



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG

Trabajo de Titulación para la obtención del título de:
Ingeniero en Comercio Exterior con Mención en Negocios
Internacionales

Tema:
Estudio de factibilidad para la exportación de rosas frescas hacia
QATAR

Autor:
Oswaldo Andrés Heredia Rosado

Director de trabajo de titulación:
Dra. Patricia Elizabeth Saltos Zúñiga

Agosto, 2024
Guayaquil - Ecuador

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, la cual me abrió sus puertas para formarme profesionalmente , a los profesores que fueron parte de mi aprendizaje durante varios años , a mi tutora la Dra. Patricia Saltos Zúñiga por su enseñanza y por su paciencia en mis momentos de dudas , a mi compadre Paul Guzmán que estuvo pendiente en mi formación.

Y un agradecimiento especial a mis queridos tíos Msc Anibal Rosado y Lcda Lenia Aristega que fueron parte en mi formación me abrieron sus puertas y me apoyaron en cada momento.

DEDICATORIA

Dedico de manera especial mi formación a mi familia a mis padres Dr Oswaldo Heredia y Lic Tania Rosado cuya perseverancia y tenacidad me llevaron a obtener este titulo profesional.

A mis hermanas Msc Ninibeth, Gianina, Noelia a mis sobrinos Isabella y Ernestito. A mi cuñado Msc Ernesto Cartegena y Fernando Arreaga que Son parte fundamental en mi vida . A mi querida y bella Hija Victoria Heredia este esfuerzo y logro.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

El estudiante egresado OSWALDO ANDRES HEREDIA ROSADO, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, (ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACION DE ROSAS FRESCAS HACIA QATAR) corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

Autor

Firma:

OSWALDO ANDRES HEREDIA ROSADO

C.I. 092649427-9

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE ROSAS FRESCAS HACIA QATAR

Oswaldo Andrés Heredia Rosado

oswaldoheredia91@gmail.com

RESUMEN

El propósito de realizar este estudio es el de observar aspectos que resalten dentro del proceso de exportar rosas frescas de Ecuador hacia Qatar. Este análisis abarca varios aspectos importantes que se han llevado a cabo para proporcionar una visión de los componentes calificadores que intervienen en la viabilidad para exportar rosas frescas a Qatar, y de esta manera establecer parámetros que evidencien las bases para tener un mejor enfoque y plantear aspectos estratégicos que hacen del proceso un método estratégico. En esta exposición se dio un enfoque de carácter analítico con trayectoria descriptiva - explicativa, de tipo documental, con enfoque mixto. Sobresaliendo dentro del marco de esta investigación la factibilidad de la exportación de rosas frescas a Qatar desde Ecuador, ya sea por la alta demanda del producto y por las características que las destaca de competidores.

Palabras clave: exportación, logística, acuerdos, comercio, distribución.

INTRODUCCIÓN

Para Ortiz (2020), una de las mejores herramientas para que el empresario conozca todo lo concerniente a los mercados internacionales es planificar los procesos de exportación. Por lo que se puede enfatizar que la realización de este trabajo tiene el objetivo de analizar el entorno interno y externo, la logística y demás ámbitos para diseñar un plan de exportación de rosas teniendo como punto de partida a Quito en el Ecuador y punto de destino la ciudad de Doha en Qatar.

Es fundamental destacar algunos aspectos que motiva a la creación del plan de exportación y, es precisamente, las características diferenciadoras que tienen las rosas ecuatorianas lo cual permite exponer el producto ecuatoriano en cualquier mercado internacional, siendo reconocidas y al mismo tiempo exaltadas por sus características y propiedades de belleza y duración.

Ante lo expuesto en los párrafos que anteceden nace la pregunta de investigación: ¿Es factible realizar la exportación de rosas a Doha – Qatar?

Por tanto, el objetivo general propone realizar un estudio de factibilidad para la elaboración de un plan de exportación de rosas a Doha, capital de Qatar. Para lograrlo, es indispensable:

1. Identificar el sector florícola y perfil del consumidor de rosas frescas de Doha - Qatar.
2. Analizar los factores externos que pueden amenazar o impactar al proyecto de exportación.
3. Evaluar el modelo de logística a utilizar en la exportación del producto.

Este trabajo de investigación es relevante para definir el perfil del consumidor, sus métodos de negociación, la duración de las relaciones comerciales y sus

características básicas para poder establecer un modelo de negocio que sea rentable y duradero a través del tiempo. Así mismo poder definir la cadena de suministro del producto, desde Quito – Ecuador, su lugar de producción y punto de origen para la exportación hasta Doha – Qatar, considerando el INCOTERM pactado en negociaciones, los posibles impactos externos y restricciones que puedan existir en el país de destino.

