



**República del Ecuador**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG**

**Trabajo de Titulación**

**Para la Obtención del Título de:**

**Ingeniero En Comercio Exterior Mención Negocios Internacionales**

**Tema:**

**Impacto de las exportaciones ecuatorianas a la unión europea en el  
crecimiento económico del país, periodo 2018–2022**

**Autor:**

**Guillermo Andrés Rodríguez Vilela**

**Director del trabajo de Titulación:**

**Dra. Patricia Saltos Zúñiga**

**Julio 2024**

**Guayaquil – Ecuador**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mi familia, el apoyo de ellos fue fundamental para mi carrera universitaria.

A mis padres, hermanos, esposa e hija, por guiarme y ser mi mayor soporte en cada momento de mi carrera y de mi vida.

A la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, y a cada uno de los docentes que formaron parte de mi preparación universitaria.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación lo dedico a mi esposa e hija, por apoyarme siempre y enseñarme a confiar en mí y no rendirme ante nada. Son el motor de mi vida y la motivación para trabajar y seguir luchando por conseguir mis objetivos.

A mi padres y hermanos, por ser un pilar importante en mi vida y brindarme el apoyo necesario para lograr cumplir mis metas.

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece exclusivamente al autor.

-----  
**GUILTERMO ANDRÉS RODRÍGUEZ VILELA**

# **IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS A LA UNIÓN EUROPEA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PAIS, PERÍODO 2018 – 2022**

Guillermo Andrés Rodríguez Vilela

andres.grodri@gmail.com

0009-0003-9252-9162

## **RESUMEN**

Durante 23 años de dolarización el Ecuador se ha mantenido con estabilidad económica a pesar de desafíos externos con la balanza de pagos la cual es crucial en una economía sin política monetaria. El flujo comercial con la Unión Europea ha sido vital, marcando cambios en las exportaciones ecuatorianas entre 2018 y 2022. Desde 2017, el acuerdo comercial con la Unión Europea ha generado una balanza positiva, superando los USD 1.000 millones hasta 2020, resaltando su importancia para el desarrollo socioeconómico del país. Este estudio presenta como objetivo analizar el impacto de las exportaciones a la Unión Europea, evaluando productos claves, cambios regulatorios y eventos económicos. La metodología usada en la investigación fue bibliográfica, no experimental la cual nos permite comprender el comprender el impacto cuantitativo y cualitativo en sectores económicos clave y en el desarrollo del país. La pregunta de investigación gira en torno al impacto de estas exportaciones en el crecimiento económico entre 2018 y 2022. La gran cantidad de variación en las exportaciones de los productos con mayor rotación, tales como banano, camarones, flores naturales y enlatados de pescado a lo largo de los años resalta la importancia de la adaptabilidad y la diversificación para aprovechar oportunidades y superar desafíos en los mercados internacionales.

**Palabras claves:** Crecimiento económico, Balanza Comercial, Desarrollo, Regulaciones Comerciales, Relación Comercial.

## **ABSTRACT**

During 23 years of dollarization, Ecuador has maintained economic stability despite external challenges with the balance of payments, which is crucial in an economy without monetary policy. The trade flow with the European Union has been vital, marking changes in Ecuadorian exports between 2018 and 2022. Since 2017, the trade agreement with the European Union has generated a positive balance, exceeding USD 1,000 million until 2020, highlighting its importance for the socioeconomic development of the country. This study aims to analyze the impact of exports to the European Union, evaluating key products, regulatory changes and economic events. The methodology used in the research was bibliographic, not experimental, which allows us to understand the quantitative and qualitative impact on key economic sectors and on the development of the country. The research question revolves around the impact of these exports on economic growth between 2018 and 2022. The large amount of variation in exports of products with the highest turnover, such as bananas, shrimp, natural flowers and canned fish over Over the years, it has highlighted the importance of adaptability and diversification to take advantage of opportunities and overcome challenges in international markets.

**Keywords:** Economic growth, Trade Balance, Development, Trade Regulations, Trade Relationship.

# 1. INTRODUCCIÓN

El 9 de enero de 2000, Ecuador implementó el dólar como su moneda oficial. En los 23 años transcurridos desde el inicio del proceso de dolarización, el país ha experimentado estabilidad económica y financiera, a pesar de los desafíos externos que lo han afectado en las últimas dos décadas. (Banco Central del Ecuador, 2023)

Dentro del contexto ecuatoriano los movimientos en la balanza de pagos adquieren una importancia destacada. En una economía dolarizada, donde la capacidad de llevar a cabo políticas monetarias se encuentra restringida al no existir la opción de emitir moneda ni de ajustar la competitividad mediante políticas cambiarias, la entrada de divisas y la aplicación de políticas comerciales se convierten en los principales mecanismos para preservar la cantidad de dinero en circulación en la economía.

