



**República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG**

**Trabajo de Titulación para la obtención del título de:
Economista**

**Tema:
Análisis del desempeño financiero del sector manufacturero de la ciudad de
Guayaquil, periodo 2020 – 2022.**

**Autor:
Luis Alfredo Portilla Hanna**

**Director de trabajo de titulación:
MSc. Sonnia Urbina**

Agosto, 2023

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil ya que a su excelencia académica he obtenido todo el conocimiento para la culminación con éxito de mi artículo de investigación.

DEDICATORIA

Este artículo de investigación se lo dedico a Dios y a mis padres especialmente a mi madre que supo guiarme con valores, principios y responsabilidad para terminar cada una de mis metas.

ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PERIODO 2020 – 2022.

Portilla Hanna Luis Alfredo
luisphanna@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo se centró en el análisis del desempeño financiero de las empresas que conforman el sector manufacturero con el fin de comprender su comportamiento y variación durante el periodo 2020-2022. Para lo cual se determinó un estudio descriptivo con un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, donde la unidad de análisis se compone por las 3240 empresas manufactureras de la ciudad de Guayaquil con corte en el año 2022, que bajo criterios de exclusión e inclusión se determinó una muestra de 28 empresas, las cuales permitieron conocer sus aportes en relación a activos, pasivos, patrimonio, utilidades y nivel de ventas, lo cual permitió definir sus respectivos indicadores financieros.

Palabras claves: desempeño financiero, sector manufacturero, liquidez, gestión.

INTRODUCCIÓN

En el periodo 2020, fue uno de los más difíciles para las economías del mundo, con afectaciones millonarias ocasionadas por los efectos del COVID-19. La cual fue declarada pandemia mundial por parte de la Organización Mundial de la Salud – OMS. Situación que afectó directamente a las actividades empresariales, por las medidas de confinamiento y de

restricción comercial, que generó pérdidas económicas para todos los sectores (OMS, 2020). Además, se identifica que dichas complicaciones ocasionadas por el COVID-19 es sin duda, la de mayor envergadura desde la Segunda Guerra Mundial y la primera en incidir en la contracción de las economías de países en vías de desarrollo (Banco Mundial, 2020).

De acuerdo al entorno económico, las empresas latinoamericanas y el Caribe han experimentado cambios a nivel cultural, social, tecnológico y económico, modificando sus patrones operativos y de consumo. Con el impulso de una transformación digital, las empresas se constituyen en actores importante en el tejido empresarial de los países en vías de desarrollo por su dinamismo en la economía y en la generación de empleos. No obstante, entre las principales preocupaciones de la actividad empresarial se presencia: (a) estar al margen en mercados con mayor dinamismo, (b) poca participación en las exportaciones, (c) limitada relación con entidades de categorías grandes, (d) carencia de asociatividad, (e) lento proceso de innovación, entre otras (Dini & Stumpo, 2020).

De acuerdo al Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE, 2020) se estimó que durante el 2020 más de dos millones de empresas cesarían sus actividades económicas, lo que representaría el 19% de la población empresarial total en la región. Asimismo, incidiría en la disminución de la tasa laboral en un 8.1% del empleo formal. Identificándose que los sectores con mayor afectación serían: (a) comercio, (b) hoteles, (c) inmobiliarias, (d) manufactureras, (e) transportes, (f) construcción, (g) enseñanzas, entre otras.

El Ecuador, al formar parte de los países en vías de desarrollo de la región, también se ha visto afectada por la crisis pandémica de la COVID-19, debido a las restricciones de movilidad y cierre de fronteras. Lo que incidió en la paralización del 70% de las actividades

productiva del país. La cual podría ocasionar una mayor contracción de la economía y desequilibrio fiscal (Heredia & Dini, 2020).

A pesar de los problemas que generó la crisis sanitaria, la industria manufacturera continúa siendo el sector más importante de la economía ecuatoriana, ya que aporta en mayor proporción al PIB, identificado junto a las exportaciones primarias el 81% del equipo agroexportador ecuatoriano, lo cual refleja un punto importante en el desarrollo económico del país (Fernández, 2022). La manufactura está compuesta por 24 subsectores según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4. Durante el periodo 2013-2018 estuvo conformado por 7058 empresas; en promedio, hay 4020 empresas que se mantienen activas anualmente (Camino et. al., 2020), el mismo estudio citado con anterioridad señala que los ingresos por ventas para este periodo fueron de 114,296 millones de USD y 19,049 millones de USD en promedio anualmente, representando el 21% del total de ingresos por ventas.

De acuerdo a la revista Ekos (2020), los sectores productivos más notables durante el año 2020 fueron los relacionados con el comercio, industria manufacturera, seguidos por servicios, actividades financieras y de seguros, actividades agropecuarias, explotación de petróleo y minas, telecomunicaciones y construcción, demostrando así que pese a ver exhibido leves caídas durante los años 2004, 2009 y 2017, presento buenos índices de resiliencia a nivel general, pues analizando su contribución en conjunto, su aporte para la economía del país ha sido siempre significativo y consistente.

Conforme lo descrito, se observa una buena participación del sector manufacturero en el desarrollo económico ecuatoriano, sin embargo, el presente estudio se sustenta en estudiar y analizar el desempeño financiero de la empresas pertenecientes al sector manufacturero, lo

cual se identifica como un proceso idóneo para determinar la situación financiera actual y pasada mediante la implementación de ratios financieros que contribuyen a una eficiente toma de decisiones, y a su vez, conocer su eficiencia en la gestión de sus operaciones. Por ende, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál ha sido el aporte real de la industria manufacturera basada en la revisión de indicadores financieros?

Bajo esta perspectiva se describe como objetivo general del estudio: Analizar el desempeño financiero del sector manufacturero durante el periodo 2020-2022 para la efectiva toma de decisiones. Por ende, se adjunta el desarrollo de objetivos específicos:

- Analizar los principales elementos del balance general correspondientes al sector manufacturero para la determinación de su comportamiento y variación anual durante el periodo 2020-2022.
- Analizar los principales elementos del estado de resultados correspondientes al sector manufacturero para la determinación de su comportamiento y variación anual durante el periodo 2020-2022.
- Calcular los indicadores financieros correspondientes al sector manufacturero para la determinación de su estado económico y financiero durante el periodo 2020-2022.

MARCO TEÓRICO

Actividad Económica Empresarial. -La actividad económica empresarial consiste en llevar operaciones comerciales o industriales en beneficio de cualquier empresa, Según el tipo de empresa, encontraremos diferentes actividades empresariales en función de sus características, como lo indica Castro (2018), se puede constituir en:

(a)público o privado, (b) lucrativa o sin fines de lucro, y (c) personal o en sociedades, en las que desarrollan decisiones de negociación, y crean oportunidades de mejora, innovación y simplificación. Además, adquiere riesgos con el objetivo de armonizarse con los elementos a las que están expuestas las organizaciones, de forma interna o ajena a ellas. (p.20)

Ampliando este concepto, la actividad empresarial es toda aquella acción que una empresa lleva a cabo con el objetivo final de producir y comercializar sus bienes o servicios, generando ingresos a la empresa y, por lo tanto, generando un volumen monetario para agrandar sus ganancias y ganar, posteriormente, un volumen de tamaño interno mayor para evolucionar.

En la siguiente figura, se indica ciertas condiciones, que indican que se realiza una adecuada actividad económica empresarial:

Figura 1

Condiciones de la actividad económica empresarial.

Operaciones transaccionales	Mediante la compra y venta, pagos y cobros de bienes y servicios
Movilización interna de bienes y servicios	Entre secciones o líneas de producción
Toma de decisiones interna	Sobre la operación de la empresa y con los correspondientes cambios de procesos, precios de venta, control interno y correcciones de errores.
Toma de decisiones externa	Por parte de terceros, sin necesidad de intercambio alguno de bienes y servicios, como es el caso de la actualización o reforma en las normas técnicas y regulaciones públicos, profesionales, laborales y mercantiles.
Factor tiempo	Mediante depreciación y acumulaciones
Evento fortuito	Ajeno al control

Nota: Adaptado de Castro Guamán (2018)

Administración Financiera. - Para Van y Wachowicz (2002) se refiere a: “la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, con algún propósito general en mente. Entonces, la función de los administradores financieros en lo tocante a la toma de decisiones se puede dividir en tres áreas principales: las decisiones de inversión, las de financiamiento y las de administración de los activos”.

