



**República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil – UTEG**

**Trabajo de Titulación para la obtención del título de:
Ingeniería en Comercio Exterior con mención en Negocios Internacionales**

**Tema:
Impacto de la pandemia COVID – 19 en las importaciones de muebles en
Ecuador 2019-2023**

**Autora:
Haidy Viviana Martínez Rodríguez**

Director del trabajo de Titulación: José Bohórquez Ph D.

**Mayo 2024
Guayaquil – Ecuador**

AGRADECIMIENTO

Extiendo mi agradecimiento a mi mami y papi, mi mayor empuje para finiquitar mi carrera estudiantil y poder seguir preparándome académicamente a lo largo de mi carrera. Junto con mi esposo, mi apoyo en todas mis aventuras y mis hermanos mis ejemplos de que con organización y dedicación se puede llevar todo a cabo.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de este trabajo de titulación con sus resultados y conclusiones pertenece exclusivamente al autor.

.....

Haidy Viviana Martínez Rodríguez

IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS IMPORTACIONES DE MUEBLES EN ECUADOR 2019-2023

Haidy Viviana Martínez Rodríguez

haidymartinezr@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo académico fue desarrollado con el objetivo de determinar el impacto de la pandemia COVID-19 en las importaciones de muebles en Ecuador durante el periodo de los años 2019 al 2023. La metodología utilizada contempla un diseño no experimental ya que se observa una situación ya existente, las variables son no manipulables ya que han sucedido al igual que sus efectos, para tal fin se realizaron revisiones de datos y estadísticas sobre el tema de estudio. Determinando que a pesar de que existió una contracción en las importaciones de muebles y se suscitaron varias barreras que desaceleraron el ritmo de importaciones esto dio cabida a que ciertos importadores ganaran participación en el mercado. Así como el incremento del ingreso de muebles de distintos orígenes de manufactura al país otorgando un surtido más dinámico para el cliente final.

Palabras Clave: Impacto, Pandemia COVID – 19, Importaciones de Muebles.

ABSTRACT:

This paper seek to evaluate the impact of the COVID-19 pandemic into the importations of furniture's in Ecuador from the year 2019 to 2023. The methodology that was use presents a non-experimental design because we had a situation that exists. The variables are not manipulable since they already have been take place such as they side effects. For this means, reviews of data and documents regard the topic of the study were made. Determining that regard a contraction of furniture imports it did existed and that they were a series of barriers that decelerate the imports rhythm. This in fact helps certain importers to gain participation of share of the market, also more furniture's from other origin than China increase they income into the Ecuadorian market. Giving a more dynamic assortment for the final client.

Keywords: COVID 19 Pandemic, importations, furniture's, Ecuador.

INTRODUCCION

El Comercio Internacional ha existido desde los primeros siglos de la humanidad y ha experimentado cambios de la misma manera en la que esta ha evolucionado. Se partió de un comercio internacional informal hacia las teorías de comercio internacional clásicas como la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, que según (Lugones, 2008) se refiere a que un país puede fabricar con menor costo un bien si se especializa en la producción del mismo. Ya sea porque cuenta con un ámbito geográfico específico, recursos naturales o la experticia en producir un determinado producto. De esta manera un país exporta sus productos en los cuales está especializado e importa aquellos en los que tiene una desventaja absoluta, fomentando el comercio entre países. Pero, ¿qué pasaría si un país no posee una ventaja absoluta? Así nace la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo que de acuerdo a (Buendía, 2013) un país puede no tener los recursos especializados para producir y comercializar dicho bien, pero puede contar con una matriz que abarata los costos de producción y lo hacen competente frente a los otros países. Como por ejemplo el país de Bélgica que a pesar de que no son productores de Cacao se especializaron en la producción de chocolate y al día de hoy es uno de los países que lideran la exportación del mismo. Finalmente, la teoría con la que actualmente el Comercio Internacional se estaría desarrollando es la de Krugmann en donde en un mundo de competencia imperfecta cada país puede comercializar los productos que requiera; de esta manera el cliente final cuenta con diversidad al momento de seleccionar su compra. Es así que de acuerdo a (Mayorga, 2008) cada uno de los países toma ventaja de las economías de escala y de esta manera el consumidor se beneficiaría de precios más bajos, diversidad de productos y alcance a los mismo de manera inmediata. Por lo tanto, el Comercio Internacional es de suma importancia para la economía de

una nación; el importador genera empleo directo e indirecto, mejorando la calidad de vida de las personas al darles acceso a productos que no se producen en el país de origen, así mismo ha ido evolucionado en el transcurso del tiempo y ha sido afectado por diversos factores. Por lo que nos concentraremos en el efecto de la más reciente calamidad que sufrió la humanidad y específicamente ¿De qué manera se han visto afectadas las importaciones de muebles en Ecuador por la pandemia Covid-19 durante el año 2019 al 2023?

