



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

**MAESTRÍA EN DISEÑO Y EVALUACIÓN DE MODELOS EDUCATIVOS**

**TESIS:**

**INCIDENCIA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN EL PERFIL PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES. DISEÑO DE UN SÍLABO POR COMPETENCIAS EN LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ESCUELA DE LOS CHEFS DE GUAYAQUIL” DE ARTE CULINARIO, EN SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

**Investigación previa a la obtención del título de Magister en Diseño y Evaluación de Modelos Educativos**

**MAESTRANTE:**

**JACQUELINE ASTUDILLO CALDERON**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**WILSON LEÓN, Mgs.**

**2014**

**Guayaquil -Ecuador**

## DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de esta tesis de graduación me corresponde exclusivamente y el patrimonio intelectual del mismo a la “Universidad Tecnológica

Empresarial de Guayaquil”

(Reglamento de Graduación de la UTEG)

---

Jacqueline Fátima Astudillo Calderón

Ced. 0908399231

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo a mi madre, quien siempre creyó en que yo podría sacar este reto adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios y a mi familia por estar siempre ahí para apoyarme, por no reprochar todos esos fines de semana que no pudimos estar juntos. Además, quisiera agradecer a todos mis compañeros, por hacer los últimos dos años más divertidos, y porque encontré en algunos de ellos amistades verdaderas e incondicionales.

También quiero agradecer desde el fondo de mi corazón, al Mgs. Wilson León por todo el apoyo durante el transcurso de esta maestría. Finalmente mi gratitud con la Escuela de Postgrado, a su titular la Mgs. Mercedes Conforme.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN EXPRESA .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	3
1. Diseño de la Investigación .....	3
1.1 Antecedentes .....	3
1.2 Problema de la Investigación .....	4
1.2.1 Planteamiento del Problema.....	4
1.2.2 Formulación del Problema.....	7
1.2.2.1 Sistematización del Problema de Investigación .....	7
1.3 Objetivos de la Investigación .....	8
1.3.1 Objetivo General .....	8
1.3.2 Objetivos específicos .....	8
1.4 Justificación de la Investigación .....	9
1.5 Marco Referencial .....	12
1.5.1 Marco Teórico.....	12
1.5.1.1 Fundamentación Psicológica:.....	12
Características de la innovación .....	14
1.5.1.2 Fundamentación Histórica .....	16

1.5.1.3	Fundamentación Legal .....	17
1.5.2	Marco Conceptual.....	19
1.5.2.1	Modelo Curricular por Competencias.....	19
	<i>Definición de competencias</i> .....	20
1.5.2.2	Currículo por competencias.....	22
1.5.2.3	El Sílabo.....	23
1.5.2.4	Elaboración del Sílabo por Competencias en Lenguaje. ....	23
1.5.2.5	Modelo vigente de la Instituto Superior de Arte Culinario .....	25
	<b>RECURSOS</b> .....	28
1.6	Formulación de la Hipótesis y Variables .....	31
1.6.1	Hipótesis general.....	31
1.6.2	Variables .....	31
1.7	Aspectos metodológicos de la investigación .....	31
1.7.1	Tipo de estudio .....	31
1.7.2	Método de investigación .....	31
1.7.3	Fuentes de Información .....	32
1.7.3.1	Fuentes Primarias .....	32
1.7.3.1	Fuentes Secundarias .....	33
1.7.4	Técnicas para la recolección de información.....	33
1.7.4	Tratamiento de la información.....	33

1.7.4.1	Población.....	33
1.7.4.2	Muestra .....	34
1.7.5	Resultados e impactos esperados .....	34
CAPITULO II.....		35
ANALISIS Y PRESENTACION DE RESULTADOS.....		35
2.1	Preguntas .....	35
2.2	Resultado de la Investigación .....	55
2.3	Verificación de hipótesis .....	55
CAPÍTULO III.....		57
PROPUESTA.....		57
3.1	Tema de la Propuesta .....	57
3.1.1	Factibilidad.....	57
3.1.1.1	Factibilidad Administrativa.....	59
3.1.1.2	Factibilidad Técnica.....	60
3.1.1.3	Factibilidad Financiera .....	61
3.1.1.4	Descripción de la Propuesta .....	62
Conclusiones.....		70
Recomendaciones.....		70
BIBLIOGRAFÍA .....		72
Cuestionario utilizado como instrumento para la medición de actitudes .....		¡Error!
Marcador no definido.		
Anexo Planificación Estratégica Actualizada .....		77
Anexos Croquis del Tecnológico Instituto Superior de arte culinario.....		78

Anexo Organigrama Institucional ISAC.....	79
Anexo Evidencia fotográfica .....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla # 1: El Silabo parte del plan curricular en entidad superior.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla # 2: Edad de los Encuestados (Elaborado por autora).....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla # 4: ¿Ha recibido en los últimos años un curso taller sobre la importancia del trabajo autónomo en el aprendizaje de Comunicación oral o escrita?.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla # 5: ¿Está de acuerdo con los procesos de aprendizaje en el área de Comunicación oral y Escrita que se aplica en el Tecnológico? .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla # 6: ¿El docente considera importante el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla # 7: ¿Los docentes son motivadores en el aprendizaje de Comunicación oral y escrita en tecnológico Instituto Superior de Artes Culinarios? .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla # 8: ¿Promueven el aprendizaje participativo en sus horas de clase? .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla # 9: ¿Muchos docentes utilizan técnicas lúdicas, es decir, educación recreativa y motivacional en sus clases? .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla # 10: ¿La mayoría de docentes utilizan la investigación como técnica aprendizaje? .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla # 11: ¿Se explica y puntualiza procesos investigativos en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>44</b>



<b>Tabla # 12: ¿Se explica y puntualiza procesos investigativos en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla # 13: ¿Se explican técnicas y métodos de evaluación en aprendizaje del área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla # 14: ¿El docente analiza la diversidad de los estudiantes en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla # 15: ¿El docente utiliza las TIC'S en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla # 16: ¿El docente utiliza los temas relacionados con la vida real en lo que la aplicación del área de Comunicación oral y escrita se refiere? .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla # 17: ¿Comprueba el docente que los estudiantes trabajan e investigan en el área de Comunicación oral y escrita en el Tecnológico de Arte Culinario?.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla # 18: ¿Desarrollas varios ejercicios puestos por el profesor en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla # 19: ¿Considera que las evaluaciones del docente son en base a las habilidades y destrezas investigadas en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla # 20: En su opinión, ¿El docente domina técnicas de Comunicación oral y escrita para llegar a los estudiantes?.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla # 21: ¿Considera la implementación de un nuevo sílabo en el área de Comunicación oral y escrita en el Instituto Superior de Arte Culinario? .....</b>	<b>54</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico # 1: Edad de los encuestados (Elaborado por autora).....</b>	<b>35</b>
<b>Gráfico # 2: ¿Sus conocimientos en el área de Comunicación oral y escrita considera que son? .....</b>	<b>36</b>
<b>Gráfico # 3: ¿Ha recibido en los últimos años un curso taller sobre la importancia del trabajo autónomo en el aprendizaje de Comunicación oral o escrita?.....</b>	<b>37</b>
<b>Gráfico # 4: ¿Está de acuerdo con los procesos de aprendizaje en el área de Comunicación oral y Escrita que se aplica en el Tecnológico? .....</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico # 5: ¿El docente considera importante el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico # 6: ¿Los docentes son motivadores en el aprendizaje de Comunicación oral y escrita en el Instituto Superior de Arte Culinario?.....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico # 7: ¿Promueven el aprendizaje participativo en sus horas de clase .....</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico # 8: ¿Muchos docentes utilizan técnicas lúdicas, es decir, educación recreativa y motivacional en sus clases? .....</b>	<b>42</b>
<b>Gráfico # 9: ¿La mayoría de docentes utilizan la investigación como técnica de aprendizaje? .....</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico # 10: ¿Se explica y puntualiza procesos investigativos en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>44</b>
<b>Gráfico # 11: ¿Se explica y puntualiza procesos investigativos en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>45</b>

<b>Gráfico # 12: ¿Se explican técnicas y métodos de evaluación en aprendizaje del área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>46</b>
<b>Gráfico # 13: ¿El docente analiza la diversidad de los estudiantes en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico # 14: ¿El docente explica con la tecnología actualizada en área de Comunicación oral y escrita para mejorar el mismo?.....</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico # 15: ¿El docente utiliza los temas relacionados con la vida real en lo que la aplicación del área de Comunicación oral y escrita se refiere? .....</b>	<b>49</b>
<b>Gráfico # 16: ¿Comprueba el docente que los estudiantes trabajan e investigan en el área de Comunicación oral y escrita en Tecnológico de Arte Culinario? .....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico # 17: ¿Desarrollas varios ejercicios puestos por el profesor en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico # 18: ¿Considera que las evaluaciones del docente son en base a las habilidades y destrezas investigadas en el área de Comunicación oral y escrita? .....</b>	<b>52</b>
<b>Gráfico # 19: En su opinión, ¿El docente domina técnicas de Comunicación oral y escrita para llegar a los estudiantes?.....</b>	<b>53</b>
<b>Gráfico # 20: ¿Considera la implementación de un nuevo sílabo en el área de Comunicación oral y escrita del Tecnológico Instituto Superior de Arte Culinario? .....</b>	<b>54</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración # 1: Clasificación de Competencias Genéricas .....</b>	<b>21</b>
<b>Ilustración # 2: Clasificación de Competencias Genéricas .....</b>	<b>22</b>
<b>Ilustración # 3: Clasificación de las Competencias Transversales .....</b>	<b>22</b>
<b>Ilustración # 4: Secuencia de Innovación de los sílabos implementados .....</b>	<b>58</b>
<b>Ilustración # 5: Factibilidad Administrativa .....</b>	<b>59</b>
<b>Ilustración # 6: Factibilidad Técnica .....</b>	<b>60</b>
<b>Ilustración # 7: Factibilidad Financiera.....</b>	<b>61</b>

## INTRODUCCIÓN

El lenguaje es un sistema de comunicación importante. Hoy en día se lo observa como una necesidad vital en el diario vivir de todo sujeto y dominarlo se convierte en un verdadero desafío, con mayor razón para los estudiantes que inician una carrera como es la de Gastronomía, donde las destrezas lingüísticas son el principal instrumento de expresión para desenvolverse en esta nueva etapa. Bajo estos lineamientos, el proyecto intenta generar espacios de diálogo para los jóvenes que empiezan la carrera de Gastronomía en el Instituto Superior Tecnológico de Arte Culinario “Escuela de los chefs”, para lo cual se plantea el rediseño curricular en la asignatura de Comunicación oral y escrita, implementando cambios en los contenidos y en las estrategias metodológicas, a base de competencias, lo que facilita que exista una vinculación estrecha entre la carrera y las necesidades que tienen los estudiantes, en el ámbito de la lengua. Podrán ellos evidenciar sus logros en el proceso de aprendizaje en un corto período de tiempo, corroborando de esta manera con el perfil del egresado.

Para este fin se realizó una encuesta que sondea la respuesta de los estudiantes en cuanto a la necesidad de desarrollar un nuevo sílabo, que integre los principales requerimientos de la materia; pero sobre todo, que esté actualizado según las competencias que exige la carrera en el Área de Comunicación Oral y Escrita. En el proceso se utilizó una muestra prospectiva de 20 estudiantes con el fin de rediseñar el Sílabo con nuevas estrategias pedagógicas que permitan el aprendizaje y las opciones profesionales acontecidas en base a las manifestaciones presentadas y adquiridas.

En el primer capítulo se aborda todo lo relacionado con el diseño de la investigación y cada uno de sus aspectos metodológicos, tomando en consideración que para ello se realizó el planteamiento de una hipótesis, que se enfoca en la necesidad de mejorar los procesos de educación y aprendizaje, y de cómo estos inciden en el Perfil Profesional al finalizar la carrera. En el segundo capítulo se realizó una investigación y de cuyos

resultados se adquiere una valiosa realimentación, de todo cuanto el Instituto de Arte Culinario requiere para mejorar en todo lo que respecta a sus procesos formativos.

En el tercer y último capítulo se presenta la propuesta de creación del Sílabo por Competencias, que incluye la descripción de los contenidos, las directrices, el delineamiento de las propias competencias acorde al grupo de estudiantes y sus respectivos intereses académicos. También es importante señalar que todo esto implica una vinculación con las estrategias y recursos pedagógicos e institucionales según los nuevos objetivos planteados no solo por las autoridades de educación, sino también por las propias exigencias académicas.

## **CAPITULO I**

### **1. Diseño de la Investigación**

#### **1.1 Antecedentes**

El panorama educativo está compuesto por los docentes y los estudiantes, la actividad educativa gira en torno a ellos, son el centro de la dinámica del salón de clases. Desde el punto de vista histórico, la educación se ha ido enriqueciendo por los diferentes enfoques, paradigmas, modelos pedagógicos desarrollados, en torno al diseño del currículo, mallas curriculares, planificación macro y micro curricular, capacitación docente, estrategias y recursos didácticos, entre otros.

Hoy en día se habla de innovación como un recurso relevante en los diferentes niveles que componen el sistema educativo. El significado de innovar ha evolucionado y se explica como un cambio real en cuanto a la filosofía y a la práctica en un centro educativo. Plantea nuevos estilos de enseñanza más ajustados al contexto y a las transformaciones sociales, económicas y políticas del momento. Se gestan nuevas propuestas de aprendizajes en relación al grupo de discentes, sus intereses, a la dinámica de la misma materia o las competencias que requerirá en un futuro profesional.

Al analizar el sílabo de la materia Comunicación Oral y Escrita, elaborado por el cuerpo docente del Instituto Superior Tecnológico de Arte Culinario “Escuela de los chefs” (ISAC), en el Área Humanística impartida en el primer semestre, se observa que los componentes cognitivos no se someten a una secuencia temática y metodológica. Falta una sistematización que consolide el aprendizaje en base a la carrera que se oferta: “Tecnólogo en Arte Culinario en Servicio y Administración de Establecimientos de Alimentos y Bebidas”.

Al analizar los saberes y destrezas adquiridas por los jóvenes se comprueba tienen vacíos cognitivos que impiden desarrollar algunas competencias lingüísticas básicas. Existe además un léxico limitado que impide acceder a metalenguajes

académicos. Los estudiantes vienen de instituciones educativas de nivel medio con la intención de desarrollar una capacidad a corto tiempo que es la de preparar alimentos, generar nuevas propuestas gastronómicas, gerenciar restaurantes, bares. Se enfocan en ello y, en principio, descuidan otras áreas y asignaturas importantes en su preparación; desconocen que el currículum de la carrera demanda una formación integral que comprende varios ejes y uno de ellos es el eje Humanístico donde se inserta las competencias lingüísticas.

## **1.2 Problema de la Investigación**

### **1.2.1 Planteamiento del Problema**

El fenómeno de la globalización presenta cambios vertiginosos que ha conformado nuevas alianzas sociopolíticas y económicas sostenidas por tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's). Este proceso apertura una nueva época asignada con diferentes expresiones de la sociedad, que incide en el conocimiento, tanto en su esencia como en su estructura disciplinar. La amplitud y diversidad del conocimiento es ilimitada, como infinitas son las innovaciones que sufre el mismo. Por este motivo corresponde al sistema educativo superior implementar nuevas formas de enseñanza/aprendizaje que dirija al educando a una formación integral, para que pueda captar la complejidad de nuevas realidades.

La educación actual debe comunicar de manera masiva y eficiente un volumen mayor de conocimientos teóricos y técnicos que sigan un proceso evolutivo, porque son las bases de las competencias del futuro. Cabe recordar los cuatro pilares que construyen la educación en cualquier nivel que son los del conocimiento:

- Aprender a aprender, que significa adquirir las herramientas de la comprensión;
- Aprender a hacer, que es cuando el sujeto transforma su entorno;
- Aprender a vivir, juntos a fin de colaborar en actividades humanas;



- Aprender a ser, que encierra las anteriores y le da al conocimiento el matiz humano, motor de cualquier acción.

Dentro de la legislación educativa vigente, estos fundamentos están prescritos en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y en el Reglamento de Régimen Académico como es el caso del artículo 2, literal c:

(...) La innovación se define como un cambio que parte del interior de la institución de las necesidades académicas que surjan; afecta la forma de pensar del colectivo humano, sus actividades, sus funciones, roles; implica tanto a los sujetos como al objeto de la educación: el aprendizaje (...) (Asamblea Nacional, 2012)

Por ello, resulta fundamental tomar en consideración en la innovación curricular al docente, involucrarlo para conocer sus criterios, de esa manera las directrices institucionales trascienden al laboratorio pedagógico, al aula, y se refleja en la planificación, la selección de estilos de enseñanza, el escogimiento de metodologías, los recursos didácticos y tecnológicos, en las evaluaciones y criterios para calificar/evaluar; incluso en el trato diario. Efectivamente, el resultado del proceso en cuestión, puede ser complicado o no de materializar en la medida en que el claustro docente proceda a ejecutar los cambios, asumidos como un beneficio profesional/personal antes que organizacional.

Al analizar el currículo, la malla curricular del Instituto Superior Tecnológico “Escuela de los Chefs de Guayaquil”, percibimos en primera instancia una intencionalidad centrada en la persona, en el tipo de profesional que se desea formar, un sujeto con competencias específicas y creativas, ya que el oficio principal demanda, como es el caso de la Gastronomía; al entrar en el área de servicios, la necesidad de cultivar cualidades humanas que correspondan a la capacidad de establecer relaciones estables y eficaces entre las personas; a la vez, debe destacar como administrador, emprendedor de espacios de servicios que generen rentabilidad, ocupación salarial, oferta y demanda.

Entonces la secuencia de contenidos y demás estrategias señaladas que constan en el sílabo vigente de Comunicación Oral y Escrita queda insuficiente, incompleta frente al desafío académico trazado en el currículo y en el perfil del profesional del ISAC. En virtud de lo señalado, el proceso de aprendizaje en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita debe ser modificado con la finalidad de que los saberes adquiridos se conviertan en competencias múltiples, insertadas en el contexto laboral.

Sin dejar de lado su naturaleza, una materia teórico/práctica que debe afianzar destrezas básicas para el buen uso del lenguaje en los estudiantes:

- Hablar: con correcta vocalización, entonación y ritmo.
- Escuchar: de manera activa, asertiva y participativa.
- Leer: perfeccionar la lectura mecánica, desarrollar la lectura comprensiva y potenciar la transmisión del mensaje. Llegar a un pensamiento autónomo y crítico.
- Escribir: con fluidez, con caligrafía legible y correcta aplicación de normas lingüísticas. Producir textos.

