



REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

TRABAJO DE GRADO
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**Ingeniero en Comercio Exterior – Mención en Negocios
Internacionales**

TEMA:
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EXPORTACIÓN DEL CAMARÓN
EN EL ECUADOR DURANTE EL PERÍODO 2012-2017.

JEFREY OSWALDO FLORES DELGADO

2018

GUAYAQUIL - ECUADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, quienes con su apoyo y esfuerzo han permitido mi desarrollo profesional en esta carrera, a la Srta. Melissa Gómez, quien me brindó su compañía y soporte a lo largo de este proceso académico, y a todos quienes han formado parte del camino que hoy apenas comienza.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, donde con ayuda de sus excelentes docentes, he podido atravesar esta etapa académica satisfactoriamente, gracias.

La responsabilidad de este trabajo de investigación, con sus resultados,
conclusiones y recomendaciones, pertenece exclusivamente al autor.

.....

FIRMA

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EXPORTACIÓN DEL CAMARÓN EN EL ECUADOR DURANTE EL PERÍODO 2012-2017

Jefrey Oswaldo Flores Delgado.

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

RESUMEN

El presente artículo identifica los diferentes aspectos innovadores que influyeron en el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad del camarón en el Ecuador durante el período 2012-2017, basados en una metodología analítica documental y en el análisis del sector camaronero con respecto a la innovación de sus procedimientos y técnicas de cultivo.

El presente artículo desmiente el paradigma social en el cual se creía que para vender más en el sector camaronero se debían disminuir los precios del producto, sin embargo, debido a los resultados obtenidos los métodos tales como la innovación, nuevas técnicas de cultivo, cuidado ambiental, tecnificación de camaronerías, entre otros, demuestran la incidencia positiva y trascendental para que el camarón se mantuviera estable durante el período de estudio.

Palabras clave: Camarón, Exportaciones, crecimiento económico

1. INTRODUCCIÓN

El sector acuícola presenta una oferta de exportación al mundo de varios productos tales como Sardina, Dorado, Calamar, Corvina, entre otros. Sin embargo, sus productos más representativos son el Camarón y el atún en conserva los cuales representan el valor más significativo del total de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, la calidad y volumen de exportación del camarón ecuatoriano lo ubica al país entre los mayores exportadores de camarón en el mundo.

El decrecimiento de los ingresos petroleros, ocasiona perjuicios en la economía del Ecuador, lo que ha vuelto inexorable la búsqueda de productos alternativos, atractivos para el mercado internacional que puedan ser explotados.

El presente artículo analiza la influencia que tiene la exportación del camarón en la economía del Ecuador y cómo este producto aporta al crecimiento de las exportaciones no petroleras. Por medio del uso de información de la Cámara nacional de Acuicultura (CNA) en sus reportes sobre el sector acuícola. En esta investigación se van a analizar diversos factores tales como modelos de negocio innovadores que han sido pieza fundamental en el crecimiento económico del sector camaronero durante los últimos años.

El sector camaronero en el Ecuador ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos 6 años, a partir del 2012 la producción del camarón ha aumentado en un 20% su capacidad en libras (estadística CNA) y su participación en el mercado internacional se ha beneficiado con la firma del acuerdo de la Unión Europea. La reducción de aranceles ha permitido que el sector acuicultor se expanda aún más en el ámbito internacional.

La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades completas hacen para encarar la escasez (Parkin, 2009).

Desde mediados de la década de los ochenta muchos países semi-industrializados iniciaron un proceso de apertura económica, caracterizado fundamentalmente por la liberalización del comercio internacional y la atracción

de flujos de inversión. Este nuevo paradigma concibe a la apertura, particularmente al sector exportador, como el nuevo motor del funcionamiento económico (Landa Díaz & Arriaga Navarrete, 2017). La teoría contemporánea más importante que explica el desarrollo económico es el liberalismo económico. Según esta teoría, al ser la evolución de la economía mundial un proceso que difunde el crecimiento económico de las economías avanzadas hacia las tradicionales, a través de un proceso benigno y armonioso, se convierte en un factor beneficioso y necesario para el desarrollo económico. Los mecanismos a través de los cuales las economías menos desarrolladas adquieren capital, tecnología y acceden a los mercados exportadores elementos necesarios para el desarrollo económico, son el comercio, la ayuda internacional y la inversión extranjera. Para el liberalismo, una economía mundial interdependiente fundamentada en el comercio libre, la especialización y la división internacional del trabajo, facilita el desarrollo interno (Porrás, 2017).