Las importaciones de muebles experimentaron diversos cambios durante los últimos 5 años. El incremento de costos en materia prima a nivel mundial, el incremento del costo de los fletes, la crisis de los contenedores, reducciones de jornadas laborales, racionamiento de energía eléctrica, junto con nuevos hábitos de compra generados por cambios en el estilo de vida de los consumidores han generado cambios en las importaciones de Muebles en Ecuador.

OBJETIVOS

2.1 Objetivo General:

Medir el impacto de la pandemia COVID-19 en las importaciones de Muebles en Ecuador en el periodo de los años 2019 al 2023.

2.2 Objetivos Específicos:

- Comparar anualmente las importaciones de Muebles en Ecuador durante el periodo de los años 2019 al 2023.

- Determinar la participación de mercado de las importaciones de muebles en Ecuador durante el periodo del año 2019 al 2023.

MARCO TEÓRICO

Uno de los roles más importantes para el desarrollo de la economía de los países es el comercio internacional (Sánchez & Zambrano, 2003), el cual permite el intercambio de bienes y servicios dando lugar a una relación comercial entre comunidades. Así específicamente las importaciones de bienes brindan opciones a los consumidores para poder acceder a un producto que no sea producido en su país de origen, otorgando un sentimiento de bienestar y realización (Fanjul, 2018).“Las importaciones son actividades fundamentales dentro del comercio internacional por lo que permite el desarrollo de la economía de un país” así lo puntualizan (Herrera & Hinostroza, 2021) por ejemplo dinamizan el comercio de una nación ya que se puede acceder a maquinaria y tecnología ayudando al sector productivo de la misma, en el cual su fuerte sea la producción de un determinado producto agrícola más no el desarrollo de tecnología, convirtiéndose en una fuente de ingresos indirecta de los países.

Siendo una actividad tan importante para el progreso de un país, las importaciones cuentan con factores que las afectan y fluctúan por diversas razones, como el valor del flete que está sujeto a cambios erráticos de productos básicos como el petróleo. El 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró formalmente al COVID-19 como Pandemia (Casco, 2020) y en un mundo pre pandemia el flete era una variable que no afectaba en un mayor porcentaje al costo final de un producto (Chiscul, 2022), pero debido al incremento exponencial de los fletes estos pasaron de \$2.500 desde China a Ecuador a un valor promedio de \$12.000 lo que conlleva a un aumento de un 380% por contenedor afectando al valor final del producto tal como lo menciona (Saltos, 2022). Otro factor que afectó a las importaciones fue la disponibilidad de contenedores

que son imprescindibles para poder transportar la mercadería de un punto hacia otro, que según (Barría, 2021) afirma que “detrás del espectacular aumento del valor de los fletes marítimos está la llamada "crisis de los contenedores", es decir, una insólita escasez de espacio disponible para transportar los productos de Asia a Occidente. Esto debido a que “China reaccionó a la demanda comercial que no pudo atender durante la fase crítica de la pandemia, complicando la logística para el resto del mundo” (Villón, 2021), de esta manera monopolizaron la disponibilidad de contenedores a nivel mundial tanto para sus exportaciones como importaciones.

Otro desafío que se tuvo que afrontar fueron los cambios en los estilos de vida de las personas. Muchas empresas cambiaron sus operaciones físicas por tele trabajo, convirtiéndose en una solución para mitigar el impacto del coronavirus (Camacho, 2021). Esta situación impulsó a que las personas inviertan en un espacio en casa adquiriendo escritorios, unas sillas de oficina, repisas. Lo necesario para delimitar el área laboral dentro de un hogar. Otro cambio que se vio reflejado en las familias de los ecuatorianos fue que el sistema de educación tuvo que implementar las clases en línea, esta modalidad “sincrónica remota con soporte digital llegó a ofrecer soluciones de emergencia a la crisis” (Güiza-González, 2022)

