



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Licenciado en Comercio Exterior

Tema:

**Impacto de los acuerdos comerciales en la diversificación de las
exportaciones Ecuatorianas no petroleras**

Autor:

Geordy David Campoverde Jaramillo

Directora de Trabajo de Titulación:

Ing. Patricia Saltos Zúñiga. Ph.D.

2024

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a todos los que han contribuido de forma positiva en mi desarrollo como alumno de la carrera, y como ser humano día tras día.

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres y hermanos.

DERECHO DE AUTOR

La realización de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones, pertenece de forma exclusiva al autor.

Geordy David Campoverde Jaramillo

IMPACTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS NO PETROLERAS

Geordy David Campoverde Jaramillo
geordy_campoverde@outlook.com

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo describir el impacto y la importancia de los tratados comerciales entre Ecuador y países del mundo, su nivel de relevancia para la diversificación de productos no petroleros que salen del país por medio de las exportaciones. Así mismo, se pretende demostrar los beneficios de los acuerdos en la diversificación de la cartera exportadora estatal no petrolera, buscando comprender cómo la participación en acuerdos comerciales de carácter internacional ha intervenido o afectado la estructura y composición de las exportaciones en el Ecuador. La investigación se desarrolló bajo métodos de carácter documental, usando información verificada de las fuentes más veraces como portales oficiales de comercio exterior, libros, revistas, folletos, etc. Los resultados de este trabajo demostraron que la participación en distintos acuerdos comerciales favoreció de muchas formas las condiciones de comercio para el Ecuador. Se identificaron cambios significativos en la composición de las exportaciones, destacando que el país se beneficia positivamente y se adapta de forma continua, aprovechando las oportunidades que proporcionan mencionados acuerdos. Al hacer una comparación de la experiencia del país con la de otras naciones que también están adheridas a tratados comerciales, destacan las lecciones aprendidas y el implemento de mejores prácticas que buscan guiar a hacia mejores estrategias de diversificación en las exportaciones del Ecuador.

Palabras clave: tratado comercial, diversificación, exportaciones

INTRODUCCIÓN

Ecuador, como país en desarrollo, ha buscado activamente expandir su presencia en los mercados internacionales a través de la firma de acuerdos comerciales con diferentes socios y aliados. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, persiste una preocupación fundamental en relación con la concentración de las exportaciones del país en un conjunto limitado de productos y destinos. La posible falta de diversificación en las exportaciones no petroleras puede exponer la economía ecuatoriana a riesgos significativos, y limitar su capacidad para aprovechar plenamente los beneficios de los acuerdos comerciales.

Existe teoría de la especialización y el comercio internacional, desarrollada por economistas reconocidos, en donde destacan los beneficios de que los países se especialicen en la producción de bienes y servicios que tengan ventajas comparativas. Sin embargo, la sobre dependencia en un conjunto limitado de productos puede hacer que un país sea vulnerable a las fluctuaciones en la demanda y los precios de esos productos en los mercados internacionales. La diversificación, por lo tanto, se presenta como una estrategia para mitigar estos riesgos al expandir la base productiva y comercial.

Para realizar esta investigación, fue necesario llevar a cabo un estudio explicativo que denote el grado de diversificación de las exportaciones actuales, identificar las barreras existentes, y exponer el impacto económico - comercial del catálogo de productos que el país ofrece al mundo.

La teoría de la diversificación también se alinea con la noción de resiliencia económica. Un país con una base exportadora diversificada puede adaptarse mejor a cambios en el entorno económico global y responder de manera más efectiva a las crisis que se puedan surgir dentro de los mercados a nivel mundial. La capacidad de adaptación se convierte en un activo crucial para garantizar la estabilidad y el crecimiento sostenido.

Al abordar la investigación sobre la posible falta de diversificación en las exportaciones no petroleras, este trabajo se puede aprovechar para tener presente no solo el impacto económico a corto plazo, sino también para proponer estrategias a lo largo del tiempo que fortalezcan la capacidad de Ecuador para enfrentar los desafíos económicos y maximizar los beneficios de los acuerdos celebrados. La comprensión profunda de estas teorías proporcionará un marco sólido para interpretar los resultados de la investigación y guiará las recomendaciones para futuras políticas que promuevan una diversificación efectiva de las exportaciones y sus productos.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Evaluar el impacto de la implementación de acuerdos comerciales en la diversificación de las exportaciones ecuatorianas no petroleras a nivel internacional.

Objetivos específicos

1.- Revisar los factores y barreras presentes en la diversificación de las exportaciones ecuatorianas no petroleras dentro de los acuerdos comerciales.

2.- Exponer el grado de diversificación de las exportaciones ecuatorianas no petroleras en los acuerdos comerciales.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Antes de abordar la investigación, es importante definir el “comercio internacional” y “comercio exterior”, ya que, permitirá tener una visión clara de la teoría que se va a emplear.

