



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

TESINA EN OPCION AL TITULO DE:

INGENIERIA DE GESTION EMPRESARIAL

INGENIERIA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA

TEMA:

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA AMPLIACIÓN DE LA

LIBRERÍA CRISTIANA ROMÁN

EN MANTA

AUTORES:

CYNTHIA GARCIA

MERCEDES ROMAN

ABRIL 2012

GUAYAQUIL – ECUADOR

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente nos gustaría agradecerle a Dios por bendecirnos para llegar hasta donde hemos llegado.

A nuestros padres por ser los pilares fundamentales en todo lo que somos, en nuestra educación, tanto académica, como de la vida, por sus incondicionales apoyos

A la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A nuestros maestros que durante toda la etapa de carrera universitaria nos han ayudado con sus conocimientos, experiencias, paciencia y sus motivaciones han logrado que podemos terminar nuestros estudios.

A nuestros compañeros por brindarnos su amistad y compañerismo durante toda esta etapa, experiencias y apoyo al momento de hacer nuestra tesis.

Dedicatoria

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo.

CYNTHIA GARCIA

Dedicatoria

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta el final de mi carrera universitaria y haberme dado salud para lograr mis objetivos y conjuntamente de su infinita bondad y amor.

A mis Padres.

Por ser mí ejemplo y haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por enseñarme que debemos amar lo que hacemos y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por darme su amor.

Mercedes Román

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMÁN EN MANTA

INDICE

CAPITULO I

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.0 ANTECEDENTES | 2 |
| 1.1 MACROENTORNO DEL SECTOR | 2 |
| 1.2 MISIÓN | 4 |
| 1.3 VISIÓN | 4 |
| 1.4 VALORES | 5 |
| 1.5 CULTURA EMPRESARIAL | 6 |
| 1.6 OBJETIVOS GENERALES | 6 |
| 1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 6 |
| 1.8 ANALISIS FODA | 7 |
| 1.9 ANALISIS MEFI | 9 |
| 1.10 ANALISIS MEFE | 10 |
| 1.11 ANALISIS DOFA | 11 |
| 1.12 FACTORES CLAVES DEL ÉXITO | 11 |
| 1.13 ANALISIS DE LA INDUSTRIA Y DE LA CINCO FUERZAS DE PORTER | 12 |

CAPITULO II

| | |
|--|----|
| 2.0 ANALISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACION | 15 |
| 2.1 CARACTERISTICAS DEL MERCADO | 15 |
| 2.2 ESTRUCTURA DEL MERCADO | 15 |
| 2.2.1. SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA | 16 |
| 2.2.2. SEGMENTACIÓN PICTOGRÁFICA | 16 |
| 2.3 MERCADO OBJETIVO | 19 |
| 2.4. ANALISIS DE LA DEMANDA: ENCUESTAS Y ESTADISTICAS | 20 |
| 2.4.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA | 22 |
| 2.4.2 CONCLUSIONES DE ENCUESTA | 32 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA AMPLIACIÓN DE LA

LIBRERÍA CRISTIANA ROMÁN EN MANTA

| | | |
|---------------------|---|-----------|
| 2.5 | ANALISIS DE LA OFERTA: EMPRESA Y SUS COMPETIDORES | 33 |
| 2.6 | PLAN DE MARKETING | 34 |
| 2.7 | ESTRATEGIAS DE MARKETING: PRECIOS, PRODUCTO, PROMOCION Y PLAZA | 34 |
| 2.8 | MATRIZ BCG | 41 |
| CAPITULO III | | |
| 3.0 | ESTUDIO ORGANIZACIONAL | 43 |
| 3.1 | CONSTITUCION DEL NEGOCIO | 43 |
| 3.2 | ORGANIGRAMA | 45 |
| 3.3 | FUNCIONES | 46 |
| 3.4 | CADENA DE VALOR Y OPERACIONES | 48 |
| 3.5 | DIAGRAMA DEL SERVICIO U OPERACIONES | 55 |
| 3.6 | RESPONSABILIDAD SOCIAL | 56 |
| 3.7 | RESPONSABILIDAD AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE | 57 |
| CAPITULO IV | | |
| 4.0 | INGENIERIA DEL PROYECTO | 58 |
| 4.1 | DETERMINACION DE RECURSOS | 58 |
| 4.2 | INVERSION INICIAL | 60 |
| 4.3 | PRESUPUESTO DE COMPRAS PARA EL PRIMER AÑO | 63 |
| 4.4 | PRESUPUESTO DE VENTAS PARA EL PRIMER AÑO | 71 |
| 4.5 | ESTADO FINANCIERO PROYECTADOS A 5 AÑOS | 75 |
| 4.6 | RAZONES FINANCIERAS: CIRCULANTE, DEUDA, ACTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE UN AÑO | 77 |
| 4.7 | PUNTO EQUILIBRIO | 79 |
| 4.8 | FLUJO DE EFECTIVO, TIR Y VAN | 80 |
| CAPITULO VI | | |
| 5.0 | CONCLUSIONES GENERALES Y ANEXOS | 81 |
| 5.1 | CONCLUSIONES | 81 |
| 5.2 | ANEXOS | 82 |
| 5.3 | BIBLIOGRAFIA | 96 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMÁN EN MANTA

MERCEDES ROMAN COMPUZANO
CYNTHIA GARCIA CORDOVA

GESTION EMPRESARIAL: MENCION FINANZAS
INGENIERIA EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA

INTRODUCCION

La implementación de la LIBRERÍA & CAFETERÍA CRISTIANA ROMÁN en el centro de la ciudad de Manta surge de la necesidad de satisfacer un segmento de mercado descuidado, ofreciéndole un lugar adecuado para disfrutar de la lectura.

Se escogió el centro de Manta por ser un sector en el cual no se ha implementado una LIBRERÍA CRISTIANA.

Es importante poder manifestar que las personas se interesan por su relación con

Dios y el sentido que Él da a su vida, La Ciudad de Manta necesita un espacio adecuado para la compra de literatura cristiana y artículos con leyendas Bíblicas.

El Instalar un negocio cristiano con servicios a la comunidad demuestra que es posible implementar negocios cristianos que apoyen a la comunidad sin necesidad de ser fundaciones y sin presentar perdidas, si se utiliza todas las herramientas necesarias para alcanzar el mercado deseado.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

1.1. MACROENTORNO DEL SECTOR

Dentro del macro entorno se distinguen seis fuerzas principales:

a) Ambiente Demográfico - Sector

Para nuestra compañía es muy importante el estudio demográfico de la población de Manta, incremento de miembros a las iglesias Evangélicas, edad, sexo y ocupación.

El estudio demográfico nos ayuda a establecer los siguientes parámetros:

- ✓ Cantidad de familias cristianas en Manta
- ✓ Crecimiento anual en las iglesias de Manta
- ✓ Cambios geográficos en la población
- ✓ Cantidad de creyentes que buscan instruirse día a día.

b) Ambiente Económico

El ambiente económico está constituido por factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de los consumidores.

Como ejemplo podemos estudiar los siguientes aspectos:

- ✓ Porcentaje de Ingresos en la Población de Manta.
- ✓ Tipo de consumo de nuestros clientes.
- ✓ Actividades que realizan nuestros clientes (trabajo).

c) Entorno Medioambiental

Nuestra Compañía está preocupada por las necesidades del medio ambiente y es por eso que hacemos campaña interna para fomentar el cuidado al medio ambiente.

- ✓ Estableciendo campañas de reciclaje de libros que han sido utilizados y de una u otra forma los clientes ya no los necesitan.
- ✓ Usamos bolsas biodegradables en vez de fundas plásticas.

d) Ambiente Tecnológico

El Ambiente tecnológico de la compañía está formado para brindar calidad y servicio a nuestros clientes:

- ✓ Tecnología en la parte administrativas.
- ✓ Tecnología en la decoración (LCD para transmitir las predicaciones, los videos, concierto, música cristiana, equipo de punta para la cafetería.
- ✓ Tecnología en Publicidad: LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN tendrá publicidad con su propia pag web, twiiter, facebook y enlaces publicitarios también contaremos con servicio de publicidad en radios como HCJB2 y canal de televisión cristianos como enlace, asoma visión del Ecuador.

e) Ambiente Socio-Cultural

Está constituido por los programas que la compañía ofrece a la sociedad de esa ciudad; Así como lo hemos hecho en Guayaquil con nuestra principal sucursal LIBRERÍA CRISTIANA ROMÁN está fomentando el crecimiento espiritual en las personas formando campanas de lectura en iglesia, colegio y seminarios, anhelados que cada cristiano evangélico tenga la lectura como una cultura y hacia eso apuntamos nuestros objetivos y metas en nuestra compañía enlazado a nuestra calidad humana de servicio y atención al cliente.

1.2. MISION

Somos un equipo comprometido al servicio de la comunidad, compartiendo el conocimiento y mensaje de Dios, ayudando a cambiar vidas mediante la lectura de la Biblia y de Literatura que obtenga valores y enseñanza para nuestras vidas.

Librería Cristiana Román trabaja con excelencia para satisfacer las necesidades de niños, jóvenes y adultos proporcionándoles libros y materiales cristianos que edifiquen su vida.

1.3. VISION

Librería Cristiana Román es considerada como una de las distribuidoras principales en Ecuador de artículos cristianos teniendo como meta hasta el año 2018 expandirse a las principales ciudades del Ecuador: Guayaquil, Manta, Quito y Cuenca.

1.4. VALORES

Responsabilidad

Nos comprometemos con nuestro trabajo

- ✓ Orientación al cliente
- ✓ Respeto al medio ambiente
- ✓ Buscando la excelencia en nuestros trabajo.

Amor por la cultura

No podemos satisfacer a nuestros clientes si no conocemos los productos que vendemos.

Trabajo en equipo

Cada uno de los trabajadores es importante dentro de su departamento.

- ✓ Respeto y solidaridad
- ✓ Comunicación
- ✓ Motivación

Innovación

Desarrollamos soluciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

- ✓ Inversión de productos nuevos
- ✓ Creatividad para la decoración de nuestra librería
- ✓ Iniciativa y participación con la comunidad de Manta

1.5. CULTURA EMPRESARIAL

Atender de manera inmediata las necesidades de nuestros clientes con material cristiano, ya que son la parte esencial de nuestra librería.

Capacitamos a cada uno de nuestros colaboradores para que pueda brindar información, orientación y un servicio de excelencia.

Tener interacción con el mercado para poder tener una retroalimentación constante de las tendencias innovadoras que los ministerios e iglesias promuevan.

Participar en eventos culturales de la ciudad de Manta para promover la cultura de lectura en las iglesias, escuelas y colegios.

1.6. OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Establecer y posesionar la LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN en el centro de la ciudad de Manta
- ✓ Obtener clientes fieles por medio de tarjetas de descuento

1.7. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Concretar alianzas comerciales con las casa editoriales.
- ✓ Establecer valores agregados para ofrecer beneficios a nuestros clientes (entrega a domicilio, informar por medio de correo electrónico cuando llega nueva mercadería a la librería)

1.8. ANALISIS FODA

Fortalezas

- ✓ Tener experiencia en el mercado LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN (Guayaquil)
- ✓ Mejor precio del mercado por ser importadores.
- ✓ Ubicación estratégica.
- ✓ Tener posicionamiento en el mercado (Guayaquil) durante 15 años

Debilidades

- ✓ Falta de experiencia en el negocio de cafetería.
- ✓ Falta de conocimiento en la logística de la distribución a la sucursal

Oportunidades

- ✓ Aumento de creyentes.
- ✓ Competencia poco posicionada en el mercado.
- ✓ Libros con enseñanza específicas: valores, familia, finanzas, cultural, Auto Ayuda,

Amenazas

- ✓ No encontrar estrategias que logren fidelidad a nuestros clientes por la lectura.
- ✓ Carencia de políticas estatales de desarrollo empresarial.
- ✓ Competidores se abastezcan de nuestros proveedores.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| MATRIZ FODA | |
|--|--|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tener experiencia en el mercado. ✓ Mejor precio del mercado por ser importadores. ✓ Ubicación estratégica. ✓ Tener posicionamiento en el mercado (Guayaquil) durante 15 años. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de experiencia en el negocio de cafetería. ✓ Falta de conocimiento en la logística de la distribución a la sucursal |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de creyentes. ✓ Competencia poco posicionada en el mercado. ✓ Libros con enseñanza específicas: valores, familia, finanzas, cultural, Auto Ayuda. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ No encontrar estrategias que logren fidelidad a nuestros clientes por la lectura. ✓ Carencia de políticas estatales de desarrollo empresarial. ✓ Competidores se abastezcan de nuestros proveedores. |

1.9. Análisis de la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

“Este instrumento sirve para formular estrategias; evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas”¹

| FACTOR A ANALIZAR | PESO | CALIFICACION | PESO PONDERADO |
|---|------|--------------|----------------|
| FORTALEZAS | | | 2,0 |
| Tener experiencia en el mercado. | 0,30 | 4 | 1,6 |
| Mejor precio del mercado por ser importadores. | 0,10 | 3 | 0,3 |
| Ubicación estratégica. | 0.10 | 1 | 0.1 |
| DEBILIDADES | | | 1.3 |
| Falta de experiencia en el negocio de cafetería | 0,30 | 3 | 0,9 |
| Falta de conocimiento en la logística de la distribución a la sucursal. | 0.20 | 2 | 0.4 |

¹ Planeación Estratégica. (2 de Junio de 2009). Obtenido de <http://planeacionestrategica.blogspot.es>

1.10. Análisis de la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

“La Matriz MEFE permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.”²

| FACTOR A ANALIZAR | PES O | CALIFICACIÓN | PESO PONDERADO |
|---|----------|--------------|-------------------|
| OPORTUNIDADES | | | 2.0 |
| Aumento de creyentes. | 0,3 | 4 | 1.2 |
| Libros con enseñanza específicas: Valores, familia, finanzas, cultural, Auto Ayuda. | 0,2 | 4 | 0.8 |
| AMENAZAS | | | 1,5 |
| No encontrar estrategias que logren fidelidad a nuestros clientes por la lectura. | 0,3 | 4 | 1,2 |
| Carencia de políticas estatales de desarrollo empresarial. | 0,1 | 1 | 0,1 |
| Competidores se abastezcan de nuestros proveedores. | 0,1 | 2 | 0,2 |

²Planeación Estratégica. (2 de Junio de 2009). Obtenido de <http://planeacionestrategica.blogspot.es>

1.11. ANÁLISIS DOFA

Esta herramienta muy útil para la elaboración de estrategias.

Permite desarrollar 4 tipos de estrategias: FO, DO, FA y DA.

| | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---------------|---|--|
| OPORTUNIDADES | FO ✓ Aplicación de Economías de escala. ✓ Posicionamiento del Mercado | DO ✓ Entrenamiento al personal encargado. |
| AMENAZAS | FA ✓ Planificar y ejecutar campañas de lectura. | DA ✓ Negociación con las casa editoriales (precios, descuentos) |

1.12. FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

Nuestra compañía está enfocada en brindar orientación a nuestros clientes:

- a) Capacitar a nuestro personal para estar cien por ciento seguros al momento de orientar al cliente de acuerdo a las necesidades requeridas por ellos.

- b) Interactuar con nuestros clientes dándole un servicio de calidad y seguridad de su compra.

1.13. **ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y LAS 5 FUERZAS DE POTER**

ANÁLISIS PORTER

Barreras de Entrada

No poder dominar la falta de costumbre de leer por voluntad propia.

Amenaza de los Sustitutos

Existen productos sustitutos como es el caso de las tablets pero no es una amenaza real ya que no es un libro en físico y mucho de nuestros clientes no cuenta con este producto por su costo y a su vez necesitan programas especiales para bajar o comprar libros en línea.

En esta situación se puede identificar que la amenaza de productos sustitutos es baja dado que a pesar de que existen libros de otras denominaciones religiosas y tablets, no provee al consumidor el conocimiento correcto de la diferenciación entre los productos cristianos y las temáticas de otros textos.

Poder de Negociación de los Compradores.

Los principales compradores de los productos de la librería son personas, estudiantes de la Fe, Líderes, Pastores, Padres de familia, gerente de empresas.

El poder de negociación se encuentra en manos de los consumidores siendo que ellos pueden escoger a cuatro competidores existentes como su proveedor preferido.

Por lo tanto podemos identificar que el poder de negociación es medio, también se puede lograr fidelidad al consumo basado en valores agregados a ofrecerse. Que no tiene la competencia.

Poder Negociación de los Proveedores

El poder de negociación de los proveedores es bajo para la empresa ya que se posee diferentes casas editoriales como proveedor.

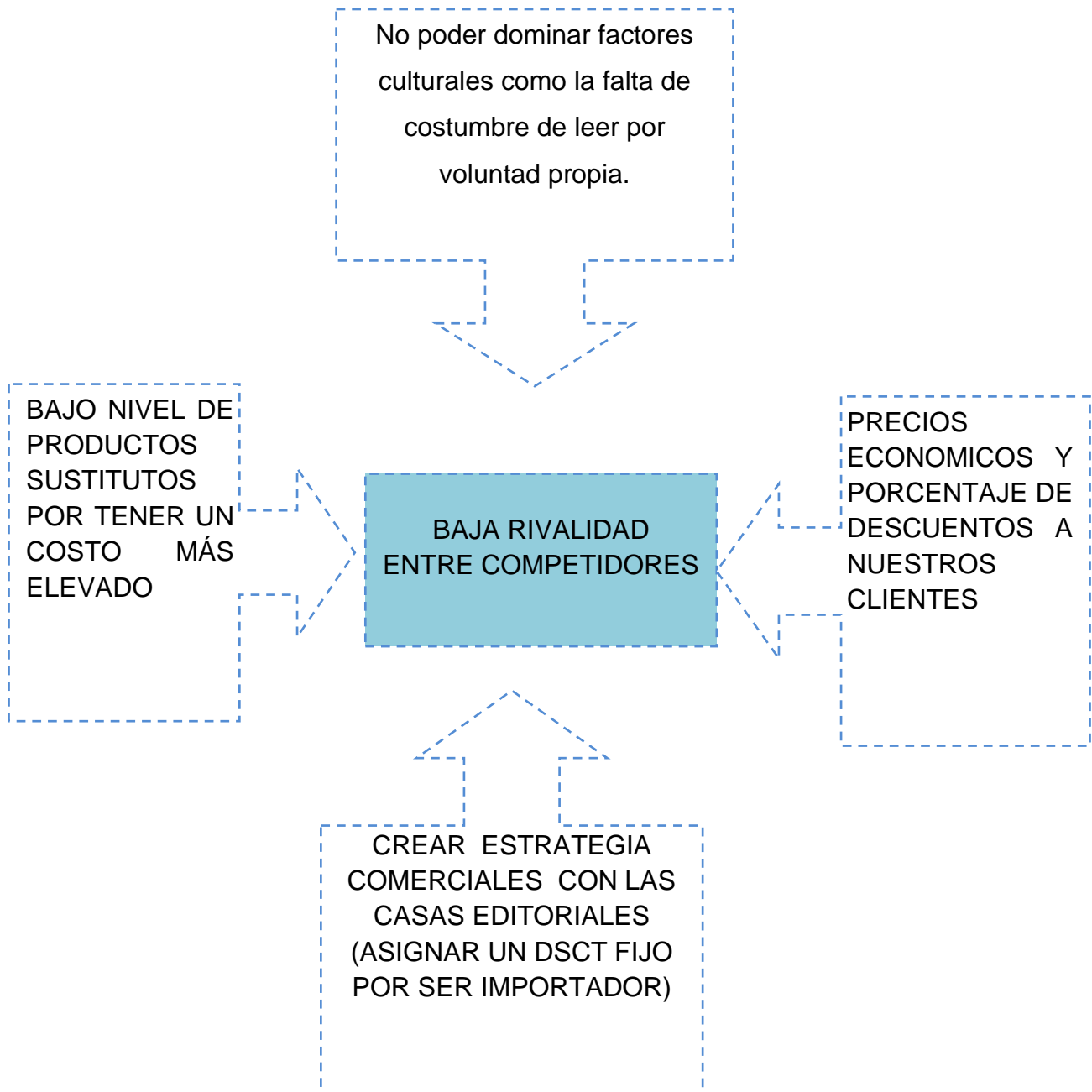
En cuanto a los demás artículos como adornos, recuerdos, camisetas, etc. existen varios proveedores de donde escoger de acuerdo a las necesidades de la librería.