La estructura del presente artículo incluye una fundamentación teórica y metodológica, seguida del análisis e interpretación de los resultados que conllevan a conclusiones que pueden servir de insumo para futuras investigaciones. Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas que sustenta la teoría.

MARCO TEÓRICO

Las rosas ecuatorianas, son el principal producto florícola de aceptación internacional, con tallos gruesos y de largo hasta 90 centímetros, botones grandes abundancia de coloridos pétalos y hojas brillantes, estas son las favoritas en los países europeos y asiáticos. (Expoflores, 2020)

En un reciente acto público, el Embajador ecuatoriano en Qatar, Pascual del Cioppo, anunció que dos nuevas tiendas en Medio Oriente han abierto sus puertas a las rosas y flores naturales ecuatorianas. Esto permite proyectar un nuevo incremento de venta de rosas en el mercado de la región del Golfo para el año 2024. (Cardenas, 2024)

Desde Qatar, la compra de rosa ecuatorianas de larga duración aumentó 22% en 2022 y 45% en 2023 las rosas nacionales son muy apetecidas en Medio Oriente. (Cardenas, 2024)

Para esta investigación se toma en cuenta todo lo referente al empaque, etiquetado y embalaje para la correcta manipulación y que en el proceso logístico no exista pérdidas de ningún tipo.

En el 2020, el 92% de las flores que salieron correspondían a rosas, que son las

más valoradas y cotizadas en los mercados internacionales, las rosas tuvieron como destino Holanda, Qatar, Canadá, Estados Unidos, Luxemburgo y Rusia, el destino a estos países salieron de Quito cerca de 300 vuelos y 6 desde Latacunga, se estima que cada finca en Ecuador tiene al menos 57 variedades de rosas y emplea por hectáreas a unas 11 personas para cuidarlas, conociéndose que en el país hay unas 4.200 hectáreas sembradas con rosas. (Expoflores, 2020)

Un dato adicional es que el sector está transitando, hacia el transporte marítimo como una alternativa menos costosa ante la elevación de los precios del flete aéreo; en el 2020 se elevó la exportación de flor por barco en un 167% frente al año anterior, si bien este método de transporte sigue siendo una vía minoritaria de los productores se trata de mejorar la competitividad del precio de venta. (Expoflores, 2020).

Este producto que resalta la calidad de la floricultura ecuatoriana en general se produce en las provincias de la sierra ecuatorial. Un análisis al sector florícola del Ecuador realizado por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, indica que, dentro de la provincia de Pichincha, uno de los sectores más favorables para la producción, es el Quinche ubicado a 2450 msnm de altura al oriente de la capital donde las temperaturas promedio oscilan entre los 14.5 y 15 grados centígrados. (PRO Ecuador, 2014)

Qatar es una de las economías más ricas del mundo en renta per cápita, debido principalmente a sus recursos naturales en gas y petróleo. El estado de Qatar es el tercer mayor productor de gas del mundo y el mayor de gas natural licuado (110 M de toneladas al año, según datos de Qatar Gas) y exporta el 75 % de lo producido. Sus principales mercados son: Corea del Sur (21,5% del total de exportaciones), India (14,5%), China (14,4%) y Japón (13,9%). Actualmente, apuesta por aumentar su producción en más de un 60% hasta los 126M de toneladas año previstas en 2027. (Qatar World Bank, 2022).

Qatar es un emirato nacido tras la proclamación de la independencia del Reino

Unido en 1971. En noviembre de 2014 se nombró al Jeque Abdullah bin Hamad Al Thani como Vice Emir, cargo que estaba vacante tras la sucesión al trono del actual Emir, del que es hermanastro. En noviembre de 2018, el Emir aprobó una remodelación ministerial, que afectó a 5 ministerios. El 28 de enero de 2020, el Emir nombraba primer ministro y ministro del Interior al Jeque Khalid bin Khalifa bin Abdulaziz Al Thani. (Oficina de información diplomática de asuntos exteriores, 2022)

En octubre de 2021, y a raíz de la apertura de una investigación judicial por malversación de fondos en contra del ministro de Finanzas, el Emir aprobó una nueva remodelación gubernamental que conllevó la creación de nuevas carteras para potenciar ciertas áreas de la administración (ej. Medio Ambiente o Deportes). El 2 de octubre de 2021 se celebraron las primeras elecciones legislativas del país, en las que los qataríes eligieron a 30 de los 45 miembros del Consejo de la Shura. Los quince miembros restantes fueron designados por el Emir. (Qatar World Bank, 2022)

Los ciudadanos de Qatar tienen la cultura de la flor, porque dentro de su educación y tradición la flor representa belleza. Las familias de Qatar invierten mucho dinero para organización de eventos religiosos y matrimonios, las rosas son muy importantes para la preparación de bodas.

