



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE
GUAYAQUIL**

**TESINA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
Ingeniería en Gestión Empresarial con mención en
Finanzas y Auditoría**

TEMA

**PROYECTO DE CREACIÓN DE TELECENTROS MÓVILES ORIENTADOS A
LA ERRADICACIÓN DEL ANALFABETISMO DIGITAL EN LA PROVINCIA
DEL GUAYAS**

AUTOR

Téc. Pablo Fernando Córdova Valverde

SEPTIEMBRE 2012

GUAYAQUIL - ECUADOR

DEDICATORIA

A:

Dios, por darme la oportunidad de vivir, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el período de estudio.

Mis Padres Milton y Tarcila, por darme la vida, quererme mucho, tener paciencia, creer en mi y porque siempre me apoyaron. Queridos Padres gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto se lo debo a Dios y a ustedes.

Mis hermanos, que siempre me daban su voz de aliento, su abrazo de amor y cariño, su voz de esperanza, su confianza, y sus bendiciones.

Mis Pastores Adriano y Mónica, y mis hermanos de La Cosecha, que son una fuente de alimento espiritual, y que con sus oraciones siempre buscan la bendición de Dios para mi vida.

AGRADECIMIENTO

En estos pequeños párrafos me encantaría expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial a Dios, por la orientación, el seguimiento, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de estos años.

Especial reconocimiento merece el interés mostrado por mi trabajo y las sugerencias recibidas de mis queridos Padres, con los que me encuentro en deuda por el ánimo infundido, su colaboración y la confianza en mí depositada. También me gustaría agradecer el apoyo recibido por mis hermanos.

Quisiera hacer extensiva mi gratitud a mis compañeros, por su amistad y colaboración.

También quiero dar las gracias al Centro Tecnológico Popular, a cada uno de los miembros que apoyaron en el suministro de los datos necesarios para la realización de esta investigación y proyecto.

Un agradecimiento muy especial para la familia Almeida Morán: María Cristina, Patricia y Luis, por su apoyo, colaboración, aliento y empuje que supieron darme para enfrentar este reto con mucho éxito en mi vida.

A todos ellos, muchas gracias.

**La responsabilidad de este trabajo de investigación,
con sus resultados, conclusiones y recomendaciones
pertenece exclusivamente a su autor.**

Téc. Pablo Fernando Córdova Valverde

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE	3
CAPÍTULO I	5
1. ANTECEDENTES	5
1.1. Macroentorno del sector	5
1.2. Misión	7
1.3. Visión	7
1.4. Valores	7
1.5. Cultura Empresarial	7
1.6. Objetivos Generales	8
1.7. Objetivos Específicos	8
1.8. Análisis FODA	9
1.9. Factores Claves del Éxito	13
1.10. Análisis de la Industria y las 5 fuerzas de Porter	13
CAPITULO II	15
2. ANÁLISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN	15
2.1. Características del Mercado	15
2.2. Estructura de Mercado	17
2.3. Mercado Objetivo	19
2.4. Análisis de la demanda: Encuestas y Estadísticas	22
2.5. Análisis de la Oferta: Empresa y sus Competidores	22
2.6. Plan de Marketing	22
2.7. Estrategia de Marketing: Precio, Producto, Promoción y Plaza	23
CAPITULO III	23
3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	23
3.1. Constitución del Negocio	23
3.2. Organigrama	24
3.3. Funciones	25
3.4. Cadena de Valor y Operaciones	27
3.5. Diagrama del Servicio u Operación	28
3.6. Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente	28
CAPITULO IV	29
4.1. Determinación de recursos	29
4.2. Localización geográfica – dibujo	30

Proyecto de “Creación de Telecentros Móviles orientados a la Erradicación del Analfabetismo Digital en la Provincia del Guayas”

4.3.	Inversión Inicial _____	31
4.4.	Estado Financiero Anual _____	31
4.5.	Estados Financiero Proyectados a 4 años _____	34
CAPITULO V _____		35
Conclusiones _____		35
Recomendaciones _____		35
ANEXOS _____		36
ANEXO 1: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO _____		36
CARACTERÍSTICAS DE LA INFRAESTRUCTURA Y CONEXIONES _____		36
BIBLIOGRAFIA _____		40

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

1.1. Macroentorno del sector

El Gobierno Provincial del Guayas en convenio con el Gobierno de Corea del Sur, establecieron un Centro Tecnológico Popular (CTP) en el año 2007 y en pleno funcionamiento desde el 2009; el cual se encuentra ubicado en la Ciudad de Guayaquil, y a la fecha se han capacitado a 22635 de ciudadanos de la Provincia del Guayas.

La mayor incidencia de este proyecto, ha generado que los habitantes de las zonas urbanas de los Cantones del Guayas sean los beneficiarios directos. En cambio, el grupo humano que vive en las zonas rurales ha sido en menor grado favorecido, porque realizan esfuerzos tanto en tiempo y movilización que involucran gastos económicos fuera de su presupuesto, y lo más importante, su motivación en aprender a utilizar las nuevas tecnologías.

Otro factor importante a considerar es, que cada mes se capacitan un total de 1080 personas que asisten a los cursos en diferentes horarios distribuidos en la semana (Lunes a Sábado) y en consecuencia siempre hay personas rezagadas que no alcanzan a inscribirse y que provienen en su mayoría de cantones y zonas rurales; por lo tanto, podemos indicar que la infraestructura del CTP no abastece a la gran cantidad de solicitudes para registrarse en los cursos.

La labor altruista de esta institución ha permitido acercar a la población a las tecnologías, pero no es suficiente, y nuestro objetivo es llegar a la mayor cantidad de personas. Por consiguiente, nos hemos propuesto llegar a cada uno con la tecnología y capacitaciones a los lugares más distantes de la ciudad, para evitar la movilización y gastos extras que afecten su presupuesto familiar.

Existen varios motivos por la cual los habitantes de las zonas rurales no acceden a la tecnología y capacitaciones en el CTP, las cuales son:

- Residen en zonas de difícil acceso y alejados de las grandes poblaciones.
- No pueden concurrir a sitios con recursos tecnológicos, y por falta de recursos económicos no poseen al menos un computador.
- Los centros educativos cercanos no cuentan con tecnología adecuada en sus procesos de enseñanza.
- El presupuesto asignado a cada cantón es una limitante, esto no permiten que se ejecuten proyectos de este tipo.
- Los habitantes de las zonas rurales se dedican a la agricultura, ganadería, o pesca; debido a esto, gran parte de este sector no disponen con el recurso financiero para solventar sus gastos de movilización hacia la ciudad de Guayaquil y gastos extras como alimentación y hospedaje.
- Los habitantes no pueden dejar abandonados sus lugares de trabajo, hogares y propiedades por largos períodos de tiempo; ellos se dedican de forma directa a sus faenas diarias y trasladarse a la ciudad implicaría muchas horas de viaje, por lo tanto existe el riesgo de pérdidas económicas y productivas.
- La densidad poblacional de las zonas rurales es un factor importante, pues los habitantes no cuentan con acceso a infraestructuras tecnológicas de manera fácil, de bajos costos y/o gratuita.
- En los últimos años, las instituciones gubernamentales con sus políticas de estado y las organizaciones privadas han generado proyectos a nivel macro para que la tecnología llegue a los cantones y zonas rurales del país, sea por donación de equipos informáticos o establecimientos comerciales llamados “cyber” para que sean utilizados por los habitantes; pero el inconveniente es la falta de capacitación y uso de las herramientas tecnológicas.

Por los factores antes expuestos, se requiere brindar acceso a las Tecnologías de Información mediante un Servicio de Telecentros Móviles a cada uno de los habitantes de los Cantones y las Zonas Rurales, para convertirlos en migrantes digitales al proveer los conocimientos, habilidades

y destrezas necesarias para desenvolverse como entes productivos de la sociedad y en consecuencia erradicar el analfabetismo digital.

1.2. Misión

Capacitar a los habitantes de los Cantones y Zonas Rurales de la Provincia del Guayas en el Uso de las Tecnologías, Comunicación y sus diversas herramientas, con excelentes métodos pedagógicos, instruyendo en ciertos valores para su crecimiento personal y de la sociedad.

1.3. Visión

Reducir la falta de acceso a la tecnología (exclusión digital) en las Zonas Rurales de la Provincia del Guayas mediante la capacitación en el Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, desarrollando sus habilidades y destrezas para mejorar la calidad de vida al convertirlos en personas productivas en beneficio de sus familias y la sociedad.

1.4. Valores

El CTP como institución gubernamental aplica los siguientes valores dentro de su estructura:

- ❖ Vocación de servicio al público usuario de los servicios que ofrecemos
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Ética profesional y académica en todos nuestros actos
- ❖ Capacitación y excelencia constante en nuestras funciones
- ❖ Rendición de cuentas y enfoque en los objetivos y misión del CTP

1.5. Cultura Empresarial

Al CTP se nos identifica por los siguientes principios culturales:

- ☞ Adquirir una cultura tecnológica acorde a su entorno socio-económico.