De acuerdo con Quintana et al. (2021), el comercio internacional “es el intercambio de bienes, servicios, recursos, ideas y tecnología en todo el mundo, tratando de entender que está ligado a los negocios, datos logística, transporte, teorías económicas, transacciones, etc.” (p.

3). También es importante señalar que el comercio internacional, no es similar a comercio exterior. De acuerdo con los autores “el comercio exterior es una parte del comercio internacional, donde sus similitudes son más que sus discrepancias y están ligadas y cuantificadas para que exista y sustenten la relación de países entre sí” (p. 3). Es decir, ambas teorías se complementan una a la otra, necesitándose de forma mutua para que hacer soporte a las teorías de comercio a nivel mundial.

Importancia de las exportaciones para la economía de un país

Las exportaciones desempeñan un papel fundamental en la economía de una nación al brindar una serie de beneficios de alto valor. “Las exportaciones cumplen una tarea preponderante a la economía de un país, ya que, logra evidenciar la capacidad de producción de bienes y servicios para otros” (Lederman & Maloney, 2018).

Hechos Históricos del Comercio Exterior Ecuatoriano

La historia de las exportaciones en el Ecuador ha experimentado diversas etapas resaltadas por cambios en su estructura económica y eventos a nivel global. A lo largo del siglo XX, la economía ecuatoriana se mantuvo inclinada hacia la exportación de materias primas, como cacao y banano; siendo estos últimos productos cruciales para la generación de ingresos en el país. “Ecuador es el mayor productor y exportador de banano a nivel mundial, y su presencia aumenta el interés extranjero de forma continua. El comercio de banano representa a la nación, después del petróleo” (Serrano et al., 2020).

Sin embargo, Ecuador posee productos que van más allá del banano y el oro negro, existen datos que señalan al cacao, camarón y productos mineros, como mercancías de alta demanda, mismos que al ser bien recibidos por los países vecinos, inyectan dólares de forma fuerte a las arcas monetarias estatales, esto sin tener en cuenta que la cartera exportable del país, dispone de muchos más productos de interés extranjero. “Las exportaciones para el tercer

trimestre del 2023 se vieron influenciadas por un aumento en las ventas externas de cacao, petróleo, gas natural y minerales” (BCE, 2023).

Acuerdos Comerciales Internacionales

Los acuerdos comerciales son pactos entre dos o más sujetos con el objetivo de promover e incentivar el intercambio de bienes y servicios entre las partes involucradas. Para la OMS (2023) “los acuerdos comerciales son un factor importante para las relaciones comerciales de índole internacional, y se entenderá como acuerdo comercial a toda actividad de comercio recíproco entre dos o más partes” Es decir, siempre que exista más de una parte interesada en el intercambio de bienes y servicios, se podrá denominar a esta actividad como un acuerdo comercial.

Figura 1.

Acuerdos comerciales en estado vigente del Ecuador con países extranjeros:



Nota: En la figura uno se muestran los acuerdos vigentes de comercio exterior entre Ecuador y países extranjeros, obtenido del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (MPCEIP, 2023).

En la actualidad, Ecuador celebra varios acuerdos comerciales con países alrededor del mundo, y estos han tenido un impacto significativo en la diversificación de las exportaciones del país, promoviendo el acceso a nuevos mercados y optimizando la expansión de la oferta exportable nacional. “Para dinamizar el comercio internacional, se han establecido suscripciones a acuerdos comerciales, como instrumentos que ayudan al fortalecimiento de las relaciones internacionales” (BCE, 2019).

Objetivos generales y específicos de los acuerdos comerciales en el entorno ecuatoriano

Los objetivos generales de los acuerdos comerciales suelen estar enfocados en promover el desarrollo económico sostenible, la diversificación de la economía y la integración de mercados internacionales. “Los TCL o AC, impulsan un mayor comercio e inversión internacional de forma directa entre países miembros, esto a través de la liberación de intercambio en bienes y servicios, generando empleo y crecimiento económico” (Kayani, 2021).

En cambio, los objetivos específicos se pueden conceptualizar de forma distinta. Entre los más destacados están:

1. Diversificar las exportaciones
2. Reducir barreras arancelarias
3. Promover inversiones
4. Cumplir con las normativas internacionales
5. Desarrollar capacidades comerciales

Estos objetivos buscan ubicar al país de forma estratégica en el escenario global, aprovechando las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales para impulsar el bienestar nacional. “En Ecuador se contemplan capítulos de cooperación, que involucran

distintas áreas de interés para el país, tales como innovación y mejora de la competitividad a nivel mundial”. (MPCEIP, 2021)

Beneficios e inconvenientes de los acuerdos comerciales

“Los acuerdos comerciales modifican las cláusulas en las cuales se desarrolla la actividad económica de los países, ampliando o contrayendo las actividades existentes antes de los acuerdos y creando o modificando las condiciones de reparto de bienes y servicios.” (Lalanne & Sánchez , 2019) Es decir, un acuerdo puede beneficiar o limitar las actividades de comercio que se llevan realizando desde antes que se apliquen estos.