## **1.2.2 Formulación del Problema**

¿Cómo influye el rediseño del Sílabo por Competencias en la Calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita en el Instituto Superior Tecnológico “Escuela de los Chefs” de Arte Culinario?

### **1.2.2.1 Sistematización del Problema de Investigación**

- ¿Existe un currículo adecuado, actualizado y tecnológicamente preparado para dar bases académico/científicas/profesionales en el Instituto superior de Tecnológico “Escuela de los Chefs” de Arte Culinario?
- ¿Mediante las actividades que desarrolla el ISAC se crea un ambiente de competencias innovadoras para vincularlas a la comunidad?
- ¿Valora la Importancia de estudiar y preparar en todas las áreas en especial en comunicación el Instituto superior Tecnológico “Escuela de los Chefs” de Arte Culinario?
- ¿Conoce usted las características de los docentes innovadores, cuyas innovaciones vayan en beneficio de futuros profesionales dentro del Instituto superior de Arte Culinario?

### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Organizar la innovación curricular por competencias mediante el análisis de la ruta de contenidos programáticos que se desarrollan en el sílabo, con la finalidad de incidir positivamente en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Analizar la pertinencia del sílabo en función a la conceptualización de la innovación curricular, realizando encuestas a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico de Arte Culinario.
- Identificar estrategias pedagógicas acorde a las unidades de aprendizaje, los grupos de educandos, sus necesidades cognitivas e intereses en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita.
- Diseñar el nuevo Sílabo por Competencias en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita, considerando en ello la implementación de las nuevas directrices que mejoren los procesos de enseñanza – aprendizaje.

## 1.4 Justificación de la Investigación

La Comunidad Europea en materia de educación (1993) se ha enfocado la mejora continua de las competencias. El organismo encargado de encaminar aquello es el Comité de Educación que transmite las políticas elaboradas desde su seno. El programa educativo de la Comunidad Europea incluye actividades de diversa clase, entre ellas la educación de los trabajadores emigrantes y sus familias, la transición de la vida escolar a la laboral, la cooperación en materia de enseñanza superior, la igualdad de oportunidades, entre las que más destacan. Además, existen programas especiales como Erasmus, Tempus, Sócrates que contribuyen a la cooperación y desarrollo de las naciones miembro.

De igual modo, América Latina ha entrado a establecer ciertos acuerdos de cooperación, basta citar el caso del Convenio Andrés Bello (CAB), inicia como un organismo de integración andina, empero por la importancia que reviste la jurisdicción en cuestión se ha ampliado a países como Cuba, España, Chile y Panamá. En la práctica, ejecuta las políticas impartidas por los presidentes de la Comunidad Andina en materia de educación y pedagogía comparada. (Comunidad Andina, 1998)

Entre las principales tareas del (CAB), están el reconocimiento/homologación de títulos universitarios, diseño de políticas educativas, gestión de becas de estudio, unificación de criterios para reconocer niveles de conocimiento y habilidades en oficios adquiridos al margen de la educación formal, movilidad universitaria, equiparación de niveles de educación de la región y países miembros. Lo descrito se realiza con el único objetivo de elevar, renovar y equiparar la calidad educativa en la región.

Ecuador, está insertado en este conglomerado humano integrador y participa además de la búsqueda y cristalización interna de propuestas innovadoras como en el caso de cuatro universidades emblemáticas especializadas por su estructura y naturaleza: Universidad de las Artes (UNIARTE), sede central Guayaquil; Yachay, (conocimiento, ciencia e investigación) en la ciudad de Urcuquí; UNAE (Universidad Nacional de Educación) en la ciudad de Azoguez; e, Ikiam (Tecnología, investigación

y uso sostenible de recursos naturales), en el Tena. Creadas al amparo de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Los centros educativos citados se abrieron con la finalidad de fortalecer, canalizar y gestar conocimiento dentro de las disciplinas académicas establecidas e incidir en el cambio de la matriz productiva.

En este escenario se percibe la urgencia de una nueva visión y un nuevo modelo de orden curricular, el cual debe estar centrado en el estudiante y su vinculación con la comunidad, con el mercado laboral, con la nueva matriz productiva; superar la fase tradicionalista del dominio cognitivo y propiciar la adquisición de habilidades, competencias y aptitudes. Adicionando, espacios de participación activa de los actores de la comunidad educativa.

Arana (2012)

Finalmente, debemos reconocer que vivimos en un mundo de constantes cambios que demanda nuevos saberes. Tal parece apenas atinamos a entender es una época distinta: hablamos de postmodernidad en la cultura. Es como otro bigbang. El tiempo experimenta por los cambios un símil de más corto, el espacio es más pequeño: lo primero denominado “aceleración de la historia”; lo otro, entendido como la “aldea global. (p. s/n)

En este contexto, la lengua castellana se hace presente, es un sistema de comunicación que a lo largo de la historia, ha sido enriquecido por los aportes de las otras lenguas y culturas. Originado en el latín, fue considerada una lengua romance. Es el idioma de España y de las naciones hispanoamericanas, excepto Brasil, Haití y la Guayana. Esta lengua también recibe el nombre de castellano, ya que en la localidad que surgió en época medieval fue Castilla.

La lengua castellana, identificada como tal en la Constitución vigente, actualmente cuenta con algo más de cuatrocientos millones de hablantes. Por el número de hablantes es la tercera lengua del mundo; existe cierta uniformidad en el manejo del idioma que le permite a los sujetos un entendimiento comunicacional efectivo. La ortografía y la norma lingüística aseguran la estandarización; lo que genera un gran volumen de lanzamiento de productos literarios, científicos, pedagógicos,

cinematográficos, televisivos, comunicativos y tecnológicos en general. La uniformidad se da a partir de la fonología y en el léxico. Es el segundo idioma más hablado en los Estados Unidos; por razones económicas es la lengua que más se estudia como idioma extranjero en los países no hispánicos en América y Europa.

Adicionalmente, es la lengua oficial de la ONU, de la Unión Europea y otros organismos internacionales. También ha sido incluido en el internet, lo que permite a la comunidad hispanohablante estar atentos con información actualizada diaria. Por tanto, se proyecta como uno de los idiomas de mayor uso en la comunicación. El camino emprendido por el idioma Castellano insertado en el panorama de la globalización, obliga a reformular sus competencias académicas, vinculadas con las corrientes del pensamiento universal, con los saberes, con las prácticas ancestrales, la interculturalidad, el plurilingüismo, la investigación científica, con la sociedad, la asesoría y prestación de servicios.

En definitiva, el lenguaje es y será la plataforma que consolida los procesos de interacción humana, tiene antecedentes, historia y proyección. Por tanto, el lenguaje castellano constituye el instrumento clave para el desarrollo de la comunicación sea cotidiana, académica o científica.

## **1.5 Marco Referencial**

### **1.5.1 Marco Teórico**

#### **1.5.1.1 Fundamentación Psicológica:**

El presente proyecto se inserta en el panorama de la educación ecuatoriana, que tiene como modelo/enfoque pedagógico al Constructivismo, teoría psicológica basada en el principio de que el individuo elabora el conocimiento a través de la interacción con el medio que le rodea. Desde el punto de vista filosófico menciona que cualquier fenómeno debe ser analizado en su contexto. En esta teoría el individuo adapta y modifica su conducta.

Piaget, por su parte probó que la relación que un individuo puede tener con el entorno está mediatizada por las representaciones mentales que de él tengamos, que se organizan en formas de estructuras jerarquizadas. Además, este autor en su explicación trata de cómo el sujeto conoce y cambia nuestro conocimiento. (Piaget, 1981)

Acude a dos conceptos esenciales: el de asimilación y el de acomodación. En el primero existe la integración de los elementos exteriores a estructuras en evolución o acabadas en el organismo; y, por el segundo se modifican los esquemas teniendo en cuenta la información asimilada. Es decir construye.

Vitgotsky (citado por Carretero, 1993), aporta con las teorías de aprendizaje. Según este autor este individuo realiza el proceso de aprendizaje. El sujeto no construye sino reconstruye los conocimientos ya elaborados por la ciencia y la cultura y en dicho proceso el lenguaje hace las veces de mediador. Otro aporte de este mismo autor lo constituye su original teoría de la zona próxima de desarrollo, la cual designa aquellas acciones que el individuo puede realizar inicialmente con la colaboración de personas adultas, pero que gracias a esta interrelación aprende a desarrollarse de manera autónoma y voluntaria.

Por su lado, David Ausubel (citado por Carretero, 1993) contribuye con el denominado aprendizaje verbal significativo, más conocido como “aprendizajes significativos” que comprende la vinculación de los nuevos conocimientos con los



anteriores. La consecuencia inmediata de esta teoría se observa en la planeación de la enseñanza, en el problema metodológico. De ahí su aporte a los procesos de enseñanza/aprendizaje, los mapas conceptuales o instrumentos para representar, facilitar la asimilación y evaluar las relaciones significativas y jerárquicas entre conceptos.

En lo sociológico, la propuesta apoya los principios de índole psicológica. La construcción de aprendizajes significativos y su funcionalidad se facilitan cuando más similitud haya entre situaciones de la vida real y social y de las de la vida escolar. Los aprendizajes significativos deberán irse construyendo en continua adaptación a una sociedad cambiante y plural, para que sean verdaderamente funcionales.

No podemos dejar de citar la Pedagogía Conceptual apoyada en la Psicología Genética que brinda un nuevo paradigma para comprender la naturaleza, las características y la evolución del aprendizaje, se fundamenta en una valoración del hombre como ser pensante y analítico, a fin de prepararlo para la comprensión, el conocimiento y la participación en la vida social del siglo XXI.

## **Fundamento Epistemológico**

La innovación tiene tres elementos que definen un proceso de introducción que va desde lo nuevo, original, pasa por un cambio, en estructuras y funcionamiento de lo existente. Además, incluye una modificación conceptual, una modificación en el sistema educativo (Estebaranz, s/a).

Por tanto, la innovación afecta las ideas, las prácticas y estrategias empleadas. Afecta el proceso de aprendizaje en general, lo que incluye el currículo y la actividad investigativa.

Intentando dar una definición más precisa de innovación podemos decir, es un proceso constante y continuo de gestión de cambios específicos, en ideas, prácticas o instrumentos, hasta su consolidación.

## Características de la innovación

Toda innovación tiene que ser planificada y anunciada con la debida anticipación.

Nichols (1983) define la innovación como una práctica nueva que tiende a determinar progresos en los sistemas educativos.

La innovación tiene varias características, si se altera una de ellas se afecta las demás. González y Escudero (citados por Munguía, s/a) proponen un modelo al respecto.

- **Política:** Parte de considerar la innovación nace y se realiza en un contexto más amplio.
- **Tecnológica:** Indica que la innovación puede ser asumida como un fenómeno técnico, que conlleva patrones y procedimientos con un soporte tecnológico fuerte.
- **Situacional:** Incluye el centro educativo, que constituye un contexto cultural que ejerce una influencia directa sobre los procesos de innovación, además acepta que las innovaciones no se desarrollan de la misma manera en diferentes centros educativos.
- **Personal,** Define los modos de actuar, estructuras de pensamiento, creencias y conocimientos teóricos de los directivos, estudiantes y maestros. En este escenario, el docente se convierte en el verdadero agente de cambio. Interpreta y redefine la innovación a partir de su concepción científica del proceso de aprendizaje.

En el campo de la innovación educativa podemos distinguir al menos tres perspectivas:

- **Tecnológica.** Realiza la innovación mediante procedimientos técnicos, depende del grado de modernización en cuanto a herramientas y capacitación impartida al interior del centro educativo.

- **Cultural.** Caracterizada por las categorías y significación de los contextos institucionales.
- **Sociopolítica.** La innovación cumple con una función sociopolítica, interpreta el contexto.

Toca señalar existen las denominadas **fases del proceso innovador**, las que identifican como un proceso de cambio, las que se resumen en tres fases (Ruiz, 2000):

1. **Planteamiento.** Define los componentes curriculares, organización y estructuración, para construir un plan susceptible de ser implementado o aplicado.
2. **Implementación.** Entendido como el proceso de llevar a la práctica una idea, proyecto, programa o conjunto nuevo para las personas que efectúan el cambio.
3. **Evaluación.** No sólo trata de constatar resultados, sino de valorar el grado de internalización, de afianzamiento del cambio para seguir avanzando.

### **Límites para la innovación**

Toda innovación encuentra sus fronteras cuando desconoce prácticas educativas anteriores que han beneficiado a los sistemas educativos en una institución. Por otra parte no se debe realizar cambios con ciclos cortos de duración porque no se visualizan los resultados, los logros alcanzados.

Cuando el docente es el “Agente Innovador”, su rol puede ser:

- **Ejecutor.** Tradicionalmente no afecta a la innovación, sigue las pautas marcadas por los expertos diseñadores de ella.

- **Implementador.** Tanto el directivo como el docente comienzan a cobrar importancia, el segundo deja de ser intermediario y pasa a ser mediador y vehículo del cambio propuesto.
  
- **Agente Curricular.** El docente aparece como actor principal en el diseño, interpreta y reinterpreta el currículo en el contexto social e histórico, toma decisiones en función de las necesidades derivadas de la práctica en relación con el desarrollo de la innovación. Construye la innovación.

#### **1.5.1.2 Fundamentación Histórica**

El ISAC, “Escuela de los Chefs”, fue creado el 22 de julio de 2004, mediante Resolución RCP.S13.No.241.04 otorgado por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP), forma parte del actual Sistema Nacional de Educación Superior del Ecuador, reconocido como nivel tecnológico por la SENESCYT, CES y CEACCES.

Tiene como génesis la necesidad de preparar profesionales competentes en la rama del turismo y de servicios de alimentos y bebidas. Tiene una amplia relación con el sector hotelero y de servicios de atención al cliente, o sea parte de la denominada industria del ocio. La sede principal ubicada en la ciudad de Guayaquil, ciudad de amplia trayectoria empresarial y financiero, específicamente la ciudadela Kennedy.

La misión y visión, destaca el interés por formar profesionales que estén acordes a las exigencias del mercado, con valores éticos y que apunten a la excelencia en su gestión diaria. De esa manera el ISAC, se posesiona como referente en esta área académica y aporta significativamente al desarrollo sustentable y sostenible del país.

Al respecto, la metodología institucional se enmarca en cuatro ejes fundamentales: Aprender haciendo, logro de competencias laborales, análisis de casos reales, trabajos investigativos y analíticos y prácticas profesionales a lo largo de la carrera.

### **1.5.1.3 Fundamentación Legal**

El Plan Nacional del Buen Vivir, obligación constitucional, aparece en 2013 y debe ser considerada como una guía de acciones encaminadas a fortalecer los derechos de los ciudadanos. Tal su importancia que el incumplimiento del Plan es causal de revocatoria del mandato presidencial y legislativo.

El Plan diseñado por el Estado con una duración de tiempo clara y precisa, está liderado por la Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES), el organismo rector de la planificación del desarrollo local y nacional, conforme al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y varios artículos constitucionales.

Es un plan que bien puede ser resumido en las siguientes líneas:

“El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito”.  
(SENPLADES, 2013)

La expresión: diversidad cultural y ambiental unida a la “equidad”, constituye uno de los valores que promulga/fundamenta el Buen Vivir, establece una verdadera ruta de contenidos y estrategias para cualquier currículo a diseñar, pues direcciona el perfil del estudiante que debe tener presente los institutos superiores o universidades en nuestro país. Un educando que comprende su entorno, comprometido con su comunidad, cuyo aporte se da en un contexto pluricultural, para construir el desarrollo humano en un ambiente sustentable y tolerante.

En este escenario no podemos dejar de mencionar uno de los ejes fundamentales del Buen Vivir relacionado con la educación: la Revolución del Conocimiento propone innovación en el campo de la tecnología, ciencia y conocimiento, en base a esto la creación de Unidades Educativas del Milenio en diferentes lugares del país y de cuatro universidades emblemáticas como son: Universidad de las Artes, Yachay, Ikiam, Universidad Nacional de Educación (UNAE), demuestra la intención del Estado ecuatoriano por sentar las bases académico/científicas para el cambio de la matriz productiva y potenciar a la nación a una cultura ambientalmente productiva y competitiva en armonía.

En la normativa del Régimen Académico Superior, en el artículo 27 en referencia a la formación de la Educación Técnica y Tecnológica, describe dentro de su organización, el ámbito del lenguaje, como punto neurálgico en el proceso educativo, identificando:

- Fundamentos teóricos.
- Adaptación e innovación tecnológica.
- Integración de saberes, contextos y cultura
- Comunicación y lenguajes

Este último enfatiza el dominio de habilidades en la comunicación oral y escrita sobre todo en la producción de textos académicos y científicos con la ayuda de las nuevas tecnologías de la información como herramientas efectivas.

En el Instituto Superior Tecnológico “Escuela de los Chefs” de Arte Culinario, podemos apreciar que estos fundamentos legales se han plasmado en su historia, y se han ido adaptando en su proyecto institucional, en su misión, visión y valores institucionales.

## **1.5.2 Marco Conceptual**

### **1.5.2.1 Modelo Curricular por Competencias**

#### **Concepto de Currículo**

El currículo comprende criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que ayudan a la formación integral del individuo. Permiten transferir las políticas de estado a la institución, gestar normas propias, identidad propia y llevar a cabo el proyecto educativo. El docente es quien pone en marcha el currículo, construye un concepto que da respuestas a sus necesidades, a las del estudiante, innova, realiza ajustes.

#### **Características del currículo:**

- Coherente
- Humanista
- Abierto y conceptualista
- Flexible y diversificado
- Integral e interdisciplinario

Todo currículo organiza la práctica educativa y debe ser confrontado con la realidad donde se aplica. Además, se nutre de cuatro fuentes: Epistemológica, implica la evolución científica y la lógica interna de las disciplinas; sociocultural, integra la organización social y el desarrollo tecnológico; pedagógica, abarca la finalidad de la educación, la práctica educativa y el tipo de sujeto; psicológica, el proceso de aprendizaje y las características de los sujetos.

## Competencias

El concepto planteado inicialmente por Noam Chomsky el año 1965, bajo la categoría de competencias lingüísticas. Más adelante el término se insertó en el sistema educativo transfiriendo significados de las competencias empresariales, globalización e internacionalización de la economía.