Todos los importadores están obligados a contar con una licencia de importación, que son expedidas sólo a quienes tienen nacionalidad qatarí y debe estar registrada ante el ministerio de negocios y comercio. (Ministerio de relaciones exteriores, 2015)

Si un empresario ecuatoriano desea competir y realizar exportaciones a Qatar, debe cumplir con los lineamientos impuestos por el gobierno a donde se desea exportar en este caso Qatar, presentando toda la documentación requerida, requisitos que plantean todos los países del mundo, exponiendo el producto a pruebas de calidad ISO entre otras.

Después de 40 años de relación diplomática con el mencionado país, los acuerdos

preferenciales que un mandatario ecuatoriano realizará una visita oficial fueron por primera vez en octubre del 2014.

Según el reporte del Ministerio de Relaciones Exteriores (2013), el expresidente Rafael Correa suscribió en la mencionada visita el “Acuerdo para evitar la doble tributación y para la prevención de la evasión fiscal en materia de impuesto sobre la renta”, para luego legalizarlas el “Acuerdo de exención de Visas para titulares de pasaportes diplomáticos y oficiales entre el gobierno ecuatoriano y el estado de Qatar”.

Actualmente en Doha existe una embajada de Ecuador, lo mismo sucede acá con la embajada de ese país.

Es importante resaltar las normas estipuladas para la transportación del producto hasta su país de destino, lo que hace que llegue de la mejor manera posible y en un estado de perfección que es como lo exige este país que gusta de la floricultura del Ecuador.

Debe existir un estándar en las dimensiones de las cajas en lo que a su tamaño se refiere, considerándose dentro del sector agrícola los diferentes tamaños utilizados. Por razones comerciales, el tamaño de las cajas se ha desvirtuado de tal manera, que constituye hoy en día en un problema logístico para las aerolíneas, al dificultarse la paletización por la diversidad de formas y tamaños, con la resultante pobre optimización del espacio en los pallets y en el avión, que repercute finalmente en los costos de operación y que son trasladados de vuelta al mismo exportador. (Ministerio de producción, comercio exterior, 2019)

Según el instituto Pro-Chile mediante un estudio realizado a través de sus oficinas en Emiratos Árabes Unidos indica que de acuerdo con la ley implementada en el año 2003 de la Unión Aduanera de los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), Qatar impone un arancel de importación del 5% sobre el valor CIF de la factura para la mayoría de los productos importados. El CCG ha aprobado exenciones para aproximadamente 400

productos como: animales vivos, verduras, productos del mar, azúcar, harina, semillas para la siembra. Las importaciones diplomáticas y consulares y productos de seguridad, aviación civil, artículos de uso doméstico, equipaje. (Chile, 2015)

Existen productos que se prohíbe exportar a Qatar por lo que se deben estudiar los lineamientos y productos que tienen acceso a este país.

MARCO METODOLÓGICO

Para este estudio se llevó a cabo con el método analítico, ya que incluyó la compilación de artículos, datos y hechos importantes que fueron pertinentes para proyecto.

El alcance de esta investigación de tipo descriptivo-explicativo, consistió en lograr conocer las situaciones, actitudes predominantes a través de la descripción de las actividades, relacionada al tipo documental, dado que la información a usarse como base se requiere que brinde recursos de alto estándar y un impacto académico, al relacionar lo que serían las barreras arancelarias y no arancelarias con la exportación de rosas frescas.

Este estudio de investigación posee enfoques cualitativo y cuantitativo los cuales se fundamentan en características, procesos, datos estadísticos, necesarios para la exportación de rosas frescas.

El enfoque cualitativo analiza la calidad que debe tener las rosas e identifica, que motiva y desmotiva la adquisición del mismo, aprovechando esta información para lograr una exportación exitosa. Mientras que, en el enfoque cuantitativo, en función de los datos estadísticos con la finalidad de obtener resultados consolidados, permitieron alcanzar los objetivos establecidos y solucionar el problema planteado en el trabajo de investigación.

Las técnicas que se aplicaron son la realización de cuadros e imágenes, se pretende determinar los porcentajes, características, valores del mercado objetivo; además de lograr determinar los posibles factores claves que afecten a las exportaciones de rosas a

Qatar.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Revisión documental

En la tabla 1, se compila la información obtenida desde la literatura acerca de las características más relevantes de las rosas ecuatorianas, cualidades que las hacen diferenciadoras.

