



República del Ecuador
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación
Para la Obtención del Título de:
Ingeniero en Comercio Exterior mención Negocios Internacionales

Tema:
Internacionalización de empaques ecosostenibles de papel hacia el mercado
Mexicano, 2022

Autor:
Irán Jazael Gutiérrez Franco

Director de Trabajo de Titulación:
Dr. José Bohórquez Zavala. PhD.

2024

Guayaquil - Ecuador

AGRADECIMIENTO

A Jesucristo, por darme la sabiduría y energía necesaria para finalizar mis estudios a pesar de las dificultades personales que he atravesado, colocando delante de mí su favor y su amor inagotable.

A mi madre adoptiva, Karina Reyes García quien me dio la oportunidad de empezar mis estudios universitarios, sin sus consejos, enseñanzas y amor no hubiese sido posible.

A mi hermana Paola Gutiérrez, por su motivación a diario, al intentar cumplir sus anhelos de estudiar, su perseverancia, ha sido fuente de inspiración en todo momento para mi vida.

A mi madre Narcisa Alban, por su sacrificio y trabajo duro, una mujer valerosa que me inculcó que, para alcanzar nuestros sueños, debemos esforzarnos, manteniendo la transparencia y honestidad.

DEDICATORIA

Este artículo va dedicado a mi abuela Blanquita, por su esfuerzo inconmensurable, por sostenerme en cada etapa de mi vida estudiantil y personal. Guiándome con valores como la integridad, esfuerzo y responsabilidad, los cuales han sido un pilar fundamental para mantenerme firme en los momentos de mayor incertidumbre. Todo lo que soy, se lo debo a ella.

A mis tíos Leonardo y Daniel, por ayudarme con los útiles escolares, equipos e insumos necesarios para asistir a las clases desde que era un niño hasta la universidad, preparando mis alimentos y beneficiándome con los viáticos para el transporte.

Finalmente, a mi padre ya fallecido, Irán Gutiérrez, por heredarme la pasión por el trabajo, la carrera y fe en nuestro señor Jesucristo.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

El presente artículo científico es el resultado del trabajo de investigación, análisis, conclusiones, propuesta y resultados del tema: INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPAQUES ECOSOSTENIBLES DE PAPEL HACIA EL MERCADO MEXICANO, 2022; pertenece a su autor Irán Jazael Gutiérrez Franco.

Irán Jazael Gutiérrez Franco

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPAQUES ECOSOSTENIBLES DE PAPEL HACIA EL MERCADO MEXICANO, 2022

Irán Jazael Gutiérrez Franco

Iranjzaelguti@gmail.com

RESUMEN

El artículo "Internacionalización de empaques ecosostenibles de papel hacia el mercado mexicano" se centra en el proceso de comercialización y exportación de empaques ecosostenibles hacia el mercado mexicano. El objetivo general del artículo es evaluar el proceso de internacionalización de estos empaques, proponer soluciones para superar los desafíos y barreras que enfrentan las empresas ecosostenibles al ingresar al mercado mexicano. El estudio también analiza casos de empresas que han exitosamente internacionalizado sus negocios, identifica las tendencias y oportunidades en el mercado mexicano para empresas ecosostenibles. La metodología del artículo incluye una revisión de documentos estadísticos y artículos científicos, así como la obtención de información sobre los requisitos y regulaciones para exportar a México. Los resultados más importantes del estudio muestran que México tiene una población de 126,2 millones y la demanda es estable. Existen diferencias en el mercado mexicano que deben ser consideradas al ingresar al mercado. Las principales conclusiones del artículo son que la internacionalización de empaques hacia el mercado mexicano requiere una estrategia adecuada, que incluya la adaptación de los productos a las necesidades del mercado, la creación de alianzas estratégicas y la implementación de sistemas de gestión ambiental.

Palabra clave: Internacionalización de Empaques, hacia el mercado Mexicano

INTRODUCCIÓN

El artículo describe el proceso desde la fabricación hasta la comercialización internacional de los empaques ecosostenibles, que son una práctica clave en la promoción de la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental en el entorno. Estos empaques se centran en minimizar el uso de recursos naturales, reducir la generación de residuos y fomentar prácticas que protejan la biodiversidad y el medio ambiente. (Kurniadi, 2021). En tal sentido, son soluciones de empaque desarrolladas utilizando materiales y procesos que promueven la sostenibilidad y reducen el impacto ambiental. Estos empaques se caracterizan por ser reutilizables, reciclables o biodegradables, y están diseñados para minimizar la contaminación y preservar la biodiversidad. (Kurniadi, 2021).