Los inconvenientes que se pueden presentar al momento de adherirse a acuerdos de comercio internacional son complejos, y esos pueden variar según los escenarios específicos de cada acuerdo y los países involucrados. “Para las exportaciones internacionales el coste de operaciones es elevado, el transporte, insuficiente demanda de productos, la dificultad para acceso a créditos empresariales, los conflictos a nivel global que retrasan el comercio, etc.” (CEPAL, 2020). Lo anterior solo es un ejemplo minúsculo de los obstáculos que pueden aparecer al momento de querer comerciar por medio de acuerdos o tratados con otros países, sin embargo, existe una lista interminable de barreras que limitan o impiden la implementación de estos acuerdos.

Impacto de los Acuerdos Comerciales en las Exportaciones Ecuatorianas

Como mencionamos anteriormente, Ecuador es parte de varios acuerdos comerciales, en su mayoría estos han resultado útiles para el fortalecimiento económico del país, siendo también base fundamental para buenas relaciones entre las naciones miembros. Entre los acuerdos comerciales que generaron más de \$300 millones de ingresos en el año 2023 tenemos seis principales, y son los siguientes:

Acuerdo de Cartagena – CAN (1969)

“Firmado en el año 1969 por cinco países (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú) se propone el mejorar en nivel de social de sus ciudadanos mediante la integración y trabajo cooperativo en lo económico y social” (SENAE, 2023)

Mediante el acuerdo de la CAN se dieron disposiciones enfocadas en permitir que el comercio se optimice de forma que los miembros gocen de privilegios mercantiles entre sí. “De acuerdo con este, las naciones andinas suprimieron aranceles y formaron una zona de libre comercio, en donde las mercancías circulaban libremente, permitiendo el crecimiento económico y la generación de empleo” (SENAE, 2023).

En el transcurso del tiempo hemos contado con una notable participación dentro de la Comunidad Andina. “Para el periodo de enero a octubre, del año 2023, Ecuador exportó a la CAN mercancías valoradas por más de \$1.012 millones de dólares.” (CAN, 2023)

Figura 2.

Exportaciones no petroleras de Ecuador a la CAN, de enero a octubre 2023.

ACUERDO COMERCIAL	FECHA INICIO	FECHA FIN	PERIODO VIGENCIA ⁶	2021	2022	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2023	(%) Var Anual
 CAN	21-NOV-1969	Indefinido	53 años 11 meses	1.344	1.485	1.250	1.012	-19,1%

Nota: En la figura dos se muestran las exportaciones en dólares de Ecuador a la CAN para el periodo mencionado, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 29.

“Ecuador tuvo un decrecimiento del 10.1% en sus ingresos por exportaciones en el 2023, casi similar a Perú con -10.8%, pero menor a Bolivia con un -22.2% de variación con respecto al 2022.” (CAN, 2023)

Acuerdo Comercial Ecuador – MERCOSUR

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso donde se integran los países de la región sudamericana, instituido de forma inicial por Argentina, Paraguay, Uruguay, Brasil y Venezuela, y como estados asociados tenemos a Chile, Perú, Colombia y Ecuador. “Como objetivo fundamental busca brindar un entorno común que genere oportunidades comerciales y de inversión a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado extranjero” (MERCOSUR, 2023).

Como País miembro en calidad de Estado asociado se establecen un conjunto de parámetros que rigen dentro del entorno mercantil con objetivos comerciales que beneficien a todas las partes según las responsabilidades u obligaciones acordadas. “En dichos acuerdos se implementa un cronograma para la elaboración de zonas libres de comercio con los países miembros, así mismo la reducción gradual de aranceles y otras tarifas” (ENACOM, 2023).

Para el año 2023, entre enero y octubre, de acuerdo con el MPCEIP (2023) “las exportaciones no petroleras al MERCOSUR dieron ingresos de alrededor \$342 millones de dólares para Ecuador”

Figura 3.

Exportaciones no petroleras en millones de dólares a la MERCOSUR de enero a octubre 2023.

ACUERDO COMERCIAL	FECHA INICIO	FECHA FIN	PERIODO VIGENCIA ⁶	2021	2022	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2023	(%) Var Anual
 MERCOSUR¹	01-ABR-2015	Indefinido	8 años 6 meses	396	427	353	342	-3,3%

Nota: En la figura tres identificamos los ingresos en dólares a las arcas estatales por concepto de exportaciones a la MERCOSUR por \$342 millones de dólares para el periodo en mención, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 29.

