



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE
GUAYAQUIL**

TRABAJO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN AL TÍTULO DE:

Economista, Mención Economía Empresarial y Negocios

TEMA:

**"Estudio de factibilidad, para la implementación de un centro de tutorías, para
estudiantes de bachillerato en el sector de la Puntilla Samborondón"**

AUTORES:

Mauro Sebastián Palacios Quiroz

Robert José Castro López

SEPTIEMBRE 2013

GUAYAQUIL-ECUADOR

AGRADECIMIENTO

A mi madre, a mi padre, a mis hermanos, a la mujer de mi vida SVMC por su apoyo incondicional, a mis amigos de siempre y a todos los compañeros que he conocido en este trayecto tanto laboral como académico y que de alguna u otra manera me dieron todo el soporte para no decaer, pero sobre todo, al ser Superior que me dio la capacidad y la fortaleza para llegar a la culminación de este objetivo que demoró un poco mas de lo debido.

Eternas y Sinceras Gracias.

Mauro Palacios Quiroz

DEDICATORIA

A mis seres queridos a los que amo con todo el corazón y a todos los que me han dado y brindado su apoyo personal, sentimental, moral, económico, académico y leal.

Un gran abrazo por siempre estar presente.

Mauro Palacios Quiroz.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme y estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente llenándome de sabiduría y conocimientos. A mis padres, hermanos, esposa y mis hijos por el esfuerzo y apoyo constante. Un agradecimiento especial a mi hermano Javier por su apoyo incondicional en la búsqueda y término de este, uno de mis mayores sueños.

Robert José Castro López

DEDICATORIA

Mi dedicatoria es para las tres personas que iluminan mi alma y mi corazón: José Javier, Juan Pablo y Ariadna mis hijos; y a las tres mujeres que siempre estarán conmigo: Celia López y América López mis madres y Paulina Peralta mi amada esposa.

Robert José Castro López

**La Responsabilidad de este trabajo de investigación,
con sus resultados, conclusiones y recomendaciones,
pertenece exclusivamente a los autores.**

.....
Mauro Palacios Quiroz

Robert Castro López

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN EJECUTIVO | XVIII |
| ABSTRACT | XVIII |
| INTRODUCCIÓN | XIX |
| CAPÍTULO 1: LA EDUCACIÓN Y LAS TUTORÍAS | 1 |
| 1.1 ANTECEDENTES REFERIDOS AL PROBLEMA | 1 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 7 |
| 1.3 OBJETIVO GENERAL..... | 7 |
| 1.31 <i>Objetivos Específicos:</i> | 7 |
| 1.4 EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS | 8 |
| CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 24 |
| 2.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN | 24 |
| 2.2 MÉTODO EMPÍRICO | 26 |
| 2.3 MÉTODO TEÓRICO | 26 |
| 2.4 CONCEPTUALIZACIÓN ACERCA DE ESTADÍGRAFOS..... | 29 |
| 2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA | 29 |
| 2.6 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN | 34 |
| CAPÍTULO 3: CREACIÓN DE UN CENTRO TUTORÍAS..... | 35 |
| 3.1 ESTUDIO DE MERCADO | 35 |
| 3.1.1 <i>El consumidor y las demandas del mercado</i> | 35 |
| 3.1.2 <i>La competencia y las ofertas del mercado</i> | 45 |
| 3.1.3 <i>Comercialización del producto o servicio del proyecto</i> | 48 |
| 3.1.4 <i>Los proveedores y las disponibilidades actuales y proyectadas</i> | 50 |
| 3.2 ESTUDIO TÉCNICO | 52 |
| 3.2.1 <i>Localización</i> | 52 |
| 3.2.2 <i>Ingeniería del proyecto</i> | 55 |
| 3.2.3 <i>Estudio Económico-Financiero</i> | 56 |
| 3.2.3.1 <i>Inversión Inicial</i> | 56 |
| 3.2.3.2 <i>Estado de Resultado Mensual (doce meses)</i> | 57 |
| 3.2.3.3 <i>Estado de Resultado Proyectado a 5 años</i> | 61 |
| 3.2.3.4 <i>Flujo de Efectivo, TIR y VAN</i> | 63 |
| 3.2.3.5 <i>Punto de Equilibrio</i> | 64 |
| 3.2.3.5 <i>Balance General, Razones Financieras</i> | 66 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| CONCLUSIONES | 69 |
| RECOMENDACIONES | 70 |
| BIBLIOGRAFÍA | 71 |
| ANEXOS..... | 75 |

| | |
|--|------|
| <u>ÍNDICE DE FIGURAS</u> | XIII |
| <u>FIGURA 1.1.1: PRESUPUESTO EJECUTADO MIN. DE EDUCACIÓN AÑOS 2008-2012</u> | XIII |
| <u>FIGURA 1.1.2: FORMATO DE PLANIFICACIÓN DE TUTORÍAS DE LA ESCUELA</u> | XIII |
| <u>FIGURA 1.1.3: FORMATO DE REGISTRO SEMANAL PARA CONTROL DE TUTORÍAS</u> | XIII |
| <u>FIGURA 1.1.4: FORMATO DE SOLICITUD DE PAGOS A DOCENTES TUTORES</u> | XIII |
| <u>FIGURA 1.1.5: FORMATO DE ESQUEMA PARA INFORME DE TUTORÍAS ACADÉMICAS POR ESCUELA</u> | XIII |
| <u>FIGURA 1.1.6: INICIO DE LA PÁGINA WEB DE LA UEMS</u> | XIII |
| <u>FIGURA 1.1.7: AGENDA DIARIA, VISUALIZACIÓN DE TAREAS DIARIAS DE LA UEMS</u> | XIII |
| <u>FIGURA 1.1.7: AGENDA DIARIA, VISUALIZACIÓN DE TAREAS DIARIAS DE LA UEMS</u> | XIII |
| <u>FIGURA 2.2.1: DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA</u> | XIII |
| <u>FIGURA 2.5.1: CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA FINITA Y CONOCIDA</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.1: ESTRATOS DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO, AÑO 2011</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.2: RESULTADO PREGUNTA INICIAL</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.3: NO. DE PADRES CON HIJOS</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.4: RESULTADO ACTIVIDADES COLEGIALES EXTRACURRICULARES</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.5: ACTIVIDADES QUE MAS REALIZAN SUS HIJOS</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.6: RESULTADO MATERIALES DE DIFÍCIL COMPRENSIÓN</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.7: RESULTADO AYUDA DE PROFESOR PARTICULAR</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.8: RESULTADO ACEPTACIÓN DEL CENTRO DE TUTORÍAS</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.9: RESULTADO PRECIO POR HORA DE TUTORÍA</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.10: RESULTADO LUGAR DE CAPACITACIÓN</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.11: RESULTADO DÍAS PARA LA RECEPCIÓN DE TUTORÍAS</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.1.12: RESULTADO DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.2.1: OFERTA TUTORIAL EN EL MEDIO, CATEGORÍA EDUCACIÓN</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.1.2.2: OFERTAS DE TUTORES – CLASES PARTICULARES, OLX</u> | XIII |
| <u>FIGURAS 3.2.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA</u> | XIII |
| <u>FIGURAS 3.2.1.2 SAMBORONDÓN 2011 VS 1970</u> | XIII |
| <u>FIGURAS 3.2.1.3 IMAGEN SATELITAL DE SAMBORONDÓN</u> | XIII |
| <u>FIGURA 3.2.1.4: DIRECCIÓN DOMICILIARIA DEL CENTRO DE TUTORÍAS</u> | XIII |

| | |
|--|-----|
| <u>ÍNDICE DE TABLAS</u> | XIV |
| <u>TABLA 3.2.3.1.1: INVERSIÓN INICIAL</u> | XIV |
| <u>TABLA 3.2.3.1.2: APALANCAMIENTO</u> | XIV |
| <u>TABLA 3.2.3.2.1: ESTADO DE RESULTADO MENSUAL</u> | XIV |
| <u>TABLA 3.2.3.3.1: ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO 5 AÑOS</u> | XIV |
| <u>TABLA 3.2.3.4.1: FLUJO DE EFECTIVO, TIR Y VAN</u> | XIV |
| <u>TABLA 3.2.3.5.1: CÁLCULO PUNTO DE EQUILIBRIO</u> | XIV |
| <u>TABLA 3.2.3.5.1: BALANCE GENERAL</u> | XIV |
| <u>TABLA 3.2.3.5.2: RAZONES FINANCIERAS</u> | XIV |

| | |
|--|-------------|
| <u>ÍNDICE DE ANEXOS</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.1 ASISTENCIA A EDUCACIÓN INICIAL PERSONAS DE 3 Y 4 AÑOS DE EDAD</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.2 ASISTENCIA A EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA PERSONAS DE 5 A 14 AÑOS DE EDAD</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.3 ASISTENCIA A BACHILLERATO PERSONAS DE 15 A 17 AÑOS</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.4 ASISTENCIA A BACHILLERATO PERSONAS DE 15 A 17 AÑOS</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.5 COBERTURA MÁS EQUITATIVA</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.6 ESCOLARIZACIÓN POR EDAD PERSONAS DE 5 A 17 AÑOS</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.7 DPEG, NÓMINA DE PLANTELES QUE ESTÁN AUTORIZADOS PARA COBRAR MATRÍCULAS Y PENSIONES</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.8 TOUR VIRTUAL UEMS, AULA DE CLASES DE SECUNDARIA</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.9 TOUR VIRTUAL UEMS, SALÓN DE USO MÚLTIPLE</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.10 TOUR VIRTUAL UEMS, PANORAMA GENERAL</u> | XV |
| <u>ANEXO 1.1.11 TOUR VIRTUAL UEMS, AUDITORIO ABDÓN CALDERÓN</u> | XV |
| <u>ANEXO 3.1.1.1 PREGUNTAS DE LA ENCUESTA</u> | XV |
| <u>ANEXO 3.1.1.2 TABULACIÓN DE DATOS DE LA ENCUESTA</u> | XV |
| <u>ANEXO 3.1.2.3 MALLA CURRICULAR: EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y MEDIA</u> | XV |
| <u>ANEXO 3.1.2.3 MALLA CURRICULAR: EDUCACIÓN GENERAL SUPERIOR</u> | XV |
| <u>ANEXO 3.1.2.3 MALLA CURRICULAR: EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR</u> | XV |
| <u>ANEXO 3.1.2.3 MALLA CURRICULAR: BACHILLERATOS CON SUS ESPECIALIDADES</u> ... | XV |
| <u>ANEXO 3.2.2.1 COTIZACIÓN PC DELL</u> | XVII |
| <u>ANEXO 3.2.2.2 COTIZACIÓN IMPRESORA HP</u> | XVII |
| <u>ANEXO 3.2.2.3 COTIZACIÓN MINI PROYECTOR LED VGA</u> | XVII |
| <u>ANEXO 3.2.2.4 COTIZACIÓN RADIOGRABADORA SONY</u> | XVII |
| <u>ANEXO 3.2.3.5.1 PUNTO DE EQUILIBRIO PRODUCTO A</u> | XVII |
| <u>ANEXO 3.2.3.5.2 PUNTO DE EQUILIBRIO PRODUCTO B</u> | XVII |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----------|
| Figura 1.1.1: Presupuesto Ejecutado Min. De Educación años 2008-2012 | 5 |
| Figura 1.1.2: Formato de Planificación de tutorías de la Escuela | 13 |
| Figura 1.1.3: Formato de registro semanal para control de tutorías | 14 |
| Figura 1.1.4: Formato de solicitud de pagos a docentes tutores | 14 |
| Figura 1.1.5: Formato de esquema para informe de tutorías académicas por escuela | 15 |
| Figura 1.1.6: Inicio de la página web de la UEMS | 16 |
| Figura 1.1.7: Agenda diaria, visualización de tareas diarias de la UEMS | 17 |
| Figura 1.1.7: Agenda diaria, visualización de tareas diarias de la UEMS | 17 |
| Figura 2.2.1: Diseño metodológico de Investigación cuantitativa | 26 |
| Figura 2.5.1: Cálculo del tamaño de la muestra finita y conocida | 32 |
| Figura 3.1.1.1: Estratos del Nivel Socioeconómico, año 2011 | 36 |
| Figura 3.1.1.2: Resultado Pregunta Inicial | 37 |
| Figura 3.1.1.3: No. de padres con hijos | 38 |
| Figura 3.1.1.4: Resultado Actividades colegiales extracurriculares | 38 |
| Figura 3.1.1.5: Resultado Actividades que más realizan sus hijos | 39 |
| Figura 3.1.1.6: Resultado Materias de difícil comprensión | 39 |
| Figura 3.1.1.7: Resultado Ayuda de profesor particular | 40 |

| | |
|---|-----------|
| Figura 3.1.1.8: Resultado Aceptación del centro de tutorías | 41 |
| Figura 3.1.1.9: Resultado Precio por hora de tutoría | 41 |
| Figura 3.1.1.10: Resultado Lugar de Capacitación | 42 |
| Figura 3.1.1.11: Resultado Días para la recepción de tutorías | 43 |
| Figura 3.1.1.12: Resultado de los Hábitos de consumo | 43 |
| Figura 3.1.2.1: Oferta tutorial en el medio, Categoría Educación | 45 |
| Figura 3.1.2.2: Ofertas de Tutores – Clases Particulares, Olx | 46 |
| Figuras 3.2.1.1 Ubicación Geográfica | 53 |
| Figuras 3.2.1.2 Samborondón 2011 vs 1970 | 53 |
| Figuras 3.2.1.3 Imagen Satelital de Samborondón | 53 |
| Figura 3.2.1.4: Dirección domiciliaria del Centro de Tutorías | 54 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----------|
| Tabla 3.2.3.1.1: Inversión Inicial | 53 |
| Tabla 3.2.3.1.2: Apalancamiento | 57 |
| Tabla 3.2.3.2.1: Estado de Resultado Mensual | 59 |
| Tabla 3.2.3.3.1: Estado de Resultado Proyectado 5 años | 61 |
| Tabla 3.2.3.4.1: Flujo de Efectivo, TIR y VAN | 63 |
| Tabla 3.2.3.5.1: Cálculo Punto de Equilibrio | 64 |
| Tabla 3.2.3.5.1: Balance General | 66 |
| Tabla 3.2.3.5.2: Razones Financieras | 67 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|-----------|
| Anexo 1.1.1 Asistencia a Educación Inicial Personas de 3 y 4 años de edad | 75 |
| Anexo 1.1.2 Asistencia a Educación General Básica Personas de 5 a 14 años de edad | 75 |
| Anexo 1.1.3 Asistencia a Bachillerato Personas de 15 a 17 años | 76 |
| Anexo 1.1.4 Asistencia a Bachillerato Personas de 15 a 17 años | 76 |
| Anexo 1.1.5 Cobertura más equitativa | 77 |
| Anexo 1.1.6 Escolarización por edad Personas de 5 a 17 años | 77 |
| Anexo 1.1.7 DPEG, Nómina de planteles que están autorizados para cobrar matrículas | 78 |
| Anexo 1.1.8 Tour virtual UEMS, aula de clases de secundaria | 81 |
| Anexo 1.1.9 Tour virtual UEMS, salón de uso múltiple | 81 |
| Anexo 1.1.10 Tour virtual UEMS, Panorama general | 82 |
| Anexo 1.1.11 Tour virtual UEMS, Auditorio Abdón Calderón | 82 |
| Anexo 3.1.1.1 Preguntas de la Encuesta | 83 |
| Anexo 3.1.1.2 Tabulación de datos de la Encuesta | 86 |
| Anexo 3.1.2.3 Malla curricular: Educación General Básica y Media | 90 |
| Anexo 3.1.2.3 Malla curricular: Educación General Superior | 90 |
| Anexo 3.1.2.3 Malla curricular: Educación Básica Superior | 91 |
| Anexo 3.1.2.3 Malla curricular: Bachilleratos con sus especialidades | 92 |

| | |
|--|-----------|
| Anexo 3.2.2.1 Cotización PC Dell | 94 |
| Anexo 3.2.2.2 Cotización Impresora HP | 94 |
| Anexo 3.2.2.3 Cotización Mini Proyector LED VGA | 95 |
| Anexo 3.2.2.4 Cotización Radiograbadora Sony | 95 |
| Anexo 3.2.3.5.1 Punto de Equilibrio Producto A | 96 |
| Anexo 3.2.3.5.2 Punto de Equilibrio Producto B | 97 |

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo fundamental del presente estudio de factibilidad, es la búsqueda de la creación de un centro de tutorías con todas las formalidades empresariales requeridas que brinde asesorías académicas a jóvenes de bachillerato, puesto que en el medio, este tipo de negocio es escaso y se reduce a lo que ofertan profesionales y grupos de estudiantes universitarios de manera informal.

El actual trabajo se desarrolló en el cantón Samborondón, en la zona urbana denominada la “Puntilla” Samborondón, teniendo como centro de tentativa de operaciones la Ciudadela Entreríos Avenida Primera Mz. X1 Solar 37, sector que en los últimos años ha sufrido de manera próspera una transformación inmobiliaria con altas expectativas de crecimiento económico, social, y urbanístico.

Las distintas metodologías que fueron utilizadas para la investigación del estudio de factibilidad, incluyen procesos cualitativos y cuantitativos de recolección de la información, pasando por la observación hecha en el campo así como las distintas experiencias enmarcadas en el tema que se estudia a las cuales se tuvo acceso, hasta la tabulación de las encuestas con las preguntas formuladas para el caso, que permitieron determinar, que este segmento de mercado es sensible y con un alto grado de aceptación respecto a la idea en la que se desenvolverá el giro del negocio.

Se obtuvo como resultados, que la zona de la Puntilla Samborondón es rica en oportunidades, con expansiones de crecimiento que deja una rentabilidad sobre la inversión aceptable, con lo que se optará en un futuro diversificar el negocio, mediante la preparación universitaria (exámenes de la Senescyt) para estudiantes de bachillerato que deseen ingresar en estas, tanto en cuanto existan variaciones, regulaciones o mejoras por parte de las entidades gubernamentales pertinentes.

ABSTRACT

The main objective of this feasibility study is to search the creation of a tutoring center with all corporate formalities required to provide academic advice to high schoolers, because in the middle, this type of business is low and reduces to what we offer professional and university student groups informally.

The present work was developed in the canton Samborondón urban area known as the "Puntilla" Samborondón, with the tentative center operations Entreríos First Avenue Mz. Solar X1 37, sector which in recently years has undergone into prosperous a transformation estate with high expectations of economic, social, and urban growth.

The different methodologies those were used for the investigation of is feasibility study, including qualitative and quantitative processes of data collection, through observation in the field and the various experiences framed in the subject being studied which had access to the tabulation of the survey with the questions for the case, which allowed us to determine that this market segment is sensitive and with a high degree of acceptance for the idea that will unfold the line of business.

This analysis has indicated that Puntilla Samborondón is rich in opportunities with growth expansions that leaves an acceptable return of the investment, which will be chosen in the future to diversify the business, by universities preparation (Senescyt's exams) for high school students who wish to enter into, as long as there are variations, or improvements regulations by relevant government agencies.

INTRODUCCIÓN

Al identificar la gran movilización y crecimiento en los últimos 20 años de las familias de mediano y alto poder adquisitivo de las zonas urbanas de la ciudad de Guayaquil hacia el trayecto correspondiente a la Vía Samborondón específicamente a la llamada “Puntilla” y zonas residenciales aledañas, se suman a este desarrollo el gran incremento de las ofertas inmobiliarias, de negocios, de entretenimiento, etc. y que para este caso de investigación será la educación la opción a analizar ya que se vislumbra una oportunidad de conformar un centro de tutorías que complemente los desfases académicos originados por el envío de las tareas diarias a los jóvenes estudiantes bachilleres de ese sector.

Mediante una observación preliminar obtenida por parte de personas que frecuentan la zona y sus experiencias referentes a esta situación, existen padres de familia que por sus múltiples ocupaciones ya sean laborales o sociales no poseen el tiempo requerido para atender a sus hijos y por ende las obligaciones académicas pertinentes; así mismo se encontraron casos de jóvenes estudiantes que practican deportes de alta competencia que les abarca la mayor parte de su tiempo entre entrenamientos, viajes, etc. y por dicho motivo tienen permisos especiales por parte de los establecimientos educativos a las cuales asisten con el requisito fundamental de rendir los exámenes y obtener las calificaciones suficientes para avanzar de nivel.

De igual manera el tratamiento de la educación en el Ecuador tanto a nivel escolar, colegial como universitario han sufrido un gran revés por la implementación de procesos para el progreso en los niveles educativos, respecto a cómo los gobiernos de turno han tratado este tema y la poca importancia que se dio en el pasado, por lo que el presente estudio de factibilidad estará ceñido a todos los cambios realizados en los últimos cinco años.

CAPÍTULO 1: LA EDUCACIÓN Y LAS TUTORÍAS

1.1 Antecedentes referidos al problema

Parte de los desafíos intrínsecos que giran en el entorno de la educación lo son la universalización de la misma y la capacidad de expansión que la sociedad en su conjunto (familias, Estado, infraestructura, etc.) deben aportar para la formación integral y sustentada de los niños, jóvenes y futuros profesionales de un país. Según Tedesco-López (Tedesco y López, 2002) existe gran expectativa en todos los países de América Latina por retomar y mejorar la calidad de la enseñanza en las instituciones educativas puesto que es un tema social que no ha tenido la relevancia suficiente ya que tanto entes gubernamentales y privados han enfocado sus esfuerzos por solucionar problemáticas de otros órdenes, desplazando a la educación en un listado diferente de prioridades.

La profundidad de este contexto abarca la parte de la sociedad que no tiene todos los medios necesarios para que se les inculque una instrucción de calidad, considerando que los recursos existentes en muchas de las ocasiones son limitados y que aquellos que los poseen y acceden a estos siempre exigirán una evolución constante para satisfacer las inquietudes de conocimiento. Para Tedesco-López (Tedesco y López, 2002) la comparación de América Latina con países desarrollados del primer mundo sobre los indicadores de escolarización primaria muestra cierta similitud ya que la meta de universalizar a este nivel básico de educación ha sido alcanzada en el transcurso de las décadas. Caso contrario para el nivel medio, ya que por factores como la falta de guía por parte de padres, deserción o dificultad en los accesos a instituciones públicas y privadas hacen que un gran número de adolescentes no asistan y conformen un segmento de estudiantes no matriculados.

A pesar de la marcada desigualdad social latente en la mayoría de los países de la región para Aponte-Hernández (Aponte-Hernández, 2008) es fundamental la inclusión de la educación de manera permanente motivando a la comunidad en general a la búsqueda continua del conocimiento que generará bases para ser más competitivos en el bosquejo económico local y mundial. Se resalta además el compromiso adquirido recientemente por parte de los gobiernos y la inversión pública para dotar a escuelas y colegios de elementos suficientes que incentiven la continuidad de la escolarización; la educación superior registra aumentos realmente significativos caracterizado por la gran participación de personas en universidades privadas que en las estatales, siendo el factor motivacional el incremento de demanda por parte de empresarios y emprendedores que solicitan profesionales calificados con sólidos conocimientos académicos y con preferencia a buen desempeño en las áreas para las cuales sean requeridos.

Las variables analizadas como contextos económicos, el desarrollo humano, las diferencias en materia de ingresos económicos y acceso a la educación, la demografía y las reformas en la educación han conllevado a que los países y sus instituciones tanto públicas como privadas creen programas de participación desde los niveles básicos junto a una nutrida intervención de todos los actores involucrados con la finalidad de universalizar la educación.

A comienzos del siglo XXI y como una iniciativa por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2001) para conocer cuáles serían los retos a los que se deben enfrentar los países de América Latina para el desarrollo y crecimiento económico de cada uno de ellos, se determinó que es la educación sin duda alguna la base fundamental de la formación en valores y conocimientos para el alcance de dichas metas y objetivos.

En el Ecuador, y en función de los indicadores educativos que maneja el Ministerio de Educación (Min. Edu., 2013), la tasa de Analfabetismo ha sufrido variaciones con

tendencia a la baja a nivel país, siendo las mujeres las que poseen el porcentaje más alto con un 9% en referencia a los hombres que tienen un 6.7%. El cálculo usado por parte de este ente gubernamental se muestra a continuación:

[% de analfabetos = Número de personas de 15 años o más que no saben leer y/o escribir en el año t x 100] / Total de personas de 15 años o más en el año t

Se define al Analfabetismo como: *el número de personas que no saben leer y/o escribir de 15 años o más, expresado como porcentaje de la población total de la edad de referencia. Las fuentes disponibles miden el analfabetismo mediante la declaración de las propias personas sobre sus destrezas de lectura y escritura.*

El promedio de años de escolaridad en el período 2003 al 2012, según la Coordinación General de Planificación del Ministerio de Educación (Min. Educ. Escolaridad, 2013), ubica al Ecuador con una media de 9.5 años como tiempo establecido para hombres y mujeres y su interés por educarse y adquirir conocimientos en base a las posibilidades de acceso que tenga a la misma. El cálculo usado por parte de este ente gubernamental se muestra a continuación:

[Escolaridad promedio = Suma del número de años aprobados por todas las personas de 24 años o más en el año t] / Total de personas de 24 años o más en el año t

Se define a la Escolaridad Promedio como: *el número promedio de años lectivos aprobados en instituciones de educación formal en los niveles de Educación básica, bachillerato, superior universitario, superior no universitario y postgrado para las personas de 24 años y más.*

Así mismo en el país y entrada la segunda década del siglo XXI, fue presentado por el mismo Ministerio de Educación (Min. Educ. Rendición de Cuentas, 2012), diez objetivos estratégicos con el afán de incrementar el índice de participación de escolaridad en los niveles pre-escolar, primario y secundario.