Estas estrategias pueden contribuir a la internacionalización exitosa de productos ecosostenibles, permitiendo que las empresas amplíen su impacto positivo a escala global y se beneficien de la creciente demanda de productos sostenibles, el presente artículo cita el proceso de fabricación de los productos ecosostenible para su posterior internacionalización en el mercado mexicano.

Los empaques ecosostenibles, también conocidos como envases ecológicos, son una alternativa a los empaques de plástico convencional, diseñados para reducir el impacto ambiental. Se diferencian por la materia prima de la que están hechos y su capacidad para biodegradarse. Según (BiopolymersPrime, 2022) se caracterizan por su menor impacto ambiental que pueden estar hechos de materia prima renovable o ser biodegradables.

Por su parte, (Mozas Moral, 2020) advierte que los empaques ecosostenibles son una respuesta a la creciente importancia de la sostenibilidad, y que los consumidores cada vez son más conscientes de su impacto en el medio ambiente. Estos empaques se utilizan en diversos ámbitos, como la industria de alimentos, cosméticos y productos de cuidado personal.

El mercado mexicano cuenta con diversas opciones de compra de empaques eco-sustentables para productos elaborados en Ecuador. Además, se ha observado que los consumidores mexicanos son cada vez más conscientes de la importancia de la sostenibilidad, y analizan con atención las etiquetas de los productos que adquieren, lo que sugiere una creciente demanda de empaques eco-sustentables en el país. Asimismo, la implementación del uso de envases biodegradables favorece la reputación de las empresas y el acceso a la oferta, lo que

representa una oportunidad para los productos ecuatorianos en el mercado mexicano.

Según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL, 2017), es importante que las empresas mexicanas que buscan importar empaques ecosostenibles desde Ecuador se informen y cumplan con las regulaciones ambientales y aduaneras correspondientes para garantizar la conformidad y evitar problemas legales o de reputación. La internacionalización de empaques ecosostenibles puede requerir la revisión y adaptación de la cadena de suministro y la logística para garantizar la eficiencia y la sostenibilidad en la distribución de los productos.

Ante lo expuesto, la pregunta de investigación busca conocer **¿Cuál es el proceso de internacionalización adecuado que se necesita para realizar la exportación de los empaques ecosostenibles hacia el mercado mexicano?** Para responder este cuestionamiento, el presente artículo pretende, como objetivo general: evaluar el proceso de internacionalización de empaques ecosostenible hacia el mercado mexicano y como objetivos específicos el identificar los desafíos y barreras que enfrentan las empresas ecosostenibles al ingresar al este mercado y proponer soluciones para superarlos, adicionalmente, analizar casos de empresas ecosostenibles que, exitosamente, han internacionalizado sus negocios hacia el mercado mexicano, finalmente, identificar las tendencias y oportunidades en el mercado mexicano para empresas ecosostenibles.

MARCO TEÓRICO

Las características más importantes de un producto ecosostenible

Responsabilidad social: Se consideran los aspectos sociales, como derechos humanos, trabajo forzoso, explotación infantil o laboral. (Ciclico, 2022)

Uso de recursos renovables: Se busca la explotación de materias primas de manera sostenible y responsable.

Reemplazo de productos tradicionales: Los productos ecosostenibles deben sustituir a artículos tradicionales que generan un menor impacto ambiental. (Kokonat España, 2021)

Inclusividad: Los productos deben ser asequibles para la mayoría de la población.

Menor impacto medioambiental: Se busca reducir el impacto ambiental de la producción y el uso del producto.

Contribución a la solución de problemáticas ambientales: Los productos deben ayudar a resolver problemas ambientales. (Cámara de Comercio de España, 2021)

Gestión eficiente de residuos y emisiones: Se busca la prevención de residuos, el control de emisiones y la valorización de los residuos.

Eficiencia energética: Se busca reducir el consumo de energía y optimizar su uso.

Diseño sostenible: Se incorporan criterios medioambientales en todas las fases del diseño, desarrollo, transporte y reciclaje.

Innovación: Se busca la mejora continua y la incorporación de tecnologías eficientes y sostenibles.

Estas características ayudan a los productos ecosostenibles a ser competitivos y a satisfacer a los consumidores y al medio ambiente.