### ***Definición de competencias***

#### **Competencia:**

Para Méndez & Roegiers (citados por Rodríguez, Mena & Rubio, 2011) se puede apreciar que “diversos autores coinciden en que el concepto encierra componentes fundamentales que se traducen como recursos (conocimientos, aptitudes y comportamientos) que se movilizan para resolver una tarea compleja que exige una situación problema de una disciplina y que debe ser evaluable”.

#### **Competencias laborales:**

Entendidas como aquellas a ser adquiridos fuera de las instituciones educativas, durante lo que se conoce como desempeño técnico/profesional.

#### **Competencias Profesionales:**

Aquellas que adquieren las personas en las universidades o tecnológicos, incluye los cursos de capacitación y la formación continua.

Dentro de las competencias se manejan principios que las rigen como:

- ***Capacitación en Alternancia.***- refiere a promover y gestar aprendizajes, desde la combinación de situaciones académicas, con situaciones de la vida real, implica integrar los insumos citados.
- ***Noveles competencias.***- tiene relación con la formación de profesionales capacitados para una vida profesional a largo plazo durante todas las etapas de la vida.



## Tipos de competencias:

Existe una clasificación de competencias según Tobón (2006):

- **Competencias básicas.** Son las que sirven de plataforma para el buen desempeño en el diario vivir.
- **Competencias genéricas.** Son comunes a varias profesiones, ayudan a la adaptación en los trabajos.
- **Competencias específicas.** Son particulares de una profesión.

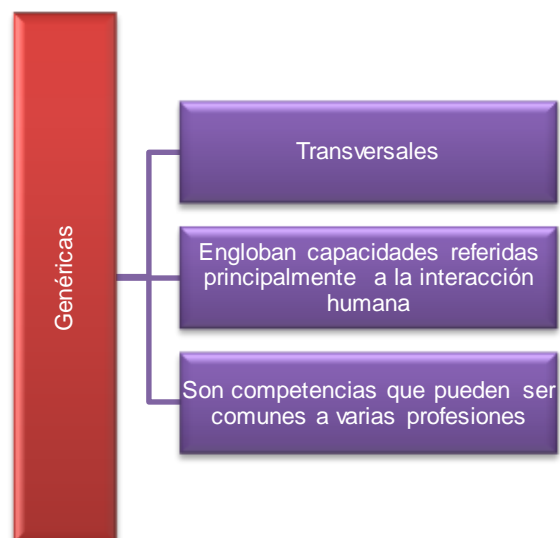
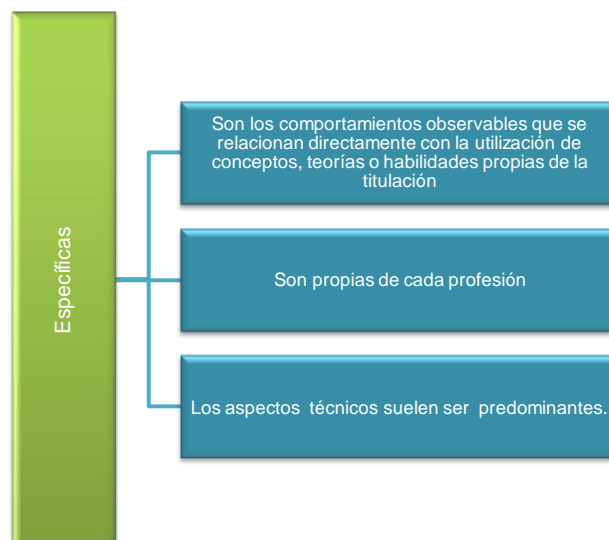


Ilustración # 1: Clasificación de Competencias Genéricas



**Ilustración # 2: Clasificación de Competencias Genéricas**

<b>a) Instrumentales: herramientas para el aprendizaje y la formación:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Técnicas aprendizaje autónomo</li><li>•Análisis y síntesis</li><li>•Organización y planificación</li><li>•Resolución de problemas</li><li>•Toma de decisiones</li><li>•Habilidades formativas básicas</li><li>•Comunicación oral y escrita</li><li>•Conocimientos de lenguas extranjeras</li></ul>
<b>b) Interpersonales: capacidades que permiten mantener una buena relación social:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Trabajo en equipo de carácter interdisciplinario</li><li>•Razonamiento crítico</li><li>•Compromiso ético</li><li>•Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad</li><li>•Negociación</li><li>•Automotivación</li></ul>
<b>Sistémicas: relacionadas con la gestión de la totalidad de la actuación (visión de conjunto):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Adaptación a nuevas situaciones</li><li>•Creatividad</li><li>•Liderazgo</li><li>•Iniciativa y espíritu emprendedor</li><li>•Preocupación por la calidad</li><li>•Sensibilidad frente a temas medioambientales</li><li>•Gestión de proyectos</li><li>•Gestión por objetivos</li></ul>

**Ilustración # 3: Clasificación de las Competencias Transversales**

### 1.5.2.2 Currículo por competencias

La propuesta de modelo curricular nace de la necesidad de cambiar el modelo tradicional de enseñanza. Basado en competencias que se relacionen con situaciones de la vida cotidiana. Es muy importante desarrollar en los alumnos la capacidad en la toma de decisiones, en la resolución de problemas y en el trabajo en grupo.

Todo silabo por competencia debe ser susceptible a modificaciones. Se le debe hacer un seguimiento del mismo y una evaluación periódica. Debe estar relacionado con las variaciones que sufre el contexto.

El docente debe construir competencias fundamentales a fin de que el proceso de enseñanza y aprendizaje se centre en el estudiante como protagonista del mismo. En sus necesidades e intereses formativos. Debe ser un motivador de primera línea para lo cual debe usar métodos y recursos con tecnología avanzada.

### **1.5.2.3 El Sílabo**

USAID (2009) define al sílabo como “un instrumento de carácter curricular que presenta la información necesaria y orientadora para el desarrollo de una asignatura, módulo o curso” (p. 9). Debe ser desarrollado por el equipo docente que participa en la asignatura, módulo o curso.

El equipo que realiza el sílabo debe realizar algunas tareas:

- Identificar la sumilla del módulo o curso aprobado en el plan curricular por competencias. Va en este segmento las aportaciones de las ciencias.
- Relacionar la sumilla con las competencias que debe lograr el estudiante, fundamentadas en el perfil académico profesional especificado en el plan curricular.
- Identificar los módulos, cursos o asignaturas anteriores que fortalecen al que se está planificando. Con la finalidad de integrar y favorecer la continuidad y secuencia del conocimiento en los estudiantes.
- Socializar el sílabo con todos los docentes participantes.

### **1.5.2.4 Elaboración del Sílabo por Competencias en Lenguaje.**

La propuesta se centra en la implementación de un nuevo sílabo basado en competencias, el mismo que necesitará que los maestros involucrados tengan una actitud crítica y reflexiva. Se deberá reconocer el aspecto transdisciplinario como eje transversal. Los insumos desarrollados serán revisados y actualizados cada cierto tiempo, además desarrollar estrategias de enseñanza y evaluación acorde con su naturaleza. Entre los principales pasos para establecer un sílabo realizado en base a competencias, es necesario realizar un diagnóstico en lo concerniente a contenidos, métodos, recursos, formas de evaluación vigentes.

Establecer las conexiones con las otras asignaturas, con el perfil del egresado, externamente con el aparato económico del Estado. Realizar en primera instancia un informe predeterminado de la evaluación diagnóstica, al tiempo de comunicar a los estudiantes las modificaciones realizadas y los objetivos propuestos. En efecto: demanda compartir, socializar con la comunidad educativa el nuevo sílabo, implica hacer un seguimiento al diseño. El plan curricular del sílabo, precisa estar descrito por un marco teórico y doctrinas enrumadas a conseguir un perfil académico profesional que oriente los lineamientos a sugerir en la organización en el caso del desarrollo y posteriormente generar el plan de estudio con estrategias didácticas. Como se aprecia en la siguiente ilustración.}

- 
- Marco Teórico y Doctrinario
  - Perfil Académico y Profesional del Egresado
    - Básico
    - Específico
  - Organización del Currículo:
    - Áreas y sub Áreas Curriculares
    - Plan de Estudios
      - Cuádro de asignaturas
      - Sumillas
      - Criterios de prácticas pre - profesionales
      - Malla Curricular
      - SILABO
  - Estrategias Didácticas:
    - De enseñanza
    - De aprendizaje
  - Estrategia de Aplicación del Nuevo Plan Curricular
  - Sistema de Evaluación y Acreditación
  - Matriz de Correlación entre el perfil del egresado con los contenidos de las asignaturas.
- 

**Tabla # 1: El Silabo parte del plan curricular en entidad superior**

### 1.5.2.5 Modelo vigente de la Instituto Superior de Arte Culinario

#### INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ESCUELA DE LOS CHEFS DE GUAYAQUIL” DE ARTE CULINARIO EN SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

##### ARTE CULINARIO EN SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

<b>DATOS INFORMATIVOS</b>	
Nombre de la materia	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
Pre - requisitos:	
Código:HCOE01	
Nivel	Humanístico
Eje de Formación :	Optativa
Horas de clases Semestre:	48 presenciales
Horas de clases:	3
Créditos:	3

#### MODALIDAD PRESENCIAL

#### SYLLABUS

##### **DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA:**

La materia está orientada en capacitar a los estudiantes en el dominio de la comunicación oral y escrita a través del conocimiento teórico práctico de reglas gramaticales, documentos, ensayos, expresión oral y escrita; de una manera dinámica e interactiva con la finalidad de lograr una comunicación efectiva en el desarrollo de sus actividades dentro del campo de la industria de alimentos y bebidas.

##### **JUSTIFICACIÓN:**

El estudio de comunicación oral y escrita es importante para la formación del Tecnólogo en Gastronomía porque le permitirá desarrollarse en el campo social y profesional a través de la correcta comunicación con las personas que lo rodean. Este profesional deberá estar preparado para el contacto directo que tiene cada día con los clientes de un restaurante o el personal que labora; y frente a las situaciones que se presentan cada día donde la comunicación efectiva será su mejor herramienta para afrontar cualquier situación.

##### **OBJETIVO GENERAL:**

Los estudiantes estarán en la capacidad de comprender y aplicar las formas de comunicación oral y escrita para el desarrollo de sus actividades personales y profesionales.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Analizar y comprender las diferentes formas de comunicación oral y escrita, y como aplicarla en el desarrollo socio cultural.

##### **RESULTADO O LOGRO DE APRENDIZAJE (GENERAL):**

1. Utiliza el idioma castellano cumpliendo normas gramaticales.
2. Produce textos escritos y orales aplicando técnicas apropiadas.
3. Presenta exposiciones orales claras y ordenadas, acompañadas de apoyos visuales adecuados.

**CONTRIBUCIÓN DEL RESULTADO O LOGRO DE APRENDIZAJE A LA FORMACIÓN PROFESIONAL**

Esta materia aporta en un nivel alto a la formación profesional del estudiante, por cuanto permite:

1. Mejor nivel de manejo del lenguaje, herramienta fundamental de comunicación profesional en el mundo globalizado y tecnológico.
2. A partir de la lectura comprensiva, el estudiante puede seleccionar y relacionar información, y construir textos escritos y orales eficaces, en las diferentes materias del pensum de estudio.
3. Facilita el registro escrito de lo realizado en las materias prácticas.
4. Fortalece el estudio comprensivo y analítico, no memorístico.

**VALORES A DESARROLLAR**

1. Compromiso
2. Solidaridad
3. Lealtad
4. Sentido de pertenencia
5. Respeto

**CONTENIDO Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

<b>HORAS</b>	<b>DESCRIPCION DE LAS TEMÁTICAS A DESARROLLAR</b>	<b>LOGROS DEL APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	<b>INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN</b>
3 HORAS	-Presentación de la materia, políticas del curso y forma de evaluación. -Prueba de diagnóstico.		-Repasar el uso de los signos de puntuación revisados en el Pre de la materia.	
	<b>UNIDAD I: Comunicación escrita</b>	-Escribir un ensayo de 4 o 5 párrafos sobre un tema relacionado con su carrera, aplicando normas gramaticales y procesando adecuadamente la información.		-Presentación del ensayo.
3 HORAS	-Puntuación en recetas: Taller.		-Práctica de ejercicios de diversas fuentes.	
3 HORAS	-La síntesis: Taller. -Construcción de la oración compuesta: uso de pronombres relativos como conectores. Taller. -Charla sobre el trabajo de investigación.		-Práctica de ejercicios de diversas fuentes. -Investigación y redacción de una receta familiar significativa.	
3 HORAS	-Redacción de recetas: Charla, taller y retroalimentación. -Lección		-Práctica del procedimiento de redacción con ejercicios tomados de diversas fuentes. -Estudiar el listado de verbos utilizados en la preparación de recetas.	

3 HORAS	Redacción de recetas: Taller y retroalimentación.		-Repaso de la definición, características y estructura del párrafo. -Investigación y redacción de la historia de una receta familiar.	
3 HORAS	-El párrafo: definición, características, estructura. Taller. -Propósitos del emisor: Charla y taller de identificación.		-Estudiar el cuadro del párrafo. -Estudiar el cuadro de los propósitos del emisor y sus características.	
3 HORAS	-El párrafo: Clasificación de acuerdo al propósito del emisor. Identificación y redacción: Taller.		-Seleccionar un texto de cada uno de los propósitos del emisor.	
3 HORAS	-Redacción de párrafos de varios tipos. -Repaso previo al examen.		-Estudiar para el examen parcial.	
3 HORAS	-Revisión de exámenes. -Puntuación en recetas. -Redacción de recetas.			
3 HORAS	-El texto: Definición y clasificación. -El ensayo: Definición y pasos para su elaboración. -Procesamiento y organización de ideas: El esquema expositivo. Taller.		-Investigar 3 formas de elaborar la receta familiar, estableciendo semejanzas y diferencias en ingredientes y preparación. -Repasar el uso de conectores.	
3 HORAS	-Redacción del ensayo: Desarrollo del esquema expositivo. Taller. -Guía de evaluación. -Trabajo de investigación: Elaboración del esquema expositivo. Taller.			
3 HORAS	-Trabajo de investigación: +Corrección del esquema expositivo. +Redacción del ensayo aplicando la guía de evaluación.		-Preparar una exposición de 1' de duración, sobre cualquier tema.	
	<b>UNIDAD II: Comunicación oral</b>	Exponer un discurso oral aplicando habilidades Comunicativas y utilizando apoyos visuales adecuados.		-Presentación de la exposición oral.
3 HORAS	-Elementos de la expresión oral. -Habilidades de la comunicación no verbal. -Guía de evaluación. -Preparación del discurso oral: Esquema de exposición. -Trabajo de investigación: Elaboración del esquema de exposición.		-Trabajo de investigación: +Corrección del ensayo.	

3 HORAS	-Lectura en voz alta. -Tipos de apoyos visuales: Lectura socializada y resumen grupal de un texto.		-Práctica de la lectura en voz alta. -Trabajo de investigación: +Corrección del esquema de exposición. +Preparación del apoyo visual.	
3 HORAS	-Trabajo de investigación: Revisión de los apoyos visuales.		-Trabajo de investigación: +Corrección del apoyo visual. +Práctica de la exposición.	
3 HORAS	-Trabajo de investigación: Exposiciones.		-Estudiar para el examen final.	

### **MÉTODOS DE ENSEÑANZA QUE SE EMPLEARÁN Y ORIENTACIONES PARA EL APRENDIZAJE**

#### Metodología a utilizarse dentro del aula

Talleres y ejercicios para desarrollar las competencias necesarias en la comunicación oral y escrita. Repasos y consultas que la profesora retroalimentará en charlas ampliando las técnicas comunicativas. Lecturas socializadas para una mejor comprensión lectora.

### **INDICADORES DEL DESEMPEÑO**

1. Coloca correctamente los signos de puntuación.
2. Clasifica párrafos de acuerdo al propósito del emisor.
3. Organiza la información en esquemas.
4. Redacta siguiendo el esquema.
5. Escribe ensayos expositivos.
6. Expone un tema, aplicando habilidades comunicativas y utilizando apoyos visuales.

### **RECURSOS**

**Humanos:** Docente – estudiantes.

**Materiales:** Pizarra acrílica, marcadores.

**Tecnológicos:** Proyector, computador.

**Programas:** Power Point, Word.

### **EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

50% Trabajo de clase, consultas e investigaciones, trabajos independientes.

50% Exámenes

### **BIBLIOGRAFÍA**

-Cassany, Daniel. (2012). *En línea. Leer y escribir en la red* (1ª). Anagrama.

-Cassany, Daniel. (2007). *Reparar la escritura. Didáctica de la corrección de lo escrito* (12ª). Graó.

-Villorria, Víctor. Proyecto Aula. [www.lenguayliteratura.org/](http://www.lenguayliteratura.org/)

-Odell, Lee, Vacca, Richard, Hobbs, Renée& Irvin, Judith (2001). *Elementos del lenguaje* (1ª). Holt, Rinehart and Winston.

-Mc Entee, Eileen. (2004) *Comunicación oral* (2ª). Mc Graw Hill Interamericana.



### DATOS DE LA PROFESOR/A

**Nombres:** Norma Patricia  
**Apellidos:** Ballén Mancero  
**Título Académico:** Licenciada en Literatura y Castellano  
**Postgrado:**  
**Área Especializada de Trabajo:** Castellano y Literatura  
**E-mail:** pat.ribal@hotmail.com

### INDICADOR DEL CUMPLIMIENTO DEL LOGRO DEL APRENDIZAJE

UNIDADES DE LA MATERIA	% DE CONTRIBUCIÓN AL LOGRO DEL APRENDIZAJE
UNIDAD I: COMUNICACIÓN ESCRITA	70%
UNIDAD II: COMUNICACIÓN ORAL	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

% DEL LOGRO ALCANZADO	NIVEL ALCANZADO DEL LOGRO DEL APRENDIZAJE EN LA MATERIA
90%-100%	ALTO
80%-89%	MEDIO
75%-79%	BAJO
0-74%	NO LOGRA EL NIVEL

**Elaborado por:**

**Aprobado por:**

\_\_\_\_\_  
**PATRICIA BALLÉN MANCERO**  
Docente

\_\_\_\_\_  
**ING. GINA ANDRADE**  
Coordinadora Académica

Al observar el desarrollo del sílabo vigente se puede apreciar que aunque en la sumilla está descrita la importancia de su vinculación con el ámbito profesional, en el desarrollo no se visualiza; ya que los contenidos programáticos no se inician con una base lingüística y ortográfica para luego ir avanzando a un grado de complejidad que implique desenvolvimiento eficiente en las competencias propias del dominio del lenguaje. Es más no existe un momento de diagnóstico sobre las carencias de conocimientos de los educandos.

