado en su experiencia de campo.

Tanto en las salidas de integración como en las científicas, cada profesor es el responsable de buscar y concretar todos los detalles que requiere dicha actividad.

Cuando son visitas de recreación e integración, se basan específicamente en lugares conocidos y siempre visitados por los alumnos, que ofrecen seguridad y confianza ya que no son desconocidos para ellos. Pero a su vez limita enormemente la extensa gama de alternativas que se encuentran en la misma ciudad y sus alrededores, y que no solo ofrecen recreación sino también acercamiento a los recursos turísticos del lugar.

Si las salidas son específicas, contribuyen con el conocimiento del plano cultural y científico del sector, pero se deben complementar con las visitas a muchos otros lugares que también están para ser analizados científicamente y que son desconocidos tanto por maestros como por los padres de familia.

Adicionalmente la parte operativa del paseo, se restringe a buses escolares y refrigerios traídos por los estudiantes, desaprovechando así los servicios turísticos de excelente calidad que existen y que no necesariamente se encuentran con precios fuera del alcance de los estudiantes.

Las estacionalidad y tarifas especiales para grupos, con un planeamiento organizado basado en un cronograma a seguir, se encuentra actualmente fuera de su planeación. Sus contactos y operación en general son básicos y limitados, por lo que sus paseos lo son también.

Acompañado de las circunstancias antes descritas, está el hecho de que a nivel de país hay una profunda carencia de Identidad nacional, falta de apreciación y valoración de nuestra historia, cultura, recursos naturales y turísticos.

2.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

El turismo educativo a pesar de ser generador de cultura e incremento de identidad nacional es nuevo en nuestro país. Sin embargo, hay una operadora de turismo que dio servicios de asesoría turística a colegios de la vía al cantón Samborondón y de la ciudad de Guayaquil, su nombre es Especies, el servicio que ofrecía a los alumnos era el recorrido a la Ruta del Arroz. Esta oferta turística consiste en guiar a los estudiantes a disfrutar de un recorrido por las plantaciones de la gramínea. Actualmente no se encuentra brindando este servicio.

En Ecuador todavía nos encontramos gestionando los primeros planes en cuanto a turismo educativo se refiere. Pequeñas poblaciones tienen proyectos empíricos de turismo educacional que han implementado para complementar la falta de ingresos debido a la crisis económica, como por ejemplo Jambelí – Machala donde una cooperativa de transporte en Puerto Bolívar ofrece tours a escuelas y colegios del sector a Jambelí, realizando un turismo educacional básico.

Las salidas de campo actualmente se realizan mucho más en las instituciones universitarias que en escuelas y colegios. Pero carecen de asesoría por parte de una oficina turística como la que se propone en este proyecto, por lo que no podrían ser comparados su planeación y realización con los que se ofrecerían en una oficina asesora especializada en turismo educativo.

El turismo educativo es más que un simple sub-segmento del turismo Especializado, ha sido, es y seguirá siendo, un tipo de turismo que aparte de satisfacer los deseos y necesidades de una demanda en franco crecimiento, es uno de los pocos segmentos que puede ser utilizado como un efectivo instrumento para promocionar y contribuir a posicionar y hasta consolidar destinos, tal y como lo ha demostrado en los siglos que tiene de existencia y en destinos como Galápagos, la Amazonia, Machu Picchu y la misma Costa Rica en América Latina.

2.3 Presentación de resultados y diagnósticos

En la presentación de resultados y diagnósticos se presentará el análisis primeramente de las encuestas, en el que se analizó cada pregunta, se tabuló y colocó en porcentajes, y se estableció una conclusión general de las mismas (Anexo 5).

Encuestas realizadas a los alumnos de los décimos grados:

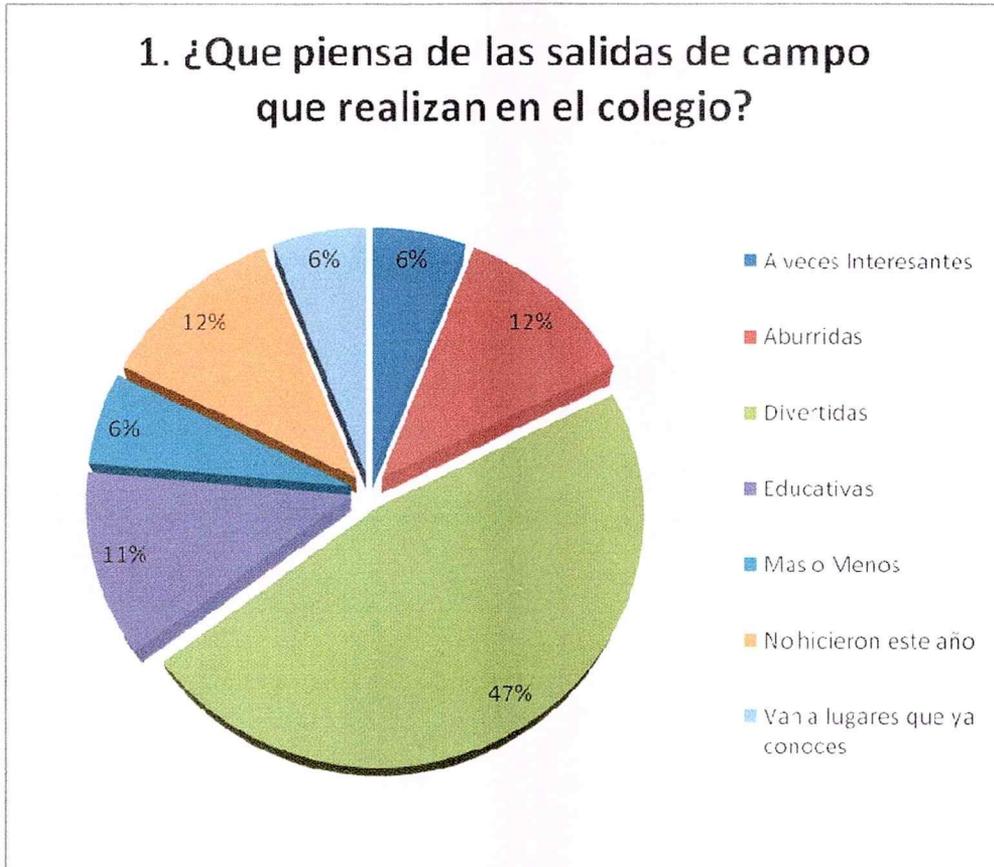


Tabla 1

Autores: Lcda. Johanna Olaya – Lcda. Alejandra Ycaza

Fuente: Alumnos de décimo año de Instituto Particular Abdón Calderón – Colegio Naciones Unidas – Liceo Panamericano – Unidad Educativa Moderna “SPV”

En su mayoría los estudiantes estarían dispuestos a realizar salidas de campo, un 47% piensan que son divertidas.

Un total del 12% de los encuestados opinaron que las salidas de campo que han realizado anteriormente en sus colegios son aburridas. Eso concuerda con la pregunta N^a 6 que un 18% de encuestados respondieron que desean visitar lugares nuevos.

Mientras que un 11% consideran a las salidas de campo educativas.

Finalmente están los que se ubican en un 6% y opinan que:

Van a lugares que ya conocen, eso demuestra que en ocasiones llevan a los estudiantes a los lugares que ya han ido en años anteriores o que ya han visitado con su familia.

Les parecen más o menos las salidas, es decir, que no están contentos con los recorridos que realizan pero tampoco les desagrada participar de ellos.

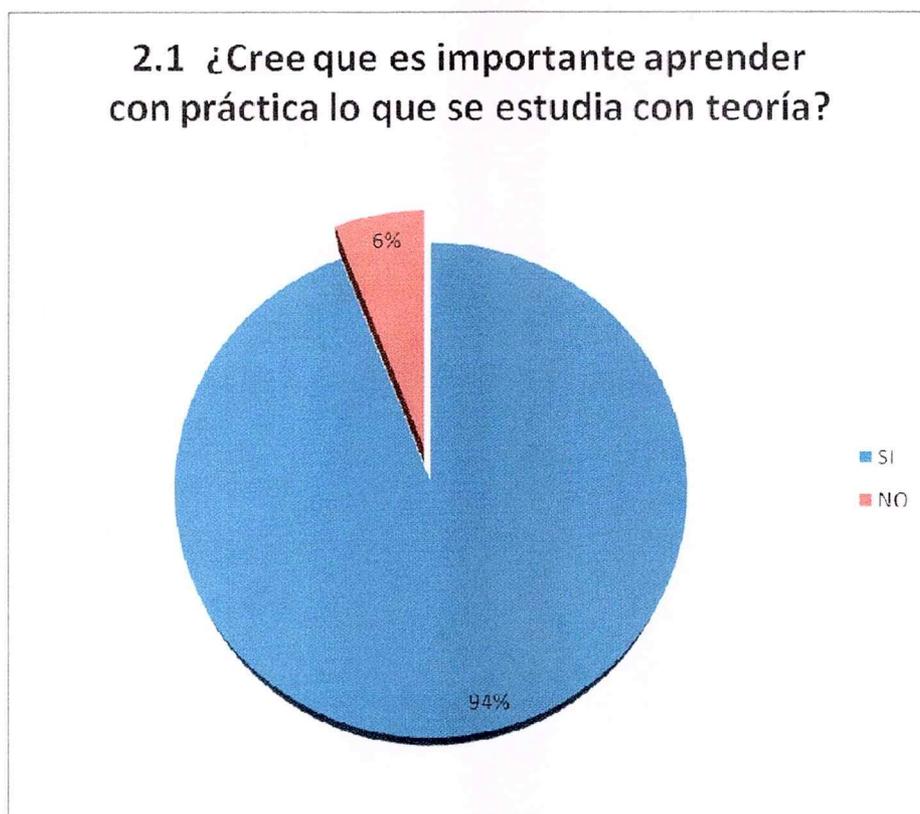


Tabla 2

Autores: Lcda. Johanna Olaya – Lcda. Alejandra Ycaza

Fuente: Alumnos de décimo año de Instituto Particular Abdón Calderón – Colegio Naciones Unidas – Liceo Panamericano – Unidad Educativa Moderna “SPV”

Un 94% de encuestados opinó que es importante aprender con práctica lo que se estudia con teoría. Dieron algunas razones las cuales las veremos en la pregunta 2.2.

Por otro lado, el 2% opinó que no les gusta aprender con práctica lo estudiado en clases porque les gusta estudiar, sin necesidad de practicar.



Tabla 3

Autores: Lcda. Johanna Olaya – Lcda. Alejandra Ycaza

Fuente: Alumnos de décimo año de Instituto Particular Abdón Calderón – Colegio Naciones Unidas – Liceo Panamericano – Unidad Educativa Moderna “SPV”

Un 29% de los estudiantes manifestaron que les parece más divertido y se entiende mejor cuando se les preguntó por qué creen que es importante aprender con práctica lo que se estudia con teoría.

En igual porcentaje (29%) se encuentra la respuesta de que cuando se enseña practicando se aprende mejor la teoría.

En proporciones similares (12%) encontramos a las respuestas:

De que se aprende cosas nuevas y que se aprende más.

Lo cual nos indica que definitivamente los estudiantes consideran que la práctica es una excelente forma de asimilar o reforzar conocimientos.

En el 6% se ubican las respuestas de que es más fácil aprender y que es un método más didáctico.

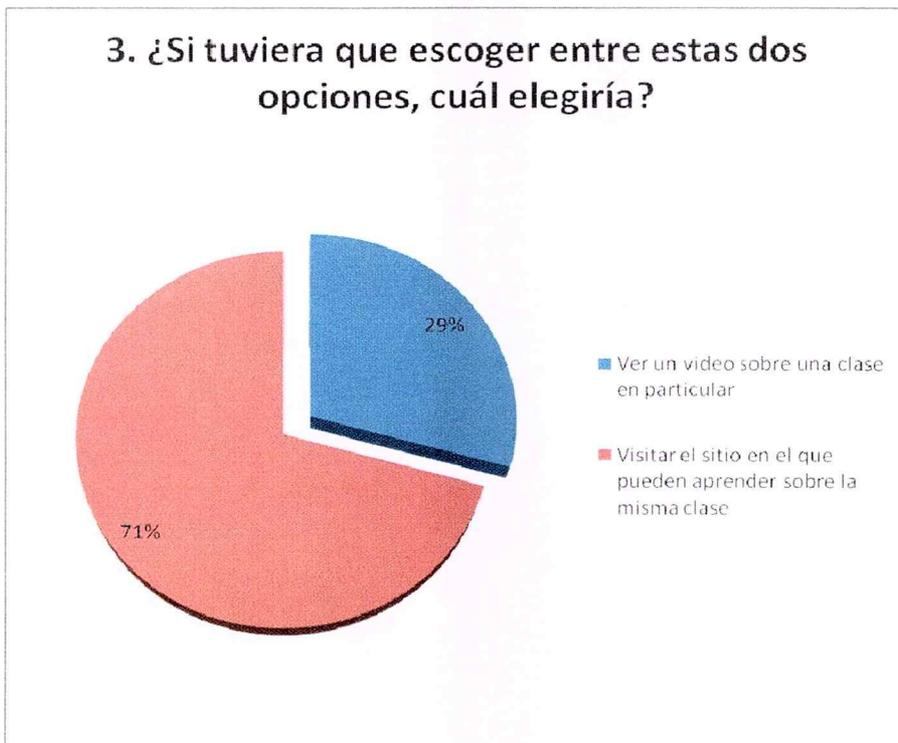


Tabla 4

Autores: Lcda. Johanna Olaya – Lcda. Alejandra Ycaza

Fuente: Alumnos de décimo año de Instituto Particular Abdón Calderón – Colegio Naciones Unidas – Liceo Panamericano – Unidad Educativa Moderna “SPV”

Encontramos en el presente gráfico de que un 71% de encuestados prefieren visitar el sitio en el que pueden aprender una clase determinada.

Mientras que un 29% prefiere ver un video sobre una clase en particular.

Ambas respuestas a pesar de ser diferenciadas muestran que los estudiantes de hoy en día prefieren diversidad de opciones para recibir los conocimientos en formas diferentes a la habitual. Como ellos mismos han manifestado eso mejora su capacidad de aprender.

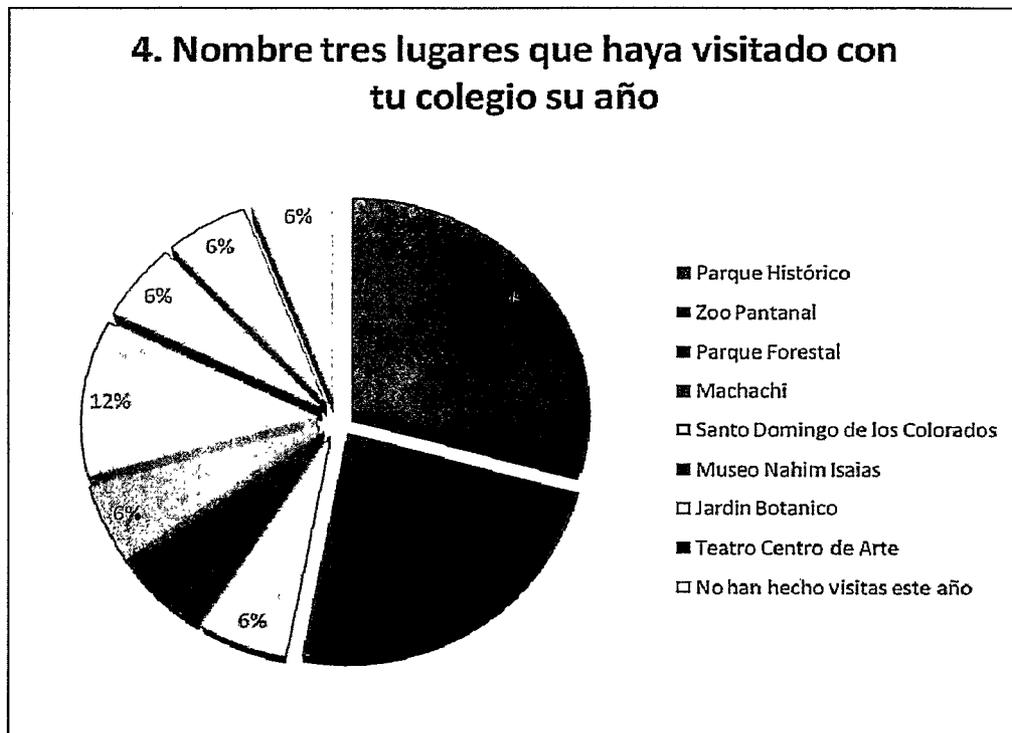


Tabla 5

Autores: Lcda. Johanna Olaya – Lcda. Alejandra Ycaza

Fuente: Alumnos de décimo año de Instituto Particular Abdón Calderón – Colegio Naciones Unidas – Liceo Panamericano – Unidad Educativa Moderna "SPV"

El presente cuadro muestra que la mayor cantidad de encuestados se decidieron por el Parque Histórico en un 29% y al Zoológico El Pantanal en un 23%. Lo que muestra que la mayoría de colegios optan por visitar estos lugares y en porcentajes menores diversifican los lugares de visita.

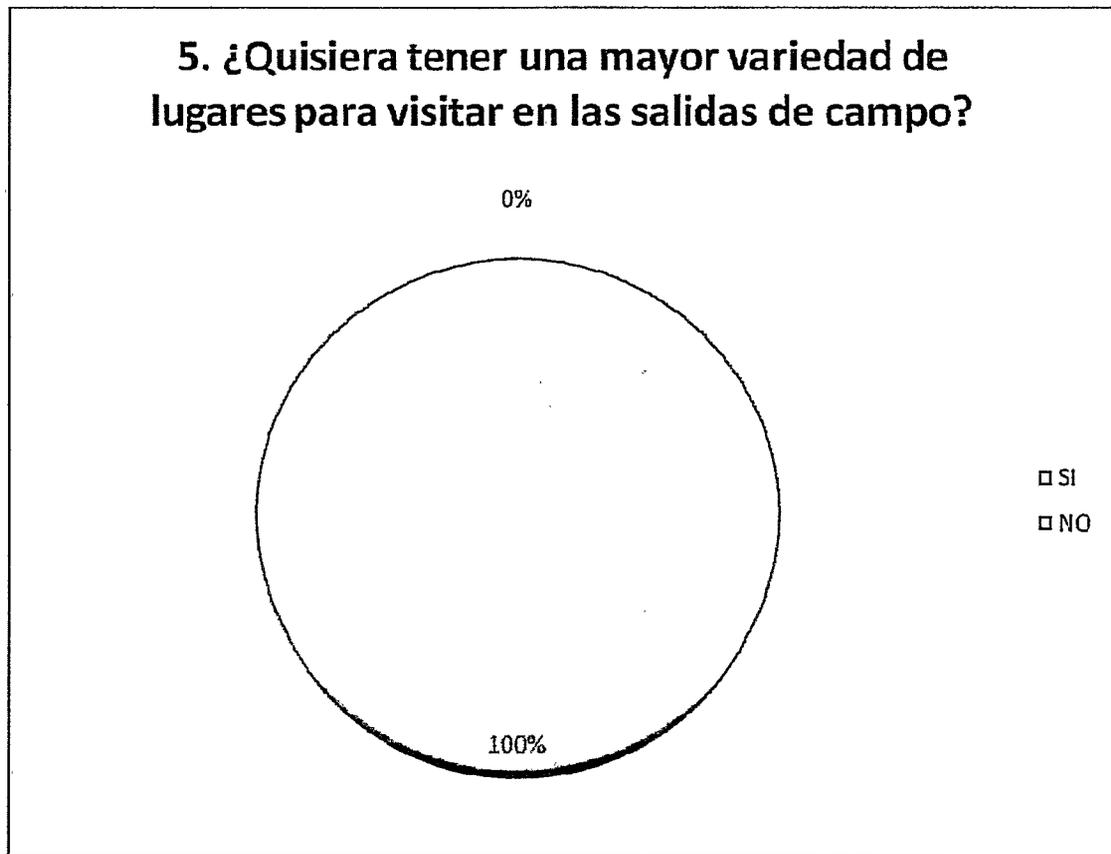


Tabla 6

Autores: Lcda. Johanna Olaya – Lcda. Alejandra Ycaza

Fuente: Alumnos de décimo año de Instituto Particular Abdón Calderón – Colegio Naciones Unidas – Liceo Panamericano – Unidad Educativa Moderna "SPV"

La pregunta que obtuvo el 100% fue la que ofrecía dar una mayor variedad de lugares para visitar. Esto muestra una rotunda preferencia por diversificar los destinos a visitarse.