Empaques ecosostenibles para el sector food service y el medio ambiente

Para la industria de servicios alimentarios y el medio ambiente, las características clave de los operadores exitosos son la integridad, la transparencia, el compromiso con la sostenibilidad, el enfoque en la calidad y la seguridad, el uso de la tecnología para mejorar el servicio y el enfoque en las personas. En términos de envases ambientalmente sostenibles, se debe dar preferencia a aquellos que sean reutilizables en lugar de desechables, biodegradables o compostables (si hay disponible un servicio de compostaje comercial), reciclables (si hay un servicio de reciclaje disponible) y que contengan componentes reciclables. y fabricado sin productos químicos tóxicos. Los materiales y el embalaje cumplen con los requisitos medioambientales. Estas prácticas ayudan a reducir los residuos y promover un entorno más sostenible en la industria de servicios alimentarios. (Agency, U.S. Environmental Protection, 2024)

El uso de empaques ecosostenibles impacta de manera positiva al medio ambiente, estos empaques ayudan a reducir el impacto ambiental considerablemente. Algunas formas incluyen:

- **Reducción de residuos:** Los empaques ecosostenibles, como los biodegradables y reciclables, contribuyen a la reducción de la cantidad de residuos que se generan, lo que disminuye la contaminación y la huella ecológica. (Arenas, 2023).
- **Ahorro de recursos naturales:** Al utilizar materiales renovables o biodegradables, los empaques ecosostenibles ayudan a reducir la demanda de recursos naturales y a conservar los ecosistemas. (Arenas, 2023).
- **Disminución de la contaminación:** Los empaques ecosostenibles pueden reducir la

contaminación al disminuir la cantidad de plástico y otros materiales no biodegradables en el medio ambiente. (Koenpack, 2023).

- **Promoción de prácticas sostenibles:** Los empaques ecosostenibles fomentan la adopción de prácticas más sostenibles en la producción, distribución y gestión de residuos. (Contreras, 2023).
- **Contribución al desarrollo sostenible:** Los empaques ecosostenibles pueden contribuir al desarrollo sostenible al aliviar la carga ambiental y mejorar la calidad de vida de las personas y el planeta. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México, 2015).

El uso de empaques ecosostenibles puede tener un impacto positivo en el medio ambiente al reducir la generación de residuos, ahorrar recursos naturales, disminuir la contaminación y promover prácticas sostenibles. (Koenpack, 2023). Sin embargo, es importante tener en cuenta que la producción de empaques ecosostenibles también requiere materias primas y energía, y el transporte y reciclaje de estos empaques también requiere de energía, lo que puede ser perjudicial para el medio ambiente. Por lo tanto, es importante considerar cuidadosamente el tipo de empaque ecosostenible que se utiliza y asegurarse de que cumpla con los estándares de calidad y sostenibilidad requeridos. Además, es fundamental que estos empaques se gestionen adecuadamente al final de su vida útil, ya sea mediante la reutilización, el reciclaje o el compostaje, para minimizar su impacto ambiental. (Ecoallpa, 2022).

Principales Regulaciones y Normativas que deben cumplir los empaques ecosostenibles en los mercados internacionales.

Los empaques ecosostenibles deben cumplir con diversas regulaciones y normativas internacionales para garantizar su conformidad y el acceso a los mercados extranjeros. Algunas de las principales regulaciones y normativas que deben cumplir en los mercados internacionales incluyen:

- **Normas técnicas:** En muchos países, existen normas técnicas específicas para el envase y embalaje de ciertos productos, como alimentos, medicamentos, productos químicos, entre otros. Estas normas establecen los requisitos mínimos para el diseño, fabricación, etiquetado y envasado de los productos. (Giofre, 2023).

- Regulaciones sanitarias: En la mayoría de los países, existen regulaciones sanitarias que establecen los requisitos de higiene y seguridad que deben cumplir los empaques ecosostenibles. (Giofre, 2023).
- Leyes de etiquetado: En algunos países, existen leyes específicas sobre el etiquetado de los productos, que establecen los requisitos mínimos de información que deben incluir en las etiquetas, como el nombre del producto, la lista de ingredientes, las instrucciones de uso, entre otros. (Giofre, 2023).
- Etiquetas de sostenibilidad: En algunos países, como la Unión Europea, existen etiquetas de sostenibilidad que certifican la calidad ambiental de los productos, como la etiqueta CE, la etiqueta Energy Labeling y la etiqueta Forest Stewardship Council (FSC). (ARCE, 2023).
- Normativas de plásticos: Algunos países tienen normativas específicas para limitar el uso de plásticos y promover la reducción de residuos plásticos, como la Directiva Europea sobre el uso de plásticos y envases en el mercado interior, que establece que, para el 31 de diciembre de 2025, debe reciclarse, como mínimo, el 65% en peso de todos los residuos de envases. (ARCE, 2023).
- Sistemas de Gestión Ambiental: Las empresas deben cumplir con los sistemas de gestión ambiental, como la Norma ISO 14001, para garantizar la sostenibilidad y la adecuación a los lineamientos internacionales. (Contreras, 2023)

Es importante que las empresas de empaques ecosostenibles investiguen y cumplan con todas las regulaciones y normativas específicas de los mercados internacionales para garantizar la conformidad y el éxito en estos mercados.

