



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE GUAYAQUIL

GESTIÓN EMPRESARIAL - MENCIÓN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE INGENIERO
EN GESTIÓN EMPRESARIAL, MENCIÓN FINANZAS Y AUDITORÍA**

TEMA:

MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR

LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA

“LOS QUECOS”, UBICADA EN

JAMBELI – EL ORO,

EN EL AÑO 2016

LINEA 2. COMPETIVIDAD

AUTORA:

REINALDA INÉS ORDINOLA AÑAZCO

TUTOR:

GUAYAQUIL – ECUADOR

AGOSTO, 2016

RENUNCIA A LOS DERECHOS DE AUTORA

En la siguiente Sesión de Derechos declaro que soy la autora del trabajo de titulación y autorizo a la Universidad de Guayaquil, hacer el uso del mismo, con la finalidad que estime conveniente.

REINALDA INÉS ORDINOLA AÑAZCO Cédula N. 0704639764

TEMA:

**MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD
EN LA EMPRESA “LOS QUECOS”, UBICADA EN JAMBELI – EL ORO, EN
EL AÑO 2016**

LINEA 2. COMPETIVIDAD

REINALDA INÉS ORDINOLA AÑAZCO

CERTIFICADO TUTOR

Habiendo sido nombrado, **MSc.**, como tutor del Proyecto Educativo como requisito para optar por el
, con el tema:

**MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD
EN LA EMPRESA “LOS QUECOS”, UBICADA EN JAMBELI – EL ORO, EN
EL AÑO 2016**

LINEA 2. COMPETIVIDAD

Certifico que: He revisado y aprobado todos los capítulos que forman parte del trabajo de titulación y por lo tanto la antes mencionada egresada se encuentra apta para la sustentación respectiva.

CERTIFICADO TRIBUNAL

Por medio de la presente certificamos que los contenidos desarrollados en este proyecto de investigación:

TEMA: MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “LOS QUECOS”, UBICADA EN JAMBELI – EL ORO, EN EL AÑO 2016

LINEA 2. COMPETIVIDAD

Ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es original y de total autoría de la responsable del presente trabajo investigativo.

.....
Tribunal No 1

.....
Tribunal No 2

.....
Tribunal No 3



DEDICATORIA

Dedico este trabajo:

Con cariño a mis padres porque son mi guía para continuar cada día,

Con amor a mis hijos, la razón y fortaleza de mi vida,

Con ternura a mis hermanos por ser mi apoyo constante

y compañerismo a mis colaboradores por confiar en mí

REINALDA INÉS ORDINOLA AÑAZCO

C.I. 0704639764



AGRADECIMIENTO

Para mi querida Universidad UTEG que me acogió cuando mis sueños se truncaban y en la cual he adquirido los conocimientos y valores para ser la empresaria que soy hoy.

Al Director de la escuela de Gestión Empresarial Mención Finanzas y Auditoría por su disposición y servicio a mis inquietudes, así como también a todos mis maestros de aula de todos estos años.

A mis tutores de tesis por compartir sus conocimientos y hacer que sea posible este proyecto.

A mi familia por el apoyo incondicional de siempre tenderme su mano cuando más la he requerido en toda ocasión y momento.

REINALDA INÉS ORDINOLA AÑAZCO

C.I. 0704639764

RESUMEN

El trabajo de titulación Modelo De Gestión Financiera Para Mejorar La Rentabilidad En La Empresa “Los Quecos”, Ubicada En Jambeli – El Oro, En El Año 2016, Línea 2. Competitividad, plantea el problema de la disminución de los ingresos económicos y el estancamiento en la parte administrativa y financiera, lo que conllevó a formular ¿Cómo un modelo de gestión financiera mejorará la rentabilidad en la empresa los Quecos, ubicada en Jambeli, El Oro en el año 2016?, cuyo objetivo general: Proponer la adaptación de un modelo de Gestión Financiera para el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro. Los objetivos específicos: Analizar la actual gestión financiera de la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro. Identificar tres modelos de Gestión Financiera más conocidos para el mejoramiento de la rentabilidad. Aplicar el modelo de Gestión Financiera para el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro. Utilizando métodos deductivo – inductivo; analítico – sintético, por medio de la investigación cuantitativa, con encuestas personales a la muestra seleccionada, con la variable independiente: gestión financiera y las variables dependientes: rentabilidad y camarón. El trabajo permitió establecer conclusiones y recomendaciones, así mismo constan la bibliografía y anexos.

Palabras claves: Administración, Gestión Financiera, Rentabilidad, Producción, Camarón.

ABSTRAC

The work titration Scheme A Model Of Financial Management Improvement Profitability shrimp Company "The QUECOS" located in Jambeli - El Oro, in 2016, raises the problem of declining income and stagnation in the administrative and financial part, which led to formulate how financial management scheme influence the proper administration of the capital of the shrimping "the QUECOS" Jambelí city - El Oro? The overall goal: Develop a scheme of financial management permitting strengthen management and improve the profitability of the company under investigation, in addition to the specific objectives: To diagnose the current financial status of the shrimp company, in order to relate it to the financial and administrative management, determine the functions and objectives of financial management aimed at improving the profitability of the company we studied Basing the influence of management by objectives in financial management and its relation to domestic growth and organizational development company . Using deductive methods - inductive; analytical - synthetic, through quantitative research, personal to the selected sample, with the independent variable surveys: financial management and the dependent variables: profitability and shrimp. The work allowed to draw conclusions and recommendations, also comprise the bibliography and appendices.

Keywords: Management, Financial Management, Profitability, Production, Shrimp

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RENUNCIA A LOS DERECHOS DE AUTORA	ii
CERTIFICADO TUTOR	iii
CERTIFICADO TRIBUNAL	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
ANTECEDENTES	1
JUSTIFICACIÓN	3
CAMPO DE ESTUDIO	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	6
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
VARIABLES	7
HIPÓTESIS	7
Capítulo I	8
Marco Teórico	8
1.1 Las finanzas y la administración financiera en el contexto empresarial	8
1.2 La gestión financiera y el desarrollo de las organizaciones	10
1.3 Gestión financiera en el marco empresarial y la organización	13
1.3.1 Tipos de Gestión Financiera	15
1.3.2 Análisis de tres tipos de modelo de gestión financiera	16
1.3.3 Concepto del Cuadro de Mando Integral (CMI)	18
1.3.4 Beneficios de la aplicación y por qué se la escogió	19

1.3.5 Por qué se escogió la estrategia.....	19
1.4 La acuicultura y el desarrollo del camarón.....	20
1.5 Marco Contextual.....	22
1.6 Marco Conceptual.....	23
1.7 Marco Legal.....	24
CAPÍTULO II	25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.2 Tipo de Investigación	25
2.3 Metodología.....	26
2.4 Técnicas de Investigación.....	26
2.5 Instrumentos de Investigación.....	27
2.6 Población.....	27
2.7 Muestra	28
2.8 ¿Cómo se seleccionó la muestra?	28
2.9 Operacionalización de las variables	29
2.10 Análisis de los resultados de la investigación cuantitativa	30
2.11 Conclusión del estudio de las encuestas	35
2.12 Análisis de los resultados de las entrevistas	36
2.13 Conclusiones de las entrevistas.....	38
Capítulo III	39
Propuesta	39
3.1 Título:.....	39
3.2 Antecedentes	39
3.3 Introducción a la propuesta	40
3.4 Factibilidad de la propuesta.....	41
3.5 Alcance de la propuesta	41
3.6 Análisis del FODA.....	43
3.7 Misión	43
3.8 Visión	44
3.9 Valores Corporativos.....	44
3.10 Implementación de la propuesta.....	45
3.10 Modelo de Gestión Financiera	45
3.11 Modelo de Gestión Financiera para obtener rentabilidad	46
3.12 ¿Cómo aplicarlo en la empresa “Los Quecos”?.....	47



**MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA “LOS QUECOS”, UBICADA EN JAMBELI – EL ORO, EN EL AÑO 2016**

3.13 Conclusión de la implementación de la propuesta	48
Conclusiones	49
Recomendaciones	50
Bibliografía	51
ANEXO A	53
ANEXO B	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	28
Tabla 2	Error! Bookmark not defined.
Tabla 3	30
Figura 2	30
Tabla 4	31
Tabla 5	32
Tabla 6	33
Tabla 7	34
Tabla 8	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Error! Bookmark not defined.
Figura 2	30
Figura 3	31
Figura 4	32
Figura 5	33
Figura 6	34
Figura 7	41
Figura 8	43
Figura 9	44
Figura 10	45
Figura 11	46
Figura 12	48

INTRODUCCIÓN

La actividad camaronera en el Ecuador en los últimos años ha crecido considerablemente, debido a la tecnificación de las granjas camaroneras que procuran perfeccionar la producción, sin descuidar la sostenibilidad de los ecosistemas terrestre y marítimo para el cuidado del medio ambiente. El compromiso de los empresarios es alcanzar competitividad en el mercado, aportando con calidad en la productividad.

En el mundo empresarial existe la búsqueda constante de mejorar los procesos de producción para mejorar la viabilidad económica, sin descuidar el mantenimiento de los recursos costeros que es el medio en que los camarones se desarrollan, por lo tanto la acuicultura constantemente aplica procedimientos y técnicas para optimizar la producción y las decisiones que se asuman estén acorde con los avances y gestión financiera que apoyen nuevos cambios que evolucionen los procesos administrativos en las empresas, cualquiera que sea su índole.

La administración financiera cobra importancia en la aplicación de un modelo de gestión que aporta constantemente al sistema con la finalidad de establecer mejora continua con acciones que ejecuten políticas de gestión favorable a la organización, determinando que las fundamentaciones teóricas de los aspectos administrativos y financieros coincidan con las actividades de las estratégicas que asuman en pro del desarrollo de las empresas acuícolas o de cualquier otro tipo.

El proceso de la investigación metodológica permitió utilizar métodos lógicos partiendo de lo deductivo, de lo general de la administración de la empresa, el rol del empresario y la importancia de la actividad camaronera en el Ecuador, llegando hasta lo particular de los tipos de la gestión financiera y el escogimiento de proceso adecuado para incrementar la rentabilidad. Por otro lado se partió de un análisis de la empresa y se sintetizó en la búsqueda por mejorar los ingresos económicos.

El trabajo de titulación consta de tres capítulos específicos en su estructura:

Capítulo I: Marco Teórico, indican las conceptualizaciones utilizadas para las fundamentaciones teóricas.

Capítulo II: Metodología de la Investigación, con el diseño y tipos de la investigación cuantitativa. Se utilizaron los métodos lógicos: analítico – sintético –deductivo e inductivo, con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, incluye los resultados de la investigación, que incluyó conclusiones.

Capítulo III: La Propuesta, elaboración Modelo De Gestión Financiera Para Mejorar La Rentabilidad En La Empresa “Los Quecos”, Ubicada En Jambeli – El Oro, En El Año 2016, Línea 2. Competividad. Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y los Anexos de la investigación.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

ANTECEDENTES

La administración es una de las actividades que se realizan continuamente en la vida cotidiana, en el hogar se gerencia los gastos diarios y lo mismo ocurre en las pequeñas, medianas y grandes empresas en la que los dueños o administradores asumen las gestiones de llevar procesos que incentiven la optimización de los recursos económicos por medio de la aplicación de los elementos como la planeación, organización, dirección y control que influyen en el desarrollo de la organización.

En el sector camaronero día a día los aspectos administrativos se relacionan con la necesidad de mejorar los sistemas de producción por medio de la tecnificación de los sistemas productivas que permitan ser eficientes y eficaces en los procesos de productividad, buscando optimizar los recursos para ser competitivos en un medio que constantemente atraviesa problemas financieros por los gastos frecuentes en la compra de equipos para el trabajo diario y pago de mano de obra de las diferentes áreas agrícolas y administrativas de la empresa.

La gestión financiera se vincula con la producción acuícola en los procesos administrativos de los recursos económicos, en el caso de la camaronera “Los Quecos” la implementación de sistemas se dirigen al mejoramiento de la producción, siendo los estanques de pos-larva, aireación, o raceways, que se requieren para llevar a cabo la gestión de procedimientos de tecnificación acuícola que permita mayor obtención de la producción de camarón, por lo que es necesario que exista un control adecuado de las finanzas y que los recursos financieros sean invertidos en forma eficiente para que generen rendimiento e incidan en el crecimiento de la empresa.