El poder de negociación de la empresa es bajo.

Intensidad de la Rivalidad

Bajo nivel de rivalidad al solo existir cuatro librerías en toda la ciudad de manta, muy aparte que cada una está en un sector diferente.

MODELO DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER



CAPITULO II

2. ANALISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACION

2.1. CARACTERISTICAS DEL MERCADO

Las características de nuestro mercado son hombres y mujeres mayores a 18 que tengan necesidad espiritual que vivan en la ciudad de manta en el sector centro.

Nuestro target ya sean adolescentes, jóvenes, adultos y padres de familia, se los pueden reconocer por ser personas que disfruten de la lectura cristiana o de autoayuda, y estén buscando un lugar donde puedan comprar literatura o puedan estar en un lugar apropiado para leer.

2.2. ESTRUCTURA DE MERCADO

Es fundamental conocer el tamaño de la población de Manta para poder determinar el mercado objetivo aunque se da a conocer la ubicación del negocio es importante saber la población de Manta a nivel general con el objetivo de elaborar futuras estrategias para alcanzar nuevos sectores.

| Sector | Tamaño |
|------------------------------|---------|
| Población Manta | 226.477 |
| Población Urbana (aprox.) | 217.553 |
| Población Rural (aprox.) | 8.924 |
| Población Cristiana 20% | 45.295 |

Fuente: INEC (www.inec.gob.ec)

CENSO 2010

2.2.1. SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

Los rangos de edad en la que se encuentra la población es importante. Ya que por medio de estos porcentajes se puede adquirir producto para la venta dependiendo de la cantidad de consumidores.

| EDADES | HABITANTES | PORCENTAJES |
|------------------------|------------|-------------|
| De 5 a 9 años | 150.953 | 11,00% |
| De 10 a 14 años | 152.584 | 11,01% |
| DE 15 a 19 años | 135.662 | 9,90% |
| De 20 a 24 años | 116.080 | 8,5% |
| De 25 a 29 años | 105.362 | 7,7% |
| De 30 a 34 años | 97.221 | 7,1% |
| De 35 a 39 años | 89.027 | 6,5% |
| De 40 a 44 años | 78.986 | 5,8% |
| De 45 a 49 años | 69.125 | 5,00% |
| De 50 a 54 años | 58.076 | 4,2% |
| De 55 años en adelante | 177.223 | 23,29% |

Fuente: INEC (www.inec.gob.ec)

2.2.2. Segmentación Pictográfica

Los clientes potenciales deben ser creyentes, practicantes del cristianismo en sus diferentes denominaciones como evangélicos, bautistas, asambleístas, etc., Personas que estudien, enseñen o practiquen este estilo de vida; entran en esta segmentación tomando en cuenta que siendo así deben tener la literatura cristiana cuando una cultura para sus vidas.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

LISTA DE PRINCIPALES CLIENTES

| | NOMBRE | DIRECCIÓN | TELÉFONO |
|----|---------------------------------|---|-----------------|
| 1 | Alfa y Omega | CALLE 318 BARRIO SANTA CLARA | 094-429734 |
| 2 | Alianza El Chorillo | CALLE PRINCIPAL BARRIO EL CHORRILLO | 292-3911 |
| 3 | Alianza La Raíz | CANTON EL CARMEN | 266-0425 |
| 4 | Alianza las Piñas | VIA RUTA DEL SOL | 292-0892 |
| 5 | Aposento Alto | MUISNE BARRIO MUISNE | 248-0639 |
| 6 | Asambleas de Dios | SAN MATEO BARRIO LAS FLORES | 261-5105 |
| 7 | Asambleas de Dios | AV 13 ENTRE CALLE 7 Y 8 BARRIO CHILE | 262-4844 |
| 8 | Barraganete | CALLE PRINCIPAL DIAGONAL A EMETEL VOTOTILLO | 276-4633 |
| 9 | Bautista Bethel | CALLE J-12 Y AVE 5-19 JOCAJ | 097-003029 |
| 10 | Bautista el Palmar | VIA AL PALMAR Y AL AEROPUERTO | 292-4610 |
| 11 | Bethel | CALLE 20 Y AV 23 | 292-0421 |
| 12 | Camino de Santidad | MZ B VILLA 43 BARRIO LA AURORA | 097-854850 |
| 13 | Camino de Santidad Pentecostal | MZ B 43 CDLA LA AURORA | 097-854850 |
| 14 | Casa de Dios | CIUADAELA 24 DE MAYO | 094-920778 |
| 15 | Casa de Dios y Puerta del Cielo | CIUADAELA URSA CALLE A-4 MZ D | 292-4310 |
| 16 | Casa de Oración | BARRIO 5 DE AGOSTO BARRIOS LAS CUMBRES | 292-1635 |
| 17 | Casa de Oración | CDLA 20 DE MAYO DIAGONAL A LA CASA COMUNAL | 094-090476 |
| 18 | CEAD El Anegado | EL ANEGADO | 267-1246 |
| 21 | Centro Evangelístico Jocay | CALLE J7 Y J4 JOCAJ | 261-0033 |
| 22 | Circulo de Oración | PARROQUIA ELOY ALFARO CDLA SANTA ANA | 262-9410 |
| 23 | Cristiana templo de Belén | CALLE 113 214 SANTA ELENA | 099-396749 |
| 24 | Cristo el Salvador | AV 114 Y CALLE J 5 BARRIO TARQUI | 262-4264 |
| 25 | Cuadrangular | CALLE 4 DE DICIEMBRE Y AV CHONE | 266-0865 |
| 26 | Defensores de la Fe Cristiana | CALLE 22 AVE 29 LOS ALGARROBOS | 262-5584 |
| 27 | El Amor de Dios | LA SEQUITA MONTECRISTI | 261-5142 |
| 28 | El Amor de Dios Camino de | LA SEGUNDA MARIA AUXILIADORA | 261-5142 |
| 29 | El Palmar | CDLA EL PALMAR FRENTE A BLOQUES DEL BEV | 262-7095 |
| 30 | El Poderoso de Israel | COLON 131 Y AV 7 DE AGOSTO | 269-9711 |
| 31 | Emanuel | CALLE PRINCIPAL BARRIO SANTA CRUZ | 097-147098 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| | | | |
|----|---------------------------------|---|------------|
| 32 | Espíritu Santo de Dios Ven a Mí | CALLE 306 Y AV 204 | 292-1635 |
| 33 | Estrella de David | BARRIO 15 DE SEPTIEMBRE | 261-1047 |
| 34 | Estrella de Jacob | 15 DE ABRIL | 099-764056 |
| 35 | Evangélica Asambleas de Dios | CALLE 9 AV 12 | 262-7866 |
| 36 | Evangélica la Paz | CALLE 118 AV 4 DE NOVIEMBRE | 292-3001 |
| 37 | Evangélica Misionera Colorado | COLORADO MONTECRISTI | 099-317245 |
| 38 | Evangelístico Jocay | BARRIO JOCAY CALLES J7 Y J4 | 261-0033 |
| 39 | Fuente de Fe | PARROQUIA ELOY ALFARO SECTOR AMAZONAS | 292-2560 |
| 40 | Fuente de Salvación | ISAAC MENDOZA BARRIO LA CRUZ | 260-8156 |
| 41 | Fuente de Salvación | CALLE 12 AV 23 BARRIO LA DOLOROSA | 261-1314 |
| 42 | Fuente de Salvación | CDLA EL PALMAR | 292-1304 |
| 44 | Hay una vida en Jesús | AV 24 Y FLAVIO REYES ESQ | 262-8882 |
| 45 | Hebrón | PARROQUIA LOS ESTEROS BARRIO DIVINO NIÑO | 094-587534 |
| 46 | Iglesia Canaán | CALLE 110 AV 110 BARRIO BUENOS AIRES | 262-4027 |
| 47 | Iglesia de Dios | MANTA AV 204 Y CALLE 313 STA ELENA NETA | 292-4179 |
| 48 | Iglesia de Dios | SECTOR 24 DE SEPTIEMBRE | 097-919883 |
| 49 | Iglesia de Dios # 1 Las Colinas | CDLA LAS COLINAS MZ 1 E V 10-067 | 094-458352 |
| 50 | Iglesia de Dios #2 | CALLE JAIME ROLDOS BARRIO SAN AGUSTIN | 097-052411 |
| 51 | Iglesia de Dios 20 de Mayo | CDLA 20 DE MAYO MZ 23 J 7 VILLA 259 BARRIO LA SAIBA | 099-197512 |
| 52 | Iglesia de Dios N 1 | CDLA LAS COLINAS | 292-0326 |
| 54 | Iglesia Misionera Ecuatoriana | CALLE 306 AV 204 Y 205 BARRIO SAN PEDRO | 292-1635 |
| 55 | Jesús es mi Refugio | CDLA ELEGOLE | 099-859071 |
| 56 | La Chorrera | VIA A SAN VICENTE | 268-1055 |
| 57 | La Paz | AV 4 DE NOVIEMBRE CALLE 118 | 292-0411 |
| 58 | La Pradera | LA PRADERA | 292-3608 |
| 59 | La Resurrección | FLAVIO REYES Y AV 24 | 262-6373 |
| 60 | La Santidad de Dios | PEDERNALES 24 DE MAYO | 268-0196 |
| 61 | La Victoria | BARRIO LA VICTORIA # 122 | 292-2956 |
| 62 | La Vid Verdadera | AV 18 CALLE 14 | 099-498991 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| | | | |
|----|--------------------------|-----------------------------------|------------|
| 63 | La Voz del Evangelio | JOCAY CLINICA MANTA | 097-878732 |
| 64 | La voz del Evangelio n 2 | BARRIO LAS RIVERAS DEL RIO MANTA | 261-3280 |
| 65 | Leonidas Proaño | BARRIO 15 DE SEPTIEMBRE | 261-1047 |
| 66 | Los Geraneos la Hermosa | LOS GERANEOS | 099-954864 |
| 67 | Luz Divina | MANUEL LORENZO NIETO Y 24 DE MAYO | 264-9208 |
| 68 | Monte de Sión | CALLE 307 Y AV 221 Y 222 | 292-1827 |
| 70 | Monte Ebal | CDLA URSA MANAZAN A-4 | 094-901231 |
| 72 | Nazareno | SAN LORENZO | 264-9365 |

2.3. MERCADO OBJETIVO

Como se indico anteriormente el grupo objetivo son Iglesias, Pastores, lideres, misioneros, Profesores de escuela Dominical, cristianos evangélicos.

Quienes tienen la decisión de comprar se opto por hacerles la respectiva investigación de mercados de acuerdo al método cuantitativo de encuestas en la ciudad de manta (sector Manta)

Las encuestas correspondientes se muestran en los anexos.

2.4. ANALISIS DE LA DEMANDA: ENCUESTAS Y ESTADISTICAS

INSTRUCCIONES

Seleccione su respuesta y márkela con una **X**

1.- **¿TIENE USTED EL HABITO DE LEER LITERATURA CRISTIANA?**

Si NO

2.- **¿EN QUE SECTOR DE LA CIUDAD VIVE?**

Norte Centro Sur

3. **COMPRA USTED BIBLIAS- LIBROS O ARTICULOS CRISTIANOS?**

BIBLIAS LIBROS ARTICULOS

4. **¿CREE QUE UNA LIBRERÍA CAFETERIA CRISTIANA SERÍA UN BUEN LUGAR DE ESPARCIMIENTO PARA USTED?**

Si No

5.- **¿CERCA DE DONDE USTED VIVE HAY UNA LIBRERÍA CRISTIANA?**

Si No

6.- **¿PARA USTED QUE ES MÁS IMPORTANTES AL VISITAR UNA LIBRERÍA CRISTIANA?**

| | |
|------------------------|--------------------------|
| SERVICIO DE CAFETERIA | <input type="checkbox"/> |
| VARIEDAD DE PRODUCTOS | <input type="checkbox"/> |
| ATENCION PERSONALIZADA | <input type="checkbox"/> |
| SERVICIO A DOMICILIO | <input type="checkbox"/> |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

7.- ¿QUÉ

| | |
|-------------------------|--|
| ESTUDIOS BIBLICOS | |
| CAMPAÑAS EVANGELISTICAS | |
| FESTIVAL MUSICAL | |
| CAMPAÑA DE LECTURA | |

ACTIVIDADES CULTURALES QUISIERA QUE DESARROLLEN LA LIBRERÍA CRISTIANA SIENDO 1 LA QUE MAS LE INTERESE Y 5 EL MENOS IMPORTANTE?

8.- ¿PARA USTED QUE TEMAS SON MAS IMPORTANTES PARA SU LECTURA, SIENDO 1 EL TEMA QUE MAS LE INTERES Y 6 EL MENOS IMPORTANTE?

| | |
|------------------------|--|
| Teología – Historia | |
| Temas para niños | |
| Temas para jóvenes | |
| Ayuda personal | |
| Crecimiento Espiritual | |
| Temas Familiares | |

9.- ¿QUÉ ARTICULOS NOVEDOSOS COMPRARIA USTED?

| | |
|-----------|--|
| Tarjetas | |
| Promesas | |
| Recuerdos | |
| Adornos | |

10.- ¿CUÁNTO DE SU PRESUPUESTO MENSUAL ESTARIA DISPUESTO A GASTAR EN LA LIBRERÍA CRISTIANA?

| | |
|-------------|--|
| \$ 1 - \$49 | |
|-------------|--|

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| | |
|---------------|--|
| \$50 - \$99 | |
| \$100 - \$169 | |
| \$170 - \$240 | |

Gracias por su colaboración y su sinceridad.

2.4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

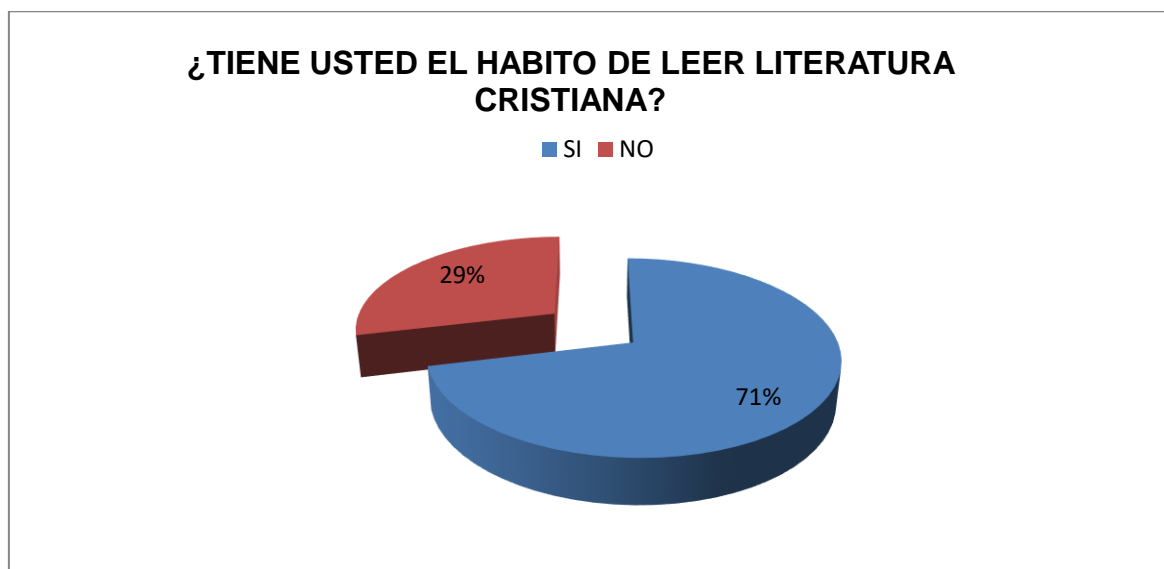
1.- ¿TIENE USTED EL HABITO DE LEER LITERATURA CRISTIANA?

| PREGUNTA | FRECUENCIA | % |
|----------|------------|------|
| SI | 52 | 71% |
| NO | 21 | 29% |
| TOTAL | 73 | 100% |

Elaborado por: Mercedes Román

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

GRAFICA N° 1



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Podemos observar que el 71% de los encuestados tiene como habito leer literatura cristiana y tan solo un 29% no es aquí donde nos enfocaremos a establecer campañas de lectura para poder alcanzar este porcentaje.

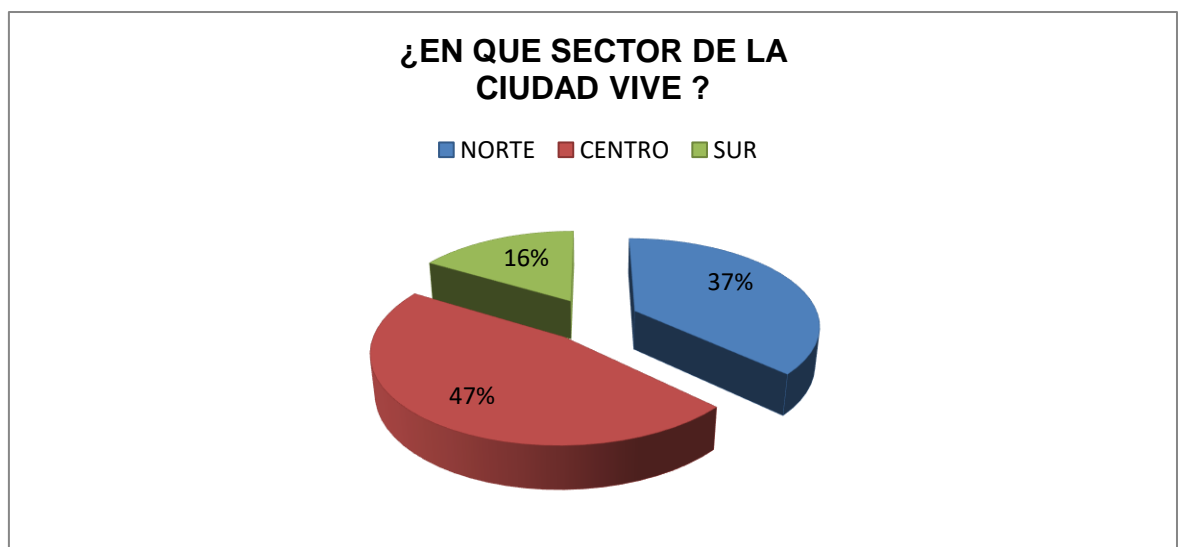
2.- ¿EN QUE SECTOR DE LA CIUDAD VIVE?

| PREGUNTA | FRECUENCIA | % |
|----------|------------|------|
| NORTE | 27 | 37% |
| CENTRO | 34 | 47% |
| SUR | 12 | 16% |
| TOTAL | 73 | 100% |

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

GRAFICA N° 2



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Escogimos ubicar nuestra LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN por el porcentaje de población que vive en el sector centro de la ciudad manta

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

que es el 47% a diferencia del sector norte que tiene un 37% y el sector sur con un pequeño porcentaje del 16% de población.