- ☞ Reducir la brecha de los conocimientos tecnológicos entre las Zonas Urbanas y Rurales de la Provincia del Guayas
- ☞ Implantar un proceso de autoeducación a través del uso de las tecnologías de información.

1.6. Objetivos Generales

De manera general, se ha establecido los siguientes objetivos:

- ☞ Disminuir la brecha de acceso a las tecnologías de información y comunicación en las zonas rurales de la Provincia del Guayas, para incrementar la productividad y calidad de vida de los ciudadanos, a través de la democratización del acceso a herramientas tecnológicas y el dominio de habilidades, destrezas y demás competencias tecnológicas. En fin, convertirlos en actores comunitarios más creativos, comunicativos, mejor preparados y más capaces como individuos.
- ☞ Ofrecer un desarrollo sostenible y progresivo que la población de la provincia del Guayas y el Ecuador se merece.
- ☞ Fomentar con estas nuevas herramientas y habilidades el aprendizaje constante como parte de la cultura de su comunidad. Como resultado inmediato, se podrán ofrecer sus productos, las tradiciones y la cultura hacia el mundo.

1.7. Objetivos Específicos

En este proyecto se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Crear e implementar un sistema modular de capacitación a la comunidad en el uso y gestión de las Tecnologías de Información y Comunicación con el fin de desarrollar competencias básicas en el uso de herramientas esenciales para el mercado laboral y para la vida.
- ✓ Apoyar a las Pymes e Individuos emprendedores proporcionándoles acceso a herramientas de comercio electrónico (Páginas Web,

Clasificados, Ofertas), Capacitación en la gestión comercial y Orientación para explorar oportunidades comerciales (nuevos mercados, ofertas, compradores, proveedores, conocimiento de proyectos exitosos, acceso a fondos).

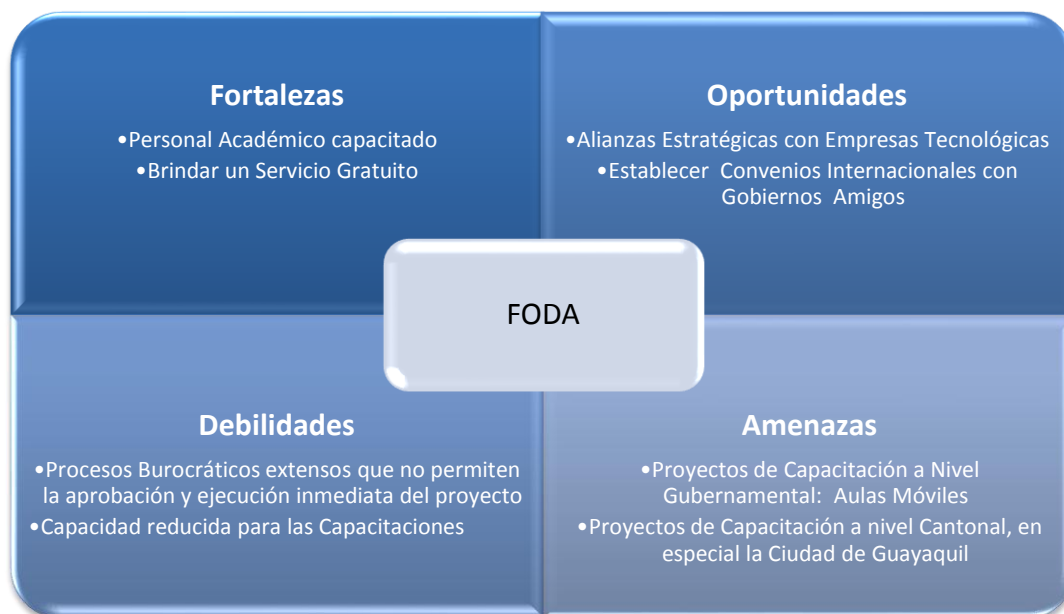
- ✓ Mejorar el nivel de vida de los individuos y comunidades del sector rural, a través de la construcción de una red provincial de comunidades virtuales equipadas con herramientas para que se eduquen, comuniquen, interactúen, compartan experiencias y desarrollen proyectos e iniciativas conjuntas.
- ✓ Generar, promover y divulgar contenido y la cultura local y provincial. No solo dar acceso a los individuos al mundo, sino colocar a la comunidad en el mundo digital y que el mundo tenga acceso a ella.
- ✓ Promover en los cantones y sector rural de la provincia del Guayas la nueva cultura que se basa en torno a la Sociedad de la Información y el conocimiento.
- ✓ Reducir la brecha digital entre los sectores urbano y rural, ampliando el acceso de la ciudadanía a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).
- ✓ Dar asesoría técnica y enseñanza especializada a los maestros de los sectores rurales en tecnologías de información y/o comunicación.

1.8. Análisis FODA

De acuerdo al planteamiento de este proyecto, se ha realizado el siguiente análisis.

Proyecto de “Creación de Telecentros Móviles orientados a la Erradicación del Analfabetismo Digital en la Provincia del Guayas”

Análisis de FODA¹:



Matriz Factores Internos²:

No.	Factores Determinantes de Éxito	Peso (1 a 100%)	Calificación (1-5)	Calificación Ponderada
FORTALEZAS				
1	Personal académico capacitado	25,00%	3	0,75
2	Brindar un servicio gratuito	40,00%	5	2,00

No.	Factores Determinantes de Éxito	Peso (1 a 100%)	Calificación (1-5)	Calificación Ponderada
DEBILIDADES				
1	Procesos burocráticos extensos que no permiten la aprobación y ejecución inmediata del proyecto	25,00%	3	0,75
2	Capacidad reducida para las capacitaciones	10,00%	2	0,20
	TOTAL	100,00%		3,70

¹ Córdova, Pablo (2012). Se realiza el Análisis FODA.

² Córdova, Pablo (2012). Se realiza la matriz interna.

Matriz Factores Externos³:

No.	Factores Determinantes de Éxito	Peso (1 a 100%)	Calificación (1-5)	Calificación Ponderada
OPORTUNIDADES				
1	Alianzas estratégicas con empresas tecnológicas	40,00%	4	1,6
2	Establecer convenios internacionales con Gobiernos amigos	10,00%	3	0,3

No.	Factores Determinantes de Éxito	Peso (1 a 100%)	Calificación (1-5)	Calificación Ponderada
AMENAZAS				
1	Proyectos de capacitación a nivel gubernamental: aulas móviles	35,00%	3	1,05
2	Proyectos de capacitación a nivel cantonal, en especial la ciudad de Guayaquil	15,00%	2	0,3
TOTAL		100,00%		3,25

³ Córdova, Pablo (2012). Se realiza la matriz externa.
Téc. Pablo Fernando Córdova Valverde
Ingeniería en Gestión Empresarial con Mención en Finanzas y Auditoría

MATRIZ MAFE⁴



ESTRATEGÍAS

1) Estrategias de Calidad

- Personal académico bien capacitado
- Excelente capacitación a los alumnos

2) Estrategias de Marketing

- Buena estrategia para vender el proyecto a los organismos internacionales, Gobiernos amigos, niveles gubernamentales
- Buena publicidad a los servicios que brinda el proyecto: gratuidad, tecnología, beneficios, beneficiarios

⁴ Córdova, Pablo (2012). Se realiza la Matriz MAFE: Cuadro de Estrategias.

3) Alianzas Estratégicas

- Alianzas o convenios con las mejores empresas proveedoras
- Convenios de capacitación a los diferentes gremios, asociaciones, estudiantes, entidades públicas, profesores, etc.

1.9. Factores Claves del Éxito

Se determinó los siguientes aspectos claves:

- Involucrar personas entusiastas y comprometidas con la comunidad, motivadas, con aptitud de aprender, de crecer y superarse, vocación de servicio y de ayudar a otros y a su comunidad a mejorar. Les debe importar tanto su comunidad como el telecentro.
- Concientizar a la comunidad de los beneficios concretos que brindan los telecentros y motivar a sus distintos actores a involucrarse en el proyecto.
- Hacer de los individuos y la comunidad los protagonistas y ejes del proyecto.
- Informar a la comunidad y divulgar los logros concretos alcanzados.
- Capacitación del personal local y uso de multiplicadores que repliquen constantemente la capacitación.
- El fortalecimiento de la capacidad de gestión.
- Tomar en cuenta las necesidades específicas de la comunidad y los actores involucrados.
- Tomar en cuenta que cada actor y cada individuo es distinto y no aplican fórmulas generales para todos. Tanto para el diseño de programas, herramientas y facilidades de acceso.
- Evaluación, Monitoreo y Renovación Permanente.