A continuación se proceden a detallar los puntos claves de estos objetivos:

Objetivos estratégicos

Cobertura:

1. Incrementar la cobertura en Educación Inicial.
2. Incrementar la cobertura en Educación General Básica.
3. Incrementar la cobertura en el Bachillerato.
4. Reducir la brecha de acceso a la educación de jóvenes y adultos con rezago escolar.

Calidad:

5. Incrementar la calidad de aprendizaje de los estudiantes con un enfoque de equidad.
6. Incrementar la calidad de la gestión escolar.
7. Incrementar las capacidades y el desempeño de calidad del talento humano especializado en educación.

Equidad:

8. Incrementar la pertenencia cultural y lingüística en todos los niveles del sistema educativo.
9. Incrementar el servicio educativo en todos los niveles del sistema para los estudiantes con necesidades especiales asociadas o no a la discapacidad.

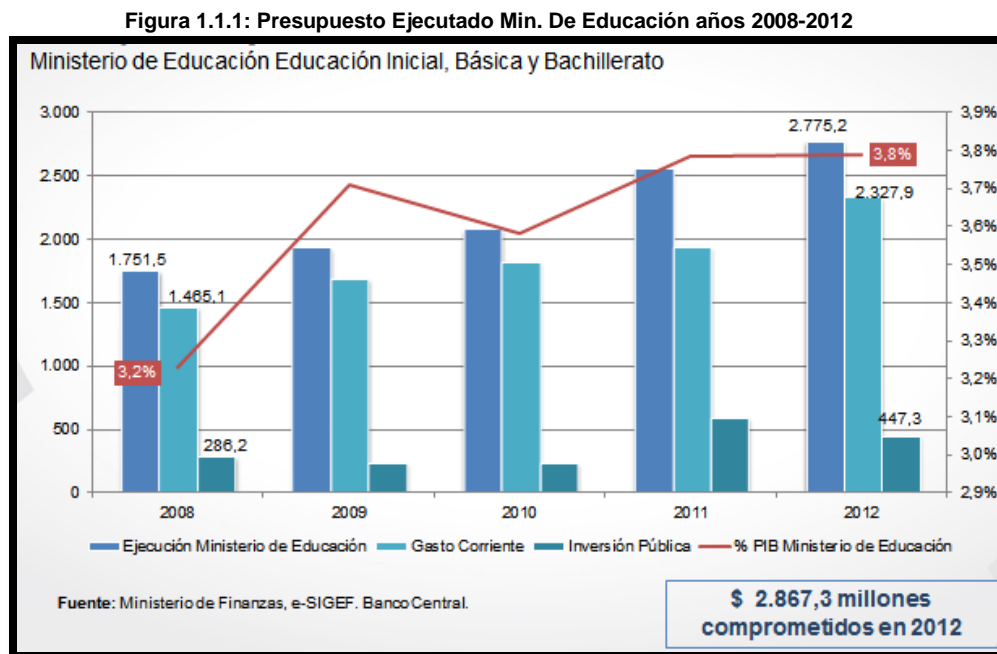
Rectoría:

10. Incrementar la rectoría del Ministerio de Educación.

De esta manera, la Asistencia a la Educación Inicial que comprende a las personas de 3 y 4 años de edad tuvo un incremento de un 6.55% pasando de 147.473 en el

período 2010-2011 a 157.813 en el período 2011-2012. Por otra parte la Asistencia a la Educación General Básica que comprende a las personas de 5 a 14 años de edad registra un aumento de 4.40% en los seis últimos años tomando como referencia el 2006 con un 91.20% versus al 95.60% reflejado en el año 2012 a nivel nacional. Finalmente, la Asistencia al Bachillerato que lo conforman las personas que están entre los 15 y 17 años tuvo un considerable aumento del 13% pasando de un 47.90% en el 2006 a un 63.90% durante el año 2012. (Véase anexos: 1.1.1-1.1.2-1.1.3-1.1.4-1.1.5-1.1.6)

Para el logro de estos objetivos con proyección para años venideros, el presupuesto que el Ministerio de Economía y Finanzas ecuatoriano (Min. Educ. Rendición de Cuentas, 2012), ha asignado desde el año 2008 pasó de USD 1.751,50 millones que representó un 3.20% del PIB a ser de USD 2.867,30 millones que representó un 3.80% del PIB para el año 2012, como se muestra en la figura 1.1.1:



Fuente: Ministerio de Finanzas, e-SIGEF, Banco Central del Ecuador

Considerando toda la inversión pública realizada por parte del gobierno, con el transcurso de los años y según los datos de la Dirección Provincial de Educación del

Guayas (Min. Edu. Junta Reguladora de Costos, 2012) al corte del año 2012, han proliferado de manera masiva y específicamente en la zona de la Puntilla Samborondón alrededor de una veintena de instituciones educativas privadas de las cuales 8 del total existentes, brindan los servicios de escuela y colegio con la finalidad de satisfacer las necesidades educativas a la gran cantidad de personas que por factores económicos, de comodidad y/o confort se trasladaron a esta parte de la provincia del Guayas para mejorar sus estándares de vida. (Ver anexo 1.1.7)

1.2 Formulación del Problema

¿Es factible la creación de un centro de tutorías para estudiantes de bachillerato en sector de la Puntilla Samborondón?

1.3 Objetivo General

Desarrollar un estudio de factibilidad que viabilice la implementación de un centro de tutorías dirigidos a estudiantes de bachillerato en el sector de la Puntilla Samborondón.

1.31 Objetivos Específicos:

- Analizar el contexto histórico sobre la universalización de la educación y sus índices en conjunto con la evolución de los conceptos de tutorías a través del tiempo para la implementación del estudio de factibilidad.
- Diagnosticar las referencias existentes sobre profesionales, grupos universitarios o empresas en el medio que oferten esta clase de servicio y la viabilidad de establecer uno de manera formal.
- Proponer una estructura financiera que sustente la factibilidad de la creación del centro de tutorías que otorgue un retorno de la inversión en un horizonte de cinco años.

1.4 Exposición y análisis de conocimientos teóricos

La búsqueda constante de conocimiento y de fuentes de información (ya sean estas existentes o de investigación) que logren calmar la sed de aprendizaje y de curiosidad por parte de los seres humanos, han sido estas inquietudes el motor fundamental para que el hombre desde tiempos remotos haya tenido la necesidad de hacerse muchas preguntas y cuestionarse el porqué de las cosas y de lo que sucede a su alrededor.

En el libro *El Proceso de la Investigación Científica* de Mario Tamayo y Tamayo (Tamayo y Tamayo, 2004), define a la Epistemología como la teoría de la ciencia y que en palabras del filósofo Aristóteles significa: *ciencia, tiene por objeto conocer las cosas en sus esencias y en sus causas* (viene de la palabra griega episteme) por lo que claramente esta fórmula de entendimiento de la ciencia hace que obligatoriamente se interprete mucho mejor la realidad y por asociación se integren las metodologías científicas inherentes al tema de investigación.

De igual manera en el extracto del texto desarrollado por Alberto Munari (Munari, 1994) para la Unesco en el que menciona al biólogo suizo Jean Piaget, quién es el padre de la Epistemología, logró unificar el método empírico de las ciencias experimentales, el método hipotético-deductivo de las ciencias lógico-matemáticas y el método histórico-crítico de las ciencias históricas siendo un personaje influyente que priorizó la observación científica al analizar cómo se desarrollaba el aprendizaje por parte de las personas, esto con la intención de mejorar el proceso de adquisición de conocimientos en la educación ya que consideraba que era este el medio para salvar la sociedad como tal debido al contexto histórico en el que se desarrolló.

De acuerdo al Dr. Ricardo Lucio (Lucio A., 1989) la terminologías *educación, pedagogía, enseñanza y didáctica* son diferentes debido a que de manera general no se tiene claro cuál es el marco total en el que asocien cada una de estas definiciones; la educación *Per se* es el deseo de adquirir conocimiento por parte del ser humano de manera sostenida y sistemática que conlleva a la adaptación del mismo en el contexto

en donde se desenvuelve a diario. La pedagogía es entonces un complemento bien logrado de la educación, ya que esta permite la reflexión, la interpretación y la difusión del cómo y el hacia dónde va encaminado el proceso del entendimiento.

La expresión "aula de clase" o "salón de clase" invita a pensar en la enseñanza o instrucción de manera formal de todas las áreas de especialización conocidas para que las mismas sean compartidas y monitoreadas en un espacio de tiempo calificado y organizado. Siendo así, la didáctica es el proceso de metodología creado o adquirido que plantea estrategias y busca la eficiencia con el objetivo final de la aprehensión de la información en el quehacer educativo.

Se considera entonces lo investigado por los profesionales Tejada Tabayán y Arias Galicia (Tejada Tabayán y Arías García, 2003) quienes definen a la tutoría como:

El acompañamiento y apoyo docente de carácter individual, basada en una atención personalizada que favorece una mejor comprensión de los problemas que enfrenta el alumno por parte del profesor, en el que se refiere a su adaptación al ambiente universitario, a las condiciones individuales para un desempeño aceptable durante de su formación y para el logro de los objetivos académicos que le permitirán enfrentar los compromisos de su futura práctica profesional.

El estudio de la tutoría que demuestra la aplicación de manera práctica de este concepto realizado por David Durán y Vinyet Vidal (Durán y Vidal, 2004), muestra como distintas fórmulas de aprendizaje logran obtener un provecho de la diversidad de criterios dentro de un aula de clase bajo la supervisión e interacción de los profesores, volviéndose fundamental el considerar las necesidades de los alumnos sin contemplar excepciones las cuales suelen ser causadas por aquella parte del conglomerado que ve compleja la asimilación de los conocimientos a diferencia de los que poseen un alto grado de aprehensión.

Se establecen para este fin lineamientos sólidos que le harán al alumnado construirse un propio razonamiento ubicando al educador como un mediador entre

estos y los contenidos que estuvieren instaurados conformando así un grupo equilibrado con la suficiente libertad de socializar, refutar, debatir, discutir y a la vez llegar a conclusiones que satisfagan las inquietudes acerca de los temas revisados que causará un efecto de retroalimentación.

En México para el año 2008, particularmente en la UAAAN (Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, 2008), sus directivos estructuraron el Programa Institucional de Tutoría (P.I.T.) para sus estudiantes, quienes lo definieron como:

El método de enseñanza por medio del cual un estudiante o un grupo de estudiantes reciben educación personalizada e individualizada de parte de un profesor. Consiste en la orientación sistemática que proporciona este último para apoyar el avance académico de un estudiante conforme a sus necesidades y requerimientos particulares.

En función a esta definición la UAAAN (Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, 2008) clasifica a la tutoría en los siguientes tipos:

- Tutoría individual, que corresponde a la atención personalizada a un estudiante por parte del tutor que lo guiará durante su trayectoria escolar; así mismo como política institucional los tutores iniciales se mantendrán en sus funciones hasta que se decidan cambiar los mismos con las debidas justificaciones del caso.
- Tutoría grupal, lo conforman grupos pequeños de entre 10 y 15 personas, número que variará de acuerdo al universo de estudiantes que lo requieran. El objetivo de esta forma de tutoría será para tratar temas de preocupación general que involucren al grupo, con la finalidad de identificar inquietudes puntuales.

Conjuntamente la UAAAN (Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, 2008) pondera los siguientes aspectos para reclutar a las personas que deseen aplicar al puesto de tutor; aquí el perfil y sus respectivas funciones:

Perfil del tutor:

- Ser profesor de tiempo completo.
- Identificarse con la misión y filosofía de la universidad.
- Haber cursado el programa de capacitación de tutores.
- Tener dominio y experiencia en la disciplina.
- Conocer ampliamente el plan de estudios de su carrera.
- Ser capaz de generar confianza y de adaptarse a las diversas personalidades de los alumnos.
- Tener interés por propiciar la independencia, creatividad y el espíritu crítico de sus tutorados.
- Tener interés por fomentar el desarrollo de habilidades, actitudes y valores que contribuyan a un crecimiento sano y equilibrado de los estudiantes.
- Tener interés por mantenerse en formación permanente en las temáticas de tutoría académica y las de su disciplina o área del conocimiento.

Funciones del tutor (Sur, 2013):

- Adquirir permanentemente la capacitación necesaria para ejercer la actividad tutorial.
- Conocer la situación individual de cada tutorado e identificar áreas o ámbitos problemáticos.
- Elaborar el plan de trabajo tutorial y dar seguimiento a las actividades acordadas con sus tutorados.
- Canalizar a los estudiantes a los servicios de apoyo apropiados a la problemática identificada.
- Intervenir en aspectos relacionados con falta de motivación, organización del tiempo de estudio, selección de carga académica, entre otros aspectos vinculados directamente con su desempeño.
- Informar sobre los apoyos estudiantiles que ofrece la institución (cursos,

- becas, orientación, actividades culturales y deportivas, etc.)
- Mantener actualizada la información de los resultados académicos de sus tutorados.
 - Actuar como mediador entre las instancias administrativas, los cuerpos colegiados y sus tutorados a fin de promover un clima institucional de colaboración y respeto para el tutorado, así como su autoconfianza.

Bajo estos parámetros establecidos, la UAAAN (Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, 2008) tiene como objetivos generales elevar la calidad del proceso educativo, consolidar una práctica docente de calidad mediante una mayor y mejor comunicación entre estudiantes y maestros, disminuir el abandono escolar, formar ambientes educativos de confianza y reforzar la capacidad de pensamiento y deliberación en el grupo que conforma la tutoría.

La colombiana Edith González Bernal (González Bernal, 2005) de la Universidad Javeriana-Bogotá hace mención en su documento “La Tutoría en la universidad colombiana: etapas, procesos y reflexiones”, que debido al avance tecnológico pueden existir brechas entre los estudiantes y las formas en las que se imparte el material académico. Repasa el contexto total del proceso de tutoría en el que señala al tutorado como una persona carente de madurez, que necesita constantemente la guía del tutor y que con el tiempo hará que gradualmente disminuya la dependencia del mismo.

Por otra parte en España la Universidad San Pablo CEU institución privada de este país contempla para todas las áreas de educación el sistema de tutoría estrictamente académico que es favorablemente una herramienta de formación universitaria que conjuga de forma ideal al tutor y al tutelado.

A nivel local entes educativos como la PUCE-SI (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2005), con sede en Ibarra, mantiene desde el año 2005 un Programa de Tutorías Académicas para estudiantes de pregrado que buscan mejorar su rendimiento

académico. En los inicios la metodología fue aplicada en las Escuelas de Ciencias Agrícolas y Ambientales (ECAA) y Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTRUH) obteniendo resultados excelentes para los universitarios que se sometieron a este programa lo que provocó la propagación de este modelo en las demás carreras en los años 2007 y 2008 que es controlado actualmente por la Dirección Académica de la institución mediante un Plan de Mejora.

La PUCE-SI (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2005) conceptualiza a la tutoría como una actividad que tiene la finalidad de orientar y apoyar a sus alumnos en el período lectivo de clases que transforma las labores académicas rutinarias en un complemento que refuerza los problemas académicos y conceptos no captados en el lapso que duren las horas-clase.

Entre las estrategias planeadas para este fin lo son el fomentar la independencia del aprendizaje, la personalización de la instrucción y reconocer los desfases entre estudiantes por parte de los tutores; adicionalmente se maneja un procedimiento para planificar, seguir y evaluar el mencionado programa de tutorías como se muestra en las figuras 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4 y 1.1.5:

Figura 1.1.2: Formato de Planificación de tutorías de la Escuela

| PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA | | | | | | | | | |
|---|----------------|------------|-------|--------------------|-------------------------------|---|------|---------|-----------------------|
| DIRECCIÓN ACADÉMICA | | | | | | | | | |
| PLANIFICACIÓN DE TUTORÍAS DE LA ESCUELA: ----- | | | | | | | | | |
| CARRERA: ----- | | | | | PERÍODO ACADÉMICO: ----- | | | | |
| Fecha de inicio: ----- | | | | | Fecha de finalización: ----- | | | | |
| Nro. | Profesor Tutor | Asignatura | Nivel | Número de créditos | Nro. Estudiantes matriculados | Nro. Estimado de estudiantes para tutoría | Días | Horario | Total horas semanales |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| Nota.- Para la respectiva aprobación, debe anexar los registros de calificaciones de las asignaturas seleccionadas para tutorías. | | | | | | | | | |
| DIRECTORÍA DE ESCUELA | | | | | DIRECTORÍA ACADÉMICA | | | | |

Fuente: Dirección Académica PUCE-SI

Figura 1.1.3: Formato de registro semanal para control de tutorías

| PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA DIRECCIÓN ACADÉMICA | | | | | | |
|--|--|-------|---------------------|-----------------|----------------|----------------------|
| REGISTRO SEMANAL PARA CONTROL DE TUTORÍAS | | | | | | |
| ESCUELA: _____ | | | CARRERA: _____ | | | |
| DOCENTE TUTOR: _____ | | | ASIGNATURA: _____ | | | |
| PERÍODO ACADÉMICO: _____ | | | FECHA: _____ | | | |
| HORARIO: _____ | | | | | | |
| Nro. | Apellidos y nombres de los estudiantes | Nivel | Temas tratados | Hora de entrada | Hora de salida | Firma del estudiante |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Nota. – Este registro será entregado al finalizar el semestre | | | | | | |
| DOCENTE TUTOR | | | DIRECTOR DE ESCUELA | | | |

Fuente: Dirección Académica PUCE-SI

Figura 1.1.4: Formato de solicitud de pagos a docentes tutores

| Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra DIRECCIÓN ACADÉMICA | | | | | | |
|--|--------------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------------|-------|
| Solicitud de Pagos a Docentes Tutores | | | | | | |
| ESCUELA: _____ | | CARRERAS: _____ | | SEMESTRE: _____ | | |
| Nro. | Nombre del Docente | Asignatura | Nivel | Fechas | Nro. Estudiantes | Horas |
| 1 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| TOTAL: | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| TOTAL: | | | | | | |
| Director/a de Escuela | | | Director/a Académico/a | | | |

Fuente: Dirección Académica PUCE-SI

Figura 1.1.5: Formato de esquema para informe de tutorías académicas por escuela

| ESQUEMA PARA INFORME DE TUTORÍAS ACADÉMICAS POR ESCUELA | | | |
|--|---------------------|---------------|------------------------|
| 1. DATOS INFORMATIVOS: | | | |
| 1.1. Escuela: | | | |
| 1.2. Carrera (s): | | | |
| 1.3. Período académico: | | | |
| 1.4. Total horas aplicadas de tutorías por Asignatura, y total docentes tutores : | | | |
| Nro. horas | Asignatura | Docente tutor | Total Nro. Tutores |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 1.5. Total de estudiantes beneficiados con tutorías: | | | |
| | Nro. de Estudiantes | Asignatura | Estudiantes tutoriados |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Con la información del numeral 1.5, elaborar un gráfico estadístico en barras. | | | |
| (GRÁFICO) | | | |
| | | | |
| 2. INFORMAR BREVEMENTE SOBRE: | | | |
| 2.1. Resultados obtenidos en los estudiantes beneficiados con las tutorías (Por ejemplo indicar los estudiantes que aprobaron asignaturas) | | | |
| | | | |
| 3. RECOMEDACIONES Y SUGERENCIAS: | | | |
| | | | |
| | | | |
| Director/a de Escuela | | | |

Fuente: Dirección Académica PUCE-SI

Otro punto de vista asociado a las tutorías es abarcado por Keith Topping (Topping, 2006) puesto que en su trabajo explica que en este método de apoyo, se incluyen a personas que no son maestros profesionales, padres y cualquier adulto que den soporte a otras personas de manera interactiva, decidida y sistemática. Como parte del desarrollo de este procedimiento tanto alumno como tutor pueden complementar sus conocimientos, intercambiando los mismos, enriqueciendo así el tiempo que se destine para el aprendizaje.

Con este acercamiento se personalizan las inquietudes de los estudiantes, se establecen distintos escenarios de solución a las problemáticas planteadas organizando lluvias de ideas, reconociendo los éxitos alcanzados y buscando tener secuencias de retroalimentación que permitan consolidar los conocimientos obtenidos durante los años de escolaridad.

A modo de ejemplo los programas de ayuda social impulsados por entidades como el M.I. de Guayaquil (Municipio de Guayaquil, 2011) con su curso denominado "Aprendamos: Una oportunidad para superarnos" motivan y guían a estudiantes o personas no preparadas académicamente a adquirir destrezas y habilidades como ciudadanos digitales de una forma entretenida con la finalidad de que se cierre la brecha que nos separa de la realidad tecnológica que se vive a nivel mundial. De igual manera existe el SECAP (Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, 2013) un organismo del gobierno, que tiene cursos en vigencia desde aproximadamente 4 décadas, ha forjado procesos de capacitación y formación profesional a nivel nacional, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y respondiendo a los desafíos que el sistema laboral exige. Esta institución brinda capacitación para empresas, capacitación gratuita de los grupos de atención prioritaria y actores de la economía popular solidaria y certifica a todas las personas en sus competencias laborales adquiridas en este centro de capacitación.

Así mismo y como parte fundamental del estudio de factibilidad se procurará definir la posibilidad de establecer nexos con los colegios en las cuales estudian los alumnos de bachillerato que conformarán el centro de tutorías, ya que las mismas manejan plataformas virtuales en donde se exponen todas las novedades pertinentes a la visión, misión, valores y las distintas áreas que poseen cada una de estas unidades educativas (Unidad Educativa Mariscal Sucre, 2013):

Figura 1.1.6: Inicio de la página web de la UEMS



Fuente: Página web, Unidad Educativa Mariscal Sucre (UEMS)

A la par y como fórmula para llegar de forma directa a los padres de familia en estos campos virtuales se “cuelgan” (Unidad Educativa Mariscal Sucre, 2013) los detalles inherentes a las actividades realizadas en la jornada diaria en donde se aprecian las horas de clase dadas, las tareas enviadas, atrasos, faltas y sanciones efectuadas con lo que se podrá anticipadamente revisar y preparar el material didáctico impartido durante el día y con eficiencia ofrecer el soporte necesario que complemente las inquietudes y obligaciones que generen los escolares. (Véase Anexos 1.1.8-1.1.9-1.1.10-1.1.11)

Figura 1.1.7: Agenda diaria, visualización de tareas diarias de la UEMS



Fuente: Página web, Unidad Educativa Mariscal Sucre (UEMS)

Por ser un estudio de factibilidad que buscará analizar la posibilidad de crear un centro de tutorías que complemente el aprendizaje de los conocimientos impartidos en las instituciones educativas durante las horas-clase y en forma de pragmatismo, se toma como referencia lo señalado en la LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural & Ley Orgánica de Educación Superior, 2012) publicada en el Registro Oficial el 31 de Marzo del 2011 según el artículo 7 inciso f:

Art. 7.- Derechos.- Las y los estudiantes tienen los siguientes derechos:

f. Recibir apoyo pedagógico y tutorías académicas de acuerdo con sus necesidades;

Conjuntamente y a nivel universitario, la LOES (Ley Orgánica de Educación Intercultural & Ley Orgánica de Educación Superior, 2012) en su primera edición realizada en Octubre del 2012 hace mención a los refuerzos académicos bajo el método de tutorías; a continuación se expone en su totalidad el artículo 208:

Art. 208.- Refuerzo académico. Si la evaluación continua determinare bajos resultados en los procesos de aprendizaje en uno o más estudiantes de un grado o curso, se deberá diseñar e implementar de inmediato procesos de refuerzo académico. El refuerzo académico incluirá elementos tales como los que se describen a continuación:

1. Clases de refuerzo lideradas por el mismo docente que regularmente enseña la asignatura u otro docente que enseñe la misma asignatura.
2. Tutorías individuales con el mismo docente que regularmente enseña la asignatura u otro docente que enseñe la misma asignatura.
3. Tutorías individuales con un psicólogo educativo o experto según las necesidades educativas de los estudiantes.

