



**REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE GRADO
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERÍA EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA**

**TEMA:
DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ESCOLAR EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**AUTOR:
LISSETTE ESTEFANIA BRITO CALDERÓN**

JUNIO 2016

GUAYAQUIL - ECUADOR

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Lissette Brito Calderón

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO ESCOLAR PARA LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, sido desarrollado en base a una investigación integra, respetando derechos intelectuales de terceros conforme a la citas que reflejan en el pie de página y sus fuentes anexadas en la bibliografía. Este trabajo es de mi total Autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, del alcance científico y la veracidad del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, a los (días) del mes de julio del año 2016

LA AUTORA

Lissette Brito Calderón

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme las fuerzas necesarias para poder culminar una etapa más de mi vida a través de su amor incondicional, a mis padres por apoyarme y motivarme siempre a alcanzar mis sueños y a mi novio por formar parte de esta aventura la vivimos juntos en la universidad.

Lissette Brito Calderón

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y familiares que han confiado en mí, a los docentes que han impartido sus conocimientos a lo largo de mi carrera y a mi tutor por dedicar cada momento de su tiempo en poner en marcha este proyecto y culminarlo.

Lisette Brito Calderón

Resumen

Las nuevas tendencias del mercado turístico buscan siempre desarrollar productos específicos para cada segmento de demanda. El turismo como objeto de estudio, es una ciencia social multidisciplinaria que permite el estudio de diversas actitudes del ser humano frente a la sociedad y la naturaleza. El turismo escolar es una tendencia que está ganando espacio en la formación de las sociedades que pretenden afianzar la identidad de sus ciudadanos, y a su vez fortalecer la industria turística local. Este trabajo plantea la necesidad de implementar actividades turísticas como eje transversal en la formación educativa de los niños del nivel de educación básica, asegurando la impregnación de la identidad, fomentar la conservación y a su vez aprender de su entorno. Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta el análisis de los conceptos expuestos por autores, planteando un marco de referencia de la propuesta, la misma que gira en la visión del turismo como experiencia de aprendizaje, de la misma manera se estructuró una recopilación de datos primarios y secundarios en la metodología de este proyecto en la que se utiliza la investigación de tipo descriptiva y un enfoque cuantitativo, donde se aplica las herramientas de recolección de datos para la construcción de los estadígrafos, mostrar de manera gráfica las impresiones. Finalmente se hace una propuesta para el diseño de circuitos turísticos enfocados a los escolares como alternativa para el aprendizaje y fortalecimiento del turismo escolar.

Palabras clave: Turismo escolar, turismo local, diseño de productos turísticos.

Abstract

The new tourism market trends are always seeking to develop specific products for each segment demand. Tourism as an object of study, is a multidisciplinary social science that allows the study of various human attitudes towards society and nature. The school tourism is a trend that is gaining ground in the formation of societies that seek to strengthen the identity of its citizens, and in turn strengthen the local tourism industry. This paper discusses the need to implement tourism activities as a crosscutting issue in the educational training of children basic education level, ensuring impregnation of identity, promote conservation and in turn learn from their environment. For the development of research took into account the analysis of the concepts presented by authors, posing a framework of the proposal, it revolves vision of tourism as a learning experience, just as I was structured a collection primary and secondary in the methodology of this project for designing in which research is used descriptive and quantitative approach was structured, data collection tools for building statisticians data, graphically display impressions. Finally, a proposal for the design of tourism products focused on school as an alternative to learning and strengthening local identity is made.

Keywords: school tourism, local tourism, tourism product design.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Subproblemas de investigación	3
1.4 Objetivos	3
Objetivos específicos	3
1.5 Justificación	4
CAPITULO 2	6
2.1 Marco Teórico	6
2.1.1 Definición y evolución del turismo	6
2.1.2 Turismo en Ecuador	7
2.1.3 Turismo en Guayaquil	9
2.1.4 Educación General Básica en Guayaquil	12
2.1.5 Definición de turismo y cultura	14
2.2 MARCO LEGAL	19
2.2.1 Organización de las Naciones Unidas	19
2.2.2 Ley de Turismo del Ecuador	21
2.2.3 Plan Nacional del Buen Vivir	22
CAPITULO 3	28
3.1 METODOLOGÍA	28
3.1.1 Enfoque y tipo de investigación	28
3.1.2 Métodos teóricos	28
3.2 Estadística descriptiva	29
3.2.1 Técnicas e instrumentos para recolectar datos	30
3.3 Población	31
3.4 Muestra	31
3.4.1 Tipo de muestra	31
CAPITULO 4	33
4.1 Desarrollo de la encuesta	33

CAPITULO 5	43
5.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	43
5.1.1 Resumen Ejecutivo	43
5.2 Análisis situacional y del entorno.	44
5.2.1 Transporte público en la ciudad de Guayaquil	46
5.3 Planteamiento Estratégico	48
5.3.1 Caracterización del Mercado Objetivo	48
5.3.2 Transporte turístico Guayaquil Visión	48
5.3.3 Servicio de restaurante	49
5.3 Planteamiento operativo	50
5.5 Evaluación y Control de la propuesta	51
5.5.1 Plan para la implementación de la Propuesta	51
5.5.1.1 Objetivos	51
5.5.1.2 Estrategias	51
5.5.1.3 Actividades y cronograma	51
5.5.1.4 Promoción	52
5.5.2 Propuesta	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Llegadas de extranjeros al Ecuador	8
Figura 2: Estadística de turismo	9
Figura 3: Distrito Educativo de la Zona Ocho	13
Figura 4: Gráfico de la pregunta 1	33
Figura 5: Gráfico de la pregunta 2	34
Figura 6: Gráfico de la pregunta 3	35
Figura 7: Gráfico de la pregunta 4	36
Figura 8: Gráfico de la pregunta 5	37
Figura 11: Gráfico de la pregunta 6	38
Figura 10: Gráfico de la pregunta 7	39
Figura 11: Gráfico de la pregunta 8	40
Figura 12: Gráfico de la pregunta 9	41
Figura 13: Gráfico de la pregunta 10	42
Figura 14: Territorio de la Provincia del Guayas	46
Figura 15: Tarjetas Metrovía y beneficios	47
Figura 16: Logotipo de Guayaquil Visión	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.-Entradas de Turistas Nacionales de los años 2014 y 2015	10
Tabla 2.-Entradas de Extranjeros a Guayaquil año 2014 y 2015	11
Tabla 3.- Destinos más visitados de Guayaquil.	11
Tabla 4.-Demografía	44
Tabla 5.- Demografía de la Provincia del Guayas	45
Tabla 6.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES	51
Tabla 7.- Presupuesto del Circuito “Guayaquil Haciendo Historia”	55
Tabla 8.- Presupuesto del Circuito “Guayaquil Histórico, Cultural y Natural”	58
Tabla 9.- Presupuesto del Circuito “Guayaquil Ciudad Vieja”	61

INTRODUCCIÓN

El Turismo Escolar es de vital importancia en la vida curricular de los alumnos ya que crea una cultura turística, cambiando la forma de pensar de cada uno de los estudiantes, con la nueva idea de conservar los atractivos y el medio en el que viven. Es muy importante comenzar a trabajar con los alumnos desde su infancia porque permite formarlos con criterios propios de su identidad local, la conservación y el cuidado de la provincia a la que pertenecen.

El aprendizaje que se les debe impartir a los estudiantes debe de ser de una manera divertida a través de recorridos, actividades turísticas y culturales, y utilizando medios turístico con el fin de que ellos puedan identificar las herramientas que tienen en su ciudad y puedan crear su identidad local, de esa manera podrán aportar con el turismo local y a nivel nacional.

Como parte del desenvolvimiento turístico en la Ciudad de Guayaquil, el Municipio de Guayaquil provee información de las actividades culturales, turísticas y artísticas a realizarse, de la cual se puede utilizar la información como herramienta para una mejor desempeño en la creación de un producto turístico; Además Guayaquil es una Ciudad que cuenta con gran variedad de atractivos turísticos y culturales, lo que permite desplazarse en varios lugares disfrutando de su gran diversidad cultural, natural y artística.

La creatividad de un producto de turismo escolar estará basada en formar parte de la vida de los estudiantes, permitiéndoles experimentar momentos inolvidables mediante las actividades que se les va a ofertar, para que de esa forma puedan valorar su identidad local y puedan conservar su medio para el bienestar de su futura generación.

CAPITULO 1

1.1 Planteamiento del problema

Las personas en la ciudad no toman conciencia ni valorizan los atractivos turísticos con los que cuentan. Por mucho tiempo las ciudades estaban llenas de basura, inundaciones por las lluvias e inclusive tanta delincuencia por las calles, con el pasar del tiempo se han visto cambios que se han dado por parte de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, que ha permitido generar un mejor aspecto cultural y social, esto ha permitido fomentar al turismo a nivel nacional.

Lo que se espera es fortalecer el Turismo Escolar en la ciudad de Guayaquil con la implementación de Circuitos Turísticos que referencie actividades de turismo cultural, natural e histórico, con el fin de crear una conciencia turística en los estudiantes y de esa manera preservar los atractivos con los que cuentan y cuidar el medio ambiente. Estos recorridos estarán transmitiendo conocimientos Culturales e Históricos, y a la vez haciendo uso de los servicios de transportación turística y gastronómica con los que cuenta la ciudad, de esa manera se apoya al turismo en Guayaquil.

Según la revista española en pedagogía el turismo es uno de los fenómenos socio- cultural que ha alcanzado mantenerse presente a lo largo de los años, aportando al desarrollo de los pueblos, en el cambio de la sociedad, haciendo aportes humanos y sociales, y ha hecho varias disciplinas en la geografía, economía y organización de un país.

Por eso se considera de suma importancia educar a los ciudadanos desde su infancia, darle a conocer la información necesaria de la historia de su ciudad, de sus pueblos y cultura para que puedan valorar su identidad local; para dar una buena formación educativa se tiene que proporcionar capacitaciones de turismo dentro las escuelas, fomentando el turismo a los profesores, estudiantes y padres de familias, ya que el turismo es y será una de los principales fuentes de ingresos económicos de un país, mientras más se valoran los atractivos turísticos mejor se conservaran.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influenciaría un producto de turismo escolar, en los estudiantes de educación general básica de la ciudad de Guayaquil?

1.3 Subproblemas de investigación

¿Qué importancia tiene el turismo dentro de las actividades de aprendizaje que tienen las escuelas de educación básica de la ciudad de Guayaquil?

¿Qué opinión tienen los padres de familia en relación al turismo escolar?

¿Qué significado le dan los profesores al turismo escolar?

¿Cuáles son los sentimientos que tienen los estudiantes de su ciudad?

1.4 Objetivos

Objetivo general

Diseñar circuitos turísticos para el fortalecimiento del turismo escolar en los estudiantes de educación general básica de la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Analizar las definiciones y conceptos establecidos en relación al turismo y la cultura, mediante revisión documental y bibliográfica para establecer el marco teórico de la propuesta.
- Identificar la aceptación de los padres de familia acerca de la implementación de actividades turísticas en las escuelas, mediante la aplicación de herramientas de recolección de datos.
- Identificar los atractivos turísticos más representativos del sector céntrico de Guayaquil.

Delimitación del problema

La implementación de los circuitos turísticos para el fortalecimiento del turismo escolar se realizará en la ciudad de Guayaquil, a los estudiantes de la Educación General Básica de las escuelas particulares, que estén dispuestas a aceptar el programa, los niveles de la educación general básica van desde el primer grado hasta el décimo grado. Los programas que se ofrecerán estarán disponibles

durante todo año lectivo, que corresponde a los 8 meses de clases en el Ecuador y se adaptará a la disponibilidad del tiempo de cada institución.

Se realizarán varias actividades para los distintos niveles de educación básica, a los estudiantes de primer a sexto grado se realizarán recorridos culturales de la ciudad a través de circuitos turísticos, en los lugares más emblemáticos de Guayaquil. A la vez se fomentara realizar a las actividades culturales y turísticas dentro de los establecimientos educativos, con la participación de los maestros y de los estudiantes. Los circuitos turísticos que se ofrecerán serán para los estudiantes pero a la vez estarán disponibles para los padres familias que quieran participar acompañando al estudiante durante el recorrido. De esta forma se puede instruir al alumno y a los padres de familia a la vez.

En los niveles del séptimo al décimo grado se realizaran circuitos turísticos con mayor duración y en estos circuitos incluirán de una degustación de plato típico de Guayaquil, en un restaurante típico. Al finalizar el año lectivo se propondrá realizar un viaje de larga duración para recorrer las provincias aledañas a la provincia del Guayas donde podrán disfrutar más de los atractivos, aprender más sobre sus costumbres y disfrutar de la gastronomía con la que cuentan.

1.5 Justificación

El concepto que se le ha dado al turismo según la OMT es el siguiente: “el turismo comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, recreación, educativos y otros.”

La importancia que tiene el turismo en la actualidad económica, incentiva a las personas que están el medio dar a conocer a los demás las distintas actividades que se pueden realizar a través del turismo, que estén relacionada con la cultura, el arte, la música, la gastronomía de los países que residen.

El turismo escolar tiene como objetivo trabajar con el alumno desde su infancia, motivándolo, sensibilizándolo y utilizando métodos de enseñanza y aprendizaje fáciles, con el fin de contribuir con la población, haciéndoles conocer la historia, geografía, cultura y costumbres de la localidad donde viven. Como es de bien saber los estudiantes se conectan a un mundo donde solo les llama la atención la tecnología, los videojuegos entre otras cosas, pero conocer los atractivos naturales y culturales del lugar donde viven no es de importancia para ellos, es por eso que se pone en práctica el turismo escolar.

El turismo escolar promueve las actividades de los estudiantes a través de la interacción con el medio, con el fin de que despierten el interés por participar con el desarrollo del conocimiento, de esa manera los alumnos pueden tener una conciencia libre, crítica y objetiva para que puedan ser de aporte a la sociedad.