1.10. Análisis de la Industria y las 5 fuerzas de Porter

El Centro Tecnológico Popular no se la considera como una industria porque su enfoque es diferente, la naturaleza del mismo es de Servicio a la Comunidad mediante la Capacitación Tecnológica a Población de la

Proyecto de “Creación de Telecentros Móviles orientados a la Erradicación del Analfabetismo Digital en la Provincia del Guayas”

Provincia del Guayas, en consecuencia, debemos analizar las 5 fuerzas de Porter bajo este ámbito:

Análisis de Porter⁵



⁵ Córdova, Pablo (2012). Cuadro del Análisis de las 5 fuerzas de Porter
Téc. Pablo Fernando Córdova Valverde
Ingeniería en Gestión Empresarial con Mención en Finanzas y Auditoría

CAPITULO II

2. ANÁLISIS DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

2.1. Características del Mercado

En las sociedades modernas la mayor parte de los empleos ya no están asociados a las fábricas de productos tangibles, sino a la generación, almacenamiento y procesamiento de todo tipo de información, es decir, a la Sociedad de Información que actualmente forma parte importante de las actividades culturales y económicas. Desde ésta perspectiva de la economía globalizada contemporánea, la sociedad de la información concede a la Tecnología de Información y Comunicación (TIC), el poder de convertirse en los nuevos motores de desarrollo y progreso, desempeñando así un papel importante dentro de los esquemas de competencia y eficiencia.

Según datos del Banco Mundial para el año 2008 en materia de desarrollo tecnológico, el Ecuador ocupa el puesto 107 entre 127 países, lo cual demuestra la casi inexistente modernización y acceso a las tecnologías, las posibilidades de desarrollar nuevas tecnologías con base en el recurso humano y el capital disponible y la predisposición y celeridad para adoptar tecnologías extranjeras.

La incorporación de las TIC en todos los procesos productivos, ciertamente facilitan la inserción a los mercados globales, donde la intensa competencia obliga a reducir costos y a ajustarse de manera casi inmediata a las cambiantes condiciones del mercado; pero esto nos enfrenta una serie de desafíos relacionados con el aumento de la productividad, el desarrollo de habilidades tecnológicas en los habitantes y la disminución de las brechas de acceso a las tecnologías de información y comunicación (TIC).

La exclusión digital está muy marcada en nuestro país, la mala distribución de oportunidades y capacidades en torno al acceso de nuevas tecnologías es palpable al ver la separación entre los ciudadanos que tienen dominio de las nuevas tecnologías de información y aquellos que no la tienen. Esta

exclusión tiene dos dimensiones 1. Disponibilidad de equipos (acceso a software, hardware y conectividad) y 2. Dominio del conocimiento necesario para utilizar esas tecnologías (capacitación).

Según una última encuesta realizada a 20.200 hogares en el año 2008 por el INEC podemos darnos cuenta de la realidad del Ecuador en el campo tecnológico, y los resultados son desalentadores.

- El 59% de ecuatorianos nunca en su vida ha usado una computadora.
- El 20,9% de habitantes de las zonas rurales ha tenido oportunidad de manejar una computadora.
- El 51% de habitantes en zonas urbanas ha manejado una computadora.

Estos resultados en parte están dados porque el porcentaje de hogares que no poseen computadoras a nivel Nacional es del 77,2%. La información contrasta con un dato curioso, el 93% de los hogares posee televisor a color.

Tomando en cuenta estas cifras, analicemos el nivel de acceso a Internet:

- 25,7% de los ecuatorianos declara haber navegado alguna vez en Internet, es decir, de cada cuatro personas apenas una ha usado Internet.
- En la zona rural es preocupante, pues de toda la población solo el 9% ha tenido acceso a la red.
- El acceso a Internet en las áreas urbanas el porcentaje sube a 34%.

En el lugar de acceso a las tecnologías de Información y comunicación obtenemos los siguientes resultados:

- ❖ 24% utiliza los cibercafés.
- ❖ 14% utiliza la red del trabajo.
- ❖ 21% busca la casa de alguna persona para navegar.

Las cifras del INEC ponen en evidencia la enorme brecha digital, entre los pocos que pueden conectar y los mucho que no. Esta diferencia es evidente ya que casi el 80% de las personas que se conectan en Ecuador se encuentran en Quito y Guayaquil.

En consecuencia, se puede indicar que el mercado al cual se enfoca este proyecto tiene las siguientes características:

- ✘ Falta de Infraestructura: de telecomunicaciones (líneas), energía eléctrica, equipos de cómputo.
- ✘ Costo de acceso: conexión, computadores, energía.
- ✘ Falta de experiencia y preparación.
- ✘ Falta de visión respecto a los beneficios concretos para los ciudadanos de bajos recursos que habitan en el Sector Rural: “necesitan comer, no conectarse”.
- ✘ Enfoque y asignación equivocados de prioridades a educación y tecnología de la información.

2.2. Estructura de Mercado

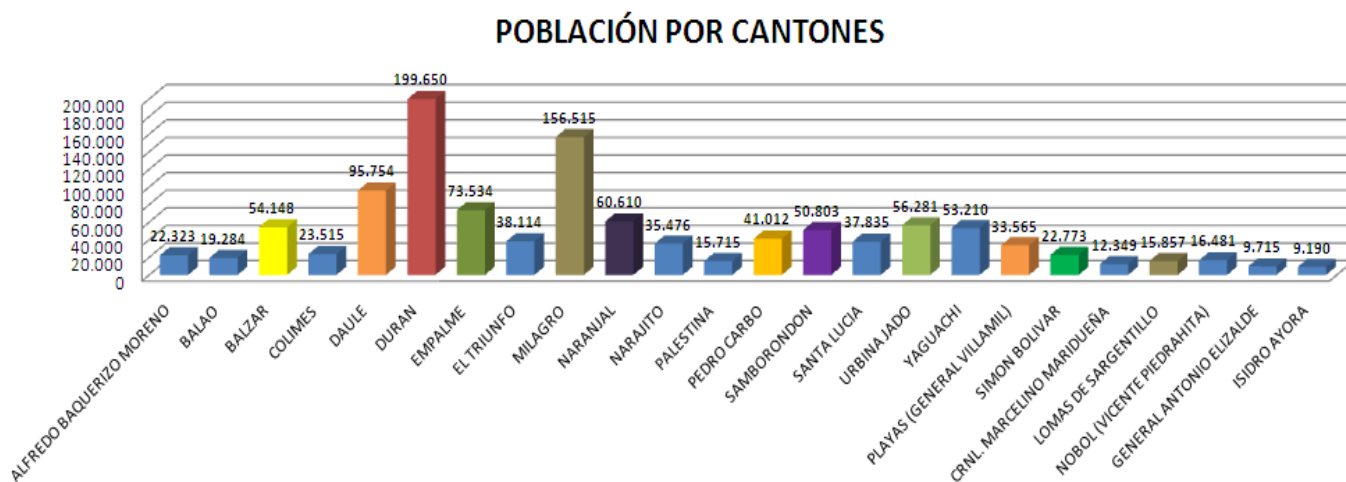
La estructura del proyecto corresponde a los veinte y cuatro (24) cantones rurales de la Provincia del Guayas y las parroquias Rurales del Cantón Guayaquil.

El diseño de una estrategia apropiada de zonificación nos permitirá en función de las consideraciones técnicas y logísticas como son población y ubicación geográfica, difundir y promover el uso de las TIC en los sectores y zonas rurales marginadas que difícilmente tienen la oportunidad o capacidad de tener acceso a la tecnología o la capacitación necesaria en el manejo de éstas⁶.



⁶ Imágenes de Google: Mapa Físico de la Provincia del Guayas.

POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS POR CANTONES⁷



DISTRIBUCIÓN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS EN CANTONES POR ZONAS

El proyecto contempla la implementación de quince telecentros comunitarios móviles que se desplazarán por los diferentes cantones según las zonas establecidas.

Cada zona tendrá asignada tres telecentros móviles, lo mismos que se movilizarán entre los cantones según el cronograma de trabajado establecido⁸.

ZONA 1	Balzar	54.148
	Empalme	73.534
	Colimes	23.515
	Palestina	15.715
	Santa Lucía	37.835

⁷ Fuente de Datos: INEC

Córdova, Pablo (2012). Tabulación de Datos la Población de la Provincia del Guayas por Cantones.