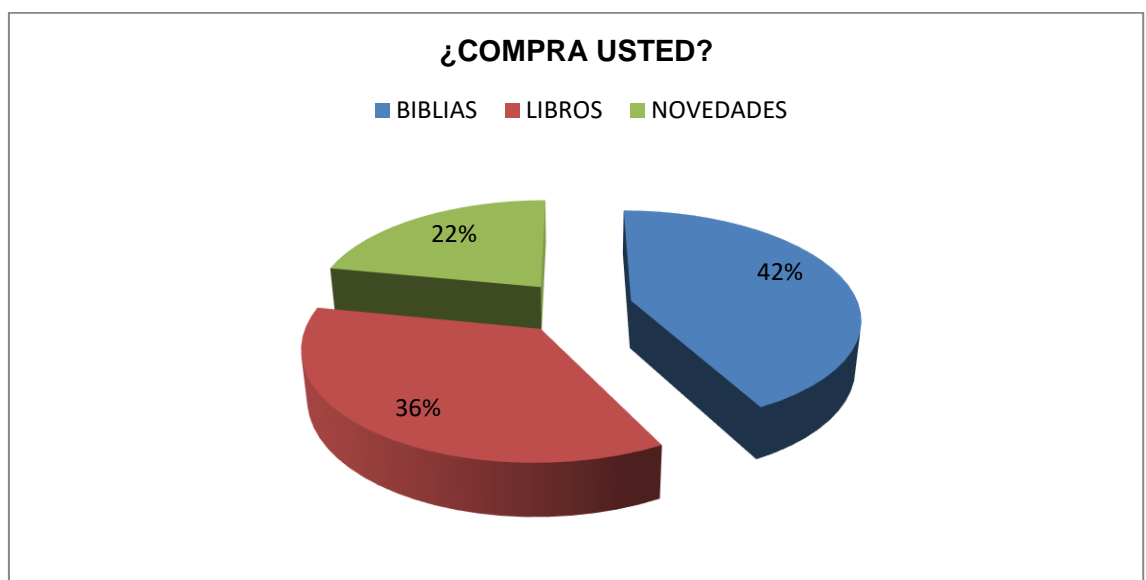
3. ¿COMPRA USTED?

| PREGUNTA | FRECUENCIA | % |
|-----------|------------|------|
| BIBLIAS | 58 | 42% |
| LIBROS | 49 | 36% |
| NOVEDADES | 30 | 22% |
| TOTAL | 137 | 100% |

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

GRAFICA N° 3



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Esta pregunta nos ayuda a establecer cuál es nuestro producto estrella que es sin duda la Santa Biblia con un 42% de compra por medio de nuestros clientes y el producto líder que son los libros con un 36% de participación en el mercado.

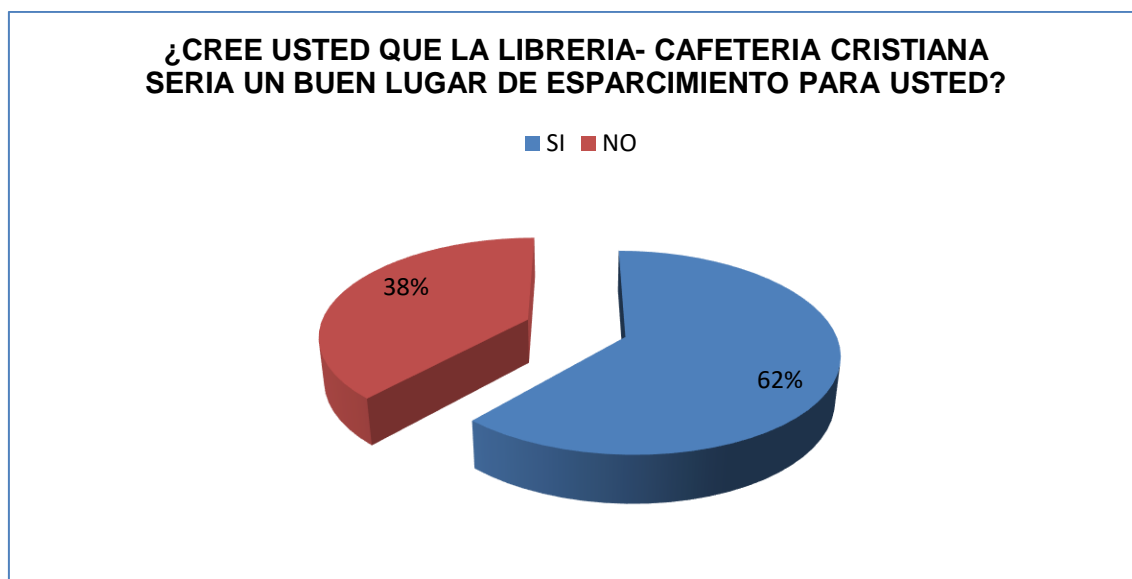
4. ¿CREE QUE UNA LIBRERÍA CAFETERIA CRISTIANA SERÍA UN BUEN LUGAR DE ESPARCIMIENTO?

| PREGUNTA | FRECUENCIA | % |
|----------|------------|------|
| SI | 45 | 62% |
| NO | 28 | 38% |
| TOTAL | 73 | 100% |

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

GRAFICA N° 4



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Podemos observar que el 62% de personas encuestadas requieren de un servicio adicional a las librerías comunes a diferencia de un 38% de personas que solo compran el producto.

5.- ¿CERCA DE DONDE USTED VIVE HAY UNA LIBRERÍA CRISTIANA?

| PREGUNTA | FRECUENCIA | % |
|----------|------------|------|
| SI | 30 | 41% |
| NO | 53 | 73% |
| TOTAL | 73 | 114% |

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

GRAFICA N° 5



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Tenemos un mercado disponible del 64% por ser un segmento del mercado no abastecido y serán ellos nuestros clientes fieles por ubicarnos cerca de ellos especialmente en centro de la ciudad de manta a diferencia del 36% de es el segmento del sur y norte de la ciudad.

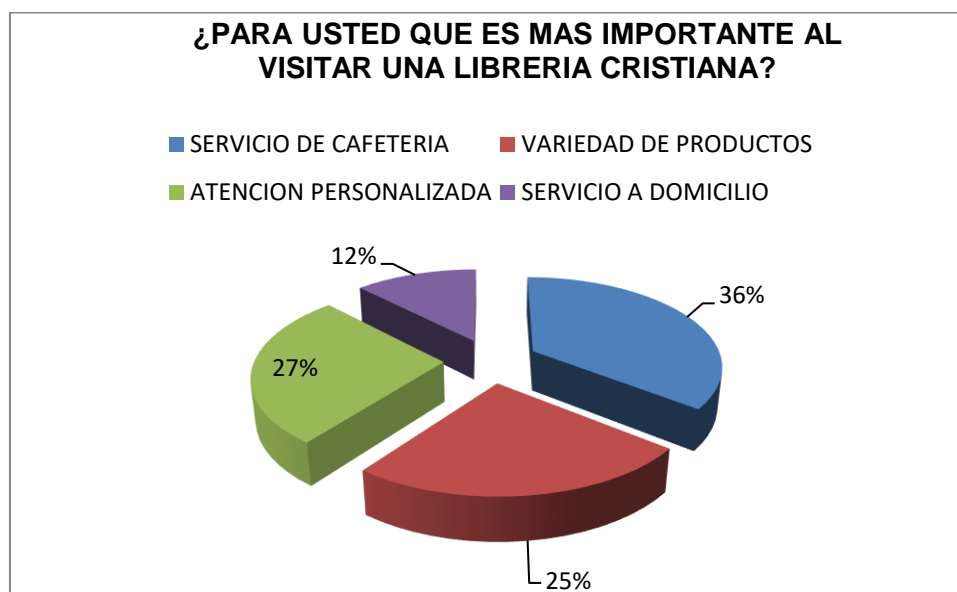
6.- ¿PARA USTED QUE ES MÁS IMPORTANTES AL VISITAR UNA LIBRERÍA CRISTIANA?

| PREGUNTA | FRECUENCIA | % |
|------------------------|------------|------|
| SERVICIO DE CAFETERIA | 26 | 36% |
| VARIEDAD DE PRODUCTOS | 18 | 25% |
| ATENCIÓN PERSONALIZADA | 20 | 27% |
| SERVICIO A DOMICILIO | 9 | 12% |
| TOTAL | 73 | 100% |

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

GRAFICA N° 6



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Esta pregunta nos demuestra los servicios que podemos dar a nuestros clientes con es: El servicio de cafetería con un 36% siguiendo por el 27% que corresponde a la atención personalizada para nuestros clientes y el 25% a la variedad de para obtener un excelente producto.

7.- ¿QUÉ ACTIVIDADES CULTURALES QUISIERA QUE DESARROLLEN LA LIBRERÍA CRISTIANA?

| PREGUNTA | FRECUENCIA | % |
|-------------------------|------------|------|
| CONFERENCIAS | 25 | 34% |
| ESTUDIOS BIBLICOS | 8 | 11% |
| CAMPAÑAS EVANGELISTICAS | 17 | 23% |
| FESTIVALES | 10 | 14% |
| CAMPAÑAS DE LECTURA | 13 | 18% |
| TOTAL | 73 | 100% |

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

GRAFICA N° 7



ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Las actividades culturales que sobresalieron en la encuesta son las: Conferencias con un 34%, Campañas evangelísticas con un porcentaje del 23 y el 18% a las campañas de lectura.

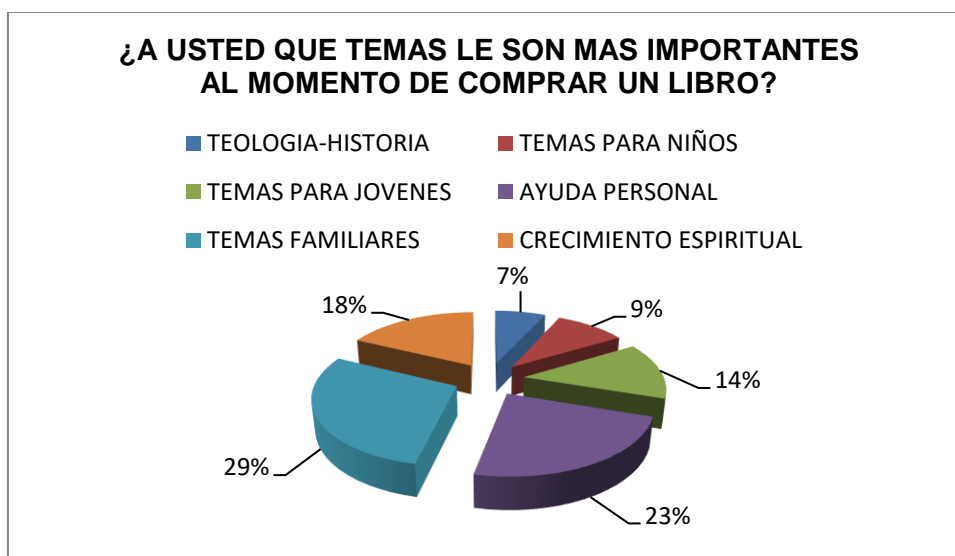
8.- ¿A USTED QUE TEMAS LE SON MAS IMPORTANTES AL MOMENTO DE COMPRAR UN LIBRO?

| PREGUNTA | FRECUENCIA | % |
|------------------------|------------|------|
| TEOLOGIA-HISTORIA | 5 | 7% |
| TEMAS PARA NIÑOS | 7 | 10% |
| TEMAS PARA JOVENES | 10 | 14% |
| AYUDA PERSONAL | 17 | 23% |
| TEMAS FAMILIARES | 21 | 29% |
| CRECIMIENTO ESPIRITUAL | 13 | 18% |
| TOTAL | 73 | 100% |

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

GRAFICA N° 8



ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Los temas familiares son los más precisos en la librería al tener el 29% en la encuesta, seguido de temas de ayudas personales que tienen el 23%.

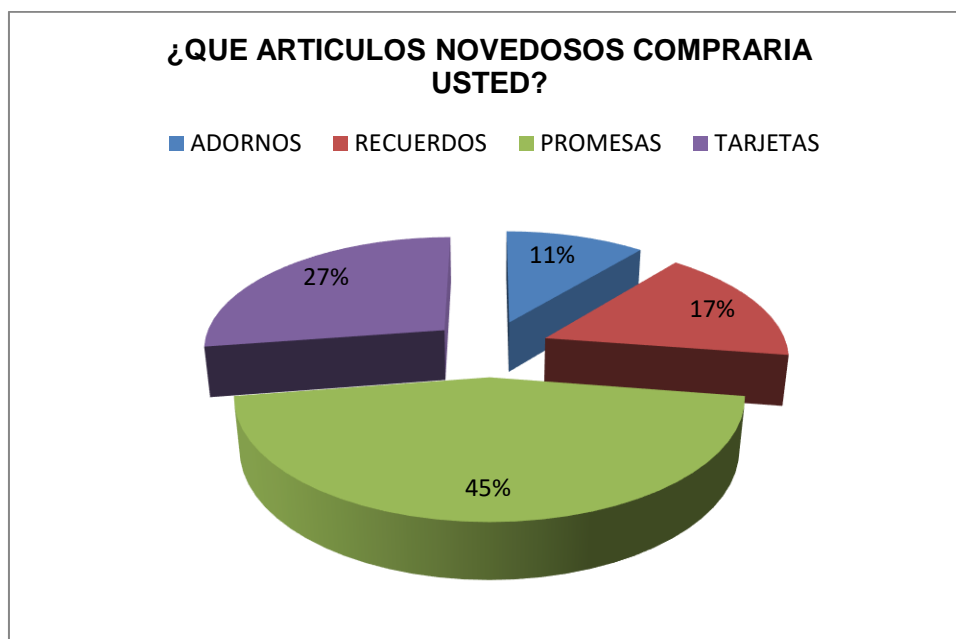
9.- ¿QUÉ ARTICULOS NOVEDOSOS COMPRARIA USTED?

| PREGUNTA | FRECUENCIA | % |
|-----------|------------|------|
| ADORNOS | 8 | 11% |
| RECUERDOS | 12 | 16% |
| PROMESAS | 33 | 45% |
| TARJETAS | 20 | 27% |
| TOTAL | 73 | 100% |

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

GRAFICA N° 9



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Las promesas son pequeñas cajitas con versículos bíblicos y figuras animadas que están muy establecidas en el mercado obteniendo el 45% en nuestra encuesta, las tarjetas también son importantes dentro de los artículos novedosos y obtienen el 27% porque son usadas casualmente para cumpleaños, días especiales, etc.

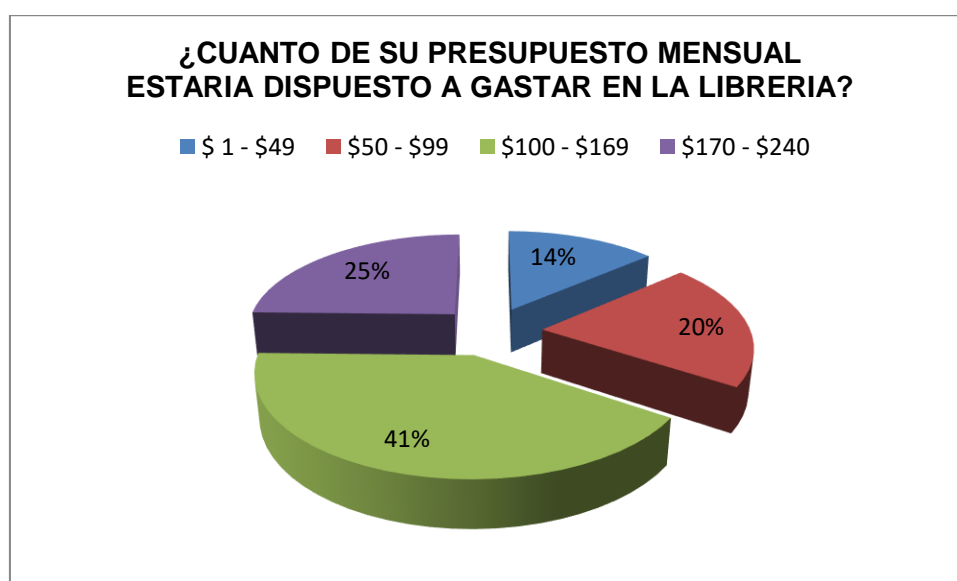
10.- ¿CUÁNTO DE SU PRESUPUESTO MENSUAL ESTARIA DISPUESTO A GASTAR EN BIBLIAS- LIBROS O ARTICULOS CRISTIANA?

| PREGUNTA | FRECUENCIA | % |
|---------------|------------|------|
| \$ 1 - \$49 | 10 | 14% |
| \$50 - \$99 | 15 | 21% |
| \$100 - \$169 | 30 | 41% |
| \$170 - \$240 | 18 | 25% |
| TOTAL | 73 | 100% |

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

Grafica N° 10



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Manta.

El 41% determina que sus compras serán en un rango de \$100 a \$169 promoviendo porcentaje beneficioso para la librería y a continuación el rango de \$50 - \$99 que obtiene el 25% en la encuesta realizada.

2.4.2. Conclusiones de Encuesta

La Encuesta consta de 10 preguntas que recogen información sobre:

- ✓ Características del cliente potencial
- ✓ Características deseadas para la librería
- ✓ Actividades y artículos del gusto de los consumidores
- ✓ Servicios que el consumidor desea de una librería cristiana
- ✓ Presupuesto que el consumidor puede dedicar mensualmente a la compra de libros, artículos cristianos.

Los resultados obtenidos arrojan las siguientes conclusiones:

- a) El cliente potencial se encuentra entre los 16 años de edad hasta más de 50 años, hombres y mujeres, estudiantes, empleados públicos o privados e incluso dueños de negocios es decir una muestra de características muy variadas para el estudio.
- b) Las conclusiones a las que se puede llegar por medio de este estudio son que la población gusta de la lectura de libros cristianos, que podrían destinar hasta \$169 dólares mensuales a la compra de libros y artículos cristianos siendo el porcentaje más alto a las compras
- c) Se debe lograr obtener una participación de mercado alta basada en la variedad, servicio, atención personalizada y

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

servicio de cafetería, las principales características escogidas en el estudio.

- d) Los artículos de más demanda serían los libros, Biblias, y promesas de lo cual se deberá proveer acorde a temporadas.
- e) La cafetería es valor agregado que se debe manejar con snacks fácilmente consumibles, de poca elaboración y que ayude a mantener el ambiente de librería.