CAPITULO 2

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Definición y evolución del turismo

Según Alejandro (2005) El concepto de turismo describe al hombre como primer agente dentro de un fenómeno social, al que le es permitido realizar una serie de actividades, desplazamientos y toma de decisiones en el medio, lo que permite tener relaciones y transformaciones dentro de la sociedad. Es así como se da inicio a los viajes y la información que se proporciona a los viajeros lo que le permite conocer, ampliar e interiorizar varios aspectos de la historia, arte y vida de la sociedad en la que se encuentran, de esa manera fomentando la educación del turismo.

Las concepciones espaciales del turismo realizadas por Gómez (2002, p.10) define que “El turismo es aquel desplazamiento en el espacio realizado por personas con el fin de servirse de otros espacios como lugares de ocio, bien para disfrutar de recursos y atractivos geofísicos diferenciales que ofrece el territorio al cual se acude, bien para contemplar elementos genealógicos contenidos en él, es decir, para admirar residuos y obras históricas que perviven en el territorio, y a las cuales se les atribuye un valor monumental, artístico o cultural. ” Este concepto de turismo define las actividades desde el punto de vista geográfico, el cual permite a las personas relacionarse con la flora, fauna, el medio natural, cultural y humano en el espacio físico que han de visitar haciendo referencia al factor de atracción turística.

Según información sacada de la reseña historia del turismo por Korstanje (2008) habla de tres etapas para la consolidación del turismo: la era preindustrial, la era moderna y el turismo masivo.

Korstanje (2008, p.599) “la era pre industrial abarca desde la antigüedad hasta fines del siglo XVIII, cuando dos acontecimientos de trascendencia universal, conmocionaron las estructuras políticas, social y económica”. Hace referencia a

este acontecimiento específicamente la Revolución Francesa y la Revolución industrial. Dando inicio a la historia desde la antigüedad clásica, avanzando hasta los juegos olímpicos de Grecia que denota un gran movimiento de personas de distintas ciudades y finalizando con el ocio de la antigua Roma. Donde hace referencia que la civilización de Grecia comienza a declinar mientras que Roma forma un verdadero imperio y lo que le permite tener una historia real.

La edad media o era moderna tiene inicio en la culminación de la revolución Francesa, donde tiene modificaciones la mayor parte de las estructuras sociales, en el siglo XVIII a XIX se observan “un hito en las condiciones materiales de producción y de vida que supero cualquier otro momento de transición.” Según los establecido por Korstanje (2008, p.599); desde el punto de vista económico algunos campesinos dejan sus cultivos, para insertarse en las grandes ciudades como operarios y crear así un proceso de urbanización, las condiciones de vida no eran buenas, la explotación laboral era uno de los problemas y es de ahí donde se da inicia a la revolución industrial que dan resultado para el inicio del turismo.

Turismo masivo y moderno Korstanje hace referencia desde la creación del ferrocarril, que hizo posible el traslado de grandes cantidades de personas de un lugar a otro, incluyendo así la cultura del viaje en las personas, permitiendo de esa manera evolucionar el criterio de los turistas clasificándolos en viajeros de distintas categorías para tomar sus vacaciones por tiempo de ocio.

2.1.2 Turismo en Ecuador

El turismo en el Ecuador ha tomado auge en los últimos años y sobre todo desde que se implementó plan de tour 2020, elaborado por el (MINTUR) Y (T&L), tiene como objetivo principal aliarse con algunas organizaciones internas del país con el fin crear un desarrollo sostenible del Ecuador, y el mismo que considera al desarrollo sostenible, al que atiende a las necesidades de los turistas actuales, y protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Según el PLANDETUR 2020 (2007, p.18) el cual dice que “El Ecuador dispone de un potencial turístico inigualable nivel a mundial por su diversidad. Su naturaleza y sus culturas ofrecen oportunidades que han sido muy poco

aprovechadas o que están siendo explotadas por muy pocas personas y empresas.” El objetivo de este plan es desarrollar el turismo en el Ecuador, buscando articular e integrar a gran parte de los habitantes, a que participen de proyectos turísticos que no afecten al medio ambiente y las culturas y que sean de utilidad para las personas. Permitiendo de esa manera conservar los atractivos con los que cuenta el Ecuador para los turistas actuales y los de la futura generación, para que puedan disfrutar al máximo de la diversidad con la que Cuenta este País.

La población Ecuatoriana cuenta con una gran diversidad étnica, según las mismas premisas del Plandetur 2020 (2007, p.19). “El consejo de desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CONDENPE) señala que dentro del territorio Ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas entre estos mestizos, blancos y afroecuatorianos.” Cada región de las nacionalidades tienen su propia cultura y distintos estilos de vida, lo que confirma cuatro mundos coexisten en un solo territorio.

La implementación de este plan 2020 dentro el territorio Ecuatoriano, junto a la creación de Marketing turístico de Ecuador ha permitido tener resultados positivos en el mercado Turístico Ecuatoriano. Siendo el turismo una de las principales fuentes de ingresos económicos del país, se puede observar el incremento de turistas extranjeros que han ingresado al Ecuador, generando de esta manera mayores fuentes de empleo e ingresos para las habitantes de este País. A continuación se presentará una imagen que permite ver las llegadas de los Extranjeros a Ecuador.



Figura 1: Llegadas de extranjeros al Ecuador

Fuente: <http://www.optur.org>

En este cuadro se puede observar el incremento de las llegadas de Turistas extranjeros a Ecuador durante el periodo 2014, en comparación al año 2013. Se incrementó un 14% de llegadas de turistas.

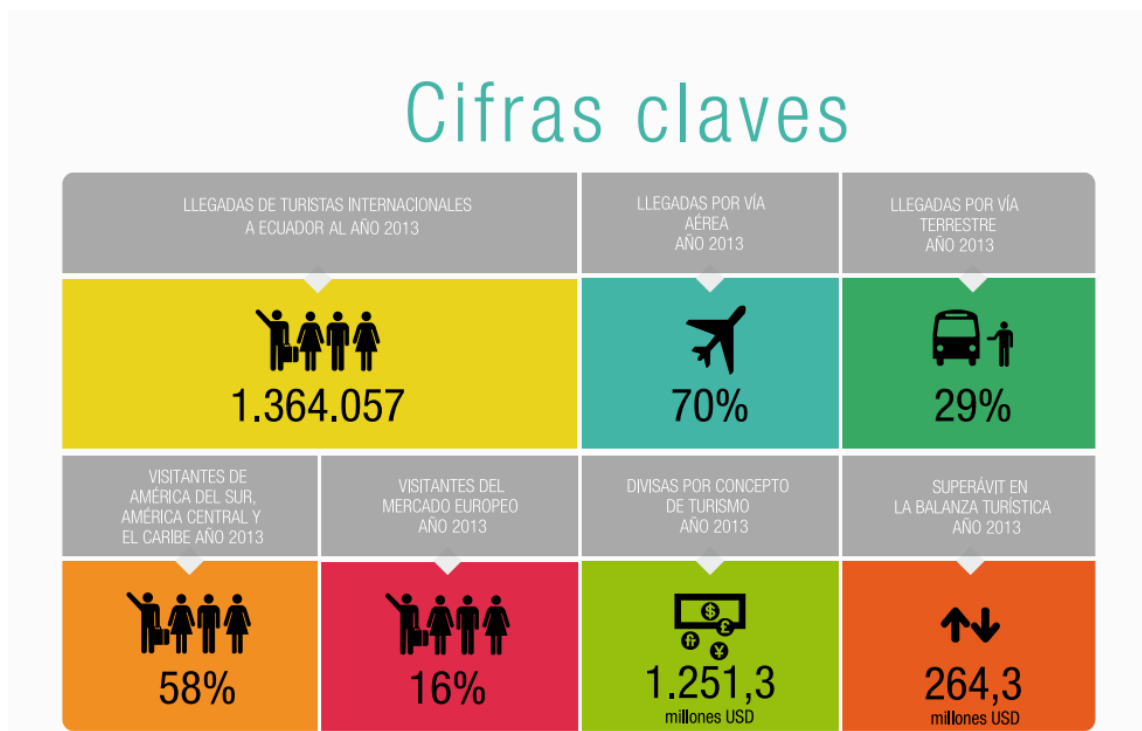


Figura 2: Estadística de turismo

Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas/>

Se puede observar en este cuadro las llegadas de turistas internacionales que visitaron Ecuador, representa 1.364.057 durante el periodo 2013. Los visitantes de que visitan más al País son los de América del Sur y central con un 58% de visitantes, un 16 % visitantes de Europa. Las llegadas por vía aérea representan un 70%, mientras que un 29% vía terrestre. Generando así 1.251.3 millones de dólares por concepto de turismo, con un superávit de 264.30 en la balanza turística.

2.1.3 Turismo en Guayaquil

Abordando más al tema turístico dentro de la ciudad de Guayaquil, la municipalidad de Guayaquil mediante la marca Guayaquil es mi destino plantea algunos objetivos los cuales se pronunciarán a continuación.

- Fomentar en los ciudadanos el amor y el orgullo por Guayaquil, mediante la promoción de los valores cívicos y culturales de la Ciudad.
- Fomentar el turismo y las relaciones internacionales para posicionar a Guayaquil como uno de los principales destinos nacionales e internacionales.
- Posicionar a Guayaquil como uno de los mejores destinos para convenciones, ferias, congresos y eventos, a través del buró de convenciones y visitantes.

Por medio de estos objetivos y el arduo trabajo de la Municipalidad de Guayaquil, es el que ha permitido a Guayaquil posicionarse como unas de las mejores provincias con atractivos turísticos en el país.

A continuación se presentarán unas tablas donde se pueden observar las entradas de Turistas Ecuatorianos y de Turistas Extranjeros que han visitado la Ciudad de Guayaquil durante el periodo 2014 y 2015, información que fue tomada desde la página del Municipio de Guayaquil. Adicional a esto se presentaran los lugares más visitados por los Turistas tanto Nacionales como Extranjeros durante la estadía en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 1.-Entradas de Turistas Nacionales de los años 2014 y 2015

	2014	2015
Jefatura de Migración	Nacionales	
	Numero	Numero
Guayaquil	548,476	1.739,66
Quito	509,712	562,877
Manta	4,032	4,946
Otras	207,455	9.854,94
Total	1269,675	12.162,43

Fuente: Guayaquil es mi destino.

Se puede observar que las entradas de los turistas nacionales hacia la ciudad de Guayaquil tiene un incremento dramático durante el periodo 2015 con un número de visitantes de 1.739.662, mientras que en el año 2014 apenas hubo 548.476 visitas de turistas nacionales.

Tabla 2.-Entradas de Extranjeros a Guayaquil año 2014 y 2015

	2014	2015
Jefatura de Migración	Internacionales	
	Numero	Numero
Guayaquil	345,561	546,86
Quito	705,32	816,17
Manta	25,013	25,123
Otras	481,097	172,28
Total	1556,991	1.560,43

Fuente: Guayaquil es mi destino.

En este cuadro se puede observar que hubo un incremento de turistas extranjeros que visitaron la Ciudad de Guayaquil en el año 2015 con un número de 546.856, mientras que en el año 2014 hubo 345.561 de visitas realizadas por turistas extranjeros.

Tabla 3.- Destinos más visitados de Guayaquil.

Promedio anual 2015
1. Malecón Simón Bolívar
2. Barrio Las Peñas
3. Cerro Santa Ana
4. Malecón del Estero Salado
5. Parque Histórico Guayaquil
6. Plazas, Parques y Monumentos

Fuente: "Observatorio Turístico de Guayaquil"

Los lugares más recorridos tanto por Turistas Extranjeros como Turistas Ecuatorianos dentro de la ciudad de Guayaquil son el Malecón Simón Bolívar, El Barrio las Peñas, El Cerro Santa Ana, Malecón del Estero Salado, Parque Histórico de Guayaquil, Plazas y Monumentos.

2.1.4 Educación General Básica en Guayaquil

Entrando al tema de la educación el Ministerio de Educación tienen la función de acelerar la atención y resolución de los trámites de toda la ciudadanía de su territorio. Según fuentes tomadas de la página del Ministerio de Educación los trámites que pueden realizar los ciudadanos son los siguientes:

- Refrendación y legalización de títulos para estudiantes que culminaron el bachillerato.
- Solicitud de cupo en las instituciones del sistema educativo.
- Recepción de denuncias y/o quejas sobre irregularidades en el sistema educativo, así como peticiones ciudadanas.
- Solicitud de certificados de pases de año o culminación de educación básica.
- Entrega de reporte de calificaciones.
- Solicitud de recalificación de exámenes, a través de la institución educativa.
- Respuestas a consultas jurídicas en el ámbito educativo.
- Validación y homologación de estudios realizados en el exterior.

La educación dentro del Ecuador está categorizada por Direcciones Zonales, la Ciudad de Guayaquil se encuentra ubicada en la Zona 8 que pertenece a Guayaquil- Samborondón- Durán.