El sílabo presenta un orden circunscrito solo al docente, a lo que él supone requiere los estudiantes. No profundiza ni en el perfil de los grupos de estudiantes. Ni en sus intereses reales. Por lo tanto, el sílabo no se convierte en una herramienta de acompañamiento para el profesor, más bien de imposición, lo que causa poca aceptación a la materia, la comunicación pedagógica se ve afectada, no hay una verdadera enseñanza.

### **EJEMPLO DE SÍLABO POR COMPETENCIAS. (UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS)**

En anexo está un sílabo por competencias en el Área de Lenguaje, pertenece a la Universidad Alas Peruanas, en el ámbito de la Comunicación Social.

Al revisarlo se puede visualizar que desde la sumilla se encuentra ya descrito la finalidad última que es que la redacción sea una competencia profesional a ser estudiada y dominada para el futuro.

Al revisar las unidades, se observa, secuencia y continuidad en los contenidos. Se parte del estudio de un análisis lingüístico que comienza con la palabra, sus accidentes, combinaciones y productos hasta la identificación y producción de textos apegados a la carrera de Comunicación Social.

Se evidencia un cuidado por no perder el propósito a tal punto que los verbos empleados en la codificación de competencias se enmarcan en las funciones profesionales de un buen comunicador.

Lo descrito muestra una notable diferencia con el sílabo vigente del ISAC. El uno, su estructura se ciñe a las demandas de la carrera; el otro, no.

## **1.6 Formulación de la Hipótesis y Variables**

### **1.6.1 Hipótesis general**

El Diseño de un Sílabo por Competencias en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita, incide en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes del Instituto Superior Escuela de los Chefs de Guayaquil de Arte Culinario, en Servicios y Administración de Establecimientos de Alimentos y Bebidas.

### **1.6.2 Variables**

#### **Independiente**

- El Diseño de un Sílabo por Competencias en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita

#### **Variable Dependiente**

- Incide en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del Instituto Superior Escuela de los Chefs de Guayaquil de Arte Culinario en Servicios y Administración de Establecimientos de Alimentos y Bebidas.

## **1.7 Aspectos metodológicos de la investigación**

### **1.7.1 Tipo de estudio**

Se realizó un trabajo de tipo exploratorio. El estudio exploratorio abarca el relacionar directamente las actividades que realizan los estudiantes en la Escuela de Chefs y las secuelas que conlleva al no prepararse adecuadamente

### **1.7.2 Método de investigación**

Los métodos que se utilizarán en la presente investigación serán los siguientes:

- **Método Histórico y Lógico.** A través del cual se realizará un diagnóstico de las diversas teorías que fundamentan los criterios sobre la importancia que tiene el planteamiento de la innovación curricular en un sistema educativo.

Además, servirá también para determinar algunos aspectos relacionados con los procesos utilizados por la Institución dentro del ámbito académico.

- **Hipotético – Deductivo.** Método que plantea una hipótesis que conlleva a su análisis y explicación de los hechos que se conocen y desconocen. Cegarra (2011) afirma que “es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos” (p. 82)
- **Método Inductivo.** “Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general” (Bernal, 2006)
- **Método Deductivo.** Este método parte con el análisis de las teorías, conceptos y postulados para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Bernal, 2006)
- **Método Estadístico.** Método que sirve para recopilar datos procedentes de la investigación.
- **Método de Análisis y Síntesis.** Servirá para descomponer la información en cada una de sus partes, para luego ser analizadas y descubrir en el proceso, las relaciones y características más importantes para el desarrollo de la investigación. Estos métodos “no existen por separados uno del otro. En realidad el análisis se produce mediante la síntesis [...]” (Díaz, 2009), lo que conlleva a vincular cada una de las variables planteadas con el problema de la investigación.

### 1.7.3 Fuentes de Información

#### 1.7.3.1 Fuentes Primarias

La fuente será quienes formen parte del proceso de investigación y de quienes se obtenga la realimentación para la definición del rediseño del Sílabo por Competencias para la Carrera de Gastronomía.

### 1.7.3.1 Fuentes Secundarias

Toda base teórica examinada y desarrollada por otros autores en proyectos, investigaciones, etc. servirá para establecerla como referencia en el desarrollo de este trabajo.

### 1.7.4 Técnicas para la recolección de información.

- **Exploración Bibliográfica.** Acorde a las necesidades requeridas para llevar a cabo este proceso de investigación para el rediseño curricular del sílabo por competencias en el Instituto Superior de Arte Culinario “Escuela de los Chefs”.
- **Técnica de observación.** Método que servirá para determinar qué factores están afectando el correcto proceso de enseñanza y aprendizaje entre los estudiantes de la Carrera de Gastronomía en la materia de Comunicación oral y escrita.
- **Encuesta:** A través de las encuestas se podrá determinar qué aspectos están de acuerdo o no en el proceso de enseñanza y aprendizaje y si el sílabo actual cumple con la pertinencia requerida como parte de los procesos de calidad que actualmente se exigen a nivel educativo.
- **Análisis de Contenido.** Técnica que es utilizada para evaluar los resultados y generar las conclusiones para la elaboración de la propuesta en la presente investigación.

### 1.7.4 Tratamiento de la información

#### 1.7.4.1 Población

La población está determinada por el total de estudiantes que forman parte del Primer Semestre de estudio y que corresponden a la Carrera de Gastronomía del

Instituto Superior de Arte Culinario. En total y bajo registro de la institución académica se registra a 40 estudiantes en el período Abril – Agosto de 2014.

#### **1.7.4.2 Muestra**

Para llevar a cabo la investigación se determinó una muestra en función a la población antes determinada. La selección fue aleatoria y se escogió a 20 estudiantes, es decir, al 50% de todo el grupo de estudio.

#### **1.7.5 Resultados e impactos esperados**

Con la presente investigación referente al tema de la innovación curricular por competencias y su incidencia en la asignatura de Comunicación oral y escrita, en el primer semestre del Instituto superior tecnológico “Escuela de los Chefs de Arte Culinario” se obtuvo el resultado de cambiar el sílabo y hacerlo más eficiente, además de contribuir a mejoras en el aprendizaje y atención de los estudiantes.

El impacto que ocasiona como resultado a un sílabo totalmente innovador será la creación de nuevos emprendedores, que cumplirán a cabalidad su trabajo y profesión en el área de la Gastronomía con tendencia internacional.

## CAPITULO II

### ANALISIS Y PRESENTACION DE RESULTADOS

#### 2.1 Preguntas

##### Edad

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17 a 26	20	100%
27 a 36	0	0%
37 a 46	0	0
47 a 56	0	0
57 a más	0	0
<b>TOTAL</b>	20	100%

Tabla # 2: Edad de los Encuestados (Elaborado por autora)

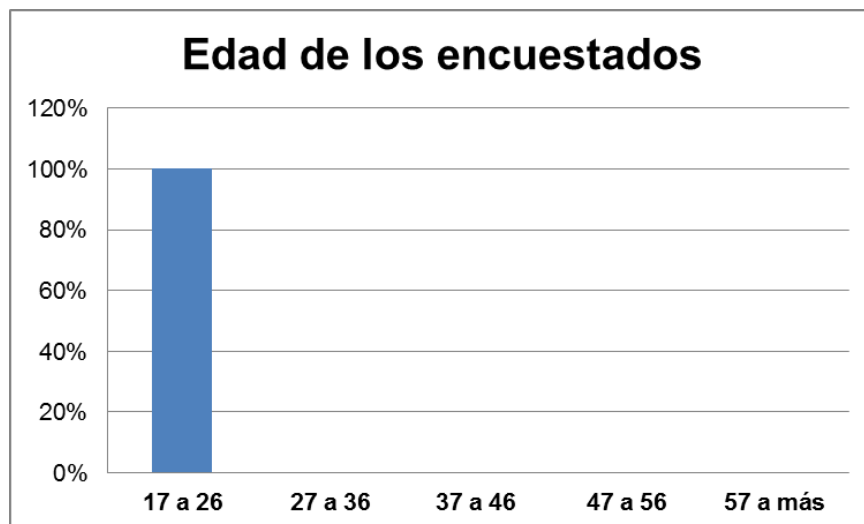


Gráfico # 1: Edad de los encuestados (Elaborado por autora)

El gráfico determina que el 100% de los encuestados se encuentran en una edad que va entre los 17 y 26 años. Todos pertenecen a la materia de Comunicación Oral y Escrita y están inscritos en el Instituto Superior Tecnológico “Escuela de los Chefs de Arte Culinario” en la ciudad de Guayaquil.

## Pregunta N° 2.

¿Sus conocimientos en el área de Comunicación oral y escrita considera que son?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelentes	3	15%
Muy Buenos	13	65%
Buenos	4	20%
Regulares	0	0%
<b>TOTAL</b>	20	100%

Tabla#3 ¿Sus conocimientos en el área de Comunicación oral y escrita considera que son?

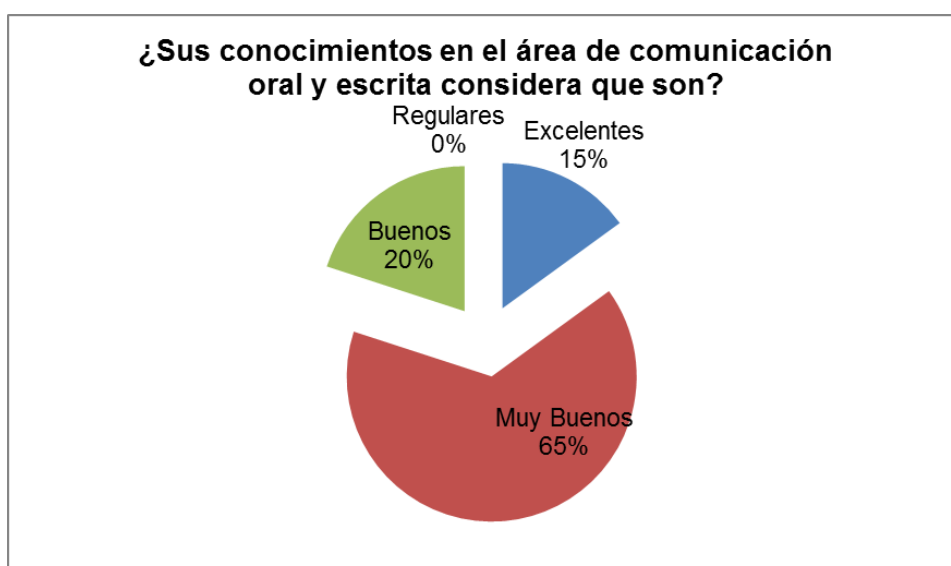


Gráfico # 2: ¿Sus conocimientos en el área de Comunicación oral y escrita considera que son?

Del 100% de la muestra, se observa claramente que la valoración acerca del nivel de conocimiento en el área de comunicación oral y escrita se califica en un 15% como excelente, 65% Muy bueno, y finalmente el 20% lo considera como bueno.



### Pregunta N° 3

¿Ha recibido en los últimos años un curso taller sobre la importancia del trabajo autónomo en el aprendizaje de Comunicación oral o escrita?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	35%
No	13	65%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 3: ¿Ha recibido en los últimos años un curso taller sobre la importancia del trabajo autónomo en el aprendizaje de Comunicación oral o escrita?



Gráfico # 3: ¿Ha recibido en los últimos años un curso taller sobre la importancia del trabajo autónomo en el aprendizaje de Comunicación oral o escrita?

El 35% de los participantes encuestados confirman que asistieron alguna vez a cursos o talleres sobre la importancia del trabajo autónomo en el aprendizaje de Comunicación oral y escrita, mientras que el 65% dice todo lo contrario, denotando una falencia en cuanto a capacitación se refiere.

#### Pregunta N° 4

¿Está de acuerdo con los procesos de aprendizaje en el área de Comunicación oral y Escrita que se aplica en el Tecnológico?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	45%
Frecuentemente	6	30%
Rara Vez	4	20%
Nunca	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 4: ¿Está de acuerdo con los procesos de aprendizaje en el área de Comunicación oral y Escrita que se aplica en el Tecnológico?

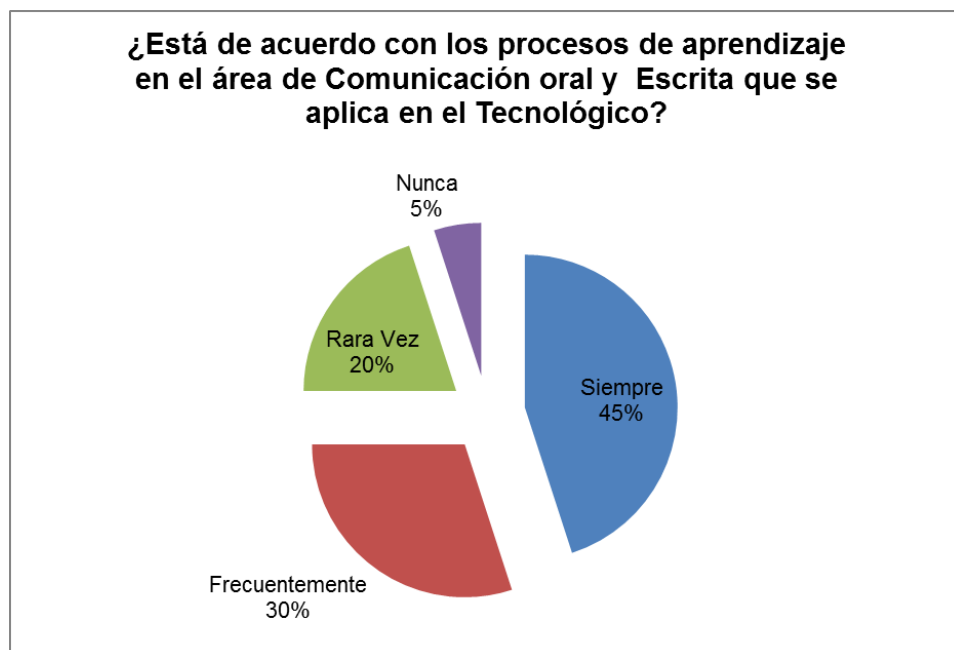


Gráfico # 4: ¿Está de acuerdo con los procesos de aprendizaje en el área de Comunicación oral y Escrita que se aplica en el Tecnológico?

De acuerdo a los procesos de aprendizaje en el área de Comunicación oral y escrita que se lleva a cabo en el Instituto Superior de Artes Culinario, se puede observar que el 45% de los encuestados dice siempre estar de acuerdo con estos procesos impartidos, el 30% dice estar frecuentemente de acuerdo, el 20% rara vez de acuerdo y finalmente el 5% que nunca ha estado de acuerdo.

### Pregunta N° 5

¿El docente considera importante el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de Comunicación oral y escrita?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	35%
Frecuentemente	9	45%
Rara Vez	4	20%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 5: ¿El docente considera importante el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de Comunicación oral y escrita?

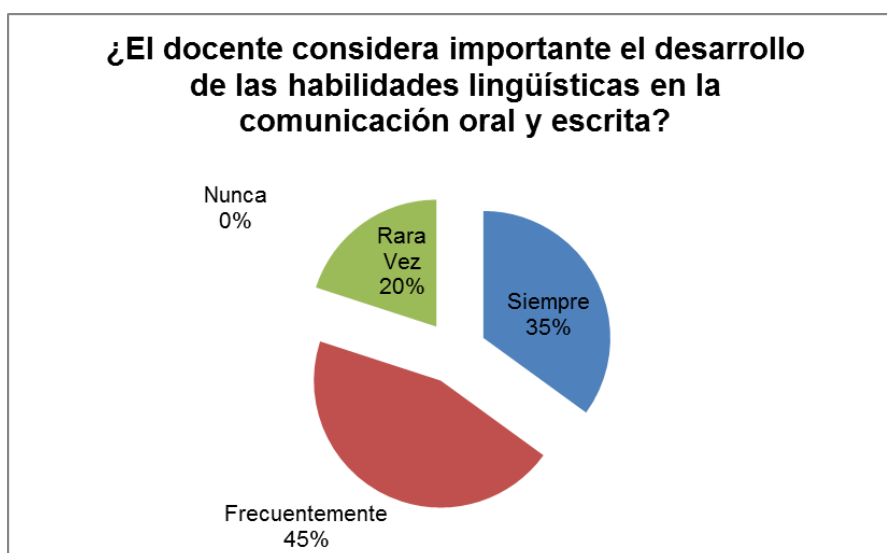


Gráfico # 5: ¿El docente considera importante el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de Comunicación oral y escrita?

Del 100% de la muestra se puede observar que un 35% de los encuestados dice que el docente considera siempre importante el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de Comunicación oral y escrita. Sin embargo, un 45% dice que lo considera frecuentemente, y el 20% final que lo hace rara vez.

## Pregunta N° 6

¿Los docentes son motivadores en el aprendizaje de Comunicación oral y escrita en Tecnológico Instituto Superior de Arte Culinario?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Frecuentemente	6	30%
Rara Vez	11	55%
Nunca	1	5%
<b>TOTAL</b>	20	100%

Tabla # 6: ¿Los docentes son motivadores en el aprendizaje de Comunicación oral y escrita en el Tecnológico Instituto Superior de Arte Culinario?



Gráfico # 6: ¿Los docentes son motivadores en el aprendizaje de Comunicación oral y escrita en Tecnológico Instituto Superior de Arte Culinario?

Según las respuestas, el 55% de los alumnos afirma que rara vez los docentes son verdaderos motivadores en el aprendizaje de la materia. Un 30% afirma que lo son frecuentemente y apenas con un 10% que lo son siempre.

## Pregunta N° 7

¿Los docentes promueven el aprendizaje participativo en sus horas de clase?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	30%
Frecuentemente	9	45%
Rara Vez	5	25%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 7: ¿Promueven el aprendizaje participativo en sus horas de clase?