Surgieron nuevos canales de venta y distribución en base a esta nueva normalidad ya que era imperioso poder seguir el ritmo de las preferencias del consumidor tal como lo menciona (Papanicolau et al., 2023), tomaron mucha fuerza las ventas en línea de páginas como Frecuento, Muebles El Bosque, Pycca, Tía, de esta manera se mantenía el comercio sostenido de muebles en el país. El mundo cambió en el año 2020 y con este cambio se revolucionaron los hábitos y costumbres de las personas, por lo que, para el año 2021 las importaciones de muebles fueron tomando un mayor protagonismo. La compra de un mueble pasó de ser un bien necesario a un bien

necesario, pero con estilo que va cambiando de acuerdo a las tendencias de decoración que se imponen anualmente en el mundo tal como lo relata (Barboza, 2021).

Ecuador es un país importador, que anualmente compra un promedio de 30 millones de dólares en Muebles. Este valor se vio perturbado en el año 2020, debido a la pandemia COVID-19 que afectó a toda la humanidad. El Ministerio de Salud Pública oficializó el 29 de febrero el primer caso de COVID-19., declarando posteriormente el estado de emergencia sanitaria en el país. En este artículo se revisarán las importaciones de muebles en Ecuador desde el año 2019 al 2023 sus desafíos y su recuperación.

METODOLOGÍA

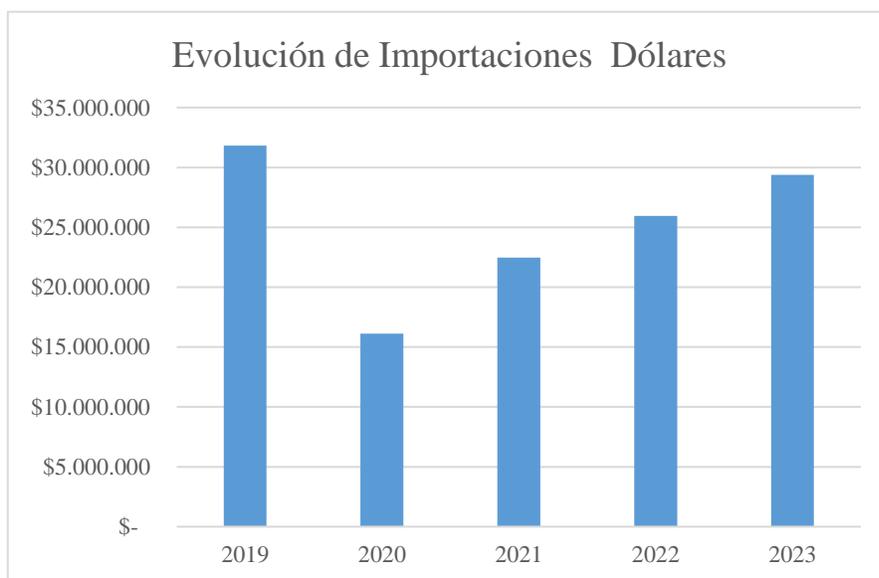
El presente artículo académico tiene un diseño no experimental ya que se observa una situación ya existente, las variables son no manipulables ya que han sucedido al igual que sus efectos. Cuenta con un enfoque cuantitativo que recopila información numérica medible. Posee un alcance de carácter descriptivo debido a que se estudian eventos que ya han existido y miden los mismos. Siendo longitudinal ya que se estudia durante un periodo específico del año 2019 al 2023. Se utiliza la técnica documental ya que se recolecta información secundaria de artículos científicos, revistas y de bases de datos del grupo Cobus Group.

RESULTADOS

Como se puede apreciar en la Figura 1, en el año 2019 Ecuador importó 31 millones de dólares en muebles versus el año 2020 con una cifra de 16 millones, reflejando un decrecimiento de 15 millones. Siendo claro el impacto que la pandemia COVID-19 que tuvo en las importaciones de muebles afectando la disponibilidad de productos en el país. Para los años siguientes se nota un incremento sostenido en las importaciones hasta casi llegar a los niveles pre pandemia al cierre del año 2023.