4. Cronograma de estudios que el estudiante debe cumplir en casa con ayuda de su familia.

El docente deberá revisar el trabajo que el estudiante realizó durante el refuerzo académico y ofrecer retroalimentación oportuna, detallada y precisa que permita al estudiante aprender y mejorar. Además, estos trabajos deberán ser calificados, y promediados con las notas obtenidas en los demás trabajos académicos. El tipo de refuerzo académico se deberá diseñar acorde a las necesidades de los estudiantes y lo que sea más adecuado para que mejore su aprendizaje, según la normativa específica que para el efecto expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Para efectos de establecer el tipo de empresa que se va a formalizar, se toma como referencia la Codificación de la Ley de Compañías del Ecuador (Ley de Compañías Ecuador, 1999) según lo señalado en la Sección 1 artículo 2 sobre cuántas clases de compañías existen y lo que indica la Sección VI sobre Compañía Anónima artículos 143, 146 y 150 siendo esta la opción de sociedad a crear en el medio:

SECCIÓN I

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- * La compañía en nombre colectivo;
- * La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- * La compañía de responsabilidad limitada;
- * La compañía anónima; y,
- * La compañía de economía mixta.

SECCIÓN VI

DE LA COMPAÑÍA ANÓNIMA

1. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, NOMBRE Y DOMICILIO

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

3. DE LA FUNDACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Art. 146.- La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo.

Art. 150.- La escritura de fundación contendrá:

1. El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
2. El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. Su denominación y duración;
5. El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;

6. La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
7. El domicilio de la compañía;
8. La forma de administración y las facultades de los administradores;
9. La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
10. La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
11. Las normas de reparto de utilidades;
12. La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
13. La forma de proceder a la designación de liquidadores.

Igualmente y como sustento legal para el funcionamiento del centro de tutorías, se expone a continuación parte del marco tributario y legal necesarios, que exige el Servicio de Rentas Internas al iniciar un negocio mediante el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Registro Único de Contribuyentes RUC (Sri, 2002), en sus artículos 7 y 8, inciso b):

Art. 7.- De la inscripción en el RUC.- La inscripción de los contribuyentes podrá ser realizada en cualquiera oficina del Servicio de Rentas Internas a nivel nacional, con la presentación de la documentación establecida para cada caso en este reglamento.

El contribuyente está obligado a inscribir la matriz y todos los establecimientos en los cuales realice actividad económica, inclusive oficinas administrativas, almacenes de depósito de materias primas o mercancías y, en general, cualquier lugar en el que realice una parte o la totalidad de las acciones relacionadas con las actividades económicas declaradas. Como matriz se inscribirá al establecimiento que conste como tal en el documento de constitución para el caso de sociedades o el declarado por el sujeto pasivo. El certificado de registro para sociedades será entregado mediante notificación en el domicilio del sujeto pasivo dentro de los dos días hábiles siguientes al

de la presentación por parte de aquel, de la información completa para su inscripción o actualización. En el caso de personas naturales el certificado se entregará en el momento del registro de la información completa, en las oficinas del Servicio de Rentas Internas.

Art. 8.- De los requisitos para la inscripción.- Los obligados a inscribirse de acuerdo al artículo 3 de la Ley del Registro Único de Contribuyentes y al artículo 2 de este Reglamento, presentarán al momento de su inscripción, los siguientes documentos:

b) Sociedades Privadas (inclusive las Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada):

1. Formularios RUC 01-A, que corresponden a la inscripción y actualización de la información del Registro Único de Contribuyentes; y RUC 01-B, que corresponde a la inscripción y actualización de los establecimientos de las sociedades; ambos formularios serán suscritos por el representante legal.
2. Presentar original o copia certificada del documento de constitución debidamente legalizado por el organismo de control respectivo y entregar copia simple del mismo.
3. Presentar original o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil o avalizado por el organismo de control respectivo.
4. Copia de la cédula de identidad o ciudadanía o pasaporte con Visa de Inmigrante (Visa 10), del representante legal y, de ser el caso, el original del certificado de votación del último proceso electoral.

5. Copia de uno de los documentos que se mencionan en el literal a) numeral 4 de este artículo.

6. Nombres y apellidos completos y número del RUC del contador.

En base a estas concepciones que incluyen leyes, distintos enfoques de autores y universidades reconocidas tanto en el exterior como en Ecuador que han sido traídas como referencia por su estructuración y la posterior implementación de esta metodología, se analiza la oportunidad de implementar un centro de tutorías con todas las formalidades empresariales (Diario Hoy, 2013) del caso debido a la escasez de este tipo de establecimientos en el medio, puesto que la oferta existente abarcan a profesionales o grupos de estudiantes universitarios que prestan su servicios en base a sus experiencias mediante publicaciones vía internet u otros medios de difusión.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las metodologías que se usarán para el desarrollo del presente estudio de factibilidad estarán conformadas por varios enfoques, instrumentos y técnicas estadísticas que validarán la sustentación del progreso de la investigación, las mismas que se procederán a desglosar en su segmento teórico a continuación:

2.1 Enfoque de la investigación

Contemplando el escudriñamiento realizado por parte de Ana Cecilia Salgado (Salgado Levano, 2007) en su documento acerca de la Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos, trata al enfoque mixto como una tendencia nueva que floreció en el siglo XXI, que involucra a los procesos cuantitativos y cualitativos mismos que ya se aplican en diferentes áreas como la educación, psicología, medicina, etc., más sin embargo de forma habitual existen debates creados por aquellos que defienden a los que escogen al método cuantitativo como directriz de trabajo ya que con este se pretende con datos exactos y objetivos llegar a conclusiones más apegadas a la realidad que se está investigando; caso contrario el método cualitativo que es considerada una pseudociencia por tener un criterio subjetivo y que a la vez no cuenta con un poder total de medición ya que se sustenta en función de simples observaciones y por dar a prioridad a juicios de valor. Es entonces ideal consolidar ambos enfoques de manera conjunta con la finalidad de fortalecer el proceso de investigación científica.

La Investigación no Experimental (Hernández, 1997) es aquella en la que las variables independientes no son afectadas o manipuladas de manera intencional ya que se observan los acontecimientos como se suscitan en su perspectiva original para posteriormente poder analizarlos. Para comprender esta definición se cita de manera textual el siguiente modelo:

Para explicar el concepto de investigación no experimental y su diferencia con la experimentación. Vamos a suponer que un investigador desea analizar el efecto que produce el consumo de alcohol sobre los reflejos humanos. Si decidiera seguir un enfoque experimental, asignaría al azar los sujetos a varios grupos. Supóngase cuatro grupos: un grupo en donde los sujetos ingirieran un elevado consumo de alcohol (7 copas de tequila o aguardiente), un segundo grupo que ingiriera un consumo medio de alcohol (4 copas), un tercer grupo que bebiera un consumo bajo de alcohol (una sola copa) y un cuarto grupo de control que no ingiriera nada de alcohol. Controlaría el lapso en el que todos los sujetos consumen su “ración” de alcohol, así como otros factores (misma bebida, cantidad de alcohol servida en cada copa, etcétera). Finalmente mediría la calidad de respuesta de los reflejos en cada grupo y compararía a los grupos, para así determinar el efecto del consumo de alcohol sobre los reflejos humanos. Desde luego, el enfoque podría ser cuasi experimental (grupos intactos) o los sujetos asignarse a los grupos por emparejamiento (digamos en cuanto al sexo, que influye en la resistencia al alcohol. Las mujeres suelen tolerar menos cantidades de alcohol que los hombres).

Por el contrario, si decidiera seguir un enfoque no experimental, el investigador podría acudir a lugares donde se localicen distintas personas con diferentes consumos de alcohol (por ejemplo, oficinas donde se haga la prueba del nivel de consumo de alcohol —digamos una estación de policía donde acuden personas que tienen pequeños incidentes de tránsito y como parte de la rutina se les mide el grado de consumo de alcohol—). Encontraría personas que han bebido cantidades elevadas, medias y bajas de alcohol, así como quienes no han ingerido alcohol. Mediría la calidad de sus reflejos, llevaría a cabo sus comparaciones y establecería el efecto del consumo de alcohol sobre los reflejos humanos.

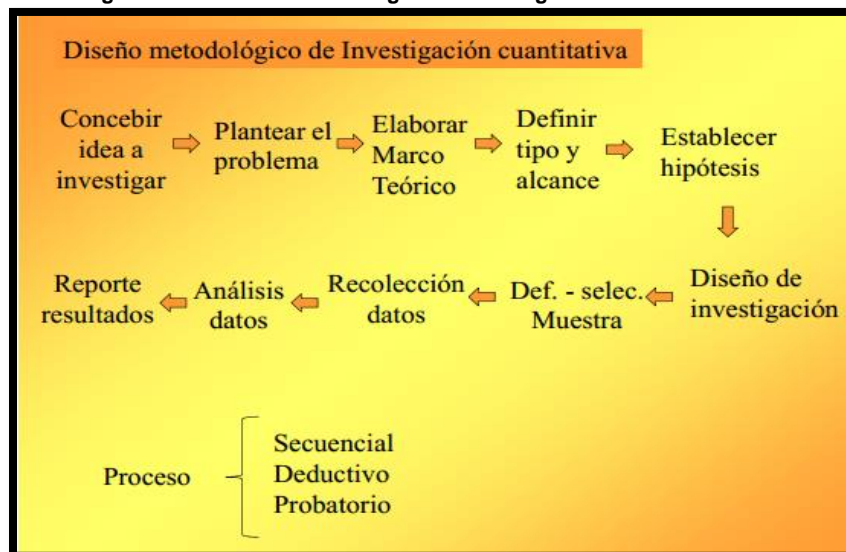
Quiere decir entonces que el citado diseño de investigación no se deja ni se asigna nada al azar ya que es enteramente sistemático y empírico por lo que las variables independientes ya han sido generadas con antelación y se deben de interpretar en el contexto natural.

El tipo de investigación empleado será según por su objeto el Aplicado, que a definición de Keith Stanovich (Abarza, 2012) científico cognitivo y autor del libro “How to think straight about psychology” (Cómo pensar con claridad acerca de la psicología), indica que el investigador busca resolver un problema conocido con la finalidad de encontrar respuestas a preguntas específicas usando los resultados de manera inmediata.

2.2 Método empírico

En el Método Empírico de Medición se trata de asignar valores numéricos o medibles que identificarán las propiedades respectivas a los objetos de estudio teniendo en cuenta el componente y la herramienta de la medición, el individuo que procede a realizarla y la definición de los resultados que se buscan conseguir. Clara Juliao Vargas (Juliao Vargas, 2004) define en su trabajo de exposición acerca de Metodología de la Investigación al método de medición como uno de investigación cuantitativa en el que se plantea una hipótesis con variables conceptuales y operacionales que los transforma en datos falibles y procesales. A continuación se adjunta un diseño metodológico de investigación cuantitativa:

Figura 2.2.1: Diseño metodológico de Investigación cuantitativa



Fuente: Metodología de investigación, Clara Stella Juliao Vargas (2004)

2.3 Método Teórico

En el trabajo efectuado por la Lic. Gladys Dávila Newman (Dávila Newman, 2006) sobre El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales, define a la deducción como el vínculo de unión entre la teoría u observación que permite deducir a partir de esta los fenómenos objeto

de la observación, tanto que la inducción conlleva a acumular conocimientos e informaciones aisladas.

En el Deductivo se enlazan las ideas para tratar de descubrir la verdad, implementando afirmaciones generales que permitan llegar a algunas afirmaciones específicas, recurriendo en la lógica respectiva que amerite el tema que se está investigando el cual se puede definir en tres etapas muy sencillas: premisa mayor, premisa menor y la conclusión. Se puede entonces establecer:

- a) Axiomatización (Premisa mayor) en el que se parte de axiomas, que son verdades que no requieren demostración.
- b) Postulación (Premisa menor) hace referencia a postulados, doctrinas asimiladas o creadas.
- c) Demostración (Conclusión) que es el acto científico propio de matemáticos, lógicos, filósofos, etc.

No obstante de contar con ciertas limitaciones, las deducciones permiten a los que realizan la investigación alinear las bases teóricas existentes con la observación de los fenómenos que se estudian y generar en este sentido las hipótesis necesarias que le den un enfoque altamente científico.

En lo referente al sector de la Puntilla Samborondón y en congruencia con el método deductivo se plantean los siguientes postulados acerca de la creación del centro de tutorías:

- Una gran cantidad de personas tienen alto poder adquisitivo; en la Puntilla Samborondón viven muchas familias, por ende estas viven en la Puntilla Samborondón.

- Los jóvenes tienen aspiraciones y estudian; los colegios tienen como interés educar y preparar a futuros profesionales, por ende los jóvenes estudian en los colegios.
- Las tutorías tienen como objetivo reforzar el aprendizaje; en la Puntilla Samborondón no existen centros de tutorías, por ende se plantea la implementación de un centro de tutorías en la zona de la Puntilla Samborondón.

Así mismo y de forma inversamente proporcional en el método Inductivo se busca llegar a conclusiones mediante la observación de muchos ejemplos que sean posibles partiendo de muestras particulares que así inviten a formar criterios generales de un todo de acuerdo al entorno seleccionado. Consta de las siguientes partes:

- a) Observación.
- b) Formulación de hipótesis.
- c) Verificación.
- d) Tesis.
- e) Ley.
- f) Teoría.

En lo referente al sector de la Puntilla Samborondón y en concordancia con el método inductivo se plantean los siguientes postulados acerca de la creación del centro de tutorías:

- Los padres de familia tienen trabajos de alta jerarquía y no tienen tiempo para dedicarlo a sus hijos; las madres de familia tienen muchas actividades sociales y

no tienen tiempo para dedicarlo a sus hijos por lo tanto los hijos de estas personas no reciben el tiempo necesario en casa.

- Los jóvenes de bachillerato tienen complicaciones en la materia de Matemáticas; otros jóvenes de bachillerato tienen problemas en la materia de Estadística por lo tanto los jóvenes de bachillerato tienen complicaciones en materias de aprendizaje en el colegio.
- Benedict es una escuela de inglés que prepara a personas de diferentes edades con diversos programas. El Copei es un instituto de inglés que brinda asesoría académica y capacitaciones en este idioma por ende los centros de educación y tutorías son una buena opción para mejorar el aprendizaje de los jóvenes.

2.4 Conceptualización acerca de estadígrafos

La estadística tiene la finalidad de suministrar información que genere datos lo más parecidos a la realidad posible. En el libro, la Estadística y Muestreo de Ciro Bercandino (Bercandino Martínez, Estadística y Muestreo, 2002), menciona a los estadígrafos de dispersión como aquellos en donde se agrupan o dispersan los datos alrededor de un promedio. Las medidas como la media aritmética, mediana, moda entre otras sólo resumen una serie de cifras y ofrecen una idea general del conjunto y no se logra distinguir la forma en que las distintas cifras individuales difieren de dicha medida de resumen.

2.5 Población y Muestra

La Población o Universo (Bercandino Martínez, Estadística y Muestreo, 2002) es el conjunto de unidades o elementos que presentan una característica común que también se pueden considerar como un conjunto de medidas; se entiende así mismo

como un grupo de personas, familias, establecimientos, manzanas, barrios, objetos, etc. pero realmente es un conjunto de medidas obtenidas con las características estudiadas.

A manera de ejemplo si se considera un grupo de personas de acuerdo a la finalidad de la investigación, se podrá estudiar su nivel educativo, sexo, ocupación, edad, preferencias, hábitos o cualquier otra característica. Para un conjunto de personas que presentan las mismas características, se buscará información cuantificada, algunas veces mediante el recuento de las unidades. En este caso particular, número de personas con determinado nivel educativo, números de hombres y/o mujeres, cuántas de ellas se encuentran trabajando, etc.

En su defecto, no es correcto considerar la población o universo como si forzosamente estuviese constituida por la totalidad de habitantes de una zona geográfica o por un grupo más pequeño, para investigar características tales como estado civil, sexo, ocupación, posición económica siempre y cuando se trate de seres humanos; se puede también conformar otro tipo de población o universo diferente a personas, como establecimientos comerciales, industriales, servicios públicos, todos ubicados dentro de la zona o la cobertura geográfica que se desea estudiar. Se pueden construir poblaciones con animales, objetos, artículos producidos por una fábrica, etc.

Dependiendo del número de unidades o elementos de observación (Bercandino Martínez, Estadística y Muestreo, 2002), la población puede ser considerada como finita o infinita; la población infinita es mayor a 500 mil elementos, conformada por un indeterminado número de unidades, tal es al número de peces en un río o el número de granos de arroz recolectados en una región. El comportamiento de una población demasiado grande, aún siendo finita, tiende a ser considerada como una población infinita al calcular el tamaño de la muestra, por ejemplo, en el número de tachuelas

producidas por las fábricas situadas en los países latinoamericanos. Al determinar el tamaño de la muestra, en una población finita pero demasiado grande, el resultado varía sustancialmente, si esta se establece para la población infinita.

Por ende la población finita menor a 500 mil elementos, es aquella constituida por un determinado o limitado número de elementos de unidades y, en la mayoría de los casos, considerando como relativamente pequeña.

Como parte fundamental lo que se investiga en una unidad o elemento son las características ya sean estas cualitativas o cuantitativas; la primera de estas se entiende como los atributos susceptibles de ser expresados mediante palabras, características que se pueden contar mas no son mensurables. Las Cuantitativas son variables que se expresan de forma numérica.

El proceso de muestreo aleatorio se define como aquellos elementos que constituyen la población o universo que tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. Para objeto del presente estudio de factibilidad se implementará el Muestreo Aleatorio Simple (Bercandino Martínez, Estadística y Muestreo, 2002) que es el más recomendable en especial cuando la población no es numerosa y las unidades se concentran en un área pequeña; por otra parte, la característica no debe tener gran variabilidad, porque implicaría un tamaño muestral muy amplio lo que, a su vez, incrementaría costos y tiempo; por último, la población debe facilitar su enumeración para que permita la aplicación de este método.

En base a la definición expuesta surgen tres inconvenientes al hacer uso de este tipo de muestreo:

- Se requiere un listado de unidades de la población, lo cual no es fácil, en la mayoría de los casos.
- Si el área es amplia, es probable que haya necesidad de traslado a lugares lejanos para indagar unas pocas unidades, dificultando su aplicación (costo y tiempo)
- No existe garantía de que todas las unidades queden representadas en la muestra, cuando la característica tiene una gran variabilidad.
- Si el coeficiente de variación es mayor del 30%, el tamaño de la muestra se va haciendo más grande.

Por lo tanto la fórmula (Bolaños Rodríguez, 2012) correspondiente para el cálculo del tamaño de la muestra finita y conocida es la que sigue a continuación:

Figura 2.5.1: Cálculo del tamaño de la muestra finita y conocida

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Fuente: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, EST (2012), Muestra y Muestreo

En donde:

n: tamaño muestral

N: tamaño de la población

Z: valor correspondiente a la distribución de gauss, $\alpha = 0.05 = 1.96$

p: prevalencia esperada del parámetro a evaluar, en caso de desconocerse ($p = 0.5$), que hace mayor el tamaño muestral

q: $1 - p$ (si $p = 50\%$, $q = 50\%$)

i: error que se prevé cometer si es del 5%, $i = 0.05$

Para que la población seleccionada tenga la representatividad necesaria, se establece como potencial nicho de mercado la zona de la Puntilla Samborondón que de acuerdo al INEC para el año 2010 (Diario El Universo, 2013) tiene en su entorno un número de 134 urbanizaciones cerradas con 42,637 personas que residen dichos lugares en el que se considerará que cada hogar estará compuesto por 4 personas: padre, madre y 2 hijos los que en promedio tienen de 12 a 17 años de edad siendo el tamaño de la población de 10,659 elementos y que según la fórmula del M.A.S. se obtiene una muestra (n) de 371 elementos:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 10,659 \times 0,50 \times 0,50}{0.05^2 \times (10,659 - 1) + 1.96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{10,236.90}{27.61}$$

$$n = 371$$

Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

2.6 Instrumento de recolección de información

Una vez establecido el tamaño de la muestra, será la Encuesta el instrumento que se usará para la obtención de la información relevante que servirá para el Estudio de Mercado que definirá a los consumidores y demandas del mismo, y estará dirigida a padres de familia del sector de la Puntilla Samborondón, para conocer su interés acerca de colocar a sus hijos en un centro de tutorías que refuerce el aprendizaje recibido en los colegios de la zona.

CAPÍTULO 3: CREACIÓN DE UN CENTRO TUTORÍAS

La propuesta, busca ofrecer un asistencia de calidad que formalice la creación de un centro de tutorías en el sector de la Puntilla Samborondón que dé seguimiento a las tareas asignadas día a día y ayude a los estudiantes de bachillerato de los colegios a mejorar el desarrollo de las materias impartidas y de las que tengan problemas de aprendizaje. Nace entonces, la oportunidad de emprender el estudio de factibilidad que marque las pautas acerca de la implementación del negocio, mediante la observación empírica realizada en esta zona de la provincia del Guayas a los padres de familia que se ven imposibilitados de dar el apoyo necesario a sus hijos, ya que no poseen el tiempo suficiente por las distintas obligaciones y compromisos adquiridos en los ámbitos laboral y personal.

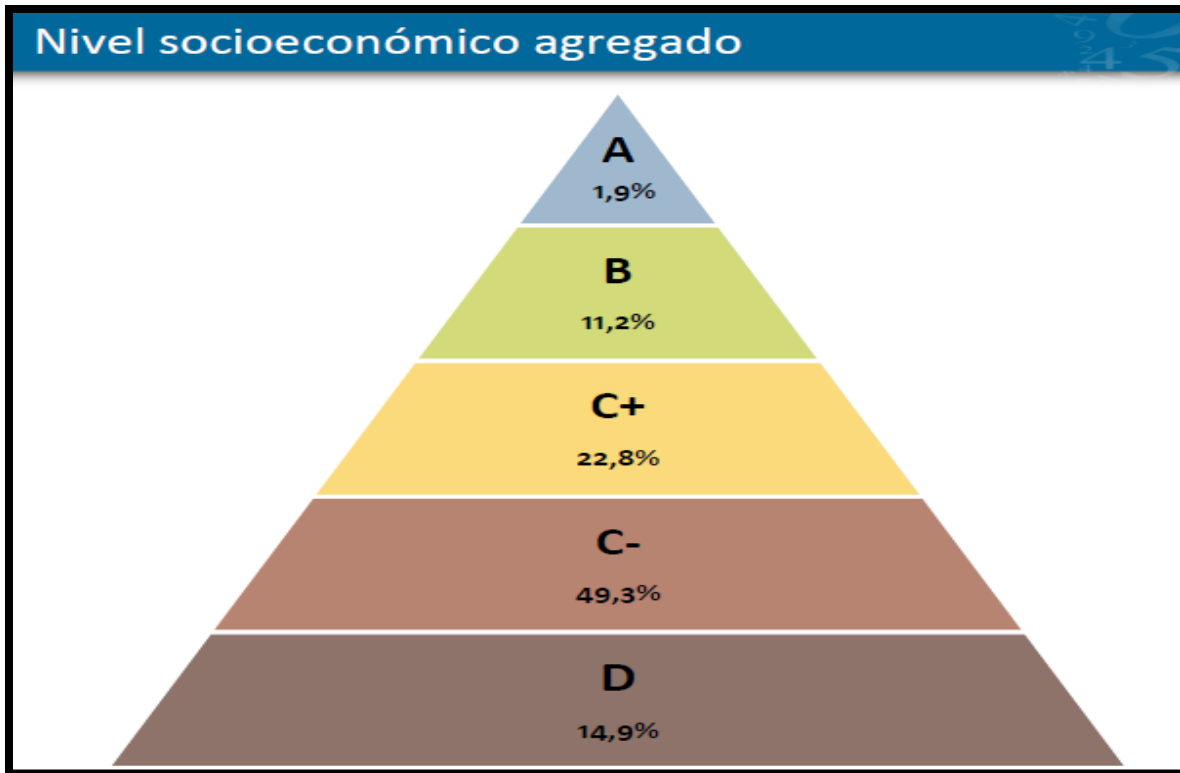
3.1 Estudio de mercado

3.1.1 El consumidor y las demandas del mercado

El mercado objetivo establecido para la implementación del centro de tutorías será el ubicado en la zona de la Puntilla Samborondón (Diaro El Universo, 2013), que como se detalló con anterioridad tiene en su entorno 134 urbanizaciones cerradas con 42,637 personas que habitan dichos lugares en el que se considerará que cada hogar estará compuesto por 4 personas: padre, madre y 2 hijos los que en promedio tienen de 12 a 17 años de edad.