2.5. ANALISIS DE LA OFERTA: EMPRESA Y SUS COMPETIDORES

Competencia

La competencia es una “conurrencia de una multitud de vendedores en el Libre mercado, que para conseguir la venta de sus productos pugnan entre sí”.³

A partir de la investigación de mercados realizada en las congregaciones de Manta se logró determinar que la competencia son cuatro Librerías

LIBRERIAS DE MANTA

| LIBRERÍA | DIRECCIÓN |
|--------------------------------|---|
| VIDA NUEVA | Calle 17 entre Av. 30 y 32 |
| GENESIS | Av. 4 de Noviembre y J |
| LIBRERÍA GÁLATAS | Sector La Época Frente a la Ciudadela Los Eléctricos. |
| CENTRO DE LITERATURA CRISTIANA | Calle 13 y Avenida 23 esq. |

Fuente: www.clcecuador.com/

³ Eco Finanzas. (s.f.). *Competencia*. Obtenido de www.eco-finanzas.com

Al observar el cuadro verificamos que no existen muchas librerías cristianas en la ciudad de Manta.

También se puede ver que la preferencia de los consumidores es por la librería C.L.C la más surtida en cuanto a productos.

2.6. PLAN DE MARKETING

La estrategia general que se utilizará para la librería es la penetración de Mercado

Nuestra estrategia de penetración buscará alcanzar con los mismos productos un segmento de mercado desatendido en el centro la ciudad de Manta; ya que no existe librería cristiana en este sector.

Para obtener éxito al aplicar esta estrategia se buscará sobretodo dar a conocer la librería en las congregaciones, por medio de promociones, publicidad y boletines dominicales que se reparten a cada miembro de las iglesias y en especial.

Mantener en todo momento variedad, buen servicio y calidad de nuestros productos.

2.7. ESTRATEGIAS DE MARKETING:

Precios

Los precios de los Libros, Biblias y Souvenirs serán con un porcentaje del 15% menos que las demás librerías (de acuerdo al rango de descuento para personas naturales, libreros e iglesias)

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Somos importadores y queremos ser los nuevos distribuidores directamente para las iglesias, colegios, librerías y demás entidades que necesiten de nuestros productos.

Ejemplos de los precios promedio a ofertarse:

| RANGO DE DESCUENTO | | | | |
|--------------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| T. Clientes | Cristianos | Pastores (10%) | Libreros (30%) | Iglesias (20%) |
| Biblias | \$ 30,00 | \$ 30,00 | \$ 30,00 | \$ 30,00 |
| Libros | \$ 15,00 | \$ 15,00 | \$ 15,00 | \$ 15,00 |
| Novedades | \$ 7,50 | \$ 7,50 | \$ 7,50 | \$ 7,50 |

Todos estos datos se encuentran adjuntados en un listado de precios en los anexos.

Cafetería.

La cafetería es un valor agregado para nuestra librería, es parte secundaria del negocio pero a su vez presenta un beneficio único y exclusivo para nuestros clientes.

En la cafetería contaremos con diferentes productos para nuestros clientes como lo son: Sanduches, café, gaseosas, chocolate, tortas.

(La tabla de productos se encuentran a continuación)

Un espacio adecuado y utilizado para revisar, estudiar, análisis e investigar es lo que será la cafetería, contara con espacio físico amplio

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

con muebles y mesas que brindara un aspecto de hogar o de sala de estudio.



Fuente: www.belelu.com

ALIMENTOS A VENDERSE EN CAFETERIA

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

CAFETERÍA

| PRODUCTOS | CONTENIDO | PRESENTACION | PVP | RINDE | Q NECESARIAS | PRC CNT | PVP | GANANCIA |
|----------------------------------|-------------------|--------------|----------|----------|--------------|---------|---------|----------|
| CAFÉ | CAFÉ DE COLAR | 2(0GR) | \$2,50 | 80 T2S | 10 GRAMOS | \$0,13 | \$ 0,75 | \$ 0,50 |
| | AGUA | 1GALON | \$1,80 | 100 T2S | 1/8 LITRO | \$0,10 | | |
| | AZÚCAR | 5(0 GR) | \$1,50 | 50 T2S | 10 GRAMOS | \$0,05 | | |
| | VASO TERMICO | 5(UNIDADES) | \$5,00 | 50 T2S | 1VASO | \$0,10 | | |
| BEBIDAS AROMATICAS | SOBRE DE INFUSION | 3(SOBRES) | \$0,90 | 30 T2S | 1SOBRE | \$0,03 | \$ 0,75 | \$ 0,49 |
| | AGUA | 1GALON | \$1,80 | 100 T2S | 1/8 LITRO | \$0,10 | | |
| | AZÚCAR | 5(0 GR) | \$1,50 | 50 T2S | 10 GRAMOS | \$0,03 | | |
| | VASO TERMICO | 5(UNIDADES) | \$5,00 | 50 T2S | 1VASO | \$0,10 | | |
| CHOCOLATE | CHCLTEN POLVO | 4(0 GR) | \$3,00 | 30 T2S | 13 GRAMOS | \$0,10 | \$ 1,25 | \$ 0,77 |
| | AZÚCAR | 5(0 GR) | \$1,50 | 50 T2S | 10 GRAMOS | \$0,03 | | |
| | VASO TERMICO | 5(UNIDADES) | \$5,00 | 50 T2S | 1VASO | \$0,10 | | |
| | LECHE | 1LITRO | \$1,00 | 4T2S | 1/4 LITRO | \$0,25 | | |
| GASEOSA | GASEOSA | 1/4 LITROS | \$0,39 | 1UND | 1/4 LITROS | \$0,30 | \$ 0,50 | \$ 0,20 |
| SANDUCHE CALIENTE DE QUESO | PAN BLANCO | 2(RODAJAS) | \$1,40 | 10 SDCH | 2 RODAJAS | \$0,14 | \$ 0,60 | \$ 0,22 |
| | PLATO | 100 PLATOS | \$4,00 | 100 SDCH | 1PLATO | \$0,04 | | |
| | QUESO | 5(0 GR) | \$2,50 | 15 SDCH | 25 GTAMOS | \$0,20 | | |
| SANDUCHE DE QUESO CON JAMON | PAN BLANCO | 2(RODAJAS) | \$1,40 | 10 SDCH | 2 RODAJAS | \$0,14 | \$ 1,00 | \$ 0,38 |
| | QUESO | 5(0 GR) | \$2,50 | 15 SDCH | 34 GTAMOS | \$0,14 | | |
| | JAMÓN | 2(0 GR) | \$3,00 | 10 SDCH | 20 GRAMOS | \$0,30 | | |
| SANDUCHE FRIO DE QUESO CON JAMON | PLATO | 100 PLATOS | \$4,00 | 100 SDCH | 1PLATO | \$0,04 | \$ 1,50 | \$ 0,54 |
| | PAN BLANCO | 2(RODAJAS) | \$1,40 | 10 SDCH | 2 RODAJAS | \$0,14 | | |
| | LECHUGA | 5(0 GR) | \$0,73 | 40 SDCH | 10 GRAMOS | \$0,03 | | |
| | QUESO | 5(0 GR) | \$2,50 | 15 SDCH | 34 GRAMOS | \$0,14 | | |
| | TOMATE | 1(1/2) | \$1,00 | 25 SDCH | 40 GRAMOS | \$0,05 | | |
| | JAMÓN | 2(0 GR) | \$3,00 | 10 SDCH | 20 GRAMOS | \$0,30 | | |
| | MAYONESA | 4(0 gr) | \$3,00 | 10 SDCH | 40 GRAMOS | \$0,30 | | |
| PLATO | 100 PLATOS | \$4,00 | 100 SDCH | 1PLATO | \$0,04 | | | |
| PASTEL | TORTA | 2(PORCIONES) | \$20,00 | 20 PORC | 1PEDAZO | \$1,00 | \$ 1,75 | \$ 0,71 |
| | PLATO | 100 PLATOS | \$4,00 | 100 SDCH | 1PLATO | \$0,04 | | |

PROMOCIÓN


Contamos con algunas promociones que harán clientes fieles para nuestra librería.

Muy aparte de tener los precios de los libros y biblias más económicos que otras librerías también vamos a ofrecer descuentos para:

- ✓ Consumidores frecuentes,

| RANGO DE DESCUENTO | | | | |
|--------------------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| T. Clientes | Cristianos | Pastores (10%) | Libreros (30%) | Iglesias (20%) |

- ✓ Regalados por compra (Promesas, folletos mensaje de paz, separadores, restados para niños, bolígrafos, chips)
- ✓ Cupones de descuentos en concursos radiales
(Esta promoción va ligado con la radio y se hará en el mes de septiembre por ser el mes de la biblia 1 premio por día.)

Librería Cristiana Roman 

**CUPÓN 10%
DESCUENTO**

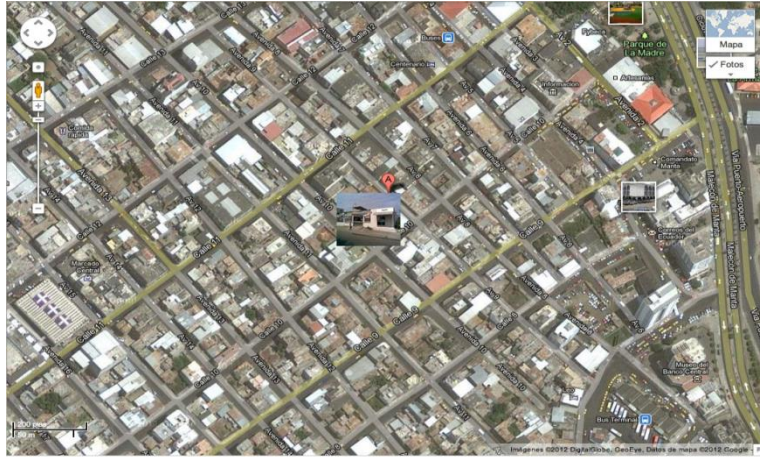
Cupón de descuento por participar en la programación de la radio hcjb2 en el programa "a la familia", entregue este cupón en la caja de librería cristiana Román en manta y obtenga el 10% de descuento en su compra

Oferta no acumulada, solo se aceptaran un cupón por persona

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

PLAZA

- ✓ La librería se encontrará situada en un local comercial la dirección es: Avenida 9na entre las calles 11 y 12 zona céntrica donde están los diferentes comercios, zona bancaria y Malecón de Manta.



Fuente: www.guiarte.com

- ✓ El espacio físico deseado es de 144 metros cuadrados de construcción.



- ✓ Su ubicación es estratégica en cuanto a la competencia.

PRODUCTO

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

- ✓ Los productos a ofrecerse son: Libro, Biblia hasta promesas y adornos.

Libros



Fuente: www.casacreacion.com

Biblias:

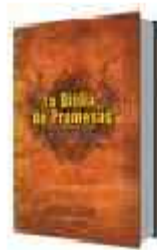
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA



Biblia de promesas - Edición jóvenes

RV 1960

La Biblia de Promesas Juvenil es perfecta para los jóvenes interesados en una Biblia con devocionales que les den respuesta a sus principales inquietudes, además cuenta c... ▶▶



Biblia de promesas Edición jóvenes

RV 1960

La Biblia de Promesas Juvenil es perfecta para los jóvenes interesados en una Biblia con devocionales que les den respuesta a sus principales inquietudes, además cuenta c... ▶▶



Biblia de promesas - Edición jóvenes

RV 1960

La Biblia de Promesas Juvenil es perfecta para los jóvenes interesados en una Biblia con devocionales que les den respuesta a sus principales inquietudes, además cuenta c... ▶▶

Fuente: www.unilit.com

- ✓ También contamos con servicio agregados dado que eso hará la diferencia de la competencia por ser los primeros en ofrece un servicio de cafetería apropiado para una excelente lectura, es decir junto a la librería.

2.8. MATRIZ BCG

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

“La matriz BCG nos ayuda a clasificar los productos según la tasa de crecimiento del mercado, el cual sirve de indicador de atractivo del mismo y la participación relativa o cuota de mercado que se utiliza como indicador de la competitividad detentada, de donde se obtiene la siguiente matriz”



A. PRODUCTOS ESTRELLA

Nuestro Producto estrella si duda es la Santa biblia por ser el producto de gran crecimiento y alta participación,

Son un producto que requiere gran atención porque debe financiarse el alto ritmo de crecimiento que tienen, en otras palabras requieren mucho efectivo para mantener su competitividad dentro del mercado en crecimiento.

B. PRODUCTO LIDER

El producto líder en nuestra compañía son los libros le da una variedad de surtido a la librería y nuestros clientes tienen más opciones a escoger.

C. PRODUCTOS DE INTERROGACIÓN

Clasificamos los productos para niños como productos de interrogación porque son generados por otros productos adicionales para su venta.

D. PRODUCTOS BAJO

En este segmento clasificamos a los productos de novedades tales como: promesas, tratados, adornos, decoraciones, en general artículos de regalo.

3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

3.1. CONSTITUCION DE NEGOCIO

La LIBRERIA CRISTIANA ROMÁN se constituye como una compañía de sociedad anónima.

Cuenta con el apoyo de un grupo de tres accionistas a quienes se les debe presentar informes mensuales para comunicar la situación de la Matriz – Guayaquil como de la sucursal – Manta.

Su forma legal de constitución se da usando con el nombre comercial de Librería Cristiana Román y su razón social es CristiRoman s.a.

Es importante destacar que para cualquier negocio existen regulaciones legales por parte del Servicio de Rentas Internas (SRI) para el funcionamiento legal del mismo y son:

- ✓ RUC y demás derechos de contribuyente.
- ✓ Autorización de uso de maquinas registradoras.

En cuanto a los requisitos legales y de seguridad que solicitan el Municipio de Manta se puede encontrar los siguientes requisitos por ser la librería cafetería:

1. Un establecimiento de servicio y comercialización que no almacena materiales combustibles, ni lleven a cabo procesos complejos.

REQUISITOS GENERALES:

- ✓ Formulario Único de Licencia del municipio de Manta

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

- ✓ Copia de RUC
- ✓ Copia de Cédula de Identidad o Ciudadanía del Representante Legal (administrador)
- ✓ Copia de papeleta de votación del representante legal
- ✓ Informe de Compatibilidad de Uso de Suelo
- ✓ Carné de salud del personal que manipula alimentos para establecimientos que requieren control sanitario.

REQUISITOS ESPECÍFICOS DE ACUERDO AL TIPO DE EMPRESARIO:

- ✓ Copia de Escritura de Constitución (primera vez)

Todos estos requisitos son parte de un buen funcionamiento para locales Dentro de Distrito del municipio de Manta.

El cuerpo de bomberos de Manta realiza inspecciones una vez registrado el

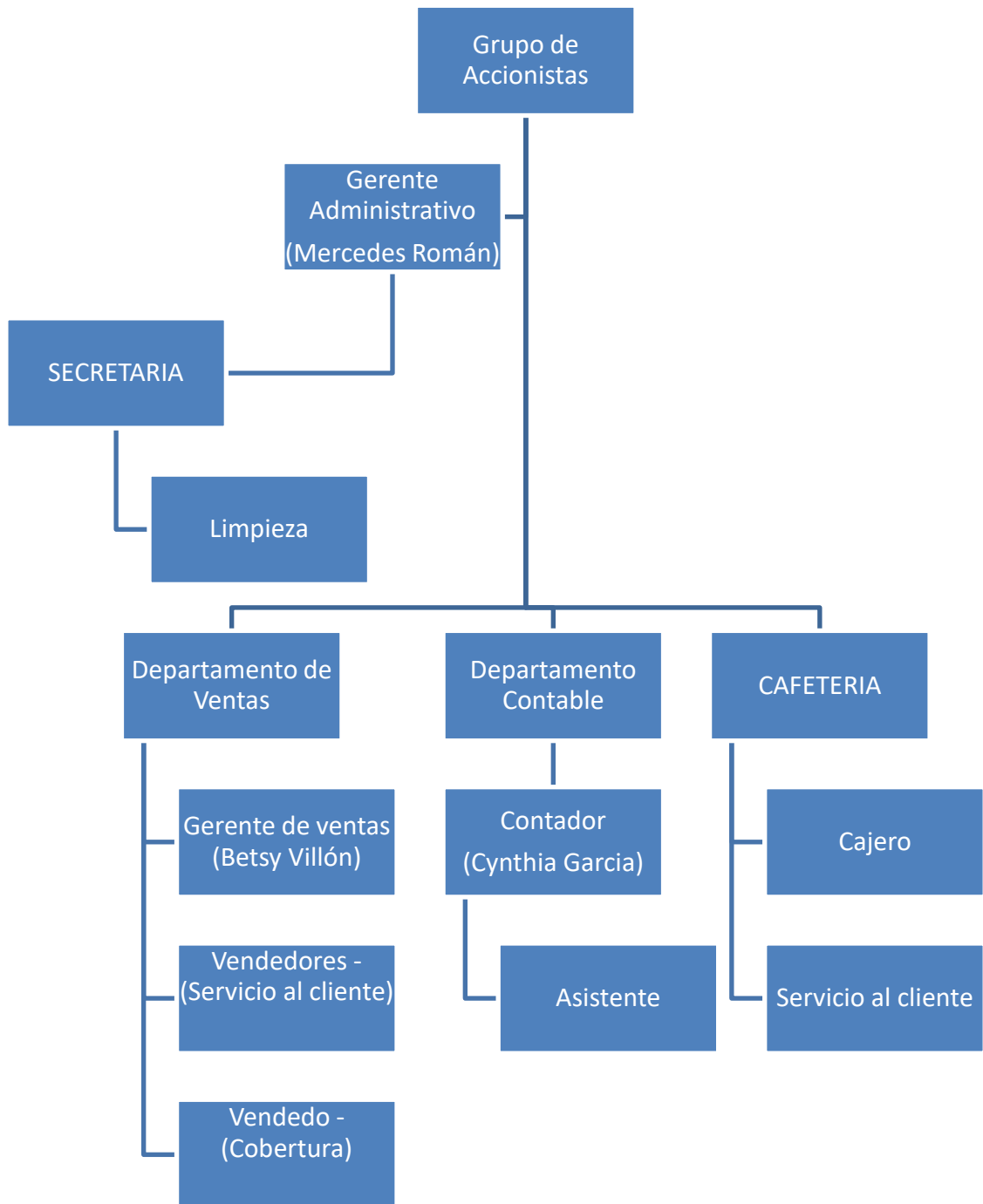
Negocio en el municipio tomando las siguientes especificaciones:

- ✓ Número de Focos en el local.
- ✓ Número de extintores necesarios de acuerdo al espacio físico.
- ✓ Salidas de emergencia.
- ✓ Posición de aparatos eléctricos y de cafetería.

La Policía Nacional recomienda mas no exige tener un servicio de alarmas Comunitarias o seguridad privada de monitoreo 24 horas.

3.2. ORGANIGRAMA

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA



3.3. FUNCIONES

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES

El personal en su mayoría está destinado a la fuerza de ventas de la librería.

Es fundamental la participación de un trabajador con experiencia en contabilidad.

Que brindara sus servicios a la oficina principal y a la sucursal manta.

Necesitamos de la colaboración de 7 personas: 1 gerente administrativo, 3 de nuestros personal atenderá a los clientes de la librería, 2 atenderán la cafetería y 1 que se encarga de la limpieza.

Todo el personal de fuerza de ventas se encuentra bajo el control del la gerente de venta (Betsy Villón) y a la vez ella presenta un informe a la gerente general (Mercedes Román) para al final realizar un informe general al grupo de accionistas de la compañía.

