



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Licenciatura Portuaria y Aduanera mención Administración Portuaria

Tema:

**Plan de exportación de harina de plátano y banano a
China: Caso de estudio “Asociación 5 de Noviembre”**

Autora:

Dagmar Dayana Sánchez Muñoz

Director de Trabajo de Titulación:

Ec. Carlos Vera Ronquillo. MSc.

2023

Guayaquil – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Esto es un esfuerzo mancomunado que hemos realizado todos los miembros de mi familia por brindarme su incondicional apoyo en todos los momentos de mi profesionalización, han sido mi soporte en los momentos más difíciles y me han animado para continuar adelante.

Dejo constancia de mi agradecimiento a mis padres, hermanos y sobrinos.

Quiero también mencionar a mis compañeros de aula por haberme apoyado en los momentos más oportunos y a mis maestros por ser esa guía permanente en cada una de las jornadas desarrolladas porque realizaron su trabajo con mucho profesionalismo lo que permitió dejar huellas en mi formación intelectual.

Agradezco también la diligente labor de orientación recibida por Msc. Carlos Vera por su incansable labor de orientación y su valiosa contribución a este proyecto.

Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi camino hacia la realización de este trabajo. Gracias a su generosidad, apoyo y dedicación.

DEDICATORIA

Con profundo aprecio y gratitud, dedico el presente trabajo a los distinguidos miembros de la “Asociación 5 de Noviembre” del Cantón Las Naves, Provincia de Bolívar. Este esfuerzo de investigación no hubiera sido posible sin su valiosa colaboración y compromiso con el desarrollo agrícola.

Extiendo mi reconocimiento a todos los familiares de los dedicados agricultores del área rural que conforma este sector, quienes, a través de su apoyo y dedicación, contribuyeron significativamente al fortalecimiento de la comunidad agraria.

Este plan de exportación no solo es un proyecto académico, sino una visión compartida de prosperidad y crecimiento sostenible. Espero que este artículo académico sea un tributo a su arduo trabajo y un paso hacia un futuro más próspero.

DECLARACION DE AUTORIA

Quien suscribe, **Dagmar Dayana Sánchez Muñoz** egresada de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil con C.I **020222564-5** de la carrera **Licenciatura Portuaria y Aduanera Mención Administración Portuaria** declaró que la responsabilidad de este trabajo de titulación “**Plan de exportación de harina de plátano y banano a China: Caso de estudio Asociacion 5 de Noviembre**”, es de su autoría con sus correspondientes citas bibliográficas, resultados y conclusiones pertenecientes al autor.

Dagmar Dayana Sánchez Muñoz

PLAN DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE PLÁTANO Y BANANO A CHINA: CASO DE ESTUDIO “ASOCIACIÓN 5 DE NOVIEMBRE”

Dagmar Dayana Sánchez Muñoz
dagmardayana2001@gmail.com

RESUMEN

Las plantaciones de plátano y banano se cultivan en la costa y subtrópico del Ecuador las cuales generan remanentes en las cosechas, las mismas que son aprovechadas para generar derivados como la harina.

Para ofertar la harina de plátano y banano a la República de China se estructura un plan de exportación para desarrollar un proceso comprensible que debe seguir la Asociación 5 de Noviembre. Los datos descriptivos y cualitativos obtenidos en la asociación nos ayudan a reconocer las capacidades de producción y relacionarlos con las oportunidades del mercado. Luego de determinar la oferta local de harina se estima que anualmente la asociación está en condiciones de exportar 2000 cajas de 24 unidades hacia al mercado chino, puesto que el análisis de las exportaciones del 2018 al 2019 registran un incremento de 0.7 toneladas métricas mientras que los años 2020 al 2022 no se registran datos porque corresponden a la etapa de pandemia. Considerando dichos datos se estructura un plan de exportación, cumpliendo los requisitos fitosanitarios y de calidad, respetando regulaciones y normativas afines. En conclusión, la información obtenida no sirve como base para una planificación y ejecución exitosa de la exportación.

Palabras clave: harina, plátano, banano, proceso, exportación.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los países productores de plátano y banano reconocido internacionalmente por su alta calidad nutricional lo que genera ingresos para el país beneficiando la balanza comercial. Actualmente la exportación con China constituye una buena alternativa para la diversificación de los productos, ya que el Ecuador negoció con este destino el tratado de libre comercio.

Por otro lado, según datos de ACNUR (2020) aproximadamente 200 millones de niños sufren desnutrición crónica en el mundo, esto es ocasionado por falta de nutrientes que dejan de recibir en sus primeros años de vida, lo que trae como consecuencias un bajo nivel de desarrollo físico, motor y deterioro en la función cognitiva. Los países más afectados son aquellos que se ubican al sur del continente asiático, con una estadística de un 34,4% de niños con desnutrición.

Una de las alternativas para superar la desnutrición crónica sería masificar el consumo de la harina de plátano en la dieta diaria de la comunidad infantil puesto que proporcionan proteínas, grasas, carbohidratos, etc. (A. Hernández et al., 2017).

Para dar un valor agregado a la producción de plátano y banano, se crea la Asociación de artesanos, 5 de Noviembre; en el año 2002 con sede en la cabecera Cantonal, con trece miembros activos. Para el 2023, la producción de harina de plátano y banano es de 2640 unidades mensuales y se comercializa en los mercados aledaños.

Para aumentar dicha producción se requiere incrementar la oferta a mercados internacionales como China, por lo que es necesario implementar un plan de exportación para relacionarse con éxito a estos mercados finales y mejorar las relaciones con los consumidores. Frente a esta problemática se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuáles serían

los elementos que conforman un plan de exportación para ampliar la oferta a China de la producción de harina de plátano y banano que actualmente genera la “Asociación 5 de noviembre del cantón Las Naves”?

Los objetivos del presente trabajo se detallan a continuación:

1.2 Objetivo General

Proponer el plan de exportación de la harina de plátano y banano a la República Popular China por parte de la “Asociación 5 de noviembre del Cantón Las Naves, Provincia de Bolívar” con el fin de contribuir en los ingresos económicos de las familias del sector.

Objetivos específicos

- Determinar el volumen de producción en la zona para proyectar la cantidad de producto a ofertar al exterior.
- Describir la situación actual de la balanza comercial con China sobre la exportación de harina de plátano y banano.
- Analizar el proceso de exportación, enfocándose en la conformidad con los requisitos internacionales de exportación establecidos por el mercado chino.

MARCO TEÓRICO

2.1 Teoría del comercio internacional

Según datos obtenidos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2016), la teoría de Heckscher-Ohline *“pone en relieve la interacción entre las proporciones en las que los diferentes factores están disponibles en diferentes países, y la proporción en que son utilizados para producir diferentes bienes”*. En el caso del Ecuador, es un país con amplia trayectoria en producción de plátano y banano que se exporta a mercados internacionales y los remanentes de producción son aprovechados para procesarlo artesanalmente ya que los

habitantes conocen técnicas básicas para darle valor al producto primario y convertirlo en un derivado de consumo nacional con proyección a ofertar al mercado internacional.

Actualmente la producción de harina de plátano y banano lo realiza la Asociación 5 de Noviembre del cantón Las Naves, provincia de Bolívar, para ofertar en los mercados locales por lo que es importante considerar la posibilidad de implementar un proyecto de comercialización con la república de China para introducir el producto a nivel internacional. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en la fase de introducción de un producto a un nuevo mercado *“es un periodo de lento crecimiento de las ventas, el producto es lanzado al mercado. Las utilidades son inexistentes en esta etapa debido a los fuertes gastos de introducción del producto”* (Kotler & Armstrong, 2013). Por lo que es necesario aumentar los egresos económicos que costean el mejoramiento de la calidad del producto, la publicidad o marketing, el proceso de implementación de la exportación, entre otros.