Se toma como referencia la encuesta realizada en el año 2011 por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2011) en el que se logró estratificar el nivel socioeconómico de los hogares urbanos en las principales ciudades del país como lo son Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala que abarcó a 9,744 viviendas que corresponden a 812 sectores censales, el mismo que reflejó 5 estratos diferentes que se desglosan de la siguiente manera:

Figura 3.1.1.1: Estratos del Nivel Socioeconómico, año 2011



Fuente: INEC, Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico, Quito-Guayaquil-Cuenca-Ambato-Machala

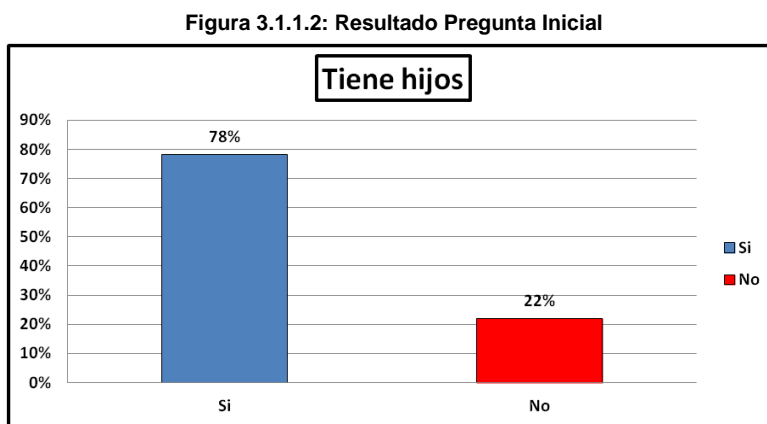
En el nivel A, que es el más alto en la pirámide y objeto de este estudio de factibilidad se encuentran las personas que poseen viviendas con pisos de duela, parquet, tablón o piso flotante que en promedio tienen dos cuartos de baño con ducha de uso exclusivo para el hogar. En cuanto a bienes estos hogares disponen de servicio de teléfono convencional, refrigeradora, cocinas con horno, lavadora, equipo de sonido y/o minicomponente, así como televisores a color y de estos el 80% poseen hasta dos vehículos de uso exclusivo para el hogar.

En cuanto a tecnología y rutinas de consumo el 99% de los hogares de este nivel cuentan con servicio de internet con al menos una computadora de escritorio y/o portátil, de igual manera cuatro celulares 1 por integrante en la familia, uso de correo electrónico personal (no del trabajo), uso permanente de redes sociales y adquieren la mayor parte de su vestimenta en centros comerciales.

Debido a que el jefe de hogar tiene una educación con un nivel de instrucción superior puede alcanzar estudios de post grado que le permiten desempeñarse como profesionales científicos, intelectuales, miembros del poder ejecutivo, de los cuerpos legislativos, personal del directivo de la Administración Pública y de empresas que está afiliado o cubierto por el Seguro del IESS (seguro general, seguro voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL y con esta posibilidades los hogares tienen seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, AUS, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida.

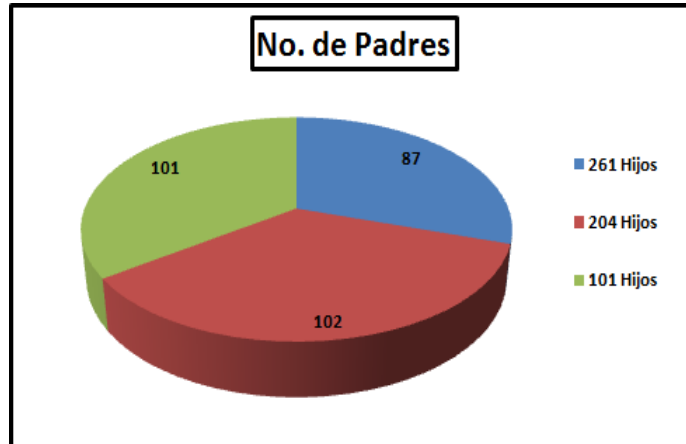
Para poder definir el perfil de consumidores y sus posibles demandas que sustentarán el desarrollo del estudio de factibilidad en la actualidad con proyecciones al futuro se realizará la encuesta (Ver anexo 3.1.1.1) respectiva que contendrá las siguientes preguntas, cuyos resultados se podrán observar a continuación:

Pregunta Inicial: ¿Tiene Hijos? ¿Cuántos?



Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

Figura 3.1.1.3: No. de padres con hijos

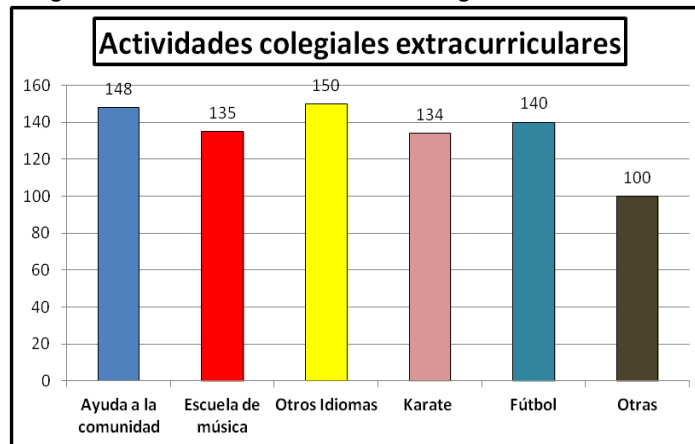


Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

Con estos resultados se determina que de la muestra representativa obtenida (371 elementos), un 78% contestaron que tienen hijos lo que representa 290 elementos que totalizan 566 hijos.

1.- ¿Qué actividades colegiales extracurriculares realiza su hijo?

Figura 3.1.1.4: Resultado Actividades colegiales extracurriculares



Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

Del total de alternativas encuestadas existe un alto número de jóvenes que realizan como primera actividad extracurricular el estudio de Otros Idiomas ya que es un requisito complementario para la culminación del Bachillerato en las instituciones educativas.

2.- ¿Cuál es la actividad que más le gusta realizar a su hijo?

Figura 3.1.1.5: Resultado Actividades que más realizan sus hijos

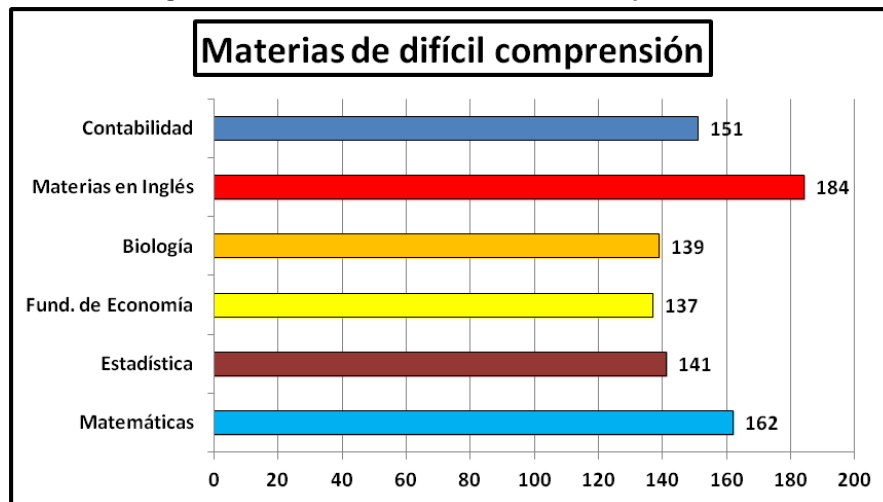


Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

De acuerdo al resultado obtenido existe un 38% de los hijos de los padres encuestados, que tienen entre sus actividades particulares compartir con sus amistades en sus ratos libres.

3.- ¿Qué materias son consideradas por parte de su hijo como de difícil comprensión y que sean motivo de bajas calificaciones?

Figura 3.1.1.6: Resultado Materias de difícil comprensión



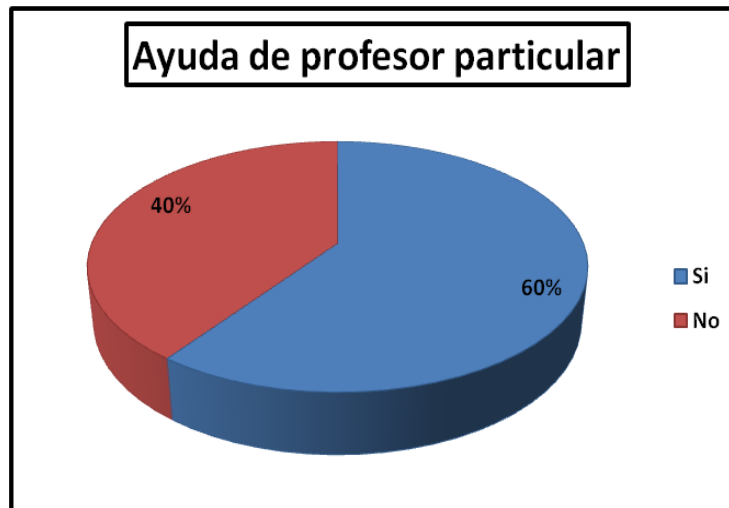
Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

Al ser consultados por las materias que son motivo de complicaciones y comprensión, la que ocupó el primer lugar con 184 elementos fue las Materias en

Inglés seguido muy de cerca por Matemáticas con 162 jóvenes que le encuentran dificultad a la misma.

4.- ¿Su hijo ha necesitado ayuda de un profesor particular?

Figura 3.1.1.7: Resultado Ayuda de profesor particular

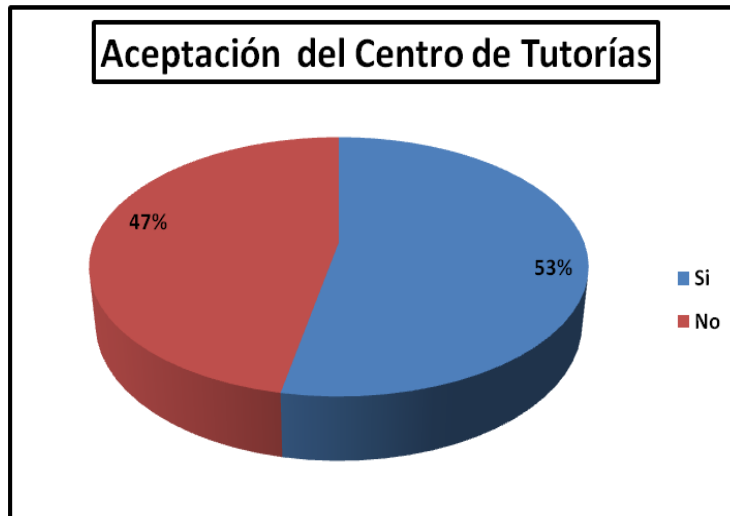


Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

Al ser consultados sobre si han necesitado de algún profesor particular para solucionar los problemas de comprensión en las materias detalladas en la pregunta anterior, existe un 60% que ha requerido de estos servicios.

5.- Si existiera un centro de tutorías que atienda y resuelva las necesidades académicas de sus hijos, ¿usted elegiría esta opción?

Figura 3.1.1.8: Resultado Aceptación del centro de tutorías

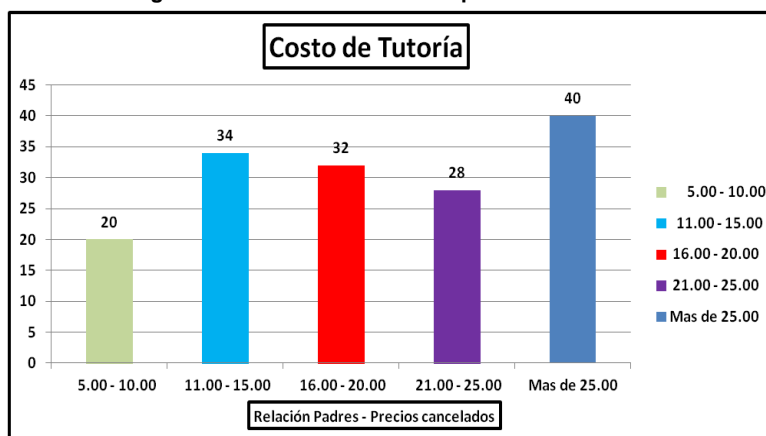


Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

Como complemento a la pregunta 4 de la presente encuesta, el 53% los padres de familia (154 elementos), sí elegirían la opción de colocar a sus hijos en un centro de tutorías como aceptación a esta idea de negocio.

6.- ¿Cuánto ha cancelado usted por una hora de tutoría?

Figura 3.1.1.9: Resultado Precio por hora de tutoría

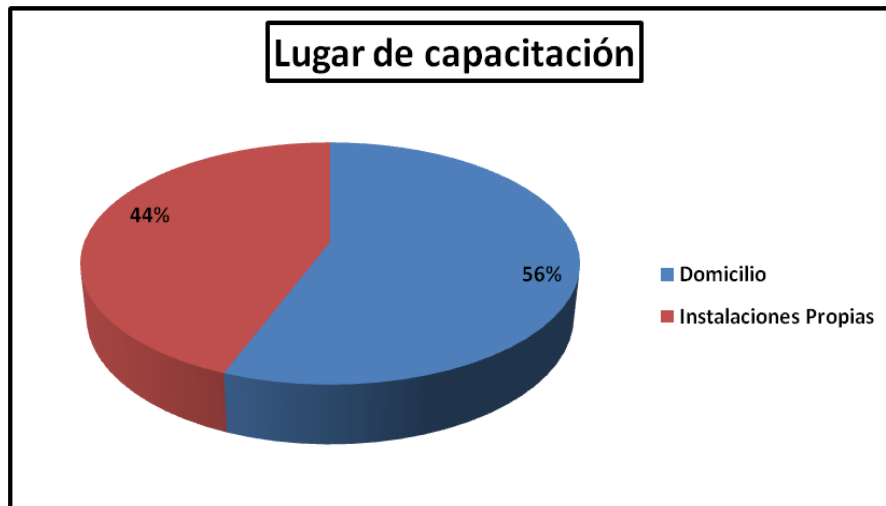


Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

En referencia al levantamiento de información sobre aquellos padres que si han pagado por servicios de tutorías (154 elementos), estos suministraron datos que se representan en rangos de precios por una hora de tutorías, de los que 40 padres indicaron que cancelarían hasta US\$25.00 la hora.

7.- Para que sus hijos reciban las tutorías, es de su preferencia y comodidad que el lugar sea:

Figura 3.1.1.10: Resultado Lugar de Capacitación

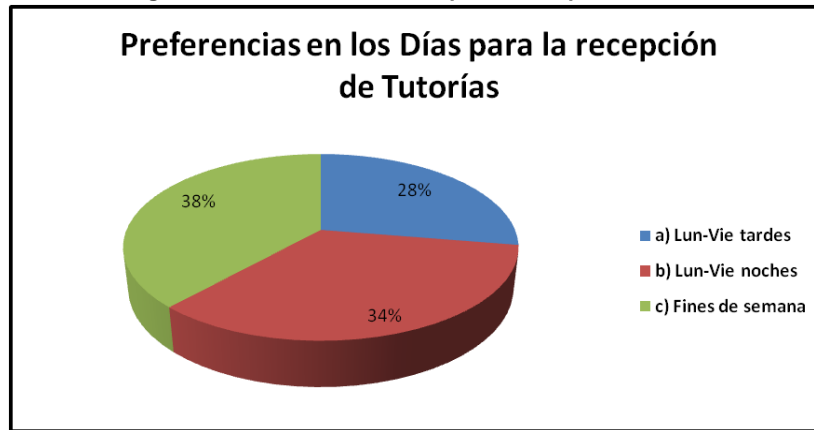


Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

Como gusto y preferencia acerca del lugar de capacitación de las tutorías, un 56% de los padres se inclinaron porque sea en sus domicilios por encima de las instalaciones propias con las que contaría el presente estudio de factibilidad.

8.- ¿Qué días de la semana gustará de que su hijo reciba las tutorías?

Figura 3.1.1.11: Resultado Días para la recepción de tutorías

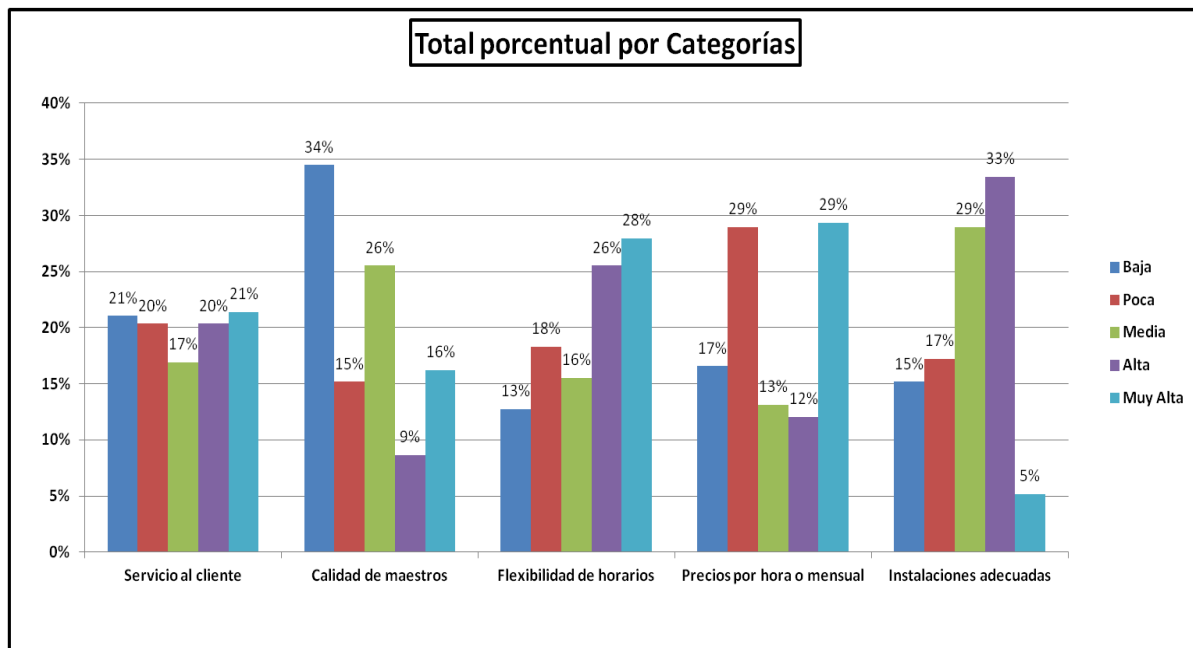


Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

Para los padres de familia, es de mayor preferencia que las clases tutoriales además de ser en sus domicilios sean de Lunes a Viernes y en el horario nocturno.

9.- Califique del 1 al 5 de acuerdo a sus hábitos de consumos los siguientes aspectos:

Figura 3.1.1.12: Resultado de los Hábitos de consumo



Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

Como corolario, en lo concerniente a la calificación que los padres dan sobre los hábitos de consumo, la ponderación más alta fue para la Calidad de los Maestros seguido muy cerca de las Instalaciones adecuadas, como preferencia más alta ya que se prioriza la calidad de los tutores. (Tabulación de los datos de la encuesta, ver anexo 3.1.1.2)

3.1.2 La competencia y las ofertas del mercado

Al realizar la investigación y búsqueda en el campo de acción así como en los distintos medios de publicidad y de comunicación masivos que existen en el medio sobre compañías dedicadas al desarrollo de tutorías que se muestren como competencia, y que por el tiempo en el mercado sean la primera opción que los potenciales clientes opten por elegir por sobre el servicio que se brindará en el centro de tutorías en la zona de la Puntilla Samborondón para jóvenes de bachillerato, se toma como referencia la indagación realizada de las ofertas que se colocan en el diario de mayor circulación del país, El Universo sección Clasificados, categoría Educación (Diario El Universo, 2013). Aquí se muestra un extracto de lo citado anteriormente:

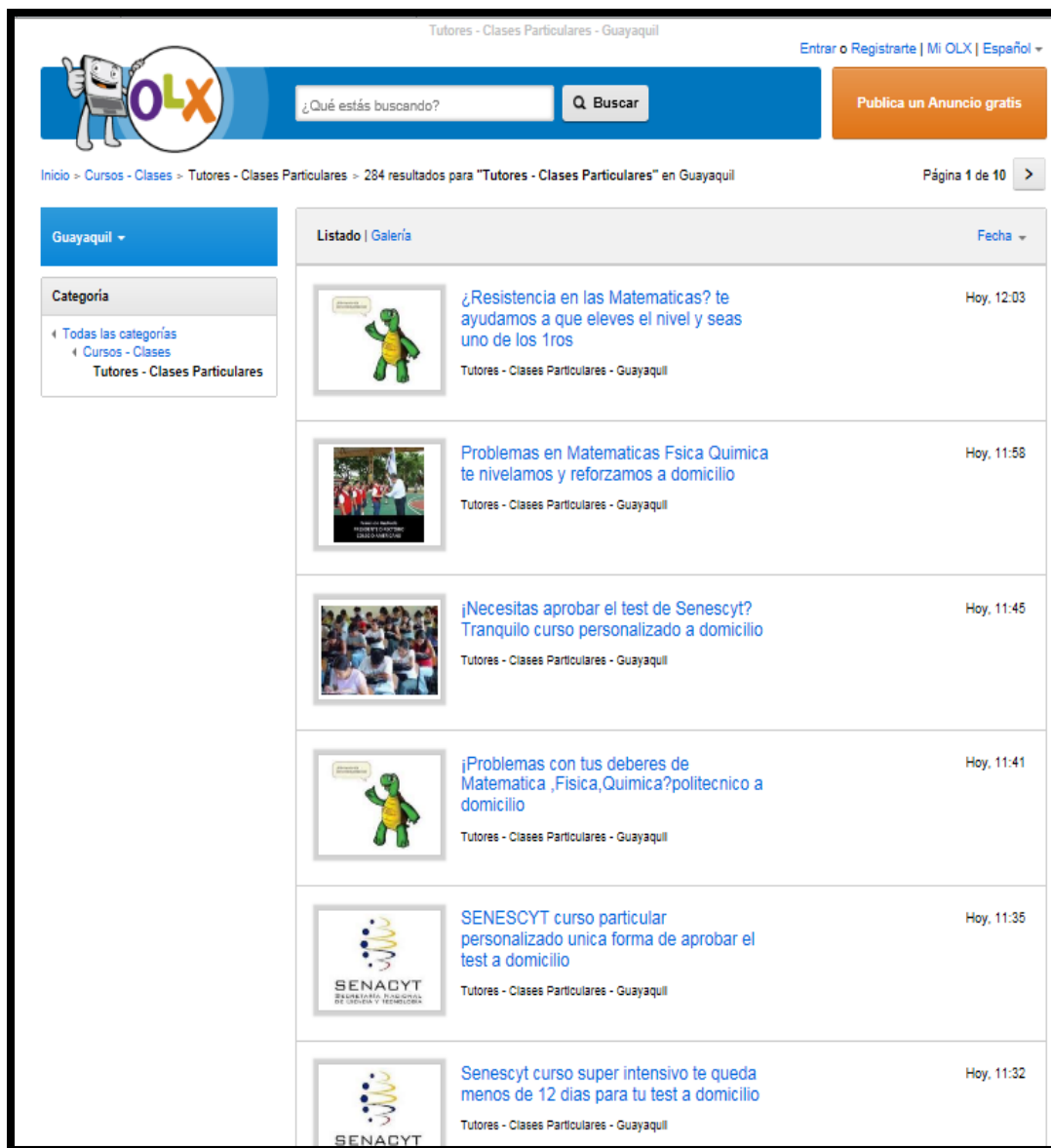
Figura 3.1.2.1: Oferta tutorial en el medio, Categoría Educación

| INSTITUCIÓN | MATERIAS |
|-----------------------|------------------|
| Academia Cenisu | Contabilidad |
| | Tributación |
| | Electricidad |
| | Electrónica |
| | Matemáticas |
| | Física |
| Academia Ecuatoriana | Examen Senescyt |
| | Belleza |
| | Corte-Confección |
| Academy Efrainpol | Toda Materia |
| | Examen Senescyt |
| Ingeniero Politécnico | Matemáticas |
| | Fisca |
| | Cálculo |
| A domicilio | Matemáticas |
| | Contabilidad |
| | Física |

Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

Conjuntamente, portales de Internet como Olx.com.ec (Oxl, 2013) en el que se ofertan todo tipo de anuncios, en la categoría de Tutores – Clases Particulares se pueden encontrar anuncios como los que se visualizan en la figura 12 adjunta a continuación:

Figura 3.1.2.2: Ofertas de Tutores – Clases Particulares, Olx



Fuente: <http://guayaquil.olx.com.ec/tutores-clases-particulares-cat-278>

Se determina entonces que en la zona de la Puntilla de Samborondón no existen formalmente este tipo de negocios ya que los que se ofertan se ubican mayormente en el centro de la ciudad de Guayaquil y lo conforman en su gran mayoría grupos de estudiantes universitarios, profesionales que trabajan a medio tiempo y otros que lo hacen de manera particular. Así mismo las asignaturas que se refuerzan no están actualizadas ni se basan en la nueva malla curricular que el Ministerio de Educación

implementó desde el año lectivo 2011 a la fecha (Irfeyal, 2011); el mismo se encuentra detallado en el anexo 3.1.2.3.