Entre los antecedentes de la investigación se tomaron en cuenta los diferentes estudios que existen sobre gestión financiera, en diversas actividades que se relacionan con el tema investigado, entre ellas:

De acuerdo con datos recopilados en el repositorio de la Universidad de Machala expone la investigación sobre “Análisis de la gestión contable y financiera de la Camaronera Marecillo S.A. en cuyo marco teórico, se describen cada uno de los temas que intervienen en la investigación, como el concepto de costos, concepto, y elementos del costo. De igual manera interviene el marco teórico contextual donde se resume lo concerniente a la camaronera Marecillo S.A. de la ciudad de Guayaquil (González, 2016).

La importancia que genera la gestión contable financiera evidencia que las empresas de cualquier índole requieren del proceso administrativo, la finalidad es cubrir los aspectos relacionados con la cohesión participativa en las otras áreas de las organizaciones que buscan la eficacia financiera para salvaguardar los patrimonios invertidos.

La evolución que presenten las empresas y el grado de participación en los mercados locales, nacionales e internaciones requieren de un adecuado programa financiero que permita el crecimiento y la obtención de rentabilidad para poder invertir en otras áreas que se necesiten, entre ella tecnificación en todas las áreas administrativas, en la producción, en el incremento de nuevos métodos que aporten al desarrollo organizacional.

En la Universidad de Milagro, en la tesis: Implementación de procedimientos en el área contable en la empresa CIPESCA S.A.”, el contenido evidencia que el proyecto realizado, analiza y evalúa la falta de un departamento administrativo en la empresa Cipesca S.A., además de la falta de un sistema financiero administrativo adecuado, resaltando la necesidad del mismo en la empresa, el nuevo departamento administrativo que se plantea crear revolucionará la economía financiera de la empresa Cipesca S.A.. (Ibarra, 2016).

La gestión financiera está presente en el sostenimiento de las actividades y en todas las áreas de las organizaciones grandes, medianas o pequeñas, lo que conlleva a considerar que una adecuada administración impone que continuamente crezca la productividad, elevando los índices de rentabilidad para que estos puedan ser invertidos en más productos o servicios que benefician a la parte integral de las empresas y el mercado al que están dirigidos, considerando que se deben asumir controles internos como estrategias administrativas que aporten integralmente al desarrollo empresarial.

La carencia de sistema financiera bajo el control de personas indicadas y capacitadas lleva consigo un sinnúmero de inconvenientes que se reflejan en el bajo crecimiento que detiene en varias ocasiones hacia la expansión nacional e internacional de las empresas. Por todos estas circunstancias se deben ajustar los perfiles y controles financieros, en el caso de las pequeñas empresas camaroneras nacen por iniciativa de un grupo de familiar o amigos que por lo general quieren sacar adelante un proyecto de emprendimiento personal, tomando en cuenta que se tiene el espacio físico para la instalación y el dinero que en ocasiones, suelen ser aportes de capital propio de cada uno de los participantes, por lo que en cada integrante se dividen las actividades, uno gerencia, otro vende o ambos hacen la misma labor, obteniéndose una visión realista del panorama de la administración empresarial.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de titulación: MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “LOS QUECOS”, UBICADA EN JAMBELI – EL ORO, EN EL AÑO 2016, es importante porque en la parte teórica utiliza una extensa bibliografía sobre administración, finanzas, rentabilidad, producción camaronera, entre otros. De la misma manera se utilizó revistas especializadas y otra información de entes gubernamentales que cuentan con información actual del tema.

Su relevancia se caracteriza en la parte metodológica que utilizó la investigación de campo, por medio de los métodos lógicos deductivo, es decir de lo general de la administración y la gestión financiera hasta lo particular de la producción de camarón. Otro de los métodos fue comenzar con un análisis de la investigación de mercado y sintetizarlo en las conclusiones del mismo. Fue de carácter descriptiva, es decir que se detalló paso a paso la investigación realizada al grupo objetivo seleccionado.

Para la investigación se considera el estudio cuantitativo por medio de la técnica de la encuesta, con el instrumento del cuestionario, con diez preguntas sobre las variables gestión financiera, rentabilidad y camarón. Todos los datos se ingresaron en tablas y se representó en gráficos para obtener los resultados que permiten concluir y recomendar.

En la parte práctica se generó la novedad científica porque el proyecto servirá como referencia para que otras empresas puedan hacer uso de la información y tomen los correctivos si así lo estiman conveniente.

CAMPO DE ESTUDIO

El campo de estudio de la investigación abarca:

La línea de: Gestión Empresarial, Responsabilidad Social y Competitividad de la empresa ecuatoriana.

Programa: Gestión de los sistemas Económicos-Financiero, tecnológico y Productivo de la empresa.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde hace dos años en la empresa camaronera “Los Quecos”, han disminuido los ingresos económicos y se evidencia un estancamiento en las parte administrativa y toma de decisiones que aporten al desarrollo financiero, lo que evidencia la falta de un modelo de gestión financiera que permita superar los cambios macroeconómicos del aumento de la tasa de interés que genera la compra a crédito de los insumos, la inflación, restricción de préstamos bancarios, entre otros factores que limitan en el crecimiento y desarrollo de la empresa a otros mercados nacional e internacional.

En el año 2014 la empresas “Los Quecos” sufrió la pérdida de una piscina, por lo que su habilitación requirió la inversión de una fuerte cantidad de dinero, la misma que se obtuvo por medio de un préstamo bancario con altos intereses, creando la falta de liquidez para la compra de insumos y materiales para la siembra y cría de camarón, por lo que se recurre a la compra a crédito, lo que incide en pagos de intereses y otros gastos extras.

Las deudas y el bajo costo del camarón por kilo \$2.80 (cuando en el mercado se vende a \$ 3.20 por kilo), trae como consecuencia la pérdida de 0,40 centavos, lo que quebranta la estructura económica, por lo tanto, se debe considerar la implementación de un sistema de gestión financiero para mejorar los ingresos y aprovechar la inversión de los mismos en otros campos, tales como empacar camarones, extender la venta al mercado nacional en provincias de la sierra e incluso incursar en las exportaciones a países de la Unión Europea.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo un modelo de gestión financiera mejorará la rentabilidad en la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli, El Oro en el año 2016?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

Fase teórica

¿Cómo es la actual gestión financiera de la empresa “Los Quecos”?

¿Cuáles son los tres modelos de Gestión Financiera más conocidos para el mejoramiento de la rentabilidad en las empresas?

¿Se puede aplicar un modelo de Gestión Financiera para el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro?

¿Cómo se desarrolla la gestión financiera en la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro?

¿Cuáles son las funciones y objetivos de la gestión financiera orientados a mejorar la rentabilidad de la empresa estudiada?

¿De qué manera las mejoras en la rentabilidad optimizarán la gestión financiera en la empresa “Los Quecos”?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Proponer la adaptación de un modelo de Gestión Financiera para el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la actual gestión financiera de la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro.
- Identificar tres modelos de Gestión Financiera más conocidos para el mejoramiento de la rentabilidad.
- Aplicar el modelo de Gestión Financiera adecuada al Cuadro de Mando Integral (CMI) para el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro.

VARIABLES

Variable Independiente: VI: Modelos de gestión financiera

Variable Dependiente: VD: Rentabilidad

HIPÓTESIS

La falta de un modelo de gestión financiera afecta la administración financiera y el buen manejo de los recursos económicos de la empresa camaronera “Los Quecos”.

La adaptación de un modelo de gestión financiera si mejorará la rentabilidad de en la empresa camaronera “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro.

CAPÍTULO I

Marco Teórico

En la investigación sobre finanzas aparecen varios conceptos que aportan al crecimiento interno, dinamizando la administración de las organizaciones empresariales.

1.1 Las finanzas y la administración financiera en el contexto empresarial

El progreso económico en las empresas está sustentado en los adecuados lineamientos y controles internos administrativos, por lo que se evidencia la importancia de una buena dirección que aporta al desarrollo y crecimiento empresarial. Las conceptualizaciones sobre administración desencadenan opciones que pueden apoyar a las empresas, varios autores citados por (García, 2010), entre ellos, Henry Fayol, define que “Administrar es prever, organizar, mandar, coordinar y controlar”, mientras que Lourdes Munch Galindo manifiesta que “Es un proceso a través del cual se coordinan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficiencia, calidad y productividad en el logro de los objetivos.” (pág. 16); es decir que cada uno de los lineamientos trazados van dirigidos a la obtención de una buena dirección que beneficie a la consecución de las metas trazadas, con el aporte indiscutible del grupo humano que forma parte del sistema administrativo.

Desde ese punto de vista aparecen los diversos tipos de administración en el contexto empresarial, aparecen las finanzas como el eje que faculta las inversiones e incluso los pagos a quienes de una u otra forma integran el equipo humano que colabora en favor del crecimiento y desarrollo de esa empresa, con

varios componentes que trabajan entre sí, se empieza desde la planeación, organización, dirección y control con la finalidad de alcanzar las metas trazadas.

Para (Finnerty, 2012). Las finanzas estudian tres áreas importantes, entre ellas tenemos: la administración financiera corporativa, las inversiones y también los mercados intermediarios financieros. Con frecuencia, estas áreas incluyen las mismas transacciones financieras, pero cada una las trata desde un punto de vista diferente (2012)

Desde ese enfoque financiero cada una de las decisiones debe relacionarse con la economía del país, es decir parte desde un panorama general que integre los ejes de desarrollo y considere la capacidad en el área de la tecnología, lo que se enfatiza con la conceptualización de "La administración financiera corporativa fija su atención en como una corporación puede crear y mantener valor" (Finnerty, 2012), en todos los ámbitos, en la producción, en el equipo humano, en la ejecución de nuevos proyectos; es decir se implementan los avances tecnológicos en todos los procesos administrativos y estos le dan la oportunidad de ampliar sus líneas de negocios de productos y servicios hacia mercados competitivos, todo basado en una adecuada gestión financiera.

De acuerdo con (Van Horne & Wachowicz: 1998), citado por (García, 2010) "La Administración Financiera está interesada en la adquisición, financiamiento y administración de los activos, con una meta global en mente. Así, la función de decisión de la administración financiera puede dividirse en tres grandes áreas; la decisión de inversión, financiamiento y administración de activos".

En este contexto se evidencia que las finanzas son parte primordial en el desenvolvimiento económico, refleja el conducir en los estados contables como principios para el financiamiento que apoyan la consecución de las metas planeadas y considera que la inversión es una de las bases del desarrollo empresarial, guiado por una adecuada administración financiera en todo tipo de negocio o empresas.

En este ámbito uno de los autores más importantes del área contable manifiesta que: Los estados financieros son el resultado final del proceso contable; son los medios por los cuales se pueden apreciar los asuntos financieros de una compañía con respecto bien sea a su posición en una fecha determinado (balance general) o bien a sus realizaciones a través de un período de tiempo (estado de rentas y gastos) (Hargadon, 2014).

Las formas actuales permiten que los procesos contables aporten a mejorar la administración de las instituciones públicas o privadas desde perspectivas que indican los resultados en la parte financiera, apoyado en la rentabilidad, los mismos que pueden determinar si las empresas pueden invertir en nuevos procesos tecnológicos que apoyen a la productividad y a los recursos humanos a realizar en forma eficiente y eficaz la inversión de los recursos financieros en programas que apoyen al crecimiento de la empresa.

Desde el momento en que las empresas inician sus actividades aparece el proceso de administración desde la organización, planeación, dirección y control y aprovecha los recursos tecnológicos y humanos a fin de cumplir con los objetivos establecidos con caracteres de proyección hacia mercados que requiere consumir productos o servicios de acuerdo a las necesidades, fijando la expansión interna, es decir hacia otras provincia con miras a salir del país.