La forma en que los capitales se obtienen y se administran, con el fin de tener éxito y permanencia en las operaciones de la compañía, (Guamán, 2016) tomando de Rivas Camila, manifiesta que la gestión financiera o efectivo” se enfoca a todas las fases de recepción, tenencia, conservación y uso de dinero físico, electrónico o a través de otros medios como cheques y tarjetas de crédito. Por ende, la administración financiera transforma la misión, visión u objetivos de la empresa en operaciones monetarias.”

Indicadores financieros. - Según Aching (2018) son un conjunto de herramientas, técnicas o instrumentos las cuales se utilizan con el afán de analizar principalmente la situación actual de la empresa. A la vez se podría definir que son un conjunto de índices matemáticos, cuya finalidad es la de proveer información a la empresa u organización, de tal manera se pueda tomar decisiones oportunas y eficaces.

Los indicadores financieros son utilizados para la comparación y análisis entre las diferentes cuentas de los estados financieros de una organización, es por esto que la mayoría de las empresas demandan un monitoreo constante para sus actividades económicas y, con esto, determinar su rentabilidad.

El uso de los ratios o indicadores financieros representan el método de evaluación financiera más conocido y empleado en la actualidad. Su importancia radica en que aportan

información valiosa para la empresa. Por lo tanto, ofrecen soluciones para mejorar la rentabilidad, liquidez, solvencia, entre otras razones (Pacheco, 2021).

Por otra parte, es vital desarrollo de estados financieros ya que permiten medir la estabilidad de la empresa en cuanto a su rendimiento a través de la generación de datos, en los cuales, se puede interpretar las pérdidas y ganancias de la compañía. Los autores como Imaicela et al. (2019) afirman que:

Los indicadores financieros son medidas que tratan de analizar el estado de la empresa desde un punto de vista individual, son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros; y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad. (p. 2)

Las medidas de consideración para analizar el estado financiero de una entidad se identifica a: la solvencia mide a la empresa en la capacidad que tiene para atender sus operaciones, así como también al usuario para cubrir sus compromisos a corto y largo plazo; por otra parte, la liquidez mide en la empresa su capacidad de pago, mientras que en el usuario su capacidad para atender compromisos de efectivo a corto plazo; la eficiencia operativa está centrada en la correcta administración de ciertos rubros que presenta la compañía y, además, analiza el rendimiento de los recursos de la misma; y por último, la rentabilidad se encarga de la utilidad en relación con los ingresos de la empresa.

Tabla 1*Tipos de razones financieras*

Indicador	Fórmula	¿Qué mide?
Rentabilidad	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo}}$ $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	Al analizar la rentabilidad, ésta incluye la evaluación de las ganancias con respecto a las operaciones realizadas. Muestra la incidencia de diversos factores extremos como internos en la obtención de la utilidad.
Liquidez	$\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$	Incluye la capacidad financiera de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Es un concepto que depende de valores como el encaje legal, estrategias de tesorería, coyuntura del mercado financiero y de la posibilidad de conversión de los activos financieros en dinero efectivo.
Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{\text{Ventas totales}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	Este índice permite identificar la eficacia en la gestión de cobros a la cartera de clientes, a su vez refleja el número de veces que dichas cuentas pasan a ser efectivo durante un periodo o dentro de un año.
Rotación de cuentas por pagar	$\frac{\text{Compras totales}}{\text{Cuentas por pagar}}$	Este índice refleja el número de veces o la capacidad de pago para renovar los compromisos con proveedores, principalmente se evalúa las compras a crédito de cierto periodo.
Calidad de servicios	$\frac{\text{Bienes recibidos en pago o adjudicados netos más préstamos vencidos netos}}{\text{Patrimonio}}$	Estos índices deben demostrar el valor real de los activos del banco y en la medida en que éste ha compensado las mermas productivas en su calidad líquida y fortalezas de la gerencia en la administración y control.

Nota. Imaicela, Curimilma y López (2019, p. 3); Maffares Estupiñan (2020, p. 5)

METODOLOGÍA

Alcance de la investigación. -La investigación que se presenta es de tipo descriptiva, ya que se busca realizar una exposición única y detallada del objeto de estudio en un lugar y tiempo específico, con la aplicación del análisis de las variables en cuestión, una vez recuperados los datos de la Superintendencia de Compañías, permitiendo definir cada indicador financiero del sector en estudio. Según Hernández et al. (2014), este tipo de investigación consiste en especificar características de elementos, grupos y fenómenos que se estudien, comprendiéndose que pretenden recoger y medir la información de las variables sin observar la relación existente entre estas éstas.

Diseño de la investigación. - Para el desarrollo de este estudio, se aplicaron los métodos de investigación inductivo, deductivo y analítico. Otro método de investigación aplicado fue el exploratorio. El método inductivo llega a las conclusiones generales a partir de la información obtenida en el campo, realizando las respectivas investigaciones en los eventos particulares desarrollados donde se obtuvieron conclusiones generales para el trabajo de investigación. El método deductivo lleva a conclusiones particulares partiendo de enunciados generales, por lo que teniendo información general se pudo analizar las propuestas que se dieron. También se consideró el método analítico, pues se realizó un análisis particular realizando una descomposición del todo de una investigación en sus partes, es decir, que en la investigación nos sirvió para definir el desempeño financiero de las industrias manufacturera de la ciudad de Guayaquil.

También el presente estudio se realizó un estudio no experimental, de acuerdo a Ruiz (2020) este tipo de investigación es de carácter evolutivo, donde no existe la necesidad de manipular o alterar la esencia de las variables. En consecuencia, está impulsado

esencialmente por la percepción de los fenómenos tal como suceden en su entorno natural para investigarlas con el tiempo.

Con todo, este tipo de términos no controla deliberadamente los cambiantes que intenta descifrar, sino que se contenta con observar las características de interés en su ambiente natural, y luego retratarlas y analizarlos sin necesidad de emularlos en un ámbito controlado. Quienes conducen a cabo indagaciones no experimentales cumplen sobre todo un papel de observadores (Raffino, 2019).

Enfoque de la investigación. - Para Hernández et al. (2014) se establece como la recolección y examinación de información para revelar las interrogantes que se establecen dentro de la finalidad de la investigación, este enfoque cuantitativo comprende la utilización de características numéricas. El enfoque cuantitativo es implementado al proporcionar de información numérica sobre la actividad financiera de las empresas manufactureras d la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2020-2022.

De igual manera, Arias (2016) estableció que “la investigación descriptiva consiste en determinar las características de un fenómeno de estudio con la finalidad de saber cuáles son los factores que producen su comportamiento, los resultados son intermedio según el nivel de investigación” (p. 24).

Población y muestra. - La población o universo para el presente artículo corresponde a las entidades manufactureras de la ciudad de Guayaquil, que de acuerdo a información obtenida del portal de la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores al año 2022 se determina alrededor de 3240 empresas manufactureras de la ciudad de Guayaquil.

El muestreo a aplicar será el no probabilístico por conveniencia debido a ciertas limitantes tales como:

- Empresas en estado activo

- De acuerdo al año de constitución, menores al año 2020
- Empresas que presentaron sus balances entre 2020 y 2022

En este caso, no se aplicará la fórmula de población finita ni infinita, pero bajo los criterios descritos se obtiene una muestra de 28 empresas.

Técnicas de investigación. - Los datos obtenidos se obtuvieron principalmente de entidades especialistas en información de estadística y economía como son: SuperCías (base de datos en Excel). Además, también se utilizaron libros, trabajos de investigación, internet, periódicos y revistas digitales.

En el presente proyecto se empleó la estadística descriptiva para exponer los datos que han transcurrido en el tiempo mediante sistemas de información y base de datos, mismos que fueron resumidos y tabulados, y representados mediante gráficos y numéricamente, para así poder apreciar de mejor manera los resultados de la relación de las variables de estudio.

Herramientas de investigación. - Por ende, para el análisis se utilizará el programa Microsoft Excel, el cual, mediante data de periodo de estudio, nos permitió realizar filtros, indicadores, formulas estadísticas y representaciones mediante histogramas, gráficas de barras o pastel para su análisis.

RESULTADOS

En este apartado, se procede a revisar la evolución de lo que posee, recursos propios y ajenos, ventas, utilidades generadas, composición de la estructura de capital, por último, los indicadores financieros del sector manufacturero de acuerdo con la muestra estimada con la finalidad de conocer el desempeño financiero del sector durante el periodo 2020-2022.