El comercio no puede ser entendido únicamente como el intercambio de bienes físicos entre dos o más actores que utilizan la moneda como medio de pago; pues, con el transcurso de los años se han incorporado los servicios, sin obviar la influencia de otros factores en el intercambio, tales como la tecnología, la comunicación, y los medios de transporte (Alvarado, 2017).

La balanza comercial comprende la diferencia existente del valor monetario entre el total de las exportaciones y las importaciones de un país. Bajo el criterio del Banco Central del Ecuador, esta balanza es visualizada o conformada por dos grupos: Balanza comercial petrolera y no petrolera, teniendo en consideración las principales actividades económicas del país. La balanza no petrolera como su nombre lo indica está conformada por los demás productos y servicios excepto el petróleo que salen e ingresan al país, las exportaciones no tradicionales del Ecuador en su mayoría están dadas por la venta de materia prima o producto en su estado natural que no han sufrido transformación alguna; por otro lado el panorama es totalmente distinto cuando se hace referencia a las importaciones éstas en cambio abarcan productos y servicios que han pasado por un proceso de agregación del valor (Ávila, Mendoza, & Pinargote, 2017).

A lo largo de la historia ecuatoriana se han buscado varias formas para poder diversificar los mercados, volverlos más competitivos y mejorar sus condiciones

en el ámbito internacional (Muñoz, Durán, & González, 2017). El estado ecuatoriano brinda facilidades al sector exportador, los productos acuícolas han tomado mayor fuerza en el mercado nacional y ha logrado una mayor participación internacional con la adhesión a la Unión Europea con el convenio TLC firmado el 11 de noviembre del 2016 (Exterior, n.d.), con este acuerdo los exportadores ecuatorianos se ahorrarán unos 250 millones de Euros (\$266 millones) anuales en aranceles, y unos 106 millones de euros para los europeos (Telégrafo, 2018, n.d.).

Las exportaciones fomentan el crecimiento a nivel mundial y mejoran la economía tanto de países desarrollados como subdesarrollados, cabe recalcar que los países en desarrollo son los más beneficiados por la diversificación de sus productos, que son exportados a países de economías básicas o especializadas en el sector primario - exportador como Ecuador (Armijos, 2017).

De enero a octubre del año 2017 las exportaciones no petroleras representan el 64% de las exportaciones totales del país en dólares y 32% en toneladas (libras), la participación promedio histórica del Ecuador desde el 2006 ha sido del 49% en USD y 30% en toneladas de producción (Inversiones, 2016). Este artículo propone potenciar el interés de los mercados internacionales y nacionales para la inversión de nuevos proyectos en el sector camaronero, destacando los beneficios que posee el Ecuador y analizar la exportación del camarón como un medio de crecimiento económico a través de los diferentes modelos de negocio aplicados durante el período 2012-2017. La industria camaronera es muy dinámica y una gran generadora de divisas, el sector camaronero proyectó exportar 900 millones de libras al término del 2017 (Acuacultura, n.d.).

Existe el proyecto de electrificación de camaroneras para mejorar la productividad y rentabilidad de la industria (El Comercio, n.d.), sin embargo, estos proyectos necesitan de una inversión monetaria al cual no todos los productores camaroneros pueden acceder, por lo cual, el presente artículo analiza diversas técnicas implementadas para la producción del camarón en el Ecuador.

Este artículo pretende en esencia, conocer qué factores han influido en el desarrollo económico de la exportación del camarón en el Ecuador durante el

período 2012-2017, cuáles son los valores en dólares que ha aportado la exportación del camarón en el Ecuador a la balanza comercial durante el período antes mencionado, y, por último, cómo ha logrado el sector camaronero en el Ecuador aumentar el porcentaje productivo y monetario durante dicho período, mediante la información obtenida de la Cámara Nacional de Acuicultura. Para responder a estas interrogantes, se establece como objetivos, analizar el valor del precio del camarón y su variación durante el período elegido, evaluar el crecimiento porcentual del sector camaronero en el Ecuador e identificar los modelos empresariales aplicados para su crecimiento.

