



República del Ecuador

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Trabajo de Titulación

Para la Obtención del Título de:

Licenciada Puertos y Aduana mención Administración Portuaria

Tema:

**“Análisis de exportación del sombrero de paja toquilla al
mercado japonés durante periodo 2020 – 2022”**

Autora:

Anahí Mikaela Mazón Jiménez

Director de Trabajo de Titulación:

Dr. José Bohórquez Zavala. PhD.

2024

Guayaquil - Ecuador

AGRADECIMIENTO

Deseo comenzar expresando mi profundo agradecimiento a Dios por haberme dado la fortaleza para cumplir este logro y por poner a las personas correctas que contribuyeron de manera significativa para realizarlo. Me gustaría también agradecer a mi familia por ser un gran apoyo e impulso en este camino, que a pesar de la distancia siempre estuvieron prestos y atentos a ser esa guía y ese apoyo. También reconocer a quienes me hicieron este trayecto universitario más ameno mis amigos.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, Mercy y Eduardo, por su amor incondicional, sacrificio y constante apoyo a lo largo de esta trayectoria universitaria pues son ustedes la razón de este gran logro y de tener sentimientos encontrados de poder decir lo logre.

A mi hermana, Johanna, por su comprensión y aliento en este arduo camino. Tu ejemplo de fortaleza y perseverancia ha sido de mucha importancia en mí. A mi sobrina, Eduarda, por ser una fuente de alegría y motivación.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados y conclusiones pertenece exclusivamente al autor.

Anahí Mikaela Mazón Jiménez

ANÁLISIS DE EXPORTACIÓN DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA AL MERCADO JAPONES DURANTE PERÍODO 2020 – 2022

Anahí Mikaela Mazón Jiménez
anahimazon24@gmail.com

RESUMEN

El artículo Análisis de la Exportación del Sombrero de Paja Toquilla al Mercado Japonés, explora la compleja red comercial y cultural que une a Ecuador y Japón a través de este emblemático producto artesanal. El analizar las tendencias generales de la exportación del sombrero de paja toquilla a Japón durante el período 2020 – 2022. La ficha técnica de mercancías en aduana proporciona información detallada sobre el sombrero de paja toquilla, destacando su origen en Montecristi, Manabí, Ecuador, y su destino en Tokio, Japón.

La metodología descriptiva empleada permitió un análisis profundo del proceso de exportación, considerando factores comerciales y aduaneros. Se identificaron los factores que influyeron en la demanda de los sombreros en Japón, se compararon con otros productos competidores y se analizó la logística y los términos de negociación. Este enfoque analítico por etapas proporciona una visión detallada del proceso de exportación hacia el mercado japonés.

Los resultados revelan la importancia de la innovación en la creación de nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades del consumidor japonés. Se destaca la necesidad de ofrecer una amplia gama de diseños, establecer relaciones con minoristas confiables y promocionar el sombrero de paja toquilla como un producto destacado. La logística internacional y el uso adecuado de los Incoterms son aspectos clave para una exportación exitosa.

Palabras clave: exportación, sombrero de paja toquilla, Japón, innovación, cultura, logística.

INTRODUCCIÓN

La globalización ha tejido complicadas redes comerciales entre naciones, propiciando la difusión de productos emblemáticos que trascienden fronteras culturales. Uno de estos fascinantes intercambios transpacíficos se materializa en la exportación del sombrero de paja toquilla desde Ecuador hacia el mercado japonés durante el período 2020-2022. Este estudio se sumerge en la complejidad de este fenómeno, desentrañando los hilos que conectan dos tradiciones artesanales ricas y distintivas. Como se referencia en el Ministerio de Turismo del Ecuador desde el año 2012, El tejido tradicional de paja toquilla del Ecuador forma parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en él se expresa la cultura milenaria y ancestral de un país que ama la vida. (Turismo, 2014)

El sombrero de paja toquilla, conocido como el "sombrero Panamá" a pesar de su origen ecuatoriano, ha trascendido su función utilitaria para convertirse en un ícono de elegancia y artesanía. El mercado japonés, apreciado por su afinidad por la calidad y la estética, se erige como un destino estratégico para esta obra maestra de la artesanía ecuatoriana. Este periodo específico de estudio, entre 2020 y 2022, encapsula una fase crítica de la relación comercial, marcada por cambios económicos y eventos globales que influyeron en la dinámica de la exportación. (Villodres, 2020)