6. Mencione tres ejemplos de lugares que le gustaría visitar si tuviera una salida de Ciencias Naturales, Sociales o de Integración

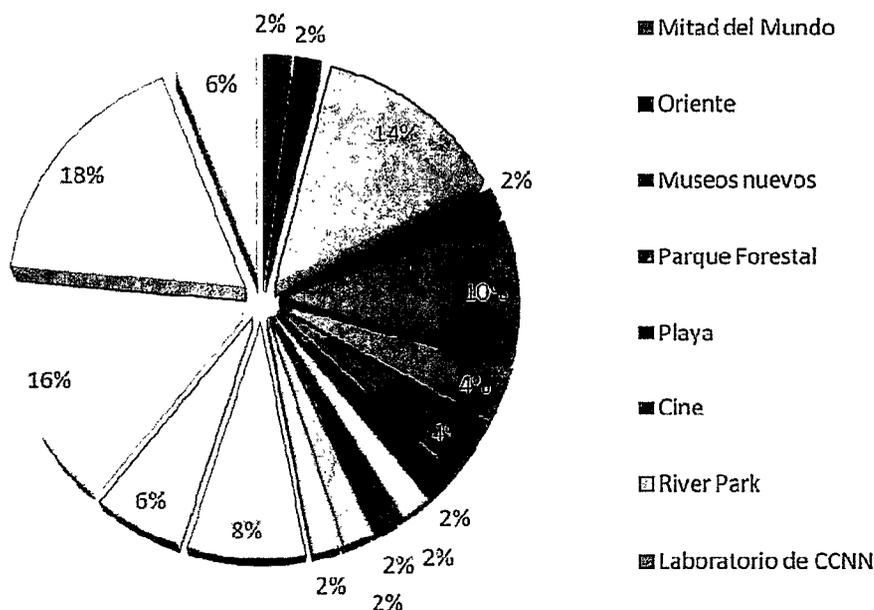


Tabla 7

Autores: Lcda. Johanna Olaya – Lcda. Alejandra Ycaza

Fuente: Alumnos de décimo año de Instituto Particular Abdón Calderón – Colegio Naciones Unidas – Liceo Panamericano – Unidad Educativa Moderna “SPV”

Las presentes cifras comprueban que los sitios destinados para ser visitados por los estudiantes están siendo repetitivos o saturados, ya que los mismos opinan en un 16% que desean visitar otros lugares turísticos del país, un 18% lugares nuevos y el 14% museos nuevos. Los encuestados manifestaron en grandes proporciones que desean conocer lugares nuevos. Esta misma estadística nos deja ver que los estudiantes no conocen con precisión a que lugares podrían ir, ya que se limitan a decir que desean ir a lugares nuevos.

Mientras que al ubicar también lugares de recreación, vimos en un 10% a la playa. Los porcentajes menores corresponden a diferentes lugares.

7. ¿Cuántas salidas de campo al año en total le gustaría hacer?

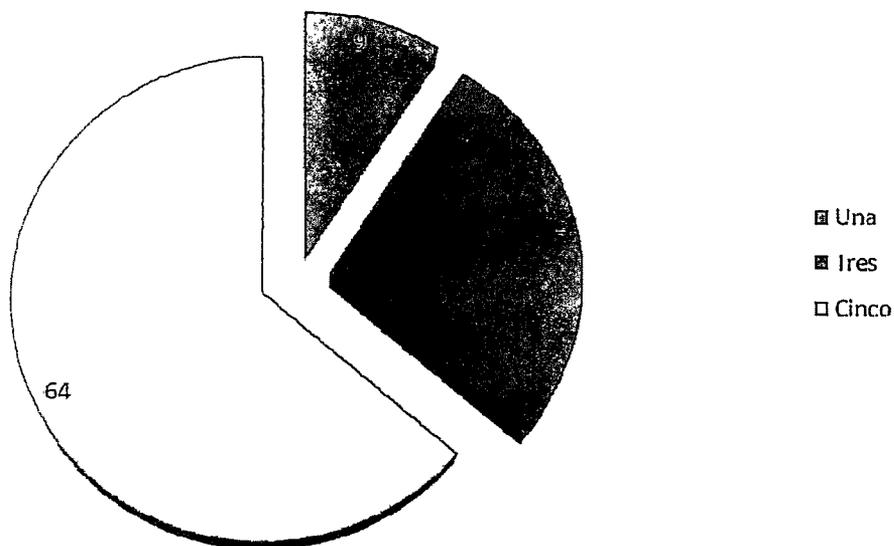


Tabla 8

Autores: Lcda. Johanna Olaya – Lcda. Alejandra Ycaza

Fuente: Alumnos de décimo año de Instituto Particular Abdón Calderón – Colegio Naciones Unidas – Liceo Panamericano – Unidad Educativa Moderna “SPV”

El 64% eligió realizar 5 salidas de campo al año.

Entrevistas realizadas a los docentes de los décimos grados: (Anexo 6)

De las entrevistas a los docentes de las diferentes materias se encontraron los siguientes resultados:

Acerca del grado de importancia: Todos concuerdan en decir que lo consideran fundamental la parte práctica que representan las salidas de campo para sus estudiantes, ya que de esa manera pueden verificar lo estudiado en la materia.

Los lugares que escogerían los docentes para visitar acorde a su materia son:

Cerro Blanco

Jardín Botánico

Puerto Hondo

Parque Histórico

Al analizar las respuestas de las cuatro entrevistas se puede agregar que los destinos a visitar son repetitivos. Tal como lo muestra la lista en la parte superior. Los docentes carecen de información acerca de lugares a donde pueden llevar a sus estudiantes.

Con respecto a que si apoyarían la implementación de salidas de campo como parte del pensum académico todos coincidieron en decir que introducir las salidas de campo ligadas a lo que los alumnos reciben en clases es muy importante.

Sobre todo por la edad en la que están, eso ocasionaría que el aprendizaje a los ojos de los estudiantes adquiriera otra perspectiva.

Referente a la reacción del alumnado si tuvieran salidas de campo será positiva o no, los docentes concluyeron en que el hecho de salir fuera de las aulas por sí sólo es un gran incentivo. Y que se podría direccionar positivamente para complementar su aprendizaje durante el año escolar.

Entrevistas realizadas a los dirigentes de los décimos grados: (Anexo 7)

De las entrevistas a los dirigentes de las diferentes materias se encontraron los siguientes resultados:

Analizando la preparación previa que realizan los dirigentes para las salidas de integración notamos que:

- Planifican las fechas de las actividades a realizar en el año lectivo, mediante cronogramas.
- Solicitan los permisos respectivos para las salidas programadas.
- Dan instrucciones acerca del comportamiento que deben manejar los estudiantes al momento de desarrollarse la actividad.

Las opciones de lugares para visitar con los alumnos dentro y fuera de la ciudad otorgadas por los dirigentes fueron:

- Finca La Gloria
- Parque Histórico
- Parque El Lago
- Ruinas de Ingapirca
- Baños de Ambato

En algunos de los casos se repitieron las opciones corroborando así la teoría de que los maestros necesitan un asesoramiento más específico al momento de elegir los destinos a visitar.

Para tomar la decisión final del recorrido en todos los casos deben consultar a rectorado y al comité de padres de familia.

Referente al presupuesto con el que cuentan los estudiantes al realizar las salidas de campo todos concordaron en un rango de entre \$10 a \$15 por cada estudiante, en los que se incluye todo lo necesario para realizar la salida.

Concerniente a que si les gustaría a los dirigentes recibir asesoramiento en cuanto a la organización, preparación y operación durante sus visitas de integración los dirigentes coincidieron en que sería ideal recibir recomendaciones y direccionamientos al decidir los destinos a visitar. Ya que en la mayoría de los casos recurren a ir a lugares repetitivos debido a la falta de información que poseen.

Además es la aspiración de cada dirigente llevar al alumnado a lugares que no hayan conocido o visitado con anterioridad.

Respecto al apoyo que hay por parte de las autoridades del Plantel frente a los diferentes tipos de salidas de campo los entrevistados manifestaron en la mayoría de los casos que reciben los permisos pertinentes si se comunica a tiempo y debidamente justificada la salida de campo.

Acerca del apoyo y apertura que existe por parte del Comité de Padres de Familia manifestaron que están totalmente a favor de las salidas de campo. En dos de las entrevistas inclusive manifestaron que los padres de familia acompañan a los estudiantes en sus salidas como muestra de su apoyo.

2.4 Verificación de hipótesis

El análisis que se ha obtenido en base a cada una de las hipótesis que habíamos realizado después de las conclusiones elaboradas con las entrevistas y encuestas respectivas a la investigación, es el siguiente:

- Se observó que tanto los profesores como los estudiantes prefieren diversidad en cuanto a los paquetes de salidas de campo, en actividades como en precios, porque de esta manera para los estudiantes existiría mayor interés en salir, y para los profesores habría más apertura para adquirir los paquetes turísticos educativos ya que estarían acorde a los presupuestos de los padres.
- Al 100% de los dirigentes y profesores les parece una excelente herramienta de trabajo, tener un programa completo y organizado para poder con tiempo, verificar en qué parte de su pensum académico pueden incluir una visita, ya que hará más efectivo e interesante el aprendizaje de su materia.
- Los dirigentes y profesores indicaron que mientras más conocimiento tienen del lugar a ser visitado dependiendo del tipo de paquete escogido, por medio de la publicidad e información que podamos otorgarles con anterioridad, les permitiremos complementar de mejor manera la experiencia de la práctica con la teoría.

CAPÍTULO 3

3. PROPUESTA DE CREACIÓN

OFICINA ASESORA DE TURISMO PARA DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE INSTITUCIONES PARTICULARES DE LA VÍA AL CANTÓN SAMBORONDÓN

ESTUDIO TRAVEL

3.1 Misión, visión y objetivos.-

Misión.-

Nuestra misión es fomentar la actividad turística en la rama educativa, por medio del asesoramiento a entidades educacionales; desarrollando y contribuyendo al crecimiento de una cultura turística en los estudiantes de la ciudad, para guiarlos así al encuentro con su entorno, valorando, respetando y protegiendo los diferentes atractivos que se encuentran a su alrededor.

Visión.-

Ser reconocida como oficina líder en asesoramiento de turismo educativo, no solo a nivel de establecimientos privados, sino en todas las instituciones educativas de la

ciudad, mediante desarrollo de proyectos basados en aprendizaje y experiencia, donde los estudiantes tengan siempre una participación activa.

Objetivos.-

- Acercar a los estudiantes de los décimos años de educación básica de las instituciones privadas de la vía al cantón Samborondón a su entorno para valorar las maravillas turísticas que les rodean.
- Ser los pioneros en ofrecer paquetes de turismo educativo al mercado estudiantil, complementando su aprendizaje mediante las salidas de campo.
- Fomentar la identidad nacional de los estudiantes para que luego ellos sean los primeros embajadores y protectores de su país.

3.2 Beneficios de la oficina asesora de turismo educativo.-

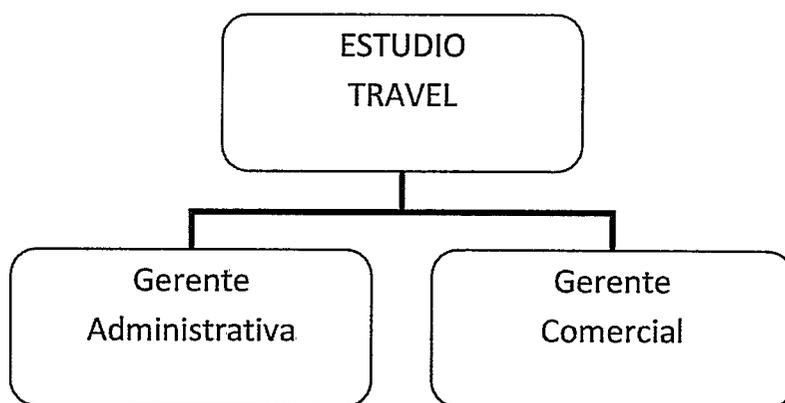
- Ofreceremos servicio personalizado, presentando los paquetes de acuerdo a cada necesidad de los clientes, con un presupuesto accesible que esté al alcance de los alumnos de los diferentes planteles educativos.
- Todos los paquetes tendrán incluidos un seguro para los estudiantes en caso de accidentes. Así como transporte privado incluido, y con un box lunch incluido si el cliente lo desea.

- El cliente no tendrá que preocuparse por ningún detalle de su salida de campo. Solamente deberá indicar que tipo de visita requiere y nosotros le ofreceremos las diversas opciones, y una vez confirmado el servicio le entregaremos todo debidamente organizado.

3.3 Personal

La oficina estará compuesta por dos integrantes básicamente, que serán las dos ejecutivas encargadas de dar el asesoramiento a las entidades educacionales.

Las dos gerentes serán: La gerente administrativa y la gerente comercial.



3.4 Funciones del personal.-

- Las dos ejecutivas estarán encargadas de realizar los paquetes estudiantiles a ser ofrecidos a los clientes.
- Visitarán los colegios y obtendrán las citas con las personas claves en las instituciones para concretar los negocios.
- Cada gerente al atender a su cliente estará a cargo de verificar y procesar cada detalle dependiendo de las necesidades para cada paquete, de acuerdo a los requerimientos puntuales en cada cierre de negociación.
- Estarán periódicamente informadas de nuevos lugares turísticos que aparezcan en la zona de trabajo, para aumentar su oferta.

Gerente administrativa

- Manejará las finanzas de la oficina.
- Se encargará de los pagos a proveedores, servicios básicos y demás compañías con las que la oficina tenga obligaciones.
- Realizará roles de pago.

- Manejará la adquisición de artículos, equipos y demás accesorios necesarios
- para la actividad de la empresa.

Gerente comercial

- Deberá manejar las alianzas estratégicas con las compañías de transporte turístico privado, así como con los sitios que ofrecerá en los paquetes para obtener los beneficios esperados de servicio.
- Realizará estrategias de mercadeo para vender los servicios ofertados.
- Buscará las mejores herramientas de publicidad para llegar a su mercado y lograr una mayor captación del mismo.
- Tendrá constante comunicación con los sitios utilizados en los paquetes para verificar que mantengan los estándares necesarios para lograr un servicio de primera con las medidas de seguridad que se requieren para prevenir cualquier inconveniente en el servicio ofrecido.

3.5 Tipo de Mercado.-

El mercado escogido para comenzar el funcionamiento de la oficina asesora de turismo educativo, serán los estudiantes de décimo año de los colegios privados de la vía al cantón Samborondón.

Los estudiantes de este curso en particular, se encuentran en el último año de educación básica, lo que les da un mayor grado de madurez para realizar las salidas de campo sabiéndolas vincular a lo aprendido en teoría, a diferencia de los de los cursos menores quienes todavía no poseen el mismo grado de análisis y comprensión que tienen los mayores.

Adicionalmente, las materias del pensum académico son mucho más variadas y completas, lo que nos permite relacionar aún más su práctica con los temas aprendidos dentro del aula escolar.

No se han escogido los estudiantes del ciclo diversificado, ya que su tiempo para este tipo de actividades se encuentra más restringido, por la complejidad y número de materias que han aumentado en los tres años de bachillerato.

El público objetivo serán los jóvenes entre 13 y 15 años, que se encuentran en aulas de no más de 30 estudiantes por paralelo, reflejados en el estudio del mercado realizado antes de conformar la oficina.

Los jóvenes a los que irán dirigidos estos paquetes, tendrán mayoritariamente un nivel socio económico medio-alto, y que previamente en su mayoría conocerán con anterioridad algunos de los sitios a ser visitados en los paquetes.

3.6 Alianzas estratégicas.-

La oficina asesora de turismo contará con alianzas estratégicas con los diversos destinos que serán vendidos en los paquetes, para poder así lograr beneficios adicionales tanto para los clientes como para la empresa en general.

Adicionalmente, existirán convenios corporativos con empresas de transporte turístico y privado, para tener la disposición necesaria de buses para los grupos de estudiantes que vayan a recibir los servicios de los paquetes.

3.7 Productos.-

Los productos de la oficina serán los paquetes turísticos que se ofrecerán para los alumnos. Se venderán tres tipos de paquetes turísticos educativos, los cuales son:

Histórico-Cultural

Biodiversidad y

Recreación e integración

Los mismos que se subdividirán de acuerdo a cada destino elegido.

La forma de pago de los paquetes será: el 50% al momento de solicitar el servicio y el otro 50% dos días antes de la salida de campo.

Se aceptará efectivo, cheque certificado o transferencia bancaria.

Precio de productos

Paquete histórico – Cultural:

Museo Municipal de Guayaquil	\$ 5.00
Museo Nahím Isaias	\$ 5.00
Museo Antropológico de Arte Contemporáneo	\$ 5.00
Parque Histórico de Guayaquil	\$ 6.00
Planetario	\$ 6.00

Paquete de biodiversidad:

Jardín Botánico	\$ 6.00
Manglares Churute	\$ 11.00
Puerto Hondo	\$ 10.00
Cerro Blanco	\$ 12.00
Hacienda Jambelí	\$ 15.00
Zoológico El Pantanal	\$ 12.00

Paquete de recreación e integración:

Isla Santay	\$ 12.00
Finca La Gloria	\$ 12.00
Garza Roja	\$ 12.00
Club Nacional	\$ 10.00
Parque El Lago	\$ 8.00
Club del Valle	\$ 15.00

3.7.1 Paquete histórico – cultural

Objetivo:

Orientado a fortalecer el conocimiento impartido teóricamente en las aulas de clases, en las materias de ciencias sociales: en geografía, historia y cívica. El destino a escoger estará basado en el pensum de cada materia posterior al análisis de cada docente.

Duración del paseo: 2 a 3 horas aproximadamente, dentro del horario escolar. El tiempo de traslado puede variar de acuerdo al destino.

Número de estudiantes por salida de campo: De 20 a 30 (Número aproximado de un paralelo).

En los paseos del paquete histórico – cultural no se incluirá box lunch por el tiempo de duración de las salidas. En caso de así requerirlo se aumentará un valor de USD 2.00 por estudiante.

Lugares a visitar: Museo Municipal, Museo Nahím Isaías, MAAC, Parque Histórico, Planetario.

Descripción del Paquete histórico – cultural individual por destino:

Museo Municipal:

Descripción general:

El Museo Municipal presenta exposiciones variadas: arqueológicas con aproximadamente 2.000 objetos pertenecientes a culturas precolombinas de la costa y la sierra; colecciones de arte y objetos de la colonia como cuadros, retratos, monedas, medallas, libros con la particularidad de ser uno de los pocos museos de la ciudad que posee una exposición permanente de objetos pertenecientes al Guayaquil antiguo. Además posee la sala más grande de Guayaquil.

Posee la sala más grande de Guayaquil, apetecidas por pintores y escultores para exponer sus obras. A lo largo del año tiene diversas exposiciones, siendo una de las más nombradas, el Salón de Julio, en el que se realiza una muestra de artes plásticas, entre otras, como una de las múltiples actividades por la fundación de Guayaquil.

Diez mil años de historia del Puerto Principal se condensan en su Museo Municipal. Arqueología, documentos coloniales, efectos personales de los patriotas de la Independencia y fotografías de la ciudad a inicios del siglo XX son las atracciones de este centro cultural.

Ubicación:

Se encuentra ubicado en Sucre, entre Pedro Carbo y Chile.

Horarios de atención:

El horario del museo es de martes a sábado de 10h00 a 17h00.



Figura3.7.1.1



Figura 3.7.1.2

Museo Nahim Isaías:

Descripción general:

El museo reúne una colección de escogidas, importantes y valiosas obras de arte - particularmente pinturas y esculturas- de la célebre Escuela de Arte Colonial Quiteño. Queriendo dar cabida a otras tendencias pictóricas, el museo mantiene también una valiosa colección de pinturas y esculturas de arte moderno y contemporáneo.

Este museo es el depositario del fideicomiso de arte colonial y una parte moderno que cuenta con orfebrería, textiles, esculturas, pinturas, documentos, mobiliario y elementos decorativos todos los cuales suman 2179 obras.

Ubicación:

Se encuentra ubicado junto a la Plaza de Administración en una zona regenerada de Guayaquil, en las calles Pichincha y Clemente Ballén.

Horarios de atención:

El museo abre sus puertas de martes a sábados de 10h00 a 18h00, domingos y feriados de 11h00 a 15h00.



Figura 3.7.1.3



Figura 3.7.1.4

MAAC:

Descripción:

El Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo es el museo líder a nivel nacional en lo referente a presentar una estructura y diseño arquitectónico que contempla los principales adelantos en materia de exposiciones, reservas y laboratorios de conservación y restauración.

Sus reservas albergan más de 60.0000 piezas arqueológicas especialmente de culturas de la costa ecuatoriana y aproximadamente 3000 obras de arte de artistas principalmente nacionales.

Dentro del MAAC encontramos el MAAC-Cine en el cual además de proyectar joyas cinematográficas de contenido cultural e histórico, es también donde se desarrollan eventos de importancia para la ciudad.

Ubicación:

Se encuentra ubicado dentro del monumental Malecón de Guayaquil.

Horarios de atención:

El horario es de martes a sábado de 10h00 a 18h00, y domingos de 11h00 a 17h00



Figura 3.7.1.5



Figura 3.7.1.6

Parque histórico:

Descripción:

Este parque cuenta también con una zona de vida silvestre, en donde la flora de la región y las especies en extinción se ubican en un bosque para ser recorrido en un sendero elevado en el que un guía del parque hace la explicación de toda la ruta.

Dentro del parque se encontrará Flora, fauna, rescate de tradiciones e historia de la vida del campo. Domingos y feriados se presentan representaciones teatrales, casa hacienda, casa campesina.