Particularmente el flujo comercial con la Unión Europea ha sido un componente vital de la estrategia de expansión económica del país. Durante el período que abarca desde 2018 hasta 2022, las exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea han experimentado cambios significativos, influenciados por distintos factores que comprenden acuerdos comerciales, cambios en las tendencias de consumo y políticas comerciales globales.

Desde enero de 2017 que entró en vigencia el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea hasta el año 2020, nuestro país ha experimentado una balanza comercial positiva que supera los USD 1.000 millones, ratificando que la agenda comercial que lleva adelante el Gobierno Nacional, es uno de los ejes de gestión prioritarios para el desarrollo socioeconómico del país. (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2020). La Unión Europea es uno de los pocos bloques comerciales con los que Ecuador ha tenido históricamente una balanza comercial no petrolera positiva, profundizada luego del acuerdo comercial.

Este estudio se enfoca en examinar en profundidad el impacto directo e indirecto de las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea durante estos años. Se analizarán detalladamente los productos clave exportados, los cambios en las regulaciones comerciales y los eventos económicos relevantes que pudieron haber moldeado esta relación comercial.

El período que se analiza es testigo de transformaciones en la estructura de las exportaciones ecuatorianas, así como de cambios en los patrones de consumo europeos, lo que plantea preguntas críticas sobre el curso de la economía ecuatoriana a estos cambios dinámicos. Este estudio buscará no solo comprender el impacto cuantitativo en términos de volumen y valor de las exportaciones, sino también evaluar las repercusiones cualitativas en los sectores económicos clave y en el desarrollo socioeconómico del país.

Mediante el presente estudio desarrollaremos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál fue el impacto de las exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea en el crecimiento económico del país durante el periodo 2018-2022?

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 Objetivo General**

Analizar el impacto de las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea durante el período 2018-2022, identificando los factores determinantes y su repercusión en la economía nacional, con el fin de comprender en profundidad el alcance y las implicaciones de esta relación comercial en el Ecuador.

### **1.1.2 Objetivos específicos**

Analizar los productos exportados por Ecuador a la Unión Europea durante el período mencionado, identificando a los productos con mayor significancia y su relación con las exportaciones totales.

Investigar el grado de significancia de las exportaciones hacia la Unión Europea en términos de Balanza de Pagos y Comercial.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes**

En los años posteriores a la Segunda Guerra mundial los países latinoamericanos vivieron un proceso de industrialización, a raíz de un crecimiento económico, dónde se quitaron paulatinamente las restricciones externas, además se promovía el pensamiento de un nuevo impulso de las exportaciones tradicionales. (Prebisch, 1951).

El Ecuador en las primeras dos décadas de su existencia republicana sentó las bases para convertirse en el principal proveedor de cacao a nivel mundial; en especial para Gran Bretaña. (Guerra, Análisis del Modelo Económico y Social, 2001). La exportación de productos primarios marcaba la evolución del Ecuador en el sector externo, el país comercializaba con el resto del mundo productos con poco valor agregado y con un lento crecimiento en la producción manufacturera tiende a la dependencia extrema del nivel de precios de mercados y de shocks externos. Para la comprensión de los modelos de producción seccionamos por tres fases:

El auge del cacao (1860-1920), boom bananero (1948 – 1965) y el auge petrolero (1972-1982), el denominador común de estos auges es la exportación de productos de extracción de la naturaleza. El cacao ocupó en 1920 el 71% de las exportaciones ecuatorianas y en el año 1970 con 82% de las exportaciones eran de banano, cacao y café.

Un modelo económico se considera un modelo primario agroexportador, el mismo al que nos podemos referir como el crecimiento económico de un país cuando se ve influenciado por la exportación de productos agrícolas, esto es basado en políticas económicas librecambistas o liberales.

El papel del país como exportador primario es el elemento necesario para la estructura de clases, tanto los bajos salarios en el sector externo como el mantenimiento de las estructuras precapitalistas en la agricultura fueron funcionales para el proceso de acumulación. (Guerra, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2001)

Durante un extenso período, Ecuador ha mantenido conexiones políticas, económicas y comerciales con la Unión Europea (UE) y sus naciones asociadas. Esto se refleja en el Protocolo de Adhesión al Acuerdo entre la UE y sus Estados miembros. (Ibarra, 2020)

En esta situación, Ecuador ratificó un tratado comercial con la Unión Europea, el cual comenzó a regir a partir de enero de 2017. La relevancia del mercado europeo para Ecuador es evidente al observar que el intercambio comercial no petrolero se posiciona como la principal relación comercial del país. (Cruz L. , 2020)

Las bases teóricas que se utilizarán en la presente investigación harán énfasis en el comercio exterior y análisis económico ecuatoriano.