Figura 1

Evolución de las importaciones de muebles en dólares en Ecuador del año del 2019 al 2023



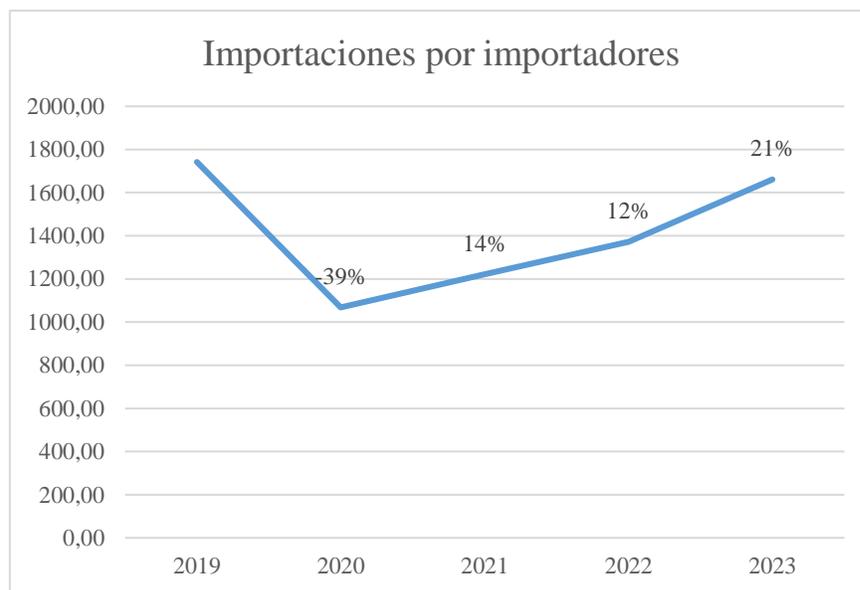
	2019	2020	2021	2022	2023
Importaciones Dólares	\$ 31.829.200	\$ 16.106.934	\$ 22.480.528	\$ 25.937.711	\$ 29.367.004

Fuente: Elaboración Propia (2024)

Como indica la Figura 2, claramente existió un decrecimiento de importadores en el auge de la pandemia, pasamos de alrededor de 1800 importadores a decrecer a 1100. Sin embargo, a partir del año 2021 se observa un crecimiento continuo hasta casi llegar a los 1800 importadores del año 2019.

Figura 2

Evolución de las importaciones de muebles por importadores en Ecuador del año 2019 al 2023.

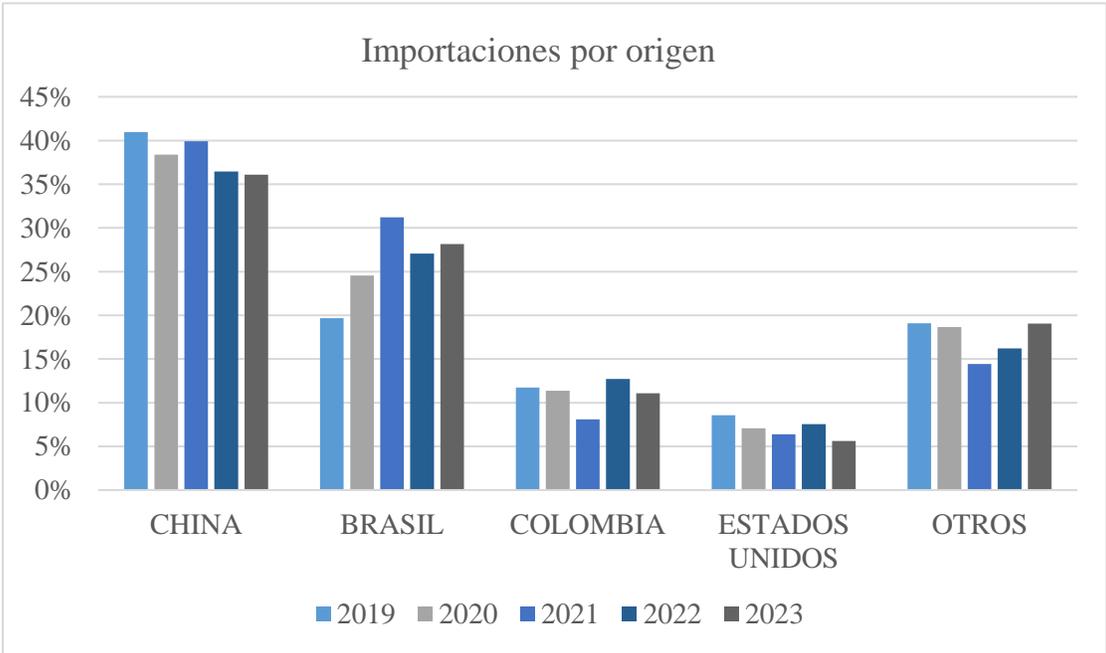


Fuente: Elaboración Propia (2024)

