

Introducción

El presente estudio responde a las necesidades de un sector que aporta a la economía ecuatoriana con la generación de empleo de mano de obra especialmente femenina, que crea emprendimiento en micro, pequeñas y medianas empresas, que se sustenta de otros sectores dentro la industria química y agrícola, que lucha contra la competencia desleal y la piratería, que busca ser competitivo en mercados internacionales, que desea posesionar su marca, que lucha con la falta de materia prima nacional y no tener maquinarias con nuevas tecnologías.

El mercado manufacturero del Ecuador en los últimos cinco años ha atravesado por un sinnúmero de cambios económicos y políticos realizados por el gobierno del Economista Rafael Correa Delgado, en el que las empresas participantes de este sector han sido afectados o beneficiados con los aranceles impuestos a las prendas de vestir importadas y una resolución que sigue en vigencia siendo de carácter permanente.

La investigación es basada en el reconocimiento de las afectaciones o beneficios que ha tenido la industria textil nacional, de las dedicadas a la importación. Además, se estudia al consumidor y las preferencias en las que está delimitada la compra de prendas de vestir nacionales o extranjeras. Las medidas fueron aplicadas en el año 2009 y reformadas en el 2010, percatándose en la búsqueda de salvaguardar a la industria textil nacional, debido a que esta ha incursionado de mayor manera en los últimos años por los empresarios, y con el gobierno actual se ha buscado mejor participación.

Los beneficios o afectaciones serán observados a lo largo de la investigación realizada por los autores, explicando las medidas tomadas en los años 2009 y 2010 para el ingreso de las prendas de vestir importadas

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

de diferentes partes del mundo hacia el Ecuador, donde se detalla de manera macroeconómica derivada por el PIB generado desde antes de las medidas, es decir 2000 y ya ubicándose hasta el año 2013 como una manera de dilucidar la finalidad del presente trabajo.

CAPÍTULO I

1 Diseño de la investigación

1.1 Antecedentes de la investigación

Con el cambio de la matriz productiva la industria textil ecuatoriana tiene la necesidad de ser competitiva, siendo el proteccionismo una política económica practicada para proteger e incentivar la industria nacional frente a la competencia de productos o servicios procedentes del extranjero. Este mecanismo es aplicado con el fin de que se desincentiven el consumo de productos textiles importados, mediante tasas, impuestos o gravámenes aduaneros, y de esta manera impulsar la adquisición de artículos de manufactura nacional por parte del consumidor ecuatoriano.

Frente a la crisis económica a nivel mundial, los gobiernos de economías avanzadas y emergentes han aplicado regímenes que tienden a incrementar el proteccionismo y restringir el comercio de manufactura extranjera, y en algunos casos los gobiernos han evadido las reglas establecidas por la Organización Mundial de Comercio (OMC) como lo son las salvaguardas, en donde mediante estas condiciones los países tienden a cerrarse un poco para proteger a sus productores sin tomar en cuenta que esta medida afecta al otro y viceversa.

A partir del 2008, el sector importador de textiles ha tenido una diversidad de afectaciones para el ingreso de sus productos, pero a su vez se ve reflejado el incremento de la mano de obra y producción nacional que ha venido en incremento, pero aún no han tenido un repunte para su salida al extranjero en mayor cantidad, como una manera de generar mayor crecimiento comercial y económico del país.

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Por su parte el Gobierno del Ecuador, a través del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), implementó mediante la Resolución no. 552 del 4 de marzo del 2010, medidas que le permitieron proteger la producción nacional en el caso de las prendas de vestir e implementó programas que le permitió llevar un control en conjunto con instituciones como el Servicios de Rentas Internas (SRI) y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) de las facturas de ventas y documentos de Importación de dichas mercancías y el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) que participa en la verificación de las normas de etiquetado.

Se explica también que existen diversidad de industrias textiles a lo largo del Ecuador, pero entre las principales provincias en las que se posee gran concentración de estas tenemos a Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas, y se ha notado como las ha afectado y a otras les ha ayudado estas medidas de protección.

En la actualidad la manufactura textil realizada a mano es considerada de mayor calidad en el extranjero y a su vez más apreciada por los consumidores, lo cual debe verse como una oportunidad de ingreso a estos mercados internacionales, iniciando el incentivo y facilidades por el gobierno de turno, y se determine como una imagen más de emprendimiento hacia el mundo.

El Estado Ecuatoriano se justifica en plenitud con la aplicación de estas medidas, pero se debe reconocer la forma en que han afectado a los importadores de prendas de vestir estas medidas de protección durante los últimos cinco años, haciendo alusión desde el gobierno del Presidente Econ. Rafael Correa Delgado desde el 2008 hasta el 2012, y a su vez conocer si han obtenido resultados positivos para la industria

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

manufacturera nacional, como el haber aprovechado estas restricciones o aún permanece la competencia con artículos extranjeros.

Las medidas aduaneras, si bien funcionan en forma de salvaguarda de la producción y comercio nacional, deben incentivar proyecciones internacionales de las empresas manufactureras, pero a su vez no deteriorar aquellos empresarios que han obtenido de la importación su emprendimiento comercial, conociendo que la demanda existe y se debe satisfacer a todos los consumidores en cada segmento.

Existen estudios como los de Pro Ecuador (2012) en los que se indica que por la estabilidad monetaria, producto de la dolarización, las industrias textiles adquirieron máquinas con nuevas tecnologías, y se capacitó a la mano de obra de planta con la finalidad de ser competitivos en una economía globalizada.

El mismo estudio ratificó el crecimiento de la industria textil y la diversificación de sus productos, siendo los hilados y tejidos los de mayor producción, pero en los últimos años se ha incentivado la confección de prendas de vestir y lencería de hogar.

Un análisis sectorial de textiles de hogar de Pro Ecuador (2014) indicó que la responsabilidad ambiental se está desarrollando paso a paso en el sector, con la inversión en proyectos de mejoramiento productivo y reciclaje, la tendencia es que la ecología y la moda se complementen.

Existe un estudio realizado por la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) (2014), en su boletín mensual 24, dice que el primer problema que enfrentó el sector textil es la competencia desleal y el comercio ilícito, entre el 2009 y 2013 ingresaron más de 350 millones de dólares sin pagar aranceles, impuesto al valor agregado y sin cumplir la

norma de etiquetado. El segundo problema está dado por la subfacturación, el 30% de telas importadas entre el 2011 y 2013 fueron declarados por debajo de \$3 el kilo, mientras que la materia prima importada por la industria nacional en el mismo periodo se declaró en \$3,4 en promedio el kilo. El tercer problema es el contrabando, y el cuarto problema es un mercado local pequeño y saturado.

El contrabando de prendas de vestir golpea seriamente las intenciones de mejora de producción así como la inversión de nuevos participantes en el mercado local, ya que las prendas que ingresan al país por estas vías irregulares llega por obvias razones a un precio más bajo impidiendo así la competencia en condiciones justas. Según el diario El comercio (Ayala, 2014) la ropa es el principal producto de contrabando, superando 3 a 1 al comercio ilícito de licores, productos electrónicos y cosméticos entre otros, es decir, que el contrabando de ropa, por lo menos triplica en valor por concepto de los ítems antes mencionados, como se observa en la figura 1.

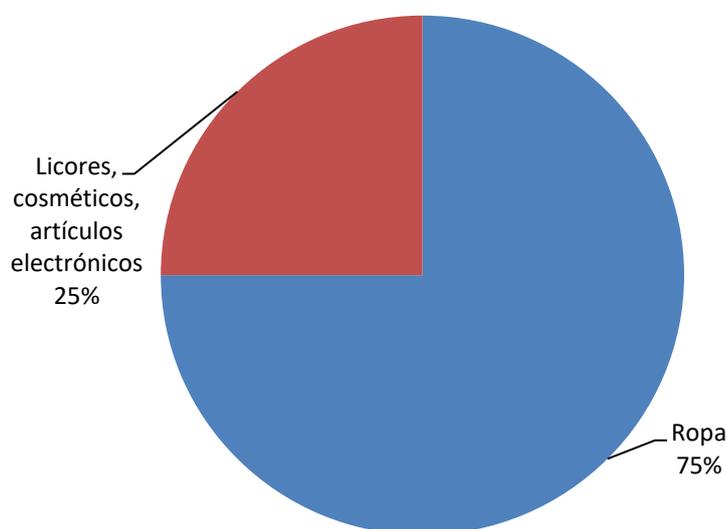


Figura 1. Relación del contrabando de ropa vs. otros ítems.

Tomado de: El Comercio (2014).

En el 2013 se incautaron USD 8,1 millones de dólares americanos en ropa y se estima que ésta es sólo una décima parte de lo realmente ingresa al país por este medio, es decir se estima que aproximadamente 81 millones de dólares sea el valor real de ropa que ingresa al país sin ningún tipo de tributo, como se observa en la figura 2.

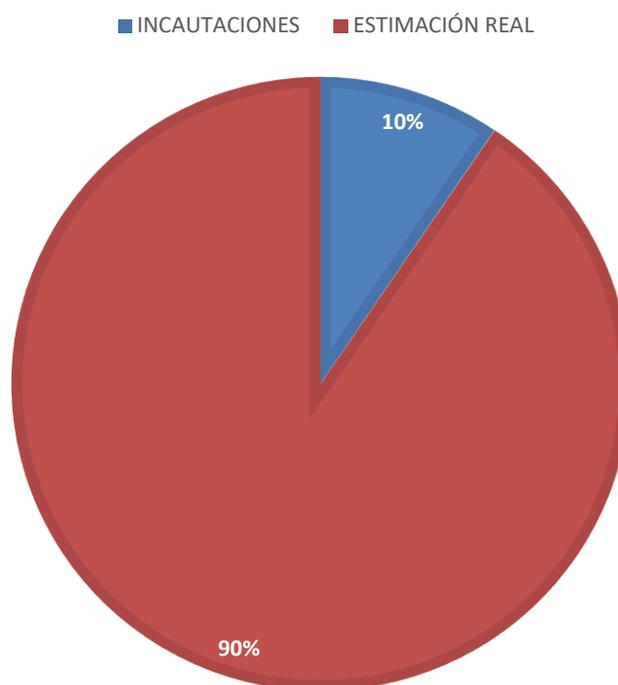


Figura 2. Estimación del contrabando de ropa.

Tomado de: El Comercio (2014)

Se puede observar claramente lo grave del problema para los productores nacionales debido al volumen de productos ingresados al país ilegalmente; las vías de ingreso son variadas, mayormente por las fronteras, en menor volumen por los aeropuertos y hasta podría decirse que el sistema 4x4 es una forma de ingreso injusta pues permite compras por internet sin obligación de declarar si el envío no supera los 4 Kg o USD 400, con un límite de USD 1.200 o 5 envíos.

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Un método relativamente nuevo (por que ahora se realiza a una escala mayor, no porque sea completamente nuevo) es el contrabando denominado “hormiga”, que consiste en que varias personas ligadas a un mismo negocio viajan a países como Panamá y estados Unidos donde compran saldos a valores realmente bajos, los ingresan al país como compras personales y luego los comercializan logrando hasta triplicar el valor de la inversión.

Las compras realizadas por internet y no enviadas por el sistema 4x4 son otro método de ingreso de ropa al país, para ilustrarlo, suponga que compra una camiseta de algodón en china por USD 4 dólares, solo se agrega un pequeño valor por concepto de impuesto a la salida de capitales y otro valor igualmente pequeño si es que utiliza un método de pago como Paypal, la camiseta le costaría un valor menor a USD 5 y es enviada por correo normal sin ningún costo de envío puesto que el vendedor lo declara como un envío personal o como un regalo, el precio en el mercado local supera fácilmente el triple, es decir; USD 15. Los envíos se facilitan por el bajo peso de la ropa así como también su alto volumen de compactación.

Todos estos estudios aportan a la investigación planteada, aunque existen más estudios, consideramos que los citados son relevantes, y sirven para analizar las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana, nuestro estudio aportará de manera cualitativa con conclusiones y recomendaciones resultado del análisis descriptivo.

Para tener una visión amplia del sector textil a continuación describiremos los tipos de textiles producidos a nivel nacional, lo cual luego será motivo de estudio en nuestra investigación.

1.1.1 Tipos de textiles

La industria textil ecuatoriana representa el tercer sector manufacturero más grande del país por lo que los involucrados aportan en gran medida con el crecimiento de la economía nacional y la generación de empleo, de hecho se estima que genera aproximadamente 120.000 empleos directos tanto al sector formal como informal.

En el Ecuador, la industria textil se dedica básicamente a:

Hilatura

Tejeduría

Confección

Para comprender de mejor manera al sector y poder extraer conclusiones al respecto, debemos conocer cada uno de los procesos que se llevan a cabo en el sector textil, por lo que detallamos a continuación de manera breve como es el proceso de cada una de las etapas.

Hilatura

Es el proceso de transformar materias primas tales como el algodón, poliéster, acrílico, lana y nailon en hilos, como se observan en las figuras 3 y 4, que posteriormente se transformarán en la materia prima para la confección de telas o la confección de prendas de vestir.



Figura 3. Hilatura



Figura 4. Hilatura

Los hilos se clasifican básicamente en tres tipos:

Hilos de fibras naturales

Estos hilos están compuestos por fibras obtenidas de manera natural y se descomponen en fibras vegetales y animales.

La fibra vegetal más ampliamente utilizada en nuestro medio para la fabricación de hilos son los de algodón y los de lino.

El algodón

Es la fibra vegetal más ampliamente utilizada para la fabricación de textiles quizás porque es muy fácil de transformar en hilo y además se tiñe muy fácilmente también. La planta de la que se obtiene el algodón es un arbusto que produce un capullo ovalado que florece dejando al descubierto semillas caféas o negras cubiertas por pelos blancos. Al madurar por completo se secan y están listas para la extracción del algodón, que puede ser manual (con muchos mejores resultados en cuanto a la selectividad del algodón) o puede ser mecánico (produciendo un algodón de menos calidad pues contiene impurezas, pero se reducen los tiempos de cosecha), como se observa en las figuras 5 y 6.



Figura 5. Plantación de algodón



Figura 6. Fibra de algodón lista para cosecha

El 60% de la producción mundial de algodón proviene de Estados Unidos, China e India, sin embargo, el algodón de mejor calidad es procedente de Australia y Egipto, como se observa en la figura 7.

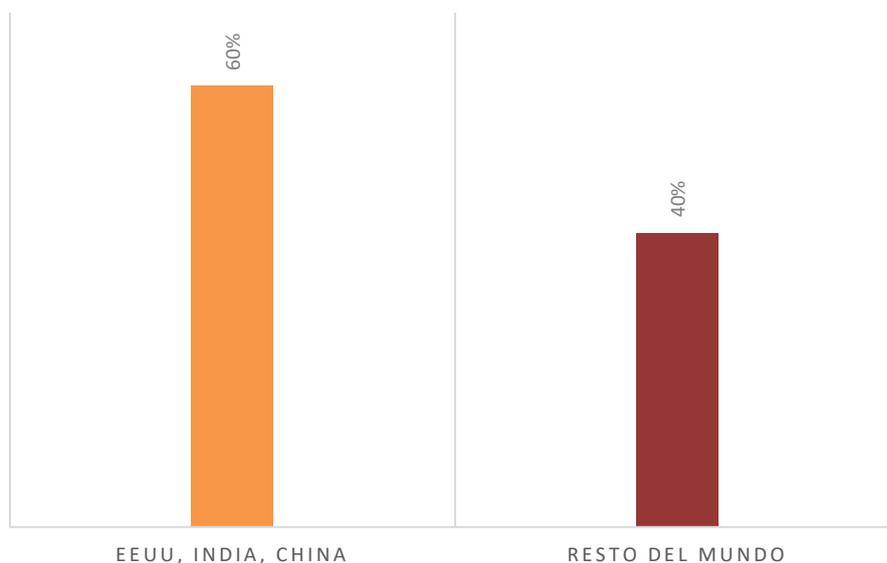


Figura 7. Producción de algodón a nivel mundial

El lino

La fibra de lino es la segunda fibra vegetal más utilizada en el mundo para hacer hilos y luego transformar estos en telas. Es utilizado desde hace mucho tiempo por los seres humanos para la confección de prendas de vestir.

La fibra de lino, a diferencia de la del algodón, no se obtiene de la semilla sino de los tallos llamados vástagos, como se observa en la figura 8. La fibra de lino es más resistente que la del algodón por lo que se utiliza también en la confección de telas para muebles y cortinas. Para poder transformar la planta de lino en hilos es necesario separar las semillas de los vástagos, luego dejar secar éstos al sol para luego sumergirlos en agua

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

con pesos (que generalmente son piedras grandes) por un lapso de entre 10 y 20 días. Pasado el periodo de sumersión se deja secar las fibras al sol y finalmente se separan para poder hilar el producto final, como se observa en la figura 9.

El principal país productor de fibras de lino es Rusia, país que aventaja largamente a los demás países productores, ya que abastece aproximadamente al 80% del mercado mundial.



Figura 8. Plantación de lino



Figura 9. Diferentes estados del lino

Las fibras animales más utilizadas en nuestro medio para la fabricación de hilos son las de oveja y los de alpaca.

Oveja

La oveja es un mamífero rumiante criado en climas fríos del cual se obtiene lana de color negra o blanca y que generalmente es utilizada para hacer textiles.

Las ovejas se cubren naturalmente de un aislante natural denominado lana que es utilizado por el ser humano desde tiempos remotos para cubrirse del frío. Al proceso de retirar la lana del cuerpo de la oveja se lo denomina esquilmar; y no es perjudicial para el animal, pues la lana vuelve a crecer en poco tiempo, así se observa en la figura 10.

La lana de oveja es la más utilizada para la fabricación de hilos que luego se transforman en textiles que generalmente se utilizan en climas fríos debido a su capacidad de aislar el cuerpo del frío, como se observa en la figura 11.



Figura 10. Ovejas listas para esquilmar



Figura 11. Lana de oveja lista para hilar.

Alpaca

La alpaca es otro mamífero rumiante que se utiliza para extraer lana que se utiliza para elaborar textiles, es pariente cercano de la vicuña y de la llama, pero a diferencia de éstas, no se utilizan como animales de carga, sino más bien exclusivamente para el mercado textil. La lana de alpaca es muy apetecida para la confección de abrigos y sobrecamas por su excelente capacidad de aislar el frío.

El país que posee la mayor densidad de alpacas es Perú, pero también existe una población importante en Chile, Bolivia, Argentina y Ecuador. Existen dos variedades de alpaca, Huacaya y Suri y se diferencian principalmente por la extensión de las fibras que se obtienen de ellas, así lo observamos en la figura 12.



Figura 12. Alpacas listas para ser esquiladas.

Tejeduría

Es el proceso mediante el cual los hilos de diferentes naturalezas se convierten en telas que se utilizan posteriormente para la confección de textiles.

Existen dos tipos básicos de tejeduría:

Tejeduría manual

Este tipo de tejeduría se hace a mano desnuda simplemente entrelazando hilos y es el arte más primitivo de tejeduría pues se hace sin ningún tipo de herramienta o maquinaria, como se observa la figura 13.



Figura 13. Tejeduría manual.

Tejeduría manual con telar

Este tipo de tejeduría también es primitivo, pero mucho más eficiente que el tejido a mano desnuda. Se utiliza un telar que en un principio fue estrictamente de madera y se pudieron hacer diseños más estandarizados siguiendo los mismos patrones una y otra vez, como se observa en la figura 14.



Figura 14. Tejido manual con telar

Tejeduría industrial

Al inventarse los telares industriales, la industria de los textiles cambió para siempre, se masificó la producción de telas y se demandó mayor cantidad de materia prima por lo que toda la industria cambió.

La tejeduría industrial se hace con dos tipos de telar, el mecánico (figura 15) y el Jacquard (figura 16), la diferencia entre ambos consiste en que con el segundo se pueden hacer diseños intrincados muy fácilmente, mientras que con el primero se logran diseños más planos.



Figura 15. Telar mecánico

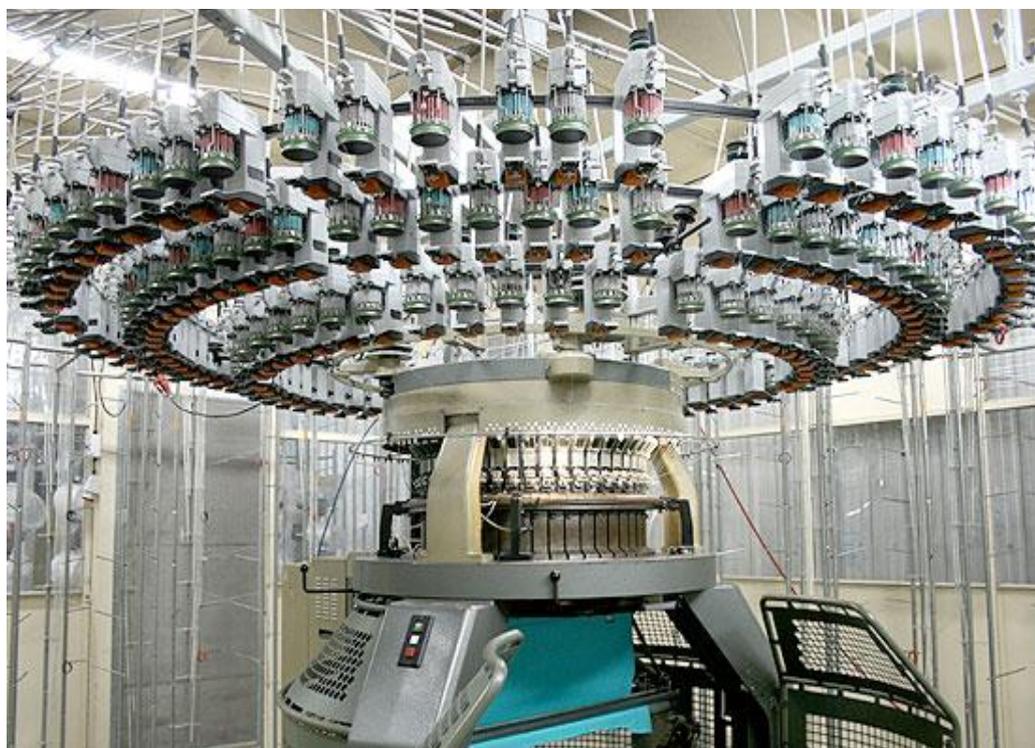


Figura 16. Telar Jacquard

Confección

Se conoce como confección al proceso de cortar y coser las telas de diferentes fibras con el propósito de elaborar una prenda de vestir.