⁸ Córdova, Pablo (2012). Zonificación del Provincia del Guayas por Cantones y Número de Habitantes Fuente de Datos INEC

Proyecto de “Creación de Telecentros Móviles orientados a la Erradicación del Analfabetismo Digital en la Provincia del Guayas”

	Nobol	16.481
221.228		
Habitantes		
ZONA 2	Marcelino Maridueña	12.349
	Naranjito	35.476
	Yaguachi	53.210
	Naranjal	60.610
	Balao	19.284
	Bucay (Gral. A. Elizalde)	9.715
	El Triunfo	38.114
228.758		
Habitantes		
ZONA 3	Salitre	22.323
	Milagro	156.515
	Simón Bolívar	22.773
	Jujan	56.281
257.892		
Habitantes		
ZONA 4	Daule	95.754
	Lomas de Sargentillo	15.857
	Isidro Ayora	9.190
	Pedro Carbo	41.012
	Samborondón	50.803
212.616		
Habitantes		
ZONA 5	Durán	199.650
	Playas	33.565
233.215		
Habitantes		
TOTAL DE HABITANTES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS		1.153.709

2.3. Mercado Objetivo

Cualitativamente se pueden identificar con claridad los actores de la comunidad rural de la Provincia de Guayas que serán afectados positivamente como consecuencia de la ejecución de éste proyecto, y los consecuentes beneficios sociales:

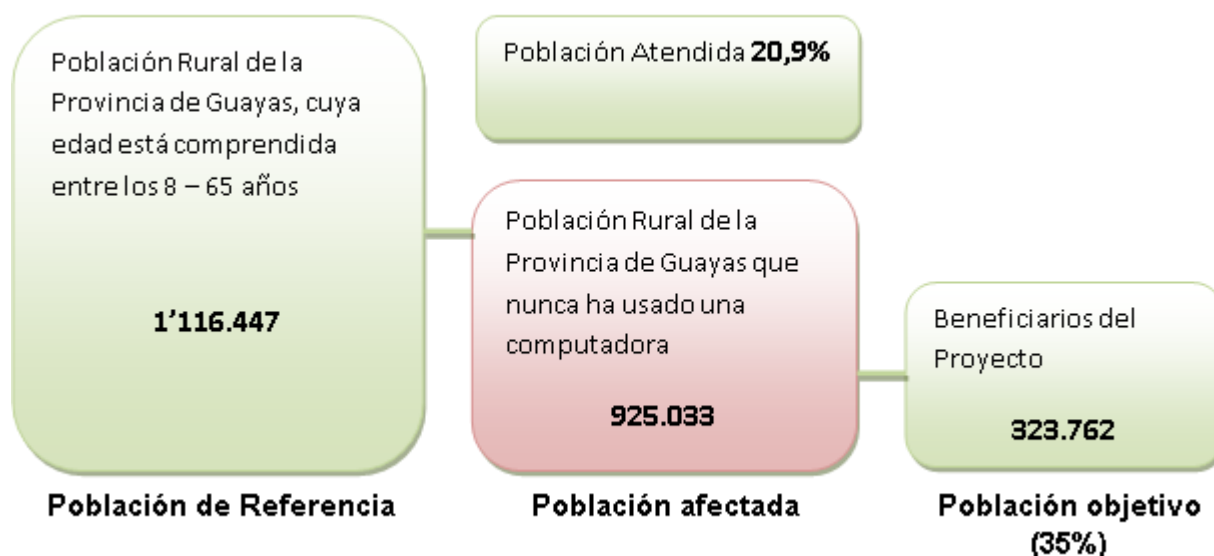
- 👉 **Los individuos.-** desarrollar habilidades más dinámicas y creativas que serán de gran utilidad para el trabajo, manteniendo un conocimiento permanente y mejorando su nivel de aprendizaje e interlocución entre sus conocidos y el mundo exterior

- 👍 **Las Organizaciones Comunitarias.**- genera facilidades y aprovecha al máximo los recursos para desarrollar las iniciativas de la comunidad y poder interactuar con otras organizaciones, instituciones y proyectos, mostrando logros y conociendo experiencias similares.
- 👍 Las Pequeñas y Medianas Empresas.- nuevas oportunidades de negocios, ampliación de mercados y disponibilidad de personal mejor capacitado y con mejores aptitudes laborales
- 👍 **Las Instituciones Educativas.**- mejoramiento de la calidad de la educación rural, mediante la disponibilidad de herramientas tecnológicas de aprendizaje, comunicación y acceso a la información, mejorando los procesos de enseñanza-aprendizaje, incrementando la oferta de profesores formados en las TIC y de estudiantes preparados para la era digital.
- 👍 **La Comunidad.**- insertada en la sociedad tradicional y en la sociedad de la información, dándose a conocer y participando activamente en la misma a través de contenidos, propuestas, iniciativas apoyadas en la facilidades de los telecentros y la interacción con otras comunidades.
- 👍 **La Sociedad.**- concebida como un grupo de individuos mejor preparados y con conocimientos y habilidades de comunicación, colaboración y aprendizaje para toda la vida, así como el manejo de las herramientas que esto requiere. Una mejor sociedad, más articulada, comunicada, participativa y abierta. Una economía más competitiva y dinámica, abierta y lista al cambio, la innovación y la renovación permanente.
- 👍 **Gobiernos Locales.**- Apoyo a gobiernos locales respecto a los proyectos de tecnología. Habrá una mayor admiración por gran parte de la población cuando empiecen a percibir los beneficios y como resultado, habrá una mejora en la eficiencia de las instituciones de los gobiernos locales.

Por otro lado, en base a las estadísticas recolectadas ensayamos una estimación cuantitativa de la población beneficiaria de la siguiente manera:

- 👉 **Población de Referencia Específica.**- Dentro del marco de referencia de nuestro proyecto esta cifra corresponde a la Población Rural de la Provincia de Guayas, comprendida entre los 8 a 65 años.
- 👉 **Población atendida.**- De acuerdo a las estadísticas del INEC, solamente el 20,9% de la población rural ha manejado una computadora.
- 👉 **Población no atendida.**- Para obtener esta cifra, estimamos el número de habitantes de sector rural de la Provincia de Guayas que nunca han utilizado una computadora.
- 👉 **Población beneficiaria del proyecto.**- Llamada también población objetivo, ha sido estimada tomando en consideración la población comprendida entre 8 a 65 años de la Provincia de Guayas, en la cual estarán distribuidos los telecentros comunitarios móviles⁹.

POBLACION DE REFERENCIA. AFECTADA Y BENEFICIARIA



Con la ejecución del proyecto se espera cubrir las necesidades encontradas en las Pymes rurales, escuelas y colegios fiscales y en la comunidad de la localidad con la finalidad de que el Guayasense se proyecte como un ente participativo del motor productivo, replicador de conocimiento y motivador

⁹ Córdova, Pablo (2012). Análisis de la Población beneficiaria del Proyecto
Fuente de Datos: INEC

del auto aprendizaje. Logrando afectar al 35% de la población de la provincia del Guayas y buscando de esta manera el progreso sostenido hacia los índices deseados de desarrollo humano.

2.4. Análisis de la demanda: Encuestas y Estadísticas

Por la naturaleza de esta institución, se debe analizar que la demanda que se recibirá será por parte de las personas que buscan inscribirse por primera vez o en algún módulo superior.

Es decir, para el módulo inicial, la demanda será del 100% que representa al menos 450 personas solicitando ingresar.

En cuanto a los módulos posteriores, la demanda será del 200% de las personas que aprobaran el módulo inicial, este valor sería la menos 346 personas del mes en proceso y también se debe sumar las personas rezadas de los meses anteriores.

La demanda en el proceso de inscripción siempre será alta, por varias razones: la infraestructura limitada, laboratorios de computo actuales y la calidad académica.

2.5. Análisis de la Oferta: Empresa y sus Competidores

La oferta que el CTP pueda ofrecer hacia la población guayasense dependerá mucho de la disponibilidad de la infraestructura física y los requerimientos que los alumnos hacia los nuevos módulos, esto influirá en la planificación académica de mes académico que esté en curso.

2.6. Plan de Marketing

Elaborar un Plan de Marketing para el CTP, permite realizar un análisis más sencillo acerca de este proceso, porque esta institución es de carácter

gubernamental, por lo tanto se debe realizar una socialización del proyecto con los siguientes actores y en el siguiente orden¹⁰:



2.7. Estrategia de Marketing: Precio, Producto, Promoción y Plaza

Cabe recalcar, que el Servicio que se prestará en este Proyecto es de carácter GRATUITO, es decir, los costos que ocasionen al ejecutar serán absorbidos por el Gobierno Provincial del Guayas.