1.2 La gestión financiera y el desarrollo de las organizaciones

Los factores que intervienen en la fomentación del adelanto y consecución de los objetivos empresariales es la organización y el control, los mismos que permiten aumentar la rentabilidad e invertir en proyectos que mejoren la productividad por medio de gestiones que incidan en el desarrollo empresarial. Por ello “La gestión financiera es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis,

decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización” (Gómez, 2010),

Los mismos factores ambientales pueden enfocarse en actividades que aporten a la creación de productos o servicios que incentiven la producción, tomando como referencia la eficiencia y eficacia de las acciones y procesos asumidos como parte de la administración. Lo que se sustenta en los siguientes aspectos teóricos.

La tasa de crecimiento de una economía depende muy comúnmente de dos factores: su capacidad tecnológica para aumentar la oferta de bienes y servicios y su capacidad sociológica para ampliar la demanda de esos bienes y servicios. El consumo debe progresar al ritmo de la producción, las tasas de crecimiento muy elevadas observadas en la mayor parte de los países occidentales tras la II Guerra Mundial se explican por la combinación de un empuje tecnológico y de una expansión del consumo (Todd, 2011).

En las empresas camaroneras cuando su producción es limitada, se las considera mediana por la participación en el mercado, lo que se refleja en la parte financiera y en ocasiones son consecuencia de los errores en la administración de los recursos económicos y la inadecuada administración. La necesidad de crecimiento debe acompañarse de actividades que controlen los ingresos y los procesos de venta, compra y créditos que aporten al sistema administrativo y a la tecnificación en sus maquinarias y métodos que generan ingresos. Generalmente la oferta de los productos y servicios requieren de la necesidad de consumo del mercado, identificando que la capacidad de demanda genera que las empresas se expandan a otros mercados nacionales e internacionales.

De acuerdo con (Maigua, 2016) “La evolución tecnológica puede marcar una gran diferencia entre ser innovadores y pioneros o mantenerse de seguidores y pretender volver al futuro después de cinco años”. En un mundo

globalizado y con alta utilización de los medios electrónicos la participación con la tecnología logra eficiencia en los procesos de compra y venta de los productos o servicios que se ofertan en el mercado y que generan mayor rentabilidad.

La productividad en una empresa influye directamente en los ingresos económicos, lo que genera procesos que se relacionen con el trabajo y la compra de insumos que se utilicen en la producción, acompañado de la tecnología que empleen y todos los aspectos que se relacionen con la producción de bienes y servicios.

En términos generales, existen dos formas de medición de la productividad: por un lado están las mediciones parciales que relacionan la producción con un insumo (trabajo, o capital); y por el otro, están las mediciones multifactoriales que relacionan la producción con un índice ponderado de los diferentes insumos utilizados (Martínez, 2011).

Por lo general la productividad se encadenan con fuerza laboral, es decir el grupo humano que forma parte de la empresa, aquellos que asumen diferentes roles y desempeñan las actividades cotidianas en el marco de la producción que otorga los componentes que aportan al continuo desarrollo de las empresas y generan rentabilidad para el desarrollo de nuevos productos o servicios que aporten al crecimiento y expansión a otros mercados que lo requieren.

Se considera que la producción de camarón requiere de un control continuo en la siembra, engorde y cosecha a fin de que sean idóneos para el consumo humano y que los niveles de comercialización obtengan un buen volumen en participación en el mercado por la calidad de la producción.

Es importante resaltar la labor que desarrolla el administrador financiero, de acuerdo con (García, 2010) este "Desempeña un papel dinámico en el desarrollo de una empresa moderna, aunque esto no ha sido siempre así. A

mitad de siglo XX, dichos profesionales básicamente reunían los fondos y administraban la posición en efectivo de la empresa, y eso era casi todo”. Sin embargo hoy vemos que ha cambiado, ahora las responsabilidades son varias, que van desde el control y administración del negocio como un todo que propicia la oportunidad de crecimiento con la ampliación de las líneas de negocio.

En el contenido de la administración financiera, Estiballo y Zamora mencionan que las aproximaciones al conocimiento en lo referente a la actividad económica de cualquier país, región, sector nacional o internacional tienen inmerso los estudios del comportamiento de los consumidores, obteniendo que cualquier variable económica, llámese rentabilidad es el resultado del valor del producto o servicio que tienen en el mercado, es decir que la productividad se revela como una de las variables clave para medir la eficiencia, eficacia y la evolución de los sectores económicos que participan en el conglomerado empresarial, generando procesos en la economía total que permite elevar y mejorar el nivel de vida de las sociedades (Estiballo y Zamora, 2002).

1.3 Gestión financiera en el marco empresarial y la organización

La gestión financiera en las empresas permiten el crecimiento y desarrollo de todas las áreas, las mismas que deben ser controladas para que se cumplan los objetivos planificados para la consecución de los objetivos, de acuerdo con la gestión financiera “Tiene que ver con la obtención de los recursos, pero también con su buen manejo. La clave consiste en cómo se definen y distribuyen las tareas, cómo se definen los vínculos administrativos entre las unidades y qué prácticas se establecen” (Ross, 2012). En las organizaciones se tiene como meta el crecimiento de la inversión, acompañado de la planificación de actividades que aporten a la utilización de esos recursos en productos o servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores.

La conceptualización resalta la importancia del buen manejo de los recursos económicos; se evidencia que las empresas deben llevar un control de los ingresos y egresos que permitan invertir en programas, maquinarias y otros elementos que aporten al crecimiento y la obtención de nuevas líneas de negocios, que logren altos estándares de aplicación de estrategias que aporten a tomar las decisiones eficientes para lograr competitividad financiera que cree sostenibilidad financiera.

Las compañías en muchas ocasiones bajan la rentabilidad, lo que crea incertidumbre financiera y provoca el detenimiento de los objetivos empresariales; por lo tanto una buena gestión busca lograr efectividad en los procesos aplicados que incidan en la consecución de otras unidades de negocios que aporten al cumplimiento de las metas empresariales, afianzadas en la organización.

Para (Rodríguez, 2011) Si en la práctica una estructura organizacional original interfiere con la capacidad para lograr objetivos organizacionales y con las estrategias, realizar una reorganización es un intento de diseñar una estructura que facilite más la realización de la estrategia empresarial. Hacer de la estructura un fiel ejecutor de la estrategia empresarial supone que desde el principio haya una estrategia congruente. Si no la hay, los administradores no pueden terminar las estructuras que requiere la empresa (pág. 17).

La organización en la empresa representa la forma adecuada de llevar a cabo las metas planeadas con el recurso humano capacitado que se involucre en el proceso, en la misión y visión de la misma, por lo que se resalta la importancia de las estrategias que aporten a la administración. El proceso de la organización se compone de las estrategias que se apliquen en la estructura operativa y administrativa. En cada una de las actividades se requiere de una continua supervisión de las actividades que se asuman en beneficio del buen funcionamiento empresarial.

1.3.1 Tipos de Gestión Financiera

Los tipos de gestión se toman del Balance Scorecard (citado por (Díaz, Mota, & Tobar, 2016): “La gestión como tal se divide en diferentes tipos de conformidad con la actividad y el objetivo que persigan cada una de ellas”, a continuación se detallan los tipos más importantes de gestión financiera:

Gestión Tecnológica.- Es el proceso de adopción y ejecución de decisiones sobre las políticas, estrategias, planes y acciones relacionadas con la creación, difusión y uso de la tecnología.

Gestión Social.- Es un proceso completo de acciones y toma de decisiones, que incluye desde el abordaje, estudio y comprensión de un problema, hasta el diseño y la puesta en práctica de propuestas.

Gestión de Proyecto.- Es la disciplina que se encarga de organizar y de administrar los recursos de tal manera que se pueda concretar todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto definido.

Gestión de Conocimiento.- Se trata de un concepto aplicado en las organizaciones, que se refiere a la transferencia del conocimiento y de la experiencia existente entre sus miembros. De esta manera, ese acervo de conocimiento puede ser utilizado como un recurso disponible para todos los miembros de la organización.

Gestión Ambiente.- Es el conjunto de diligencias dedicadas al manejo del sistema ambiental en base al desarrollo sostenible. La gestión ambiental es la estrategia a través de la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan el ambiente, con el objetivo de lograr una adecuada calidad de vida.

Gestión Administrativo.- Es uno de los temas más importantes a la hora de tener un negocio ya que de ella va depender el éxito o fracaso de la empresa. En los años hay mucha competencia por lo tanto hay que retroalimentarse en cuanto al tema.

Gestión Gerencial.- Es el conjunto de actividades orientadas a la producción de bienes (productos) o la prestación de servicios (actividades especializadas), dentro de organizaciones.

Gestión Financiera.- Se enfoca en la obtención y uso eficiente de los recursos financieros.

Gestión Pública.- Es la modalidad menos eficiente de la gestión empresarial.”

Gestión Estratégica.- Es la encargada de conducir a la empresa a un futuro deseado, lo que implica que la misma debe influir directamente en el cumplimiento de los objetivos establecidos, y esta dirección que tomará la gestión estratégica debe contar con toda la información necesaria para que las decisiones correspondientes puedan ser tomadas precisamente con respecto a la actitud y postura que la gestión estratégica asumirá ante cualquier situación (KAPLAN Y NORTON, 2010) citado por (Díaz, Mota, & Tobar, 2016).

1.3.2 Análisis de tres tipos de modelo de gestión financiera

En el proceso de la aplicación de los parámetros para medir una adecuada gestión financiera se involucra la capacidad constante de llevar una buena administración que contribuya a mejorar la rentabilidad de las empresas, a través de procesos que pormenoricen el manejo de la información de los ingresos y egresos con inversiones que aumenten la utilidad.

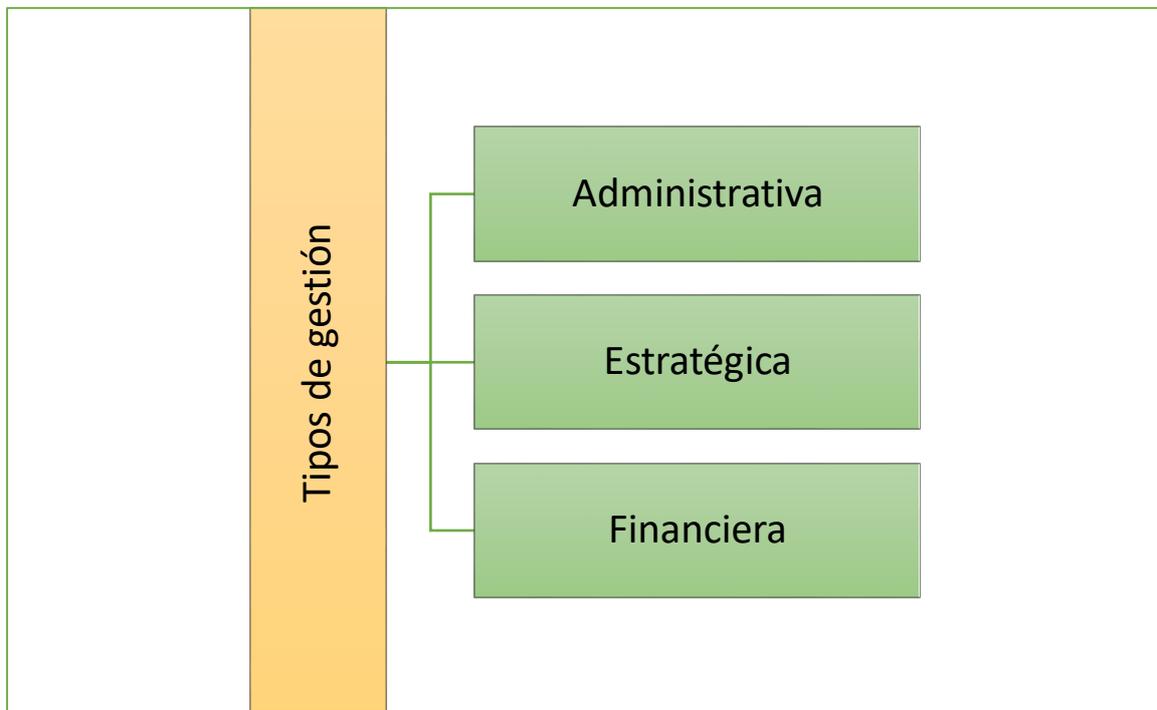
Entre los modelos de gestión financiera que se relacionan con el presente estudio se puntualizan:

Gestión Administrativa: Tiene relación con llevar ordenadamente la administración que lo lleva al éxito o fracaso de la empresa.