Las prendas de vestir fabricadas localmente, no necesariamente tienen que ser hechas con materia prima local y tampoco debe tener como destino el mercado local. Existen una serie de variables que inciden en el destino de las prendas de vestir así como su costo.

Toda esta información permite tener un mejor conocimiento de la producción de textiles y de qué manera los empresarios deben atender las necesidades propias generadas por el sector. Es importante destacar toda la información existente a nivel nacional, regional y mundial sobre dichas demandas, por ello nuestro estudio aportará de manera cualitativa con conclusiones y recomendaciones resultado del análisis.

1.2 Problema de investigación.

1.2.1 Planteamiento del problema

Se conoce que desde el año 2007 hasta la actualidad se han implementado diversas medidas aduaneras para la importación de productos mediante Resoluciones y Registros oficiales entre los que constan el Registro 191 del 15 de octubre del 2007, y el Registro oficial 403 del 14 de agosto del 2008 que fueron emitidas por el COMEXI, además de diferentes reformas y fe de erratas que se han emitido y expuesto en el registro oficial hasta el año 2012.

Dado a que el sector textil importador ecuatoriano siempre ha vivido una gran preocupación, debido a situaciones ilícitas que ocurren tales como el contrabando de todo tipo de mercancías por las fronteras de países

aledaños como lo son Colombia y Perú. Además existen otros factores como, la subfacturación de mercancías, la falsa clasificación arancelaria de las mismas, la distorsión actual en cuanto a valores de importación de productos especialmente asiáticos, son aspectos que afectan de sobremanera a la competencia leal.

Debido a todo lo descrito anteriormente, el Gobierno actual del Econ. Rafael Correa, ha buscado de una manera u otra de contrarrestar lo negativo en la actividad económica, implementando medidas aduaneras para impulsar la producción nacional pero a su vez afectando al sector importador.

Con lo que respecta al sector textil, el país ha venido aplicando medidas de protección o salvaguarda, de las cuales unas han sido de manera temporal, como lo refleja los últimos 5 años en el que se han implementado tres cambios sobre la carga arancelaria a las prendas de vestir así como también a la materia prima importada.

Entre las medidas aduaneras sobre las importaciones se encuentra la que se implementó en el 2008 de un arancel de \$12,00 por kilo de prendas de vestir importadas; en el 2009 se cambió dicha tarifa por el pago de un arancel del 30% al valor CIF; y en junio del 2010 se impuso un arancel mixto el que consiste el cobro de un ad-valoren del 10% más un pago de \$5 por kilo de prendas de vestir importadas y donde cabe recalcar que esta última medida es permanente y no de carácter temporal o transitoria.

Sobre el consumidor ecuatoriano, se reconoce a simple vista que a pesar de adquirir prendas importadas a un alto costo en comparación a años anteriores, estos siguen teniendo preferencias por la calidad obtenida de una extranjera en relación a la percepción de la nacional, por lo que esto crea cierto problema a la industria nacional que sigue en la búsqueda de

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

entrar en competencia con manufacturas de países vecinos, europeos y asiáticos.

Estos cambios en las políticas económicas restrictivas, han creado malestar en los importadores de prendas de vestir debido a que tienen que pagar altos aranceles en el momento de nacionalizar la mercancía, y la afectación se encadena a los usuarios igualmente por la adquisición de prendas a un costo más alto.

Pero el lado positivo de esta decisión política económica es el incentivo para el sector nacional manufacturero, que ha visto en estas medidas una oportunidad de aprovechar el mercado con prendas de vestir más económicas para posicionarse dentro del mercado local, motivando a que se dé mayor calidad en cada uno de los productos que se realicen.

Para definir esta investigación, los autores entrevistarán a una persona que forma parte del sector textil ecuatoriano y cómo estas medidas aduaneras han beneficiado o afectado en su actividad económica y si han tenido los resultados esperados de las decisiones del Gobierno Nacional.

1.2.2 Formulación del problema de investigación

¿Cuáles son las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana?

Objeto de Estudio: El empresariado de la industria textil ecuatoriano.

Campo de Acción: La administración estratégica.

Delimitación de la investigación:

Zona: 8 (Guayaquil, Durán y Samborondon)

Cantón: Guayaquil.

1.2.3 Sistematización del problema de la investigación

¿Cómo se vio afectado y beneficiado económicamente el sector textil en la implementación de las medidas de protección a dichas mercancías?

¿Cuáles son las razones por las que el consumidor final sigue teniendo preferencias por las prendas de vestir extranjeras en comparación a la nacional?

¿Cómo conocer si a partir de la aplicación de esta medida aduanera se ha disminuido o incrementado el comercio desleal, contrabando, subfacturación de las prendas de vestir importadas con las nacionales?

¿Cómo establecer si se mejoró la competitividad entre las empresas nacionales textiles de prendas de vestir con la aplicación de estas medidas aduaneras frente a las prendas de vestir extranjeras?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Analizar las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana.

1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer si se ha afectado o beneficiado económicamente el sector textil con la implementación de medidas de protección a dicho sector.
- Fundamentar las razones por las que el consumidor final sigue teniendo preferencias por las prendas de vestir extranjeras en comparación a la nacional.
- Indagar si a partir de la aplicación de las medidas de protección aduanera se ha disminuido o incrementado el comercio desleal, contrabando, subfacturación de las prendas de vestir importadas con las nacionales.
- Establecer si se mejoró la competitividad entre las empresas nacionales textiles de prendas de vestir con la aplicación de medidas aduaneras frente a las prendas de vestir extranjeras.

1.4 Justificación de la investigación

La investigación responde al análisis de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriano, desde el escenario de la situación problemática que vive en este momento el sector textil nacional.

La importancia de la investigación de este problema radica en la preocupación del empresariado de la industria textil ecuatoriana por conocer cuáles son las necesidades que tiene para poder lograr un crecimiento económico; así mismo como identificar los aspectos positivos con el fin de potenciarlos.

Nosotros los autores conociendo que ya se encuentran implementadas varias medidas de protección aduanera, consideramos que es importante analizar dichas políticas con la finalidad de conocer si la aplicación ha sido justificable, debido a lo que se está haciendo (según nuestro criterio) es crear un mercado proteccionista para el sector en cuestión.

El trabajo a realizar será de utilidad para las personas que realizan la actividad de importación de prendas de vestir, así como también para aquellas que participan en la manufactura nacional. El estudio medirá el impacto económico y social de la medida proteccionista del estado, y a pesar de ello cual es la tendencia del consumo de prendas de vestir por parte del ecuatoriano.

1.5 Marco de referencia de la investigación

1.5.1 Marco teórico

El empresariado textil lucha con las deficiencias en gestión empresarial, los costos de reconocer los gustos y preferencias de la demanda que ve inclinarse por los productos extranjeros sin importar la baja calidad de los productos, en el caso de los chinos, o los altos precios de productos importados.

De tal manera surge la necesidad del presente estudio, tener una base teórica que sirva como fuente de debate, y sirva para sacar conclusiones, con el afán que el planteamiento de las hipótesis sea claro y distinto a las ya planteadas en esos estudios.

Según Krugman, Obstfeld y Melitz (2012), la ecuación del modelo de gravedad¹ explica que el volumen del comercio internacional entre dos países está en función directa del tamaño del Producto Interno Bruto de ambos países e inversamente proporcional a las distancias entre ambos, esta definición tiene aplicación si comparamos el comercio de Estados Unidos con Europa Occidental y sus vecinos Canadá y México, con estos últimos el comercio es mayor. (p. 13-14).

Para Benassini (2009), la investigación de mercados es una técnica cada vez más utilizada por las empresas siendo un factor clave para mantener la competitividad frente a los competidores. El empresariado textil debería invertir en la identificación de las características de la demanda y del mercado, así como las necesidades y los gustos que imperan entre las personas. (p. 16).

Según Guaragna & Fridman (2013), concluyó que la investigación de mercado es una parte del marketing que consiste en la obtención y análisis de datos con el fin de transformarlos en información que resulte de utilidad para la resolución de problemas. El objetivo de la investigación de mercados es proporcionar a la dirección información relevante, precisa, fiable, válida y actual. (p. 23).

Según Malhotra (2004), dijo que la investigación de mercado permite la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento de información. Este proceso sistemático y objetivo fue diseñado para identificar y resolver problemas del marketing. La investigación de mercados es un factor clave para obtener ventaja sobre los competidores, puesto que proporciona información importante para identificar y analizar las necesidades del mercado, tamaño del mercado y la competencia, lo cual sería de gran

¹ $T_{ij} = A \cdot Y_i \cdot Y_j / D_{ij}$, donde T_{ij} es el valor del comercio entre el país i y el país j . A es una constante. Y_i es el PIB del país i . Y_j es el PIB del país j . D_{ij} es la distancia entre los dos países.

utilidad para nuestros empresarios de la industria textil ecuatoriana frente al mercado externo y regional. (p. 28).

Para Eusebio y Andreu (2006), en su investigación comparativa sobre los determinantes de la intensidad exportadora concluyen que se debe al proceso de internacionalización más avanzado y una mayor vocación tecnológica (I+D) que se dá en las empresas textiles de Lombardía, en tanto que las empresas de Cataluña son competitivas en términos de precios. (p.117).

Para Condo, Jenkis, Obando, Morales y Reyes (2004), en su análisis manifiestan que China tiene ventaja en costos muy significativa, especialmente en los rubros más representativos del costo total de una prenda, lo que hace imposible competir a los exportadores que no están integrados verticalmente, sin embargo Latinoamérica frente a China tiene cercanía geográfica a Estados Unidos, las estrategias giran en torno a estas ventajas y abandonar las ordenes masivas donde China tiene ventaja.

Para Giler, López y Vargas (2010), las barreras arancelarias afectan las recaudaciones del Impuesto al Valor Agregado (IVA), para el periodo 2008 se observaron crecimientos en las recaudaciones en el mercado interno en decremento de las recaudaciones del mercado externo, en el 2009 se observó la misma tendencia, el IVA de las importaciones disminuyó en aumento de las ventas del mercado interno en un 26%, la actividad textil se dinamiza, sin embargo las recaudaciones en saldos netos son menores. En el 2010 a medida que se desgravan los impuestos al mercado externo, las importaciones se recuperan progresivamente. (p. 9).

Para Aranguren, Iturrioz y Aragón (2002), analizaron la problemática que tienen los sectores tradicionales en países avanzados, la investigación

reveló la difícil situación que atraviesan las empresa textiles del país Vasco, en la cual se concluyó que la creación y operación de intangibles como la marca, la organización flexible de la producción a través de la subcontratación de algunas fases y las nuevas fórmulas de interacción más cercanas con el cliente final, es decir tiendas propias o ventas al detal, son las vias que tienen las empresas vascas para competir y crecer. (p.196).

Para Iturrioz, Aragón y Aranguren (2002), concluyeron que la disminución de las ventas, la alta concentración de el sector, la infidelidad de los clientes y la sobreoferta, conducen a una valoración media del sector textil, esta tendencia afectó a las tiendas independientes, y favoreció a las cadenas especializadas que han duplicado su cuota de mercado en la última década en europa, por ofertar calidad-precio, localización de las tiendas, diseño de las prendas, sistemas de información y excelencia logística entre almacenes y tiendas. (p.92).

Para Berríos (2014), las importaciones chinas son muy populares en el Perú por sus precios, sumadas a otros factores como la piratería y la competencia desleal, ha generado una asimetría comercial que ha afectado al sector texrtil y confecciones, sin embargo esta presencia ha sido vista como una oportunidad, si el Perú exporta productos con mayor valor agregado, sin depender de commodities, este sector tendrá ventajas competitivas reconocidas en los mercados internacionales.

Para Sojo (2012), explicó que el sector textil y de la confección en España experimentó cambios sustanciales en su entorno, que fueron mermado sus oportunidades y disminuyendo su actividad, cediendo terreno en el mercado nacional a las exportaciones procedentes de terceros países emergentes. El gobierno español intervino en el sector, mediante programas de ayuda, entre los que destaca la campaña de promoción «Moda de España», con un volumen de gasto público considerable.

Para Graña, Lisera, Gennero y Barberis (2010), en su estudio analizó que las características que diferencian a los empresarios textiles en Argentina son el desarrollo de una visión clara de la empresa, frente a las empresas tradicionales que realizan lo mismo, a esto se suma la delegación de responsabilidades al equipo de trabajo, frente a las tradicionales que temen perder el poder de la organización, las tradicionales se centran en la producción, sin importar el posicionamiento de la marca en el tiempo.

Para Tejada (2015), estableció que la gestión de marca nacional, por ser un tema de interés social y empresarial, poco aplicado en las pequeñas y medianas empresas, mediante los instrumentos propios del neuromarketing, se planteó el diseño de una estrategia, destacando el aspecto de la identidad en las PYMES de textiles de Ambato. El perfil de los consumidores de marcas en la actualidad está enfocado hacia accesorios o prendas de vestir importados desde otros países, esto se debe a la limitada aplicación en las empresas de textiles, estudios sobre el comportamiento del consumidor dentro de sus actividades comerciales las cuales le permiten conocer la necesidades, conductas de compras y otras técnicas de consumo aplicadas por el cliente.

Según lo que estipuló Buendía & Echeverría (2014), en la década de los años setenta un manto blanco de algodón cubría más de 35.000 hectáreas en Manabí y Guayas, generando así la totalidad de materia prima que necesitaba el país para cubrir su demanda. En la actualidad la producción de algodón cubre únicamente el 8% del volumen requerido del área textil nacional. El Ecuador posee factores productivos que permiten el desarrollo del sector de algodón, potencializar la elaboración para cubrir la demanda generada en el sector textil, sin necesidad de la importación de esta materia prima para la elaboración de productos terminados. En base al estudio efectuado por los investigadores se determinó que existe un aproximado de 19.949 hectáreas deshabitadas en la provincia de Manabí.

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Para Sangoquiza (2013), en su estudio para la creación de una microempresa textil dedicada a la confección de uniformes y ropa de trabajo en el Sur del Distrito Metropolitano de Quito, tuvo como finalidad satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes con productos de calidad, que permita determinar la viabilidad del proyecto. Se analizó los antecedentes del sector textil, la maquinaria y prendas de vestir para conocer este tipo de negocio. La autora de este trabajo de estudio llegó a la conclusión que en Quito existe una gran aceptación de ropa de trabajo y uniformes deportivos, sin embargo se deberá cumplir con las expectativas que requieran los clientes como la calidad y precios.

Para Guamán (2013), escribió en su emprendimiento de creación de una empresa de confección de lencería para hombre y mujer, bajo la razón social Lencys S.A. el cual aportará a la economía del país y a la parroquia Posorja, la cual generará fuentes de trabajos de forma directa e indirecta que permitirá la disminución del alto índice de desempleo de la localidad, lo cual aporta dando empleo especialmente a las mujeres de la localidad que ahora se dedicarían a este tipo de manufactura textil.

Para Holguín (2014), desarrolló un proceso productivo formativo esquemático dirigido al sector micro empresarial relacionado con la confección de prendas de vestir; los conceptos teóricos se compaginan con la metodología aplicable en los actores del sector, quienes teniendo conocimientos tácitos deben homologar sus habilidades y destrezas que les conduzca a participar en redes solidarias productivas, jerárquicamente administradas desarrollando emprendimientos micro empresariales sostenibles. El sector textil proporciona gran cantidad de empleos puesto que existe una demanda considerable de prendas enfocadas al ámbito escolar y festividades. Donde el modelo de gestión propuesto por los autores establece directrices para el proceso productivo mediante tablas y figuras de fácil interpretación, que facilitan la estandarización de procesos.

Según indica Pinargote y Ronquillo (2013), toda investigación, muestra las estrategias que optimizarán el capital financiero invertido en las empresas del sector manufacturero textil de la ciudad de Guayaquil. La Industria textil en el Ecuador fomenta el crecimiento de la economía del país, por lo que en este trabajo se establecieron estrategias para lograr una optimización del capital financiero invertido en la ciudad de Guayaquil. Por lo que bajo el estudio realizado por los autores especifica las diferentes estrategias utilizadas por varias empresas textiles.

De acuerdo a lo que mencionó Gómez (2013), el propósito del proyecto de inversión, es el de poder analizar la viabilidad económica financiera para crear el taller artesanal DYF, el cual se encargará de confeccionar ropa interior masculina marca WG. El Ecuador no ha explotado la tendencia de moda sobre la ropa interior masculina por lo que existe un alto índice de utilización de prendas importadas, existiendo en el país una marca o pocas empresas que produzcan este producto y satisfaga los gustos, preferencias del género masculino ecuatoriano.

La Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE), en su editorial del mes de febrero, su presidente ejecutivo Javier Díaz (2015), manifestaron que la segunda industria del país, con más de 100.000 empleos directos a su cargo, no crece al ritmo que debería, determina como causa la inestabilidad del mercado interno producto del comercio ilícito de textiles. Por ello la recomendación de siempre ha sido controlar las fronteras, para evitar no sólo el contrabando sino la pérdida de tributos. Cabe recalcar que este sector da empleo a mujeres que no acceden a un empleo formal en el país.

Para la AITE en su boletín de marzo (2015), la industria textil y confección ecuatoriana no puede basar su modelo de crecimiento en una protección

arancelaria desmedida, sea temporal o permanente. Manifiestan que está probado que políticas de este tipo, diseñadas en un crecimiento en función del consumo local, si no está acompañada de otras medidas que estimulen la inversión y la innovación, no generan el efecto de mejoramiento productivo y generación de empleo. Es clara la preocupación de este gremio por las políticas proteccionistas del gobierno, frente a la caída del precio internacional del petróleo y la apreciación del dólar con el fin de estabilizar la balanza de pagos, y reducir las importaciones en aproximadamente 2.000 millones de dólares.

La misma revista de AITE, en su artículo del mes de abril (2015), declara que Ecuador debe incrementar las exportaciones de ropa y textiles de hogar, lo cual generaría empleo directo, aportando a la Matriz Productiva. Ecuador sólo vende anualmente 20.6 millones de dólares, frente a Colombia aproximadamente 600 millones y Perú más de 2.000 millones. Las diferencias son enormes, y las causas son distintas, desde la competencia desleal, el libre mercado, la gestión administrativa, hasta el proteccionismo desmedido, lo cual impacta en las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriano.

Según los estudios efectuados por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Pro Ecuador (2012), Colombia ha sido ejemplo de innovación en la industria textil, con productos que cuentan con reconocimiento internacional, no sólo por la inversión en tecnología sino en capacitación y tecnificación del personal que trabaja en el sector. Es por ello que el sector debe hacer cambios radicales, sin embargo el apoyo del gobierno no es suficiente con las políticas de proteccionismo, deberían existir mayor inversión e incentivos para el sector.

Para Martínez y North (2009), el rol de las pequeñas empresas en el cantón Pelileo tienen relación importante en la promoción del desarrollo rural

sostenible, ellos a través de la multi-ocupación en el campo son capaces de contribuir al desarrollo nacional a través de exportaciones y encadenamientos productivos, la producción de algodón y fabricación de tela en el caso de la confección de vestuario contribuiría al ahorro de divisas, lamentablemente las estadísticas no dan cuenta de las empresas familiares pequeñas y del peso numérico y económico en la confección de textiles.

Para Luna (2007), la industria textil demanda 25.000 personas directas pero de baja calidad de mano de obra, en pequeñas empresas familiares con escaso conocimiento manufacturero de algunos de sus integrantes y por otro lado las grandes industrias cuyo problema es la baja remuneración de los obreros, que afectan la calidad del producto. Sin embargo existen empresas exportadoras y otras que proveen parcialmente el mercado interno con tecnología que compite con estándares internacionales, bajo la gran presión de la competencia legal e ilegal.

Según encolombia (n.d.) en su portal identificaron en términos generales las necesidades del sector textil colombiano, que coinciden con nuestro país: actualización de procesos tecnológicos máquinas con más de 30 años de uso, altos costos de modernización de equipos, generación de acabados acordes con las demandas del mercado, baja educación del consumidor lo que dificulta desarrollar textiles inteligentes con aplicación nano tecnológicas, altos costos de químicos en textiles anti bacteriales, hasta el 10% de desperdicio de materia prima y baja integración de la cadena productiva.

Para McKinsey & Company (2009), en su informe final del sector textil, confección, diseño y moda colombiana, identificaron que la industria está amenazada por el mercado local y global, sin embargo se disponen a captarlos desarrollando cambios en el recurso humano, marco normativo,

fortalecimiento y promoción de la industria. Para realizar los cambios se propuso un equipo de trabajo compuesto por el sector público y privado con responsables y fechas de entrega. El sector textil representa más del 5% del total de las exportaciones del país (2008), ocupando a más de 130.000 personas, es decir el 22% de la población ocupada (2006), además los niveles de consumo son adecuados para el nivel de ingreso per cápita.

Según lo publicado en el Meridiano de Córdoba (2015), en su diálogo con Pedro Sierra responsable de compras de Coltejer, manifiesta que el Gobierno colombiano conoce las necesidades de la industria de requerir de los agricultores más algodón, para así controlar la calidad. Córdoba ha disminuido su área de cultivo de 18.000 hectáreas a 14.000 hectáreas en la cosecha 2014-2015. Además se pidió a los algodoneros mejorar los procesos de cosecha el cual aumentó en un 50% el material vegetal, comparado con el 2013.