Tabla 1

Características de las rosas ecuatorianas

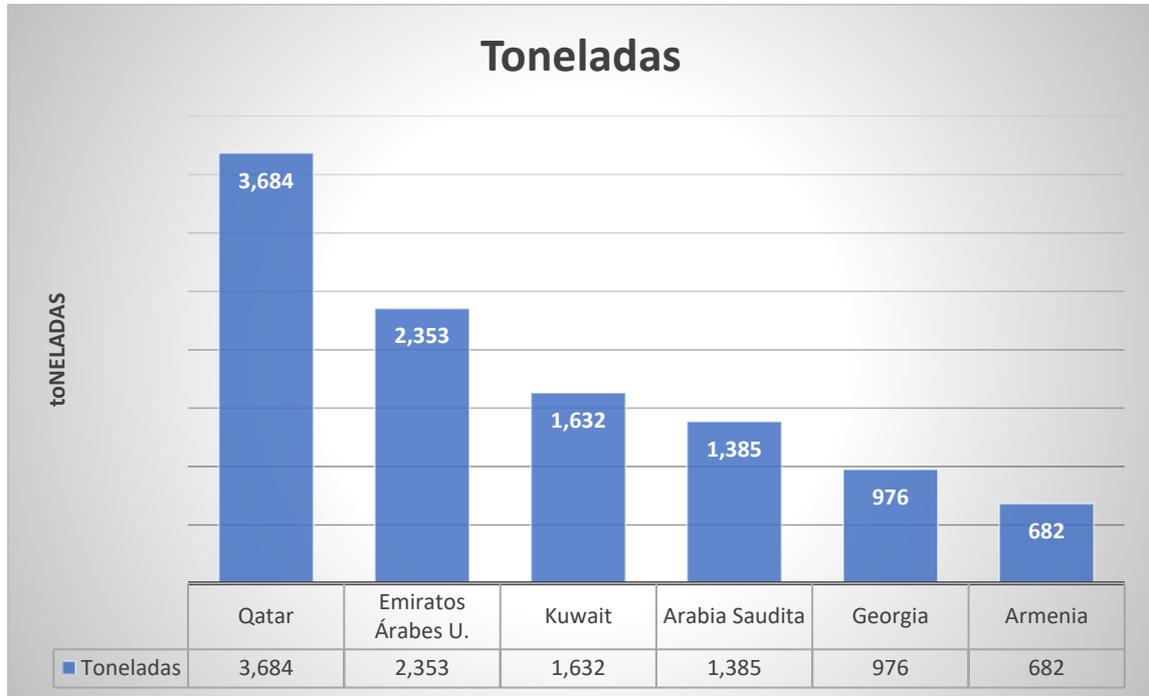
Rosas ecuatorianas			
Tamaño	Durabilidad	Cultivo	Diversidad
Estas rosas son consideradas las mejores del mundo, principalmente debido a sus botones grandes, colores y durabilidad. También otra gran ventaja es el tamaño de su tallo, podrás encontrar rosas desde 30 a 120cm. (fincasderosas, 2024)	4 semanas después de ser cosechadas Y duran hasta 20 días después de ser adquiridas. Gracias a las condiciones de crecimiento en Ecuador, estas rosas son más fuertes y se mantendrán frescas por más tiempo en comparación con las rosas de otros países.	Las rosas ecuatorianas tienen ventaja debido a las condiciones de cultivo. Estas rosas reciben luz natural durante todo el año debido a la ubicación del país en el centro del planeta. La iluminación artificial no es necesaria en el Ecuador. Las rosas están a una altitud de entre 2800 y 3000 metros sobre el nivel del mar. Al estar los invernaderos más cerca del sol, las rosas tienen los tallos más largos, botones y follajes que no tienen comparación al respecto de países.	Ecuador ofrece las mejores rosas con la mayor selección, ofrecen alrededor de 500 variedades con colores que sorprenden en todo el mundo. Desde rosas de colores naturales como el rojo, blanco, rosa, rosa claro y lavanda hasta las exóticas rosas tinturadas como las rosas negras, azules y las rosas de arcoíris. Hay opciones para todas las ocasiones y para todos.