Dada la gravedad, gravedad y escala global de estos problemas, recientemente se ha acuñado el término "grandes desafíos del desarrollo sostenible" para denotar problemas sociales y ambientales que plantean y pueden plantear graves amenazas a países de todo el mundo. Millones de vidas y el planeta están en riesgo. (López, 2020).

Desde el punto de vista de la intención de compra de productos de embalaje sostenible, algunos estudios muestran que los consumidores están dispuestos a pagar más utilizar envases sostenibles, siempre que el valor añadido sea la comodidad, características de reciclabilidad y protección del producto; nadie, pero hay otros estudios que mencionan que si el precio es alto elegirán el producto más barato, incluso si el producto no tiene embalaje sostenible. (Celiz, 2022).

En México, El grupo Bimbo busca iniciativas de desarrollo sustentable y amigables con el medio ambiente y logra integración tecnológica sustentable en empaques de pan compostable, por lo que se espera que las ventas aumenten indirectamente este año atraer nuevos clientes respetuosos con el medio ambiente. En este periodo Lanzamiento de la campaña #SinDejarHuella, Daniel Servitje, presidente y Gerente General grupo Bimbo anuncia innovaciones corporativas para reducir el consumo de plástico Los envases compostables, que son envases biodegradables, lo utilizan como fuente de carbono durante el año. (Mercado, 2020).

METODOLOGÍA

Alcance o tipo de investigación

El artículo describe el proceso desde la fabricación hasta la comercialización internacional, lo que proporciona un marco descriptivo y analítico para este trabajo.

Diseño del estudio

Debido a que examina procedimientos que se han mejorado o desarrollado a lo largo del tiempo y se compila a partir de una variedad de fuentes, contiene información tanto de fuentes documentadas como de procesos actuales en desarrollo.

Un estudio descriptivo

El estudio descriptivo permitió al investigador realizar observaciones en profundidad sobre el proceso de internacionalización de los envases ecológicamente sustentables, lo que permitió un análisis detallado, teniendo en cuenta factores internos y externos en el proceso de comercialización.

En este caso se analiza la internacionalización del producto participando en el mercado mexicano y así desde una perspectiva diferente del comprador y del vendedor. Para el comprador, podrá ver los documentos que debe presentar ante la aduana ecuatoriana y el proceso de exportación.

En general, este documento ayuda a garantizar que el producto que adquirió es de buena calidad y ha sido obtenido: cumpliendo con todos los estándares y requisitos para su comercialización e internacionalización, además de ser seguro para su venta, también es apto para su elaboración, ya que el documento de control lo necesario para su importación en el país de destino.

El vendedor, por otro lado, debe proporcionar un precio adecuado para realizar el proceso en cuestión, de modo que tenga más posibilidades de competir con otros vendedores.

Herramienta de recopilación de datos

Este estudio utiliza una revisión de artículos científicos y documentos estadísticos de organismos controlados oficialmente, lo que facilita la redacción y el análisis; A partir de las investigaciones realizadas se han encontrado varios documentos internacionales que actúan como una forma de negociación para los vendedores en los mercados internacionales.

RESULTADOS

México tiene actualmente una población de 126,2 millones y la demanda es estable. Existen diferencias en el mercado mexicano que se deben considerar al ingresar al mercado mexicano.

Para realizar la exportación de empaques ecosostenibles hacia el mercado mexicano, es necesario seguir un proceso de internacionalización adecuado. Este proceso puede incluir la identificación de oportunidades de mercado, la adaptación de los productos a las necesidades del mercado mexicano, la obtención de información sobre los requisitos y regulaciones para exportar a México, la creación de alianzas estratégicas con empresas mexicanas, la participación en ferias y eventos especializados, y la implementación de sistemas de gestión ambiental. Además, es importante que las empresas ecuatorianas se enfoquen en la calidad de sus productos y en la sostenibilidad, ya que estos son factores importantes para los consumidores mexicanos.

Según el estudio realizado por la (Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México, 2021) de los productos ecosostenibles más populares en México son:

Prendas de vestir sostenibles: La moda sostenible está en crecimiento en México, con una mayor demanda de productos ecológicos y sostenibles.

Productos de belleza naturales: Los productos de belleza elaborados con ingredientes naturales como frutas, flores y minerales son cada vez más populares en México.

Popotes reutilizables: Los popotes reutilizables son una alternativa sostenible a los popotes de plástico desechables.

Productos de limpieza ecológicos: Los productos de limpieza ecológicos, que no contienen químicos dañinos para el medio ambiente, son cada vez más populares en México.