Gestión Estratégica: Es la que lleva al cumplimiento de los objetivos y metas establecidas que conllevan a una organización y dirección en forma estratégica, planificando los aspectos relacionados con la finanzas.

Gestión Financiera: Apunta directamente a la buena administración de la obtención y uso eficaz y eficiente de todos los recursos financieros que ingresen a la organización. (Kaplan & Norton, 2014)

Figura 1



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

De todas las gestiones detalladas para el presente trabajo de titulación se enmarca en la Gestión Financiera como punto de partida para el uso eficaz y eficiente de los recursos económicos de la empresa camaronera “Los Quecos”, con la finalidad de que estos recursos sean utilizados en el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías para mejorar la productividad en el cultivo y siembra de camarones. Las actividades financieras bien direccionadas son un apoyo al crecimiento de la empresa.

En este contexto de la gestión financiera se detallan las ventajas de la organización como punto de partida hacia el crecimiento de las inversiones.

Para (Altair, 2010) La perspectiva financiera describe los resultados tangibles de la estrategia en términos financieros tradicionales. Indicadores como la rentabilidad de la inversión, valor para los accionistas, crecimiento de los ingresos, costes unitarios, etc., son los indicadores atrasados que muestran si la estrategia de la empresa tiene éxito o fracasa.

En el análisis financiero se considera los indicadores relacionados con la rentabilidad e inversión guiando al crecimiento de la empresa, por lo tanto las ventajas económicas por el rendimiento para los accionistas aumenta, lo que se considera un éxito para la empresa.

1.3.3 Concepto del Cuadro de Mando Integral (CMI)

El Cuadro de Mando Integral (CMI) o conocido como Balanced Scorecard (BSC) es una de las herramientas aplicadas en grandes, medianas y pequeñas empresa, así mismo los negocios de emprendimiento como una forma de agilizar los procesos y estrategias.

De acuerdo con (Altair, 2010) "Es la herramienta que permite describir y comunicar una estrategia de forma coherente y clara. No se puede aplicar una estrategia que no se puede describir. El CMI presenta una metodología clara de enlace entre la estrategia de la empresa y la acción, algo que habitualmente no se cumple en la mayoría de planes estratégicos. (pág. 13).

Una de las herramientas básicas en la implementación del cuadro de mando integral en la parte financiera es que las estrategias sean claras y concretas porque están conectadas con la acción que asuma el grupo humano que colabora en la empresa y aplique en forma adecuada los planes estratégicos de las organizaciones.

1.3.4 Beneficios de la aplicación y por qué se la escogió

En lo que expone (Altair, 2010) los beneficios que tienen las estrategias y la aplicación del cuadro de mando integral en la parte financiera se encuentran: 1. Alineación de todos los colaboradores hacia la visión de la empresa y acercándose a la misión de la organización. 2. Mejora de la comunicación, es decir que cada una de las estrategias se las dé a conocer a todo el personal, especificando los objetivos y su cumplimiento en toda la extensión de la estrategia. 3. Redefinición de la estrategia, coordinando con los resultados que van obteniendo en la aplicación. 4. Traducción de la visión de la organización hacia la consecución de las metas y de la estrategia en acción. 5. Orientación hacia determinar el valor de la empresa. 6. Integración de la todas las áreas hacia la información de las diversas áreas de negocio. 7. Mejora en toda el área, basada en la capacidad de análisis de lo que se asumió y que incide en la toma de decisiones. (Altair, 2010)

1.3.5 Por qué se escogió la estrategia financiera

Considerando lo que expusieron los profesores Norton y Kaplan (2001) citado en (Altair, 2010), uno de los objetivos del cuadro de mando integral es "Convertir la estrategia de una empresa en acción y resultados". Es decir que se pueden asumir decisiones en beneficio de las metas organizacionales que pueden ser desde la parte financiera donde los procesos que se implementen deben formar parte de los objetivos de la empresa, con el compromiso de los clientes que vayan en beneficio de lograr mayor rentabilidad y crecimiento de la empresa. La información recopilada en el área de finanzas observa los resultados que se obtengan que permitan una visión integral en las empresas basadas en el contenido de datos verídicos que permitan una adecuada toma de decisiones en beneficio de la empresa.

1.4 La acuicultura y el desarrollo del camarón

En el Ecuador el desarrollo de la industria camaronera empezó hace unos treinta años atrás, hasta el momento la producción de camarón es una de las actividades más importante que genera divisas al país, la producción paso a formar parte del desarrollo de la matriz productiva por lo que recibe aportes económicos y apoyo de entes gubernamentales que apoyan al desarrollo de nuevas formas que controlen daños en la producción. Una de las características que evidencia la importancia de las empresas camaroneras es la generación de empleo y productividad.

Para la Organización de Naciones Unidas para la agricultura y alimentación la Acuicultura se refiere a la “Cría de organismos acuáticos, comprendidos peces, moluscos, crustáceos y plantas. La cría supone la intervención humana para incrementar la producción; por ejemplo: concentrar poblaciones de peces, alimentarlos o protegerlos de los depredadores” (FAO, 2016) . En este contexto ingresa la siembra, engorde y cosecha que se relacionada con la producción de camarón, la misma que se involucra con los procesos en la productividad. La administración de las empresas camaroneras debe estar dirigida a la adquisición de mayor tecnología con la finalidad que mejore las gestiones económicas de las empresas camaroneras.

El camarón es uno de los principales productos no petroleros de exportación según Pro – Ecuador: Para el periodo enero-mayo 2013, el Banano y Plátano se constituyen en el principal sector de exportación con un 23.3% de participación del total no petrolero, le sigue Camarón con una participación del 14.0%, y en tercer lugar se ubican los Enlatados de Pescado con el 12.8% de la exportación no petrolera, seguido de Flores Naturales con un 8.4%. Sumando estos 4 grupos de productos, se tiene cerca del 58.5% de la exportación no petrolera (inversión, 2013).

Las actividades camaroneras componen líneas de productos que tienen el apoyo de los entes gubernamentales y que forman parte del sector exportador ecuatoriano. Las decisiones de las empresas camaroneras deben estar encaminadas al aumento de la participación del mercado de la exportación de productos no tradicionales con la finalidad de contribuir al crecimiento del país, los mismos que generan empleo y progreso al país.

La participación de los productos no petroleros en el Ecuador tienen varias líneas, entre ellas el camarón con una participación del 14,0% lo que permite evidenciar la importancia de esta actividad en el sistema productivo ecuatoriano por los aportes que realizan a las actividades de la exportación y al crecimiento del país.

Con esas consideraciones se puede afirmar como dice (García, 2010) textualmente Para las empresas medianas y pequeñas, quizá su única posibilidad de competir con otras, es tal vez en el mejoramiento de su administración, es decir, obtener una mejor coordinación de sus elementos, maquinaria, mercado, calificación de mano de obra, etc., en los que indiscutiblemente, son superadas por sus grandes competidoras. (pág. 22).

En el caso de la empresa "Los Quecos" el mejoramiento en la parte financiera es prioritaria para alcanzar las metas planificadas y poner en práctica los lineamientos que permitan salir de la crisis y los pagos sobre intereses que actualmente tienen para de esa forma competir con otras empresas que permiten organizar un mayor nivel de participación y competitividad en el mercado camaronero, el mismo que enfatiza la importancia de aumentar la productividad para mejorar los ingresos individuales de las empresas. Las empresas camaroneras sean grandes, medianas o pequeñas se relacionan con la productividad y la calidad de la producción que mejoren los elementos productivos que estén acorde a la tecnología moderna, con equipos sofisticados que beneficien a los productores.

1.5 Marco Contextual

La empresa camaronera “Los Quecos” se encuentra ubicada en el estero “La Campana”, Archipiélago de Jambelí, Cantón Santa Rosa, provincia El Oro, en el Ecuador. Es una concesión adjudicada al señor Fabián Ecuador Ordinola Añazco quien ostenta la gerencia general de la administración de la empresa camaronera. Desde el año 2010, cuenta con dos piscinas con área total de 10,97, con todas las instalaciones necesarias: entre ellas una estación de bombeo que se divide en canales para el llenado de agua; cada piscina tiene una compuerta de pesca y estación de pesca, casa para el personal que trabaja en la camaronera y la bodega de almacenamiento de insumos.

La camaronera “Los Quecos” en el año 2016 contrató los servicios de un Biólogo, especializado en el cultivo de camarón. El biólogo visita semanalmente para registrar y controlar el avance en la producción, siembra, cría de camarones, engorde y cosecha. La cosecha se la realiza cada tres meses logrando una producción de 35.000 libras cada pesca con siembra de 150.000 larvas por hectárea. Es importante resaltar que el abastecimiento de la producción lo realizan semanalmente.

Por encontrarse en la isla Jambelí, la cosecha de la producción de camarón se lo realiza mediante lanchas que son condicionadas para realizar eficientemente la labor. Es importante señalar que desde hace un año cuenta con luz eléctrica y todos los permisos para la comercialización de su producción en el mercado nacional, lo que garantiza que la empresa tiene la predisposición de crecer en el contexto local y nacional, sin descuidar la parte de exportar los productos con un mismo nombre. Cada año la camaronera contribuye al crecimiento del país con el pago de los impuestos y la generación de plazas de empleo.

1.6 Marco Conceptual

ADMINISTRACIÓN: Chiavenato (2004) La administración es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales".

ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO: De Cenzo & Robbins (2010) "La administración de recursos humanos es la parte de la organización que trata con la dimensión humana".

BALANCE SCORED: (KAPLAN Y NORTON, 2010) El cuadro de mando busca que los objetivos financieros sean explícitos, y que se adapten a las necesidades de las unidades de negocio, en sus diferentes fases de crecimiento y ciclo de vida (Crecimiento, Sostenimiento y Recolección).

GESTIÓN FINANCIERA: Ross (2000) indica que, "La gestión financiera tiene que ver con la obtención de los recursos, pero también con su buen manejo. La clave consiste en cómo se definen y distribuyen las tareas, cómo se definen los vínculos administrativos entre las unidades y qué prácticas se establecen".

PRODUCTIVIDAD: (Ánzola, 2012) "La productividad es una medida de la eficiencia con que una empresa produce bienes y servicios, o bien, es la relación entre la producción de bienes y servicios y los insumos (humanos y no humanos) utilizados en el proceso productivo".

RENTABILIDAD: (Hargadon, 2014, pág. 39) "Cuando una empresa vende un producto o un servicio, recibe la compensación correspondiente y esa compensación, expresada, en términos de contabilidad se llama renta".

1.7 Marco Legal

En el marco legal se considera lo estipulado en la **Constitución Política del Estado Ecuatoriano (2008)**.

Capítulo Segundo.- Derechos del Buen Vivir.- Sección Octava.- Trabajo y Seguridad Social.

“**Art. 33** Trabajo es un derecho y un deber social y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y desempeño de un trabajo saludable y libremente ecológico o aceptado”.

De la misma manera en el **Capítulo Sexto.-**

Trabajo y Producción.- Sección Primera.- Formas de organización de la Producción y su gestión.

“**Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas, mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir, o los de la naturaleza, alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional”.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El contexto de la investigación tuvo un diseño:

Bibliográfico, es decir para la elaboración del marco teórico se consideró las fundamentaciones en la administración financiera, los tipos de gestión y la acuicultura entre otros temas.

No experimental, todo el proceso se guio de acuerdo a las variables planteadas relacionadas con la gestión financiera y rentabilidad.

El carácter transversal es la aplicación de las encuestas y entrevistas en el mismo momento y lugar.

2.2 Tipo de Investigación

Los tipos de investigación utilizados fueron: Exploratoria, es decir que se aproximó a la realidad de la gestión administrativa financiera de la camaronera “Los Quecos”.