Nota: Esta tabla muestra las características de las rosas del Ecuador

Exportaciones de rosas ecuatorianas al medio Oriente

Figura 1

Exportaciones de rosas ecuatorianas al medio Oriente por toneladas

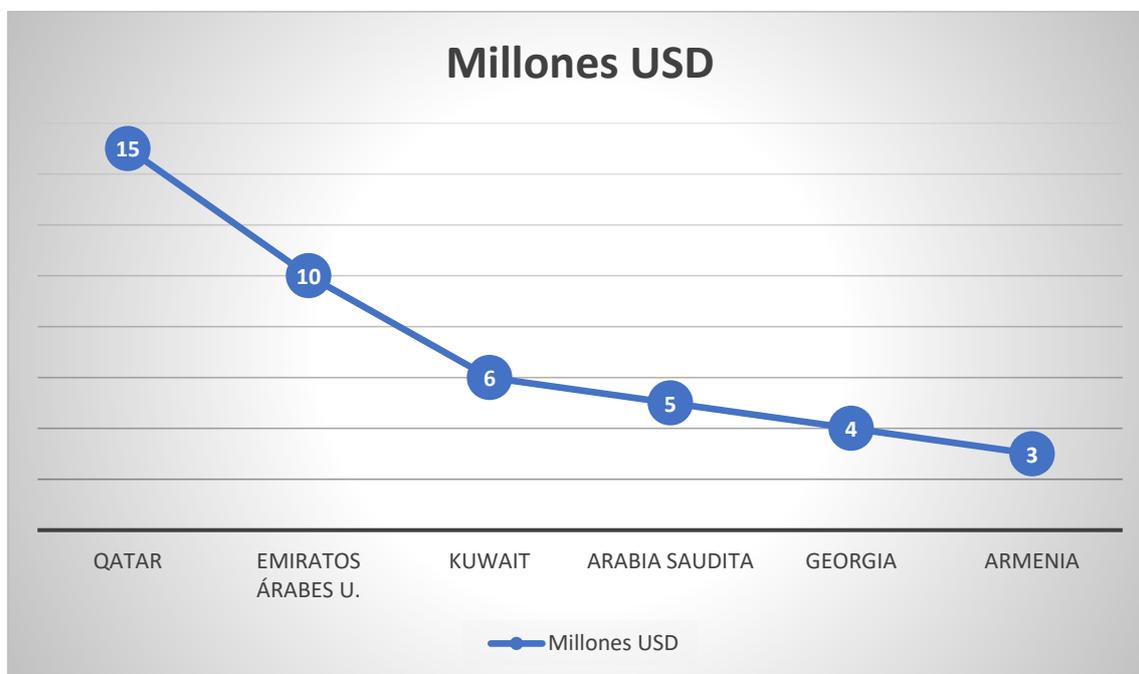


Nota: Esta imagen muestra las exportaciones de rosas ecuatorianas al medio oriente por toneladas. (Fedexport, 2023)

En la imagen se puede observar la cantidad de toneladas que Ecuador exporta las rosas frescas hacia los países de Medio Oriente, dando como resultado que el país de Qatar es el país con mayores toneladas exportadas siguiendo con Emiratos Árabes Unidos.

Figura 2

Exportaciones de rosas ecuatorianas al medio Oriente por Millones USD



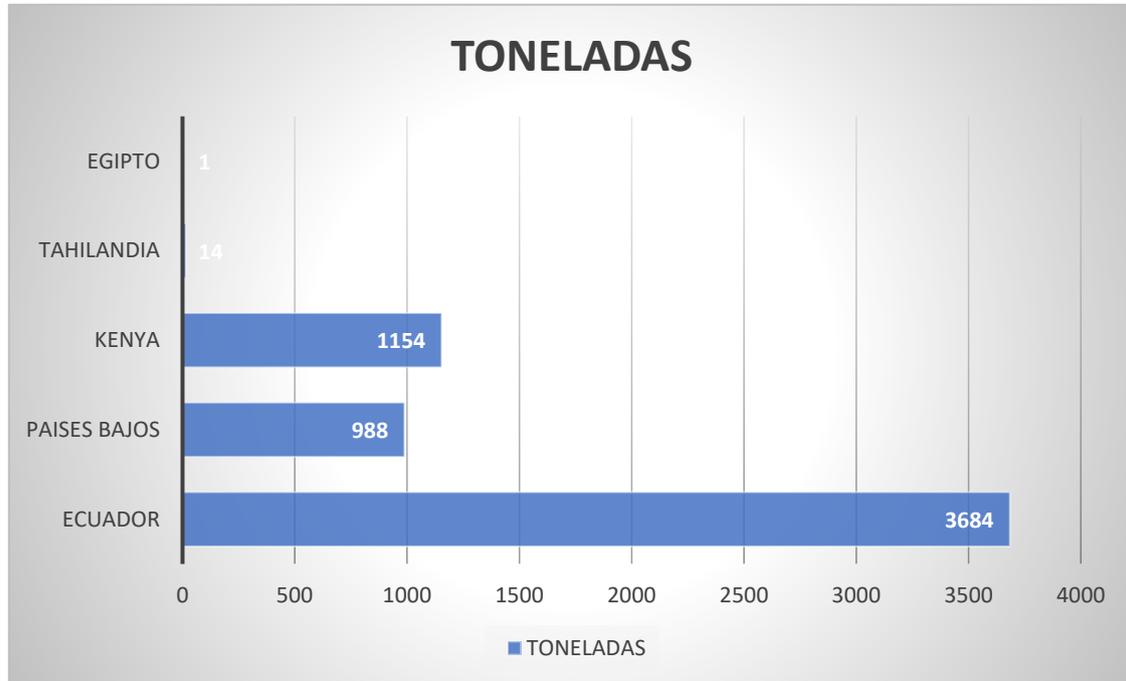
Nota: Esta imagen muestra las exportaciones de rosas ecuatorianas al medio oriente por Millones USD. (Fedexport, 2023)