En la Figura 3 se aprecia que a pesar de las dificultades que existieron en China, como falta de materia prima, racionamiento del uso de energía eléctrica, incremento en fletes, escasez de contenedores, cierres temporales de puertos. Este origen sigue siendo el principal exportador de muebles para Ecuador y aunque experimentó una contracción en el año 2020, en el 2021 retomó su liderazgo como exportador. Como segundo exportador se encuentra a Brasil que incrementó un 5% su participación en el año 2020, 2021 debido a su cercanía hacia nuestro país y mayor disponibilidad de fábricas para exportar muebles hacia Ecuador. Adicional Colombia ha ganado participación en los últimos dos años.

Figura 3

Participación de mercado de las importaciones de muebles por origen en Ecuador del año 2019 al 2023.



Fuente: Elaboración Propia (2024)

En la Tabla 1 se aprecia que de un muestreo de 35 exportadores de muebles, a partir del año 2020 existieron nuevos participantes otorgando un surtido más dinámico en Ecuador.

Tabla 1

Top 35 de exportadores de muebles en Ecuador del año 2019 al 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023
CHEAPSIDE LIMITED	\$ 810.781	\$ 211.003	\$ 379.825	\$ 489.058	\$ 515.602
TENYALE HK LIMITED	\$ 163.530	\$ 227.968	\$ 745.827	\$ 654.588	\$ 455.699
MOVAL MOVEIS ARAPONGAS LTDA	\$ 269.408	\$ 181.444	\$ 436.232	\$ 627.781	\$ 676.779
MOVEIS CARRARO LTDA	\$ 60.102	\$ 351.822	\$ 445.869	\$ 643.164	\$ 634.893
WRT WORLD ENTERPRISES	\$ 448.389	\$ 332.204	\$ 375.073	\$ 573.968	\$ 385.953
CAEMMUN INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS LTDA	\$ 273.426	\$ 202.299	\$ 466.977	\$ 199.487	\$ 260.342
PLASTICOS RIMAX S.A.S.	\$ 588.675	\$ 116.319	\$ 173.731	\$ 148.009	\$ 319.830
PLASTICOS RIMAX S A S	\$ 281.995	\$ 106.097	\$ 136.156	\$ 286.532	\$ 320.463
NATIVA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	\$ 107.740	\$ 69.323	\$ 408.359	\$ 423.569	\$ 37.402
ATLAS GLOBAL HK LIMITED	\$ 108.193	\$ 84.314	\$ 126.022	\$ 307.327	\$ 409.119
DJ INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS LTDA	\$ 204.924	\$ 64.325	\$ 182.778	\$ 180.840	\$ 359.895
LINEA BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS LTDA			\$ 179.116	\$ 284.224	\$ 333.067
REGAL WORLDWIDE TRADING LLC.				\$ 96.649	\$ 663.494
M D MOVEIS LTDA	\$ 470.937	\$ 48.502		\$ 85.073	\$ 142.084
INDUSTRIA DE MUEBLES DEL VALLE S.A.	\$ 53.097	\$ 48.458	\$ 66.926	\$ 312.784	\$ 252.871
C.I. RTA DESIGN S.A.S.				\$ 414.124	\$ 311.088
ACME FURNITURE INDUTRY INC	\$ 278.093	\$ 66.641	\$ 106.299	\$ 131.026	\$ 138.884
MOVAL MOVEIS ARAPONGAS LTDA.	\$ 117.160	\$ 105.267	\$ 313.194	\$ 113.886	
J. C. DE OLIVEIRA & ALBANO LTDA	\$ 116.217	\$ 185.665	\$ 131.916	\$ 214.233	
SANTOS ANDIRA INDUSTRIA DE MOVEIS				\$ 99.722	\$ 530.816
INDUSTRIA DE MUEBLES DEL VALLE S.A	\$ 191.753	\$ 323.239	\$ 65.471		\$ 45.800
ANHUI SHINEHOME SUPPLIES CO LTD	\$ 174.891	\$ 27.265	\$ 8.824	\$ 115.130	\$ 289.159
ROYAL CANADIAN, S.A			\$ 186.651	\$ 4.205	\$ 413.884
P.B. ZANZINI AND CIA. LTDA.		\$ 221.073	\$ 142.585	\$ 127.972	\$ 96.549
MSTAR INTERNATIONAL TRADING (HK) LIMITED	\$ 166.972	\$ 93.993	\$ 117.427	\$ 88.852	\$ 103.772
JULIA GRUP SOLUTIONS S.L. VAT	\$ 238.970	\$ 255.279	\$ 65.481		
MLM CHINA LIMITED	\$ 146.692	\$ 96.001	\$ 158.717	\$ 59.245	\$ 87.980
IDEAS MOBILIARIUM, S.A. DE C.V.				\$ 302.922	\$ 239.338
RTC LATIN AMERICA S DE RL	\$ 528.597				
CDI EXHIBICIONES S.A.S.			\$ 1.220	\$ 263.030	\$ 242.631
P.B. ZANZINI AND CIA. LTDA., R.		\$ 137.047	\$ 215.859	\$ 152.415	
ACE HARDWARE	\$ 195.317	\$ 33.578	\$ 121.774	\$ 142.832	
ONE ASHLEY WAY ARCADIA	\$ 184.781	\$ 96.457	\$ 129.135	\$ 48.505	
NATIVA INDUSTRIA Y COMERCIO LTDA		\$ 102.998	\$ 205.827	\$ 52.974	\$ 59.945
INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS HENN LTDA.				\$ 121.787	\$ 267.267