Ubicación:

Se encuentra ubicado en la Ciudadela Entre Ríos, calle Esmeraldas y Av. Central, vía Samborondón, detrás del centro comercial Riocentro de Entre Ríos.

Horarios:

Martes a domingo y feriados de 09h00 a 16h30.



Figura 3.7.1.7



Figura 3.7.1.8

Planetario

Descripción:

La función principal es la divulgación de la ciencia astronómica para colaborar con la enseñanza e investigación educacional. Ofrece distintos tipos de programas dependiendo de la edad y el conocimiento de los grupos.

Ubicación:

Planetario de Guayaquil, se encuentra al sur de la ciudad, en la Av. 25 de julio cerca del puerto marítimo.

Horarios:

Los horarios del Planetario son de martes a viernes de 09h00 a 13h00, sábados y domingos de 11h00 a 15h00.

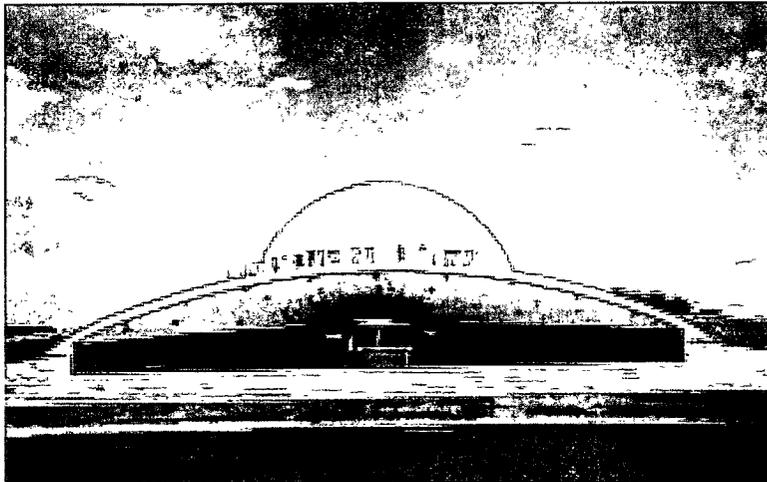


Figura 3.7.1.9

3.7.2 Paquete de biodiversidad

Objetivo:

Orientado a fortalecer el conocimiento impartido teóricamente en las aulas de clases, en las materias de ciencias naturales: botánica, biología, medio ambiente y ecología. El destino a escoger estará basado en el pensum de cada materia posterior al análisis de cada docente.

Duración del paseo: 2 horas, dentro del horario escolar. El tiempo de traslado hacia el destino puede variar.

Número de estudiantes: De 20 a 30 (aproximadamente por paralelo)

En los paseos de biodiversidad no se incluirá box lunch por el tiempo de duración de las salidas. En caso de así requerirlo se aumentará un valor de USD 2.00 por estudiante.

Lugares a visitar: Jardín Botánico, Manglares Churute, Puerto Hondo, Cerro Blanco, Parque Histórico, Hacienda Jambelí, Zoológico El Pantanal, Cruceros Discovery para visitar Isla Santay.

Descripción del Paquete biodiversidad individual por destino:

Jardín Botánico

Descripción:

El Jardín Botánico conserva aproximadamente 324 especies debidamente identificadas entre ellas árboles maderables como el guayacán y roble; árboles frutales y plantas ornamentales; plantas tropicales exóticas que se las puede apreciar en su propio hábitat, como palmas, nenúfares, orquídeas, heliconias, bromelias y cactus.

Para los amantes de la naturaleza es un sitio ideal se puede observar más de 73 especies de aves y más de 60 especies de mariposas. Además de otros animales como armadillos, iguanas, conejos y gansos.

Además existe 3 explosiones permanentes de: Orquídeas (más de 50 especies), Valdivia (minerales, rocas y piedras preciosas) y plantas medicinales. Posee un mirador que permite observar los ríos Daule y Babahoyo.

El Jardín está dividido en tres secciones:

- La primera sección tiene plantas ornamentales, árboles madereros y frutales, a más de cientos de orquídeas y bromelias (en estado natural).

Tiene también adornos aborígenes en los senderos peatonales.

En una cascada climatizada viven peces koi, comúnmente se piensa que tienen origen japonés, pero son persas.

Esta sección finaliza en un auditorio con capacidad para 200 personas, en donde se presenta una exposición de mariposas del Ecuador que se encuentran montadas dentro de un mural de lepidoptario.

- La segunda sección tiene en su trayecto plantas de la costa, como maíz, banano, cacao, café, caña de azúcar y fruta de pan.

Al final de este recorrido se aprecia una exposición de bonsáis, la que queda junto al mirador, donde hay una cabaña bar con refrigerios.

- La tercera sección se encuentra árboles como el pino, que contrasta con las palmas que le siguen. Además existen palmas cocoteras, datileras, en forma de botella, la africana, la real, la de abanico, entre otras.

Ubicación:

Se encuentra ubicado en el Cerro Colorado. Urbanización "Las Orquídeas" - Av. Francisco de Orellana, lado oriental.

Horarios:

De lunes a domingo de 08h00 a 16h00.



Figura 3.7.2.1

Reserva Ecológica Manglares Churute

Descripción:

La reserva ecológica 'Manglares Churute' forma parte del patrimonio nacional de áreas naturales protegidas por el estado Ecuatoriano,

Su extensión es de 49.383 hectáreas, de las cuales:

35.000 hectáreas son de manglar. 5.500 hectáreas en los cerros del Mate, Cimalon, Perequete Chico, Perequete Grande, Pancho Diablo y más vale. 8.883 hectáreas comprenden la denominada 'Laguna del Canclón' y las zonas agrícolas de las comunas que se encuentran en el interior de la reserva.

Los bosques que encontramos aquí son primarios, secundario y de recuperación del tipo seco tropical y húmedo tropical.

La reserva cuenta con 5 zonas de vida que son:

- Zona de manglar
- Zona del estuario
- Zona seca tropical
- Zona húmeda tropical
- Zona léntica

En el interior de este conjunto de zonas existe un gran potencial de interés científico y turístico tanto en lo natural como en lo cultural.

El ámbito regional de la Reserva Ecológica Manglares Churute incluye el estuario interior del Golfo de Guayaquil y la cuenca baja del Guayas, en efecto la Reserva preserva una muestra de la gran diversidad biológica y de los procesos ecológicos de esta región.

La Reserva Ecológica Manglares Churute es la única área natural del sistema nacional de protección que incluye:

- Ecosistema de manglar de la costa continental
- Una muestra de ecosistema estuario pantanoso del estuario principal del golfo de Guayaquil
- Un remanente de bosque seco y húmedo tropical
- Una muestra del sistema léntico de la región con un cuerpo de agua en la laguna del Canclón

En cuanto a la flora y fauna, a más de existir una gran diversidad biológica, encontramos también muchas especies únicas de este lugar, que es una de las más importantes características de la reserva.

Están registradas 264 especies de aves en la reserva las cuales pertenecen a 59 familias y 7 subfamilias, 50 son especies de aves acuáticas migratorias de importancia para la conservación internacional que en su mayoría se encuentra en la zona de manglar y la zona de estuaria, las demás son aves residentes la mayoría de las cuales son comunmente vistas.

Para su manejo turístico, la reserva cuenta con 4 senderos guiados y la zona de manglar que únicamente se visita en la lancha.

I - SENDERO 'EL MATE'

Está en el cerro del mismo nombre. Al inicio del sendero se encuentran también las instalaciones de la jefatura de la RESERVA MANGLARES CHURUTE.

El tiempo de recorrido puede variar entre 3 y 4 horas, es de fácil ascenso y el interés principal es el bosque con las especies vegetales y su utilización en el pasado y en el presente, la función en el ecosistema y las estrategias específicas de supervivencia del bosque tropical así como también su fauna de gran diversidad donde las aves, los monos, las ardillas, los invertebrados en general y otros hacen del lugar una interesante experiencia.

II - SENDERO 'PANCHO DIABLO'

Está en el cerro del mismo nombre, su acceso desde la carretera se lo realiza a través de una vía secundaria cuyo tiempo estimado es de 20 minutos en carro. Este sendero tiene representaciones de bosque en recuperación como también bosque secundario, con representación de formaciones hídricas.

Al igual que el sendero EL MATE, su ascenso es fácil pero su vegetación es más variada, encontrando aquí palmas reales, matapalos gigantes, maderas finas entre otras con mayores representaciones de plantas hepáticas, aves y mamíferos de bosques tropicales, siendo el más común el mono aullador. Su tiempo de visita es de 3 a 4 horas.

III - SENDERO 'EL MIRADOR'

Es de recorrido corto, se asciende fácilmente hasta unos 70 a 80 metros sobre el nivel del mar, desde donde se puede ver a 360° a la redonda un panorama de espléndidos contrastes, así por ejemplo:

La mayor superficie de la reserva, se puede diferenciar las 5 zonas de vida y sus ecotonos y apreciar las diferentes actividades de la industria camaronera como la de

los comuneros dentro de esta reserva. Su tiempo de visita es una hora. Esta actividad se hace junto con el sendero Pancho Diablo por estar en la misma dirección.

V - EXCURSION A LA ZONA DE MANGLAR

A media hora en carro desde la administración de la reserva pasando por una camaronera se encuentra el embarcadero donde se toma una lancha para adentrarse al manglar que tiene un área de 35000 hectáreas, incluyendo las 6000 hectáreas aproximadas de camaroneras que se encuentran en su interior.

Existen 5 especies de mangle sobre las cuales crecen plantas hepífitas y bajo ellas hay una infinidad de especies orgánicas que viven atados a las raíces de los mangles y en el lodo alimentándose básicamente de detritos formados por las hojas que caen del manglar.

Esta zona de manglar no sólo es la última que se encuentra lo más al sur del continente americano sino también es un humedal de gran importancia para unas 50 especies de aves migratorias protegidas internacionalmente, pero también hay especies residentes como fragatas, flamings, ibis blanco, garza pido de espátula, garzas, pelicanos, así como delfines que se mueven en el interior del estuario.

El tiempo de visita puede variar entre 3 y 5 horas, siendo el mejor tiempo de recorrido en marea baja.

Ubicación:

Se encuentra ubicada a 46 kms de la ciudad de Guayaquil.

Horarios:

Se deben realizar las caminatas siempre previa reserva.



Figura 3.7.2.2



Figura 3.7.2.3

Bosque Protector Manglares de Puerto Hondo

Descripción:

Es un centro eco turístico, administrado por Fundación Natura y Pro-Bosque, quienes han desarrollado un esfuerzo para despertar en la conciencia de los moradores de la zona el valor que representa salvaguardar las áreas verdes, así como las especies animales.

Este lugar, además de instruir a los visitantes, también permite incrementar el ingreso económico de algunas familias de la zona y utilizar el manglar de forma sostenida.

Su clima está influenciado por la estación seca de verano (mayo – noviembre) y la lluviosa llamada invierno (diciembre – abril), el clima es considerado cálido, con una temperatura promedio anual de 26°C.

El Ecosistema del Bosque de Manglar encontramos 4 especies de manglares: Mangle rojo, Mangle Blanco, Mangle negro, Mangle jeli o mangle botón, que se distribuyen según el tipo de sustrato y la sucesión vegetal natural.

También encontramos muchas especies de plantas que son parte de este ecosistema como los musgos, líquenes, helechos, bromelias y orquídeas, contiguo a las riberas se presentan varias especies de árboles, arbustos como leucaena, mate, niguito, algarrobo, seca, entre otros.

El área alberga algunos de los representantes de la fauna de manglar, entre los animales vertebrados (aves, mamíferos, reptiles y anfibios), vertebrados acuáticos, algunos artrópodos (crustáceos, arácnidos e insectos) y moluscos.

Las aves son las más significativas en las que se encuentran alrededor de 115 especies registradas.

Existen muy pocos mamíferos como ositos lavadores, *Sciurus stramineus* endémica tumbesina.

La principal actividad que se realiza, además de los recorridos en canoa, es la pesca, en permanente compañía de un guía experimentado. Los amantes de la fotografía encontrarán bellezas escénicas de un paisaje costanero excepcional.

Se encontrarán paseos en canoa, al aire libre, puede hacer picnic, amplia vegetación. A la salida puede degustar los platos típicos que se expenden en el lugar.

Ubicación:

Se encuentra a 17 kilómetros de Guayaquil, al lado izquierdo de la carretera Guayaquil-Salinas, en el km 17 de la vía a la costa.

Horarios:

De lunes a domingo de 08h00 a 17h00.

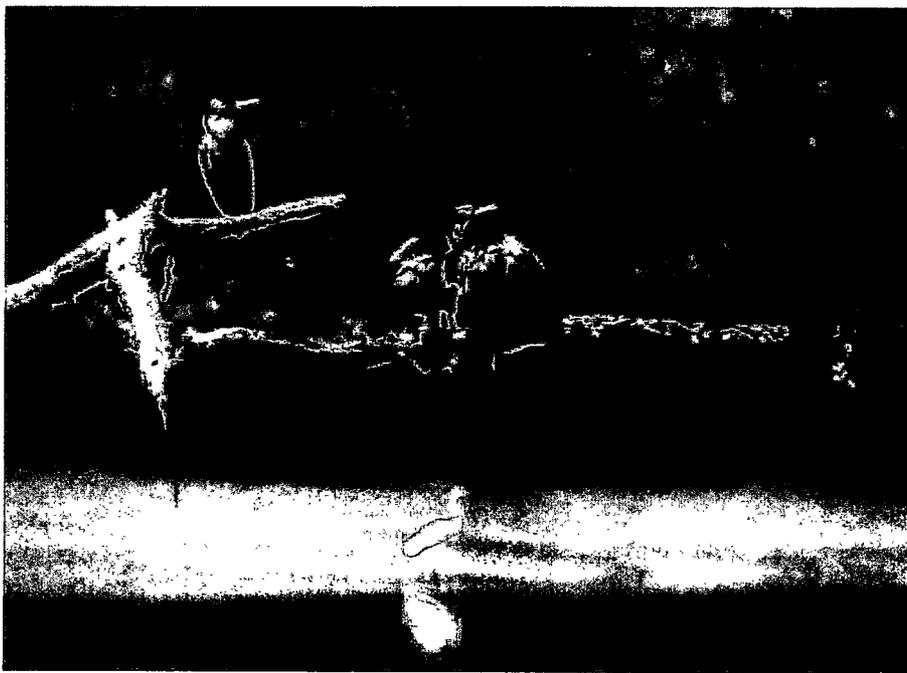


Figura 3.7.2.4

Cerro Blanco

Descripción:

En Cerro Blanco encontrará un Vivero y centro de conservación bosques secos de la costa (sala de información y exhibición), área de camping y picnic, función de títeres, campamentos, cursos de técnicas de campo, centro de rescate de vida silvestre (fauna), manglares, fotografiar a los animales, hacer caminatas, senderos naturales, canoa.

Ubicación:

Se encuentra en el Km. 16 vía a la costa (carril derecho), a 15 minutos de Guayaquil.

Horarios:

Lunes a viernes, de 08h00 a 16h00, previa reservación. Sábado, domingo y feriados de 08h30 a 16h00, sin reservación.



Figura 3.7.2.5



Figura 3.7.2.6

Hacienda Jambelí

Descripción:

Esta hacienda, que se encuentra en las estribaciones de Molleturo, que es parte de la cordillera Oriental de los Andes, colinda en su parte oriental con mas de 1,200 hectáreas de manglar que bordean el canal de Jambeli, del cual el predio adquirió su nombre.

Visitando la Hacienda Jambelí podrá recorrer una de las haciendas más completas de la costa, siendo su principal atractivo el centro de rescate de vida silvestre de la Fundación Ecológica Rescate Jambelí, donde se cuida y reproduce a especies en peligro de extinción nativas del Ecuador.

Las especies más representativas del centro son el papagayo de Guayaquil, el cocodrilo de la Costa y el mono araña de la Costa. Otras actividades turísticas en la hacienda son las visitas a las plantaciones de cacao, banano, potreros, piscinas de camarón, tilapia y langosta australiana.

Finalmente, bordeando la hacienda, se encuentran cerca de mil hectáreas de bosque de manglar, que son el hábitat de una gran diversidad de especies lo que permite una buena observación de aves en la zona.

Adicionalmente, luego de las visitas programadas el turista puede conocer la etnia shuar a pocos minutos de la entrada de la Hacienda, se encuentran los asentamientos de esta comunidad. Esta comuna Shuar ofrece unas piscinas de aguas termales que emanan de la montaña y senderos, la temperatura de sus aguas tienen un promedio anual de veintiséis grados centígrados.

Ubicación:

La Hacienda Jambeli está localizada a solo 16 kilómetros de Naranjal en la vía a Machala, exactamente en Balao Chico.

Horarios:

Para grupos previa reservación.



Figura 3.7.2.7



Figura 3.7.2.8

Zoológico El Pantanal

Descripción:

El Pantanal posee más de 100 especies entre su flora y fauna.

Entre las especies que se pueden ver en este zoológico se destacan algunos mamíferos como el coatí, ardilla de guayaquil, jaguar, llama, oso de anteojos, venado de cola blanca, león africano, capibara, cusumbo, mapache cangrejo, pecari de collar, puma, puerco espin del occidente, tayra, tapir amazónico, tigrillo, guatusa de la costa, lobo costero, jaguarundi, y monos de varias especies como el aullador, titi, chorongó, ardilla, lanudo de poppig, blanco, araña de la costa, nocturno subtrical, entre otras especies.

También hay especies de aves como el buitre real, águila arpía, águila pechinegra, águila andina, guacamayo militar, guacamayo eneno, lechuza, papagayo de guayaquil, perico cachetigris, papagayo escarlata, guacamayo arcoiris, pavo real, garza nocturna, garza bueyera, pava de monte, pava de corbata y muchas más. Entre los reptiles se destacan el cocodrilo de la costa, la boa del oriente, boa de la costa, boa arcoiris, caimanes, tortuga gigante de galápagos y varias tortugas más.

Ubicación:

Se encuentra ubicado en el Km. 23 vía a Daule, frente a Lagos de Capeira, a 15 minutos de Guayaquil.

Horarios:

Lunes a domingo de 09h00 a 17h00.



Figura 3.7.2.9



Figura 3.7.2.10

Isla Santay

Descripción:

La isla Santay es una isla ecuatoriana. El área de la isla comprende 2.179 hectáreas. Allí radican 200 familias ubicadas en 46 casas, 36 de las cuales se encuentran al ingreso de la zona. Minicensos han establecido que la isla tiene entre 207 y 400 habitantes. Desde el 10 de octubre del 2000 la isla es sitio RAMSAR 1041[2] y sexto humedal declarado del Ecuador con una área total de 4.705 hectáreas.

El Modo de vida y ambiente en la Isla Santay se caracteriza por su gente cálida, que viven de manera humilde y son los principales guías turísticos de la zona. Los niños cabe resaltar se conocen muy bien el sitio y mientras guían narran las 7 vegetaciones principales de bosque de manglar, bosque mixto de árboles y herbáceas. Entre la flora se destaca también el guasmo, la palma real, el mangle

negro, guachapelfí y el samán. Mientras que por la fauna encontramos reptiles como la boa y la iguana, mamíferos como el mapache, el ocelote, el oso hormiguero y el murciélago. La fauna acuática consta de bagre corvina, tilapia, las cuales son usadas para el consumo y para la venta.

Ubicación:

Se encuentra en el río Guayas a 800 metros de distancia de la ciudad de Guayaquil y pertenece al cantón Durán.



Figura 3.7.2.11



Figura 3.7.2.12

3.7.3.- Paquete de recreación e integración

Objetivo:

Fortalecer los lazos de compañerismo, incentivando la integración del curso. Ofreciendo un recorrido en el que los alumnos compartan un día diferente con actividades que fomenten el trabajo en grupo y solidaridad con un toque de diversión. Este paseo equivale a su salida de fin de año.

Duración del paseo: 6 horas aproximadamente

Número de estudiantes: De 20 a 30 (aproximadamente por paralelo)

En los paseos de recreación e integración si se incluirá box lunch por un valor de USD 2.00 por estudiante.

Lugares a visitar: Finca la Gloria, Garza Roja, Club Nacional, Parque el Lago, Club del valle.

Descripción del Paquete de recreación e integración individual por destino:

Finca la Gloria

Descripción:

Este local tiene cerca de 10 años dedicada a brindar un pedacito de Manabí, en la provincia del Guayas. Cuenta con una extensión de 18 hectáreas, cuatro o cinco son utilizadas. En el lugar también se combina la naturaleza con actividades propias del campo como las cabalgatas.

Tienen a disposición siete cabañas de descanso, además de 12 glorietas, cinco estaciones de baños, sala de eventos para 300 personas (Alazán), sala vip con capacidad para 100 personas y aire acondicionado. Se suman las canchas de fútbol y voley, piscina temperada para niños y adultos y un lago artificial, para paseos en bote.

La comida es manabita, en base de pescado y marisco. Además, hay granjas donde crían pollos, pavos y cerdos que son nuestra materia prima para el restaurante.

