



**REPÚBLICA DEL ECUADOR**

**Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG**

**Facultad de Estudios de Postgrado e Investigación**

**Tesis en opción al título de Magíster en:  
Administración y Dirección de Empresas**

**TEMA:**

**Uso de Depósito Aduanero para la Optimización Operativa de  
PYMES, en la Ciudad de Guayaquil**

**AUTOR:**

Ing. Luis Abel Brito Moreno

**Director de Tesis:**

MAE María Tamara Ortiz Luzuriaga

**Junio 2019**

**Guayaquil – Ecuador**

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

Yo, Luis Abel Brito Moreno, con cédula de ciudadanía # 0703454371, declaro que el presente trabajo de investigación “Estrategias de Competitividad para Optimizar la Operación de Empresas Importadoras y Exportadoras (PYMES) Mediante el Uso de Depósitos Aduaneros, en la Ciudad de Guayaquil” es original, de mi autoría, creación e investigación; siendo la recopilación de fuentes bibliográficas según corresponde y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Atentamente,

**Luis Abel Brito Moreno**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres Abel y Grace; y, hermanos José Luis y Grace María; quienes han sido mi apoyo en todo momento, y me motivaron para que obtenga este logro académico con esfuerzo y dedicación.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios la oportunidad que me brindó para cumplir esta nueva etapa académica y permitir superarme cada día; a mis maestros y amigos, quienes compartieron conmigo sus experiencias en las aulas.

## RESUMEN

El comercio exterior permite que los países se especialicen en los bienes que permitan asignar de mejor manera los recursos, produciéndolos a un menor costo y generando un beneficio sobre el intercambio comercial. Por este motivo, en el año 2007, Ecuador, en busca de facilitar el comercio exterior apertura el uso de depósitos aduaneros a partir de un régimen especial que permite almacenar bienes de manera temporal sin estar sujetos a pagos de impuestos y tasas de aduana. La problemática de investigación que actualmente enfrentan las PYMES importadoras del Ecuador radica en la deficiencia de estrategias que fortalezcan las políticas comerciales, las cuales obligan a analizar el área de logística a nivel de la cadena de valor, más específicamente a la gestión de distribución, abastecimiento, e implementación de medios que permitan reducir costos y lograr aspectos competitivos que maximicen la rentabilidad de la empresa. Por ello, el presente estudio plantea que permitan optimizar el uso del almacenaje aduanero como estrategias de competitividad para el mejoramiento de las operaciones logísticas de las PYMES importadoras en Guayaquil; mediante la investigación de fuentes secundarias, donde se analizan trabajos de investigación previos, normativa de la Aduana, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) y su reglamento, fuentes primarias, entre otros. Adicionalmente se elabora una investigación de mercados sobre 385 PYMES de Guayaquil que tienen como principal actividad la importación de productos. Finalmente, las principales conclusiones que deja el presente estudio es que un adecuado nivel de organización es crucial para el éxito de las empresas, partiendo de ello se puede implementar cualquier estrategia que contribuya al desarrollo económico de la firma.

**Palabras claves:** Competitividad, Depósitos Aduaneros, PYMES, Almacenamiento Temporal, Logística

## ABSTRACT

External trade allows countries to specialize in goods that allow a better resources assignment, producing them at a lower cost and generating a profit on trade. In 2007, Ecuador, seeking to facilitate external trade, opened the use of customs warehouses through a special regime that allows the temporary storage of goods without being obligated to tax payments and customs fees. The research problems currently faced by import and export Small and Medium Enterprises (SME) in Ecuador starts in exchange and trade policies, which requires analyzing the logistics area at the level of the value chain, more specifically to distribution, supply and implementation management that allow to reduce costs and achieve competitive aspects that maximize the profitability of the company. For this reason, the present study proposes competitiveness strategies to optimize the use of customs storage for the improvement of the logistics operations of SME importers and exporters in Guayaquil; through the investigation of secondary sources, where previous research works are analyzed, Customs regulations, Organic Code of Production, primary sources, among others. Additionally, a market research is prepared on 385 PYMES of Guayaquil whose main activity is the import and export of products. Finally, the main conclusions of the present study is that an adequate level of organization is crucial for the success of the companies, based on this, any strategy that contributes to the economic development of the firm can be implemented.

**Keywords:** Competitiveness, Customs Storage, SME, Temporary Storage, Logistics

## TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN EXPRESA .....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
RESUMEN .....	IV
ABSTRACT .....	V
TABLA DE CONTENIDO .....	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	VIII
ÍNDICE DE CUADROS .....	X
ÍNDICE DE FIGURAS .....	X
INTRODUCCIÓN .....	1
1.- CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	3
1.1. Antecedentes de la investigación.....	3
1.2. Planteamiento del problema de investigación .....	8
1.2.1. Formulación del problema de investigación .....	10
1.2.2. Sistematización del problema de investigación .....	10
1.3. Objetivos de la investigación.....	11
1.3.1. Objetivo general .....	11
1.3.2. Objetivos específicos .....	11
1.4. Justificación de la investigación .....	11
1.5. Marco de referencia de la investigación .....	12
2. CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO .....	37
2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación.....	37
3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	41
3.1. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas.....	41
3.2. Preparación de resultados y discusión. ....	45
3.3. Análisis del entorno crediticio de las PYMES .....	65
4. CAPÍTULO IV. PROPUESTA. ....	69
4.1. Justificación .....	69
4.2. Propósito general.....	69
4.3. Desarrollo .....	70
3.3.1. Campaña de comunicación y difusión de los depósitos aduaneros y temporales .....	71
3.3.2. Just in Time y Six Sigma de depósitos aduaneros .....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	80
Referencias.....	80
ANEXOS.....	83

ANEXO 1 ..... 84



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1. 1: Importaciones</b> .....	18
<b>Gráfico 1. 2: Exportaciones</b> .....	20
<b>Gráfico 1. 3: Exportaciones No Petroleras</b> .....	21
<b>Gráfico 3. 1: Exportaciones e importaciones 2017</b> .....	42
<b>Gráfico 3. 2: Tiempo de Actividad Comercial</b> .....	46
<b>Gráfico 3. 3: Actividad de la empresa</b> .....	47
<b>Gráfico 3. 4: Tipo de exportación</b> .....	48
<b>Gráfico 3. 5: Productos exportados</b> .....	49
<b>Gráfico 3. 6: Productos importados</b> .....	50
<b>Gráfico 3. 7: Principales destinos de exportaciones</b> .....	51
<b>Gráfico 3. 8: Origen de las importaciones</b> .....	52
<b>Gráfico 3. 9: Principales exportaciones no petroleras</b> .....	53
<b>Gráfico 3. 10: Productos no petroleros – importaciones</b> .....	54
<b>Gráfico 3. 11: Depósitos aduaneros – conocimiento</b> .....	55
<b>Gráfico 3. 12: Tipo de almacenamiento usado</b> .....	56
<b>Gráfico 3. 13: Conocimiento de beneficios de uso de depósitos aduaneros</b> .....	57
<b>Gráfico 3. 14: Beneficio en costos - depósitos aduaneros</b> .....	58
<b>Gráfico 3. 15: Viabilidad - depósitos aduaneros</b> .....	59
<b>Gráfico 3. 16: Eficacia en logística de mercancías</b> .....	60
<b>Gráfico 3. 17: Difusión del uso de depósitos aduaneros</b> .....	61
<b>Gráfico 3. 18: Nivel de aceptación de depósitos aduaneros</b> .....	62
<b>Gráfico 3. 19: Disposición de uso de depósito aduanero</b> .....	63
<b>Gráfico 3. 20: Recomendación de uso de depósito aduanero</b> .....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 3. 1: Tiempo de Actividad Comercial</b> .....	46
<b>Tabla 3. 2: Actividad de la empresa</b> .....	47
<b>Tabla 3. 3: Tipo de exportación</b> .....	48
<b>Tabla 3. 4: Productos exportados</b> .....	49
<b>Tabla 3. 5: Productos importados</b> .....	50
<b>Tabla 3. 6: Principales destinos de exportaciones</b> .....	51
<b>Tabla 3. 7: Origen de importaciones</b> .....	52
<b>Tabla 3. 8: Principales exportaciones no petroleras</b> .....	53
<b>Tabla 3. 9: Productos no petroleros - importaciones</b> .....	54
<b>Tabla 3. 10: Depósitos aduaneros - conocimiento</b> .....	55
<b>Tabla 3. 11. Tipo de almacenamiento usado</b> .....	56
<b>Tabla 3. 12: Conocimiento de beneficios de uso de depósitos aduaneros</b> .....	57
<b>Tabla 3. 13: Beneficio en costos - depósitos aduaneros</b> .....	58
<b>Tabla 3. 14: Viabilidad - depósitos aduaneros</b> .....	59
<b>Tabla 3. 15: Eficacia en logística de mercancías</b> .....	60
<b>Tabla 3. 16: Difusión del uso de depósitos aduaneros</b> .....	61
<b>Tabla 3. 17: Nivel de aceptación de depósitos aduaneros</b> .....	62
<b>Tabla 3. 18: Disposición de uso de depósito aduanero</b> .....	63
<b>Tabla 3. 19: Recomendación de uso de depósito aduanero</b> .....	64

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1. 1: Modelos de competitividad</b> .....	15
---	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1. 1: Modelo de gestión</b> .....	5
<b>Figura 1. 2: Paso 1: "Ingreso a página web ECUAPASS"</b> .....	16
<b>Figura 1. 3: Paso 2: "Llenar informacion"</b> .....	17
<b>Figura 1. 4: Paso 3: "Confirmar proceso"</b> .....	17
<b>Figura 1. 5: Estrategias Logísticas</b> .....	31
<b>Figura 1. 6: Implementación de Estrategias Logísticas</b> .....	32
<b>Figura 1. 7: Estructura de un Sistema Logístico</b> .....	33
<b>Figura 1. 8: Componentes básicos de la Distribución Física de mercancías</b> .....	34
<b>Figura 4. 1:: Operaciones en el Depósito Aduanero</b> .....	73
<b>Figura 4. 2: Depósito Aduanero COMEXPORT</b> .....	74
<b>Figura 4. 3: Six Sigma en el proceso logístico</b> .....	77

## INTRODUCCIÓN

La globalización ha logrado transformar esquemas empresariales generando grandes avances a nivel técnico-económico, lo que ha llevado a los estudiosos a proponer trabajos de investigación que se orienten en los alcances y la actuación de las empresas que tienen actividades comerciales fuera de su país de origen. En la actualidad, el criterio de internacionalización surge como una alternativa obligatoria de innovación para todas las empresas, porque les permite participar en una dinámica de mercado global que fomenta la creación de nuevos esquemas para sobresalir de la competencia. Toda empresa, al internacionalizarse, tiene o espera llegar a tener una ventaja competitiva que le permita crecer; por ello es imprescindible que los empresarios tengan una visión global que busque reducir barreras comerciales para tener presencia en mercados externos, y que a su vez les ayude a obtener un mejor desempeño y generar una mayor rentabilidad. Por otra parte, la sostenibilidad empresarial persigue el objetivo de generar un valor económico, social y ambiental que perdure en el tiempo. Así pues, el criterio de sostenibilidad permite tener la capacidad de desarrollar modelos de negocios que sean perpetuos.

La implementación y utilización de los almacenes aduaneros en el Ecuador han aportado positivamente en el desarrollo de las operaciones logísticas, debido a que las mercancías se encuentran almacenadas, la aduana tiene un mayor control sobre estas, otorgando una mayor seguridad no solo al ente regulador sino también al propietario de la mercancía.

Ecuador, en la actualidad, está pasando por un proceso denominado el cambio de la “Matriz Productiva”, el cual se basa en el cambio al modelo productivo y económico primario exportador, sin embargo, la ausencia de una visión global exportadora y la necesidad inmediata de generar valor económico, limitan la búsqueda del desarrollo sostenible empresarial; estos factores influyen drásticamente en la priorización de actividades dentro de una entidad, la cual, gracias a las medidas restrictivas del país, se ha apuntado al mercado interno, sin considerar el potencial de mercados externos.

En el momento que surge la logística comercial moderna, no solo se evidencia la situación de que no era relevante la forma en cómo se produce, sino también la manera en la que se comercializan los insumos. Su importancia radica en que

dichas prácticas ayudarían a que una entidad comercial mejore los niveles de competitividad y rentabilidad. Es importante mencionar que los procesos de almacenaje son los principales ejes para alcanzar los objetivos antes mencionados en esta investigación.

El presente estudio se encuentra estructurado por cuatro capítulos, el primero de ellos, presenta los antecedentes de la investigación, en el cual se incluyen trabajos realizados anteriormente abordando el mismo propósito; así mismo, este capítulo involucra el planteamiento, la formulación y la sistematización del problema, mostrando detalladamente la realidad del estudio presentando cifras reales. De igual manera, se presentan los objetivos, justificación y marco de referencia de la investigación, los cuales permiten entender la meta del estudio mostrando información económica, social, y científica, logrando un análisis crítico donde se comparan teorías y metodologías que defienden la investigación presentada.

El marco metodológico se presenta en el segundo capítulo, en el cual se muestra el tipo de diseño, el alcance y el enfoque de la investigación. Así mismo, el método que se utilizó, describiéndolo lógicamente y empíricamente; para que esto sea posible, se describe el tipo de población y muestra que se ha utilizado. Finalizando el segundo capítulo, se presentan las variables de investigación, así como también las fuentes para la recolección de información, las cuales llevan a cabo el tratamiento del presente estudio. En el tercer capítulo se muestra la actualidad del problema presentado, es decir, la situación real en la que se encuentra el país, así como también, la evolución y las tendencias del mismo. Los resultados y la discusión representan una parte muy importante de la presente investigación, los cuales se muestran al término de este capítulo. Finalmente, en el cuarto capítulo se realizan diferentes tipos de propuestas, indicando el objetivo de estas y la justificación pertinente. A partir de esto, se muestra el desarrollo de las propuestas presentadas, se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

# **1.- CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

## **1.1. Antecedentes de la investigación**

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), es la institución pública que tiene por objetivo facilitar el comercio exterior y ejercer el control de la entrada y salida de mercancías, unidades de carga y medios de transporte por las fronteras y zonas aduaneras. ADUANA DEL ECUADOR SENAE (2015)  
En el año 2007 a través de la decisión No. 671 de la Comunidad Andina, Ecuador introdujo el uso de depósitos aduaneros con la finalidad de facilitar el comercio exterior.

Un depósito aduanero es un régimen especial para las importaciones que permite la suspensión a las mercancías que están almacenadas por un tiempo establecido, el pago de derechos, impuestos y recargos que se aplique (SENAE, 2018). En este tipo de almacenes se pueden realizar operaciones que no tengan relación con el cambio de estado o clasificación arancelaria del producto almacenado ya sea en las mejoras del empaque o en la calidad misma del bien, re etiquetado, acondicionamiento para el transporte, calificación y categorización de mercancías, entre otros.

Estos depósitos aduaneros pueden ser de tipo público o privado; en los depósitos públicos se pueden guardar mercancías de terceros, mientras que los privados están reservados únicamente para el uso del titular. Este régimen puede quedar invalidado por otro régimen, provocado por el cambio de destino o reexportación de la mercadería amparada por el régimen de depósito aduanero.

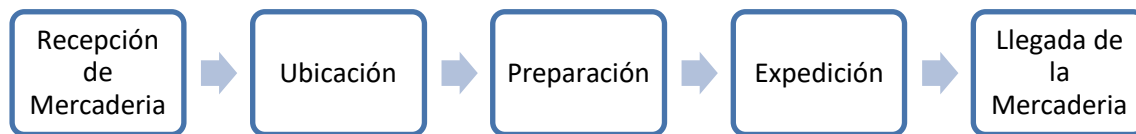
Las principales mercaderías viables a ser sometidas al depósito aduanero son: mercancías que pagan altos aranceles, rotación sea media o baja, productos cuya venta requiere un tiempo considerable por tener un precio alto, mercadería con problemas de permisos y certificaciones, mercancía cuyo cupo de importación otorgado esté agotado para el período en curso. En este sentido los productos que usualmente se benefician de este servicio son: electrodomésticos y artefactos; neumáticos, productos cosméticos, bebidas alcohólicas, cerámica, materia prima para la industrias, repuestos, vehículos, maquinaria. Actualmente, se ha ampliado la utilización a otros productos como: textiles, calzado, lavadoras, otras bebidas y juguetes.

Los almacenes aduaneros y las mercancías que se guarden en él están sujetos a lo que indique el COPCI y al Reglamento al título de la facilitación aduanera para el comercio. Las autoridades aduaneras en conjunto con los operadores logísticos son responsables de verificar la información y los plazos acordados entre las empresas. Todo esto ayuda de manera parcial al funcionamiento eficiente de los depósitos aduaneros, sin embargo, Mejía y Mero, en su trabajo de investigación, destacan la ineficiencia en la gestión logística de ciertas bodegas de almacenamiento presentes en la ciudad de Guayaquil, la misma que repercute de manera retroactiva en las actividades de comercio exterior de las PYMES.

En dicho trabajo de investigación, las autoras (Mero Rodríguez & Mejía Salazar, 2015), propusieron un modelo de gestión basado en cuatro ejes fundamentales que permitan a los operadores logísticos de la aduana a mejorar los procedimientos internos en sus actividades diarias, los cuales son: recepción de la mercadería, ubicación, preparación, expedición y llegada de la mercadería.

- **Recepción de la mercadería:** El proceso inicia una vez que la mercadería llega a los depósitos aduaneros, donde se efectúa el inventario de productos a través de la inspección y control de calidad que se les realiza. Los operadores aduaneros pueden optar por contratar el servicio para recibir el producto hasta el punto donde se encuentre el camión (descarga fácil), por medio de montacargas (operación operario), o mediante cintas o rodillos (descarga producto a operario).
- **Ubicación:** Comprende la localización exacta del producto para su entrega, una correcta estrategia que permitirá ahorrar recursos.
- **Preparación, expedición y llegada de la mercadería:** Se llega a estos procesos una vez que se cumplan todas las exigencias de la aduana, a partir de esto, se procede a retirar la mercadería del depósito aduanero y seguir con el proceso de importación o exportación.

**Figura 1. 1: Modelo de gestión**



**Fuente:** Mero Rodríguez & Mejía Salazar (2015)

**Elaborado por:** Autor

El objetivo de las empresas que recurren al sistema de almacenaje es la eficacia en los procesos de rotación de inventario, para ello deben gestionar procesos internos en el almacén que les permitan alcanzar la meta planteada, es por esto que se utilizan procesos resultantes de la investigación de operaciones, tales como la instalación de bodegas, la distribución adecuada del espacio, y la eficiencia al momento de gestionar la carga de las mercancías.

Un aumento en la rotación de inventario o stock almacenado en este tipo de bodegas es lo que Chacón y Chávez propusieron en su estudio de la Intendencia de Aduana de Tacna. En la investigación se muestra que el incremento de este ratio ayuda a descongestionar la acumulación de productos almacenados, así como también se puede prevenir cualquier tipo de accidentes que pueden surgir en el lugar de trabajo, en efecto esto mejorará el ambiente laboral y las gestiones en el almacén (Chávez Herrada & Chacón Bejar, 2018)

Por otra parte, en el caso de estudio de la empresa Colombia CONSTRUARIOS S.A.S. el cual tiene como objetivo mejorar los métodos de almacenamiento y despacho de mercancías, se destaca la importancia de un lugar de trabajo organizado y limpio a fin de asegurar las condiciones de seguridad, calidad en el trabajo y en las actividades cotidianas de la empresa. Esto se puede lograr mediante la implementación de estrategias 5s, que efectivamente se basan en una metodología práctica que ayuda a cumplir con este objetivo, no obstante, como lo mencionó Medina y Sánchez cada una de dichas estrategias debe estar acompañada de un plan de acción que las respalde. Medina Rivera & Sánchez Pineda (2016)



Un número adecuado de operarios y maquinarias resulta crucial para el óptimo rendimiento en los procesos de logística ya que facilita la rotación de las mercancías ya sea en temas de despacho o de ubicación, para lo cual se ha realizado trabajos de investigación mediante técnicas de simulación tomando en cuenta varios escenarios, cada uno con diferente número de operarios y disponibilidad de maquinaria (Cabrera Linares, 2014).

Así mismo, la existencia de costos que pasan desapercibidos en las actividades de logística afecta al beneficio económico de una empresa ya que el margen de utilidad se ve comprometido por los mismos. Al no tomarlos en cuenta, se obtienen datos incorrectos acerca del nivel de ganancia de las mercancías. En lo que respecta al área de logística, estos costos ocultos se originan principalmente por obsolescencia y deterioro de los productos, retrasos en despachos y por devoluciones. (Mina Barrera & Toledo del Pezo, 2015) mencionan la estrategia Just in time, que consiste en disminuir al punto óptimo los costos de almacenamiento de las mercancías entregando “justo a tiempo” los productos de un lugar a otro, independientemente si es de proveedor a cliente o de almacén a bodega.