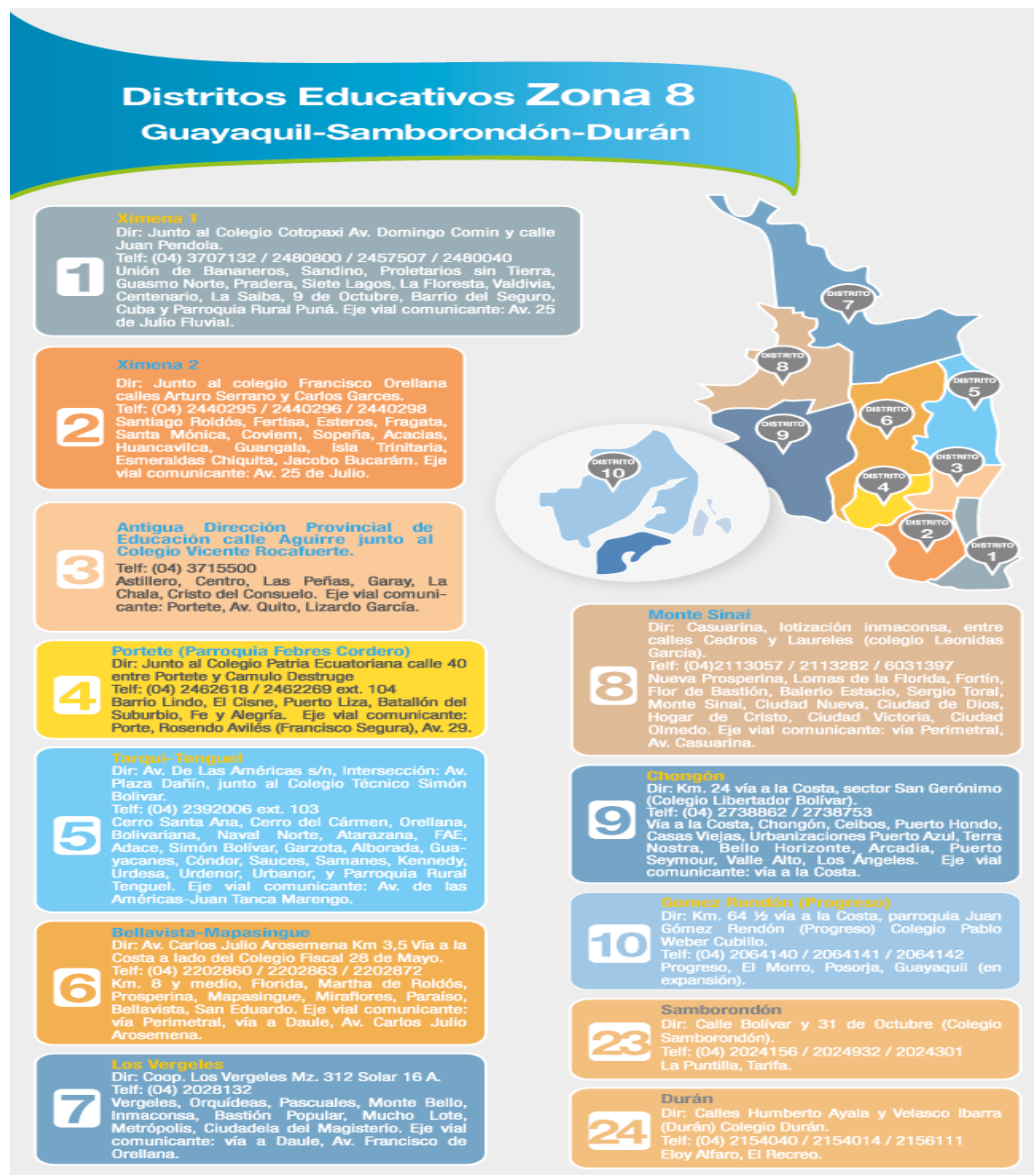


Figura 3: Distrito Educativo de la Zona Ocho

Fuente: educación. Gob.ec

La educación general básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudios desde el primer grado hasta décimo. Este nivel permite desarrollar capacidades para interpretar, comunicarse, comprender y resolver problemas y aprender sobre la vida natural y social.

Según datos tomados de la página del Ministerio de educación “Los Jóvenes de educación general básica serán Ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad Ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de manera crítica y creativa.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Hacer un buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas y artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.”

Tomando en consideración todo lo ante expuesto por el Ministerio de Educación, los alumnos de educación básica tienen las capacidades de contribuir activamente con el medio ambiente y los atractivos que poseen entre estos culturales, artísticos de la ciudad que residen. Es por eso que es de suma importancia hacer partícipes a los alumnos de actividades turísticas recorridos, ferias, celebración de fiestas cívicas para que formen un concepto de lo que es cultura y turismo.

2.1.5 Definición de turismo y cultura

De acuerdo con Quintana (1991) La educación del turismo va a depender mucho del conocimiento que tiene el ciudadano de la ciudad, región o patria donde residen, es por eso que sería mejor educar al ciudadano desde su infancia, ellos sabrán estimar, valorar y conocer los lugares con relevancia y mayor importancia de la ciudad. La educación turística que se le puede introducir al infante podría ser a través de excursiones, viajes, actividades dinámicas y didácticas lo que le permitiría al estudiante relacionarse con el medio y fomentar el turismo.

Siguiendo esta premisa, el mismo autor Quintana (1991, p.196) “Lejos de ahondar en los defectos, el turismo lleva a una comprensión internacional”, a través de esta frase podemos descifrar que los alumnos en el momento que comienzan a realizar turismo, realizan viajes, excursiones, participan de eventos sociales, se relacionan con otras personas fuera de su medio, aprende otros idiomas, otras costumbres; esto le permitirá tener una mejor relación con las personas y podrán alcanzar puestos responsables en la nación afianzando la paz con los demás.

Según la revista electrónica Ciciet, refiere lo siguiente:

“Hace una división dicotómica de los turistas culturales entre utilitarias y paranoicas, algo que repite eco en apocalípticos e integrados, siempre dos posiciones encontradas entre los que creen que el turismo cultural masivo frivoliza al patrimonio y los que creen que este turismo les permite a las grandes masas, el acceso universal a la cultura.

Pero el debate ha sido superado ante la crisis de la modernidad, que rebasan a los que critican en el turismo cultural el uso de la identidad misma. Así, la postmodernidad desdibuja la frontera entre la alta y baja cultura, entre viajeros y turistas. Esto lleva a que el turismo cultural se transforme en un laberinto de paredes cóncavas, en un juego de espejos en que la realidad y los reflejos deformados se superponen en un escenario que no permite una sola perspectiva, y así, este tipo de turismo es la adicción de distintas realidades a menudo contradictorias, que se confunden, niegan o complementan.” (Donaire, 2013, p. 1)

La cultura con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo en algunos lugares del mundo, muchas ciudades grandes y las personas que habitan en ella se conectan al mundo actual, dejándose llevar por la tecnología, por los bailes extravagantes que existen en la actualidad, por los videojuegos, por la forma de vestir; ¿Pero que de nuestros ancestros? ¿De los bailes folclóricos de los pueblos? ¿De los pasillos? ¿De los trajes típicos?, Todo lo fundamental de nuestro pasado no está siendo valorado es por eso que

nos debemos comprometer con la ciudad para transmitir no solo a las personas que viven en ella las raíces culturales de donde provienen, sino a todos los turistas que han elegido visitar nuestro país dando a conocer las grandes historias y atractivos culturales y gran variedad de cosas que se pueden ofertar.

Para Camargo (2008) el turismo cultural es un fenómeno turístico que mueve gran cantidad de personas a nivel mundial y este fenómeno causa repercusiones o impactos de los cuales pueden estar asociados con la economía haciendo referencia a los beneficios económicos causado por las distintas actividades relacionados con el turismo, impactos físicos como las distintas edificaciones que se realizan a los recursos naturales o culturales del medio en el que se encuentran e impactos sociales que provocan un distinto nivel de vida a la sociedad y también de manera interpersonal.

Toselli (2006, p.176) expresa que la globalización “es un proceso que refleja la acelerada interdependencia de las naciones, en un sistema mundial económicamente conectado a través de los medios de comunicación y los sistemas modernos de transporte” la acelerada evolución tecnológica, afecta directamente la economía, sociedad y la cultura de un país, la presión económica y la tendencia a cambiar los aspectos de la vida hace un factor de riesgo dentro de un patrimonio. Es por eso que se tiene que tener como objetivo principal potenciar el patrimonio cultural como identidad de los pueblos con el fin de preservar las tradiciones que mantienen los pueblos y de esa manera fomentar el turismo. Los patrimonios que están perdiendo valor a causa de la globalización tiene que ser protegidos, conservados, interpretados, inventariados en cualquier sitio o región a los que pertenece, y hay que implicar a las personas que se encuentran en el medio a estos patrimonios a valorarlos y preservarlos de una forma adecuada bajo reglamentos legales de la nación a la que pertenece.

El turismo va de la mano con la modernización por eso Dachari (2004, p.310) dice “por ello es que la modernización significa una adecuación de las realidades a la del mundo occidental” esto hace referencia a la economía que tiene una región para lograr el desarrollo y esto va a ser posible a través de reglas las cuales tienen que cumplir por los pobladores de ciertas zonas, sobre todo de

lugares aislados y con poco desarrollo para que tengan éxitos en las actividades que van a ofrecer. Hay varias clases de actividades que pueden ofrecer los pobladores turismo alternativo, aventura, ecoturismo, turismo étnico y el turismo de naturaleza de esta manera comprometemos a las personas que viven en ciertos lugares a cuidar del medio en el que se encuentran y los atractivos que poseen, incluso se les dé un nuevo estilo de vida a ellos realizando lo que les gusta y de esa manera fomentan el turismo y mejora la economía de la región.

La tematización en las ciudades se ha establecido como una estrategia para el desarrollo local, a través de la utilización de los recursos patrimoniales tales como centros históricos, eventos culturales, bailes folclóricos, comidas típicas, esto proporciona gran diversidad en las actividades de la ciudad lo que le permite promocionar a la ciudad como tal.

Según Tresseras (2005, p.73) “la actividad turística no debe contemplarse con una finalidad en sí misma, sino como un instrumento que permita el desarrollo óptico de la actividad económica y social del territorio en cuestión” para este desarrollo se tiene que crear programas que ayuden a promocionar el turismo en la ciudad, con el fin de que las personas valoricen los recursos con los que cuentan, y se motive a promocionar productos turísticos comerciales no solo enfocándose en el mercado nacional sino también en el internacional. Es necesario definir los destinos turísticos de una manera integral, unificando los productos y recursos que se encuentran de forma local para poderlos después promocionar.

La identidad es definida por Camargo (2008, p.5) “como el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás; la conciencia que una persona tiene que ser ella misma y distinta a las demás” la identidad es como un algo que se relata de las historia, costumbre, lengua de ciertos habitantes, los cuales deberían defender su territorio y sus costumbres, enfrentando a este mundo globalizado donde impone nuevos estilos de vida y desecha todas las tradiciones de un lugar.

Siguiendo con la opinión de Camargo (2008) cita un ejemplo de la identidad nacional de Finlandia, se realizó a través de la prensa, cuando los periodistas fineses pugnaron por su identidad nacional, desde finales del siglo XVIII hasta la

independencia del país. Construyen un proceso que basado en la construcción de la identidad lingüística de la nación (donde se Publicó el primer libro en lengua finesa) en el encauzamiento de un movimiento nacionalista organizado contra la rusificación, en el advenimiento de un periodismo moderno, en el reclamo de la independencia y un cambio social.

Haciendo un marco de referencia de la tesis de se inicia desde la caracterización de la identidad Iquiteña introduciendo el turismo escolar en la escuela Rosa Agustina Donaire cuyo objetivo es rescatar la identidad Iquiteña y fortalecerla. (Guerra, 2014)

La identidad es un poco difícil de caracterizarla debido a que no existen estudios que puntualicen su naturaleza y es por eso que se ha planteado el programa para los alumnos cuya tarea va a depender tanto de la institución como de los maestros en impartir aquellos conocimientos ancestrales para aportar con la identidad de esa localidad , otras de la bases las cuales van a impartir conocimientos serán las personas que se relacionan con las actividades turísticas que aportaran con actividades sociales y culturales.

La identidad a nivel mundial está siendo precaria por eso nuevamente Guerra (2014, p.1) en la que dice que “la globalización podría acabar con las diferencias, las tradición, y la memoria de su propio país” es por eso que se tiene que cultivar en los alumnos la identidad de cada pueblo y fortalecer los vínculos interregional, aspirando a que los alumnos sean trascendente del pasado y asuman los restos del futuro.

Según Guerra (2014) citado por González C "la identidad colectiva la define como un estado de conciencia, el sentimiento más o menos explícito de pertenecer a un grupo o categoría de personas, o formar parte de una comunidad, tal sentimiento de pertenencia o comunión emerge de una cierta unidad de interés o condiciones y se afianza en un movimiento reflexivo de yo al otro, al contraponerse un nosotros frente a un ellos” pueden presentarse muchos cambios con el pasar del tiempo en la cultura, identidad sus formas y contenidos pero se tiene que tratar de conservar lo que pertenece para las futuras generaciones.

Guerra (2014) ha propuesto un programa de turismo escolar que tiene como objetivo principal realizar actividades con los escolares que sirva de apoyo para su formación y este tenga conocimientos que sirvan de apoyo con su entorno, y ofreciéndoles la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva del lugar al que pertenece y siendo de ella una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla.

Este programa abre grandes oportunidades para el futuro de los estudiantes, la identificación de la cultura y de las comunidades hace reflexionar a los estudiantes sobre el valor del pasado y el patrimonio social y cultura, ellos serán los transmisores de la historia hacia la sociedad del presente y del futuro y de los viajeros que han de visitar esa región.

Uno de los puntos principales de este programa es tener relaciones directas con la identidad regional y que de ahí se realicen actualizaciones sobre temas culturales y sociales que consideren la complejidad de la historia y sus interrelaciones. Adicional

- Reconocer procesos históricos, contextos y relaciones sociales
- Establecer relaciones que permitan reconstruir estereotipos culturales
- Compartir experiencias de integración que valoren las diferencias y reconozca las similitudes.

