



REPUBLICA DEL ECUADOR

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

TRABAJO DE GRADO

PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR - MENCIÓN EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TEMA:

**ANÁLISIS DE REDUCCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL
CAMARÓN ECUATORIANO PERIODO 2013-2018**

ELIO OLIVER SALINAS GONZALEZ

2019

GUAYAQUIL – ECUADOR

Índice

Introducción	1
Marco Teórico.....	2
Resultados	9
Conclusiones.....	13
Recomendaciones	14
Bibliografía	15

Resumen

Las exportaciones del camarón ecuatoriano constituyen uno de los principales rubros que aportan en la balanza comercial del país, siendo el primer producto no petrolero con mayor producción. Los principales compradores del camarón ecuatoriano son Estados Unidos, Asia y la Unión Europea. Los países asiáticos han incrementado el volumen de producción teniendo como consecuencia, la producción de camarón está disminuyendo, en especial Tailandia e India. El objetivo del presente artículo académico es analizar los factores que produjeron la reducción de los precios de exportación del camarón en el mercado internacional utilizando una metodología analítica – documental basado en el volumen de ventas y variaciones de precios de comercialización. Para poder lograr este estudio se utilizará datos cualitativos para conocer normativas y requisitos para la exportación del camarón ecuatoriano.

ANÁLISIS DE REDUCCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL CAMARÓN ECUATORIANO PERIODO 2013-2018

Elio Oliver Salinas González

eliosalinas24@gmail.com

Introducción

Las exportaciones del camarón ecuatoriano constituyen uno de los principales rubros que aportan en la balanza comercial del país. Actualmente sufre una reducción importante por diferentes factores en el mercado internacional. El principal comprador del camarón ecuatoriano es el mercado asiático como consecuencia, la producción de camarón está disminuyendo ante el alza del volumen de producción, en especial Tailandia e India. ¿Cuáles son las causas que produjeron la reducción de precios de exportación del camarón ecuatoriano? El objetivo del presente artículo académico es analizar los factores que produjeron el descenso de los precios de exportación del camarón en el mercado internacional utilizando una metodología analítica – documental basado en el volumen de ventas y variaciones de precios de comercialización. Finalmente se ofrece al lector alternativas de solución a través de modelos estratégicos para el comercio internacional.

Palabras claves: Precios – Exportaciones – Camarón Ecuatoriano

Marco Teórico

La producción de camarón empezó en la década de los 70s después del auge del cacao. El crecimiento fue lento en las décadas siguientes por la amplia complejidad del proceso de producción en todas sus etapas. A finales de la década de los 90s, el sector camaronero sufrió una crisis por la enfermedad de la mancha blanca, afectando el 85% de las camaroneras.

La implementación de nuevas técnicas de cultivo mejoro la producción e incremento el número de piscinas camaroneras a nivel nacional. La calidad de camarón tuvo ventaja por tener un exquisito sabor, color y textura siendo un producto Premium a nivel internacional.

Actualmente, el camarón ocupa el primer puesto en las exportaciones no petroleras en Ecuador en el año 2018. Para poder exportar el camarón se requiere tener controles en su producción, es decir determinar procesos en la crianza de cada crustáceo en la etapa de crecimiento para no provocar problemas (BRAVO, 2017), concluyendo en no dañar la producción al final de su cosechas, por ello, los productores camaroneros se han especializado en estos tipos de tratamiento.

El camarón se debe comercializar en toneladas, para esto necesitan asesores comerciales que manejen idioma, condiciones de negociación, y visita en el sitio a los compradores que se ubican en Asia, adicional de manejar estatutos requeridos para la exportación del producto (FAO, 2015).