De acuerdo con el periódico La Tarde (2013), la conclusión del II Foro de Estrategia América Latina Moda y Negocios, realizado en Bogotá, es el consumidor el centro del proceso de diseño, distribución y comercialización del producto textil, los especialistas coinciden que se debe apostar a las líneas cortas, como el caso de Zara y Mango en Europa, que en lugar de masificar sus prendas, producen quincenalmente diseños diferentes para llegar al mayor número de consumidores.

Según lo publicado en El Universal (2012), el presidente Juan Manuel Santos trabajará en la formalización del sector textil a través del Plan Padrino, en que las empresas grandes se comprometen a apoyar a las pequeñas para que se formalicen. Sin embargo los empresarios expresaron que entre las medidas deberían incluir la reconversión tecnológica, la gradualidad del impuesto a la renta a los empresarios textiles, y el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) a las personas que laboran en el sector.

En la publicación de La República (2015), para la directora de transformación estratégica del Instituto para la exportación y la moda (Inexmoda) Luz Naranjo, afirma que los cambios en el modelo de negocio que presenta la industria textil ha llevado a la caída de las ventas externas, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), entre enero y noviembre de 2014 las exportaciones colombianas de textiles e insumos registraron US\$330 millones, presentando una caída de 8,7% con respecto al valor exportado en el mismo periodo del 2013. Las empresas reemplazaron las exportaciones por ventas locales, ante esta situación los empresarios deben aprovechar el tratado de libre comercio, generar mayor valor agregado y precios competitivos para conquistar nuevos mercados.

Según lo publicado en Semana Económica (2015) la industria textil peruana fue golpeada en el 2014 por la caída de la demanda venezolana el segundo mercado de destino, reduciéndose los ingresos exportables de US\$422.5 millones en 2013 a US\$253.9 millones en el 2014, una caída de 39,9%, según la aduana peruana, debido a la disminución del precio promedio del kilo de US\$42,07 en el 2013 a US\$25,74 en el 2014. Para levantar las cifras se posesionaran de mercados con segmentos de poder adquisitivo medio y alto, aprovechando para el 2015 sus ventajas competitivas, como el boom de pelos finos, la lana, y la vicuña la cual se produce en un 95% a nivel mundial.

Para Gestión (2015), diario limeño, la situación económica de sus principales mercados Estados Unidos y la Unión Europea, han reducido sus exportaciones en 23,3% entre enero y marzo del 2015, lo que pone en riesgo 400.000 puestos de trabajo. Se llamó la atención al Gobierno por demorar el impulso al sector, que tiene sobrecostos laborales, cargas administrativas y de envío que encarecen los productos. Si bien es cierta la

calidad es su ventaja competitiva, hay países como Colombia, ha avanzado más rápido que Perú. Vemos que las necesidades de los empresarios de textiles están en revisar los costos de producción y promoción, antes de abrir nuevos frentes como las fibras sintéticas y los tejidos planos.

Según la Asociación Peruana de Técnicos Textiles (2015), en su reporte argumentaron, las empresas de ropa analicen su proceso de producción y se asocien a través de 3 objetivos estratégicos: innovar el producto tales como la tecnología del adhesivo, recibir colaboración de trabajadores con experiencia y proliferar los negocios de ropa comprometidos en administrar sus necesidades de materiales en crudo, de esta manera mejorarán su velocidad en el mercado. Los empresarios que aprovechen estas oportunidades tienen el potencial de detener las décadas de migración hacia los países de bajo costo y liberarse de la falacia que la reducción de costos laborales es la solución al problema.

Para la publicación en El Nacional (2014), las empresas que integran la Asociación Textil Venezolana, debido a la falta de divisas no están produciendo, David Fihman presidente de la mencionada asociación, explicó que el centro comercial de comercio exterior, autorizó los dólares, pero no hay códigos para el reembolso en el Banco Central de Venezuela, a pesar de esta crisis se descarta posibles despidos, sin embargo esto genera problemas en la fabricación de uniformes escolares.

Según lo publicado por infobae (2015), el presidente de la fundación Pro Tejer, Jorge Sorabilla, dijo que en el 2014 se han registrado importaciones textiles por más de US\$1.400 millones, equivalentes a 200 mil toneladas de productos textiles, que abastecen el 50% del mercado argentino, cabe recalcar que el 80% de lo ingresado puede ser abastecido por la industria nacional, para ello hay que seguir trabajando con el gobierno en la sustitución de importaciones.

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

De acuerdo lo publicado en Forbes México (2014), en palabras de Videgaray Caso, la industria textil y del vestido ha sufrido subvaluaciones, ante tal situación Hacienda pondrá medidas aduaneras contra la competencia desleal. Además 3 medidas para el financiamiento: 1) modernización de máquinas e innovación de productos, 450 millones de pesos en un año. 2) Bancomext refuerza el esquema para internacionalizar productos. 3) Programa de coberturas para compra de algodón. La producción textil representa 4% del total de manufacturas y genera 420.000 empleos.

Según lo publicado por Rubí (2015), el presidente mexicano Enrique Peña Nieto manifestó que una de las demandas más pedidas por los industriales ha sido poner freno a la piratería, el contrabando y la subvaluación de importaciones. Peña reportó que en los primeros 10 días de marzo del total de importaciones textiles sólo 3% fueron subvaluados en contraste con el 58% del 2014.

Según lo publicado por Lobo (2015), el Centre for Research on Multinational Corporations, en su informe titulado Flawed fabrics (Tejidos defectuosos), habla sobre graves violaciones de los derechos humanos y laborales que se dan en las 1.600 factoría textiles en Tamil Nadu (India), al 60% de jóvenes entre 14 y 20 años, de las más de 400.000 trabajadores que reciben salarios de 1.3 euros diarios por 68 horas semanales, en ambientes insalubres y sin contrato, proveen sus productos a las firmas internacionales entre ellas: Zara y Bershka (Inditex), el Corte Inglés, Cortefiel y Carrefour de España. Además Primark. Calvin Klein, Benetton, Walmart, Mothercare, H&M, C&A o Timberland entre otras.

Según lo publicado por Ditty (2015), el sector textil y de confección de la comunidad europea sigue basada en las Pymes, empresas de menos de

50 trabajadores representan más del 90% de la fuerza de trabajo y producen casi el 60% del valor agregado. Europa importa la mitad de toda la producción de confecciones del mundo. China manufactura un 65% de todos los textiles del mundo. La moda es la segunda industria contaminante del mundo después del petróleo, así también el número dos contaminador de agua después de la agricultura. Por ello es hora de legislar un futuro con menos polución y sostenible al interior de la industria textil.

1.5.2 Marco conceptual

Accesorios afines. Son los complementos secundarios dependientes de la prenda de vestir o del calzado.

Ad valorem. Es un tributo que cobra la administración fiscal a las mercaderías que ingresan al país, el cual representa un porcentaje del valor de aduana del producto.

Calzado. Es toda prenda de vestir con suela, destinada a proteger, cubrir total o parcialmente y resguardar el pie facilitando el caminar, realizar actividades deportivas, artísticas y otras, pudiendo tener connotaciones estéticas y, en casos especiales, terapéuticas o correctoras.

Código de lote. Modo alfabético, numérico o alfanumérico establecido por el fabricante para identificar el lote de producción u orden de pedido completo a un solo proveedor o marca.

Competitividad. Es la capacidad que tienen los entes económicos para entrar y posicionarse en los mercados locales o internacionales.

Consumidor. Toda persona natural o jurídica que como destinatario final, adquiera, utilice o disfrute de estos productos manufacturados.

Contrabando. Es una práctica al margen de la ley, cuya actividad comercial de entrada y salida de productos del país no paga tributo a la Administración tributaria, perjudicando al estado por los ingresos que deja de percibir.

Cuero. Material proteico fibroso (colágeno) de la piel de animales, con flor o flor corregida, que ha sido tratado químicamente con material curtiente para darle estabilidad hidrotérmica y mejorar sus características físicas.

Demanda. Desde el punto de vista económico es la cantidad de bienes o servicios que los compradores están dispuestos a pagar a un nivel de precios ofrecido.

Economías emergentes. Es la nueva definición de países en vías de desarrollo, estos son susceptibles de la inestabilidad del mercado financiero internacional de países desarrollados.

Empresario. Es el agente responsable del proceso de la producción, quien invierte su capital para obtener un resultado económico de pérdidas o ganancias.

Investigación de mercado. Para American Marketing Association (AMA) (1995), lo definió como la recopilación sistémica, registro y análisis de datos de los problemas que tiene el mercado de bienes y servicios.

Marca comercial. Se entenderá por marca cualquier signo que sirva para distinguir productos o servicios en el mercado.

Materia Prima. Es uno de los 3 elementos del costo de producción, el cual será transformado en producto final.

Necesidades. Son los factores ilimitados que el hombre experimenta al carecer de algo, las cuales son enfocadas desde sus efectos y no desde sus causas

Proteccionismo. Es una política de comercio exterior que impone barreras arancelarias a las importaciones de productos que compiten con la industria nacional.

Publicidad. Es la comunicación comercial que el proveedor dirige al consumidor por cualquier medio idóneo, para informarlo y motivarlo a adquirir un producto de consumo final.

Ropa de hogar. Todo producto que con variedades de cortes y hechuras sirve para el uso o adorno de las cosas del hogar.

Salvaguarda. Es una medida legal administrativa utilizada por los países para proteger su mercado nacional del comercio internacional, y con esto rectificar diferencias en la balanza de pagos.

Textil. Material estructurado, mediante tejido o cualquier otro procedimiento a base de fibras naturales y/o sintéticas.

1.6 Formulación de la hipótesis y variables

1.6.1 Hipótesis general

Si se analiza las necesidades del empresariado del sector textil ecuatoriano y la aplicación de las medidas de protección por parte del gobierno entre los años 2009 al 2014, entonces se podrá conocer su impacto económico y social frente a los consumidores de prendas de vestir.

1.6.2 Hipótesis particulares

- 1) Mediante este estudio será posible establecer el grado de afectación del sector textil por la implementación de medidas arancelarias.
- 2) Al aplicar instrumentos de medición como encuestas y entrevistas se podrán conocer los gustos y preferencias de los consumidores locales referente a las prendas de vestir.
- 3) Se podrá establecer si debido a la aplicación de las medidas proteccionistas se ha disminuido o incrementado el comercio desleal, contrabando y subfacturación de las prendas de vestir importadas.
- 4) Se podrá establecer si se mejoró la competitividad de las empresas textiles nacionales debido a la aplicación de las medidas proteccionistas.

1.6.3 Variables

Variable Independiente

Estrategia del empresariado textil ecuatoriano.

Variable Dependiente

Demanda de las necesidades empresario textil ecuatoriano.

1.7 Aspectos metodológicos de la investigación

1.7.1 Tipo de estudio

Los aspectos metodológicos de la investigación para el estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana, responde al tipo de enfoque de investigación cualitativo y tipo de estudio descriptivo.

Investigación cualitativa:

Para Bernal (2010), este método de investigación estudia casos específicos, Su interés no es la medición, sino cualificar y describir el fenómeno estudiado en función de rasgos determinantes.

El presente trabajo hace uso de este tipo de método no tradicional para entender la situación problemática como un todo y así poder plantear soluciones a las necesidades y demandas del empresariado textil ecuatoriano para aumentar su competitividad.

Investigación descriptiva:

El presente trabajo utiliza la investigación descriptiva, para identificar características del objeto de estudio. Su objetivo básico es demostrar situaciones de hecho. Esta investigación se guiará con las preguntas de la sistematización del problema de investigación. La investigación se sustenta con las técnicas de la encuesta, la entrevista y la revisión documental.

1.7.2 Métodos de investigación

El método utilizado para el presente estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana es el método inductivo.

Método inductivo:

El método inductivo parte de lo particular a lo general, en nuestro estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana, analizamos los hechos particulares del sector y se formulan conclusiones que son aplicadas a todo el sector.

1.7.3 Fuentes y técnicas de investigación

Las fuentes de investigación utilizadas en el presente estudio son:

Fuentes Primarias:

Tales como libros, revistas relacionadas al tema, revisión de páginas web oficiales, diarios de circulación nacional, documentos pdf, revistas económicas que reflejan los hechos suscitados en el sector textil y la entrevista realizada a la señora Ivonne Salgado, directora del departamento técnico de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE).

Esta información la encontramos en el presente estudio, en el marco de referencia de la investigación, en la cual citamos libros relacionados a la situación problemática del sector textil, revistas especializadas latinoamericanas y de la unión europea, y journal referentes a investigaciones sobre el tema.

Fuentes Secundarias:

Las que corresponden a material impreso y digital de trabajos analizados de autores o instituciones oficiales que se encuentran debidamente referenciadas en este texto, que presentan situaciones en las cuales se estudian las necesidades de los empresarios del sector textil para ser más competitivos frente a factores que tienen que vivir como la competencia desleal, la piratería, la subfacturación, los costos de la materia prima, los bajos costos de productos importados (China e India), la tecnología de punta de países desarrollados y las estrategias de marca.

Técnicas de investigación:

Las técnicas utilizadas para la recolección de la información fueron: encuesta, entrevista aplicada a un actor de la situación problemática y revisión documental.

Encuesta:

Es una técnica para obtener información a través de un cuestionario de preguntas, la cual para nuestro estudio fue dirigida a una muestra que tienen poder de compra de prendas de vestir tanto nacional como importada.

Entrevista:

Es una técnica clara y directa, nos permite conocer el tema investigado de fuente primaria, cuyas respuestas nos expresan el sentir del empresario textil representado por el entrevistado.

Revisión documental:

Son todos los libros, journal, revistas y diarios especializados de fuente primaria y secundaria, que fueron revisados y sirvieron de base como sustento teórico para describir las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana.

1.7.4 Tratamiento de la información

Los datos se procesaran a través de una encuesta de preguntas cerradas, dirigida a la población guayaquileña comprendida entre 18 y 60 años, que tiene poder de decisión económica para adquirir productos textiles nacionales o extranjeros

La encuesta:

La encuesta que se realizó, tuvo como objetivo una población que por el hecho de ser muy amplia tuvo que calcularse una muestra que nos revele información sobre opinión del consumidor de los productos nacionales e importados que ofrecen empresarios de la industria textil ecuatoriano y así poder determinar el porqué de los problemas que atraviesa el empresario textil ecuatoriano.

Sin embargo debido a que nuestro estudio es inductivo, el tamaño de la muestra en relación a la población podría ser un problema, a pesar que según los expertos ninguna inferencia inductiva es exacta.

Población:

La población a estudiar en la investigación la constituye la población guayaquileña entre los 18 a 60 años que compran prendas de vestir, sean estas nacionales o extranjeras.

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Muestra:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

Considerando:

Nivel de confianza: 95%: Z=1.96

Error de estimación: 5%: e= 0.05

Probabilidad de éxito: 50%: p= 0.5

Probabilidad de fracaso: 50%: q= 0.5

El valor de N es la población tomada para la muestra (1'329.945 según el censo de 2010).

$$\textit{Entonces:} \frac{1,96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 1'329.945}{0,05 \times (1'329.945 - 1) + (1,96^2 \times 0,50 \times 0,50)} = 384$$

Al tomar la fórmula de la muestra para de una población finita para la investigación, dio como resultado una muestra adecuada de 384 encuestas efectivas para los consumidores entre 18 a 60 años en la ciudad de Guayaquil considerados como decisores de compra de prendas de vestir, nacionales y/o extranjeras.

La encuesta consta de 8 preguntas de alternativas múltiples cerradas. El procesamiento de la información de la encuesta se la realizó por medio de Excel de Microsoft.

La entrevista:

Se realizará una entrevista de 8 preguntas abiertas, realizada a la señora Ivonne Salgado, directora del departamento técnico de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), quien comentará sobre lo que ha sucedido luego de la aplicación de las políticas proteccionistas por parte del Gobierno.

1.8 Resultados e impactos esperados

Resultados.

A través de la encuesta se busca determinar resultados sobre la preferencia del origen de las prendas, los lugares donde le gusta a la gente adquirir los productos de vestir, porque el consumidor de textiles prefiere comprar ropa extranjera o nacional, en que basa la comparación de los productos textiles nacionales y extranjeros, como diferencia estos productos, cuales son las características que deben tener los productos textiles nacionales y extranjeros y que beneficios debería tener el consumidor de productos textiles nacionales,

Los beneficiados de estos resultados serán los consumidores de los productos textiles, el empresariado del sector textil, puesto que le permitirá conocer la idiosincrasia del consumidor nacional ante la preferencia de un producto nacional o importado, y su crecimiento beneficia también al mercado laboral del sector textil, que abarca a miles de mujeres que prestan sus servicios en el citado sector.

Esto permitirá resolver las necesidades de innovación y posicionamiento de marca al fin de ser competitivos en este difícil mercado que está inundado

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

de una serie de factores que imposibilitan crecer de manera justa al empresariado textil.

La entrevista a la experta del tema, nos enriquecerá en el conocimiento de la problemática del sector que día a día lucha por ser competitivo y cuáles son las necesidades que debe enfrentar para salir adelante en este negocio con el apoyo de instituciones especializadas en el sector y especialmente del estado que a través de políticas proteccionistas trata de proteger al productor nacional.

Esta coyuntura beneficia al empresario nacional en perjuicio del consumidor, importador de productos textiles y aún más del exportador, que también ve limitado sus expectativas de crecimiento en el negocio, truncando el desarrollo de la matriz productiva del país.

Con este estudio queremos aportar a través de nuestras recomendaciones a solucionar las demandas del empresariado textil ecuatoriano.

CAPÍTULO II

2 Análisis, presentación de resultados y diagnóstico

2.1 Análisis de la situación actual

En la actualidad el empresariado de la industria textil no sólo que debe enfrentar los problemas estructurales de producción que sufre el país, los cuales se intentan corregir con medidas coyunturales como es la aplicación de salvaguardas que procura reducir la salida de divisas, que frente a los problemas internacionales como la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar norteamericano, es imperiosa la necesidad que el Gobierno del Ec. Rafael Correa adopte otras medidas que estabilicen la balanza comercial del sector textil.

Para ello el gobierno adoptó medidas coyunturales como las salvaguardias que según Resolución No. 011-2015 del pleno del comité de Comercio Exterior, graba con sobretasas arancelarias que van del 5% al 45%, a un listado de 2.800 partidas entre las que se incluyen productos textiles que ingresan al país como materia prima o producto terminado, la medida tendrá una duración de 15 meses desde el 11 de marzo de 2015.

Estas medidas recaudatorias, impuestas por el Presidente Correa es exclusivamente para proteger la industria nacional y crear hábitos en la población de consumir lo nuestro.

En los actuales momentos difícil es competir con las multinacionales extranjeras que poseen alianzas con proveedores estratégicos específicamente en factorías textiles de Tamil Nadu (India), cuyos trabajadores reciben salarios de 1.3 euros diarios por 68 horas semanales, sin las mínimas condiciones de salubridad y sin estabilidad laboral, son los

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

que proveen sus productos a las firmas internacionales entre ellas: Zara y Bershka (Inditex), el Corte Inglés, Cortefiel y Carrefour de España. Además Primark. Calvin Klein, Benetton, Walmart, Mothercare, H&M, C&A o Timberland entre otras.

Ante tal situación la decisión no es fiscalista, sino proteccionista, ante los altos niveles de producción, tecnología y posicionamiento de marca que poseen estas empresas textiles internacionales, aún más de la competencia que tenemos cruzando las fronteras del norte y sur.

Cabe recordar que la situación no solo está en la falta de producción, también se deben a varios factores como la escasa tecnología que se tiene para el diseño de nuevos modelos. La reposición de maquinarias que siguen siendo las mismas de varios años atrás, las cuales no son renovadas por falta de capital.

La falta de creatividad de nuestros empresarios para posesionar un producto de calidad y diseños novedosos que capten el interés del consumidor nacional, que a pesar de las medidas proteccionistas sus gustos y preferencias siguen siendo por el producto importado de calidad.

Las empresas que se ven afectadas por la recesión que tiene el sector textil y manufacturero son: empresas que proveen productos de plástico, químicos, cartón, combustible, repuestos, servicios de transporte, logísticos entre otros.

La situación problemática que vive el país entre junio de 2013 y septiembre de 2014 en la que se redujeron alrededor de 18.000 empleos directos en el sector industrial textil y confección nacional según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), según lo expuesto en el boletín mensual 27 de la revista AITE. Para no seguir con los despidos y

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

mantener los costos de producción la industria tuvo que reducir las horas extras de sus trabajadores.

La industria textil juega un papel muy importante en el país ya que es uno de los sectores que aportan en mayor medida a la economía del Ecuador, sin embargo, a pesar de que la producción textil nacional es vista como de buena calidad, en la actualidad muchos inversionistas prefieren invertir en países vecinos, debido a la mano de obra mucho más barata y a la inexistencia de restricciones a las importaciones de productos textiles.

El sector textil ecuatoriano ha tenido un crecimiento promedio del 5% durante los últimos 15 años, pero a partir de los dos semestres del año 2012 la perspectiva no fue muy alentadora para las empresas de esta industria, lo que dio como resultado un decrecimiento en las ventas de las prendas de vestir.

La restricción del uso de tarjetas de créditos por parte del Gobierno afectó el sector textil ya que en un análisis estadístico que se realizó en el año 2012 se detectó que el mes de mayo (mes por tradición de alto consumo por el día de la madre) registró las ventas más bajas de los últimos 10 años.

La mercadería textil que ingresa al país de contrabando representa una amenaza para los productores locales, ya que tales prendas ingresan con precios más bajos que los locales, y a pesar de que la calidad del producto local es mejor, el poder adquisitivo de los ecuatorianos es uno de los factores que pueden influir a que prefieran mercaderías textiles de afuera.