Las cabañas campestres fueron construidas con cedro y las bases de laurel. Alrededor de las glorietas se sembraron palmas para brindar sombras a los visitantes que se deciden por caminar. En las glorietas la gente descansa o se sirve los platos típicos.

El toque campestre también se refleja en otros detalles. El local también cuenta con mesas de billar, pimpón y fútbolín.

Ubicación:

Ubicada en el km 51,8 vía a la Costa.

Horarios:

De lunes a domingo de 09h00 a 17h00. Grupos previa reservación



Figura 3.7.3.1

Garza Roja

Descripción:

La Garza Roja es un complejo recreativo que ofrece diversión para todas las edades. Todo el parque está sembrado de reproducciones gigantescas de iconos pertenecientes a las distintas culturas que se asentaron en nuestro país.

Ofrece diversas Actividades Recreativas y Deportivas como:

- Piscinas y Toboganes
- Canchas de Indor
- Canchas de Basquet
- Paseos en canoa
- Paseos en caballo
- Paseos en chiva
- Museo Filosófico
- Centro de Convenciones
- Muelle
- Capilla

- Plaza del Buho

- Estatuas

- Restaurante

Área de Camping

Hectáreas de terreno para hacer al mejor camping al lado del río Daule y disfrutar de la naturaleza.

Ubicación:

El complejo se encuentra ubicado en el Km. 37 de la vía a Daule, pasando Nobol.

Horarios:

De lunes a domingo de 08h00 a 17h00



Figura 3.7.3.2



Figura 3.7.3.3

Club Nacional

Entre la infraestructura que cuenta el club nacional de Guayaquil tenemos:

- Sauna

- Vapor

- Jacuzzi

- 12 canchas de tenis de arcilla

- 3 canchas de tenis de cemento

- 1 gimnasio

- 2 piscinas para niños

- 1 para adultos

- Parques infantiles

- 1 cancha de futbol

- 1 cancha de beisbol

- Billa bar el refugio

- Restaurant el redondel

- Restaurant match point

Ubicación:

Es un club deportivo ubicado en el km 6.5 vía a Daule.

Horarios:

Para estudiantes de lunes a viernes previa reserva.



Figura 3.7.3.4

Parque El Lago

Descripción:

El Parque El Lago es un sitio para relajarse donde los visitantes pueden disfrutar de picnics, paseos por el lago y de caminatas. Es un parque ecológico que contempla áreas de recreación y cuidado de la naturaleza al alcance de todos los visitantes ecuatorianos y extranjeros.

Parque Lago permitirá la navegación de placer, pudiendo utilizarse, en el enorme espejo de agua, la barca de remos y el velero, junto con la práctica de otros equipos deportivos: pesca, esquí acuático, la canoa y el kajak permiten tranquilos paseos.

Ubicación:

Se encuentra ubicado en el Km 26 vía a la Costa.

Horarios:

De lunes a viernes de 08h30 a 16h30



Figura 3.7.3.5



Figura 3.7.3.6

Club del valle

Descripción:

Cuenta con el sistema Todo Incluido; es decir que con el pago de la entrada el visitante podrá gozar del uso ilimitado de todas las atracciones. Entre las atracciones se encuentran canchas deportivas, piscinas y senderos para caminar, pedalear y cabalgar, además de permitirles a los turistas interactuar con los animales de la granja.

Ubicación:

El Club se encuentra ubicado a 32 kms de la ciudad de Guayaquil, vía a la Costa.

Horarios:

De lunes a domingo de 08h30 a 18h00



Figura 3.7.3.5

3.8 Análisis de costos

En las tablas que se muestran a continuación, se podrá observar el análisis financiero completo de la oficina asesora de turismo educativo.

La inversión del negocio no será muy alta, y los gastos en comparación con los ingresos dejarán en el primer año ganancia por el tipo de negocio que es de servicio principalmente.

Por ser un negocio que tiene temporadas altas y bajas, altas durante los meses de clases, y bajas durante las vacaciones, la utilidad se verá reflejada en mayor porcentaje en nuestras temporadas altas respectivamente.

ESTUDIO TRAVEL

3.8.1 Inversión inicial

Anexo 8

DESCRIPCION		VALOR	EJECUTADO	SALDO
3.8.1.1 Equipos y materiales	68%	\$ 2.337	\$ 0	\$ 2.337
3.8.1.2 Suministros de operación	2%	\$ 62	\$ 0	\$ 62
PROGRAMA VENTAS - CONTABILIDAD	6%	\$ 200	\$ 0	\$ 200
GASTOS DE CONSTITUCION - MINTUR	13%	\$ 450	\$ 0	\$ 450
DISEÑO DE MARCA. LOGO, PAPELERÍA	11%	\$ 373	\$ 0	\$ 373
	100,00%	\$ 3.422,01	\$ 0,00	\$ 3.422,01

70% CFN

30% ET

\$ 2.395,41

\$ 1.026,60

ESTUDIO TRAVEL

3.8.1.2 Suministros de operación

DESCRIPCION	PROVEEDOR	CANT.	P. UNITARIO	P. TOTAL	EJECUTADO	SALDO
Calculadora	Juan Marcet	2	\$ 10,00	\$ 20,00	\$ 0,00	\$ 20,00
Hojas A4 resma	Juan Marcet	2	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 0,00	\$ 10,00
Grapadora	Juan Marcet	2	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 0,00	\$ 6,00
Perforadora	Juan Marcet	2	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 0,00	\$ 6,00
Tijeras	Juan Marcet	2	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 0,00	\$ 3,00
Bolígrafos	Juan Marcet	10	\$ 0,30	\$ 3,00	\$ 0,00	\$ 3,00
Cinta adhesiva	Juan Marcet	1	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,00	\$ 0,50
Resaltador	Juan Marcet	2	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 0,00	\$ 4,00
Carpetas	Juan Marcet	12	\$ 0,80	\$ 9,60	\$ 0,00	\$ 9,60
Suman				\$ 62,10	\$ 0,00	\$ 62,10

Número de Locales \$ 1,00 \$ 62,10

ESTUDIO TRAVEL

3.8.1.3 Creación de marca

Anexo 12-13 -14

DESCRIPCION	PROVEEDOR	CANT.	P. UNITARIO	P. TOTAL	EJECUTADO	SALDO
Logo, Slogan	Citric Studio	1	\$ 50	\$ 50	\$ 0	\$ 50
Tarjetas de presentación	Carlos Menoscal	1	\$ 70	\$ 70	\$ 0	\$ 70
Volantes x 1,000	Enaja	1	\$ 117,60	\$ 118	\$ 0	\$ 118
Hosting, Pagina Web	Black Belt Marketing	1	\$ 90	\$ 90	\$ 0	\$ 90
Reservación Dominio	Black Belt Marketing	1	\$ 45	\$ 45	\$ 0	\$ 45
Suman				\$ 372,60	\$ 0,00	\$ 372,60

3.8.1.4 Cuentas

INGRESOS

Venta de paquetes históricos culturales

Ingreso por ventas de paquetes a museos , parque histórico y planetario

Venta de paquetes de biodiversidad

Ingreso por venta de paquetes a parques naturales y de biodiversidad

Venta de paquetes de integración

Ingreso por venta de paquetes a clubes y lugares de recreación

GASTOS

Remuneracion Mensual

Sueldos del personal.

Décimo tercer sueldo (13er)

Beneficio de ley, se calcula sumando todos los ingresos de los empleados desde diciembre a noviembre y se divide para 12. Se lo debe pagar del 1 al 15 de diciembre de cada año.

Décimo cuarto (14to)

Beneficio de ley, es un salario básico paa cada empleado , se lo paga una vez al año hasta el 15 de abril de cada año. (en 2008 fue \$200)

Fondo de Reserva

Beneficio de Ley, se calcula sumando todos los ingresos de cada empleado y se lo divide para 12 se lo deposita al IESS para que el empleado lo retire mediante esta institución.

Vacaciones

Beneficio de ley. Son 15 días por cada año o su proporcional del sueldo. Al cumplir 5 años se va incrementando 1 día por cada año adicional, hasta un tope de 30 días.

less

Proporción patronal de pagos al IESS por seguro social de empleados. Se incluyen los sueldos y bonos y todo ingreso adicional de los empleados si lo hubiere.

Electricidad

Consumo eléctrico de medidores de cocina central y locales

Telefono Pacifictel

Consumo de líneas telefónica convencionales de los locales (Pacifictel).

Teléfono Celular

Plan de teléfono celular de empleados (Conecel - Porta)

Internet

Consumo de internet en los locales para cámaras, datafast y enlace de programa Indigo.

Alquiler

Alquiler de locales comerciales, incluye alcúotas y proporcionales de agua.

Gastos Financieros

Pago de préstamos a bancos, financieras, etc.

Transporte

Movilización de las ejecutivas para realizar venta personalizada a los colegios.

Publicidad y Propaganda

Publicidad hecha a través de papelería, folletería, canjes, revistas, periódicos, radios televisión, guías telefónica, internet, pagina web, etc.

Impuestos Fiscales

Impuestos al municipio patente, tasa de habilitación, bomberos, ministerio de salud.

Gastos Legales

Pago abogado por trámites permisos, cobranzas, etc.

ESTUDIO TRAVEL

3.8.2 Desglose de paquetes turísticos educativos

Anexo 15-16-17-18

Destino	Entrada x alumno	Entrada x curso	Transporte	Box lunch	Sub total	Utilidad	Ganancia	Precio x curso	Precio x alumno
Museo Municipal de Guayaquil	\$ -	\$ -	\$ 75,00	\$ -	\$ 75,00	100%	\$ 75,00	\$ 150,00	\$ 5,00
Museo Nahím Isaías	\$ 0,50	\$ 15,00	\$ 75,00	\$ -	\$ 90,00	67%	\$ 60,30	\$ 150,30	\$ 5,01
Museo Antropológico de Arte Contemporáneo	\$ -	\$ -	\$ 75,00	\$ -	\$ 75,00	100%	\$ 75,00	\$ 150,00	\$ 5,00
Parque Histórico de Guayaquil	\$ 1,50	\$ 45,00	\$ 75,00	\$ -	\$ 120,00	50%	\$ 60,00	\$ 180,00	\$ 6,00
Planetario	\$ 1,00	\$ 30,00	\$ 75,00	\$ -	\$ 105,00	70%	\$ 73,50	\$ 178,50	\$ 5,95
Jardín Botánico	\$ 1,50	\$ 45,00	\$ 75,00	\$ -	\$ 120,00	50%	\$ 60,00	\$ 180,00	\$ 6,00
Manglares Churute	\$ 3,00	\$ 90,00	\$ 180,00	\$ 2,00	\$ 272,00	20%	\$ 54,40	\$ 326,40	\$ 10,88
Puerto Hondo	\$ 1,00	\$ 30,00	\$ 180,00	\$ 2,00	\$ 212,00	42%	\$ 89,04	\$ 301,04	\$ 10,03
Cerro Blanco	\$ 3,00	\$ 90,00	\$ 180,00	\$ 2,00	\$ 272,00	32%	\$ 87,04	\$ 359,04	\$ 11,97
Hacienda Jambelí	\$ 4,50	\$ 135,00	\$ 180,00	\$ 2,00	\$ 317,00	42%	\$ 133,14	\$ 450,14	\$ 15,00
Zoológico El Pantanal	\$ 3,00	\$ 90,00	\$ 180,00	\$ 2,00	\$ 272,00	32%	\$ 87,04	\$ 359,04	\$ 11,97
Isla Santay	\$ 6,00	\$ 180,00	\$ 75,00	\$ -	\$ 255,00	41%	\$ 104,55	\$ 359,55	\$ 11,99
Finca La Gloria	\$ 3,00	\$ 90,00	\$ 180,00	\$ 2,00	\$ 272,00	32%	\$ 87,04	\$ 359,04	\$ 11,97
Garza Roja	\$ 3,50	\$ 105,00	\$ 180,00	\$ 2,00	\$ 287,00	25%	\$ 71,75	\$ 358,75	\$ 11,96
Club Nacional	\$ 2,00	\$ 60,00	\$ 75,00	\$ 2,00	\$ 137,00	120%	\$ 164,40	\$ 301,40	\$ 10,05
Parque El Lago	\$ 0,50	\$ 15,00	\$ 180,00	\$ 2,00	\$ 197,00	22%	\$ 43,34	\$ 240,34	\$ 8,01
Club del Valle	\$ 6,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ -	\$ 360,00	24%	\$ 86,40	\$ 446,40	\$ 14,88

ESTUDIO TRAVEL

3.8.2.1 Precios de paquetes

Descripción	Costo	Utilidad	PVP	PVP individual	Redondeo
Museo Municipal de Guayaquil	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 150,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Museo Nahím Isaias	\$ 90,00	\$ 60,30	\$ 150,30	\$ 5,01	\$ 5,00
Museo Antropológico de Arte Contemporáneo	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 150,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Parque Histórico de Guayaquil	\$ 120,00	\$ 60,00	\$ 180,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Planetario	\$ 105,00	\$ 73,50	\$ 178,50	\$ 5,95	\$ 6,00
Jardín Botánico	\$ 120,00	\$ 60,00	\$ 180,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Manglares Churute	\$ 272,00	\$ 54,40	\$ 326,40	\$ 10,88	\$ 11,00
Puerto Hondo	\$ 212,00	\$ 89,04	\$ 301,04	\$ 10,03	\$ 10,00
Cerro Blanco	\$ 272,00	\$ 87,04	\$ 359,04	\$ 11,97	\$ 12,00
Hacienda Jambelí	\$ 317,00	\$ 133,14	\$ 450,14	\$ 15,00	\$ 15,00
Zoológico El Pantanal	\$ 272,00	\$ 87,04	\$ 359,04	\$ 11,97	\$ 12,00
Isla Santay	\$ 255,00	\$ 104,55	\$ 359,55	\$ 11,99	\$ 12,00
Finca La Gloria	\$ 272,00	\$ 87,04	\$ 359,04	\$ 11,97	\$ 12,00
Garza Roja	\$ 287,00	\$ 71,75	\$ 358,75	\$ 11,96	\$ 12,00
Club Nacional	\$ 137,00	\$ 164,40	\$ 301,40	\$ 10,05	\$ 10,00
Parque El Lago	\$ 197,00	\$ 43,34	\$ 240,34	\$ 8,01	\$ 8,00
Club del Valle	\$ 360,00	\$ 86,40	\$ 446,40	\$ 14,88	\$ 15,00

3.8.3 Detalle de ingresos

Destino	Precio x alumno	Enero			Febrero			Marzo		
		Cursos	alumnos	Sum	Cursos	alumnos	Sum	Cursos	alumnos	Sum
		S/.	5,00	0	0	0	0	0	0	0
Museo Municipal de Guayaquil	S/.	5,00	0	0	0	0	0	0	0	
Museo Nahím Isaias	S/.	5,00	0	0	0	0	0	0	0	
Museo Antropológico de Arte	S/.	5,00	0	0	0	0	0	0	0	
Contemporáneo	S/.	6,00	2	60	2	60	2	60	60	
Parque Histórico de Guayaquil	S/.	6,00	0	0	0	0	0	0	0	
Planetario	S/.	6,00	0	0	0	0	0	0	0	
Jardín Botánico	S/.	6,00	0	0	0	0	0	0	0	
Manglares Churute	S/.	11,00	0	0	0	0	0	0	0	
Puerto Hondo	S/.	10,00	1	30	1	30	1	30	30	
Cerro Blanco	S/.	12,00	0	0	0	0	0	0	0	
Hacienda Jambeli	S/.	15,00	1	30	1	30	1	30	30	
Zoológico El Pantanal	S/.	12,00	2	60	2	60	2	60	60	
Isla Santay	S/.	12,00	0	0	0	0	0	0	0	
Finca La Gloria	S/.	12,00	0	0	0	0	0	0	0	
Garza Roja	S/.	12,00	2	60	2	60	2	60	60	
Club Nacional	S/.	10,00	0	0	0	0	0	0	0	
Parque El Lago	S/.	8,00	0	0	0	0	0	0	0	
Club del Valle	S/.	15,00	0	0	0	0	0	0	0	

Sum	Abril			Mayo			Junio			Julio		
	Cursos	alumnos	Sum	Cursos	alumnos	Sum	Cursos	alumnos	Sum	Cursos	alumnos	Sum
0	0	0	0	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
0	0	0	0	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
0	0	0	0	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
600	2	60	600	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
0	0	0	0	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
0	0	0	0	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
0	0	0	0	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
150	1	30	150	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
0	0	0	0	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
150	1	30	150	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
600	2	60	600	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
0	0	0	0	3	90	1350	3	90	1350	3	90	1350
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
600	2	60	600	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Sum	Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre	
	Cursos	alumnos	Sum	Cursos	alumnos	Sum	Cursos	alumnos	Sum	Cursos	alumnos
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
1350	3	90	1350	0	0	0	3	90	1350	0	0
0	0	0	0	3	90	1350	0	0	0	3	90
0	0	0	0	3	90	1350	0	0	0	3	90
0	0	0	0	3	90	1350	0	0	0	3	90
0	0	0	0	3	90	1350	0	0	0	3	90
0	0	0	0	3	90	1350	0	0	0	3	90

Sum	Diciembre		
	Cursos	alumnos	Sum
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
1350	0	0	0
1350	0	0	0
0	0	0	0
1350	1	30	150
1350	1	30	150
1350	1	30	150
1350	1	30	150
1350	1	30	150

3.8.4 Detalle de gastos por paquetes

Destino	Enero			Febrero		
	transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	box lunch
Museo Municipal de Guayaquil	-	-	-	-	-	-
Museo Nahim Isaias	-	-	-	75,00	-	-
Museo Antropológico de Arte Contemporáneo	-	-	-	75,00	-	-
Parque Histórico de Guayaquil	150,00	-	300,00	77,00	90,00	-
Planetario	-	-	-	75,00	-	-
Jardín Botánico	-	-	-	75,00	-	-
Manglares Churute	-	-	-	180,00	-	-
Puerto Hondo	180,00	60,00	180,00	180,00	30,00	60,00
Cerro Blanco	-	-	-	180,00	-	-
Hacienda Jambelí	180,00	60,00	180,00	180,00	135,00	60,00
Zoológico El Pantanal	360,00	120,00	720,00	360,00	180,00	120,00
Isla Santay	-	-	-	-	-	-
Finca La Gloria	-	-	-	-	-	-
Garza Roja	360,00	120,00	720,00	360,00	210,00	120,00
Club Nacional	-	-	-	-	-	-
Parque El Lago	-	-	-	-	-	-
Club del Valle	-	-	-	-	-	-
	1.230,00	360,00	2.100,00	1.817,00	645,00	360,00

Marzo				Abril				Mayo					
transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	box lunch
-	-	-	-	-	-	225,00	-	225,00	-	-	225,00	-	-
-	-	-	-	-	-	225,00	45,00	225,00	45,00	-	225,00	45,00	-
-	-	-	-	-	-	225,00	-	225,00	-	-	225,00	-	-
150,00	90,00	-	150,00	90,00	-	225,00	135,00	225,00	135,00	-	225,00	135,00	-
-	-	-	-	-	-	225,00	90,00	225,00	90,00	-	225,00	90,00	-
-	-	-	-	-	-	225,00	135,00	225,00	135,00	-	225,00	135,00	-
-	-	-	-	-	-	540,00	270,00	540,00	270,00	-	540,00	270,00	180,00
180,00	30,00	60,00	180,00	30,00	60,00	540,00	90,00	540,00	90,00	60,00	540,00	90,00	180,00
-	-	-	-	-	-	540,00	270,00	540,00	270,00	-	540,00	270,00	180,00
180,00	135,00	60,00	180,00	135,00	60,00	540,00	405,00	540,00	405,00	60,00	540,00	405,00	180,00
360,00	180,00	120,00	360,00	180,00	120,00	540,00	270,00	540,00	270,00	120,00	540,00	270,00	180,00
-	-	-	-	-	-	225,00	540,00	225,00	540,00	-	225,00	540,00	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
360,00	210,00	120,00	360,00	210,00	120,00	-	-	-	-	120,00	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.230,00	645,00	360,00	1.230,00	645,00	360,00	4.275,00	2.250,00	4.275,00	2.250,00	360,00	4.275,00	2.250,00	900,00

Junio				Julio				Agosto					
transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	box lunch
225,00	-	-	225,00	-	-	225,00	-	225,00	-	-	225,00	-	-
225,00	45,00	-	225,00	45,00	-	225,00	45,00	225,00	45,00	-	225,00	45,00	-
225,00	-	-	225,00	-	-	225,00	-	225,00	-	-	225,00	-	-
225,00	135,00	-	225,00	135,00	-	225,00	135,00	225,00	135,00	-	225,00	135,00	-
225,00	90,00	-	225,00	90,00	-	225,00	90,00	225,00	90,00	-	225,00	90,00	-
225,00	135,00	-	225,00	135,00	-	225,00	135,00	225,00	135,00	-	225,00	135,00	-
540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	180,00
540,00	90,00	180,00	540,00	90,00	180,00	540,00	90,00	540,00	90,00	180,00	540,00	90,00	180,00
540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	180,00
540,00	405,00	180,00	540,00	405,00	180,00	540,00	405,00	540,00	405,00	180,00	540,00	405,00	180,00
540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	180,00
225,00	540,00	-	225,00	540,00	-	225,00	540,00	225,00	540,00	-	225,00	540,00	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.275,00	2.250,00	900,00	4.275,00	2.250,00	900,00	4.275,00	2.250,00	4.275,00	2.250,00	900,00	4.275,00	2.250,00	900,00