2.2 MARCO LEGAL

2.2.1 Organización de las Naciones Unidas

Tomando referencia de la página de la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), que tiene por obra crear condiciones propicias para un dialogo fundado en el respeto de los valores comunes. En libro de consultas de Educación para el Desarrollo Sostenible de la UNESCO (2012) que describe al desarrollo sostenible como “El desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”. Lo que permite pensar en el futuro, sobre todo en las condiciones ambientales, sociales y económicas con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Tomando referencia de la UNESCO (2012) “los ideales y principios que constituyen la sostenibilidad incluyen conceptos amplios tales como equidad entre las generaciones, equidad de género, paz, tolerancia, reducción de la pobreza, preservación y restauración del medio ambiente, conservación de los recursos naturales y justicia social. La Declaración de Río¹ contiene 27 principios entre los que se incluyen los siguientes:

- Los seres humanos tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
- El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades ambientales y de desarrollo de las generaciones actuales y futuras.
- Erradicar la pobreza y reducir las disparidades en los niveles de vida en los distintos pueblos del mundo es indispensable para el desarrollo sostenible.
- La protección del medio ambiente constituye parte integrante del proceso de desarrollo y no puede considerarse en forma aislada.
- Las medidas internacionales que se adopten con respecto al medio ambiente y el desarrollo deben considerar también los intereses y necesidades de todos los países.
- Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberán reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas.
- Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la gestión ambiental y el desarrollo. Por lo tanto, es imprescindible contar con su plena participación para lograr el desarrollo sostenible.”

Tomando en referencia lo del libro de consultas de Educación para el Desarrollo Sostenible de la UNESCO y algunos de los principios de la Declaración de Río, se puede observar que estas organizaciones buscan mejorar la calidad de vida de las personas, protegiendo el medio ambiente, la naturaleza, y esto será mediante medidas que se establecen y se deben de aplicar en cada país. Todas las personas deben de estar comprometidos a cuidar

el Planeta Tierra con el fin de vivir dignamente, en paz y en armonía con la Naturaleza y el medio en el que se encuentran.

2.2.2 Ley de Turismo del Ecuador

Desde el punto de vista legal se va a tomar en cuenta la **Ley de Turismo del Ecuador**, que fue Publicada en registro oficial el 27 de diciembre del 2002 y su última modificación fue el 22 de enero del 2015, mediante esta ley se puede determinar todas las obligaciones y derechos que tiene el Ciudadano dentro del territorio Ecuatoriano. Por lo cual se detallará a continuación los siguientes Artículos:

“Capítulo 1 Generalidades

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la

iniciativa privada y comunitaria o autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno.”

En el capítulo uno se va a especificar la responsabilidad que tienen los ciudadanos que van a realizar turismo o desplazamientos de un lugar distinto a su residencia habitual, el compromiso que tienen con el medio en el que se encuentran, las responsabilidades; los gobiernos también tienen el compromiso de aportar con el buen desarrollo del turismo a través de una buena infraestructura, y capacitaciones a personas que ofrecen servicios turísticos empíricamente. Es importante tener conocimiento de estos artículos, ya que se tiene el compromiso de cuidar el medio ambiente, los recursos naturales y culturales, y aportar de esta forma con información a personas con el fin de crear una conciencia turística para poder así preservar nuestra identidad, tradiciones, costumbres e historia.

El realizar un programa de turismo educativo permite cumplir con los objetivos que tiene esta ley, ya que se estaría formando estudiantes con conciencia turística, ellos transmitirán a la familia los conocimientos aportados por medio de este programa, y de esta forma ayudara a conservar el medio en el que viven y los recursos con los que cuentan. Serán incentivados a fomentar el turismo a la futura generación y a cuidar su identidad.

2.2.3 Plan Nacional del Buen Vivir

Para continuar aportando con información en el Marco Legal se ha tomado en consideración citar objetivos del **Plan Nacional del Buen Vivir** con el fin de

utilizar herramientas para el buen uso de los recursos de naturales, culturales y sociales; Y cumpliendo de esa manera con lo establecido en este plan. A continuación se detallara información referente a los objetivos 5 y 7.

Objetivo 5

“Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

El objetivo principal de un análisis prospectivo es enfocarse en el estudio del pasado y del presente para avizorar posibles futuros. La prospectiva actúa como una guía diseñada no para prever el futuro, sino para tomar acciones estratégicas en el presente, que nos permitan alcanzar óptimos resultados a mediano y largo plazo.

La construcción colectiva del espacio público, como lugar de encuentro común, es fundamental para sustituir las formas de convivencia autoritarias y violentas por formas de cohabitación que puedan dirimir la conflictividad social y construir una cultura libre y pacífica de diálogo intercultural. Los derechos culturales responden a una problemática fundamental, la dominación. La dominación social tiene un fuerte componente cultural, marcado en el contexto ecuatoriano por el racismo heredado de la Colonia, la marginación clasista inherente al capitalismo y su lógica de mercado, el individualismo depredador promulgado por el capitalismo neoliberal, el machismo patriarcal transmitido por diversas tradiciones vernáculas y una emergente xenofobia que socava la construcción de una ciudadanía universal e intercultural.

Según el sistema Nacional de Cultura indica lo siguiente que el espacio público –físico, mediático y simbólico–, conformado con claros estímulos a la participación, la interlocución, la deliberación, el respeto y la expresión diversa, es el sitio en el que se puede construir una cultura de convivencia democrática, intercultural y creativa entre sujetos libres que se reconocen y respetan recíprocamente como iguales (art. 23). Todas las personas tienen derecho a desarrollar nuestra capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas (art. 22) y a participar en la vida cultural de la comunidad (art. 24).”

“La interculturalidad y la cultura como ejes transversales en la política pública.

La interculturalidad se vincula con el campo de la salud, en el que la Constitución exige el respeto al principio de interculturalidad en la provisión de servicios (art. 32). En el campo de la educación, en el que la interculturalidad también marca el proceso educativo, no solo debemos asegurar, como manda la Constitución (art. 343), que se incluya en los currículos de estudio la enseñanza de al menos una lengua ancestral, sino también que los contenidos curriculares reflejen la diversidad de saberes e historias de nuestro país y del mundo.

Por otro lado, será preciso fortalecer la cooperación intersectorial para llevar adelante la política de creación cultural. La producción artística y la generación de industrias culturales no pueden potenciarse solamente por medio de la institución rectora de la cultura: se requiere la participación activa de las instituciones rectoras de los sectores de industrias, producción, economía popular y solidaria, turismo y talento humano.

Estos procesos de generación y gestión de la política cultural requieren, a su vez, un fortalecimiento de los sistemas de información para la planificación y la articulación con la ciudadanía.”

En el objetivo 5 habla de crear espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional del pueblo ecuatoriano. Para poder tener un buen desarrollo de este objetivo se necesita el aporte por parte del ciudadano y del estado, para la conservación de la cultura, la identidad y la plurinacionalidad; es de mucha importancia la participación activa de los sectores económico, industriales y de turismo para que sea posible el desarrollo de las actividades culturales y artísticas en las personas, y de esa forma crear una identidad de su Cultura. Esto será posible a través de las capacitaciones constantes y diálogos de la diversidad cultural que poseen, como de la planificación de actividades dentro de las distintas áreas de trabajo de cada institución que desea acatar este objetivo y de esa forma aportar al Ecuador a crear una cultura e Identidad Nacional en las personas, para que así sientan orgullo y respeto de lo que poseen. En el campo de la educación se debería implementar dentro de las

mallas curricular un lenguaje ancestral como parte de la inclusión de nuevos actores y de esa manera reflejar historia y saberes del País.

Objetivo 7

“Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos (Falconí, 2005). Ecuador, considerado entre los diecisiete países megadiversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable.

Según lo expuesto por el Plan Nacional del Buen Vivir dice que la política pública ambiental impulsa la conservación, la valoración y el uso sustentable del patrimonio natural, de los servicios ecosistémico y de la biodiversidad. Para ello es necesario el establecimiento de garantías, normativas, estándares y procedimientos de protección y sanción efectivos al cumplimiento de los derechos de la naturaleza. También hay que reforzar las intervenciones de gestión ambiental en los territorios, incrementando la eficiencia y eficacia en el manejo y la administración del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y la recuperación de los ecosistemas.”

“Patrimonio natural y biodiversidad

La conservación de la biodiversidad en Ecuador empezó formalmente en 1936 con la designación oficial de Galápagos como Parque Nacional y se profundizó a partir de la ratificación del Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB) en 1993. Desde entonces, el país ha avanzado significativamente hacia la conservación de su patrimonio natural y de su biodiversidad.

La Constitución de 2008 estipula, en su artículo 405, que el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de sus funciones ecológicas, y que su rectoría y regulación serán ejercidas por el Estado, que asignará los recursos económicos necesarios para su sostenibilidad financiera. La administración y la gestión de este sistema de conservación incluyen la participación de las comunidades, los pueblos y las nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas.”

“Políticas y lineamientos

Diseñar e implementar un marco normativo que garantice los derechos de la naturaleza e instaure mecanismos intersectoriales, transversales e integrados, de prevención, control, sanción y restauración integral de daños y pasivos socio ambientales, asegurando las compensaciones respectivas y la no repetición de los daños o afectaciones.

Desarrollar e implementar los mecanismos institucionales, en particular en la Función Judicial, las judicaturas de la naturaleza y el ambiente, en la Función de Transparencia y Control Social, y en la Superintendencia Ambiental, para hacer efectivos los derechos de la naturaleza y sancionar su incumplimiento.

Fortalecer el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental y asegurar una acción coordinada entre los diferentes niveles de Gobierno, funciones del Estado y las instituciones administrativas y legales pertinentes, con el involucramiento del sector privado, las universidades y organizaciones sociales, para garantizar el cumplimiento y la exigibilidad de los derechos de la naturaleza.”

El objetivo 7 trata sobre garantizar los derechos que existen sobre la naturaleza y promover la sostenibilidad Ambiental; debido a que la economía depende de la naturaleza en la actualidad, se busca optimizar los recursos con el fin de preservar el ecosistema para la futuras generaciones y para prevenir la contaminación; es por eso necesario realizar un plan de conservación de los recursos y de los patrimonios naturales, e insertar tecnologías ambientales para un uso eficiente de la energía y un buen control de la contaminación. La política pública tiene la obligación de impulsar la valoración, la conservación y el buen

uso del patrimonio natural que tiene el país, y para eso se necesita establecer normativas, procedimientos de protección y sanción al incumplimiento de los derechos de la naturaleza para proteger al medio ambiente de posibles alteraciones y conservar de esa manera los recursos. En este objetivo también se habla de fomentar la cultura Biocéntrica que es tener respeto a la naturaleza y a animales en estado de vulnerabilidad, promoviendo el trato humanitario a la fauna a través de capacitaciones de mecanismo jurídico para su protección siendo un aporte para la conservación de la fauna que está en proceso de extinción.

CAPITULO 3

3.1 METODOLOGÍA

3.1.1 Enfoque y tipo de investigación

Para realizar el marco metodológico Hernández (1991) explica los tipos de investigación que se utiliza para realizar el diseño de la investigación y ver el alcance que puede tener.

Los tipos de investigación son: exploratorios, descriptivos, explicativos, correlacionales, de campo, analítica, experimental, tecnológica, sistemática, de caso, según el tipo de estudio que se vaya a utilizar, se realizará la estrategia de investigación.

Descriptivos: este estudio busca determinar las propiedades de las personas, grupos y parte de una comunidad que pueda ser sometido a un análisis, pudiendo de esa manera evaluar diversos aspectos, componentes y dimensiones del fenómeno que se va a investigar, en pocas palabras describe lo que se investiga.

Nuevamente Hernández (1991, p.58) "El diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación son distintos en estudios descriptivos, exploratorios, correlacionales y explicativos." La elección y aplicación de estas técnicas que se deben utilizar, ayudara a cumplir con los objetivos de este proyecto.

Se tomará en cuenta la investigación descriptiva para este estudio, por cuanto esta investigación describirá el fenómeno estudiado sin realizar ningún tipo de cambio en ellos.

3.1.2 Métodos teóricos

De acuerdo a lo que dice Bernal (2010) el método científico no es más que una serie de procesos, reglas y normas que se tienen que cumplir para la

elaboración de un problema de investigación y para encontrar su solución. La metodología son operaciones que se realizan a un estudio y parten desde los siguientes métodos: deductivo e inductivo.

Método deductivo: es un método de razonamiento y su función es tomar una conclusión en general y puede obtener explicaciones en particular, este método analiza todo lo relacionado con leyes, teorema, postulado y soluciona hechos en particular.

Partiendo de la información de los métodos que se pueden utilizar durante una investigación, en este estudio se utilizará el método deductivo, donde se analizara la propuesta para poder tomar decisiones. Y el enfoque a utilizar será el cuantitativo, ya que utilizaremos instrumentos de medición para así poder comprobar el cumplimiento de los objetivos que se ha planteado.

3.2 Estadística descriptiva

Según Fernández (2002, p.17) dice que la “Estadística Descriptiva desarrolla un conjunto de técnicas cuya finalidad es presentar y reducir diferentes datos presentados.” Se refiere a todos los registros y observaciones que son proporcionados de la recolección de datos que deben ser ordenados y presentados de una manera intangible, para luego realizar un conjunto de técnicas cuya finalidad es presentar y reducir los diferentes datos observados.

Según Berenson (2006, p.4) la estadística descriptiva “se enfoca en la recolección, resumen y presentación de un conjunto de datos”.

Berenson, et al, describe también los elementos y definiciones que se tiene que utilizar en presentaciones estadísticas:

Población: Se refiere a todos los elementos que formaran parte del estudio.

Muestra: Es la parte de la población que se va analizar.

Parámetro: Se refiera a la cantidad promedio que se va a utilizar para de la población.

Estadístico: Medida que sirve para calcular los datos y el resultado de la muestra.

3.2.1 Técnicas e instrumentos para recolectar datos

La identificación de datos es importante tomarlo en cuenta para analizar los datos estadísticos, según Berenson et al, son los siguientes:

- Una encuesta se refiere a preguntas cerradas
- A través de la observación
- Análisis de documentos
- Entrevista se refiere a preguntas abiertas

Encuesta

Para Bernal (2006, p.194) “La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.”