Descriptiva porque en la investigación se detallan los pasos de los tipos de gestión financiera que utilizan las empresas para mejorar la rentabilidad y obtener resultados favorables que permitan el crecimiento y expansión de las organizaciones.

Cuantitativa en el uso de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario para la investigación.

2.3 Metodología

Para el desarrollo de la metodología se utilizaron los métodos lógicos hipotético – deductivo; lógico – inductivo, analítico – sintético.

Hipotético – Deductivo: Se planteó la hipótesis afirmativa para poder deducir de lo general a lo particular, exponiendo las conceptualizaciones de administración, finanzas y todo lo relacionado con la actividad de la acuicultura.

Lógico – Inductivo aplicado a la parte de la metodología de la investigación cualitativa – cuantitativa con preguntas relacionadas con las variables: VI: Modelo de gestión financiera y VD: Rentabilidad.

Analítico - Sintético aplicado por la descomposición de todas las partes de la investigación por separado y luego se sintetizan todos los elementos investigados, es decir se unen todas las partes del área de finanzas, rentabilidad y actividad acuícola.

2.4 Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación utilizadas fueron: Cualitativa para la realización de entrevistas personales a las personas que forman parte del área administrativa de la empresa “Los Quecos”.

La técnica de cuantitativa se realizó por medio de la encuesta, elaborada en base a la variable independiente: Modelo de gestión financiera, y de la variable dependiente: rentabilidad.

2.5 Instrumentos de Investigación

Entre los instrumentos utilizados fueron:

Para la entrevista fue la Guía de preguntas, basada en la gestión financiera y la rentabilidad. El tiempo de duración de la entrevista fue de aproximadamente 30 minutos. Se la realizó en forma personal.

En la encuesta se utilizó el instrumento del cuestionario, con cinco preguntas, elaboradas en la escala de Likert: muy adecuadamente, adecuadamente, poco adecuado, nada adecuado, las mismas que permiten calificar la gestión financiera de la camaronera investigada. Ambos instrumentos fueron elaborados previamente, revisados e impresos. El tiempo de duración de la encuesta fue de 20 minutos aproximadamente. Se lo realizó en forma personal.

2.6 Población

En el estudio para determinar la población se consideró todas las personas que forman parte del área administrativa de la camaronera “Los Quecos”, por ser una pequeña empresa, todos pasaron a formar parte de la muestra.

2.7 Muestra

Toda la población se convirtió en muestra:

Tabla 1

Características	Muestra	Número	Nombres
Entrevistas	Gerente General	1	Fabián Ordinola
	Gerente Financiero	1	Giovanni Fabre
Encuestas	Biólogo	1	Juan Castillo
	Jefe de planta	1	Hernán Cruz
	Operadores (alimentación y pesca)	1	Jorge Ordinola
		1	Osmar Campos
	Clientes	15	Jairo Ordinola
Total		22	

Fuente: Camaronera “Los Quecos”

Elaborado por la autora

2.8 ¿Cómo se seleccionó la muestra?

Entre los criterios de selección de la muestra de las entrevistas se consideraron:

- ✓ Que trabajen en la camaronera “Los Quecos”
- ✓ Que vivan en el cantón Machala
- ✓ Que pertenezcan a la nómina de la camaronera objeto del estudio}
- ✓ Mayores de 18 años

Para la muestra de las entrevistas se consideraron:

- ✓ Clientes de la camaronera “Los Quecos”
- ✓ Que mantengan contacto comercial con la camaronera estudiada

2.9 Operacionalización de las variables

Tabla 2

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuentes	Instrumentos
VI: Modelos de gestión financiera	[...] “La gestión financiera es una de las tradicionales áreas de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios necesarios a la actividad de dicha organización” (Gómez, 2012, pág. 23)	Administración financiera	Administración financiera	¿Cómo es la actual gestión financiera de la empresa “Los Quecos”?	Área administrativa de la camaronera “Los Quecos”	Entre vista Encuesta
			Modelos de gestión financiera			
VD: Rentabilidad	[...] “Cuando una empresa vende un producto o un servicio, recibe la compensación correspondiente y esa compensación, expresada, en términos de contabilidad se llama renta” (Hargadon & Armando Múnera, Principios de contabilidad, 2011)	Crecimiento económico	Gestión financiera	¿La aplicación de un modelo de gestión mejora la rentabilidad de la camaronera?		
			Acuicultura y su importancia	¿En qué forma se desarrolla la gestión financiera?		
			Manejo de los ingresos económicos	¿Se puede aplicar un modelo de Gestión Financiera para el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa “Los Quecos”?		
			Modelo de gestión financiera			

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

2.10 Análisis de los resultados de la investigación cuantitativa

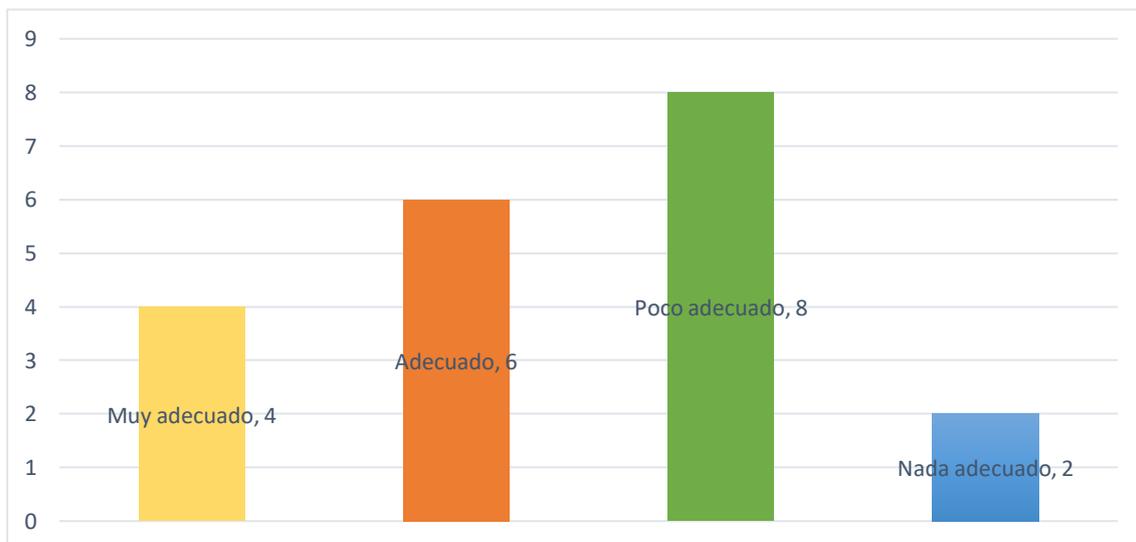
1. ¿Cómo percibe la administración de la empresa “Los Quecos”?

Tabla 3

Items de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	4	10%
Adecuado	6	30%
Poco adecuado	8	40%
Nada adecuado	2	10%
Total	20	%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 2



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Resultados: Para el análisis se consideraron las 20 respuestas de los informantes, 4 indicaron que la administración es muy adecuado, 6 dijeron que adecuados, 8 expusieron poco adecuado y 2 reconocieron que es nada adecuado los procesos administrativos de la empresa. **En conclusión** Diez coincidieron que adecuada y diez dijeron que falta tomar acciones para mejorar.

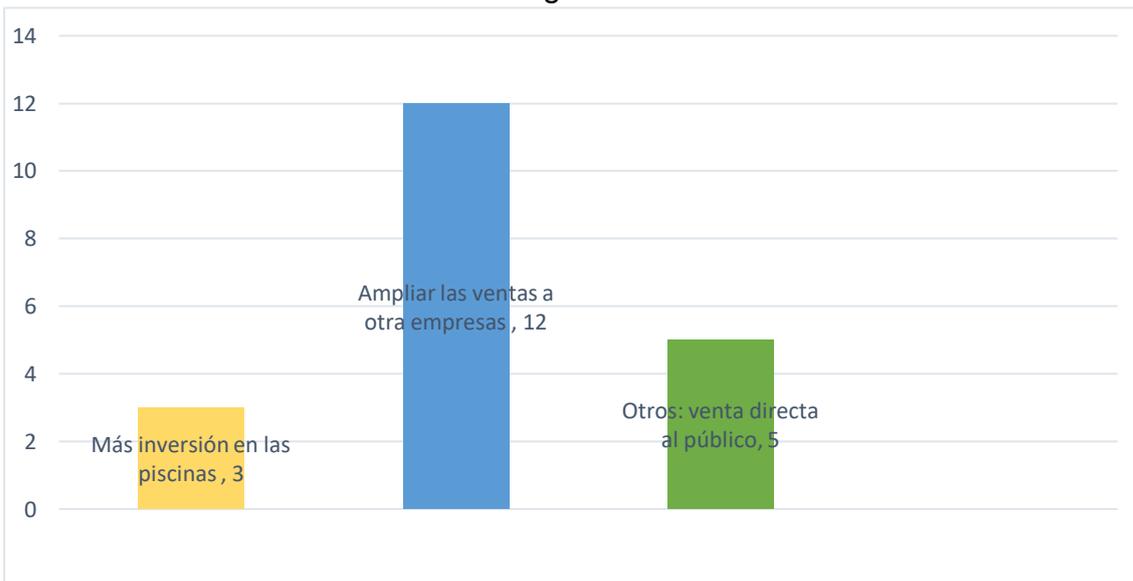
2. ¿De qué manera se puede mejorar la administración en la empresa “Los Quecos”?

Tabla 4

Items de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Más inversión en las piscinas	3	15%
Ampliar las ventas a otra empresas	12	60%
Otros: venta directa al público	5	25%
Total	20	%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 3



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Resultados: Para el análisis se tomó en cuenta las 20 respuestas de los informantes, 3 manifestaron que se necesita más inversión en las piscinas, 12 dijeron que se debe ampliar las ventas a otras empresas, 5 contestaron que se debe vender directamente al público. **En conclusión** proporcionan tres alternativas, pero coincidieron que se debe vender a otras empresas con la finalidad que paguen mejor el camarón.

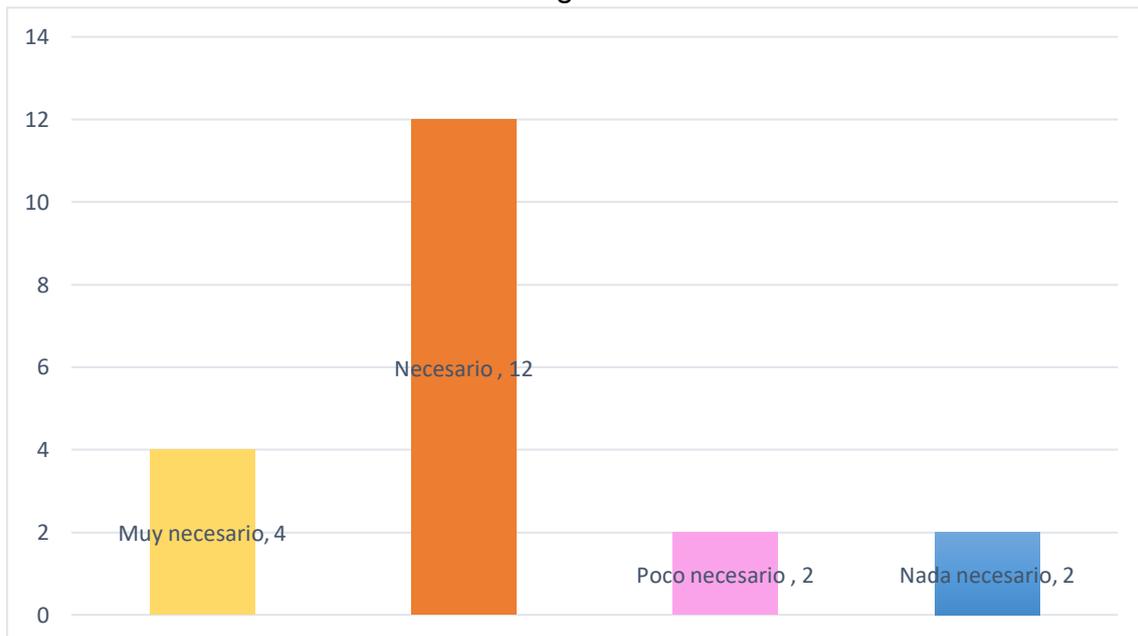
3. ¿En cuanto al área de Recursos Humanos, es necesario capacitación para mejorar la productividad?