GERENTE GENERAL

El gerente general de la librería es el administrador de la sucursal y toda decisión que desee tomar debe presentar un informe general a la junta de accionistas de la compañía estableciendo objetivos que van de la mano con la misión y visión de la compañía en general.

- ✓ Realizar pedidos a la sucursal mayor de todos los productos de la librería.
- ✓ Administrar al personal.
- ✓ Establecer estrategias de ventas para cada trimestre
- ✓ Control del funcionamiento legal y administrativo de la librería.

CONTADOR

El cargo del Contador lo llevará en este caso nuestra C.P.A. Cynthia García

Ella se encarga de presentar mensualmente un informe con las finanzas de la sucursal y a la vez de la compañía recordando que ella es la contadora de la compañía en general.

Sus tareas a realizar en la sucursal son:

- ✓ Realizar roles de pago.
- ✓ Tramitar impuestos.
- ✓ Control de caja – (semanal)

ENCARGADO DE LA CAFETERIA

En este departamento contamos con 2 personas de servicio una de atiende las necesidades del cliente en la cafetería y otra personal que se encarga de la caja

- ✓ Preparación de alimentos.
- ✓ Servicio de mesas.
- ✓ Limpieza de cafetería.
- ✓ Cobros en caja

ENCARGADO DE LIMPIEZA

Este trabajador se encarga de limpiar todos los días en la mañana y en la noche antes de abrir y cerrar la librería

- ✓ Limpieza de la librería

Equipo de trabajo

Sigue las instrucciones del gerente de ventas quien proporciona de informaciones para los objetivos de venta mensual, asisten a diferentes capacitaciones para servicio al cliente y son los encargados directamente atender a los clientes

3.4. CADENA DE VALOR Y OPERACIONES

PLAN DE OPERACIÓN

ESTRATEGIA DE OPERACIONES

Las operaciones para llegar a la venta de biblias, libros cristianos y novedades son:

- ✓ Importación directa desde casas editoriales.

Las importaciones se realizan directamente desde las principales casas Editoriales de Miami, Argentina, Chile, esto lo realiza nuestra librería principal; nosotros como sucursal hacemos la lista de los productos más vendidos en nuestra librería para que nos desplanchen los faltantes.

Casas Editoriales

Existen varias casas editoriales de libros cristianos en su gran mayoría Ubicados en Estados Unidos, en ellas se puede encontrar biblias, libros y Materiales de enseñanza teológica.

Cada casa editorial se destaca por publicar libros de autores cristianos de Renombre como Joyce Meyers, Max Lucado, etc., se puede nombrar algunas de las casas editoriales con las cuales mantener relaciones comerciales.

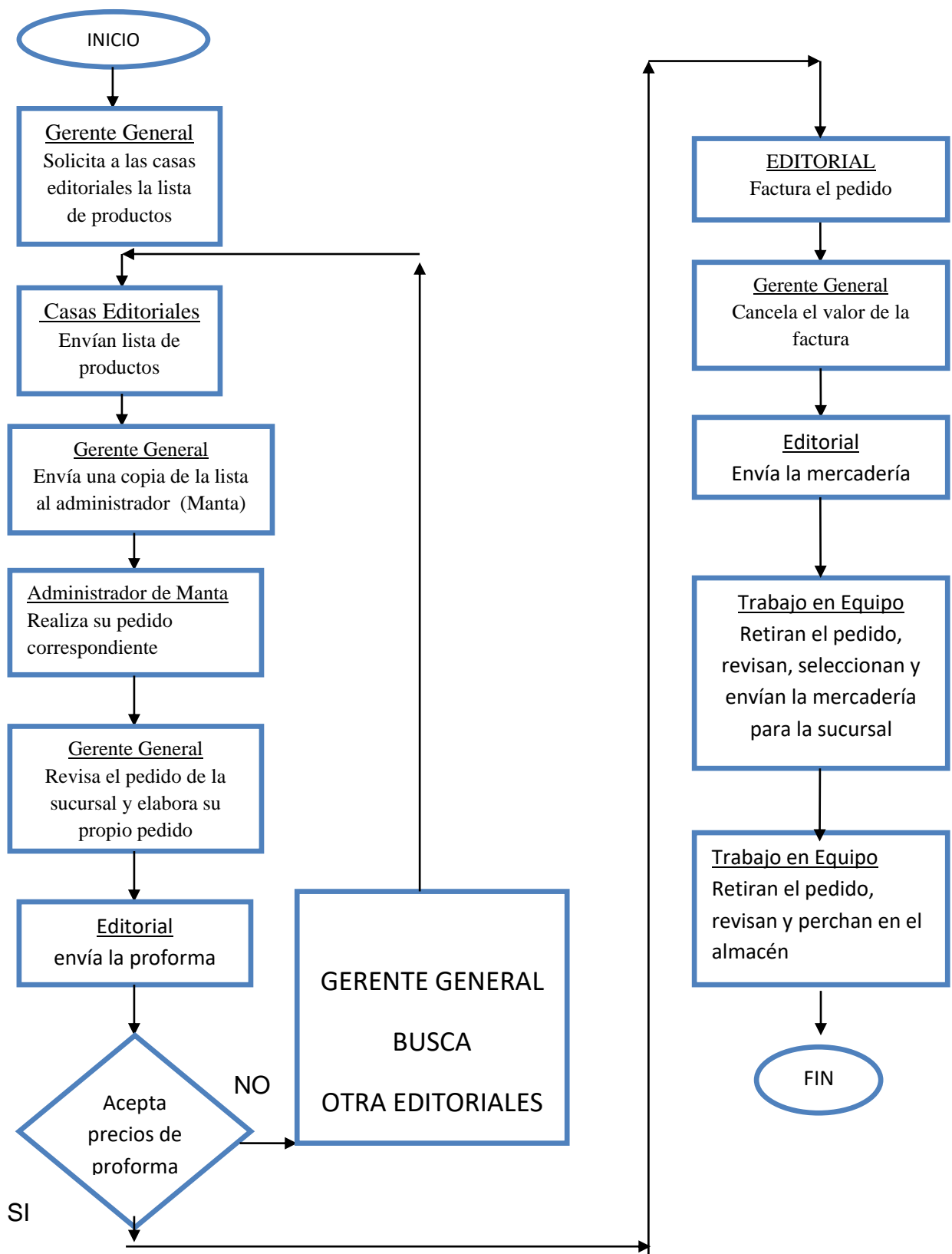
- ✓ American Bible Society Portavo
- ✓ Aurora Productions Tyndale
- ✓ B&H Publishing Group Unilit
- ✓ Casa Bautista / Mundo Hispano Vida / Zonderban / Peniel
- ✓ Casa Creación Augsburg Fortress
- ✓ Casa Nazarena Desarrollo Cristiano Internacional
- ✓ Certeza Ediciones Verbo Vivo
- ✓ Chick Publications Editorial Dinámica
- ✓ Grupo Nelson Mundo Hispano
- ✓ Libros Alianza Sociedades Biblicas Unidas
- ✓ Libros Desafío Voice Of The Light Ministries
- ✓ Lifeway Whitaker House

Ciclo de operaciones

El ciclo de operaciones en la comercialización de los productos de la librería se puede identificar en el flujo grama de proceso.

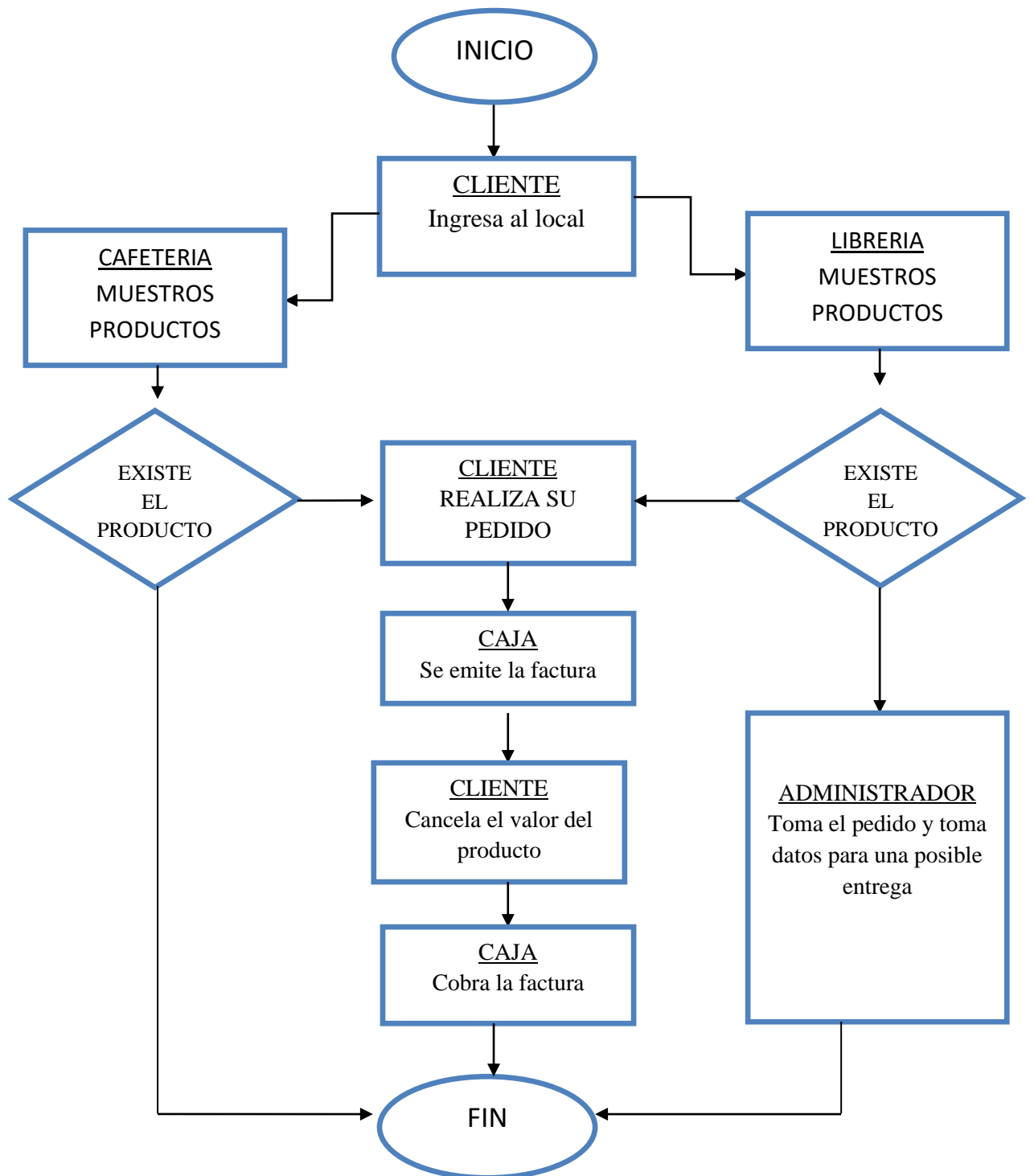
Proceso de abastecimiento a librería

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA



Proceso de venta al cliente en librería y cafetería

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA



REQUERIMIENTO DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

Para adecuar la librería es importante contar con estanterías apropiadas para Exhibición de libros, además de equipos de oficina y de cafetería.

ESTANTES Y GÓNDOLAS

Los estantes para librería serán de cuatro tipos: de pared, góndolas móviles y pequeños estantes para material infantil .

ESTANTES DE PARED

Los estantes de pared deben ser modulares con fondo regulable para escoger

El tamaño de altura por tipo de libros, ser funcionales tanto para libros Como se puede observar en el grafico siguiente.

ESTANTES DE PARED



Fuente: www.estanteriasymostradores.com

Góndolas Móviles

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Las góndolas móviles son estanterías de máximo de 1.50 metros de altura y son de fácil movimiento para cambios en el ambiente de la librería, debe poseer al menos tres niveles para libros de tamaños variados y no posee tope. Es decir se pueden ubicar en cualquier lugar con posibilidad de colocar libros por cualquiera de los cuatro lados.

GÓNDOLAS MÓVILES

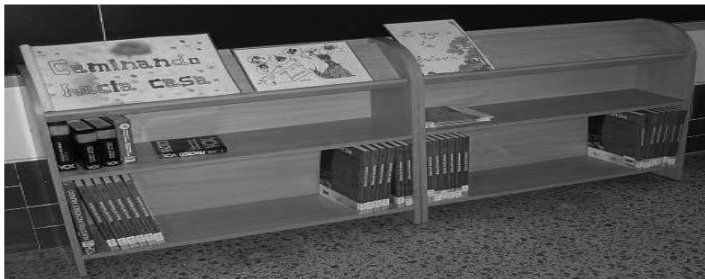


Fuente: www.estanteriasy mostradores.com

Estantes para libros infantiles

Los estantes para libros infantiles son pequeños máximo de un metro de altura y amplios, son excelentes para que los niños tengan acceso a libros de todo tamaño.

ESTANTES PARA LIBROS INFANTILES



Fuente: <http://decoracion2.com/etiqueta/librerias>

Equipos de oficina

Los equipos de oficina para la librería serán:

- ✓ Computadora
- ✓ Caja
- ✓ Teléfono
- ✓ Impresora multifunción
- ✓ Escritorio
- ✓ Archivero

Equipos de Cafetería

Para el buen funcionamiento de cafetería y de acuerdo a los productos no muy

Elaborados que se presentaran para la venta se puede enlistar los siguientes

Equipos:

- ✓ Cafetera de exprés y cappuccino
- ✓ Sanduchera
- ✓ Vitrina
- ✓ Refrigerador
- ✓ Microondas
- ✓ Caja Registradora
- ✓ Muebles y Vajillas

Instalaciones y mejoras

Las instalaciones para la librería deben ser amplias a un solo nivel con facilidades externas de parqueadero de vehículos, motos y bicicletas. El espacio interior debe ser a dos ambientes en la misma planta: La parte más amplia para la librería y el más pequeño para la cafetería.

Poseer baño para hombres y mujeres por separado, un cuarto de bodega para libros en la parte posterior.

Una oficina para administración y adaptaciones para la cocina de la cafetería.

Es necesario que el local cuente con servicios básicos de agua y luz, además de una o más líneas telefónicas.

3.5. DIAGRAMA DEL SERVICIO U OPERACIONES

Actividades necesarias para poner el negocio en marcha

Las actividades necesarias para poner en marcha la librería se pueden identificar en el siguiente orden de actividades:

- ✓ Constituir la nueva sucursal dentro del patrimonio de la compañía.
- ✓ Obtención de un local adecuado en el centro de Manta.
- ✓ Adecuación de las instalaciones de librería y cafetería.
- ✓ Primer pedido y adquisiciones de productos de librería a nuestra librería principal
- ✓ Contratación y capacitación de personal.
- ✓ Campaña publicitaria.
- ✓ Adquisiciones de productos de cafetería.
- ✓ Apertura.
- ✓ Primeras ventas.

Diagrama

Las actividades necesarias para la puesta en marcha de la librería deben mostrar el tiempo de acción y el responsable de cada actividad, para lo cual se utilizará un diagrama el desarrollo de un sistema de dirección administrativa, el cual representaba gráficamente todas las áreas programadas, permitiendo visualizar y controlar las actividades organizacionales, con el fin de ejecutarlas de acuerdo al tiempo Presupuestado.

3.6. RESPONSABILIDAD SOCIAL

La librería cristiana Román está constantemente involucrarse con el patrocinio o donaciones correspondientes para realizar eventos de tipo benéfico que sean principalmente cristianos o de ámbito sociales donde se pueda compartir cultura e historia con la comunidad.

Como en nuestra librería principal está involucrada en proyectos de responsabilidad social; también se integrara la sucursal de manta: viendo, analizando e investigando los problemas pero a si vez buscando soluciones; en los cuales la librería muestre su preocupación por la ciudad.

Realizaremos eventos conjuntamente con las iglesias evangélicas que se encuentra en la ciudad de manta e involucraremos a cada uno de sus miembros y también contaremos con la ayuda de las familias de sus alrededores:

- Haremos campanas de lectura donde participaran por sectores asignados.
- Una de nuestras metas es promover orientación, enseñanza a nuestra comunidad y lo haremos por medio de conferencia donde invitaremos a pastores, líderes y psicólogos del país y se lo realizara cada trimestre del año es decir 4 conferencias al ano con temas importantes para la comunidad.

3.7. RESPONSABILIDAD AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Contribuimos a la conservación del medio ambiente de diferentes maneras:

Con nuestro departamento de marketing estamos en constante innovación, y es por esta razón que ya tenemos el primer proyecto para ayudar al medio ambiente.

Nuestra contribución para el medio ambiente es comenzar a utilizar en la entrega la mercadería fundas biodegradables.

Nuestra campaña se llevara a cabo bajo el siguiente parámetro: Por cada compra de libros o biblias que se realice en nuestra librería entregaremos una semilla de mostaza en una pequeña botella no retornable así cumplimos dos ayudas para el medio ambiente.

La primera consiste en enseñar a plantar un árbol afuera de su casa y la segunda reciclar las botellas que muchas veces botamos y no la volvemos a usar; y a su vez tenemos una enseñanza bíblica - nuestra vida debe ser como la semilla de mostaza podemos ser pequeños pero si cada día buscamos servicio a Dios y a la sociedad seremos grandes para el mundo.