La encuesta usualmente sirve para medir los siguientes recursos:

- Mide los gustos de las personas u opiniones
- Evalúa la aceptación de una propuesta en ejecución
- Identifica los gustos de la persona evaluada

Este proceso de investigación también tiene ventajas que describiremos a continuación:

- Totalmente objetiva
- Bajo costo en la ejecución
- Fácil para la tabulación de los datos obtenidos
- Fácil aplicación para la casi toda la población
- Facilita la obtención de datos

Se utilizará este instrumento de medición durante la investigación que ha de realizarse con el fin de llegar a conocer los gustos de las personas en este caso padre de familias de los estudiantes de la educación básica de la Ciudad de Guayaquil y a la vez saber si están interesados en la propuesta que se está planteando de esa manera poder llegar a cumplir las expectativas de los estudiantes y padres de familia.

3.3 Población

Según Díez, (1997) designa a este término como el conjunto elementos que forman parte de un grupo, los cuales tiene características similares, el conjunto de elementos recibe el nombre de individuos. Como es casi imposible hacer un estudio a todos los sujetos de una población, es necesario realizar un subconjunto de elementos de la población.

En una investigación es necesario analizar grupos de sujetos para estudiarlos y de ahí partir para el análisis de los datos que se recolectaran para llegar a obtener resultados fiables sobre la investigación.

En referencia a esto, al no tener una cantidad precisa de padres de familia de las instituciones educativas particulares de Guayaquil, ya que la Dirección Provincial de Educación no cuenta con la información completa, ya que es una población muy extensa, podría considerarse para este caso como una población infinita; por lo que se procede a establecer un procedimiento de **muestreo no probabilístico**, ya que no todos los individuos de la población van a poder ser seleccionados para aplicar un instrumento de medición de datos.

3.4 Muestra

Para Díez (1997, P. 95) la muestra es “es un subconjuntos de individuos pertenecientes a una población, y representativos de la misma”. Debido a que es casi imposible realizar el estudio de una población se hace el análisis de una muestra extraída de la población para poder alcanzar resultados esperados.

3.4.1 Tipo de muestra

El tipo de muestra puede darse de acuerdo a la necesidad del investigador y de la técnica para determinar la cantidad representativa de una población, con

los tipos de muestra se puede hacer estudios de los sujetos que se encuentran dentro de la población. (Tamayo, 2004)

En este proyecto se utilizará la muestra de tipo aleatorio simple, en el cual se escogen a los elementos, en este caso, a las personas al azar presentando así la técnica más simple. En este sentido, se tomará a cien padres de familia de los distintos paralelos de los estudiantes de tres escuelas particulares: Unidad Educativa Ciencia y Fe, Unidad Educativa Cristóbal Colón y Unidad Educativa San Agustín, de educación básica con el fin de saber que piensan del producto de turismo escolar para sus representados.

CAPITULO 4

Una vez establecida la muestra, se procedió a elaborar la encuesta, identificando los objetivos generales y específicos del trabajo.

4.1 Desarrollo de la encuesta

Se aplicó la encuesta en tres establecimientos de educación general básica de Guayaquil. Se tomó como muestra un grupo de padres de familia de cada paralelo de tercer a séptimo año básico, teniendo una muestra de 100 encuestas.

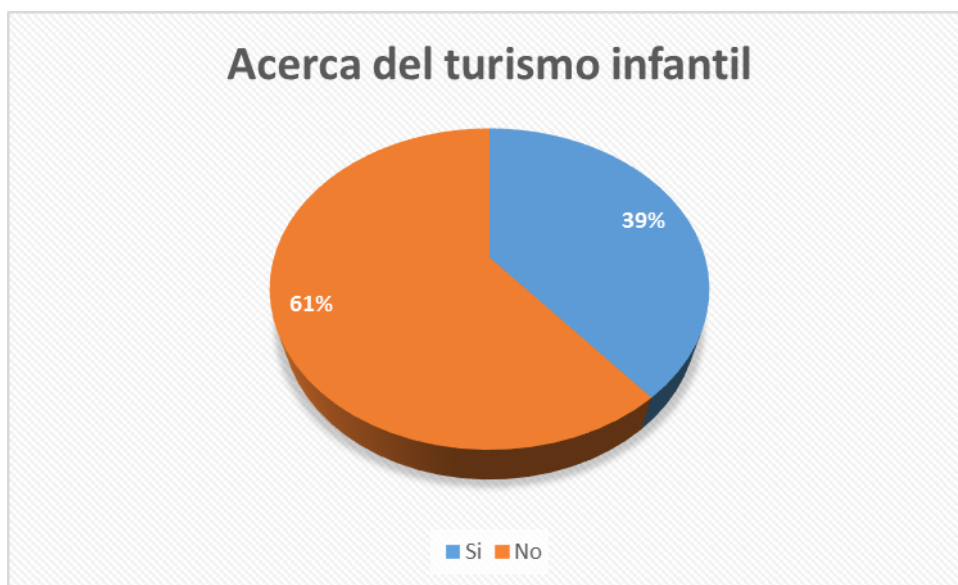


Figura 4: Conocimiento acerca del turismo infantil

Haciendo referencia al conocimiento de turismo infantil, se puede observar que el 61 % de los padres de familia respondieron que no tiene conocimiento de lo que es un turismo infantil, mientras el 39 % respondieron que si conocen acerca del turismo infantil y las actividades que se realizan. En conclusión la mayoría de los encuestados desconocen de lo que es un turismo infantil.

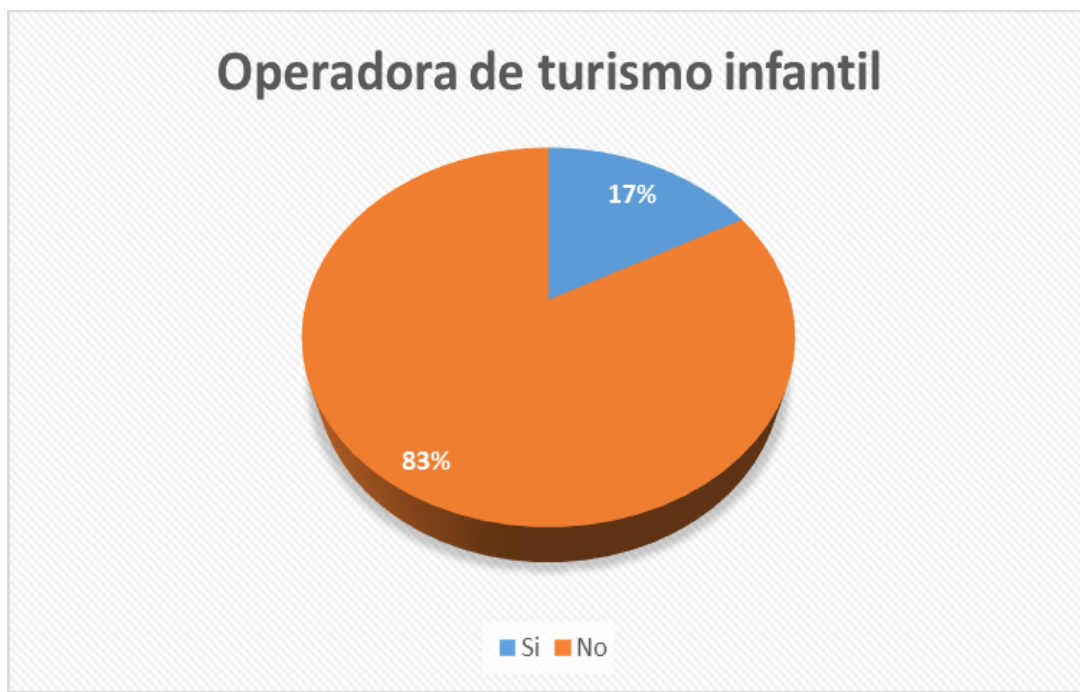


Figura 5: Operadora o agencia de turismo infantil

En este gráfico se observa que la mayoría de los encuestados no conocen una operadora de turismo infantil, un 83% respondieron que no conocen una agencia u operadora de turismo que brinde ese servicio, mientras que el 17% respondieron que si conocen empresas de turismo que brindan el servicio. En este sentido en esta pregunta la mayoría de los encuestados desconocen la oferta de turismo escolar.

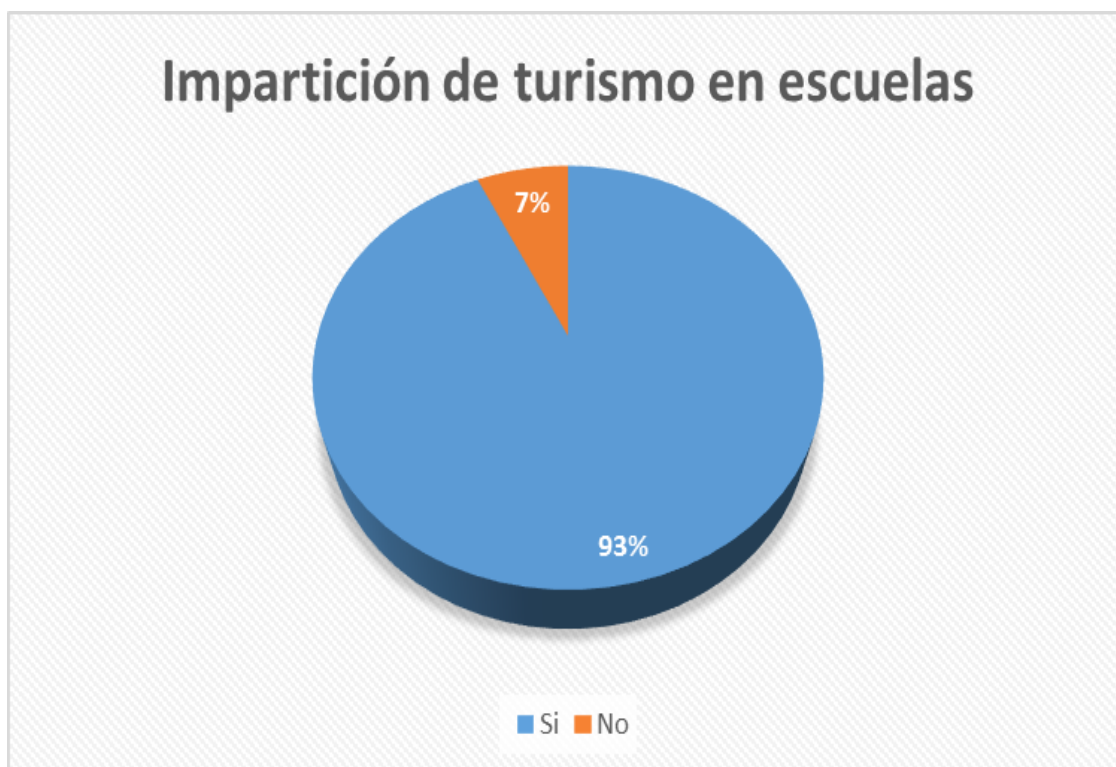


Figura 6: Impartición de educación turística

Se puede observar que el 93 % de las personas encuestadas están de acuerdo en la impartición de educación turística en las escuelas, mientras que el 7% respondieron que no están de acuerdo que sea impartido el turismo. La mayoría de los encuestados están de acuerdo que se realicen actividades turísticas para el fortalecimiento del turismo escolar.



Figura 7: Paquete turísticos específicos para escolares

La mayoría de los encuestados del cual es representado en el grafico por un 98% están de acuerdo que existan paquetes turísticos para escolares, mientras que el 2 % de las personas encuestadas dicen que no están de acuerdo con que se ofrezcan paquetes turísticos. La mayoría de las personas encuestadas si están de acuerdo que sean creados paquetes turísticos para las escuelas de esa manera se fomenta el turismo en las escuelas.



Figura 8: Pago por giras turísticas

Se puede observar que el 71% de las personas encuestadas estarían dispuestos a pagar un valor adicional y accesible para las giras de sus representados en las escuelas, mientras que el 29% de las personas no están de acuerdo para pagar algo adicional para las giras de sus representados. Se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo a pagar un valor adicional y accesible para la ejecución de giras turísticas escolares como parte del aprendizaje.