Chipantiza y Castillo (2015) mencionaron que: “Las tallas más comerciales son 31-35, 36/40, 41,50, y 51,60 porque en estas tallas el camarón está en un tamaño mediano y es el más apetecido en los mercados internacionales”. La estructura del consumo de camarón se clasifica para exportación y para el consumo interno del país, para el caso de las exportaciones se tiene el

86,53% mientras que para el consumo en los hogares ecuatorianos se ubica en el 11,59%, y el restante 1,88% queda como variación de existencias. En Ecuador, se demuestra que la décima parte de lo que se produce queda para el consumo nacional debido a que la mayor parte se destina para la exportación hacia otros países del mundo (ESTRELLA, 2014).

Para realizar una exportación, el embalaje y el acondicionamiento es muy importante ya que garantiza la calidad del producto, protegiéndolo durante el medio de transporte hasta llegar al destino. En relación al seguro de transporte, Zambrano Ron (2014) comento que “la póliza del seguro de transporte internacional tiene beneficio tanto para el importador como para el exportador, por la disminución del riesgo”. Ser el producto líder en exportación no ha sido fácil, una desaceleración en la demanda por un largo periodo repercute en el déficit en ingreso y en la producción.

Las exportaciones del camarón se dan de diferentes formas del cual se integran por su tamaño, cobertura y sabor que poseen, muchas de sus variedades se encuentran en Ecuador como en el caso del camarón blanco (*Penaeus Vannamei*) y el camarón Tigre Negro (*Penaeus Monodon*). Ecuador produce un 85 % del camarón blanco y el 10% del camarón Tigre Negro.

Tabla 1. Precios internacionales del camarón ecuatoriano

Maso	Precios
China	\$ 11.79
Estados Unidos	\$ 5.95
Ecuador	\$ 2.73

Fuente: Elaboración propia.

En el 2013, la producción de camarón de cultivo en Asia, sufrió una disminución debido al brote de la enfermedad del síndrome de mortalidad temprana (EMS) en el sudeste asiáticos. La

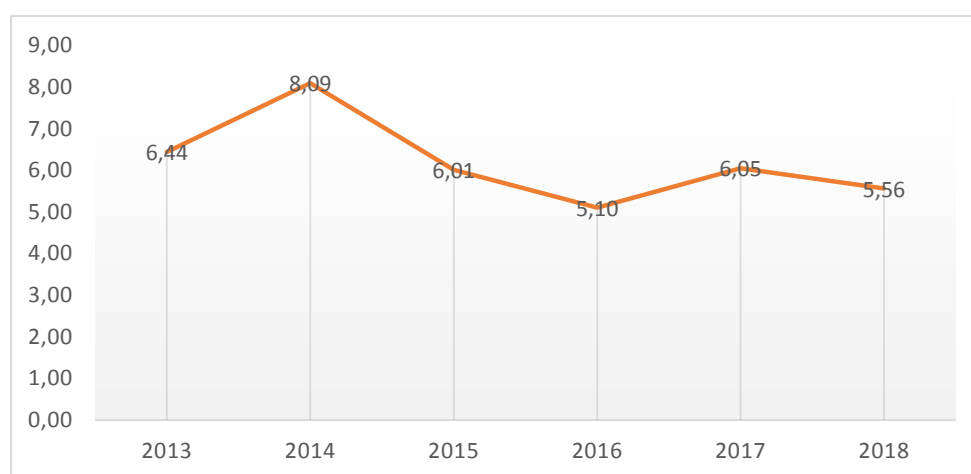
producción de camarón en Tailandia disminuyó a la mitad en comparación de años anteriores. Malasia, Indonesia y Vietnam fue afectado por la misma enfermedad. En Ecuador, la producción tuvo un crecimiento del 5% en producción y exportaciones. Los precios del camarón en el comercio internacional aumentaron, aunque no ha habido un aumento real en la demanda en los mercados tradicionales. El mercado de la Unión Europea. Sigue afectado por la crisis de la zona euro y la implementación de los derechos compensatorios ha ralentizado las importaciones en los Estados Unidos, mientras que el yen más débil detuvo el crecimiento de las importaciones en Japón.