2.2 Balanza Comercial General

Según datos estadísticos del BCE (2023). La balanza comercial comparada de Enero a Marzo de los años 2021, 2022 y 2023 registra un decrecimiento en el volumen de exportación (Tm); mientras que en el registro de USD correspondientes a los años 2022 y 2023 existe un déficit de -623.4 millones de dólares en relación con las exportaciones totales de nuestro país. Además, las exportaciones de materias primas registran un déficit de -463,9 millones de USD entre el mismo periodo de tiempo.

Tabla 1. Balanza Comercial de Ecuador

Periodo	Ene – Mar		Ene – Mar		Ene – Mar		Variación	
	2021		2022		2023		Ene – Mar	
	Tm	Valor	Tm	Valor	Tm	Valor	Absoluta	Relativa
Exportaciones	8277.9	5861.3	7656.3	8085.1	7645.7	7461.7	-623.4	-7.7

totales								
Materias primas	2.435.9	1868.89	2863.8	2788.9	2564.2	2325.1	-463.9	-16.6%

Fuente: Tomado de (BCE, 2023)

La exportación de plátano y banano en el 2022 registra 1.779 TM y en el 2023 con 1.973 TM, existiendo un incremento del 10.9%. Esta realidad reflejada en el cultivo de dichos productos significa que existe un incremento en la demanda de mano de obra para mantener las plantaciones con la consecuente ventaja de mejorar los ingresos del agro ecuatoriana.

En relación con la exportación de derivados de banano también registra un decrecimiento -6,4% TM entre los meses de enero a marzo del 2022 y 2023 (BCE, 2023). Para mejorar la balanza comercial, resulta indispensable reactivar la exportación de derivados de banano y buscar estrategias que impulsen su demanda en el mercado internacional, especialmente en los mercados asiáticos que representan una gran oportunidad para dichos productos y pueden generar mayores divisas a la economía nacional.

En este contexto, el destino de la exportación bananera en el año 2020 registra a *“China como el sexto país que importa mayores cantidades de banano ecuatoriano (157,1 millones USD); también se exporta a Rusia (673,7 millones USD), Estados Unidos (595,4 millones USD), Turquía (284,8 millones USD), Italia (193,9 millones USD) y Alemania (173,01 millones USD)”* (Dempsey, 2022).

Estos datos ponen en manifiesto la importancia del mercado chino para las relaciones comerciales del país lo que abre la posibilidad de incrementar a dicha balanza comercial la exportación de harina de plátano y banano producida por la Asociación 5 de Noviembre del cantón Las Naves.

La producción resultante de esta actividad se comercializa mayoritariamente en los

mercados nacionales pero en los últimos años va creciendo la relación comercial con otros países como es el caso de Corea del Sur que envió una delegación auspiciada por el Instituto de Desarrollo Agroindustrial Internacional de Corea (KADI) en el 2021 con el fin de verificar los avances del Programa de Asesoramiento y Soluciones Tecnológicas (TASK), que impulsa la oferta del sector de procesamiento de alimentos de Ecuador (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2021).

2.3 Tratado de Libre Comercio

Según datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023), el Presidente del Ecuador Guillermo Lasso firma el TLC de forma virtual el 10 de mayo en Quito, mientras que el Mandatario de China Xi Jinping lo realizó el 11 de mayo 2023 en Beijing; este tratado beneficia mutuamente a las naciones ya que contempla rebajas arancelarias en bienes y servicios ofertados. Este acuerdo comercial entrará en vigor una vez que se conozca y apruebe el pleno de la Corte Constitucional y la Asamblea Nacional respectivamente.

El acuerdo permite el 99,6% de las exportaciones ecuatorianas ingresan al mercado chino con el 0% de aranceles que benefician tanto a la exportación tradicional como a nuevos productos que se incrementan como lácteos, pollo, carne de cerdo, piña, mangos, quinua, arándanos, alimentos procesados (harina de plátano y banano), frutas secas y en conserva, entre otros (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, 2023).

Según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2023), la posición arancelaria de la harina de plátano y banano se encuentra referida en la Subpartida 1106.30.10 la misma que graba con una tarifa arancelaria del 20% en caso de relacionarse comercialmente con otros países que no existe Tratados de Libre Comercio.

Además, en el TLC con China se incluye un capítulo para considerar la importación

de herramientas tecnológicas como: computadoras, celulares, impresoras, entre otros. En relación con este capítulo se manifiesta que la Asociación 5 de Noviembre de la provincia Bolívar podría aprovechar importando secadoras, molinos, máquinas para embalaje para mejorar la calidad de la producción y por otra parte en el área administrativa se actualizará el equipo tecnológico de oficina, así como también los equipos de monitoreo y vigilancia tanto al interior como al exterior de la planta de procesamiento.

Estos acuerdos comerciales son de gran valía ya que ayudan a optimizar el tiempo de los procesos aduaneros así como también se puede obtener habilitaciones sanitarias y fitosanitarias; conjuntamente con estos beneficios también se abre la posibilidad de acuerdos de cooperación en el ámbito ambiental, tecnológico, energías limpias y asistencia técnica por consiguiente el TCL constituye una oportunidad para mejorar los estándares de producción y elevar el ingreso económico de miles de familias campesinas del subtrópico del país.

2.4 Demanda de harina de plátano y banano en China

La demanda de harina de plátano y banano en China ha experimentado un crecimiento sustancial en los últimos años, motivada por diversos factores que convergen en un panorama prometedor para este producto derivado de la fruta. En lo que respecta a la segmentación de mercado, los diferentes procesos de obtención de este producto han permitido una diversificación de sus aplicaciones y usos finales. Desde el secado por congelación hasta el secado al sol, cada proceso confiere características particulares al producto final, lo que lo hace adaptable a distintas industrias y culinarias.

Estas aplicaciones incluyen la industria alimentaria, donde la harina se convierte en un ingrediente fundamental para la elaboración de panadería y aperitivos, confitería, alimentos infantiles, sopas y salsas, entre otros; además, el sector de piensos y otros ámbitos industriales también han encontrado utilidad en esta versátil harina. La segmentación por uso

final, es decir, comercial y residencial, refleja cómo la demanda abarca tanto a consumidores individuales como a la industria en general, subrayando su amplio alcance (Carvajal et al., 2019).

La demanda de plátano y banano en China ha estado históricamente impulsada por las importaciones de otros países como: Filipinas, Vietnam y Ecuador, entre otros. Sin embargo, es importante destacar que no se comercializa en gran magnitud los derivados de este producto en dicho país debido a la falta de producción nacional (BANECUDOR, 2018).

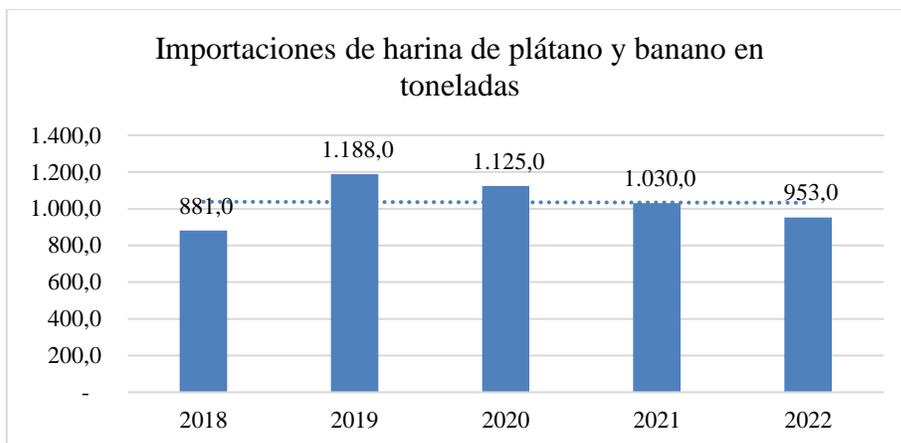
El aumento de la población urbana y de la clase media ha llevado a una mayor conciencia sobre la importancia de una alimentación saludable y diversificada. Los consumidores chinos buscan alternativas que no solo satisfagan sus paladares, sino que también sean beneficiosas para su salud; este cambio en los hábitos alimenticios ha puesto en relieve a productos como la harina de plátano y banano, que ofrecen una opción nutritiva y versátil para la elaboración de una variedad de alimentos (Díaz et al., 2019).