Productos de chocolate sostenible: El chocolate sostenible, elaborado con cacao mexicano trabajado de forma justa en beneficio de productores locales, es cada vez más popular en México.

Productos de café sostenible: El café sostenible, producido de manera responsable con el medio ambiente, es cada vez más popular en México.

Productos de plástico biodegradable: Los productos de plástico biodegradable, fabricados a partir de materiales renovables como el almidón de maíz o la caña de azúcar, son cada vez más populares en México.

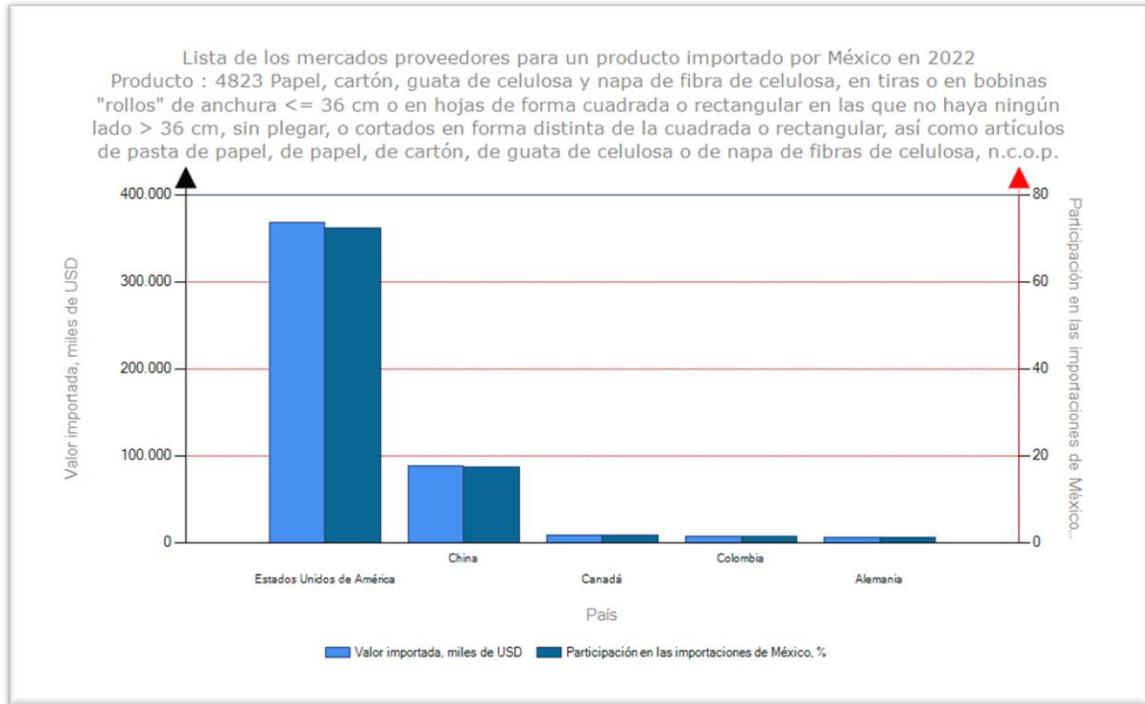
Productos de limpieza personal reutilizables: Los productos de limpieza personal reutilizables, como las toallas de tela, son cada vez más populares en México.

Productos de decoración sostenible: Los productos de decoración sostenible, elaborados con materiales reciclados o sostenibles, son cada vez más populares en México.

Estos productos reflejan la creciente demanda de productos ecosostenibles en México, lo que representa una oportunidad para las empresas que buscan ofrecer productos más sostenibles en el mercado mexicano.

Según (Arancel del Ecuador , 2023) *“Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados en formato; los demás artículos de pasta de papel, papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa”*; se encuentran en la partida 4823, lo que nos ayudará, con el objetivo común del análisis estadístico al producir información sobre alguna población elegida analizar correspondiente al año 2022 de las importaciones realizadas por México y considerando una muestra de los 5 principales países de negociación comercial de los productos ecosostenibles del año citado.

Gráfico 1.- Proveedores de México de la partida 4823 durante el año 2022



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Según el gráfico anterior podemos identificar que los mayores proveedores de México para los productos ecosostenibles son Estados Unidos con más del 70% de participación de sus importaciones, seguido muy alejado por China, Canadá, Colombia y Alemania que entre estos países no superan el 30% de las importaciones mexicanas, por lo que el análisis se considera que Estados Unidos cumple con todos los requisitos legales para el ingreso a este mercado y tiene una participación importante.

¿Cuáles son los desafíos y barreras que enfrentan las empresas ecosostenibles al ingresar al mercado mexicano? ¿Qué soluciones son viables para superarlos?