Según Bougrine, la competitividad empresarial es proporcional al nivel de productividad que muestren las organizaciones en sus procesos productivos, no obstante, requiere de una vista a nivel micro y macroeconómico. A nivel empresarial los aspectos que miden la competitividad de una empresa son: rentabilidad, costos de producción, productividad y la participación de mercado. (Bougrine, 2001). Por otro lado, la competitividad es un factor que debe ser considerado por un periodo de tiempo largo, desde esta perspectiva una empresa es rentable y por más competitiva que las otras si el valor de mercado de su deuda y su patrimonio es mayor que el costo de reposición de sus activos.

(Mantilla Celis & Sánchez García, 2012), en su investigación del modelo tecnológico para el desarrollo de proyectos logísticos usando Lean Six Sigma identificaron que por medio de la aplicación de la estrategia a través de los pilares del modelo se conduce al logro de los objetivos logísticos (nivel de servicio y reducción de costos), que finalmente contribuyen a la maximización del valor para los socios y clientes. Se estableció que las empresas puede detectar oportunidades de mejora, dimensionarlas, tomar acciones y sostenerlas en el

tiempo, para lo cual se deben alinear los flujos físicos y de información con el propósito de minimizar errores por: faltantes o exceso de información, ingreso de datos fallidos que pueden ocasionar retrasos de otras actividades y/o bloqueo total en las actividades subsecuentes, entre otras. Esta metodología se aplica para la implementación de un proyecto existente o la creación de un nuevo proyecto, producto o servicio; se centra en la reducción de defectos, fallos y no conformidades tratando de conseguir un valor cercano a 0 (Navarro, Gisbert, & Pérez, 2017)

Las empresas, para mostrarse más competitivas en el sector usualmente deciden mantener su cuota de mercado en el nivel previamente establecido, para ello, una estrategia utilizada comúnmente en el mercado extranjero es disminuir los márgenes de ganancias, disminuyendo el precio de venta externo, con el único fin de dar salida a sus productos, sin importar que ello represente vender sus productos por debajo del costo de producción.

De acuerdo con Beltrán (2012) las empresas que invierten mayores cantidades de dinero en investigación, desarrollo e innovación pueden internacionalizarse con mayor éxito en el mercado mundial, cambiando sus ventajas comparativas en competitivas, claramente esto se puede notar en los países más exportadores del mundo como lo son: Estados Unidos, países de Asia y de la Unión Europea.

Los modelos de crecimiento económico basados en cambios tecnológicos modifican los niveles de productividad haciendo que con las mismas cantidades de capital y trabajo se produzca más y en menor tiempo. Tomando en consideración que los shocks tecnológicos tienen un origen exógeno; los economistas se han centrado en el estudio del factor humano como incidente en la productividad de la empresa. En el desarrollo endógeno, el cambio tecnológico se adquiere con la educación que se conoce como un proceso multidireccional que transmite conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar de una parte a otra. La educación y la innovación son variables que crean desarrollo tecnológico, mediante estas se pueden dinamizar el crecimiento económico y la productividad de los factores (Beltrán, 2012).

Se vive en un mundo globalizado en donde existen altos niveles de competencia entre las empresas, de esta forma los bienes y servicios que logren

mantenerse en el mercado por medio del modelo de investigación, desarrollo e innovación son aquellos que transforman sus ventajas comparativas en competitivas, como dijo Porter: la mayor ventaja competitiva de los países se encuentra en la calidad de sus recursos humanos y en el conocimiento, como medios para crear y usar la tecnología y aplicarlas en las necesidades de producción y en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes (Porter, 1990)

Por otro lado, la clave para generar competitividad en las empresas rivales está basada en la inversión de intangibles, tales como: capacidades de los directivos, niveles de integración empresarial, formación de los colaboradores, cultura organizacional y del entorno socio político que se desarrolle en el sector; para ello se hace necesario la creación de estrategias basadas en la creatividad y que fomenten el desarrollo de productos o servicios.

## **1.2. Planteamiento del problema de investigación**

El comercio exterior ecuatoriano, limitado por las políticas cambiarias y comerciales, obliga a analizar el área de logística al nivel de la cadena de valor, específicamente a la gestión de distribución, abastecimiento, e implementación de medios que permitan reducir costos y lograr aspectos competitivos que maximicen la rentabilidad de la empresa. El crecimiento económico de un país está relacionado positivamente con el nivel de apertura comercial que se tenga con el extranjero, por tal razón los costos logísticos son uno de los factores que determinan tal inserción. Por un lado, las importaciones permiten visualizar el uso de los diferentes tipos de almacenamiento de mercancías en los que incurren las PYMES, mientras que por el otro, evalúan la variación en los costos en los que se inciden al momento de utilizar este tipo de depósitos aduaneros.

En lo que respecta a Ecuador, la variable de importaciones no petroleras ha presentado durante el año 2018 un aumento del 0.33% en promedio. SENA (2019) Este incremento evidenció la presencia de un mayor número de mercancías que fueron cuantificadas en el inventario de las empresas para su posterior comercialización. Por su parte, la ciudad de Guayaquil incrementó en promedio un 0.94% el nivel de sus importaciones no petroleras durante el año 2018, lo que repercute en una mayor cantidad de mercancías almacenadas en los depósitos aduaneros del puerto principal. Adicionalmente durante el año

mencionado, esta ciudad ha sido la que más ha importado con respecto al resto, recalcando así el título que se le ha otorgado en Ecuador como el principal puerto marítimo del Ecuador. SENA (2019) El comercio exterior es parte de la cadena de valor global, por lo que los costos logísticos adquieren una importancia considerable; es por ello la necesidad de poder estudiarlos e intentar reducirlos, facilitándole al importador y exportador alguna solución o servicio que le permita volverse más costo- eficiente y generar una mayor rentabilidad para su empresa.

A pesar de existir un escenario favorable para las PYMES importadoras y exportadoras de Guayaquil, se menciona que el incremento de comercio internacional con respecto al 2017 sigue atravesando dificultades financieras que se relacionan con la falta de liquidez y a su vez de oportunidades crediticias, dificultando las operaciones diarias de la empresa. Por esto es necesario identificar alternativas que permitan apalancar los inventarios sin necesidad de endeudarse, y de optimizar los costos a incurrir durante el proceso.

Se tiene que los contenedores que más se utilizan son de 40 pies conocidos como FEUs de carga seca (Dry Van), seguidos de los contenedores de 20 pies estándares de carga seca. Se conoce que el 56% de los contenedores está vacío, ya sea para ser reposicionado o sin mercancías en su interior, es decir está inactivo; un 16 % se ubica en el puerto comercial; otro 16% está siendo trasladado en buques y un 6% es transportado por medios terrestres; el 6% restante está averiado y en proceso de reparación.

El costo del transporte de contenedores vacíos y su almacenamiento es elevado ya que pasa la mayoría del tiempo sin utilizarse con o sin mercancías en su interior, incidiendo en la repercusión final de fletes. De aquí se observa que existen inconvenientes en la logística de las empresas importadoras y exportadoras, centrándose específicamente en la ciudad de Guayaquil, ya que plantea un desafío porque eleva los costos y complica el entorno operativo. La logística se está convirtiendo en un problema complejo y exigente, así lo denota la Revista Ekos (2017), mencionando que solo el 35% del total de empresas exportadoras mantiene un eficaz proceso logístico, así mismo es el caso de las empresas importadoras, que cuentan con tanto solo el 16.65% de empresas que realizan adecuadamente los procesos logísticos.

A diferencia de los depósitos aduaneros, los depósitos temporales son de carácter obligatorio para todas las mercancías y es privado, concesionado por la Aduana con una tarifa aceptada en el mercado. Financieramente, existe una diferencia entre los almacenes temporales y los depósitos aduaneros; los almacenes temporales ofrecen una tarifa más baja por su uso ya que este es obligatorio y por lo tanto la tarifa es aceptada en el mercado. Sin embargo, el uso de depósitos aduaneros se justifica por el hecho de que la empresa se apalanca indirectamente ya que este régimen especial permite almacenar la mercadería sin necesidad de pagar tributos y valores correspondientes al proceso hasta que la empresa lo decida, es decir que si la empresa está atravesando por una falta de liquidez, se puede retirar la mercadería conforme la vayan vendiendo localmente hasta un periodo máximo de un año. El uso adecuado de depósitos aduaneros pueden optimizar los recursos proponiendo estrategias para que estos depósitos tengan una mejor función.

### **1.2.1. Formulación del problema de investigación**

De acuerdo con el problema identificado, se formula la pregunta de investigación, ¿Qué estrategias de competitividad permiten optimizar las operaciones logísticas de las PYMES importadoras?

Por lo que se plantea la hipótesis general:

**H1:** El uso del almacenaje aduanero permitiría el mejoramiento de las operaciones logísticas de las PYMES importadoras.

### **1.2.2. Sistematización del problema de investigación**

- ¿Cuál es la situación actual de las PYMES?
- ¿Cuál es la función que desempeña almacenamiento temporal que pone a disposición la SENA a las PYMES?
- ¿Cómo funcionan los depósitos aduaneros que se encuentran a disposición de la PYMES?
- ¿Cuál es el rol de los depósitos aduaneros en los procesos de importación de las PYMES?

- ¿Cuáles son los procesos que deben mejorarse para el uso eficiente de los depósitos aduaneros? (COSTOS).
- ¿Qué estrategias de competitividad deben utilizar las PYMES para optimizar la operación logística?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Identificar estrategias de competitividad que permitan optimizar la operación de empresas importadoras (PYMES) mediante el uso de depósitos aduaneros, en la ciudad de Guayaquil.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente el uso y la importancia de los depósitos aduaneros y el papel que desempeñan en los procesos de importación de las PYMES.
- Establecer las mejoras en los procesos logísticos mediante el uso de depósitos aduaneros para las PYMES importadoras y exportadoras de la ciudad de Guayaquil.
- Proponer estrategias de competitividad para el uso de depósitos aduaneros que permitan optimizar las operaciones de logística de las PYMES importadoras y exportadoras de la ciudad de Guayaquil.

### **1.4. Justificación de la investigación**

El presente trabajo de investigación se justifica en la necesidad que mantienen las PYMES importadoras en aumentar su capacidad productiva, mejorar la calidad de sus productos, optimizar los procesos logísticos y sobre todo generar una mejor imagen comercial frente a sus competidores, así como también en sus clientes. La logística juega un papel trascendental en cada una de las actividades comerciales, puesto que esta área contribuye en la rentabilidad de una empresa. Cuando no se cumple a plenitud todo lo referente a esta materia, las entidades pierden credibilidad y por tanto se vuelve complicado recuperar a cada uno sus clientes que se perdieron en ese desafío,

limitando así las posibilidades existentes para que se mantengan en un mercado que cada vez se vuelve más competitivo.

Por todo lo anterior surge la idea de optimizar el uso los depósitos aduaneros como principal herramienta para el manejo eficiente de los recursos. Desde que se da iniciación a la logística se pudo demostrar que el peso de una Pyme no solo recae en la forma de producción, sino más bien en el cumplimiento de los procesos para su correcta distribución y entrega. La importancia de esta se puede estipular en la aplicación de estrategias para dar ventaja a las empresas mostrando un cuadro diferenciador en lo que respecta un óptimo nivel de costo-beneficio.

### **1.5. Marco de referencia de la investigación**

Ningún país es autosuficiente, por lo que el comercio internacional impulsa a los países a especializarse en la producción y exportación de los productos que requieran el menor coste posible con respecto al resto de los países. Generalmente el comercio exterior y los intercambios financieros se efectúan con el objetivo de proporcionar a un país los productos que carecen, a cambio de los que producen en gran cantidad. Estos intercambios financieros que se desempeñan con otras políticas económicas tienden a alcanzar un mejor estándar de vida para el país.

La desigualdad en la asignación de recursos naturales, las habilidades de las personas, la división y la especialización del trabajo, fueron la apertura a los intercambios nacionales e internacionales, por lo que mientras se mejoraban los recursos de comunicación y de transporte, el comercio fue creciendo rápidamente. Este crecimiento representó una expansión en el volumen de los intercambios y extensión de la zona geográfica de influencia de dichos canjes. Con el intercambio comercial surgieron nuevas necesidades de los países quienes empezaron a buscar nuevas formas de desarrollo económico incluyendo el trueque de bienes o servicios entre distintos países.

Esta es una práctica antigua, posiblemente tan antigua como la historia humana. En el momento que los pensadores políticos iniciaron a investigar las obligaciones de los países y el comercio entre ellos, el intercambio comercial se

convirtió en un tema esencial de la indagación de estos pensadores. Se percibe que, dentro de la historia, el comercio exterior ha sido muy considerable para el desarrollo de los países, este progreso comenzó desde la creación de los imperios hasta la actualidad. El auge del crecimiento a nivel mundial se da a conocer a partir del siglo XV, donde aparecieron nuevos modelos económicos que reglamentaron el intercambio comercial en ese periodo, los cuales son el Liberalismo y el Mercantilismo.

El liberalismo se define como un modo de participación estatal en la economía a través de la aceptación de acuerdos que benefician los intereses de ciertos sectores productivos, promoviendo barreras que dificultan las importaciones y exportaciones. Básicamente, la división del trabajo, el aumento de los beneficios y la reducción de costos fueron los factores fundamentales para que el Liberalismo se promueva. Por otro lado, el Mercantilismo hace referencia a que el enriquecimiento de los países depende del capital acumulable del mismo. Es decir, para lograr este objetivo como tal, los países se deben regir a una ley proteccionista que beneficie la exportación y reduzca la importación.

Cabe mencionar que, en el mercantilismo, la agricultura, la minería o manufacturas son la base de la economía y se prohíben las exportaciones de oro y plata. A través del tiempo, se puede observar que el comercio exterior ha beneficiado significativamente al crecimiento económico mundial en diferentes ámbitos con respecto a la población, es decir que han mejorado en su nivel de vida, oportunidades de trabajo, entre otras. A pesar de que los países obtienen estos beneficios mediante el comercio exterior, hoy en día aún existen países que no se han desarrollado al máximo en esta área, esto es causado porque existe una extensa competencia entre las industrias mundiales en lo que se refiere a percibir el mercado con los costos más bajos.

## **COMPETITIVIDAD**

El enfoque que ha tenido la definición de competitividad internacional en la teoría económica moderna comienza desde El Diamante de la ventaja competitiva de las naciones de Porter, el cual menciona que el secreto del éxito nacional se debía a la disposición o aptitudes que las empresas del país poseen para innovar y mejorar. Porter (1990).



Para Robbins y Coulter (2013), la competitividad se define en las empresas a través de la capacidad que tienen las mismas al producir bienes y servicios con calidad y a costos bajos, generando así mayor satisfacción al consumidor. La calidad del producto y servicio ofrecido, la imagen corporativa, e incluso la competencia, son factores que pueden incidir en la competitividad de la empresa. Es importante generar una relación de empatía con el cliente ya que si se lo satisface, entonces le volverá a comprar a la empresa y principalmente a recomendarla.

Los modelos planteados del World Economic Forum (WEF) y del International Institute for Management Development (IMD), mencionan que las condiciones micro y macroeconómicas influyen en la clave del triunfo, así también, un ambiente en el que las industrias puedan disputarse con éxito. La competitividad mundial posee cuatro pilares debidamente planteados, los cuales son infraestructura, actividad económica, eficiencia del gobierno y empresa; entre ellos se propone el desafío para ser competitivos (Bermeo y Saavedra, 2018)

(Gonzalez Ordoñez, Capa Benitez, Luciano Toro, & Zambrano Morales, 2019) realizaron un estudio en los sectores comercio, servicio y agropecuario (cacao, café, banano y camarón) ubicadas en la provincia de El Oro relacionando las áreas de la competitividad: planificación estratégica; producción y operaciones; aseguramiento de la calidad; comercialización; contabilidad y finanzas; recursos humanos; gestión ambiental y sistemas de información. Se presentaron debilidades en los parámetros de comercialización y gestión ambiental, afectando la competitividad de las MIPYMES Orenses

Rodríguez, Bañuelos, Rubio, y Chávez, (2010), como se cita en Bermeo y Saavedra (2018), realizaron un estudio en el sur de Tamaulipas, México, relacionando los factores internos que afectan la competitividad de las PYMES, analizando una muestra de cien empresas aseguraron que el éxito competitivo de las PYMES se ve intervenido en la planeación estratégica, las habilidades directivas del responsable, la calidad del servicio y la tecnología de información y comunicación. La competitividad de la MIPYME se ve influenciada por el área de contabilidad y finanzas, debido a la generación de información para la toma

de decisiones y las proyecciones financieras basada en el monitoreo de costos y análisis de las implicaciones financieras y tributarias.

En lo que respecta a la competitividad empresarial los productores de los bienes son capaces de fijar el precio venta, todo lo contrario ocurre en un mercado de competencia perfecta en donde las fuerzas del mercado son las que establecen el precio al que se deben comercializar las mercancías, por ello para hacer frente a la competencia las empresas deben recurrir a una mejor gestión financiera, tener activos con una mayor capacidad innovadora ya sea a nivel de productos o procesos de producción, aumento de la productividad del capital y de los trabajadores y a la integración vertical; Valencia, Zamora, y Ortís (2015). A continuación, se muestran algunos ejemplos de modelos de competitividad

**Cuadro 1. 1: Modelos de competitividad**

<b>Modelo</b>	<b>Descripción</b>
<i>Informe Global de Competitividad (IGC)</i>	Es un índice que contempla nueve variables fundamentales para su medición, tales son: infraestructura, instituciones, macroeconomía, salud y educación, capacitación laboral, eficiencia en el mercado, sofisticación de las empresas, innovación y rapidez de adquisición de nuevas tecnologías.
<i>Enfoque del Word Competitiveness Center (WCC) del Institute of Management and Development (IMD)</i>	Es el reporte de competitividad más completo y detallado. Se enfoca en dividir el ambiente nacional en cuatro factores principales: desempeño económico, eficiencia del gobierno, eficiencia de las empresas e infraestructura.
<i>Índice de Competitividad IMCO</i>	Son dos índices, uno es el índice de competitividad internacional y el otro es el de competitividad estatal
<i>Modelo: Heritage Foundation</i>	Conocido como el índice de libertad económica, el cual toma en cuenta datos de las siguientes variables: tasa impositiva, política monetaria, inflación, derechos de propiedad y marco regulatorio.
<i>Modelo CEPAL</i>	Recopila información estadística del comercio exterior
<i>Índice de Competitividad Regional (PNUD)</i>	Se basa en metodologías para calcular la competitividad de los países, tomando en consideración las capacidades públicas o privadas de cada nación
<i>Indicadores Globales del Banco Mundial</i>	Origina cinco indicadores: Índice de Competitividad, Doing Business, Índice Enterprise Survey, Índice Investing Across Borders, Índice Women, Business and the Law

**Fuente:** Bonales Valencia, Zamora Torres, & Ortís Paniagua (2015)

**Elaborado por:** Autor

## ECUAPASS

El sistema ECUAPASS es un caso de como una política externa puede hacer a la empresa más competitiva. ECUAPASS entró en vigor en Ecuador a partir del año 2012, y la idea nace a partir de la necesidad de optimizar los procesos de comercio exterior, simplificando trámites para empresas importadoras y exportadoras. Este sistema permite integrar procesos, reducir tiempos y costos, y mejorar el control aduanero. Un indicador de la mejora a nivel del país a través del sistema ECUAPASS es el ranking de competitividad global del Foro Económico Mundial, en donde de ocupar la posición 101 en el año 2012 se tuvo un salto al puesto 86 en 2013.

Es un sistema creado por el SENA E para autorizar a los Operadores de Comercio Exterior, a efectuar procesos de despacho aduanero como, por ejemplo, adquirir la presentación de la Declaración de Importación y Exportación, la gestión de solicitudes y obtención de certificados de Origen, y comercio exterior, por medio de la página web en Internet. Para ingresar al sistema ECUAPASS existen diferentes pasos, el primero de ellos consiste en buscar el número de carga para poder identificar la mercancía en la página web “<https://ecuapass.aduana.gob.ec/>”, como lo muestra en la ilustración 1.1.

**Figura 1. 2: Paso 1: “Ingreso a página web ECUAPASS”**



The screenshot displays the ECUAPASS web interface. At the top, there are navigation tabs: 'Trámites Operativos', 'servicios Informativos', and 'Soporte al Cliente'. Below this, the breadcrumb trail reads: 'Trámites Operativos > 1.1.1 Documentos Electrónicos > Informe de Ingreso de Mercancía - IMDT'. The main heading is 'Informe de Ingreso de Mercancía - IMDT'. Underneath, there is a section titled 'Información del Informe' with two sub-sections: 'Contenedor' and 'Carga suelta'. The 'Contenedor' section includes fields for 'Número de Entrega' (0907382), 'Fecha de Informe' (21/05/2013), 'No. Ref. Ingreso', 'Número de Carga', 'Peso Total' (0.00), and 'Número de Bultos'. The 'Carga suelta' section includes fields for 'Diario Informado', 'Tipo de Ingreso', 'Clasificación de Ingreso Percel', 'Cantidad de Contenedores', 'Carga No Pasable', and 'Fecha y Hora de Ingreso' (21/05/2013). At the bottom right, there are three buttons: 'Guardar temporal', 'Traer', and 'Enviar certificado'.