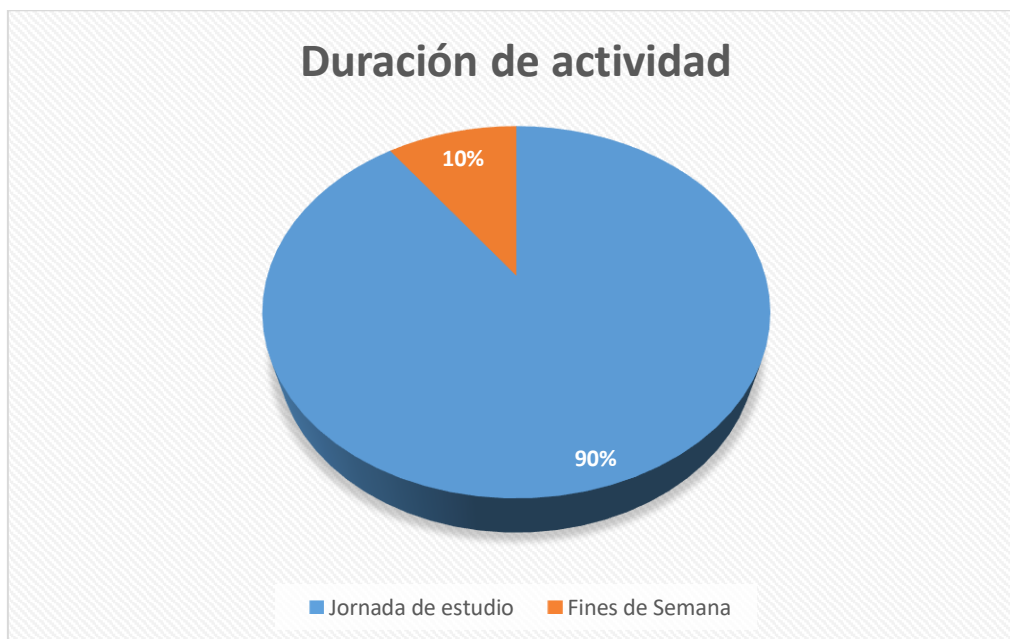
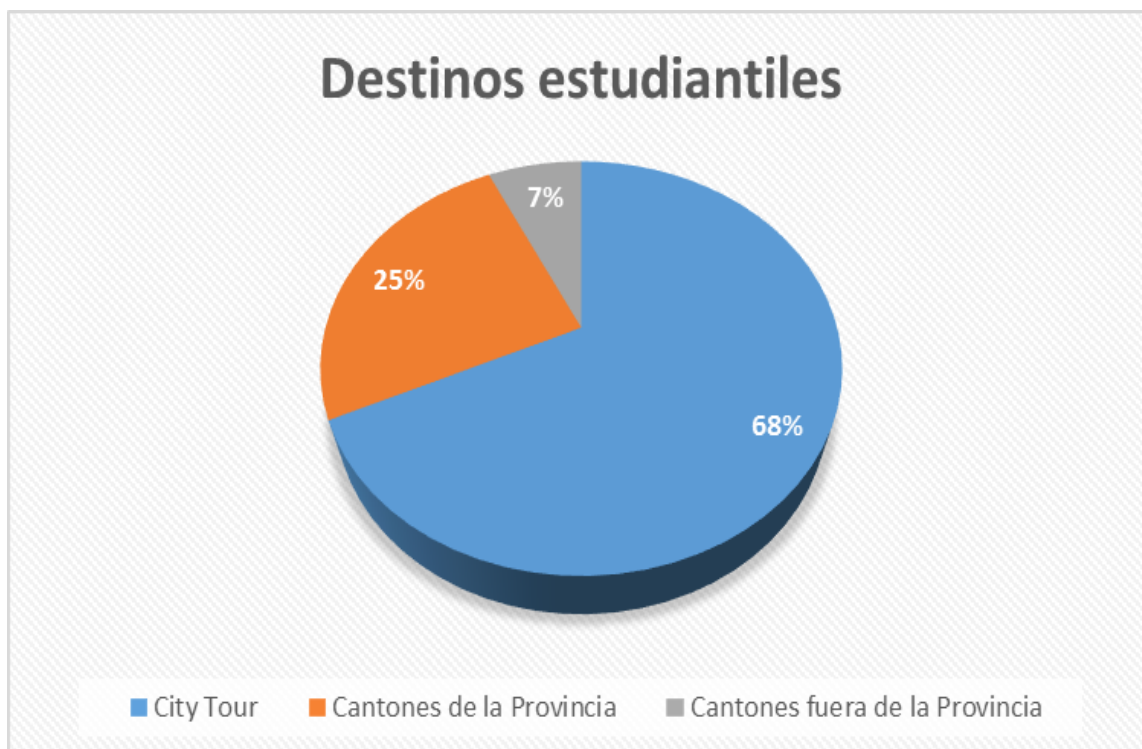


Figura 9: Duración de la actividad turística

En este gráfico se observa que el 90% de las personas encuestadas prefieren que las actividades de estudios se realicen durante una jornada de estudio, mientras que se puede observar que el 10% de las personas encuestadas prefieren que sean los fines de semana. La mayoría de las personas encuestadas prefieren que la duración de la actividad sea durante la jornada de estudio.

Figura 10: Destinos para las actividades turísticas



Se puede observar que el 68% de las personas encuestadas prefieren que se realicen city tour como parte de los recorridos de los alumnos, el 25% de las personas encuestadas prefieren que se hagan los recorridos en los cantones de la provincia, mientras que el 7% de las personas encuestadas les gustaría que los recorridos se realicen fuera de la provincia. La mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo que se realicen city tour como parte del recorrido que realicen los estudiantes.



Figura 11: Personal con experiencia en pedagogía

Se observa que el 99% de las personas encuestadas están de acuerdo que la guianza sea efectuada por personal con experiencia en pedagogía, mientras que el 1% de las personas encuestadas no están de acuerdo que el personal no tenga experiencia en pedagogía. La mayoría de las personas buscan el bienestar de los estudiantes, prefiriendo que las actividades turísticas sean impartidas por personal en pedagogía.

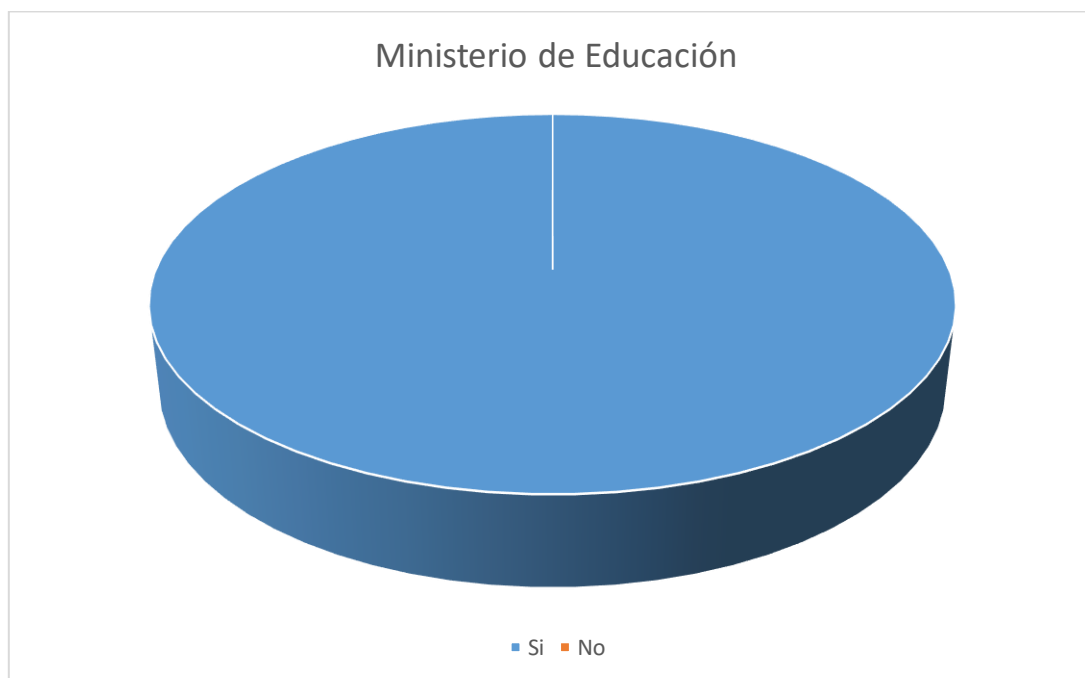


Figura 12: Apoyo por parte del ministerio de educación

Se observa que el 100% de las personas encuestadas están de acuerdo que el Ministerio de Educación debe apoyar propuestas de turismo escolar como medio de aprendizaje para los estudiantes de las escuelas y colegios para que puedan de esa manera fomentar el turismo escolar en el país.



Figura 13: Guianza para los atractivos turísticos

En este gráfico se puede observar que el 100% de las personas encuestadas están de acuerdo que exista una guianza para escolares en los atractivos de la ciudad de Guayaquil, como apoyo a fomentar el conocimiento de la historia y cultura de la ciudad, a parte fomentar el turismo escolar.

CAPITULO 5

5.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1.1 Resumen Ejecutivo

Este producto de turismo escolar tiene el objetivo de fortalecer la identidad local de la ciudad de Guayaquil, fomentando el turismo a los alumnos de las escuelas de la Educación General Básica, con el fin de que ellos valoren los atractivos con los que cuentan y perseveren con las tradiciones y costumbres de su ciudad.

Como se puede observar en los resultados de las encuestas la gran mayoría de los padres de familia están de acuerdo que se les imparta educación turística a sus representados con el fin de fortalecer la Identidad Ecuatoriana.

Se les realizará una serie de recorridos dentro de la ciudad a los alumnos de Primer a sexto Grado de educación general básica, pueden participar con la compañía de algunos padres de Familia como apoyo a la seguridad de los estudiantes; para los alumnos del séptimo al décimo grado de Educación básica se les realizará circuitos de mayor duración y con servicios extras de degustación de platos típicos y participación de actividades tradicionales de su provincia, dentro de los circuitos turísticos a los lugares más emblemáticos de la ciudad se les proporcionará información referente a los bienes culturales, patrimonios, atractivos y sitios naturales, adicionalmente y si es posible se aportará a los establecimientos educativos materiales donde se puedan dar a conocer de las actividades y programas de la ciudad que ofrecen la Municipalidad de Guayaquil y otros establecimientos.

Se utilizará como parte de estos recorridos, un medio de transporte turísticos de la ciudad de Guayaquil, como es Guayaquil Visión, de esa manera se podrá dar información de los calles más comerciales y representativas de la ciudad, adicional a esto se podrá facilitar el traslado de los estudiantes y se fomentará hacer uso de los servicios turísticos con los que cuenta la Ciudad.

En caso de las salidas de los alumnos de la unidad educativa, se necesitará la firma de autorizado del padre de familia, esto nos permitirá con mayor seguridad y facilidad la salida del docente con sus alumnos y del respaldo en nuestro registro de asistencia. En cada recorrido proporcionaremos material didáctico de los recorridos y detalle de las actividades que realizaremos.

5.2 Análisis situacional y del entorno.

Según datos de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, informa que Guayaquil es una de las ciudades más grandes del Ecuador, es uno de los centros más importante de comercio con influencia a nivel regional en varios sectores comerciales, culturales, de entretenimiento y político.

Según el censo del INEC del 28 de noviembre del 2010 lanzo la siguiente cifra poblacional.

Tabla 4.-Demografía

Habitantes	Zonas	
2,350,915	Urbana 2.278,691 hab.	
	Rural 72,224 hab.	

Fuente: Guayaquil.gob.ec

Tomando como referencia información de la página de la prefectura del Guayas, Guayaquil está formada por 25 cantones, 29 parroquias rurales y 56 parroquias Urbanas, Guayaquil se encuentra situada en una zona muy favorable por los recursos con los que cuenta su clima, su hidrografía y suelo.

A continuación se presentara la Demografía de la Provincia del Guayas, sus Cantones y el Total de Habitantes perteneciente a cada uno de ellos, de datos

tomados de la página de la prefectura y a la vez con información tomada del INEC y la proyección de la población provincial del año 2010-2011.

Tabla 5.- Demografía de la Provincia del Guayas

Cantón	Total
Guayaquil	2,350,915
Alfredo Moreno Baquerizo	25,179
Balao	20,523
Balzar	53,937
Colimes	23,423
Daule	120,328
Durán	235,759
Empalme	74,451
El Triunfo	44,778
Milagro	186,634
Naranjal	69,012
Naranjito	37,186
Palestina	16,085
Pedro Carbo	43,436
Samborondón	67,59
Santa Lucia	38,923
Urbina Jado	57,402
Yaguachi	60,958
Playas	41,935
Simón Bolívar	25,483
Marcelino Maridueña	12,033
Lomas de Sargentillo	18,413
Nobol	19,500
General Antonio Elizalde	10,542
Isidro Ayora	10,870

Fuente: guayas.gob.ec

La ciudad de Guayaquil Tiene una superficie territorial de 345 km² de los cuales 316 km², pertenecen a tierra firme, los que en porcentaje equivalen al 91.9 % del total, mientras los 29 km² restante equivalen al 8.1% pertenecen a los cuerpos del agua como Ríos y Esteros.

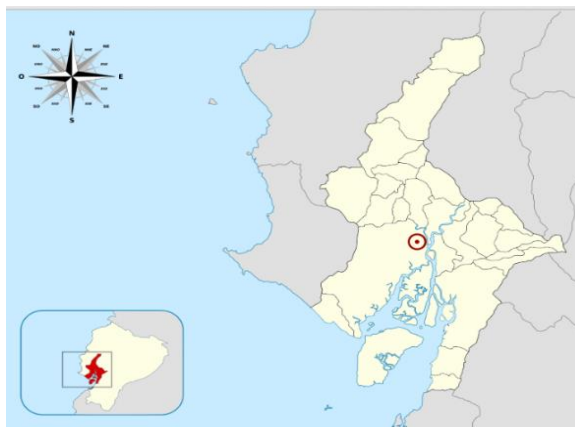


Figura 14: Territorio de la Provincia del Guayas

Fuente: Sageo Villacrés

Guayaquil se encuentra ubicado a 4 metros sobre el nivel del mar, su principal afluente es el Rio Guayas. Guayaquil está ubicada al noroeste de América del sur en la costa del océano pacifico específicamente en la parte central de la región del litoral. El Cantón Guayaquil limita al norte con los cantones Lomas de Sargentillo y Nobol; al sur con el Golfo de Guayaquil y la provincia del oro; al este con los cantones Duran, Naranjal; y al oeste con la provincia de Santa Elena.

5.2.1 Transporte público en la ciudad de Guayaquil

La metrovía es uno de los sistemas masivos de transporte público en la ciudad de Guayaquil, fue constituida en marzo del 2004 y su operación inicio desde julio del 2006, es administrada por el Alcalde Jaime Nebot Saadi. El objetivo de este transporte público es facilitar la flota de vehículos y conductores para brindar el servicio de transporte.

La metrovía operador metroquil concesionó la operación de troncal Guasmo - Rio Daule, este recorrido gestiona 5 rutas alimentadoras: 3 en terminal Rio Daule y 2 en terminal Guasmo. La duración de este recorrido tiene una aproximado de 45 minutos. Su recorrido es diametral pasando por el centro de la ciudad.

La metrovía operador metro bastión concesionó la operación de la troncal Bastión Popular – centro y noroeste de la ciudad de Guayaquil, este recorrido gestiona 13 rutas alimentadoras. Los horarios oscilan desde las 5:00 am a 23:45 pm.

Para el uso de este transporte público se lo realiza a través del uso de una tarjeta magnética recargable, que permite el acceso rápido al sistema, puede ser utilizado para varios miembros de la familia (no es personalizada) y tiene Acceso a promociones especiales. Su costo es de \$2.00.