2. METODOLOGÍA

El tipo de investigación es descriptivo, el propósito de esta, es el de interpretar realidades de hechos. Incluyen descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. de modalidad documental (Lattuf, 2012), y la metodología utilizada en este estudio, es la analítica; Teniendo en consideración que el análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia (Ruiz, 2006), por lo cual se describe el aumento de los valores tanto en dólares como libras de la exportación del camarón durante el período 2012 -2017, se toma este intervalo de tiempo debido a la crisis que sufrió el mercado tailandés en el año 2013, esto provocó una alza en la demanda del producto, así mismo obligó al productor camaronero la búsqueda de nuevas prácticas para satisfacer a los mercados internacionales.

Una vez finalizada la recolección de la información, se inicia el proceso de análisis e interpretación de los datos. Esta etapa requiere una gran coordinación pues en ella se integran tanto la información interna como la generada externamente.

3. RESULTADOS

Los siguientes datos tomados de la Cámara Nacional de Acuicultura demuestran que la industria camaronera ha tenido un gran crecimiento con el pasar de los años, el valor del precio promedio anual del mercado ha tenido un incremento promedio de \$3.16 en los últimos 6 años tal como se indica en el

gráfico 1. El precio a que el artículo se venda ha de ser uno que satisfaga igualmente a los unos y a los otros(Colegio de Bachilleres, 2002)



Gráfico 1. Variación del precio promedio anual durante el período 2012-2017 en el Ecuador

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura

Como se logra observar en el gráfico anterior, el mercado internacional se ha estabilizado y la demanda del producto del camarón elaborado ha incrementado con la firma del acuerdo la unión europea y la reducción de aranceles para los exportadores de camarón del 5% al 2%, fueron factores importantes que permitieron a la economía ecuatoriana mejorar los índices en la balanza comercial. En 2012 la producción de captura de especies de camarones alcanzo un nuevo máximo con 3,4 millones de toneladas(FAO, 2014).

Debido a la crisis que sufrió el mercado tailandés en el año de 2013, los mercados internacionales buscaron nuevos proveedores de camarón, esto provocó que los precios se incrementaran al igual que la demanda del producto en el año 2014, como se puede visualizar en el gráfico anterior.

La capacidad de crecimiento del camarón se ha ido incrementando con el pasar de los años, con el fin de poder obtener un camarón con la capacidad de crecer en el menor tiempo posible con mayor tamaño y con una mayor resistencia a las enfermedades, esta medida innovadora fue buscada a raíz del virus de la mancha blanca que atacó en el Ecuador en el año de 1999. Las ventajas climáticas del país permiten que se generen hasta tres ciclos de cosechas durante todo el año y un mayor desarrollo productivo por hectárea. El camarón blanco de piscina representa más del 95% de las exportaciones de camarón del Ecuador(LaRepública, 2017).

Otro de los factores que ha influido en el crecimiento y sostenibilidad del camarón, es la mejora del producto en su frescura, obteniendo un camarón que no es un producto procesado sino más bien, es pescado y congelado inmediatamente para ser enviado a los clientes. En este punto la calidad del producto se ha ido superando hasta alcanzar los más altos estándares de calidad.

El cuidado ambiental que han tenido los criaderos de camarón ha sido trascendental para que el producto tenga mejores resultados. Para el cultivo y crianza del camarón, se utilizan tierras salobres las cuales son destinadas únicamente para el cultivo de este producto. La intensidad exportadora varía no solo por sector, sino también en cada región, al igual que los niveles de inversión extranjera varían según el entorno. La localización geográfica de las empresas es uno de los elementos con fuerte impacto en los procesos de internacionalización, asociada a la diversificación estratégica de mercados(Escandón Barbosa & Hurtado Ayala, 2014)

Ecuador exporta al mercado internacional un camarón de categoría “premium”, esto se logra a través de la selección del producto ideal sin ningún tipo de defecto o maltrato, solo al pasar por esta revisión, el camarón es seleccionado y enviado a los mercados internacionales. Los camarones que tienen algún tipo de defecto son destinados para una diferente utilización en los mercados.