**Fuente:** ECUAPASS (2019)

Luego de ingresar al sistema ECUAPASS y de identificar la mercancía, se procede a llenar los datos de la información, ya sea contenedor o carga suelta, como lo muestra en la ilustración 1.2.

**Figura 1. 3: Paso 2: "Llenar informacion"**

Información del Informe	
Número de Entrada	09407282
Fecha de Informe	21/05/2013
N.º Ref. Ingreso	99907282201300000130P
Número de Carga	CBC2013C20VU0084 2025 0007
Peso Total	0.00
Número de Bultos	1
Distrito Informado	CUENCA
Tipo de Ingreso	INGRESO POR TRASLADO ENTRE ZONAS 2B
Clasificación de Ingreso Parcial	TOTAL
Cantidad de Contenedores	0
Carga No Pasada	0
Fecha y Hora de Ingreso	21/05/2013 10:44:49

**Fuente: ECUAPASS (2019)**

Así mismo, si se ingresa al sistema un contenedor se llenará de la misma manera, pero con más detalles incluidos. A partir de esto, se requiere la firma electrónica del personal encargado del área de bodega, revisando que el ingreso de la mercadería sea la adecuada y se confirma la contraseña del token, como lo muestra la siguiente ilustración.

**Figura 1. 4: Paso 3: "Confirmar proceso"**



**Fuente: ECUAPASS (2019)**

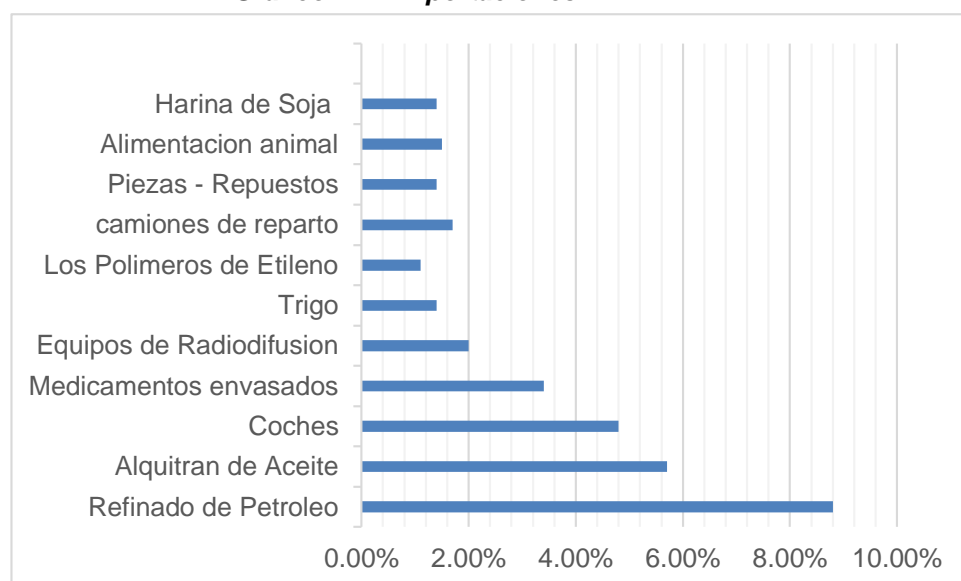
## IMPORTACIONES

Las importaciones son el ingreso de bienes y servicios provenientes del extranjero con el objetivo de comercializarlos dentro de un país. Tiene lugar cuando una nación compra productos o servicios que no producen y que puede conseguirlos más baratos y de mejor calidad fuera del territorio gubernamental

al que pertenece. Las importaciones afectan negativamente a la balanza comercial, es decir, que mientras mayores sean las cantidades importadas, el nivel de la balanza comercial tenderá a mostrar valores negativos; en otras palabras, cuando esto ocurre, el país comprador se encuentra consumiendo más productos provenientes del extranjero que de los que se producen en el territorio de origen.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el año 2017 el mayor movimiento de importaciones lo generaron los derivados de petróleo y los bienes de consumo, los cuales incrementaron aproximadamente en 36% y 18% respectivamente. Se debe mencionar que los derivados de petróleo y los bienes de consumo sobrepasaron los bienes de capital y materias primas; estos últimos aumentaron alrededor de 15% y 11% respectivamente lo que generó en la balanza de bienes un déficit de 8.3 millones de dólares. CEPAL (2018) De acuerdo al Observatorio de Complejidad Económica (OEC), El refinado de petróleo y el Alquitrán de aceite lideran las importaciones en Ecuador; es importante mencionar que en el año 2017 el país importó \$19.3 miles de millones aproximadamente, esto ubica al país en el puesto número 74 en el ranking de los importadores más grandes del mundo.

**Gráfico 1. 1: Importaciones**



**Fuente:** The Observatory of Economic Complexity (2017)

**Elaborado por:** Autor

Así mismo, según datos obtenidos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, al finalizar el 2018 las importaciones crecieron 16%. El mayor crecimiento lo tuvo la categoría de diversos con 49%, seguido de combustibles y lubricantes con 34%. Por otro lado, las importaciones no petroleras crecieron 12% respecto al 2017, donde el principal crecimiento lo tuvieron los autos livianos con 22%.

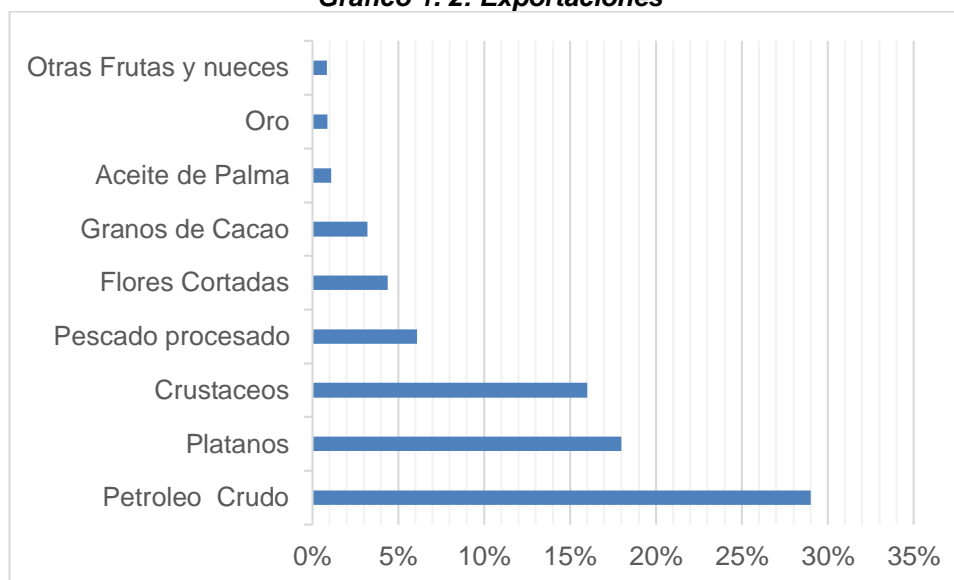
## **EXPORTACIONES**

El comercio exterior se desempeña en diferentes métodos, uno de ellos es la exportación; este consiste en transferir bienes producidos en un país hacia otro con la finalidad de poder venderlos. Es por lo que la exportación es un elemento primordial en el desarrollo de la economía de un país ya que afecta directamente a la producción bruta del país productor. Cabe mencionar que las exportaciones se generan en gran escala entre los países que poseen menos restricciones al comercio, por ejemplo, subsidios o impuestos. Generalmente el comercio exterior y los intercambios financieros se efectúan con el objetivo de proporcionar a un país los productos que carecen, a cambio de los que producen en gran cantidad. Estos intercambios financieros que se desempeñan con otras políticas económicas tienden a alcanzar un mejor estándar de vida para el país. En Ecuador, una exportación “Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente”, Aduana del Ecuador (2017)

Como se mencionó anteriormente, las exportaciones y las importaciones definitivamente son fundamentales al momento de referirse a la balanza comercial de un país, ya que además de aportar significativamente a la producción, afectan directamente al ingreso disponible, el gasto del consumidor e incluso a la tasa de desempleo del país. Efectivamente, las exportaciones incrementan las reservas de divisas de un país, permitiendo al banco central proteger su moneda local y normalizar su valor al tiempo, el cual disminuye el costo de las exportaciones a países extranjeros. Adicional a esto, los países que se consideran exportadores emplean normas de proteccionismo comercial,

como subsidios y aranceles para proteger su producción y conceder una ventaja competitiva; debido a esto las leyes gubernamentales y los diferentes tipos de cambio juegan un papel muy importante que influye en las exportaciones de una nación.

**Gráfico 1. 2: Exportaciones**



**Fuente:** The Observatory of Economic Complexity (2017)

**Elaborado por:** Autor

Según el CEPAL, Ecuador se encuentra ubicado en el puesto número 69 del ranking de mayor economía de exportación en el mundo y en el puesto número 102 con respecto al Índice de Complejidad Económica (ECI). Sin lugar a duda, el Petróleo Crudo es el principal producto de exportación de Ecuador; en el año 2017 se exportaron \$5,63, seguido del plátano con \$3,38, los Crustáceos por \$3,06, el Pescado Procesado por \$1,18 (Cantidades en miles de millones) y las Flores Cortadas por \$846 millones. Conforme a la distribución del Sistema Harmonizado (HS), Estados Unidos lidera como destino de exportación de Ecuador, acumulando \$6,06 miles de millones durante el 2017, seguido por Vietnam con \$1,46 miles de millones, Chile con \$1,33 miles de millones, Panamá \$932 millones y Rusia \$912 millones. CEPAL (2018) Por otro lado, Cámara Marítima del Ecuador (CAMAE) señala que Ecuador presentó un aumento aproximado de 16% en sus exportaciones en el año 2018, evidenciando un pequeño incremento en relación con el que se presencié en el año 2017 que fue de 13.8%; se destaca también que las exportaciones del petróleo crecieron en 34,5% en el 2018. Cabe recalcar que este aumento se vio afectado también en

los países de principales destinos de exportación de Ecuador. Por ejemplo, China mostró el mayor movimiento en relación con las exportaciones (87.4%) (CAMA E, 2018).

**Gráfico 1. 3: Exportaciones No Petroleras**



**Fuente:** Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones, y Pesca (2019)  
**Elaborado por:** Autor

## **PYMES**

El término PYMES hace referencia a las pequeñas y medianas empresas, las cuales cuentan con gran apertura para poder financiarse. Tomando como referencia a los parámetros de la CAN (Corporación Andina de Naciones) y su sistema estadístico regional, se establece que las PYMES comprenden a todas las empresas formales legalmente constituidas y/o registradas ante las autoridades competentes, que lleven registros contables y/o aporten a la seguridad social, comprendidas dentro de los umbrales establecidos en el artículo 3 de la Decisión 702 que rige en sus países miembros. Esta clasificación es acogida por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador y adopta los parámetros que establecen este artículo. En Ecuador, estas empresas influyen significativamente en el empleo y la producción del país, sin embargo, es importante mencionar que no se encuentran al mismo nivel de las grandes empresas.

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, el tamaño de las compañías es determinado de la siguiente manera: "a.- Micro empresa: Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US S



100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América; b.- Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (US \$ 100.001,00) y un millón (US S 1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América; y, c.- Mediana empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1.000.001,00) y cinco millones (USD 5000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América. En caso de inconformidad frente a las variables aplicadas, se estará a lo señalado en el inciso segundo del Artículo 53 del Código de la Producción, Comercio e Inversiones.”, CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES (2018)

Generalmente estas empresas están relacionadas a la producción de bienes y servicios, de tal manera que benefician al desarrollo del país; esto se debe a que las PYMES forman parte de lo que se produce y se demanda, generando a su vez plazas de trabajo para las personas desempleadas. Existen diferentes tipos de financiamiento para las PYMES, sin embargo, los créditos bancarios y fondos propios son los más comunes. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2017, el total de empresas en el Ecuador fueron 884.236 incluyendo todos los tamaños de estas. Como se observa en la Tabla 1, más del 90% pertenecen a las microempresas y las PYMES ocupan el 8.77% del total.

**Tabla 1. 1: "Empresas según participación nacional (Universo DIE), año 2017 - Tamaño"**

Tamaño de empresa	Nro. Empresas	% Total
<b>TOTAL</b>	<b>884,236</b>	<b>100.00%</b>
MICROEMPRESA	802,696	90.78%
PEQUEÑA EMPRESA	63,814	7.22%
MEDIANA EMPRESA	13,693	1.55%
GRANDE EMPRESA	4,033	0.46%

*Fuente: INEC Directorio de Empresas - DIEE (2017)*

*Elaborado por: Autor*

De igual manera se puede observar en la Tabla 2 que para el año 2017, la participación nacional de las empresas la lidera la provincia del Pichincha con el 23.40% del total de empresas, seguida de Guayas con un 18.77%.

**Tabla 1. 2: "Empresas según participación nacional (Universo DIE), año 2017 - Provincia"**

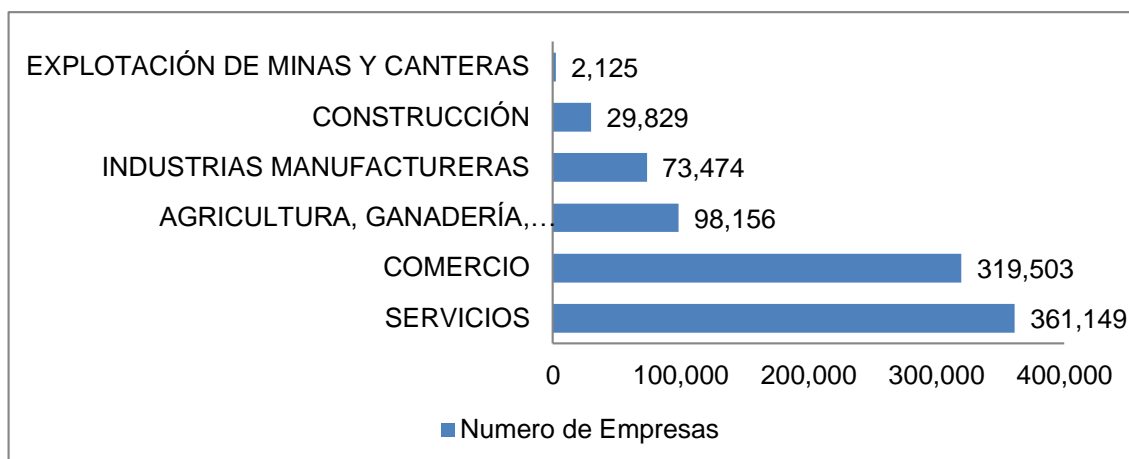
Provincia	Nro. Empresas	% Total
<b>TOTAL</b>	<b>884,236</b>	<b>100.00%</b>
PICHINCHA	206,886	23.40%
GUAYAS	165,963	18.77%
MANABÍ	78,638	8.89%
AZUAY	54,302	6.14%
EL ORO	43,901	4.96%
TUNGURAHUA	42,604	4.82%
LOS RÍOS	30,719	3.47%
IMBABURA	29,518	3.34%
CHIMBORAZO	28,442	3.22%
LOJA	27,839	3.15%
COTOPAXI	26,656	3.01%
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	25,186	2.85%
ESMERALDAS	20,852	2.36%
CAÑAR	16,984	1.92%
BOLÍVAR	12,762	1.44%
SANTA ELENA	11,641	1.32%
CARCHI	11,551	1.31%
SUCUMBÍOS	10,884	1.23%
ORELLANA	8,079	0.91%
MORONA SANTIAGO	7,317	0.83%
ZAMORA CHINCHIPE	7,272	0.82%
NAPO	6,856	0.78%
PASTAZA	6,135	0.69%
GALÁPAGOS	3,185	0.36%
ZONA NO DELIMITADA	64	0.01%

**Fuente:** INEC Directorio de Empresas - DIEE (2017)

**Elaborado por:** Autor

En Ecuador, el sector de servicios y el de comercio son los que tienen el mayor número de empresas, representando más del 70% del total. Por otro lado, la explotación de minas y canteras representan el menor número de empresas a nivel nacional, siendo 2.125 al año 2017 como se muestra en el gráfico

**Gráfico 1. 4: "Empresas según participación nacional (Universo DIE), año 2017 por sector económico"**



**Fuente:** INEC Directorio de Empresas - DIEE (2017)

**Elaborado por:** Autor

## **DEPOSITOS ADUANEROS**

De acuerdo con el Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, capítulo 3, sección 1 de los Regímenes de importación, subsección 6 de los Depósitos aduaneros, en el artículo 144 que lleva el mismo nombre menciona que los depósitos aduaneros son régimen especial que permite a los importadores postergar el pago de derechos de derechos, impuesto y otros recargos aplicables correspondiente a las mercancías que son almacenadas en estas bodegas. Estos depósitos pueden ser tanto públicos como privados.

Por otro lado, es importante recalcar que se debe garantizar la mercancía que ingresa a estos depósitos por medio del valor correspondiente a los tributos o recargos que estas generen, este valor no puede ser menor a veinte mil dólares, como se lo menciona en el capítulo 9 del mismo reglamento, SENA (2018).

Los almacenes aduaneros son locales que acumulan de manera temporal las mercancías de las PYMES, el régimen que permite la liberación de los productos está sujeto a vigilancia aduanera y son amontonados en locales autorizados hasta que la autoridad competente autorice su salida.

Es importante mencionar que en los depósitos aduaneros existen mercancías que no pueden ser ingresadas a este régimen, entre ellas se encuentran los explosivos, armas, municiones, menaje de casa y equipajes, envíos postales, envíos de entrega rápida, mercancías peligrosas, mercancías

en abandono legal y voluntario, así como también mercancías destinadas a un régimen específico.

El uso de los depósitos aduaneros ayuda a los empresarios a almacenar los artículos sin estar obligado a pagar impuestos. La principal ventaja de utilizar un depósito aduanero es impedir el pago de la cantidad total de derechos e impuestos. Para Queen Godess (2014):“Los almacenes in bond denominados también depósitos y almacenes aduaneros son lugares específicos y bajo vigilancia aduanera de un país en donde se almacenan de manera temporal las mercancías importadas o de exportación que no están sujetas al pago de impuestos de importación y tasas por servicios de aduanas”.

Se puede decir que el depósito aduanero posee algunas denominaciones, pero todas están enfocadas a la aprobación del almacenamiento de las mercancías por el servicio de aduanas, donde pueden continuar siendo almacenadas indefinidamente sin necesidad de pagar impuestos y los derechos de aduana. Los almacenes aduaneros pueden estar en cualquier instalación o terreno reconocido y vigilado por las autoridades aduaneras, donde se depositan las mercancías en su estado normal, por tiempo determinado, hasta que el operador decida retirarlas para su destino definitivo ya sea dentro o fuera del territorio aduanero. Agencia Tributaria. Por otra parte, la empresa o entidad administradora del recinto de almacenamiento, asume el compromiso del control y de la conservación de las mercancías (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2015).

Los encargados de las mercancías que llegan a los almacenes aduaneros deben garantizar la recepción, mantenimiento, amparo, duración, pérdida y salida de éstos, así como también les corresponde asegurar los derechos y demás tributos que dañifique la importación de estos, sin perjuicio de la responsabilidad penal o administrativo que corresponda desde que estas son ingresadas en sus instalaciones (Bustamante, s.f.)

Así mismo, una vez culminado el plazo de estadía de las mercancías almacenadas en estos depósitos, estas serán consideradas como abandono tácito según el artículo 48 del Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, para ello el agente de aduana podrá durante veinte cinco días

subsanan este incumplimiento sin necesidad de una gestión administrativa, aplicando la multa correspondiente.

### **Tipos de almacenes aduaneros:**

En lo que respecta a los tipos de depósitos o almacenes aduaneros según lo establecido por el Reglamento Al Título De La Facilitación Aduanera Para El Comercio, Del Libro V Del Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones se encuentran los siguientes:

- **Depósitos Temporales**

Es un servicio que ofrece la autoridad aduanera o terceros que se encuentran permitidos otorgar dicho beneficio y principalmente se enfoca en almacenar aquellas mercancías que no pueden ser cargadas o descargadas directamente hacia o desde el transporte que las trasladará a su ubicación final se puede hacer uso de este tipo depósitos máximo 1 año prorrogable según el artículo 54 correspondiente a las Autorizaciones.

Es un lugar donde se almacenan las mercaderías que tienen un tiempo estimado ya sea en lugares propios de la Aduana o en establecimientos de terceros. Así mismo, las personas naturales o jurídicas que se encuentran debidamente calificadas para ofrecer el servicio de un depósito temporal están en la obligación de registrar la entrada y salida de los productos almacenados en estas bodegas en el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador inmediatamente ocurre aquel movimiento de bien.

Este tipo de depósitos aduaneros también requieren cubrir una garantía para las mercancías depositadas cuyo valor será calculado mediante la fórmula establecida por la Administración Aduanera, el cálculo debe incluir valores como: CIF, tributos al comercio exterior y otros recargos en los que incurran las características de las mercancías. Es necesario destacar que estos depósitos están sujetos a las sanciones correspondientes según lo estime la ley.