TIPOS DE TARJETA	USO
 Estudiante	Tarjeta Recargable que otorga los beneficios de ley (50% de descuento en el valor de la tarifa de transporte). Si usted es un estudiante debe personalizar su tarjeta para obtener los beneficios, presentando copia de matrícula del año lectivo vigente y partida de nacimiento. Sólo el estudiante dueño de la tarjeta puede utilizarla.
 General	Tarjeta Recargable que puede ser personalizada con sus datos. Le permite adquirir los pasajes que desee en una sola compra.
 Movilidad Reducida	Tarjeta Recargable que otorga los beneficios de ley (50% de descuento en el valor de la tarifa de transporte). Para obtener estos beneficios debe solicitar la tarjeta presentando carnet del CONADIS. No puede ser utilizada por otro usuario.
 No Vidente	Tarjeta Recargable que otorga los beneficios de ley (100% de descuento en el valor de la tarifa de transporte). Para obtener estos beneficios debe solicitar la tarjeta presentando carnet del CONADIS. No puede ser utilizada por otro usuario.
 Tercera Edad	Tarjeta Recargable, que otorga los beneficios de ley (50% de descuento en el valor de la tarifa de transporte). Para obtener estos beneficios el adulto mayor debe solicitar la tarjeta presentando la cédula de identidad. La tarjeta no puede ser utilizada por otro usuario.

IMPORTANTE: EN CASO DE ROBO O PÉRDIDA Y TENER TARJETA PERSONALIZADA, USTED PUEDE USAR SUS PASAJES NO DEVENGADO.

Figura 15: Tarjetas Metrovía y beneficios

Fuente: metrovía- gye

5.3 Planteamiento Estratégico

5.3.1 Caracterización del Mercado Objetivo

El mercado al que se está direccionando los circuitos turístico, va dirigido a Estudiantes de las escuelas particulares de la ciudad de Guayaquil, iniciando con las siguientes escuelas: Cristóbal Colón, Ciencia y fe, San Agustín y Liceo Gran Colombiano, estos circuitos de turismo escolar va enfocado a los alumnos desde el tercer a décimo año de educación general básica, las edades de los alumnos oscila entre los 7 a 14 años de edad.

El turismo escolar es un hábito que se está utilizando en otros Países, con el fin de crear una Cultura Turística e Identidad Local en los estudiantes y de esa manera fomentar el turismo.

En el país y más aún en la ciudad de Guayaquil no se ha podido observa Productos Turísticos dirigidos a los alumnos, el diseño de este producto de turismo escolar tiene como estrategia hacer usos de medios que ofrecen servicios turísticos el que permita involucrar al estudiante con el entorno en el que vive, haciéndolo participe de los recursos con los que cuenta la ciudad y de sus tradicionales costumbres.

A pesar de que Guayaquil es una ciudad dotada de grandes atractivos turísticos como monumentos, El Malecón 2000, Recursos Naturales como el Rio Guayas e Islas, y grandes tradiciones como son sus platos típicos, no existe una cultura turística por parte de los habitantes, es por eso que esta Producto turístico esta direccionado a los Estudiantes con el fin de que tengan un aporte para la ciudad en la actualidad y en el futuro valorando sus Atractivos Turísticos Y Cuidando su Ciudad.

5.3.2 Transporte turístico Guayaquil Visión

Según la página de Guayaquil Visión este es una operadora de turismo, cuenta con buses panorámicos de 2 pisos el que permite fomentar el turismo en la ciudad, y recorre los principales puntos de atracción turística de la Ciudad, tiene 8 años de experiencia ofreciendo atractivos de paquetes de productos turísticos a través de los buses satisfaciendo a todos sus clientes, opera desde

el 2004 con una flota de cuatro buses. Se encuentra ubicado en la avenida malecón y boulevard olmedo. Los horarios de atención son de lunes a domingos de 10:40, 13:40, 15:30, 17:20 y 19:10; El costo por pasajero es de \$6 adultos y 4 tercera edad, discapacitados, niños. El transporte turístico Guayaquil Visión también cuenta con al alquiler del bus con recorrido privado por los puntos turísticos más importante de la ciudad con lugar de embarque y desembarque establecido. La capacidad de los buses es de 65 pasajeros.



Figura 16: Logotipo de Guayaquil Visión

Fuente: Guayaquil - visión

5.3.3 Servicio de restaurante.

La Dulcería La Palma fue fundada en la Ciudad de Guayaquil a finales del siglo XIX. En el año de 1950 tuvo que cerrar el local de Luque debido a un gran incendio, después de esto el sobrino del dueño el Sr. Ramón Costa toma la iniciativa de abrir un nuevo local en Escobedo y Vélez donde actualmente funciona la matriz ofreciendo sus tradicionales dulces como borrachitos, pasteles, mil hojas, helados entre otros los que han permitido deleitar el paladar de muchos Guayaquileños durante lo largo del tiempo. La palma ha sido visitada por grandes personajes históricos a través de los años como Jaime Roldos Aguilera, Julio Jaramillo, el Che Guevara.

5.3 Planteamiento operativo

Como parte de la propuesta y del planteamiento operativo se presenta un análisis FODA que permite visualizar los aspectos relevantes de la misma.

Análisis FODA:

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Servicio único en la ciudad dirigido a estudiantes de escuelas. • Visión diferente de la ciudad. Por utilizar el servicio de transporte turístico Guayaquil Visión. Que da una mejor percepción de la ciudad por la infraestructura del transporte. • Guías especializados y personal capacitado para el servicio que se va a ofrecer. • Producto diferenciado. Ofrece servicio de alimentos, por parte de la dulcería la Palma, y el contacto directo que van a tener los estudiantes con el personal, los cuales narrarán sobre la historia de ese restaurante. 	<ul style="list-style-type: none"> • La variedad que tiene la Ciudad de Guayaquil, al poder ofrecer varios tipos de turismo natural, cultural, gastronómico, ecológico. • La posibilidad de crear alianzas estratégicas con entes gubernamentales, para promover el turismo escolar. • Oferta de circuitos a los diversos cantones de Guayaquil, fomentando el turismo escolar.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de Certificación y credenciales para guiar en la Ciudad; Todo guía tiene que tener Credenciales para guiar, pero no todas las universidades ofrecen esta certificación. • Falta de financiamiento, para constituir una compañía se necesitan cumplir con varios requisitos, que requieren un capital para de esa manera poder trabajar de manera legal. • Falta de concientización de algunos padres de familia para permitir que sus hijos participen del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad Jurídica y Política que tiene el País. • Fenómenos naturales imprevistos como el terremoto que vivimos el 16 de abril. • Guayaquil no tiene promoción turística como tiene Quito. Debido a los conflictos que tienen el gobierno con el municipio.

5.5 Evaluación y Control de la propuesta

5.5.1 Plan para la implementación de la Propuesta

5.5.1.1 Objetivos

Objetivo general

Fortalecer el turismo escolar en las escuelas de la educación general básica de la ciudad de Guayaquil, para preservar los atractivos turísticos de la ciudad.

Objetivos específicos

- Caracterizar los atractivos turísticos con mayor trascendencia en el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil, para poder realizar los circuitos a los estudiantes de la educación general básica.
- Utilizar servicios turísticos que se encuentran dentro de la ciudad Guayaquil, para la ejecución de los recorridos.
- Capacitar a los alumnos a través de los circuitos, aportando con conocimientos culturales e históricos de la ciudad.

5.5.1.2 Estrategias

- Visitar a las escuelas particulares de educación general básica de la ciudad de Guayaquil, para ofrecer los circuitos turísticos.
- Difusión y creación de material para la ejecución de los circuitos.
- Ejecución de fam trip con los profesores de las escuelas.

5.5.1.3 Actividades y cronograma

Tabla 6.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

	MES	MES	MES	MES
ACTIVIDADES	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Investigación y levantamiento del informe	X			
Visitas a las escuelas		X		
Aplicación de las encuestas y recolección de datos			X	
Ejecución de las estrategias			X	
Maquetación y preparación del documento				X

Elaboración: LB

5.5.1.4 Promoción



5.5.2 Propuesta

Elaboración de los circuitos turístico para los estudiantes de educación básica.

Primer circuito: Guayaquil Haciendo Historia

Objetivo: Describir a los estudiantes la historia de la ciudad a través del recorrido por los lugares con mayor trascendencia.

Tipo de Transporte: Guayaquil Visión (Terrestre)

Duración: 3 horas.

Enfoque: Circuito es recomendable para estudiantes de tercer y cuarto grado de educación básica

Detalle del circuito:

El circuito se realizará a través de los recorridos por los monumentos que marcan la historia de la ciudad, se recorrerá el Malecón 2000 iniciando el circuito desde el antiguo mercado sur, actualmente el palacio de cristal, avanzando hasta la Avenida Olmedo donde se encuentra el monumento al exalcalde Guayaquileño José Joaquín de Olmedo y precursor de la revolución del 9 de octubre de 1820. Continuando con el recorrido por la Av. Simón Bolívar, donde se podrá observar la Torre Morisca el primer reloj público de la ciudad y avanzando hasta el hemicycle de la rotonda donde se encuentra el monumento a Bolívar y San Martín, que conmemora la célebre entrevista de Guayaquil efectuada el 26 de julio de 1822, Finalizaremos el recorrido en el barrio Las Peñas, donde está ubicado el memorial al expresidente y alcalde León Febres Cordero, que fue el gestor de lo que es ahora Guayaquil, una ciudad regenerada y digna de admirar e imitar. Adicionalmente, en este circuito, el transporte turístico de Guayaquil Visión, trasladará a los estudiantes, desde la institución educativa hasta el Malecón Simón Bolívar, desembarcándolos en el Palacio de Cristal para que se realice el recorrido con total normalidad, luego se recogerá a los estudiantes en el Barrio Las Peñas para retornarlos al lugar donde fueron recogidos.

Incluye: Este circuito incluye un lunch (Bebida-Snack)

Tabla 7.- Presupuesto del Circuito “Guayaquil Haciendo Historia”

Circuito Turístico Escolar	Costo Unitario	No. Personas	Costo total
Insumos			
Bus Pax 65	2,92	65	189,8
Guía	1,54	65	100,1
Box Lunch	2,00	65	130
Total			419,9
Tarifa Neta			6,46
Utilidad 40%			2,58
Comisión 5%			0,32
Imprevisto 10%			0,65
Total			10,013
P.V.P			\$ 10,00

Fuente: Guayaquil Visión

Elaboración: LB

Segundo circuito: Guayaquil Histórico y Natural.

Objetivo: motivar a los estudiantes a conocer más de las culturas que representan a la ciudad y de la historia.

Tipo de transporte: Guayaquil visión

Duración: 4 horas

Enfoque: este circuito está diseñado para los estudiantes de quinto y sexto grado de educación básica.

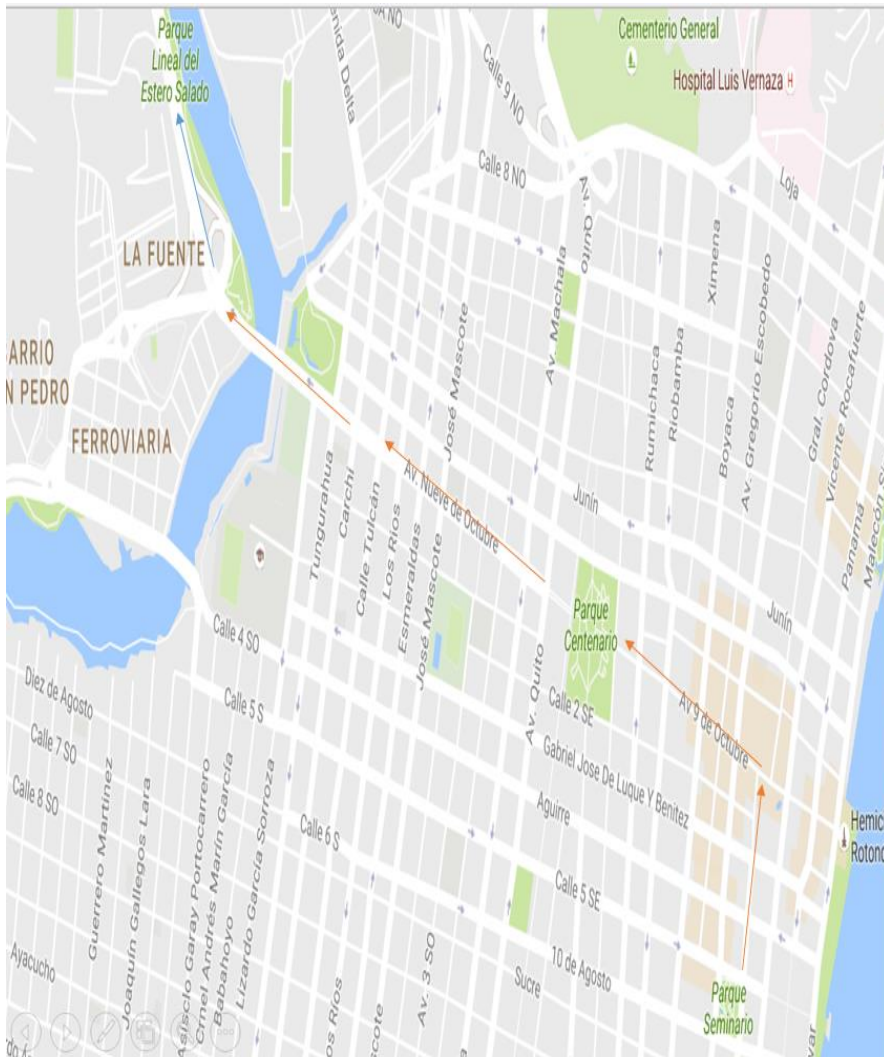
Detalle del Circuito:

Para este circuito se utilizará el transporte turístico Guayaquil Visión donde dará inicio al recorrido en el parque seminario más conocido como el parque de las iguanas donde está ubicado un monumento Ecuestre a Simón Bolívar y donde se puede observar la iglesia la catedral que forma parte de la historia de la ciudad, dentro del parque se puede observar gran diversidad de flora y fauna ya que encuentran iguanas y una laguna artificial donde nadan peces de colores. Avanzando por la avenida 9 de octubre una zona comercial donde se puede observar grandes edificios hasta llegar al parque centenario donde está ubicado el monumento la columna de los próceres que rinden homenaje a los héroes de la emancipación local y regional. Luego se reanudará con el recorrido en el bus turístico por la avenida 9 de octubre hasta llegar al Malecón del Estero Salado, que forma parte de la regeneración urbana, rehabilitando este brazo del mar, que en otros tiempos fue un balneario muy concurrido, llegando hasta el parque lineal que tiene casi 875.40 metros de construcción, en donde se puede observar la extensa flora y fauna que circunda el estero y su manglar. Durante este recorrido se podrá observar lagunas artificiales, senderos, muelles, monumentos.