Durante los últimos años, las cifras de importación de harina de plátano y banano en China han experimentado un crecimiento constante, reflejando la creciente necesidad de este producto en la industria alimentaria y otros sectores. Por ejemplo, en 2018 se importaron 881 toneladas, y esta cifra aumentó a 1,188 toneladas en 2019, 1,125 toneladas en 2020 y 1,030 toneladas en 2021. A pesar de esta tendencia al alza, en 2022 se observó una disminución en las importaciones, cayendo a 953 toneladas, debido a desequilibrios económicos.

Estos cambios en la demanda de harina de plátano y banano en China reflejan una serie de factores complejos, desde el impacto inicial de la pandemia en 2020, que redujo la demanda, hasta la recuperación en 2021 impulsada por la reapertura económica y la confianza del consumidor. Sin embargo, la disminución en 2022 puso de manifiesto los desafíos económicos que enfrenta China particularmente relacionados con la burbuja

inmobiliaria, ya que aumentaron los costos de la vivienda disminuyendo los ingresos de la masa salarial de la gente media lo que ha llevado a los ciudadanos chinos a reprimir el gasto y a ser más cautelosos en sus decisiones de compra (Ignacio Ariño de Meer, 2022).

Figura 1. Importaciones chinas de harina de plátano y banano en toneladas del 2018 al 2022



Fuente: Tomado de (TradeMap, 2023)

METODOLOGÍA

La presente investigación se realizará con un diseño no experimental ya que *“Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos”* (R. Hernández et al., 2014). Por consiguiente, el presente trabajo no manipula variables e hipótesis ya que la producción y comercialización de la harina de plátano y banano no están sometidas a experimentos más bien se centran en la observación y descripción de los procesos de elaboración como también de mercadeo por la Asociación 5 de noviembre.

El enfoque mixto ya que *“implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos”* (R. Hernández et al., 2014). Porque se basa en el análisis de tablas cuantitativas del producto investigado, así como también en la cantidad y calidad del

producto procesado a nivel local. Al utilizar este enfoque se pueden utilizar valiosas ideas y datos que ayudarán a diseñar una exitosa propuesta de exportación de harina de plátano y banano.

El alcance descriptivo es aquel que *“pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables”* (R. Hernández et al., 2014). Esta información nos permite conocer la capacidad de producción de la planta procesadora de harina para desarrollar estrategias de venta en el mercado internacional.

El método deductivo es aquel que *“permite formular juicios partiendo de argumentos generales para demostrar, comprender o explicar los aspectos particulares de la realidad”* (Alan & Cortez, 2018). Por consiguientes la deducción permite trabajar desde objetivos generales del plan de exportación hacia decisiones específicas, utilizando datos y análisis concretos para respaldar esas decisiones. Esto aumentará la probabilidad de éxito en la entrada al mercado chino y minimiza el riesgo de tomar decisiones basadas en suposiciones no fundamentadas.

Las técnicas de recolección datos que se utilizaran en el presente trabajo de investigación son la documental porque se recurre a revisión de fuentes bibliográficas y artículos relacionados con la variable de estudio. En la fase de campo se utilizará la entrevista que se le realizará al presidente de la Asociación y la encuesta se aplicará a una población de 13 socios.

RESULTADOS

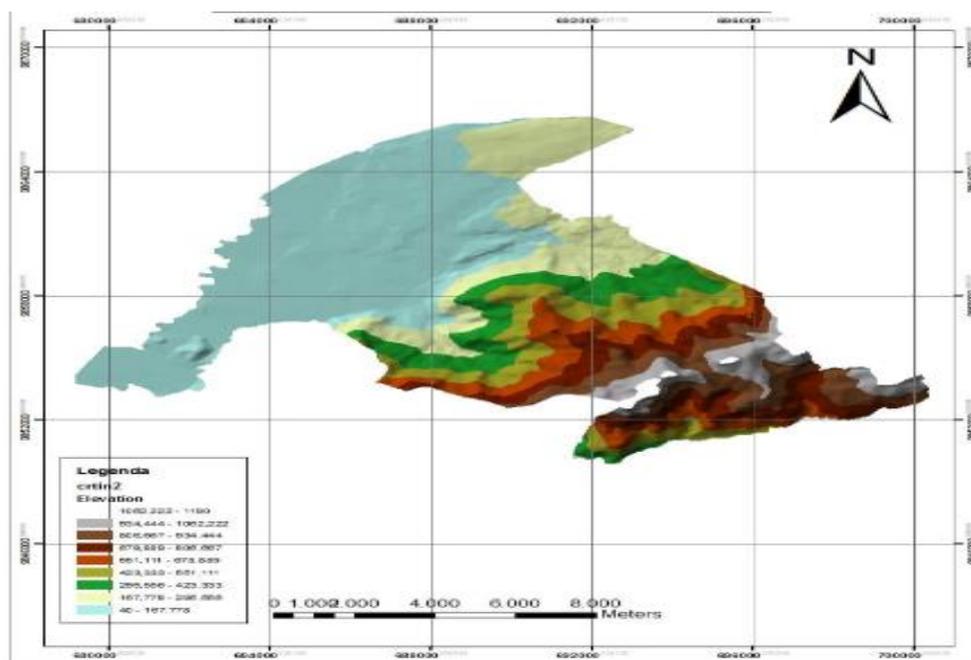
4.1 Resultados situacionales de la Asociación

La Asociación 5 de Noviembre se encuentra ubicada en el Cantón Las Naves provincia de Bolívar dentro de las siguientes coordenadas (1° 17'00"S 79°18'00"O), como

objeto de estudio se determinó a la Asociación 5 de Noviembre la misma que en la actualidad cuenta con una Personería Jurídica emitida por la Dirección Provincial de Bienestar Social de Bolívar (acuerdo ministerial 0000076), de fecha 2 de enero del 2002. En esta asociación transforman la materia prima en producto terminado, como es la elaboración de harina de plátano y banano, café molido y aliños.

Esta asociación está fortalecida, tanto para la elaboración de sus productos como el expedido de los mismos. El referente de las potencialidades del Cantón Las Naves, cuenta con una superficie considerable de cacao, tanto nacional como CCN51, naranja, verde, guineo seda, banano, cultivos de pastos que permiten dinamizar la economía de las familias. Las tierras son utilizadas en actividades agropecuarias con mayor énfasis en el sector agrícola, sus suelos son fértiles y aptos para la producción de varios cultivos. A continuación, se ilustra en el mapa el Cantón Las Naves.

Figura 2. Mapa del Cantón Las Naves



Fuente: Tomado de PDyOT del Cantón Las Naves, (2019-2023)

La Asociación 5 de Noviembre que se encuentra instalada en el Cantón Las Naves, presenta la información referente al Costo de Fabricación para el proceso de elaboración de la harina de plátano y banano que se comercializa en el cantón y los sectores colindantes como son San Luis de Pambil, San Carlos, Ventanas, Echeandía, Quinsaloma, entre otras.

En la entrevista al presidente de la Asociación mostrada en el ANEXO 1 se evidencia que esta busca aumentar su producción de harina de plátano y banano para satisfacer la creciente demanda en el mercado local y potencialmente explorar oportunidades a nuevos mercados a nivel nacional. Para lograr esto, se enfocará en la inversión en equipos, la implementación de buenas prácticas de producción y el cumplimiento de estándares de calidad y seguridad alimentaria.