CAPITULO III

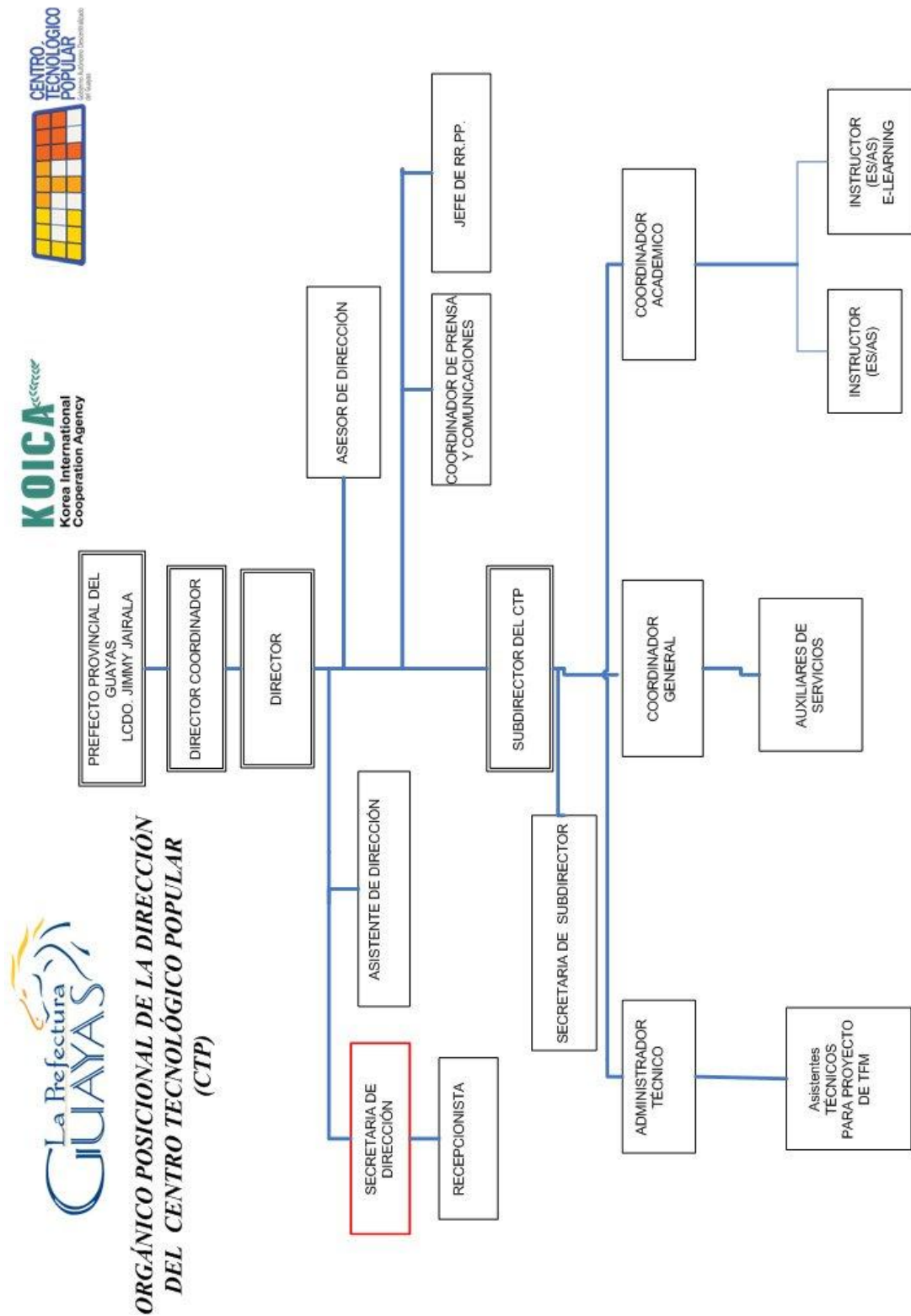
3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

3.1. Constitución del Negocio

El proyecto estará constituido mediante la Firma del Convenio entre el Gobierno Provincial del Guayas y el Gobierno de Corea del Sur por medio de su Agencia KOICA. Al establecer y firmar este convenio, se establecerán las normas bajo las cuales se debe regir el óptimo funcionamiento del proyecto en cuestión, incluyendo parte tecnológica, administrativa, financiera y de recursos humanos.

¹⁰ Córdova, Pablo (2012). Plan de Marketing
Téc. Pablo Fernando Córdova Valverde
Ingeniería en Gestión Empresarial con Mención en Finanzas y Auditoría

3.2. Organigrama¹¹



¹¹ Córdova, Pablo (2012). Orgánico – Funcional del Proyecto Téc. Pablo Fernando Córdova Valverde
Ingeniería en Gestión Empresarial con Mención en Finanzas y Auditoría

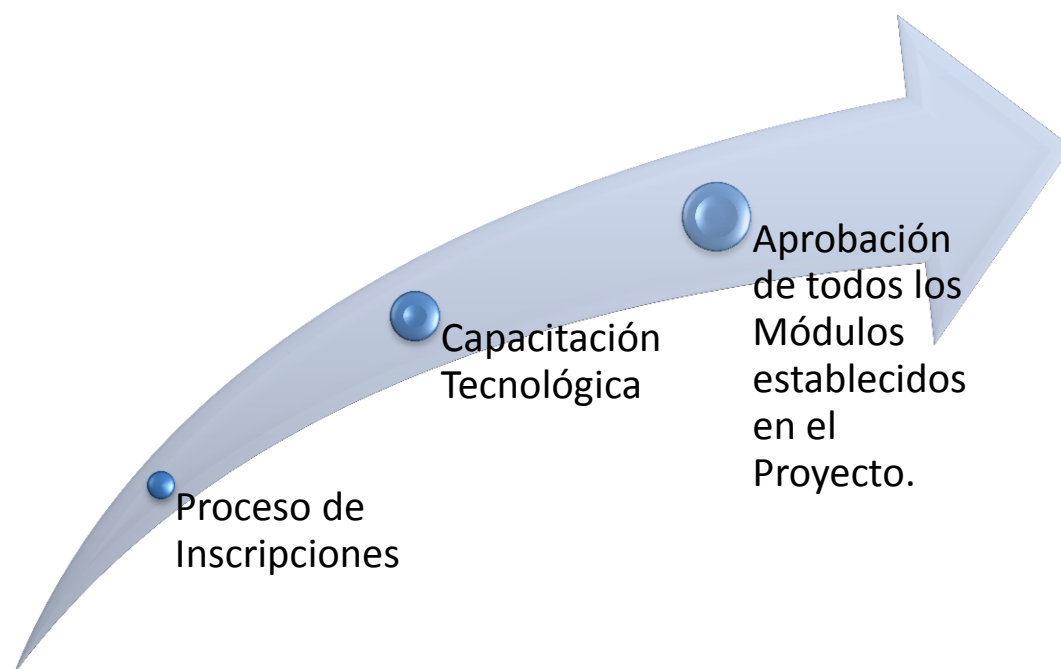
3.3. Funciones

CARGO DEL PERSONAL	FUNCIONES
DIRECTOR DEL CTP	Es la máxima autoridad en el centro él es responsable de planificar, implementar, dirigir y supervisar la estructura total del CTP, consolidando la capacitación y entrenamiento a la población docente, estudiantil y personal administrativo del G.P.G. este conforme a los intereses y objetivos de la Institución y cumplan con los principios de tecnología y seguridad establecidos. Analizar, evaluar, estudiar, y mitigar con soluciones los problemas de las áreas bajo su cargo, y procurar alcanzar los objetivos planteados.
SECRETARIA DE DIRECCION CTP	Es una persona eficiente en las tareas asignadas por la Dirección tiene especial cuidado en la organización y distribución de documentos archivos, encargada de velar por el diligenciamiento y cumplimiento de los registros y controles de tipo académico tanto a nivel interno como externo, con Ética profesional.
JEFE DE RELACIONES PUBLICAS	Difundir y responder a requerimientos específicos de información. Provocar aptitudes y comportamientos para lograr apoyo/ soporte/ obtenerentendimiento/ conocimiento/ neutralidad. Formar una reputación y generar resultados a nivel interinstitucional.
RECEPCIONISTA	Es la persona encargada de recibir y transmitir la información del centro, de manera personal, manteniendo buenas relaciones y comunicación con todas las personas que requieran información del CTP, brindar siempre cordialidad y respeto.
ASESOR DE DIRECCIÓN	El asesor figura determinante en la buena labor del CTP , tiene varias funciones que van desde la formación, información del buen manejo administrativo . Las diversas reuniones de trabajo institucionales y en las que se lleven a cabo con el Director y el Intendente del CTP, revisar documentación legal del CTP, gestionar documentación, permisos y acreditaciones faltantes al CTP.
COORDINADOR DE PRENSA Y COMUNICACIONES	Crear conciencia y percepciones; difundir y responder a requerimientos específicos de información. Provocar aptitudes y comportamientos para lograr apoyo/ soporte/ obtenerentendimiento/ conocimiento/ neutralidad. Formar una reputación y generar resultados a nivel interinstitucional.