Acuerdo Comercial Ecuador – Chile

“El acuerdo de complementación Económica entre Ecuador y Chile, denominado ACE N°75 se firmó en Guayaquil, Ecuador y Santiago, Chile, el 13 de agosto del 2020.” (Customs, Aduana de Chile, 2023)

A través del acuerdo comercial entre ambas partes proponen el reducir de forma notable la lista de productos exceptuados de beneficios arancelarios. “Ecuador se abre camino a nuevas oportunidades en el mercado chileno, en algunos casos por medio de cuotas para aquellas mercancías que antes no disponían de preferencias en aranceles, entre esos, productos del sector agrícola y agroindustrial” (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2023)

Figura 4.

Exportaciones no petroleras en millones de dólares a Chile de enero a octubre 2023.

ACUERDO COMERCIAL	FECHA INICIO	FECHA FIN	PERIODO VIGENCIA ⁶	2021	2022	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2023	(%) Var Anual
 CHILE ³	18-OCT-2008	Indefinido	15 años	426	383	326	320	-1,8%

Nota: En la figura cuatro identificamos los ingresos en dólares a las arcas estatales por concepto de exportaciones a Chile por valor de \$320 millones de dólares para el periodo en mención, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 29.

Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea (2016)

“La Unión Europea (UE) es un organismo geopolítico único en el mundo, que tiene como objetivo promover actividades económicas o políticas” (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2024).

“Los resultados del Acuerdo son excelentes. Según fuentes oficiales, el Acuerdo ha aumentado en un 50% y más las exportaciones de varios productos ecuatorianos al bloque desde el 2016” (Delegación de la Unión Europea en Ecuador , 2021).

Figura 5.

Exportaciones no petroleras en millones de dólares a la Unión Europea de enero a octubre 2023.

ACUERDO COMERCIAL	FECHA INICIO	FECHA FIN	PERIODO VIGENCIA ⁶	2021	2022	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2023	(%) Var Anual
 UNIÓN EUROPEA²	01-ENE-2017	Indefinido	6 años 9 meses	3.768	3.811	3.215	3.538	10,0%

Nota: En la figura cinco identificamos los ingresos en dólares a las arcas estatales por concepto de exportaciones a la Unión Europea por \$3.215 millones de dólares para el periodo en mención, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 29.

Acuerdo Comercial Ecuador – EFTA (2018)

“El Acuerdo Europeo de Libre Comercio o (EFTA) es un acuerdo creado para la promoción de libre comercio e integración en beneficio a sus miembros” (El origen de las mercancías, 2024). Luego de varias negociaciones, en el año 2018, Ecuador se suscribe al Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo con los países miembros del Área de Libre Comercio Europeo – EFTA. “Este acuerdo generará oportunidades justas para los productos ecuatorianos, así mismo buscará liberar el comercio con mecanismos y plazos de desgravación adecuados, previniendo sensibilidades económicas y productivas.” (MPCEIP, 2020). Son estos y más acuerdos que permiten al país potenciar sus actividades económicas, y no solo acogiendo a beneficios propios, sino también otorgando réditos a las naciones participantes.

Figura 6.

Exportaciones no petroleras en millones de dólares a la EFTA de enero a octubre 2023.

ACUERDO COMERCIAL	FECHA INICIO	FECHA FIN	PERIODO VIGENCIA ⁶	2021	2022	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2023	(%) Var Anual
 EFTA	01-NOV-2020	Indefinido	2 años 11 meses	281	313	262	308	17,9%

Nota: En la figura seis identificamos los ingresos en dólares a las arcas estatales por concepto de exportaciones a la EFTA por \$308 millones de dólares para el periodo en mención, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 29.

Acuerdo Comercial Ecuador – Reino Unido (2019)

“Para el año 2019 se suscribe el Acuerdo Comercial entre Ecuador y Reino Unido, entrando en vigor en enero del 2021, mismo que supuso la representación de una gran oportunidad para nuestro país.” (OEA, 2023)

Uno de los objetivos principales del Acuerdo entre Reino Unido y Ecuador es mantener las responsabilidades comerciales entre ambas partes.

De acuerdo con Datosmacro (2023) “Para el tercer semestre Reino Unido ubicaba como la quinta economía en el ranking PIB trimestral de 53 países publicados.”

Figura 7.

Exportaciones no petroleras en millones de dólares a Reino Unido de enero a octubre 2023.

ACUERDO COMERCIAL	FECHA INICIO	FECHA FIN	PERIODO VIGENCIA ^a	2021	2022	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2023	(%) Var Anual
 REINO UNIDO	01-ENE-2021	Indefinido	2 años 9 meses	288	253	212	240	13,3%

Nota: En la figura siete identificamos los ingresos en dólares a las arcas estatales por concepto de exportaciones a Reino Unido por \$240 millones de dólares para el periodo en mención, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 29.

La firma y mantenimiento de acuerdos económicos estratégicos ha promovido un aumento significativo en las exportaciones y su rentabilidad, fortaleciendo la economía estatal y contribuyendo al desarrollo económico sostenible de Ecuador.