La planta actualmente produce harina de plátano y banano, café molido y aliños. Las cantidades mensuales son de 2640 unidades de harina de plátano y banano, 200 de aliño y 300 de café. Además, cuenta con maquinarias como deshidratadores de alimentos, picadora, molino de martillo y envasadora. Los volúmenes de procesamiento varían según la capacidad de cada máquina, lo que permite una producción mensual significativa.

La asociación ha obtenido diversos permisos, incluido el registro sanitario del ARSA, permiso de funcionamiento municipal y de la SEPS, así como el registro en MIPYMES, lo que garantiza su legalidad y cumplimiento normativo. Asimismo, han participado en ferias alimenticias locales y provinciales, aprovechando estas oportunidades para promocionar sus productos, establecer conexiones con otros profesionales del sector y potenciales clientes o socios comerciales.

La asociación reconoce el potencial del mercado chino debido a su tamaño y demanda, consideran que la harina de plátano y banano podría ser atractiva debido a su carácter y ventajas nutricionales. A su vez, distinguen que la exportación a China requeriría

inversiones significativas en producción, transporte, embalajes y certificaciones; sin embargo, también visualizan beneficios económicos para los agricultores locales, mayor visibilidad y oportunidades de establecer relaciones comerciales.

Ante las diferencias culturales y comunicativas la asociación sugiere respetar y cumplir con las normativas del país destino; además, se recomienda aprovechar las fuentes oficiales para mantenerse informado sobre regulaciones y perfiles comerciales. Se requiere profundizar en aspectos técnicos y logísticos relacionados con los requisitos fitosanitarios, etiquetado, transporte, documentación aduanera y riesgos financieros en la exportación a largo plazo; asimismo, mantener relaciones sólidas con importadores, distribuidores y otros actores clave en China para asegurar la continuidad del negocio.

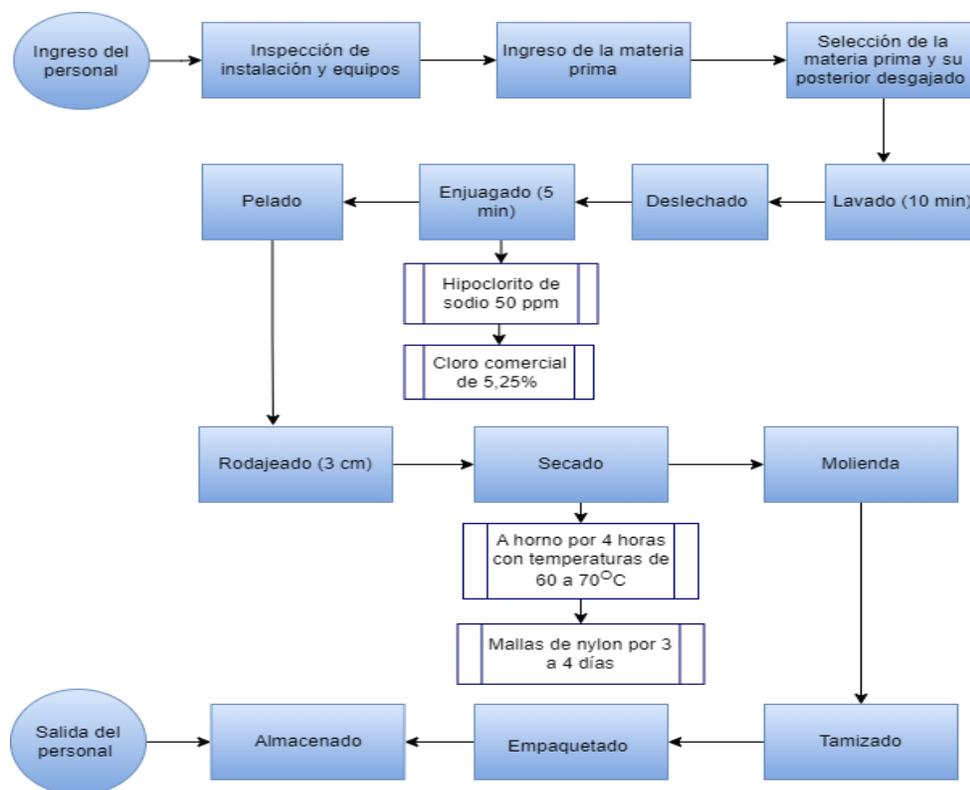
La figura 3 representa el flujo de recorrido en la planta procesadora de la harina de plátano y banano desde el ingreso del personal hasta la salida de estos.

El proceso comienza con el “Ingreso el personal” en el que se recomienda el uso de gorros, mascarillas, guantes, protectores de la vista y cubre zapatos. Luego, se debe proceder con la “Inspección de la instalación y equipos”, seguido del “Ingreso de materia prima” a las mesas de acero inoxidable para su primer control de calidad. Se continúa con la “Selección de materia prima y su posterior desgajado”, se procede al transporte a tinas con agua que debe contener 10 gramos de alumbre por cada 10 litros de agua para el “Lavado”. Después, se procede a “Deslechar” las unidades de plátano y banano; pasan a una tina de “Enjuague” que utiliza 1ml de cloro por cada litro de agua la cual no debe estar más de 5 minutos dentro del recipiente. Luego se procede al “Pelado” de las unidades después de introducirlos por 3 minutos dentro de un recipiente que contenga agua en ebullición.

Utilizando una máquina picadora se empieza con el “Rodajeado” las cuales se colocan en un horno o sobre mallas nylon para su posterior “Secado”. Apoyado por un molino

eléctrico se procede a “Moler” las rodajas secas para convertirlos en harina, seguido se procede al “Tamizado” con mallas de 150 a 180 micras de diámetro. Luego, es “Empaquetado” y por último es “Almacenado” en bodegas limpias para después realizar la comercialización.

Figura 3. Diagrama de flujo del proceso de elaboración de harina de plátano y banano



Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 2. Precio sugerido

Detalle	Medida	Unidad	Caja (24 Unidades)
Cantidad	gr	500	12000
PVP Sugerido	Unidad	1,84	44,16
PV Minorista	Unidad	1,47	35,28
PV Mayorista	Unidad	1,32	31,68

Costo de logística	Unidad	0,52	12,48
Costo de Producción	Unidad	0,52	12,48
Margen de Ganancia	Unidad	0,80	19,20

Fuente: Tomado de la Asociación 5 de noviembre (10 de Agosto del 2023)

Análisis. - Considerando que, por cada caja de 24 unidades de harina de plátano y banano de 500 gramos, tenemos un costo de logística por \$0,52 más un costo de producción de 0,52 resultando un margen de ganancia de \$0,80 por unidad con relación al precio sugerido.

Tabla 3. Demanda de Harina de Plátano y Banano

Consumo Promedio por Familia	Fundas	Unidades por Mes
Consumo x Porción	500	Gramos
Veces Consumo x Mes	2	Veces
Fundas Necesario x Mes	15	Fundas

Fuente: Tomado de la Asociación 5 de noviembre (10 de Agosto del 2023)

Análisis. - Considerando un número de 2500 familias, de las cuales el 85% es de cobertura del mercado (2125 familias), esto nos da como resultado una demanda cubierta de 110 cajas mensuales para la población en mención.

Tabla 4. Ingresos del Producto

Productos	Precio Ciudad
Harina de Plátano y Banano	\$1,50

Fuente: Tomado de la Asociación 5 de noviembre (10 de agosto del 2023)

Análisis. - En efecto para producir 110 cajas de 24 unidades nos da un total de 2.640 fundas de harina de plátano y banano de 500 gramos, al costo de \$1.50 refleja en su totalidad

en venta generada por el valor \$3.960,00 mensuales, a esto la reducción de los costos de fabricación que detallare a continuación:

Tabla 5. Costos de Fabricación

	Costos Unitarios
Harina de Plátano y Banano	\$0,52
Inventario requerido para el segundo mes	6% (82,36)
Total, Gastos Variables	\$1.455,16

Fuente: Tomado de la Asociación 5 de noviembre (10 de agosto del 2023)

Análisis. - Se genera un valor de \$3.960,00 mensuales con gastos de fabricación, incluido materia prima, mano de obra y costos indirectos de la fabricación por un valor de \$1.455,16 quedando una ganancia de \$2.504,84 mensuales, el 80% del producto es de venta directa y a crédito es el 20%.