<p>ASISTENTE DE DIRECCIÓN</p>	<p>Es la persona que se encarga de mejorar la comunicación interna del centro y llevar el manejo de los documentos para dar seguimiento en las capacitaciones dentro del CTP, y garantizar , verificar las pautas de propagandas a realizarse en los diferentes programas de capacitaciones y entrenamientos en tecnologías de información y comunicación.</p>
<p>SUBDIRECTOR DEL CTP</p>	<p>El Coordinador Académico es el encargado de dar apoyo técnico- administrativo de los Directivos y de la Comisión Académica que tiene como objetivo general planificar, coordinar, controlar y evaluar las actividades académicas del CTP</p>
<p>SECRETARIA DEL SUBDIRECTOR</p>	<p>Es la persona encargada de organizar en la documentación adquirida para los diferentes niveles TIC, IC3 entre otras especializaciones, trabajar en conjunto con la secretaria de Dirección, Colaborar con evaluaciones, pruebas, encuestas, tomadas a los niveles de TIC, IC3, con el Intendente y Director del CTP.</p>
<p>ADMINISTRADOR TECNICO</p>	<p>Es responsable de asegurar la confiabilidad, confidencialidad y disponibilidad de los datos en el CTP; a través de la creación de políticas, normas, estándares y controles que coadyuven a mantener la seguridad de la información y las aplicaciones educativas.</p>
<p>ASISTENTE TECNICO</p>	<p>El Asistente de Soporte a Usuarios es responsable de brindar el apoyo necesario a las diferentes áreas con el fin de velar con el cumplimiento de los lineamientos establecidos por la Dirección del CTP.</p>
<p>COORDINADO ACADEMICO</p>	<p>Es la segunda autoridad donde tendrá la responsabilidad de dirigir, coordinar, implantar e implementar toda la infraestructura tecnológica y proyectos del CTP, además de colaborar con la supervisión y coordinación en el área administrativa y del personal docente del Centro.</p>
<p>INSTRUCTORA E-LEARNING / INSTRUCTOR</p>	<p>Los docentes deben cooperar en las actividades académicas y cumplir las responsabilidades que la Institución les encomendare, pudiendo combinar el ejercicio de la cátedra con tareas de investigación, dirección y gestión institucional bajo los lineamientos establecidos por las máximas autoridades colegiadas y ejecutivas.</p>
<p>ADMINISTRADOR GENERAL</p>	<p>Es responsable de la Administración inmediata del CTP, quien tiene facultades de ejecución, conservación, representación y recaudo del Centro. Como representante debe de seguir una serie de normas y estándares dispuestas por la Institución tanto como entidades gubernamentales y empresas vinculadas al convenio firmado con la República de Corea del Sur. Así como facilitar el desarrollo y el uso de las herramientas Informáticas y mantenimientos en la Infraestructura física</p>

	del Centro.
CONSERJE	Es responsable de mantener el orden y pulcritud del área administrativa, servicio de mensajería y cuidar los bienes y equipos que se encuentran en el CTP.
AUXILIAR SERVICIOS GENERALES	Es responsable de mantener el orden y pulcritud del perímetro del Centro y la azotea y cuidar los bienes y equipos que se encuentran en el CTP.

3.4. Cadena de Valor y Operaciones¹²



¹² Córdova, Pablo (2012). Cadena de Valor y Operación
Téc. Pablo Fernando Córdova Valverde
Ingeniería en Gestión Empresarial con Mención en Finanzas y Auditoría

3.5. Diagrama del Servicio u Operación

El proyecto se ejecutará de manera eficaz, porque llegará a cada sector de la provincia para brindar sus servicios, los cuales se establece de la siguiente manera¹³:



El servicio que se prestará en el Telecentro serán:

- Acceso a recursos tecnológicos.
- Capacitación en tecnologías de información.
- Capacitación de competencias laborales, desarrollo de programas de capacitación para Pymes.
- Capacitaciones a distancia (E-learning).

3.6. Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente

La responsabilidad social que se cumplirá en este proyecto es el acceder a todos los sectores de la Provincia con el Telecentro. De manera inicial, el proyecto comenzará con Cuatro Telecentros Móvil, a medida que se desarrolle se prevé aumentar el número de Automotores para así brindar una mayor cobertura a la población.

¹³ Córdova, Pablo (2012). Cuadro de Operaciones del Proyecto
Téc. Pablo Fernando Córdova Valverde
Ingeniería en Gestión Empresarial con Mención en Finanzas y Auditoría

La responsabilidad social va de la mano con el cuidado del medio ambiente, por lo tanto se analizará mecanismos y fuentes de ayuda que permitan afectar en el menor grado posible al medio ambiente.

CAPITULO IV

4. INGENIERIA DEL PROYECTO

4.1. Determinación de recursos

Para analizar los recursos necesarios para el proyecto se debe establecer que se requieren recursos físicos, técnicos y humanos, distribuidos de la siguiente manera:

Recurso Humano: se requiere 15 instructores y 4 técnicos.

Recursos Físico y Técnico se describe a continuación en la siguiente tabla:

Nº	Item	Cantidad	Propósito de Uso	Especificaciones	Valor Estimado (USD)
1	Chasis Mercedes Benz ó Hyundai	15	Capacitación		\$ 1'069.368,00
2	Carrocería con equipamiento e instalaciones para el Telecentro	15	Capacitación		\$ 682.508,4
3	Generador eléctrico 10KVA	15	Capacitación		\$ 62.904,00
4	Computadores Dektop	375	Capacitación	INTEL CORE I7 3.4GHZ 4GB RAM, 500 GB HDD, DVD-WR, Monitor LCD 17" Wireless	\$ 487.500,00
5	Notebook	15	Soporte	INTEL CORE I7 3.4GHZ 4GB RAM, 500 GB HDD, DVD-RW,	\$ 22.500,00

Proyecto de “Creación de Telecentros Móviles orientados a la Erradicación del Analfabetismo Digital en la Provincia del Guayas”

				Monitor 15" Wireless	
6	Impresora Láser	15	Capacitación	Inalámbrica Multifuncional - BN/Color	\$ 7.500,00
7	Proyector	15	Capacitación	2500 Lum	\$ 13.500,00
8	Pantalla de Proyección y pizarra	15	Capacitación		\$ 2.700,00
9	UPS	15	Capacitación	10KVA	\$ 60.000,00

4.2. Localización geográfica – dibujo

Por la naturaleza del proyecto, se desplazará por las diversas localidades de los Cantones y Zonas Rurales de la Provincia del Guayas.

Y la oficina base del Proyecto será el Centro Tecnológico Popular ubicado en la 8ava y Venezuela (esquina) en la Ciudad de Guayaquil.

Además, todo el proyecto está enfocado en brindar el servicio a toda la Provincia del Guayas bajo un cronograma de actividades pre-establecidas¹⁴.



¹⁴ Imágenes de Google: Mapa Físico de la Provincia del Guayas.

4.3. Inversión Inicial

Para establecer la inversión inicial del proyecto, primero debemos recalcar que el proyecto está distribuido que se ejecute en un período de 4 años, con lo que permite la implementación de manera eficiente del mismo.

El proyecto se ha establecido que comience en Enero del 2013 hasta Diciembre del 2016.

La inversión inicial corresponde al primer año de Funcionamiento¹⁵:

	Primer Año USD.
Fondos Gobierno Provincial del Guayas	\$ 747.756,00
Fondos Extranjeros (Korea)	\$ 484.346,08
Total	\$ 1.228.102,08

4.4. Estado Financiero Anual

En esta sección se mostrará la distribución de la Inversión durante todo el período del Proyecto, incluyendo el detalle de los rubros a utilizar:

FONDOS DEL GOBIERNO EXTRANJERO¹⁶:

Cuadro de la contraparte Coreana en la Inversión de 4 Telecentros Móviles Comunitarios el 1er Año			
Cantidad	Rubro	Costo unitario	Total
			1 er Año
EQUIPAMIENTO			
4	Chasis Mercedes Benz ó Hyundai	\$ 71.291,20	\$ 285.164,80
4	Carrocería con equipamiento e instalaciones para el Telecentro	\$ 45.500,56	\$ 182.002,24
4	Generador eléctrico 10KVA	\$ 4.193,60	\$ 16.774,40
100	Computadores INTEL CORE I7 3.4GHZ 4GB RAM, 1 TB Monitor LCD 17"	\$ 1.300,00	\$ 130.000,00
4	Notebook INTEL CORE I7 3.4GHZ 4GB RAM, 500 GB	\$ 1.500,00	\$ 6.000,00
4	Impresora Laser Multifuncional	\$ 500,00	\$ 2.000,00
4	Proyector 2500 lum	\$ 900,00	\$ 3.600,00
4	Pizarra Digital	\$ 900,00	\$ 3.600,00
4	UPS 10KVA	\$ 5.850,00	\$ 23.400,00

¹⁵ Córdova, Pablo (2012). Inversión del Proyecto en el Primer Año.

¹⁶ Córdova, Pablo (2012). Inversión Extranjera en el Proyecto.