Septiembre			Octubre			Noviembre		
transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	box lunch
-	-	-	225,00	-	-	-	-	-
-	-	-	225,00	45,00	-	-	-	-
-	-	-	225,00	-	-	-	-	-
225,00	135,00	-	225,00	135,00	-	225,00	135,00	-
-	-	-	225,00	90,00	-	-	-	-
-	-	-	225,00	135,00	-	-	-	-
-	-	-	540,00	270,00	180,00	-	-	-
-	-	-	540,00	90,00	180,00	-	-	-
-	-	-	540,00	270,00	180,00	-	-	-
-	-	-	540,00	405,00	180,00	-	-	-
540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	180,00
-	-	-	225,00	540,00	-	-	-	-
540,00	270,00	180,00	-	-	-	540,00	270,00	180,00
540,00	315,00	180,00	-	-	-	540,00	315,00	180,00
225,00	180,00	180,00	-	-	-	225,00	180,00	180,00
540,00	45,00	180,00	-	-	-	540,00	45,00	180,00
540,00	540,00	-	-	-	-	540,00	540,00	-
3.150,00	1.755,00	900,00	4.275,00	2.250,00	900,00	3.150,00	1.755,00	900,00

Diciembre		
transporte	entrada	box lunch
-	-	-
-	-	-
-	-	-
225,00	135,00	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
180,00	90,00	60,00
180,00	105,00	60,00
75,00	60,00	60,00
180,00	15,00	60,00
180,00	180,00	-
1.020,00	585,00	240,00

3.8.4 Detalle de gastos por paquetes

Destino	Enero			Febrero		
	transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	box lunch
Museo Municipal de Guayaquil	-	-	-	-	-	-
Museo Nahím Isaias	-	-	-	75,00	-	-
Museo Antropológico de Arte Contemporáneo	-	-	-	75,00	-	-
Parque Histórico de Guayaquil	150,00	-	300,00	77,00	90,00	-
Planetario	-	-	-	75,00	-	-
Jardín Botánico	-	-	-	75,00	-	-
Manglares Churute	-	-	-	180,00	-	-
Puerto Hondo	180,00	60,00	180,00	180,00	30,00	60,00
Cerro Blanco	-	-	-	180,00	-	-
Hacienda Jambelí	180,00	60,00	180,00	180,00	135,00	60,00
Zoológico El Pantanal	360,00	120,00	720,00	360,00	180,00	120,00
Isla Santay	-	-	-	-	-	-
Finca La Gloria	-	-	-	-	-	-
Garza Roja	360,00	120,00	720,00	360,00	210,00	120,00
Club Nacional	-	-	-	-	-	-
Parque El Lago	-	-	-	-	-	-
Club del Valle	-	-	-	-	-	-
	1.230,00	360,00	2.100,00	1.817,00	645,00	360,00

Marzo				Abril				Mayo			
transporte	entrada	box lunch		transporte	entrada	box lunch		transporte	entrada	box lunch	
-	-	-		-	-	-		225,00	-	-	
-	-	-		-	-	-		225,00	45,00	-	
-	-	-		-	-	-		225,00	-	-	
150,00	90,00	-		150,00	90,00	-		225,00	135,00	-	
-	-	-		-	-	-		225,00	90,00	-	
-	-	-		-	-	-		225,00	135,00	-	
-	-	-		-	-	-		540,00	270,00	180,00	
180,00	30,00	60,00		180,00	30,00	60,00		540,00	90,00	180,00	
-	-	-		-	-	-		540,00	270,00	180,00	
180,00	135,00	60,00		180,00	135,00	60,00		540,00	405,00	180,00	
360,00	180,00	120,00		360,00	180,00	120,00		540,00	270,00	180,00	
-	-	-		-	-	-		225,00	540,00	-	
-	-	-		-	-	-		-	-	-	
360,00	210,00	120,00		360,00	210,00	120,00		-	-	-	
-	-	-		-	-	-		-	-	-	
-	-	-		-	-	-		-	-	-	
-	-	-		-	-	-		-	-	-	
1.230,00	645,00	360,00		1.230,00	645,00	360,00		4.275,00	2.250,00	900,00	

Septiembre			Octubre			Noviembre		
transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	box lunch	transporte	entrada	box lunch
-	-	-	225,00	-	-	-	-	-
-	-	-	225,00	45,00	-	-	-	-
-	-	-	225,00	-	-	-	-	-
225,00	135,00	-	225,00	135,00	-	225,00	135,00	-
-	-	-	225,00	90,00	-	-	-	-
-	-	-	225,00	135,00	-	-	-	-
-	-	-	540,00	270,00	180,00	-	-	-
-	-	-	540,00	90,00	180,00	-	-	-
-	-	-	540,00	270,00	180,00	-	-	-
-	-	-	540,00	405,00	180,00	-	-	-
540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	180,00	540,00	270,00	180,00
-	-	-	225,00	540,00	-	-	-	-
540,00	270,00	180,00	-	-	-	540,00	270,00	180,00
540,00	315,00	180,00	-	-	-	540,00	315,00	180,00
225,00	180,00	180,00	-	-	-	225,00	180,00	180,00
540,00	45,00	180,00	-	-	-	540,00	45,00	180,00
540,00	540,00	-	-	-	-	540,00	540,00	-
3.150,00	1.755,00	900,00	4.275,00	2.250,00	900,00	3.150,00	1.755,00	900,00

Diciembre		
transporte	entrada	box lunch
-	-	-
-	-	-
-	-	-
225,00	135,00	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
180,00	90,00	60,00
180,00	105,00	60,00
75,00	60,00	60,00
180,00	15,00	60,00
180,00	180,00	-
1.020,00	585,00	240,00

3.8.5 Detalle de egresos

Anexo 19

Gastos		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Precio Prom.						
Remuneracion Mensual		\$1.600,00	\$1.600,00	\$1.600,00	\$1.600,00	\$1.600,00
Empleados fijos administración		\$1.600,00				
Gerente administrativo		\$800,00				
Gerente comercial		\$800,00				
Empleados fijos administración		0	0	0	0	0
Gerente administrativo		0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0
Gerente comercial		0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0
Décimo tercer sueldo (13er)		1600,00	133,33	133,33	133,33	133,33
Décimo cuarto (14to)		480,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Empleados fijos administración		480,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Gerente administrativo		240,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Gerente comercial		240,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Fondo de Reserva		0,00				
Vacaciones		0,00				
less		2140,80	178,40	178,40	178,40	178,40
Electricidad		40,00	1	1	1	1
Telefono Pacifictel		20,00	1	1	1	1
Telefono Celular		50,00	1	1	1	1
Internet		35,00	1	1	1	1
Alquiler		300,00	1	1	1	1
Gastos Financieros		78,42	1	1	1	1
Transporte		100,00	1	1	1	1
Publicidad y Propaganda		117,60	0	1	0	0
Impuestos Fiscales		20,00	1	1	1	1
Gastos Legales		0,00	1	1	1	1
Gastos de paquetes	Transporte	1.230,00	1.817,00	1.230,00	1.230,00	4.275,00
Entradas		360,00	645,00	645,00	645,00	2.250,00

Box lunch		2.100,00	360,00	360,00	360,00	900,00
-----------	--	----------	--------	--------	--------	--------

Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
\$1.600,00	\$1.600,00	\$1.600,00	\$1.600,00	\$1.600,00	\$1.600,00	\$1.600,00
0	0	0	0	0	0	0
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
133,33	133,33	133,33	133,33	133,33	133,33	133,33
40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
178,40	178,40	178,40	178,40	178,40	178,40	178,40
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1
4.275,00	4.275,00	4.275,00	3.150,00	4.275,00	3.150,00	1.020,00
2.250,00	2.250,00	2.250,00	1.755,00	2.250,00	1.755,00	585,00

900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	240,00
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

3.8.6 Presupuesto

ESTUDIO TRAVEL
PRESUPUESTO ANUAL

en dólares

Ingresos	Agum	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Museo Municipal de Guayaquil	6.750	0	0	0	0	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0	0
Museo Nahim Isaias	6.750	0	0	0	0	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0	0
Museo Antropológico de Arte Contemporáneo	6.750	0	0	0	0	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0	0
Parque Histórico de Guayaquil	13.200	600	600	600	600	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350
Planetario	6.750	0	0	0	0	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0	0
Jardín Botánico	6.750	0	0	0	0	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0	0
Manglares Churute	6.750	0	0	0	0	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0	0
Puerto Hondo	7.350	150	150	150	150	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0	0
Cerro Blanco	6.750	0	0	0	0	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0	0
Hacienda Jambelí	8.700	150	150	150	150	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0
Zoológico El Pantanal	11.850	600	600	600	600	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0
Isla Santay	6.750	0	0	0	0	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	0	0
Finca La Gloria	2.850	0	0	0	0	0	0	0	0	1.350	0	1.350	150
Garza Roja	5.250	600	600	600	600	0	0	0	0	1.350	0	1.350	150
Club Nacional	2.850	0	0	0	0	0	0	0	0	1.350	0	1.350	150
Parque El Lago	2.850	0	0	0	0	0	0	0	0	1.350	0	1.350	150
Club del Valle	2.850	0	0	0	0	0	0	0	0	1.350	0	1.350	150
Suman	111.750	2.100	2.100	2.100	2.100	16.200	16.200	16.200	16.200	9.450	16.200	10.800	2.100

Gastos	Agum	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Remuneración Mensual	19.200	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600
Décimo tercer sueldo (13er)	1.600	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133
Décimo cuarto (14to)	480	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Fondo de Reserva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vacaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
less	2.141	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178
Electricidad	480	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Telefono Pacifictel	240	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Telefono Celular	600	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Internet	420	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Alquiler	3.600	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
Gastos Financieros	941	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Transporte	1.200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Publicidad y Propaganda	470	0	0	0	0	0	0	0	0	118	0	0	118
Impuestos Fiscales	240	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Gastos Legales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de Paquetes Turísticos	34.202	1.230	1.817	1.230	1.230	4.275	4.275	4.275	4.275	3.150	4.275	3.150	1.020
Transporte													

Entradas	17.640	360	645	645	2.250	2.250	2.250	1.755	2.250	1.755	585
Box lunch	9.720	2.100	360	360	900	900	900	900	900	900	240
Sumari	93.174	6.285	5.417	4.948	10.020	10.020	10.020	8.518	10.020	8.400	4.558

**ESTUDIO TRAVEL
UTILIDAD EN VENTAS**

Utilidad/Pérdida	18.576	-4.185	-3.317	-2.848	-2.730	6.180	6.062	6.180	6.180	932	6.180	2.400	-2.458
		-199,29%	-157,96%	-135,61%	-130,01%	38,15%	37,42%	38,15%	38,15%	9,87%	38,15%	22,22%	-117,04%

3.8.7 Tabla de amortización

Financiamiento Bancar **2.395,41**
Tasa de interés 11% Anual
Pagos fijos 36 Meses

Anexo 20

Meses	Dividendo	Capital	Interés	Saldo
1	78,42	56,46	21,96	2.338,94
2	78,42	56,98	21,44	2.281,96
3	78,42	57,50	20,92	2.224,46
4	78,42	58,03	20,39	2.166,42
5	78,42	58,56	19,86	2.107,86
6	78,42	59,10	19,32	2.048,76
7	78,42	59,64	18,78	1.989,12
8	78,42	60,19	18,23	1.928,93
9	78,42	60,74	17,68	1.868,19
10	78,42	61,30	17,13	1.806,89
11	78,42	61,86	16,56	1.745,03
12	78,42	62,43	16,00	1.682,60
13	78,42	63,00	15,42	1.619,61
14	78,42	63,58	14,85	1.556,03
15	78,42	64,16	14,26	1.491,87
16	78,42	64,75	13,68	1.427,12
17	78,42	65,34	13,08	1.361,78
18	78,42	65,94	12,48	1.295,84
19	78,42	66,54	11,88	1.229,30
20	78,42	67,15	11,27	1.162,15
21	78,42	67,77	10,65	1.094,38
22	78,42	68,39	10,03	1.025,99
23	78,42	69,02	9,40	956,97
24	78,42	69,65	8,77	887,32
25	78,42	70,29	8,13	817,03
26	78,42	70,93	7,49	746,10
27	78,42	71,58	6,84	674,51
28	78,42	72,24	6,18	602,27
29	78,42	72,90	5,52	529,37
30	78,42	73,57	4,85	455,80
31	78,42	74,24	4,18	381,56
32	78,42	74,92	3,50	306,63
33	78,42	75,61	2,81	231,02
34	78,42	76,30	2,12	154,71
35	78,42	77,00	1,42	77,71
36	78,42	77,71	0,71	0,00
	2.823,21	2.395,41	427,80	

3.8.8 Resumen de gastos

ESTUDIO TRAVEL

Gastos	
Remuneracion Mensual	\$19.200
Décimo tercer sueldo (13er)	\$1.600
Décimo cuarto (14to)	\$480
Fondo de Reserva	\$0
Vacaciones	\$0
less	\$2.141
Electricidad	\$480
Telefono Pacifictel	\$240
Teléfono Celular	\$600
Internet	\$420
Alquiler	\$3.600
Gastos Financieros	\$941
Transporte	\$1.200
Publicidad y Propaganda	\$470
Impuestos Fiscales	\$240
Gastos Legales	\$0
Gastos de Paquetes Turísticos	
Transporte	34.202,00
Entradas	17.640,00
Box lunch	9.720,00
	\$93.174
	Suman

DESCRIPCION	VALOR	%
Servicio Básicos	\$ 1.740	3%
Alquileres y Administrativos	\$ 3.600	5%
Gastos Financieros	\$ 941	1%
Gastos de Publicidad y Promoción	\$ 470	1%
Transporte	\$ 34.202	50%
Entradas	\$ 17.640	26%
Box lunch	\$ 9.720	14%
	\$ 68.313,47	100%

3.8.9 Estado de pérdidas y ganancias anual proyectado

ESTUDIO TRAVEL

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Museo Municipal de Guayaquil	6.750	7.088	7.442	7.814	8.205
Museo Nahím Isaias	6.750	7.088	7.442	7.814	8.205
Museo Antropológico de Arte	6.750	7.088	7.442	7.814	8.205
Contemporáneo	6.750	7.088	7.442	7.814	8.205
Parque Histórico de Guayaquil	13.200	13.860	14.553	15.281	16.045
Planetario	6.750	7.088	7.442	7.814	8.205
Jardín Botánico	6.750	7.088	7.442	7.814	8.205
Manglares Churute	6.750	7.088	7.442	7.814	8.205
Puerto Hondo	7.350	7.718	8.103	8.509	8.934
Cerro Blanco	6.750	7.088	7.442	7.814	8.205
Hacienda Jambelí	8.700	9.135	9.592	10.071	10.575
Zoológico El Pantanal	11.850	12.443	13.065	13.718	14.404
Isla Santay	6.750	7.088	7.442	7.814	8.205
Finca La Gloria	2.850	2.993	3.142	3.299	3.464
Garza Roja	5.250	5.513	5.788	6.078	6.381
Club Nacional	2.850	2.993	3.142	3.299	3.464
Parque El Lago	2.850	2.993	3.142	3.299	3.464
Club del Valle	2.850	2.993	3.142	3.299	3.464
Suman	111.750	117.338	123.204	129.365	135.833

Gastos

Remuneracion Mensual	19200	19.968	20.966	22.015	23.115
Décimo tercer sueldo (13er)	1600	1.664	1.747	1.835	1.926
Décimo cuarto (14to)	480	499	524	550	578
Fondo de Reserva	0	0	0	0	0
Vacaciones	0	0	0	0	0
less	2140,8	2.226	2.338	2.455	2.577
Electricidad	480	499	524	550	578
Telefono Pacifictel	240	250	262	275	289
Teléfono Celular	600	624	655	688	722
Internet	420	437	459	482	506
Alquiler	3600	3.744	3.931	4.128	4.334
Gastos Financieros	941,07	979	1.028	1.079	1.133
Transporte	1200	1.248	1.310	1.376	1.445
Publicidad y Propaganda	470,4	489	514	539	566
Impuestos Fiscales	240	250	262	275	289
Gastos Legales	0	0	0	0	0
Transporte	34.202	1.230	1.817	1.230	1.230
Entradas	17.640	360	645	645	645
Box lunch	9.720	2.100	360	360	360
Suman	93.174	36.567	37.343	38.482	40.294
UTILIDAD / PERDIDA	18.576	80.771	85.862	90.883	95.539
15% Participación Empleados	2.786	12.116	12.879	13.632	14.331
UTILIDAD ANTES IMPPTO.					
RENTA	15.789	68.655	72.983	77.251	81.208
25% Impuesto a la Renta	3.947	17.164	18.246	19.313	20.302

UTILIDAD DESPUÉS IMPPTO.

RENTA	11.842	51.491	54.737	57.938	60.906
10% Reserva Legal	1.184	5.149	5.474	5.794	6.091
UTILIDAD DISP.					
ACCIONISTAS	10.658	46.342	49.263	52.144	54.815

Incremento Anual 5%
Inflación 4%

Inversión Inicial Util. Año 1 Util. Año 2 Util. Año 3 Util. Año 4 Util. Año 5
-3422,01 10.657,82 46.342,21 49.263,19 52.144,10 54.815,42

TIR 491%

VAN 137.481

3.8.9 .1 Punto de equilibrio

ESTUDIO TRAVEL

Costos Fijos	Costos Variables
Telefono Pacifictel	Remuneracion Mensual
240	19.200
Telefono Celular	Décimo tercer sueldo (13er)
600	1.600
Internet	Décimo cuarto (14to)
420	480
Alquiler	Fondo de Reserva
3.600	0
Transporte	Vacaciones
1.200	0
Impuestos Fiscales	less
240	2.141
Gastos Legales	Electricidad
0	480
Suman	Gastos Financieros
6.300	941
	Transporte
	34.202
	Entradas
	17.640
	Box lunch
	9.720
	Suman
	86.404

COSTOS FIJOS + COSTOS VARIABLES= 92.704

INGRESOS ANUALES = 111.750

NÚMERO DE PAQUETES INDIVIDUALES A SER VENDIDOS PARA LLEGAR A PUNTO DE EQUILIBRIO= 9.270

NÚMERO DE PAQUETES POR CURSO PARA LLEGAR A PUNTO DE EQUILIBRIO= 309

NÚMERO DE PAQUETES POR CURSO MENSUAL= 26

3.9 Estrategias de mercadeo y publicidad

Para lograr promocionar la Oficina Asesora de Turismo Educativo a nuestro mercado, que son las Instituciones Educativas, se utilizarán las siguientes herramientas:

1. Primero la creación de una página web en la que se describa la empresa y se detallen los paquetes a ser vendidos, con sus diferentes atractivos, y con datos informativos para contactarse y hacer reservas on-line.
2. Adicionalmente se tendrá en la página un buzón de sugerencias para ir alimentando la información dependiendo de los requerimientos que los clientes vayan teniendo, así como la base de datos.
3. Se realizará la oferta de venta con el método puerta a puerta; primero por medio de citas en las instituciones educativas con el comité de padres y con los dirigentes y docentes de las materias seleccionadas, para poder por medio de una charla explicar nuestro objetivo y hacer un acercamiento personalizado con los clientes potenciales.

4. Después de la charla y del primer contacto, se entregarán flyers y fact sheets con publicidad de la oficina para ser repartidos a todos los estudiantes y así se divulgue masivamente la información. (Anexo 21)

5. La Oficina Asesora de Turismo Educativo participará en las diferentes ferias tanto estudiantiles como de turismo para promocionar la empresa y sus servicios.

3.9.1 Proyección de crecimiento del negocio

Proyección de ventas

La proyección de ventas y crecimiento del negocio a partir del segundo año, se dará básicamente por la ampliación de nuestro mercado, de sólo el décimo año de educación básica de los institutos particulares de la vía al cantón Samborondón, a todos los años tanto de educación básica como de diversificado.

Prevención

Tenemos planificado guardar un margen de utilidades para evitar tomar riesgos financieros. Los presupuestos de gastos e inversiones serán anuales.

Expansión

De acuerdo a los resultados obtenidos del trabajo con los Décimos cursos de las Instituciones Educativas Secundarias tomaremos en cuenta la opción de expandir el campo de acción del proyecto, debido a la gran demanda de servicios como los que se oferta en la presente propuesta. Lo realizaríamos en el siguiente orden.

EXPANSIÓN

EXPANSIÓN DE LA OFERTA.-

La Oficina Asesora de Turismo arrancará ofreciendo paquetes de Turismo Educativo con atractivos dentro de la ciudad de Guayaquil. Nuestra proyección de crecimiento abarcará primeramente los alrededores de Guayaquil, donde los paquetes tendrán una duración mayor; y también empezaremos a proyectar nuestra oferta a las demás ciudades de la provincia, luego de la costa ecuatoriana, hasta abarcar el país entero.