Durante el período analizado, se ha observado un crecimiento significativo en las exportaciones de sombreros de paja toquilla a Japón, planteando preguntas cruciales sobre las motivaciones detrás de esta tendencia. ¿Cómo se puede interpretar una creciente apreciación japonesa por la riqueza cultural de los productos importados? Este artículo se sumerge en datos económicos, patrones de consumo y testimonios de actores clave en la cadena de suministro para desentrañar los misterios detrás de este floreciente comercio internacional. A medida que exploramos este tejido intercultural, se revelan no solo las complejidades económicas sino también los aspectos socioculturales que vinculan estas dos geografías aparentemente dispares en una danza comercial única y fascinante. (Medrano, 2021)

Dentro del artículo se ha considerado como objetivo general, el analizar las tendencias generales de la exportación del sombrero de paja toquilla a Japón durante el período 2020 – 2022, a su vez se expresa en los objetivos específicos: el identificar los factores que influyeron en la demanda de sombreros de paja toquilla en Japón durante el período mencionado, para continuar

con el examinar que otros productos compiten con los sombreros de paja toquilla y como se posicionaban en comparación, para concluir con analizar el proceso de exportación de los sombreros de paja toquilla, la logística, documentos y términos de negociación.

MARCO TEÓRICO

El comercio internacional, motor de la globalización, ha transformado las dinámicas económicas y culturales entre naciones. La teoría clásica del comercio internacional, delineada por Adam Smith y David Ricardo (García, 2018), destaca la especialización y la ventaja comparativa como impulsores clave. En el contexto actual, las teorías modernas, como el modelo de gravedad y las cadenas globales de valor, proporcionan un marco más completo para comprender la complejidad de las relaciones comerciales entre países.

La artesanía, con sus raíces profundas en la historia y la cultura, desempeña un papel crucial en la formación de la identidad nacional. El sombrero de paja toquilla, siendo un ejemplo emblemático, es más que un accesorio funcional; es un portador de tradiciones, habilidades y narrativas culturales arraigadas en las comunidades ecuatorianas. La identidad cultural, en este contexto, se convierte en un factor determinante en el atractivo y la demanda de este producto en mercados internacionales.

Ecuador, reconocido mundialmente como el hogar del sombrero de paja toquilla, ha experimentado un crecimiento constante en las exportaciones de este producto. La calidad artesanal, la tradición transmitida de generación en generación y la singularidad del sombrero de Montecristi han establecido una ventaja competitiva en el mercado internacional. El análisis de los datos de exportación revela patrones y tendencias que permiten entender el papel del sombrero de paja toquilla en el panorama comercial ecuatoriano.

Japón, una potencia económica con una rica historia cultural, se destaca por su aprecio por la artesanía y la calidad. La mentalidad japonesa, centrada en la meticulosidad y la perfección, ha influido en las preferencias de consumo. Este marco cultural se convierte en un lente a través del cual se puede analizar la recepción del sombrero de paja toquilla en el mercado japonés. (Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón, 2016)

Dentro del marco del comercio internacional, varios factores impulsan la exportación del sombrero de paja toquilla a Japón. El aumento de la conciencia cultural, la creciente demanda

de productos artesanales auténticos y la influencia de las tendencias de la moda son elementos cruciales que moldean este intercambio. Además, las estrategias de marketing, la participación en ferias internacionales y las relaciones diplomáticas juegan un papel destacado en la expansión de este mercado. (Republica, 2023)

El análisis detallado de datos económicos revela patrones de crecimiento, fluctuaciones estacionales y cambios en la demanda. Se examinan las cifras de exportación, los precios unitarios y las preferencias de los consumidores para arrojar luz sobre las dinámicas económicas subyacentes. (Ortiz, 2019)

Las políticas gubernamentales tanto en Ecuador como en Japón desempeñan un papel crucial en la facilitación o restricción del comercio del sombrero de paja toquilla. Se exploran acuerdos comerciales, aranceles, subsidios y regulaciones para comprender cómo estas políticas afectan la relación comercial entre ambos países. (El Comercio, 2023)

La creciente conciencia global sobre la sostenibilidad y la responsabilidad social impacta las decisiones de compra de los consumidores. (J Felipe Cajiga, 2023) La evaluación de prácticas sostenibles en la producción del sombrero de paja toquilla y su resonancia en el mercado japonés destaca la importancia de estos aspectos en el comercio internacional contemporáneo.

El análisis no estaría completo sin abordar los desafíos actuales y las oportunidades futuras. (Inallatuluah, 2023) Desde la competencia con productos similares hasta la adaptación a las tendencias cambiantes del mercado, se exploran escenarios posibles que podrían influir en la dirección futura de este comercio internacional. (fastercapital.com, 2023)

El marco teórico proporciona una comprensión profunda de los elementos que configuran la exportación del sombrero de paja toquilla al mercado japonés entre 2020 y 2022. Desde las teorías fundamentales del comercio internacional hasta las complejidades culturales y económicas específicas de este caso, este análisis sienta las bases para una evaluación más completa de este fenómeno comercial único. (Conceptos de la Historia, 2023) Más adelante, se profundizará en el análisis de datos, entrevistas con actores clave y la exploración de las implicaciones más amplias de esta relación comercial entre Ecuador y Japón.