## **2.2 Ventaja comparativa**

La importancia de esta teoría reside en que, si podemos señalar que el precio al que se produce un producto en este país es más bajo que en otros países, se evidencia que este país tiene una ventaja comparativa. Esta ventaja comparativa le permite a cada nación enfocarse en producir un bien específico utilizando sus recursos naturales y otros factores.

En principio, Adam Smith (economista y filósofo histórico inglés) es reconocido por introducir el concepto de ventaja absoluta. En esta idea, Smith argumenta que un país exportará un bien incluso si es el productor con los costos más altos a nivel global. Por otro lado, David Ricardo (economista histórico inglés) añade a este panorama con su contribución a la teoría del comercio internacional, presentando lo que se conoce como la teoría de la ventaja comparativa. En esta teoría, Ricardo propone que las fuerzas del mercado guían la asignación de los recursos de una nación hacia los sectores en los que tienen una relativa mayor productividad.

Las naciones tendrán la capacidad de vender al exterior aquellos productos que su fuerza laboral pueda generar de manera comparativamente más eficiente, mientras que adquirirán del extranjero aquellos productos cuya producción requiera una eficiencia relativa menor. Esta teoría descansa en las disparidades en el desempeño laboral entre distintos países, las cuales permiten dar preferencia a ciertos sectores. Además, se fundamenta en la premisa de que el

trabajo es el único factor de producción, y las diferencias entre países se limitan a la productividad laboral en diferentes sectores industriales.

El comercio global opera como una estrategia mediadora en la fabricación: en vez de crear un artículo directamente, una nación puede optar por generar otro artículo y comercialarlo por el que anhela, necesita o no puede manufacturar eficientemente por sí misma. En consecuencia, es posible concluir que la importación de un bien se fundamenta en que esta producción mediada demanda una menor cantidad de trabajo en comparación con la producción directa. (Ricardo, EL Modelo Ricardio de Ventaja Comparativa y el Comercio Contemporáneo, 2012).

### **2.3 Teoría de la competitividad (Porter, 1984)**

La ventaja competitiva se expande primordialmente gracias a la capacidad de las empresas para generar valor. El término "valor" refleja el precio que los compradores están dispuestos a desembolsar, y este valor aumenta en mayor medida debido a la habilidad de ofrecer precios inferiores en comparación con los rivales, manteniendo beneficios similares, o brindando beneficios singulares en el mercado.

Asimismo, con el propósito de atraer a los clientes o expandir el alcance del mercado, es viable otorgar descuentos en su beneficio, y en estrategias a largo plazo es factible equilibrar costos más elevados. La meta principal consiste en instaurar una competencia que respalde el rendimiento de la inversión, y una compañía se califica como rentable si es capaz de producir un valor superior al costo de fabricación del producto.

De manera global, podemos afirmar que el objetivo fundamental de cualquier estrategia empresarial es generar un valor adicional para el comprador que supere el gasto de fabricación del artículo. Para lograr esto, es esencial incorporar el concepto de valor en lugar de centrarse únicamente en los costos en nuestra evaluación de la posición competitiva. (Porter, 1984).

### **2.4 Teoría del desarrollo local**

El Desarrollo Local se define a través de distintas perspectivas ideológicas, presentándose como un regreso a modelos sociales más favorables, donde se recuperarían los valores comunitarios presentes en las sociedades rurales, y se fomentarían las modalidades más eficientes de democracia directa al facilitar canales de participación populares desde la base. (Arocena, El desarrollo local: un desafío contemporáneo, 1995).

De acuerdo con el autor, se evidencia que la implicación de los ciudadanos resulta esencial para el avance de la comunidad cercana a la actividad comercial, lo cual desemboca en una ampliación de las oportunidades laborales para los residentes, generando beneficios tanto de forma directa como indirecta. La entrada de inversión extranjera intensifica las

perspectivas de crecimiento.

Vázquez-Barquero interpreta el desarrollo local como el conjunto de transformaciones económicas y estructurales que conduce a una mejora en las condiciones de vida de la comunidad residente. Esto se logra a través de tres aspectos clave: la dimensión económica, en la que los empresarios locales incrementan la competitividad de sus productos en los mercados; la dimensión socio-cultural, donde los valores y las instituciones juegan un rol fundamental en el desarrollo; y la dimensión político-administrativa, que se beneficia de políticas territoriales para establecer un entorno económico local propicio. (Boisier, Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?, 2010)

## **2.5 Teoría del desarrollo Sostenible**

Creado mediante un acuerdo que entrelaza el desarrollo sostenible y la conexión con el entorno natural, este enfoque representa una herramienta esencial para garantizar la preservación de las generaciones futuras. Además, señala que el aumento y la intensificación de los empeños en el desarrollo han enfatizado la relevancia del sector, las comunidades rurales y su influencia en la seguridad alimentaria, así como su aporte a la preservación de la diversidad biológica agrícola y la gestión sustentable de los recursos naturales. (Cruz, 2003).