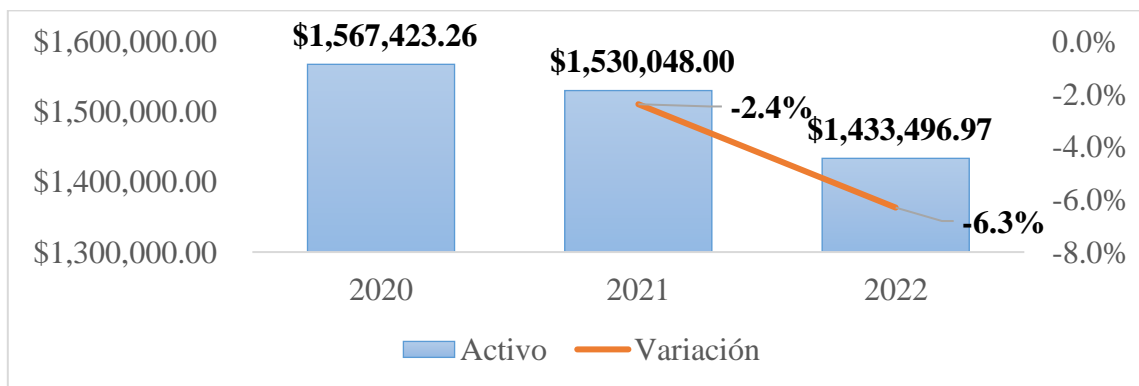
Objetivo específico 1. – Analizar los principales elementos del balance general correspondientes al sector manufacturero para la determinación de su comportamiento y

variación anual durante el periodo 2020-2022.

Resultado 1. – De acuerdo con la figura 2, se observa que la composición de activos con el paso de los años ha ido disminuyendo, lo cual representa que las empresas del sector de estudio no están teniendo los suficientes recursos para subsistir, es decir que no hay liquidez, pero se mantienen con la presencia de los activos no corrientes. Evidenciándose, que para el año 2021 se obtuvo una reducción del 2,4% al año anterior mientras que para el 2022 se vio una mayor caída de activos del 6,3%.

Figura 2

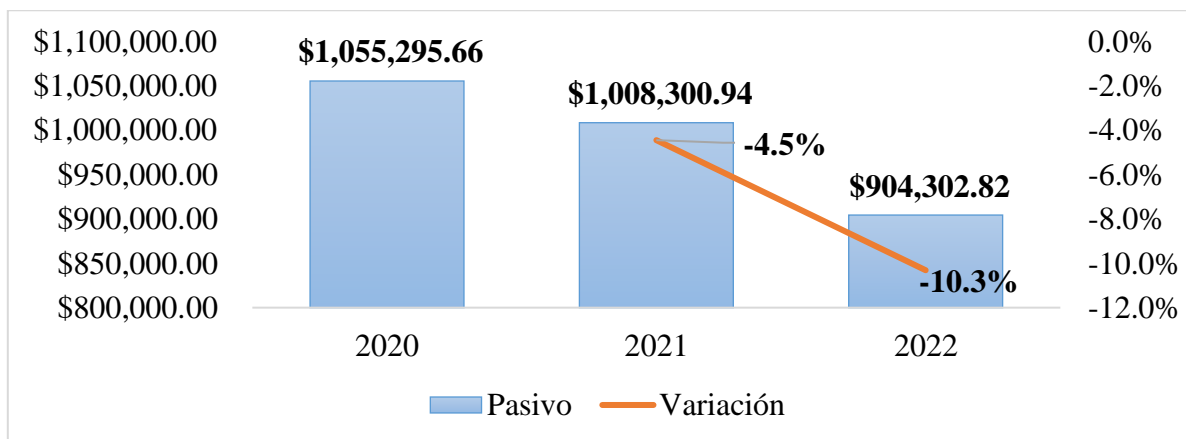
Activos totales y variación, periodo 2020-2022



En la figura 3, se representa la evolución y variación que ha presenciado los pasivos totales del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil, donde al igual que los activos han manifestado una reducción del 4,5% en el año 2021 con respecto al año anterior representado con un valor de \$1.008.300,94, mientras que para el 2022 se observó una disminución del 10,3% , lo que implica que a la actualidad el sector manufacturero no se encuentra subsistiendo por deudas o recursos ajenos, sean estos a corto o largo plazo.

Figura 3

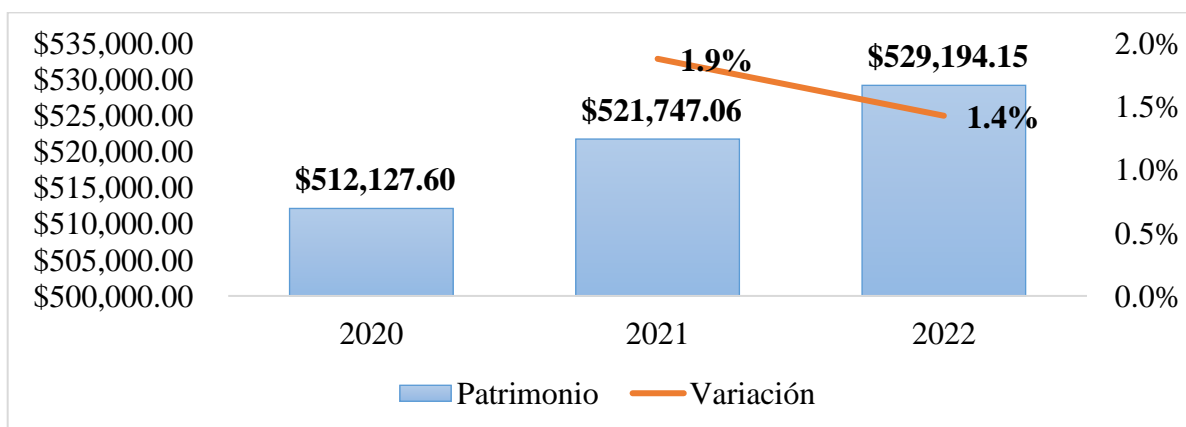
Pasivos totales y variación, periodo 2020-2022



En base a la figura 4, se dispone información sobre el patrimonio total percibido en el sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil que a su vez, se visualiza un crecimiento a diferencia del total de activos y pasivos, por ende, se evidencia que el sector manufacturero se preserva por la obtención e inversión de recursos propios generados por la actividad económica. Para el 2021 se presencié un incremento del 1,9% con respecto al año anterior que tuvo un valor total de \$512.127,06. Mientras que en el 2022 hubo un crecimiento de 1,4% con referencia al año anterior.

Figura 4

Patrimonio total y variación, periodo 2020-2022

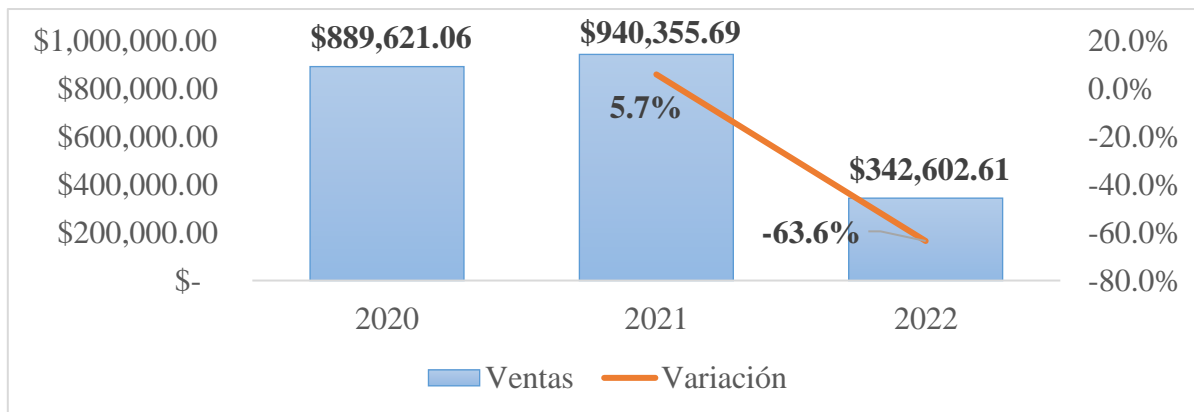


Objetivo específico 2. – Analizar los principales elementos del estado de resultados correspondientes al sector manufacturero para la determinación de su comportamiento y variación anual durante el periodo 2020-2022.