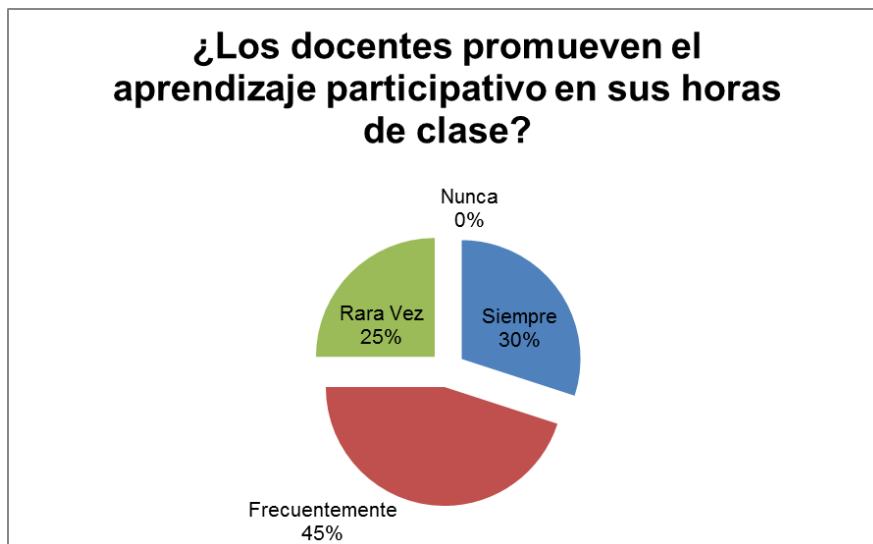


Gráfico # 7: ¿Promueven el aprendizaje participativo en sus horas de clase

A opinión de los estudiantes, para un 25% de ellos rara vez los profesores promueven el aprendizaje participativo y frecuentemente en un 45%. La diferencia (30%) afirma que sí son participativos durante sus horas de clase.

### Pregunta N° 8

¿Muchos docentes utilizan técnicas lúdicas, es decir, educación recreativa y motivacional en sus clases?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Frecuentemente	7	35%
Rara Vez	4	20%
Nunca	6	30%
<b>TOTAL</b>	20	100%

Tabla # 8: ¿Muchos docentes utilizan técnicas lúdicas, es decir, educación recreativa y motivacional en sus clases?

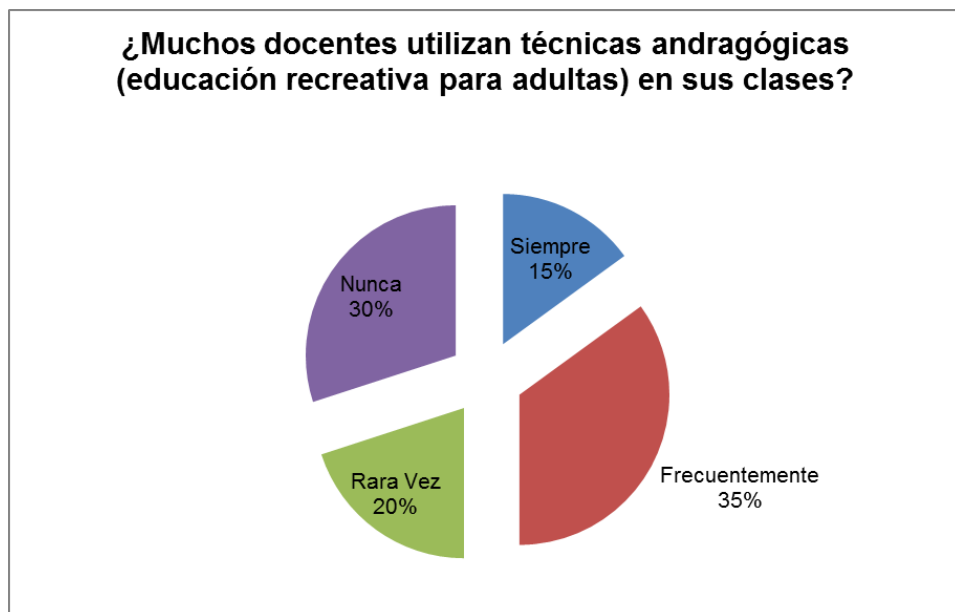


Gráfico # 8: ¿Muchos docentes utilizan técnicas lúdicas, es decir, educación recreativa y motivacional en sus clases?

Solo el 15% de los estudiantes consideran que los docentes siempre utilizan técnicas lúdicas en clase, haciéndola a ésta más amena y mayormente participativa. Para el 20% de los alumnos rara vez aprecian esta cualidad de los profesores y para el 30% nunca lo realizan.

### Pregunta N° 9

¿La mayoría de docentes utilizan la investigación como técnica de aprendizaje?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Frecuentemente	7	35%
Rara Vez	5	25%
Nunca	7	35%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 9: ¿La mayoría de docentes utilizan la investigación como técnica aprendizaje?

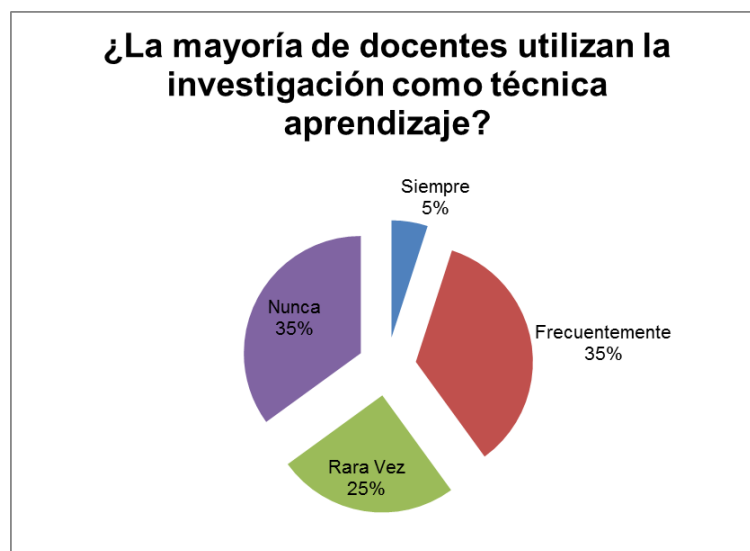


Gráfico # 9: ¿La mayoría de docentes utilizan la investigación como técnica aprendizaje?

Para los alumnos de Comunicación oral y escrita, solo el 5% considera que los docentes utilizan a la investigación como técnica de aprendizaje. Para el 25% de ellos rara vez lo aplica, el 35% de los alumnos considera que nunca es utilizada la investigación como técnica de aprendizaje y tan solo para el 35% frecuentemente si es empleado por los maestros.

## Pregunta N° 10

¿Se explica y puntualiza procesos investigativos en el área de Comunicación oral y escrita?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	30%
Frecuentemente	2	10%
Rara Vez	9	45%
Nunca	3	15%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 10: ¿Se explica y puntualiza procesos investigativos en el área de Comunicación oral y escrita?



Gráfico # 10: ¿Se explica y puntualiza procesos investigativos en el área de Comunicación oral y escrita?

Los resultados determinan que para el 45% de los estudiantes rara vez se explica y puntualiza procesos investigativos en el área de Comunicación oral y escrita. Para el 15% de ellos nunca se lo aplica y el 10% sostiene que sí se lo utiliza de manera frecuente. Tan solo para el 30% de los alumnos esto se lo aplica siempre.



### Pregunta N° 11

¿Se utilizan variedad de ejercicios que detallan interés y persuasión en las actividades realizadas en clases en el área de Comunicación oral y escrita?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Frecuentemente	6	30%
Rara Vez	5	25%
Nunca	8	40%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 11: ¿Se explica y puntualiza procesos investigativos en el área de Comunicación oral y escrita?

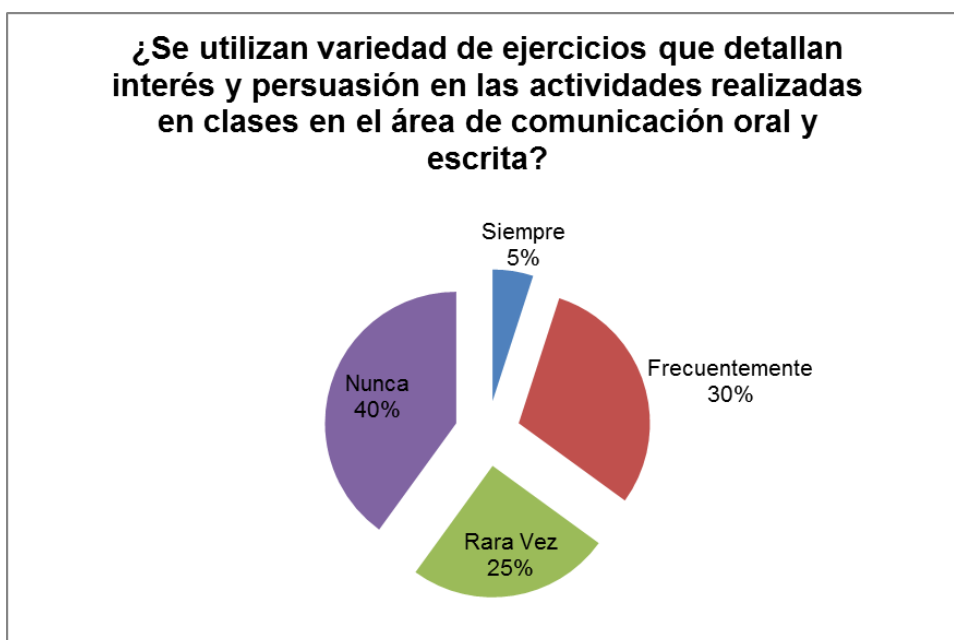


Gráfico # 11: ¿Se explica y puntualiza procesos investigativos en el área de Comunicación oral y escrita?

Tomando en cuenta la utilización de ejercicios que detallan interés y persuasión en las actividades realizadas en clases en el área de Comunicación oral y escrita, se determina que en un 5% de los participantes en la encuesta, asegura que siempre se utilizan estos ejercicios, un 30% asegura que se sí usan frecuentemente, un 25% rara vez y finalmente el 40% que no se usan nunca.

## Pregunta N° 12

¿Se explican técnicas y métodos de evaluación en aprendizaje en el área de Comunicación oral y escrita?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	20%
Frecuentemente	9	45%
Rara Vez	5	25%
Nunca	2	10%
<b>TOTAL</b>	20	100%

Tabla # 12: ¿Se explican técnicas y métodos de evaluación en aprendizaje del área de Comunicación oral y escrita?



Gráfico # 12: ¿Se explican técnicas y métodos de evaluación en aprendizaje del área de Comunicación oral y escrita?

El 20% de los encuestados confirman que los docentes siempre explican técnicas y métodos de evaluación en aprendizaje del área de Comunicación oral y escrita, un 45% dice ser frecuente, un 25% rara vez, y finalmente el 10% restante dice que estas técnicas y métodos no se las ha llevado a cabo nunca.

### Pregunta N° 13

¿El docente analiza la diversidad de los estudiantes en el área de Comunicación oral y escrita?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	10%
Frecuentemente	11	55%
Rara Vez	6	30%
Nunca	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 13: ¿El docente analiza la diversidad de los estudiantes en el área de Comunicación oral y escrita?



Gráfico # 13: ¿El docente analiza la diversidad de los estudiantes en el área de Comunicación oral y escrita?

Un 10% de los participantes en el estudio confirman que los docentes siempre analiza la diversidad de los estudiantes en el área de Comunicación oral y escrita, un 55% dice que lo hace frecuentemente, mientras que el 30% afirma que es rara vez que lo hacen. La diferencia, es decir, para el 5% de los alumnos esta nunca se lo aplica.

## Pregunta N° 14

¿El docente utiliza las TIC'S en el área de Comunicación oral y escrita?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Frecuentemente	7	35%
Rara Vez	10	50%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 14: ¿El docente utiliza las TIC'S en el área de Comunicación oral y escrita?

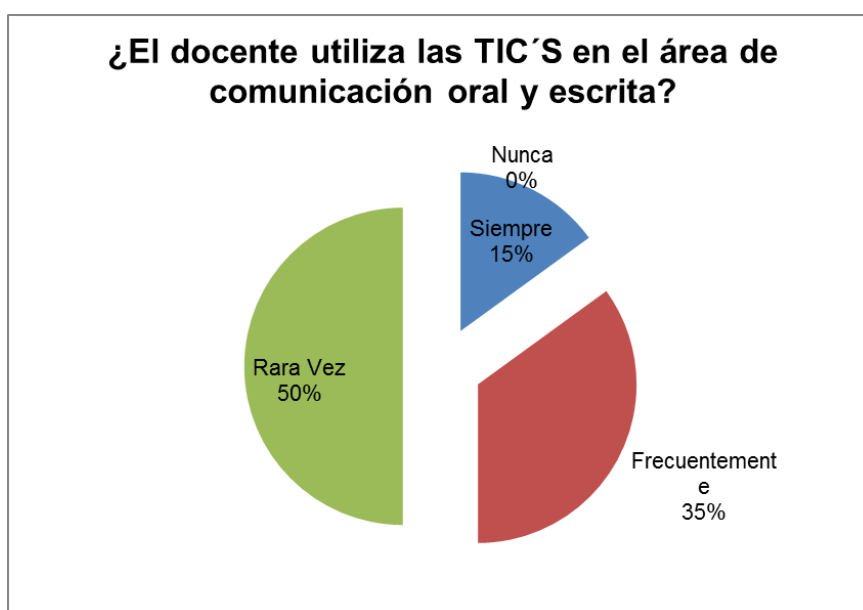


Gráfico # 14: ¿El docente explica con la tecnología actualizada en área de Comunicación oral y escrita para mejorar el mismo?

En el siguiente gráfico planteado podemos confirmar que un 70% de los encuestados confirman que los docentes siempre explican con la tecnología actualizada en el área de Comunicación oral y escrita para mejorar el mismo, un 45% dice ser frecuente la utilización de esta tecnología adecuada, el 5% dice que rara vez, y finalmente el 5% que dice nunca se usa esta tecnología actualizada en área de comunicación oral y escrita.

### Pregunta N° 15

¿El docente utiliza los temas relacionados con la vida real en lo que la aplicación del área de Comunicación oral y escrita se refiere?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	25%
Frecuentemente	3	15%
Rara Vez	9	45%
Nunca	3	15%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 15: ¿El docente utiliza los temas relacionados con la vida real en lo que la aplicación del área de Comunicación oral y escrita se refiere?



Gráfico # 15: ¿El docente utiliza los temas relacionados con la vida real en lo que la aplicación del área de Comunicación oral y escrita se refiere?

Podemos observar que un 25% de las personas encuestadas confirman que los docentes siempre usan temas relacionados con la vida real en lo que la aplicación del área de Comunicación oral y escrita se refiere, un 15% dice ser frecuente, un 45% rara vez y para el 15% restante nunca se aplica.

## Pregunta N° 16

¿Comprueba el docente que los estudiantes trabajan e investigan en el área de Comunicación oral y escrita en Tecnológico de Arte Culinario?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	5%
Frecuentemente	7	35%
Rara Vez	11	55%
Nunca	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 16: ¿Comprueba el docente que los estudiantes trabajan e investigan en el área de comunicación oral y escrita en el Tecnológico de Arte Culinario?

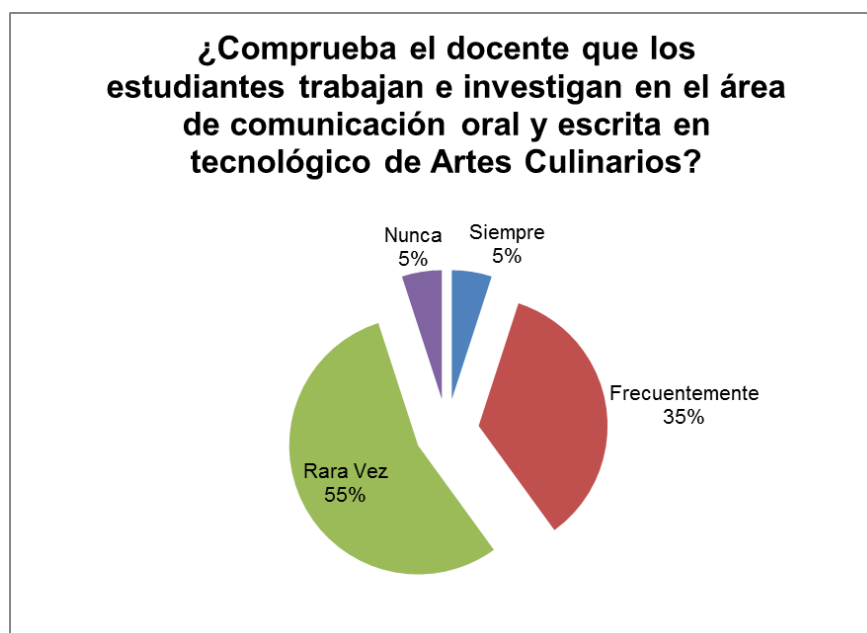


Gráfico # 16: ¿Comprueba el docente que los estudiantes trabajan e investigan en el área de Comunicación oral y escrita en Tecnológico de Arte Culinario?

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en la Investigación, podemos confirmar que apenas el 5% de los estudiantes trabajan e investigan siempre en el área de Comunicación oral y escrita. El 35% afirma que esto es frecuente, para el 55% rara vez y finalmente para el 5% restante esto no lo realiza.

### Pregunta N° 17

¿Desarrollas varios ejercicios puestos por el profesor en el área de Comunicación oral y escrita?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	35%
Frecuentemente	13	65%
Rara Vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 17: ¿Desarrollas varios ejercicios puestos por el profesor en el área de Comunicación oral y escrita?



Gráfico # 17: ¿Desarrollas varios ejercicios puestos por el profesor en el área de Comunicación oral y escrita?

Mediante los resultados obtenidos en la Investigación, podemos confirmar que el 65% de las personas encuestadas dice resolver frecuentemente todos los ejercicios puestos por el profesor en el área de Comunicación oral y escrita, mientras que un 35% reconoce que solo desarrolla estos ejercicios siempre.

### Pregunta N° 18

¿Considera que las evaluaciones del docente son en base a las habilidades y destrezas investigadas en el área de Comunicación oral y escrita?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	15%
Frecuentemente	6	30%
Rara Vez	11	55%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 18: ¿Considera que las evaluaciones del docente son en base a las habilidades y destrezas investigadas en el área de Comunicación oral y escrita?



Gráfico # 18: ¿Considera que las evaluaciones del docente son en base a las habilidades y destrezas investigadas en el área de Comunicación oral y escrita?

Del 100% de los encuestados (alumnos) se obtiene que para el 15% las evaluaciones son hechas en base a las habilidades y destrezas, para el 30% esto se lo realiza frecuentemente y para el 55% rara vez.



### Pregunta N° 19

En su opinión, ¿El docente domina técnicas de Comunicación oral y escrita para llegar a los estudiantes?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muchas	3	15%
Pocas	12	60%
Ninguna	5	25%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 19: En su opinión, ¿El docente domina técnicas de Comunicación oral y escrita para llegar a los estudiantes?