Tabla 5

Items de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy necesario	4	20%
Necesario	12	60%
Poco necesario	2	10%
Nada necesario	2	10%
Total	20	%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 4



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Resultados: Para el análisis se consideraron las 20 respuestas de los informantes, 4 indicaron que necesitan la capacitación porque es muy necesario, 12 dijeron que es necesario, 2 expusieron poco necesario y 2 reconocieron que nada necesario. **En conclusión** Diez y seis coincidieron en que son necesarias las capacitaciones para mejorar la productividad.

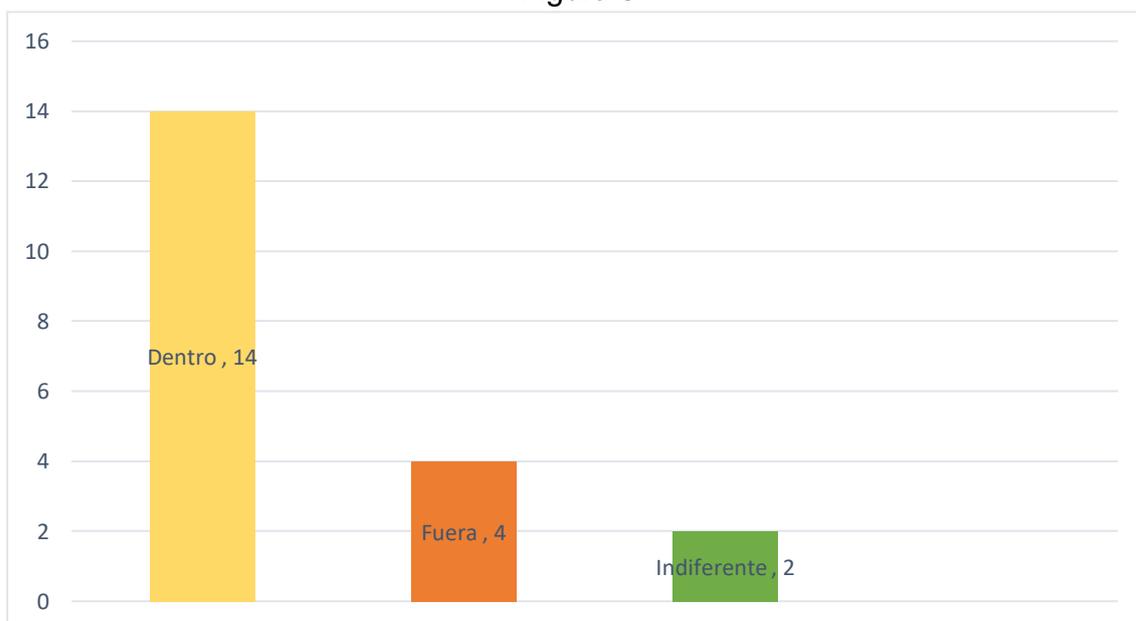
4. ¿Las capacitaciones deberían ser dentro o fuera de la empresa?

Tabla 6

Items de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Dentro	14	70%
Fuera	4	20%
Indiferente	2	10%
Total	20	%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 5



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Resultados: Para el análisis del presente proyecto se tomaron en cuenta las 20 respuestas de los encuestados, 14 indicaron que prefieren recibir las capacitaciones dentro de la empresa, 4 dijeron que fuera, 2 expusieron que le es indiferente donde sean las capacitaciones, lo importante es recibirlas. **En conclusión** Catorce coincidieron que las capacitaciones deben realizarse dentro de la empresa para evitar traslados y gastos extras y pérdida de tiempo para la empresa.

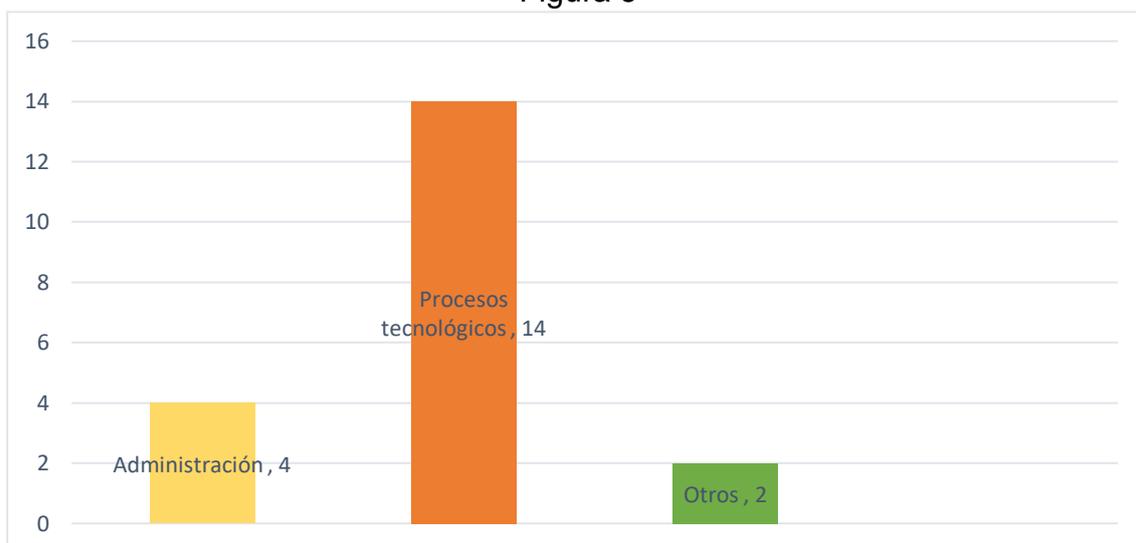
5. ¿Qué temas le gustaría recibir en las capacitaciones?

Tabla 7

Items de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Administración	4	10%
Procesos de tecnificación en la producción de camarón	14	20%
Otros: alimentación y manejo de agua	2	70%
Total	20	%

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Figura 6



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Resultados: Para el análisis se consideraron las 20 respuestas de los informantes, 4 indicaron que conocer los procesos de administración es un buen tema, 14 dijeron que los temas de manejo de la tecnificación son interesantes y ayudan en el área en que se desenvuelven, 2 expusieron que otros temas relacionados con la siembra, alimentación, manejo de agua y cría de camarón.

En conclusión catorce personas mencionaron que los aspectos tecnológicos le permiten utilizar herramientas modernas y que a ellos les falta capacitarse en estos temas.

2.11 Conclusión del estudio de las encuestas

En resumen se evidencia que la parte administrativa tiene muchas falencias y por lo tanto requiere que se mejoren con la finalidad de que los accionistas, los trabajadores mantengan buena relación. Por lo tanto sugieren que deben toar otras formas de comercialización como la venta al público o expandir el negocio hacia otras empresas que paguen mejor por la producción trimestral de camarón.

Una de las debilidades que resaltan es la falta de capacitación en el personal, en el tiempo que tienen trabajando no han recibido capacitaciones de ningún tipo, en las respuestas dijeron que los aspectos de tecnificación en el área de producción, los mismos que son necesarios para desarrollar sus labores diarias, incluso dijeron para avanzar en investigación en beneficio de la empresa, prefiriendo que sean dentro de la empresa para evitar contratiempos en la llegada a la empresa y gastos por pagos de traslados.

Otro de los temas que les resulta interesante es el manejo del agua y la alimentación consideran que son de gran importancia para las actividades diarias que realizan. Esperan que las capacitaciones aporten para el conocimiento y el desarrollo de las habilidades y capacidades de todos los que trabajan y que van en beneficio de la empresa “Los Quecos”.

2.12 Análisis de los resultados de las entrevistas

G.G: GERENTE GENERAL

G.F: GERENTE FINANCIERO

¿Cómo percibe la actual administración de la empresa "Los Quecos"?

G.G: Desde el 2014 la crisis económica del país, el bajo precio en el camarón y el mismo hecho de que hubo perdida por una eventualidad de la naturaleza se perdió una piscina productora, lo que representó que no hubo producción, no hubo ventas y no se recuperó la inversión

G.F: Los problemas financieros se agravaron por diferentes circunstancias que involucraron la baja en el precio del camarón y las diferentes deudas que se tienen como consecuencia de la inversión para salir adelante con la perdida de la piscina, eso constituyó que se paguen altos intereses por el préstamo.

¿De qué manera se puede mejorar la administración en la empresa "Los Quecos"?

G.G: Una de las posibilidades que se inviertan en más airadores, se arreglen los muros, es decir se inviertan en las piscinas. A mayor producción mayor es la venta de camarón por lo tanto se puede generar más ingresos.

G.F: Hay unas decisiones que pueden servir como punto de partida para recuperar las inversiones es que se amplíen las ventas a otras empresas que paguen mejor, otra opción puede ser comercializar al público porque en ese ventas se recupera cerca de 0.40 centavos de dólares.

¿Qué tipo de inconvenientes tienen en la parte administrativa?

G.G: Por ser una empresa pequeña y familiar uno de los mayores inconvenientes es la falta de un manejo de los recursos en forma eficiente, la empresa está necesitando tomar acciones para salir de deudas y que las inversiones del el resultado esperado. Cada una de las decisiones es ajustar los gastos y procurar

con otro préstamo acceder al pago de los insumos al contado para acogerse a un descuento de parte de los distribuidores o fabricantes.

G.F: Pagar deudas, no realizar compras a crédito porque generan intereses, buscar la forma de realizar un préstamo que le permita liquidez a la empresa y emplear un método de crecimiento, tecnificando las áreas de piscinas para obtener mayor rendimiento de la productividad.

¿Cuál es la debilidad en la parte financiera?

G.G: Indiscutiblemente la falta de liquidez para mejorar las inversiones

G.F: Poca producción y elevar las ventas

¿Cuál es la fortaleza?

G.G: La parte humana, hay gente capacitada y profesional que puede sacar la empresa adelante, con ideas frescas que aportan al desarrollo de la empresa, hay gente comprometida y quiere salir de esta crisis.

G.F: Creo que la dirección de la empresa está comprometida y busca soluciones, pero la situación país es difícil que aleja un poco los deseos, perjudicando al desarrollo de pequeñas empresas. Sin embargo vale la pena resaltar que hay entidades comprometidas con el desarrollo y la matriz productiva que apoya a la parte de las camaroneras.

¿De qué manera el desarrollo de un modelo financiero aportará a mejorar la parte financiera en esta empresa?

G.G: En mucho si esta sirva para el direccionamiento de la empresa, es decir que hay la opción de aportar el valor de las acciones, se prevé aumento en la rentabilidad y busca la forma de disminuir los costos generados por préstamos e intereses.

G.F.: Es importante por el direccionamiento que dan los modelos, todas las empresas pequeñas, medianas o grandes deben en algún momento tener un modelo financiero que les permita tener una perspectiva para asegurar mayor rentabilidad, mejorar la inversión, que haya el flujo de caja conveniente, que no haya financiación externa que perjudica porque se paga intereses.

2.13 Conclusiones de las entrevistas

En el desarrollo de la entrevista hubo apertura para realizar las preguntas, en cuando a cómo percibe la actual administración de la empresa “Los Quecos”, el Gerente General manifestó que son varios los factores que afectan la parte financiera de la empresa entre ellos “La crisis económica del país, el bajo precio en el camarón y el mismo hecho de que hubo pérdida por una eventualidad de la naturaleza se perdió una piscina productora”. Quedando establecido la problemática.

En el mismo contexto el Gerente Financiero afirmó que “Los problemas financieros se agravaron por diferentes circunstancias que involucraron la baja en el precio del camarón y las diferentes deudas que se tienen como consecuencia de la inversión para salir adelante con la pérdida de la piscina”. Manifestaron que se puede mejorar la administración en la empresa “Los Quecos ambos de la siguiente manera “Una de las posibilidades que se inviertan en más airadores, se arreglen los muros, es decir se inviertan en las piscina”. Así mismo dijo que “Amplíen las ventas a otras empresas que paguen mejor, otra opción puede ser comercializar al público”

Los entrevistados mencionaron que los inconvenientes en la parte administrativa se evidencian porque “Por ser una empresa pequeña y familiar uno de los mayores inconvenientes es la falta de un manejo de los recursos en forma eficiente”. Para el financiero los mayores inconvenientes se solucionan al “Pagar deudas, no realizar compras a crédito porque generan intereses, buscar la forma de realizar un préstamo que le permita liquidez a la empresa”.