Durante el 2014, la producción de camarón de cultivo, se registró tendencias positivas en Ecuador, Indonesia, Vietnam y la India, pero la escasez de suministro en Tailandia y China. Los grandes importadores de camarón en la región de Asia/Pacífico son Vietnam, China, República de Corea, Hong Kong y Australia. Vietnam es el principal mercado de importación para el camarón de cultivo en la región de Asia/Pacífico, con importaciones de camarón congelado en el 2014 en 100 000 toneladas. En Ecuador, las decisiones de los productores de camarón plantearon aumentar la producción en un total de 28%, siendo uno de los principales proveedores del mercado de Indonesia y Bangladesh.

La temporada del 2015, la producción en Ecuador fue mayor, con Vietnam como su principal mercado de exportación. Los precios del camarón se desplomaron en un 15 - 20% en el comercio internacional como resultado de la disparidad en la oferta y la demanda en los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. Para las exportaciones, India y Tailandia lograron aumentar sus volúmenes a los Estados Unidos, aunque con menos ingresos por exportaciones. También hubo mayores importaciones al mercado de Vietnam, la República de Corea y China. La producción de camarón de cultivo aumentó en Ecuador alcanzando las 30 000 toneladas. En el

mercado global, los precios más débiles del camarón durante la primera mitad de la temporada han afectado a los ingresos por exportaciones en los principales países productores, mientras cuantitativamente las exportaciones han aumentado. Ecuador fue el primer exportador mundial de 326 726, lo obtuvo un crecimiento del 15% en comparación a la temporada anterior.

Grafico 1. Precios a nivel internacional del Camarón



Fuente: Banco Mundial

Según FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), la principal temporada del cultivo del camarón en Asia terminó en el 2016 con una producción muy lenta. Los informes sobre la producción del 2016 determinaron la recuperación de Tailandia y la fuerte producción de Ecuador no alcanzó para compensar la menor producción del cultivo en China y Vietnam, debido a las enfermedades de camarón.

El promedio por hectárea de producción en Vietnam bajo 50 % por la pobre calidad de los juveniles de camarón y su crecimiento lento. Por motivos de producción, tanto China como Vietnam que importan grandes cantidades de camarón para su reprocesamiento y exportación.

La producción total en India, los dos principales productores de camarón de cultivo asiáticos, sea menor en 2016. En 2017, los países asiáticos tuvieron una recuperación lenta. En Ecuador, se impulsó el incremento de la producción en cultivo y la generación de divisas teniendo un crecimiento del 6%.