Para esto tendremos que abrir varias oficinas a medida que vayamos aumentando la Oferta de nuestros productos. Para poder llegar así a constituirmos como una empresa turística que pueda dar servicio a nivel nacional.

EXPANSIÓN DE LA DEMANDA.-

De acuerdo a los resultados obtenidos del trabajo con los Décimos cursos de las Instituciones Educativas Secundarias tomaremos en cuenta la opción de expandir el campo de acción del proyecto, debido a la gran demanda de servicios como los que se oferta en la presente propuesta. Lo realizaríamos en el siguiente orden.



CONCLUSIONES

- Que existe la necesidad de crear la oficina asesora de turismo para los estudiantes de los décimos grados de las diversas instituciones educativas en la ciudad. La creación es conveniente para complementar la teoría aprendida en las clases con la práctica en las salidas de campo.
- Existen en este momento una serie de corrientes turísticas, lo cual constituye un pilar fundamental para la propuesta de la Oficina, ya que no solamente se cuenta con un mayor apoyo al sector turístico, sino que se proyecta que el turismo sea cada vez más aprovechado en la ciudadanía en general.
- Se demostró que existe interés por el proyecto tanto de alumnos, como de profesores, dirigentes de curso y rectores para incorporarlo a su programa de estudios.
- Se evidenció la falta de conocimiento de los estudiantes sobre los recursos turísticos, por lo que concluimos que el debido asesoramiento para sus salidas de campo, fortalecerá no solo sus conocimientos de las materias estudiadas, sino también del país en el que viven.
- Existen en la provincia sitios histórico-culturales, como de biodiversidad y recreación, que son factibles para vincular esta relación teórica práctica que la Oficina Asesora de turismo ofrecerá a los estudiantes.

- Cómo hay una necesidad de adecuar cada programa con los intereses económicos, como de contenidos y valores de cada una de las instituciones, los programas serán flexibles y variados, dependiendo de cada requerimiento puntual.

RECOMENDACIONES

- Sugerimos la creación de la oficina asesora de turismo como una respuesta a la necesidad que existe en cuanto al turismo educativo.
- Se recomienda analizar y ampliar la propuesta para instituciones educativas primarias.
- Se recomienda profundizar el estudio de la implementación de salidas de campo a otras materias impartidas en aulas, adicionalmente extender a otros sitios de investigación para ampliar opciones a elegir para estudio.
- Continuar el estudio debido a que existen en la provincia una serie de sitios históricos, culturales y de biodiversidad que se pueden vincular los conocimientos adquiridos en aulas para hacer más estrecha la teoría con la práctica.

BIBLIOGRAFIA

- Marco V. García, 2007. Turismo Educativo
monografias.com/trabajos29/turismo-educacional/turismo-educacional.shtml
- Diario La Hora, 2003.
codeso.com/030529aLaHora.html, Diario La Hora, 2003
- Weiler and Colin Michael Hall, Kalinowski, M., Katherine and Weiler, Betty. REVIEW: Educational Travel. In "Special Interest Tourism" Edited by Betty Great Britain., 1992.
- Marco V. García - José Luis Cabada - Marieloz Bonilla. Efecto del Educational Travel en la Transformación de Costa Rica en Destino.
monografias.com/trabajos29/turismo-educacional/turismo
- American Council for International Studies. Teacher's Workbook 2004. ©, by American Council for International Studies, Inc. . Printed in United States of America, 2003.
- Ministerio de Turismo. PLANDETUR 2020 fija el norte del turismo en el Ecuador
turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=471&Itemid=59

- Directorio Electrónico De Guatemala. Glosario
deguate.com/infocentros/gerencia/glosario/i.htm
- Ministerio de Turismo. Index
turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=471&Itemid=59
- Marco V. García. Prometedor segmento para la diversificación de la oferta turística de Costa Rica
monografias.com/trabajos29/turismo-educacional/turismo-educacional.shtml
- Monografias.com. Definición - características de Motivación
monografias.com/trabajos61/motivacion-caracteristicas/motivacion-caracteristicas2.shtml
- Iván Thompson. "Encuestas : Un Panorama General"
promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-1.htm
- Juan Antonio López Martín. "Las Salidas de Campo: Mucho más que una excursión"
educarm.es/temlates/portal/images/ficheros/revistaEducarm/11/22_salidasdecampo.pdf
- Mimi.hu. "Riqueza"
es.mimi.hu/economia/riqueza.html

- Cuentame. "Glosario de términos"
cuentame.inegi.gob.mx/glosario/c.aspx?tema=G
- Glosario.net. "Experiencia"
lengua-y-literatura.glosario.net/terminos-filosoficos/experiencia-5771.html
- Wikipedia. "Recurso Natural"
es.wikipedia.org/wiki/Recurso_natural
- Wikipedia. "Efecto multiplicador"
es.wikipedia.org/wiki/Efecto_multiplicador
- Alfa- 2010. "Glosario de términos"
[alfa-2010-no-ip.org/moodle/mod/glossary/view.php?id=18&mode=author&hook=A&sortkey=LASTNAME&sortorder=desc&fullsearch=0&page=2](http://alfa-2010.no-ip.org/moodle/mod/glossary/view.php?id=18&mode=author&hook=A&sortkey=LASTNAME&sortorder=desc&fullsearch=0&page=2)
- CREN Costa Rica Exótica. "Turismo Educativo en Costa Rica"
travelingcostarica.com/turismo_educacional.htm
- Mercosur Educativo. "Sistema Informativo"
sic.inep.gov.br/index.php?Itemid

ANEXO 1

.....

la revista

Edición del DOMINGO 12 de Abril del 2009

EL UNIVERSO | Inicio | e-mail

Buscar **W E N U**

Destino

- Portada
- Sociedad
- El Tema
- Piqueo de la semana
- Lo Nuevo
- Dr. Tecno
- Columnistas
- Gente de cine
- Cuerpo y Alma
- Destino
- Moda
- Show
- Gastronomía
- Arte
- Decoración
- Libros
- De Cine y Del Resto
- Salud
- Cocina de Patricia

PUBLICIDAD

**Cacao CCN 51
despulpadora**

Como mecanizar
la picada de
cacao? Procesa
100 qq. de baba
x día
www.fitel-ca.com

En tierra del Guayas

El territorio de esta provincia es el escenario adecuado para que los turistas citadinos logren aprender sobre la tradicional vida en el campo, donde la tierra es la principal fuente de alimento.

Ruta del Arroz

La operadora Expectas, en el centro comercial Bocca, ofrece un recorrido hacia la ruralidad del cercano Samborombón. La idea nació el año anterior con el propósito de mostrar a los alumnos de los exclusivos colegios de la vía a Samborombón la otra cara de ese cantón, cuyos habitantes viven principalmente del cultivo del arroz. Pero ahora esa oferta turística se ha extendido a los colegios de Guayaquil y a los turistas que ahora pueden disfrutar de un recorrido por las plantaciones de la granja.

El tour incluye paradas en la casa de doña Isabel Vera, para conocer el estilo de vida de esta amable mujer del campo; en el asilero de Marcos Rodríguez, quien construye las canoas que utilizan los pobladores; en el taller de Walter Vargas, alfarero que muestra a los visitantes el arte de elaborar variadas piezas con barro, y un recorrido en bote hacia una pláscora.

Tarifa desde Guayaquil: \$ 10 (individual dentro de grupos de 20 personas). Informes: 209-7007.

Ruta del Cacao

Los viajeros pueden pensar en el carácter cacahero de la provincia al embarcarse desde Guayaquil por la vía Durán Tambo en un recorrido que en una hora puede llevarlos a la Reserva Ecológica Manglaral Ciburute, tras la cual será posible apreciar los coloridos cultivos de cacao a las orillas del camino. Una mayor explicación y exhibición sobre ese cultivo está disponible en la cercana parroquia Puerto Iza, específicamente en la hacienda Las Cañas, ubicada a 75 km de Guayaquil, la cual ofrece servicios turísticos en medio de sus extensas plantaciones de cacao, banano, plátano y pimienta negra. Más adelante, al llegar al camión Naranjal, se observa un desvío que se dirige hacia los vestigios de un tramo del Camino del Inca, donde más adelante se asienta una comunidad shuar en donde existen aguas termales surcadas por el cerro de Hoyas. Finalmente, el viajero podrá penetrar en los atributos de la hacienda Jambell, a 16 kilómetros de Naranjal en la vía a Machala, exactamente en Balao Chico. Esta es una de las haciendas más completas de la Costa, siendo su principal atractivo el centro de rescate de vida silvestre de la Fundación Ecológica Rescate Jambell, donde se cuidan y reproducen especies nativas en peligro de extinción.

Tarifa aproximada desde Guayaquil: \$ 55 (mínimo: dos personas). Informes: Manglar Rojo 237-9005/8738, Tomastur 250-2019. Confirme con la operadora el precio y el recorrido antes de contratar el servicio.



FOTO: MOISES PINCHEVSKY

Isabel Vera cría varas aves y otros animales en su finca

[más fotos](#) [imprimir](#) [enviar](#)

© Derechos Reservados 2004 Corporación Andina EL UNIVERSO. Todos los Derechos Reservados

EL UNIVERSO.com

ANEXO 2

⋮

LEY DE TURISMO

CONGRESO NACIONAL

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

ANEXO 3



Nº 0181 - 09

Raúl Vallejo Corral

MINISTRO DE EDUCACIÓN

CONSIDERANDO:

- QUE** el Art. 344 de la Constitución de la República del Ecuador señala: “El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema”;
- QUE** mediante Decreto Ejecutivo Nº 1693 de 29 de abril de 2009, el economista Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, declara: “El Estado de Excepción en todo el territorio nacional, esta declaratoria de Estado de Excepción se funda en la rápida transmisión entre personas del virus de la denominada influenza porcina y el desencadenamiento de efectos dañinos sobre la salud humana, lo que puede provocar una grave conmoción interna”;
- QUE** mediante Acuerdo Ministerial Nº 0000033 de 28 de abril de 2009, la doctora Caroline Chang Campos, Ministra de Salud Pública resuelve: “Declarar el Estado de Emergencia Sanitaria Institucional, en el Sistema Nacional de Salud en todas y cada una de la unidades operativas pertenecientes al Ministerio de Salud Pública, por la eminente posibilidad de que la epidemia de la gripe

Educamos para tener Patria



porcina llegue al país, para evitar un estado de conmoción interna y enfrentar así un posible brote, implementando las medidas que el caso amerita, con la organización de acciones de prevención y protección, que garanticen la preservación de la salud, incluyendo campañas de información, capacitación de personal, movilización de personal, dotación de equipos, insumos y medicamentos para una adecuada y oportuna respuesta”;

QUE el Comité Nacional de Operaciones Emergentes (COE), en reunión mantenida el 29 de abril del 2009, entre otras medidas, acordó: “la comisión analizará medidas restrictivas a pasajeros provenientes de los países declarados en epidemia por influenza porcina...” “Dependiendo de las fases de avance de la pandemia y posible brote en el país, la comisión analizará las medidas restrictivas a la libertad de tránsito y movilidad y libertad de reunión”;

QUE el Comité Nacional de Operaciones Emergentes (COE), en reunión mantenida el 4 de mayo del 2009, resolvió, entre otros puntos lo siguiente: “se recomienda no realizar viajes al exterior si es posible evitarlos”;

QUE. El Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación, en el artículo 322, referente a las fiestas y excursiones señala como objetivo “Las fiestas y excursiones tienden a la consecución y objetivos de carácter educativo y recreativo y a fomentar los sentimientos de nacionalidad; su organización y ejecución se sujetarán al reglamento especial respectivo”;

QUE. es necesario crear y fortalecer en los niños y jóvenes la conciencia de ecuatorianidad y el espíritu de identidad, siendo uno de sus medios principales el conocimiento de nuestro territorio nacional, su cultura, instituciones, monumentos, lugares históricos y sitios ecológicos;

Educamos para tener Patria



EN ejercicio de las facultades conferidas en el Art. 154, numeral 1 de la constitución de la República del Ecuador, 17 del Estatuto de Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva, 24 de la Ley Orgánica de la Educación y 29 del Reglamento de Aplicación.

ACUERDA:

Art. 1. SUSPENDER las autorizaciones para las excursiones y giras estudiantiles fuera del país de los estudiantes de los diferentes niveles y modalidades del sistema educativo nacional, como medida de prevención a un posible contagio de la influenza AH1N1, hasta segunda orden.

Art. 2. DETERMINAR que esta medida de suspensión estará vigente hasta segunda orden, dependiendo del avance del virus AH1N1 a nivel mundial, sobre la base de la información oficial proporcionada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización Panamericana de la Salud (OPS), Comité Nacional de Operaciones de Emergencia (COE) y Ministerio de Salud Pública de Ecuador.

Art. 3. SUGERIR a los directivos de los planteles educativos de todos los niveles y modalidades del sistema educativo nacional, la organización de excursiones y giras estudiantiles dentro del territorio nacional, en lugar de las que se hubiese hecho al exterior, para fortalecer el conocimiento, comprensión y valoración de la diversidad de nuestra patria.

Trabajamos para tener Patria



Art. 4. DISPONER a las Subsecretarías Regionales de Educación, Dirección Nacional de Educación Regular y Especial, Dirección Nacional de Supervisión Educativa, Directores Provinciales de Educación Hispana e Intercultural Bilingüe, la ejecución del presente Acuerdo Ministerial.

Comuníquese.- En Quito, Distrito Metropolitano, a los **08 MAYO 2009**

Vallejo

Raul Vallejo Corrales

MINISTRO DE EDUCACIÓN



ECH/EB
ECH/EB

Buscamos para tener Patria

ANEXO 4

No. **03 15 - 09** a

Raúl Vallejo Corral
MINISTRO DE EDUCACIÓN

CONSIDERANDO:

- QUE** mediante Acuerdo Ministerial N° 0181-09 del señor Ministro de Educación el 8 de mayo de 2009, dispone en el Art.1: "SUSPENDER las autorizaciones para las excursiones y giras estudiantiles fuera del país de los estudiantes de los diferentes niveles y modalidades del sistema educativo nacional, como medida de prevención a un posible contagio de la influenza AH1N1, hasta segunda orden"; y en el Art.2: "DETERMINAR que esta medida de suspensión estará vigente hasta segunda orden, dependiendo del avance del virus AH1N1 a nivel mundial, sobre la base de la información oficial proporcionada por la Organización Mundial de Salud (OMS), Organización Panamericana de la Salud (OPS), Comité Nacional de Operaciones de Emergencia (COE) y Ministerio de Salud Pública de Ecuador".
- QUE** el Ministerio de Educación viene ejecutando el Plan de Contingencia de Prevención de la Influenza AH1N1 tanto a nivel nacional, provincial e institucional, en todo el sistema educativo de la educación regular, hispana e intercultural bilingüe.
- QUE** el Comité Nacional de Operaciones de Emergencia (COE) en reunión mantenida el 25 de junio del presente año, considera que se deben tomar las medidas de mitigación para controlar el avance de la Influenza AH1N1.
- QUE** el Comité Nacional de Operaciones de Emergencia (COE) considera que en las actuales circunstancias ya no es necesario mantener las suspensiones de las excursiones y giras estudiantiles fuera del país.

ACUERDA:

Art. 1.- SUSPENDER la restricción de las autorizaciones para las excursiones y giras estudiantiles fuera del país de los estudiantes de los diferentes niveles y modalidades del sistema educativo nacional, la misma que fue tomada como medida de prevención a un posible contagio de la Influenza AH1N1.

Art. 2.- DETERMINAR que las excursiones y giras estudiantiles fuera del país de los estudiantes y docentes estarán sujetas a las medidas sanitarias propuestas por el Ministerio de Salud Pública, ente rector en este campo; y bajo la responsabilidad de los padres de familia y las personas que viajen acompañando a los estudiantes.

Art. 3.- DISPONER a las Subsecretarías Regionales de Educación, Dirección Nacional de Educación Regular y Especial, Dirección Nacional de Supervisión Educativa, Directores Provinciales de Educación Hispana e Intercultural Bilingüe, y a los Directores y Rectores de los establecimientos educativos, la ejecución del presente Acuerdo Ministerial.

Comuníquese.- En Quito, Distrito Metropolitano, a los... **14 AGO. 2009**

Vallejo
Rafael Vallejo Corrales
MINISTRO DE EDUCACIÓN




ECH/TB

ANEXO 5

ENCUESTA A LOS ALUMNOS DE LOS DECIMOS CURSOS

Objetivo:

Identificar el nivel de importancia que dan los alumnos a las diferentes salidas de campo, tanto las que se encuentra dentro del pensum académico, como las de integración. Así mismo analizar el grado de conocimiento de su alrededor y su desarrollo de la Identidad Nacional respectivamente.

Direccionado a:

Alumnos de los décimos grados de los colegios privados de la Vía a Samborondón.

Modelo de encuesta

El modelo de encuesta se encuentra a continuación, con las instrucciones y direccionamientos respectivos para una fácil comprensión de los alumnos, y luego de analizar sus resultados tener una perspectiva más clara acerca de sus opiniones del tema a tratar.

ENCUESTA SOBRE SALIDAS DE CAMPO ESTUDIANTILES

Instrucciones:

Conteste todas las preguntas, puede responder una o varias opciones si desea.
Este cuestionario servirá para que sus salidas de campo sean más variadas,
divertidas y a la vez educativas.

Cuestionario de preguntas:

1. ¿Qué piensa de las salidas de campo que realizan en el colegio?

Divertidas

Educativas

Aburridas

Van a lugares que ya conoces

Otro _____

2. ¿Cree que es importante aprender con práctica lo que se estudia con teoría?

Si Por qué? _____

No Por qué? _____

3. Si tuviera que escoger entre estas dos opciones, ¿cuál preferiría?

Ver un video sobre una clase en particular

Visitar el sitio en el que pueden aprender sobre la misma clase

4. Nombre tres lugares que haya visitado con su colegio este año:

a) _____

b) _____

c) _____

5. ¿Quisiera tener una mayor variedad de lugares para visitar en sus salidas de integración?

Si

No

6. Mencione un ejemplo de un lugar que le gustaría visitar si tuviera una salida de Ciencias Naturales, Sociales o de integración

7. ¿Cuántas salidas de campo al año en total le gustaría hacer?

1

3

5

ANEXO 6

ENTREVISTA A DOCENTES DE LAS DIFERENTES MATERIAS

OBJETIVO:

Verificar la importancia que cada docente le da a las salidas de campo, como apoyo fundamental para las diferentes materias impartidas.

DIRECCIONADO A:

Docentes de las materias que serán utilizadas para realizar las salidas de campo respectivamente.

Profesores de: Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Inglés, Música.

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS:

1. ¿Usted Cree que la materia que dicta en teoría puede ser complementada con la práctica? Si, no ¿por qué?

2. ¿Cuál sería la importancia de las salidas de campo en su materia específicamente?

3. ¿Apoyaría la implementación de estas salidas durante el año lectivo como parte del pensum académico? Si, no ¿Por qué?

4. ¿Cree usted que la reacción y respuesta del alumnado si tuvieran estas salidas de campo será positiva? Si, no ¿Por qué?

ANEXO 7

ENTREVISTA A DIRIGENTES DE LOS DIFERENTES CURSOS

OBJETIVO:

Analizar el grado de preparación que tienen los dirigentes de cursos para la organización de sus salidas de integración, y el apoyo con el que cuentan de parte de las autoridades del plantel y del comité de Padres de Familia.

DIRECCIONADO A:

Dirigentes de los décimos grados de los colegios privados de la Vía a Samborondón.

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS:

1. ¿Usted realiza una preparación previa para las salidas de integración de sus estudiantes? Describir

2. ¿Tiene conocimiento de las opciones de lugares que puede visitar con sus alumnos dentro y fuera de la ciudad?

3. ¿Piensa que es importante escoger y analizar bien el lugar a ser visitado?

4. ¿Le gustaría tener asesoramiento en cuanto a organización, preparación y operación durante sus visitas de integración? Si, no ¿Por qué?

5. ¿Qué apoyo existe por parte de las autoridades del Plantel frente a los diferentes tipos de salidas de campo?

6. ¿Qué apoyo y apertura existe por parte del Comité de Padres de Familia?

ANEXO 8



**SOLICITUD PARA EL REGISTRO TURISTICO
AGENCIAS DE VIAJES**

..... de.....del 200.....

Yo,.....en calidad de Representante Legal de la Empresa.....solicito al (a la) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Razón Social (Persona Jurídica):.....

Nombre del Establecimiento:.....

Ubicación del Establecimiento:.....

Provincia Cantón Parroquia

Calle No. Transversal Sector

Teléfono: Email:.....

Fecha de Constitución:.....

Fecha de inicio de operaciones:

Registro Único de Contribuyentes:Número de cédula.....