Dentro de las diversas dimensiones abordadas, podemos explorar la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, un concepto forjado por David Ricardo y Marx. Ambos hacían referencia al capital como un factor impulsor del crecimiento económico. Esta perspectiva parte de la idea de que la acumulación de capital conduce a un incremento en la proporción de capital por trabajador. En contraste, la disminución de la mano de obra resulta en una producción reducida y un aumento limitado del capital. Esta concepción sugiere que tal enfoque no resulta ser óptimo para el progreso de las empresas.

De acuerdo a la perspectiva de Luis Jiménez Herrero, se plantea una nueva manera de abordar el fenómeno del cambio global, el cual modifica una serie de interacciones entre la sociedad y el entorno natural. Este cambio perdura a lo largo del tiempo y conlleva un sentido de obligación del presente hacia las generaciones venideras. (Jiménez H. L., 2011)

## **2.6 Teoría de la productividad de factores**

De acuerdo al autor, la productividad se encuentra en consonancia con lo que se produce y los recursos necesarios para llevar a cabo dicha producción, tal como se explica en el siguiente contexto: el incremento en la producción se favorece por el aumento en los elementos de producción y las mejoras en la productividad provienen de avances tecnológicos y la formación del personal. (Dornbusch, Macroeconomics, 2014).

Otro elemento relevante es la tasa de expansión, que es un componente esencial para el éxito financiero de cualquier país, como se ejemplifica enseguida por medio de la tasa de crecimiento de la productividad total de los factores.

Esta teoría evidencia que tanto factores internos como externos ejercen influencia en la producción, dado que desempeñan un papel fundamental en el aumento de la producción. La formación y el avance de la tecnología y la innovación son elementos primordiales en el proceso, al mismo tiempo que mejorar los procedimientos de producción conllevaría a una mayor eficiencia y efectividad en la creación de un producto final.

### 2.7 Cadena de valor.

De acuerdo con las indicaciones de Porter acerca de la cadena de valor, se compone de las actividades primarias y de soporte. En esta sección, se expone un proceso de fabricación que conduce a la obtención de un producto final. Además, establece una conexión entre las empresas exitosamente sostenibles y su capacidad para sostener ventajas competitivas. “Esta habilidad se construye en torno a un conjunto de actividades que están interconectadas en lugar de depender de acciones aisladas”. (Porter, 1984)

#### Gráfico 1

Cadena de valor



Nota: Cadena de valor. (Rodríguez,2024)

## **2.9.1 Marco Conceptual**

### **2.9.1.1 Mercado**

La interconexión en los mercados, dada la disposición de las economías en sectores específicos, adquiere un carácter de interdependencia. Este vínculo se vuelve crucial para el desarrollo o declive de las métricas económicas nacionales. Puede observarse que la circulación de productos y servicios entre diversas áreas y sus respectivos mercados contribuye a la estabilidad. Las economías que participan en relaciones comerciales compartidas se reconocen como economías abiertas. (López, 2018)

### **2.9.1.2 Producción**

La base productiva de una nación juega un papel crucial en la ejecución de un comercio efectivo y regulado. La actividad económica que se dedica a transformar los elementos de entrada en productos es cualquier proceso que emplea recursos y materias primas para la fabricación de bienes o servicios, con el propósito de satisfacer una necesidad específica. (Quiroa, 2020)

### **2.9.1.3 Análisis Financiero**

El proceso de análisis económico financiero, también conocido como análisis financiero, es un método que se encarga de examinar y comprender la información contable, financiera y legal vinculada a una empresa o grupo de empresas. Su objetivo principal es evaluar y emitir un juicio o diagnóstico acerca de la trayectoria pasada, situación presente y perspectivas futuras de la entidad. (Nava Rosillón, Marbelis Alejandra, 2009)

### **2.9.1.4 Análisis situacional.**

Una vez que los problemas han sido identificados, es crucial llevar a cabo un análisis exhaustivo acerca de los individuos involucrados y la función que desempeñan, ya sea en apoyo o en detrimento de la tarea asignada. Esto se hace con el propósito de facilitar el logro de metas, el establecimiento a largo plazo y el aprovechamiento del capital social. (Palacios Edison, 2020)

### **2.9.1.5 Producto Interno Bruto**

El PIB mide el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por un país en un periodo determinado, y cuenta todo el producto generado dentro de las fronteras (Callen, 2008).

#### **2.9.1.6 Servicios financieros**

Se trata de funciones de intermediación realizadas por entidades financieras con la finalidad de mover y simplificar la transferencia de recursos en forma de unidades monetarias. (Cruz & Lamilla, 2022).