Historia del sombrero de paja toquilla: El sombrero de paja toquilla es un producto tradicional de Ecuador que se ha exportado a diferentes países del mundo. La historia del

sombrero de paja toquilla se remonta a la época precolombina, y su fabricación ha sido transmitida de generación en generación. (Turismo, 2014)

Características del sombrero de paja toquilla: El sombrero de paja toquilla se caracteriza por su ligereza, flexibilidad y durabilidad. Estas características lo convierten en un producto de alta calidad y valorado en el mercado internacional.

Mercado japonés: Japón es un mercado importante para la exportación de productos de alta calidad. El mercado japonés se caracteriza por su exigencia en cuanto a la calidad y la innovación de los productos. (UNESCO, 2012)

Exportación de sombreros de paja toquilla: La exportación de sombreros de paja toquilla es un negocio importante para Ecuador. Los principales destinos de exportación son Estados Unidos, Europa y Asia. La exportación de sombreros de paja toquilla ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. (Palacios, 2018)

Barreras arancelarias y no arancelarias: Las barreras arancelarias y no arancelarias son obstáculos que pueden afectar la exportación de sombreros de paja toquilla al mercado japonés. Las barreras arancelarias incluyen los impuestos y aranceles que se aplican a los productos importados, mientras que las barreras no arancelarias incluyen las regulaciones técnicas y sanitarias. (García Carpio T. A. , 2020)

Acuerdos comerciales: Los acuerdos comerciales pueden facilitar la exportación de sombreros de paja toquilla al mercado japonés. Ecuador tiene un acuerdo comercial con Japón que permite la exportación de productos sin aranceles.

Competencia: La competencia es un factor importante para considerar en la exportación de sombreros de paja toquilla al mercado japonés. Otros países como China y Vietnam también exportan sombreros de paja al mercado japonés. (Repositorio UPS, 2020)

Debido a las negociaciones de Ecuador con el país asiático, surge la necesidad de mejorar el rol que cumple con todos los requisitos a nivel nacional e internacional al realizar pedidos de mercancías al país. del destino. Esto da a los clientes la tranquilidad de que sus reservas no serán canceladas antes de embarcar la mercancía y que esto no les supondrá ningún gasto y coste que no estén previstos con antelación.

Según (Calderón, 2020), los desafíos más importantes para exportar a Asia:

- Investigar el mercado: las empresas que exportan a Asia necesitan investigar el mercado para comprender la tendencia de los consumidores asiáticos.

- Adaptar productos y servicios: Las empresas que exportan a Asia deben adaptar sus productos y servicios para beneficiar a los consumidores asiáticos.

- Creación de una red de distribución: las empresas que exportan a Asia necesitan crear una red de distribución para llegar a los consumidores asiáticos.

- Promocionar productos y servicios: las empresas que exportan a Asia necesitan promocionar sus productos y servicios para crear conciencia de marca.

El enfoque estratégico es importante porque permite a las empresas identificar las oportunidades más adecuadas para desarrollar estrategias efectivas para tener éxito en el mercado asiático.

La clave ideal para exportar el sombrero de paja toquilla es que se haga un estudio a través de un marco conceptual:

Internacionalización: Puede ayudar a las empresas a incrementar sus ventas mediante el acceso a nuevos mercados, ya que pueden obtener nuevas oportunidades de crecimiento y expansión.

Exportaciones: Se trata de planificar bien el incremento de sombreros exportados al mercado asiático, teniendo en cuenta también el volumen, el valor y el destino de las exportaciones.

Mercado Asiático: Es un importante mercado de exportación para los sombreros de paja Toquilla. El ascenso de la clase media, la preferencia por los productos hechos a mano y la cultura de la moda son factores que contribuyen al crecimiento de este producto en los mercados asiáticos.

Impacto en el marketing internacional: las empresas que exportan sombreros de paja toquilla ahora pueden llegar a una audiencia global a través del marketing en línea y fuera de línea, ya que los compradores pueden comprar en línea y pagar con tarjetas de crédito o débito, lo que permite a los consumidores japoneses recibir el producto para facilitar el país de destino. ¿Puedo elegir el servicio de comercio electrónico?

Precio Internacional: Incluye factores de calidad, diseño del sombrero, talla del sombrero y mercado objetivo, ya que el sombrero de paja toquilla se vende en mercados desarrollados y por ende es caro, es más un producto de lujo que toda la cultura del país.