Monto de inversión:

Número de empleados:

Horario de Atención:

Tipo de Agenciamiento Solicitado: MAYORISTA INTERNACIONAL

 OPERADORA DUALIDAD

Observaciones:

Atentamente,

Propietario/ Administrativo/ Representante Legal

REQUISITOS Y FORMALIDADES PARA LA OBTENCION DEL REGISTRO TURISTICO
AGENCIAS DE VIAJES

PERSONA JURIDICA:

1. Fotocopia certificada de las Escrituras de **Constitución de la compañía**, aumento de capital o reforma de los Estatutos si los hubiere.
2. **Nombramiento del Representante Legal**, debidamente inscrito en el Registro Mercantil.
3. El Representante Legal o Gerente debe presentar **título académico a nivel superior, o certificados de trabajo notariados** que garanticen su experiencia de 6 años mínimos a nivel ejecutivo en actividades turísticas. Estos requisitos no serán exigibles para aquellas ciudades de reducida población o con un número inferior a 50.000 habitantes.
4. De no existir la persona en la empresa que cumpla con las características para ser nombrado **Representante Legal ante el Ministerio de Turismo**, podrá contratarse a alguien que si cumpla con estas características.
5. Fotocopia de la **Cédula de Identidad o ciudadanía** del Representante Legal.
6. Fotocopia del Comprobante de Votación del Representante Legal- (**COPIA DE PASAPORTE PARA EL CASO DE EXTRANJEROS**).
7. Currículum Vitae, de los ejecutivos y nómina del personal administrativo.
8. Fotocopia del **Registro Único de Contribuyente (RUC)** de la compañía.
9. Copia del Título de propiedad o/ Contrato de arrendamiento del Establecimiento a Nombre del Propietario. (**REGISTRADO EN EL JUZGADO DE INQUILINATO O/ NOTARIADO**), a nombre de la Compañía.
10. **DECLARACION JURADA DE ACTIVOS FIJOS:** El activo real de la compañía (Maquinarias, muebles, equipos de oficina, etc) se justificará mediante declaración efectuada por el Representante Legal de la Compañía.

Para las Agencias de Viaje, el capital mínimo reflejado en la Declaración Jurada debe ser:

A.- Para agencias de viajes mayoristas, el equivalente a **cuatro mil dólares** de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumenta su activo real en el equivalente a setecientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América, por cada sucursal a partir de la segunda; y,

B.- Para agencias de viajes internacionales, el equivalente es de **seis mil dólares** de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumenta su activo real en el equivalente a un mil dólares de los Estados Unidos de América por cada sucursal a partir de la segunda; y,

C.- Para agencias de viajes operadoras, el equivalente es de **ocho mil dólares** de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumentar su activo real en el equivalente a un mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América por cada sucursal a partir de la segunda.

11. Certificado del **Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI)**, de no encontrarse registrado el nombre comercial. (Las oficinas del IEPI se encuentran ubicados en la Av. Fco. de Orellana. Edif. Gobierno Zonal de Guayaquil, piso 5).
12. Presentar **Listas y los Paquetes de Destinos** que oferta la Agencia de Viajes.
13. Fotocopia del Contrato Compra-Venta del negocio, tratándose de cambio de propietario, con la autorización de la razón social.
14. Toda la Documentación debe ser **presentada en una Carpeta con vincha**.

NOTA: La documentación debe estar completa a nombre del propietario del establecimiento, caso contrario no se dará trámite. Los locales destinados para el funcionamiento de agencias de viajes deberán contar un área mínima de 30 mts² (Treinta metros cuadrados) independiente de otra actividad comercial.

ANEXO 9

Créditos Económicos
 FACILITO COMO SOÑAR

069527

COTIZACIÓN

Par. 01/01

Fecha: 16 JUN/2010

Telfs: 2230163

Cel:

Nombre: JOHANA OLAYA

Cel: 0924261274

Dirección/ Trabajo: ED. MULTICOMERCIO

Modelo	Cantidad	Descripción	PVP
DE791B	1	CAFETERA BDC	11,79
KXFP205	1	FAX PMS CALLER ID MEM. 24 PGS	14,67
KVTS520LXE	1	TELE. PMS C/SIST. INTEGRADO NEG2	2,38

¡Precios más chiquititas y precio final más bajo!



SUB-TOTAL

289,84

DESCUENTO

(*) PRECIO AFILIADO CLUB COMPRECIOS

TOTAL

226,10 (*)

	Competencia 1	Competencia 2	Créditos Económicos
TOTAL	1 \$		1 \$ 226,10
EFFECTIVO			
(-) Cuota inicial	2 \$		2 \$
(=) Saldo a financiar (1-2)	3 \$		3 \$
(+) Intereses <small>Tasa %</small>	4 \$		4 \$
(=) Saldo a financiar incluido intereses	5 \$		5 \$
	X \$	X \$	X \$
CUOTAS CUOTAS DE	CUOTAS CUOTAS DE	CUOTAS CUOTAS DE	
2+3+4	2+3+4	2+3+4	
\$	\$	\$	

precio Final a Crédito

PRECIOS INCLUYEN IVA

SOLORZANC FLEBER
 091147186

le la oferta: acción sujeta a cambio sin

Créditos Económicos
 FACILITO COMO SOÑAR

069526

COTIZACIÓN

Pa. 01/01

Fecha: 16 JUN/2010

Telfs.: 2230163

Cel:

Nombre: JOHANNA OLAYA

C.I.: 0924261274

Dirección / Trabajo: ED. MULTICOMERCIO

Modelo	Cantidad	Descripción	PVP
SJ122CD	1	A/A 1G SPLIT 12BTU C/R	\$ 704,43
			\$
			\$

Modelos más chiquititas y precio final más bajo!



SUB-TOTAL \$ 704,43

DESCUENTO

(*) PRECIO AFILIADO CLUB COMEPRECIOS

TOTAL \$ 549,46 (*)

CONDICIONES: EFECTIVO
 MULTICOMERCIO
 SOLORZANO, KLEBER
 de la oferta: acción sujeta a cambio sin

Competencia 1	Competencia 2	Créditos Económicos
TOTAL 1 \$	1 \$	1 \$ 549,46
(-) Cuota inicial 2 \$	2 \$	2 \$
(=) Saldo a financiar (1-2) 3 \$	3 \$	3 \$
(+) Intereses Tasa % 4 \$	Tasa % 4 \$	Tasa % 4 \$
(=) Saldo a financiar incluido intereses 5 \$	5 \$	5 \$
X \$	X \$	X \$
CUOTAS CUOTAS DE 2+3+4 \$	CUOTAS CUOTAS DE 2+3+4 \$	CUOTAS CUOTAS DE 2+3+4 \$

precio Final a Crédito →

PRECIOS INCLUYEN IVA

ANEXO 10

ALL TECHNOLOGY

CENTRO COMERCIAL MULTICOMERCIO
 ELOY ALFARO Y CUENCA
 2da PLANTA LOCAL #108
 TELEFAX: 2402959

Cliente: **Srta Johana Olaya**

DIRECCION:

Cotización: **1011**

Fecha: **Miércoles, 16 de Junio de 2010**

Telefono: **9715836**

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
2	COMPUTADOR INTEL ATOM DUAL 1,6 GHZ CASE ATX PARA PENTIUM IV SUPER POWER MAINBOARD BIOSTAR CON CHIP INTEL DISCO DURO DE 250 GB SAMSUNG SATA MEMORIA DE 1GB 533 MHZ EXPANDIBLE PROCESADOR INTEL CELERON DUAL 1,8 GHZ 800 MHZ 512 CACHE TARJETA DE RED 10/100 FULL DUPLEX MONITOR 15,6 " LCD AOC/SAMSUMG TECLADO MULTIMEDIA 101 TECLAS PARLANTES MOUSE PROGRAMAS PRE-INSTALADOS WINDOWS XP PROFESIONAL SERVIPACK VERSION VISTA OFFICE XP-PROFESIONAL 2007 NOD 32 ANTIVIRUS TRADUCTOR DE IDIOMAS POWER TANSLATOR MUSICA MP3,VIDEOS MUSICALES	\$ 350,00	\$ 700,00
1	multifuncioncanon ip 250		\$ 65,00
GARANTIA 1 AÑO CPU Y 2 AÑOS MONITOR NOTA: COTIZACION VALIDA 8 DIAS MANTENIMIENTO DE HARDWARE Y SOFTWARE		SUBTOTAL 12% IVA: TOTAL:	\$ 415,00

ALFREDO LARRIVA
 VENTAS

ANEXO 11

ANEXO 12



Propuesta de Servicios
Estudio Travel



Guayaquil, mayo 17 del 2010.

Señora
Alejandra Ycaza
Ciudad.

Estimada Señora Ycaza:

Por medio de la presente, pongo a su disposición nuestra propuesta de servicios para el desarrollo gráfico y aplicativo de su portal turístico. En la misma están descritos los tiempos de desarrollo, presupuesto, propiedades del producto y tecnología.

Le agradezco su interés por nuestros servicios, esperando que los mismos produzcan los frutos esperados.

Muy atentamente.

Oscar A. Bernal.
Director Creativo
Citric Studio.

Antecedentes

Citric Studio es una agencia multidisciplinaria enfocada primordialmente al desarrollo de soluciones creativas para Web y multimedia que nace en el 2003.

Las fortalezas principales de nuestros servicios son el desarrollo web y multimedia pensando principalmente en la experiencia del usuario y final y en la satisfacción del cliente obteniendo los resultados esperados.

Hemos trabajado en varios proyectos de diversos tamaños con distintos tipos de clientes entre los cuales listamos a los que han estado con nosotros más tiempo o sus proyectos han sido casos de estudio sobre salientes.

- **Grupo Spurrier.**
Para el Grupo Spurrier, rediseñamos en el 2004 su sitio web, subiendo de 400 visitas al mes a 1500, en el 2008 rediseñamos una vez más el sitio web, aplicando nuevos estándares de tecnología y acoplando la interfase gráfica a su nueva identidad.
- **Pointer Comunicación**
Pointer Comunicación es una agencia española, con la cual colaboramos por muchos años como asesores y desarrolladores multimedia. Con ellos desarrollamos sitios web como Antologica (www.antologica.es), el directorio de operadores de la Crae en Canarias (<http://clients.citricstudio.com/crae/>), entre otros.
- **Banco Bolivariano**
Con el Banco Bolivariano hemos colaborado en varios proyectos desde el 2003, entre ellos se incluyen publicidad electrónica para MSN, publicidas en pantallas plasma dentro de las sucursales del Banco, asesoría y desarrollo en los sistemas de kiosco, diseño de pantallas para cajeros, protositios, etc.
- **Ecuador en vivo**
Ecuador en vivo es un proyecto interesante de principio a fin. Para Ecuador en vivo hicimos desarrollo de imagen corporativa, asesoría en usabilidad, posicionamiento y obviamente el desarrollo del periódico utilizando herramientas opensource. (<http://www.ecuadorenvivo.com>)

Nuestra experiencia nos permite ofrecerle a su negocio o empresa las herramientas necesarias para comercializar sus servicios o productos y posicionar su imagen en el mercado en diversos medios de comunicación.

Como muestra de nuestro portafolio tenemos lo siguiente:

- Kiosco interactivo Almacenes De Prati.
- Diseño y desarrollo sitio Web Grupo Spurrier. (www.grupospurrier.com)
- Consultoría en diseño gráfico y multimedia para Kiosco y publicidad Banco Bolivariano.
- Diseño y desarrollo para sitio web Antologica (www.antologica.es)
- Diseño y desarrollo multimedia sitio web de Estudio Juridico (www.coronelyperez.com)
- Diseño y desarrollo portal de noticias Ecuador en vivo (www.ecuadorenvivo.com)
- Diseño y desarrollo sitio web Forza Frut (www.forzafrut.com)

Objetivos.

- Diseñar una interfaz gráfica y amigable para el usuario final.
- Crear un medio por el cual los usuarios puedan encontrar las diferentes alternativas turísticas para estudiantes.
- Diseñar interfaces de fácil manejo para los usuarios del sitio Web.
- Implementar un sistema de publicidad de fácil administración con informes estadísticos.
- Proveer con herramientas efectivas para el mercadeo, promoción y posicionamiento del sitio Web.
- Implementar un sistema para envíos de correo masivo.
- Implementar módulos de publicidad para google Adsense.

Descripción del proyecto.

1. Portal turístico.

- Slideshow en la página principal (Presentación de fotos de productos o noticias actuales de expediciones.).
- Información quiénes somos. (Contacto, filosofía, etc).
- Secciones de información.
- Diseño de 3 o 4 columnas en la página principal mostrando los módulos mas importantes.
- Formulario de contacto.
- Módulo para que los usuarios dejen sus comentarios.
- Módulo para recomendar novedades con la opción de guardar las direcciones por usuario.
- Sistema de CMS multiusuarios.
(Sistema de manejo de contenidos - **Joomla 1.6**).
- Formulario de suscripción a boletín de noticias.
- Instalación y personalización de módulos para encuestas.
- Instalación e implementación de programa para banners y publicidad.
- Diseño **exclusivo y personalizado** según los requerimientos del cliente y la audiencia del sitio.
- Aplicativo para envío de boletines vía correo electrónico.
 - Formulario de inscripción a lista de correo.
 - Instalación e implementación de programa de envío de boletines electrónicos.
 - Diseño de plantilla para envío de boletines.

- **Servicio de almacenamiento y dominio.**
 - 1gb de ram.
 - 160 GB de almacenamiento.
 - 2000 gb de transferencia mensual.
 - Cuentas de email ilimitadas.
 - Soporte para bases MySQL.
 - Estadísticas detalladas de sitio.
 - 2 programas para webmail.
 - Panel de control (Cpanel)
 - Linux Fedora 8 o Centos.
 - 100Mbps de conexión.

- **Servicio de mantenimiento y soporte.**

Damos servicio de mantenimiento en las siguientes áreas.

Mantenimiento

- Rediseño o adición de módulos en el Joomla.
- Creación de banners para clientes.
- Creación de artes para el slideshow.
- Cambios de diseño en la plantilla de los sitios.

Soporte

- Problemas con el software por errores de programación y o funcionalidad.
- Inducción a los nuevos sistemas.
- Soporte al servidor de hosting.

El soporte NO INCLUYE mal uso del software o daños en la configuración del joomla o el paquete del hosting, por este soporte se cobrara 20 dólares la hora.

El mantenimiento NO INCLUYE actualización de contenido.

Tecnología.

XHTML.
CSS.
PHP / MySQL.
Joomla (1.5).
Adobe Flash
XML.

La tecnología expuesta para este proyecto, es la que creemos más conveniente según el costo beneficio para el cliente.

Esquema de desarrollo

Diseño gráfico.

- Conceptualización de esquemas de navegación.
- Conceptualización gráfica.
- Bocetos para sitio web.
- Diseño.
- Desarrollo de prototipos.
- Artes finales para identidad corporativa.

Implementación.

- Instalación de Joomla.
- Programación de plantillas.
- Implementación de estructuras gráficas a programas de contenido.
- Inserción de contenido.
- Programación final.
- Pruebas
- Lanzamiento.

Mercadeo.

- Creación de palabras claves.
- Indexación en motores de búsqueda.
- Seguimiento.

Tiempo de desarrollo

Diseño y desarrollo: Aproximadamente 60 días.

ANEXO 13

Presupuesto N° : 1871

Guayaquil, 28 de Mayo de 2010

Señor(es) : HOTEL HILTON COLON

At. : Bessie Arellano

De : Marcela Jalón C.

Estimado Cliente,

A continuación sírvase encontrar el detalle de nuestra oferta :

Item	Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Total
01/0	1000	Volantes impresas a Full color en Tiro + Barniz UV. * Couché de 115 Grms. Formato : 14.50 x 21.00 cm.	\$0.1050	\$105.00
01/1	1500	Volantes impresas a Full color en Tiro + Barniz UV. * Couché de 115 Grms. Formato : 14.50 x 21.00 cm.	\$0.0733	\$110.00
01/2	2000	Volantes impresas a Full color en Tiro + Barniz UV. * Couché de 115 Grms. Formato : 14.50 x 21.00 cm.	\$0.0590	\$118.00
01/3	3000	Volantes impresas a Full color en Tiro + Barniz UV. * Couché de 115 Grms. Formato : 14.50 x 21.00 cm.	\$0.0417	\$125.00

A estos precios se le adicionará el I.V.A.

Condición de Pago :
Validez de la Oferta : 7 días laborables.
Tiempo de Entrega : A convenir.
Observaciones :

Atentamente,



Marcela Jalón C.

ANEXO 14



STUDIO TRAVEL

Implementacion WEB PYME

Dominio .com (www.tuempresa.com)	15.00
Dominio.com.ec (www.tuempresa.com.ec)	45.00
Hosting 1 año	45.00
Desarrollo Web PYME (Hasta 5 pag)	350.00
Formulario de contactos	
Correos electronicos (5)	
Galeria de imágenes 10 fotografias	
TOTAL	455.00

Implementacion WEB Profesional

Dominio .com (www.tuempresa.com)	15.00
Dominio.com.ec (www.tuempresa.com.ec)	45.00
Hosting 1 año	45.00
Desarrollo Web Bajo Joombia (hasta 10 pag)	1500.00
Formulario de contactos	
Correos electronicos (10)	
Galeria de imágenes fotografias ilimitadoas	
Gestor de Videos	
Registro de Usuarios	
Catalogo de Productos	
Landing Page (formulario de registro)	
TOTAL	1605.00

Campaña comercial

Medios	Conservadora
	3 meses
	\$ 500.00
	Google (222 clics) Facebook (185 Clicks) Email marketing 2 envios Base de 350 mil usuarios a nivel nacional

Servicios adicionales sin costo

- *Asesoria Web Master 3 meses
- *Inclusion de texto

- *Cambio de imágenes
- *Capacitacion (De requerirlo el cliente)
- *Capacitacion de administracion (De requerirlo el cliente)
- *Análisis y búsqueda de palabras claves
- *Creacion de Texto En Google y Facebook
- * Creacion de Anuncios Google y Facebook
- * Ingreso de Banners en sitios Webs Especializados
- *Entrega de informes de clics
- *Entrega de informes de impresiones
- *Asesoría e-marketing

Nota:

- * El cliente puede escoger los paquetes que mas le convengan.
- *El cliente entrega todos los artes, caso contrario ponemos a disposicion nuestro creativo y estos valores son adicionales.
- *Si realizamos el trabajo desde la creacion de la Web, podemos establecer un plan de financiamiento a 3 meses sin intereses.

ANEXO 15

-----Original Message-----

From: milton german mayorga espin [mailto:milger_sl@hotmail.com]

Sent: Wednesday, June 16, 2010 10:39 AM

To: aycaza@hiltonguayaquil.com

Subject: RE: Saludos del Hotel Hilton Colón

Estimada Srta. Alejandra,

El servicio en una unidad de 30 paxs. Full equipo de turismo, para realizar recorridos a los museos y parque histórico por tres horas \$75 y cuatro horas \$100, para los otros lugares el costo es de \$180.

Cualquier inquietud estaremos atentos a su llamada.

Saludos cordiales,

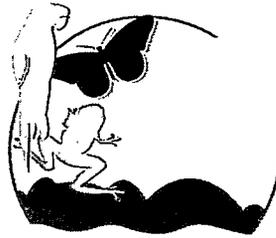
Milton Mayorga E.

GERENTE VANSERTRANS S.A.

(593)42-397581-0' 42-397646

CEL-(593)99482294

ANEXO 16



HACIENDA JAMBELI
eco y agroturismo

HACIENDA JAMBELI ES NATURALEZA, PRODUCCION Y CONSERVACION EN LA RUTA DEL CACAO

Disfrute de un día completo en la Hacienda Jambelí, una de las áreas escénicas más bellas del agro costeño ubicada en el Km. 105 vía Guayaquil-Machala

Visita Full day incluye:

- Visita al Zoológico y Centro de Conservación de Vida Silvestre (Fundación Jambelí).
- Recorrido por plantaciones de banano* y cacao
- Observación de piscinas de acuicultura
- Áreas Recreativas: bañarse en la laguna, botes, caballos, cancha de fútbol, volleyball**
- Porción de patacones con cuajada y jugo de cacao***
- Almuerzo campesino: (incluyen jugos naturales con frutas de la época y agua)***
 - Opción 1: Pollo frito con arroz y puré
 - Opción 2: Seco de pollo con maduros fritos
 - Opción 3: Arroz con menestra y carne
 - Opción 4: Moros de lenteja y chuleta con maduros fritos

*El proceso de Banano se puede observar solamente los días de embarque.