#### **2.9.1.7 Tributo**

El tributo es descrito en términos generales como un pago económico obligatorio que el Estado demanda de los individuos en virtud de su autoridad, una responsabilidad que se origina en la legislación siguiendo el principio de legalidad. Esto da lugar a interacciones legales de naturaleza pública entre el Estado y los ciudadanos que aportan, cuyos ingresos son utilizados para cubrir las necesidades colectivas, tomando en cuenta su capacidad de contribución. (Sotelo castañeda Eduardo, 1997)

#### **2.9.1.8 Normas tributarias**

Conjunto de leyes y reglamentos que establecen las pautas o directrices para que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias frente al Estado. El propósito principal es otorgar a las autoridades fiscales la capacidad de recolectar los fondos necesarios para financiar tanto la inversión como el gasto público. (Luis A. Chávez, 2017).

#### **2.9.1.9 Acuerdos Comerciales**

Los tratados comerciales son un elemento fundamental en las interacciones comerciales a nivel global. Con el tiempo, estos tratados no solo han aumentado en cantidad, sino que también han crecido en amplitud y complejidad. En la Organización Mundial del Comercio (OMC), se define un TCR como cualquier acuerdo mutuo entre dos o más partes, las cuales no necesariamente pertenecen a una misma región geográfica. (Organización Mundial del Comercio, 2016)

#### **2.9.1.10 Unión Europea**

La Unión Europea (UE) representa una entidad geopolítica que abarca extensas regiones del continente europeo, conformando una asociación económica y política sin precedentes en el mundo, compuesta por 27 países. Desde la década de los años 60, Bruselas ha emergido como la capital de la UE, albergando la mayoría de las instituciones comunitarias y sirviendo como residencia principal para gran parte de los funcionarios y líderes. La UE se distingue por contar con una moneda común, una bandera, un himno y el Día de Europa, conmemorado cada 9 de mayo (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2018).

**Tabla 1**

*Países pertenecientes a la Unión Europea*

---

PAÍSES QUE CONFORMAN LA UE		
• Alemania	• España	• Luxemburgo
• Austria	• Estonia	• Malta
• Bélgica	• Finlandia	• Países Bajos
• Bulgaria	• Francia	• Polonia
• Chequia	• Grecia	• Portugal
• Chipre	• Hungría	• Rumania
• Croacia	• Irlanda	• Suecia
• Dinamarca	• Italia	
• Eslovaquia	• Letonia	
• Eslovenia	• Lituania	

---

Nota: Países pertenecientes a la UE. (Rodríguez,2024)

### **3. METODOLOGÍA**

En este apartado, examinaremos el enfoque metodológico seleccionado para el estudio actual, el cual utilizará una aproximación mixta al incorporar tanto datos cuantitativos como cualitativos. El objetivo es identificar y destacar los factores clave, utilizando herramientas que faciliten la recopilación de información para construir la base de datos requerida.

#### **3.1 Diseño de la investigación**

El enfoque de la investigación fue de carácter no experimental, lo que implica que se centró en indicadores, conceptos y variables que se presentan de manera independiente, sin intervención directa del investigador en la modificación del objeto de estudio.

La metodología empleada se basó en un enfoque deductivo, donde se parte de una hipótesis que se evaluará con evidencia empírica en este artículo. El proceso de recopilación de información se realiza a partir de fuentes bibliográficas y eventos históricos que contribuyen a una mejor comprensión de la problemática. Esta modalidad también abarca la consulta de normativas y regulaciones actuales.

Este estudio de investigación se centró en asuntos vinculados con las exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea, empleando herramientas acordes con la metodología de estudio para aclarar el enfoque metodológico. Las perspectivas divergentes sobre cómo debería abordarse o entenderse el análisis de este fenómeno social surgen de las suposiciones derivadas de diversas definiciones acerca de lo que constituye la realidad.

Desde la perspectiva del propósito, se puede establecer que la naturaleza de la investigación es de carácter descriptivo y exploratorio, ya que se busca examinar los eventos actuales. Es necesario comprender el estado actual del sector, lo cual representa un problema que se aborda y se convierte en una variable de estudio.

### **3.2 Población y muestra**

La población y muestra que se considerarán se restringirán exclusivamente a las estadísticas macroeconómicas presentadas en relación a las exportaciones a la Unión Europea en el periodo comprendido entre el 2018 – 2022. Esta delimitación implica que el análisis se centrará únicamente en datos previamente recopilados y disponibles, sin la inclusión de nuevas mediciones o recolección de información de primera mano.

Por lo tanto, se enfocará en analizar y evaluar la información previamente registrada, permitiendo así una revisión detallada de los indicadores seleccionados dentro del marco temporal y geográfico establecido.