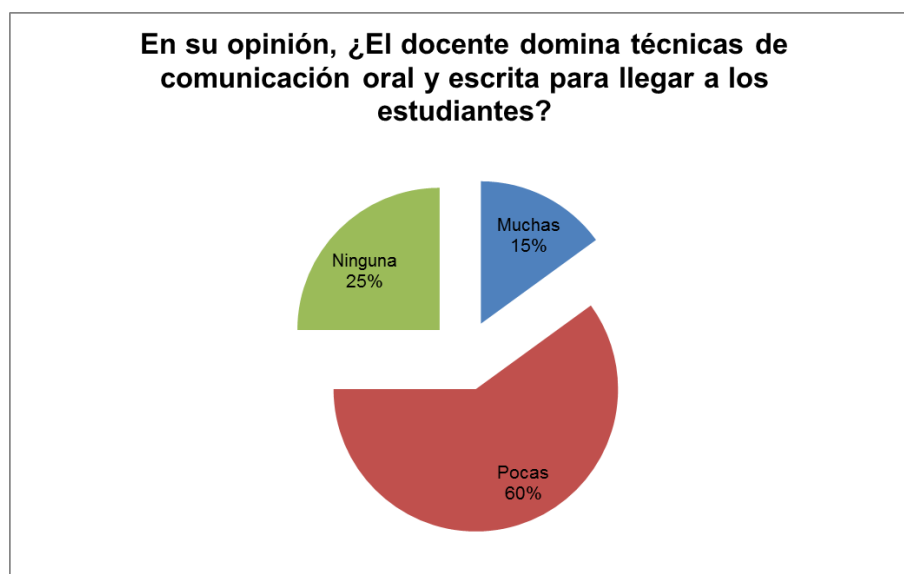


Gráfico # 19: En su opinión, ¿El docente domina técnicas de Comunicación oral y escrita para llegar a los estudiantes?

Los resultados señalan que para el 60% de los alumnos, los maestros carecen de técnicas de comunicación oral y escrita. Para el 25% los docentes no tienen ninguna técnica y para el 15% restante, sí tienen muchas técnicas que comparten con los estudiantes.

## Pregunta N° 20

¿Considera la implementación de un nuevo sílabo en el área de Comunicación oral y escrita del Tecnológico Instituto Superior de Arte Culinario?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	65%
NO	7	35%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Tabla # 20: ¿Considera la implementación de un nuevo sílabo en el área de Comunicación oral y escrita del Tecnológico Instituto Superior de Arte Culinario?

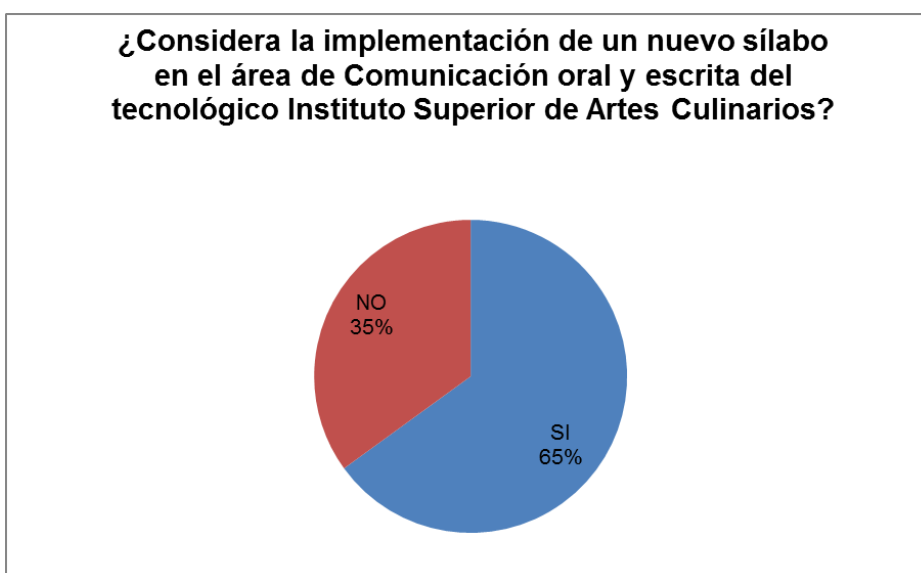


Gráfico # 20: ¿Considera la implementación de un nuevo sílabo en el área de Comunicación oral y escrita del tecnológico Instituto Superior de Arte Culinario?

Tomando en consideración el criterio general de los estudiantes, para el 65% de ellos sí se requiere la implementación y/o modificación del sílabo actual de comunicación oral y escrita en el ISAC. Para el 35% restante esto no es necesario.

## **2.2 Resultado de la Investigación**

La población investigada estuvo conformada por docentes y estudiantes del Instituto Superior Tecnológico de Arte Culinario de los cuales se obtuvo una muestra de 20 participantes, que fueron seleccionados. Se aplicó una encuesta dividida en 3 partes:

- Datos generales y sobre práctica docente
- Identificación de un currículo por competencias
- Predisposición al cambio.

Este estudio se llevó a cabo por medio de varios instrumentos, entrevistas, registros de observación y encuestas.

El estudio aplicado indicó que los profesores desconocen el curriculum de la institución, hay diferentes lecturas de lo que son las competencias y los estudiantes están insatisfechos del trabajo formativo de los maestros.

## **2.3 Verificación de hipótesis**

La hipótesis general planteada es aceptada debido a los inconvenientes generales presentados en el sistema educativo institucional, en donde los estudiantes no están motivados para adquirir nuevas competencias, situación que amerita un cambio, debido a que carecen de conocimientos acerca de la innovación curricular por competencia y de la aplicación de estrategias que permitirían que aparezcan nuevos profesionales y con mayores técnicas que garanticen una mejor calidad en los diversos procesos de enseñanza y aprendizaje.

Además es necesario indicar que de existir nuevos sílabos estos estarían realizados en base al uso de nuevas herramientas tecnológicas, aplicables en las diferentes materias. De hecho, la asignatura de Comunicación Oral y Escrita

después del proceso de análisis realizado, se comprueba que efectivamente es necesaria como una competencia básica formativa y de la cual los estudiantes requieren para mejorar su capacidad de comunicación y su desempeño profesional futuro.

## CAPÍTULO III

### PROPUESTA

#### 3.1 Tema de la Propuesta

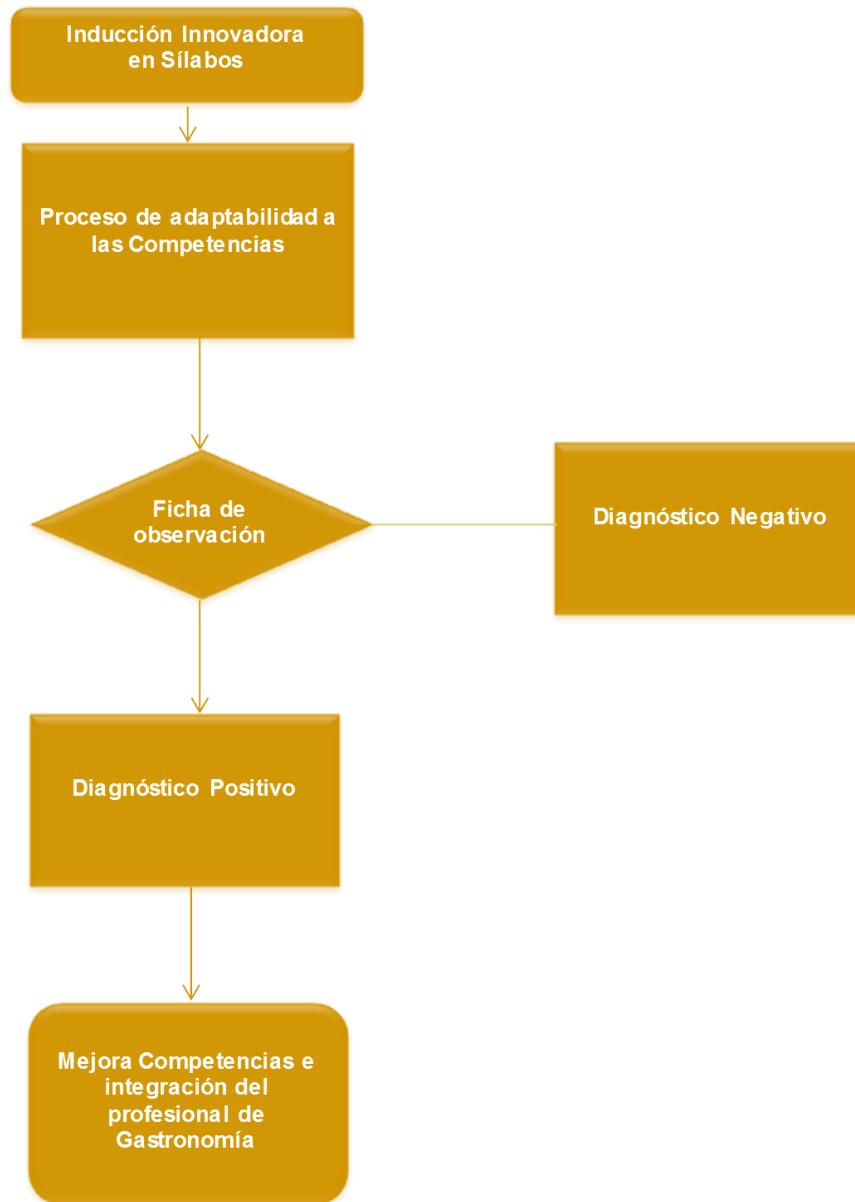
Innovación curricular a base del rediseño del sílabo por competencias en el Área de Comunicación Oral y Escrita, en el Instituto Superior de Arte Culinario.

##### 3.1.1 Factibilidad

La implementación de una innovación circular programada por competencia en el Instituto superior Tecnológico “Escuela de los chefs de Guayaquil. Es factible por cuanto enseña, capacita, vincula e integra a los futuros profesionales, generando un ambiente de seguridad, confianza y responsabilidad en el área de gastronomía.

La factibilidad de innovaciones en los programas de estudio y sílabos traerá como consecuencia una mejor preparación de los estudiantes y a la vez el fortalecimiento de nuevas innovaciones que prioricen la hegemonía de elementos preparados para el mercado de consumo con calidad, garantizando así un buen servicio.

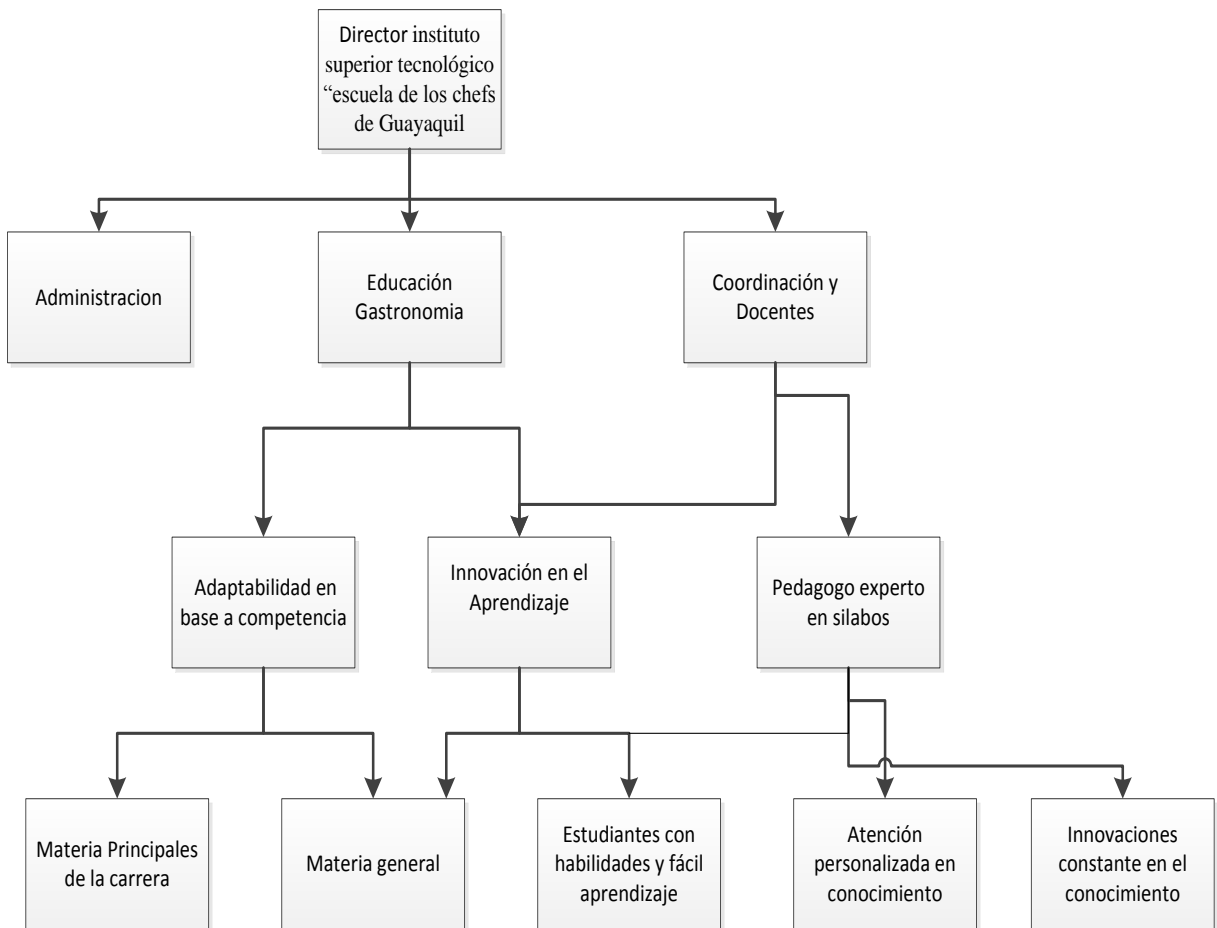
La viabilidad de los procesos de adaptabilidad a los sílabos nuevos ha generado una normativa que permita organizar y obtener una mediana que permita conocer quiénes son los estudiantes que adaptan las nuevas competencias y cuales son aquellos estudiantes que poseen el desarrollo de habilidades programadas en el Instituto Superior Tecnológico “Escuela de los chefs de Guayaquil de Arte Culinario.



**Ilustración # 4: Secuencia de Innovación de los sílabos implementados**  
(Elaboración propia)

### 3.1.1.1 Factibilidad Administrativa

El Instituto superior de Arte Culinario es una institución que presta servicios y respalda a la comunidad en el desarrollo educativo, esta se ve obligado a incrementar nuevos procesos de adaptabilidad de competencias, situación que requiere la innovación de nuevos sílabos, en donde los profesores utilicen las técnicas bases para el control y el mejoramiento del aprendizaje para quienes se educan en la institución.



**Ilustración # 5: Factibilidad Administrativa**

Elaboración propia

El personal con el que cuenta linstituto superior Tecnológico “Escuela de los chefs de Guayaquil tendrá un proceso de cambio un tanto difícil de adaptarse, sin embargo la tendencia de crear competencias en los estudiante en base a nuevos programas de estudio y adiestramiento de las técnicas de aprendizaje por competencias.

### 3.1.1.2 Factibilidad Técnica

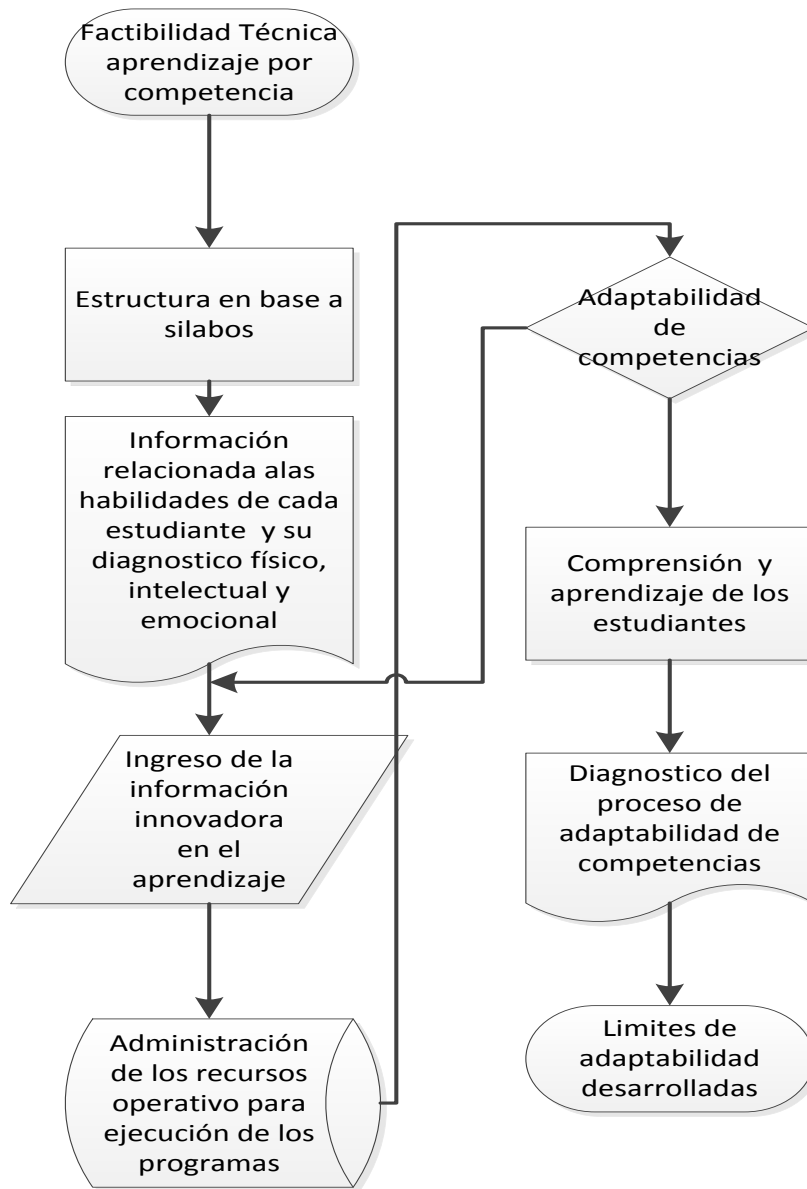


Ilustración # 6: Factibilidad Técnica

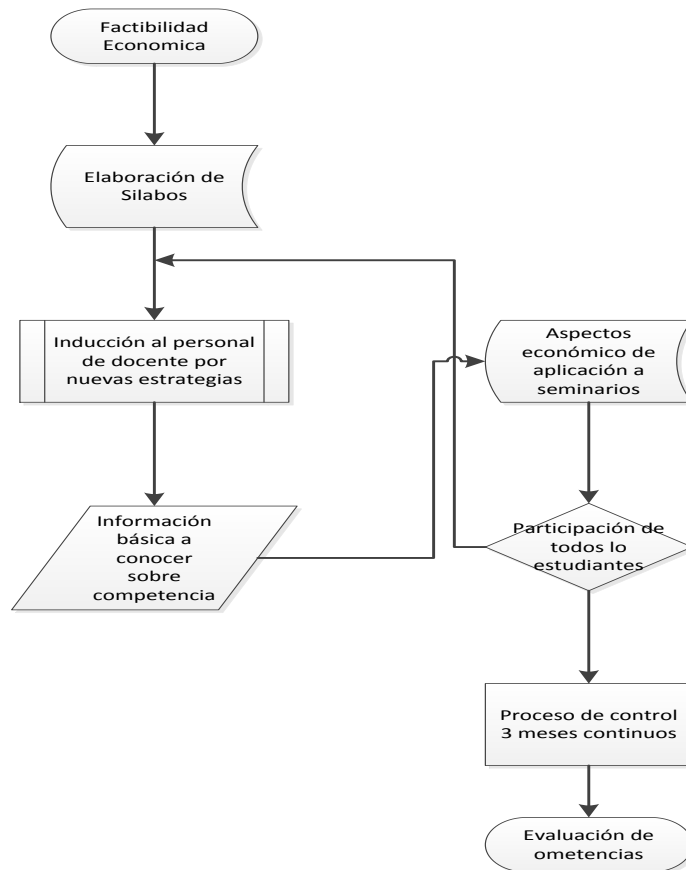
Elaboración propia

La aplicación de técnicas innovadoras en los sílabos aplicada a cada clase es un diagnóstico técnico de cómo se mide la competencia de cada estudiante en base a los procesos de adaptabilidad en el aprendizaje y la relación directa y confianza con los profesores y directivos, detallando los procesos y factibilidad técnica.