**Áreas recreativas a partir de 20 pax.

***Servicio de comidas a partir de 20 pax (Si el grupo es menor de 20 pax se puede ofrecer la bienvenida con patacón, cuajada y jugo de cacao a un costo adicional)

Nota: Valores no incluyen 12% IVA. Valores no incluyen Guianza y Transporte. Tarifas Guías Full Day: Grupo 20 pax \$15 español. Guía en Inglés \$ 10 adicionales y de acuerdo a disponibilidad del guía

	Solo recorrido	Full day	Full day
Categorías	1 a 19 pax	20 a 50 pax	51+ pax
Infantes (0- 4 años)		\$ 0	
Niños (5-12 años)	3.50	16.00	14.00
Adolescentes (13-17años)	4.50	19.50	17.50
Adultos (18-64)	6.50	25.00	23.00
Mayores de 65 años	3.50	16.00	14.50
Colegio Particular	3.50	19.50	16.00
Colegio Fiscal	2.50	16.00	14.50
Universidades	4.50	19.50	18.00

Políticas de reservación:

Valores de full day no incluyen transporte ni guianza. Reservación con 3 días de anticipación. Visitas sábados y domingos reservaciones hasta los días miércoles en horario de oficina (09h00-17h30). Estos precios rigen desde el 1 de enero del 2010 a diciembre 31 del 2010

**10% COMISIONABLE PARA AGENCIAS Y OPERADORES A PARTIR DE 20 PAX.
SOLO EN FULL DAY**

Dirección: km.105 vía Machala Oficina: CC.Alban Borja Planta Alta, Of. #121

P.O.Box. 09-03-30197 Telf.:(593-4) 2201652 2200076 Fax: 2200061 Mail:info@haciendajambeli.com
Guayaquil - Ecuador

ANEXO 17



GARZA ROJA
PARQUE CLUB
Km. 37 vía Daule, Nobol
Teléfono: 600-1354, 600-1355

Guayaquil, Marzo 16 DE 2010

**Sra(ta)
Karen Guerrero
Ciudad.-**

De mi consideración:

Mediante el presente reciba un cordial saludo de **GARZA ROJA PARQUE CLUB**. Ubicado en Km.37 de la vía Daule, pasando Nobol; y a la vez permítanos darle a conocer nuestros servicios.

GARZA ROJA PARQUE CLUB, se caracterizan por ofrecer a todos sus visitantes, aquello que siempre han buscado en un solo lugar.

Dentro de nuestras instalaciones tenemos la HOSTERÍA "EL PECHICHE" que cuenta con cabañas familiares, cabañas matrimoniales y cabañas grupales; como también con piscinas, canchas deportivas, áreas verdes, restaurantes, muelle, capilla, museo, salón de convenciones y amplias instalaciones en las que usted puede realizar todo tipo de eventos, tales como, fiestas de cumpleaños, matrimonio, **mañana de integración empresarial**, jornada educativa, **seminarios, capacitaciones, conferencias, etc.** O pasar un día muy acogedor entre familias y amigos.

Por todo esto nos complace ponernos a sus órdenes, para cualquier evento que deseen realizar, lo invitamos a conocer nuestra página Web: www.garzaroja.com

Esperamos una pronta y favorable respuesta de su parte.

Atentamente,
Diana Adarve Upegui
Ejecutiva de Ventas
GARZA ROJA – TIERRA VIVA
CEL: 091861363
6001355 – 6001354
dianapa43@hotmail.com
diana@garzaroja.com



**GARZA ROJA PARQUE
CLUB**

Km. 37 vía Daule, Nobol
Teléfono: 600-1354, 600-1355

GARZA ROJA PARQUE CLUB, HOSTERIA EL PECHICHE Y FINCA AGRO EDUCATIVA TIERRA VIVA, lo invitan a disfrutar de un día maravilloso de diversión, naturaleza y cultura.

VALOR POR PERSONA US\$ 10,00 + I.V.A.

Incluye:

- Ingreso a Garza Roja Parque Club
- Reservación de área para el grupo
- Aperitivo de bienvenida.
- Plato Típico y bebida
- Uso de instalaciones: Piscinas y toboganes, Canchas Deportivas, capilla.
- Botellón de agua con dispensador

.VALOR POR PERSONA US\$ 12,00 + I.V.A.

Incluye:

- Ingreso a Garza Roja Parque Club
- Reservación de área para el grupo
- Aperitivo de bienvenida.
- Ingreso a Tierra Viva
- Paseo en caballos
- Salto Canopy.
- Paseo en chiva
- Plato Típico
- Uso de instalaciones: Piscinas y toboganes, Canchas Deportivas, Sala de Convenciones, capilla.
- Botellón de agua.

MENU A ESCOGER

Aperitivo

- Maduro con queso
- Patacones con queso
- Humitas
- Bolón de queso
- Tortillas de verde
- Hamburguesa



Almuerzo Típico

- Arroz con menestra y carne
- Arroz con menestra y pollo
- Seco de pollo con maduro
- Moros de lenteja con lomito saltado
- Arroz con puré y carne apanada
- Arroz con puré y pollo
- Churrasco

OBSERVACION: Cada refrigerio y plato fuerte incluye bebida

Opcional Transporte :Com capacidad para 50 px \$100,00

Atentamente,

Diana Adarve Upegui

Ejecutiva de Ventas

GARZA ROJA – TIERRA VIVA

CEL: 091861363

6001355 – 6001354

dianapa43@hotmail.com

diana@garzaroja.com

ANEXO 18

⋮



Diversión familiar junto a la naturaleza

COTIZACIONES PROMOCIONALES

Paquete N° 1 \$6,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Empanada de Viento
- * Café

Almuerzo :

- * Arroz con Pollo
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

Paquete N° 2 \$7,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Empanada de Viento
- * Café

Almuerzo :

- * Seco de Pollo
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

Paquete N° 3 \$7,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Empanada de viento
- * Café

Almuerzo :

- * Arroz con Menestra y CARNE
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

Kilómetro 32 vías a la costa Teléfonos: 046038226-046037748-088809971

clubdelvalle2004@hotmail.com - www.clubdelvalle.net

CLUB DEL VALLE-LOMAQUIL

Diversión familiar junto a la naturaleza

Paquete N° 4 \$8,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Humita
- * Café

Almuerzo :

- * Arroz con Menestra y PECHUGA DE POLLO
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

Paquete N° 5 \$8,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Humita
- * Café

Almuerzo :

- * Arroz con Menestra y CHULETA
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

Paquete N° 6 \$10,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Humita
- * Café

Almuerzo :

- * **MINI PARRILLADA :**
- * Arroz con Menestra
- * CARNE
- * POLLO
- * Chorizo Cervecero
- * Salsa Criolla
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

Kilómetro 32 vías a la costa Teléfonos: 046038226-046037748-088809971

clubdelvalle2004@hotmail.com - www.clubdelvalle.net

CLUB DEL VALLE-LOMAQUIL

Diversión familiar junto a la naturaleza

Paquete N° 7 \$12,00 (Por persona)

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Almuerzo :

* **PARRILLADA :**

- * Arroz con Menestra
- * CARNE
- * POLLO
- * CHULETA
- * Chorizo Cervecero
- * Chorizo Parrillero
- * Papa al Horno
- * Salsa Blanca
- * Salsa Criolla
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

Paquete N° 8 \$12,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Humita
- * Café

Almuerzo :

- * Arroz con Choclo
- * Chanco Hornado
- * Mote
- * Salsa Criolla con lechuga
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

Paquete N° 9 \$14,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Humita
- * Café

Almuerzo :

* **PARRILLADA :**

- * Arroz con Menestra
- * CARNE
- * POLLO
- * CHULETA
- * Chorizo Cervecero
- * Chorizo Parrillero
- * Papa al Horno
- * Salsa Blanca
- * Salsa Criolla
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

- * Cancha de Fútbol (Césped)

- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

Paquete N° 10 \$14,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Encebollado
- * Vaso con cola de (10onz.)

Almuerzo :

- * Arroz con Choclo
- * Chanco Hornado
- * Mote
- * Salsa Criolla con lechuga
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

Paquete N° 11 \$16,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Encebollado
- * Vaso con cola de (10onz.)

Almuerzo :

- * **PARRILLADA :**
- * Arroz con Menestra
- * CARNE
- * POLLO
- * CHULETA
- * Chorizo Cervecero
- * Chorizo Parillero
- * Papa al Horno
- * Salsa Blanca
- * Salsa Criolla
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

Paquete N° 12 \$16.00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Humita
- * Vaso con cola de (10onz.)

Almuerzo :

- * Arroz con Choclo
- * Pavo Hornado
- * Salsa Criolla con lechuga
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

ATRACCIONES

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

Kilómetro 32 vía a la Costa Teléfonos: 046038226-046037748-088809971

clubdelvalle2004@hotmail.com - www.clubdelvalle.net

CLUB DEL VALLE-LOMAQUIL

Diversión familiar junto a la naturaleza

Paquete N° 13 \$18,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Ceviche de Camarón
- * Vaso con cola de (10onz.)

Almuerzo :

- * **PARRILLADA :**
- * Arroz con Menestra
- * CARNE
- * POLLO
- * CHULETA
- * Chorizo Cervecero
- * Chorizo Parillero
- * Papa al Horno
- * Salsa Blanca
- * Salsa Criolla
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

Paquete N° 14 \$18,00 (Por persona)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Break :

- * Ceviche de Camarón
- * Vaso con cola de (10onz.)

Almuerzo :

- * Arroz con Choclo
- * Pavo Hornado
- * Salsa Criolla con lechuga
- * Vaso con Cola (10 onz.)

- * Botella con agua

ATRACCIONES

Paseos a Caballo

- * Cancha de Fútbol (Césped)
- * Piscina para adultos
- * Piscina para niños
- * Parque de agua
- * Paseos en Bote
- * Laguna para pescar
- * Cancha de Indoor (2)
- * Cancha de Basket
- * Cancha de Voley
- * Juegos Infantiles

Transporte para 50 PAX US\$70

Kilómetro 32 vías a la costa Teléfonos: 046038226-046037748-088809971
clubdelvalle2004@hotmail.com - www.clubdelvalle.net
CLUB DEL VALLE-LOMAQUIL

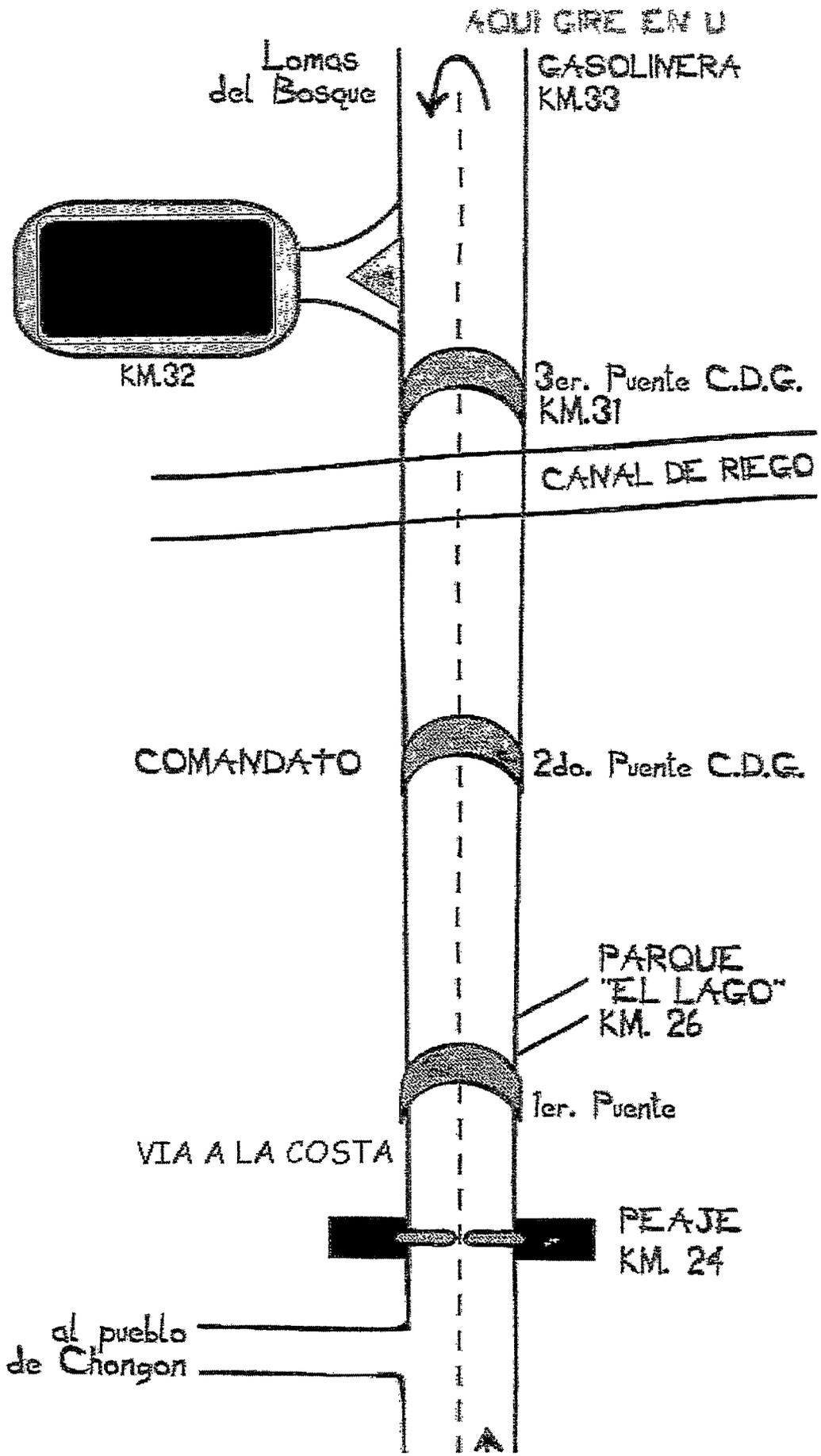
Diversión familiar junto a la naturaleza

Servicios Opcionales

* Transporte	US\$	70.00
* Amplificaciones	US\$	150.00
* Agua (Botella)	US\$	0.50
* Cola	US\$	0.50
* Litro de Cerveza	US\$	1.50
* Hot Dog	US\$	1.50

* Hamburguesa	US\$	1.50
* Patacones con Queso	US\$	2.00
* Maduro con Queso	US\$	2.00
* Chuzo	US\$	2.50
* Plato Fuerte	US\$	4.00
* Saloneros	US\$	20.00
* Carpas 6 X 6	US\$	40.00

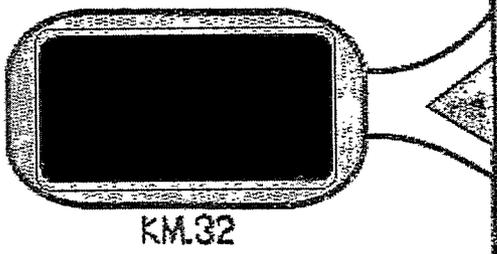
Estos precios no incluyen 12% IVA ni 10% Servicios



AQUI GIRE EN U

Lomas del Bosque

GASOLINERA KM.33



KM.32

3er. Puente C.D.G. KM.31

CANAL DE RIEGO

COMANDATO

2do. Puente C.D.G.

PARQUE "EL LAGO" KM. 26

1er. Puente

VIA A LA COSTA

PEAJE KM. 24

al pueblo de Chongon

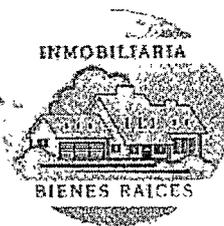
ANEXO 19

TERRAZACORP. S.A.
INMOBILIARIA BIENES RAICES

<http://www.tucasaenecuadoryeeuu.com>

braices_florencia@hotmail.com

Dirección: Alborada séptima etapa- Manzana 713- villa- 3, fono 09-5508636-090844916 241792-6042811 R.U.C. 0992590017001



COTIZACIÓN

No: 778708

Solicitante: Johanna Olaya

C.I. No.

Teléfono:

E-Mail: joh_alejandra@hotmail.com

Fecha: 16/06/2010

TIPO DE INMUEBLE: local comercial

CARACTERÍSTICAS: local esquinero, con tumbado, 2 lámparas grandes, 1 solo baño, entrada con puerta de vidrio y metal (combinado)

DATOS TÉCNICOS: 3 mts de ancho * 5 mts de largo

PRECIO ALQUILER: \$ 300

FINANCIAMIENTO: 1 MES DE ENTRADA, 2 MESES DE DEPÓSITO COMO GARANTÍA

Luis Florencia Ponce
ASESOR COMERCIAL
082113190

ANEXO 20

	ACTIVIDADES CIIU	OBSERVACIÓN
A	Agricultura, caza ganadería y silvicultura	• Se excluye caza.
B	Pesca	
C	Explotación de minas y canteras	• Con consulta previa al Directorio, Ministerio y Organismo competente. • Anexo*
D	Industria manufacturera	• Anexo*
E	Suministro de electricidad, gas y agua	• Con consulta previa al Directorio, Ministerio y Organismo competente.
F	Construcción	
G	Comercio al por mayor y al por menor Reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	• Anexo*
H	Hoteles y Restaurantes	
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	• Comunicaciones requiere consulta previa al Directorio, Ministerio u Organismo competente. • Anexo*
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	• Anexo*
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	• Anexo*

*Anexos: Consultar con la CFN.



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR
PRESIDENCIA DEL EC. RAFAEL CORREA

La Patria ya es de todos!

CFN
CORPORACION FINANCIERA NACIONAL



Oficina Matriz Quito: Juan León Mera 130 y Av. Patria, esq.
Telf.: (593-2) 2 564 900 Fax: (593-2) 2 223 823

Sucursal Mayor Guayaquil: Av. Carlos Julio Arosemena Km. 1 1/2.
Telf.: (593-4) 2 204 080 / 2 204 780 Fax: (593-4) 2 204 080

Cuenca - Manta - Esmeraldas - Machala - Ibarra - Ambato - Riobamba - Loja
www.cfn.fin.ec

INFORMACIÓN PARCIAL



CFN
CORPORACION FINANCIERA NACIONAL

¡Un Banco de Desarrollo para Todos!

Crédito Directo

Beneficiario:

- Personas naturales.
- Personas jurídicas sin importar la composición de su capital social (privadas, mixtas o públicas) bajo el control de la Superintendencia de Compañías.
- Cooperativas no financieras, asociaciones, fundaciones y corporaciones con personería jurídica.

Destino:

- **Activo fijo***: Obras civiles, maquinaria, equipo, fomento agrícola y semovientes.
- **Capital de Trabajo**: Adquisición de materia prima, insumos, materiales directos e indirectos, pago de mano de obra, etc.
- **Asistencia Técnica**

* Se podrá financiar la adquisición de inmuebles para proyectos de ampliación, reubicación y reconversión industrial, siempre que las características del inmueble sean compatibles con las necesidades de la actividad productiva y el volumen del negocio justifique el nivel de la inversión.

La CFN también podrá financiar la adquisición de inmuebles cuando éstos correspondan a proyectos inconclusos, siempre que el objeto sea concluirlos y poner en marcha los proyectos.

Monto:

- Desde USD 10.000.*
- Valor a financiar (en porcentajes de la inversión total).
 - Hasta el 70% para proyectos nuevos.
 - Hasta el 100% para proyectos de ampliación.
 - Hasta el 60% para proyectos de construcción para la venta.

* El monto máximo será definido de acuerdo a la metodología de riesgos de la CFN.

Período de Gracia:

Se fijará de acuerdo a las características del proyecto y su flujo de caja esperado.

Tasas de Interés:

PYME:

- **Capital de Trabajo**: 10.5%.
- **Activos Fijos**:
 - 10.5% hasta 5 años.
 - 11% hasta 10 años.

No se cobran comisiones ni impuestos.

Plazo:

- **Activo fijo**: Hasta 10 años.
- **Capital de Trabajo**: Hasta 3 años.
- **Asistencia Técnica**: Hasta 3 años.

Garantías:

• Negociadas entre la CFN y el cliente; de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero, a satisfacción de la Corporación Financiera Nacional. En caso de ser garantías reales no podrán ser inferiores al 125% de la obligación garantizada.

• Las inversiones fijas que se efectúen en bienes inmuebles hipotecados a la CFN, podrán considerarse como mayor valor de la garantía, previo el análisis técnico que efectúe la Corporación.

• La CFN se reserva el derecho de aceptar las garantías de conformidad con los informes técnicos pertinentes.

Desembolsos:

De acuerdo al cronograma de inversiones^{*} y desembolsos aprobado por la CFN. Para cada desembolso deberán estar constituidas garantías que representen por lo menos el 125% del valor adeudado a la CFN.

ANEXO 21

Estudio Travel Turismo Educación
http://www.estudiotravel.com

Windows Internet Explorer

Inicio Favoritos Windows Live Hotmail Estudio Travel :: Tra... X

Quilts.com Destinos Clientes Transparencia Hoteles Expediciones Sponsor

ESTUDIO TRAVEL

Bienvenidos a una experiencia diferente



English Version Expedición Paqueti Contable

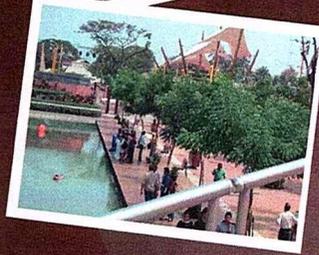




Disfruta tu naturaleza

Ven y se parte de una
aventura diferente,
divirtiéndote
mientras aprendes
con nuestros
paquetes educativos

- Excursiones
- Cabalgatas
- Paseos en Lancha
- Visitas a Parques



Estudio Travel

Kennedy Norte Mz 114

Telf: 2230731 - 230163

aleycaza@hotmail.com - joh_alejandra@gmail.com

www.estudiotravelecuador.com