Según el estudio realizado por (Instituto de las Américas México, 2021), las empresas ecosostenibles enfrentan varios desafíos al ingresar al mercado mexicano, algunos de los cuales incluyen:

Panorama económico y desigualdad: México ha experimentado un declive en su posición económica y una creciente desigualdad social, lo que puede afectar la aceptación y la demanda de productos ecosostenibles.

Crecimiento inclusivo y trabajo decente: La industria, la innovación e infraestructura son

mayores desafíos para México, lo que puede dificultar la implementación de soluciones ecosostenibles.

Políticas y regulaciones: La falta de políticas claras y regulaciones específicas para el sector ecosostenible puede dificultar la inversión y la competitividad.

Aceptación y demanda: La cultura y la conciencia ambiental en México pueden ser menos desarrolladas en comparación con otros países, lo que puede afectar la demanda de productos ecosostenibles.

Inversión y financiamiento: La falta de inversión y financiamiento para empresas ecosostenibles puede limitar su crecimiento y expansión en el mercado mexicano.

Competencia y presión de precios: La presencia de empresas tradicionales y de bajos costos puede generar competencia intensa y presión de precios, lo que puede dificultar la rentabilidad de empresas ecosostenibles.

Información y educación: La falta de información y educación sobre productos ecosostenibles puede dificultar la comprensión y la aceptación de estos por parte del público.

Colaboración y alianzas: La falta de colaboración entre actores del sector, como productores, empresas y gobiernos, puede dificultar la implementación de soluciones ecosostenibles.

Para superar estos desafíos, las empresas ecosostenibles deben buscar alianzas estratégicas, promover la educación y la conciencia ambiental, y trabajar con las autoridades para desarrollar políticas y regulaciones claras y favorables para el sector. Además, la implementación de tecnologías innovadoras y la colaboración con actores del sector pueden ayudar a mejorar la eficiencia y la competitividad de las empresas ecosostenibles en México.

Según (Fastercapital, 2023), las soluciones viables para superar los desafíos enfrentados por las empresas ecosostenibles al ingresar al mercado mexicano incluyen:

- Inversión en tecnologías ecológicas y sistemas de filtración de aire.
- Construcción de cadenas de suministro ecológicas y práctica del diseño de productos sostenibles.
- Ampliación y expansión de las empresas ecosostenibles, identificando oportunidades de mercado adecuadas.
- Acceso a financiación y recursos, buscando opciones de financiación e inversión específicos para empresas ecológicas.

- Promoción de la educación y la conciencia ambiental, para aumentar la demanda de productos ecosostenibles.
- Colaboración con actores del sector, como productores, empresas y gobiernos, para desarrollar políticas y regulaciones claras y favorables para el sector.
- Implementación de tecnologías innovadoras y la digitalización, para mejorar la eficiencia y la competitividad de las empresas ecosostenibles.

Estas soluciones pueden ayudar a las empresas ecosostenibles a superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado mexicano.

Casos de empresas ecosostenibles que, exitosamente, han internacionalizado sus negocios hacia el mercado mexicano

Según (SAP Concur , 2024) Algunas empresas ecosostenibles que han tenido éxito al internacionalizar sus negocios hacia el mercado mexicano son:

- **Danone:** Esta empresa, líder en productos lácteos y de nutrición, ha expandido sus operaciones a más de 120 mercados, incluido México. Danone ha demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, lo que la ha posicionado como una empresa atractiva para los consumidores ecosensibles. (Reporte Indigo, 2023)
- **Unilever:** Con presencia en más de 190 países, Unilever es otra empresa que ha logrado internacionalizar con éxito sus productos ecosostenibles en el mercado mexicano. La compañía ha reforzado su compromiso con el medio ambiente a través de la reducción de emisiones de carbono y otras iniciativas sostenibles. (FORBES MEXICO, 2023)
- **L'Oréal:** Esta empresa líder en cosméticos ha llevado la sostenibilidad a su ADN, lo que le ha permitido ser competitiva mientras transforma su sector. L'Oréal ha logrado mantener su desempeño en materia de sostenibilidad, lo que la ha posicionado como una empresa atractiva para el mercado mexicano. (L'Oréal , 2024)
- **Ecoalf:** ha utilizado estrategias de distribución como la colaboración con minoristas y distribuidores, la participación en ferias y eventos especializados, y la creación de alianzas estratégicas con otras empresas del sector. Además, la empresa ha participado en iniciativas de internacionalización, como la participación en el

programa de ayudas para la modernización, innovación y desarrollo de las empresas en México. (Economía sostenible , 2024)

Estas empresas han demostrado que es posible internacionalizar con éxito negocios ecosostenibles en el mercado mexicano, alineando sus operaciones con prácticas sostenibles y demostrando un compromiso real con el medio ambiente.