- **Almacenes aduaneros o In Bond**

Se refiere a la mercadería que se clasifican por medio del régimen de tránsito aduanero, estas pueden ser internacionales, territoriales o

nacionalizadas. Estos productos son almacenados para su posterior inspección y retribución de impuestos de importación y de la tasa por servicios de aduana. Luego de ello se podrá efectuar la comercialización siempre y cuando se cumplan con los requerimientos legales, (Cabello González, 2016).

- **Depósito suelto de impuestos o Duty Free Shops**

Pertenece a las tiendas comerciales localizados en los sectores primarios como aeropuertos internacionales o puerto marítimo para almacenar ciertas mercancías nacionales y extranjeras, únicamente para ser vendidas a ciertas personas que pueden estar en circulación dentro del país, o que puedan ingresar o salir del mismo ya sea por la calidad de pasajeros.

- **Depósito aduanero público**

Un depósito público se define por ser un almacén que está certificado por la Aduana. De acuerdo con este régimen aduanero se acepta el depósito de mercaderías mediante el control aduanero dentro de los locales autorizados por parte del oficial aduanero, siempre y cuando se cumplan con los derechos e impuestos, e incluso con las medidas de limitación del ámbito económico (Antón, 2016).

En un depósito público el depositario tiene el compromiso de cumplir con las obligaciones procedidas acerca de la inclusión de mercaderías dentro del régimen aduanero de almacén. Los cargadores, delegados y compañías de transporte en los puertos deben tener en cuenta los siguientes puntos para depositar mercaderías bajo un tiempo determinado:

1. La cuenta de valores es obligatoria. Esto permite la identificación de los bienes almacenados e indica sus diferentes movimientos dentro del régimen.
2. Son posibles procedimientos simplificados para la declaración de aduanas para la entrada en el almacén (retorno de inversión) y para la salida del almacén (declaración de alta).
3. Los contables-materiales del régimen no es obligatorio.

4. La declaración de aduanas (colocación y remoción) requiere una declaración de derecho común (único documento administrativo).

El almacén público está abierto a todos los usuarios para el almacenamiento de mercancías de cualquier clase, salvo los excluidos en virtud del artículo 116 del Código Aduanero.

- **Depósito aduanero privado.**

De acuerdo con Escudero (2015):“La gestión de un depósito aduanero privado está sometida a la autorización por parte de la aduana. Todas las mercancías vinculadas a un régimen de depósito aduanero se deben tramitar documentalmente con una declaración aduanera.” También es conocido como depósito de clase B puesto que es catalogado como un depósito público, sin embargo, las mercaderías se depositan a través del compromiso de cada uno de los depositantes. Por esta razón, un depósito aduanero siendo privado es exclusivo para el almacenaje de mercaderías bajo la tutela del negociante autorizado. Este tipo de almacenamiento requiere únicamente de una organización administrativa de alto nivel, incluyendo registros de inventarios. Este almacén es el más sofisticado que le da la máxima flexibilidad a la persona que está encargada del depósito, pero también exige un sistema de registro especializado.

## **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES (COPCI)**

En este proyecto de ley se menciona la participación de un operador económico autorizado quién es una persona natural o jurídica que tiene participación en el comercio internacional puede acceder fácilmente a los trámites aduaneros independientemente de la función que desempeñe en el movimiento internacional de las mercancías, no obstante, deberá cumplir con los requisitos establecidos en el presente código.

Los depósitos aduaneros están sujetos a cumplir con ciertas responsabilidades para su operatividad, entre las cuales se mencionan

- Indemnización al dueño de la mercancía por los daños soportados por la destrucción o pérdida del bien, por parte de quién alquile el depósito.
- El dueño de la mercancía deberá pagar al Estado los tributos correspondientes, sin importar si los bienes sufrieron cualquier tipo de siniestro, robo o hurto durante su traslado desde el puerto, aeropuerto o frontera de arribo, hasta las bodegas correspondientes.

## **LA LOGÍSTICA**

Para Bastos (2014): las empresas manejan mercancías en sus transacciones, por lo que se vuelve necesaria la existencia de un sistema que organice este movimiento con efectividad. Este sistema, que incluye el transporte, almacenamiento y control de la mercancía, se denomina sistema logístico y constituye un entramado necesario en la vida comercial de un mercado moderno.

La logística es la gestión del traspaso de mercancías entre el punto de origen y el punto final que es el consumo. Los recursos administrados en la logística pueden incluir elementos físicos, tales como alimentos, materiales, animales, equipos y líquidos, así como elementos intangibles, como el tiempo, información, partículas y energía.

La logística es el proceso en el cual se aseguran los recursos para la producción ya sea de parte de los proveedores como de los consumidores finales, para que de esta forma se cumplan con los requerimientos a tiempo. Según Bastos (2014): la logística es la gestión adecuada del traspaso, de la distribución eficiente y del almacenamiento de la mercancía, así como también del control de inventarios. Todo esto lo debe realizar de acuerdo con la información disponible.

Las actividades correspondientes a la logística por lo general implican la integración del flujo de información, gestión de materiales, producción, embotellado, inventario, transporte, acopio, y seguridad. La logística se la puede modelar, analizar y optimizar por medio de softwares de simulación especializados. La optimización del uso de los recursos es una motivación común al momento de importar y exportar.



La logística se ha transformado en un proceso muy importante en el diario vivir de las empresas, puesto que intenta satisfacer la demanda de los productos mediante un perfecto control de distribución hacia los lugares donde es requerido.

Según Ballou (2014) “La logística busca crear valor para los clientes, proveedores y accionistas de la empresa. El valor de la logística se manifiesta en términos de tiempo y lugar.

Los conocimientos en los cuales se basa la planificación de una estrategia logística son:

- Inventario
- Lotes de producción
- Relación de producción – almacenaje frente a las regiones de consumidores.
- Frecuencia de las entregas
- Tipos de entregas
- Segmentación de mercado
- Segmentación de las líneas de productos
- Determinación de áreas geográficas
- Costes

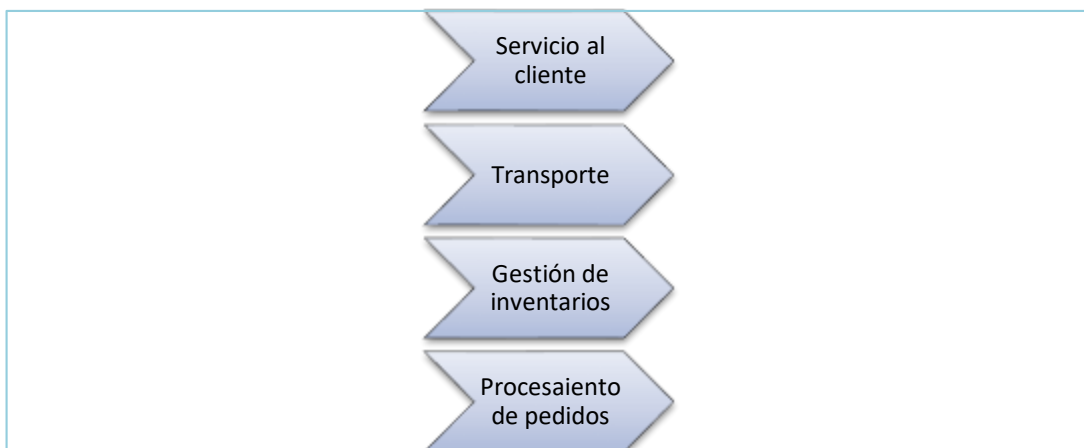
La logística en una empresa es muy importante ya que busca mejorar el servicio que se está brindado al cliente, por ende, es la base fundamental para la retener consumidores. Estas mejoras en la empresa se deducen en beneficios que se mencionan a continuación:

- Incrementar la competitividad y mejora el beneficio económico de las empresas.
- Mejora de todos los factores que influyen en la decisión de compra, es decir: la calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección y servicio.
- Ampliación de la visión gerencial para convertir a la logística en un mecanismo de planificación de actividades internas y externas de la empresa.

- Dentro de una empresa el sistema integrado logístico está conformado por tres áreas muy importantes:
  - La Gestión de los materiales es la relación entre una empresa y sus proveedores
  - La gestión de transformación es la relación de la logística entre las instalaciones de una empresa.
  - La gestión de distribución física es la relación entre la empresa y sus clientes.

Dentro de las empresas el rol de mercadeo consiste en estimular la demanda y la implementación de estrategias logísticas son un requisito fundamental para satisfacerlas.

**Figura 1. 5: Estrategias Logísticas**



**Elaborado por:** Autor

### **Factores de decisión en logística**

También se hacen presentes los factores que inciden al decidir sobre la logística los mismos que se detallan a continuación:

- Stocks/Inventarios
- Instalaciones con respecto a los almacenes y a las fábricas: cantidad y ubicación
- Comunicaciones
- Transporte
- Gestión de materiales
- Planificación de producción

Cabe recalcar la importancia de estos factores, ya que en el momento de transportar un producto se deben buscar rutas que haga menor el tiempo de llegada de un destino a otro, como consecuencia de ello el cliente mostrará una satisfacción mayor la recepción del producto.

La implementación de estrategias logísticas permite estimular la demanda.

**Figura 1. 6: Implementación de Estrategias Logísticas**

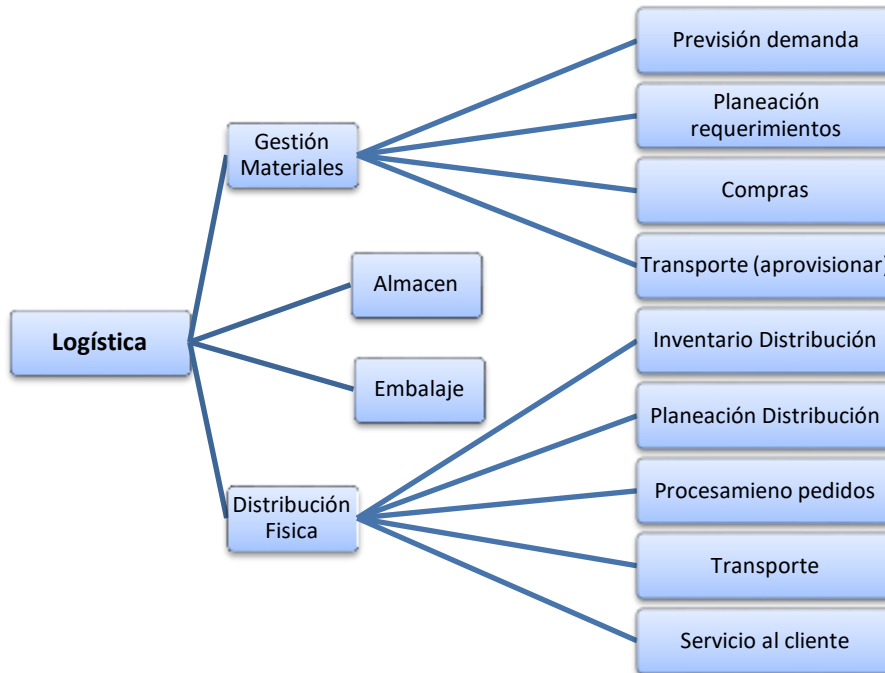


**Fuente:** Manual de gestión logística del transporte y de distribución de mercancías (Castellanos, 2014)

**Elaborado por:** Autor

Al implementar planes de acción en estas cuatro actividades o procesos se logrará la satisfacción del cliente y la empresa obtendrá reducción de costos de la cadena, que es uno de los factores por los cuales las organizaciones se enfocan en la logística. La preferencia de hoy en día es que el producto sea vendido, en lugar adecuado, en el momento oportuno y que su precio refleje lo que el consumidor esté dispuesto a pagar. La logística incluye a cada una de las operaciones necesarias para mantener una actividad productiva, desde la programación de compras hasta el servicio de post venta.

**Figura 1. 7: Estructura de un Sistema Logístico**



**Fuente:** Proexport. Competitividad y DFI (2013)

**Elaborado por:** Autor

Con un manejo de sistema logístico, las empresas lograrán entregar a sus clientes el producto correcto, en la cantidad requerida, en las condiciones adecuadas, en el lugar preciso, en el tiempo exigido y a un costo razonable. Esto permite también cumplir con la satisfacción del cliente al mismo tiempo que optimizan los procesos minimizando los costos.

### **Importancia de la distribución física de mercancías**

Según lo expuesto por Alan West (2013.), la distribución física de las mercancías surge de la necesidad de movilización y manejo óptimo de las cargas. Este problema se origina en el traslado de las mercancías, en donde suelen ocurrir graves contratiempos ocasionados por el mal dominio del transporte y de sus operaciones conexas.

Esta distribución tiene como finalidad descubrir la solución más satisfactoria para llevar la cantidad correcta de producto desde que sale de la fábrica hasta que llega a su destino, tomando en cuenta el tiempo necesario al mínimo costo posible.

En logística, la distribución física de mercancías trata sobre la función que cumplen los canales de distribución, precios, tiempo, la gestión operativa, y su proyección a mediano plazo en conjunto con la política empresarial; a su vez también presenta aspectos importantes como son las siguientes:

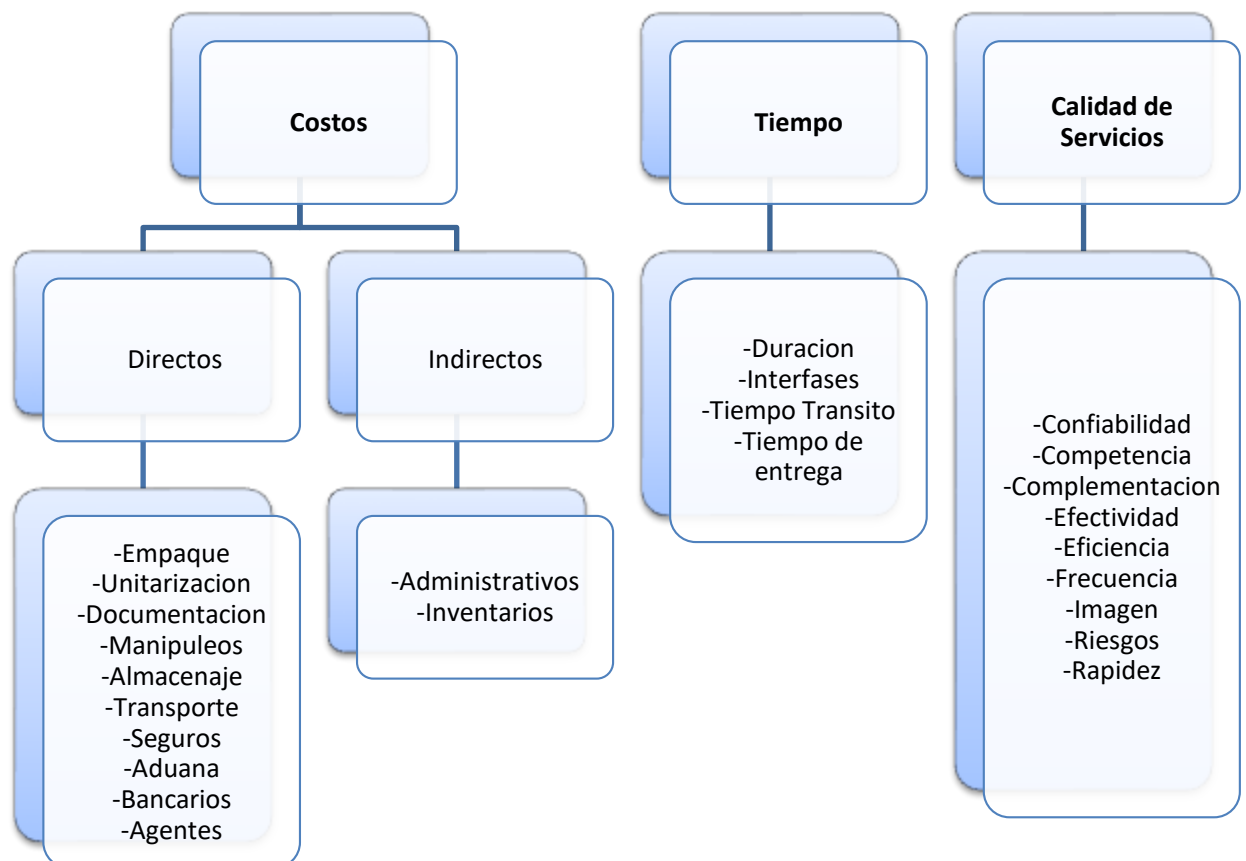
- **Importancia de tiempo y lugar**

La utilidad de un producto depende no solamente de su forma, sino de donde esta y de si está disponible en un lugar cuando se lo necesita.

- **Alcance de la distribución física**

Se refiere al sistema de abastecimiento comprendido desde el traslado del producto entre el vendedor y el cliente

**Figura 1. 8: Componentes básicos de la Distribución Física de mercancías**



**Fuente:** Anaya ( 2015)

Todos estos factores que influyen en la logística son muy importantes ya que en el momento de hacer el traslado de un producto se deben buscar rutas que hagan el recorrido en el menor tiempo posible.

El objetivo principal de la logística según Ricardo de Navascúes (2014) se puede definir a nivel conceptual como: la forma de responder a la demanda, obteniendo un óptimo nivel de servicio al menor costo posible, en donde se puede señalar los siguientes elementos:

### **Suministrar**

- Los productos necesarios
- Momento oportuno
- Cantidades requeridas
- Calidad demandada
- Mínimo costo

### **El objetivo de la logística**

- Priorizar las necesidades del cliente
- Introducir la flexibilidad necesaria en la distribución para satisfacer las necesidades de un mercado cambiante.
- Reaccionar rápidamente ante los pedidos del cliente.
- Eliminar los stocks innecesarios haciendo que en los pedidos del cliente tiren del proceso productivo.

### **Los elementos o factores que intervienen en el servicio al cliente desde un enfoque logístico**

Los esfuerzos logísticos para satisfacer las necesidades de los clientes deberán estar encaminadas en factores que tengan importancia como: el tiempo de respuesta a la solicitud de ofertas, disponibilidad del producto, flexibilidad frente a variaciones, relación a precio ofrecido. Los componentes de la logística se encuentran conformados por los siguientes puntos:

### **Carga**

Se define a la carga como el conjunto de bienes o mercancías protegidas por un embalaje apropiado para facilitar su rápida movilización para esto se

divide en etapas en las cuales cada una de ellas posee características de tipo y naturaleza.

### **Empaque**

Se define como el conjunto de materiales que forman parte de la envoltura y armazón de los productos, tales como los papeles, telas, cuerdas, cintas. Cabe mencionar que este es el que va a asegurar que la mercancía llegue en buen estado a su destino.

### **Embalaje**

Se lo determina como una caja o cubierta en las cuales se resguardan los objetos que van a transportarse, va a permitir de manera segura la maniobrabilidad, la transferencia, el acaparamiento y sobre todo la identificación del material que contiene.

## **2. CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO**

### **2.1. Tipo de diseño, alcance y enfoque de la investigación**

Según Bush, Hair y Ortinau (2010), “el diseño de la investigación es el plan maestro de la metodología con que van a recolectarse y analizarse los datos que necesita quien toma las decisiones. Determinar el diseño de investigación más apropiado es una función de los objetivos de la investigación y de los requisitos de información. En este plan maestro, el investigador debe considerar el tipo de datos, la técnica de diseño (encuesta, observación, experimento, etc.), la metodología y los procedimientos muestrales”. El proyecto utilizará un estudio no experimental y transversal. En esa misma línea, Malhotra N. (2010) define que “un diseño de la investigación es un esquema o programa para llevar a cabo el proyecto de investigación de mercados. Detalla los procedimientos que se necesitan para obtener la información requerida para estructurar y/o resolver los problemas de investigación de mercados”. De esta forma, varios autores determinan que el diseño va acorde al problema de investigación, para lo cual se han propuesto tres tipos de diseño: exploratorio, descriptivo o causal.

Para Bush, Hair y Ortinau (2010) “la investigación exploratoria se centra en recolectar datos primarios o secundarios mediante un formato no estructurado o procedimientos informales de interpretación... incorpora el menos número de características de los principios del método científico. Muchas veces se aplica tan sólo para clasificar los problemas u oportunidades, y no pretende que arroje información concluyente para determinar cierta acción en particular”. La investigación exploratoria proporciona información y comprensión del problema que enfrenta el investigador. Este tipo de investigación se utiliza en los casos donde es necesario definir el problema con más precisión, identificar los cursos de acción pertinentes y obtener información adicional antes de que pueda desarrollarse un enfoque. En esta etapa la información requerida está sólo vagamente definida y el proceso de investigación que se adopta es flexible y no estructurado. La muestra, seleccionada para generar el máximo de información, es pequeña y no representativa. Los datos primarios son de naturaleza cualitativa y se analizan de acuerdo con ello. Dadas esas características del proceso de investigación, los hallazgos de la investigación exploratoria deberían



considerarse como tentativos o como aportaciones que deben seguir investigándose. Malhotra N. (2010)

En cuanto al segundo diseño de investigación, Bush, Hair y Ortinau (2010), determinan que la “investigación descriptiva se aplica a un conjunto de métodos y procedimientos científicos para recolectar datos puros y generar estructuras de datos que describan las características (actitudes, intenciones, preferencias, hábitos de compra, evaluaciones de las estrategias actuales de la mezcla de marketing) de una población objetivo definida o una estructura de mercado”. Así mismo (Malhotra, Investigación de Mercados, un enfoque aplicado, 2010) define que “la investigación descriptiva por lo general es más formal y estructurada que la exploratoria. Se basa en muestras representativas grandes y los datos obtenidos se someten a un análisis cuantitativo. Los hallazgos de esta investigación se consideran de naturaleza concluyente, ya que se utilizan como información para la toma de decisiones administrativas. Para el tercer diseño Bush Hair y Ortinau (2010), “la investigación causal se destina a reunir datos y crear estructuras e información que permitan a quien tomas las decisiones o al investigador establecer modelos de las relaciones de causa y efecto entre dos o más variables del mercado”. El proyecto de investigación se basa en una investigación de tipo descriptiva, permitiendo así cumplir con los objetivos propuestos. El alcance son las PYMES importadoras y exportadoras de la ciudad de Guayaquil.