Según los datos porcentuales han sido suministrados por la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), el mercado ha tomado su crecimiento, pues, la importación en el año 2022 medida por TM se incrementó un 22%, mientras en el año 2023 el crecimiento fue de un 45%; y, se espera que en Qatar el aumento continúe adicionando nuevos pedidos y la variedad de rosa de larga duración, En la Región de Medio Oriente, después de Qatar, continua el mercado de Kuwait como comprador potencial, pues, el incremento es del 15%; como también la subida vertiginosa y notable en el mercado de Arabia Saudita, donde el incrementó en el año 2022 fue del 14%, pero en el año 2023 subió al 140%. También, hay un incremento novedoso en las flores naturales, pues, Qatar experimentó una importación de más del 20% en el año 2022, pero un aumento

del 40% el 2023. (Cardenas, 2024)

Figura 3

Principales proveedores de rosas hacia QATAR



Nota: Esta imagen muestra las exportaciones de rosas de los principales proveedores a Qatar 2023. (TRADEMAP, 2023)

Como muestra la figura 3, Ecuador es uno de los más importantes proveedores de Qatar en lo que a rosas se refiere considerándose otros países en la lista, estando la competencia a un tercio de diferencia de la gran cantidad que se exporta a Qatar.

Perfil del Consumidor Qatari

Los importadores de Qatar que están relacionados al sector florícola se caracterizan por no priorizar el costo del producto; en cambio, ponen mayor énfasis en la calidad del producto, la entrega y la experiencia posventa. Así mismo se enfocan en mantener relaciones comerciales a largo plazo y crear alianzas comerciales que para la continuidad de sus negocios.

Logística de exportación de rosas hacia QATAR

En base a las negociaciones previas mantenidas con el cliente, se solicita el pedido

de compra (orden de compra) en la cual se recibe la fecha de recepción del producto.

Con la orden de compra del cliente, se realiza el proceso de cosecha, *picking* y embalaje del producto en el invernadero.

A su vez la coordinación es vital dentro del proceso de embarque, y desembarque del producto, lo que permite manejar protocolos que ayudan a mejorar el estándar de la exportación, dentro de esta coordinación se deben establecer detalles como volumen, tiempo de salida y tiempo de llegada entre otros.

Luego de esto se garantizan aspectos que definen espacios y tiempos extras de la exportación, se mantienen las rosas en un ambiente adecuado para mantener y asegurar la cadena de frío del producto.