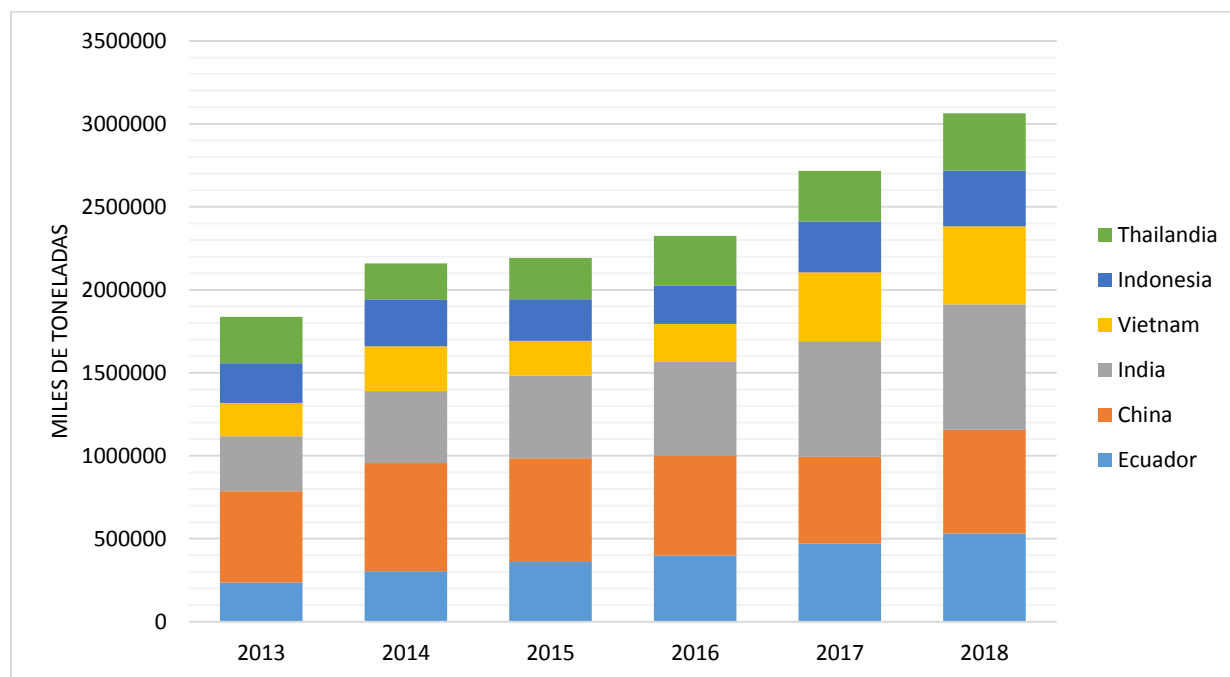
Para Ecuador, los aumentos de exportaciones provinieron principalmente de los mercados asiáticos. Los cinco principales destinos fueron Vietnam (33%), Unión Europea (3%), Estados Unidos (10%), China (38%) y la República de Corea (50%). Los precios subieron debido a las importaciones estables de los Estados Unidos y China.

La temporada de cultivo de camarón en 2018 tuvo un comienzo positivo en la mayoría de los países productores de Asia. A diferencia de años anteriores, el volumen de producción de la primera cosecha de la temporada en abril fue alto en India y Vietnam. La producción en China también aumento a partir de mayo.

La gran cosecha de India en abril se encontró con una demanda débil, particularmente en su principal mercado, Estados Unidos de América. En consecuencia, los precios de los camarones cayeron drásticamente, incluso por debajo de los costos de producción.

Vietnam reportó un aumento del 11 % en la producción a 120 000 toneladas durante el primer trimestre de 2018. Los precios del camarón tigre negro y camarón cayeron abruptamente en mayo debido a la alta oferta. Las importaciones de camarón de Vietnam se desaceleraron durante ese periodo.

Grafico 2. Producción mundial del camarón de cultivo durante el periodo 2013 – 2018.



Fuente: Conferencia Global del Mercado de Productos del Mar.

En Ecuador, la industria del camarón ha sido menos afectada, porque de marzo a junio fue la temporada baja para el camarón de cultivo. Durante el primer trimestre de 2018, los cuatro principales países exportadores de camarón registraron tasas de crecimiento de dos dígitos. Las exportaciones indias aumentaron en un 23 %. Las exportaciones de Vietnam también aumentaron a sus principales mercados (Estados Unidos de América, Unión Europea, Australia, Canadá y China).

Ecuador incrementó sus exportaciones directas a china en un importante 535% por ciento a 13 500 toneladas, pero sus exportaciones al principal mercado de Vietnam aumentaron solo en un 4% a 49 000 toneladas. Este crecimiento significativo en las exportaciones directas de India,

Ecuador e incluso Vietnam a China es el resultado de las estrictas medidas de China para frenar las importaciones ilegales a través del comercio fronterizo con Vietnam.