Factores que Influyen en la Diversificación de las Exportaciones

Quienes dedicaron a estudiar estas teorías destacaron la importancia de que hay en la diversificación como uno de los pilares fundamentales del crecimiento. “El índice de diversificación de exportaciones es una métrica esencial para evaluar la variabilidad y amplitud de los productos y destinos a los que un país exporta.” (Cañizares Pinos, A. R. 2023)

El análisis realizado por muchos expertos de sobre temas económicos señala y propone teorías que resaltan la exigencia que se debe tener al momento de expandir la economía por

medio de la descentralización de las exportaciones, dado que es una herramienta que permite a los países establecer métodos modernos inclinados a una producción y desarrollo de calidad.

“Es importante no solo limitarse a los acuerdos vigentes, sino más bien buscar ampliar nuestros mercados buscando nuevas negociaciones con más países alrededor del mundo, y continuar fortaleciendo las relaciones con: Estados Unidos, Panamá, Costa Rica, China, Rusia, etc.” (BCE, 2019).

La diversificación de las exportaciones está influenciada por una variedad de factores económicos, políticos y sociales. Algunos ejemplos para cada una de las categorías mencionadas tenemos:

Factores Económicos

Para las exportaciones y su diversificación, serán todos aquellos aspectos que alteran o crean barreras para la actividad exportadora, como, por ejemplo:

- Dependencia de Mercados
- Ciclos Económicos
- Tipos de Cambio
- Recursos Naturales

Para el año 2023 el Banco central predijo que la economía ecuatoriana iba en alza, por ende, el entorno económico se verá beneficiado, apalancándose también por el buen desempeño en el sector extranjero. “El Banco Central tiene previsto un crecimiento del 3.1% en 2023. Un porcentaje mayor que en 2022 con el 2.7%.” (Primicias - Noticias de Ecuador, 2023)

Factores Políticos

Los factores políticos hacen referencia a las decisiones y acciones gubernamentales que intervienen en el comercio internacional. Para las exportaciones tenemos los siguientes ejemplos:

- Acuerdos Comerciales

- Estabilidad Política
- Barreras Comerciales
- Políticas de Apoyo a Exportaciones

En el año 2023 el país sufrió caídas en sus porcentajes de exportación por conflictos armados en el exterior. “Las diferencias entre Ucrania y Rusia repercutieron en el comercio y los productos ecuatorianos como: banano y pescado, que en los últimos años mostraron decrecimiento de exportación anual de 6.3% y 7.4% respectivamente” (Asobanca, 2023)

Factores Sociales

Los factores sociales dentro del contexto de las exportaciones y su diversificación refieren a las influencias de la sociedad en el proceso de comercio internacional. Para las exportaciones tenemos los siguientes ejemplos:

- Diversidad Cultural
- Desarrollo Humano
- Cambios en la Demanda del Consumidor
- Sostenibilidad

Si bien pueden ser muchos factores sociales lo que afectan a Ecuador y su cartera exportadora, en la actualidad se disponen de una cantidad decente de acuerdos que permiten variar el mercado y mitigar las desventajas de estos. Un ejemplo, si en un mercado específico un producto no tiene mucha demanda, podemos realizar las gestiones correspondientes para retirarlo e introducirlo en otro, dándole una nueva oportunidad de ser rentable y ampliando las oportunidades con el mismo.

También es de suma importancia tener en cuenta las costumbres culturales del mercado objetivo. “Los factores culturales que influyen en la forma en la que el consumidor se comporta, varían según sus tradiciones, manera de vivir, costumbres, e incluso al territorio que poseen en su país.” (da Silva, 2022).

Diversificación Actual de las Exportaciones Ecuatorianas

Este apartado tiene como propósito observar la cartera de mercancías actuales, e identificar los principales productos y sectores que la conforman. A través de esos datos será posible entender las tendencias, desafíos y oportunidades que enfrenta el Ecuador en el escenario global.

De acuerdo con, MPCEIP (2023) “los ingresos por exportaciones no petroleras en los datos de enero a octubre del 2023, fueron de \$18.592 millones de dolares con una variación anual en positivo del 5.5%” (p. 01)

La amplia gama de productos que conforma la cartera exportadora demuestra una estrategia acertada en la búsqueda de nuevos mercados y oportunidades comerciales. Este enfoque no solo fortalece las bases de teoría y procesos mercantes ante posibles fluctuaciones en la demanda global de ciertos productos, sino que, también posiciona a Ecuador como un actor dinámico y competitivo en el escenario de exportación internacional.

MARCO METODOLÓGICO

Diseño de la investigación

La información de esta investigación se realizó a partir de fuentes de información secundaria como los datos del Banco Central, informes anuales del Ministerio de Comercio Exterior y Pesca y una amplia literatura relacionada con el tema. Ante lo expuesto, esta investigación se fortalece en el análisis descriptivo de tipo documental, que permitió analizar, hacer comparaciones, promover y suprimir ideas enfocadas a la realización de investigaciones que tengan como objetivo optimizar procesos ya establecidos o por establecer.