2.2 Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas

A continuación presentamos análisis entre las exportaciones e importaciones del sector textil que van desde el año 2000 al 2014.

Tabla 1.

Exportaciones del sector textil 2000-2010

EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL			
AÑO	TON	FOB	% CREC
2000	31.653,260	67.802,090	-
2001	30.705,280	73.568,030	8,50%
2002	47.340,680	66.034,680	-10,24%
2003	34.146,780	77.878,090	17,94%
2004	35.859,500	88.603,070	13,77%
2005	40.048,370	84.250,710	-4,91%
2006	27.327,090	82.811,450	-1,71%
2007	28.208,930	93.989,380	13,50%
2008	31.870,430	144.984,460	54,26%
2009	28.932,120	179.681,160	23,93%
2010	33.550,970	228.980,800	27,44%

Nota: En toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

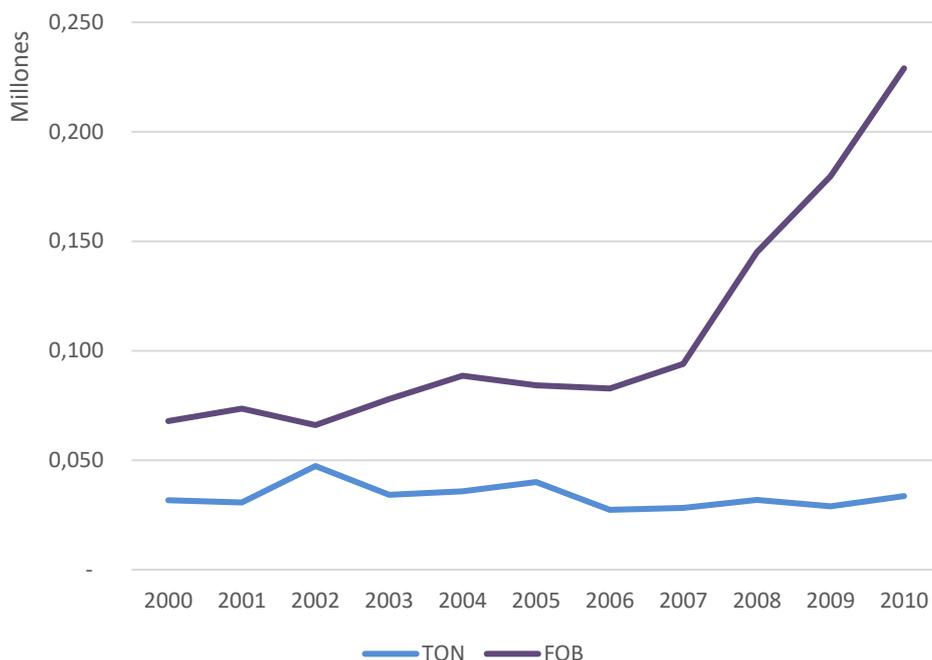


Figura 17. Exportaciones del sector textil 2000-2010

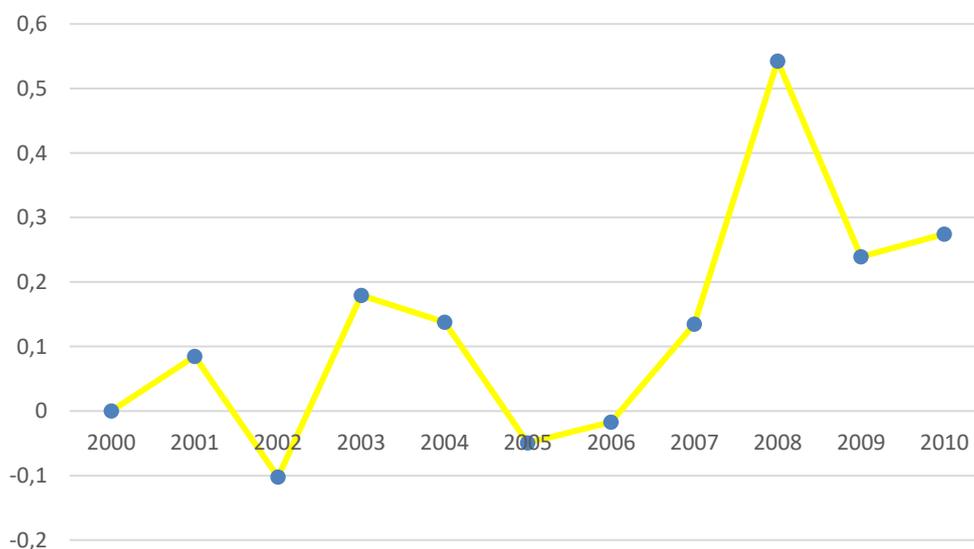


Figura 18. Crecimiento porcentual de las exportaciones FOB 2000-2010

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Según lo observado en la tabla 1 y figura 17, vemos la evolución de las exportaciones que desde el año 2000 hasta el 2006 han tenido altibajos en términos de toneladas y valores FOB, es a partir del año 2007, en la presidencia del Econ. Rafael Correa, se visualiza una recuperación sostenida de las exportaciones del sector textil.

Si comparamos el 2007 en relación del 2006 vemos que de un porcentaje negativo de 1.71, pasa a un crecimiento del 13.50%, dado por la política de fortalecer el sector y captar divisas (Figura 18).

Tabla 2

Importaciones del sector textil 2000-2010

AÑO	TON	FOB	CIF	% CREC
2000	80.030,010	183.997,920	196.913,090	-
2001	85.135,640	224.004,720	239.291,360	21,52
2002	83.851,260	215.618,320	229.567,420	-4,06
2003	8.921,270	231.536,470	244.436,110	6,48
2004	93.894,870	306.228,820	322.993,060	32,14
2005	101.646,840	350.944,090	371.176,290	14,92
2006	108.295,870	373.101,130	394.489,320	6,28
2007	121.499,620	448.906,250	473.974,450	20,15
2008	137.265,200	554.213,270	585.349,450	23,5
2009	114.597,410	415.007,830	434.145,150	-25,83
	133.130,490			
2010		561.695,09	590.910,990	36,11

Nota: En toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

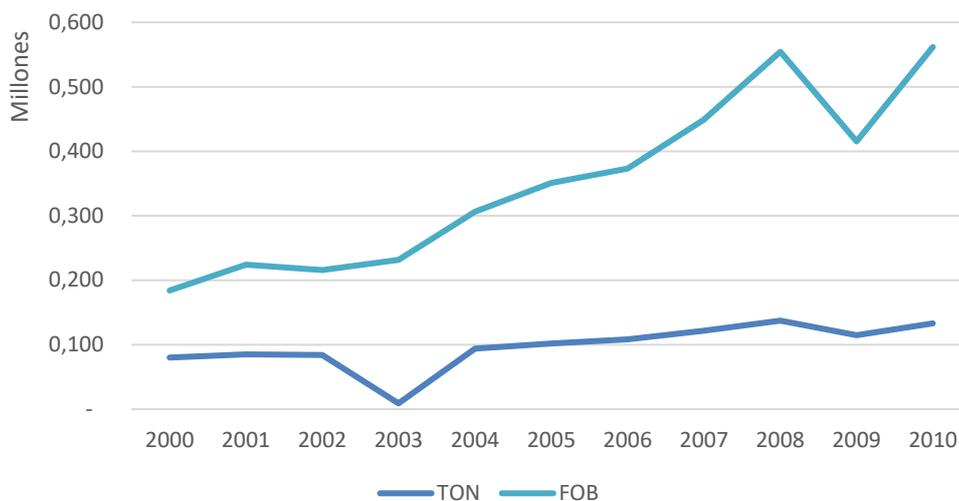


Figura 19. Importaciones textiles 2000-2010

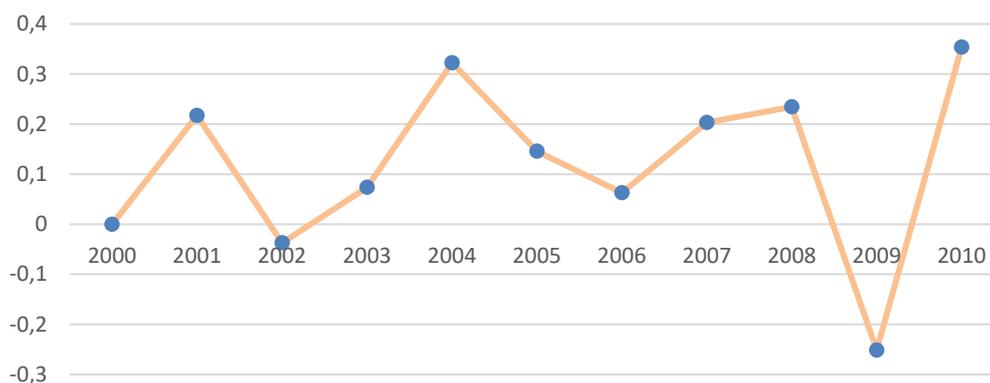


Figura 20. Crecimiento porcentual de las importaciones FOB 2000-2010

Según lo observado en la tabla 2 y figura 19, vemos que siempre han tenido crecimiento sostenido con excepción del año 2002 que tuvo variación negativa con respecto al año 2001.

Las importaciones en el gobierno del Econ. Correa siguieron su tendencia de crecimiento sostenida con excepción del año 2009 en la cual disminuye en relación al 2008 en 25.83% (figura 20), como un primer intento de frenar la salida de divisas.

Tabla 3

Balanza Comercial textil 2000-2010

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2000	67.802	183.998	-116.196
2001	73.568	224.005	-150.437
2002	66.035	215.618	-149.583
2003	77.878	231.618	-153.740
2004	88.603	306.229	-217.626
2005	84.251	350.944	-266.693
2006	82.811	373.101	-290.290
2007	93.989	448.906	-354.917
2008	144.984	554.213	-409.229
2009	179.681	415.008	-235.327
2010	229.293	561.701	-332.408

Nota: En miles de US\$ FOB

Tomado de: AITE

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

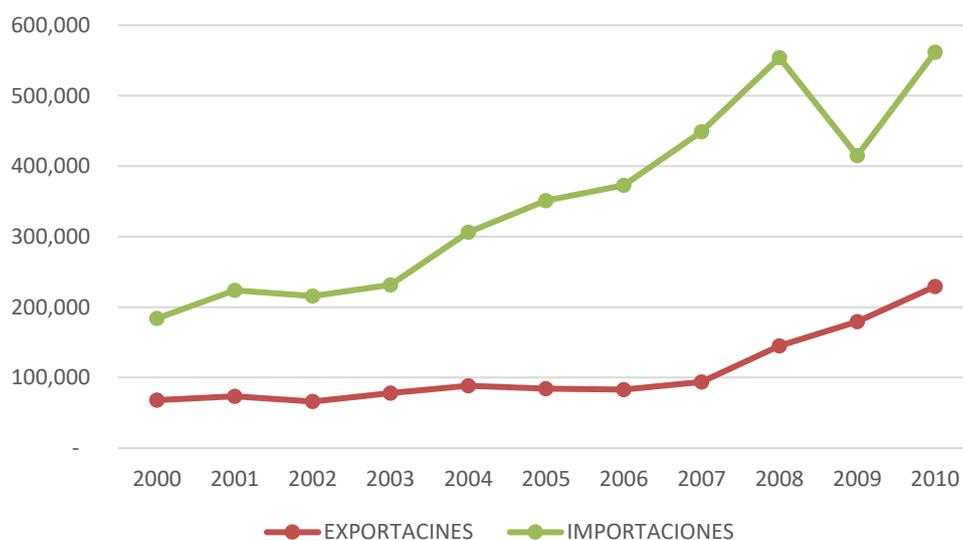


Figura 21. Exportaciones vs importaciones FOB 2000-2010

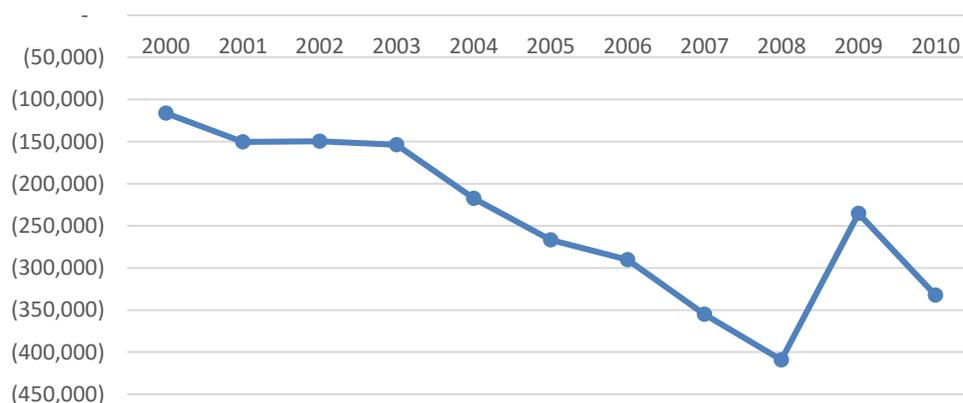


Figura 22. Saldo balanza comercial 2000-2010

En la tabla 3, figura 21, se observa la balanza comercial del sector textil, la cual muestra saldos negativos en cada año. Desde el 2000 hasta el 2008 el crecimiento negativo es constante, sin embargo en el 2009 desciende en un 58% (figura 22) fruto de las restricciones al comercio internacional, luego se incrementa en el 2010.

Tabla 4

Exportaciones de textiles por bloque económico 2009-2010

BLOQUES ECONOMICOS	ABREVIACION	EXPORTACIONES					
		2009		2010		TON	FOB
		TON	FOB	TON	FOB	%	%
VENEZUELA	V	2.408,255	100.038,147	1979,789	129681,875	-17,8%	29,6%
COMUNIDAD ANDINA	CA	13.207,748	43.880,473	16803,318	62256,891	27,2%	41,9%
UNION EUROPEA	UE	4.986,177	8.410,237	6341,003	10406,176	27,2%	23,7%
ESTADOS UNIDOS	EU	863,986	7.902,305	723,98	7543,088	-16,2%	-4,5%
ASIA	A	4.993,540	6.274,076	4860,424	5456,623	-2,7%	-13,0%
CHILE	CHI	328,764	1.693,637	829,238	4665,035	152,2%	175,4%
RESTO DE NAFTA	RN	365,347	3.177,266	241,429	2734,077	-33,9%	-13,9%
MERCOSUR	M	591,122	2.352,963	534,532	2398,31	-9,6%	1,9%
OTROS	O	288,859	1.771,978	891,783	2137,413	208,7%	20,6%
PANAMA	P	145,437	2.824,981	150,024	1148,472	3,2%	-59,3%
CAFTA	CAFTA	105,380	629,549	71,616	440,688	-32,0%	-30,0%
CHINA	CHN	647,500	725,545	123,837	112,154	-80,9%	-84,5%
Total general		28.932,115	179.681,157	33.550,973	228.980,802	16,0%	27,4%

Nota: En toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

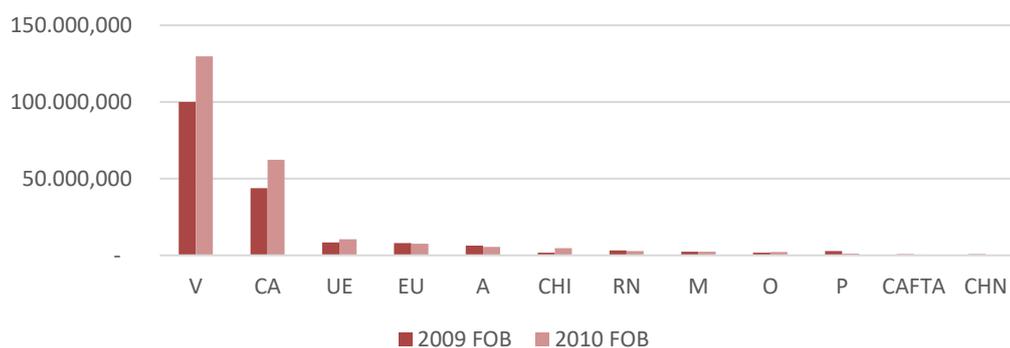


Figura 23. Exportaciones por bloques económicos 2009-2010

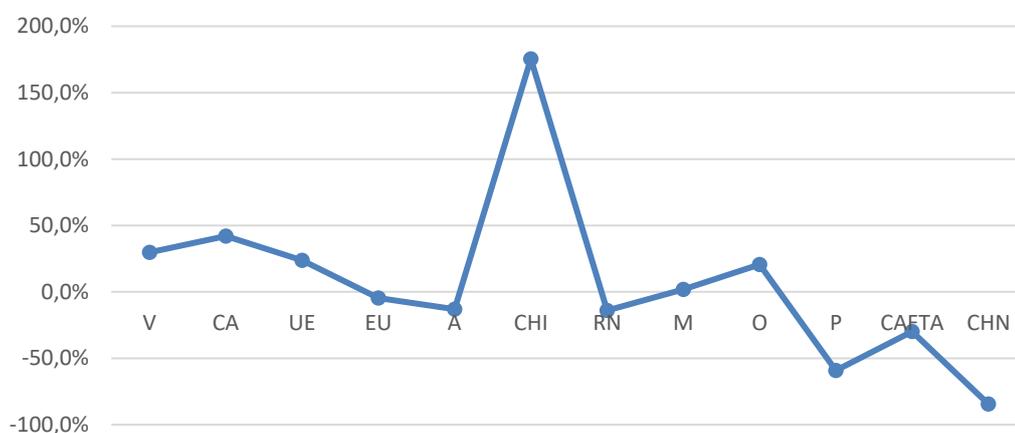


Figura 24. Crecimiento de las exportaciones FOB por bloques económicos 2009-2010

Según lo observado en la tabla 4, la evolución de las exportaciones para el comparativo de los años 2009 y 2010, por países y bloques resulta interesante comprobar que la ley de gravedad enunciada por Krugman, Obstfeld y Melitz, sobre el comercio internacional entre dos países se cumple.

La variación entre esos años para las exportaciones en términos absolutos, Venezuela es el más alto (figura 23), seguido de la comunidad andina, en cambio China es el último con una tasa de variación negativa del 84.5% (figura 24).

Tabla 5

Importaciones de textiles por bloque económico 2009-2010

BLOQUE ECON	ABREVIACION	IMPORTACIONES						CRECIMIENTO		
		2009			2010			TON	FOB	CIF
		TON	FOB	CIF	TON	FOB	CIF	%	%	%
COMUNIDAD ANDINA	CA	24.947,314	167.579,570	170.880,480	30.414,232	232.724,170	237.019,363	21,9%	38,9%	38,7%
CHINA	CHI	21.544,635	55.884,120	59.875,693	27.126,362	83.741,219	92.366,659	25,9%	49,8%	54,3%
ASIA	A	28.157,332	63.740,865	67.916,845	32.319,408	79.105,791	86.105,447	14,8%	24,1%	26,8%
ESTADOS UNIDOS	EU	17.734,072	44.676,663	48.171,697	17.271,161	57.414,671	61.651,555	-2,6%	28,5%	28,0%
PANAMA	P	4.102,073	22.071,509	22.566,814	4.468,656	31.735,852	32.392,255	8,9%	43,8%	43,5%
UNION EUROPEA	UE	5.327,247	21.274,936	22.546,244	6.403,956	28.631,425	30.100,716	20,2%	34,6%	33,5%
MERCOSUR	M	6.141,371	17.589,537	18.888,081	7.494,074	23.781,404	25.432,684	22,0%	35,2%	34,6%
RESTO NAFTA	RN	2.491,755	5.175,524	5.510,926	3.704,474	9.140,408	9.672,751	48,7%	76,6%	75,5%
CHILE	CHI	2.578,765	8.561,009	9.092,439	2.214,563	8.330,506	8.775,010	-14,1%	-2,7%	-3,5%
VENEZUELA	V	1.207,986	4.461,934	4.623,888	1.195,473	4.452,330	4.656,942	-1,0%	-0,2%	0,7%
OTROS	O	240,994	3.569,061	3.620,143	234,109	2.044,072	2.097,727	-2,9%	-42,7%	-42,1%
CAFTA	CAFTA	124,050	423,099	451,962	283,764	593,242	639,876	128,7%	40,2%	41,6%
Total general		114.597,593	415.007,827	434.145,212	133.130,232	561.695,090	590.910,985	16,2%	35,3%	36,1%

Nota: En toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

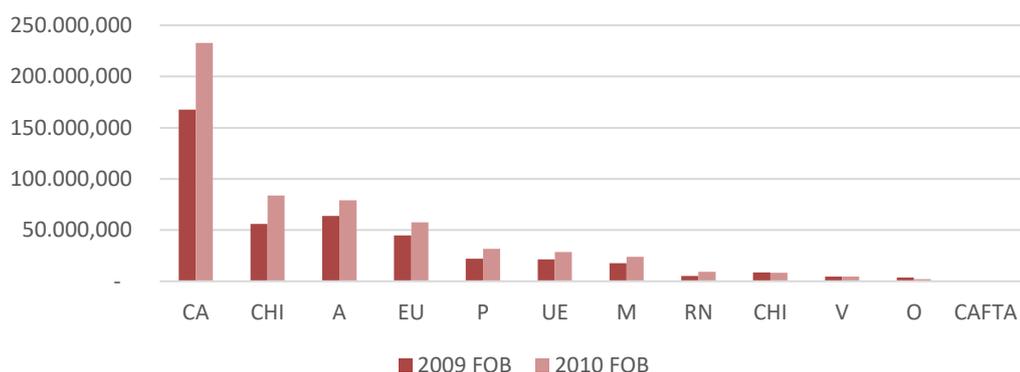


Figura 25. Importaciones por bloques económicos 2009-2010

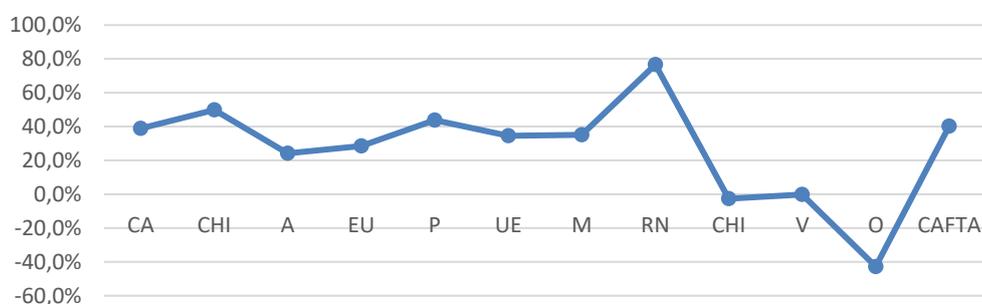


Figura 26. Crecimiento de las importaciones FOB por bloques económicos 2009-2010

Según lo observado en la tabla 13, la evolución de las importaciones para el comparativo de los años 2009 y 2010, se ratifica que las distancias intervienen al momento de decidir la comercialización, como se lo mencionó anteriormente bajo la ley de la gravedad de Krugman, donde la comunidad andina (figura 25) en valores FOB & CIF, son los más altos, aunque en términos relativos (figura 26) creció más resto NAFTA, cuyos valores absolutos son pocos significativos.