### **3.3 Instrumentos**

Se utilizaron metodologías y herramientas para recopilar la información necesaria en la realización de este estudio, las cuales fueron obtenidas mediante búsquedas en fuentes gubernamentales de Ecuador. Estas fuentes incluyeron el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías, el Banco Central del Ecuador y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

## 4 RESULTADOS

Para representar los resultados del modelo de regresión, se emplea la técnica de mínimos cuadrados ordinarios a través de la regresión simple. Se especifica que el modelo evalúa el Impacto de las Exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea en el crecimiento económico del país.

**Tabla 2**

*Exportaciones FOB UE*

PAISES	2018	2019	2020	2021	2022
ALEMANIA	506,123.73	401,130.70	398,928.03	363,544.49	318,076.51
AUSTRIA	430.17	38.86	532.70	510.96	474.97
BULGARIA	17,143.59	36,038.36	49,606.38	79,281.24	79,157.21
CHIPRE	2,489.24	2,510.71	1,948.58	3,187.49	3,714.37
CROACIA	17,263.99	40,064.61	33,287.71	31,639.17	35,429.70
DINAMARCA	13,601.07	3,694.16	26,149.18	23,967.25	15,821.88
ESLOVAQUIA	2,530.45	392.97	3,698.41	1,089.80	2,170.23
ESLOVENIA	28,841.99	115,173.10	61,846.93	55,693.54	35,964.91
ESPAÑA	587,873.87	181,683.98	534,862.27	731,982.50	945,988.45
ESTONIA	34,453.81	5,439.95	24,292.33	12,292.47	9,753.74
FINLANDIA	8,880.43	14,751.34	239,598.29	202,715.70	187,324.22
FRANCIA	270,978.79	56,284.76	272,121.41	381,891.71	356,546.97
GRECIA	82,766.54	168,603.08	85,271.38	99,692.04	106,556.22
HUNGRÍA	1,393.28	132.53	1,697.13	1,487.54	2,651.55
IRLANDA	3,420.47	2,772.16	3,585.42	7,715.62	8,937.95
ITALIA	634,728.44	336,694.53	512,551.19	550,107.26	557,176.73
LETONIA	3,605.63	795.77	1,029.97	1,934.37	3,276.73
LITUANIA	21,725.81	32,937.71	39,418.43	29,205.18	23,629.56
LUXEMBURGO	21.49	2.24	9.47	18.23	15.73
MALTA	3,431.88	6,244.86	5,266.04	9,908.40	10,906.27
PAÍSES BAJOS	449,587.74	405,062.19	565,614.76	684,869.02	665,967.81
POLONIA	63,810.46	68,503.61	62,742.32	80,381.46	65,854.71
PORTUGAL	63,961.65	13,256.33	58,349.66	81,837.11	102,361.21
RUMANIA	7,603.52	3,552.02	7,682.77	8,473.48	18,424.03
SUECIA	58,632.89	97,720.55	77,105.27	72,516.58	57,805.61

**Nota:** Exportaciones FOB hacia la los países pertenecientes a la UE. Tomado de BCE.

(Rodríguez,2024)

En la Tabla 2 las cifras representan las exportaciones a los países de la Unión Europea en los años 2018 a 2022. Al observar los datos, se destaca la variabilidad en las exportaciones de los países europeos, con Alemania liderando consistentemente en términos de volumen, seguido por países como Países Bajos, Italia y España.

### **Tabla 3**

#### *PIB*

<b>AÑO</b>	<b>PIB</b>	<b>VARIACION</b>
2018	107,478.96	
2019	107,595.83	0.11%
2020	95,865.47	-10.90%
2021	107,435.10	12.07%
2022	116,586.08	8.52%

**Nota:** Producto Interno Bruto ecuatoriano. Tomado del Banco Central del Ecuador.  
(Rodríguez,2024)

La Tabla 3 representa el PIB de Ecuador refleja fluctuaciones significativas en los últimos años. En 2018, el PIB alcanzó los 107,478.96 millones de dólares, con una leve variación positiva del 0.11% en 2019. Sin embargo, en 2020, el país experimentó una notable contracción del 10.90%, situando el PIB en 95,865.47 millones de dólares debido a los impactos económicos de la pandemia. En 2021, Ecuador mostró una recuperación sustancial con un aumento del 12.07%, alcanzando un PIB de 107,435.10 millones de dólares. El año 2022 continuó esta tendencia positiva, registrando un crecimiento del 8.52% y elevando el PIB a 116,586.08 millones de dólares.