CAPITULO IV

4. INGENIERIA DEL PROYECTO

4.1. DETERMINACION DE RECURSO

| | GASTOS INICIALES | VALOR |
|---|------------------------------|-----------------|
| | MUEBLES Y ENSERES | 1.250,00 |
| 1 | Counter | 250 |
| 1 | Estantes de pared | 200 |
| 1 | Estante infantil | 150 |
| 2 | Góndolas móviles | 500 |
| 1 | Góndolas Giratorias | 150 |
| | EQUIPO DE COMPUTACION | 700 |
| | EQUIPOS DE OFICINA | 185 |
| 1 | Teléfono | 25 |
| 1 | Impresora multifunción | 60 |
| 1 | Escritorio | 100 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| EQUIPOS DE CAFETERIA | | 1.275,00 |
|-----------------------------|----------------------|-----------------|
| 1 | Cafetera | 35 |
| 1 | Sanduchera | 30 |
| 1 | Vitrina | 200 |
| 1 | Refrigerador | 500 |
| 1 | Microondas | 70 |
| 4 | Mesas con sillas | 240 |
| 1 | Extractor de olores | 150 |
| | Utensilios de cocina | 50 |

| | |
|---------------------------|------------------|
| INVENTARIOS | |
| Inventario Inicial | |
| (librería) | 3.960,83 |
| Inventario Inicial | |
| (cafetería) | 200 |
| Caja / Bancos | 62.229,17 |
| Caja / Bancos | |
| Gastos de Constitución | 200 |
| TOTAL | 70.000,00 |

4.2. INVERSION INICIAL

De acuerdo a los recursos tangibles que necesitamos. Se requiere de una inversión inicial de \$57000,00; que estará financiada en dos partes:

El 40% de la inversión total será cubierta con capital propio de empresa por medio de sus 3 accionistas. Con un porcentaje de aportación distribuido de la siguiente manera:

| ACCIONISTAS | APORTACION | APORTACION (%) |
|------------------------------|--------------------|-----------------------|
| HUGO ROMÁN | \$ 16800,00 | 60% |
| MERCEDES ROMAN | \$ 11200,00 | 20% |
| LUIS ROMAN | \$ 11200,00 | 20% |
| INVERSIÓN ACCIONISTAS | \$ 28000,00 | 100% |

La segunda parte de la inversión será financiada por un préstamo solicitado al Banco Internacional. Dicho préstamo representa el 60% de la inversión total a una tasa del 11% a 3 años plazo.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

TABLA DE AMORTIZACION

PRESTAMO (42.000,00)
INTERES 11,00%
TIEMPO 3

| AÑO | CAPITAL | INTERES | PAGO | SALDO CAPITAL |
|------------|----------------|----------------|--------------|----------------------|
| 0 | | | | (42.000,00) |
| 1 | \$ 12.566,95 | \$ 4.620,00 | \$ 17.186,95 | (29.433,05) |
| 2 | \$ 13.949,31 | \$ 3.878,17 | \$ 17.827,48 | (15.483,74) |
| 3 | \$ 15.483,74 | \$ 3.054,73 | \$ 18.538,47 | (0,00) |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN
BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL
AL 01 DE ENERO DEL 2013

| ACTIVO | |
|---|------------------|
| ACTIVO CIRCULANTE | |
| CAJA - BANCOS | 62.229,17 |
| INVENTARIOS LIBRERÍA | 3.960,83 |
| INVENTARIOS CAFETERIA | 200,00 |
| TOTAL DE A. CIRCULANTE | 66.390,00 |
| PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO | |
| EQUIPO DE COMPUTACIÓN | 700,00 |
| EQUIPO DE OFICINA | 185,00 |
| MUEBLES DE OFICINA | 1.250,00 |
| EQUIPO DE CAFETERIA | 1.275,00 |
| TOTAL DE PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO | 3.410,00 |
| OTROS ACTIVOS | |
| GASTOS DE CONSTITUCIÓN | 200,00 |
| TOTAL OTROS ACTIVOS | 200,00 |
| TOTAL DE ACTIVOS | 70.000,00 |
| PASIVO | |
| PASIVO CIRCULANTE | |
| TOTAL DE PASIVO CIRCULANTE | - |
| PASIVO LARGO PLAZO | |
| OBLIGACIONES POR PAGAR (LP) | 42.000,00 |
| TOTAL DE PASIVO LARGO PLAZO | 42.000,00 |
| TOTAL DE PASIVO | 42.000,00 |
| PATRIMONIO | |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| | |
|----------------------------------|------------------|
| CAPITAL CONTABLE | 28.000,00 |
| TOTAL DE PATRIMONIO | 28.000,00 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | |
| | 70.000,00 |

4.3. PRESUPUESTO DE COMPRA PARA EL PRIMER AÑO

UNIDADES COMPRADAS

| PRODUCTO | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL |
|--|-------|---------|-------|-------|
| Santa Biblia RVR60 E | 15 | 17 | 18 | 20 |
| Biblia RVR 20E | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Santa Biblia RVR 60 | 15 | 17 | 18 | 20 |
| Biblia Colormax | 25 | 28 | 30 | 33 |
| Biblia RVR025CZI | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Biblia letra súper gigante con ref. RVR 60 | 15 | 17 | 18 | 20 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 7 | 8 | 8 | 9 |
| Santa Biblia letra grande | 13 | 14 | 16 | 17 |
| Biblia Juvenil | 5 | 6 | 6 | 7 |
| La Biblia de Promesas edición para jóvenes | 5 | 6 | 6 | 7 |
| Biblia Tu Andar Diario | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 7 | 8 | 8 | 9 |
| Biblia Mujeres de Propósito | 6 | 7 | 7 | 8 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 5 | 6 | 6 | 7 |
| Biblia Ovejitas | 15 | 17 | 18 | 20 |
| La Historia para Niños | 12 | 13 | 15 | 16 |
| Biblia Alegría NVI | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 7 | 8 | 8 | 9 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Biblia Peshitta | 5 | 6 | 6 | 7 |
| Biblia Principios De Vida | 7 | 8 | 8 | 9 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 9 | 10 | 11 | 12 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 7 | 8 | 8 | 9 |
| Biblia Plenitud Rústica | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Biblia En Su Presencia | 6 | 7 | 7 | 8 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 7 | 8 | 8 | 9 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| | | | | |
|---------------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
| Biblia Devocional Para La Mujer | 5 | 6 | 6 | 7 |
| PRODUCTO | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO |

| | | | | |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Biblia De Estudio NVI | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 7 | 8 | 8 | 9 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Totales | 276 | 304 | 334 | 367 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 22 | 24 | 27 | 29 |
| Biblia RVR 20E | 15 | 16 | 18 | 19 |
| Santa Biblia RVR 60 | 22 | 24 | 27 | 29 |
| Biblia Colormax | 37 | 40 | 44 | 49 |
| Biblia RVR025CZI | 13 | 14 | 16 | 18 |
| Biblia letra súper gigante con ref. RVR 60 | 22 | 24 | 27 | 29 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 10 | 11 | 12 | 14 |
| Santa Biblia letra grande | 19 | 21 | 23 | 25 |
| Biblia Juvenil | 7 | 8 | 9 | 10 |
| La Biblia de Promesas edición para jóvenes | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Biblia Tu Andar Diario | 4 | 5 | 5 | 6 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 10 | 11 | 12 | 14 |
| Biblia Mujeres de Propósito | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Biblia Ovejitas | 22 | 24 | 27 | 29 |
| La Historia para Niños | 18 | 19 | 21 | 23 |
| Biblia Alegría NVI | 15 | 16 | 18 | 19 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 10 | 11 | 12 | 14 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 13 | 14 | 16 | 18 |
| Biblia Peshitta | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Biblia Principios De Vida | 10 | 11 | 12 | 14 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 13 | 14 | 16 | 18 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 10 | 11 | 12 | 14 |
| Biblia Plenitud Rústica | 15 | 16 | 18 | 19 |
| Biblia En Su Presencia | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 10 | 11 | 12 | 14 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Biblia De Estudio NVI | 15 | 16 | 18 | 19 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 10 | 11 | 12 | 14 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 15 | 16 | 18 | 19 |
| Totales | 404 | 445 | 489 | 538 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| PRODUCTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
|--|-------------------|----------------|------------------|------------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 32 | 35 | 39 | 43 |
| Biblia RVR 20E | 21 | 24 | 26 | 29 |
| Santa Biblia RVR 60 | 32 | 35 | 39 | 43 |
| Biblia Colormax | 54 | 59 | 65 | 71 |
| Biblia RVR025CZI | 19 | 21 | 23 | 26 |
| Biblia letra super gigante con ref. RVR 60 | 32 | 35 | 39 | 43 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 15 | 17 | 18 | 20 |
| Santa Biblia letra grande | 28 | 31 | 34 | 37 |
| Biblia Juvenil | 11 | 12 | 13 | 14 |
| La Biblia de Promesas edición para jóvenes | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Biblia Tu Andar Diario | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 15 | 17 | 18 | 20 |
| Biblia Mujeres de Propósito | 13 | 14 | 16 | 17 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Biblia Ovejitas | 32 | 35 | 39 | 43 |
| La Historia para Niños | 26 | 28 | 31 | 34 |
| Biblia Alegría NVI | 21 | 24 | 26 | 29 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 15 | 17 | 18 | 20 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 19 | 21 | 23 | 26 |
| Biblia Peshitta | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Biblia Principios De Vida | 15 | 17 | 18 | 20 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 19 | 21 | 23 | 26 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 15 | 17 | 18 | 20 |
| Biblia Plenitud Rústica | 21 | 24 | 26 | 29 |
| Biblia En Su Presencia | 13 | 14 | 16 | 17 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 15 | 17 | 18 | 20 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Biblia De Estudio NVI | 21 | 24 | 26 | 29 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 15 | 17 | 18 | 20 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 21 | 24 | 26 | 29 |
| Totales | 592 | 651 | 716 | 787 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

COSTOS UNITARIOS

| PRODUCTO | COSTOS UNITARIOS |
|--|-------------------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 2,00 |
| Biblia RVR 20E | 2,50 |
| Santa Biblia RVR 60 | 5,00 |
| Biblia Colormax Rojo | 10,00 |
| Biblia RVR025CZI | 16,00 |
| Biblia letra super gigante con ref. RVR 60 | 20,00 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 38,00 |
| Santa Biblia letra grande | 22,50 |
| Biblia Juvenil | 15,50 |
| La Biblia de Promesas edición para jóvenes | 16,00 |
| Biblia Tu Andar Diario | 18,00 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 15,00 |
| Biblia Mujeres de Propósito | 23,00 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 25,00 |
| Biblia Ovejitas | 8,50 |
| La Historia para Niños | 3,50 |
| Biblia Alegría NVI | 8,50 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 2,00 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 26,00 |
| Biblia Peshitta | 12,00 |
| Biblia Principios De Vida | 34,00 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 22,00 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 19,50 |
| Biblia Plenitud Rústica | 9,50 |
| Biblia En Su Presencia | 12,00 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 21,50 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 17,86 |
| Biblia De Estudio NVI | 11,91 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 28,79 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 13,64 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

PRONOSTICO DE COMPRAS PARA EL PRIMER AÑO

| PRODUCTO | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 30,00 | 33,00 | 36,30 | 39,93 |
| Biblia RVR 20E | 25,00 | 27,50 | 30,25 | 33,28 |
| Santa Biblia RVR 60 | 75,00 | 82,50 | 90,75 | 99,83 |
| Biblia Colormax Rojo | 250,00 | 275,00 | 302,50 | 332,75 |
| Biblia RVR025CZI | 144,00 | 158,40 | 174,24 | 191,66 |
| Biblia letra super gigante con ref. RVR 60 | 300,00 | 330,00 | 363,00 | 399,30 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 266,00 | 292,60 | 321,86 | 354,05 |
| Santa Biblia letra grande | 292,50 | 321,75 | 353,93 | 389,32 |
| Biblia Juvenil | 77,50 | 85,25 | 93,78 | 103,15 |
| La Biblia de Promesas edicion para jóvenes | 80,00 | 88,00 | 96,80 | 106,48 |
| Biblia Tu Andar Diario | 54,00 | 59,40 | 65,34 | 71,87 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 105,00 | 115,50 | 127,05 | 139,76 |
| Biblia Mujeres de Proposito | 138,00 | 151,80 | 166,98 | 183,68 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 125,00 | 137,50 | 151,25 | 166,38 |
| Biblia Ovejitas | 127,50 | 140,25 | 154,28 | 169,70 |
| La Historia para Niños | 42,00 | 46,20 | 50,82 | 55,90 |
| Biblia Alegria NVI | 85,00 | 93,50 | 102,85 | 113,14 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 14,00 | 15,40 | 16,94 | 18,63 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 234,00 | 257,40 | 283,14 | 311,45 |
| Biblia Peshitta | 60,00 | 66,00 | 72,60 | 79,86 |
| Biblia Principios De Vida | 238,00 | 261,80 | 287,98 | 316,78 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 198,00 | 217,80 | 239,58 | 263,54 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 136,50 | 150,15 | 165,17 | 181,68 |
| Biblia Plenitud Rústica | 95,00 | 104,50 | 114,95 | 126,45 |
| Biblia En Su Presencia | 72,00 | 79,20 | 87,12 | 95,83 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 150,50 | 165,55 | 182,11 | 200,32 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 89,30 | 98,23 | 108,05 | 118,86 |
| Biblia De Estudio NVI | 119,10 | 131,01 | 144,11 | 158,52 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 201,53 | 221,68 | 243,85 | 268,24 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 136,40 | 150,04 | 165,04 | 181,55 |
| SUB TOTAL | 3.960,83 | 4.356,91 | 4.792,60 | 5.271,86 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

PRONOSTICO DE COMPRAS PARA EL PRIMER AÑO

| PRODUCTO | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 30,00 | 33,00 | 36,30 | 39,93 |
| Biblia RVR 20E | 25,00 | 27,50 | 30,25 | 33,28 |
| Santa Biblia RVR 60 | 75,00 | 82,50 | 90,75 | 99,83 |
| Biblia Colormax Rojo | 250,00 | 275,00 | 302,50 | 332,75 |
| Biblia RVR025CZI | 144,00 | 158,40 | 174,24 | 191,66 |
| Biblia letra super gigante con ref. RVR 60 | 300,00 | 330,00 | 363,00 | 399,30 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 266,00 | 292,60 | 321,86 | 354,05 |
| Santa Biblia letra grande | 292,50 | 321,75 | 353,93 | 389,32 |
| Biblia Juvenil | 77,50 | 85,25 | 93,78 | 103,15 |
| La Biblia de Promesas edicion para jóvenes | 80,00 | 88,00 | 96,80 | 106,48 |
| Biblia Tu Andar Diario | 54,00 | 59,40 | 65,34 | 71,87 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 105,00 | 115,50 | 127,05 | 139,76 |
| Biblia Mujeres de Proposito | 138,00 | 151,80 | 166,98 | 183,68 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 125,00 | 137,50 | 151,25 | 166,38 |
| Biblia Ovejitas | 127,50 | 140,25 | 154,28 | 169,70 |
| La Historia para Niños | 42,00 | 46,20 | 50,82 | 55,90 |
| Biblia Alegría NVI | 85,00 | 93,50 | 102,85 | 113,14 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 14,00 | 15,40 | 16,94 | 18,63 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 234,00 | 257,40 | 283,14 | 311,45 |
| Biblia Peshitta | 60,00 | 66,00 | 72,60 | 79,86 |
| Biblia Principios De Vida | 238,00 | 261,80 | 287,98 | 316,78 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 198,00 | 217,80 | 239,58 | 263,54 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 136,50 | 150,15 | 165,17 | 181,68 |
| Biblia Plenitud Rústica | 95,00 | 104,50 | 114,95 | 126,45 |
| Biblia En Su Presencia | 72,00 | 79,20 | 87,12 | 95,83 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 150,50 | 165,55 | 182,11 | 200,32 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 89,30 | 98,23 | 108,05 | 118,86 |
| Biblia De Estudio NVI | 119,10 | 131,01 | 144,11 | 158,52 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 201,53 | 221,68 | 243,85 | 268,24 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 136,40 | 150,04 | 165,04 | 181,55 |
| SUB TOTAL | 3.960,83 | 4.356,91 | 4.792,60 | 5.271,86 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| PRODUCTO | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 43,92 | 48,32 | 53,15 | 58,46 |
| Biblia RVR 20E | 36,60 | 40,26 | 44,29 | 48,72 |
| Santa Biblia RVR 60 | 109,81 | 120,79 | 132,87 | 146,15 |
| Biblia Colormax Rojo | 366,03 | 402,63 | 442,89 | 487,18 |
| Biblia RVR025CZI | 210,83 | 231,91 | 255,10 | 280,62 |
| Biblia letra super gigante con ref. RVR 60 | 439,23 | 483,15 | 531,47 | 584,62 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 389,45 | 428,40 | 471,24 | 518,36 |
| Santa Biblia letra grande | 428,25 | 471,07 | 518,18 | 570,00 |
| Biblia Juvenil | 113,47 | 124,81 | 137,30 | 151,03 |
| La Biblia de Promesas edicion para jóvenes | 117,13 | 128,84 | 141,72 | 155,90 |
| Biblia Tu Andar Diario | 79,06 | 86,97 | 95,66 | 105,23 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 153,73 | 169,10 | 186,01 | 204,62 |
| Biblia Mujeres de Proposito | 202,05 | 222,25 | 244,48 | 268,92 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 183,01 | 201,31 | 221,45 | 243,59 |
| Biblia Ovejitas | 186,67 | 205,34 | 225,87 | 248,46 |
| La Historia para Niños | 61,49 | 67,64 | 74,41 | 81,85 |
| Biblia Alegria NVI | 124,45 | 136,89 | 150,58 | 165,64 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 20,50 | 22,55 | 24,80 | 27,28 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 342,60 | 376,86 | 414,55 | 456,00 |
| Biblia Peshitta | 87,85 | 96,63 | 106,29 | 116,92 |
| Biblia Principios De Vida | 348,46 | 383,30 | 421,63 | 463,79 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 289,89 | 318,88 | 350,77 | 385,85 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 199,85 | 219,83 | 241,82 | 266,00 |
| Biblia Plenitud Rústica | 139,09 | 153,00 | 168,30 | 185,13 |
| Biblia En Su Presencia | 105,42 | 115,96 | 127,55 | 140,31 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 220,35 | 242,38 | 266,62 | 293,28 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 130,74 | 143,82 | 158,20 | 174,02 |
| Biblia De Estudio NVI | 174,37 | 191,81 | 210,99 | 232,09 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 295,06 | 324,57 | 357,02 | 392,72 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 199,70 | 219,67 | 241,64 | 265,81 |
| SUB TOTAL | 5.799,05 | 6.378,96 | 7.016,85 | 7.718,54 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| PRODUCTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
|--|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 64,31 | 70,74 | 77,81 | 85,59 |
| Biblia RVR 20E | 53,59 | 58,95 | 64,84 | 71,33 |
| Santa Biblia RVR 60 | 160,77 | 176,85 | 194,53 | 213,98 |
| Biblia Colormax Rojo | 535,90 | 589,49 | 648,44 | 713,28 |
| Biblia RVR025CZI | 308,68 | 339,54 | 373,50 | 410,85 |
| Biblia letra super gigante con ref. RVR 60 | 643,08 | 707,38 | 778,12 | 855,94 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 570,19 | 627,21 | 689,94 | 758,93 |
| Santa Biblia letra grande | 627,00 | 689,70 | 758,67 | 834,54 |
| Biblia Juvenil | 166,13 | 182,74 | 201,02 | 221,12 |
| La Biblia de Promesas edicion para jóvenes | 171,49 | 188,64 | 207,50 | 228,25 |
| Biblia Tu Andar Diario | 115,75 | 127,33 | 140,06 | 154,07 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 225,08 | 247,58 | 272,34 | 299,58 |
| Biblia Mujeres de Proposito | 295,82 | 325,40 | 357,94 | 393,73 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 267,95 | 294,74 | 324,22 | 356,64 |
| Biblia Ovejitas | 273,31 | 300,64 | 330,70 | 363,77 |
| La Historia para Niños | 90,03 | 99,03 | 108,94 | 119,83 |
| Biblia Alegria NVI | 182,21 | 200,43 | 220,47 | 242,51 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 30,01 | 33,01 | 36,31 | 39,94 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 501,60 | 551,76 | 606,94 | 667,63 |
| Biblia Peshitta | 128,62 | 141,48 | 155,62 | 171,19 |
| Biblia Principios De Vida | 510,17 | 561,19 | 617,31 | 679,04 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 424,43 | 466,87 | 513,56 | 564,92 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 292,60 | 321,86 | 354,05 | 389,45 |
| Biblia Plenitud Rústica | 203,64 | 224,01 | 246,41 | 271,05 |
| Biblia En Su Presencia | 154,34 | 169,77 | 186,75 | 205,42 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 322,61 | 354,87 | 390,36 | 429,39 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 191,42 | 210,56 | 231,62 | 254,78 |
| Biblia De Estudio NVI | 255,30 | 280,83 | 308,91 | 339,81 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 432,00 | 475,20 | 522,72 | 574,99 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 292,39 | 321,62 | 353,79 | 389,17 |
| SUB TOTAL | 8.490,39 | 9.339,43 | 10.273,37 | 11.300,71 |