Con proyección al futuro y el posicionamiento respectivo en la zona, se buscará la expansión en otros sectores de la ciudad y a la par ofrecer el servicio de reforzamiento académico a los estudiantes de educación superior que aspiren ingresar a las universidades del medio o que en su defecto las encuentren cursando para que logren dicho objetivo, aunque como se demostró en el capítulo 1 de este estudio, los centros universitarios cuentan actualmente con planes correctamente estructurados que ya cubren esa necesidad.

3.1.3 Comercialización del producto o servicio del proyecto

La comercialización es un eje fundamental para la difusión del servicio que se pretende dar a los potenciales cliente de la zona de la Puntilla Samborondón. En función de este aspecto se proceden a considerar dos estrategias de mercado que se aplicarán para el presente estudio de factibilidad: Generación de tráfico y Reconocimiento de marca, los que servirán como estructuras de lanzamiento e introducción.

La Generación de tráfico, es una estrategia en la que a los potenciales clientes, de manera presencial se les informa acerca de las características principales y bondades con las que cuenta el producto o servicio que se ofrece, buscando atraer la atención de las personas y así influir en su decisión de compra. Se realiza generalmente en lugares con mayor concurrencia como centros comerciales, restaurantes, centros educativos, etc. con el objetivo de que el alcance sea masivo.

El Reconocimiento de marca es abordado en el documento de Joaquín Camacho (Camacho, 2006) en donde hace referencia al Brand Equity (o Valor de la Marca en su traducción al español), en el mismo se indica que es el valor añadido que la marca proporciona al producto, tal como lo percibe al consumidor el cual es considerado como un conglomerado de activos y pasivos que dan valor agregado o disminuyen el mismo.

Los valores que se pretenden crear en la mente de los clientes son:

- Facilitar la interpretación de la información sobre productos y marcas.
- Proporcionar seguridad en el proceso de decisión de compra.
- Brindar satisfacción por el uso.

Adicionalmente y con esa perspectiva los efectos para la compañía serán los siguientes:

- Mejorar la eficiencia y efectividad de los programas de marketing.
- Proporcionar márgenes más altos al permitir precios superiores y reducir la dependencia en las promociones.
- Fortalecer la lealtad de marca.
- Proporcionar una plataforma para crecer por medio de extensiones de marca.
- En el canal de distribución hay menos incertidumbre.
- Suponen una ventaja competitiva (en ocasiones).

Así mismo remarca (Camacho, 2006) que para poder medir el Brand Equity, se debe utilizar la metodología llamada Winning Brands (o Marcas Ganadoras en su traducción al español) que es una herramienta de administración de marca que mide el efecto de toda la actividad de marketing en el valor de marca permitiendo monitorear la efectividad de toda la actividad de mercadeo de un producto e identificar oportunidades y amenazas a la marca por parte de los competidores.

Por lo tanto en base a los conceptos anteriormente descritos, se llevarán a cabo las siguientes actividades para encaminar la aceptación en el mercado del centro de tutorías dirigido a jóvenes de bachillerato:

- Visitar colegios e instituciones educativas del sector con la autorización de los directivos para la difusión del servicio.
- Mediar con los administradores en las urbanizaciones existentes en la zona para realizar la comunicación del servicio en forma personalizada.
- Repartición de volantes en el sector y en lugares estratégicos como centros comerciales con la autorización respectiva de los administradores.
- Publicaciones en diarios y revistas del sector como por ejemplo: Sambo, Viva, Notinorte, etc.
- Afiches en restaurantes cercanos y reconocidos en la zona como: Mc Donalds, Coco Colón, Sweet and Coffee, Ceviches de la Rumiñahiu, etc.
- Creación de página WEB, difusión en redes sociales (Twitter, Facebook, etc.),

boletines y correos electrónicos.

3.1.4 Los proveedores y las disponibilidades actuales y proyectadas

En función a lo establecido por el Ministerio de Educación y la malla curricular vigente para el año en curso, se buscarán proveedores que cuenten con toda la información que abarquen todas las materias que este diseño estructural requiere. Cabe recalcar que son los propios estudiantes, los que marcarán las pautas sobre las asignaturas que les generen mayor dificultad de entendimiento y comprensión.

Por lo tanto las librerías o editoriales de renombre en el medio a utilizar como fuentes de consulta y abastecimiento serán el Grupo Editorial Norma y Grupo Editorial Santillana, empresas que tienen más de dos décadas en el país lo que garantiza la calidad del material educativo.

En relación a los proveedores de suministros y materiales de oficina, se conoce que la cantidad existente de estas compañías es muy variada y extensa en el medio, por lo que la elección de alguna de estas dependerá de las promociones y servicios adicionales que puedan ofrecer. A continuación se adjunta un listado de estas empresas:

- Juan Marcet Cia. Ltda.
- Bic Ecuador (Ecuabic S.A.).
- Importadora Regalado.
- Solopapel.
- Súper Paco.
- Grupo Cervantes, Papelería Cervantes C.A.
- Xerox del Ecuador S.A.
- Carioca.
- Nessler Scheiring Josef.

- Polipapel.
- Dispropel.

Como complemento para la funcionalidad del centro de tutorías, es primordial contar con un servicio de Internet que brinde la fiabilidad necesaria puesto que servirá para la revisión en línea de las tareas asignadas diaria y semanalmente; entre los proveedores que se pueden escoger se encuentran los siguientes:

- Telconet.
- Punto Net.
- Conecel.
- Otecel S.A.
- Satnet (Grupo TvCable).
- CNT.

Los costos en lo que se incurrirán para la adquisición de los mencionados suministros y materiales de oficina, serán detallados en el Estudio Económico-Financiero del presente estudio de factibilidad.

3.2 Estudio Técnico

3.2.1 Localización

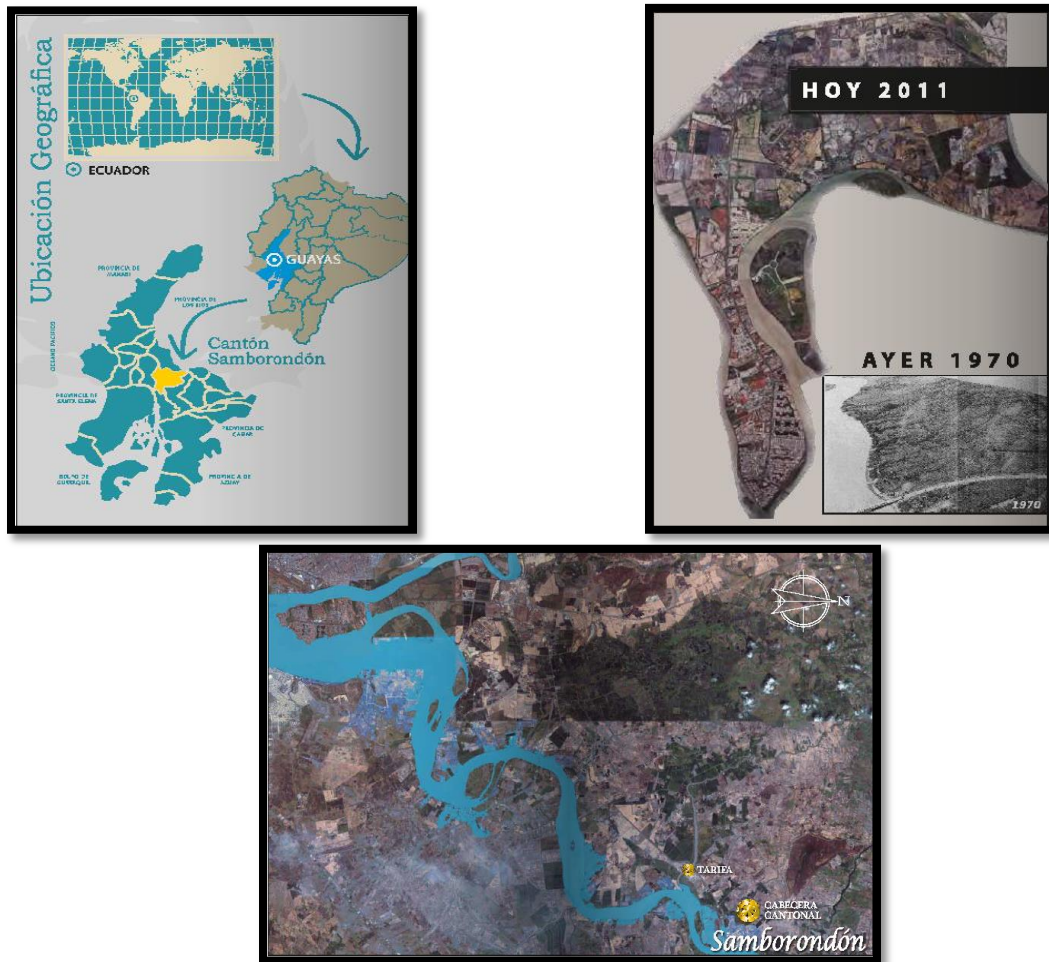
El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón (Municipal del Cantón Samborondón, 2013), tiene definida las características de la ciudad de la siguiente manera:

Los límites establecen que al norte colinda con el Estero Paula León, al sur tiene la afluencia de los ríos Daule y Babahoyo y al este con los recintos, Bijama, Los Machos, Trapiche y el estero Los Capachos. Cuenta con una superficie de 252 Km² con una forma particularmente geométrica de un rectángulo, con una población de 100,000 habitantes su cabecera cantonal tiene el mismo nombre siendo sus parroquias Tarifa (rural) y La Puntilla (urbana) con un total de 120 recintos.

El clima se divide en dos estaciones, una seca y otra lluviosa las que duran un semestre cada una, en etapa invernal la temperatura es templada y registra 30 y 32 grados tanto que en verano su temperatura se encuentra entre 22 y 25 grados.

La base de la economía la comprenden la agricultura y la ganadería puesto que sus habitantes en gran parte viven de la siembra y la cosecha de gramíneas siendo el recurso de mayor importancia el arroz, así mismo por las bondades de los ríos que la rodean la pesca de agua dulce (corvina, bagre, camarones) es otra fuente de ingresos. Se procede entonces a exponer gráficamente (Samborondón.gob.ec, 2011), la ubicación geográfica del cantón Samborondón, el cómo es en la actualidad y la imagen satelital de la zona:

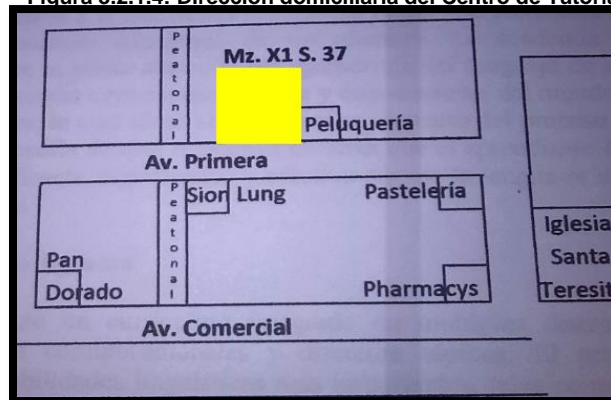
Figuras 3.2.1.1, 3.2.1.2 y 3.2.1.3: Ubicación Geográfica, Samborondón 2011 vs 1970, Imagen Satelital de Samborondón



Fuente: Reseña histórica 2011, <http://www.samborondon.gob.ec/sitio/images/sitio/Historia/ResenaHistoricaSamborondon/>

Por ende, se establece como punto físico estratégico y con alcance a todo para el funcionamiento del centro de tutorías en donde se impartirán los refuerzos académicos, la Ciudadela Entreríos Avenida Primera Mz. X1 Solar 37:

Figura 3.2.1.4: Dirección domiciliaria del Centro de Tutorías



Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

Al ser este estudio de factibilidad, una idea de negocio que se tratará de cimentar en la Puntilla Samborondón (zona urbana) y sus alrededores, se observa a manera de ejemplo, que existe una gran cantidad de inversores que manejan nuevos proyectos inmobiliarios (Clave.com, 2012) con la finalidad de promover el comercio y el progreso económico, hace conjeturar que la zona escogida para el desarrollo del mismo sea de alta rentabilidad.

Adicionalmente y desde hace muchos años en el entorno se encuentran los centros comerciales como el Village Plaza, Riocentro Entre Ríos, Bocca, La Torre y las Terrazas así como el Teatro Sánchez Aguilar, el Samborondón Business Center, Samborondón Plaza, Clínica Kennedy entre otros lo que hace que la zona tenga plusvalía y crezca rápidamente, con las facilidades de infraestructura, movilización, los servicios básicos facilitados por el municipio del cantón y las empresas respectivas designadas para el fin. También, se procurará priorizar el cuidado responsable del medio ambiente con el reciclaje de la papelería que se utilice para el desarrollo de las tutorías y el manejo de los niveles de ruido generados en las horas tutoriales, el cual será controlado por el personal profesional administrativo y docente a contratar.

3.2.2 Ingeniería del proyecto

Para el presente estudio de factibilidad se considerarán los siguientes recursos:

- Los equipos necesarios para el desarrollo del refuerzo académico, lo conformarán las computadoras de escritorio (8) con su respectivo software, impresoras (2), proyectores (2) y equipos de audio (4) (Novicompu, 2013) (Comandato, 2013) (Ver anexo 3.2.2.1-3.2.2.2-3.2.2.3-3.2.2.4)

- Los servicios públicos serán otorgados por las siguientes empresas:
 - Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Samborondón (agua potable)
 - CNEL EP
 - CNT

- La mano de obra estará compuesta por personal administrativo y el personal académico que serán los encargados de realizar las tutorías, los que serán seleccionados por las publicaciones en los diarios de mayor circulación del país y/o portales de internet como Multitrabajos.com u Oxl.com.ec o que en su defecto son aquellos que pertenecen a las instituciones educativas del sector que buscarán generar ingresos luego de sus horas-clase habituales.

3.2.3 Estudio Económico-Financiero

3.2.3.1 Inversión Inicial

La Inversión Inicial estará conformada de la siguiente manera:

Tabla 3.2.3.1.1: Inversión Inicial

| PRESUPUESTO DE INVERSIÓN | |
|--------------------------|------------------|
| AÑO 0 | |
| OBRA FÍSICA | 5,000.00 |
| EQUIPOS TECNOLÓGICOS | 6,000.00 |
| INTANGIBLES | 5,500.00 |
| CAPITAL DE TRABAJO | 36,562.70 |
| INVERSIÓN INICIAL | 53,062.70 |

Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

En el que la Obra física corresponderá a las adecuaciones que se realizarán al local donde funcionará el centro de tutorías, sumado a los Equipos Tecnológicos [(computadoras de escritorio (8) con su respectivo software, impresoras (2), proyectores (2) y equipos de audio (4)] que según cotización totalizan un valor de US\$6,000.00 siendo esta una parte fundamental para el desarrollo de las asesorías a los jóvenes de bachiller. Los Intangibles abracan el papeleo respectivo para el inicio del negocio, como lo son: permisos municipales, patentes, 1.5 x mil, Cuerpo de Bomberos, etc. Así mismo el Capital de Trabajo lo integran todos los Costos Fijos y Gastos Administrativos en los que se incurrirán durante los primeros seis meses de operaciones, con tendencia a continuar con el desarrollo normal de las actividades en el corto plazo.

Al no contar con todo el monto establecido como inversión inicial (USD\$53,062.70) para arrancar las operaciones del centro de tutoría, se solicitará un préstamo a una entidad financiera en un plazo de 5 años, como se visualiza en la siguiente Tabla de Amortización por Apalancamiento:

Tabla 3.2.3.1.2: Apalancamiento

| | |
|---------------------|-----------|
| TASA DE INTERES | 11.20% |
| INVERSION | 53,062.70 |
| 30% CAPITAL PROPIO | 15,918.81 |
| 70 % FINANCIAMIENTO | 37,143.89 |

| TABLA DE AMORTIZACION DEL APALANCAMIENTO | | | | |
|--|--------------|----------|----------|---------------|
| PERIODO / AÑOS | PAGO / CUOTA | INTERES | CAPITAL | SALDO CAPITAL |
| 0 | - | - | - | 37,143.89 |
| 1 | 10,100.65 | 4,160.12 | 5,940.53 | 31,203.36 |
| 2 | 10,100.65 | 3,494.78 | 6,605.87 | 24,597.49 |
| 3 | 10,100.65 | 2,754.92 | 7,345.73 | 17,251.76 |
| 4 | 10,100.65 | 1,932.20 | 8,168.45 | 9,083.31 |
| 5 | 10,100.65 | 1,017.33 | 9,083.31 | 0.00 |

Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

En donde el 30% de la inversión será de USD\$15,918.81 mismo que aportarán los socios y el 70% por USD\$37,143.89 apalancado por una institución financiera del medio a una Tasa Activa Referencial del 11.20% para el segmento Productivo Pymes según lo señalado por el Banco Central del Ecuador. (BCE, 2013). Estos valores se encuentran incluidos en el Estado de Resultado proyectado a 5 años.

3.2.3.2 Estado de Resultado Mensual (doce meses)

En el Estado de Resultado Mensual, se toman en consideración los rubros por Ingresos y Egresos con los que contará el centro de tutorías. Por el lado de los Ingresos se tiene:

- Tutorías de materias en inglés a jóvenes y adultos (Producto A) a un precio de USD\$145.00 por persona.
- Tutorías de materias en español a jóvenes y adultos (Producto B) a un precio de USD\$140.00 por persona.

Los Egresos, se dividen en Costos Fijos y Costos Variables, teniendo el primero de estos un 58% de participación del total de los gastos compuesto por rubros como: personal administrativo, conserje, pago al IESS, arriendo, servicios básicos (luz eléctrica, agua potable, telefonía, servicio de internet, etc.) y los suministros de oficina. Lo concerniente a los suministros educativos, el pago de tutores bilingües y en español, las distintas rutinas de integración al personal docente así como las capacitaciones periódicas a estos, gastos de publicidad y otros gastos forman parte del 42% restante del total de gastos a incurrir en el presente estudio de factibilidad.

Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de tutorías para estudiantes de bachillerato en el sector de la Puntilla Samborondón

Tabla 3.2.3.2.1: Estado de Resultado Mensual

| ESTADO DE RESULTADO MENSUAL | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| INGRESOS AÑO 1 | | | | | | | | | | | | | |
| RUBROS | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL |
| Tutorías de materias en inglés a jóvenes y adultos (A) | 5,510.00 | 5,510.00 | 4,640.00 | 4,640.00 | 3,770.00 | 4,350.00 | 5,075.00 | 5,800.00 | 6,960.00 | 8,120.00 | 7,105.00 | 5,075.00 | 66,555.00 |
| Tutorías de materias en español a jóvenes y adultos (B) | 4,760.00 | 4,760.00 | 5,040.00 | 5,040.00 | 3,920.00 | 4,480.00 | 4,900.00 | 5,600.00 | 6,720.00 | 7,560.00 | 6,440.00 | 5,040.00 | 64,260.00 |
| TOTAL DE INGRESOS | 10,270.00 | 10,270.00 | 9,680.00 | 9,680.00 | 7,690.00 | 8,830.00 | 9,975.00 | 11,400.00 | 13,680.00 | 15,680.00 | 13,545.00 | 10,115.00 | 130,815.00 |
| EGRESOS AÑO 1 | | | | | | | | | | | | | |
| RUBROS | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL |
| Suministros educativos | 250.00 | 200.00 | 150.00 | 150.00 | 120.00 | 150.00 | 200.00 | 250.00 | 250.00 | 300.00 | 220.00 | 150.00 | 2,390.00 |
| Tutores Bilingües | 1,280.00 | 1,280.00 | 1,024.00 | 1,024.00 | 896.00 | 896.00 | 1,152.00 | 1,152.00 | 1,536.00 | 1,664.00 | 1,536.00 | 1,280.00 | 14,720.00 |
| Tutores de español | 1,152.00 | 1,152.00 | 1,152.00 | 1,152.00 | 1,024.00 | 1,152.00 | 1,152.00 | 1,280.00 | 1,408.00 | 1,536.00 | 1,408.00 | 1,152.00 | 14,720.00 |
| Contabilidad | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 450.00 | 5,400.00 |
| Secretarías | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 700.00 | 8,400.00 |
| Personal de servicio | 318.00 | 318.00 | 318.00 | 318.00 | 318.00 | 318.00 | 318.00 | 318.00 | 318.00 | 318.00 | 318.00 | 318.00 | 3,816.00 |
| Director Académico | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 10,800.00 |
| Administrador educativo | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 750.00 | 9,000.00 |
| Decimo Cuarto Sueldo | 259.83 | 259.83 | 259.83 | 259.83 | 259.83 | 259.83 | 259.83 | 259.83 | 259.83 | 259.83 | 259.83 | 259.83 | 3,118.00 |
| Decimo Tercer Sueldo | - | - | 159.00 | 159.00 | 159.00 | 159.00 | 159.00 | 159.00 | 159.00 | 159.00 | 159.00 | 159.00 | 1,590.00 |
| Aporte patronal | 291.53 | 291.53 | 291.53 | 291.53 | 291.53 | 291.53 | 291.53 | 291.53 | 291.53 | 291.53 | 291.53 | 291.53 | 3,498.40 |
| Arriendo de Inmuebles | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 900.00 | 10,800.00 |
| Telefonos-Celular | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 240.00 |
| Internet-Comunicaciones | 29.50 | 29.50 | 29.50 | 29.50 | 29.50 | 29.50 | 29.50 | 29.50 | 29.50 | 29.50 | 29.50 | 29.50 | 354.00 |
| Energía Eléctrica | 120.00 | 120.00 | 120.00 | 120.00 | 120.00 | 120.00 | 120.00 | 120.00 | 140.00 | 150.00 | 140.00 | 120.00 | 1,510.00 |
| Agua | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 22.00 | 25.00 | 22.00 | 20.00 | 249.00 |
| Suministros y Materiales de Oficina | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 480.00 |
| Suministros y Materiales de Aseo | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 480.00 |
| Agasajos y fiestas | 250.00 | - | - | - | - | - | 250.00 | - | - | - | - | 1,000.00 | 1,500.00 |
| Gastos de representación | 50.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 500.00 |
| Capacitación | 300.00 | 200.00 | 150.00 | - | - | 150.00 | 150.00 | 150.00 | 150.00 | 150.00 | 150.00 | 150.00 | 1,700.00 |
| Gastos de publicidad | 1,200.00 | 600.00 | 200.00 | 200.00 | - | 500.00 | 800.00 | 1,200.00 | 500.00 | 500.00 | 200.00 | 200.00 | 6,100.00 |
| Gastos varios | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 1,200.00 |
| TOTAL DE EGRESOS | 9,420.87 | 8,420.87 | 7,823.87 | 7,623.87 | 7,137.87 | 7,995.87 | 8,851.87 | 9,179.87 | 9,013.87 | 9,332.87 | 8,683.87 | 9,079.87 | 102,565.40 |
| UTILIDAD/PÉRDIDA AÑO 1 | 849.13 | 1,849.13 | 1,856.13 | 2,056.13 | 552.13 | 834.13 | 1,123.13 | 2,220.13 | 4,666.13 | 6,347.13 | 4,861.13 | 1,035.13 | 28,249.60 |

Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

Como se puede observar al término del Año 1, se obtiene una utilidad en el ejercicio económico de USD\$28,248.80 (22% de los Ingresos), debido a que mensualmente se tiene un promedio de 38 jóvenes de bachilleres que asisten a las asesorías que brinda el centro de tutorías para ambos productos ofrecidos, siendo el rubro más alto el costo variable referente a la contratación por hora cancelada a los tutores con un 28.70% del total de Egresos.