Cabe recalcar que las importaciones a China son las segundas en crecimiento en valore FOB & CIF, a pesar de la distancia, sabemos que existen compromisos entre los dos gobiernos, que hacen que las negociaciones se incrementen en los próximos años hacia este país.

Tabla 6

Exportaciones de textiles por tipo de producto 2009-2010

TIPO DE PRODUCTO	ABREVIACIONES	EXPORTACIONES				CRECIMIENTO	
		2009		2010		TON	FOB
		TON	FOB	TON	FOB	%	%
PRODUCTOS ESPECIALES	PE	904,280	25.433,615	1.137,370	91.648,320	25,8%	260,3%
MANUFACTURAS	M	9.672,924	87.640,039	11.711,101	64.992,317	21,1%	-25,8%
TEJIDOS	T	3.691,815	22.727,821	4.615,628	23.317,785	25,0%	2,6%
PRENDAS DE VESTIR	PV	2.255,526	21.481,912	2.171,708	21.953,899	-3,7%	2,2%
HILADOS	H	2.009,992	9.421,924	2.716,731	13.784,295	35,2%	46,3%
MATERIAS PRIMAS	MP	10.397,578	12.975,846	11.198,435	13.284,186	7,7%	2,4%
Total general		28.932,115	179.681,157	33.550,973	228.980,802	16,0%	27,4%

Nota: En toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

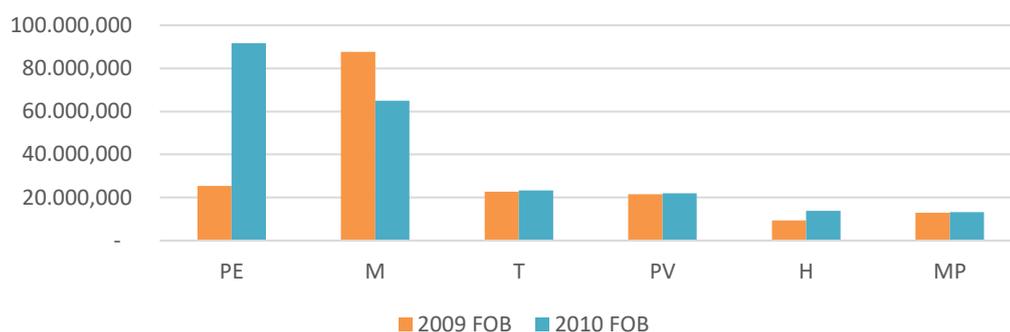


Figura 27. Exportaciones por tipo de productos 2009-2010

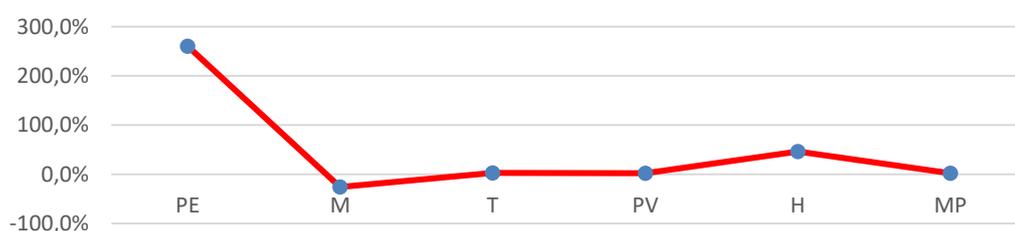


Figura 28. Crecimiento de las exportaciones FOB por bloques económicos 2009-2010

Podemos observar en el comparativo de los años 2009 y 2010 en la tabla 6 y figura 27, las exportaciones de productos textiles favorecen en términos FOB al crecimiento de productos especiales con un 260,3%, frente a manufacturas cuya tasa negativa del 25,8% (figura 28) en términos FOB, expresa que este producto ha reducido su actividad, especialmente por la situación del sector que se ve afectada por los factores negativos ya expresados anteriormente en este estudio.

Cabe mencionar que hilados muestra un incremento del 46% que habla bien de la actividad pese a las dificultades del sector.

Es importante reconocer que el empresariado textil ve una oportunidad de comercialización en productos especiales los cuales están formados por fibras sintéticas de poliéster y nylon para uso industrial y florícola, piolas, cierres, botones y broches.

Tabla 7

Importaciones de textiles por tipo de producto 2009-2010

TIPO DE PRODUCTO	ABREVIACIONES	IMPORTACIONES						VARIACION		
		2009			2010			TON	FOB	CIF
		TON	FOB	CIF	TON	FOB	CIF	%	%	%
TEJIDOS	T	29.406,579	140.365,598	144.561,513	38.439,988	189.556,790	196.808,450	30,7%	35,0%	36,1%
PRENDAS DE VESTIR	PV	2.792,303	67.724,253	69.942,395	4.237,407	112.779,320	116.404,001	51,8%	66,5%	66,4%
MATERIAS PRIMAS	MP	39.991,801	61.257,928	65.524,090	41.421,464	80.923,972	86.675,370	3,6%	32,1%	32,3%
PRODUCTOS ESPECIALES	PE	14.619,915	50.059,567	53.328,935	18.131,764	70.602,866	75.472,337	24,0%	41,0%	41,5%
HILADOS	H	16.142,643	38.121,386	40.636,541	20.187,485	56.522,984	61.105,270	25,1%	48,3%	50,4%
MANUFACTURADOS	M	11.644,173	57.479,095	60.151,679	10.712,383	51.309,158	54.445,557	-8,0%	-10,7%	-9,5%
Total General		114.597,414	415.007,827	434.145,153	133.130,491	561.695,090	590.910,985	16,2%	35,3%	36,1%

Nota: En toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

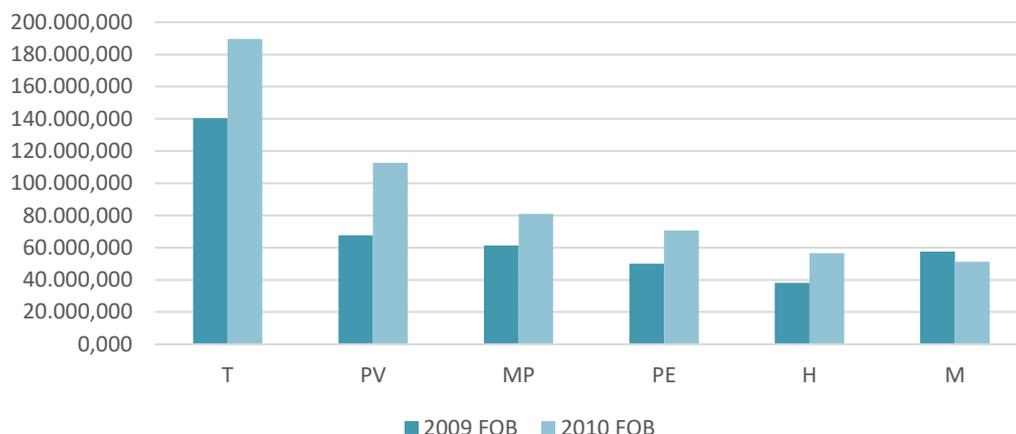


Figura 29. Importaciones por tipo de productos 2009-2010

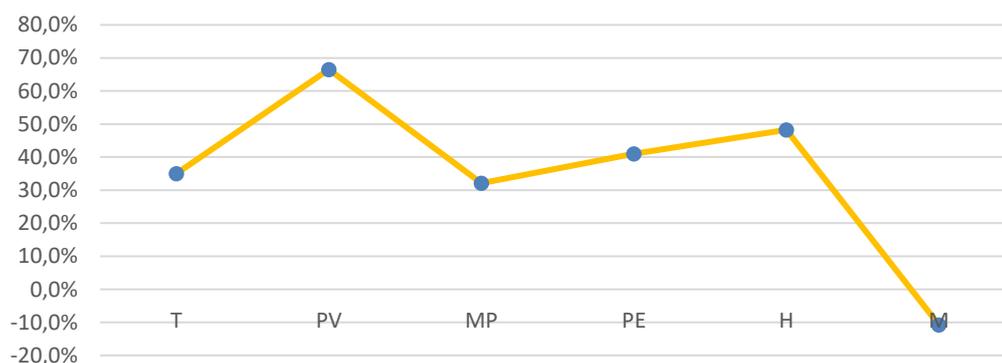


Figura 30. Crecimiento de las exportaciones FOB por bloques económicos 2009-2010

Según lo que observamos en la tabla 7 y figura 29, los tejidos son los que en valores FOB & CIF son los más altos en los tipos de producto, es por esta razón que la implantación de salvaguardias se hizo necesaria como medida proteccionista del sector industrial.

Las importaciones de prendas de vestir tienen la más alta variación de crecimiento en estos años, 66% (figura 30), esto muestra porque el comercio en ese periodo se vio inundado de prendas de vestir de procedencia China de bajo costo pero no de calidad.

Tabla 8

Exportaciones de textiles por bloque económico 2013

BLOQUES ECONOMICOS	ABREVIACIONES	2013	
		TON	FOB
CAFTA-DR	CAF	147,406	1.237,509
CHILE	CHI	715,551	5.086,839
CHINA	CHN	34,634	48,826
COMUNIDAD ANDINA	CA	20.911,563	91.218,689
ESTADOS UNIDOS	EU	603,008	6.139,837
MERCOSUR	M	4.958,652	23.655,940
OTROS	O	1.311,905	5.367,444
PANAMA	P	306,414	2.312,405
RESTO ASIA	RA	4.370,857	6.682,479
RESTO NAFTA	RN	139,189	2.831,173
UNION EUROPEA	UE	5.693,782	12.704,841
ZONA FRANCA	ZF	-	-
Total General		39.192,961	157.285,982

Nota: En toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

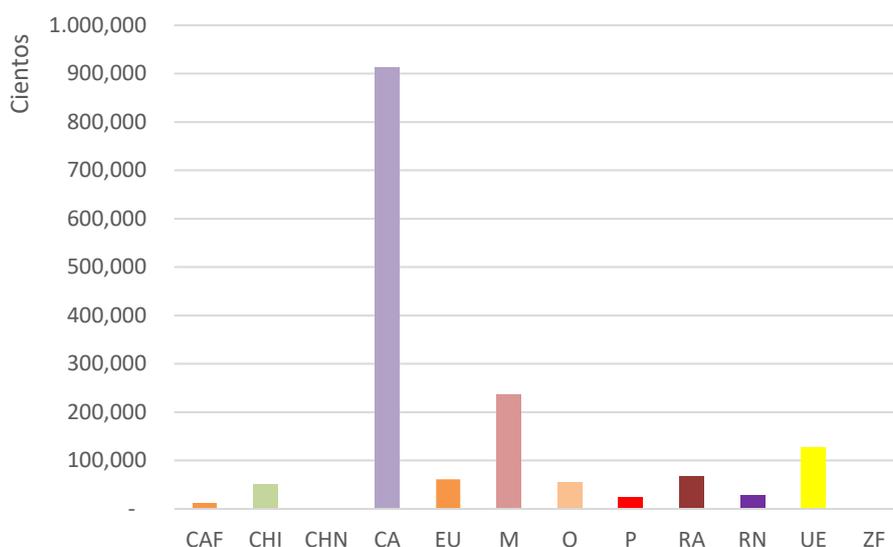


Figura 31. Exportaciones de textiles, FOB por bloques económicos 2013

Según lo observado en tabla 8 y figura 31, nuestras exportaciones para el 2013 tanto en toneladas como en valores FOB, es su principal destino la comunidad andina seguida de mercosur.

Las exportaciones a China son las más bajas, sin embargo mantenemos una balanza comercial textil extremadamente negativa. Las exportaciones representan el 0.04% de las importaciones del periodo 2013 en términos FOB, demostrando que las negociaciones con China son casi unilaterales.

Tabla 9

Importaciones de textiles por bloque económico 2013

BLOQUES ECONOMICOS	ABRE VIACI ONES	IMPORTACIONES		
		2013		
		TON	FOB	CIF
CAFTA-DR	CAF	23,941	297,727	321,099
CHILE	CHI	885,305	4.562,506	4.751,460
CHINA	CHN	38.961,649	137.133,102	144.006,437
COMUNIDAD ANDINA	CA	33.034,175	318.767,059	325.080,435
ESTADOS UNIDOS	EU	22.276,013	113.599,792	119.942,253
MERCOSUR	M	3.744,891	24.328,555	25.671,719
OTROS	O	204,808	1.348,901	1.418,091
PANAMA	P	4.879,294	61.142,072	62.214,116
RESTO DE ASIA	RA	30.830,436	92.016,139	96.850,923
RESTO DE NAFTA	RN	2.917,964	8.758,886	9.358,064
UNION EUROPEA	UE	6.007,411	45.629,291	49.378,398
ZONA FRANCA	ZF	11,387	56,275	57,534
Total General		143.777,274	807.640,305	839.050,529

Nota: En toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

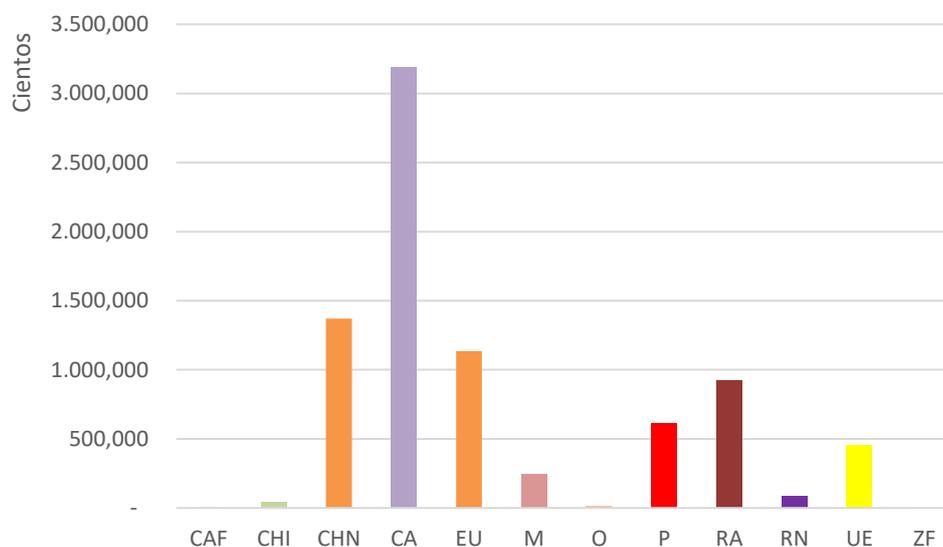


Figura 32. Importaciones de textiles FOB por bloques económicos 2013

Según lo observado en la tabla 9 y figura 32, sigue siendo la Comunidad Andina la primera en proveer a nuestro país de productos textiles, seguida de China que desde el 2010 se ha convertido en el segundo proveedor de dichos productos hasta el 2013, puesto que en el 2009 era superado por la Comunidad Andina y Asia.

Sin embargo la balanza comercial tiene saldo negativo, las importaciones a la comunidad andina en terminos FOB superan en un 350% a las exportaciones de la mencionada comunidad en el periodo.

Tabla 10

Exportaciones de textiles por tipo de producto 2013

TIPO DE PRODUCTOS	ABREVIACIONES	EXPORTACIONES	
		2013	
		TON	FOB
MATERIA PRIMA	MP	663,314	321,204
HILADO	H	2.432,818	13.276,047
TEJIDO PLANO	TP	11.734,408	54.910,858
TEJIDO DE PUNTO	TDP	402,377	2.531,039
PRENDA DE PUNTO	PDP	1.265,264	18.835,927
PRENDA EXC DE PUNTO	PP	543,368	7.497,311
ROPA HOGAR	RH	1.433,476	10.478,565
ALFOMBRAS, TAPICES	AT	20,488	100,986
PROD. ESPECIAL	PE	1.015,273	6.304,505
PRENDERIA, TRAPOS	PT	42,590	22,244
OTROS USOS	O	19.639,585	43.007,296
Total General		39.192,961	157.285,982

Nota: Valores en toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

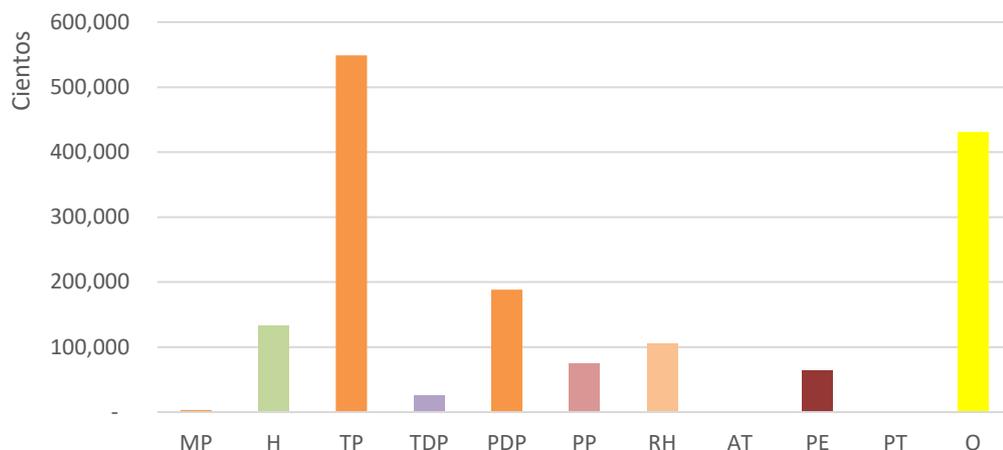


Figura 33. Exportaciones de textiles FOB por tipo de productos 2013

Podemos observar en la tabla 10 y figura 33, el tejido plano es el principal producto de exportación en valores FOB. Las industrias textiles han invertido en máquinas que les permiten ser competitivos, así mismo el sector textil pide una aduana que facilite el comercio exterior. Es importante que el gobierno siga negociando acuerdos comerciales con nuevos países, para así garantizar la estabilidad laboral y generación de empleo del sector textil.

Tabla 11

Importaciones por tipo de producto 2013

TIPO DE PRODUCTO	ABREVIACIONES	IMPORTACIONES		
		2013		
		TON	FOB	CIF
MATERIA PRIMA	MP	41.137,911	91.431,100	95.969,927
HILADO	H	15.641,577	47.185,313	49.524,589
TEJIDO PLANO	TP	33.540,168	166.281,393	171.467,455
TEJIDO DE PUNTO	TDP	11.868,892	77.031,670	79.327,517
PRENDA DE PUNTO	PDP	3.951,387	118.055,903	122.273,142
PRENDA EXC DE PUNTO	PP	5.865,557	156.532,054	161.705,962
ROPA HOGAR	RH	1.442,027	11.399,895	11.795,708
ALFOMBRAS, TAPICES	AT	2.123,988	9.914,406	10.549,296
PROD. ESPECIAL	PE	20.943,130	94.338,473	99.360,111
PRENDERIA, TRAPOS	PT	14,977	16,021	18,183
OTROS USOS	O	7.247,660	35.454,077	37.058,639
Total General		143.777,274	807.640,305	839.050,529

Nota: Valores en toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

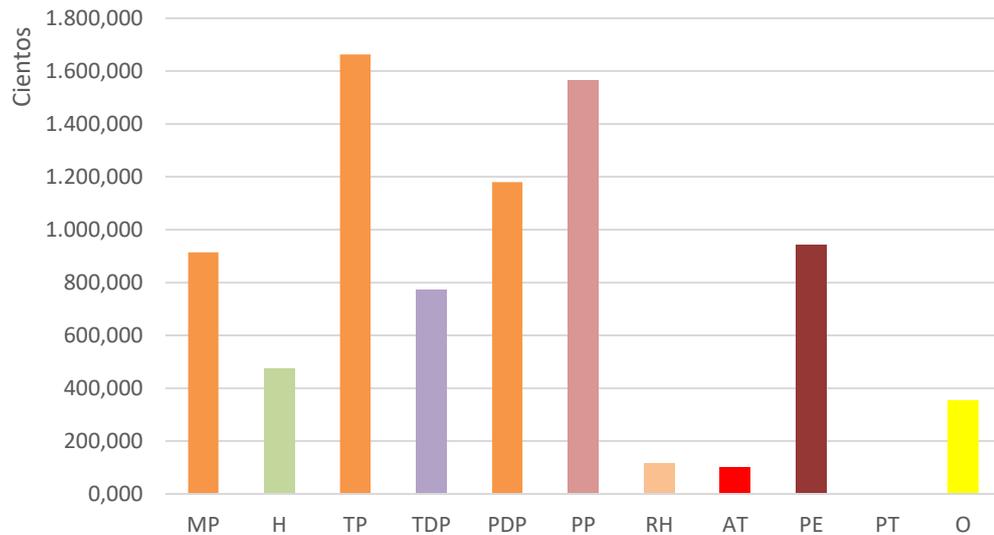


Figura 34. Importaciones de textiles FOB por tipo de productos 2013

Podemos ver en la tabla 11 y figura 34, que el tejido plano lidera las importaciones en términos FOB & CIF, sin embargo la balanza comercial de este producto en los mismos términos es negativa, superando en un 302% a las exportaciones en el mismo periodo.