La realización de este artículo empleó un enfoque mixto entre aspectos cualitativos y cuantitativos. Los aspectos cualitativos permitieron indagar sobre los niveles de diversificación, los mercados de destino y la competitividad del mercado, los aspectos

cuantitativos permiten hacer un análisis al nivel de crecimiento en las exportaciones, los índices de diversificación y los indicadores de competitividad.

La investigación se inclinó hacia un estudio de carácter exploratorio y descriptivo, ya que se buscó indagar en temas específicos que implican la revisión de documentos, archivos y bases de datos con informes estadísticos, siendo también descriptivo porque se complementa analizando y describiendo fenómenos del comercio internacional. También se pueden incluir datos de análisis, perfiles de mercado e indicadores.

Unidad de estudio

La unidad de estudio se enfocó en todo el sector exportador a nivel nacional. Resaltan sectores productivos como el pesquero, bananero, minería y químicos. Así mismo, entidades reguladas o afiliadas a las instituciones gubernamentales que se encargan del control y medición de actividades comerciales de exportación, como el Ministerio de Comercio Exterior, El Banco Central, e instituciones similares.

Población y Muestra

Para esta investigación se parte con información de la página del Ministerio de Comercio Exterior, misma que se encuentra en las bases de datos de instituciones gubernamentales, y en la página oficial del Banco Central, se tomaron las cifras del informe anual de exportaciones no petroleras del 2023 por ser el informe más actual y con los datos me

Aquí se aplica un muestreo a conveniencia del investigador, ya que, se considera solo las exportaciones que están disponibles para esta investigación. Se selecciona aquellos productos de exportación no petroleros que forman parte de la cartera más representativa actualmente.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Todos los países a los que Ecuador exporta sus productos son de suma importancia para la economía local, sin embargo, para este apartado ocuparemos información seleccionada a conveniencia

Figura 8.

Cinco principales países a donde Ecuador exporta sus productos no petroleros de enero a octubre del 2023



Nota: En la figura ocho identificamos los cinco principales destinos de las exportaciones no petroleras, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 01.

Tenemos cinco principales destinos a donde van los productos de la cartera vigente, China, Estados Unidos, Unión Europea, Rusia, Colombia son destinos clave para los productos ecuatorianos.

Figura 9.

Cinco principales productos de exportación no petrolera de enero a octubre del 2023



Nota: En la figura nueve identificamos los cinco principales productos de las exportaciones no petroleras, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 01.

El camarón, banano, oro, concentrados de minerales, y enlatados de pescado son los productos de principal exportación hacia los destinos antes mencionados según el informe del Ministerio de Comercio Exterior. Obteniendo una variación positiva para tres de cinco productos principales, generando ingresos en positivo con relación al año 2022.

Figura 10.

Comparación de las exportaciones no petroleras en millones de dólares de enero a octubre del 2022 y 2023.



Nota: En la figura diez comparamos los ingresos por exportaciones no petroleras de enero a octubre años 2022 y 2023, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 02

Los ingresos por exportaciones no petroleras significaron casi \$19.000 millones de dólares para el año 2023 entre enero y octubre, con una variación del 5.5% por ciento anual, la economía se benefició con casi \$1.000 millones más que en el 2022

Figura 11.

Top cinco productos de exportación tradicionales no mineros

	USD Millones FOB	% Variación Anual	Variación Anual USD M
 Camarón	\$6.118 M	▼ -2,5%	-155
 Banano	\$2.998 M	▲ 14,9%	+389
 Cacao	\$859 M	▲ 38,2%	+237
 Pescado	\$167 M	▼ -28,3%	-66
 Otros	\$460 M	▲ 12,6%	+52

Nota: En la figura once observamos productos tradicionales no mineros que Ecuador envía al extranjero por medio de Acuerdos Comerciales, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 03.

El top cinco de productos no mineros que el país al extranjero por medio de Acuerdos Comerciales, son: el camarón, banano, cacao, pescados, y otros. Tres de los principales con una variación positiva que benefició al Ecuador con ingresos superiores en relación con el año 2022

Figura 12.

Productos de exportación no tradicionales.

	USD Millones FOB	% Variación Anual	Variación Anual USD M
 Oro	\$1.179 M	▲ 78,7%	+519
 Concentrado de plomo y cobre	\$1.167 M	▲ 5,9%	+65
 Enlatados Pescado	\$1.098 M	▼ -5,0%	-58
 Flores Naturales	\$818 M	▲ 3,8%	+30
 Otros Productos Mineros	\$591 M	▲ 7,8%	+43
 Otros	\$3.137 M	▼ -2,7%	-87

Nota: En la figura doce observamos productos no tradicionales que Ecuador envía al extranjero por medio de Acuerdos Comerciales, obtenido del informe emitido por el MPCEIP en diciembre del 2023, página 03.