Tabla 6. Producción Anual

Producción Anual	Venta Anual	Costos Ind/Fab	Ganancia Total
1320 cajas	\$47.520,00	\$17.462,02	\$30.057,98

Fuente: Tomado de la Asociación 5 de noviembre (10 de agosto del 2023)

Análisis. - Se considera que la producción para elaborar harina de plátano y banano a nivel nacional por mes es de: 110 cajas por 24 unidades de 500 gramos, al realizar el cálculo respectivo de una producción anual asciende a 1320 cajas anuales, con una ganancia total de \$30.057,98. El producto se vende a contado y crédito, de la misma forma se obtiene la materia prima con un 70% a crédito con una estimación de 15 días y el restante 30% con pago al contado.

Realizando los análisis respectivos de la venta local en el Cantón Las Naves, la

Asociación podría exportar una cantidad de 2000 cajas anuales, una exportación de 166 cajas mensuales.

Tabla 7. Exportación a China - Producto Artesanal Harina de Plátano y Banano

Producción Anual	Venta Anual	Costos Ind/Fab	Ganancia Total
2000 cajas	\$72.000,00	\$26.457,6	\$45.542,4

Fuente: Tomada de la Asociación 5 de noviembre (10 de agosto del 2023)

4.2 Balanza comercial con la República Popular China

De acuerdo con datos del Banco Central, en 2018, las exportaciones de harina de plátano hacia China fueron de 0.4 toneladas métricas con un valor FOB de 1,623.75 dólares. En 2019, estas exportaciones aumentaron a 0.7 toneladas métricas con un valor FOB de 3,206.50 dólares. Sin embargo, a partir de 2020, no se proporcionan datos en la tabla, indicando que no hubo exportaciones registradas durante los años 2020 y 2021. Aunque la información se detiene en 2019, se puede contemplar que las posibles razones detrás de la falta de datos para los años 2020 y 2021, incluyen cambios en la demanda china, fluctuaciones en los precios, problemas logísticos y barreras comerciales; aún más, considerando que Ecuador firmó un Tratado de Libre Comercio con China en el presente año, 2023, y su producción principal ha sido la exportación del banano como materia prima.

Tabla 8. Exportaciones de harina de plátano y banano hacia China, período 2018-2022 en dólares

Código Subpartida	2018		2019		2020	2021	2022
	Tm (Peso Neto)	FOB	Tm (Peso Neto)	FOB			
1106.30.10.00	0.4	1,623.75	0.7	3,206.50	-	-	-
Total	0.4	1,623.75	0.7	3,206.50	-	-	-

Fuente: Tomado de (BCE, 2023)

No obstante, China fue un alto consumidor de la harina de plátano y banano durante el mismo período. Según la tabla, se puede apreciar que las importaciones de harina en China tuvieron un comportamiento fluctuante en el período analizado. El año 2018 registró un valor de 7'135,000.00 dólares, que aumentó a 9'215,000.00 dólares en el año 2019, lo que representa un incremento del 29.1%. Sin embargo, el año 2020 mostró una caída del 16%, al alcanzar un valor de 7'743,000.00 dólares. Esta tendencia descendente se acentuó en el año 2021, con un valor de 6'548,000.00 dólares, que implica una reducción del 15.4%. Finalmente, el año 2022 presentó el valor más bajo de todo el período, con solo 3'606,000.00 dólares, lo que significa una disminución del 44.9%. Este patrón general sugiere una primera fase de crecimiento seguida de una disminución constante en los últimos años.

Una razón de este comportamiento es que la demanda de este producto está relacionada con la situación económica y sanitaria del país asiático. Así, el aumento del año 2019 se debió a un mayor crecimiento económico y a una mayor diversificación de la dieta de los consumidores chinos, que buscan productos alternativos al trigo y al arroz. Por el contrario, la caída del año 2020 estuvo asociada a la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, que afectó tanto a la oferta como a la demanda de muchos productos alimenticios. La continuación del descenso en los años 2021 y 2022 refleja una menor recuperación económica de lo esperado y una mayor competencia de otros productos similares o sustitutos (Navarrete, 2018).

Tabla 9. Importaciones de harina de plátano y banano en China, período 2018-2022 en dólares

Código Subpartida	2018	2019	2020	2021	2022
1106.30.10.00	7'135,000.00	9'215,000.00	7'743,000.00	6'548,000.00	3'606,000.00
Total	7'135,000.00	9'215,000.00	7'743,000.00	6'548,000.00	3'606,000.00

Fuente: Tomado de (TradeMap, 2023)

Las variaciones en las importaciones de harina de plátano en China tienen implicaciones tanto para los productores como para los consumidores de este producto. Para los productores, especialmente los latinoamericanos, que son los principales exportadores de este producto al mercado chino, significan una pérdida de oportunidades comerciales y una mayor incertidumbre sobre la evolución futura de la demanda. Para los consumidores chinos, significa una menor disponibilidad y una mayor variación en los precios de este producto, que puede tener beneficios nutricionales y ambientales.

1.3 Requisitos para exportar harina de plátano y banano desde Ecuador a China

Para exportar productos alimentarios a China, es crucial tener en cuenta varios factores relacionados con el producto y la misma empresa, los mismos que se encuentran estipulados en las órdenes 248 y 249 emitidas por la Administración General de Aduanas de China las cuales en su parte pertinente expresan lo siguiente:

1. Sistema de gestión de inocuidad alimentaria del país (certificación del MIPRO);
2. El establecimiento debe estar aprobado por la autoridad competente (permiso de municipio);
3. Sistema de gestión e higiene (registro de salud).

Para registrarse ante la Administración General de Aduanas en China deberá presentar:

1. Documentos de identidad empresarial (Acuerdo ministerial, RUC, permisos de suelo, patentes, permiso de bomberos y demás requisitos que exige el lay);
2. Una declaración de la autoridad competente de que la empresa cumple con todos los requisitos para su funcionamiento;
3. La Administración General de Aduanas realizará inspecciones a los fabricantes mediante videos, en sitio, formularios y otros;

4. Luego de cumplir con todas las exigencias la Aduana de China entregara un numero de registro para poder operar;
5. El periodo de validez del registro será de 5 años pudiendo ser renovados;
6. Se perderá la calidad de exportador si detectan problemas de inocuidad en el control sanitario o en la cuarentena en puertos chinos;

Es importante conocer que la aduana fortalecerá la publicidad y educación de leyes, reglamentos administrativos y normas de seguridad alimentaria. Además, verificará el medio de transporte, el estado real de la mercadería, los envases, las etiquetas o logos y las propiedades del producto coincidan con los componentes del mismo.

Mientras que, en cuanto a los procedimientos, la gestión de documentos y certificados para la exportación debe hacerse a través de un agente aduanal, y los trámites de importación en China deben coordinarse con el cliente. La logística es vital, con la empresa transportista llevando tus productos al puerto acordado en China. De la misma manera, es de suma relevancia contratar servicios de despacho aduanal y seguros marítimos si es necesario. Además, establecer procedimientos sólidos de crédito y cobranza es recomendable para prevenir problemas financieros al exportar a China (Cámara de Comercio Ecuador Shanghai China, 2021).