Tabla 12

Exportaciones de textiles por bloque económico 2014

BLOQUES ECONOMICOS	ABREVIACIONES	EXPORTACIONES	
		2014	
		FOB	CIF
CAFTA-DR	CAF	69,309	658,950
CHILE	CHI	852,132	3.301,484
CHINA	CHN	235,000	335,981
COMUNIDAD ANDINA	CAF	15.899,747	67.918,527
ESTADOS UNIDOS	EU	462,554	4.482,093
MERCOSUR	M	3.269,488	14.840,078
OTROS	O	1.521,305	4.240,544
PANAMA	P	103,689	919,796
RESTO DE ASIA	RA	3.027,202	4.651,142
RESTO DE NAFTA	RN	119,415	2.592,701
UNION EUROPEA	UE	3.329,799	7.104,207
ZONA FRANCA	ZF	-	-
Total General		28.889,640	111.045,503

Nota: En toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

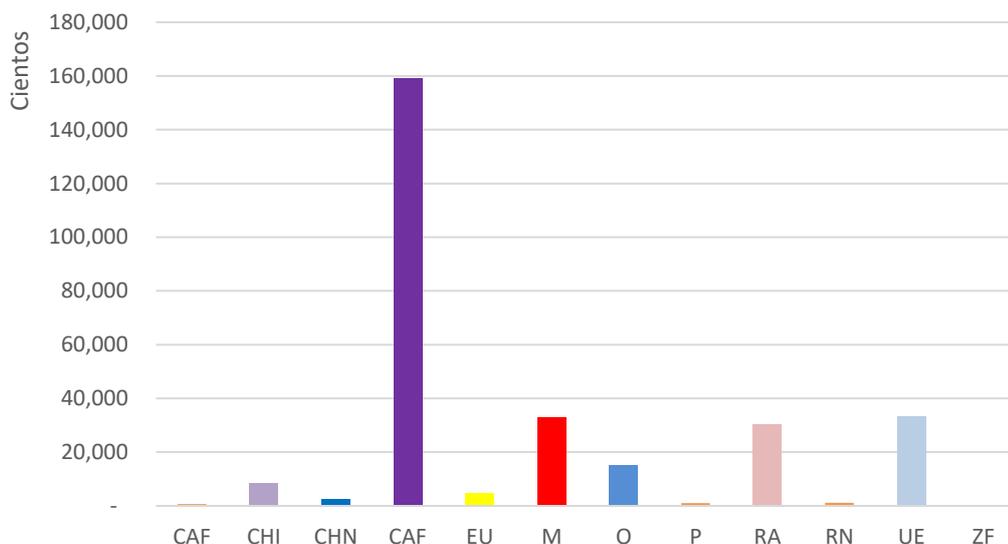


Figura 35. Exportaciones de textiles FOB por bloques económicos 2014

Para el 2014 las exportaciones de productos textiles (Tabla 12 y figura 35) es la comunidad andina la que mantiene la tendencia de todos los años del primer lugar. Es China como el año anterior el de menor volumen de ventas al exterior, sin embargo crecieron las exportaciones en términos FOB en relación al 2013 en un 688%.

Tabla 13

Importaciones de textiles por bloque económico 2014

BLOQUES ECONOMICOS	ABRE VIACI ONES	IMPORTACIONES		
		2014		
		TON	FOB	CIF
CAFTA-DR	CAF	0,019	0,670	0,882
CHILE	CHI	641,433	3.760,631	3.893,087
CHINA	CHN	32.400,901	111.216,226	118.118,887
COMUNIDAD ANDINA	CA	23.270,494	205.687,202	209.560,095
ESTADOS UNIDOS	EU	13.156,785	67.618,776	70.775,606
MERCOSUR	M	2.649,027	17.166,477	18.009,550
OTROS	O	156,697	459,756	501,518
PANAMA	P	2.793,248	31.148,859	31.721,571
RESTO ASIA	RA	24.989,008	73.550,789	77.527,052
RESTO NAFTA	RN	2.662,465	7.302,827	7.697,603
UNION EUROPEA	UE	4.676,659	41.093,270	44.850,549
ZONA FRANCA	Z	-	-	-
Total General		107.396,736	559.005,483	582.656,400

Nota: En toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

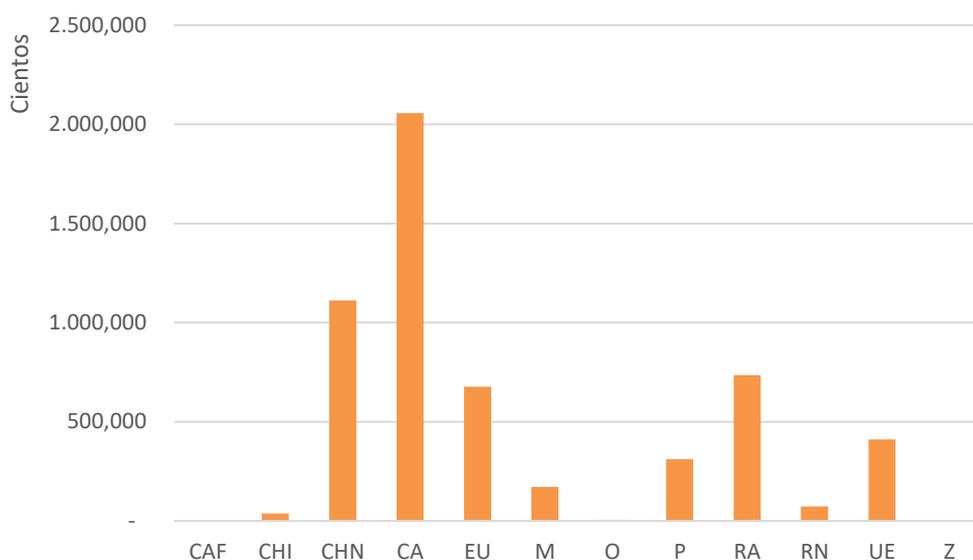


Figura 36. Importaciones de textiles FOB por bloques económicos 2014

Se puede observar (Tabla 13 y figura 36) que la comunidad andina es el primer proveedor de productos textiles en nuestro país, volviendo este año a dar un saldo negativo en la balanza comercial de productos textiles, superando en un 302% a las exportaciones del mismo periodo en términos FOB.

Tabla 14

Exportaciones por tipo de producto 2014

TIPO DE PRODUCTO	ABREVIACIONES	EXPORTACIONES	
		2014	
		TON	FOB
MATERIA PRIMA	MP	622,931	264,792
HILADO	H	1.479,945	8.060,828
TEJIDO PLANO	TP	9.574,453	43.313,113
TEJIDO DE PUNTO	TDP	260,225	1.781,434
PRENDA DE PUNTO	PDP	919,651	14.449,213
PRENDA, EXC DE PUNTO	PP	403,198	4.525,110
ROPA HOGAR	RH	884,270	6.088,484
ALFOMBRAS, TAPICES	AT	0,554	5,119
PROD. ESPECIAL	PE	613,844	4.083,209
PRENDERIA, TRAPOS	PT	80,099	41,340
OTROS USOS	O	14.050,470	28.432,861
Total general		28.889,640	111.045,503

Nota: Valores en toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

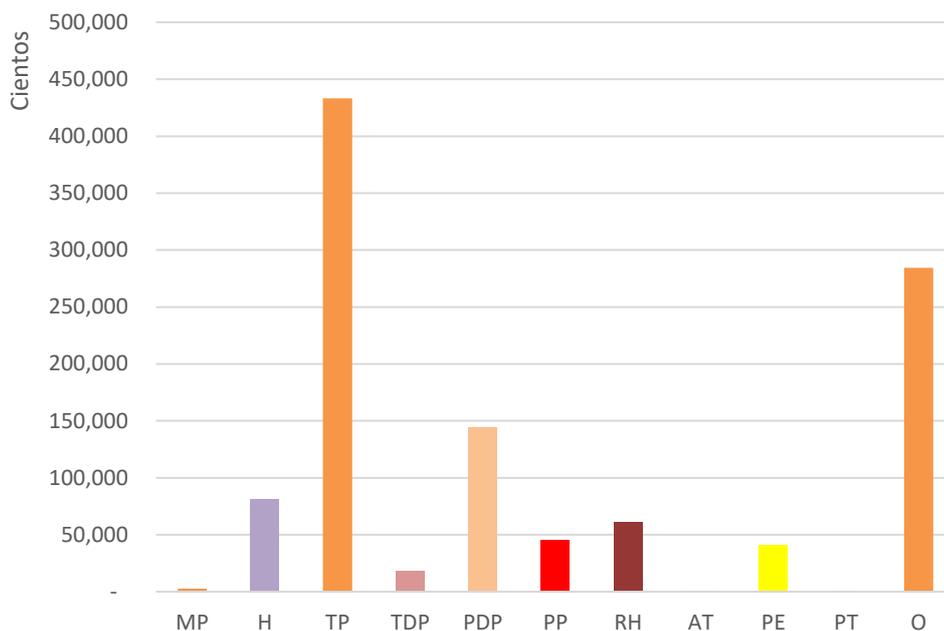


Figura 37. Exportaciones de textiles FOB por tipo de productos 2014

Podemos observar en la tabla 14 y figura 37, que el tejido plano para el 2014 sigue siendo el principal producto de exportación en valores FOB, acompañado del tipo de producto textil, otros usos, que son los más representativos en las exportaciones.

Tabla 15

Importaciones por tipo de producto 2014

TIPO DE PRODUCTO	IMPORTACIONES		
	2014		
	TON.	FOB.	CIF.
MATERIA PRIMA	30.671,838	69.145,676	72.544,850
HILADO	14.347,489	39.208,430	41.193,457
TEJIDO PLANO	24.122,062	115.589,170	119.627,533
TEJIDO PUNTO	8.695,286	52.098,643	53.965,475
PRENDA DE PUNTO	2.339,560	72.597,842	75.356,321
PRENDA, EXC. DE PUNTO	3.460,341	99.403,079	103.441,335
ROPA HOGAR	862,663	6.367,864	6.665,989
ALFOMBRAS, TAPICES	1.459,155	6.670,867	7.122,592
PROD. ESPECIAL	15.392,923	69.698,537	73.401,873
PRENDERÍA, TRAPOS	6,356	11,680	13,874
OTROS USOS	6.039,063	28.213,695	29.323,101
Total General	107.396,736	559.005,483	582.656,400

Nota: Valores en toneladas y miles de US\$

Tomado de: AITE

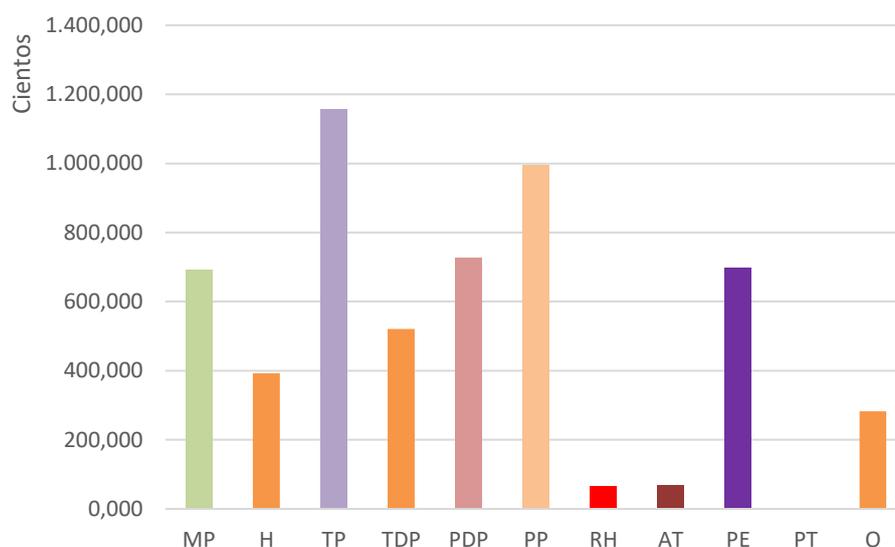


Figura 38. Importaciones de textiles FOB por tipo de productos 2014

El tejido plano (Tabla 15 y figura 38) en el 2014 sigue siendo el primer producto importado, pese a las salvaguardias impuestas, así mismo como el año anterior la balanza comercial de este producto es negativa y supera en un 266% a las exportaciones del periodo en términos FOB. Sin embargo existe una disminución en la variación porcentual con respecto al 2013 en un 30,49% en términos FOB.

Tabla 16

Balanza Comercial Textil 2000-2014

Año	Exportaciones	Crecim. (%)	Importaciones	Crecim. (%)	Saldo	M/X (%)
2000	67.802		183.998		-116.196	271,38
2001	73.568	8,50	224.005	21,74	-150.437	304,49
2002	66.035	-10,24	215.618	-3,74	-149.583	326,52
2003	77.878	17,93	231.618	7,42	-153.740	297,41
2004	88.603	13,77	306.229	32,21	-217.626	345,62
2005	84.251	-4,91	350.944	14,60	-266.693	416,55
2006	82.811	-1,71	373.101	6,31	-290.290	450,55
2007	93.989	13,50	448.906	20,32	-354.917	477,62
2008	144.984	54,26	554.213	23,46	-409.229	382,26
2009	179.681	23,93	415.008	-25,12	-235.327	230,97
2010	229.293	27,61	561.701	35,35	-332.408	244,97
2011	194.896	-15,00	736.605	31,14	-541.709	377,95
2012	155.261	-20,34	714.212	-3,04	-558.951	460,01
2013	157.286	1,30	807.640	13,08	-650.354	513,48
2014	111.046	-29,40	559.005	-30,79	-447.959	503,40

Nota: En miles de US\$ FOB

Tomado de: AITE

Se ha presentado los resultados en forma de resumen de los saldos, crecimiento y variaciones de la relación importación sobre exportación, de la balanza comercial del sector textil desde el 2000 al 2014.

En la tabla 16, observamos que desde el 2000 hasta el 2007 la relación porcentual se incrementó de 271,38% a un 477,62%, motivo por el cual el gobierno adoptó endurecer las medidas de proteccionismo para los años siguientes y se observa una disminución en la relación importación sobre exportación que para el 2008 fue de 382,26%, y sigue disminuyendo hasta el 2010 en la que se ubica la relación en un 244,97%.

Pero en el 2011 empieza el incremento en la relación importación sobre exportación que del 377,95% pasa al 513,48% en el 2013. Por ello el gobierno trata de detener esta tendencia a través de las salvaguardias y proteger no solo al sector textil, sino evitar la fuga masiva de divisas.

Se observa la disminución para el 2014 de la relación importación exportación en un 503,40%, sin embargo la variación sigue siendo alta debido a que no solo disminuyen significativamente las importaciones fruto de las salvaguardias sino que también disminuyen las exportaciones.

El empresario debe buscar con ayuda del estado incrementar sus exportaciones de ropa y textiles de hogar, lo que llevaría a generar empleo directo e indirecto, aportando a la matriz productiva, vender anualmente 20.6 millones de dólares en ropa, en comparación con Colombia que vende 600 millones y Perú 2.000 millones al año, esto refleja la debilidad de la industria textil nacional.

El empresario textil local está siendo beneficiado por la aplicación de las salvaguardias, la incertidumbre es que sucederá después de los 15 meses, los problemas posiblemente seguirán.

Concluimos afirmando que los problemas del empresariado textil van más allá de estas medidas. Esto se debería a la idiosincrasia de los consumidores locales, por su preferencia de prendas extranjeras sobre las nacionales, así también el contrabando, la subfacturación, la competencia desleal, los altos costos de materias primas importadas, la mano de obra no calificada, afectan gravemente a la libre competencia del mercado textil.

2.3 Presentación de resultados y diagnóstico

Se presentan los resultados de la encuesta que fue dirigida a 384 personas de manera aleatoria en la ciudad de Guayaquil entre 18 y 60 años. Las cuales respondieron a 8 preguntas de alternativas cerradas, dejando como resultado el análisis correspondiente efectuado por los investigadores del estudio.

La encuesta:

1.- Las prendas de vestir que compra regularmente son:

Tabla 17

Preferencia del origen de las prendas.

Categoría	Frecuencia	Frecuencia relativa
Nacional	100	26%
Extranjera	284	74%
Suman	384	100%

Nota: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil.

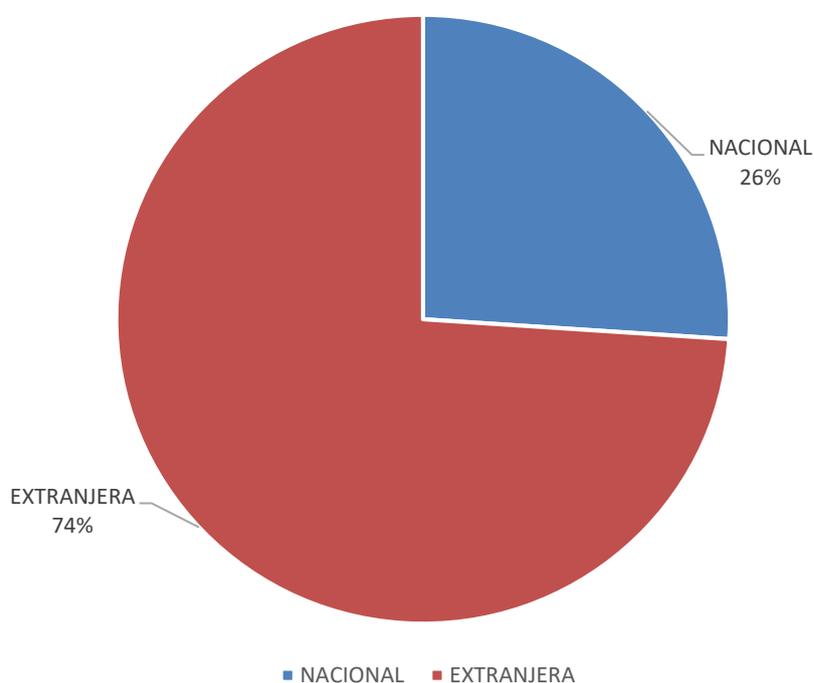


Figura 39. Gráfico: Preferencia del origen de las prendas.

Tomado de: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil.

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

La procedencia de las prendas que regularmente son compradas por los guayaquileños, es 74% extranjera, es decir casi tres cuartas partes de los encuestados prefieren este tipo de prendas por encima de las locales; y 26% prefiere el producto nacional (Tabla 17 y figura 39), por lo que se concluye que las prendas de vestir de procedencia extranjera tienen el mayor grado de aceptación. Podemos suponer que el precio no es un factor de decisión entre dos prendas de iguales características pero de distinta procedencia.

2.- Los lugares donde normalmente adquieren la vestimenta:

Tabla 18

Lugares de compra

Categoría	Frecuencia	Frecuencia relativa
Centro comercial	143	37%
Compras en el extranjero	23	6%
Bahías	145	38%
Compras en línea	35	9%
Otros	38	10%
Suman	384	100%

Nota: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil.

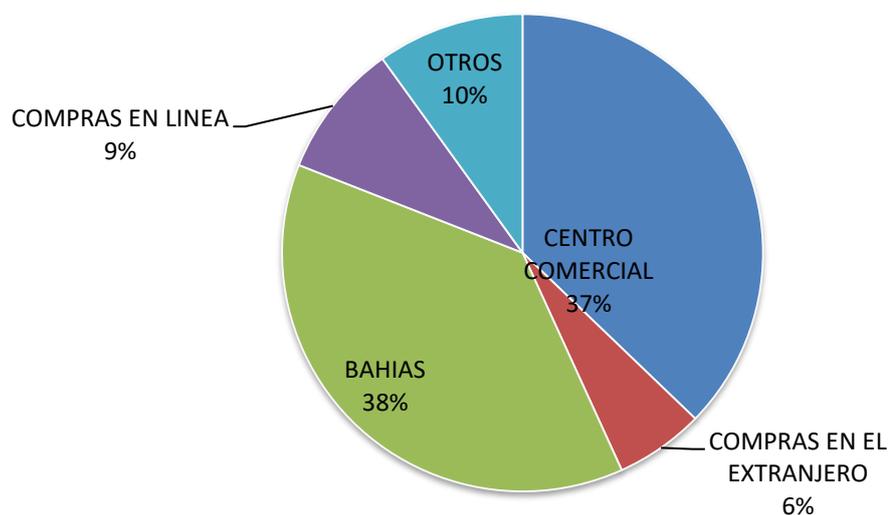


Figura 40. Gráfico: Lugares de compra.

Tomado de: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil.

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Los lugares preferidos de compra de los encuestados son la bahía y los centros comerciales con una aceptación del 38% y 37% respectivamente, una pequeña fracción de ellos indicó que compran en el extranjero con un 6% (Tabla 18 y figura 40), conociendo así que lo hacen en diferentes mercados², es decir que tienen varias opciones y lo realizan en base a las características que cada uno delimita.

² Refiriéndose a diferentes sitios de adquisición.

3.- La decisión de su compra de marca extranjera se debe a:

Tabla 19

Preferencia de compra de ropa extranjera.