Fuente: **Elaboración** Propia (2024)

En la Tabla 2 se puede ver que en el año 2021 es el año en donde más se importaron muebles por parte de Muebles el Bosque, sin embargo, para el año 2022 quien lideró las importaciones fue Corporación el Rosado. Adicional, el top 10 de importadores se ha mantenido sostenidamente durante el período de los años 2019 al 2023. Para finales del año 2023 estamos casi a los niveles de pre pandemia.

Tabla 2

Participación de mercado de las importaciones de muebles por embarcador en Ecuador del año 2019 al 2023.

Embarcador	2019	2020	2021	2022	2023	Total general
MUEBLES EL BOSQUE S.A.	\$ 4.606.850	\$ 2.507.414	\$ 4.100.970	\$ 3.545.942	\$ 4.246.561	\$ 19.007.738
CORPORACION EL ROSADO S.A.	\$ 2.098.989	\$ 2.207.570	\$ 2.932.032	\$ 3.775.111	\$ 3.790.626	\$ 14.804.328
PYCCA S.A.	\$ 1.632.680	\$ 699.161	\$ 1.069.000	\$ 1.754.677	\$ 1.870.178	\$ 7.025.696
CORPORACION FAVORITA C.A.	\$ 1.408.942	\$ 620.355	\$ 929.788	\$ 1.490.457	\$ 749.613	\$ 5.199.155
COLINEAL CORPORATION CIA.	\$ 1.652.073	\$ 885.856	\$ 820.560	\$ 847.406	\$ 688.327	\$ 4.894.222
COMERCIAL KYWI S.A.	\$ 754.819	\$ 434.180	\$ 645.194	\$ 631.017	\$ 769.937	\$ 3.235.147
UNICOMER DE ECUADOR S.A.	\$ 284.717	\$ 168.455	\$ 423.477	\$ 315.274	\$ 663.549	\$ 1.855.472
MARRIOTT S.A.	\$ 687.424	\$ 130.780	\$ 421.651	\$ 427.932	\$ 179.440	\$ 1.847.226
ALESSA S.A.	\$ 290.690	\$ 192.733	\$ 347.788	\$ 467.865	\$ 356.502	\$ 1.655.578
ALMACENES BOYACA S.A.	\$ 320.907	\$ 170.692	\$ 216.941	\$ 495.700	\$ 256.192	\$ 1.460.431
OTROS	\$ 18.091.111	\$ 8.089.738	\$ 10.573.127	\$ 12.186.330	\$ 15.796.080	\$ 64.736.385
TOTAL	\$ 31.829.200	\$ 16.106.934	\$ 22.480.528	\$ 25.937.711	\$ 29.367.004	\$ 125.721.378

Fuente: Elaboración Propia (2024)

CONCLUSIONES

Ecuador es un país que en el año 2019 importó muebles valorizados en 31 millones de dólares, no obstante en el año 2020 esta cifra fue dramáticamente reducida a 16 millones, representando un decrecimiento del -48%. Adicional, en el año 2019 se registraron 1800 importadores y para el año 2020 existió un decrecimiento del -38% reduciendo la cantidad a 1100.