Resultado 2. – En relación al nivel de ventas del sector en estudio se observa un comportamiento muy fluctuante, a pesar que para el 2021 se observa una recuperación en las ventas del 5,7% con respecto al año 2020, representado con un valor de \$889.621,06. Sin embargo, para el 2022 se vio afectado los ingresos por ventas del sector con una reducción del 63,6%.

Figura 5

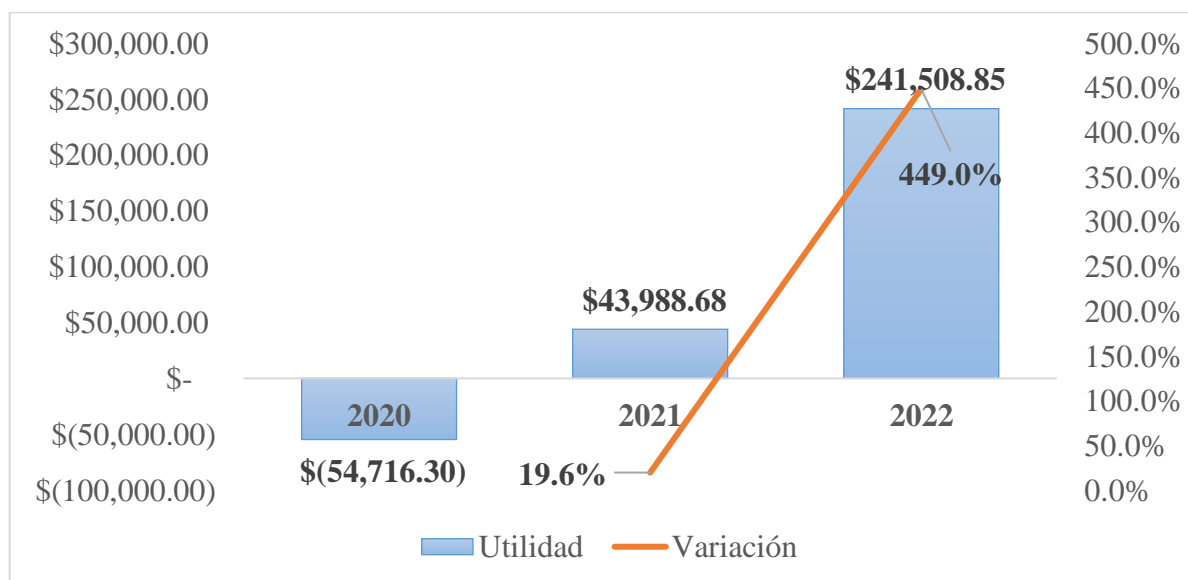
Nivel de ventas y variación, periodo 2020-2022



Por último, en la figura 6 se visualiza las utilidades generadas por el ejercicio económico luego de haber cumplido con las obligaciones de pago y gastos, además se identifica que durante los dos últimos años han venido presentando utilidades que a pesar de su reducción de ventas están optimizando recursos para genera bajos costos y gastos y beneficiarse del volumen de venta para generar ganancias. En el 2020 presencié pérdidas de más de \$50 mil dólares, pero al cierre del año 2021 se observó un incremento del 19,6% mientras que para el 2022 se triplicaron las ganancias representando un crecimiento del 449,0%.

Figura 6

Utilidades y variación, periodo 2020-2022



Objetivo específico 3. – Calcular los indicadores financieros correspondientes al sector manufacturero para la determinación de su estado económico y financiero durante el periodo 2020-2022.

Resultado 3. –De acuerdo a los indicadores financieros de liquidez, el sector manufacturero presenta una situación muy fluctuante con respecto a la disponibilidad de cubrir sus deudas a corto plazo, se observa que tanto para el 2020 y 2021 tenía la suficiente liquidez, donde por cada dólar generado de la deuda se tendrá disponible entre \$4 y \$13 de sus activos corrientes para cubrir sus obligaciones, respectivamente. Pero en el 2022 el sector no pudo cubrir sus obligaciones a corto plazo, ya que solo reflejo que el 20,10% de sus deudas podrían ser cubiertas con los activos corrientes.

Mientras que el indicador de prueba ácida permitirá determinar cual fue la disponibilidad o capacidad de pago con los recursos más líquidos del sector, en sí, de los activos corrientes se restará el inventario y solo se considerará el efectivo representado por caja, bancos e

inversiones de corto plazo. Al igual que el índice de liquidez, se observa que para el 2022 existe una incapacidad de cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus recursos líquidos ya que solo el 22% de dichas deudas podrán ser cubiertas.

Tabla 2

Indicadores de liquidez

Año	Liquidez Corriente	Prueba ácida
2020	4,06	3,88
2021	13,32	13,23
2022	0,21	0,22

Con respecto a la solvencia del sector manufacturero, se procede a revisar índices que reflejan el nivel de dependencia a las deudas. Para lo cual se identifica el índice de endeudamiento de activos que manifiesta alrededor del 63% a 67% las empresas del sector manufacturero se financian por terceros, aunque esto refleja mucha dependencia de fondos externos se encuentra en un índice adecuado y si continua al ritmo que se presencia entre el año 2020 y 2022 puede llegar a ser un sector autónomo financiado por sus propios recursos.

El índice de endeudamiento patrimonial refleja la capacidad de compromiso del patrimonio sobre los acreedores, por lo que la situación del sector resulta preocupante ya que se considera adecuada una distribución equilibrada entre el financiamiento propio y la de los acreedores y de acuerdo al periodo de estudio se manifiesta un desequilibrio, pero si mantiene ese comportamiento de ir disminuyendo el índice puede lograr una relación de financiación equilibrada. En relación al apalancamiento, se observa que si existe una buena gestión de recursos propios para ejecutar una inversión y por ende, provee de buenas expectativas a la rentabilidad de la empresa. En base al resultado del apalancamiento financiero se describe

que es factible recurrir a financiación externa para elevar o generar rentabilidad a una inversión.

Tabla 3

Indicadores de solvencia

Año	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento Patrimonial	Apalancamiento	Apalancamiento Financiero
2020	0,67	2,06	3,06	1,20
2021	0,66	1,93	2,93	2,08
2022	0,63	1,71	2,71	0,03

El presente indicador demuestra la capacidad de recuperar los valores de cuentas por cobrar a clientes, sin embargo, se identifica que es muy bajo el número de veces que efectúa una gestión de recuperación de cartera. En definitiva, se observa que la rotación de activo fijo de la empresa resulta deficiente porque se evidencia que por cada \$1 invertido en activos fijos recibe por cada venta entre \$0,21 a \$2,24, donde se observa una baja retribución en el año 2022. Mientras que el índice de rotación de ventas se presencia que entre 0,37 a 2,24 veces un activo es capaz de generar una venta, aunque en el año 2022 representa un mayor nivel de ventas a diferencia del 2020 y 2021 que preservaron una baja rotación impidiendo obtener un mayor nivel de ventas.

Tabla 4

Indicadores de gestión

Año	Gestión		
	Rotación de Cartera	Rotación de activo fijo	Rotación de ventas
2020	1,44	0,96	0,37

2021	1,63	3,70	2,24
2022	4,67	0,21	0,49

El índice de rentabilidad neta del activo demuestra que no cumple con los valores estándares lo que evidencia que se genera un retorno muy bajo a lo invertido, es decir, que por cada dólar invertido se está generando de 0 a 2 centavos, aunque se observa que el año 2020 redujo el valor de inversión. El margen neto o rentabilidad neta de ventas representa la utilidad generada por cada unidad de venta, aunque a términos estándares en los años 2020 y 2022 no alcanza al 5% ni son superiores, mientras que Enel 2021 se presencia que el sector genero ingresos suficientes para cubrir y cumplir con los costos generados. En cuanto, la rentabilidad financiera considerado como el indicador más importante para evaluar el rendimiento de una entidad, ya que esto contribuye a saber el valor que genera la empresa para sus accionistas, lo que significa que por cada \$100 dólares otorgados por el accionista reciben entre \$0 a \$5, salvo en los años 2020 y 2022 que no se presencié una retribución para los accionistas y más bien a generado una reducción en el valor de las acciones.