### 3.1.1.3 Factibilidad Financiera

La propuesta abarca el identificar los procesos para ampliar la eficiencia de los profesionales y estudiantes y en base a la incorporación de sílabos innovadores que permita medir las repercusiones y acciones económicas que repercute la propuesta acorde al siguiente diagrama.



**Ilustración # 7: Factibilidad Financiera**

Elaboración propia

El estudiante es medido en base a la calidad y capacidad del docente en impartir los conocimientos que detalle la proforma realizada y posteriormente medir el proceso de realización del pedido, y una vez establecida la capacidad se procederá a tomar la decisión de forma de pago.

### 3.1.1.4 Descripción de la Propuesta

**CARRERA : GASTRONOMÍA**  
**MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA**  
**PROFSOR(ES) :**

<b>DATOS GENERALES</b>		
Código	HCOE01	
N° de Créditos	3	
Total Horas	48	
Horas semanales	Horas Presenciales: 48	Horas Autónomas: 16
Nivel	<b>Técnico Superior</b>	
SEMESTRE	ABRIL-AGOSTO 2014	
Eje de Formación	Escriba la letra que corresponda en la mención : <b>HUMANÍSTICO</b>	
Pre-requisitos	Pre – Tecnológico	
Co-requisitos	Dominio en las destrezas lectoras.	

<b>DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA</b>
EL APRENDIZAJE DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA DEBEN ESTAR VINCULADOS CON EL ÁREA DISCIPLINAR A LA QUE SE RELACIONE EL ESTUDIANTE, EN ESTE CASO CON LA GASTRONOMÍA, LA ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES Y BEBIDAS Y OTROS CAMPOS LABORALES DEL ARTE CULINARIO. SE PROVEERÁ DE ORIENTACIONES, SITUACIONES DE PRÁCTICAS SUPERVISADAS, NUMEROSAS INSTANCIAS DE EDICIÓN Y REVISIÓN, ASÍ COMO EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS LECTORAS Y ESCRITORAS DE LOS ESTUDIANTES.

<b>COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA (RESULTADOS O LOGROS DE APRENDIZAJE)</b>
<p>1.-Conoce y maneja modelos y teorías sobre la comunicación humana. Describe la naturaleza del proceso de la comunicación, sus elementos y clases. Infiere información relevante sobre los mecanismos internos del lenguaje.</p> <p>2.-Diferencia el lenguaje de la escritura. Reconoce y analiza críticamente las características de los medios de comunicación masiva. Lee e interpreta el mensaje implícito de las imágenes que se proyectan en los diversos medios.</p> <p>3.- Decodifica, analiza críticamente diversos textos. Describe la estructura de párrafos, sus tipos y elementos de cohesión. Valora la Normativa y emplea los elementos ortográficos para redactar y producir textos breves.</p> <p>3.-Reconoce la lectura como proceso de comunicación, de construcción. Infiere y contrasta información textual. Aplica estrategias de comprensión lectora, acorde con los niveles de lectura. Conoce la estructura de textos científicos, argumentativos,</p>

ensayísticos. Pondera los mensajes los mensajes explícitos e implícitos de los textos seleccionados.

4.-Analiza críticamente textos. Conoce y planifica esquemas para elaborar textos. Redacta textos con claridad, propiedad, corrección, originalidad.

UNIDADES DE APRENDIZAJE		HORAS
1	LA COMUNICACIÓN: ELEMENTOS, TIPOS, FUNCIONES Y CONTEXTO.	10
2	EL LENGUAJE: ESTRUCTURA LINGÜÍSTICA Y ORTOGRAFICA. RELACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON EL LENGUAJE Y LA LENGUA. FUNCIONES DEL LENGUAJE: REFERENCIAL, APELATIVA, FÁTICA, METALINGÜÍSTICA, EMOTIVA, EXPRESIVA.	12
3	FASES DE LA LECTURA:PRELECTURA, LECTURA Y POSLECTURA NIVELES DE LECTURA: LITERAL, INFERENCIAL Y CRÍTICO-VALORATIVO. APLICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NIVELES DE LECTURA. COMPRENSIÓN DEL SIGNIFICADO DE PALABRAS POR CONTEXTO, POR FAMILIA DE PALABRAS, POR SINONIMIA Y ANTONIMIA.	10
4	EL TEXTO Y SUS CARACTERÍSTICAS. CONSTRUCCIÓN DE PÁRRAFOS. TIPOLOGÍAS TEXTUALES. INVESTIGACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA ESCRITURA DE UNA RECETA DE COCINA.	10
5	ESBOZO DE ORACIONES CON PALABRAS DERIVADAS DE OTROS IDIOMAS Y EXPERIMENTA EL USO DE VOCABLOS GRIEGOS Y LATINOS . VICIOS DE DICCIÓN, DEFINICIÓN Y CLASES.	10
6	REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS Y ADMISNISTRATIVOS: TIPOS. EL TEXTO CIENTÍFICO, ESTRATEGIAS DE ESCRITURA CIENTÍFICA. EL ENSAYO: ESTRUCTURA Y CLASES. EL DISCURSO: ELABORACIÓN REFERENCIAS DE NORMAS APA.	12
<b>TOTAL</b>		64

#### UNIDAD No. 1: LA COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS

1	La comunicación y sus elementos
2	Tipos de comunicación
3	Barreras en la comunicación
4	Funciones de la comunicación humana

<b>Genéricas</b>	Entiende la comunicación como medio en el cual se transfieren datos.
<b>Específicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de los elementos de la comunicación</li> <li>• Explicación de cómo el ser humano la utiliza.</li> <li>• Conocer los tipos de comunicación.</li> </ul>

No.	Estándares	Competencias
1	La comunicación detalles de los elementos que intervienen y cuál es el papel de cada uno y que	Conocer los elementos de la comunicación y el papel que

	hechos involucra.	desempeñan
2	Las variables o barreras que no permiten la comunicación	Identificar los motivos que propician estas barreras y cómo impedir que no afecte nuestra comunicación con los demás.
3	Funciones de la comunicación, cuáles son y por qué se las utiliza.	Reconocer la comunicación por la intención del hablante o emisor, de acuerdo al caso.

## UNIDAD No. 2: EL LENGUAJE: ESTRUCTURA LINGÜÍSTICA Y ORTOGRÁFICA.

1	La palabra, definición, estructura fonética y gráfica, criterios de clasificación.
2	La sílaba, concepto, estructura, clases, la entonación, reconocimiento de la sílaba tónica.
3	Diptongo, triptongo, hiato, separación silábica. Normas ortográficas para tildar palabras. La Acentuación, la tilde Diacrítica y Enfática.
4	La oración gramatical: definición, clasificación general, criterios semántico, sintáctico y morfológico para analizarla
5	Funciones del Lenguaje: Apelativa, referencial, fática, metalingüística, emotiva, expresiva y estética.
6	Oraciones incompletas, idea principal, idea secundaria. Relaciones entre palabras: conectores.
7	La concordancia nominal y verbal. Principio de coherencia.

<b>Genéricas</b>	Maneja y explica los conceptos básicos del lenguaje y la estructura y la utilización de las diferentes tipos y clasificaciones de la oración en el día a día.
<b>Específicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desglose de la estructura comunicativa básica</li> <li>• Reconoce fácilmente una oración y su significado.</li> <li>• Comunica por medio de oraciones.</li> <li>• Identifica y argumenta apropiadamente cómo se construye un producto o servicio, reconociendo la relevancia de definir adecuadamente una propuesta de valor para el mismo.</li> </ul>

No.	Estándares (Cómo lo demuestra el alumno)	Competencias (Habilidades)
1	Definiciones fonética y criterio gráfico de la palabra	Describir cómo se crea y se utiliza la palabra-
2	La sílaba como estructura básica del lenguaje	Conocer cómo se crea y se utiliza
3	Conocimientos básicos de ortografía.	Emplear correctamente el diptongo, triptongo, hiato, separación silábica.
4	La oración gramatical, conceptos básicos. Idea principal, idea secundaria.	Habilidad para formular una oración con coherencia.
5	La concordancia nominal y verbal. Principio de coherencia.	Identificar conceptos y utilización de estos.

### UNIDAD No. 3: LA LECTURA

1	Los Niveles de Lectura: Literal , Inferencial y Analógico
2	Fases: Pre-lectura, lectura, pos-lectura Propósito o intención del texto
3	Estrategias: Subrayado, tema, título, el paratexto; lectura denotativa( tipologías textuales) ;lectura connotativa (descripción, secuencias, comparaciones); procesamiento de datos: mapa conceptual, el parafraseo (párrafo de resumen).Diferencia entre síntesis y resumen.
4	Relaciones entre palabras: Sinónimos, antónimos, analogías, homónimos. El término excluido. Significado en contexto. Palabras monosémicas y polisémicas.

<b>Genéricas</b>	Lectura: Niveles, fases y estrategias
<b>Específicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica el papel de la lectura en la estrategia para entender un texto</li> <li>• Clasifica las estrategias que ayudan a entendimiento de la lectura.</li> <li>• ¿Qué es Pre-lectura?</li> </ul>

No.	Estándares	Competencias
1	Conoce y comprende los niveles de lectura.	Aplicar estos niveles en nuestro favor.
2	Estrategias de comprensión de la lectura para procesamiento de datos.	Ejercitar estrategias de lectura como el subrayado, la palabra clave, etc.
3	Identifica la lectura connotativa y denotativa.	Reconocer tipos de lectura.

### UNIDAD No. 4:

1	Construcción de párrafos. Tipología, clasificación. Comparación y contraste.
2	Textos: Argumentativo, expositivo, narrativo, descriptivo. Ejemplos. Ensayo: estructura.
3	Variables y ordenamiento de palabras. Ordenamiento de actividades. Ejemplos de textos aplicando procesos de ordenamiento. Estrategias para elaborar recetas de cocina.
4	La preescritura. Collage y diagrama de flujo

<b>Genéricas</b>	Domina estrategias de escritura de textos.
<b>Específicas</b>	<b>Revisión y edición de escritos.</b>

No.	Estándares	Competencias
1	Estructura ideas y párrafos completos bajo ciertas normas.	Esbozar esquemas de escritura
2	Composición de textos varios.	Redactar

### UNIDAD No. 5: EL MULTILINGUISMO Y SUS APORTACIONES

1	Esbozo de oraciones con palabras derivadas de otros idiomas y experimenta.
2	Uso de vocablos griegos y latinos

3	Los vicios de dicción, definición y clases. Solecismos y silepsis. Anacolutos y cacofonías
4	Redundancia y barbarismos

<b>Genéricas</b>	Experimenta con nuevas formas expresivas del lenguaje y reconoce los diferentes vicios de dicción que distorsionan el lenguaje.
<b>Específicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementa en la construcción de ideas nuevos términos de otros idiomas.</li> <li>• Analiza la importancia de comprender que son los vicios de dicción y como es que funcionan.</li> <li>• Identifica y establece la diferenciación entre estos vicios.</li> </ul>

No.	Estándares	Competencias
1	Utiliza el multilingüismo	Reconocer las aportaciones lingüísticas de otros idiomas.
2	Identifica y define los vicios de dicción y sus clases.	Distinguir o diferenciar entre ellos.
3	¿Cuándo aplicarlos?	Aplicar cuando sea apropiado y conveniente.

## UNIDAD No. 6 REDACCIÓN DE TEXTOS

1	Redacción de documentos administrativos: La carta, la solicitud de empleo, certificados, informes de necesidades, actas, cartas de felicitación, cartas de pésame, la esquila personal, circular, memorándum y blogs.
2	Redacción de documentos académicos: El resumen, la reseña, el comentario, la crítica, la crónica y el ensayo.
3	La descripción y la narración. Clases, elementos y técnicas.
4	El discurso. Tipos.
5	Signos de puntuación y su importancia en la redacción.

<b>Genéricas</b>	Reconoce las diferentes tipos de documentos administrativos y académicos, que se utilizan en la vida diaria.
<b>Específicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la importancia de estos documentos antes mencionados en el mundo de hoy.</li> <li>• La narrativa y la descripción: Clases y técnicas.</li> <li>• Analiza cómo se utilizan los signos de puntuación en la construcción de un discurso</li> </ul>

No.	Estándares	Competencias
1	Propone el diseño de documentos académicos y administrativos	Elaborar una propuesta para el diseño de documentos.
2	Explica cómo los signos de puntuación son utilizados	Gestionar la información y evalúa la calidad de un escrito los signos de puntuación
3	Análisis del discurso	Diseñar un discurso

## METODOLOGÍA

<b>FORMAS DE ORGANIZACION DE LA DOCENCIA</b>	<b>MÉTODOS, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS</b>
Clase teórica	Lectura reflexiva y comentada Exposiciones Reconstrucción de conocimientos Observación Organizadores gráficos Investigación
Clase Práctica	Foro Mayéutica Trabajos en equipo Resolución de problemas Lluvia de ideas
Prácticas externas	Aplicación de instrumentos de investigación entre los compañeros Asistencia a cursos y seminarios de capacitación gratuita
Tutorías	Realización de trabajo autónomo Método de proyectos
Estudio y trabajo en equipo	Planteamiento y verificación de hipótesis Elaboración de cartelera con los temas analizados
Estudio y trabajo autónomo del estudiante	Elaboración de portafolios Redacción de ensayos Resolución de guías de trabajo e investigación Elaboración de informes

## RECURSOS

<b>MEDIOS AUDIOVISUALES</b>	<b>MATERIAL DIDÁCTICO</b>
In Focus	Libros de Referencia
Internet	Copias y contenidos académicos
Pizarra	Presentaciones – Diapositivas
Videos	Simulación de casos
Audios	Proyectos, matrices, esquemas, modelos a emplear

## EVALUACIÓN

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Formación y Aprendizaje, Procesos y Resultados, Habilidades y Conocimientos, Teoría y Práctica.</b>				
<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>INDICADORES DE PROCESOS DE APRENDIZAJE</b>			
<p><b>Parámetros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cualitativos: Niveles (Avanzado-Medio-Inicial)</li> <li>• Cuantitativos: Notas (90-100/80-89/70-79)</li> </ul> <p><b>Evidencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeños de Competencias (Habilidades)</li> <li>• Desempeños de Estándares (Conocimientos)</li> </ul> <p><b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores frecuentes</li> <li>• Tabla general de desempeños de Asignatura por Unidad</li> </ul>	<b>INDICADORES FRECUENTES</b>	<b>PROCESO</b>	<b>EXAMEN</b>	
			50%	50%
		Investigación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura interpretativa</li> <li>• Sustentación sobre el tema investigado</li> <li>• Objeto de estudio</li> <li>• Métodos y técnicas</li> <li>• Observación de hechos y fenómenos</li> <li>• Valores (responsabilidad, honestidad, persistencia, búsqueda de la verdad, etc.)</li> </ul>	25%	
		Trabajo individual, en equipo, colaborativo y cooperativo. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación</li> <li>• Contenido</li> <li>• Sustentación</li> <li>• Valores (iniciativa, predisposición, etc.)</li> <li>• Proyecto de Aula</li> </ul>	10%	
		Exposiciones orales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertinencia</li> <li>• Dominio</li> <li>• Calidad del producto</li> </ul>	10%	
		Ensayos escritos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción</li> <li>• Coherencia</li> <li>• Consistencia</li> <li>• Creatividad</li> </ul>	5%	
		<b>TOTAL</b>	50%	50%



<b>CUALITATIVA (Competencias)</b>	<b>CUANTITATIVA (Estándares)</b>
<b>Nivel de Desarrollo</b>  Elaboración de discurso.  La comunicación: entendimiento profundo de cómo utilizarla.	<b>Nivel de Dominio</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Codifica textos con coherencia y precisión</li> <li>• Mejora su expresión haciéndola más eficiente y empática.</li> </ul>
<b>Instrumentos</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Casos</li> <li>• Diario Reflexivo</li> <li>• Mapa Conceptuales</li> <li>• Prueba de actuación</li> <li>• Prueba General Basada en Casos</li> </ul>	<b>Instrumentos</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Datos</li> <li>• Bitácoras de Aprendizaje</li> <li>• Proyectos</li> <li>• Prueba de Conocimiento</li> <li>• Reportes</li> <li>• Taller</li> </ul>

## BIBLIOGRAFÍA

<b>BÁSICA</b>	<b>COMPLEMENTARIA</b>
Expresión Oral y Escrita.	Dr. Carlos Guerrero Jiménez. Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
La Comunicación Oral	Eileen McEntee Sullivan. Edit. Mc Graw Hill
Aprender a Leer	Editorial de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
Manual moderno de la comunicación.	María Teresa Forero . Editorial Arquetipo. Buenos Aires.
Comunicación oral y escrita	Cantú L., Flores J., Roque M., Universidad Autónoma de Nuevo León.