Tendencias y oportunidades en el mercado mexicano para empresas ecosostenibles.

Según el estudio de la (Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México, 2021), las oportunidades y tendencias en el mercado mexicano para empresas ecosostenibles incluyen:

Crecimiento del mercado de moda sostenible: Existen plataformas y empresas especializadas en la moda sostenible en México, lo que demuestra un creciente interés por este segmento.

Aumento de la conciencia ambiental y social: La pandemia ha aumentado la conciencia de los problemas ambientales y sociales, lo que ha generado una mayor demanda de empresas que adopten prácticas ecosostenibles.

Políticas gubernamentales y marcos regulatorios favorables: El gobierno mexicano ha implementado políticas y marcos regulatorios que promueven la sostenibilidad, lo que crea un entorno propicio para las empresas ecosostenibles.

Certificación de Empresas B: La certificación de empresas sostenibles es un paso clave para la competitividad y la reputación corporativa en México.

Colaboración con otras partes interesadas: Las empresas ecosostenibles deben trabajar en colaboración con gobiernos, organizaciones no gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil para lograr objetivos comunes.

Creación de nuevos productos y servicios: Las empresas ecosostenibles pueden desarrollar nuevos productos y servicios que se alineen con los objetivos de desarrollo sostenible y las necesidades del mercado mexicano.

Atracción de inversores y clientes: Las empresas ecosostenibles pueden atraer a inversores y clientes que están interesados en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Estas oportunidades y tendencias ofrecen a las empresas ecosostenibles la oportunidad de crecer y prosperar en el mercado mexicano, mientras contribuyen a la sostenibilidad y el desarrollo social y económico del país.

CONCLUSIONES

Para exportar envases eco sustentables al mercado mexicano se deben seguir procesos de internacionalización adecuados. Este proceso puede incluir la identificación de oportunidades de mercado, la adaptación de productos a las necesidades del mercado mexicano, la obtención de información sobre requisitos y regulaciones para las exportaciones a México, alianzas estratégicas con empresas mexicanas, la participación en exposiciones y eventos especializados, y la implementación de políticas ambientales. sistema de control. Asimismo, es importante que las empresas ecuatorianas se centren en la calidad y la sostenibilidad del producto, ya que estos son factores importantes para los consumidores mexicanos.

Las empresas ecosostenibles enfrentan desafíos y barreras al ingresar al mercado mexicano, como la falta de claridad en la incorporación de la sostenibilidad en los procesos de negocio, la falta de financiamiento verde, la falta de información sobre los requisitos y regulaciones para exportar a México, y la competencia con empresas no sostenibles. Para superar estos desafíos, se pueden proponer soluciones como la implementación de sistemas de gestión ambiental, la colaboración con gobiernos y organizaciones no gubernamentales, la participación en ferias y eventos especializados, y la creación de alianzas estratégicas con empresas mexicanas. Un ejemplo de empresa ecosostenible que ha internacionalizado con éxito su negocio hacia el mercado mexicano es Ecoalf, que ha utilizado estrategias de distribución y marketing internacional, así como la participación en iniciativas de apoyo a las empresas sostenibles en México. Las oportunidades y tendencias en el mercado mexicano para empresas ecosostenibles incluyen el crecimiento del mercado de moda sostenible, el aumento de la conciencia ambiental y social, políticas gubernamentales y marcos regulatorios favorables, la certificación de Empresas B, la colaboración con otras partes interesadas, la creación de nuevos productos y servicios, y la atracción de inversores y clientes interesados en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Ecuador tiene un buen mercado para encontrar la manera de internacionalizar los productos fabricados con conciencia ambiental, el presente artículo demuestra la oportunidad y demanda de productos ecosostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agency, U.S. Environmental Protection. (febrero de 2024). *Identifying Greener Food Service and Food Service Ware*. <https://www.epa.gov/greenerproducts/identifying-greener-food-service-and-food-service-ware>
- Arancel del Ecuador . (2023). *Resolución 02 - 2023*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/Resolucio%CC%81n-002-2023.pdf>
- ARCE, M. J. (mayo de 2023). *Conoce las nuevas normativas europeas sobre envases y embalajes*. <https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/como-internacionalizar-empresa/nuevas-normativas-europeas-sobre-limitacion-envases-embalajes>
- Arenas, J. M. (2023). *¿Qué es el packaging ecológico?* <https://geoinnova.org/blog-territorio/que-es-el-packaging-ecologico/>
- BiopolymersPrime. (septiembre de 2022). *Envases ecológicos: diferentes tipos y ventajas de uso*. <https://primebiopol.com/envases-ecologicos-diferentes-tipos-y-ventajas-de-uso/>
- Cámara de Comercio de España. (2021). *Eco eficientes*. <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/eco-eficientes>
- Celiz, E. S. (septiembre de 2022). *IMPACTO DE LOS EMPAQUES SUSTENTABLES EN EL COMPORTAMIENTO*. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/3204/2022_MATP_20-2_03_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEPAL. (2017). *Sostenibilidad ambiental*. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/43288/S1700618_es.pdf
- Ciclico. (2022). *aracteristicas-de-un-producto-sostenible*. <https://ciclico.com.co/blogs/productos-que-impactan/caracteristicas-de-un-producto-sostenible>
- Contreras, G. (2023). *Sistemas de gestión ambiental en la industria de empaques para alimentos*. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/139027/Tesis%20de%20maestr%C3%ADa_Gloria%20Ivonne%20Contreras.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Ecoallpa. (2022). *Diferencias entre empaques biodegradables para alimentos y los convencionales*. <https://ecoallpa.com/portal/2023/08/16/empaques-biodegradables-para-alimentos-y-los-convencionales/>
- Economía sostenible . (Febrero de 2024). *Ecoalf: "Queremos que la regeneración sea el centro del negocio en el futuro"*. <https://www.expansion.com/economia-sostenible/2024/01/10/659d61bc468aeb8f0e8b45fb.html>
- Fastercapital. (17 de Diciembre de 2023). *Emprendimiento-Sostenible--Retos-y-Soluciones-Clave*. Fastercapital: <https://fastercapital.com/es/contenido/Emprendimiento-Sostenible--Retos-y->