Posicionamiento de marca: El sombrero de paja Toquilla tiene potencial para posicionarse como un producto de moda. Las empresas que exportan sombreros de paja toquilla pueden centrarse en el diseño y la innovación para atraer a un público más amplio.

Documento de inspección previa: Es un documento que debe ser presentado por la aduana al operador de comercio exterior antes de que las mercancías sean sujetas a regulación aduanera, ya que debe contener información sobre las mercancías por origen, cantidad, valor, destino, etc.

Innovación: Es el proceso de creación de nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio que satisfagan las necesidades y deseos de los clientes, por ser un elemento clave en el éxito de cualquier negocio ya que permite a las empresas diferenciarse de la competencia. apagado. y ofrecer soluciones innovadoras que los clientes valoren.

Experiencia del consumidor japonés del sombrero de paja Toquilla: Las empresas que exportan el sombrero de paja Toquilla al país de destino pueden mejorar la experiencia del consumidor japonés de las siguientes maneras:

- Ofrecer una amplia gama de diseños y estilos para garantizar un buen servicio al cliente.
- Establezca relaciones con minoristas japoneses confiables que puedan brindar un servicio al cliente de calidad.
- Promocionar el sombrero de paja toquilla como producto top entre los consumidores del país objetivo.

Logística internacional: Es un conjunto de operaciones encaminadas a transportar materias primas o productos terminados desde el país de origen, el llamado exportador, hasta el país de llegada, el llamado importador, donde se utilizan estos recursos para producir o comercializar. productos. directo.

Incoterms: Los Incoterms se actualizan cada 10 años. Desde que apareció la última versión en el año 2020, podemos decir que es una herramienta muy importante para las empresas que realizan transacciones de comercio internacional y realizan sus trámites aduaneros de manera eficiente y sin problemas.

Inversión: Tiene como objetivo producir bienes o servicios con el objetivo de venderlos en el exterior. Puede llevarse a cabo en cualquier sector de la economía, pero es más común en los sectores de manufactura, servicios e infraestructura.

Capital de trabajo: Es una herramienta importante para las empresas que les permite operar sus actividades diarias y crecer.

Acuerdos comerciales: Establecen preferencias comerciales entre los países participantes, ya que no permiten la eliminación de todos los productos o servicios que contienen aranceles.

ECUAPASS: Es un sistema aduanero del Ecuador que facilita los procesos de comercio exterior y realiza trámites aduaneros de importación y exportación de manera rápida, segura y eficiente.

Seguro local: Se puede contratar por un período determinado, puede ser un año o el tiempo necesario para cubrir los daños a una propiedad causados por la mercancía, el tipo de transporte y la duración del viaje hasta el punto de partida en este caso del Aeropuerto José Joaquín de Olmedo y el Aeropuerto Mariscal Sucre.

Seguro Internacional: Es un contrato que cubre el riesgo de pérdida, daño o destrucción de mercancías durante su transporte entre dos o más países.

A continuación, consideramos la ficha técnica del sombrero de paja toquilla para ámbitos aduaneros:

Figura 1. Ficha Técnica

Producto: Sombrero de Paja Toquilla
Subpartida: 6502.00.10.00 – De paja toquilla o paja mocora
Incoterms: CIP (Carriage and Insurance Paid)
Descripción: Las técnicas y conocimientos engloban una trama social compleja y dinámica que comprende, entre otros elementos, las técnicas tradicionales de agricultura y elaboración, diversas formas de organización social y el uso del sombrero como parte de la vestimenta periódica y festiva.
Lugar de Fabricación: Montecristi, Manabí
País de Origen: Ecuador
Lugar de Fabricación: Montecristi, Manabí
País de Origen: Ecuador
Puntos de Partida: Aeropuerto José Joaquín de Olmedo, Guayaquil – Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, Quito
Punto de Llegada: Aeropuerto Internacional de Tokio, Japón
País de Destino: Japón

Fuente: Autor

Una ficha técnica de mercancías en aduana es un documento que proporciona información detallada sobre un producto, facilitando la comunicación entre las partes involucradas en el comercio internacional. La ficha técnica es esencial para medir la rentabilidad de la operación, conocer la factibilidad, sostenibilidad, costos y tomar decisiones estratégicas antes del proceso de despacho de una mercancía.

METODOLOGÍA

Al realizar un estudio descriptivo permitió al investigador ejecutar observaciones en profundidad sobre el proceso de exportación del sombrero ecuatoriano de paja toquilla al mercado japonés, lo que permitió un análisis detallado, clarificado y teniendo en cuenta factores del comercio internacional y aduanero para llevar este producto al mercado asiático.

Para el presente artículo se realiza, considerando un tipo de investigación descriptiva, el proceso desde la fabricación hasta la comercialización internacional hacia el mercado japonés,

lo que proporciona un marco analítico y descriptivo por etapas para este trabajo.