## **2.2. Métodos de la investigación**

En cuanto a los métodos de investigación, según Bush, Hair y Ortinau (2010), mencionan que “en el centro de cualquier diseño de investigación se encuentran los métodos y técnicas que se aplican para reunir los datos requeridos... los métodos para la recolección de datos se han clasificado en dos categorías amplias: cualitativos y cuantitativos”.

Para Malhotra N. (2010), “la investigación cualitativa es una metodología de investigación exploratoria sin estructura, basada en muestras pequeñas, que proporciona conocimientos y comprensión del entorno del problema. La investigación cuantitativa es una metodología de investigación que busca

cuantificar los datos y que, por lo general, aplica algún tipo de análisis estadístico”. La presente tesis utilizará la metodología cuantitativa.

### **2.3. Unidad de análisis, población y muestra**

#### **Unidad de análisis**

PYMES de la ciudad de Guayaquil que tienen como actividad comercial principal la importación y exportación de productos que usen materias primas importadas.

#### **Población**

Al desconocer el total de PYMES definidas en el punto anterior, se asume población infinita.

#### **Muestra**

Se trabajará bajo un muestreo probabilístico aleatorio, con población infinita y varianza desconocida. Se propone trabajar con un nivel de confianza del 95% y un error máximo del 5%.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Siendo:

“n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza

p= Porcentaje de la población que posee las características deseadas

q= Porcentaje de la población que no posee las características deseadas

e = Error de estimación máximo aceptado” (Malhotra & Satyabhushan, Marketing Research An Applied Orientation, 2015)

#### **Aplicación de la fórmula**

Z= 1.96

p= 0.5

q= 0.5

e= 0.05

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$
$$n = 385$$

#### **2.4. Variables de la investigación**

- Actividad de la empresa
- Costos de los depósitos aduaneros
- Percepción de los depósitos aduaneros
- Almacenes aduaneros como mecanismo de optimización
- Conocimiento de los almacenes aduaneros

#### **2.5. Fuentes, técnicas e instrumentos para la recolección de información**

Para el estudio orientado a las PYMES importadoras y exportadoras de Guayaquil, se aplicará una metodología cuantitativa y como instrumento de recolección de datos la encuesta; la fuente es primaria

#### **2.6. Tratamiento de la información**

El estudio cuantitativo será trabajado con las herramientas de Excel y los gráficos respectivos

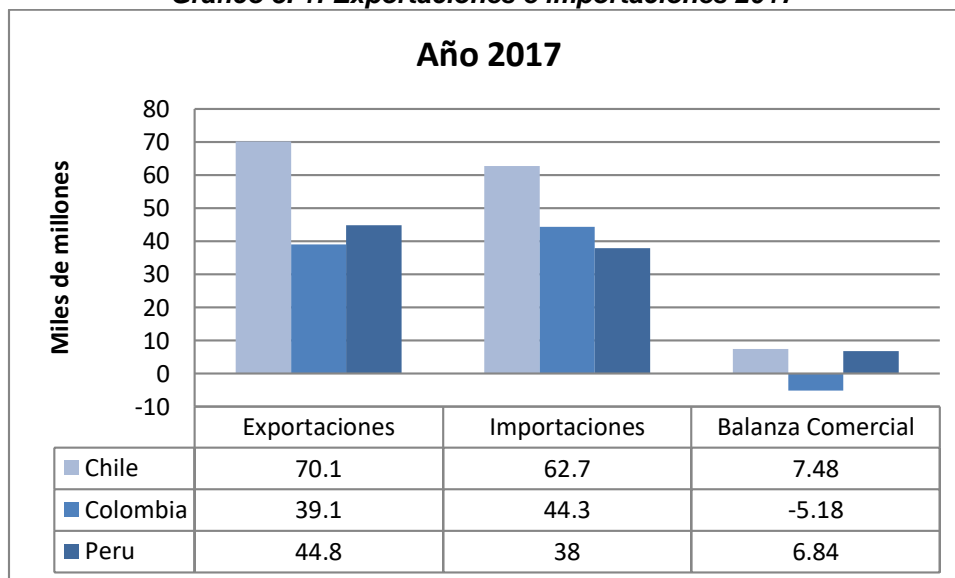
### **3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **3.1. Análisis comparativo, evolución, tendencias y perspectivas**

Los depósitos aduaneros podrían convertirse en un socio estratégico e impulsor de las operaciones portuarias y comerciales por su capacidad logística, tanto para atender carga de importación como de exportación, lo cual beneficiaría y ayudaría en parte a incrementar el movimiento de carga y la logística de la importación de materia prima y otras mercancías. Ante la situación económica del Ecuador, la competencia global y el auge de emprendimientos locales son los principales desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas, según la encuesta anual de Brother International Corporation. Un 54% de los 800 negocios encuestados en Ecuador, Panamá, Colombia y Costa Rica, señalan a éste como su principal reto en 2019. La globalización, la creciente presencia de marcas internacionales en el país y el accionar de las grandes compañías son factores importantes en el competitivo mercado de las PYMES. A esto se le suma la fuerte presencia de la competencia global y la afluencia de productos de bajo precio desde el extranjero. El 73% de encuestados creen que 2019 será un mejor año para la economía de su país, un resultado similar al del año pasado; sin embargo, los encuestados de los países vecinos poseen una mejor percepción: en Colombia (80%) y Panamá (78%). Ante una posible recesión económica para el año 2019 la intención en invertir buscando una ventaja competitiva, fue manifestada por el 63%, la cual estaría destinada principalmente a instalaciones, inventarios y equipos, que incluye tecnología de oficina. El 70% de los negocios planean invertir en computadoras, tecnología móvil, o impresoras, escáneres y copiadoras.

Como lo muestra el gráfico 3.1, se realiza una comparación entre Chile, Colombia y Perú, enfocándose en el tipo y servicios de depósitos aduaneros que poseen estos países, así como también el nivel de importaciones y exportaciones de estos. Chile se encuentra ubicado en el puesto número 42 en el ranking de economía de exportación en el mundo, y en el puesto número 45 como importador según el Índice de Complejidad Económica (ECI).

**Gráfico 3. 1: Exportaciones e importaciones 2017**



**Fuente:** OEC (2017)  
**Elaborado por:** Autor

Específicamente en Valparaíso, existe un depósito aduanero el cual ofrece diferentes tipos de servicios que se muestran a continuación:

1. Servicios a carga seca (DRY)

- Depósitos aduaneros
- Servicios de almacenaje
- Servicios de inspección
- Servicios de consolidación y desconsolidación
- Servicios de trasvasije
- Servicios de porteo

2. Servicios a carga refrigerada (REEFER)

- Servicios de almacenaje con energía.
- Servicios de inspección
- Servicios de consolidación y desconsolidación

3. Servicios a carga peligrosa (IMO)

- Servicios de almacenaje
- Servicios de inspección
- Servicios de ventilación
- Servicios de medición de gases

4. Servicios a carga en tránsito (MIC/DTA)

- Gestión MIC/DTA
- Servicio de embarcador
- Providencia y resellado de carga

#### 5. Servicios integrales

- Almacenaje integral (PORTEO + ALMACENAJE)
- Almacenaje integral con inspección (PORTEO + INSPECCIÓN + ALMACENAJE)
- Pre-stacking integral (ALMACENAJE + PORTEO)

Las exportaciones de Chile, según indica la OEC, en el 2017, fueron alrededor de \$ 70,1 miles de millones, estas se encuentran distribuidas principalmente en Mineral de cobre, Cobre Refinado, Filetes de Pescado, Sulfato pasta química de madera y Cobre sin procesar. Cabe mencionar que China, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur y Brasil son los principales países hacia los que Chile exporta.

En cuanto a las importaciones, el producto más importado son los vehículos, seguido del Refinado de Petróleo, el Petróleo Crudo, Equipos de Radiodifusión y Camiones de reparto. Principalmente Chile Importa desde China, Estados Unidos, Brasil, Argentina y Alemania. En el año 2017 Chile importó \$ 62,7 miles de millones, arrojando una balanza comercial positiva de \$ 7,48 miles de millones según la OEC (2017).

De igual manera, se analizó la situación de los depósitos aduaneros en la que se encuentra Colombia; la cual muestra que estos brindan acondicionamiento, manipulación, mejoramiento de la presentación, acopio, empaque, reempaque, clasificación, marcación y reparación o limpieza. Existen dos tipos de Depósitos Aduaneros más reconocidos, los cuales son públicos y privados. El privado hace referencia a los sitios que se encuentran habilitados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (“DIAN”) para que se pueda almacenar bajo un control aduanero, mercaderías que se encuentren consignadas a la persona jurídica que figura como titular de la habilitación y estén destinadas en el documento de transporte a ese depósito habilitado. Los depósitos aduaneros privados, se distribuyen de la siguiente forma:

- Privados transitorios.

- Privados para transformación o ensamble.
- Privados para procesamiento industrial.
- Depósitos privados para distribución internacional.

Mientras que los Depósitos públicos pueden quedarse hasta por un mes contado desde la fecha de su llegada a Colombia, mientras se hacen los trámites de regímenes de importación.

Las exportaciones de Colombia según indica la OEC, en el 2017, fueron alrededor de \$ 39,1 miles de millones, estas se encuentran distribuidas principalmente en Petróleo Crudo, Briquetas de carbón, Refinado de Petróleo y Oro. Cabe recalcar que Estados Unidos, Panamá, China, Países Bajos y México son los principales países hacia los que Colombia exporta.

En cuanto a las importaciones, el producto más importado es el Refinado de Petróleo, seguido de Equipos de Radiodifusión., vehículos, medicamentos envasados y aviones, helicópteros. Colombia Importa generalmente desde Estados Unidos, China, México, Brasil y Alemania. En el año 2017 Colombia importó \$ 44,3 miles de millones, arrojando una balanza comercial negativa de \$ 5,18 miles de millones según la OEC (2017)

En Perú, existen depósitos temporales, los cuales se distribuyen en Portuario y extraportuario. Así mismo, existen Depósitos Aduaneros Privados y Públicos. En cuanto a los servicios que ofrecen este tipo de depósitos temporales, incluyen:

- Reconocimiento previo
- Pesaje, medición o cuenta
- Colocación de marcas
- Desdoblamiento
- Reagrupamiento
- Extracción de muestras
- Re-embalaje
- Trasiego
- Control de funcionamiento de maquinaria
- Vaciado o descarga parcial de contenedores
- Cuidado de animales vivos

- Conservación de mercancías perecibles

Las exportaciones de Perú según indica la OEC, en el 2017, fueron alrededor de \$ 44,8 miles de millones, estas se encuentran distribuidas principalmente en Mineral de Cobre, Refinado de Petróleo, Mineral de Zinc y Cobre Refinado. Cabe recalcar que Estados Unidos, Suiza, China, Corea del Sur y España son los principales países hacia los que Perú exporta.

En cuanto a las importaciones, el producto más importado es el Refinado de Petróleo, seguido de vehículos, Equipos de Radiodifusión, Petróleo Crudo y Camiones de reparto. Perú Importa generalmente desde Estados Unidos, China, Brasil, México y Chile. En el año 2017 Perú importó \$ 38 miles de millones, arrojando una balanza comercial positiva de \$ 6,84 miles de millones según la OEC (2017).

### **3.2. Preparación de resultados y discusión.**

A continuación, se muestran los resultados que se obtuvieron a través de la encuesta diseñada para las PYMES importadoras y exportadoras de la ciudad de Guayaquil.



## 1. ¿Hace cuántos años viene realizando su actividad comercial?

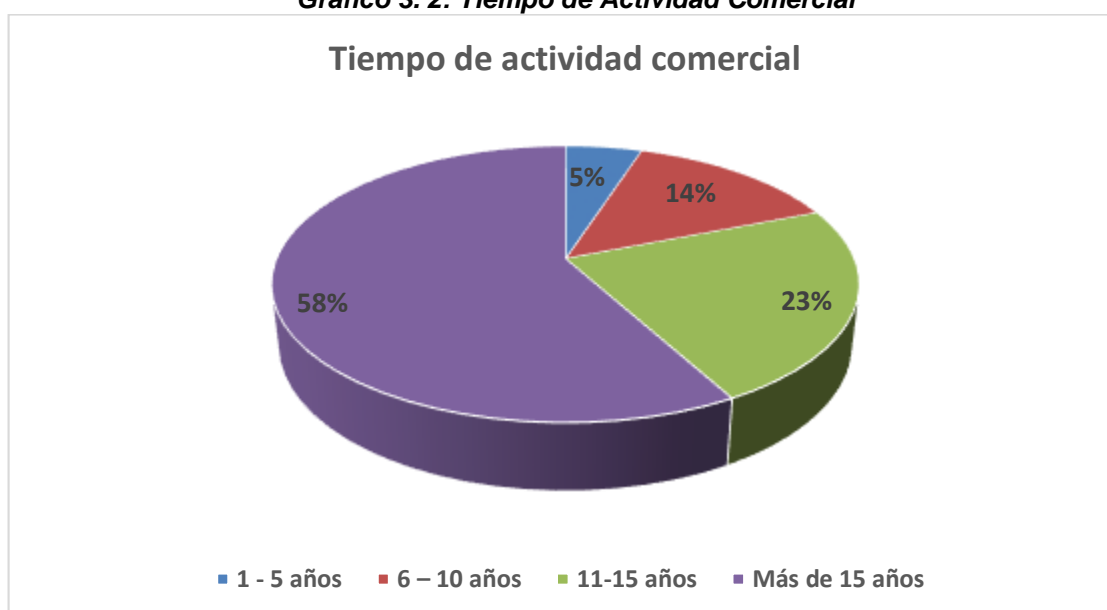
**Tabla 3. 1: Tiempo de Actividad Comercial**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1 - 5 años	19	5%
6 – 10 años	54	14%
11-15 años	89	23%
Más de 15 años	223	58%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 2: Tiempo de Actividad Comercial**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

El 58% tiene más de 15 años en su actividad comercial, el 23% entre 11 y 15 años, el 14% de 6 a 10 años y el 5% de 1 a 5 años.

## 2. ¿Qué tipo de actividad comercial realiza?

**Tabla 3. 2: Actividad de la empresa**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Importador	196	51%
Exportador	154	40%
Ambos	35	9%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 3: Actividad de la empresa**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

El 51% es importador, el 40% exportador; y un 9% realiza ambas actividades.

### 3. ¿Qué productos exporta principalmente?

**Tabla 3. 3: Tipo de exportación**

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Tradicionales	227	59%
No tradicionales	158	41%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 4: Tipo de exportación**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

El 59% exporta productos no tradicionales mientras el 41% exporta tradicionales.

#### 4. ¿Qué niveles de producto exporta?

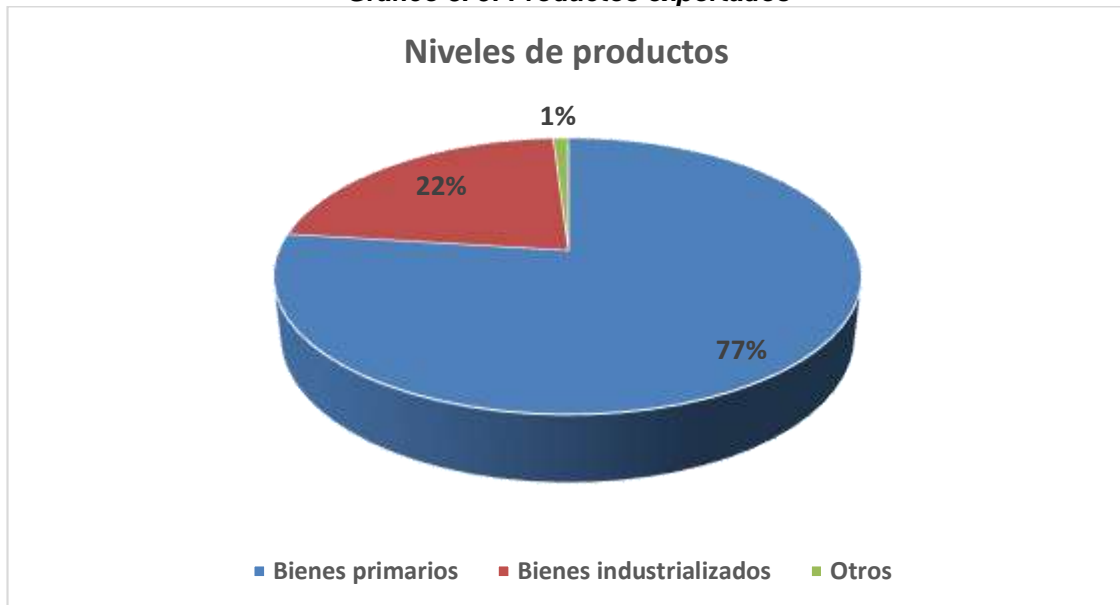
Tabla 3. 4: Productos exportados

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bienes primarios	296	77%
Bienes industrializados	85	22%
Otros	4	1%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Datos primarios levantados en la encuesta

*Elaborado por:* Autor

Gráfico 3. 5: Productos exportados



*Fuente:* Datos primarios levantados en la encuesta

*Elaborado por:* Autor

El 77% exporta bienes primarios, el 22% bienes industrializados y el 1% otros productos.

## 5. ¿Qué productos importa principalmente?

**Tabla 3. 5: Productos importados**

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Materias primas	131	34%
Bienes de capital	92	24%
Bienes de consumo	85	22%
Combustibles y lubricantes	77	20%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 6: Productos importados**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

Un 34% importa materias primas, 24% bienes de capital, 22% bienes de consumo y 20% combustibles y lubricantes.

## 6. ¿A qué países exporta principalmente? (Productos no petroleros)

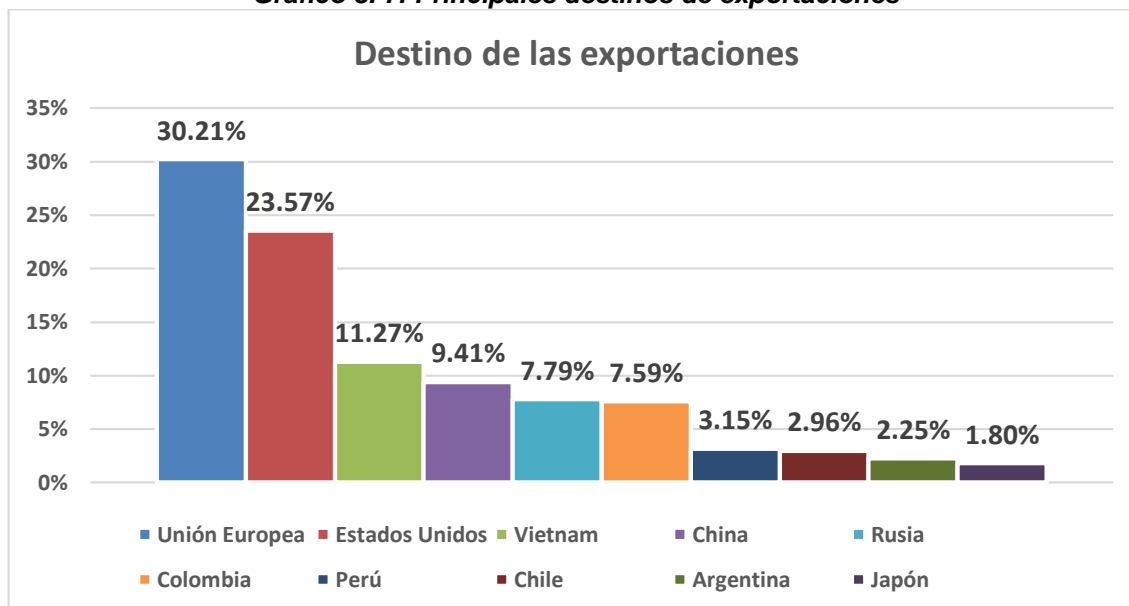
**Tabla 3. 6: Principales destinos de exportaciones**

Destino exportaciones	Frecuencia	Porcentaje
Unión Europea	116	30.21%
Estados Unidos	91	23.57%
Vietnam	43	11.27%
China	36	9.41%
Rusia	30	7.79%
Colombia	29	7.59%
Perú	12	3.15%
Chile	11	2.96%
Argentina	9	2.25%
Japón	7	1.80%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 7: Principales destinos de exportaciones**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

Los exportadores envían productos principalmente a la Unión Europea en un 30.21%, Estados Unidos en el 23.57% de los casos, Vietnam 11.27%, China 9.41%, Colombia 7.59%, entre otros.