Categoría	Frecuencia	Frecuencia relativa
Calidad	111	39%
Precio	75	27%
Diseño	92	32%
Otros	6	2%
	284	100%

Nota: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

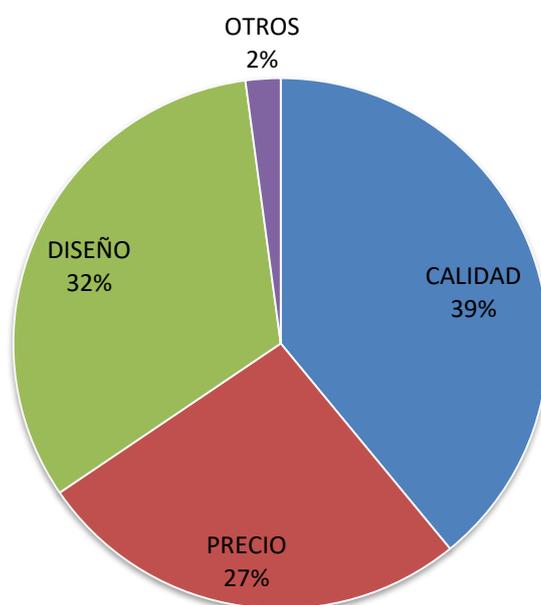


Figura 41. Preferencia de compra de ropa extranjera

Tomado de: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Para el consumidor de prendas textiles extranjeras la calidad es lo más importante ya que 39% de los que respondieron que prefieren comprar prendas importadas admiten que la calidad es su principal motivación para adquirirlas, pero no se debe menospreciar al precio y al diseño ya que los porcentajes de aceptación son muy parecidos 27% y 32% respectivamente (Tabla 19 y figura 41).

4.- La decisión de compra de marca nacional se debe a:

Tabla 20

Preferencia de compra de ropa nacional

Categoría	Frecuencia	Frecuencia relativa
Calidad	28	28%
Precio	58	58%
Diseño	10	10%
Otros	4	4%
Suman	100	100%

Nota: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

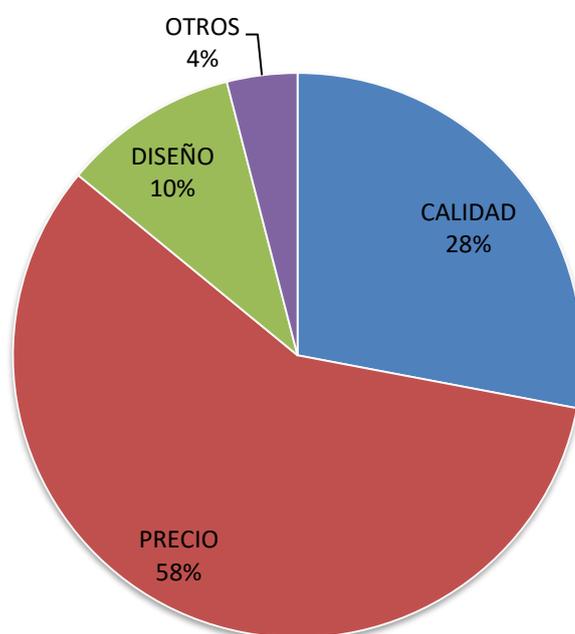


Figura 42. Preferencia de compra de ropa nacional

Tomado de: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

El 58% de los encuestados que adquieren mayormente prendas de vestir nacional realizan la compra en base al precio, el 28% por la calidad de la vestimenta, el 10% por los modelos que existen en el mercado (Tabla 20 y figura 42), mediante estos resultados se pueden delimitar la condiciones en la cual se realiza el consumo de los productos nacionales, logrando derivar las estrategias de comunicación efectivas para el sector.

5.- ¿Considera que las prendas de vestir nacional tiene la misma calidad que la extranjera?

Tabla 21

Calidad de prenda de vestir nacional

Categoría	Frecuencia	Frecuencia relativa
Definitivamente si	21	5%
Probablemente si	82	21%
Probablemente no	81	21%
Definitivamente no	200	53%
Suman	384	100%

Nota: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

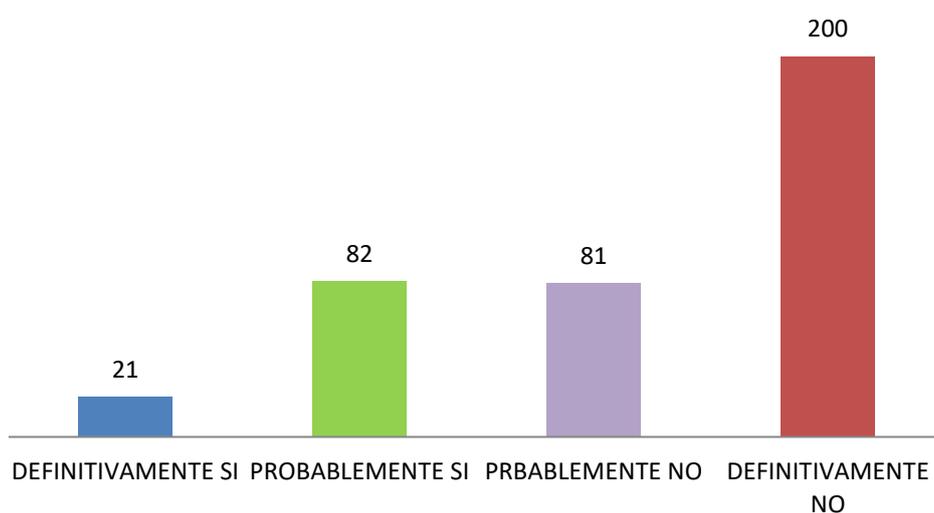


Figura 43. Calidad de prenda de vestir nacional

Tomado de: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Sobre la consideración de si el producto nacional tiene la misma calidad que el extranjero en las prendas de vestir, el 53%% dice que definitivamente que no, el 21% probablemente sí y el 21% probablemente no, mientras que el 5% menciona que definitivamente si (Tabla 21 y figura 43), logrando dilucidar la percepción acerca de la competencia en la calidad de lo confeccionado en el país con uno hecho en el extranjero y mostrándose de manera negativa en este aspecto.

6.- ¿Reconoce alguna diferencia entre las prendas de vestir nacionales frente a extranjeras?

Tabla 22

Reconoce diferencias entre prendas de vestir nacional con extranjera

Categoría	Frecuencia	Frecuencia relativa
Siempre	200	52%
Casi siempre	88	23%
Nunca	96	25%
Suman	384	100%

Nota: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

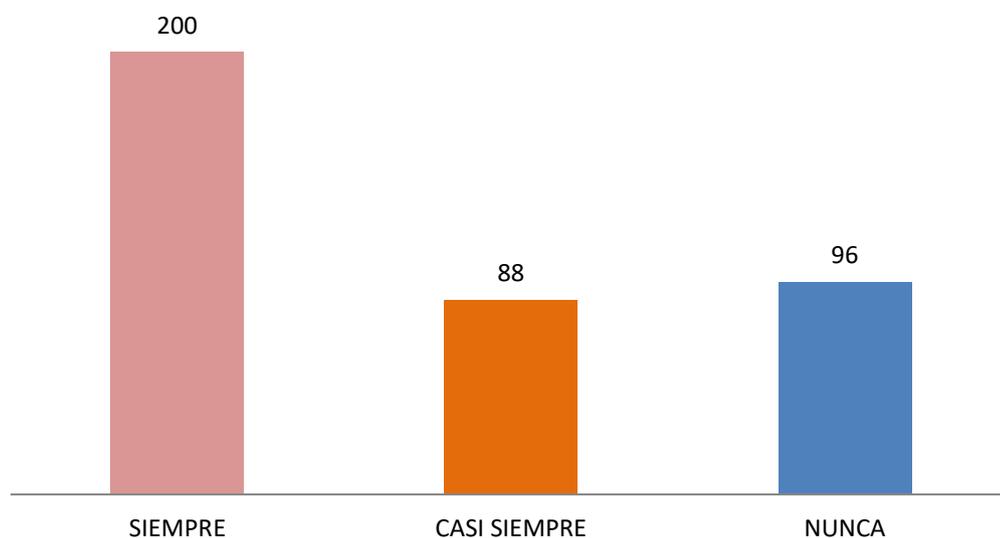


Figura 44. Reconoce diferencias entre prendas de vestir nacional con extranjera

Tomado de: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

El 52% de los encuestados siempre reconoce las diferencias entre las prendas de vestir nacionales con respecto a las extranjeras, 23% casi siempre, y el 25% nunca (Tabla 22 y figura 44), detectando en este resultando que la manufactura nacional es de muy buena calidad para que las personas no se den cuenta con facilidad una marca sobre otra y con esto se pueden emplear los elementos necesarios para motivar la compra nacional.

7.- ¿Qué características deben ser permanentes en una prenda de vestir, independiente de su procedencia nacional o extranjera?

Tabla 23

Características permanentes de prenda de vestir

Categoría	Frecuencia	Frecuencia relativa
Calidad	151	39%
Precio	169	44%
Diseño	64	17%
Suman	384	100%

Nota: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

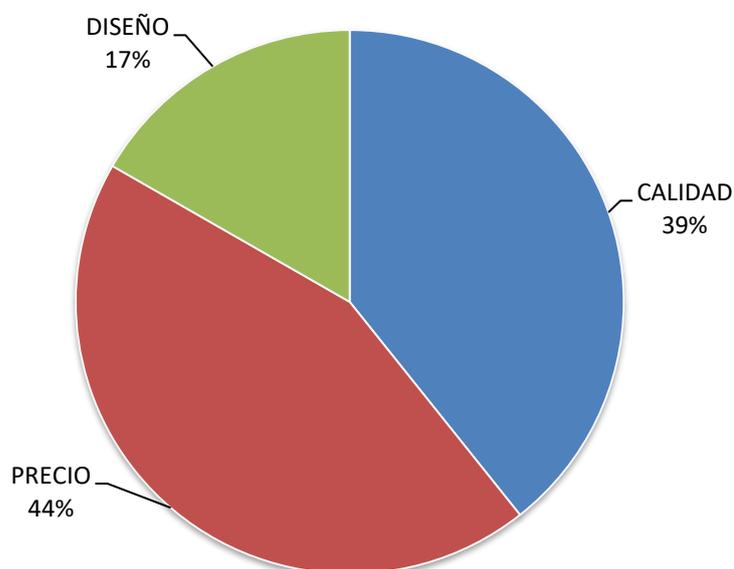


Figura 45. Características permanentes de prenda de vestir

Tomado de: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Para el 44% de los compradores de prendas de vestir en la ciudad de Guayaquil debe ser permanente el precio, el 39% la calidad en tela y acabado y el 17% el diseño (Tabla 23 y figura 45), identificando una vez más que para el consumidor local lo más importante es el precio y la calidad en ese orden, mientras que las nuevas tendencias en diseño pasan a un segundo plano al momento de decidir que lo que ellos priorizan en el producto local.

8.- ¿Qué beneficios desea adquirir en la compra de una prenda de vestir de confección nacional?

Tabla 24

Beneficios de compra de prenda de vestir nacional

Categoría	Frecuencia	Frecuencia relativa
Facilidades de pago	225	59%
Descuentos en la compra	60	16%
Durabilidad de la prenda	99	26%
Suman	384	100%

Nota: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

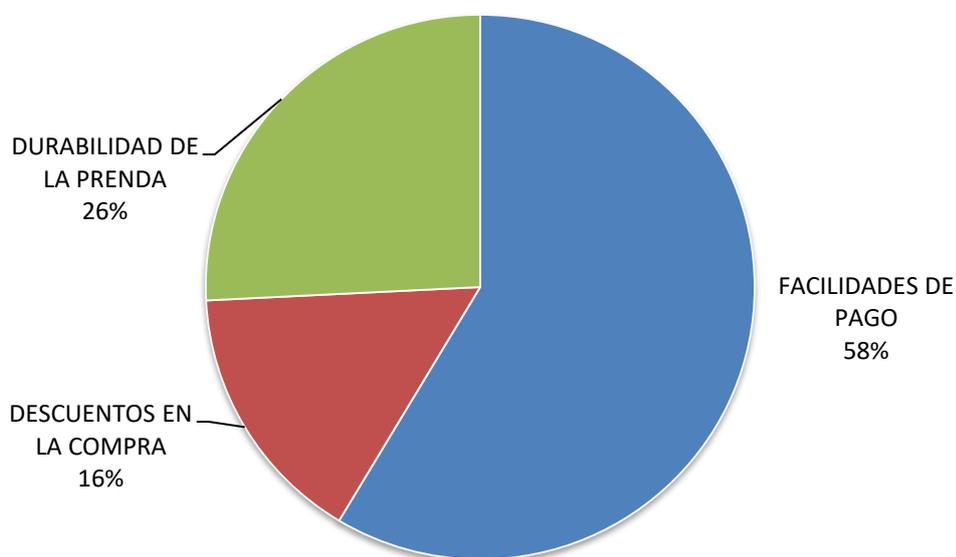


Figura 46. Beneficios de compra de prenda de vestir nacional

Tomado de: Encuesta realizada a compradores de prendas de vestir de Guayaquil

Los beneficios que desean adquirir para la compra de prendas nacionales son con el 58% las facilidades de pago, es decir, con tarjetas de crédito y en cuotas y plazos accesibles, el 26% la durabilidad y el 16% descuentos en la compra (Tabla 24 y figura 46), determinando de esta manera que a las personas les gustaría que tengan posibilidades de comprar en mayor cantidad y poder saber que tienen formas de pago distintas y conociendo que la prenda les va durar por un tiempo prudente, es decir que la calidad permanezca.

La entrevista:

Sra. Ivonne Salgado

Directora del departamento técnico de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE)

1.- ¿Conoce usted las medidas de protección que ha aplicado el gobierno al sector textil?

Si conozco las medidas de protección al sector textil.

2.- ¿Cómo ve usted el sector manufacturero de prendas de vestir a partir de la aplicación de medidas de protección implantadas por el Gobierno?

Probablemente si hubo una mejora en ventas de este sector, porque aumentó la protección para el sector manufacturero.

3.- ¿Cree usted que con las medidas aplicadas a las prendas de vestir el poder adquisitivo de los consumidores ha disminuido? ¿Por qué?

No, esto tiene que ver con el poder adquisitivo de los consumidores, tiene que ver, yo diría con la calidad del producto que van a recibir, que obviamente se incrementó el costo, entonces si puede haber una afectación al ingreso, y obviamente cuando hay un ajuste en los productos importados, también los precios nacionales se acomodan y se ajustan y de eso hay un incremento en el costo de las prendas de vestir.

4.- ¿Qué industrias han tomado ventajas con la imposición de impuestos a las prendas extranjeras?

La industria textil es una cadena, probablemente los que se han beneficiado exclusivamente son los productores de prendas, porque si vemos en las estadísticas han crecido las importaciones de tejidos en vestimentas de producto nacional, si yo traigo más productos extranjeros probablemente hay una afectación para el productor de telas y de hilo, al productor nacional. Se apoya y se protege al último eslabón de la cadena como los productores de hilos y de telas, porque de ellos se ha obtenido un incremento en las exportaciones de tela. Yo productor de telas tengo que competir con un mayor volumen de telas importadas por demanda de los inversionistas que necesitan para hacer sus prendas.

5.- Usted como importador ¿En qué medida siente que le ha afectado la aplicación de estos impuestos?

A los importadores, pero eso ha obligado a que los importadores también prescindan de las importaciones de compras de textiles, de hecho hay una disminución de las importaciones, y adicionalmente, probablemente los importadores así como el productor nacional tienen que competir ahora con los productos de contrabando.

6.- ¿Qué ventajas ha obtenido el sector textil con la aplicación de estos impuestos?

La ventaja para mí es clara, en el sentido que se corrige una disposición que se tenía antes por el tema del precio y que es una competencia desleal, precios de los productos asiáticos son precios muy bajos esto se debe a que están subsidiados por sus gobiernos, productores que pagan \$20 a \$25 mensuales a sus trabajadores, tienen provisión de toda la infraestructura

por parte del estado que monta la fábrica, tienen energía más barata que la nuestra. Entonces aparte de que tienen costos de producción mucho más bajos que nosotros, compiten deslealmente porque probablemente los productos a esos precios y obviamente el tema de su facturación, lamentablemente los mecanismos de control nacional excluían medidas para controlar la competencia desleal, entonces un elemento a favor es justamente este, que ayuda a corregir las situaciones de aquellos productos que vienen con precios más bajos, porque se aplica no al valor de las importaciones sino al peso, entonces el pago a los productos de menor precio va a ser mucho mayor.

7.- ¿Qué opina usted sobre las medidas proteccionistas? ¿Está usted de acuerdo con el Gobierno en lo que se refiere a la aplicación de pagar tributos adicionales en el caso de las prendas de vestir extranjeras?

Esto es una opinión muy personal, no involucra al gremio. Yo creo que no refleja la realidad porque cualquier medida proteccionista puede a la larga perjudicar. Justamente por eso, son medidas proteccionistas, que pasa mañana si al productor de prendas le quitan la garantía probablemente tenga menores oportunidades de competir en el mercado. Entonces acomodamos la estructura productiva en base a un sector industrial que a la larga en cualquier momento puede cambiar, entonces no estamos siendo competitivos debido a que tenemos las medidas, pero por otro lado mientras no exista control de la aduana que regule los precios que vienen a afectar a la producción nacional no es una medida válida. En principio yo diría que no estoy de acuerdo con las medidas de protección, porque a la larga distorsionan la realidad.

8.- ¿Cree usted que los productores ecuatorianos están listos para competir con los productores extranjeros, a pesar de tener ventajas de estas medidas?

Yo diría que no estamos listos para competir, es un tema de productividad, nosotros tenemos niveles de productividad bajo, producimos menos que otros países en el mismo tiempo, y esto nos saca del mercado en curso, sumado a que el gobierno no tiene una política de comercio exterior a largo plazo, que no hemos llegado a abordar acuerdos comerciales con otros países, con muy pocos países, Colombia y Perú están entrando a los Estados Unidos con 0% de aranceles, y el Ecuador tiene que pagar aranceles. Hay que incrementar volúmenes de producción y obviamente al incrementar volúmenes de producción mejoran los precios y somos más competitivos. Todavía nos falta mejorar.

Impacto esperado:

La entrevista realizada a la Directora del departamento técnico de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), revela el sentir particular de la entrevistada, que al decir de ella es su criterio personal en algunas de las respuestas a las preguntas. Sin embargo se interpreta que es el sentir de la mayoría del empresariado de la industria textil ecuatoriana, que no ve en las medidas proteccionistas beneficios reales y como el empresario ecuatoriano todavía en su mayoría tiene niveles de productividad bajos, lo cual no les permite competir en igualdad de condiciones con los países desarrollados.

2.4 Verificación de hipótesis

Hipótesis General

- 1) “Si se analiza las necesidades del empresariado del sector textil ecuatoriano y la aplicación de las medidas de protección por parte del gobierno entre los años 2009 al 2014, entonces se podrá conocer su impacto económico y social frente a los consumidores de prendas de vestir”.

Una vez revisadas las fuentes, aplicadas las técnicas de investigación, y realizado un análisis comparativo de la evolución, tendencia y perspectivas de las necesidades del empresariado del sector textil ecuatoriano, se concluye que la hipótesis general, si permitió conocer el impacto económico y social de los consumidores de prendas de vestir.

Los consumidores si están afectados por las medidas de protección que lo limitan de poder adquirir productos de la calidad que sus ingresos le permitan alcanzar. Las medidas de proteccionismo han hecho disminuir el ritmo de salida de divisas para el año 2014, puesto que desde el 2009 hasta el 2013 la balanza comercial del sector textil a más de ser negativa tenía una tendencia de crecimiento sostenible, como se analizó en la tabla 16, las cuales causaban un duro impacto económico y social para el país.

Esto contribuyó a que el empresariado textil logre aumentar sus ventas locales, la preocupación es que si la medida no es acompañada con otros mecanismos de incentivos a la producción, a la formación bruta de capital fijo, a la aplicación de nuevas tecnologías, a la capacitación no solo de los trabajadores sino también del empresario que debe conocer las estrategias para captar nuevos mercados innovando productos, la medida solo haya sido coyuntural y no estructural.

Además de estas restricciones surgen otros problemas económicos y sociales como el contrabando, la competencia desleal, el costo de materias primas, el posicionamiento de la marca, e idiosincrasia de los consumidores al momento de elegir un producto.

Hipótesis particulares

- 1) “Mediante este estudio será posible establecer el grado de afectación del sector textil por la implementación de medidas arancelarias”.

Si es posible. Las exportaciones no se vieron favorecidas, ya que estas descendieron sostenidamente durante el periodo 2009-2014, en aproximadamente un 38%, en tanto que las importaciones aumentaban sostenidamente cada año con excepción del 2014 que disminuyó, donde se ve la intervención de las medidas. Por ello el análisis lo hacemos comparando el 2014 con el 2013, existiendo decrecimiento del 31% aproximadamente, como se observa en la tabla 16.

- 2) “Al aplicar instrumentos de medición como encuestas y entrevistas se podrán conocer los gustos y preferencias de los consumidores locales referente a las prendas de vestir”.

Mediante la aplicación de las encuestas se pudo establecer que la procedencia de las prendas que regularmente compran los encuestados es 74% extranjera y 26% nacional (Tabla 17). En cuanto a los lugares en donde las personas compran sus prendas de vestir, el 38% dice que lo realiza en la bahía (Tabla 18), aunque las prendas puedan ser falsificadas o de contrabando, lo cual se convierte en un serio problema para los productores nacionales pues no pueden competir justamente bajo estas condiciones.

La preferencia por los textiles extranjeros se debe, según la apreciación de los encuestados, en la calidad con un 39% (Tabla 19); mientras que el 58% de los encuestados que adquieren prendas de vestir nacionales basan su decisión de compra por el precio que tienen (Tabla 20), por lo que se puede concluir que cuando compran una prenda de vestir nacional lo hacen porque el costo es menor sintiendo que aunque la calidad es menor, la disminución en el costo lo compensa.