Según la (Universidad Veracruzana, 2023), la investigación descriptiva es un método que busca describir el estado y comportamiento de las variables que son objeto de estudio, y se centra en recopilar información cuantificable para definir, clasificar o caracterizar el objeto de estudio. Se utiliza como un enfoque preliminar que precede a investigaciones más profundas, permitiendo definir características de la muestra, observar tendencias en los datos y comparar los datos obtenidos por diferentes grupos de participantes. A diferencia de otros tipos de investigación, como la investigación correlacional o la investigación experimental, la investigación descriptiva no busca establecer relaciones entre variables o causas y efectos, sino simplemente describir la situación actual de las variables estudiadas.

Considerando el diseño, debido a que examina procedimientos logísticos y aduaneros, han mejorado que se han desarrollado y elaborado a lo largo del tiempo incluso hacia el mercado japonés, el objeto de este estudio se compila a partir de una variedad de fuentes de referencia, que se consideraron como fuentes secundarias de información, contiene datos relevantes, que servirá para referenciar el proceso desarrollado actualmente.

En este artículo se analiza la internacionalización del producto exportado al mercado japonés y así desde una perspectiva diferente entre el comprador y del vendedor. Para el comprador, podrá ver los documentos y procesos que debe realizar ante la aduana ecuatoriana para cumplir con cada etapa de exportación.

Para la recopilación de datos en este estudio utiliza una revisión de artículos científicos y documentos estadísticos de organismos controlados oficialmente tanto en Ecuador como en otros países que pueden haber logrado negociaciones con el mercado japonés, lo que facilita la redacción y el análisis; en base a esto se han encontrado varios documentos internacionales que actúan como una forma de negociación para los vendedores en los mercados internacionales que tiene ejemplo claro de negociación y distribución de productos al mercado asiático.

RESULTADOS

Los principales desafíos que enfrentan las exportaciones de Ecuador a Asia incluyen optimizar los mercados objetivos, superar las barreras comerciales, fortalecer la cooperación económica y aumentar la demanda de productos ecuatorianos como el abacá en el sudeste asiático,

donde se encuentran el tabaco, las flores y las plantas.

Esto incluye la necesidad de cambios en las estructuras de exportación, para aprovechar las oportunidades y poder llegar con Cacao, aceite, camarones, plátano, entre otros productos.

Además, enfatiza la importancia de ampliar las oportunidades y horizontes de la economía del Ecuador y promover la integración comercial y cultural con Asia, particularmente con China, Corea del Sur y los países del Sudeste Asiático.

Factores que influyen en la demanda de sombreros de paja toquilla en Japón durante el período 2020 a 2022

Durante el período de 2020 a 2022, la demanda de sombreros de paja toquilla en Japón fue influenciada por varios factores. Según un artículo de (Barry, 2023), la popularidad de estos sombreros en Japón se vio impulsada por celebridades, Blogger de moda y la tendencia creciente de la moda sostenible, donde los materiales naturales como la paja son una opción popular entre los consumidores conscientes. Además, la demanda de productos de protección UV y la tendencia de moda de usar sombreros para el sol también contribuyeron a esta demanda. Estos factores, junto con la influencia de celebridades y la moda sostenible, pueden haber sido determinantes en el aumento de la demanda de sombreros de paja toquilla en Japón durante el período mencionado.

Entre los sombreros más populares se encuentran:

1. Los sombreros de paja panameños hechos con hojas de palma Toquilla se han convertido en una opción popular entre los turistas debido a su estilo elegante. Los fabricantes suelen tejer estos sombreros a mano y su calidad y precio están determinados por la fuerza del giro.
2. Los sombreros de paja canotier son un estilo clásico que existe desde hace más de un siglo y son un accesorio de moda popular para hombres y mujeres. Estos sombreros tienen un aire vintage que evoca nostalgia en los clientes y son populares entre muchos entusiastas de la moda.
3. Los sombreros de playa de paja esponjosa son un accesorio popular que usan principalmente las mujeres para protegerse del sol en la piscina o la playa. El gorro es fácil de usar y tiene suficiente ventilación para mantener la cabeza fresca.
4. La paja fedora, un sombrero fue un accesorio popular a principios del siglo XX y

recientemente ha recuperado su estética debido a las tendencias cíclicas de la moda. El sombrero es una declaración de moda versátil tanto para hombres como para mujeres. Cuenta con una corona arrugada pellizcada en la parte delantera y un borde suave que una persona puede subir o bajar.

5. Los sombreros Derby de paja ofrecen un estilo clásico y elegante que los consumidores pueden usar con vestimenta formal o informal. Su nombre proviene de la famosa carrera de caballos que se celebra cada año en el estado americano de Kentucky y también se le llama "Kentucky Derby Hat". Se caracteriza por un borde ancho y una corona cilíndrica alta, a menudo complementada por una banda.