Metodología

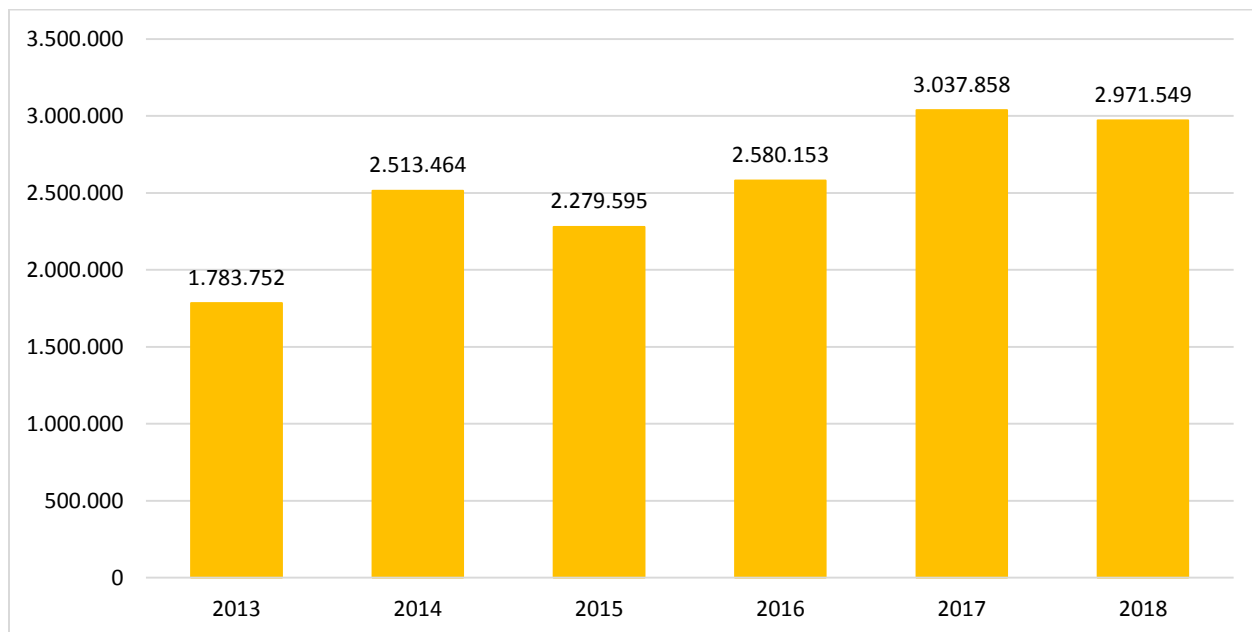
Este artículo es una investigación no experimental – analítica, se analizará los hechos que ya ocurrieron sin modificar ni influir en las variables, se realizará una comparación acerca del volumen de ventas tanto en dólares como libras de exportación del camarón durante el periodo 2013 – 2018. El enfoque de la investigación será mixto. En primer lugar, se realizará una investigación cualitativa, ya que se analizará las causas de la reducción de precios de exportación. En segundo lugar, se realizará una investigación Cuantitativa ya que se recolectará datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, Cámara Nacional de Acuicultura, Pro Ecuador y Banco Mundial. El alcance de la investigación es descriptiva, pretende recoger información de manera independiente sobre las variables (Hernandez Sampieri, 2010).

Para la técnica de recolección de información, se aplicará la entrevista y la documental. En el método documental se obtendrá información de organismo públicos – privado para responder a la situación que atraviesa el sector camaronero frente a los mercados internacionales. En el método de entrevista se aplicará a un productor y dos empresas exportadoras para obtener información relacionada con la reducción de precios y la situación del camarón ecuatoriano (**Anexo 1**).

Resultados

Las exportaciones son un factor importante en la balanza comercial del Ecuador, se registró que el camarón ecuatoriano es el principal producto de exportación hacia el mercado internacional. En 2018, las exportaciones del camarón registro \$ 2.971.549 mil millones de dólares con la aportación del 13.63% en la balanza comercial del ecuador en el 2018.