Sintetizando la debilidad en la parte financiera es: “La falta de liquidez para mejorar las inversiones” y “Poca producción y elevar las ventas.

CAPÍTULO III

Propuesta

3.1 Título:

Modelo de Gestión Financiera basada en el Cuadro de Mando Integral (CMI) de Norton y Kaplan.

3.2 Antecedentes

La empresa “Los Quecos” es una pequeña camaronera que cuenta con dos piscinas para la siembra y cosecha de camarón, su ubicación es en el estero “La Campana”, Archipiélago de Jámbequí, cuenta con todas las instalaciones necesarias: entre ellas una estación de bombeo que se divide en canales para el llenado de agua; cada piscina tiene una compuerta de pesca y estación de pesca.



Fotografía de Reynalda Ordinola

Desde el año 2014 debido a la pérdida de una piscina y problemas en la cosecha de camarón sus ingresos por la producción se redujeron en forma alarmante, cuyas consecuencias se evidencian en la parte financiera que actualmente atraviesa varios problemas por la falta de inversión en la habilitación de otra piscina productora. La difícil situación incidió en la decisión de contratar externamente al Biólogo, tener poco personal e incluso dejar de comprar insumos al contado porque falta presupuesto; el mismo hecho de comprar a crédito influye en que se pague intereses y además se venda el producto a empresas que pagan al contado lo que baja el costo.

3.3 Introducción a la propuesta

La búsqueda continua de mejoras en la parte financiera es uno de los objetivos de los actuales ejecutivos de la pequeña empresa “Los Quecos”, quienes están preocupados por la falta de producción, los intereses que se pagan por las compras de insumos a crédito y el pago por debajo de lo especificado en la venta del camarón, lo que perjudica el crecimiento y la rentabilidad de la empresa camaronera.

La elaboración de un modelo de gestión financiera que permita el mejoramiento de la rentabilidad brinda la oportunidad de una visión estratégica para salir de los inconvenientes que tiene actualmente en el área financiera por ello se hace necesario que los directivos asuman el reto de implementar un programa que fortalezcan las decisiones de invertir los ingresos que generen mayor rentabilidad y aporten al crecimiento de la empresa.

3.4 Factibilidad de la propuesta

La propuesta es factible en los siguientes aspectos: humano, técnico y financiero.

Figura 7



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

3.5 Alcance de la propuesta

El alcance de la propuesta es en la parte financiera, pero involucra a todo el equipo humano que labora en la camaronera, en la siguiente tabla se determina las expectativas e intereses por área, los problemas que detallan y los recursos con que cuenta.

Tabla 8
Identificación del personal de la empresa “Los Quecos”

Equipo Humano	Expectativas e intereses	Problemas	Recursos
Jefatura Administrativa	Mejorar la rentabilidad de la empresa	Insatisfacción en el manejo financiero	Mejorar las finanzas
Jefatura Contable	Modelo de Gestión Financiera	Inadecuada distribución de recursos	Optimizar recursos económicos
Jefatura Biólogo	Disminuir la sobrecarga laboral	Dificultad en la producción de otras piscinas	Adecuada distribución del personal
Jefatura de Ventas	Vender toda la cosecha por corrida	Clientes insatisfechos por falta de producción	Productos de calidad
Jefatura de Recursos Humanos	Manejar bien el recurso humano	Poco personal para cumplir con los requerimientos de Producción	Humano calificado en cada área

Fuente: Investigación
 Elaborado por la autora

3.6 Análisis del FODA

En el desarrollo de la propuesta se detallan las fortalezas y oportunidades de la parte interna y las debilidades y amenazas en la parte externa de la empresa analizada.

Figura 8
Valores Corporativos



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

3.7 Misión

Entregar al mercado local y nacional el mejor camarón, producido, sembrado, criado y cosechado con las normas de calidad exigida y libre de contaminación, resaltando el cuidado del medio ambiente.

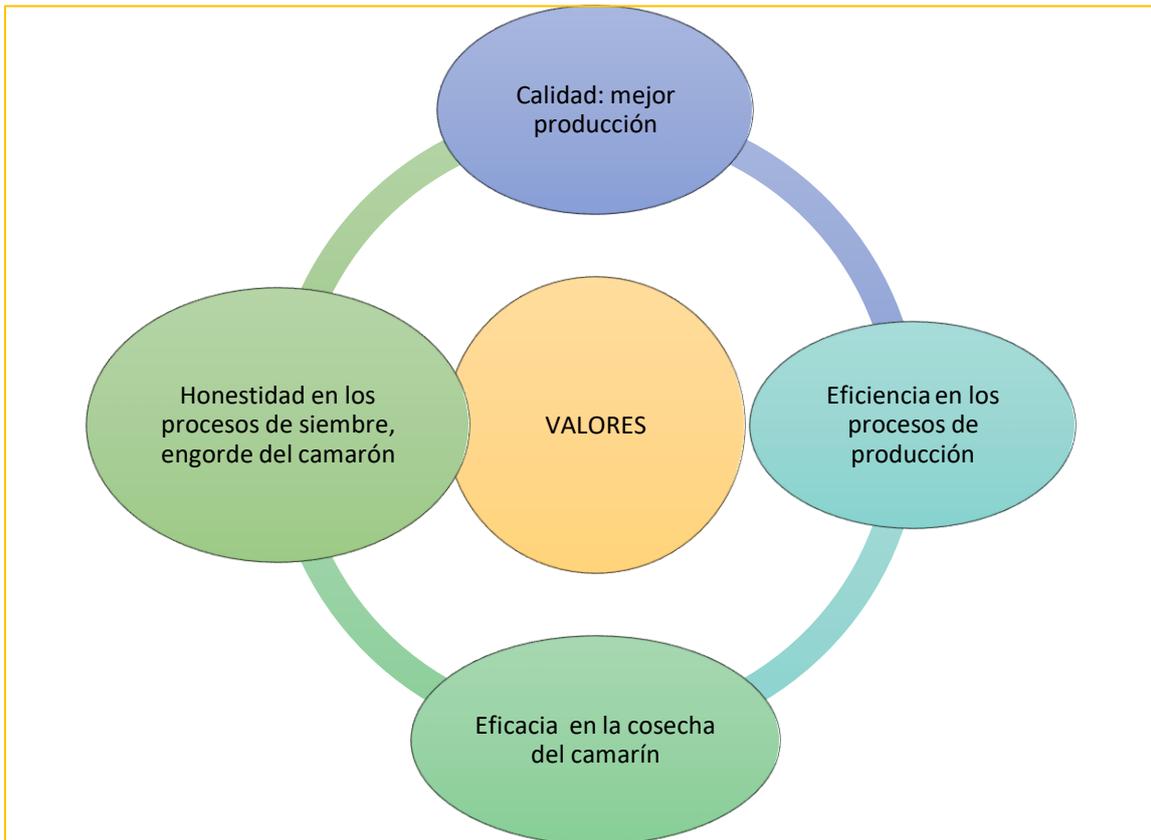
3.8 Visión

En los próximos dos años consolidar la participación en el mercado nacional, liderando la distribución de camarón a todas las provincias ecuatorianas con la idea de expansión a mercados internacionales.

3.9 Valores Corporativos

Entre los objetivos empresariales se resalta:

Figura 9



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

3.10 Implementación de la propuesta

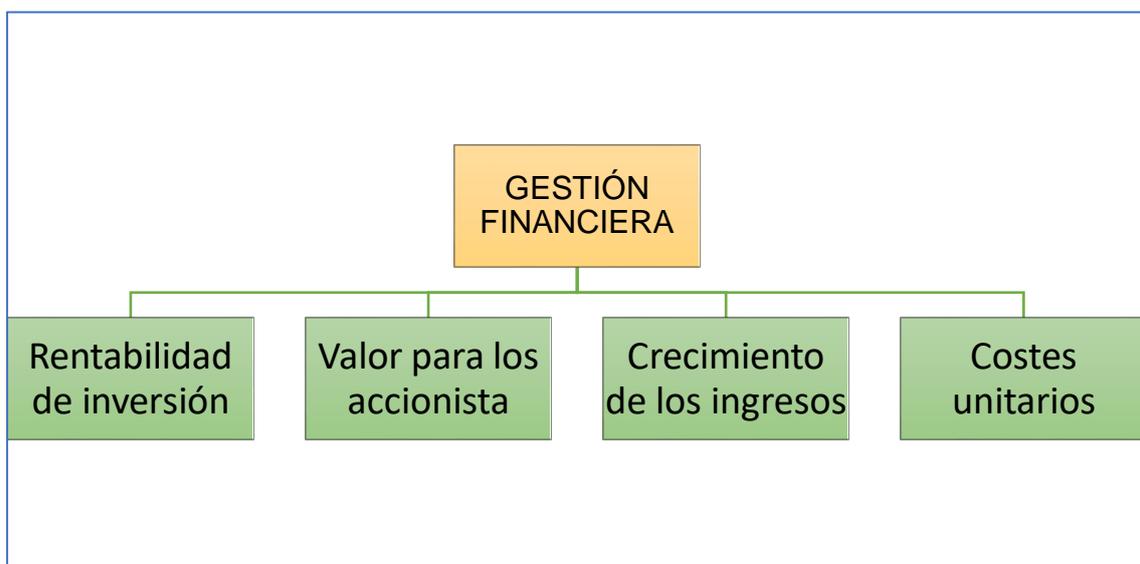
Para implementar la propuesta se cuenta con el apoyo de la Gerencia General, de la parte contable como fuente directa, y de todo el personal de la empresa objeto del estudio.

Temporalmente se espera implementarla en 1 años aproximadamente, considerando los parámetros investigados y la búsqueda de instituciones financieras que aporten con el capital para agilizar los procesos de cultivo en la piscina, contratar un experto en siembra y cosecha con la finalidad de garantizar una mejor producción del camarón.

3.10 Modelo de Gestión Financiera

El modelo tiene como estrategia bien definida: Obtener rentabilidad de inversión

Figura 10



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

3.11 Modelo de Gestión Financiera para obtener rentabilidad

Para que la empresa obtenga resultados exitoso en la implementación de la gestión financiera se establecen dos puntos importantes:

Figura 11



Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

3.12 ¿Cómo aplicarlo en la empresa “Los Quecos”?

1.- Mejorar la productividad:

La empresa cuenta con airadores, equipo que permite el crecimiento y producción del camarón, es decir optimiza la producción al remover el agua con las paletas, inyecta oxígeno y mejora la digestión y engorda el camarón, permite que el agua recircule mejorando a calidad se evita la muerte del animal. Se puede cosechar entre 3500 y 4500 libras por hectáreas con un peso aproximado de 18 a 20 gramos, con siembra de 200 a 250 mil animales por hectárea.

La inversión de los airadores es un proceso innovador que da óptimos resultados en la producción. Con el personal capacitado y el control técnico del crecimiento en la producción se lograría llegar a 18 y 20 gramos en 120 días, la camaronera “Los Quecos”, lideraría el mercado de las pequeñas camaroneras del sector con un producto de excelente calidad.

2. Crecimiento en ventas:

Al mejorar la producción se aumentan las ventas del producto, por lo tanto se generan mayores ventas. Proporcionando más oferta en el mercado y esto se logra con el trabajo en equipo de todo el grupo humano perteneciente a la empresa.

3.13 Conclusión de la implementación de la propuesta

La implementación de la propuesta se concluye de la siguiente manera: Perspectiva financiera, objetivos, motivo, indicador, metas a conseguir.