Tabla 5

Indicadores de rentabilidad

Año	Rentabilidad		
	Rentabilidad Neta del Activo	Rentabilidad Neta de Ventas (Margen neto)	Rentabilidad Financiera
2020	-0,02	-0,03	-0,05
2021	0,02	0,03	0,05
2022	0,00	-0,01	0,00

CONCLUSIONES

De acuerdo a lo previsto en la presente investigación, se observa que el desempeño financiero de las empresas manufactureras se encuentra muy fluctuante y decreciente, aunque a nivel de estructura de capital se observa que posee mayor disponibilidad de recursos propios que ajenos, aunque tiende a prescindir de financiamiento externo cuando presencia bajos niveles de ingresos por ventas. Mientras que para el año 2022 presentó altos niveles de ventas lo que permitió al sector mantenerse y no presentar valores negativos o desequilibrios en sus indicadores financieros.

Cabe destacar también que el sector cuenta con una disponibilidad eficiente de sus activos líquidos para cubrir sus deudas y cumplir sus obligaciones. Mientras que los índices de solvencia reflejan la necesidad de continuar recurriendo a financiación externa para no incidir hacia la quiebra y preservar un nivel aceptable de rentabilidad. En sí, el sector manufacturero está preservando una participación poco eficiente con tendencias a mejorar por lo que también se recomienda a que en investigaciones futuras se analice de manera más específicas temas relacionados a la optimización de recursos, estrategias de marketing y ventas para procurar un mayor nivel de ventas y ganancias evitando la dependencia de terceros y convertirse en un sector con más autonomía.

Bibliografía

Banco Mundial. (08 de Junio de 2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

- Camino Mogro, S., Armijos Yambay, M., Parrales Guerrero, K., & Herrera Paltán, L. (2020). *Estudios sectoriales: La Eficiencia de las Empresas Manufactureras en el Ecuador: 2013-2018*. Quito: Superintendencia de Compañías, Valores Y Seguros. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/OneDrive/Escritorio/LEYDI%20GAONA/eficienciamanufactura_FINAL.pdf
- Castillero, O. (03 de abril de 2017). *Los 15 tipos de investigación (y características)*. Recuperado el 14 de abril de 2022, de <https://psicologiamente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>
- Castro Guamán, J. L. (30 de Septiembre de 2018). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37796/1/TESIS ESTRATEGIAS%20FINANCIERAS_2018_5Sep18.pdf
- Cegid. (2022). *Ekon ERP*. Obtenido de <https://www.ekon.es/software-erp/>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina. Un Frágil Desempeño y Nuevos Desafíos para las Políticas de Fomento*. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>
- Fernández, S. (2022). *Análisis de factores determinantes de la rentabilidad financiera de los sectores manufacturero y agrícola del Ecuador: definición de criterios Dupont a través de un sistema experto. [Tesis de maestría. Universidad politécnica Salesiana]*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22504/1/UPS-CT009747.pdf>
- Grupo Ekos. (2020). Ranking Sectorial. *Ekos*, 35. Obtenido de <http://revista.ekosnegocios.com/publication/5cacf597/mobile/>

- HEFLO. (13 de diciembre de 2017). *Iconos de los diagramas de flujo*. Obtenido de <https://www.heflo.com/es/blog/modelado-de-procesos/significado-simbolos-diagrama-flujo/>
- Heredia, A., & Dini, M. (2020). *Análisis de las Políticas de Apoyo a las Pymes para Enfrentar la Pandemia de COVID-19 en América Latina*. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46743/S2100104_es.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ta edición)*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Matodología de la Investigación (4ta ed.)*. Mc. Graw Hill. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>
- Imaicela, R., Curimilma, O., & López, K. (2019). Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas. *Observatorio del Economía Latinoamericana*, 1-13. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.html>
- Macas, Y., & Luna, G. (2010). Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos "COEXBI S.A" del cantón huaquillas en los periodos contables 2008-2009. Loja, Ecuador.
- Maffares Estupiñan, K. (Octubre de 2020). *Repositorio de Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de

file:///D:/TESIS/PORTERO/MAFFARES%20ESTUPI%C3%91AN%20KIRA%20BRIGITTE.pdf

Montano, J. (14 de mayo de 2021). *Investigación cuasi experimental*. Recuperado el 09 de febrero de 2023, de <https://www.lifeder.com/investigacion-cuasi-experimental/>

OCDE. (2020). *Impacto macroeconómico del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas*. Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. Francia, París: La División de Comunicaciones y Publicaciones del Centro de Desarrollo de la OCDE. Obtenido de <https://www.oecd.org/dev/Impacto-macroeconomico-COVID-19-Ecuador.pdf>

OMS. (2020). *Informe de la situación de Covid 19*. Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <https://www.paho.org/es/informes-situacion-covid-19>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*. 35(1), 227-232.

Parra, J. (29 de junio de 2013). Obtenido de <http://yamilesmith.blogspot.com/2012/06/la-investigacion-o-enfoque-cualitativo.html>

Pursell , S. (26 de julio de 2021). Recuperado el 17 de junio de 2022, de <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>

QuestionPro. (s.f.). *Tipos de entrevistas y sus características*. Recuperado el 05 de febrero de 2023, de <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>

QuestioPro. (s.f.). *Tipos de entrevistas y sus características*. Recuperado el 05 de febrero de 2023, de <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>

Raffino, M. E. (11 de Diciembre de 2019). *Concepto De*. Recuperado el 2 de Febrero de 2021, de Concepto De.: <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>

Rodríguez, A., Pérez, J., & Alipio, O. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Recuperado el 05 de febrero de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Ruiz Limón, R. (11 de Enero de 2020). *eumed.net*. Recuperado el 1 de Febrero de 2021, de enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

Universidad La Concordis. (28 de julio de 2020). *CONOCE 4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN QUE SON IDEALES PARA UNIVERSITARIOS*. Obtenido de <https://universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/tecnicas-de-investigacion/#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20son,conocimiento%20para%20resolver%20nuestras%20preguntas.>

ANEXOS

Excel

Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

C183391

	A	B	C	D	E	F
	No. FN	RNO	NOMBRE	SITUACION LEGAL	FECHA CONSTITUCION	TIPO
3462	7461	09621291001	JIMBOWSA INDUSTRIAS JIMBOW S.A.	ACTIVA	23/04/1973	ANONIMA
6536	4597	09621291001	COMERCIAL IMPORTADORA Y EXPORTADORA RODRIGUEZ S.A.	ACTIVA	14/03/1988	RESPONSABILIDAD LIMITADA
7195	7794	09621291001	COMERCIAL IMPORTADORA Y EXPORTADORA RODRIGUEZ S.A.	ACTIVA	02/03/1993	RESPONSABILIDAD LIMITADA
7326	7323	09621291001	PRODUCTOS QUIMICOS DID PRODUCO C. LTDA.	ACTIVA	13/09/1988	RESPONSABILIDAD LIMITADA
13342	0391	09621291001	PLASTICOS CONTINENTALES PLASCONTI S.A.	ACTIVA	20/09/1994	ANONIMA
17623	17623	09621291001	GOVINDY S.A.	ACTIVA	08/02/1991	ANONIMA
19742	19741	096214487001	FLEXOSA FLEXION Y CORTANTE S.A.	ACTIVA	28/04/2019	ANONIMA
19317	19316	096214487001	MAHESFUERZO S.A.	ACTIVA	05/02/2019	ANONIMA
20336	20335	096214487001	KUANGORP S.A.	ACTIVA	01/09/2019	ANONIMA
26236	26234	09621291001	BARMARI S.A.	ACTIVA	01/09/1992	ANONIMA
30173	31072	09621291001	GOVINDY S.A.	ACTIVA	23/09/2001	ANONIMA
33103	33102	09621291001	WEXLER S.A.	ACTIVA	23/09/2002	ANONIMA
41821	41820	096214487001	ACEROS PERFORADOS S.A. ACERPERSA	ACTIVA	08/09/2018	ANONIMA
43335	43334	096214487001	FAINDYN S.A.	ACTIVA	04/07/2016	ANONIMA
47703	47702	09621291001	FASTSERVI S.A.	ACTIVA	20/09/2007	ANONIMA
51761	51760	096214472001	KHONGP S.A.	ACTIVA	01/02/2009	ANONIMA
55504	55503	09621291001	AGROINDUSTRIA ENCAZUR S.A. (ENCAZURSA)	ACTIVA	24/09/2003	ANONIMA
51033	51032	09621291001	ATOPIC STORE S.A.	ACTIVA	21/09/2019	ANONIMA
53643	53642	09621291001	EXTRACTOS VEGETALES S.A. VEGETALEXTRA	ACTIVA	23/09/2012	ANONIMA
60443	60442	09621291001	ELECDAGSA S.A.	ACTIVA	08/04/2012	ANONIMA
73507	73506	09621291001	OLESDIP S.A.	ACTIVA	16/09/2012	ANONIMA
75133	75132	09621291001	ALVARO GUTIERREZ SERRIENES S.A. SERGATERING	ACTIVA	24/09/2017	ANONIMA
86332	86331	09621291001	NEOORP ECOMORS S.A.	ACTIVA	08/04/2014	ANONIMA
86553	86552	09621291001	ESNICOVA SERVICIOS INDUSTRIALES S.A.	ACTIVA	04/09/2014	ANONIMA
90516	90515	09621291001	IBESAS ILLUSTRADAS SOLUS C.L.	ACTIVA	16/09/2019	RESPONSABILIDAD LIMITADA
90595	90594	09621291001	CONSERVA COIME & ASOCIADOS EFRANCO C.L.TDA.	ACTIVA	16/09/2019	RESPONSABILIDAD LIMITADA
91094	91093	09621291001	ESNICOVA S.A.	ACTIVA	23/09/2019	ANONIMA
94120	94119	09621291001	AGROINDUSTRIA NATUREXOTIC CIA.LTDA.	ACTIVA	27/04/2016	RESPONSABILIDAD LIMITADA
93027	93026	09621291001	AGROINDUSTRIA NATUREXOTIC CIA.LTDA.	ACTIVA	27/04/2016	RESPONSABILIDAD LIMITADA