Como líder China sigue siendo la mayor fuente de origen de importaciones de muebles junto con Brasil. Sin embargo, durante los dos últimos años Colombia ha experimentado un incremento en sus importaciones quitándoles participación a los dos países líderes.

Finalmente para puntualizar, la industria de los muebles ha cambiado en base a los nuevos hábitos de los clientes, a pesar de que la mayor parte de las empresas regresó a trabajar a oficinas aún hay un pequeño segmento que se ha mantenido haciendo trabajo a distancia, de esta manera existen necesidades que hay que cubrir de consumidores que pasan todo el día en casa. El comercio de muebles se ha vuelto cada vez más competitivo, pasó de ser una compra necesaria de un bien a ser un bien que tenga un buen precio y un gran diseño. De esta manera ingresaron nuevos proveedores al país para surtir dicha demanda.

A nivel global durante los años 2021 al 2023 a pesar de que ha existido un crecimiento sostenido en las importaciones todavía no se ha llegado a los niveles pre pandemia ni en dólares totales ni en número de importadores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barboza, C. (2021). *El consumo de muebles se recupera al nivel previo a la pandemia*. <https://businessinsider.mx/consumo-de-muebles-se-recupera-al-nivel-previo-a-la-pandemia/>
- Barría, C. (2021). *La emergencia de los contenedores: cómo una de las mayores crisis del transporte marítimo de la historia puede afectar tu bolsillo - BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-58324770>
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, XXVIII (69), 55–78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41331033004>
- Camacho, J. (2021). El teletrabajo, la utilidad digital por la pandemia del COVID-19. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 32(32), 125–155. <https://doi.org/10.22201/IIJ.24487899E.2021.32.15312>
- Casco, A. R. (2020). Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor. *Innovare: Revista de Ciencia y Tecnología*, 9(2), 98–105. <https://doi.org/10.5377/INNOVARE.V9I2.10208>
- Chiscul, M. (2022). Los efectos del covid-19 en el costo del flete marítimo internacional. *Gestión En El Tercer Milenio*, 25(49), 157–162. <https://doi.org/10.15381/gtm.v25i49.23056>
- Fanjul, E. (2018). *Las importaciones también son un motor del crecimiento y el bienestar - Real Instituto Elcano*. <https://www.realinstitutoelcano.org/comentarios/importaciones-motor-crecimiento-bienestar/>
- Güiza-González, W. (2022). Las clases virtuales en tiempos de Pandemia desde la voz y mirada de los estudiantes. *Panorama*, 16(30), 284–298. <https://doi.org/10.15765/PNRM.V16I30.3307>
- Herrera, K., & Hinostroza, A. (2021). *Análisis comparativo de los precios del transporte marítimo de la exportación e importación entre Ecuador y China por pandemia covid 19 Periodo 2019-2021*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59374>
- Lugones, G. (2008). *Teoría del comercio internacional*. Universidad Nacional de Quilmes. <https://ediciones.unq.edu.ar/490-teorias-del-comercio-internacional.html>
- Mayorga, J., & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, ISSN 1900-0642, Vol. 6, N°. 8, 2008, Págs. 73-86, 6(8), 73–86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087&info=resumen&idioma=SPA>
- Papanicolau, J., Jordan, S., Ross, A., & La Torre López, C. (2023). Las preferencias del consumidor y su importancia en la adquisición de productos en el período de pandemia

- en Lima Metropolitana 2021. *Industrial Data*, 25(2), 187–202.
<https://doi.org/10.15381/idata.v25i2.22837>
- Saltos Monge, M. A. (2022). *Análisis de la variación en los precios de los fletes marítimos de China a Ecuador de 2020 a 2022 y su impacto en la sector logístico importador ecuatoriano*. <https://repositorio.ecotec.edu.ec/handle/123456789/529>
- Sánchez, M. I., & Zambrano, C. (2003). *El rol del comercio internacional en el crecimiento económico del Ecuador: antecedentes y perspectivas*.
<http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/3463>
- Villón, J. (2021). *El alza de los fletes navieros y la falta de cupos presionan al comercio exterior / Economía | Noticias | El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-alza-de-los-fletes-navieros-y-la-falta-de-cupos-presionan-al-comercio-exterior-nota/>