4.4. PRESUPUESTO DE VENTAS PARA EL PRIMER AÑO

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO DE PRODUCTOS

| PRODUCTO | Margen de utilidad | PVP |
|--|---------------------------|------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 45% | 2,90 |
| Biblia RVR 20E | 45% | 3,63 |
| Santa Biblia RVR 60 | 45% | 7,25 |
| Biblia Colormax Rojo | 45% | 14,50 |
| Biblia RVR025CZI | 45% | 23,20 |
| Biblia letra super gigante con ref. RVR 60 | 45% | 29,00 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 45% | 55,10 |
| Santa Biblia letra grande | 45% | 32,63 |
| Biblia Juvenil | 47% | 22,48 |
| La Biblia de Promesas edición para jóvenes | 47% | 23,20 |
| Biblia Tu Andar Diario | 47% | 26,10 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 47% | 21,75 |
| Biblia Mujeres de Propósito | 47% | 33,35 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 47% | 36,25 |
| Biblia Ovejitas | 50% | 12,33 |
| La Historia para Niños | 50% | 5,08 |
| Biblia Alegría NVI | 50% | 12,33 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 50% | 2,90 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 50% | 37,70 |
| Biblia Peshitta | 50% | 17,40 |
| Biblia Principios De Vida | 38,70% | 49,30 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 38,70% | 31,90 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 38,70% | 28,28 |
| Biblia Plenitud Rústica | 38,70% | 13,78 |
| Biblia En Su Presencia | 42% | 17,40 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 42% | 31,18 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 42% | 25,90 |
| Biblia De Estudio NVI | 42% | 17,27 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 42% | 41,75 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 42% | 19,78 |

PRONOSTICO DE VENTAS PARA EL PRIMER AÑO

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| PRODUCTO | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 43,50 | 47,85 | 52,64 | 57,90 |
| Biblia RVR 20E | 36,25 | 39,88 | 43,86 | 48,25 |
| Santa Biblia RVR 60 | 108,75 | 119,63 | 131,59 | 144,75 |
| Biblia Colormax Rojo | 362,50 | 398,75 | 438,63 | 482,49 |
| Biblia RVR025CZI | 208,80 | 229,68 | 252,65 | 277,91 |
| Biblia letra super gigante con ref. RVR 60 | 435,00 | 478,50 | 526,35 | 578,99 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 385,70 | 424,27 | 466,70 | 513,37 |
| Santa Biblia letra grande | 424,13 | 466,54 | 513,19 | 564,51 |
| Biblia Juvenil | 112,38 | 123,61 | 135,97 | 149,57 |
| La Biblia de Promesas edicion para jóvenes | 116,00 | 127,60 | 140,36 | 154,40 |
| Biblia Tu Andar Diario | 78,30 | 86,13 | 94,74 | 104,22 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 152,25 | 167,48 | 184,22 | 202,64 |
| Biblia Mujeres de Proposito | 200,10 | 220,11 | 242,12 | 266,33 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 181,25 | 199,38 | 219,31 | 241,24 |
| Biblia Ovejitas | 184,88 | 203,36 | 223,70 | 246,07 |
| La Historia para Niños | 60,90 | 66,99 | 73,69 | 81,06 |
| Biblia Alegria NVI | 123,25 | 135,58 | 149,13 | 164,05 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 20,30 | 22,33 | 24,56 | 27,02 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 339,30 | 373,23 | 410,55 | 451,61 |
| Biblia Peshitta | 87,00 | 95,70 | 105,27 | 115,80 |
| Biblia Principios De Vida | 345,10 | 379,61 | 417,57 | 459,33 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 287,10 | 315,81 | 347,39 | 382,13 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 197,93 | 217,72 | 239,49 | 263,44 |
| Biblia Plenitud Rústica | 137,75 | 151,53 | 166,68 | 183,35 |
| Biblia En Su Presencia | 104,40 | 114,84 | 126,32 | 138,96 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 218,23 | 240,05 | 264,05 | 290,46 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 129,49 | 142,43 | 156,68 | 172,34 |
| Biblia De Estudio NVI | 172,70 | 189,96 | 208,96 | 229,86 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 292,22 | 321,44 | 353,58 | 388,94 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 197,78 | 217,56 | 239,31 | 263,25 |
| TOTAL | 5.743,20 | 6.317,52 | 6.949,28 | 7.644,20 |

| PRODUCTO | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO |
|-----------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
|-----------------|-------------|--------------|--------------|---------------|

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| | | | | |
|--|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 63,69 | 70,06 | 77,06 | 84,77 |
| Biblia RVR 20E | 53,07 | 58,38 | 64,22 | 70,64 |
| Santa Biblia RVR 60 | 159,22 | 175,14 | 192,66 | 211,92 |
| Biblia Colormax Rojo | 530,74 | 583,81 | 642,19 | 706,41 |
| Biblia RVR025CZI | 305,70 | 336,27 | 369,90 | 406,89 |
| Biblia letra super gigante con ref. RVR 60 | 636,88 | 700,57 | 770,63 | 847,69 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 564,70 | 621,17 | 683,29 | 751,62 |
| Santa Biblia letra grande | 620,96 | 683,06 | 751,36 | 826,50 |
| Biblia Juvenil | 164,53 | 180,98 | 199,08 | 218,99 |
| La Biblia de Promesas edicion para jóvenes | 169,84 | 186,82 | 205,50 | 226,05 |
| Biblia Tu Andar Diario | 114,64 | 126,10 | 138,71 | 152,58 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 222,91 | 245,20 | 269,72 | 296,69 |
| Biblia Mujeres de Proposito | 292,97 | 322,26 | 354,49 | 389,94 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 265,37 | 291,90 | 321,10 | 353,20 |
| Biblia Ovejitas | 270,68 | 297,74 | 327,52 | 360,27 |
| La Historia para Niños | 89,16 | 98,08 | 107,89 | 118,68 |
| Biblia Alegria NVI | 180,45 | 198,50 | 218,34 | 240,18 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 29,72 | 32,69 | 35,96 | 39,56 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 496,77 | 546,45 | 601,09 | 661,20 |
| Biblia Peshitta | 127,38 | 140,11 | 154,13 | 169,54 |
| Biblia Principios De Vida | 505,26 | 555,79 | 611,37 | 672,50 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 420,34 | 462,38 | 508,62 | 559,48 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 289,78 | 318,76 | 350,64 | 385,70 |
| Biblia Plenitud Rústica | 201,68 | 221,85 | 244,03 | 268,44 |
| Biblia En Su Presencia | 152,85 | 168,14 | 184,95 | 203,45 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 319,50 | 351,45 | 386,60 | 425,26 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 189,58 | 208,54 | 229,39 | 252,33 |
| Biblia De Estudio NVI | 252,84 | 278,13 | 305,94 | 336,53 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 427,84 | 470,62 | 517,68 | 569,45 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 289,57 | 318,53 | 350,38 | 385,42 |
| TOTAL | 8.408,62 | 9.249,49 | 10.174,44 | 11.191,88 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| PRODUCTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Santa Biblia RVR60 E | 93,25 | 102,57 | 112,83 | 124,11 |
| Biblia RVR 20E | 77,71 | 85,48 | 94,02 | 103,43 |
| Santa Biblia RVR 60 | 233,12 | 256,43 | 282,07 | 310,28 |
| Biblia Colormax Rojo | 777,05 | 854,76 | 940,23 | 1.034,25 |
| Biblia RVR025CZI | 447,58 | 492,34 | 541,57 | 595,73 |
| Biblia letra super gigante con ref. RVR 60 | 932,46 | 1.025,71 | 1.128,28 | 1.241,11 |
| Biblia De Estudio Para La Familia | 826,78 | 909,46 | 1.000,41 | 1.100,45 |
| Santa Biblia letra grande | 909,15 | 1.000,06 | 1.100,07 | 1.210,08 |
| Biblia Juvenil | 240,89 | 264,97 | 291,47 | 320,62 |
| La Biblia de Promesas ed. para jóvenes | 248,66 | 273,52 | 300,87 | 330,96 |
| Biblia Tu Andar Diario | 167,84 | 184,63 | 203,09 | 223,40 |
| Biblia mi Día con Dios RVR1960 | 326,36 | 359,00 | 394,90 | 434,39 |
| Biblia Mujeres de Proposito | 428,93 | 471,83 | 519,01 | 570,91 |
| Biblia Poder De Una Mujer | 388,53 | 427,38 | 470,12 | 517,13 |
| Biblia Ovejitas | 396,30 | 435,93 | 479,52 | 527,47 |
| La Historia para Niños | 130,54 | 143,60 | 157,96 | 173,75 |
| Biblia Alegria NVI | 264,20 | 290,62 | 319,68 | 351,65 |
| Santa Biblia Regalo de Vida NVI | 43,51 | 47,87 | 52,65 | 57,92 |
| Biblia Plenitud PIEL VERDE | 727,32 | 800,05 | 880,06 | 968,06 |
| Biblia Peshitta | 186,49 | 205,14 | 225,66 | 248,22 |
| Biblia Principios De Vida | 739,75 | 813,73 | 895,10 | 984,61 |
| Biblia de Estudio Arco Iris | 615,42 | 676,97 | 744,66 | 819,13 |
| SCOFIELD nueva biblia de estudio | 424,27 | 466,70 | 513,37 | 564,70 |
| Biblia Plenitud Rústica | 295,28 | 324,81 | 357,29 | 393,02 |
| Biblia En Su Presencia | 223,79 | 246,17 | 270,79 | 297,87 |
| Biblia Isha piel fuccsia TLA | 467,78 | 514,56 | 566,02 | 622,62 |
| Biblia Devocional Para La Mujer | 277,56 | 305,32 | 335,85 | 369,44 |
| Biblia De Estudio NVI | 370,19 | 407,21 | 447,93 | 492,72 |
| Biblia NVI De Estudio Arqueológica | 626,40 | 689,04 | 757,94 | 833,73 |
| Biblia De Referencia Thompson NVI | 423,96 | 466,35 | 512,99 | 564,29 |
| TOTAL | 12.311,07 | 13.542,17 | 14.896,39 | 16.386,03 |

4.5. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS A 5 AÑOS

LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN
BALANCE GENERAL PROYECTADO

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ACTIVOS | 130.369,69 | 150.262,28 | 183.990,06 | 179.582,60 | 200.287,98 |
| Activos Corrientes | 127.464,02 | 147.860,94 | 182.093,06 | 177.881,27 | 198.782,31 |
| Efectivo - Bancos | 122.814,29 | 142.664,87 | 176.286,45 | 171.392,38 | 191.530,98 |
| Inventario Librería | 4.426,23 | 4.946,31 | 5.527,50 | 6.176,98 | 6.902,78 |
| Inventario de Cafeteria | 223,50 | 249,76 | 279,11 | 311,90 | 348,55 |
| Activos Fijos | 2.905,67 | 2.401,33 | 1.897,00 | 1.701,33 | 1.505,67 |
| Muebles de Oficina | 1.250,00 | 1.250,00 | 1.250,00 | 1.250,00 | 1.250,00 |
| Equipos de Oficina | 185,00 | 185,00 | 185,00 | 185,00 | 185,00 |
| Equipos de Cafeteria | 1.275,00 | 1.275,00 | 1.275,00 | 1.275,00 | 1.275,00 |
| Equipos de Computación | 700,00 | 700,00 | 700,00 | 700,00 | 700,00 |
| (-) Dep. Acum. Activos Fijos | (504,33) | (1.008,67) | (1.513,00) | (1.708,67) | (1.904,33) |
| PASIVOS | 68.117,93 | 58.112,05 | 44.334,22 | 33.781,56 | 39.545,95 |
| Pasivos a corto plazo | 26.117,93 | 28.679,00 | 28.850,48 | 33.781,56 | 39.545,95 |
| 15% Reparto a trabajadores | 8.059,24 | 8.731,01 | 9.481,72 | 10.320,63 | 13.836,16 |
| 25% Impuesto a la renta | 11.417,25 | 12.368,93 | 13.432,43 | 14.620,89 | 19.601,23 |
| Dividendos | 6.641,44 | 7.579,06 | 5.936,33 | 8.840,04 | 6.108,56 |
| Pasivo largo plazo | 42.000,00 | 29.433,05 | 15.483,74 | 0,00 | - |
| Deudas a Largo Plazo | 42.000,00 | 29.433,05 | 15.483,74 | 0,00 | |
| PATRIMONIO | 62.251,76 | 92.150,23 | 139.655,84 | 145.801,04 | 160.742,04 |
| Capital social | 28.000,00 | 20.791,68 | 28.000,00 | 28.000,00 | 28.000,00 |
| Utilidad | 34.251,76 | 37.106,79 | 40.297,29 | 43.862,68 | 58.803,68 |
| Utilidad Acum. | | 34.251,76 | 71.358,55 | 73.938,36 | 73.938,36 |
| PASIVOS + PATRIMONIO | 130.369,69 | 150.262,28 | 183.990,06 | 179.582,60 | 200.287,98 |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Ventas | 122.814,29 | 137.244,97 | 153.371,26 | 171.392,38 | 191.530,98 |
| (-) Costos/Ventas | 84.699,51 | 94.651,71 | 105.773,28 | 118.201,64 | 132.090,33 |
| Utilidad Bruta | 38.114,78 | 42.593,27 | 47.597,98 | 53.190,74 | 59.440,65 |
| (-) Gastos Operacionales | (32.800,41) | (32.800,41) | (32.800,41) | (32.800,41) | (32.800,41) |
| Gastos Operativos | 2.304,33 | 2.304,33 | 2.304,33 | 2.304,33 | 2.304,33 |
| Gastos Administrativos | 30.496,08 | 30.496,08 | 30.496,08 | 30.496,08 | 30.496,08 |
| Utilidad Operacional | 70.915,19 | 75.393,68 | 80.398,39 | 85.991,15 | 92.241,06 |
| (-) Gastos Financieros | \$ 17.186,95 | \$ 17.186,95 | \$ 17.186,95 | \$ 17.186,95 | |
| Utilidad Antes de Reparto | 53.728,25 | 58.206,73 | 63.211,44 | 68.804,20 | 92.241,06 |
| 15% R/T | 8.059,24 | 8.731,01 | 9.481,72 | 10.320,63 | 13.836,16 |
| Utilidad Antes de I/R | 45.669,01 | 49.475,72 | 53.729,72 | 58.483,57 | 78.404,90 |
| 25% I/R | 11.417,25 | 12.368,93 | 13.432,43 | 14.620,89 | 19.601,23 |
| Utilidad del Ejercicio | 34.251,76 | 37.106,79 | 40.297,29 | 43.862,68 | 58.803,68 |

**4.6. RAZONES FINANCIERAS: CIRCULANTE, DEUDA, ACTIVIDAD Y
RENTABILIDAD**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

INDICADORES DE RENTABILIDAD

Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Margen Bruto | = | $(\text{Ventas Netas} - \text{Costo Ventas}) / \text{Ventas Netas}$ | = | 31,03% | 31,03% | 31,03% | 31,03% | 31,03% |
| Margen Neto de Utilidades | = | Utilidad Neta / Ventas Netas | = | 27,89% | 27,04% | 26,27% | 25,59% | 30,70% |
| Rendimiento sobre Activos ROA | = | Utilidad Neta / Activos Totales | = | 26,27% | 24,69% | 21,90% | 24,42% | 29,36% |
| Rendimiento sobre el Patrimonio ROE | = | Utilidad Neta / Patrimonio | = | 55,02% | 40,27% | 28,85% | 30,08% | 36,58% |

INDICADORES DE LIQUIDEZ

| | | | | | | | | |
|--------------------|---|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Razón Circulante | = | Activos Corrientes / Pasivos Corrientes | = | 4,88 | 5,16 | 6,31 | 5,27 | 5,03 |
| Prueba Ácida | = | $(\text{Activo Cte} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos Corrientes}$ | = | 4,71 | 4,98 | 6,12 | 5,08 | 4,85 |
| Capital de Trabajo | = | Act. Cte. - Pas. Cte. | = | \$101.346 | \$119.182 | \$153.243 | \$144.100 | \$159.236 |

INDICADOR DE ACTIVIDAD

| | | | | | | | | |
|---------------------|---|--------------------------|---|------|------|------|------|------|
| Rotación de Activos | = | Ventas / Activos Totales | = | 0,94 | 0,91 | 0,83 | 0,95 | 0,96 |
|---------------------|---|--------------------------|---|------|------|------|------|------|

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nivel de Endeudamiento | = | Pasivos Totales / Activos Totales | = | 52,25% | 38,67% | 24,10% | 18,81% | 19,74% |
| Concentración de Endeudamiento | = | Pasivos Corto Plazo / Pasivos Totales | = | 38% | 49% | 65% | 100% | 100% |
| Concentración de Endeudamiento | = | Pasivos Largo Plazo / Pasivos Totales | = | 62% | 51% | 35% | 0% | 0% |
| Apalancamiento | = | Pasivos Totales / Patrimonio Total | = | 1,09 | 0,63 | 0,32 | 0,23 | 0,25 |

La Librería Cristiana Román posee un margen de utilidad de promedio de 29% a 5 años. Lo cual es considerado aceptable.

También refleja un aumento en la eficiencia sobre los activos de un 27% y rendimiento en el patrimonio de 38% a los 5 años. Que en nuestro criterio es considerado razonable.

Presenta nivel de endeudamiento a corto plazo alto debido a que la empresa ha estado manejando sus compras al contado.

4.7. PUNTO DE EQUILIBRIO

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| | |
|-----------------------------|------------|
| GASTOS FIJOS TOTALES | 30.496,08 |
| COSTOS VARIABLES TOTALES | 84.699,51 |
| VENTAS TOTALES | 122.814,29 |

| | | |
|----------------------------------|-----------------------------|--------|
| Ventas totales: | \$ <u>122.814</u> | |
| Costo variable total: | \$ <u>84.700</u> | 68,97% |
| Margen de contribución total: | \$ <u>38.115</u> | 31,03% |
| Total Gastos Fijos: | \$ <u>30.496</u> | |
| PE | \$ 98.265,00 | |

2a) Definición de variables:

PE\$ = Ingresos Totales (Ventas totales)

GF = Costos (gastos) Fijos (totales)

MCT = Margen de **C**ontribución **T**otal

2b) Cálculo:

$$PE\$ = \frac{GF}{MCT / IT}$$

$$PE\$ = \frac{\$ 30.496}{31,03\%}$$

$$PE\$ = \$ 98.265,00$$

4.8. FLUJO DE EFECTIVO, TIR Y VAN

FLUJO DE EFECTIVO

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Descripción | | | | | |
| Saldo Inicial | 62.229,17 | 57.030,62 | 38.171,93 | 22.613,91 | 10.749,21 |
| | | | | | |
| Ventas | 122.814,29 | 137.244,97 | 153.371,26 | 171.392,38 | 191.530,98 |
| Ingresos | 185.043,46 | 194.275,59 | 191.543,18 | 194.006,29 | 202.280,20 |
| Egresos | 128.012,84 | 156.103,66 | 168.929,27 | 183.257,08 | 183.587,64 |
| Costos | 84.699,51 | 94.651,71 | 105.773,28 | 118.201,64 | 132.090,33 |
| Gastos Adms | 30.096,08 | 30.096,08 | 30.096,08 | 30.096,08 | 30.096,08 |
| Gastos Operativos | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| Gastos Financieros | | 17.186,95 | 17.827,48 | 18.538,47 | |
| Impuestos | 11.417,25 | 12.368,93 | 13.432,43 | 14.620,89 | 19.601,23 |
| Saldo Final | 57.030,62 | 38.171,93 | 22.613,91 | 10.749,21 | 18.692,56 |
| -70.000 | 57.030,62 | 38.171,93 | 22.613,91 | 10.749,21 | 18.692,56 |

| | |
|------------|-------------------|
| TIR | 45% |
| VAN | 116.559,99 |
| PRI | 4,41 |

TIR

La Librería Cristiana Román ha pronosticado una tasa interna de Retorno de nuestra inversión de un 41% tomando como referencia la Tasa Máxima Pymes del 11,23% facilitado por el BCE. Lo cual es considerado factible para la empresa.