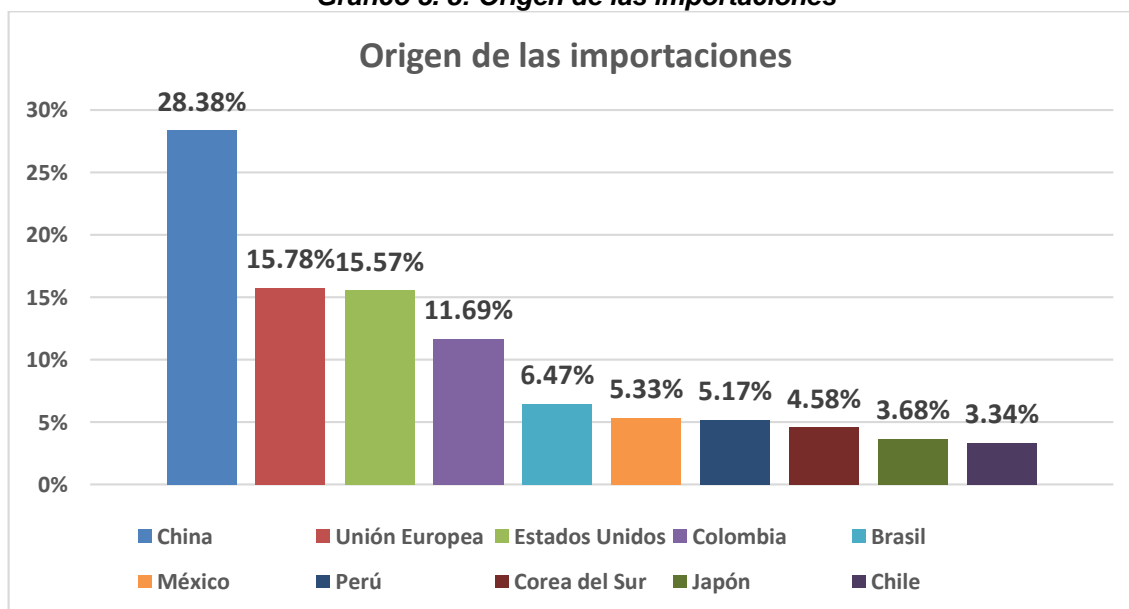
## 7. ¿De qué países importa? (Productos no petroleros)

**Tabla 3. 7: Origen de importaciones**

Origen importaciones	Frecuencia	Porcentaje
China	109	28.38%
Unión Europea	61	15.78%
Estados Unidos	60	15.57%
Colombia	45	11.69%
Brasil	25	6.47%
México	21	5.33%
Perú	20	5.17%
Corea del Sur	18	4.58%
Japón	14	3.68%
Chile	13	3.34%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 8: Origen de las importaciones**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

Los importadores traen las mercancías de China en un 28.38%, Unión Europea 15.78%, Estados Unidos 15.57%, Colombia 11.69% entre otros.

## 8. ¿Cuáles son los principales productos no petroleros que exporta?

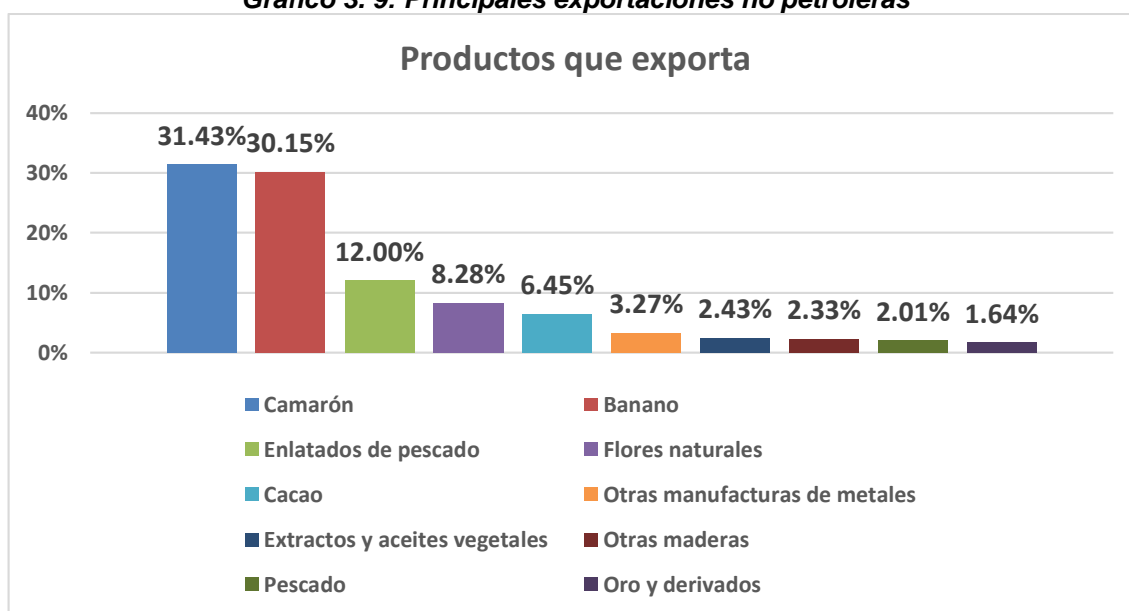
Tabla 3. 8: Principales exportaciones no petroleras

Principales productos no petroleros que exporta	Frecuencia	Porcentaje
Camarón	121	31.43%
Banano	116	30.15%
Enlatados de pescado	46	12.00%
Flores naturales	32	8.28%
Cacao	25	6.45%
Otras manufacturas de metals	13	3.27%
Extractos y aceites vegetales	9	2.43%
Otras maderas	9	2.33%
Pescado	8	2.01%
Oro y derivados	6	1.64%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente:* Datos primarios levantados en la encuesta

*Elaborado por:* Autor

Gráfico 3. 9: Principales exportaciones no petroleras



*Fuente:* Datos primarios levantados en la encuesta

*Elaborado por:* Autor

Los principales productos no tradicionales que se exportan son: camarón 31.43%, banano 30.15%, enlatados de pescado 12%, flores naturales 8.28%, entre otros.

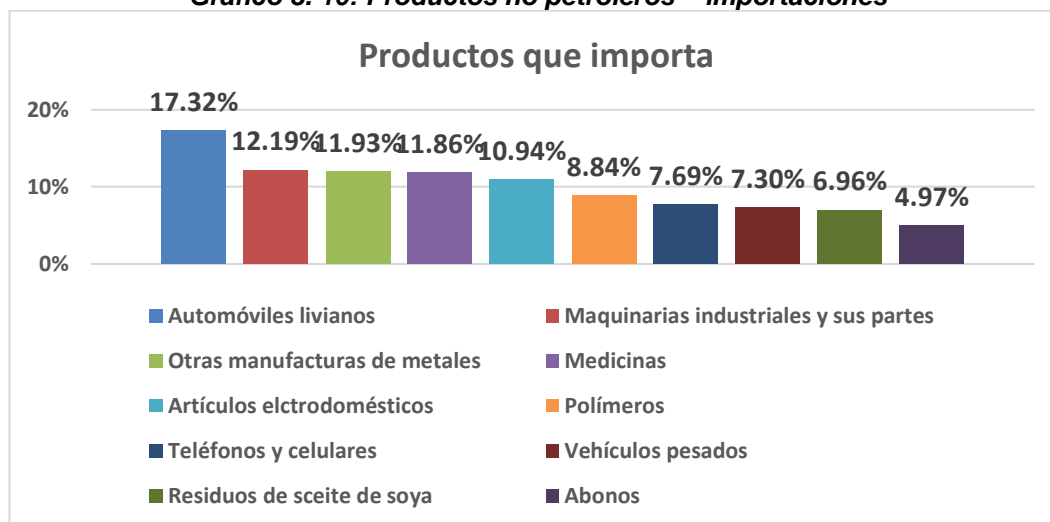


## 9. ¿Cuáles son los principales productos no petroleros que importa?

**Tabla 3. 9: Productos no petroleros - importaciones**

Principales productos no petroleros que importa	Frecuencia	Porcentaje
Automóviles livianos	67	17.32%
Maquinarias industriales y sus partes	47	12.19%
Otras manufacturas de metales	46	11.93%
Medicinas	46	11.86%
Artículos electrodomésticos	42	10.94%
Polímeros	34	8.84%
Teléfonos y celulares	30	7.69%
Vehículos pesados	28	7.30%
Residuos de sceite de soya	27	6.96%
Abonos	19	4.97%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100.00%</b>

**Gráfico 3. 10: Productos no petroleros – importaciones**



En cuanto a las importaciones, el 17.32% ingresa automóviles livianos, el 12.19% maquinarias industriales y sus partes, 11.93% otras manufacturas de metales, 11.86% medicinas, entre otros.

10. ¿Ha escuchado Usted de los depósitos aduaneros?

**Tabla 3. 10: Depósitos aduaneros - conocimiento**

¿Conoce Usted de los depósitos aduaneros?	Frecuencia	Porcentaje
Si	320	83%
No	65	17%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 11: Depósitos aduaneros – conocimiento**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

Un 83% de la muestra sí ha escuchado sobre los depósitos aduaneros.

## 11. ¿Qué tipo de almacenamiento Usted utiliza?

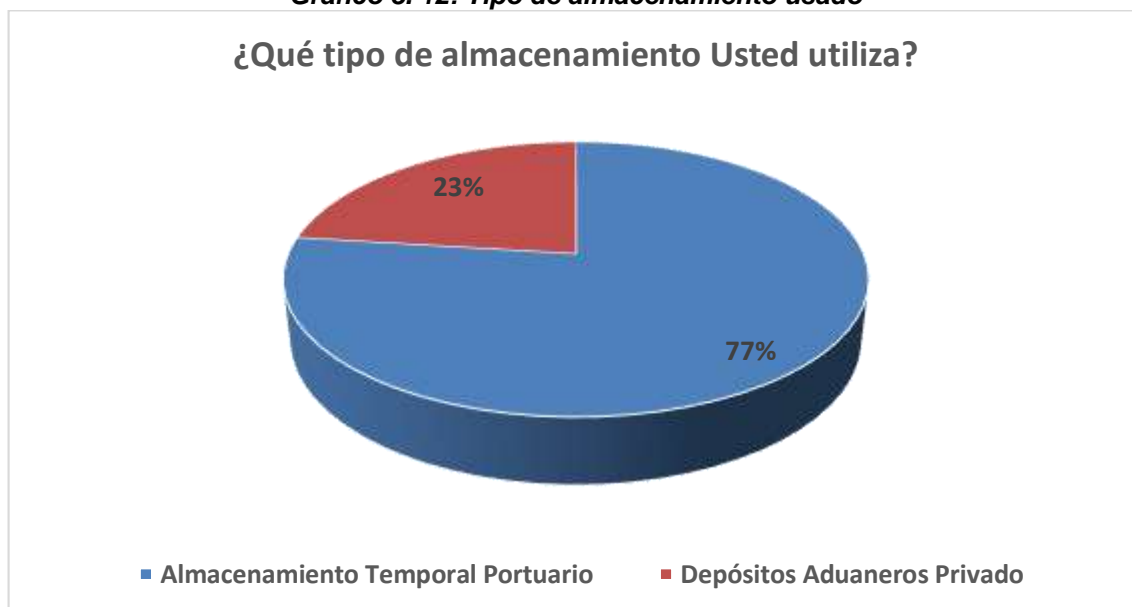
**Tabla 3. 11. Tipo de almacenamiento usado**

¿Qué tipo de almacenamiento Usted utiliza?	Frecuencia	Porcentaje
Almacenamiento Temporal Portuario	296	77%
Depósitos Aduaneros Privado	89	23%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 12: Tipo de almacenamiento usado**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

El 77% utiliza los almacenamientos temporales mientras el 23% restante los depósitos aduaneros.

## 12. ¿Qué beneficios conoce sobre los depósitos aduaneros?

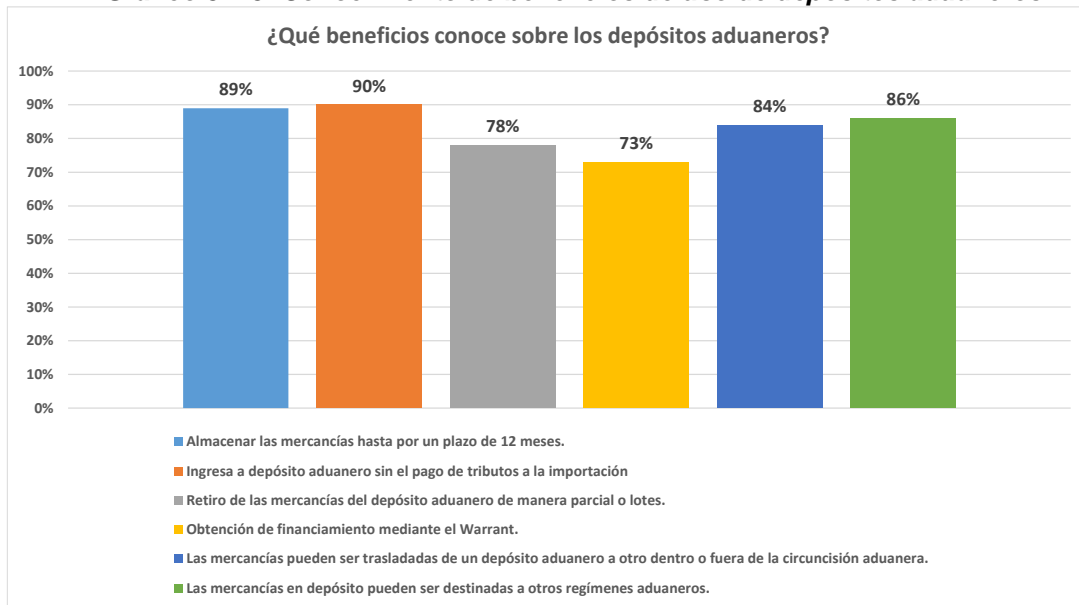
**Tabla 3. 12: Conocimiento de beneficios de uso de depósitos aduaneros**

¿Qué beneficios conoce sobre los depósitos aduaneros?	Frecuencia	Porcentaje
Almacenar las mercancías hasta por un plazo de 12 meses.	285	89%
Ingresa a depósito aduanero sin el pago de tributos a la importación	288	90%
Retiro de las mercancías del depósito aduanero de manera parcial o lotes.	250	78%
Obtención de financiamiento mediante el Warrant.	234	73%
Las mercancías pueden ser trasladadas de un depósito aduanero a otro dentro o fuera de la circunscripción aduanera.	269	84%
Las mercancías en depósito pueden ser destinadas a otros regímenes aduaneros.	275	86%

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 13: Conocimiento de beneficios de uso de depósitos aduaneros**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

13. ¿Considera usted que los depósitos aduaneros se han usado como estrategia para reducir costos y aprovechar los recursos de la empresa?

**Tabla 3. 13: Beneficio en costos - depósitos aduaneros**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	48	15%
De acuerdo	67	21%
Neutral	61	19%
Desacuerdo	86	27%
Totalmente en Desacuerdo	58	18%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Datos primarios levantados en la encuesta

*Elaborado por:* Autor

**Gráfico 3. 14: Beneficio en costos - depósitos aduaneros**



*Fuente:* Datos primarios levantados en la encuesta

*Elaborado por:* Autor

Un 36% opina que los depósitos aduaneros se usan como una estrategia para reducir costos.

14. ¿Considera Usted que los depósitos aduaneros son una estrategia viable para el manejo de su mercadería?

**Tabla 3. 14: Viabilidad - depósitos aduaneros**

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de Acuerdo	173	45%
De acuerdo	131	34%
Neutral	46	12%
Desacuerdo	27	7%
Totalmente en Desacuerdo	8	2%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 15: Viabilidad - depósitos aduaneros**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

Un 79% opina que los depósitos aduaneros son viables para el manejo de la mercadería.

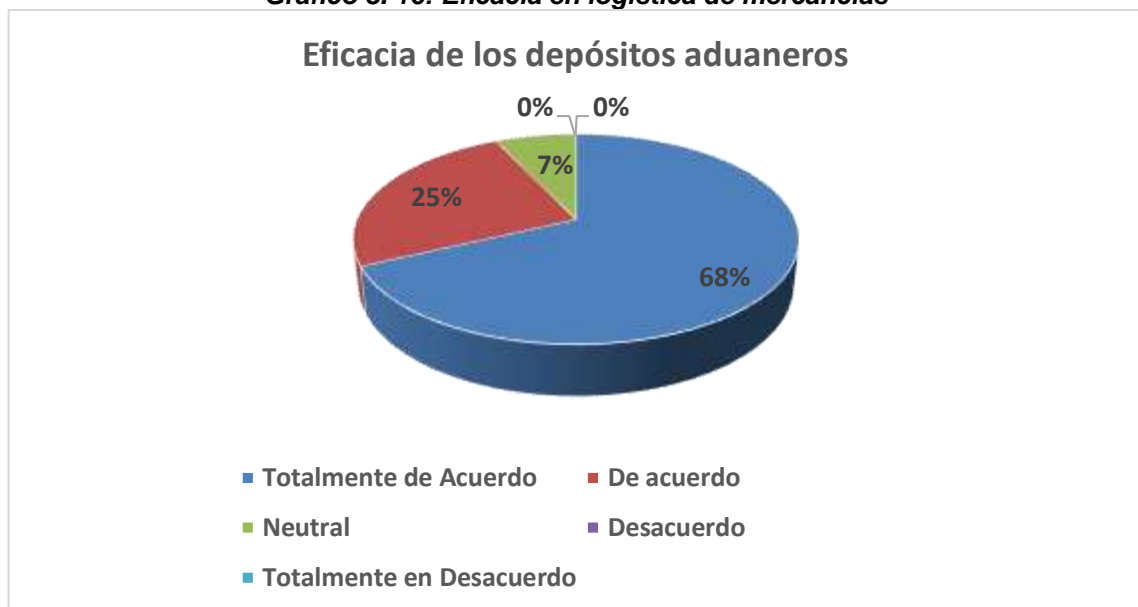
15. ¿Considera usted que la utilización de los depósitos aduaneros permite la eficacia de la logística de mercaderías?

**Tabla 3. 15: Eficacia en logística de mercancías**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	262	68%
De acuerdo	96	25%
Neutral	27	7%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 16: Eficacia en logística de mercancías**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

Un 93% opina que los depósitos aduaneros permite una eficacia en el manejo de la mercadería.

## 16. ¿Ha recibido información sobre el uso de los depósitos aduaneros?

**Tabla 3. 16: Difusión del uso de depósitos aduaneros**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nada	62	16%
Poco	162	42%
Neutral	46	12%
Regularmente	77	20%
Constantemente	39	10%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 17: Difusión del uso de depósitos aduaneros**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta

**Elaborado por:** Autor

Un 30% recibe constantemente o regularmente información sobre los depósitos aduaneros.



17. ¿Cuál es su nivel de aceptación de los depósitos aduaneros?

Tabla 3. 17: Nivel de aceptación de depósitos aduaneros

Aceptación	Porcentaje
Muy aceptable	52%
Aceptable	27%
Neutro	9%
Poco Aceptable	7%
Nada Aceptable	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

Gráfico 3. 18: Nivel de aceptación de depósitos aduaneros



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

Un 79% muestra un elevado nivel de aceptación sobre los depósitos aduaneros.

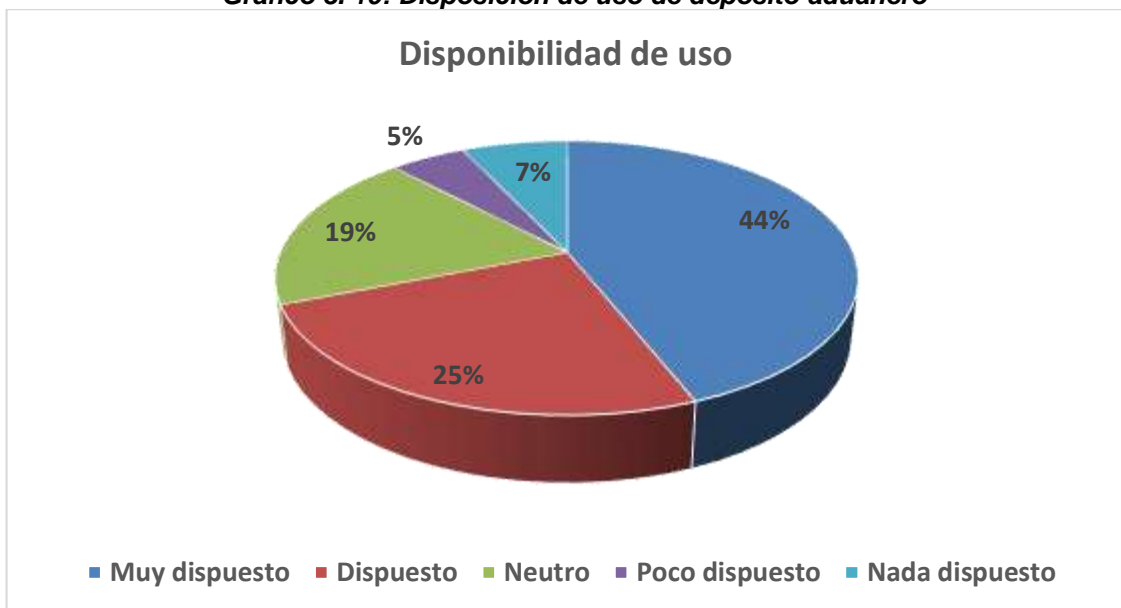
### 18. ¿Cuán dispuesto estaría Usted en utilizar un depósito aduanero?