4.4 Entrevista y análisis del proceso de exportación

En el ANEXO 2 se visualiza la entrevista realizada a la Mgs. Martha Granda Castillo, docente de Comercio Exterior y Logística en el Tecnológico Argos y la Universidad Espíritu Santo, la misma que aporta con información valiosa para comprender los desafíos y requisitos de este proceso. En primer lugar, se destacó la importancia de cumplir con los requisitos fitosanitarios y de calidad para exportar con éxito. Se mencionó que la partida arancelaria sería la 11063010 y se debe verificar la ordenanza sobre seguridad alimentaria. Esto incluye

el registro de importador y la autoridad encargada sería el Departamento de Higiene Ambiental y Alimentaria.

En cuanto al etiquetado y empaque, se enfatizó en respetar las normativas de los países objetivos. Aunque la cultura y preferencias chinas influyen, se instó a seguir las regulaciones del mercado, se sugiere verificar los perfiles comerciales de PRO-ECUADOR, además de cumplir con requisitos de etiquetado, conservantes y regulaciones sobre organismos modificados genéticamente.

En términos de logística, se debe considerar la planificación desde el origen hasta el destino. Esto involucra opciones de transporte, búsqueda de fletes e itinerarios, así como regulaciones de transporte en el destino. Se advirtió sobre desafíos logísticos como el cambio de costos en fletes, falta de itinerarios y el impacto del clima en el tránsito de mercancías.

En cuanto a los requisitos legales y documentación aduanal, se recomendó mantenerse informado a través de fuentes oficiales debido a la naturaleza cambiante del comercio internacional. Para manejar los riesgos cambiarios y arancelarios en la exportación a largo plazo, se subrayó la importancia de un costeo detallado de la operación, incluyendo costos de producción, exportación, administración, flete, seguros y más. Al mismo tiempo, se mencionó la posibilidad de fijar fechas de tasa de cambio.

La entrevista permitió inferir que la estrategia para promocionar la harina de plátano y banano en China debe respetar las tradiciones y culturas chinas; en este sentido, se recomendó estudiar a la contraparte y establecer objetivos negociables y no negociables. Para establecer relaciones a largo plazo con importadores y distribuidores en China, se señaló que Ecuador ha suscrito un acuerdo comercial con el país, lo que puede mejorar la competitividad de los productos de exportación; sin embargo, se señaló que la aprobación del acuerdo puede depender de procesos burocráticos internos.

En pocas palabras, la entrevista con la experta reveló la complejidad de exportar harina de plátano y banano desde Ecuador al mercado chino, resaltando la necesidad de cumplir con requisitos fitosanitarios y de calidad, respetar regulaciones y normativas, abordar desafíos logísticos y tener estrategias apropiadas para promocionar el producto y mantener relaciones comerciales a largo plazo. Por ello, la información proporcionada servirá como base para una planificación y ejecución exitosa de la exportación.

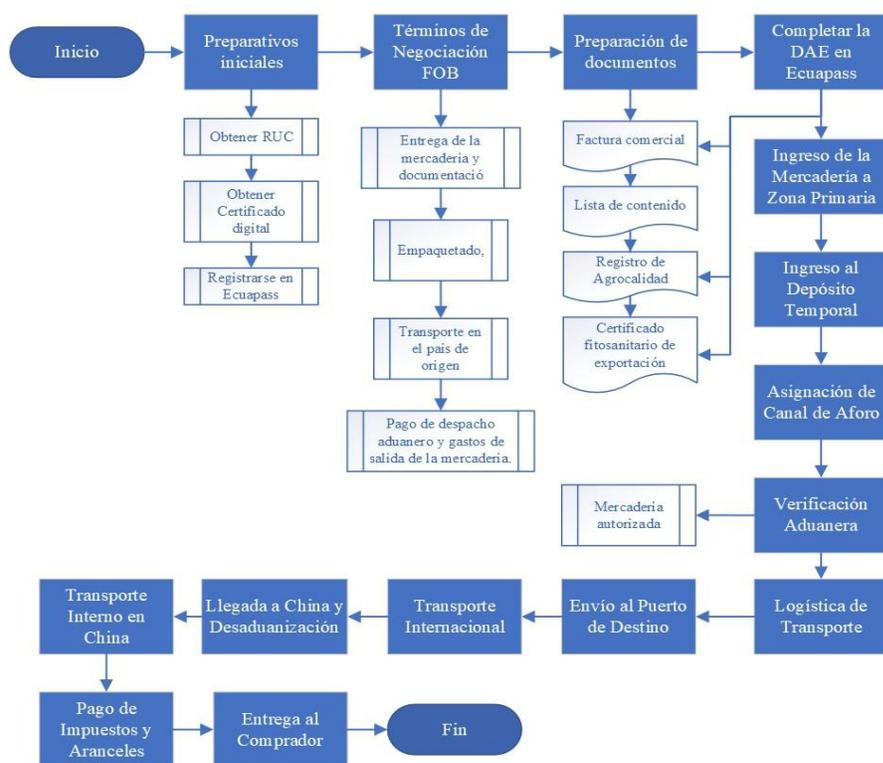
La figura 4 representa de manera visual y ordenada el proceso detallado de exportación de harina de plátano y banano desde las bodegas de una asociación de artesanos en Ecuador hasta la entrega al comprador en China, siguiendo el término de negociación FOB. Cada forma en el diagrama representa un paso específico en el proceso, y las flechas conectan las formas para mostrar la secuencia de actividades.

El proceso comienza con los "Preparativos Iniciales", que incluyen la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC), el certificado digital para firma electrónica y el registro en el sistema ECUAPASS. A partir de ahí, se establecen los "Términos de Negociación" basados en el Incoterm FOB, delineando las obligaciones del vendedor (obligaciones, costos y riesgos terminan cuando la mercadería ingresa a bodegas del buque) y del comprador. Luego, la "Preparación de Documentación" involucra reunir la documentación necesaria para la exportación, como la factura comercial, el registro de Agrocalidad y el certificado fitosanitario.

Una vez completada la documentación, se procede al "Registro en el Sistema ECUAPASS", seguido por el "Ingreso de la Mercadería a Zona Primaria" y el "Ingreso al Depósito Temporal". Después, la "Asignación de Canal de Aforo" determina el nivel de verificación aduanera requerida. La "Verificación Aduanera" es un paso crucial donde se verifica la mercadería y se le otorga la categoría de "mercadería autorizada".

La logística de transporte y el envío al puerto de destino conducen al "Transporte Internacional", seguido por la "Llegada a China y Desaduanización". Luego, la "Transporte Interno en China" lleva la mercadería a su destino final. El "Pago de Impuestos y Aranceles" es un paso esencial para la legalidad de la importación en China, culminando en la "Entrega al Comprador". En conjunto, el diagrama proporciona una visión clara y estructurada de todo el proceso de exportación, resaltando las etapas, los roles involucrados y las interacciones entre los diferentes elementos del proceso. Esto facilita la comprensión y planificación del proceso de exportación de harina de plátano hacia China.

Figura 4. Diagrama de flujo exportación de harina de plátano y banano



Fuente: Elaboración propia (2023)

CONCLUSIONES

En resumen, se ha identificado que la demanda local de harina de plátano y banano puede ser satisfecha con una producción mensual de 2640 unidades. Considerando los hallazgos sobre la elaboración anual de harina de plátano y banano a nivel cantonal, se prevé una ganancia significativa de 3057.98 al año. Además, se identifica la posibilidad de exportar a China aproximadamente 2000 cajas al año, lo que equivale a las 160 cajas mensuales lo que sugiere un potencial crecimiento en el mercado internacional.

A pesar de la irrupción de las exportaciones de harina de plátano y banano a China en los años 2020 al 2022 debido a la pandemia del COVID-19, al analizar las estadísticas del 2018 y 2019 muestran un aumento significativo en las exportaciones por lo que se deduce que el mercado internacional está en constante crecimiento lo que favorece a las aspiraciones comerciales que tiene la asociación para los próximos años. Por otra parte, es importante destacar que los países como Finlandia, Vietnam, Ecuador, entre otros. desempeña un papel fundamental en las importaciones de este país abasteciendo el mercado con harina de plátano y banano.