Los sombreros de paja siguen siendo populares y se espera que la demanda alcance los 1,5 millones de dólares en 2030, según el estudio de (Barry, 2023) realizado en la página de Alibaba, principales medios de ventas de accesorios en el mercado chino.

Otros productos compiten con los sombreros de paja toquilla y como se posicionaban en comparación

Del 2020 al 2022 los sombreros de paja toquilla ecuatorianos compitieron con otros productos en el mercado japonés. Si bien no se han encontrado datos específicos sobre productos competidores en el mercado japonés, cabe destacar que las exportaciones de sombreros de paja de Toquilla a la India comenzaron en 2018, (Ecuadorwillana, 2020) lo que sugiere una ampliación del mercado objetivo de este producto.

Asimismo, afirmó que los sombreros de paja de Toquilla son considerados un "producto estrella" de la artesanía ecuatoriana, y que su calidad es reconocida internacionalmente. (Belen, 2019)

Aunque falta información detallada sobre los productos competidores en Japón, la calidad y la demanda global de los sombreros de paja de Toquilla colocan a estos productos en una posición favorable en comparación con otros productos ecuatorianos en el mercado japonés durante el período mencionado, lo que sugiere que así fue.

Además de los sombreros de paja toquilla, Ecuador exporta otros productos a Asia, como flores, cacao, plátanos, aceite y camarones. Aunque no se han encontrado detalles específicos sobre otros productos exportados a Asia, cabe señalar que el sombrero de paja toquilla es una artesanía

emblemática del Ecuador y se exporta a 67 países. También se afirma que también se exportan otros productos como bolsos, cestas, carteras y joyas. Según la información disponible (Lideres, 2016), además de los productos mencionados, también podrían existir otros productos ecuatorianos en el mercado asiático, aunque no aparecieron en los resultados de búsqueda. “Según datos del Banco Central del Ecuador, Japón es el tercer comprador del sombrero ecuatoriano, debajo de Estados Unidos. Japón adquirió USD 1,9 millones en estas prendas y sus similares, en el 2015”

Tabla 1.- Ecuador Exporta hacia Japón 2020 - 2022

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Japón		
		Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
'6504	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, ...	257	197	297
'6502	Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, sin ...	62	71	134
'6505	Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, ...	35	22	62
'6501	Cascos sin forma ni acabado, platos "discos" y cilindros aunque estén cortados en el sentido ...	0	0	0
'6506	Sombreros y demás tocados, incl. guarnecidos, n.c.o.p.	0	0	0
'6507	Desudadores, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos "barbijos", para sombreros y ...	0	0	0

Elaborado por autor. Fuente: Trademap.org. Unidad: dólar americano millones

El gráfico 1 muestra la cantidad de sombreros y tocados de diferentes tipos que Ecuador exportó a Japón en los años 2020, 2021 y 2022, junto con su valor en dólares. Los sombreros y tocados trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material, que incluyen los sombreros de paja toquilla, son el producto más exportado en esta categoría, con un valor de 257 millones de dólares en 2020, 197 millones de dólares en 2021 y 297 millones de dólares en 2022. Los cascos para sombreros trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material, sin forma ni acabado, también se exportan a Japón, con un valor de 62 millones de dólares en 2020, 71 millones de dólares en 2021 y 134 millones de dólares en 2022. Los sombreros y tocados de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, y los cascos sin forma ni acabado, platos "discos" y cilindros, aunque estén cortados en el sentido transversal, no se exportaron a Japón en 2020, pero sí en 2021 y 2022, con valores menores en comparación con los sombreros y tocados trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material. Los sombreros y tocados, incluyendo guarnecidos, no clasificados en otra parte, no se exportaron a Japón en los años 2020,

2021 y 2022.

Tabla 2.- Ecuador Exporta hacia el mundo 2020 - 2022

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia el mundo		
		Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
'6504	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, ...	4246	4893	9751
'6502	Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, sin ...	3609	4846	9327
'6505	Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, ...	1028	1253	1929
'6501	Cascos sin forma ni acabado, platos "discos" y cilindros aunque estén cortados en el sentido ...	2430	2968	3715
'6506	Sombreros y demás tocados, incl. guarnecidos, n.c.o.p.	41	110	79
'6507	Desudadores, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos "barbijos", para sombreros y ...	0	0	2