Soluciones-Clave.html

FORBES MEXICO. (febrero de 2023). *Unilever invertirá 400 mdd en México, instalará nueva planta.*

<https://www.forbes.com.mx/unilever-invertira-400-mdd-en-mexico-instalara-nueva-planta/>

Giofre, P. (abril de 2023). *Normativa con el embalaje, envase e información del producto .*

<https://packaginglatam.com/normatividad-relacionada-con-el-envase-embalaje-e-informacion/>

Instituto de las Américas México. (2021). *Desafíos y Oportunidades para el Sector Productivo de México:*

<https://user-9sjqssx.cld.bz/Desafios-y-Oportunidades-Sector-Productivo-Mexico>

Koenpack. (2023). *El impacto ambiental de los empaques.* <https://koenpack.com/es-es/el-impacto-ambiental-de-los-envases>

Kokonat España. (2021). *Como saber si un producto es sostenible.* <https://www.kokonat.es/como-saber-si-un-producto-es-sostenible/>

Kurniadi, M. A. (junio de 2021). *Green and Global: Internationalization.* <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1571173/FULLTEXT02>

López, R. A. (mayo de 2020). *Analysis of the importance of the sustainable development goals of the United Nations at the university level: differences between a personal vs. a business perspective.*

<https://www.hekademos.com/index.php/hekademos/article/view/4/13>

L'Oréal . (2024). *En L'Oréal impulsamos la economía circular a un nuevo nivel.*

<https://www.loreal.com/es-es/espana/blog/planeta/loreal-promueve-economia-circular/>

Mercado, A. L. (2020). *Procesos de la cadena de suministro, políticas de calidad comercialización de la empresa Grupo Bimbo en México.*

<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/d8c9058e-d919-43d5-bae7-b39657828610/content>

Mozas Moral, A. F. (2020). *Sostenibilidad, desarrollo endógeno y economía social.*

<https://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/RIESISE/article/view/4980>

Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México. (2021). *Moda sostenible en México.*

<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/077/documentos/2021/01/documentos-anexos/DOC2020867892.pdf>

Olmos, X. (2017). *Sostenibilidad ambiental.*

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/43288/S1700618_es.pdf

PaperWise. (2015). *PaperWise facilita a su empresa la transición al papel y los materiales de empaques ecológicos.* <https://paperwise.eu/es/empaques-ecologicos/>

Reporte Indigo. (20 de Octubre de 2023). <https://www.reporteindigo.com/piensa/danone-comprometidos-con-la-calidad-y-el-sabor-dia-nacional-yogurt/>

SAP Concur . (21 de 03 de 2024). *Criterios ESG en empresas mexicanas: desarrollo sostenible y*

responsabilidad corporativa. <https://www.concur.com.mx/blog/article/criterios-esg-en-empresas-mexicanas-desarrollo-sostenible-y-responsabilidad>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México. (2015). *Informe de situación medioambiente México*.

https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe15/tema/pdf/Informe15_completo.pdf