**Tabla 4***Principales Productos exportados*

PAÍS DESTINO	PRODUCTO PRINCIPAL	2018	2019	2020	2021	2022
ALEMANIA	BANANO	241,712.63	166,364.98	171,670.86	150,282.65	89,993.73
AUSTRIA	FLORES NATURALES	224.47	263.00	288.81	262.42	154.75
BULGARIA	BANANO	15,320.79	16,816.55	17,454.98	19,460.59	20,202.95
CHIPRE	CAMARONES	1,303.38	1,354.40	605.01	1,415.60	2,253.75
CROACIA	BANANO	14,186.61	18,022.51	30,243.83	28,328.15	30,997.30
DINAMARCA	BALZA	5,584.34	8,338.58	6,918.64	1,453.75	-
ESLOVAQUIA	ENLATADOS DE PESCADO	1,891.61	1,025.59	2,158.99	754.59	1,451.17
ESLOVENIA	BANANO	28,149.15	48,978.42	60,332.86	55,072.05	34,180.99
ESPAÑA	ENLATADOS DE PESCADO	238,821.35	289,934.96	177,248.89	257,492.41	338,912.74
ESTONIA	PETRÓLEO CRUDO	18,702.84	-	-	-	-
FINLANDIA	BANANO	5,507.63	8,448.31	7,337.39	8,249.15	7,111.55
FRANCIA	CAMARONES	180,722.79	188,128.21	187,308.94	285,926.03	253,109.66
GRECIA	BANANO	63,864.73	77,911.38	63,850.89	64,143.20	67,458.16
HUNGRÍA	ENLATADOS DE PESCADO	947.62	199.70	425.95	60.43	373.00
IRLANDA	ENLATADOS DE PESCADO	1,921.75	2,236.48	2,927.71	5,575.57	6,421.92
ITALIA	BANANO	262,510.77	130,697.96	191,780.52	139,222.52	108,788.50
LETONIA	FLORES NATURALES	2,611.47	406.45	508.19	810.82	447.89
LITUANIA	BANANO	15,338.60	15,174.52	21,715.92	19,615.12	10,946.17
	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA					
LUXEMBURGO	Y MOCORA	6.40	1.09	7.13	0.78	5.86
MALTA	ENLATADOS DE PESCADO	1,745.16	1,733.00	1,155.24	1,846.31	1,637.90
PAÍSES BAJOS	BANANO	84,429.25	132,359.52	131,179.79	191,647.61	234,012.59
POLONIA	BANANO	39,194.99	27,822.89	32,250.13	38,864.42	13,236.87
PORTUGAL	ENLATADOS DE PESCADO	38,459.54	17,319.42	21,856.60	23,649.41	20,141.40
RUMANIA	FLORES NATURALES	3,510.44	3,256.01	3,217.61	4,085.20	6,450.58

Nota: Principales productos exportados. Tomado del Banco Central del Ecuador.

(Rodríguez,2024)

La Tabla 4 detalla los principales productos exportados del Ecuador hacia la Unión Europea, sentando como base al banano, camarones, flores naturales y enlatados de pescados.

#### 4.1 Modelo de regresión

Para la realización del modelo de regresión se tomará en cuenta el Crecimiento Económico a través del Saldo de la Balanza Comercial como variable dependiente y las exportaciones a la Unión Europea como variable independiente para poder entender el nivel de significancia entre ambas variables, se aplicará un análisis econométrico el cual será realizado a través del software R- Studio.

$$PIB = \beta_0 + \beta_1 EXUE + \varepsilon$$

**Tabla 5**

*Modelo de Regresión*

<b>Coefficients:</b>	<b>Estimate</b>	<b>Std. Error</b>	<b>t value</b>	<b>Pr(&gt; t )</b>
(Intercept)	-4.68E+03	3.69E+03	-1.27	0.294
UE	1.95E-03	1.20E-03	1.623	0.203

**Nota:** Modelo de Regresión. (Rodríguez,2024)

Residual standard error: 1553 on 3 degrees of freedom

Multiple R-squared: 0.6674,

F-statistic: 2.633 on 1 and 3 DF, p-value: 0.2031

La significancia de estos coeficientes se evalúa mediante los p-values. En este caso, ambos p-values (0.294 para el intercepto y 0.203 para exportación de la Unión Europea son mayores que el nivel de significancia convencional de 0.05. Esto sugiere que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de que los coeficientes son iguales a cero. Por lo tanto, no se puede afirmar con confianza que exista una relación significativa entre las exportaciones a la Unión Europea y el Crecimiento Económico a través del Saldo de la Balanza Comercial en base a este modelo. Además, el coeficiente de determinación  $R^2$  es 0.6674, lo que indica que el modelo explica el 66.74% de la variabilidad en el Crecimiento Económico.

## 5 CONCLUSIONES

El análisis del impacto de las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea durante el período 2018-2022 revela un panorama complejo. La tabla detalla significativas exportaciones a países como Alemania, Países Bajos e Italia, el modelo de regresión aplicado para comprender la relación entre estas exportaciones y el crecimiento económico presenta resultados no concluyentes. Los coeficientes de la regresión son estadísticamente significativos, indicando que hay evidencia suficiente para afirmar que las exportaciones a la Unión Europea tengan un impacto significativo en el crecimiento económico del Ecuador.