3.2.3.3 Estado de Resultado Projectado a 5 años

Como consecuencia del Estado de Resultado Mensual, se obtuvo el siguiente Estado de Resultado Projectado a 5 años:

Tabla 3.2.3.3.1: Estado de Resultado Projectado 5 años

| ESTADO DE RESULTADO PROYECCIÓN A 5 AÑOS | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ESTRUCTURA FINANCIERA | | | | | | |
| Periodo/Años | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ventas | | 130,815.00 | 137,355.75 | 145,597.10 | 155,788.89 | 168,252.00 |
| Total Ingresos | | 130,815.00 | 137,355.75 | 145,597.10 | 155,788.89 | 168,252.00 |
| Costos Variables | | 29,440.00 | 30,912.00 | 32,457.60 | 34,080.48 | 35,784.50 |
| Costos Fijos | | 10,800.00 | 11,880.00 | 13,068.00 | 14,374.80 | 15,812.28 |
| Gastos Administrativos | | 62,325.40 | 65,441.67 | 68,713.75 | 72,149.44 | 75,756.91 |
| Total Egresos | | 102,565.40 | 108,233.67 | 114,239.35 | 120,604.72 | 127,353.69 |
| Depreciación Obra Física | | 500.00 | 500.00 | 500.00 | 500.00 | 500.00 |
| Depreciación de Equipos Tecnológicos | | 1,800.00 | 1,800.00 | 1,800.00 | 600.00 | - |
| Amortización Intangibles | | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 | 1,100.00 |
| Total Depreciaciones-Amortizaciones | | 3,400.00 | 3,400.00 | 3,400.00 | 2,200.00 | 1,600.00 |
| Intereses | | 4,160.12 | 3,494.78 | 2,754.92 | 1,932.20 | 1,017.33 |
| Total Intereses | | 4,160.12 | 3,494.78 | 2,754.92 | 1,932.20 | 1,017.33 |
| P&G OPERATIVO | | 20,689.49 | 22,227.31 | 25,202.83 | 31,051.98 | 38,280.98 |
| Participación a Trabajadores | | 3,103.42 | 3,334.10 | 3,780.42 | 4,657.80 | 5,742.15 |
| Utilidad Antes de Impuestos | | 17,586.07 | 18,893.21 | 21,422.40 | 26,394.18 | 32,538.83 |
| Impuesto a la Renta | | 3,868.93 | 4,156.51 | 4,712.93 | 5,806.72 | 7,158.54 |
| UTILIDAD NETA | | 13,717.13 | 14,736.71 | 16,709.47 | 20,587.46 | 25,380.29 |
| Total Depreciaciones-Amortizaciones | | 4,300.00 | 3,300.00 | 3,300.00 | 2,100.00 | 1,500.00 |
| Obra Física | -5,000.00 | - | - | - | -1,000.00 | - |
| Equipos Tecnológicos | -6,000.00 | - | - | - | -2,000.00 | - |
| Intagibles | -5,500.00 | - | - | - | - | - |
| Capital de Trabajo | -36,562.70 | - | - | - | - | 36,562.70 |
| Valor Residual | | - | - | - | - | 13,580.00 |
| Amortización de la Deuda | | -5,940.53 | -6,605.87 | -7,345.73 | -8,168.45 | -9,083.31 |
| FLUJO DE EFECTIVO | -53,062.70 | 12,076.60 | 11,430.84 | 12,663.75 | 11,519.01 | 67,939.67 |

Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

Para las ventas se estima un incremento de un punto porcentual por año considerando que en ese transcurso las técnicas de ventas hayan mejorado captando una población más alta de clientes así como la promoción de “boca a boca” que dará un alto prestigio al centro de tutorías. De igual manera se toma como referencia el índice de inflación acumulado, de un 5%, para realizar el aumento en los costos anuales.

Un aspecto importante a tomar en cuenta, lo es el pago de intereses y capital de la deuda adquirida en el año cero, ya que la operación del negocio permite sustentar ambos rubros no obstante de las Participación a trabajadores y el Impuesto a la renta que se deben de cancelara a los entes públicos respectivos, lo que deja un promedio de Flujo de Efectivo al año de USD\$10,427.86.

Si se deseara dejar el negocio en el año 5, el mismo tendrá un valor final de USD\$67,939.67 puesto que el Valor Residual o de Desecho considera al valor comercial tanto de infraestructura y de equipos tecnológicos en libros por un total de USD\$13,580.00 y un Capital de Trabajo de USD\$36,562.70, mas la Utilidad Neta de USD\$25,380.29, lo que lo vuelve de alta rentabilidad.

3.2.3.4 Flujo de Efectivo, TIR y VAN

Según lo establecido en el inciso anterior, el Flujo de Efectivo determina los resultados del TIR y VAN, mismo que se proceden a detallar a continuación:

Tabla 3.2.3.4.1: Flujo de Efectivo, TIR y VAN

| ESTRUCTURA FINANCIERA | |
|-----------------------|-------------------|
| Periodo/Años | FLUJO DE EFECTIVO |
| 0 | -53,062.70 |
| 1 | 12,076.60 |
| 2 | 11,430.84 |
| 3 | 12,663.75 |
| 4 | 11,519.01 |
| 5 | 67,939.67 |

| | |
|-------------------|-----------|
| TASA DE DESCUENTO | 5% |
| VNA | 42,455.59 |
| TIR | 23.19% |
| B/C | 1.80 |

Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

El valor Actual Neto permite traer a valor presente todos los flujos de caja que se proyectaron en el futuro para comparar la equivalencia de esta resultante con el valor invertido desde un inicio de operaciones. Por lo tanto al tener un VAN positivo de USD\$42,455.59, este puede ser cotejado versus los USD\$16,500.00 que corresponden al desembolso inicial (Obra física, Intangibles y Equipos tecnológicos) para legalizar el comienzo del negocio, lo que deja un margen de rentabilidad de USD\$25,955.59 suficientes para la aceptación del proyecto.

Conjuntamente, la Tasa Interna de Retorno mide la rentabilidad de los flujos esperados de la inversión, que para este caso dio como resultado una TIR de 23.19%, porcentaje superior a la tasa activa referencial para el segmento productivo Pymes que es del 11.20%, avalando así lo conseguido en el VAN. Finalmente y como un análisis adicional, se logra determinar que de la inversión calculada para este proyecto, el Beneficio/Costo (B/C) que se obtendrá es de 1.80, permitiendo concluir que los ingresos serán mayores a los egresos y por ende que el proyecto es altamente recomendable de llevar a cabo.

3.2.3.5 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio (P.E.) permite determinar tanto en unidades como en dólares los niveles de ingresos a los cuales un proyecto debe de llegar para al menos sustentar sus costes fijos. Se expone a continuación los cálculos establecidos para los Productos A y B que ofrecerá el centro de tutorías:

Tabla 3.2.3.5.1: Cálculo Punto de Equilibrio

Cálculos para los Productos A y B que determinan el nivel del Punto de Equilibrio P.E.

| No. de Jóvenes (Q) para llegar al P.E. | | Producto A | Producto B |
|--|--------------------------|------------|------------|
| $\text{P.E. Unidades} = \frac{\text{CF}}{\text{PVq} - \text{CVq}}$ | | 55 | 63 |
| CF = | Costos Fijos | 4,838.87 | 4,838.87 |
| PVU = | Precio de Venta Unitario | 145.00 | 140.00 |
| CVU = | Costo Variable Unitario | 56.79 | 63.47 |

| Valor en US\$ para llegar al P.E. | | Producto A | Producto B |
|---|----------------------|-------------|-------------|
| $\text{P.E. Ventas} = \frac{\text{CF}}{1 - (\text{CVT} / \text{VT})}$ | | \$ 7,954.10 | \$ 8,852.04 |
| CF = | Costos Fijos | 4,838.87 | 4,838.87 |
| CVT = | Costo Variable Total | 2,158.00 | 2,158.00 |
| VT = | Ventas Totales | 5,510.00 | 4,760.00 |

| Comprobación | | |
|----------------------|-------------|-------------|
| Ventas (PVU x Q): | \$ 7,954.10 | \$ 8,852.04 |
| (-) CV (CVU x Q): | \$ 3,115.24 | \$ 4,013.17 |
| (-) CF | \$ 4,838.87 | \$ 4,838.87 |
| Utilidad Neta | - | - |

Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

Como se observa para la alcanzar el P.E. en el producto A se deben tener 55 clientes mensuales que se traducen en USD\$7,954.10 para al menos sustentar los costos fijos del negocio. De igual manera en lo referente al producto B se debe de concretar un mínimo de 63 clientes mensuales que representan USD\$8,852.04. Siendo estos dos rubros de ventas los más importantes en el giro del negocio es importante establecer mecanismos de captación de clientes que se interesen en las asesorías educativas y hagan aumentar las cantidades de jóvenes de bachillerato. (Para la interpretación gráfica del presente cálculo ver anexos 3.2.3.5.1-3.2.3.5.2.)

3.2.3.5 Balance General, Razones Financieras

Se adjunta a continuación el Balance General obtenido al cierre del primer año de operaciones del centro de tutorías:

Tabla 3.2.3.5.1: Balance General

| CENTRO DE TUTORÍAS | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------------------------------|-----------|--|
| BALANCE GENERAL | | | | | |
| AL 31 DE DICIEMBRE | | | | | |
| ACTIVOS CIRCULANTE: | | | PASIVO CIRCULANTE: | | |
| Caja-Banco | | 49.337,96 | Impuesto por Pagar | 3.868,93 | |
| Cuentas por Cobrar | 10.115,00 | | Cuentas por Pagar | 6.341,99 | |
| Provision de cuentas Dudosas | 101,15 | 10.013,85 | Sueldos por Pagar | 2.432,00 | |
| Suministros Educativos-Mat oficina-Mat aseo | | 3.350,00 | Intereses por Pagar | 3.494,78 | |
| | | | Alquileres por Pagar | 900,00 | |
| | | | | | |
| TOTAL ACTIVOS CIRCULANTE | | 62.701,81 | TOTAL PASIVO CIRCULANTE | 17.037,70 | |
| ACTIVOS FIJOS | | | PASIVO A LARGO PLAZO | | |
| Obras Físicas | 5.000,00 | | Prestamos Bancarios | 31.203,36 | |
| Depreciacion Obras Físicas | 500,00 | 4.500,00 | TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO | 31.203,36 | |
| Equipos Tecnológicos | 6.000,00 | | | | |
| Depreciacion acumulada Equipos Tecnológicos | 1.800,00 | 4.200,00 | TOTAL PASIVO | 48.241,06 | |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS TANGIBLES | | 8.700,00 | | | |
| INTANGIBLES | | | CAPITAL | | |
| Patente | | 5.500,00 | Aporte Capital Inicial | 16.584,15 | |
| TOTAL ACTIVO INTANGIBLE | | 5.500,00 | Utilidades Netas en el Ejercicio | 12.076,60 | |
| | | | TOTAL CAPITAL | 28.660,75 | |
| | | | | | |
| TOTAL ACTIVOS: | | 76.901,81 | TOTAL PASIVO Y CAPITAL | 76.901,81 | |

Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

En función del Balance General, se pueden determinar las siguientes Razones Financieras:

Tabla 3.2.3.5.2: Razones Financieras

| RAZONES FINANCIERAS | |
|---|------|
| AL 31 DE DICIEMBRE | |
| Razón Circulante | |
| Activo Circulante/Pasivo Circulante | |
| | 3,68 |
| Razón de Endeudamiento | |
| Total Pasivo/Total Activo | |
| | 0,63 |
| Rotación de Capital de Trabajo (Actividad) | |
| Ventas/Activo Total | |
| | 1,70 |
| Margen Utilidad Neta (Rentabilidad) | |
| Utilidad Neta/Ventas | |
| | 0,10 |

Fuente: Los Autores, Mauro Palacios y Robert Castro

La Razón Circulante de 3.68 calculada de los valores de Activo Circulante (62,701.81) y Pasivo Circulante (17,037.70), permite medir la cantidad de unidades en monedas de la inversión hecha a corto plazo versus cada unidad de moneda utilizada que solvente las obligaciones del negocio en el corto plazo.

El nivel de Endeudamiento corresponde a la participación de deuda que el centro de tutorías tiene por haber financiado parte de su inversión inicial y operatividad con un banco del medio, este porcentaje equivale al 63% contando con un plazo de 5 años para con el crecimiento del negocio saldar esa obligación a largo plazo.

El índice de Rotación de Capital de Trabajo que se calcula de la división de las Ventas totales versus el Total de Activos dio como resultado 1.70, lo que determina que el monto de Ingresos es superior al monto de inversión neta en cuanto a recursos se refiere en el lapso de un año de operaciones.

El Margen de Utilidad Neta como razón financiera, cuantifica el porcentaje de rendimiento que queda para operar en el año siguiente, que para el caso del centro de tutorías este índice se ubica en el 10%.

Conclusiones

- La oportuna intervención del gobierno del Ecuador en los últimos 6 años por mejorar las tasas de inclusión de los jóvenes en todos los niveles educativos, se ha visto reflejado en los índices de asistencia en las entidades públicas y privadas del medio.
- La evolución de las tutorías y sus distintos conceptos, han sido implementados en las universidades como parte complementaria de la enseñanza y aprendizaje, para aquellos alumnos de bachillerato que se integran a la carrera hacia el profesionalismo.
- Al identificar la escasa oferta de un centro de tutorías con las formalidades empresariales respectivas que supla los desfases académicos en horas-clase de los jóvenes de bachillerato de la zona de la Puntilla Samborondón, hace que se viabilice la oportunidad de conformar uno mediante el presente estudio de factibilidad.
- Con la estructura financiera establecida, se determina que el nivel de ingresos presupuestado en un horizonte de 5 años, se sustenta ampliamente el desenvolvimiento del giro del negocio, con una rentabilidad del 23.19% que asegura la recuperación de la inversión inicial ya que por cada dólar invertido se genera un margen de USD0.80.

Recomendaciones

- Considerar las reformas educativas efectuadas por parte del gobierno ecuatoriano mediante el Ministerio de Educación, para tener una enseñanza de calidad y optimizar las distintas actualizaciones existentes, dándole así, valor agregado a las asesorías académicas brindadas en el centro de tutorías.
- Realizar una promoción en el que mediante un plan referido los jóvenes bachilleres que se benefician de las asesorías académicas, junten amigos y se les dé descuentos por acercarlos al centro de tutorías, realizando así la masificación de este servicio. Conjuntamente se planteará ofrecer el servicio de expreso puerta a puerta.
- Preparar a los jóvenes bachilleres para los exámenes de ingresos y ubicación en las universidades del medio que plantea la Senescyt (Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología).
- Invertir en la tecnología necesaria tanto en software como en hardware al quinto año de operaciones del negocio, que repunte la calidad del servicio ofrecido en el centro de tutorías y mantener la continuidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarza, F. (2012). Abarza, Investigación, Desarrollo e Innovación. Recuperado el 24 de Julio de 2013, de <http://abarza.wordpress.com/2012/07/01/investigacion-aplicada-vs-investigacion-pura-basica/>
- Aponte-Hernández, E. (2008). Iesalc. Recuperado el 16 de Mayo de 2013, de Capítulo 4, Desigualda, inclusión, y equidad en la educación superior en América Latina y el Caribe...: http://www.iesalc.unesco.org.ve/dmdocuments/biblioteca/libros/capitulos/TENDENCIAS/TEND_CAP_4.pdf
- BCE, B. C. (2013). Tasas Referenciales. Recuperado el 14 de Septiembre de 2013
- Bercandino Martínez, C. (2002). Estadística y Muestreo. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Bercandino Martínez, C. (2002). Estadística y Muestreo. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Bolaños Rodríguez, D. E. (2012). Uaeh. Recuperado el 08 de Agosto de 2013, de Muestra y Muestreo: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/gestion_tecnologica/muestraMuestreo.pdf
- Camacho, J. (2006). Amai. Recuperado el 23 de Agosto de 2013, de El valor de la marca, Brand Equity: http://www.amai.org/pdfs/revista-amai/AMAI-15_art6.pdf
- Clave.com. (Diciembre de 2012). Bienes raíces, Clavej. Recuperado el 31 de Agosto de 2013, de <http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=805>
- Comandato, S. (2013). Catálogo, Tecnología, Audio, Radiograbadoras. Recuperado el 09 de Septiembre de 2013, de http://www.comandato.com/product_info.php?products_id=356?osCsid=c79a8b3f4da9324a7f34be132fb800c8
- Dávila Newman, G. (2006). Ingplasencia. Recuperado el 05 de Agosto de 2013, de El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales: http://www.ingplasencia.com.ar/electron/logica/razon_induc.pdf
- Diario El Universo. (19 de Agosto de 2013). Clasificados 19-Ago-2013. Recuperado el 19 de Agosto de 2013, de <http://www.eluniverso.com/clasificados/oportunidades/educacion>
- Diario Hoy. (15 de Abril de 2013). Hoy.com.ec. Recuperado el 15 de Julio de 2013, de Ecuador rezagado en proceso de formalizar empresas nuevas: http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/Marco_Legal_Educativo_2012.pdf

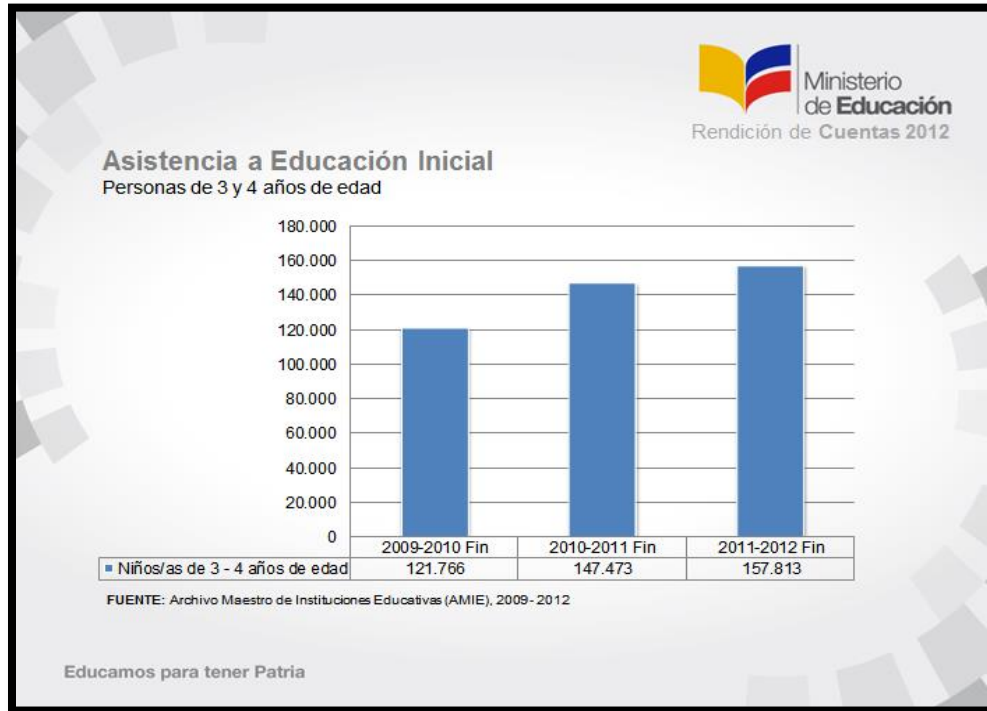
- Diario El Universo. (10 de Enero de 2013). Diario El Universo. Recuperado el 2013 de Julio de 2013, de ¿Por qué vivir en Sambo?:
<http://www.eluniverso.com/2013/01/10/1/1528/vivir-sambo.html>
- Durán y Vidal, D. y. (2004). Tutoría entre iguales: de la teoría a la práctica. Barcelona: Grao.
- González Bernal, E. (12 de Diciembre de 2005). Scienti. Recuperado el 23 de Julio de 2013, de Universidad Javeriana-Bogotá:
<http://scienti.colciencias.gov.co:8084/pubindex/docs/articulos/0122-7238/1/18.pdf>
- Hernández, S. (1997). Cátedra "Metodología para la investigación en Ciencia Política". Recuperado el 28 de Julio de 2013, de Diseños no experimentales:
<http://fcp.uncu.edu.ar/claroline/backends/download.php?url=L1VOSURBRF9JVi9IZXJuYW5kZXpfU2FtcGllcmllfQ2FwLl83X2Rpc2Vub3Nfbm9fZXhwZXJpbWVudGFsZXNMucGRm&cidReset=true&cidReq=MDLIC>
- INEC, I. N. (2011). Inec. Recuperado el 10 de Agosto de 2013, de
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- Irfeyal, F. I. (2011). Irfeyal. Recuperado el 15 de Agosto de 2013, de
<http://www.irfeyal.org/l/index.php/estructura/43-unidad-educativa/oferta-educativa/malla-curricular-actual/39-malla-curricular-actual>
- Juliao Vargas, C. S. (2004). Sisman. Recuperado el 08 de Agosto de 2013, de Metodología de investigación:
<http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20ZOOT%20C3%89CNICAS/CARRERA%20DE%20INGENIER%20C3%8DA%20ZOOT%20C3%89CNICA/02/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA/metodologia%20de%20investigacion.pdf>
- Ley de Compañías Ecuador. (1999). Codificación de la Ley de Compañías. Recuperado el 20 de Agosto de 2013, de
http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/LEY_DE_COMPANIAS.pdf
- Ley Orgánica de Educación Intercultural, & Ley Orgánica de Educación Superior. (Octubre de 2012). Marco Legal Educativo. Recuperado el 2013 de Agosto de 2013, de http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/Marco_Legal_Educativo_2012.pdf
- Lucio A., D. R. (1989). Recuperado el 18 de Mayo de 2013, de Educación, Pedagogía, Enseñanza y Didáctica: Diferencias y relaciones:
http://dajimenez1.webs.com/UPN/Lucio_1989_Pedagogia,Didactica.pdf

- Min. Edu. Junta Reguladora de Costos. (2012). Junta Reguladora de Costos. Recuperado el 10 de Julio de 2013, de <http://educacionguayas.gob.ec/pages/juntareguladora.php>
- Min. Edu., E. (2013). Analfabetismo. Recuperado el 19 de Mayo de 2013, de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/Analfabetismo.pdf>
- Min. Educ. Escolaridad, E. (2013). Escolaridad. Recuperado el 19 de Mayo de 2013, de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/Escolaridad.pdf>
- Min. Educ. Rendición de Cuentas, E. (2012). Rendición de Cuentas 2012. Recuperado el 11 de Julio de 2013, de <http://educacion.gob.ec/cifras-que-marcan-un-hito-en-el-acceso-a-la-educacion-en-el-ecuador-se-presentaron-en-el-evento-de-rendicion-de-cuentas/>
- Munari, A. (1994). Celaconcordia. Recuperado el 30 de Julio de 2013, de Perspectivas: revista trimestral de educación comparada (París, UNESCO: Oficina Internacional de Educación) Vol. XXIV, nos, 1994, pag.s 315-332: <http://www.celaconcordia.guaranda-sucre.gov.co/apc-aa-files/39336537653837363038386139643630/piagets.pdf>
- Municipal del Cantón Samborondón, G. A. (2013). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón. Recuperado el 2013 de Agosto de 2013, de Samborondón: <http://www.samborondon.gob.ec/sitio/index.php/samborondon/laciudad>
- Municipio de Guayaquil, M. M. (2011). Noticias de Guayaquil. Recuperado el 19 de Mayo de 2013, de <http://noticias.guayaquil.gob.ec/2011/10/municipio-de-guayaquil-presenta-e.html>
- Novicompu. (2013). Recuperado el 04 de Septiembre de 2013, de http://www.novicompu.com/index.php?id_product=225&controller=product#
- Oxl. (2013). Tutores - Clases particulares. Recuperado el 19 de Agosto de 2013, de <http://guayaquil.olx.com.ec/tutores-clases-particulares-cat-278>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, P.-S. (2005). Pucesi. Recuperado el 26 de Julio de 2013, de Programa General de Tutorías Académicas: http://pucesi.edu.ec/estud_tutorias.php
- Salgado Levano, A. C. (21 de Septiembre de 2007). Scielo. Obtenido de Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf>