Proyecto de "Creación de Telecentros Móviles orientados a la Erradicación del Analfabetismo Digital en la Provincia del Guayas"

TOTAL INVERSION COREANA	\$ 652.541,44
--------------------------------	----------------------

Cuadro de la contraparte Coreana en la Inversión de 4 Telecentros Moviles Comunitarios el 2do Año			
Cantidad	Rubro	Costo unitario	Total
			1 er Año
EQUIPAMIENTO			
4	Chasis Mercedes Benz ó Hyundai	\$ 71.291,20	\$ 285.164,80
4	Carrocería con equipamiento e instalaciones para el Telecentro	\$ 45.500,56	\$ 182.002,24
4	Generador eléctrico 10KVA	\$ 4.193,60	\$ 16.774,40
100	Computadores INTEL CORE I7 3.4GHZ 4GB RAM, 1 TB Monitor LCD 17"	\$ 1.300,00	\$ 130.000,00
4	Notebook INTEL CORE I7 3.4GHZ 4GB RAM, 500 GB	\$ 1.500,00	\$ 6.000,00
4	Impresora Laser Multifuncional	\$ 500,00	\$ 2.000,00
4	Proyector 2500 lum	\$ 900,00	\$ 3.600,00
4	Pizarra Digital	\$ 900,00	\$ 3.600,00
4	UPS 10KVA	\$ 5.850,00	\$ 23.400,00
TOTAL INVERSION COREANA			\$ 652.541,44

Cuadro de la contraparte Coreana en la Inversión de 4 Telecentros Moviles Comunitarios el 3er Año			
Cantidad	Rubro	Costo unitario	Total
			1 er Año
EQUIPAMIENTO			
4	Chasis Mercedes Benz ó Hyundai	\$ 71.291,20	\$ 285.164,80
4	Carrocería con equipamiento e instalaciones para el Telecentro	\$ 45.500,56	\$ 182.002,24
4	Generador eléctrico 10KVA	\$ 4.193,60	\$ 16.774,40
100	Computadores INTEL CORE I7 3.4GHZ 4GB RAM, 1 TB Monitor LCD 17"	\$ 1.300,00	\$ 130.000,00
4	Notebook INTEL CORE I7 3.4GHZ 4GB RAM, 500 GB	\$ 1.500,00	\$ 6.000,00
4	Impresora Laser Multifuncional	\$ 500,00	\$ 2.000,00
4	Proyector 2500 lum	\$ 900,00	\$ 3.600,00
4	Pizarra Digital	\$ 900,00	\$ 3.600,00
4	UPS 10KVA	\$ 5.850,00	\$ 23.400,00
TOTAL INVERSION COREANA			\$ 652.541,44

Cuadro de la contraparte Coreana en la Inversión de 3 Telecentros Moviles Comunitarios el 4to Año			
Cantidad	Rubro	Costo unitario	Total
			1 er Año
EQUIPAMIENTO			
3	Chasis Mercedes Benz ó Hyundai	\$ 71.291,20	\$ 213.873,60
3	Carrocería con equipamiento e instalaciones para el Telecentro	\$ 45.500,56	\$ 136.501,68
3	Generador eléctrico 10KVA	\$ 4.193,60	\$ 12.580,80
75	Computadores INTEL CORE I7 3.4GHZ 4GB RAM, 1 TB Monitor LCD 17"	\$ 1.300,00	\$ 97.500,00
3	Notebook INTEL CORE I7 3.4GHZ 4GB RAM, 500 GB	\$ 1.500,00	\$ 4.500,00
3	Impresora Laser Multifuncional	\$ 500,00	\$ 1.500,00
3	Proyector 2500 lum	\$ 900,00	\$ 2.700,00
3	Pizarra Digital	\$ 900,00	\$ 2.700,00
3	UPS 10KVA	\$ 5.850,00	\$ 17.550,00
TOTAL INVERSION COREANA			\$ 489.406,08
TOTAL APORTACION REPUBLICA DE COREA DEL SUR			\$ 2'447.030,40

FONDOS DEL GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS¹⁷:

Cuadro de la contraparte de La Prefectura del Guayas en la Inversión de 4 Telecentros Moviles Comunitarios al 1er Año				
Cantidad	Rubro	Costo unitario	Total de la Inversión	
			Mensual	1 er Año
RECURSO HUMANO				
8	Sueldos Instructores Telecentro	\$ 1.030,00	\$ 8.240,00	\$ 98.880,00
4	Sueldo Técnico Telecentro	\$ 775,00	\$ 3.100,00	\$ 37.200,00
4	Sueldo Chofer	\$ 650,00	\$ 2.600,00	\$ 31.200,00
SERVICIOS				

¹⁷ Córdova, Pablo (2012). Inversión del Gobierno Provincial del Guayas en el Proyecto.

Proyecto de “Creación de Telecentros Móviles orientados a la Erradicación del Analfabetismo Digital en la Provincia del Guayas”

4	Instalación Internet Satelital	\$	450,00	\$	1.800,00	\$	21.600,00
4	Internet Clear Channel 512Kbps Satelital	\$	900,00	\$	3.600,00	\$	43.200,00
4	Materiales de oficina y limpieza	\$	250,00	\$	1.000,00	\$	12.000,00
4	Servicio de Mantenimiento	\$	500,00	\$	2.000,00	\$	24.000,00
4	Servicio de Seguros	\$	1.000,00	\$	4.000,00	\$	48.000,00
4	Servicio de despacho de Combustible	\$	1.000,00	\$	4.000,00	\$	48.000,00
TOTAL INVERSION PREFECTURA						\$	364.080,00

Cuadro de la contraparte de La Prefectura del Guayas en la Inversión de los 8 Telecentros Moviles Comunitarios al 2do Año							
Cantidad	Rubro	Costo unitario	Total de la Inversión				
			Mensual	2do Año			
RECURSO HUMANO							
16	Sueldos Instructores Telecentro	\$	1.030,00	\$	16.480,00	\$	197.760,00
8	Sueldo Técnico Telecentro	\$	775,00	\$	6.200,00	\$	74.400,00
8	Sueldo Chofer	\$	650,00	\$	5.200,00	\$	62.400,00
SERVICIOS							
8	Instalación Internet Satelital	\$	450,00	\$	3.600,00	\$	43.200,00
8	Internet Clear Channel 512Kbps Satelital	\$	900,00	\$	7.200,00	\$	86.400,00
8	Materiales de oficina y limpieza	\$	250,00	\$	2.000,00	\$	24.000,00
8	Servicio de Mantenimiento	\$	500,00	\$	4.000,00	\$	48.000,00
8	Servicio de Seguros	\$	1.000,00	\$	8.000,00	\$	96.000,00
8	Servicio de despacho de Combustible	\$	1.000,00	\$	8.000,00	\$	96.000,00
TOTAL INVERSION PREFECTURA						\$	728.160,00

Cuadro de la contraparte de La Prefectura del Guayas en la Inversión de los 12 Telecentros Moviles Comunitarios al 3er Año							
Cantidad	Rubro	Costo unitario	Total de la Inversión				
			Mensual	3er Año			
RECURSO HUMANO							
24	Sueldos Instructores Telecentro	\$	1.030,00	\$	24.720,00	\$	296.640,00
12	Sueldo Técnico Telecentro	\$	775,00	\$	9.300,00	\$	111.600,00
12	Sueldo Chofer	\$	650,00	\$	7.800,00	\$	93.600,00
SERVICIOS							
12	Instalación Internet Satelital	\$	450,00	\$	5.400,00	\$	64.800,00
12	Internet Clear Channel 512Kbps Satelital	\$	900,00	\$	10.800,00	\$	129.600,00
12	Materiales de oficina y limpieza	\$	250,00	\$	3.000,00	\$	36.000,00
12	Servicio de Mantenimiento	\$	500,00	\$	6.000,00	\$	72.000,00
12	Servicio de Seguros	\$	1.000,00	\$	12.000,00	\$	144.000,00
12	Servicio de despacho de Combustible	\$	1.000,00	\$	12.000,00	\$	144.000,00
TOTAL INVERSION PREFECTURA						\$	1.092.240,00

Cuadro de la contraparte de La Prefectura del Guayas en la Inversión de los 15 Telecentros Moviles Comunitarios al 4to Año							
Cantidad	Rubro	Costo unitario	Total de la Inversión				
			Mensual	4to Año			
RECURSO HUMANO							
30	Sueldos Instructores Telecentro	\$	1.030,00	\$	30.900,00	\$	370.800,00
15	Sueldo Técnico Telecentro	\$	775,00	\$	11.625,00	\$	139.500,00
15	Sueldo Chofer	\$	650,00	\$	9.750,00	\$	117.000,00
SERVICIOS							
15	Instalación Internet Satelital	\$	450,00	\$	6.750,00	\$	81.000,00
15	Internet Clear Channel 512Kbps Satelital	\$	900,00	\$	13.500,00	\$	162.000,00
15	Materiales de oficina y limpieza	\$	250,00	\$	3.750,00	\$	45.000,00
15	Servicio de Mantenimiento	\$	500,00	\$	7.500,00	\$	90.000,00
15	Servicio de Seguros	\$	1.000,00	\$	15.000,00	\$	180.000,00
15	Servicio de despacho de Combustible	\$	1.000,00	\$	15.000,00	\$	180.000,00
TOTAL INVERSION PREFECTURA						\$	1.365.300,00
TOTAL APORTACION GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS						\$	3'549.780,00

4.5. Estados Financiero Proyectados a 4 años

Como el proyecto ha sido establecido para que se distribuya en 4 años, la inversión se establece de la siguiente manera¹⁸:

	Total	Primer Año	Segundo Año	Tercer Año	Cuarto Año
Fondos Gobierno Provincial del Guayas	\$ 3.855.901,50	\$ 747.756,00	\$ 1.036.048,50	\$ 1.036.048,50	\$ 1.036.048,50
Fonos Extranjeros (Korea del Sur)	\$ 2.401.730,40	\$ 484.346,08	\$ 640.461,44	\$ 640.461,44	\$ 640.461,44
Total	\$ 6.257.631,90	\$ 1.228.102,08	\$ 1.676.509,94	\$ 1.676.509,94	\$ 1.676.509,94

¹⁸ Córdova, Pablo (2012). Inversión Total del Proyecto a Cuatro Años.