Compañías 2020 2021 2022 TA TP TPAT T VENTAS T UTILIDAD INDICADORES

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

B1 Ingresos Totales

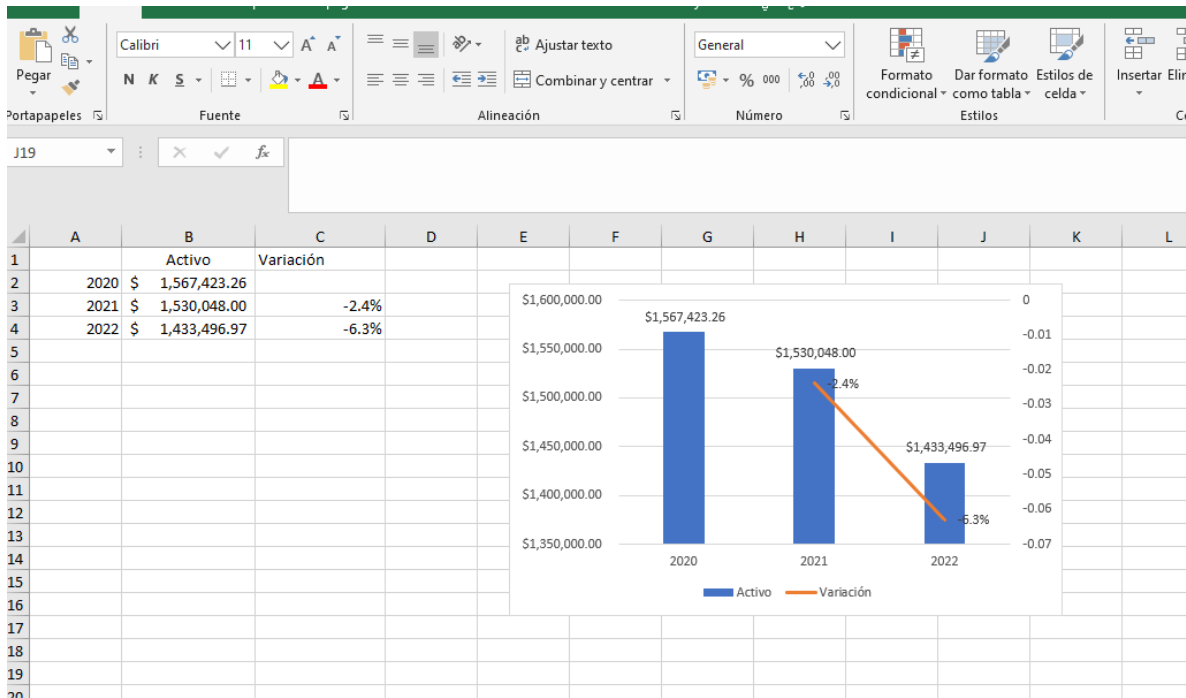
	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
	Ingresos Totales	Utilidad neta	IR Causado	Activos	Patrimonio	Ingresos ventas	U. antes de impuesto	Utilidad del ejercicio	LIQUIDEZ			Gestión			
									Liquidez Corriente	Prueba ácida	Rotación de Cartera	Rotación de activo fijo	Rotación de ventas		
1															
2															
3	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$190,285.66	\$190,285.66	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$280.00	\$160.88	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	\$516,877.90	\$16,709.54	\$4,712.95	\$121,669.91	\$118,456.52	\$516,877.90	\$21,422.49	\$21,422.49	18.35	14.61	15.97	8.24	4.24		
6	\$1,691.55	-\$239.53	\$0.00	\$51,133.28	\$50,499.45	\$0.00	-\$239.53	-\$205.70	80.67	80.67	0.00	0.00	0.00		
7	\$302,421.11	\$3,850.99	\$1,086.18	\$247,888.73	\$144,395.20	\$302,406.43	\$4,937.17	\$5,808.43	1.95	0.76	18.75	6.56	1.21		
8	\$36,026.16	\$503.49	\$142.01	\$408,651.17	\$107,845.86	\$36,019.77	\$645.50	\$645.50	3.35	3.35	4.19	0.09	0.08		
9	\$33,024.88	-\$41,122.80	\$0.00	\$11,846.20	-\$589.64	\$16,550.00	-\$41,122.80	-\$41,122.80	0.10	0.10	0.00	1.56	1.39		
10	\$12,750.00	-\$111.13	\$111.13	\$125,339.67	\$12,359.96	\$12,750.00	\$0.00	\$505.13	0.23	0.23	0.00	0.12	0.10		
11	\$5,014.96	-\$7,147.27	\$0.00	\$1,754.59	-\$48,916.03	\$5,014.96	-\$7,147.27	-\$7,147.27	0.02	0.02	0.00	9.40	2.85		
12	\$112.70	\$112.70	\$0.00	\$51,481.23	-\$14,524.66	\$0.00	\$112.70	-\$34,506.82	0.77	0.77	0.00	0.00	0.00		
13	\$2.00	\$0.00	\$0.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$2.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
14	\$0.50	\$0.37	\$0.13	\$684.86	\$267.53	\$0.00	\$0.50	\$0.50	1.64	1.64	0.00	0.00	0.00		
15	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
16	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$61,800.00	\$800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00		
17	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$800.00	\$800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00		
18	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$256,036.78	\$800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
19	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
20	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,207.36	\$679.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	1.51	1.51	0.00	0.00	0.00		
21	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$7,117.43	-\$806.37	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
22	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
23	\$0.00	-\$15.76	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	-\$15.76	-\$15.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
24	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,746.39	\$6,746.39	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
25	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