En cuanto al cuestionamiento sobre la percepción que tiene el consumidor acerca de que si la calidad de las prendas nacionales es la misma de las importadas, los encuestados responden que definitivamente no con un 53% (Tabla 21). El 25% de los encuestados nunca reconoce las diferencias entre las prendas de vestir nacionales con respecto a las extranjeras (Tabla 22), si la procedencia de las prendas de vestir se deja de un lado, el mayor factor de decisión sigue siendo la calidad y precio con un porcentaje acumulado del 83% (Tabla 23) lo que le dice al empresariado textil que sus esfuerzos deben ser redirigidos en ese sentido sin descuidar el diseño, pues bien es sabido que el consumidor está dispuesto a pagar más por diseños de vanguardia.

Finalmente, los consumidores desean facilidades de pago al momento de hacer su compra, respondieron positivamente a este cuestionamiento 59% de los encuestados (Tabla 24).

3) “Se podrá establecer si debido a la aplicación de las medidas proteccionistas se ha disminuido o incrementado el comercio desleal, contrabando y subfacturación de las prendas de vestir importadas”.

Se pudo establecer mediante esta investigación que el contrabando de prendas de vestir golpea seriamente las intenciones de mejora de producción así como la inversión de nuevos participantes en el mercado

local, ya que las prendas que ingresan al país por estas vías irregulares llega por obvias razones a un precio más bajo impidiendo así la competencia en condiciones justas, la ropa es el principal producto de contrabando, superando 3 a 1 al comercio ilícito de licores, productos electrónicos y cosméticos entre otros, es decir, que el contrabando de ropa, por lo menos triplica en valor por concepto de los ítems antes mencionados.

El incremento del contrabando, así como de la subfacturación, la cual se estima que es un 40% de las importaciones textiles, es un perjuicio para el estado en sus recaudaciones, y muy atractivo para los contrabandistas en ingresar productos, que por el bajo costo que tienen en comparación con los productos importados por las vías legales, ha sido un efecto negativo de la implementación de las salvaguardias.

Para el gobierno el problema del contrabando y subfacturación, su efecto negativo deberá ser combatido, aunque se logró una disminución en las importaciones del 2014, el perjuicio para el sector textil nacional es claramente evidente.

4) “Se podrá establecer si se mejoró la competitividad de las empresas textiles nacionales debido a la aplicación de las medidas proteccionistas”.

Analizando el decrecimiento en la compra de los productos importados para el año 2014, se podría concluir que existe un segmento del mercado que no está siendo atendido por lo que existe una oportunidad para los productores nacionales, sin embargo el contrabando y la subfacturación están atacando esos nichos, por lo que la política de proteccionismo implementada por el gobierno debe ser acompañada de estrictos controles fronterizos y redoblar esfuerzos a través de campañas permanentes del Servicio de Rentas Internas para controlar el comercio informal.

La competitividad de la industria nacional, si atendemos solo al aspecto de los precios obviamente se ha visto mejorada, pues el incremento de los precios de los productos importados supera los precios de los productos nacionales de uso idéntico. Sin embargo, la competitividad no solo depende de los precios, tal y como lo demuestra la percepción de los consumidores que se estableció en este estudio a través de las encuestas (Tabla 23), ésta también depende de la calidad y diseño vanguardista.

Debido a lo anotado en el párrafo anterior los productores nacionales deben tecnificar su producción con el fin de mejorar la calidad y disminuir los precios a través de la masificación de la producción, para que las medidas de salvaguarda puedan ser levantadas y así desalentar tanto el contrabando como la subfacturación ya que los precios de los productos importados serían muy semejantes a los de los productos locales. Sin embargo no se deben descuidar aspectos como las nuevas tendencias y utilización de nuevos materiales.

CAPÍTULO III

3 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- 1) A través de las fuentes, las técnicas aplicadas a la investigación, y el análisis comparativo de la evolución en los periodos 2009 al 2014, tendencia y perspectivas de las necesidades del empresariado del sector textil ecuatoriano, se verificó que la hipótesis general, si permitió conocer el impacto económico y social de los consumidores de prendas de vestir. Las medidas proteccionistas que impone el gobierno para salvaguardar la producción nacional con el fin de evitar la salida de divisas y tratar de reducir el desequilibrio de la balanza comercial del mencionado sector, limita el poder de decisión de los consumidores al momento de comprar un producto, que según los resultados de la encuesta de la calidad que sus ingresos le permitan alcanzar. Las medidas de proteccionismo han hecho disminuir el ritmo de salida de divisas para el año 2014, puesto que desde el 2009 hasta el 2013 la balanza comercial del sector textil a más de ser negativa tenía una tendencia de crecimiento sostenible, como se analizó en la tabla 16, las cuales causaban un duro impacto económico y social para el país. Esto contribuyó a que el empresariado textil logre aumentar sus ventas locales, la preocupación es que si la medida no es acompañada con otros mecanismos de incentivos a la producción, a la formación bruta de capital fijo, a la aplicación de nuevas tecnologías, a la capacitación no solo de los trabajadores sino también del empresario que debe conocer las estrategias para captar nuevos mercados innovando productos, la medida solo haya sido coyuntural y no estructural.

- 2) La procedencia de las prendas que regularmente compran los encuestados es 74% extranjera y 26% nacional (Tabla 17). En cuanto a los lugares en donde las personas compran sus prendas de vestir, el 38% dice que lo realiza en la bahía (Tabla 18), aunque las prendas puedan ser falsificadas o de contrabando, lo cual se convierte en un serio problema para los productores nacionales pues no pueden competir justamente bajo estas condiciones. La preferencia por los textiles extranjeros se debe, según la apreciación de los encuestados, en la calidad, los encuestados que adquieren prendas de vestir nacionales basan su decisión de compra por el precio que tienen por lo que se puede concluir que cuando compran una prenda de vestir nacional lo hacen porque el costo es menor sintiendo que aunque la calidad es menor, la disminución en el costo lo compensa. Los consultados no creen que la calidad de los textiles nacionales sea igual que los extranjeros, de hecho la mayoría piensa que los nacionales son de menor calidad.

- 3) Las exportaciones no se vieron favorecidas, ya que estas descendieron sostenidamente durante el periodo 2009-2014, en aproximadamente un 38%, en tanto que las importaciones aumentaban sostenidamente cada año con excepción del 2014 que disminuyó, donde se ve la intervención de las medidas. Por ello el análisis lo hacemos comparando el 2014 con el 2013, existiendo decrecimiento del 31% aproximadamente, como se observa en la tabla 16.

- 4) El contrabando de prendas de vestir golpea seriamente las intenciones de mejora de producción así como la inversión de nuevos participantes en el mercado local, ya que las prendas que ingresan al país por estas vías irregulares llega por obvias razones a un precio más bajo impidiendo así la competencia en condiciones

justas. La subfacturación, la cual se estima que es un 40% de las importaciones textiles, es un perjuicio para el estado en sus recaudaciones, y muy atractivo para los contrabandistas en ingresar productos, que por el bajo costo que tienen en comparación con los productos importados por las vías legales, ha sido un efecto negativo de la implementación de las salvaguardias.

- 5) La competitividad de la industria nacional, si atendemos solo al aspecto de los precios obviamente se ha visto mejorada, pues el incremento de los precios de los productos importados supera los precios de los productos nacionales de uso idéntico. Sin embargo, la competitividad no solo depende de los precios, tal y como lo demuestra la percepción de los consumidores que se estableció en este estudio a través de las encuestas (Tabla 23), ésta también depende de la calidad y diseño vanguardista. Los productores nacionales deben tecnificar su producción con el fin de mejorar la calidad y disminuir los precios a través de la masificación de la producción, para que las medidas de salvaguarda puedan ser levantadas y así desalentar tanto el contrabando como la subfacturación ya que los precios de los productos importados serían muy semejantes a los de los productos locales. Sin embargo no se deben descuidar aspectos como las nuevas tendencias y utilización de nuevos materiales.

Recomendaciones

Para el gobierno

- 1) Planificar las medidas de protección las cuales deben ser temporales y acompañadas de una política estratégica que permita al sector tener un crecimiento real y no motivado por el encarecimiento de los productos importados ya que se crea una falsa percepción de crecimiento cuando en realidad lo que se ha hecho es desmejorar las condiciones de intercambio.
- 2) Competir bajo condiciones de libre mercado aumentando la calidad del producto final, lograr costos internacionales y aunque el levantamiento de las medidas de protección causen un efecto negativo inicial, este se verá compensado con el aumento de la competitividad la cual deberá contar con acuerdos de transferencias de tecnologías que haga competitivo al sector.
- 3) Liberar de aranceles a las materias primas que utiliza el sector empresarial para producir, de esta manera los costos de producción se verán reducidos y se logrará precios más competitivos y aunque esto disminuya las recaudaciones fiscales, este efecto se verá neutralizado por el incremento de la producción y la carga impositiva que este genere.
- 4) Implementar estrictos controles a las importaciones para evitar la subfacturación de mercancías, la falsa clasificación arancelaria de las mismas, la distorsión actual en cuanto a valores de importación de productos especialmente asiáticos, son aspectos que afectan de sobremanera a la competencia formal. Esta medida debe complementarse con el control a los comercios por parte del SRI, de

manera permanente a fin de evitar la competencia desleal en la subfacturación.

Para los productores

- 1) Mejorar la calidad de los productos que ofrecen puesto que la percepción del consumidor al respecto es paupérrima como lo demuestran las encuestas.
- 2) Tratar de generar acuerdos que le permitan exportar sus productos, con esto se lograría un importante aporte a la balanza comercial y así mismo un incremento sustancial en el beneficio que perciben los productores pues al colocar sus productos en el exterior aumentan sus ingresos de igual manera que la percepción sobre la calidad de su producción se vería afectada de buena forma.
- 3) Trabajar conjuntamente para que los consumidores prefieran el producto nacional por encima del extranjero y éste no sea adquirido por su precio más bajo sino porque la percepción de adquirientes sea de que es un producto que tiene igual o mejor calidad que el importado. Una herramienta útil para lograr esto es un plan de marketing dirigido al sector textil.
- 4) Evolucionar al ritmo de mercado ofreciendo productos especializados con la incorporación de materia prima y procesos de última tecnología. Trabajar en acuerdos con los intermediarios para colocar sus productos de forma preferente a los extranjeros.

BIBLIOGRAFIA

AITE. (12 de Octubre de 2012). *AITE*. Recuperado el 13 de Enero de 2013, de sitio web de AITE: <http://www.aite.com.ec/>

AITE. (12 de marzo de 2014). El trabajo conjunto de empresarios y gobierno desarrollará al sector textil. *Boletín Mensual*(24), 1-4. Recuperado el 01 de junio de 2015, de <http://www.aite.com.ec/phocadownload/boletin%20aite%20n%2024.pdf>

AITE. (28 de abril de 2015). Caen las exportaciones textiles ecuatorianas y suben las importaciones. *Boletín Mensual*(28), 1-4. Recuperado el 25 de junio de 2015, de <http://www.aite.com.ec/phocadownload/ABRIL%202015.pdf>

AITE. (13 de febrero de 2015). Editorial. *Boletín Mensual*(27), 1-4. Recuperado el 20 de junio de 2015, de <http://www.aite.com.ec/phocadownload/boletines2015/Febrero%202015.pdf>

AITE. (25 de marzo de 2015). Salvaguardia Balanza de Pagos. *Boletín de Prensa*, 1-2. Recuperado el 25 de junio de 2015, de <http://www.aite.com.ec/phocadownload/boletines2015/Boletn%20de%20prensa%20Salvaguardia%20Balanza%20Pagos%20AITE%2025-03-2015.pdf>

American Marketing Association. (1995). Recuperado el 15 de julio de 2015, de <http://www.eumed.net/ce/2010b/aiyo.htm>

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Aranguren, M., Iturrioz, C., & Cristina, A. (2002). La respuesta de los sectores tradicionales frente a la globalización y el avance tecnológico. El caso de la industria textil en la C.A. del País Vasco. *Ekonomiaz*(49), 196-219. Recuperado el 20 de julio de 2015, de file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LaRespuestaDeLosSectoresTradicionalesFrenteALaGlob-267509%20(2).pdf

Asociación Peruana de Técnicos Textiles. (abril de 2015). Un nuevo lugar de producción. *Revista Mundo Textil*(134), 43-44. Recuperado el 11 de julio de 2015, de http://issuu.com/revistamundotextil/docs/mundo_textil_134_final_web

Ayala, S. (2014). *El principal producto de contrabando, la ropa*. Recuperado el 29 de Junio de 2015, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/principal-producto-de-contrabando-ropa.html>

Benassini, M. (2009). *Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina*. México: Pearson Educación.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.

Berríos, R. (2014). Dumping y Subsidios en las exportaciones chinas: El caso textil peruano. *Pensamiento crítico*, 19(2), 39-64. Recuperado el 20 de julio de 2015, de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/viewFile/11101/9980>

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

Buendía, A., & Echeverría, A. (2014). *Creación de un plan de sustitución de importaciones de algodón para impulsar su producción, y generar el desarrollo del área textil ecuatoriana*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado el 02 de junio de 2015, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6431/1/UPS-QT04981.pdf>

Condo, A., Jenkins, M., Figueroa, L., Obnado, L., Morales, L., & Reyes, L. (2004). El sector textil exportador Latinoamericano ante la liberalización del comercio. *CLACDS-INCAE, processed*, 54. Recuperado el 20 de julio de 2015, de <http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Articulo/EI%20Sector%20textil%20exportador%20L.A.pdf>

Diario La Hora. (24 de Octubre de 2011). La ropa será más cara. *La Hora Nacional*, pág. 1. Obtenido de ComercioExterior.com.ec.

Ditty, S. (09 de enero de 2015). *Fasion Revolution*. Recuperado el 12 de julio de 2015, de europa.eu: <https://europa.eu/eyd2015/es/fashion-revolution/posts/europe-world-garment-textiles-and-fashion-industry>

El Meridiano de Córdoba. (17 de enero de 2015). Industria textil pide mantener producción. *El Meridiano de Córdoba.com.co*. Recuperado el 11 de julio de 2015, de <http://elmeridianodecordoba.com.co/agro-y-economia/item/77338-industria-textil-pide-mantener-producci%C3%B3n>

El Nacional Web. (15 de agosto de 2014). Industria textil se declara en emergencia por falta de divisas. *Economía*. Recuperado el 12 de julio de 2015, de http://www.el-nacional.com/economia/Industria-textil-declara-emergencia-divisas_0_464953529.html

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

El Universal. (05 de diciembre de 2012). Demanda interna de la industria textil crecerá 60%. *Económica*. Recuperado el 11 de julio de 2015, de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/demanda-interna-de-la-industria-textil-crecera-60-100749>

El Universo. (1 de Junio de 2010). Rigen nuevos aranceles para calzado y textiles. *El Universo*, pág. 8.

encolombia. (n.d.). Recuperado el 10 de julio de 2015, de <http://encolombia.com/economia/info-economica/algodon/industriatextil/>

Eusebio, R., & LLonch, J. (2006). Los determinates de la intensidad exportadora: un análisis comparativo entre empresas españolas e italianas del sector textil-confección. *Dialnet(26)*, 95-122. Recuperado el 19 de julio de 2015, de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LosDeterminantesDeLaIntensidadExportadora-2162991.pdf>

Forbes Mexico. (03 de diciembre de 2014). 3 medidas del gobierno para impulsar al sector textil. *Forbes economía y finanzas*. Recuperado el 12 de julio de 2015, de <http://www.forbes.com.mx/3-medidas-del-gobierno-para-impulsar-al-sector-textil/>

Gestión. (25 de mayo de 2015). Editorial: Golpe bajo a la industria textil. *Opinión*. Recuperado el 11 de julio de 2015, de <http://gestion.pe/opinion/editorial-golpe-bajo-industria-textil-2132729>

Giler, G., López, E., & Vargas, M. (2010). Análisis de la Aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas: caso textil y

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

calzado. *CICYT-ESPOL*, 1-10. Recuperado el 22 de julio de 2015, de <http://core.ac.uk/download/pdf/12403307.pdf>

Gómez, W. (2013). *Proyecto de Inversión y Comercialización de Ropa Interior Marca WG para Hombre Adultos de la Ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 15 de junio de 2015, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1104/1/WalterG%C3%B3mez%202013.pdf>

Graña, F., Lisera, N., Gennero, A., & Barberis, F. (2010). Competitividad de las firmas del sector textil-confecciones orientadas a moda y diseño. *Nulan*, 1-27. Recuperado el 21 de julio de 2015, de <http://nulan.mdp.edu.ar/1460/1/01275.pdf>

Guamán, O. (2013). *Creación de una Empresa de Confección de Lencería en la Parroquia Posorja, Cantón Guayaquil, Año 2013*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado el 03 de junio de 2015, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1425/1/Tesis%20Olga%20Guaman%202013.pdf>

Guaragna, B., & Fridman, A. (2013). *Investigación de mercado en el siglo XXI*. Buenos Aires: Editorial Dunken.

Holguín, F. (2014). *Desarrollo de un Modelo de Gestión para la Creación y Administración de Redes Solidarias Productivas en el Sector de la Confección Textil*. Ambato: Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 07 de junio de 2015, de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1016/1/85164.pdf>

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

INEN. (24 de Mayo de 2006). *INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN*. Recuperado el 26 de Enero de 2013, de INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN: <http://www.inen.gob.ec/>

infobae. (12 de febrero de 2015). Inquieta a la industria textil la fuerte competencia de importaciones. *infobae Economía*. Recuperado el 12 de julio de 2015, de <http://www.infobae.com/2015/02/12/1626446-inquieta-la-industria-textil-la-fuerte-competencia-importaciones>

Iturrioz, C., Aragón, C., & Aranguren, M. (2002). Distribución comercial de las prendas de vestir. *Distribución y Consumo*(62), 81-93. Recuperado el 20 de julio de 2015, de http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_2002_62_81_92.pdf

Krugman, P., Obstfeld, M., & Marc, M. (2012). *Economía Internacional: teoría y política*. Madrid: Pearson Educación S.A.

La República. (30 de enero de 2015). Los retos de la industria textil para reactivar sus exportaciones este año. *La República*. Recuperado el 12 de julio de 2015, de http://www.larepublica.co/los-retos-de-la-industria-textil-para-reactivar-sus-exportaciones-este-a%C3%B1o_215111

Lobo, J. (04 de febrero de 2015). Trabajo esclavo en la India: cuatro grandes empresas españolas están en la lista negra. (J. Sanchez, Ed.) *El Confidencial*. Recuperado el 12 de julio de 2015, de <http://www.elconfidencial.com/espana/2015-02-04/trabajo-esclavo->

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

en-la-india-cuatro-grandes-empresas-espanolas-estan-en-la-lista-negra_589115/

Luna, L. (2007). *Proyección del Ecuador al mundo 2007-2020*. Quito, Ecuador. Recuperado el 08 de julio de 2015, de <http://www.flunal.com/llo/proyeccion07.pdf>

Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque práctico*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

Martínez, L., & Luisa, N. (2009). *"Vamos dando la vuelta": iniciativas endógenas de desarrollo local en la sierra ecuatoriana*. Quito, Ecuador: Flacso. Recuperado el 01 de julio de 2015, de <file:///C:/Users/user/Downloads/LFLACSO-Martinez.pdf>

McKinsey&Company. (mayo de 2009). *Desarrollando sectores de clase mundial en Colombia*. Recuperado el 10 de julio de 2015, de <https://www.ptp.com.co/documentos/Plan%20de%20Negocios%20Textiles%20y%20Confecciones.pdf>

Periódico La Tarde. (05 de noviembre de 2013). Tendencias del negocio textil y confección en Colombia. *Económica*. Recuperado el 11 de julio de 2015, de <http://www.latarde.com/noticias/economica/124489-tendencias-del-negocio-textil-y-confeccion-en-colombia>

Pinargote, C., & Ronquillo, K. (2013). *Estrategias que optimicen el capital financiero invertido en el sector textil manufacturero de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Salesiana. Recuperado el 08 de junio de 2015, de

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5287/1/UPS-GT000482.pdf>

Pro Ecuador. (diciembre de 2012). Recuperado el 01 de junio de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-textil-2012/>

Pro Ecuador (diciembre de 2012). *Análisis sectorial de textiles y confecciones*. Recuperado el 25 de junio de 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf

Pro Ecuador. (2014). Recuperado el 01 de junio de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/An%C3%A1lisis-Sectorial-Textiles-del-Hogar-2014-.pdf>

Rubi, M. (17 de marzo de 2015). Entorno textil ha mejorado: Peña. *El Economista*. Recuperado el 12 de julio de 2015, de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2015/03/17/entorno-textil-ha-mejorado-pena>

Sangoquiza Castro, I. (2013). *Estudio de Factibilidad para la Creación de una Microempresa Textil Dedicada a la Confección de Uniformes y Ropa de Trabajo Ubicada en el Sur del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito: Escuela Politécnica del Ejército. Recuperado el 02 de junio de 2015

Semana económica. (02 de marzo de 2015). Sector textil-confecciones: ¿podrá levantarse este año? *Semana económica*. Recuperado el 11 de julio de 2015, de

Estudio de las necesidades y demandas del empresariado de la industria textil ecuatoriana

<http://semanaeconomica.com/article/economia/industria/155421-sector-textil-confecciones-podra-levantarse-este-ano/>

Sojo, F. (2012). Evolución y mejora en la competitividad de las empresas del sector textil-confección. *Dialnet*. Recuperado el 01 de junio de 2015, de [http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/385/Francisco%20Jos%C3%A9%20Sojo%20Calvo%20\(1\).pdf](http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/385/Francisco%20Jos%C3%A9%20Sojo%20Calvo%20(1).pdf)

Tejada, S. (2015). *Diseño de una estrategia de neuromarketing para la gestión de marcas nacionales en las PYMES textiles de Ambato*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato: Unidad Académica Departamento de Investigaciones Postgrado. Recuperado el 01 de junio de 2015, de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1091/1/75643.pdf>