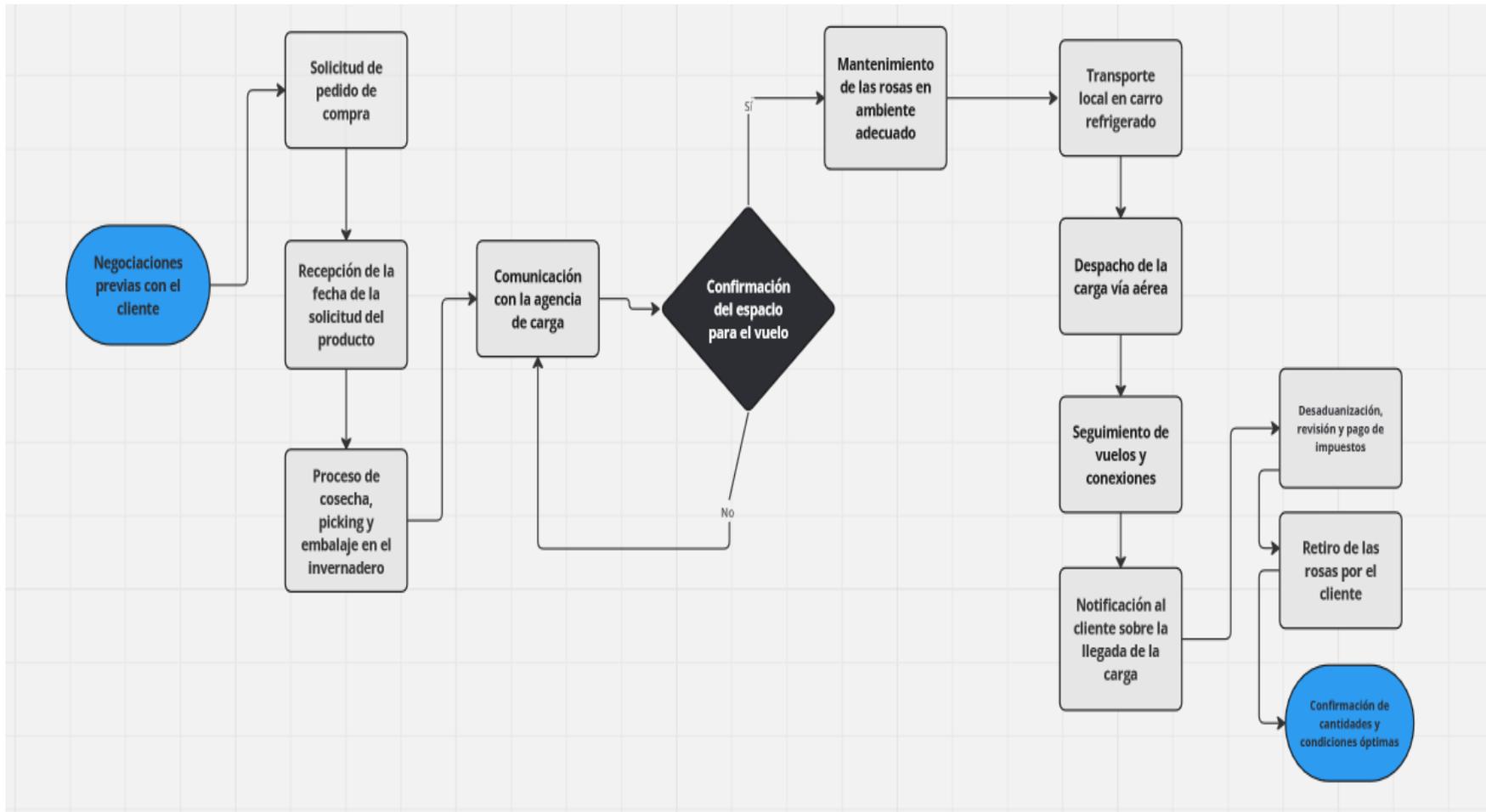
Se realiza el transporte local del invernadero hacia el punto de embarque en un carro refrigerado y se procede a despachar la carga vía aérea.

Se van a considerar además aspectos como el tiempo de embarque desde el origen hasta el destino, dentro del cual se va a contar el tiempo de escala. Otro dato importante es el rastreo de la carga ya sea en vuelos o barco, así como sus conexiones, con lo que se mantiene informado al cliente.

Por último, el cliente retira las rosas y confirma que el pedido le haya llegado en las cantidades adecuadas y en óptimas condiciones.

Figura 4

Flujo del proceso logístico para la exportación de rosas hacia QATAR



FODA PARA LA EXPORTACION DE ROSAS A QATAR

Fortaleza
· Clima ideal, para obtener las mejores rosas del mundo
· Acuerdos comerciales con países de Medio Oriente.
· Diversidad del portafolio de rosas: colores, tamaños y calidad.
· Know how en la exportación del producto.

Oportunidad
· Exponencial crecimiento en las exportaciones de rosas a Qatar.
· Potenciales países cercanos a Qatar para expansión.
· Disminución de costos por el posible aumento del volumen en ventas.
· Ampliación del portafolio a otros productos como girasoles y demás.

Debilidades
· Altos costos para la exportación.
· Larga cadena de exportación y conservación de la cadena de frío del producto.
· Idioma.
· Diferencias ideológicas

Amenaza
· Economía inestable.
· Competencia internacional.
· Quiebre de relaciones comerciales entre Ecuador y Qatar.
· Perdidas en la producción de rosas por plagas

CONCLUSIONES

Uno de los pioneros en la exportación de los productos commodities, a nivel mundial es Ecuador, sentándose precedentes de calidad, tamaño y procesos de cultivos y tratamiento de los mismos.