**Tabla 3. 18: Disposición de uso de depósito aduanero**

Disposición	Porcentaje
Muy dispuesto	44%
Dispuesto	25%
Neutro	19%
Poco dispuesto	5%
Nada dispuesto	7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 19: Disposición de uso de depósito aduanero**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

Un 69% estaría dispuesto o muy dispuesto a utilizar los depósitos aduaneros.

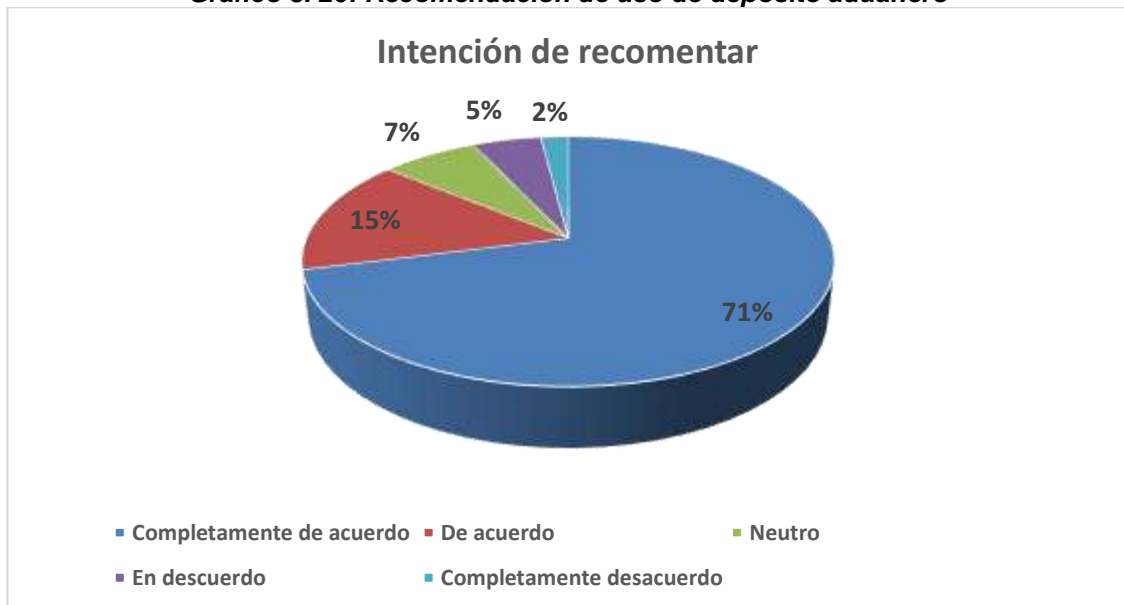
### 19. ¿Recomendaría Usted utilizar un depósito aduanero?

**Tabla 3. 19: Recomendación de uso de depósito aduanero**

Recomendación	Porcentaje
Completamente de acuerdo	71%
De acuerdo	15%
Neutro	7%
En desacuerdo	5%
Completamente desacuerdo	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

**Gráfico 3. 20: Recomendación de uso de depósito aduanero**



**Fuente:** Datos primarios levantados en la encuesta  
**Elaborado por:** Autor

El 86% recomendaría el uso de los depósitos aduaneros.

### **3.3. Análisis del entorno crediticio de las PYMES**

El crecimiento de las PYMES depende cada vez más de la capacidad de innovar e incorporar la tecnología en todos sus procesos. El apoyo del crédito público y privado son de vital importancia para la administración de capital de trabajo y compra de activos fijos.

De acuerdo a un informe del World Bank Group (2017) las economías emergentes, entre el 55% al 68% de las pequeñas y medianas empresas formales han recibido poca o casi nula atención por parte del sistema financiero, y en alrededor del 70% de los países, el acceso al financiamiento es considerado el obstáculo más grande que deben atravesar las Pymes, seguido del acceso a servicios básicos, la informalidad, los impuestos y la inestabilidad política. Un 12% de los créditos vigentes para pyme de los países desarrollados tienen vínculos con las políticas públicas (Ketterer & Villacorta, 2017).

Los resultados a Marzo del 2019 del Sistema Financiero determinaron que los créditos en su mayoría se destinaron al Capital de Trabajo, comprendidos por recursos de corto plazo, distribuidos en inventarios o deuda a proveedores que le permite operar, sin el peligro de interrupciones que resultaría más costoso para la institución y ocupa el primer lugar en la participación con 30,80% en el año 2019. Los créditos empleados para Activos Fijos Tangibles tuvo una participación del 21,10% a Marzo 2019 frente a Marzo de 2018 que fue del 18,97%. A “Capital de trabajo”, estuvo destinado el 30,80% de la cartera en el año 2019 y finalmente a la “Activos Fijos Tangibles: Terrenos, Edificios Y Construcción De Infraestructura” se destinó el 21,10% de la cartera del sistema de bancos. Otros destinos, como “Reestructuración De Pasivos Y Pago De Obligaciones”, “Activos Fijos Intangibles: Derechos De Propiedad Industrial” y “Microcrédito Otorgado Para Consumo De Microempresarios” poseen montos incipientes de la cartera y en conjunto sumaron el 3,71% del total otorgado.

El acceso a financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es un factor clave para el desarrollo y se es importante contar con nuevas facilidades de crédito que permitirán a este segmento crecer, innovar, ampliar, exportar y generar nuevas fuentes de trabajo. En este sentido, Banco Bolivariano, Banco del Pichincha, la CFN y el Banco de Guayaquil han diversificado su cartera de servicios en el presente año que incluyen líneas de

financiamientos destinadas principalmente a capitalizar proyectos de inversión de pequeñas y medianas empresas, por su alto impacto en encadenamiento productivo.

Banco Bolivariano recibe financiamiento de La Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, por USD 50 millones para incentivar la producción de PYMES. El plazo de la operación es a 5 años para impulsar el financiamiento en Ecuador a pequeñas y medianas empresas, cuyo papel es fundamental en la creación de empleo y la reducción de la pobreza. IFC, como la mayor entidad global de desarrollo enfocada en el sector privado, busca aumentar el acceso al financiamiento de estas empresas, que representan un motor de crecimiento económico y creación de empleos. La estrategia de IFC en Ecuador se centra en promover la inclusión financiera y la financiación para mitigar el cambio climático. IFC también se enfoca en brindar financiamiento y asistencia técnica a empresas que generan impacto positivo fuerte en el sector exportador. IFC busca proyectos que aborden el cambio climático, creen empleos y beneficien a las poblaciones marginadas.

BID Invest, la institución del sector privado del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID), otorgó un préstamo de 30 millones de dólares, a seis años de plazo, al Banco Bolivariano para incrementar el acceso a financiación de las pequeñas y medianas empresas (PYME) e impulsar los proyectos verdes en Ecuador. La institución del sector privado del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo es un banco multilateral de desarrollo comprometido con los negocios en América Latina y el Caribe. La financiación se complementa con servicios de asesoría destinados a mejorar la oferta de productos financieros para proyectos verdes y apoyar la estrategia corporativa de la entidad en temas sostenibles. BID Invest apoyará con herramientas de análisis de cartera verde y proporcionará capacitación en sostenibilidad como oportunidad de negocio para las PYME, tanto a clientes como a empleados del Banco Bolivariano.

Banco Pichincha obtuvo financiamiento de la Corporación de Inversión Privada en el Exterior (OPIC), agencia del Gobierno de EE.UU USD 156 millones. Los recursos serán dirigidos para ofrecer de crédito a clientes que buscan adquirir su primera vivienda, y, al menos, el 25% de la operación se

destinará a impulsar a microempresarias y PYMES lideradas por mujeres. Pichincha emitirá títulos valores en el mercado norteamericano, los cuales serán respaldados por una titularización de cartera hipotecaria de sus clientes en Ecuador. Estos documentos, garantizados por la OPIC, se ofertarán a inversionistas calificados en Estados Unidos, a un plazo de ocho años.

Adicionalmente, Banco Pichincha presenta al mercado de las PYMES una fuente de financiamiento para capital de trabajo a través de su tarjeta Mastercard Business Black dirigido para segmento PYMES jurídico que requieren de un medio de pago con el cual cubrir sus gastos de representación y al mismo tiempo proporcione financiamiento al capital de trabajo.

La CFN destina 100 millones, junto a la CAF, para financiar proyectos nuevos o en marcha de PYMES, cuya actividad sea de alto impacto productivo para el país”. Se presentaron dos propuestas de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas, la primera es Pyme Exprés, destinada a financiar capital de trabajo a personas naturales o jurídicas que mantengan buena experiencia de pago en el sistema financiero. Debe tener ventas anuales de entre 167 mil y 5 millones de dólares. Se incluye un servicio denominado “Solución de pago exprés”, destinado a solucionar obligaciones por un monto anual total de USD 50 millones. La segunda, Pyme Prospera, enfocada para proyectos nuevos o de ampliación en actividades de alto impacto medido a través de su efecto multiplicador en la economía, para proyectos nuevos otorga financiamiento de hasta el 70% y para ampliación hasta el 100%. Con un plazo de hasta 15 años. La CFN ofrece a sus clientes PYME mejores condiciones de refinanciamiento a fin de que las pequeñas y medianas empresas cuenten con el soporte adecuado para poder afrontar los ciclos económicos y efectos externos que afecten su liquidez.

CAF lidera financiamiento para Banco Guayaquil por USD 75 MM destinado al desarrollo de PYMES y del sector agrícola en Ecuador. El financiamiento combinó en una sola estructura un Préstamo AB y Préstamos Paralelos junto a agencias de desarrollo europeas y banca comercial, en el que participaron 6 instituciones financieras en total. La facilidad, con múltiples propósitos, financiará entre 1.000 y 1.500 pequeñas y medianas empresas, así como inversiones en negocios verdes, eficiencia energética, y en agricultura

(“smart agriculture”). Asimismo, el financiamiento brinda a Banco Guayaquil recursos de asistencia técnica para el fortalecimiento de su gestión ambiental y social, además de facilitar el acceso a agencias de desarrollo europeas, que no sólo diversifican su estructura financiera, sino proporcionan transferencia de conocimiento en aspectos relevantes.

El financiamiento estructurado contó con el compromiso y participación de nuevos aliados financieros y de socios tradicionales como Proparco (Société de Promotion et de Participation Pour la Coopération Economique), BIO (Belgian Investment Company for Developing Countries), Eco-Busines Fund, Multibank (Panamá) y Banco de Occidente (Panamá). El crédito contempla plazos de financiamiento de hasta 4 años a la estructura financiera del Banco.

## **4. CAPÍTULO IV. PROPUESTA.**

### **4.1. Justificación**

Los países buscan incrementar el desarrollo del comercio mundial, adoptando medidas para simplificar, armonizar y modernizar los procesos aduaneros, de esta forma reducir los costos y plazos, y facilitar proceso logísticos, beneficiar a las empresas y lograr que la cadena de logística del comercio internacional sea más eficaz y eficiente, por lo tanto, más competitiva o pueda generar ventajas comparativas y competitivas. Las variables internas en los países, que afectan el comercio mundial en menor o mayor medida se vinculan a las normativas legales, la falta de infraestructura y la ineficiencia en las operaciones logísticas del comercio internacional.

Hoy en día, un sin número de empresas aduaneras no efectúan de forma correcta las operaciones logísticas que es la principal actividad comercial a la que se dedican, lo cual no permite que el país gestione de forma eficiente los vínculos de comercio exterior con otros países. Con relación a las exportaciones e importaciones en el país, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, reportó que en el año 2018 las importaciones crecieron un 16% en relación con el 2017, llegando a la cantidad de 21.873 Millones USD FOB; mientras que las exportaciones crecieron un 13% en relación al 2017, llegando a la cantidad de 21.609, a pesar de existir un incremento en las transacciones de comercio exterior realizadas, es importante analizar diferentes estrategias que permitan optimizar los recursos para así mejorar mi competitividad empresarial y obtener mejores beneficios.

### **4.2. Propósito general**

Como objetivo de la investigación se planteó identificar estrategias de competitividad que permitan optimizar la operación de empresas importadoras y exportadoras (PYMES) mediante el uso de depósitos aduaneros, en la ciudad de Guayaquil, es por este motivo que se realizó una amplia indagación en cuanto a las exportaciones e importaciones en el país. Se tiene como propósito, que las personas logren captar el uso y la importancia de los depósitos aduaneros y el papel que desempeñan en los procesos de importación y exportación de las



PYMES. Las estrategias presentadas posteriormente, lograran establecer las mejoras en los procesos logísticos mediante el uso de depósitos aduaneros para las PYMES importadoras y exportadoras de la ciudad de Guayaquil.

Se presentan diferentes tipos de estrategias; una de ellas es la campaña de comunicación y difusión acerca de los beneficios de usar los depósitos aduaneros. Adicionalmente se propone la táctica de “Just in time”, la cual se basa en mantener los inventarios al mínimo nivel posible y finalmente se plantea la estrategia “six sigma” que se justifica ofreciendo un producto o servicio, más eficiente y al mínimo costo posible.

#### **4.3. Desarrollo**

De acuerdo con los resultados obtenidos, más de la mitad de la población estudiada (58%) tiene poco o nada de información acerca de los beneficios del uso de los depósitos aduaneros como medio para evitar impuestos y aranceles a las mercancías que se comercializa, no obstante, eso no quiere decir que en algún momento no hayan utilizado un depósito aduanero o que los consideren como una estrategia viable para optimizar sus costos, sin embargo los resultados arrojados en la encuestas muestran que el 79% de las empresas que si hacen uso de estas bodegas las consideran como una estrategia viable para la reducción eficientes de costos, así mismo solo el 45% de los encuestados han hecho un uso eficiente de estos almacenes para mejorar el margen de las empresas.

A nivel financiero, la utilización de los depósitos aduaneros son un manera viable para hacer un uso eficiente de los costos en los que se incurren por traer mercancías que provienen del exterior, es decir, que si alguna PYME le resulta complejo realizar el pago total los impuestos por las mercancías que comercializa, puede la organización, mediante el uso de los depósitos aduaneros, suspender el pago de dicha masa tributaria hasta poder conseguir ventas locales y paulatinamente ir cancelando sus obligaciones o tributos al comercio exterior a medida que vende sus productos en el mercado nacional, no obstante se debe tomar en cuenta aspectos como los intereses que generan las obligaciones tributarias, el costo de alquiler del depósito aduanero y compararlos con el hecho de pagar de manera inmediata el valor total de los impuestos y otras

obligaciones por las mercancías que se encuentran almacenadas ya sean perfumes, vehículos, prendas de vestir, cerámicas y otros bienes que comúnmente hacen uso de este régimen.

De manera práctica la venta local de los productos es la que apalanca el pago de las obligaciones tributarias, los gerentes no necesariamente tendrían que acceder a créditos comerciales, que no sean tan beneficiosos para liquidar estos tributos, sino que dicho pago tiene lugar cuando la unidad sale del almacén aduanero y se realice efectivamente la venta. Es necesario recalcar que se pagará el valor correspondiente de las obligaciones tributarias dependiendo de la cantidad de unidades que salgan del depósito temporal.

Si la empresa PYME por ejemplo, importa 100 vehículos mediante el régimen 70 (depósitos aduaneros), y no tiene la masa monetaria suficiente para pagar el total de tributos, esta puede ir desaduanizando la mercancía conforme a su necesidad. Es decir, si al momento de que la mercancía llegue al país ya se tienen vendidos 10 de los vehículos entonces pueden cancelar los tributos por los mismos, quedando 90 vehículos en stock, repitiéndose el proceso hasta desaduanizar la cantidad total importada.

### **3.3.1. Campaña de comunicación y difusión de los depósitos aduaneros y temporales**

**Estrategia de la campaña:** Posicionar a los depósitos aduaneros como un socio comercial estratégico para las PYMES.

**Objetivo de la campaña:** Concientizar al importador y exportador ecuatoriano del incremento de la competitividad del comercio exterior y de la optimización de recursos a través del uso del depósito aduanero.

El incremento de la competitividad portuaria y del comercio exterior se logra al acogerse de los beneficios que la normativa aduanera ecuatoriana ha establecido, siendo en el caso de esta investigación, poder diferir los costos de impuestos y aranceles que se les cobra a las empresas importadoras. Como aporte adicional, esta estrategia ayudará a que cada vez más empresas hagan uso de estos almacenes e inclusive incentivará el comercio internacional en el sentido de que se creen nuevas organizaciones ya sean importadoras o

exportadoras y que se fomente también a la inversión extranjera directa, ya que existe una forma de diferir los tributos correspondientes.

La concientización consiste en socializar los beneficios del depósito aduanero, limitaciones del depósito temporal y profundizar el conocimiento de los procesos logísticos y las alternativas del comercio internacional; lo cual permitirá que el depósito aduanero se considere como un socio estratégico para las empresas importadoras. Los temas a ser difundidos son: funcionamiento de los depósitos, optimización en procesos logísticos, beneficios del depósito aduanero y validación económica de los depósitos aduaneros

### **Funcionamiento de los depósitos**

Se debe difundir la normativa legal y aplicación comercial basada en los siguientes puntos:

- Definición del depósito aduanero y del depósito temporal
- Identificación y requisitos del Depositante
- Plazo de permanencia
- Mercancías que no pueden destinarse al régimen de depósito
- Certificado de Depósito
- Responsabilidad por el traslado de las mercancías
- Flujo de carga y de contenedores
- Recepción de la mercancías en el depósito aduanero
- Operaciones permitidas en depósito aduanero
- Tramites y documentos de la normativa aduanera

### **Optimización en procesos logísticos**

Se requiere fortalecer la facilitación del comercio y administración aduanera; eficiencia y seguridad de procesos operativos y administrativos. La mejora en los procesos y las tecnologías, pueden minimizar los costos o generar mayor eficiencia para aumentar la capacidad de facilitar el comercio e incrementar la penetración en el mercado generando mayores ingresos, de esta forma se puede incrementar la capacidad logística y comercial para tener acceso a mercados mundiales buscando satisfacer la más alta demanda de competitividad.

Una PYME estaría dispuesta en aprovechar las oportunidades del mercado mundial para crecer, posibilidad que se puede viabilizar a través de un depósito

aduanero, dedicado a las operaciones logísticas y dar el soporte necesario, porque el importador muchas veces no cuenta con la infraestructura o maquinaria adecuada para realizar las operaciones requeridas, además, de poder cumplir con las obligaciones aduaneras.

El depositante con la autorización del depósito aduanero puede someter la mercancía a operaciones usuales y necesarias para su conservación. Estas operaciones no implican modificación de la mercancía, en su clasificación arancelaria ni de la cantidad de bultos.

- Cambio, trasiego y reparación, de envases;
- Reunión de bultos, formación de lotes;
- Clasificación de mercancías;
- Reacondicionamiento para su transporte;
- Mantenimiento de vehículos: lavado, control y pintado, cuando son vehículos automotores.

El uso del depósito aduanero permite al importador ecuatoriano contar con servicios especializados que le garanticen mayor seguridad a la carga, mayor certidumbre sobre sus productos adquiridos del exterior, para poder hacer una correcta declaración aduanera, el pago justo de impuestos y verificación si la mercancía cumple con los requisitos y especificaciones solicitadas al proveedor, a quien puede reclamar y tomar otras medidas que le permitan recuperar su inversión minimizando perjuicios económico, cuando ya la mercancía se encuentra en su almacén.

**Figura 4. 9:: Operaciones en el Depósito Aduanero**



## Beneficios del depósito aduanero

El depósito aduanero posee una extensa infraestructura y han realizado una inversión en activos ofreciendo beneficios y servicios adicionales a las PYMES, tales como:

- Personal con experiencia en la administración de inventarios.
- Seguridad de la mercancía, póliza de cobertura.
- Certificación de calidad ISO9001, y/o seguridad BASC (Business Alliance For Secure Commerce)
- Rapidez para que el importador se adecue a los cambios normativos
- Asesoría hacia los clientes sobre los procesos adecuados de acuerdo la Ley de Aduanas, reglamento y procedimientos
- Disponibilidad de espacio para crecer y almacenaje de mercancías en temporales especiales.
- Outsourcing del servicio de transporte de carga

Un ejemplo práctico de los servicios y beneficios del uso del depósito aduanero lo expresa COMEXPORT, quien posee Certificación ISO 9001.