Finalmente, se analiza las exigencias emitidas por la Administración General de Aduanas en China, la misma que establece normas claras para controlar la inocuidad de los productos importados, los mismos que deben contar con la aprobación de las autoridades locales y una serie de documentos empresariales. Una vez aprobada y registrada por la aduana de China, la asociación debe mantener altos estándares de calidad para evitar la pérdida de su estatus de exportador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACNUR. (2020). *Desnutrición infantil en el mundo*. ACNUR.

<https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/emergencias/desnutricion-infantil-en-el-mundo>

<https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/aplicaciones/publico/productos1/consultaRequisitoComercio.php>

Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*.

Machala: Universidad Técnica de Machala.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>

Banco Central del Ecuador. (2016). *Documento técnico de integración monetaria y financiera regional Teorías del comercio internacional* [Documento Técnico No.

11]. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2023). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos Enero—Marzo 2023*.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202305.pdf>

Cámara de Comercio Ecuador Shanghai China. (2021, noviembre 12). *¿Como Exportar a China? Cámara de Comercio Ecuador Shanghai China*.

<https://camaraecuadorshanghai.com/como-exportar-a-china/>

Carvajal, M., Zuluaga, P., Ocampo, O. L., & Duque, D. (2019). Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia. *Apuntes del CENES*, 38(68), 113-148.

Constitución de la Republica del Ecuador, Registro Oficial 449 de 20-oct-2008 (2008).

https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Dempsey, C. (2022). *Exportaciones de Banano Ecuatoriano Incrementarán*. Biz Latin Hub. <https://www.bizlatinhub.com/es/exportaciones-de-banano-ecuatoriano-se-disparan/>

Díaz, A., Martínez, M., Contreras, J., & Gallardo, C. (2019). Índice Glucémico in vitro, Contenido fenólico y Actividad Antioxidante de Snacks Elaborados con Harinas de Plátano (*Musa paradisiaca*) y Yacón (*Smallanthus sonchifolius*). *Información tecnológica*, 30(5), 111-120. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000500111>

Hernández, A., Duran, L., Hernández, G., Mendoza, H., Rodríguez, R., & Rodríguez, R. (2017). Harina de platano “Photarina”. *Logos Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 2*, 4(7), Art. 7.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa2/article/view/2174>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Ignacio Ariño de Meer (2022). *La burbuja inmobiliaria y la deuda China, ¿el fin del milagro chino?*

<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/56561/2/TFG%20-%20Arino%20de%20Meer%2C%20Ignacio.pdf>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing*. Pearson Educación.

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundament

os%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2021). *Cooperación coreana a Ecuador proyecta crecimiento productivo y comercial.*

<https://www.produccion.gob.ec/cooperacion-coreana-a-ecuador-proyecta-crecimiento-productivo-y-comercial/>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2023). *Tratado de Libre Comercio Ecuador – China.* <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2021). *Oficio Nro. MPCEIP-SN-2021-0663-O.* <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2021/12/Medidas-para-la-Administraci%C3%B3n-Alimentaria-de-Importaciones-y-Exportaciones-de-la-Rep%C3%ABlica-Popular-de-China.pdf>

Navarrete, J. E. (2018). China en 2018-2022: El segundo quinquenio, comportamiento económico e influencia global. *Economía UNAM*, 15(44), 30-53.

<https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2018.44.392>

PROECUADOR (2018, octubre 20). *BOLETÍN: "BANANO EN EL MERCADO CHINO"*.

<https://www.proecuador.gob.ec/banano-en-el-mercado-chino/>

Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. (2023). *Ecuador concreta acuerdo comercial con China, su principal socio comercial.*

<https://www.comunicacion.gob.ec/ecuador-concreta-acuerdo-comercial-con-china-su-principal-socio-comercial/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2023). *Arancel Nacional.*

<https://www.aduana.gob.ec/arancel-nacional/>

Trademap. (2023). *Trade Map-Estadísticas comerciales para el desarrollo de negocios*

internacionales. <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Uribe, L. F. (2020). *Plan de negocios para la exportación de chips de plátano verde a*

Asunción-Paraguay [Tesis, Universidad Internacional del Ecuador].

<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4064>

ANEXOS

ANEXO 1. Formato de entrevista al presidente de la Asociación

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>1. Actualmente, ¿Cuáles son las aspiraciones económicas de la Asociación?</p>	<p>La asociación aspira a aumentar su producción de harina de plátano y banano para satisfacer la demanda creciente en el mercado local o incluso explorar nuevos mercados a nivel nacional para lo cual se debe invertir en equipos, implementar buenas prácticas de producción y asegurarse de cumplir con los estándares de calidad y seguridad alimenticia.</p>
<p>2. ¿Cuál es la línea de producción de la planta? ¿Qué cantidades se ofertan al mercado?</p>	<p>Actualmente la planta produce harina de plátano y banano; café molido y aliños. La harina de plátano y banano se produce unas cantidades de 2600 unidades mensuales, de aliños 200 unidades y del café 300 unidades.</p>
<p>3. ¿Con que tipo de maquinaria cuenta la planta de procesamiento? ¿Qué volúmenes procesa mensualmente?</p>	<p>La planta cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deshidratadores de alimentos, modelo TRB-C-24, capacidad de producción 50 kg. • Picadora, modelo FC-501, marca issacmachine, capacidad 150-250 kg/h con un corte de 1,5-2 mm. • Molino de martillo, modelo MMF 12-40, capacidad de producción 70-200 kg/h. • Envasadora, selladora y etiquetadora de modelo

	LD-320A y su velocidad de embalaje es de 5-80 bolsas/min.
4. ¿Cuáles son los permisos requeridos para el funcionamiento de la procesadora de alimentos?	Los permisos con que cuenta la asociación son: registro sanitario otorgado por el ARSA, permiso de funcionamiento que nos da el Municipio, permiso de funcionamiento de la SEPS y el registro en MIPYMES.
5. ¿Han participado en ferias comerciales nacionales o eventos relacionados con la industria alimenticia? Describe la experiencia	Si, hemos participado en ferias alimenticias donde se expone todos los beneficios del producto en ferias locales y provinciales lo que nos ha permitido promocionar nuestros productos, establecer contactos con otros profesionales del sector y conocer a posibles clientes o socios comerciales.
6. ¿Cuál es su opinión frente a la posibilidad de exportación de dicho producto al mercado chino?	China es uno de los mercados más grandes del mundo lo que significa que hay un gran potencial de demanda para productos alimenticios del Ecuador; la harina de plátano y banano podría ser un producto atractivo para el mercado Asiático porque es un producto 100% natural y tienen ventajas nutricionales.
7. ¿conoce el procedimiento para exportar productos	No conocemos, pero sería interesante emprender esta actividad comercial con el mercado chino a sabiendas

<p>alimenticios a china? En caso de no conocerlo ¿Cuál es su expectativa al respecto?</p>	<p>que eso implica mayores costos de inversión porque nos tocaría incrementar la producción, el transporte, embalaje y certificaciones.</p>
<p>8. Según su criterio, ¿Cuáles serían los beneficios económicos y sociales que se esperan para las comunidades locales a raíz de la exportación de harina de plátano y banano a China?</p>	<p>Sería interesante porque constituye una oportunidad de crecimiento económico que repercute directamente en los ingresos de los agricultores de la comunidad, además, aumenta la visibilidad y reconocimiento de la Asociación. Esta expansión podría brindar la oportunidad de establecer relaciones con socios comerciales locales, distribuidores y proveedores de la región.</p>