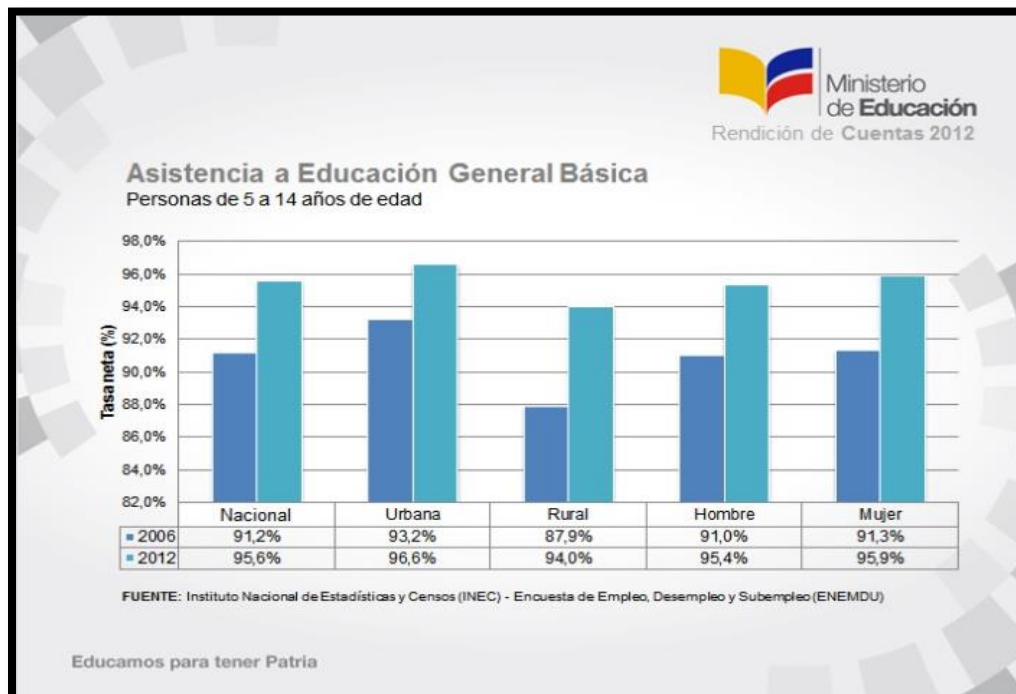
- Samborondón.gob.ec, I. J. (2011). Reseña histórica. Recuperado el 31 de Agosto de 2013, de <http://www.samborondon.gob.ec/sitio/images/sitio/Historia/ResenaHistoricaSamborondon/>
- Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, S. (2013). Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) . Recuperado el 19 de Mayo de 2013, de <http://www.secap.gob.ec>
- Sri, S. d. (2002). SRI. Recuperado el 19 de Agosto de 2013, de <http://www.sri.gob.ec/web/10138/131>
- Sur, U. N. (2013). Programas de Tutorías. Recuperado el 09 de Septiembre de 2013, de <http://www.cienciasdelaadministracion.uns.edu.ar/default.asp?pag=paceni>
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la Investigación Científica. México: Limusa S.A. de C.V.
- Tedesco y López, J. C. (2002). Eclac, Revista de la Cepal 76. Recuperado el 17 de Mayo de 2013, de Desafíos a la educación secundaria en América Latina: http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/19333/lcg2175e_Tedesco.pdf
- Tejada Tabayán y Arías García, J. M. (Julio-Septiembre de 2003). Revista de la Educación Superior. Recuperado el 10 de Julio de 2013, de http://201.161.2.34/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/127/01b.html
- Topping, K. (2006). Inee. Recuperado el 19 de Mayo de 2013, de Series Prácticas Educativas - 5: <http://www.inee.edu.mx/sitioinee10/Publicaciones/BreviariosdePoliticaEducativa/SeriePracticasEducativas/P1C705PRE5.pdf>
- Unesco, I. d. (2001). Unesco. Recuperado el 08 de Julio de 2013, de América Latina y el Caribe: informe regional: <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/lac01-es.pdf>
- Unidad Educativa Mariscal Sucre. (2013). Tour Virtual. Recuperado el 07 de Julio de 2013, de <http://www.mariscalsucre.edu.ec/index.php?PK=6-0&page=1>
- Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, (. (Agosto de 2008). Tutorías. Recuperado el 26 de Julio de 2013, de <http://tutorias.uaaan.mx/pit.htm>

ANEXOS

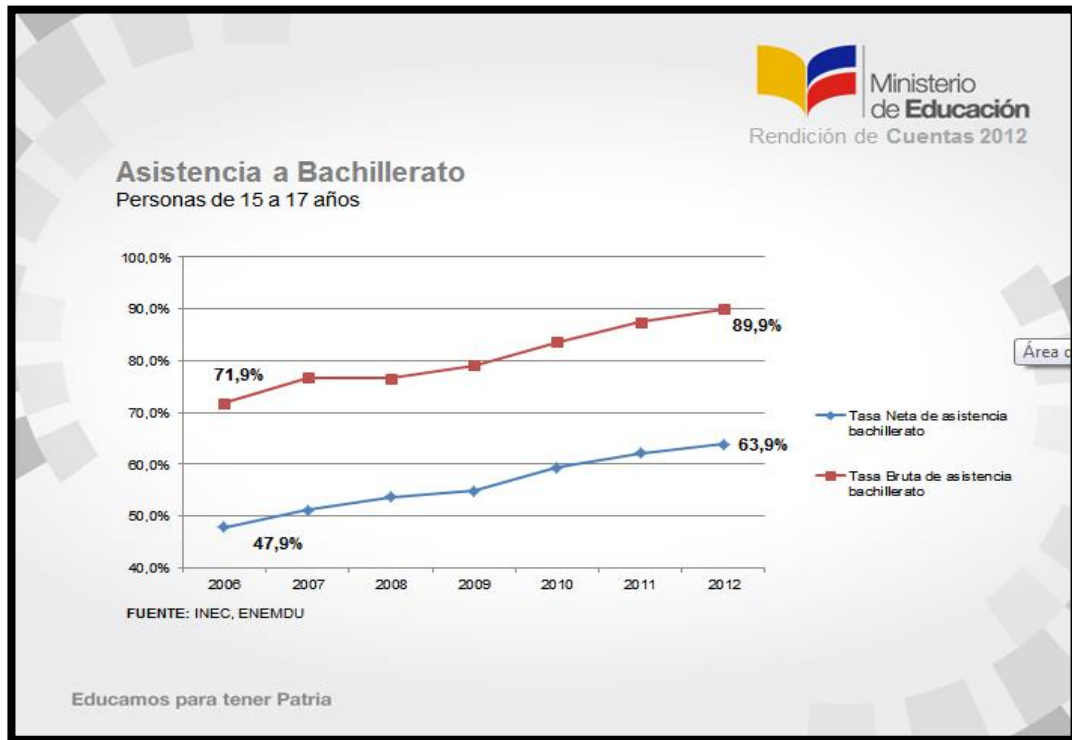
Anexo 1.1.1



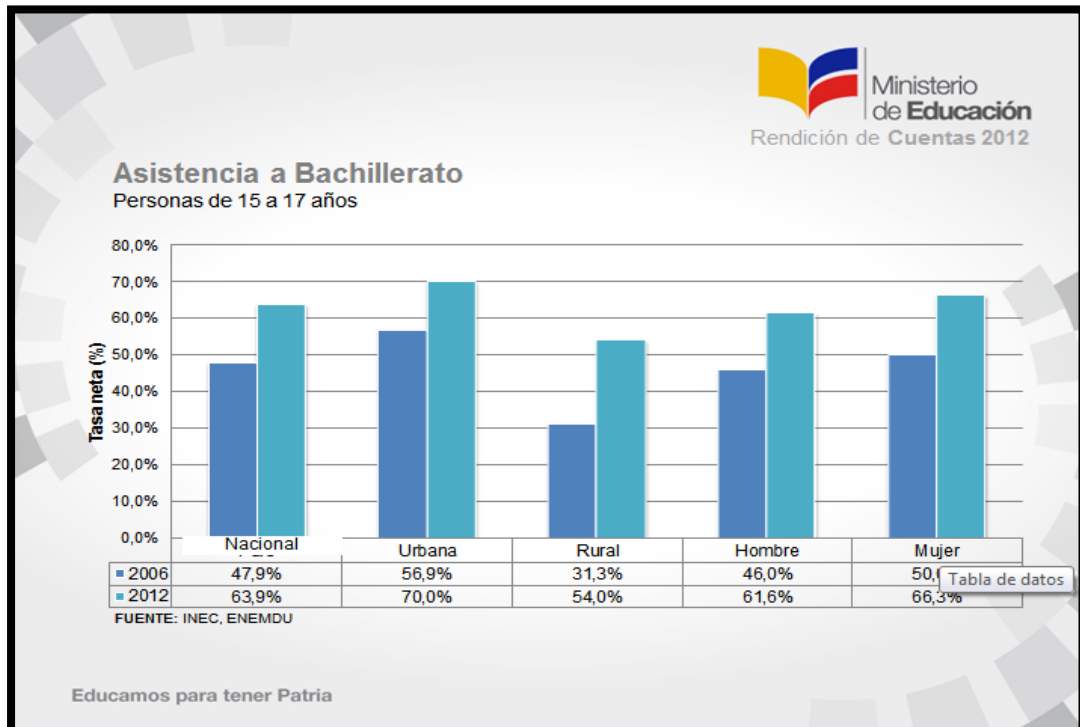
Anexo 1.1.2



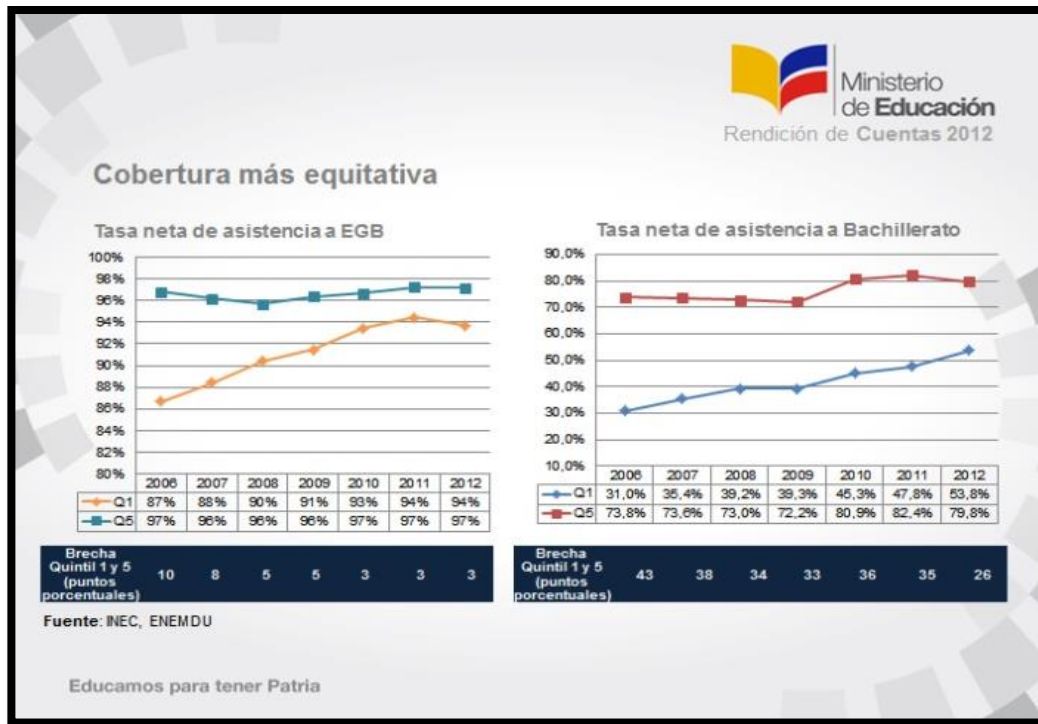
Anexo 1.1.3



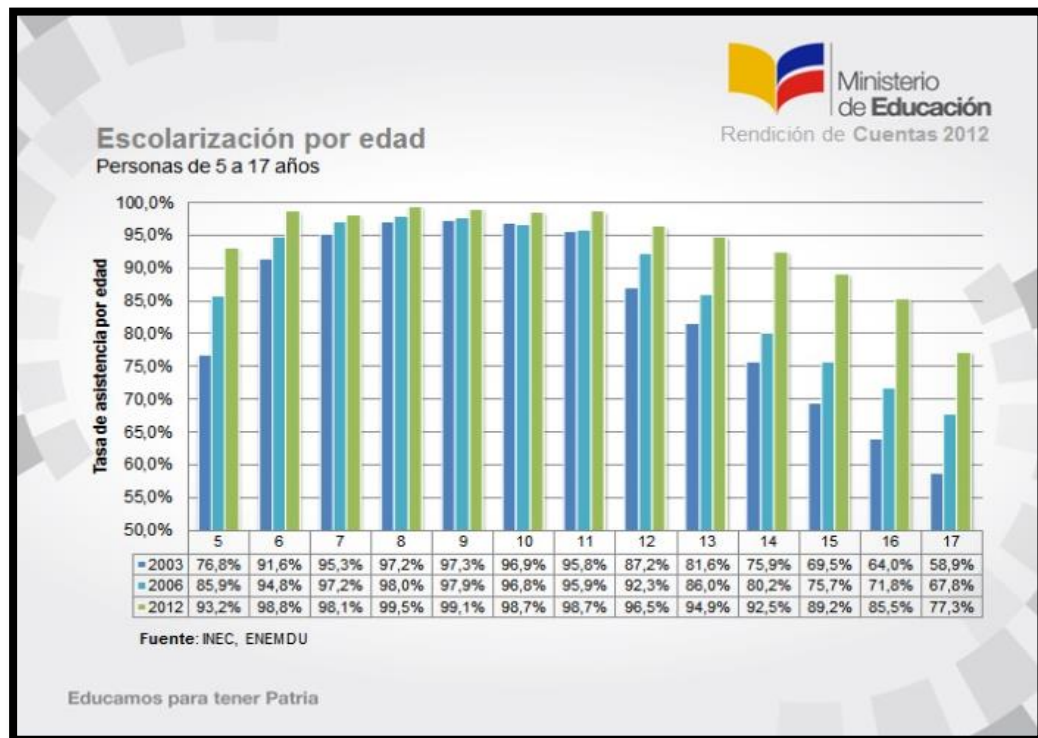
Anexo 1.1.4



Anexo 1.1.5



Anexo 1.1.6



Anexo 1.1.7

| DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN DEL GUAYAS | | | | | | | |
|--|---------|-------------|-------------|---|--------------------|------------------|------------------------------|
| MATRÍCULAS Y PENSIONES, EN EL AÑO LECTIVO 2011 - 2012 | | | | | | | |
| NÓMINA DE PLANTELES QUE ESTAN AUTORIZADOS PARA COBRAR MATRÍCULAS Y PENSIONES | | | | | | | |
| PLANTEL | Nivel | CANTÓN | PARROQUIA | DIRECCIÓN | Matricula Aprobada | PENSIÓN APROBADA | PENSIÓN PRORRATEADA APROBADA |
| ABDÓN CALDERÓN | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 1/2, Urbanización Parques del Río | 230.00 | 307.00 | 368.00 |
| ABDÓN CALDERÓN | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 1/2, Urbanización Parques del Río | 213.00 | 284.00 | 340.00 |
| ABDÓN CALDERÓN | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 1/2, Urbanización Parques del Río | 230.00 | 307.00 | 368.00 |
| ABDÓN CALDERÓN (sistema BILINGÜE) | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 1/2, Urbanización Parques del Río | 213.00 | 284.00 | 340.00 |
| ANA JOSEFINA SALAZAR | Escuela | Samborondón | Samborondón | Los Ríos 132 y 24 de Mayo | 21.00 | 29.00 | 34.00 |
| AZUCENA DE QUITO | Escuela | Samborondón | Tarifa | Malecón y San Jacinto | 11.00 | 15.00 | 18.00 |
| BILINGÜE CENTRO EDUCATIVO LA MODERNA | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 Vía Samborondón | 127.00 | 170.00 | 204.00 |
| ABDÓN CALDERÓN (sistema BILINGÜE) | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 1/2, Urbanización Parques del Río | 213.00 | 284.00 | 340.00 |
| ABDÓN CALDERÓN (sistema regular) | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 1/2, Urbanización Parques del Río | 147.00 | 197.00 | 236.00 |
| ABDÓN CALDERÓN (sistema regular) | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 1/2, Urbanización Parques del Río | 147.00 | 197.00 | 236.00 |
| BILINGÜE NUEVO MUNDO | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 vía a Samborondón | 200.00 | 267.00 | 320.00 |
| BILINGÜE LICEO PANAMERICANO | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 3/2 Vía a Samborondón | 165.00 | 220.00 | 264.00 |
| BILINGÜE LICEO PANAMERICANO | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 3/2 Vía a Samborondón | 165.00 | 220.00 | 264.00 |
| CENTINELA IBEROAMERICANA CRISTINA | Escuela | Samborondón | Tarifa | 24 de Mayo y Sucre | 7.00 | 10.00 | 12.00 |
| BILINGÜE NUEVO MUNDO | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 vía a Samborondón | 200.00 | 267.00 | 320.00 |
| DRA. ARACELY CONSUEGRA DE ORTIZ | Escuela | Samborondón | Tarifa | Velasco Ibarra y García Moreno | 9.00 | 12.00 | 14.00 |
| FUNDACIÓN NUEVO MUNDO | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 vía a Samborondón | 7.00 | 10.00 | 12.00 |
| FUNDACIÓN NUEVO MUNDO | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 vía a Samborondón | 7.00 | 10.00 | 12.00 |
| FUNDACIÓN NUEVO MUNDO | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 vía a Samborondón | 7.00 | 10.00 | 12.00 |
| IBEROAMERICANO | Colegio | Samborondón | Tarifa | Entre Ríos. Av. Rio Guayas y Primera | 78.00 | 105.00 | 126.00 |
| JOSÉ A. TUTIVEN | Escuela | Samborondón | Samborondón | El Oro entre Av. Santana Y Abdón Calderón | 12.00 | 16.00 | 20.00 |
| MANUELA ROMERO DE MASSABOT | Jardín | Samborondón | Samborondón | Bolívar 405 y Sucre | 25.00 | 34.00 | 40.00 |
| MANUELA ROMERO DE MASSABOT | Escuela | Samborondón | Samborondón | Bolívar 405 y Sucre | 25.00 | 34.00 | 40.00 |
| MODERNA SERGIO PÉREZ VALDEZ | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 Vía a Samborondón | 123.00 | 165.00 | 198.00 |
| BILINGÜE NUEVO MUNDO | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 vía a Samborondón | 225.00 | 300.00 | 360.00 |
| BILINGÜE NUEVO MUNDO | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 vía a Samborondón | 200.00 | 267.00 | 320.00 |
| MONTE TABOR – NAZARET | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km 13/2 Vía a Samborondón | 186.00 | 248.00 | 297.00 |
| BILINGÜE NUEVO MUNDO | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 vía a Samborondón | 225.00 | 300.00 | 360.00 |
| BILINGÜE CENTRO EDUCATIVO LA MODERNA | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 2/2 Vía Samborondón | 135.00 | 180.00 | 216.00 |
| MUNDO INFANTIL | Jardín | Samborondón | Tarifa | Entre Ríos. Av. Rio Guayas y Primera | 60.00 | 80.00 | 96.00 |
| MUNDO INFANTIL | Escuela | Samborondón | Tarifa | Entre Ríos. Av. Rio Guayas y Primera | 66.00 | 88.00 | 106.00 |
| NUESTROS NIÑOS | Escuela | Samborondón | Tarifa | Malecón 132 y Los Ríos | 9.00 | 12.00 | 15.00 |
| NUESTROS NIÑOS (Jugando con nuestros NIÑOS) | Jardín | Samborondón | Tarifa | Malecón 132 y Los Ríos | 9.00 | 12.00 | 15.00 |
| OLIDA DUEÑAS MOREIRA | Escuela | Samborondón | Samborondón | 24 de Mayo y Calle sin nombre | 18.00 | 25.00 | 30.00 |
| OLIDA DUEÑAS MOREIRA | Colegio | Samborondón | Samborondón | 24 de Mayo y Calle sin nombre | 22.00 | 30.00 | 36.00 |

Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de tutorías para estudiantes de bachillerato en el sector de la Puntilla Samborondón

| DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN DEL GUAYAS | | | | | | | |
|--|---------|-------------|-------------|---|--------------------|------------------|------------------------------|
| MATRÍCULAS Y PENSIONES, EN EL AÑO LECTIVO 2011 - 2012 | | | | | | | |
| NÓMINA DE PLANTELES QUE ESTAN AUTORIZADOS PARA COBRAR MATRÍCULAS Y PENSIONES | | | | | | | |
| PLANTEL | Nivel | CANTÓN | PARROQUIA | DIRECCIÓN | Matricula Aprobada | PENSIÓN APROBADA | PENSION PRORRATEADA APROBADA |
| SAN JOSÉ | Escuela | Samborondón | Samborondón | Av. Santa Ana y Baca | 16.00 | 21.00 | 26.00 |
| SIMÓN BOLÍVAR | Escuela | Samborondón | Tarifa | Coop. Buijo. Km. 14 Vía a Salitre | 10.00 | 14.00 | 16.00 |
| BILINGÜE CENTRO EDUCATIVO LA MODERNA | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ Vía Samborondón | 146.00 | 195.00 | 234.00 |
| UNIVERSO DE LOS NIÑOS | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 1 vía a Samborondón | 116.00 | 155.00 | 186.00 |
| BILINGÜE CENTRO EDUCATIVO LA MODERNA | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ Vía Samborondón | 135.00 | 180.00 | 216.00 |
| ABDÓN CALDERÓN | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 1½, Urbanización Parques del Río | 213.00 | 284.00 | 340.00 |
| BILINGÜE CENTRO EDUCATIVO LA MODERNA | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ Vía Samborondón | 146.00 | 195.00 | 234.00 |
| CENTRO EDUCATIVO NACIONES UNIDAS | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 1 vía a Samborondón | 127.00 | 170.00 | 204.00 |
| ANA JOSEFINA SALAZAR | Escuela | Samborondón | Samborondón | Los Ríos 132 y 24 de Mayo | 21.00 | 29.00 | 34.00 |
| AZUCENA DE QUITO | Escuela | Samborondón | Tarifa | Malecón y San Jacinto | 11.00 | 15.00 | 18.00 |
| BILINGÜE CENTRO EDUCATIVO LA MODERNA | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ Vía Samborondón | 127.00 | 170.00 | 204.00 |
| CENTRO EDUCATIVO NACIONES UNIDAS | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 1 vía a Samborondón | 127.00 | 170.00 | 204.00 |
| MODERNA SERGIO PÉREZ VALDEZ | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ Vía a Samborondón | 129.00 | 173.00 | 207.00 |
| MODERNA SERGIO PÉREZ VALDEZ | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ Vía a Samborondón | 167.00 | 223.00 | 267.00 |
| BILINGÜE NUEVO MUNDO | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ vía a Samborondón | 200.00 | 267.00 | 320.00 |
| MODERNA SERGIO PÉREZ VALDEZ | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ Vía a Samborondón | 129.00 | 173.00 | 207.00 |
| MODERNA SERGIO PÉREZ VALDEZ | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ Vía a Samborondón | 167.00 | 223.00 | 267.00 |
| CENTINELA IBEROAMERICANA CRISTINA | Escuela | Samborondón | Tarifa | 24 de Mayo y Sucre | 7.00 | 10.00 | 12.00 |
| MONTE TABOR – NAZARET | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km 13½ Vía a Samborondón | 201.00 | 268.00 | 321.00 |
| DRA. ARACELY CONSUEGRA DE ORTIZ | Escuela | Samborondón | Tarifa | Velasco Ibarra y García Moreno | 9.00 | 12.00 | 14.00 |
| FUNDACIÓN NUEVO MUNDO | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ vía a Samborondón | 7.00 | 10.00 | 12.00 |
| FUNDACIÓN NUEVO MUNDO | Escuela | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ vía a Samborondón | 7.00 | 10.00 | 12.00 |
| FUNDACIÓN NUEVO MUNDO | Colegio | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ vía a Samborondón | 7.00 | 10.00 | 12.00 |
| IBEROAMERICANO | Colegio | Samborondón | Tarifa | Entre Ríos. Av. Río Guayas y Primera | 78.00 | 105.00 | 126.00 |
| JOSÉ A. TUTIVEN | Escuela | Samborondón | Samborondón | El Oro entre Av. Santana Y Abdón Calderón | 12.00 | 16.00 | 20.00 |
| MANUELA ROMERO DE MASSABOT | Jardín | Samborondón | Samborondón | Bolívar 405 y Sucre | 25.00 | 34.00 | 40.00 |
| MANUELA ROMERO DE MASSABOT | Escuela | Samborondón | Samborondón | Bolívar 405 y Sucre | 25.00 | 34.00 | 40.00 |
| MODERNA SERGIO PÉREZ VALDEZ | Jardín | Samborondón | Tarifa | Km. 2½ Vía a Samborondón | 123.00 | 165.00 | 198.00 |

Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de tutorías para estudiantes de bachillerato en el sector de la Puntilla Samborondón

| DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN DEL GUAYAS | | | | | | | |
|--|---------|------------|------------|--------------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------|
| MATRÍCULAS Y PENSIONES, EN EL AÑO LECTIVO 2011 - 2012 | | | | | | | |
| NÓMINA DE PLANTELES QUE ESTAN AUTORIZADOS PARA COBRAR MATRÍCULAS Y PENSIONES | | | | | | | |
| PLANTEL | Nivel | CANTÓN | PARROQUIA | DIRECCIÓN | Matricula Aprobada | PENSIÓN APROBADA | PENSION PRORRATEADA APROBADA |
| MONTE TABOR - NAZARET | Colegio | Samorondón | Tarifa | Km 13/½ Vía a Samborondón | 225.00 | 300.00 | 360.00 |
| MONTE TABOR - NAZARET | Escuela | Samorondón | Tarifa | Km 13/½ Vía a Samborondón | 201.00 | 268.00 | 321.00 |
| MONTE TABOR - NAZARET | Jardín | Samorondón | Tarifa | Km 13/½ Vía a Samborondón | 186.00 | 248.00 | 297.00 |
| MONTE TABOR - NAZARET | Colegio | Samorondón | Tarifa | Km 13/½ Vía a Samborondón | 225.00 | 300.00 | 360.00 |
| UNICEF | Escuela | Samorondón | Tarifa | Km. 1 vía a Samborondón | 123.00 | 165.00 | 198.00 |
| MUNDO INFANTIL | Jardín | Samorondón | Tarifa | Entre Ríos. Av. Río Guayas y Primera | 60.00 | 80.00 | 96.00 |
| MUNDO INFANTIL | Escuela | Samorondón | Tarifa | Entre Ríos. Av. Río Guayas y Primera | 66.00 | 88.00 | 106.00 |
| NUESTROS NIÑOS | Escuela | Samorondón | Tarifa | Malecón 132 y Los Ríos | 9.00 | 12.00 | 15.00 |
| NUESTROS NIÑOS (Jugando con nuestros NIÑOS) | Jardín | Samorondón | Tarifa | Malecón 132 y Los Ríos | 9.00 | 12.00 | 15.00 |
| OLIDA DUEÑAS MOREIRA | Escuela | Samorondón | Samorondón | 24 de Mayo y Calle sin nombre | 18.00 | 25.00 | 30.00 |
| OLIDA DUEÑAS MOREIRA | Colegio | Samorondón | Samorondón | 24 de Mayo y Calle sin nombre | 22.00 | 30.00 | 36.00 |
| SAN JOSÉ | Escuela | Samorondón | Samorondón | Av. Santa Ana y Baca | 16.00 | 21.00 | 26.00 |
| SIMÓN BOLÍVAR | Escuela | Samorondón | Tarifa | Coop. Buijo. Km. 14 Vía a Salitre | 10.00 | 14.00 | 16.00 |
| UNICEF | Escuela | Samorondón | Tarifa | Km. 1 vía a Samborondón | 123.00 | 165.00 | 198.00 |
| UNIVERSO DE LOS NIÑOS | Jardín | Samorondón | Tarifa | Km. 1 vía a Samborondón | 116.00 | 155.00 | 186.00 |

Anexo 1.1.8



Anexo 1.1.9



Anexo 1.1.10



Anexo 1.1.11



Anexo 3.1.1.1 Preguntas de la Encuesta

ENCUESTA

La presente encuesta es dirigida a padres de familia del sector de la Puntilla Samborondón, para conocer su interés acerca de colocar a sus hijos en un centro de tutorías que refuerce el aprendizaje recibido en los colegios de la zona.