Son múltiples los usos que le dan a las rosas ecuatoriana. Entre los que se destacan los de uso estéticos, resaltando los acontecimientos sociales, las fechas importantes de las personas en las que se les entrega las flores como regalo, o simplemente como complemento decorativo en las empresas o casas.

Este producto ecuatoriano goza de una amplia aceptación en todo el mundo, siendo de las más aceptadas en toda esfera terrestre.

El objetivo es evaluar la factibilidad de esta exportación, considerando el perfil del consumidor en Doha, la logística necesaria y los factores externos que podrían impactar el proyecto.

Este estudio es crucial para establecer un modelo de negocio rentable y sostenible, asegurando una cadena de suministro eficiente desde el punto de origen hasta el destino final.

Se recopilaron: datos, artículos, referencias y hechos relevantes, utilizando técnicas estadísticas y cuadros descriptivos para ser objetivos en la toma de decisiones.

Por tal motivo, podemos concluir que, es viable y factible la exportación de rosas de Ecuador a Qatar considerando como factores favorables de la viabilidad los siguientes:

- **Calidad y durabilidad del producto:** Las rosas ecuatorianas son reconocidas mundialmente por su calidad.
- **Demanda en Qatar:** La demanda de rosas frescas en Qatar ha mostrado un crecimiento significativo, mercado en expansión y una apreciación por las rosas ecuatorianas.

- **Mercado conocido:** En la actualidad ya existen operaciones comerciales lo cual facilita el aumento del volumen de las exportaciones.

Así mismo es importante destacar que los siguientes aspectos deben ser controlados y evaluados permanentemente ya que pueden poner en riesgo la continuidad del negocio:

- **Logística y Transporte:** Seguimiento constante al plan logístico, revisión de cada etapa de la cadena de suministro. Y establecer un vínculo cercano con el aliado de negocio agente de carga.

- **Barreras Arancelarias y No Arancelarias:** Si bien es cierto, Qatar no aplica contingentes cuantitativos a la importación de rosas y las barreras arancelarias son manejables, hay que estar monitoreando esto ya que puede ser susceptible a cambios.

Estos factores, junto con un análisis detallado del mercado y una planificación adecuada, hacen que la exportación de rosas de Ecuador a Qatar sea una oportunidad viable y rentable de negocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cardenas, A. (26 de FEBRERO de 2024). *DIARIO LA HORA*.

<https://www.lahora.com.ec/pais/qatar-mayor-comprador-rosas-ecuatorianas-medio-oriente/>

Chile, I. P. (2015). *Ministerio de relaciones exteriores*. Santiago de Chile.

Expoflores. (2020). *Expoflores*. <https://expoflores.com/>

FEDEXPOR. (2024). *FEDEXPOR*. <https://lanotaenlinea.com/exportaciones-de-rosas-ecuatorianas-a-medio-oriente-se-incrementan-y-qatar-se-convierte-en-el-mayor-comprador/>

Fedexport. (2023). *Exportaciones de rosas ecuatorianas a Medio Oriente*.

<https://www.fedexpor.com/>

fincasderosas. (2024). <https://fincasderosas.com/por-que-las-rosas-del-ecuador-son-las-mejores/>

Fondo Europeo de Desarrollo. (2022). *www.icex.es*.

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/relaciones-economicas-internacionales/index.html?idPais=QA#:~:text=Relaciones%20econ%C3>

HORA, L. (26 de FEBRERO de 2024). <https://www.lahora.com.ec/pais/qatar-mayor-comprador-rosas-ecuatorianas-medio-oriente/>

Ministerio de producción, comercio exterior. (10 de mayo de 2019).

http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/PTLS-Flores_2019_compressed.pdf

Oficina de información diplomática de asuntos exteriores. (05 de febrero de 2022).

Estado de Qatar.

https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/QATAR_FICHA%20PAIS.pdf

Ortiz, R. (15 de Agosto de 2020). *Connect americas*.

<https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-debe-contener-un-plan-de-exportaci%C3%B3n>

PRO Ecuador. (2014). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*.

<https://connectamericas.com/es/company/instituto-de-promoci%C3%B3n-de-exportaciones-e-inversiones-pro-ecuador>

Qatar World Bank. (2022). *Estado de Qatar (PDF)*.

https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/QATAR_FICHA%20PAIS.pdf

SENAE. (s.f.). <https://www.aduana.gob.ec/>

TRADEMAP. (2023).

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c634%7c%7c0603%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1.