La innovación en la tecnología implementada en las camaroneras del Ecuador, también forma parte del desarrollo sostenible que ha tenido el producto ecuatoriano, enfocándose en la electrificación de las camaroneras permitirá aumentar la producción de los productores camaroneros en un 30% (Cámara nacional de acuicultura). La capacidad para innovar está basada en el grado en que las compañías son percibidas para adquirir tecnología, conducir investigación formal y ser pioneras en sus propios productos y procesos. Hace referencia a la medida en que las empresas pueden generar ideas que resulten en nuevos productos, servicios o modelos de negocios. La capacidad de innovar permite que las instituciones se encuentren en mejora continua y en constante renovación(Arredondo Trapero, Vázquez Parra, & de la Garza, 2016).

La tecnificación de la cadena productiva del camarón es otro de los factores que ha influido en el desarrollo de este producto, esto se refiere a los equipos necesarios para la alimentación del camarón, los laboratorios utilizados para el análisis del desarrollo del camarón desde su etapa de incubación hasta su madurez y las piscinas de cultivo, han innovado sus procedimientos y recursos para obtener mejores resultados y poder producir mayores libras de camarón. El entorno competitivo, ha convertido a la innovación en un aspecto estratégico para la sobrevivencia de las empresas(Oliva, 2015)

Los valores que se detallan a continuación en el gráfico 2, muestra el valor en dólares que ha aportado a la balanza comercial del Ecuador durante el período de estudio, este crecimiento influye directamente a la cantidad de libras demandadas en el mercado, es decir, a mayor cantidad de dólares vendidos mayor cantidad de producto demandado, lo cual genera una mayor cantidad de materia prima necesaria para la producción del camarón.



Gráfico 2. Exportación del camarón ecuatoriano del 2012 al 2017

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura

Como se puede observar en la tabla 1., presenta acumulada el porcentaje de variación promedio en libras durante el período 2012 – 2017 es de un 16%, y el promedio del porcentaje de variación en dólares durante el período 2012 – 2017 es de un 20%.

RESUMEN DEL PERÍODO ACUMULADO				
Período	Libras	Dólares	Libras	Dólares
			% Variación	
ene-dic 2012	449,796,390	\$ 1,133,323,708.56	15%	14%
ene-dic 2013	474,236,376	\$ 1,620,611,908.12	5%	43%
ene-dic 2014	611,048,021	\$ 2,289,617,267.94	29%	41%
ene-dic 2015	720,308,833	\$ 2,304,901,984.29	18%	1%
ene-dic 2016	799,854,741	\$ 2,455,284,864.49	11%	7%
ene-dic 2017	938,583,529	\$ 2,860,631,432.77	17%	17%

Tabla 1. Resumen del período acumulado de valor en dólares y libras de exportación del camarón durante el período 2012 – 2017.

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura.

Las exportaciones no petroleras en enero año 2017 sumaron en 991,1 millones de dólares; de las cuales 590,4 millones de dólares el (59,6%) fueron de productos tradicionales, de este porcentaje el sector camaronero aportó con un 18.3%, lo cual representa un incremento del 11% en relación al año 2016.

Estos valores demuestran como Ecuador ha logrado posicionarse en el tercer lugar entre los países productores de camarón en el mundo y su participación en el mercado es del 55% de la producción de América (Cámara nacional de acuicultura).

4. CONCLUSIONES

Los valores tomados de la cámara nacional de acuicultura, demuestran que el paradigma de “vender a un menor precio el producto para poder vender más” no es aplicable en la industria camaronera, como se pudo evidenciar en el gráfico 1, el valor del precio se ha mantenido en un precio promedio de 3.17 dólares anuales y en el gráfico se puede observar que los valores en libras han tenido un crecimiento promedio del 16%, lo cual permite demostrar un incremento

sostenible de la producción y de la venta del camarón durante el período 2012 – 2017.

Como fuente principal de este incremento se ha analizado la implementación de nuevas tecnologías con lo cual el camaronero se ha vuelto más productivo y eficiente en sus procesos, el mejorar las técnicas de cultivo ha ocasionado que el producto sea más atractivo en los mercados internacionales obteniendo un crecimiento en su producción entre el 15 y 25%.