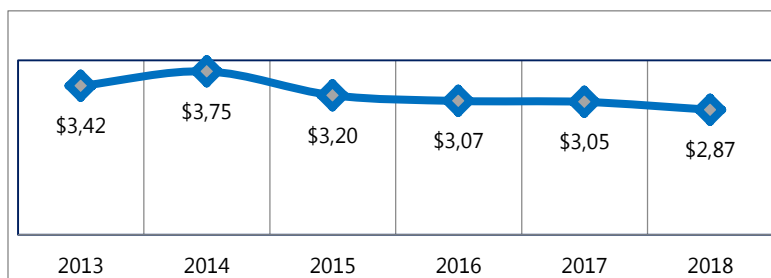
Grafico 3. Venta en miles de dólares del camarón ecuatoriano durante el periodo 2013 – 2018.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Según CNA (Cámara Nacional de Acuacultura), demuestra que la industria camaronera ha tenido un gran crecimiento, el valor del precio promedio anual de mercado ha tenido un promedio de crecimiento de \$ 3,22 en los últimos 5 años tal como se indica en el siguiente grafico 3.

Grafico 4. Variación del precio promedio anual del camarón ecuatoriano durante el periodo 2013 – 2018.



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura.

Como se logra observar en el gráfico anterior, el mercado internacional está en tendencia bajista demostrando una ligera caída. Ecuador sufrió un impacto en los precios debido a la alta oferta y poca demanda del producto teniendo repercusiones en toda la cadena de producción, los países asiáticos tuvieron una elevada producción, las exportaciones de Brasil se cerraron y la poca demanda en Estados Unidos del camarón ecuatoriano.

Según BCE (Banco Central del Ecuador), el sector camaronero registró un crecimiento interanual de 7,4%, gracias a la mejora en la tecnificación de las piscinas acuícolas. Por ello, sus exportaciones alcanzaron 130.400 toneladas métricas, que equivale a un incremento interanual de 18%. El crecimiento del sector camaronero ha evolucionado a un ritmo excelente. La tecnificación y la tecnología que se implementaron en toda la cadena de producción ha mejora considerablemente la calidad del camarón de cultivo. Las condiciones climáticas es un factor importante en beneficio de los ciclos de cosecha en el año.

Como se puede observar en la tabla 1., describe acumulada el porcentaje de variación promedio en libras es de un 16.5%, y el promedio del porcentaje de variación en dólares es de un 20% durante el periodo 2013 – 2018.

Tabla 2. Resumen del periodo acumulado de valor en dólares y libras de exportaciones del camarón ecuatoriano durante el periodo 2013 – 2018.

RESUMEN DEL PERÍODO ACUMULADO				
Período	Libras	Dólares	Libras	Dólares
			% Variación	
ene-dic 2013	474.236.376	\$ 1.620.611.908	5%	43%
ene-dic 2014	611.048.021	\$ 2.289.617.268	29%	41%
ene-dic 2015	720.308.833	\$ 2.304.901.984	18%	1%
ene-dic 2016	799.854.741	\$ 2.455.284.864	11%	7%
ene-dic 2017	938.583.529	\$ 2.860.631.433	17%	17%
ene-dic 2018	1.115.223.755	\$ 3.198.715.523	19%	12%

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura.

La recolección de información se utilizó el método de entrevista, se realizó a dos empresas exportadoras y a un productor. A continuación, se detalla el guion de preguntas con sus respuestas.

Tabla 2. Resumen de las entrevistas.