Figura 12

Perspectiva financiera	Objetivos	Motivo	Indicador	Metas
Aumento de rentabilidad	Mejorar productividad	Crecimiento en ventas	Mayor productividad	Superar el estancamiento económico de la empresa “Los Quecos”

Fuente: Investigación
Elaborado por la autora

Conclusiones

El trabajo de titulación se concluye según los objetivos planteados en la investigación:

En el contexto de la investigación de la problemática de la empresa “Los Quecos”, se concluyó que atravesaba un momento difícil en la parte financiera por varios factores que incidieron en la productividad por lo que se propuso la adaptación de un modelo de Gestión Financiera para el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa, la misma que fue aceptada por los ejecutivos de la empresa estudiada.

En el proceso se analizó la actual gestión financiera de la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro, en la que se realizó una comparación de los estados financieros desde el año 2013 – 2014 – 2015 en los que se evidencio los problemas financieros que afectaban el buen funcionamiento de la organización.

Para cumplir con los objetivos se identificaron tres modelos de Gestión Financiera más conocidos para el mejoramiento de la rentabilidad, de los mismos que se escogió el modelo de gestión financiera basada en el Cuadro de Mando Integral (CMI).

El escogimiento del modelo de Gestión Financiera adecuada al Cuadro de Mando Integral (CMI) en la empresa “Los Quecos”, ubicada en Jambeli – El Oro permitió la aplicación de los procesos que permitirán a la empresa adaptar estrategias para el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa.

Recomendaciones

Se determinaron las siguientes recomendaciones:

Los directivos de la empresa investigada deben asumir el compromiso de aplicar el estudio como para el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa.

Considerar el resultado de la investigación de mercado y capacitar al personal en los temas de mejoramiento de productividad a fin de cumplir con las metas planteadas en los resultados del CMI.

Involucrar a todo el talento humano hacia la consecución de los objetivos de la empresa.

Bibliografía

Altair. (2010). *Cuadro de Mando Integral* . Economía.

Ánzola, S. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas*. México: MacGraw Hill.

Charles, L., Hair Joseph, & McDaniel Carl. (2012). *Marketing. séptima edición*. México: International Thomson Editores S.A.

Cruz, C. S. (2013). *Los servioc turísticos, cualidades y medición*. Perú: San Marcos.

Díaz, M., Mota, J., & Tobar, J. (06 de Octubre de 2016). Obtenido de <http://johanatov.blogspot.es/>

FAO. (12 de Agosto de 2016). Obtenido de <http://www.fao.org/spanish/newsroom/focus/2003/aquaculture-defs.htm>:
<http://www.fao.org/spanish/newsroom/focus/2003/aquaculture-defs.htm>

Finnerty, D. E. (2012). *Administracion Financiera Corporativa* . México: Prentice Hall.

Garcia, A. (2010). *Administración Financiera* . España: Creative commono.

Gómez, F. (2010). Presente y futuro de las finanzas: situaciones y perspectivas de las finanzas a comienzos del siglo XXI. *Contabilidad y Dierección*.

González, V. (23 de Agosto de 2016). *Análisis de la gestión contable y financiera de la Camaronera Marecillo S.A. de la ciudad de Guayaquil y diseño de un sistema de costos de producción*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/2217>:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/2217>

Hargadon, B. (2014). *Principios de Contabilidad* . Colombia: Presencia Ltda.

Hargadon, B., & Armando Múnera . (2011). *Principios de contabilidad* . Colombia: Norma.

- Ibarra, M. C. (24 de Agosto de 2016). Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/775/3/IMPLEMENTACION%20DE%20PROCEDIMIENTOS%20EN%20EL%20%C3%81REA%20CONTABLE%20EN%20LA%20EMPRESA%20CIPESCA%20S.A..pdf>:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/775/3/IMPLEMENTACION%20DE%20PROCEDIMIENTOS%20EN%20EL%20%C3%81REA%20CONTABLE%20EN%20LA%20EMPRESA%20CIPESCA%20S.A..pdf>
- inversión, I. d. (Julio de 2013). Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEcuador_IC_03-311.pdf:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEcuador_IC_03-311.pdf
- Maigua, E. (2016). La evolución de los negocios debe ir de la mano de la evolución tecnológica. *Cámara de Comercio de Guayaquil*, 27.
- Robbins, D. C. (2010). *Administración de Recursos Humanos*. México: Limusa Wiley.
- Rodríguez, J. (2011). *Cómo elaborar manuales administrativos*. Argentina : CENGAGE LEARNING.
- Ross, S. (2012). *Finanzas corporativas*. México: Irwin.
- Todd, E. (2011). *La ilusión económica*. España: Mateu Crom0 S.A.

ANEXO A

VENTAS 2013 xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

NO.	FECHA	FACTURA	CANTIDAD LIBRAS	LIQUIDACION	PRECIO LIBRA	
1	05-mar-13	284	12.130,00	32.280,40	2,66	EXPALS
2	08-abr-13	301	23.300,00	75.432,11	3,24	EXPALS
3	25-jun-13	302	12.100,00	30.102,86	2,49	OCEAN
4	23-jul-13	303	8.500,00	22.400,31	2,64	EXPALS
5	10-ago-13	304	9.400,00	28.500,00	3,03	PCC CO
6	20-ago-13	305	300,00	589,67	1,97	EXPALS
7	23-nov-13	307	7.500,00	20.878,39	2,78	OCEAN
8	10-dic-13	308	20.650,00	73.458,35	3,56	CRUSTA
PRODUCCION ANUAL LIBRAS			93.880,00	283.642,09	22,36	

PRECIO PROMEDIO 1,32

PRODUCCIÓN PROMEDIO LIBRAS POR CORRIDA / HA

938,80

ANEXO D



Como estudiante de la UTEG, me encuentro realizando una encuesta con fines investigativos, por favor me puede contestar las siguientes preguntas.

Objetivo: Obtener información sobre la gestión financiera de la empresa

Instructivo: Marque con una X o con un✓, la respuesta que usted estime conveniente.

1. ¿Cómo percibe la actual administración de la empresa “Los Quecos”?

Muy adecuado

Adecuado

Poco adecuado

No adecuado

1. ¿De qué manera se puede mejorar la administración en la empresa “Los Quecos”?

Más inversión en las piscinas

Ampliar las ventas a otras empresas

Otros

2. ¿En cuanto al área de Recursos Humanos, es necesario capacitación para mejorar la productividad?

Muy necesario

Necesario

Poco necesario

No es necesario

3. ¿Las capacitaciones deberían ser dentro o fuera de la empresa?

Dentro

Fuera

Indiferente

4. ¿Qué temas le gustaría recibir en las capacitaciones?

Administración

Procesos tecnológicos

Otros

ANEXO E





ANEXO F

FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO Departamento de Atención Integral Ecuador		
DENUNCIA No. 071201815030010		
Origen del incidente: DENUNCIA FORMAL - ESCRITA		
Tipo de infracción: ROBO		
NO FLAGRANTE		CONSUMADO
LUGAR Y FECHA DEL INCIDENTE		
Fecha del incidente: 2015-03-02	Hora del incidente: 07:30:00	Parroquia: NUEVO SANTA ROSA
Dirección: JAMBELI Y PRIMERA LONGITUDINAL, SITIO LA PITAHAYA ESTERO LA CAMPANA ARCHIPIELAGO DE JAMBELI SANTA ROSA		
DATOS DEL DENUNCIANTE		
Denunciante: ORDINOLA AÑAZCO REINALDA INES		C.I. / RUC: 0704*****
Relato de los hechos:		Teléfono: ****567
<p>EL DIA DE AYER 02 DE MARZO DEL 2015 ME LLAMO MI VECINO RODRIGO GRANJA DICHIENDO QUE MIS TRABAJADORES HAN LLEGADO AHI Y LE HABIAN DICHO QUE HABIAN ROBADO MI CAMARONERA, Y EL AVISO A LA MARINA D ELA PITAHAYA Y YO LLAME AL ECU 911 Y LUEGO A LA MARINA DE PUERTO JELI PARA DAR AVISO ESTE HECHO DELICTIVO, LA MARINA D ELA PITAHAYA HA LLEGADO A LA CAMORONERA EN CONJUNTO CON LOS TRABAJADORES DE LA CAMARONERA DE NOMBRES HERNAN CRUZ Y JORGE CRUZ ORDINOLA A TRATAR DE DAR CON EL PARADERO DE LOS RESPONSABLES DEL ROBO; DEBO INDICAR QUE LOS PRESUNTOS ASALTANTES ERAN DE 8 A 10 INDIVIDUOS QUE LLEGARON CAMINANDO Y CON ARMAS APUNTANDO A LOS TRABAJADORES LOS HAN AMARRADO PARA POSTERIOR PROCEDER A PESCAR Y LLEVARSE 80 KINTALES DE CAMARON, 100 SACOS DE BALANCEADO, 2 REPETIDORAS MARCA MOSSVER MAVERI A NOMBRE DE FABIAN ORDINOLA Y JAMES JUMBO MI EX ESPOSO, UN BOLSO DE PESCA UN ATARRAYA, UN TELEVISOR, DINERO DE LOS TRABAJADORES, 2 CELULARES MARCA NOKIA, UN TELEFONO MARCA NOKIA</p>		
Involucrados:		
1.- ORDINOLA AÑAZCO REINALDA INES (DENUNCIANTE).		
Bienes:		
Vehículos:		
FISCALIA ASIGNADA		
Provincia: EL ORO Canton: MACHALA Edificio: UNICA - MACHALA	Fiscalía Especializada: - FISCALIA DE PATRIMONIO CIUDADANO - FISCALIA 3	
Firma: ORDINOLA AÑAZCO REINALDA INES DENUNCIANTE	Firma: BUSTAMANTE ACARO GLENDA ROCIO RECEPTOR	
EL ORO - MACHALA Edificio Receptor: UNICA - MACHALA Dirección: AV. ROCAFUERTE ENTRE GUAYAS Y 9 DE MAYO 2015-03-03 12:24:28		
FISCALÍA PROVINCIAL DE EL ORO		
www.fiscalia.gob.ec		
Dirección: Av. Rocafuerte e/ Guayas y 9 de Mayo Telf.: (593) 72936295 - 2932954 El Oro - Ecuador		



FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO

FISCALIA DE EL ORO

Oficio No.0155-FGE-FPO-FEPC3-IP. 07120185030010
Machala, 3 de marzo de 2015
ASUNTO: Delegación

Señor.
JEFE DE LA POLICIA JUDICIAL DE EL ORO. SUBZONA N.- 7.
Ciudad.-

De mi consideración:

FISCALIA ESPECIALIZADA EN DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO CIUDADANO 3. Dentro de la Investigación Previa N° 071201815030010, por el presunto Delito de **ROBO**, que se tramita en este despacho, en impulso fiscal he dispuesto:

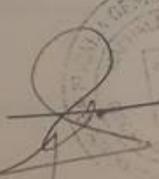
"DOS.- Oficiese al señor Jefe de la Policía Judicial de El Oro, a fin de que designe a un agente investigador para que en coordinación con esta fiscalía procedan a la investigación del presente hecho, a quien se le delegan las diligencias establecidas en los numerales 2 y 4 de artículo 444 del Código Orgánico Integral Penal, quien deberá entregar su informe en el plazo de quince días de notificado con la presente delegación, oficiese".

Esta Fiscalía se encuentra ubicada en el primer piso de la Fiscalía Provincial de El Oro, en las calles Rocafuerte entre 9 de Mayo y Guayas del cantón Machala.

Particular que comunico para fines de ley.-

Por la Fiscalía de El Oro.

Atentamente,


Dr. RENE ORMAZA TORRES.
FISCAL DE EL ORO
UNIDAD ESPECIALIZADA EN PATRIMONIO CIUDADANO Nro.3

ROT/NSJ
Original: Destino
Copia: Expediente/Archivo
2/03/2015

POLICIA JUDICIAL DE LA SUBZONA
EL ORO No. 7
RECIBIDO
Fecha: 03 03 15 Hora: 14H49
Firma: 

Dirección: Rocafuerte e/. 9 de Mayo y Guayas * Teléfono: (07) – 2961-033 2933-028 2933-309
www.fiscalia.gob.ec - RUC. : 07060035990001
El Oro - Ecuador



MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA “LOS QUECOS”, UBICADA EN JAMBELI – EL ORO, EN EL AÑO 2016