Tiene hijos: Si () No ()

Cuantos: _____

1.- ¿Qué actividades colegiales extracurriculares realiza su hijo?

| | | | |
|----------------------|-----|-------------------|-----|
| Ayuda a la comunidad | () | Escuela de música | () |
| Premilitar | () | Karate | () |
| Fútbol | () | Otras | () |

2.- ¿Cuál es la actividad que más le gusta realizar a su hijo?

| | | | |
|--------------------|-----|------------|-----|
| Practicar deportes | () | Ir al cine | () |
| Salir con amigos | () | | |

3.- ¿Qué materias son consideradas por parte de su hijo como de difícil comprensión y que sean motivo de bajas calificaciones?

| | | | |
|-------------------------|-----|--------------|-----|
| Matemáticas | () | Biología | () |
| Estadística | () | Contabilidad | () |
| Fundamentos de Economía | () | | |

4.- ¿Su hijo ha necesitado ayuda de un profesor particular?

Si () No ()

5.- Si existiera un centro de tutorías que atienda y resuelva las necesidades académicas de sus hijos, ¿usted elegiría esta opción?

Si () No ()

6.- Cuánto estaría usted dispuesto a cancelar por una hora de tutoría:

a) \$ 5.00 ()

b) \$ 10.00 ()

c) \$ 15.00 ()

d) \$ 20.00 ()

e) \$ 25.00 ()

7.- Para que sus hijos reciban las tutorías, es de su preferencia y comodidad que el lugar sea:

a) En su domicilio ()

b) Nuestras instalaciones ()

8.- ¿Qué días de la semana gustará de que su hijo reciba las tutorías?

a) Lunes a viernes por las tardes ()

b) Lunes a viernes por las noches ()

c) Fines de semana ()

9.- Califique del 1 al 5 de acuerdo a sus hábitos de consumos los siguientes aspectos:

- a) Servicio al cliente _____
- b) Calidad de maestros _____
- c) Flexibilidad de horarios _____
- d) Precios por hora o mensual _____
- e) Instalaciones adecuadas _____

Anexo 3.1.1.2 Tabulación de datos de la Encuesta

Pregunta Inicial: ¿Tiene Hijos? ¿Cuántos?

Encuesta, Pregunta Inicial y No. de padres con hijos

| Resultados | | |
|--------------------------|------------|-------------|
| Si | 290 | 78% |
| No | 81 | 22% |
| Total encuestados | 371 | 100% |

| No. de Padres | No. de Hijos |
|-----------------------|--------------|
| 87 | 261 |
| 102 | 204 |
| 101 | 101 |
| Total de hijos | 566 |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

1.- ¿Qué actividades colegiales extracurriculares realiza su hijo?

Encuesta, Actividades colegiales extracurriculares

| Actividades | Si | No | Total |
|----------------------|-----|-----|-------|
| Ayuda a la comunidad | 148 | 142 | 290 |
| Escuela de música | 135 | 155 | 290 |
| Otros Idiomas | 150 | 140 | 290 |
| Karate | 134 | 156 | 290 |
| Fútbol | 140 | 150 | 290 |
| Otras | 100 | 190 | 290 |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

2.- ¿Cuál es la actividad que más le gusta realizar a su hijo?

Encuesta, Actividades que más gusta realizar su hijo

| Actividades | Respuestas |
|------------------------|------------|
| Deportes | 89 |
| Cine | 91 |
| Amigos | 110 |
| Total Consultas | 290 |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

3.- ¿Qué materias son consideradas por parte de su hijo como de difícil comprensión y que sean motivo de bajas calificaciones?

Encuesta, Materias de difícil comprensión

| Materias | Si | No | Total Muestra |
|-------------------|-----|-----|---------------|
| Matemáticas | 162 | 128 | 290 |
| Estadística | 141 | 149 | 290 |
| Fund. de Economía | 137 | 153 | 290 |
| Biología | 139 | 151 | 290 |
| Inglés | 184 | 106 | 290 |
| Contabilidad | 151 | 139 | 290 |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

4.- ¿Su hijo ha necesitado ayuda de un profesor particular?

Encuesta, Ayuda de profesor particular

| Profesor particular | Respuestas |
|---------------------|------------|
| Si | 174 |
| No | 116 |
| Total Consultas | 290 |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

5.- Si existiera un centro de tutorías que atienda y resuelva las necesidades académicas de sus hijos, ¿usted elegiría esta opción?

Encuesta, Aceptación del centro de tutorías

| Elige Opción | Respuestas |
|-----------------|------------|
| Si | 154 |
| No | 136 |
| Total Consultas | 290 |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

6.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a cancelar por una hora de tutoría?

Encuesta, Valor por una hora de tutoría

| Precios en \$ | Respuestas |
|------------------------|------------|
| 5.00 - 10.00 | 20 |
| 11.00 - 15.00 | 34 |
| 16.00 - 20.00 | 32 |
| 21.00 - 25.00 | 28 |
| Más de 25.00 | 40 |
| Total Consultas | 154 |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

7.- Para que sus hijos reciban las tutorías, es de su preferencia y comodidad que el lugar sea:

Encuesta, Valor por una hora de tutoría

| Lugar | Respuestas |
|------------------------|------------|
| Domicilio | 162 |
| Instalaciones Propias | 128 |
| Total Consultas | 290 |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

8.- ¿Qué días de la semana gustará de que su hijo reciba las tutorías?

Encuesta, Lugar de capacitación

| Precios | Respuestas |
|------------------------|------------|
| a) Lun-Vie tardes | 80 |
| b) Lun-Vie noches | 99 |
| c) Fines de semana | 111 |
| Total Consultas | 290 |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

9.- Califique del 1 al 5 de acuerdo a sus hábitos de consumos los siguientes aspectos:

Encuesta, Hábitos de consumo

| TOTALES POR CATEGORÍAS | | | | | |
|------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Aspectos a calificar | Servicio al cliente | Calidad de maestros | Flexibilidad de horarios | Precios por hora o mensual | Instalaciones adecuadas |
| Baja | 61 | 100 | 37 | 48 | 44 |
| Poca | 59 | 44 | 53 | 84 | 50 |
| Media | 49 | 74 | 45 | 38 | 84 |
| Alta | 59 | 25 | 74 | 35 | 97 |
| Muy Alta | 62 | 47 | 81 | 85 | 15 |
| Total Consultas | 290 | 290 | 290 | 290 | 290 |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

| TOTAL PORCENTUAL POR CATEGORÍAS | | | | | |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Aspectos a calificar | Servicio al cliente | Calidad de maestros | Flexibilidad de horarios | Precios por hora o mensual | Instalaciones adecuadas |
| Baja | 21% | 34% | 13% | 17% | 15% |
| Poca | 20% | 15% | 18% | 29% | 17% |
| Media | 17% | 26% | 16% | 13% | 29% |
| Alta | 20% | 9% | 26% | 12% | 33% |
| Muy Alta | 21% | 16% | 28% | 29% | 5% |

Fuente: Los Autores Mauro Palacios y Robert Castro

Anexo 3.1.2.3

MALLA CURRICULAR – EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y MEDIA

| AÑO LECTIVO: 10 meses | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------------------|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Nº | ASIGNATURAS | AÑOS DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA | | | | | | |
| | | EGB – ELEMENTAL Y MEDIA | | | | | | |
| | | 1º | 2º | 3º | 4º | 5º | 6º | 7º |
| 1 | Lenguaje y Literatura | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 | Matemática | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 3 | Cultura Estética | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Ciencias Naturales | - | - | - | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | Estudios Sociales | - | - | - | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 6 | Lengua Extranjera | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 | Entorno Natural y Social | - | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Formación Humana y Cristiana | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| TOTALES | | 14 | 14 | 14 | 18 | 22 | 22 | 22 |

EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA (EGB) – SUPERIOR

MALLA CURRICULAR

| Nº | ASIGNATURAS | EGB - SUPERIOR | | |
|----------------|-----------------------|----------------|-----------|-----------|
| | | 8º | 9º | 10º |
| 1 | Lenguaje y Literatura | 6 | 6 | 6 |
| 2 | Matemática | 6 | 6 | 6 |
| 3 | Cultura Estética | 3 | 3 | 3 |
| 4 | Lengua Extranjera | 5 | 5 | 5 |
| 5 | Ciencias Naturales | 6 | 6 | 6 |
| 6 | Estudios Sociales | 5 | 5 | 5 |
| 7 | Optativa: | 2 | 2 | 2 |
| | Formación Humana | | | |
| | Formación Técnica | | | |
| TOTALES | | 33 | 33 | 33 |

NOTA: Educación Estética puede ser: música, teatro, Danza, etc. de acuerdo al contexto y realidad de las extensiones.

EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA SUPERIOR (EGB)

| DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS | | | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------|--|-------------------------|--|
| OCTAVO AÑO | | NOVENO AÑO | | DÉCIMO AÑO | |
| Matemática | | Matemática | | Matemática | |
| Lengua y Literatura | | Lengua y Literatura | | Lengua y Literatura | |
| Idioma Extranjero | | Idioma Extranjero | | Idioma Extranjero | |
| Ciencias Naturales | | Ciencias Naturales | | Ciencias Naturales | |
| Estudios Sociales | | Estudios Sociales | | Estudios Sociales | |
| Educación Estética | | Educación Estética | | Educación Estética | |
| PRIMER QUIMESTRE | PRIMER QUIMESTRE | PRIMER QUIMESTRE | SEGUNDO QUIMESTRE | PRIMER QUIMESTRE | SEGUNDO QUIMESTRE |
| Formación Humana | Formación técnica: Dibujo Artístico , aplicación Paint. | Formación Humana | Formación técnica: Redacción Comercial , aplicación Word | Formación Humana | Formación técnica: Nociones Básicas de Contabilidad , aplicación Excel |

Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de tutorías para estudiantes de bachillerato en el sector de la Puntilla Samborondón


| MALLA CURRICULAR DE LOS BACHILLERATOS CON SUS ESPECIALIDADES | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--|
| | CUARTO | | QUINTO | | SEXTO | | |
| Informática | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 1 | | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 2 | | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 3 | | |
| | MATEMÁTICA 1 | | MATEMÁTICA 2 | | MATEMÁTICA 3 | | |
| | INGLÉS 1 | | INGLÉS 2 | | INGLÉS 3 | | |
| | INFORM. BÁSICA (TEORÍA)1 | | INFORM. BÁSICA (ACCESS)2 | | INFORM. BÁSICA (Mantenim.Comp)3 | | |
| | LABORATORIO (WIN-WOR-EXC)1 | | LABORATORIO (VISUAL FOX)2 | | LABORATORIO (Ensambl. Software)3 | | |
| | TÉCNICAS DE FLUJ. (Diag. y Seude)1 | | TÉCNICAS DE FLUJ. (Prog. Sistemas)2 | | TÉCNICAS DE FLUJ. (Inst. Redes-In)3 | | |
| | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | |
| | Legislación 1 | Ciencias Sociales 1 | Legislación 2 | Ciencias Sociales 2 | Estadística 3 | Ciencias Sociales 3 | |
| | Estadística 1 | Fund. Economía 1 | Estadística 2 | Contabilidad 1 | Administración 3 | Legislación 3 | |
| | Administración 1 | Investigación 1 | Administración 2 | Investigación 2 | Investigación 3 | | |
| Contabilidad | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 1 | | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 2 | | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 3 | | |
| | MATEMÁTICA 1 | | MATEMÁTICA 2 | | MATEMÁTICA 3 | | |
| | INGLÉS 1 | | INGLÉS 2 | | INGLÉS 3 | | |
| | CONTABILIDAD 1 | | CONTABILIDAD 2 | | CONTABILIDAD 3 | | |
| | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | |
| | Lab.Compt. (W.W.E) | Ciencias Sociales 1 | Administración 2 | Ciencias Sociales 2 | Fund. Economía 2 | Ciencias Sociales 3 | |
| | Relac. Humanas y Públic. | Mercadotécnica 1 | Derecho Mercantil 1 | Fund. Economía 1 | Administración 3 | Derecho Mercantil 2 | |
| | Redacción Comercial 1 | Investigación 1 | Estadística 2 | Investigación 2 | Investigación 3 | Estadística 3 | |
| | Promoción Social | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 1 | | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 2 | | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 3 | |
| | | MATEMÁTICA 1 | | MATEMÁTICA 2 | | MATEMÁTICA 3 | |
| INGLÉS 1 | | INGLÉS 2 | | INGLÉS 3 | | | |
| | | | | PROMOCIÓN SOCIAL 1 | | | |
| 1º QUIMESTRE | | 2º QUIMESTRE | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | |
| Seg.e Hig. Del Trab. 1 | | Ciencias Sociales 1 | Legislación 2 (Coop) | Ciencias Sociales 2 | Fund. Economía 3 | Ciencias Sociales 3 | |
| Relaciones Humanas 1 | | Fund. Economía 1 | Administración 2 | Fund. Economía 2 | Investigación 3 | Legislación 3 (Coop) | |
| Legislación 1 | | Investigación 1 | Téc. Animación Grupal 1 | Investigación 2 | | | |
| Técnico Artesana | | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 1 | | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 2 | | COMUNICACIÓN Y LITERATURA 3 | |
| | | MATEMÁTICA 1 | | MATEMÁTICA 2 | | MATEMÁTICA 3 | |
| | INGLÉS 1 | | INGLÉS 2 | | INGLÉS 3 | | |
| | TECNOLOGÍA 1(de c/rama artesanal) | | TECNOLOGÍA 2(de c/rama artesanal) | | TECNOLOGÍA 3(de c/rama artesanal) | | |
| | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | |
| | Seg.e Hig. Del Trab. 1 | Ciencias Sociales 1 | Administración 2 | Ciencias Sociales 2 | Administración 3 | Ciencias Sociales 3 | |
| | Relaciones Humanas 1 | Fund. Economía 1 | Legislación 1 | Dibujo Técnico 2 | Legislación 2(Sind) | Mercadotécnica 1 | |
| | Dibujo Técnico 1 | Investigación 1 | | Investigación 2 | Investigación 3 | Dibujo Técnico 3 | |
| | | | | Planif.y Ctrl. Produc. 1 | | | |

Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de tutorías para estudiantes de bachillerato en el sector de la Puntilla Samborondón

| Educador Comunitario Infantil | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE | 1º QUIMESTRE | 2º QUIMESTRE |
|--------------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | COMUNICACIÓN 1 | CCSS y DER.HUMAN. 1 | COMUNICACIÓN 2 | CCSS y DER.HUMAN. 2 | COMUNICACIÓN 3 | CCSS y DER.HUMAN. 3 |
| | INVESTIGACIÓN 1 | INGLÉS 1 | INVESTIGACIÓN 2 | INGLÉS 2 | INVESTIGACIÓN 3 | INGLÉS 3 |
| | SALUD 1 | MATEMÁTICA 1 | SALUD 2 | MATEMÁTICA 2 | SALUD 3 | MATEMÁTICA 3 |
| | NUTRICIÓN 1 | BIOLOGÍA 1 | NUTRICIÓN 2 | BIOLOGÍA 2 | NUTRICIÓN 3 | BIOLOGÍA 3 |
| | PSICOLOGÍA INFANT.1 | PLANIF.DE PROY. 1 | PSICOLOGÍA INFANT.2 | PLANIF.DE PROY. 2 | PSICOLOGÍA INFANT.3 | PLANIF.DE PROY. 3 |
| | PERST. Y DES. PERS. 1 | PLANIF. CURRIC. 1 | PERST. Y DES. PERS. 2 | PLANIF. CURRIC. 2 | PERST. Y DES. PERS. 3 | PLANIF. CURRIC. 3 |
| | DESARR. de la COM. 1 | DIDAC. APLICADA 1 | DESARR. de la COM. 2 | DIDAC. APLICADA 2 | DESARR. de la COM. 3 | DIDAC. APLICADA 3 |

Anexo 3.2.2.1

🏠 > PC Escritorio > Dell > Dell 2020 All In One Intel 4.4Ghz + 4gb + 500gb + 20 Led + Dvdw + BT




Dell 2020 All In One Intel 4.4Ghz + 4gb + 500gb + 20 Led + Dvdw + BT


Dell Inspiron One 2020 All-in-One Pentium Dual-Core G620T 2.2GHz 4GB 500GB DVD±RW 20" W7HP w/Webcam & Bluetooth

Referencia: Dell 2020

Cantidad

\$526.99 mas IVA

 Añadir a la cesta

 AMPLIAR

Anexo 3.2.2.2

🏠 > Impresoras > HP Deskjet 2510 + Imprime, copia, scan 100% new



HP Deskjet 2510 + Imprime, copia, scan 100% new

HP Deskjet 2510 AIO Printer, Print, Copy, Scan HP Thermal Inkjet, USB 2.0

Referencia: HP Deskjet 2510

Cantidad

\$86.99 mas IVA

 Añadir a la cesta

 AMPLIAR

Anexo 3.2.2.3

Proyectores > Mini Proyector LED hasta 80" VGA con lector de memoria



Mini Proyector LED hasta 80" VGA con lector de memoria

(UC28-PB) Portable Mini LED Proyector Digital Media Player w / VGA, AV y ranura para tarjetas SD - Viendo Custom w/20 " - 80" Display!

Cantidad

\$179.99 mas IVA

 **Añadir a la cesta**

 **AMPLIAR**

Anexo 3.2.2.4

[Inicio](#) » [Catálogo](#) » [Tecnología](#) » [Audio](#) » [Radiograbadoras](#) »

\$161.68
(IVA incluido)



Radiograbadora Sony CFD-RS60CP

Lleva tu música donde desees con la radio grabadora Sony compacta con función USB Rec & Play y control remoto.

Especificaciones

- Potencia: 90W
- Entrada USB
- Reproducción de :CD/CD-R/CD-RW/MP3 - Casette
- Radio : AM / FM
- Entrada auxiliar
- Control remoto
- Alimentación: cable de CA o baterías (6 baterías RD20)

Dimensiones

- Alto: 15.9 cm
- Ancho: 42 cm
- Profundidad: 26 cm

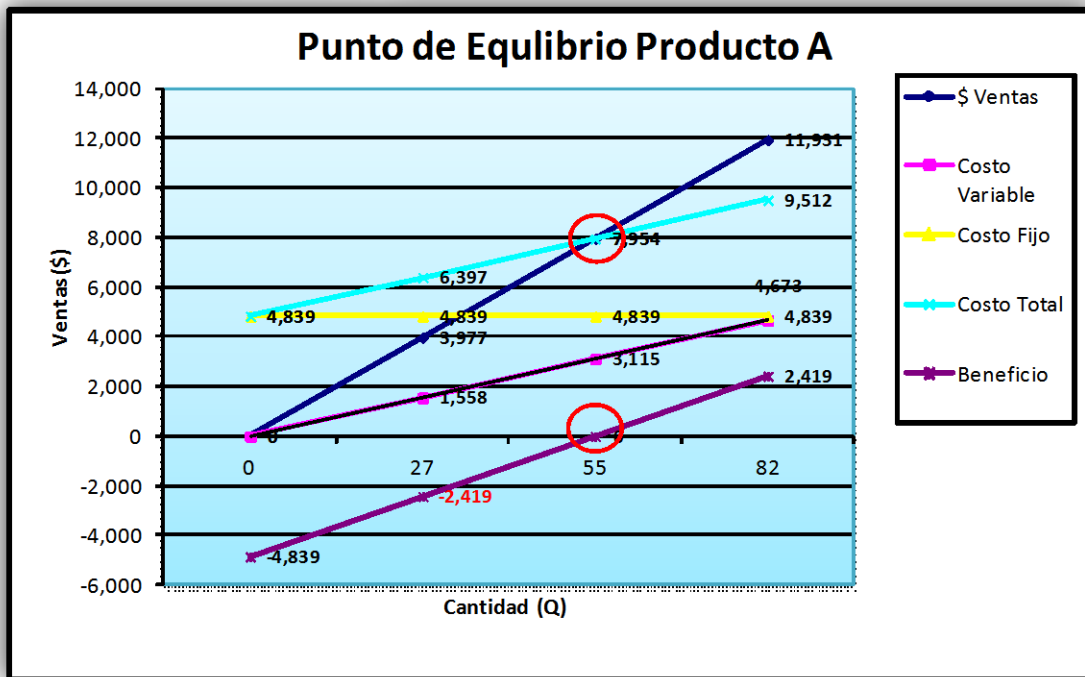
\$161.68 (IVA incluido)

Añadir al carrito



Anexo 3.2.3.5.1

| Tutorías de materias en inglés de jóvenes y adultos (A) | | Información para graficar | | | | | | | |
|---|-------|---------------------------|--------|---------|--------|------|-------|----------|--------|
| Precio Venta | 145 | Q Ventas | 0 | Pérdida | 27 | P.E. | 55 | Utilidad | 82 |
| Coste Unitario | 57 | \$ Ventas | 0 | | 3,977 | | 7,954 | | 11,931 |
| Gastos Fijos Mes | 4,839 | Costo Variable | 0 | | 1,558 | | 3,115 | | 4,673 |
| Pto. Equilibrio | 55 | Costo Fijo | 4,839 | | 4,839 | | 4,839 | | 4,839 |
| \$ Ventas Equilibrio | 7,954 | Costo Total | 4,839 | | 6,397 | | 7,954 | | 9,512 |
| | | Beneficio | -4,839 | | -2,419 | | 0 | | 2,419 |
| Para alcanzar el P. E. se debe vender 54.86 unidades al mes | | | | | | | | | |



Anexo 3.2.3.5.2

| Tutorías de materias en español de jóvenes y adultos (B) | | Información para graficar | Pérdida | P. E. | Utilidad |
|--|-------|---------------------------|---------|--------|----------|
| Precio Venta | 140 | Q Ventas | 0 | 32 | 95 |
| Costo Unitario | 63 | \$ Ventas | 0 | 4,426 | 8,852 |
| Gastos Fijos Mes | 4,839 | Costo Variable | 0 | 2,007 | 4,013 |
| Pto. Equilibrio | 63 | Costo Fijo | 4,839 | 4,839 | 4,839 |
| \$ Ventas Equilibrio | 8,852 | Costo Total | 4,839 | 6,845 | 8,852 |
| | | Beneficio | -4,839 | -2,419 | 2,419 |

Para alcanzar el P. E. se debe vender 63.23 unidades al mes