La firma del acuerdo con la Unión Europea, la reducción de aranceles al exportador y el impulso continuo de la cámara nacional de acuicultura con la implementación de ideas innovadoras, la utilización de una materia prima de mayor calidad, el mejoramiento de las técnicas de cultivo del camarón fueron factores claves en la sostenibilidad del producto en los mercados internacionales.

Los resultados obtenidos mediante esta información indican que al tener un producto que es sustentable y sostenible, y bajo la implementación inmediata de nuevas tecnologías con facilidades de adquisición, el sector camaronero puede continuar creciendo en los próximos años, este crecimiento involucra también al sector financiero ecuatoriano para generar préstamos a los camaroneros para poder adquirir más terrenos y equipos para una mayor producción del camarón y poder ofertarlo a más países del mundo.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuicultura, C. nacional de. (n.d.). EL CAMARÓN SE CONVIERTE EN EL PRIMER PRODUCTO DE EXPORTACIÓN NO PETROLERA DEL PAÍS – Cámara Nacional de Acuicultura. Retrieved February 18, 2018, from <http://www.cna-ecuador.com/el-camaron-se-convierte-en-el-primer-producto-de-exportacion-no-petrolera-del-pais/>
- Armijos, Y. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento : una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores The role of exports in growth : a comparison between primary-exporting and, 66–76.
- Elcomercio. (n.d.). Ministra de Acuicultura se reunió con camaroneros en El Oro | El Comercio. Retrieved February 19, 2018, from <http://www.elcomercio.com/actualidad/ministraacuicultura-reunion-camaroneros-eloro.html>
- Esquivel, I. (2007). Puebla, México. 2007. *Director*.
- Exterior, M. de C. (n.d.). Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea – Ministerio de Comercio Exterior. Retrieved February 18, 2018, from <http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/>
- Inversiones, I. de P. de exportaciones e. (2016). Evolución de las Exportaciones Diciembre 2017.
- Landa Díaz, H. O., & Arriaga Navarrete, R. (2017). Crecimiento, competitividad y restricción externa en América Latina. *Investigacion Economica*, 76(300), 53–80. <https://doi.org/10.1016/j.inveco.2017.06.001>
- Lattuf, Z. L. (2012). La Gestión del Conocimiento como ventaja competitiva para las agencias de viajes y turismo. *Revista Contribuciones a La Economía*, 247. Retrieved from <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/indice.htm>
- Muñoz, M. A., Durán, F. V., & González, M. (2017). Análisis del sector

camaronero ecuatoriano y sus ventajas competitivas y comparativas para encarar un mercado internacional competitivo.

Parkin, M. (2009). *Economía*. <https://doi.org/970-26-1279-9>

Porras, P. (2017). Sobre el comercio internacional. Retrieved from revistaafese.org

Ruiz, E. (2006). *Historia y evolución del pensamiento científico*. Retrieved from <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

Telégrafo. (n.d.). Entra en vigencia el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea. Retrieved February 18, 2018, from <http://www.letelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/entra-en-vigencia-el-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-la-union-europea>

Alvarado, R. (2017). Comercio internacional y acuicultura: caso del camarón en Ecuador, 154. Retrieved from <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5510/1/T2198-MRI-Alvarado-Comercio.pdf>

Arredondo Trapero, F., Vázquez Parra, J. C., & de la Garza, J. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 299–308. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.06.003>

Colegio de Bachilleres. (2002). Economía I. *Fascículo 1. "Economía: Un Primer Acercamiento*, 1–68. Retrieved from http://www.academia.edu/7733817/COLEGIO_DE_BACHILLERES

Escandón Barbosa, D. M., & Hurtado Ayala, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 172–183. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.04.006>

FAO. (2014). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura*. Fao. <https://doi.org/978-92-5-308275-9> ISSN1020-5500

LaRepública. (2017). La calidad del camarón ecuatoriano permite que se convierta en un fuerte competidor en el mercado ruso | La República EC, p. 2. Retrieved from

<https://www.larepublica.ec/blog/economia/2017/02/07/la-calidad-del-camaron-ecuatoriano-permite-que-se-convierta-en-un-fuerte-competidor-en-el-mercado-ruso/>

Oliva, E. J. D. (2015). Clima De Innovación Para La Innovación. *Suma de Negocios*, 6(14), 125–129. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.11.001>