Elaborado por autor. Fuente: Trademap.org. Unidad: dólar americano miles

El Gráfico 2 muestra la cantidad de sombreros y tocados de diferentes tipos que Ecuador exportó al mundo en los años 2020, 2021 y 2022, junto con su valor en dólares. Los sombreros y tocados trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material, que incluyen los sombreros de paja toquilla, son el producto más exportado en esta categoría, con un valor de 4.246 millones de dólares en 2020, 4.893 millones de dólares en 2021 y 9.751 millones de dólares en 2022. Los cascos para sombreros trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material, sin forma ni acabado, también se exportan, con un valor de 3.609 millones de dólares en 2020, 4.846 millones de dólares en 2021 y 9.327 millones de dólares en 2022. Los sombreros y tocados de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, y los cascos sin forma ni acabado, platos "discos" y cilindros, aunque estén cortados en el sentido transversal, también se exportan, aunque en menor medida que los sombreros y tocados trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material. Los sombreros y tocados, incluyendo guarnecidos, no clasificados en otra parte, y los desudadores, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos "barbijos", para sombreros y tocados, no se exportaron en los años 2020, 2021 y 2022.

Proceso de exportación de los sombreros de paja toquilla, la logística, documentos y términos de negociación

De la información específica sobre la logística de exportación de sombreros de paja de

Toquilla desde Ecuador a Japón, podemos derivar algunos aspectos generales del proceso de exportación de este producto.

En primer lugar, se debe ajustar la cadena de suministro, incluido el transporte por tierra o mar, el embalaje adecuado para garantizar la protección del sombrero durante el tránsito y el cumplimiento de las regulaciones de importación del país de destino.

A continuación, debe preparar los documentos necesarios para la exportación, Esto generalmente incluye facturas comerciales, facturas, certificados de origen y, en algunos casos, documentación que demuestra el cumplimiento de regulaciones específicas del producto relacionadas con materiales orgánicos, etc.

En tercer lugar, deben establecerse los términos de la negociación.

Esto incluye aspectos como precio, Incoterms (términos de entrega), plazos de pago y entrega, así como las responsabilidades y obligaciones de cada parte en el proceso de exportación.

En general, el proceso de exportación de sombreros de paja toquilla del Ecuador al Japón es similar al de exportación de cualquier otro producto, y requiere una cuidadosa coordinación de la cadena de suministro, preparación de documentación y negociación de los términos comerciales.

CONCLUSIONES

La creciente apreciación japonesa por la riqueza cultural de productos importados como el sombrero de paja toquilla ecuatoriano puede entenderse en el contexto de la evolución histórica y actual del comercio internacional japonés. A lo largo de la historia, Japón ha mostrado un interés en productos de alta calidad y distintivos, especialmente en la industria textil y manufacturera. En la actualidad, Japón importa principalmente productos de alta tecnología y materias primas, pero también busca productos artesanales y de alta calidad que reflejen la cultura y la identidad de otros países.

El sombrero de paja toquilla ecuatoriano es un ejemplo de un producto artesanal que podría atraer a Japón debido a su riqueza cultural y su exclusividad. Este sombrero es un símbolo de la herencia ecuatoriana y su producción artesanal es reconocida a nivel mundial. Además, Japón ha demostrado un interés creciente en productos ecológicos y sostenibles, lo que podría favorecer la importación de sombreros de paja toquilla, ya que estos son producidos de manera sostenible y no contaminante. La creciente apreciación japonesa por la riqueza cultural de productos importados como el sombrero de paja toquilla ecuatoriano puede entenderse en el contexto de la evolución histórica y actual del comercio internacional japonés, que busca productos de alta calidad y distintivos, especialmente en la industria textil y manufacturera, y que también muestra un interés creciente en productos ecológicos y sostenibles.

El artículo se basa en una breve historia económica de Japón y la evolución de su comercio exterior durante los años 2020 - 2022, lo que permite entender el contexto en el que se desarrollaron las tendencias de exportación de sombreros de paja toquilla. Japón ha mostrado un interés creciente en productos artesanales y de alta calidad, lo que ha favorecido la importación de sombreros de paja toquilla. Además, el artículo menciona la importancia de la sostenibilidad y la ecología en la industria japonesa, lo que puede ser un factor que ha contribuido a la demanda de productos como los sombreros de paja toquilla ecuatorianos.

El estudio permite apreciar que los productos competidores incluyen sombreros de paja de otros países, así como otros productos de moda y accesorios. Sin embargo, no se proporciona información detallada sobre cómo se posicionaron estos productos en comparación con los sombreros de paja toquilla.

Por último, el artículo aborda el proceso de exportación de los sombreros de paja toquilla,

la logística, documentos y términos de negociación. También proporciona información detallada sobre estos aspectos específicos en el contexto de la exportación de sombreros de paja toquilla a Japón.