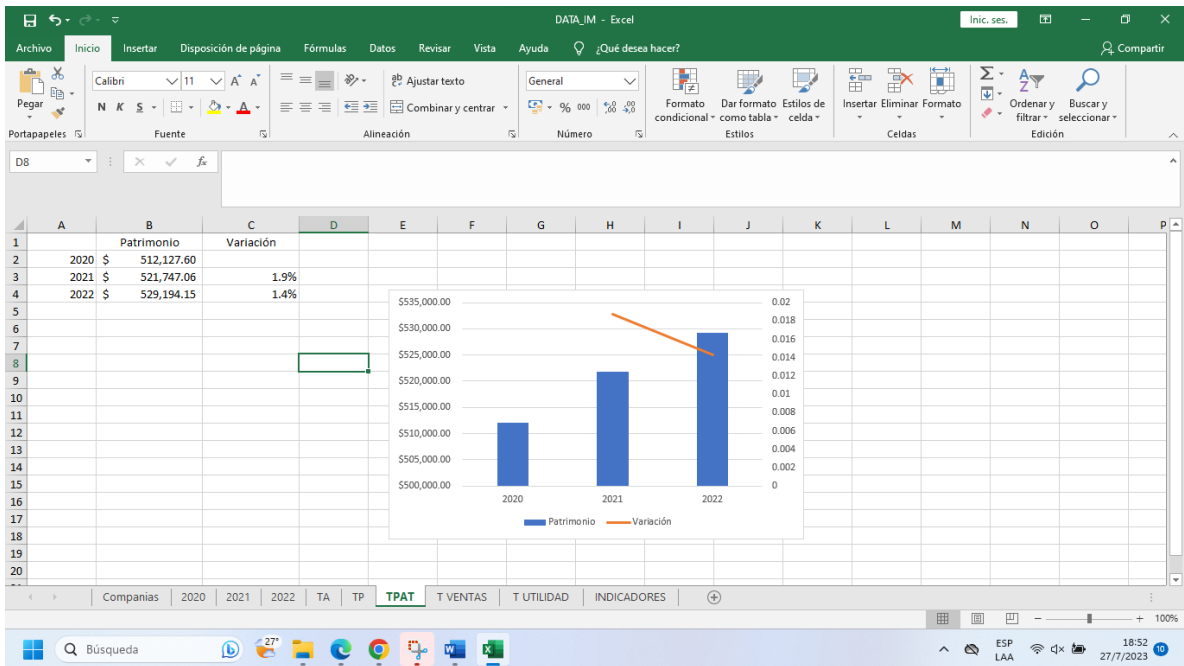
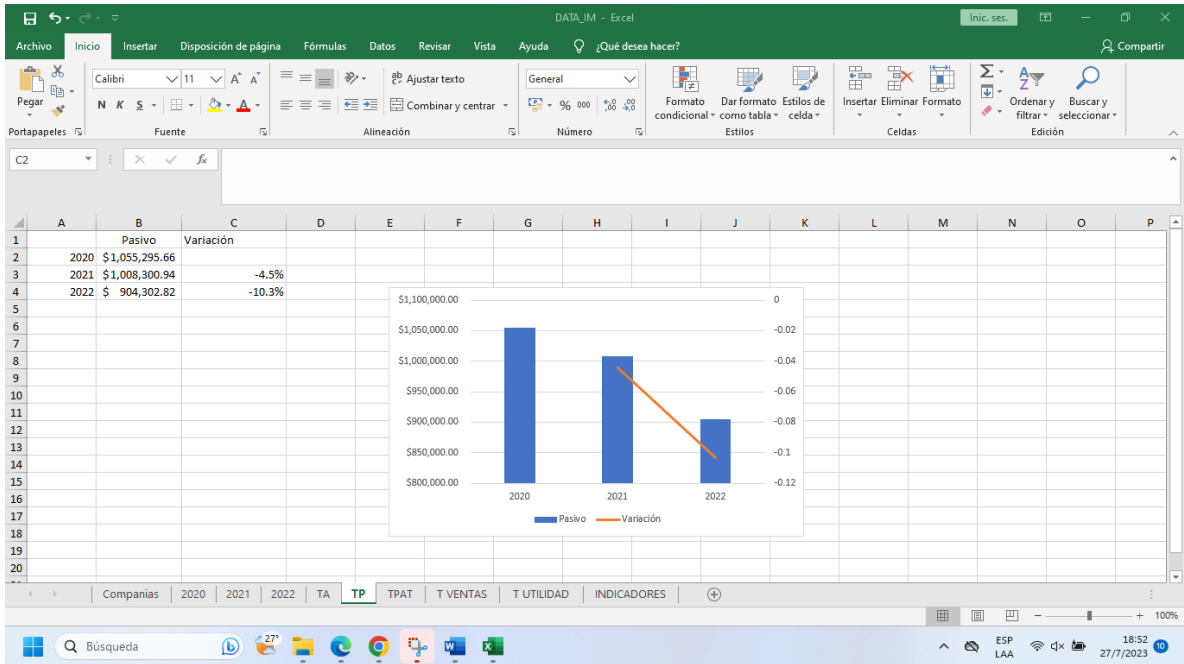
Compañías 2020 2021 2022 TA TP TPAT T VENTAS T UTILIDAD INDICADORES

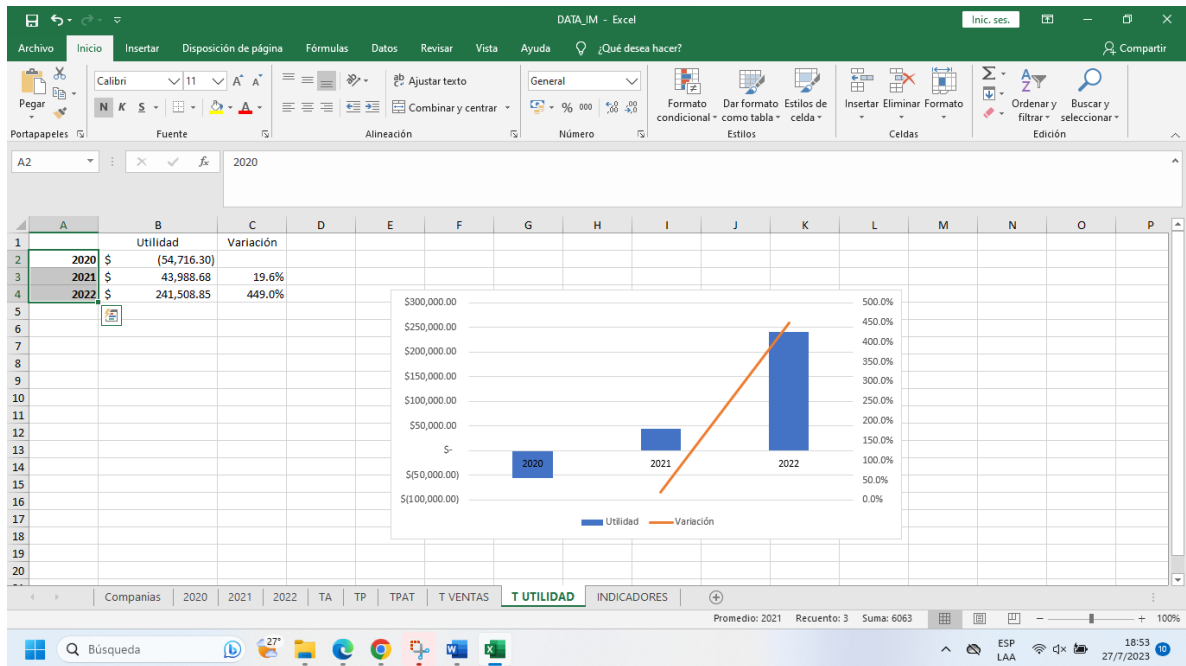
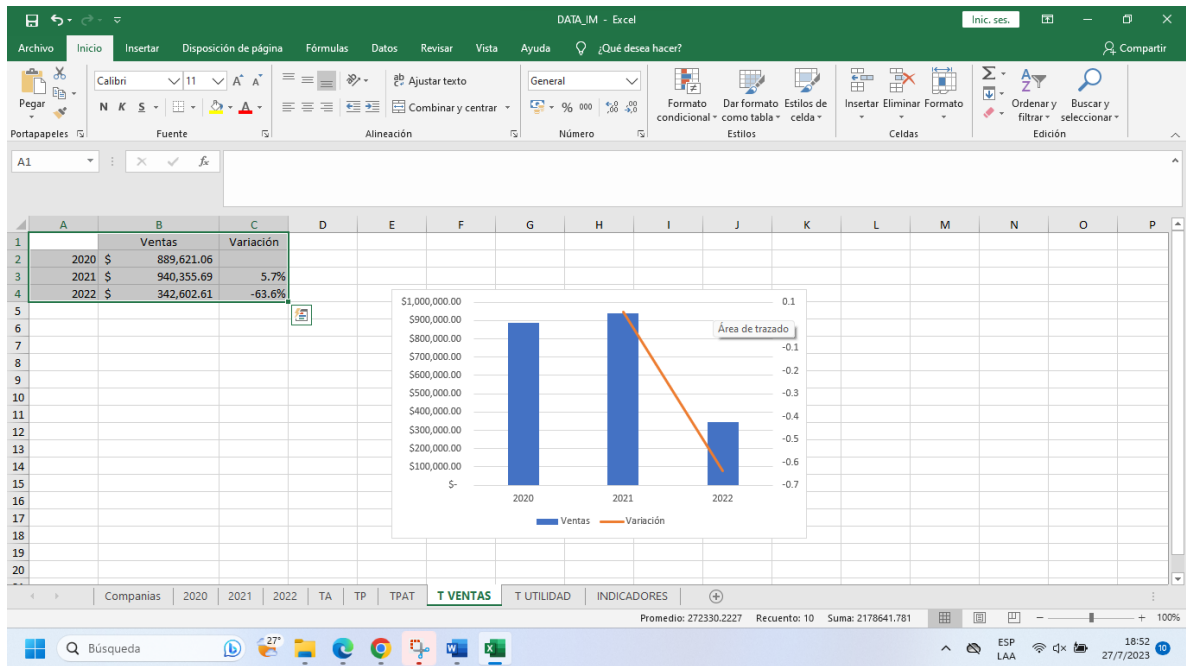
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Nombre	Ingresos Totales	Utilidad neta	IR Causado	Activos	Patrimonio	Ingresos ventas	U. antes de impuesto	Utilidad del ejercicio	LIQUIDEZ			Gestión			
									Liquidez Corriente	Prueba ácida	Rotación de Cartera	Rotación de activo fijo	Rotación de ventas		
JIMBOWSA INDUSTRIAS JIMBOW S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$190,285.66	#####	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COMERCIAL IMPORTADORA Y EXPORTADORA RODRIGUEZ S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$280.00	\$160.88	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCTOS QUIMICOS DID PRODUCO C. LTDA.	\$460,769.09	\$14,570.20	\$4,109.55	\$124,029.87	#####	\$460,769.09	\$18,679.75	\$18,679.75	8.87	6.91	26.17	7.34	3.71		
PLASTICOS CONTINENTALES PLASCONTI S.A.	\$0.00	-\$220.88	\$0.00	\$50,578.57	\$50,278.57	\$0.00	-\$220.88	-\$220.88	168.59	168.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COMASDIM S.A.	\$261,991.00	\$908.62	\$256.28	\$229,945.47	#####	\$261,991.00	\$1,154.90	\$1,154.90	2.17	1.52	7.42	5.67	1.13		
VIA SOLUCIONES S.A.	\$100,000.00	\$25,711.69	\$0.00	\$57,668.31	\$8,187.03	\$100,000.00	\$25,711.69	\$25,711.69	14.44	14.44	2.32	83.87	1.73		
WEXLER S.A.	\$87,195.04	\$551.02	\$155.41	\$417,772.98	#####	\$86,594.66	\$706.43	\$706.43	1.85	1.85	8.02	0.23	0.20		
FLEXOSA FLEXION Y CORTANTE S.A.	\$17,528.54	-\$305.79	\$169.68	\$317.73	\$11.94	\$16,400.00	-\$136.11	\$907.37	1.03	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
KUANGORP S.A.	\$11,000.00	-\$10,806.65	\$64.45	\$100,392.53	\$800.00	\$11,000.00	-\$10,742.20	\$257.80	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AGROINDUSTRIA NATUREXOTIC CIA.LTDA.	\$3,465.50	-\$3,453.05	\$0.00	\$1,676.68	#####	\$3,465.50	-\$3,453.05	-\$3,453.05	1.02	1.02	0.00	0.00	2.92	2.06	0.00
EXTRACTOS VEGETALES S.A. VEGETALEXTRA	\$550.00	-\$546.57	\$0.97	\$0.00	\$0.00	\$550.00	-\$546.60	\$4.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AGROINDUSTRIA ENCAZUR S.A. (ENCAZURSA)	\$20.00	\$15.60	\$4.40	\$61,820.00	\$815.60	\$0.00	\$20.00	\$20.00	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ELECDAGSA S.A.	\$4.70	-\$1.71	\$1.00	\$272.24	\$270.53	\$0.00	-\$0.71	\$4.70	159.20	159.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACEROS PERFORADOS S.A. ACERPERSA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ATOPIC STORE S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$800.00	\$800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
BARMARI S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$256,036.78	\$800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CONSERVA COIME & ASOCIADOS EFRANCO C	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$400.00	\$400.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EMPRESA DE ALIMENTOS PREMIER EMALP S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,207.36	\$679.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	1.51	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EQTOOLS S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$7,117.43	#####	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ESNICOVA S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FAINDYN S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,746.39	\$6,746.39	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FASTSERVI S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GFERING S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$800.00	\$800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Excel - EMPRESA DE ALIMENTOS PREMIER EMALP S.A.