“El valor de participación por cada producto estuvo presentado por los siguientes porcentajes: Camarón con 39.3%, banano con 19.2%, enlatados de pescado 7.0%, cacao 5.5%, flores naturales 5.2%, otros con 23.7%.” (MPCEIP, 2023)

“El resto de los productos denominados como “otros” comprenden a mercancías como: manufacturas de metales, otras maderas, elaborados de banano, conservas agrícolas, pescado, plásticos, cuero, caucho, otras frutas, extractos, aceites vegetales, entre otros.” (Camara de Comercio de Guayaquil, 2022)

CONCLUSIONES

Los alentadores porcentajes de variación anual en las exportaciones reflejan el éxito de las políticas orientadas a fomentar la diversificación, evidenciando un crecimiento constante y sostenido. Este excelente desempeño no solo beneficia a los sectores productivos involucrados, sino que también contribuye al desarrollo integral del país, generando empleo, atrayendo inversiones y consolidando al país como un actor relevante en la escena internacional. En este contexto, la diversificación no solo es una estrategia económica, sino una herramienta clave para asegurar la estabilidad y prosperidad a largo plazo en los mercados mundiales.

La consolidación de un patrón de crecimiento sostenido en las exportaciones no petroleras constituye un indicador prometedor del progreso económico de nuestra nación. Sin embargo, para garantizar la continuidad y el fortalecimiento de este éxito, es esencial que las políticas gubernamentales continúen enfocándose en la promoción de la diversificación económica y la apertura de nuevos mercados.

Una recomendación crucial para mantener esta tendencia positiva es la implementación de medidas que fomenten la innovación y el desarrollo tecnológico en los sectores productivos. La adopción de tecnologías avanzadas no solo aumentará la competitividad de nuestras exportaciones, sino que también abrirá nuevas oportunidades de mercado y fortalecerá la posición de nuestro país en la economía global.

Además, es fundamental diversificar los destinos de nuestras exportaciones, reduciendo la dependencia de un número limitado de socios comerciales. La exploración de mercados emergentes y la consolidación de alianzas estratégicas con países en desarrollo pueden ser estrategias efectivas para mitigar los riesgos asociados con la volatilidad económica mundial y las fluctuaciones en la demanda de productos específicos.

Por último, es imperativo que el gobierno siga comprometido con la mejora del clima de negocios y la reducción de las barreras burocráticas para las empresas. La simplificación de

los procedimientos administrativos, la garantía de un marco regulatorio claro y transparente, y la promoción de la inversión extranjera directa son aspectos clave para impulsar el crecimiento económico sostenible y la diversificación de las exportaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRFICAS

- Alcívar Fortis, G. P., & Pilay Loor, A. E. (2020). *Análisis de mercado en base al acuerdo comercial entre Ecuador y La Asociación Europea De Libre Comercio EFTA* [Universidad De Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54840>
- Alvarado, A. (2019). Análisis exploratorio de la apertura comercial del Ecuador frente a Perú y Colombia. *Revista Economía y Política*, XV (29), 9–24. <https://doi.org/10.25097/rep.n29.2019.01>
- Araujo Quiñónez, L. N., & Pinela Larrosa, R. V. (2023). *Análisis de las exportaciones entre Ecuador y China y su incidencia en la balanza comercial, periodo 2011 – 2021* [Universidad De Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/69295>
- Ascuntar, E. (2023). *La Diversificación De Las Exportaciones Ecuatorianas Y Su Relación Con El Crecimiento Económico*. Edu.Ec. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/14239/2/02%20ECO%20041%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- ASOBANCA. (2023). *Coyuntura económica El contexto global y sus efectos en Ecuador*. Org.Ec. <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2023/07/Boletin-macroeconomico-Junio-2023-1.pdf>
- BCE. (2019). *Ecuador y los Acuerdos Comerciales*. Contenido.Bce.Fin.Ec. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- BCE. (2023). *La economía ecuatoriana reportó un crecimiento interanual de 0,4% en el tercer trimestre de 2023*. bce.fin.ec. <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-reporto-un-crecimiento-interanual-de-0-4-en-el-tercer-trimestre-de-2023>