ANEXO 2. Formato de entrevista a la Mags. Martha Granda Castillo

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>1. ¿Cuáles son los principales requisitos fitosanitarios y de calidad que la harina de plátano y banano debe cumplir para ser exportada con éxito al mercado chino?</p>	<p>La partida arancelaria sería la 11063010, se debe verificar previa a la exportación y revisión con el comprador en destino lo siguiente:</p> <p>-Ordenanza sobre seguridad alimentaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resumen de la legislación: Registro de importador: Una persona no debe llevar a cabo un negocio de importación de alimentos a menos que la persona esté registrada conforme a esta Parte como importador de alimentos de este negocio. Personas mencionadas en el Anexo 1 • Autoridad: Departamento de Higiene Ambiental y Alimentaria • Vigencia: desde 02.2012
<p>2. Dado que el mercado chino tiene una cultura y preferencias alimentarias únicas, ¿cómo se aborda el tema del etiquetado y empaque para asegurar que el producto sea</p>	<p>Más que la influencia de la cultura y tradiciones en los diferentes mercados que quieran ser explorados con nuevos productos de cualquier origen (país), se debe por principio básico de cumplir y respetar las normativas de los países objetivos. Una fuente básica para las operaciones de COMEX que se pueden aplicar es verificar los diferentes perfiles comerciales y por</p>

<p>atractivo y comprensible para los consumidores chinos?</p>	<p>producto que tiene PRO-ECUADOR, ente adscrito al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.</p> <p>Se debe verificar, además:</p> <p>-Conservantes en la regulación alimentaria: Etiquetado de alimentos que contienen conservantes y antioxidantes: (1) Cada envase al que se refiere la sección 6 deberá llevar una etiqueta en la que se imprima de forma clara y visible una declaración verdadera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoridad: Departamento de Alimentos e Higiene Ambiental; Gobierno de la RAEHK • Vigencia: desde 02.1973 <p>-Reglamento sobre organismos modificados genéticamente (documentación para la importación y exportación): documento adjunto que marca los detalles del envío: Sección 3 (1) A los efectos de la sección 26 (1) de la Ordenanza, un OMG destinado al consumo directo como alimento o pienso o para el procesamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoridad de implementación: Departamento de Agricultura, Pesca y Conservación, Gobierno de la RAEHK
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Vigencia: desde 03.2011 <p>-Requisito indispensable de etiquetado: conservantes en la regulación alimentaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Alimentos e Higiene Ambiental; Gobierno de la RAEHK • Vigencia: desde 02.1973
<p>3. En términos de logística, ¿qué planificación debe considerar el transporte y la distribución de la harina de plátano y banano desde los artesanos productores hasta los puntos de distribución en China?</p>	<p>Por la naturaleza del producto se debe tener en consideración varias aristas:</p> <p>Origen: opciones de mercado de transporte disponibles previamente estudiadas y clasificadas para el servicio; búsqueda de mejores fletes e itinerarios, que dependerán de las fechas de entrega del comprador, gastos de agente de aduana (de preferencia uno con experiencia y buen perfil de riesgos en SENA E)</p> <p>Destino: regulaciones de transporte (normalmente el agente se encarga de estos detalles).</p>
<p>4. ¿Qué desafíos logísticos específicos podrían surgir en este proceso?</p>	<p>Definitivamente cambio de costos en los fletes de las unidades de carga, falta de itinerarios, aumento del costo de los combustibles que impactan el valor de los fletes.</p> <p>Uno de los factores que están generando impactos negativos en el tránsito internacional de mercancías es</p>

	<p>el clima, la OMI ha identificado un aumento del 25% de pérdidas de mercancías marítimas por mal tiempo, que se suma en muchos casos a la mala práctica del uso de seguros internacionales para las cargas.</p>
<p>5. ¿Cuáles son los requisitos legales y documentación aduanal que deben prepararse para garantizar un flujo eficiente de la harina de plátano y banano a través de las aduanas chinas?</p>	<p>El comercio internacional es un área 100% cambiante y que tiene influencia de varios actores a nivel mundial, desde organizaciones internacionales y normativas nacionales de los países o comportamientos de los modos de transporte, lo ideal es mantenerse informado de fuentes oficiales.</p>
<p>6. La fluctuación de los tipos de cambio y las tasas arancelarias pueden afectar la rentabilidad. ¿Cómo se puede manejar los riesgos cambiarios y arancelarios en el proceso de exportación a largo plazo?</p>	<p>Manteniendo un correcto costeo de toda la operación de exportación, no limitándose exclusivamente a una empresa naviera a nivel de fletes y disponibilidades de itinerarios, identificar y registrar cada uno de los rubros en origen y en destino. Entre los principales puedo mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Costos de producción -Gastos de exportación: etiquetado, marcas, documentación, etc. -Gastos de administración: publicidad, investigaciones de mercado de ser el caso, notarios,

	<p>entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Flete y seguro de la carga -Tributos y derechos a pagar en origen -Margen de ganancia del exportador -Gastos en origen: traslado interno, agente de aduana, seguro, almacenajes, gastos bancarios, etc. <p>Con este levantamiento básico permitirá definir el Incoterm 2020 idóneo para la negociación comercial.</p> <p>Durante esta etapa inclusive, se podría incluso fijar fechas de tasa de cambio para los valores a ser cancelados.</p> <p>Enlace de referencia de costos de mercado: https://www.freshplaza.es/content/precios-de-mercado/</p>
<p>7. ¿Cuál podría ser la estrategia para promocionar la harina de plátano y banano en China, teniendo en cuenta las diferencias culturales y de comunicación?</p>	<p>China al tener tradiciones y culturas muy marcadas, definitivamente se debe considerar a las mismas como base a una buena estrategia comercial, interactuar con sus tradiciones, respetar sus etiquetas de protocolo y de vestimenta inclusive. El equipo negociador deberá estudiar a su contraparte de manera integral, teniendo delimitado los objetivos por categoría, es decir, negociables y no negociables.</p>
<p>8. ¿Cómo se podría</p>	<p>Ecuador suscribió este año el acuerdo comercial con</p>

<p>establecer y mantener relaciones a largo plazo con importadores, distribuidores y otros actores clave en China para asegurar la continuidad y el crecimiento de las exportaciones de harina de plátano y banano?</p>	<p>China, instrumento jurídico que apertura nuevas opciones comerciales, sin embargo, existe la posibilidad (esperemos que no se materialice) de que el acuerdo no sea aprobado en este gobierno sino en el venidero, ya que el proceso interno en el país es burocrático.</p> <p>La entrada en vigor del acuerdo permitirá mejorar la competitividad de los productos de exportación en relación a nuestros países vecinos Colombia y Perú quienes cuentan con varios Acuerdos Comerciales que han dinamizado su economía.</p> <p>En el siguiente enlace puede encontrar más información relevante de este mercado: https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-china/#</p>
---	---

ANEXO 3. Petición para revisión de información a la Asociación

Las Naves, 7 de Agosto del 2023

Ing. Hiter Francisco Mera

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN "5 de Noviembre"

Las Naves

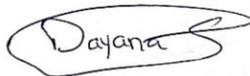
A través del presente reciba un atento y cordial saludo.

Señor presidente, en vista de que me encuentro realizando un trabajo de investigación relacionado con la producción de la harina de plátano que se utiliza como alimento suplementario en la dieta de los hogares naveños y con el fin de documentar el potencial de producción de la planta procesadora, le solicito respetuosamente autorice a quien corresponda me permitan realizar una observación de la maquinaria con la cual actualmente cuenta la asociación "5 de Noviembre", así como también un revisión de los registros contables para elaborar una reseña situacional de la Asociación. Dicha información servirá de base para estructurar un plan de negocios con la harina de plátano.

Además le manifiesto que los resultados obtenidos serán utilizados solo con fines académicos ya que se trata de un artículo científico que me servirá como requisito para la obtención de mi título Universitario.

Por la atención que se sirva a dar a mi pedido me anticipo en agradecerle y le reitero mis sentimientos de estima.

Atentamente,



Tnlga. Dagmar Dayana Sánchez Muñoz