	Productor	Exportador 1	Exportador 2
Situación del mercado	Las exportaciones siguen mejorando. El volumen de producción aumentó considerablemente.	Los exportaciones están en auge debido a la sobre oferta del producto.	Las exportaciones de camarón cerraron el 2018 con una cantidad de \$3.198.715.524 y 1.115.223.755 libras.
Origen del Problema	Mayor volumen de producción. Acuerdo con Brasil no favorable.	Los mercados internacionales tuvieron poca oferta debido a la sobre oferta de los países asiáticos.	El último año la oferta mundial aumentó, pero su demanda no aumentó, ya que generó mayor competencia por espacios en el mercado.
Calidad del servicios – empresas navieras	No aplica	Los costos locales y la épocas de la temporadas influyen en la competitividad.	Siempre se puede mejorar procesos que permitan mayor competitividad
Medidas a tomar	Bajar la intensidad en la producción	Margen de tolerancias en las nuevas negociación con compradores.	Definir su estructura de costos y eliminar los costos ocultos e innecesarios
Implementaciones	Realizar más cosechas en el año para amortiguar las perdidas.	Ajustar a las necesidades del mercado. Buscar nuevos mercados y tener una margen de rentabilidad.	Lo que se busca generar y ofrecer del camarón ecuatoriano es ese valor agregado como la calidad, sostenibilidad, y responsabilidad ambiental.

<p>Futuro del camarón</p>	<p>La mayoría de las camaroneras van a estar tonificadas y van a estar mejor con respecto a los años anteriores.</p>	<p>Las exportaciones van a subir, la implementación de nuevos acuerdos comerciales abre al camarón a entrar a nuevos mercados internacionales.</p>	<p>Se mantendrá el aumento del consumo del camarón y por tal su desarrollo.</p>
----------------------------------	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

En 2018, el camarón ecuatoriano paso a hacer el primer rubro en la aportación en exportación en la balanza comercial pero también ha tenido grandes problemas por la crisis en la reducción de precios de exportación.

El acuerdo con la Unión Europea, los convenios con países no tradicionales y el impulso de organismo público – privado, ha permitido que el sector camaronero tenga un incremento sostenible, la implementación de nuevas tecnologías en toda la cadena producción ha beneficiado en la calidad al camarón ecuatoriano y una mejor aceptación en los mercados internacionales.

El comercio mundial del camarón durante el 2018 ha producido un avance desde que China abrió mercado con un arancel más bajo. Con esta situación, los exportadores de todo el mundo se dirigieron en negociar con China para el incremento de volúmenes de exportación de forma directa.

El camarón ecuatoriano atraviesa momentos difíciles, las empresas exportadoras supervisan cada proceso desde su cultivo hasta que el embarque esta cuidadosamente controlado con normas de calidad.

Las grandes empresas pueden soportar la difícil situación, pero las pequeñas empresas tienen problemas en la rentabilidad y trabajan hasta incluso a pérdidas para poder sostener la poca oferta en el mercado internacional.

Según la recolección de información mediante el uso del método de entrevista, el cierre de mercado en América (Brasil) y la implementación de aranceles para ingreso de camarón en el mercado chino tuvo consecuencia en la baja de exportación hacia esos mercados.

La calidad del camarón ecuatoriano ha soportado el incremento de la producción en los mercados asiáticos. Según la CNA, la demanda del camarón ecuatoriano es estable, pero se debe generar y ofrecer del camarón ecuatoriano con valor agregado tomando en cuenta la calidad, sostenibilidad, y responsabilidad ambiental.

Recomendaciones

Establecer buenas prácticas de manufactura y educar a los productores para que apliquen mejor la producción y de control de calidad.

Implementar nuevas tecnologías avanzadas y especializada como herramientas que permitan optimizar costos y tiempo para ser más competitivos.

Establecer una densidad máxima de siembra por mt² para conservar el riesgo de inversión, el medio ambiente sano y apto para el cultivo.

Promover una marca nacional Premium, dado esto el consumidor percibirá la calidad del camarón ecuatoriano por su sabor natural y fresca, demostrando que el camarón ecuatoriano se vende mejor. Además, realizar promociones de ventas y mejores presentaciones del producto para la venta hacia los mercados internacionales.