- CAN. (2023). *Estadísticas De Exportaciones Intra Y Extra Comunitarias Enero – Junio 2023*. Comunidadandina.org.
<https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE992.pdf>
- CAN. (2024). *Comunidad Andina (CAN)*. Gob.ec. <https://www.aduana.gob.ec/comunidad-andina-can/>
- Cañizares Pinos, A. R. (2023). *Análisis de los acuerdos comerciales y sus efectos sobre el comercio exterior. Caso de estudio Ecuador 2015 – 2021* [Universidad De Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/69336>
- CEPAL. (2020). *Evaluación de los posibles efectos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y los Estados Unidos*. Cepal.org.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/76a72302-09a1-4645-bba8-1d91f1f76f06/content>
- Chamba Bernal, J. L., Bermeo Cuenca, L. A., & Campuzano Vásquez, J. A. (2021). *Variables determinantes en el crecimiento económico del Ecuador función Cobb-Douglass 2007-2019*. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 109-122. <https://doi.org/10.51247/st.v4i2.98>
- Customs, A. de C. (2023). *ACE Chile - Ecuador [ACE N° 75]*. aduana.
<https://www.aduana.cl/ace-chile-ecuador-ace-n-75/aduana/2010-08-10/123100.html>
- da Silva, D. (2022). *4 factores que influyen en el comportamiento del consumidor*. zendesk.com.mx. <https://www.zendesk.com.mx/blog/factores-influyen-comportamiento-consumidor/>
- Datosmacro. (2023). *PIB de Gran Bretaña (UK)*. Datosmacro.com.
<https://datosmacro.expansion.com/pib/uk>
- de Guayaquil, C. de C. (2022, May 13). *Principales exportaciones del Ecuador. Cámara de Comercio de Guayaquil*. <https://www.lacamara.org/website/principales-exportaciones-del-ecuador/>

- de la Unión Europea en Ecuador, D. (2021). *La Unión Europea y Ecuador*. Europa.eu.
https://www.ecas.europa.eu/ecuador/la-union-europea-y-ecuador_es?s=161
- de Relaciones Económicas Internacionales, S. (2023). *Chile-Ecuador Acuerdo de Integración Comercial*. gob.cl. <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/ecuador>
- Díaz Rodríguez, N. P. D. las M., Mora Pisco, L. L., & Durán Vasco, M. E. (2019). *Las bases del cambio de la matriz productiva en Ecuador (2006-2016)*. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 377–384. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000400377&script=sci_arttext
- ENACOM. (2024). *MERCOSUR*. Gob.ar. https://www.enacom.gob.ar/mercosur_p18
- Kayani, F. N. (2021). *China's mushrooming Free Trade agreements: New Zealand and China's upgraded Free Trade agreement*. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 18, 884–893. <https://doi.org/10.37394/23207.2021.18.84>
- Lalanne y G. Sánchez, A. (2019). *Evaluación del Impacto de Acuerdos Comerciales*. Cepal.org. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f7700f72-9f2f-4e70-bca8-b13eaba70da1/content#:~:text=Los%20acuerdos%20comerciales%20modifican%20las,de%20uso%20intermedio%20y%20final>
- Mera Castañeda, K. F., & Torres Hidalgo, J. E. (2020). *Análisis De Productos Ecuatorianos Con Preferencias Arancelarias En El Mercado Estadounidense Y Su Incidencia En El Proyecto De Acuerdo Comercial Entre Ecuador – EEUU* [Universidad De Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54990>
- MERCOSUR. (2024). *¿Qué es el MERCOSUR?* mercosur.int. <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, U. E. y. C. (2024). *¿Qué es la Unión Europea?* Exteriores.Gob.Es.

<https://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/EspanaUE/es/Organismo/Paginas/Que-es.aspx>

MPCEIP. (2020). *Acuerdo Comercial entre Ecuador y EFTA*. Gob.Ec.

https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Diptico_AC-Ecuador-Efta_compressed.pdf

MPCEIP. (2023). *Lo que debes saber del Acuerdo Comercial Ecuador - China*.

Produccion.Gob.Ec. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Preguntas-Frecuentes.pdf>

OEA. (2023). *Países Andinos - Reino Unido*. Oas.org.

https://www.sice.oas.org/tpd/AND_GBR/AND_GBR_s.ASP#:~:text=La%20Asamblea%20Nacional%20de%20Ecuador,10%20de%20julio%20de%202020.&text=05%20febrero%202020-

[,Relaciones%20comerciales%20entre%20Colombia%20C%20Ecuador%20y%20Per%20C3%BA%20continuar%20C3%A1n%20operando%20bajo,31%20de%20diciembre%20de%202020](https://www.sice.oas.org/tpd/AND_GBR/AND_GBR_s.ASP#:~:text=La%20Asamblea%20Nacional%20de%20Ecuador,10%20de%20julio%20de%202020.&text=05%20febrero%202020-)

OMC. (2023). *Los acuerdos comerciales regionales y la OMC*. Wto.org.

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/scope_rta_s.htm

Primicias. (2023). *Los ocho factores que definirán a la economía ecuatoriana en 2023*.

primicias.ec. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ocho-factores-definen-economia-ecuador/>

Quintana, R. A., Donoso, M. R., Kusactay, V. B., Chagerben, W. M., & Espinoza, J. B.

(2021). *Introducción al Comercio Exterior*. Liveworkingeditorial.com.

UPSE. (2021). *Ecuador: Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018*. Edu.ec.

<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/521/482>