El artículo facilita una visión general de las tendencias de exportación de sombreros de paja toquilla a Japón durante el período 2020-2022, y explora los factores que influyeron en la demanda, los productos competidores y la logística de exportación. Para obtener una visión más completa de este tema, recomendaría realizar una investigación más detallada que incluya datos de mercado japonés, análisis de competencia versus otros países y estudios de caso de empresas exportadoras de sombreros de paja toquilla a Japón.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- © Institut National du Patrimoine Culturel. (2010). *Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla*. <https://ich.unesco.org/es/RL/tejido-tradicional-del-sombrero-ecuatoriano-de-paja-toquilla-00729>
- Barry, E. (31 de mayo de 2023). <https://reads.alibaba.com/es/5-top-trending-straw-hat-styles-ultimate-guide/>
- Belen, M. V. (2019). <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/996/1/07479.pdf>
- Calderón, Á. (2020). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/8de176a8-8d04-457e-9e4f-bec66245ce5b/content>
- Conceptos de la Historia. (2023). *Comercio Internacional: El Desarrollo del Liberalismo en la Edad Contemporánea*. <https://conceptosdelahistoria.com/edades-de-la-historia/edad-contemporanea/desarrollo-del-liberalismo-en-la-edad-contemporanea/comercio-internacional/>
- Ecuadorwillana. (2020). *Ecuador comienza exportación del sombrero de paja toquilla a la India*. <https://ecuadorwillana.com/2018/10/08/comienza-exportacion-del-sombrero-de-paja-toquilla-a-la-india/>
- El Comercio. (enero de 2023). *Ecuador y Japón se comprometen a fortalecer su relación bilateral*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/ecuador-japon-relacion-bilateral-exteriores.html>
- fastercapital.com. (Noviembre de 2023). *Minorista renacimiento minorista adaptación a las tendencias de comercio cambiantes*. <https://fastercapital.com/es/contenido/Minorista--renacimiento-minorista--adaptacion-a-las-tendencias-de-comercio-cambiantes.html>
- García Carpio T. A. . (2020). *Análisis de factibilidad de una marca de exportación para los sombreros de paja toquilla del cantón Sígsig, hacia el mercado de Estados Unidos*.
- García, C. (2018). *La Teoría del Comercio Internacional de Adam Smith: Descubre sus Principios*. <https://teoriaonline.com/teoria-comercio-internacional-adam-smith/>

- Inallatuluah, S. (2023). *Estudios del futuro: teorías y metodologías*.
<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/estudios-del-futuro-teorias-metodologias/>
- J Felipe Cajiga. (enero de 2023). *La Responsabilidad Social y su relación con la Sostenibilidad y el éxito empresarial*. <https://www.empresability.org/post/la-responsabilidad-social-y-su-relaci%C3%B3n-con-la-sostenibilidad-y-el-%C3%A9xito-empresarial>
- Lideres, R. (2016). *Sombrero de Paja Toquilla gana espacio*.
<https://www.revistalideres.ec/lideres/sombrero-paja-toquilla-gana-espacio.html>
- Medrano, S. A. (8 de Febrero de 2021). *www.vistazo.com*.
<https://www.vistazo.com/enfoque/sombrero-de-paja-toquilla-ecuatoriano-busca-destacarse-en-nuevos-mercados-MGVI222196>
- Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón. (septiembre de 2016). *ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CLAVELES ECUATORIANOS CORTADOS EN MINIATURA HACIA EL MERCADO JAPON S*.
<https://www.eumed.net/rev/japon/27/claveles.html>
- Ortiz, L. E. (2019). *Development and economic growth: Theoretical analysis from a quantitative approach*. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Palacios. (2018). *Exportación de sombrero de paja toquilla hacia Estados Unidos-Nueva York*.
Lima , Perú.
- Repositorio UPS. (2020). *Análisis de comercialización del sombrero de paja toquilla durante la pandemia del Covid-19 en el cantón Sígsig* .
- Republica. (3 de mayo de 2023). *Las claves para entender el comercio internacional y su impacto en la economía global*. <https://www.republica.com/economia/empresayeconomia/las-claves-para-entender-el-comercio-internacional-y-su-impacto-en-la-economia-global-20230503-09131922790/>
- Turismo, M. d. (2014). *El sombrero de paja toquilla, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. <https://www.turismo.gob.ec/el-sombrero-de-paja-toquilla-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>
- UNESCO. (2012). *Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla*.

<https://ich.unesco.org/es/RL/tejido-tradicional-del-sombrero-ecuatoriano-de-paja-toquilla-00729>

Universidad Veracruzana. (2023). *Tipos de investigación Inicio*.
<https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>

Villodres, M. L. (2020). <https://www.uppers.es/>. https://www.uppers.es/estilo-de-vida/moda/sombrero-panama-origen-ecuador-historia_18_2993820149.html