CAPITULO V

Conclusiones

El proyecto que se aplicará en la Provincia del Guayas, generará grandes ventajas a la población, de lo cual se concluye:

- ✓ Ahorro económico que cada persona va a invertir porque los cursos de capacitación son gratuitos.
- ✓ Disponer de Tecnología de última generación, la cual nos permitirá dar un buen servicio porque se aplicarán diferentes programas de capacitación de acuerdo a las necesidades de la comunidad.
- ✓ Cada habitante de la Provincia del Guayas, se convertirá en un ser productivo porque dispondrá de la tecnología para el intercambio de conocimientos con afines a su área, aprender nuevas técnicas y evaluar el comportamiento económico concerniente a su trabajo.

Recomendaciones

En cuanto a las recomendaciones para llegar a buen término del mismo, se indica:

1. Evaluación, Monitoreo y Renovación Permanente.
2. Informar a la comunidad y divulgar los logros concretos alcanzados.
3. Capacitación del personal local y uso de multiplicadores que repliquen constantemente la capacitación.
4. El fortalecimiento de la capacidad de gestión.
5. Tomar en cuenta las necesidades específicas de la comunidad y los actores involucrados.
6. Tomar en cuenta que cada actor y cada individuo es distinto y no aplican fórmulas generales para todos. Tanto para el diseño de programas, herramientas y facilidades de acceso.

ANEXOS

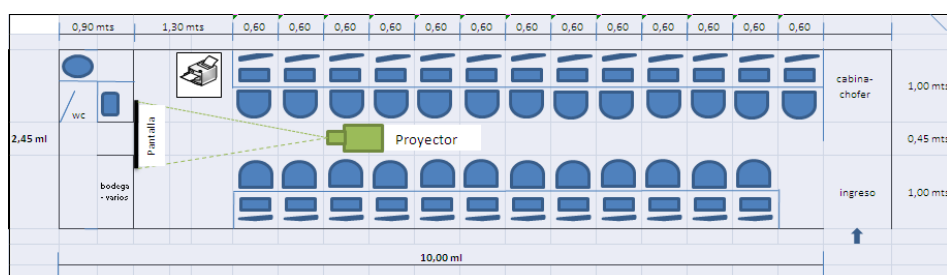
ANEXO 1: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

CARACTERÍSTICAS DE LA INFRAESTRUCTURA Y CONEXIONES

Los Telecentros comunitarios móviles son unidades terrestres que se van a estar movilizándose constantemente hacia las zonas de difícil acceso, áreas rurales o sectores populares, esto se debe a la dificultad que tienen ciertos habitantes de desplazarse a los centros poblados ya sea por la falta de recurso económico por gastos de pasaje o porque los telecentros comunitarios fijos se encuentran muy distantes.

El Gobierno Provincial del Guayas será el encargado de invertir en la implementación, administración y el funcionamiento de los telecentros móviles.

DISEÑO INTERNO DEL TELECENTRO MÓVIL¹⁹



El telecentro comunitario móvil estará provisto de 25 computadoras, una impresora multifunción, proyector, pantalla, conectividad, acceso a internet y todo el mobiliario necesario para acercar a la comunidad de los cantones y

¹⁹ Córdova, Pablo (2012). Diseño Interno del Telecentro.

Proyecto de “Creación de Telecentros Móviles orientados a la Erradicación del Analfabetismo Digital en la Provincia del Guayas”

zonas rurales de la provincia del Guayas a las Tecnologías de Información y Comunicación²⁰.



DISEÑO EXTERNO DEL TELECENTRO MÓVIL²¹



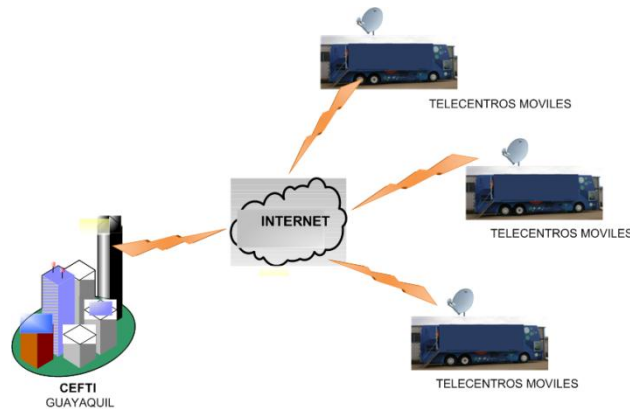
ESQUEMA DE CONEXIÓN DE LOS TELECENTROS COMUNITARIOS MÓVILES Y EL CTP

²⁰ Córdova, Pablo (2012). Diseño Interno del Telecentro.

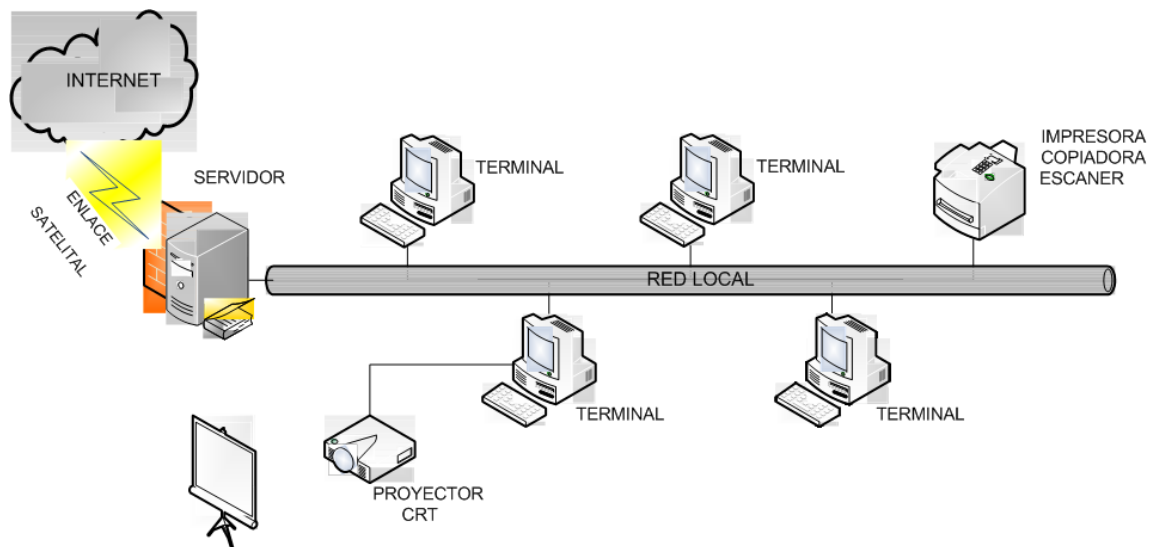
²¹ Córdova, Pablo (2012). Diseño Externo del Telecentro.

Proyecto de “Creación de Telecentros Móviles orientados a la Erradicación del Analfabetismo Digital en la Provincia del Guayas”

La conectividad dentro del proyecto es de gran importancia ya que permitirá la conexión entre los diferentes puntos móviles y el CEFTI, brindando la posibilidad de tener cursos de capacitación online y video conferencia²².



CONFIGURACION DE UN TELECENTRO MÓVIL EN LINEA



²² Córdova, Pablo (2012). Diseño de la Conectividad entre el Centro Tecnológico Popular y el Telecentro. Téc. Pablo Fernando Córdova Valverde
Ingeniería en Gestión Empresarial con Mención en Finanzas y Auditoría

El funcionamiento óptimo de esta configuración requiere de manera indispensable una conexión a internet con un ancho de banda mínima de 512 Kbps.

Para los telecentro móviles, es recomendable la contratación de internet por enlace satelital, debido a que el telecentro es un punto móvil que se va a desplazar por toda la provincia del Guayas.

BIBLIOGRAFIA

- 1) SCHROEDER, Roger. "Administración de operaciones", McGraw Hill
- 2) SERRANO, Arturo. (2003). "La Brecha Digital: Mitos y Realidades", México, Editorial UAB, ISBN 970-9051-89-X.
- 3) SANTOS, M.J., DE GORTARI, R., ANGULO, Y., RUEDA, E. y PEREZ SALAZAR, G. (2006). "Acceso Tecnológico: Una reinterpretación de la biblioteca pública mexicana", México: Conaculta.
- 4) TREJO DELABRE, R. (2006). "Viviendo en el aleph. La sociedad de la información y sus laberintos", Barcelona: Gedisa
- 5) INEC: Instituto Nacional de Censos y Estadísticas. <http://www.inec.gob.ec>