Nombre	Ingresos Totales	Utilidad neta	IR Causado	Activos	Patrimonio	Ingresos ventas	U. antes de impuesto	Utilidad del ejercicio	LIQUIDEZ	Prueba ácida	Rotación de Cartera	Gestión Rotación de activo	Rotación de ventas
JIMBOWSA INDUSTRIAS JIMBOW S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$190,285.66	#####	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COMERCIAL IMPORTADORA Y EXPORTADORA RODANDES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$280.00	\$169.88	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUCTOS QUIMICOS DID FRODID C. LTDA.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$115,676.19	#####	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PLASTICOS CONTINENTALES PLASCONTI SA	\$1,691.55	-\$239.53	\$0.00	\$51,133.28	\$50,499.45	\$0.00	-\$239.53	-\$205.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GOMASDIM S.A.	\$252,306.68	\$2,056.06	\$685.35	\$225,148.58	#####	\$252,306.68	\$2,741.41	\$252,306.68	2.30	1.45	126.15	5.47	1.12
WEXLER S.A.	\$74,491.87	\$202.81	\$67.61	\$426,282.29	#####	\$74,491.87	\$270.42	\$270.42	2.38	3.38	0.00	0.24	0.17
AGROINDUSTRIA NATUREXOTIC CIA.LTDA.	\$11,804.06	\$153.56	\$0.00	\$1,686.44	#####	\$11,804.06	\$0.00	\$153.56	0.03	0.03	0.00	0.00	6.99
KUANGCORP S.A.	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00	\$800.00	\$800.00	\$4,000.00	\$0.00	-\$6,710.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00
ACEROS PERFORADOS S.A. ACERPERSA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,000.00	\$2,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AGROINDUSTRIAL ENCAZUR S.A. (ENCAZURSA)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$61,815.60	\$815.60	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00
ATOPIC-STORE S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$800.00	\$800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
BARMARI S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$256,036.78	\$800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
CONSERVERA COIME & ASOCIADOS ESFRANCO CLTDA.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$400.00	\$400.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ELECCDAGSA S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$270.53	\$270.53	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EMPRESA DE ALIMENTOS PREMIER EMALP S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$800.00	\$800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EQTTOOLS S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$7,117.43	#####	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ENCOVIA S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EXTRACTOS VEGETALES S.A. VEGETALEXTRA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FAINOVIN S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,746.39	\$6,746.39	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FASTSERVI S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FLEXIOSA FLEXION Y CORTANTE S. A.	\$0.00	-\$11.94	\$0.00	\$0.00	0	\$0.00	-\$11.94	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GOERING S.A.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	800	800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INDAS ILLISTRADAS IDILLUS C I	\$0.00	\$0.00	\$0.00	600	600	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00







Excel window: DATA_IM - Excel. Inic. ses.

Archivos: Inicio, Insertar, Disposición de página, Fórmulas, Datos, Revisar, Vista, Ayuda, ¿Qué desea hacer?, Compartir

Portapapeles: Pegar

Calibre: 11, Fuente, Alineación, Número, Estilos, Celdas, Edición

Solvencia				
Año	Endeudamiento del Activo	Endeudamiento Patrimonial	Apalancamiento	Apalancamiento Financiero
2020	0.67	2.06	3.06	1.20
2021	0.66	1.93	2.93	2.08
2022	0.63	1.71	2.71	0.03

Gestión			
Año	Rotación de Cartera	Rotación de activo fijo	Rotación de ventas
2020	1.44	0.96	0.37
2021	1.63	3.70	2.24
2022	4.67	0.21	0.49

Rentabilidad			
Año	Rentabilidad Neta del Activo	Rentabilidad Neta de Ventas (Margen neto)	Rentabilidad Financiera
2020	-0.02	-0.03	-0.05
2021	0.02	0.03	0.05
2022	0.00	-0.01	0.00

Compañías: 2020, 2021, 2022, TA, TP, TPAT, T VENTAS, T UTILIDAD, **INDICADORES**

Herramienta Recortes: Captura de pantalla copiada en el Portapapeles y guardada. Selección esta opción para marcar y compartir la imagen.

Windows taskbar: Búsqueda, 27°, ESP LAA, 18:53, 27/7/2023