**Figura 4. 10: Depósito Aduanero COMEXPORT**



## **Seguridad de la carga**

Otro punto importante es la seguridad de la carga, existe el riesgo de inseguridad y también una falta de responsabilidad de quienes están involucrados en las operaciones, por ese motivo el Operador debe brindar la mayor seguridad posible. Las autoridades locales, regionales, y aduaneras apliquen medidas correctivas para disminuir esta incidencia que no solo afecta al importador, también al agente de aduana, almacén aduanero, operador portuario y transportista, es decir, a todos los Operadores Portuarios.

Durante el depósito de mercancías existen responsabilidades de las personas autorizadas para el funcionamiento de las bodegas destinadas a depósito temporal y depósitos aduaneros, que son las siguientes:

1. Indemnizar al dueño o consignatario de la carga por los daños soportados por la destrucción o pérdida de su mercancía.

2. Pagar al Estado los tributos correspondientes. Esta responsabilidad se extiende a los tributos que hubieren correspondido a las mercancías que sufran cualquier siniestro, robo o hurto durante su traslado desde el puerto, aeropuerto o frontera de arribo, hasta las bodegas de depósito.

Adicionalmente, es responsabilidad del dueño, consignatario o el consignante de las mercancías indemnizar por los daños y perjuicios causados en las bodegas, por la naturaleza o peligro de sus mercancías, cuando no hubiere manifestado estas condiciones en los documentos de embarque, o informado expresamente de ellas a los propietarios o empresas autorizadas para bodegas destinadas a depósito temporal y depósitos.

### **Validación económica de los depósitos aduaneros**

Se requiere hacer una evaluación del servicio para incrementar los clientes de los depósitos aduaneros, dando un servicio diferenciado, que en primera instancia pueda atraer al importador y también a otros operadores del comercio exterior ecuatoriano y lograr la percepción de ser un socio estratégico. En consecuencia, es crucial proponer el análisis del beneficio financiero que permita cuantificar la optimización de los costos incurridos por las mismas.

**Objetivo general:** Mejorar el costo/beneficio del importador ecuatoriano en un depósito aduanero

**Objetivos específicos:**

1. Lograr una reducción del costo total.
2. Lograr incrementar los beneficios totales.
3. Mejorar el VAN de los costos y beneficios totales.
4. Lograr un máximo valor de la relación costo / beneficio.

**Actividades:**

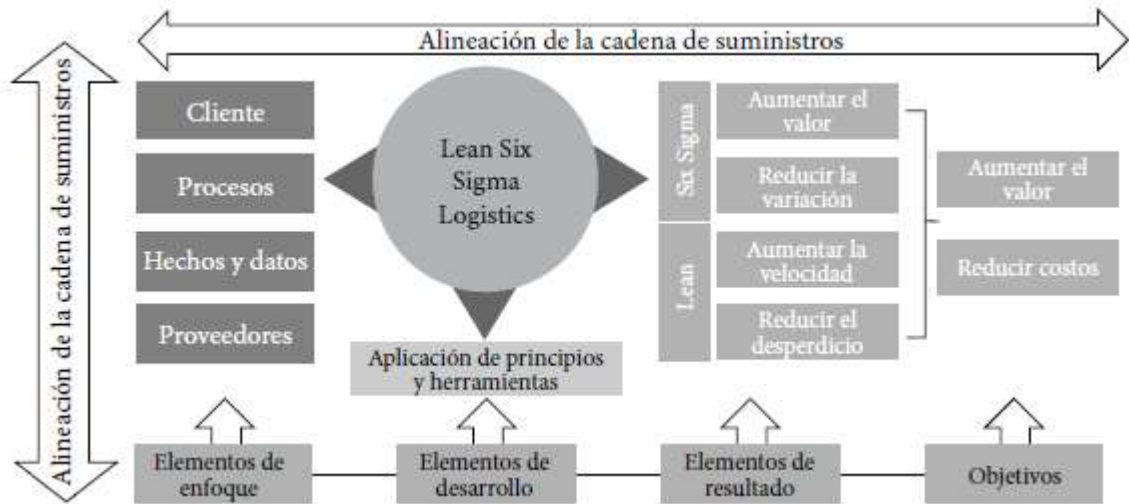
1. Identificar los recursos utilizados y tiempos invertidos en los procesos logísticos actuales.
2. Diagnosticar el estado actual del costo/beneficio del importador.
3. Identificar los factores influyentes en el costo/beneficio del importador en un depósito aduanero.
4. Evaluar alternativas de aumentar el volumen de compra al proveedor internacional y desaduanización parcial

**3.3.2. Just in Time y Six Sigma de depósitos aduaneros**

El uso de la metodología Six Sigma se fundamenta en ofrecer un excelente producto o servicio, más eficiente y al mínimo costo posible, enfocándose principalmente en la eliminación de defectos y centrándose en la satisfacción del cliente final ya sea interno o externo. Mientras la calificación sigma sea mayor, el negocio calificado tiene menos defectos en sus procesos productivos, entendiéndose como defecto a todo aquello que afecta negativamente en la satisfacción del cliente. De esto último, parte el fin del six sigma aplicado a la utilización de los almacenes aduaneros, en donde se lo puede utilizar para reducción de costos, eliminando errores comunes que tienen lugar a nivel operacional, transporte, procesos técnicos y no técnicos. Prácticamente el six sigma busca las causas del surgimiento de los defectos y los erradica para un mejor rendimiento empresarial. La estrategia six sigma se utiliza para minimizar inventario y tiempo de procesos logísticos, por lo tanto, el importador tendrá la materia prima y bienes en el momento oportuno y en su planeación estratégico se consideraría just in time en los procesos productivos, de distribución y de comercialización logrando la optimización en la cadena de valor. Para este efecto, se deberá establecer indicadores de gestión en relación a los tiempos y

costos de almacenamiento y de los servicios adicionales que se brinden a los clientes.

**Figura 4. 11: Six Sigma en el proceso logístico**



Fuente: Modelo tecnológico para el desarrollo de proyectos logísticos usando Lean Six Sigma. A technological approach to the development of logistic projects using "Lean Six Sigma". (Mantilla Celis & Sánchez García, 2012)



## CONCLUSIONES

De acuerdo con la investigación realizada se realiza las siguientes conclusiones:

- El uso de depósitos aduaneros es una medida crucial a nivel financiero, ya que en situaciones de falta de flujos económicos, se puede aplazar el pago de los impuestos a medida que empiezan a venderse los bienes que almacenados, no obstante no se debe pasar por alto el hecho de que se generan intereses por las mercancías almacenadas y que aún no se han vendido, pero se debe tomar en cuenta que resulta más beneficioso pagar los impuestos paulatinamente que acceder a un crédito comercial y terminar pagando más de la cantidad prevista con antelación.
- Existe empatía por parte de las PYMES en lo que respecta a la utilización de los depósitos aduaneros ya que están totalmente de acuerdo que sirven para ayudar a reducir los costos logísticos que conlleva estar en el comercio internacional.
- Es importante destacar que existe poca difusión de información acerca de los beneficios que implica utilizar los depósitos aduaneros, por lo que ese desconocimiento repercute en la decisión de las empresas de mantener sus mercancías en uno de estos almacenes.
- Las estrategias Just in time y six-sigma se enfocan en optimizar el flujo de los procesos, controlar los costos para generar una mayor rentabilidad en los negocios, por lo que la implementación de dichas estrategias resulta crucial para solventar los problemas que suelen ocurrir a nivel logístico.

## RECOMENDACIONES

- Se hace una recomendación a nivel organizacional para que la autoridad responsable de la gestión de los depósitos aduaneros otorgue mayor cantidad de información acerca del uso de estas bodegas por medio de campañas de difusión para que más empresas se unan a sistema y les ayude de alguna a optimizar sus costos.
- Es recomendable para las empresas establecer procesos de organización más rigurosos ya que esto facilitara el éxito de las estrategias mencionadas en el punto anterior. Un adecuado grado de organización permitirá la optimización de los recursos evitando costos ocultos o percances que se originen en las actividades cotidianas de las organizaciones.
- Se recomienda analizar el uso de depósitos aduaneros como forma de apalancamiento en casos de falta de liquidez por parte de las empresas importadoras y exportadoras, para que así continúen sus operaciones de comercio.
- Se recomienda realizar un estudio comparativo entre empresas importadoras que comercializan sus productos en el mercado nacional versus empresas que importan bienes para su propia utilización, con el objetivo de medir el impacto financiero de los depósitos aduaneros en ambas firmas.
- Se recomienda a las empresas PIMES estar constantemente informadas acerca de las actualizaciones acerca de las políticas de comercio internacional que otorgan las entidades competentes para que de esta forma poder acceder al régimen adecuado teniendo la mayor información posible para tomar mejores decisiones, así mismo asistir a las capacitaciones que ofrece la Aduana para tener más conocimiento del movimiento legal que se maneja en el país en cuanto a importaciones y exportaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Referencias

- Aduana del Ecuador. (abril de 2017). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Agencia Tributaria. (s.f.). *Agencia Tributaria*. Obtenido de Agencia Tributaria: [http://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio\\_es\\_ES/Aduanas\\_e\\_Impuestos\\_Especiales/Procedimientos\\_Aduaneros/Regimenes\\_aduaneros\\_economicos/Depositos\\_Aduaneros.shtml](http://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio_es_ES/Aduanas_e_Impuestos_Especiales/Procedimientos_Aduaneros/Regimenes_aduaneros_economicos/Depositos_Aduaneros.shtml)
- Anaya, J. (2015). *El transporte de mercancías*. Cataluña: ESIC.
- Anton, L. (2016). *El despacho aduanero*. Barcelona: fc.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Nacional Constituyente. Obtenido de INOCAR.
- Ballou, R. H. (2014). *Logística: administración de la cadena de suministro*. México, DF: Pearson.
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Comercio Exterior*. Guayaquil.
- Bastos, A. I. (2014). *Distribución logística y comercial: La logística en la empresa*. Madrid: Ideaspropias.
- Beltrán, L. N. (2012). Innovación y competitividad en el comercio internacional. *Trilogía*, 15.
- Bermeo Pazmiño, K. V., & Saavedra García, M. L. (2018). La competitividad sistémica de la mipyme manufacturera en el nivel micro: caso de la fabricación de muebles de madera, Ecuador. *Small Business International Review*, 1, 1-15. doi:<https://doi.org/10.26784/sbir.v2i1.20>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: Prentice Hall. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016
- Bonales Valencia, J., Zamora Torres, A., & Ortíz Paniagua, C. (2015). VARIABLES E ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS UTILIZANDO EL PLS. *CIMEXUS*, 20.
- Bougrine, H. (2001). Competitividad y comercio exterior. *Revista Interactiva Bancomext*, 5.
- Bush, R., Hair, J., & Ortinau, D. (2010). *Investigación de Mercados*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Cabello González, J. M. (2016). *Depositos Aduaneros*. Madrid: ESIC.
- Cabrera Linares, A. (2014). *Propuesta de mejora en los procesos logísticos de un centro de distribución de una empresa de tiendas de conveniencia mediante el uso de técnicas de simulación*. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Camacho, C., & Arías, F. (2015). *Análisis de la Salud y Burnout en Profesores Mexicanos*. México: Revista de Salud.
- CAMAE. (2018). *CAMARA MARITIMA DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.camae.org/economia/ecuador-registra-incremento-de-160-en-sus-exportaciones-en-2018/>
- Cámara de comercio de Guayaquil. (15 de Diciembre de 2017). Obtenido de [camaradecomercio.com.ec](http://camaradecomercio.com.ec)
- Castellanos, A. (2014). *Manual de gestión logística del transporte y de distribución de mercancías*. España: Universidad del Norte.

- CEPAL. (2018). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*.  
Obtenido de  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44326/124/BPE2018\\_Ecuador\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44326/124/BPE2018_Ecuador_es.pdf)
- Chávez Herrada, M., & Chacón Bejar, C. (2018). Propuesta de mejora de la gestión de procesos del departamento de almacén de mercancías de la Intendencia de Aduana de Tacna: incremento de la rotación del stock de mercancías (Tesis de Maestría). *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*, 199.
- CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES. (2018). *COPCI*.
- ECUAPASS. (2019). Obtenido de <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>
- Escudero, M. (2015). *Almacenaje de productos LOE (NOVEDAD 2011)*. madrid: paraninfo.
- Flores, R. (27 de Abril de 2013). *scribd*. Obtenido de scribd:  
<http://es.scribd.com/doc/138276485/CAPITULO-I-ALMACENES-GENERALES-DE-DEPOSITO>
- Gonzalez Ordoñez, A. I., Capa Benitez, L. B., Luciano Toro, L. R., & Zambrano Morales, Á. (2019). La gestión ambiental en la competitividad de las MIPYMES de la Provincia El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 40, 17.
- Hurtado, D. (2013). *Principios de administración*. Medellín: Itm.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2017). *Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones*. Quito: INEC\_Proyección a partir de último Censo Poblacional 2010.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (22 de abril de 2015). *La atención en establecimientos de salud públicos se incrementó en casi un 100%*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos:  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/la-atencion-en-establecimientos-de-salud-publicos-se-incremento-en-casi-un-100/>
- Ketterer, J. A., & Villacorta, O. (2017). Créditos a las pyme y políticas de gobierno: La evidencia de los países desarrollados. *Bnaco Interamericano de Desarrollo (BID)*.
- Malhotra, N. (2010). *Investigación de Mercados, un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación.
- Malhotra, N., & Satyabhushan, D. (2015). *Marketing Research An Applied Orientation*. New York: Pearson.
- Mantilla Celis, O., & Sánchez García, J. (2012). Modelo tecnológico para el desarrollo de proyectos logísticos usando Lean Six Sigma. A technological approach to the development of logistic projects using "Lean Six Sigma". *Estudios Gerenciales*, 28, 23-43. doi:[https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70214-0](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70214-0)
- Medina Rivera, J., & Sánchez Pineda, C. (19 de Febrero de 2016). Plan De Mejoramiento Logístico para los Procesos de Almacenamiento y Despacho de la Empresa Construvarios S.A.S. Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Mero Rodríguez, N., & Mejía Salazar, E. (Agosto de 2015). *Análisis de los almacenes aduaneros como eslabón de la cadena logística para el desarrollo del comercio exterior ecuatoriano (tesis de grado)*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Michael Porter . (1990). Obtenido de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2469800>
- Mina Barrera, R., & Toledo del Pezo, E. (Marzo de 2015). *Análisis de costos ocultos en el área de logística para determinar su incidencia en la empresa Casa del*

- Ruliman de Ecuador S.A. CARRULESA. (Tesis de Grado). Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.*
- Navarro, E., Gisbert, V., & Pérez, A. (2017). Metodología e Implementación del Six Sigma. *3C Empresa*, 73-80.
- Navascués, R. (2014). *Manual de logística Integral*. Cataluña: Díaz de Santos.
- OECD. (2017). *The Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>
- Organización Mundial de la Salud. (diciembre de 2015). *Salud y derechos humanos*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs323/es/>
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Plan Nacional Para el Buen Vivir (PNBV)*. Quito: Presidencia de la República del Ecuador.
- Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. *New York, Free Press*, 15.
- Proexport. (2013). *Competitividad logística y DFI*. Malanya: Proexport.
- Queen Godess. (2014). *Almacenes Aduaneros*. España: ISBN.
- Regímenes de Liberación, Suspensión y otros Regímenes Especiales. (2013). *Tipos de Almacenes Aduaneros*. Quito: LOE.
- Revista Ekos. (2017). *La logística en la importación y exportación de productos al Ecuador*. Quito: Revista Ekos.
- Rodríguez, E. (2016). *Metodología de la investigación*. Tabasco: Universidad Juárez de Tabasco.
- Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: MCGRAW-HILL. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016
- Sánchez, J. C. (2014). *Eficiencia*. Madrid: Unum.
- Sancho, M. (2013). *La gestión deportiva: clubes y federaciones*. Barcelona: ESIC.
- Secretaría de Planificación y Desarrollo. (Abril de 2017). *Informe a la Nación*. Recuperado el Noviembre de 2017, de Sitio web de la Secretaría de Planificación y Desarrollo: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Informe-a-la-Nacion.pdf>
- SENAE. (2018). REGLAMENTO AL TÍTULO DE LA FACILITACIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO, DEL LIBRO V DEL CÓDIGO ORGÁNICO. *SENAE*, 59.
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (9 de Enero de 2019). *Aduana del Ecuador SENAE*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/importaciones/>
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador SENAE. (Noviembre de 2015). *Informe de gestión*. Obtenido de [https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/2015/nov/m\\_InformeGestion.pdf](https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/2015/nov/m_InformeGestion.pdf)
- SIICE. (2019). Obtenido de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>
- Tschohl, J. (2018). *El arma secreta de la empresa que alcanza la excelencia "Servicio al cliente"*. Minnesota: Best Sellers Publishing.
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (Mazo de 2015). *Repositorio Academico*. Recuperado el 06 de Junio de 2015, de Repositorio Academico: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273844/2/MCh%C3%A1vez.pdf>
- West, A. (2013). *Gestión de la distribución comercial*. Lima: Díaz de Santos.

# **ANEXOS**

# **ANEXO 1**

## **Cuestionario dirigido a PYMES importadoras y/o exportadoras**

Esta encuesta ha sido diseñada con fines académicos, y el objetivo es determinar la percepción de PYMES importadoras y/o exportadoras de Guayaquil sobre los depósitos aduaneros.

### **1. ¿Hace cuántos años viene realizando su actividad comercial?**

- 1 - 5 años
- 6 – 10 años
- 11-15 años
- Más de 15 años

### **2. ¿Qué tipo de actividad comercial realiza?**

- Importador
- Exportador
- Ambos

### **3. ¿Qué productos exporta principalmente?**

- Tradicionales
- No tradicionales

### **4. ¿Qué niveles de producto exporta?**

- Bienes primarios
- Bienes industrializados
- Otros

### **5. ¿Qué productos importa principalmente?**

- Materias primas
- Bienes de capital
- Bienes de consumo
- Combustibles y lubricantes



**6. ¿A qué países exporta principalmente? (Productos no petroleros)**

- Unión Europea
- Estados Unidos
- Vietnam
- China
- Rusia
- Colombia
- Perú
- Chile
- Argentina
- Japón

**7. ¿De qué países importa? (Productos no petroleros)**

- China
- Unión Europea
- Estados Unidos
- Colombia
- Brasil
- México
- Perú
- Corea del Sur
- Japón
- Chile

**8. ¿Cuáles son los principales productos no petroleros que exporta?**

- Camarón
- Banano
- Enlatados de pescado
- Flores naturales
- Cacao

- Otras manufacturas de metales
- Extractos y aceites vegetales
- Otras maderas
- Pescado
- Oro y derivados

**9. ¿Cuáles son los principales productos no petroleros que importa?**

- Automóviles livianos
- Maquinarias industriales y sus partes
- Otras manufacturas de metales
- Medicinas
- Artículos electrodomésticos
- Polímeros
- Teléfonos y celulares
- Vehículos pesados
- Residuos de aceite de soya
- Abonos

**10. ¿Ha escuchado Usted de los depósitos aduaneros?**

- Si
- No

**11. ¿Qué tipo de almacenamiento Usted utiliza?**

- Almacenamiento Temporal Portuario
- Depósitos Aduaneros Privado

**12. ¿Qué beneficios conoce sobre los depósitos aduaneros?**

- Almacenar las mercancías hasta por un plazo de 12 meses.
- Ingresa a depósito aduanero sin el pago de tributos a la importación
- Retiro de las mercancías del depósito aduanero de manera parcial o lotes.
- Obtención de financiamiento mediante el Warrant.

- Las mercancías pueden ser trasladadas de un depósito aduanero a otro dentro o fuera de la circunscripción aduanera.
- Las mercancías en depósito pueden ser destinadas a otros regímenes aduaneros.

**13. ¿Considera usted que los depósitos aduaneros se han usado como estrategia para reducir costos y aprovechar los recursos de la empresa?**

- Definitivamente sí
- Sí
- Neutral
- No
- Definitivamente no

**14. ¿Considera Usted que los depósitos aduaneros son una estrategia viable para el manejo de su mercadería?**

- Totalmente de Acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- Desacuerdo
- Totalmente en Desacuerdo

**15. ¿Considera usted que la utilización de los depósitos aduaneros permite la eficacia de la logística de mercaderías?**

- Definitivamente sí
- Sí
- Neutral
- No
- Definitivamente no

**16. ¿Ha recibido información sobre el uso de los depósitos aduaneros?**

- Nada

- Poco
- Neutral
- Regularmente
- Constantemente

**17. ¿Cuál es su nivel de aceptación de los depósitos aduaneros?**

- Muy Aceptable
- Aceptable
- Neutro
- Poco Aceptable
- Nada Aceptable

**18. ¿Cuán dispuesto estaría Usted en utilizar un depósito aduanero?**

- Muy Dispuesto
- Dispuesto
- Neutro
- Poco Dispuesto
- Nada Dispuesto

**19. ¿Recomendaría Usted utilizar un depósito aduanero?**

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo
- Completamente desacuerdo