VAN

La Librería Cristiana Román ha estimado que el costo de su inversión a 5 años será de \$117.694.98 aproximadamente.

PRI

La Librería Cristiana Román recuperará el total de la inversión en 4 años y aproximadamente.

CAPITULO V

5. CONCLUSION GENERALES Y ANEXOS

5.1. CONCLUSION

Luego de haber analizado profundamente hemos concluido que la ampliación de la sucursal Manta de la Librería Cristiana Román es un proyecto factible.

| | |
|------------|-------------------|
| TIR | 45% |
| VAN | 116.559,99 |
| PRI | 4,41 |

Teniendo una tasa interna de Retorno de inversión del 45%

Un costo de su inversión a 5 años será de \$116.559,99.

La nueva sucursal recuperará el total de su inversión en 4 años

Pero si se les podría dar las siguientes recomendaciones para evitar problemas de liquidez en el futuro.

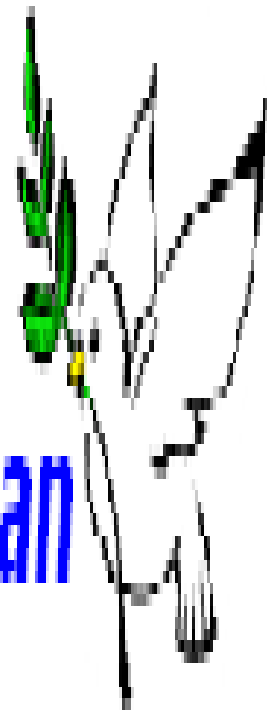
Es recomendable cambiar las políticas de compras, es decir, negociar con sus proveedores para que comiencen a comprar a crédito su mercadería. Es preferible endeudarse a largo plazo que a corto plazo ya que se evita pagar muchos impuestos y también tener más tiempo de pagar la deuda.

5.2. ANEXOS

ANEXO 1

LOGO DE LA COMPAÑÍA

Librería Cristiana Roman



ANEXO 2

PROFORMA DE RADIO HGJB

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

RADIO HCJB



Un Ministerio de HCJB VOZ GLOBAL

Precios Cuñas y Menciones
(Para menciones o cuñas de 30 segundos)

| HORA | FREC. | PROGRAMA | Mención- Cuña | TARIFA |
|-----------------------|---------|------------------------------------|------------------|----------|
| 06H30 - 07H30 | AM - FM | Revista Informativa "Al Día" | Cuña | \$ 9.00 |
| 08h00 - 10h00 | FM | Café y Chocolate | Cuña | \$ 10.00 |
| 08h00 - 10h00 | FM | Café y Chocolate | Mención | \$ 10.00 |
| 08h30 - 10h00 | AM | Himnos de la Vida Cristiana | Cuña | \$ 9.00 |
| 08h30 - 10h00 | AM | Himnos de la Vida Cristiana | Mención | \$ 9.00 |
| 10h00 - 11h00 | AM-FM | Hola Familia | Cuña | \$ 9.00 |
| 11h00 - 12h00 | FM | Parada Once | Cuña | \$ 10.00 |
| 11h00 - 12h00 | FM | Parada Once | Mención | \$ 10.00 |
| 12h00 - 12h30 | AM-FM | Informativo Vozandes | Cuña | \$ 9.00 |
| 12h30 - 13h00 | AM-FM | HC Deportes | Cuña | \$ 9.00 |
| 12h30 - 13h00 | AM-FM | HC Deportes | Mención | \$ 9.00 |
| 14h00 - 15h00 | FM | La Telaraña | Cuña | \$ 9.00 |
| 16h00 - 17h00 | AM-FM | Al Oído | Cuña | \$ 12.00 |
| 16h00 - 17h00 | AM-FM | Al Oído | Mención | \$ 12.00 |
| 18h00 - 19h00 | AM-FM | Revista informativa "Al Atardecer" | Mención | \$ 9.00 |
| 18h00 - 19h00 | AM-FM | Revista informativa "Al Atardecer" | Cuña | \$ 9.00 |
| 21h30 - 22h30 | AM-FM | Refugio Secreto | Cuña | \$ 9.00 |
| 21h30 - 22h30 | AM-FM | Refugio Secreto | Mención | \$ 9.00 |
| Viernes 21h00 - 23h00 | FM | Misión Revolución | Cuña | \$ 9.00 |
| Viernes 21h00 - 23h00 | FM | Misión Revolución | Mención | \$ 9.00 |
| Sábado 14h00 - 16h00 | FM | Paso Cebra | Cuña | \$ 9.00 |
| Sábado 14h00 - 16h00 | FM | Paso Cebra | Mención | \$ 9.00 |
| | AM | Rotativos | Cuña | \$ 8.00 |
| | FM | Rotativos | Cuña | \$ 8.00 |

ANEXO 3

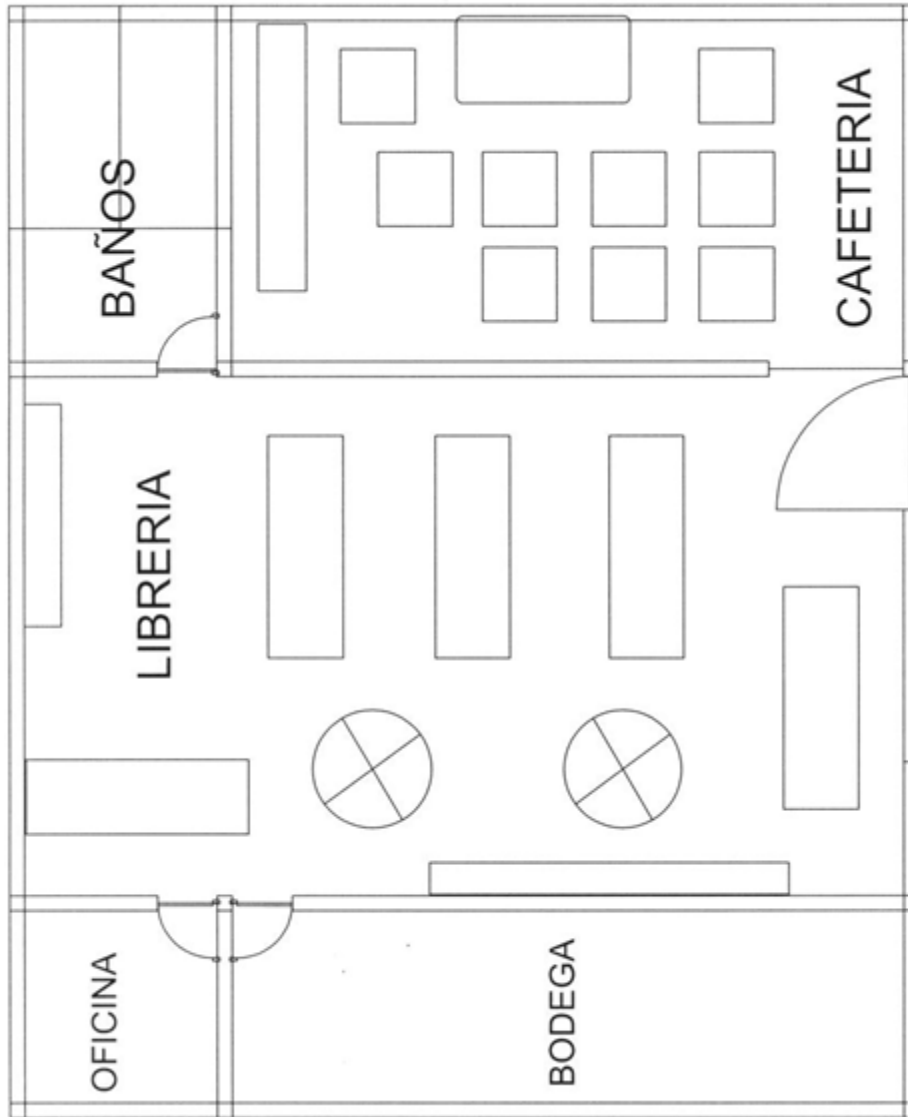
CROQUIS

LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN

SUCURSAL- MANTA

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

CROQUIS LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN



ANEXO 4

MODELO DE CONTRATO A TRABAJADORES

Comparecen, ante el señor Inspector del Trabajo, por una parte....., a través de su representante legal,..... **(En caso de personas jurídicas)**; en su calidad de **EMPLEADOR** y por otra parte el señor _____ portador de la cédula de ciudadanía # _____ su calidad de **TRABAJADOR**.

Los comparecientes son ecuatorianos, domiciliados en la ciudad de..... y Capaces para contratar, quienes libre y voluntariamente convienen en celebrar un Contrato de trabajo a Prueba con sujeción a las declaraciones y estipulaciones Contenidas en las siguientes cláusulas.

PRIMERA.- ANTECEDENTES.-

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades y desarrollo de las tareas

Propias de su actividad necesita contratar los servicios laborales de.....,

Revisados los antecedentes del (de la) señor(a)....., éste(a) declara tener los conocimientos necesarios para el desempeño del cargo indicado, por lo que en base a las consideraciones anteriores y por lo expresado en los numerales siguientes, El EMPLEADOR y el TRABAJADOR (A) proceden a celebrar el presente Contrato de Trabajo.

SEGUNDA.- OBJETO.

El TRABAJADOR (a) se compromete a prestar sus servicios lícitos y personales bajo la dependencia del EMPLEADOR (a) en calidad de..... con responsabilidad y esmero, que los desempeñará de conformidad con la Ley, las disposiciones generales, las órdenes e instrucciones que imparta El EMPLEADOR, dedicando su mayor esfuerzo y capacidad en el desempeño de las actividades para las cuales ha sido contratado. Mantener el grado de eficiencia necesaria para el desempeño de sus labores, guardar reserva en los asuntos que por su naturaleza tuviere esta calidad y que con ocasión de su trabajo fueran de su conocimiento, manejo adecuado de documentos, bienes y valores del EMPLEADOR y que se Encuentran bajo su responsabilidad.

TERCERA.- JORNADA ORDINARIA Y HORAS EXTRAORDINARIAS.-

El TRABAJADOR (a) se obliga y acepta, por su parte, a laborar por jornadas de Trabajo, la máxima diaria y semanal, en conformidad con la Ley, en los horarios establecidos por El EMPLEADOR de acuerdo a sus necesidades y actividades. Así mismo, las Partes podrán convenir que, el EMPLEADO labore tiempo extraordinario y suplementario cuando las circunstancias lo ameriten y tan solo por orden escrita de El EMPLEADOR.

CUARTA.- REMUNERACIÓN.-

El EMPLEADOR pagará al TRABAJADOR (a) por la prestación de sus servicios la Remuneración convenida de mutuo acuerdo en la suma

de..... DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD\$...).

El EMPLEADOR reconocerá también al TRABAJADOR las obligaciones sociales y los demás beneficios establecidos en la legislación ecuatoriana.

QUINTA.- DURACIÓN.-

El tiempo de duración del presente Contrato será por un período probatorio de Noventa (90) días en el que, cualquiera de ellas lo puede dar por terminado Libremente; vencido dicho período se entenderá prorrogado por el tiempo que faltare para completar el año.

SEXTA.- LUGAR DE TRABAJO.-

El TRABAJADOR (a) desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratado en las instalaciones ubicadas en....., en la ciudad de....., provincia de..... Para el cumplimiento cabal de las funciones a él encomendadas.

SÉPTIMA.- Obligaciones de los TRABAJADORES Y EMPLEADORES:

En lo que respecta a las obligaciones, derecho y prohibiciones del empleador y Trabajador, estos se sujetan estrictamente a lo dispuesto en el Código de Trabajo en su Capítulo IV de las obligaciones del empleador y del trabajador, a más de las estipuladas en este contrato. Se consideran como faltas graves del trabajador, y por tanto suficientes para dar por terminadas la relación laboral.

OCTAVA.- LEGISLACIÓN APLICABLE

En todo lo no previsto en este Contrato, cuyas modalidades especiales las reconocen y aceptan las partes, éstas se sujetan al Código del Trabajo.

NOVENA.- JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-

En caso de suscitarse discrepancias en la interpretación, cumplimiento y ejecución del presente Contrato y cuando no fuere posible llegar a un acuerdo amistoso entre las partes, estas se someterán a los jueces competentes del lugar en que este contrato ha sido celebrado, así como al procedimiento oral determinados por la Ley.

DÉCIMA.- SUSCRIPCIÓN.-

Las partes se ratifican en todas y cada una de las cláusulas precedentes y para Constancia y plena validez de lo estipulado firman este contrato en original y dos

Ejemplares de igual tenor y valor, en la ciudad de.. El día ____ del mes de _del año____

**EL
ELTRABAJADOR (a)
C.C.**

**EMPLEADOR
C.C.**

ANEXO 5

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA**

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | Junio | | | | Julio | | | Agosto | | |
|---------------------------|---------------------------------|------------------|----------|--------|----------|----------|----------|--------|---------|----------|----------|---------|---------|
| # de | Nombre de Tarea | Encargado | Duración | 3 al 8 | 10 al 15 | 17 al 22 | 24 al 29 | 1 al 6 | 8 al 13 | 15 al 20 | 22 al 27 | 29 al 3 | 5 al 10 |
| 1 * | Constitución de la compañía | Gerente | 2 SMNS | | | | | | | | | | |
| 2 * | Solicitud de permisos de | Gerente | 3 SMNS | | | | | | | | | | |
| | funcionamientos | | | | | | | | | | | | |
| 3 * | Obtención de un local adecuado | Administrador | 2 SMNS | | | | | | | | | | |
| | en el centro de Manta | | | | | | | | | | | | |
| 4 * | Adecuación de las instalaciones | Administrador | 4 SMNS | | | | | | | | | | |
| | de la librería y su respectiva | | | | | | | | | | | | |
| 5 * | Adquisiciones de productos | Administrador | 2 SMNS | | | | | | | | | | |
| | para la librería | | | | | | | | | | | | |
| 6 * | Contratación y capacitación | Administrador | 4 SMNS | | | | | | | | | | |
| | de personal | | | | | | | | | | | | |
| 7 * | Campaña publicitaria | Administrador | 3 SMNS | | | | | | | | | | |
| 8 * | Adquisiciones para productos y | Administrador | 2 SMNS | | | | | | | | | | |
| | alimentos para la coferetería | | | | | | | | | | | | |
| 9 * | Apertura | Grupo de trabajo | 2 SMNS | | | | | | | | | | |

ANEXO 6

ANALISIS PORTER

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| 1. AMENAZAS DE POSIBLES ENTRANTES | SI (+) | MEDIO | NO (-) |
|--|--------|-------|--------|
| 1. ¿Las Grandes Empresas tienen una ventaja en costo o desempeño? | X | | |
| 2. ¿Hay diferencias en patentes en los productos de la industria? | X | | |
| 3. ¿Hay identidades establecidas de marca en su industria? | | | X |
| 4. ¿Sus clientes incurren en costos significativos cuando cambian de proveedores? | | | X |
| 5. ¿Es necesario mucho capital para entrar en la industria? | X | | |
| 6. ¿Hay dificultad en el acceso a canales de distribución? | | | X |
| 7. ¿Hay curva de aprendizaje? | | | X |
| 8. ¿Hay dificultad en acceder a gente capacitada, materiales e insumos? | X | | |
| 9. ¿Hay licencias, seguros o estándares difíciles de obtener? | | | X |
| 10. ¿Enfrenta el nuevo entrante la posibilidad de contraataque por parte de las empresas establecidas? | | | X |

| 2. PODER DE NEGOCIACION DE LOS COMPRADORES | SI (+) | MEDIO | NO (-) |
|---|--------|-------|--------|
| 1. ¿Hay una gran ganancia de compradores relativo al número de firmas en el negocio? | | | X |
| 2. ¿Usted tiene una gran cantidad de clientes, cada uno con las compras relativamente pequeñas? | | | X |
| 3. ¿El cliente hace frente a un costo significativo si cambia de proveedor? | | X | |
| 4. ¿El comprador necesita mucha información importante? | | | X |
| 5. ¿Puede el cliente integrarse hacia atrás? | | | X |
| 6. ¿Sus clientes no son muy sensibles al precio? | | X | |
| 7. ¿Su producto es único en un cierto grado o tiene marca reconocida? | | | X |
| 8. ¿Son los negocios de sus clientes lucrativos? | | X | |

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA
LIBRERÍA CRISTIANA ROMAN EN MANTA

| 3. AMENAZA DE PRODUCTOS O SERVICIOS SUBSTITUTOS | SI (+) | MEDIO | NO (-) |
|--|--------|-------|--------|
| 1. Los sustitutos tienen limitaciones de desempeño que no compensan su precio bajo, o, su funcionamiento no es justificado por su precio alto. | X | | |
| 2. Su cliente no tiene sustituto verdadero | | | X |
| 3. No es probable que su cliente cambie a un sustituto. | | | X |

| 4. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES | SI (+) | MEDIO | NO (-) |
|--|--------|-------|--------|
| 1. Mis insumos (materiales, trabajo, provisiones, servicios, etc.) son estándares, más que únicos o diferenciados. | | | X |
| 2. Es barato y rápido cambiar entre proveedores. | X | | |
| 3. Mis proveedores encuentran difícil entrar en mi negocio (integración hacia adelante) | X | | |
| 4. Puedo cambiar los insumos realmente. | | X | |
| 5. Tengo muchos proveedores potenciales. | | X | |
| 6. Mi negocio es importante para mis proveedores. | X | | |

| 5. RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES EXISTENTES | SI | MD | NO |
|---|----|----|----|
| 1. La industria está creciendo rápidamente. | | | X |
| 2. Hay diferencias significativas del productor e identidades de marca entre los competidores. | | | X |
| 3. Los competidores están diversificados más que concentrados en algún producto. | X | | |
| 4. No es difícil salir de la industria porque no hay habilidades especializadas, instalaciones o contratos a largo plazo. | | | X |

5.3. BIBLIOGRAFIA

- ✓ Eco Finanzas. (s.f.). *Competencia*. Obtenido de www.eco-finanzas.com
- ✓ ENDEAVOR. (s.f.). *EMPRENEDORES*. Obtenido de www.esmas.com
- ✓ Jorge, B. d. (s.f.). *Web de Negocios*. Obtenido de www.estrategiaswebmaster.com
- ✓ Pereira, J. E. (s.f.). *Vulnerabilidad de las Empresas*. Obtenido de www.gestiopolis.com
- ✓ Planeación Estratégica. (2 de Junio de 2009). Obtenido de <http://planeacionestrategica.blogspot.es>
- ✓ Valencia, J. R. (2004). *Cómo Aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana empresa*. México: Cengage Learning Editores.
- ✓ Webster, A. L. (2004). *Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía*. Mc Graw Hill.