Incluye: Lunch (bebida-snack)

Mapa del recorrido turístico Guayaquil Histórico y Natural

DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.



ATRATIVOS TURÍSTICOS



Figura 18: Logotipo de Guayaquil Visión

Elaboración: LB

Tabla 8.- Presupuesto del Circuito “Guayaquil Histórico, Cultural y Natural”

Circuito Turístico Escolar	Costo Unitario	No. Personas	Costo total
Insumos			
Bus Pax 65	4	65	260
Guía	1,54	65	100,1
Box Lunch	2,00	65	130
Total			490,1
Tarifa Neta			7,54
Utilidad 40%			3,02
Comisión 5%			0,38
Imprevisto 10%			0,75
Total			11,687
P.V.P			\$ 12,00

Fuente: Guayaquil Visión

Elaboración: LB

Tercer circuito: Guayaquil Ciudad Vieja

Objetivo: demostrar a los alumnos los hitos a descubrir de lo que era antes Guayaquil.

Tipo de transporte: Guayaquil visión

Duración: 4 horas

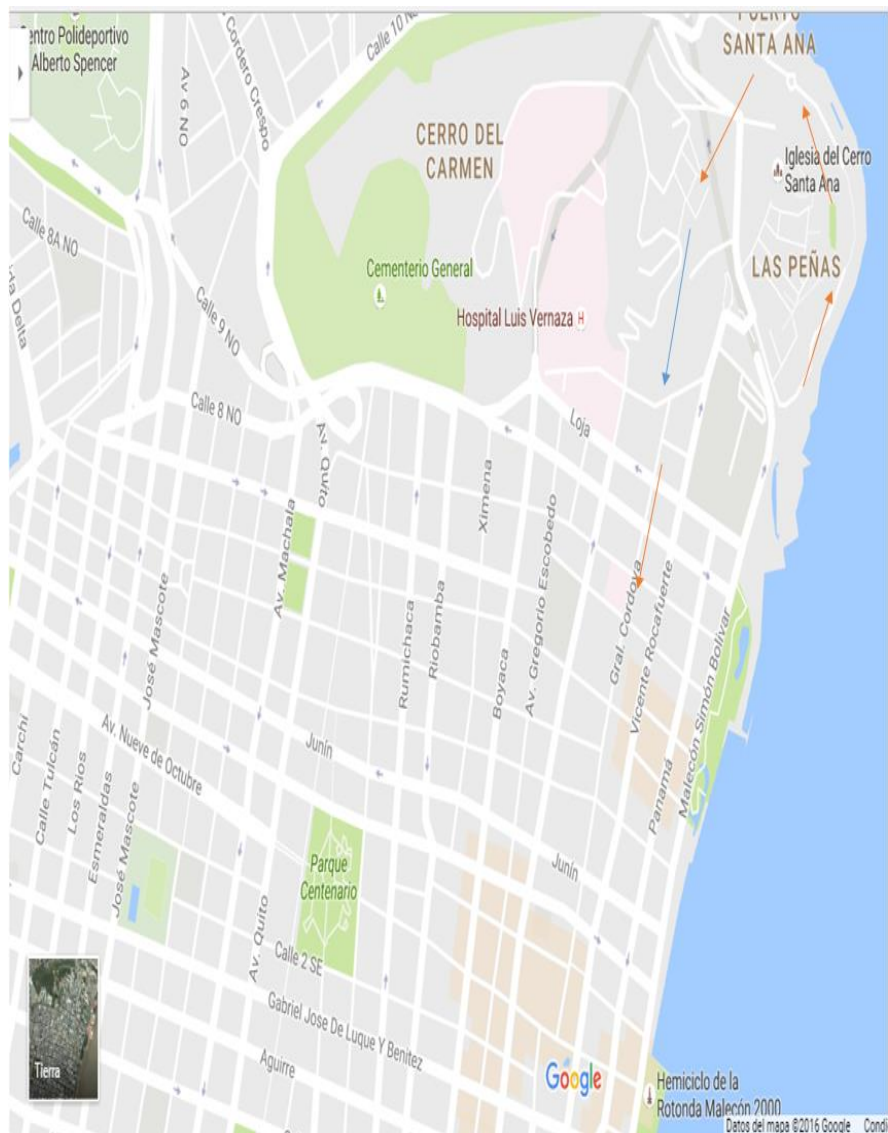
Enfoque: circuito diseñado para alumnos de séptimo a décimo grado de educación básica.

Detalle del Circuito:

Inicialmente se utilizara como transporte turístico al bus de Guayaquil Visión para el traslado de los estudiantes y el mismo que permitirá recorrer las calles de la ciudad sobre todo en las zonas de la Regeneración Urbana y lugares turísticos de Guayaquil. Se dará inicio al recorrido del circuito en el museo del benemérito cuerpo de bomberos donde se ingresará y se podrá observar importancia histórica y la identidad con Guayaquil, ciudad que tiene historia de varios incendios en la urbe, luego seguirá con el recorrido al fortín de la planchada uno de los escenarios de la gesta de la ciudad, prosiguiendo el recorrido al cerro Santa Ana y Barrios las peñas y finalizando este recorrido en el museo de la música que lleva el Nombre de Julio Jaramillo en honor a ese cantante Guayaquileño. Luego se recogerá a los estudiantes en el bus de Guayaquil Visión en el Puerto Santa Ana para llevarlos a la cafetería y dulcería la Palma ubicado en las calles Escobedo y Vélez que tiene un significado histórico ya que desde 1908 está dulcería fue construida para ofrecer borrachitos, budín, bolitas de chocolate, negritos, caracoles entre otros llevando el sabor propio que los caracteriza.

Incluye: Degustación en la cafetería

Mapa del recorrido turístico Guayaquil Ciudad vieja



ATRATIVOS TURÍSTICOS



Figura 19: Logotipo de Guayaquil Visión

Elaboración: LB

Tabla 9.- Presupuesto del Circuito “Guayaquil Ciudad Vieja”

Circuito Turístico Escolar	Costo Unitario	No. Personas	Costo total
Insumos			
Bus Pax 65	4	65	260
Guía	1,54	65	100,1
Box Lunch	3,00	65	195
Total			555,1
Tarifa Neta			8,54
Utilidad 40%			3,42
Comisión 5%			0,43
Imprevisto 10%			0,85
Total			13,237
P.V.P			\$ 14,00

Fuente: Guayaquil Visión

Elaboración: LB

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Ha sido posible el Diseño de un Producto Turístico Escolar para los estudiantes de la Educación General Básica, de la ciudad de Guayaquil, después de haber obtenido información por parte de los Padres de Familia, referente a la importancia de impartir conocimientos Turísticos y culturales a sus representados para de esa forma fortalecer la Identidad local. Todos estuvieron de acuerdo a que se realicen recorridos por los lugares más emblemáticos de Guayaquil informándoles sobre la Historia y Cultura que les pertenece.
- Se ha podido tomar información y definiciones de varios libros y documentales sobre los conceptos de Cultura y Turismo por lo que ha sido posible realizar el Marco Teórico para la formulación de este proyecto de titulación.
- Se pudo comprobar a través de las Encuesta, que los Padres de Familia de las Escuelas de Educación General Básica de la Ciudad de Guayaquil están de acuerdo en la mayor parte de las preguntas donde incentivan a que los alumnos se les tiene que impartir conocimientos Turísticos y Culturales de la Ciudad. Y a la vez que estarían dispuestos a pagar un valor adicional para que se efectúen estas actividades.
- Se pudo identificar los atractivos turísticos del centro de la ciudad de Guayaquil, que serán presentado a través de Circuitos Turísticos para los distintos paralelos, partiendo desde el tercer grado de Educación Básica hasta el décimo grado. Tendrán valores a cancelar muy asequibles para el bolsillo de los padres de familia, ofreciendo un servicio de calidad con el fin de cumplir las expectativas.

Recomendaciones

1. El Programa de Turismo Escolar debería ampliarse y ofrecerse en más provincias del Ecuador y expandirse a nivel Nacional. De eso va a depender los conocimientos y el valor que van a tener los estudiantes de los recursos naturales y culturales con los cuentan.
2. Incentivar a los alumnos a utilizar medios educativos en las páginas web, donde faciliten información de las actividades turísticas que ofrece el Municipio de Guayaquil y otras instituciones públicas y privadas, para de esta forma aportar con conocimientos culturales de su identidad local.
3. Promocionar circuitos y programas turísticos con distintos destinos y alrededores a la provincia del Guayas, para las escuelas y colegios de la Ciudad Guayaquil.
4. Incrementar los programas de turismo escolar, dirigiéndose a otros atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil, para ofrecer más Circuitos a las escuelas y colegios de la ciudad.

REFERENCIA

- Alejandro, P. (2005). *Turismo teoria y praxis*. Mexico: Santos Moreno.
- Bernal, C. (2010). *metodologia de la investigaciontercera edicion* . Colombia : Pearson educación .
- Camargo, P. d. (2008). La importancia del turismo cultural . *Cultur* , 1-16.
- Dachary, A. C. (2004). Estudios y perspectiva en turismo. *Globalizacion y turismo*, 303-315.
- Diez, J. (1997). *Probabilidad y estadísticas en medicina* . Madrid: Diaz de Santos.
- Donaire, J. A. (2013). Turismo cultural.Entre la experiencia y el ritual . *CECIET* , 1.
- educación, M. d. (s.f.). *educacion.gob.ec*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/distritos-educativos-zona-8/>
- Fernandez, S. (2002). *Estadística Descriptiva* . Madrid: Esic Editorial.
- Galindo, L. J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* . Pearson Educación.
- Guayaquil, M. M. (2014). *Guayaquil/ geografía de Guayaquil*. Obtenido de <http://www.guayaquil.gov.ec/guayaquil/la-ciudad/geografia>
- Guayaquilvision. (s.f.). *Guayaquilvisión* . Obtenido de <http://www.guayaquilvision.com/quienes-somos.php>
- Guayas, G. p. (8 de julio de 2009). *wiki/ geografía de Guayaquil* . Obtenido de http://web.archive.org/web/20090210084848/http://www.guayas.gov.ec/cant_guayaquil02.php
- Guayas, P. d. (2010-2011). *La prefectura/ demografía* . Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/demografia>
- Guerra, J. R. (Agosto de 2014). *dspace.unapiquitos.edu.pe*. Obtenido de dspace.unapiquitos.edu.pe/bitstream/unapiquitos/508/1/Tesis%20Completa.pdf
- Hernandez, R. (1991). *Metodología de la investigación* . Naucalpan de Juarez : McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO.
- Korstanje, M. (2008). Reseña "historia del turismo ". *Turismo y Patrimonio Cultural* , 599-603.
- Leisure, E. C. (26 de Septiembre de 2007). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- Mark Bereson, D. L. (2006). *Estadística Descriptiva*. Monterrey Mexico: Pearson educacion.
- Martín, B. G. (2002). Regionalización turística del mundo. Barcelona: EDICIONS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA .
- QUINTANA, J. M. (1991). *Iniciativas sociales en educación informal*. Madrid: Rialp S.A.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Balderas : Editorial Limusa .
- Toselli, C. (2006). Pasos . *Revista de turismo y patrimonio cultural* , 175-182.
- Tresserras, J. J. (2003-2005). La tematización de las ciudades . *Turismo y Sociedad* , 77-85.
- turismo, L. d. (27 de diciembre de 2002). *turismo.gob*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>
- UNESCO. (2012). Educación para el desarrollo sostenible: libro de consulta. En UNESCO. Francia: UNESCO LIBRARY.
- Vivir, P. d. (24 de junio de 2013). *buenvivir.gob*. Obtenido de www.buenvivir.gob.ec

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Carrera de Gestión Hotelera y Turística

Estimado Padre de Familia

La siguiente encuesta es para determinar la aceptación sobre la propuesta de una nueva oferta orientada a los niños. Por favor lea detenidamente y conteste.

1.- ¿Ha escuchado acerca del turismo infantil?

Sí No

2.- ¿Ha conocido alguna operadora o agencia que ofrezca productos turísticos para niños?

Sí No

3.- ¿Le gustaría que en las escuelas se imparta educación turística como eje transversal para el fortalecimiento de la identidad ecuatoriana?

Sí No

4.- ¿Le gustaría que existan paquetes turísticos específicos para escolares?

Sí No

5.- ¿Estaría dispuesto a pagar por un valor adicional y accesible para la ejecución de giras turísticas escolares como parte del aprendizaje?

Sí No

6.- La duración de la actividad, le gustaría que sea:

Sólo en la jornada de estudio Fines de Semana

7.- ¿Qué tipos de destinos le gustaría que los estudiantes recorran? Escoja solo una.

City Tour

Cantones de la provincia

Cantones fuera de la provincia

8.- ¿Le gustaría que la guianza esté a cargo de personal con experiencia en pedagogía?

Sí No

9.- ¿Cree usted que el Ministerio de Educación debe apoyar propuestas de turismo escolar como medio de aprendizaje en los estudiantes?

Sí No

10.- ¿Desearía usted que haya guianza para escolares en los atractivos de la ciudad de Guayaquil?

Sí No