## FIRMAS

_____ DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)	_____ COORDINADORA DE CARRERA	_____ VICERRECTORA ACADÉMICA
---------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

Fecha de Entrega: \_\_\_\_\_

## **Conclusiones**

- El Instituto Superior Tecnológico “Escuela de los chefs de Guayaquil tiende a ser una entidad de prestigio caracterizada por la atención vinculante en áreas de la gastronomía universal, que advierte la tradición y la hegemonía en la nutrición con calidad, beneficiando a los estudiantes y a la comunidad por el hecho de hacer de la alimentación una profesión dinámica dotada de normas, buenas prácticas de manufacturas y agregados en un esquema de visión proactiva en el desarrollo del Ecuador.
- Es indispensable que dentro de las actividades pedagógica existan contenidos programáticos actualizados con la tecnología y los requerimientos que se exigen en la educación moderna, siendo necesaria la inducción de valores, y actitudes dentro del conocimiento, además de la implementación directa de competencias al personal docente y estudiantes dentro de cada sílabos en las diferentes especializaciones, especialmente en el Área de Comunicación Oral y Escrita.
- Se precisa que las estrategias lingüísticas sean motivantes, lúdicas y se conviertan en una cadena de aprendizajes, encaminadas a la instrucción y/o formación autónoma y responsable. Que el estudiante de este Instituto sea consciente de la relevancia que tiene la asignatura de Comunicación Oral y Escrita y lo que ésta ejerce para su desarrollo profesional.
- El Instituto Superior Tecnológico “Escuela de los Chefs de Guayaquil debe ser una Institución que tienda a la innovación curricular en cada materia, para que se acojan a nuevas competencias y vayan acorde al perfil profesional y al mercado laboral, preparando un esquema directo de profundización de actitudes en el área de la Gastronomía, que se refleje de manera confiable y ética por los estudiantes del ISAC.

## **Recomendaciones**

Entre las recomendaciones a considerar están las siguientes:

- Mantener las constantes actualizaciones e innovaciones de los sílabos que forman parte de la calidad y el desarrollo del servicio académico y coordinación del Instituto Superior Tecnológico de Arte Culinario.
- Los contenidos programáticos que se imparten en el Instituto Superior Tecnológico “Escuela de los Chefs de Guayaquil” esta dado con el fin de actualizar la actitud de los estudiantes a un proceso de integración, sistematización e internacionalización de las competencias adquiridas, generando confianza y ética en el ambiente gastronómico laboral.
- Es necesario que el alumnado del ISAC cuente con el incentivo de hacer de las actividades cotidianas, un contexto de variedades y agregados basado en una aptitud de competencias adquiridas en el desarrollo de cada materia dada, además de la adaptabilidad en temas de oralidad y escritura.
- Se recomienda además que las acciones detalladas sean en base a la participación del alumnado en base a sus competencias que los direcciona a buscar fuentes de trabajo de manera proactiva y considerando el talento e intelecto adquirido

## BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional. (2012). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito: Registro Oficial.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. (L. Gaona, Ed.) México, México: Pearson Education.
- Carretero, M. (1993). *Constructivismo y Educación*. Zaragoza, España: Editorial Edelvives.
- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Comunidad Andina. (2 de Septiembre de 1998). <http://www.comunidadandina.org/>. Recuperado el 19 de Agosto de 2014, de [prensa/notas/nprensa02-09-98.htm](http://www.comunidadandina.org/prensa/notas/nprensa02-09-98.htm): <http://www.comunidadandina.org/prensa/notas/nprensa02-09-98.htm>
- Díaz, V. P. (2009). *Metodología de la Investigación Científica y Bioestadística*. Santiago de Chile: RIL - editores.
- Estebaranz, A. (s/a). <http://cvonline.uaeh.edu.mx/>. Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/TecnologiaEducativaG13/Modulo4/unidad\\_1/lec\\_1\\_innov\\_curricular.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/TecnologiaEducativaG13/Modulo4/unidad_1/lec_1_innov_curricular.pdf)
- INEC, I. N. (2014). *Poblacion proyectada de la ciudad de GUayaquil*. Guayaquil Ecuador: INEC.
- Munguía, I. (s/a). <http://www.uaeh.edu.mx/>. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de <http://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/m15.html>
- Piaget, J. (1981). *Seis estudios de Psicología* (Undécima ed.). Barcelona, España: Editorial Seix Barral.
- Reynoso, N. (2008). <http://sirio.uacj.mx/ICB>. Recuperado el 8 de Agosto de 2014, de <http://sirio.uacj.mx/ICB/RedCIB/publicaciones/Tesis%20Posgrado/Documents/Docencia%20Biom%C3%A9dica/Actitudes%20docentes%20ante%20la%20innovaci%C3%B3n%20curricular%20por%20competencias.pdf>
- Rodríguez, M., Mena, D., & Rubio, C. (2011). Competencias que pueden Desarrollarse en la Asignatura de Mecánica en el Currículo de Ingeniería. *Formación universitaria*, 4(4).
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- USAID. (2009). <http://pdf.usaid.gov/>. Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de [http://pdf.usaid.gov/pdf\\_docs/PNADW042.pdf](http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNADW042.pdf)

## ANEXOS

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL FACULTAD POST-GRADO,

Cuestionario dirigido: Docentes y Estudiantes del Tecnológico Instituto Superior de Arte Culinario "Escuela de los Chefs".

**Tema:** La innovación curricular por competencias y su incidencia en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita, en el primer semestre del Instituto superior tecnológico "Escuela de los chefs de Guayaquil".

#### I. INFORMACIÓN GENERAL

##### 1. CONDICIÓN DEL INFORMANTE:

1. Docente
2. Estudiante

##### 2. EDAD

1. 17 a 26
2. 27 a 36
3. 37 a 46
4. 47 a 56
5. 57 a más....

##### 3. Sus conocimientos en el Área de Comunicación Oral y Escrita considera que son?

1. Excelentes
2. Muy buenos
3. Buenos
4. Regulares

##### 4. Ha recibido en los últimos años un curso taller sobre la importancia del trabajo autónomo en el aprendizaje de Comunicación Oral o Escrita?

1. Si
2. No

## II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

**Instructivo:** Por favor lea cada una de las siguientes preguntas que se plantean en la presente encuesta. Sírvase escoger una alternativa y marque con una X debajo de la que usted crea más acertada. No olvide que de sus respuestas depende el éxito de este estudio.

	<b>PROCESOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>Siempre</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>
1	¿Está de acuerdo con los procesos de aprendizaje en el área de Comunicación Oral y Escrita que se aplica en el Tecnológico Instituto Superior de Arte Culinario?				
2	¿El docente considera importante el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita?				
3	¿El docente es motivador en el aprendizaje de la asignatura Comunicación Oral y Escrita?				
4	¿Promueve el aprendizaje participativo en sus clases impartidas en el Tecnológico Instituto Superior de Arte culinario?				
5	¿Muchos docentes utilizan técnicas andragógicas (educación recreativa para adultos) en sus clases?				
	<b>DESARROLLO DE LAS HABILIDADES INVESTIGATIVAS</b>				
1	¿La mayoría de docentes utilizan la investigación como técnica aprendizaje y motivan la participación y la investigación en el Tecnológico Instituto Superior de Arte Culinario?				
2	¿Se explica y puntualiza procesos investigativos en el Área de Comunicación Oral y Escrita?				
3	¿Se utilizan variedad de ejercicios que detallan interés y persuasión en las actividades realizada sin en clases en el Área de Comunicación Oral y Escrita?				
5	¿Se explican técnicas y métodos de evaluación en el aprendizaje de Comunicación oral y escrita en el				

	Instituto Superior de Arte Culinario?				
	<b>METODOLOGIA</b>				
1	¿El docente aplica técnicas de motivación en la clase impartida en el Área de Comunicación oral y escrita?				
2	¿El docente analiza la diversidad de los estudiantes en el área de Comunicación oral y escrita?				
3	¿El docente explica con la tecnología actualizada en el área de Comunicación oral y escrita para mejorar el mismo?				
5	¿El docente utiliza los temas relacionados con la vida real en lo que la aplicación del área de Comunicación oral y escrita?				
6	¿Comprueba el docente de los estudiantes trabajan e investigan en el área de Comunicación Oral y Escrita en el Instituto Superior de Arte Culinario?				
7	¿Desarrollas varios ejercicios puestos por el profesor en la área de Comunicación oral y escrita?				

### III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARÍA

A continuación se presentan los ítems, lea cuidadosamente cada uno de ellos y marque con una (x) solo una alternativa de respuesta que usted considere la correcta:

1. ¿Considera que las evaluaciones del docente es en base a las habilidades y destrezas investigadas en el Área de Comunicación Oral y Escrita?  
Nunca ( )            A veces ( )            Casi siempre ( )    Siempre ( )
  
  2. ¿El docente aprendió técnicas de Comunicación oral y escrita para llegar a los estudiantes?  
Muchas ( )            Pocas ( )            Ninguna ( )
  
  3. ¿Considera la implementación de un nuevo sílabo en el Área de Comunicación Oral y Escrita del Instituto Superior de Arte Culinario?  
  
Bastante ( )            Poco ( )            Nada ( )
- 

Gracias por su colaboración



**TECNOLÓGICO INSTITUTO SUPERIOR “ESCUELA DE LOS CHEFS DE  
GUAYAQUIL” DE ARTE CULINARIO EN SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN DE  
ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

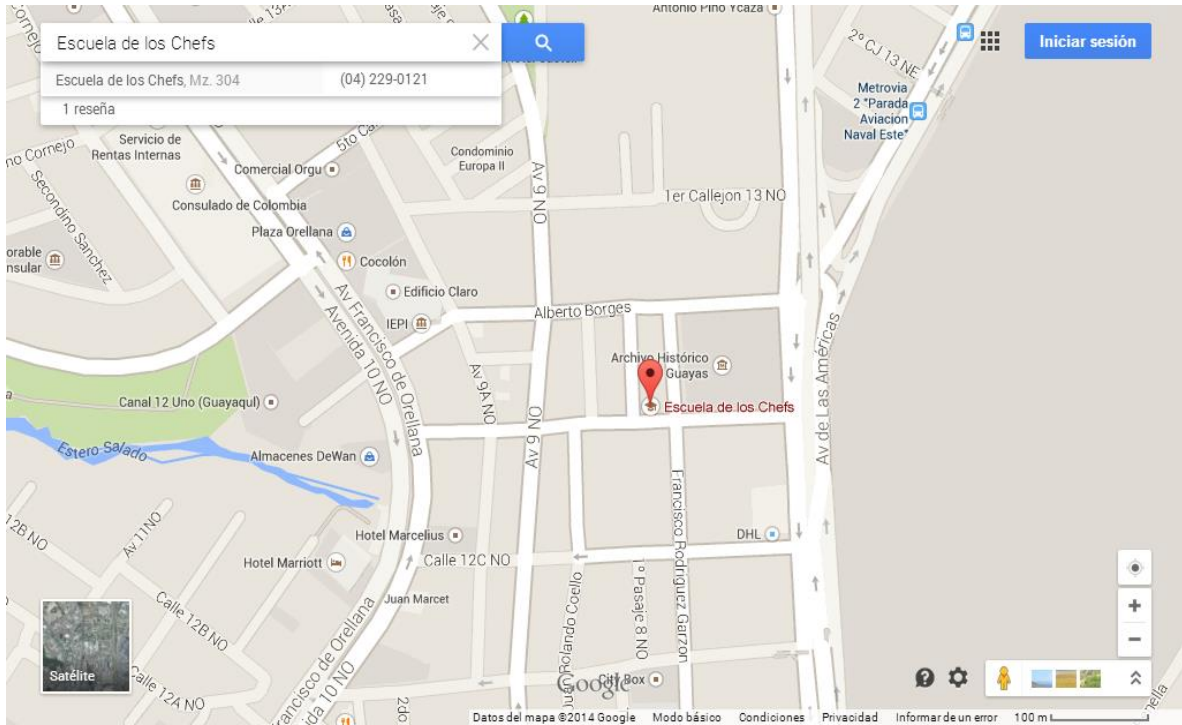
**Misión de la Institución:**

Somos una Institución de Educación Superior que forma profesionales con sólidos valores éticos, competitivos y de excelencia en el área de alimentos y bebidas; a través de la docencia, investigación, innovación tecnológica y vinculación con la colectividad, aportando al desarrollo sustentable del país.

**Visión de la Institución:**

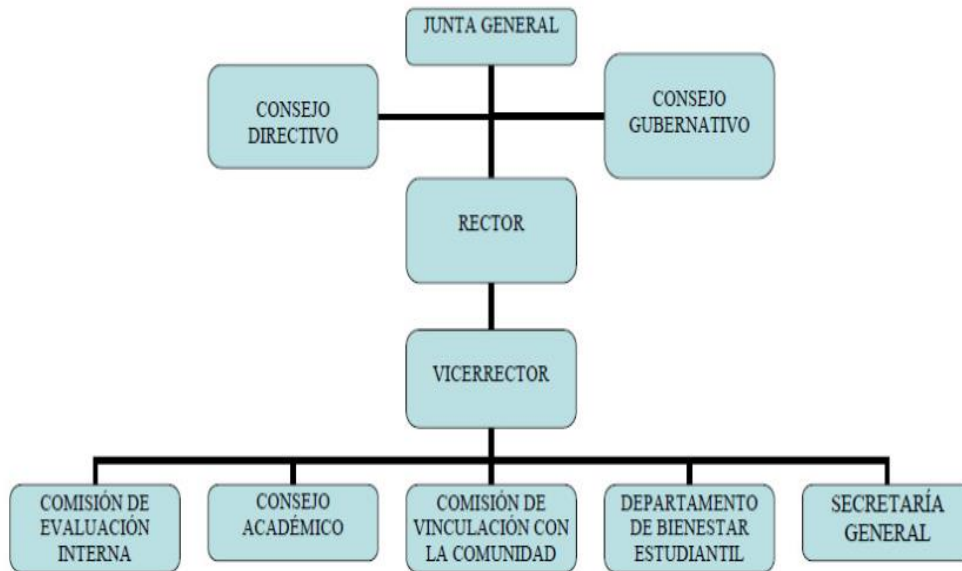
Ser el referente a nivel nacional en la formación de profesionales que aporten al desarrollo de la industria de Alimentos y Bebidas, promoviendo en los estudiantes y docentes la búsqueda de la excelencia, fortaleciendo la identidad gastronómica del país a través de la continua innovación académica y tecnológica.

## Anexos Croquis del Tecnológico Instituto Superior de arte culinario



## Anexo Organigrama Institucional ISAC

### ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ESCUELA DE LOS CHEFS DE GUAYAQUIL” DE ARTE CULINARIO EN SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "ESCUELA DE LOS CHEFS DE GUAYAQUIL" DE ARTE CULINARIO EN SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

**CARRERA EN ARTE CULINARIO EN SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

APROBADA EN CONSEJO DIRECTIVO EL 18 DE ABRIL DE 2012

EJE DE FORMACIÓN	PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE		QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE		SEPTIMO SEMESTRE		
	ASIGNATURA	CRÉD	ASIGNATURA	CRÉD	ASIGNATURA	CRÉD	ASIGNATURA	CRÉD	ASIGNATURA	CRÉD	ASIGNATURA	CRÉD	ASIGNATURA	CRÉD	
H A S C M I I O	3	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	2	ÉTICA Y LIDERAZGO	2	GEOGRAFÍA GASTRONÓMICA	2	LEGISLACIÓN LABORAL	2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Y APRENDIZAJE	2	ELABORACIÓN DE PROYECTOS			
	3	COMPUTACIÓN BÁSICA	2	COMPUTACIÓN AVANZADA	2	INGLÉS INTERMEDIO I	2	INGLÉS INTERMEDIO II	2	INGLÉS AVANZADO I	2	INGLÉS AVANZADO II			
	2	INGLÉS BÁSICO I	2	INGLÉS BÁSICO II	2	INGLÉS INTERMEDIO I	2	INGLÉS INTERMEDIO II	2	INGLÉS AVANZADO I	2	INGLÉS AVANZADO II			
	2	MATEMÁTICAS I	2	ESTADÍSTICA	2	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2	CONTABILIDAD I	2	CONTABILIDAD II	2	CONTABILIDAD III			
	4	FUNDAMENTOS DE LA COCINA I	5	FUNDAMENTOS DE LA COCINA II	5	COCINA INTERNACIONAL I	5	GASTRONOMÍA ECUATORIANA	5	COCINA INTERNACIONAL II	5	COCINA PURDÉN Y CREATIVA	5	COCINA PURDÉN Y CREATIVA	
	3	MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS I	2	MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS II	3	NUTRICIÓN I	3	BROMATOLOGÍA	3	MARQUETING PARA RESTAURANTES	3	MARKETING PARA RESTAURANTES	3	MARKETING PARA RESTAURANTES	
	2	SEGURIDAD INDUSTRIAL Y PRIMEROS AUXILIOS	3	BASES Y FUNDAMENTOS DE LA PASTERERÍA	3	PASTERERÍA CLÁSICA	2	CONTROL DE COSTOS EN AMB	4	FUNDAMENTOS DE LA PANADERÍA	2	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I	3	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II	
			2	INTRODUCCIÓN A LA HOTELETERÍA Y LEGISLACIÓN HOTELETERA	2	GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDURÍA	2	CONTROL DE COSTOS EN AMB	3	GESTIÓN DEL SERVIDIO DE VINDOS	3	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I	3	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II	
			4	TALLER PRÁCTICO DE PRODUCCIÓN CULINARIA I	5	TALLER PRÁCTICO DE PRODUCCIÓN CULINARIA II	5	TALLER PRÁCTICO DE PRODUCCIÓN CULINARIA III	5	TALLER DE RESTAURANTE - I	4	CONDOMINIO Y SERVIDIO DE VINDOS	5	PROYECTO DE RESTAURANTE II	
			29	CRÉDITOS HORAS	28	CRÉDITOS HORAS	26	CRÉDITOS HORAS	29	CRÉDITOS HORAS	25	CRÉDITOS HORAS	23	CRÉDITOS HORAS	8
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	24	960
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS	400	HORAS	476	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	400	HORAS	32	128
		29	CRÉDITOS	28	CRÉDITOS	26	CRÉDITOS	29	CRÉDITOS	25	CRÉDITOS	23	CRÉDITOS	32	128
		400	HORAS												

## Anexo Evidencia fotográfica