Bibliografía

Valle Matute, J. (2017). ESTUDIO DEL MERCADO INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DEL CAMARÓN ECUATORIANO HACIA EL MERCADO ESPAÑOL. 8.

Argandona, L. (2016). Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo. *FCSHOPINA*, 87.

BRAVO, A. (2017). MODELO DE EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO HACIA EL PUERTO DE HAIPHONG EN EL CONTINENTE ASIÁTICO. *UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO*, 6.

Chipantiza, F., & Castillo, A. (2015). Plan estrategico dfe exportacion de camaron ecuatoriano para el mercado de Dubai, Emiratos Arabes Unidos. 20.

DUEÑAS CALVA, J. (2016). PLAN DE NEGOCIOS PARA EL PROCESAMIENTO Y EXPORTACION DE CAMARON EN BROCHETA, BAJO LA CERTIFICACION

- HACCP, DESDE LA PROVINCIA DE EL ORO, ORIENTADO HACIA EL MERCADO DE RUSIA. 26.
- ESTRELLA, P. (2014). EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAMARÓN ENLATADO HACIA NEW YORK. 38.
- FAO. (2015). *Sobre Políticas para el cultivo sostenible del camarón*. Bangkok: Documentos Presentados a la Consulta Técnica FAO/Bangkok.
- Marriott García, F. (2003). ANALISIS DEL SECTOR CAMARONERO. 10.
- MERIZALDE ATARIGUANA, J. E. (2015). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACIÓN Y MACHALA*.
- PEREZ BALLADARES, D. (2016). DISEÑO DE UN CONVENIO ENTRE EL ESTADO, CON EL PEQUEÑO Y MEDIANO PRODUCTOR CAMARONERO, PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL. 7.
- PÉREZ GUZMÁN, E. (2018). LAS EXPORTACIONES DEL CAMARÓN ECUATORIANO Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA, PERÍODO 2013 – 2017. *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*, 23.
- PIN BAQUE, E. (2015). ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN PERIODO 2010-2014. *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*, 7.
- PROECUADOR. (12 de Julio de 2016). *Pesca y acuicultura*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2018, de Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones:
<https://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/fishing-and-aquaculture/>

ROMÁN ULLAURI , K., & CASTILLO CORTEZ, H. (2014). ANÁLISIS DE LOS CANALES DE EXPORTACIÓN DEL CAMARÓN AL MERCADO DE ESPAÑA PARA LA COMPAÑÍA “FRIGOPESCA C.A.”. 34.

TUBAY VILLACIS, E. (2017). PROCESO DE EXPORTACIÓN DE CAMARÓN PRECOCIDO DESDE LA PROVINCIA DE EL ORO HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS. *UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES*, 5.

ZAMBRANO ÁLVAREZ, M. J. (2018). *LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO A VIETNAM SU EVOLUCIÓN DURANTE EL PERÍODO 2011 – 2016*. Guayaquil.

ZAMBRANO RON , E. (2014). ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LAS PYMES ECUATORIANAS PARA EXPORTAR PRODUCTOS DEL MAR DE INTERÉS COMERCIAL HACIA CHINA. 42.

Anexos 1

Guion de Entrevista para exportadores y productores camaroneros

Fecha:

Empresa:

Cargo:

Tiempo de trabajo en la empresa:

Cuestionario:

1. ¿Cómo se encuentran las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano actualmente?
2. ¿Cuáles son los problemas que originaron la crisis de la reducción de precios de exportación del camarón ecuatoriano?
3. ¿Considera que las empresas navieras del país brindan un adecuado servicio con el objetivo de lograr mayor competitividad en los mercados internacionales?
4. ¿Qué medidas cree usted deben tomar las empresas exportadoras de camarón en el Ecuador con el fin de mejorar su rentabilidad?
5. ¿Qué solución usted implementaría para combatir la reducción de los precios de exportación del camarón?

6. ¿Cómo ve el futuro del sector camaronero – exportador en los próximos 2 años?