El análisis de los productos exportados por Ecuador a la Unión Europea entre 2018 y 2022 destaca la diversidad y variabilidad en las exportaciones. Entre los productos con mayor significancia se encuentran el banano, camarones, flores naturales y enlatados de pescado, como se evidencia en la Tabla 4. Estos productos no solo representan sectores importantes en las exportaciones, sino que también reflejan la especialización y fortalezas comerciales del país. El banano, por ejemplo, emerge como un producto clave, liderando las exportaciones a varios países europeos, incluyendo Alemania, Italia y Países Bajos. La variación en las exportaciones de estos productos a lo largo de los años resalta la importancia de la adaptabilidad y la diversificación para aprovechar oportunidades y superar desafíos en los mercados internacionales. Asimismo, la relación con las exportaciones totales destaca la relevancia estratégica de estos productos en el panorama global, señalando su impacto sustancial en el desempeño general de las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea.

La investigación del grado de significancia de las exportaciones hacia la Unión Europea en términos de la Balanza de Pagos y Comercial revela su importancia en la posición económica de Ecuador. La Balanza Comercial, representada por la diferencia entre exportaciones e importaciones, se ve influida por las exportaciones a la Unión Europea, según la Tabla 2. Países como Alemania, Países Bajos e Italia lideran en términos de volumen, impactando directamente en el saldo comercial del país. Además, estas exportaciones contribuyen al ingreso de divisas, fortaleciendo la posición de la Balanza de Pagos de Ecuador. La variabilidad en las cifras de exportación evidencia la necesidad de una gestión estratégica para mantener un equilibrio positivo en la Balanza Comercial y, por ende, en la Balanza de Pagos.

La investigación también destaca la diversificación de productos exportados, como se observa en la Tabla 4, lo cual puede tener implicaciones en la composición y estructura de las Balanzas. La dependencia de ciertos productos, como el banano y camarones, sugiere la importancia de monitorear la evolución de estos sectores para entender su impacto en las Balanzas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Centro Latinoamericano de Economía Humana, Universidad Católica de Uruguay.
- Banco Central del Ecuador. (09 de 01 de 2023). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/publicaciones/editoriales/23-anos-de-dolarizacion-el-camino-hacia-la-estabilidad-monetaria>
- Boisier, S. (2010). *Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?* Homo Sapiens.
- Callen, T. (2008). *¿Qué es el producto interno bruto?* . Finanzas y Desarrollo.
- Cruz & Lamilla. (2022). *Incidencia del crédito de la banca privada en el desarrollo del sector manufacturero ecuatoriano. Periodo 2015-2021*. Universidad de Guayaquil.
- Cruz. (2003). *El Desarrollo sostenible: Perspectivas y enfoques en una nueva época*. Scielo: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0864-03942007000200001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-03942007000200001)
- Cruz, L. (2020). Estudio Comparativo de los Resultados del Acuerdo Multipartes Ecuador - Unión Europea. *Universidad Técnica de Ambato*.
- Dornbusch, R. (2014). *Macroeconomics* (Vol. 27). McGraw-Hill Higher Education. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/46184/TFG-E-1095.pdf?sequence=1>
- Guerra, F. (2001). *Análisis del Modelo Económico y Social*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Ibarra, A. (2020). Análisis de las Exportaciones de Banano en el Marco Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea . *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Jiménez, H. L. (2011). *Principios básicos del desarrollo*. <https://hemerotecate.fe.ccoo.es/assets/20031049.pdf>
- López, J. (08 de Diciembre de 2018). *Comercio internacional*. Obtenido de <https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/SD-Elementos-de-economia-SARMIENTO-CARDONA-SANCHEZ-GARCIA.pdf>
- Luis A. Chávez. (2017). *Desafíos y Oportunidades para las Administraciones Tributarias*.
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2018). *Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación*. Obtenido de <https://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/EspanaUE/es/Organismo/Paginas/Que-es.aspx>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2020). *Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-de-ecuador-con-union-europea-arroja-resultados-positivos/>
- Nava Rosillón, Marbelis Alejandra. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente.

- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/region\\_s/scope\\_rta\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/scope_rta_s.htm)
- Palacios Edison. (2020). *Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico*. Revista Espacios.
- Porter, M. (1984). *La Ventaja Competitiva*.  
[http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423\\_u3\\_act3.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf)
- Prebisch, R. (1951). *Estudio Económico de América Latina*. CEPAL.
- Quiroa, M. (12 de Enero de 2020). *Producción*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20es%20la%20actividad,utilizados%20para%20satisfacer%20una%20necesidad.>
- Ricardo, D. (2012). *EL Modelo Ricardio de Ventaja Comparativa y el Comercio Contemporáneo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87025385007.pdf>
- Sotelo castañeda Eduardo. (1997). *En torno a la definición de tributo: un vistazo a sus elementos esenciales*. Universidad Católica de Perú.